

ฉบับทบทวน
ปี 2561-2565
(รอบปี 2565)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พ.ศ.2561-2565
อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ น่าเที่ยว น่าอยู่ น่าลงทุน

ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา 1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว 3. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น 4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม

<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและการบริการ สู่มาตรฐานสากล</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ โดยใช้นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์</p>
<p>วัตถุประสงค์ : 1. พัฒนาคุณภาพการบริการเพื่อการท่องเที่ยวไปสู่มาตรฐานสากล 2. เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>วัตถุประสงค์ : 1. เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ 2. ส่งเสริมระบบป้องกันสาธารณสุขภัยที่ดี และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 3. พัฒนาสังคมและจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกระบบสาธารณสุขภาค</p>	<p>วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มภาคเกษตรโดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์ 2. เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม การค้าและบริการ 3. ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาสร้างสรรค์</p>
<p>ตัวชี้วัด (1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ 6.20) (2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ร้อยละ 5) (3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่อวัน (ร้อยละ 5.67)</p>	<p>ตัวชี้วัด (1) ร้อยละของผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ร้อยละ 82.50) (2) ร้อยละของเยาวชนที่ผ่านการอบรมและสร้างภูมิคุ้มกันด้านยาเสพติด (ร้อยละ 82.50) (3) อัตราการถืออาญาต่อประชากรแสนคนลดลง (26 คดีต่อประชากรแสนคน) (4) จำนวนข้อร้องเรียนปัญหาสิ่งแวดล้อมลดลง (16 เรื่อง) (5) ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่สามารถแก้ไขจนได้ข้อยุติ (ร้อยละ 80) (6) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 75)</p>	<p>ตัวชี้วัด (1) พื้นที่รับประโยชน์จากแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าปีละ 3,000 ไร่ (2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลง/ฟาร์มที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย (ร้อยละ 5) (3) ร้อยละของโครงการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สำเร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ 80) (4) ระดับการผ่านเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ระดับ 3) (5) ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรมได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการฝึกอบรม (ร้อยละ 80) (6) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 10) (7) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ 10)</p>
<p>แนวทางการพัฒนา (1) ฟื้นฟูและดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยวและการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่ชุมชน/ท้องถิ่นตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (3) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีตามแนวความคิดใหม่</p>	<p>แนวทางการพัฒนา (1) พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่เพื่อเมืองน่าอยู่ (2) เตรียมการป้องกันและควบคุมปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการขยายตัวของชุมชน (3) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกระบบสาธารณสุขภาค สาธารณูปการ และการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อความต้องการ (4) การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เสริมสร้างครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง และพัฒนาคนทุกช่วงวัย</p>	<p>แนวทางการพัฒนา (1) ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม และยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์ (2) ส่งเสริมการค้าเงินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน (3) ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ใช้เทคโนโลยีสะอาดหรือใช้พลังงานทดแทน (4) พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ รวมทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ (5) ยกระดับศักยภาพกำลังคน ภาคการผลิต การค้า และบริการให้เป็นมืออาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</p>

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยใช้ Value Chain

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว และการบริการสู่มาตรฐานสากล

- วัตถุประสงค์
1. พัฒนาคุณภาพการบริการเพื่อการท่องเที่ยวไปสู่มาตรฐานสากล
 2. เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว



เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	2561-2565
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ)	5	5	7	7	7	6.20
จำนวนผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมชม (ร้อยละ)	5	5	5	5	5	5
ค่าใช้จ่ายต่อวันของผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่อวัน (ร้อยละ)	-	-	7	5	5	5.67

- แนวทางการพัฒนา
1. พัฒนาและดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยวและการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 2. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ท้องถิ่นตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 3. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีตามแนวทางการพัฒนาความปึกติใหม่

แผนงานที่ 1 ยกระดับและฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

แผนงานที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีตามแนวทางการพัฒนาความปึกติใหม่

1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก ยกระดับและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
งบประมาณ 12,330,000 บาท

2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมหลัก พัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้
งบประมาณ 59,155,100 บาท

3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีตามแนวทางการพัฒนาความปึกติใหม่
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว การตลาดและประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยี
งบประมาณ 20,000,000 บาท

