



## สถานการณ์ตลาดส้มโอในจีนปี 2566

ส้มโอเป็นหนึ่งในผลไม้ ซึ่งมีทั้งรสชาติดีและดีต่อสุขภาพ ปริมาณความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### ❖ การปลูกส้มโอในจีน

ประเทศจีนมีพื้นที่เพาะปลูกส้มโอเฉลี่ยประมาณ 554,144 ไร่ โดยพื้นที่เพาะปลูกหลัก ได้แก่ มณฑลกุ้ยโจว เขตการปกครองตนเองกวางสีจ้วง ผู้เจี้ยน ไหล่หนาน เจ้อเจียง เสฉวน ยูนนาน กุ้ยโจว หูเป่ย์ เป็นต้น ผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2565 ผลผลิตเพิ่มขึ้นถึง 5.16 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยส้มโอของจีนในปี 2564 มียอดขาย 4.96 ล้านตัน ปี 2565 มียอดขายประมาณ 6.86 ล้านตัน

เนื่องจากระยะเวลาออกสู่ตลาดของส้มโอส่วนใหญ่อยู่ในฤดูหนาว โดยเฉพาะช่วงเวลาใกล้ๆ กับเทศกาลตรุษจีน ผลผลิตส้มโอจะออกสู่ตลาดในช่วงนั้นเป็นจำนวนมาก ส้มโอจึงถูกขนานนามว่าผลไม้ประจำเทศกาล ปัจจุบันส้มโอมีการพัฒนาแบรนด์และอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว เช่น ส้มโอซาเถียน เขตหรงเซี่ยนในกวางสีซึ่งมีชื่อเสียงมาก ตามด้วยส้มโอจินเหมยโจวในมณฑลกุ้ยโจว และส้มโอสายน้ำผึ้งของฝิงเหอ ผู้เจี้ยน นอกจากนี้ยังมีพันธุ์ท้องถิ่นจำนวนมากในมณฑลหูหนาน เจียงซี เสฉวน และ ฉงชิ่ง รวมถึงสถานที่อื่นๆ อีกมากมาย ปัจจุบันตลาดส้มโอในประเทศมีราคาค่อนข้างสูงและกำไรจากการเพาะปลูกค่อนข้างน่าประทับใจ ดึงดูดกลุ่มเกษตรกรให้ปลูกมากขึ้น แต่เนื่องด้วยส้มโอออกสู่ตลาดในระยะเวลาสั้นๆ เก็บรักษาค่อนข้างยาก เสี่ยงต่อการขาดทุน ดังนั้นขนาดการปลูกในประเทศในปัจจุบันจึงเน้นจัดเป็นโซนพื้นที่ไม่เน้นขยายใหญ่มากนัก

จากรายงานในจีนเปิดเผยถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงการปลูกส้มโอในประเทศ ดังนี้

(1) สภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยามีความเสี่ยงสูงที่จะถูกทำลาย เนื่องจากเกษตรกรแสวงหาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างไม่มีความหมายที่ชัดเจน โดยการบุกเบิกป่าเขา ทำลายพืชพันธุ์บนเนินเขาเพื่อปลูกส้มโอ อีกทั้งส่งผลกระทบต่อดินและน้ำอย่างรุนแรง

(2) ราคาส้มโอในตลาดไม่แน่นอน เกษตรกรชาวสวนส้มโอขาดความตระหนักในข้อมูลอุปสงค์และอุปทานของตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์บางอย่างมีอุปทานล้นตลาด ปริมาณเพิ่มขึ้นและราคาลดลง อุตสาหกรรมมีความเสี่ยงสูง ทำให้เกษตรกรชาวสวนส้มโอ "เพิ่มผลผลิตแต่ไม่เพิ่มรายได้"

(3) ความเสี่ยงต่อโรคและศัตรูพืชเพิ่มขึ้น ทำให้คุณภาพของผลไม้ได้รับผลกระทบ ไม่เพียงเท่านั้นยังส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงและมีความเสี่ยงต่อการส่งออกส้มโอไปอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการการพัฒนาส้มโอภายในจีน

(1) ใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงคุณภาพ โดยเน้นการดำเนินการตั้งแต่ปรับปรุงสวนส้มโอที่ให้ผลผลิตน้อย ทำให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นและให้มีความปลอดภัย ผ่านการบริหารจัดการการผลิตที่ได้มาตรฐาน การเสริมสร้างการฝึกอบรมเทคโนโลยีการผลิตที่ได้มาตรฐาน การส่งเสริมหลักเกณฑ์ทางเทคนิคในการผลิตส้มโอและปรับปรุงคุณภาพของส้มโอ

