

(ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนากาแฟแห่งชาติ ปี 2565 - 2574

สถานการณ์กาแฟโลก

โคลัมเบีย
0.85 ล้านตัน

บราซิล
4.07 ล้านตัน

เอธิโอเปีย
0.45 ล้านตัน

เวียดนาม
1.74 ล้านตัน

อินโดนีเซีย
0.64 ล้านตัน

5 ผู้ผลิตกาแฟรายใหญ่ของโลก

ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโลก



ประเทศที่ใช้เมล็ดกาแฟมากที่สุด



สถานการณ์กาแฟไทย

ผลผลิตกาแฟของไทย (ตัน)



ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปในประเทศ (ตันสารกาแฟ)



ราคามูลกาแฟดิบ (บาท/กิโลกรัม)



แผนความเชื่อมโยงปฏิบัติการพืชกาแฟที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 2

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(เกษตรอุตสาหกรรมดิจิทัล | เกษตรปลอดภัย | เกษตรชีวภาพ | เกษตรแปรรูป | เกษตรอัจฉริยะ)

ยุทธศาสตร์ 4

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ชุมชนที่องค์กรสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ 5

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานนวัตกรรมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ

มีขีดภาวะและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการรักษา ฟื้นฟู และยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ 2

การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ 3

การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 4

การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการพืชกาแฟแห่งชาติ 2565-2574

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการผลิต การแปรรูป และการค้ำกาแฟคุณภาพในระดับเอเชีย ที่แข่งขันได้ในตลาดโลกภายใต้อัตลักษณ์กาแฟไทย

พันธกิจ

1. วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการการผลิตที่ทันสมัย
2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบการผลิตกาแฟ ที่มีมาตรฐานในระดับสากล
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคีรัฐ เครือข่ายวิชาการ เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายผู้ประกอบการ
4. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และอัตลักษณ์กาแฟไทย
5. เสริมสร้างการพัฒนาไทยเป็นศูนย์กลางการค้ากาแฟในภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย

เป้าหมาย

เสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาการผลิตกาแฟตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้เกิดความยั่งยืนและยกระดับศักยภาพในการพัฒนากาแฟอย่างต่อเนื่องบนฐานการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์กาแฟโรบัสตา

1. พัฒนาด้านการตลาดเพิ่มมูลค่า ด้วยความเชี่ยวชาญและนวัตกรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์กาแฟโรบัสตาของชาติ
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการแปรรูปและมูลค่ากาแฟโรบัสตา
4. ด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อการสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่ามูลค่ากาแฟโรบัสตาตลอดห่วงโซ่มูลค่า
5. ด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย สมรรถนะสูงบนฐานธรรมาภิบาล

กลยุทธ์กาแฟอาราบิก้า

1. พัฒนาด้านกาแฟคุณภาพและมีอัตลักษณ์ชาติที่แข่งขันได้
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลผลิตกาแฟที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้แก่เกษตรกร
4. เสริมสร้างศักยภาพการวิจัยและพัฒนาการสร้างนวัตกรรมกาแฟอาราบิก้าตลอดห่วงโซ่มูลค่า
5. ด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย สมรรถนะสูงบนฐานธรรมาภิบาล