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยใช้ Value Chain

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่



- วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ
 2. ส่งเสริมระบบป้องกันสาธารณสุขที่ดี และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 3. พัฒนาสังคมและจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณสุข อนุภาคและสาธารณสุขการให้รองรับต่อการขยายตัวของชุมชน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	2561-2565
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ	ร้อยละของผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ร้อยละ)	-	-	-	80	85	82.50
	ร้อยละของเยาวชนที่ผ่านการอบรมและสร้างภูมิคุ้มกันต้านยาเสพติด (ร้อยละ)	-	-	-	80	85	82.50
ส่งเสริมระบบป้องกันสาธารณสุขที่ดี และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	อัตราคดีอาญาต่อประชากรแสนคนลดลง (คดีต่อประชากรแสนคน)	30	28	26	24	23	26
	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหาสิ่งแวดล้อมลดลง (เรื่อง)	20	20	15	15	10	16
พัฒนาสิ่งแวดล้อม จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบ สาธารณูปโภค และสาธารณสุขการให้รองรับต่อการขยายตัวของชุมชน	ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่สามารถแก้ไขจนได้ข้อยุติ (ร้อยละ)	-	-	-	80	80	80
	ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	55	60	65	70	75	75

- แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่เพื่อเมืองน่าอยู่
 2. เตรียมการ ป้องกันและควบคุมปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการขยายตัวของชุมชน
 3. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกระบบสาธารณสุข อนุภาค สาธารณูปการ และการให้บริการ สาธารณะแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและเพียงพอ ต่อความต้องการ
 4. การ รักษาความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เสริมสร้างครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง และพัฒนาคนทุกช่วงวัย

แผนงานที่ 1 พัฒนาและจัดการเมืองน่าอยู่

แผนงานที่ 2 เสริมสร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แผนงานที่ 3 เสริมสร้างกิจกรรมสังคมน่าอยู่แบบบูรณาการ

1. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กิจกรรมหลัก เสริมสร้างประสิทธิภาพและพัฒนาเมือง/ชุมชนให้น่าอยู่
 งบประมาณ 536,000 บาท

2. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามแผนชุมชน ด้านสังคม
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน
 งบประมาณ 167,400,000 บาท

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านภัยพิบัติด้านความมั่นคง และโครงสร้างพื้นฐาน
กิจกรรมหลัก เสริมสร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
 งบประมาณ 194,450,000 บาท

4. โครงการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กิจกรรมหลัก ป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคมในชุมชนและเมืองของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 งบประมาณ 11,493,070 บาท

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยใช้ Value Chain

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ โดยใช้นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์

- วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มภาคเกษตร โดยใช้นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์
2. เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม การค้าและบริการ
3. ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาสร้างสรรค์



เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	2565	2561-2565
พื้นที่ทางการเกษตรได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น และสินค้าเกษตรมีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยเพิ่มขึ้น โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	พื้นที่ที่รับประโยชน์จากแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าปีละ (ไร่) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลงจำวนมพารมที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย (ร้อยละ)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000
ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	ร้อยละของโครงการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สำเร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	80
กำลังแรงงานที่มีศักยภาพในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรมได้ทบทวนมาตรฐานการฝึกอบรม (ร้อยละ)	40	80	80	80	80	80
รายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพิ่มขึ้น	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	10	10	10	10	10	10
		-	-	-	10	10	10

- แนวทางการพัฒนา 1. ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม และยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานความปลอดภัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์
2. ส่งเสริมการค้าเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ใช้เทคโนโลยีสะอาดหรือใช้พลังงานทดแทน
4. พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ รวมทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้
5. ยกระดับศักยภาพกำลังคน ภาคการผลิต การค้า และบริการ ให้เป็นมืออาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

แผนงานที่ 1 บริหารจัดการการเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจรโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

1. โครงการบริหารจัดการการเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร
กิจกรรมหลัก 1 พื้นฟูและพัฒนาแหล่งน้ำ
กิจกรรมหลัก 2 สร้างเครือข่ายและการลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมอาชีพการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน
กิจกรรมหลัก 3 ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย
งบประมาณ 82,873,330 บาท
2. โครงการส่งเสริมการค้าเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
กิจกรรมหลัก ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมการค้าเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 6,257,500 บาท

แผนงานที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรม การค้า การบริการ และแรงงานโดยใช้นวัตกรรม

3. โครงการยกระดับการพัฒนาฐานอุตสาหกรรม และศักยภาพแรงงาน
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการค้า การลงทุนภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ และยกระดับศักยภาพแรงงาน
งบประมาณ 2,530,520 บาท

แผนงานที่ 3 ยกระดับและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้นวัตกรรม และภูมิปัญญาสร้างสรรค์

4. โครงการส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดตามแนวทางความปกติใหม่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจร
งบประมาณ 3,200,000 บาท
5. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่แบบครบวงจร
กิจกรรมหลัก ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) / SME แบบครบวงจร งบประมาณ 12,450,000 บาท