(2) ส่งเสริมกระบวนการอุตสาหกรรมและยกระดับอุตสาหกรรม ส่งเสริมรูปแบบธุรกิจอุตสาหกรรมของ "องค์กรชั้นนำ + ฐาน + เกษตรกร" และมุ่งเน้นไปที่การปลูกฝังการพัฒนาอุตสาหกรรมส้มโอและโรงงานแปรรูปส้มโอ และขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

(3) เพิ่มการเก็บรักษาหลังผลผลิตออกสู่ตลาดและขยายห่วงโซ่อุตสาหกรรม โดยสร้างคลังเก็บและรักษาความสดใหม่ของส้มโอ ควบคุมการขนส่งเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการขนส่ง ต่ออุตสาหกรรมและรับประกันคุณภาพของส้มโอ และส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับส้มโอ

(4) เสริมสร้างการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการขาย โดยใช้ข้อได้เปรียบของรูปแบบการขายแบบบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ฯลฯ หลายช่องทาง ส่งเสริมการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์ส้มโอ

### ส้มโอของจีน



ส้มโอกวางซี



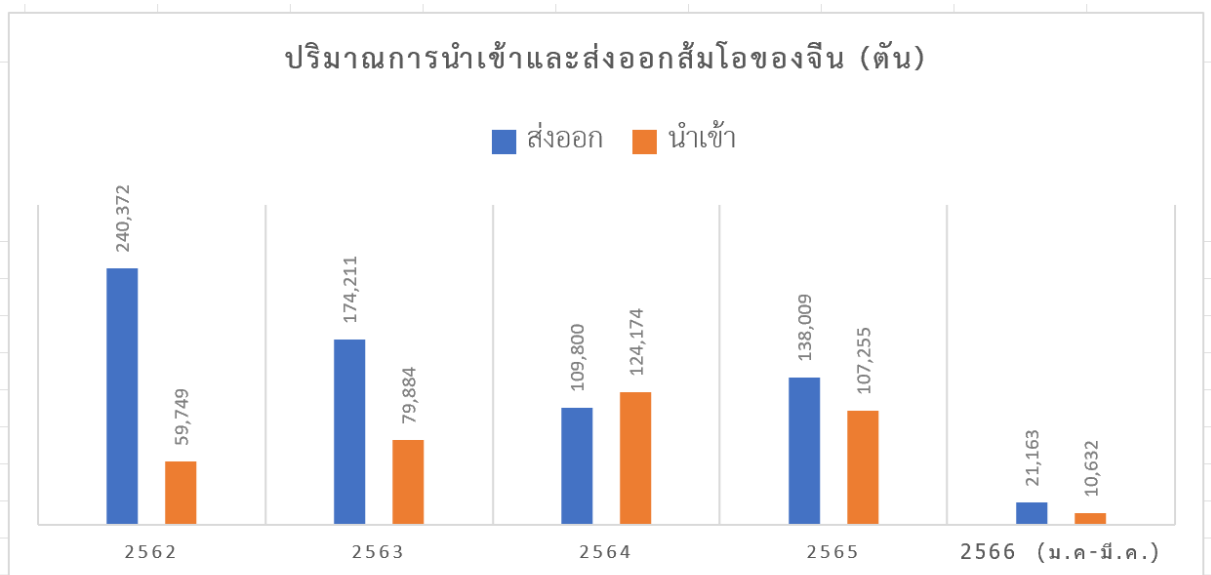
ส้มโอกวางตุ้ง

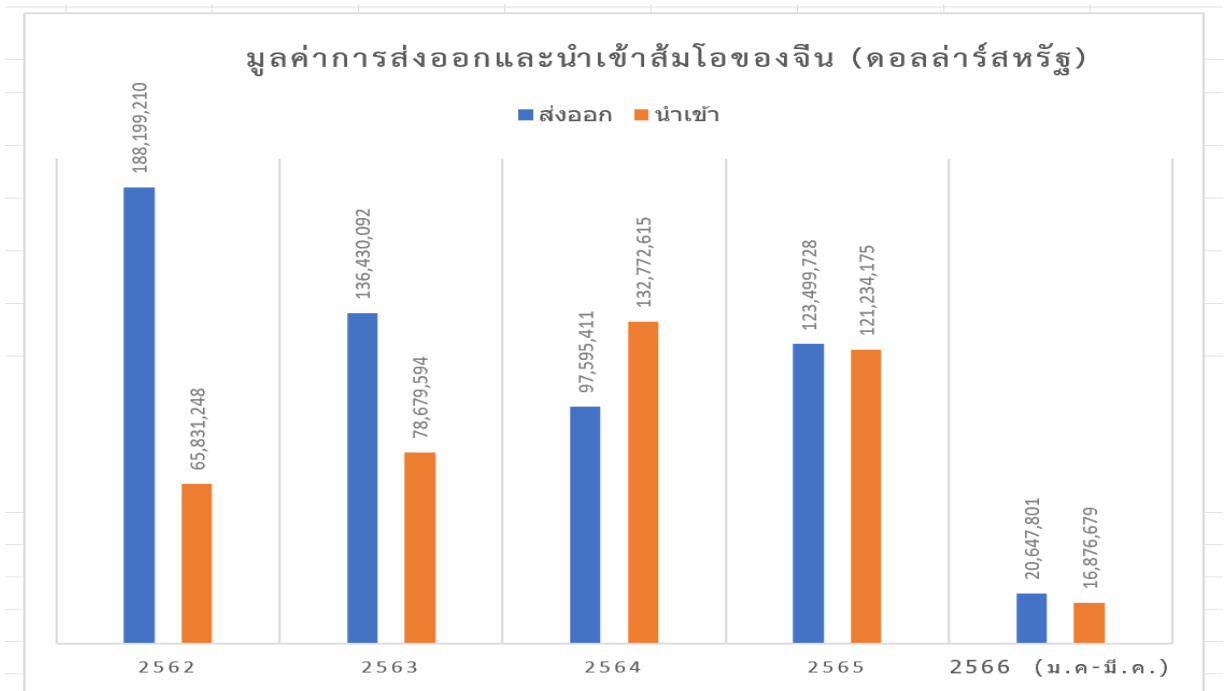


ส้มโอฝูเจี้ยน

#### ❖ การนำเข้าและส่งออก

ประเทศจีนมีปริมาณการส่งออกส้มโอมากกว่าปริมาณการนำเข้าส้มโอตั้งแต่ช่วงปี 2560-2563 จนกระทั่งภายในปี 2564 ปริมาณการนำเข้าส้มโอของจีนเริ่มมากกว่าปริมาณการส่งออก โดยในปี 2564 ปริมาณการนำเข้าส้มโอของจีนอยู่ที่ 124,174 ตัน มูลค่าการนำเข้า 132,772,615 ดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ปริมาณการส่งออกปี 2564 อยู่ที่ 109,800 ตัน มูลค่า 97,595,411 ดอลลาร์สหรัฐ





จากสถิติจีนนำเข้าสัมโจากทั่วโลกจากปี 2562-2566(มกราคม-มีนาคม) จะสังเกตได้  
อย่างชัดเจนว่าปี 2564 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในระดับที่  
ใกล้เคียงกับการส่งออก

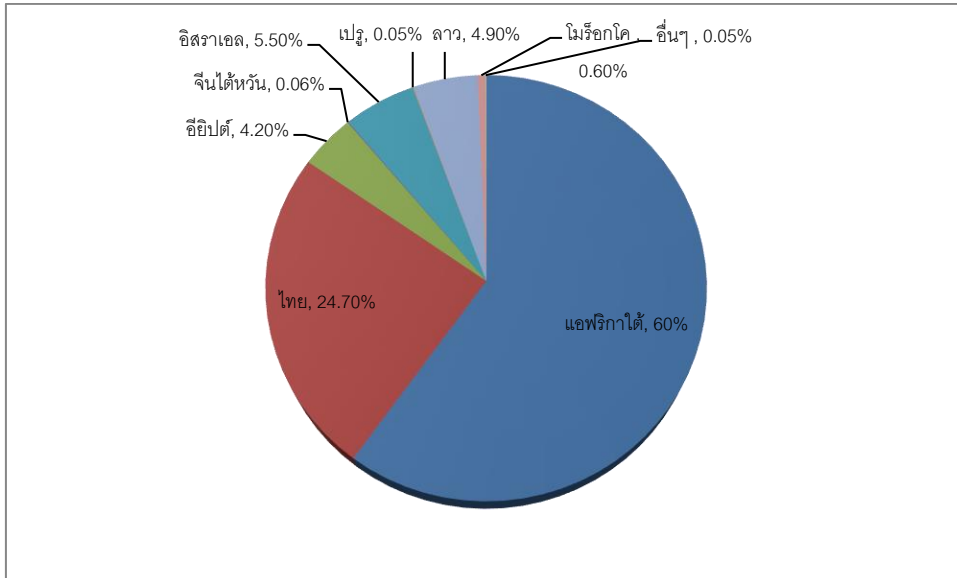
ประเทศหลักในการนำเข้าสัมโของจีนคือ แอฟริกาใต้ อิสราเอล ไทย อียิปต์ และอื่นๆ  
โดยแอฟริกาใต้เป็นผู้ผลิตสัมโที่สำคัญของโลกคิดเป็น 60% ของการนำเข้าทั้งหมดของจีนในปี  
2565

**ปริมาณการนำเข้าสัมโของจีน ปี 2562-2566 (ม.ค-มี.ค) จาก 8 ประเทศหลัก**

ประเทศ	ปริมาณ (ตัน)				
	ปี2562	2563	2564	2565	2566 (ม.ค-มี.ค)
แอฟริกาใต้	39,140	54,513	85,107	63,988	24
ไทย	5,547	7,516	23,295	26,469	4,167
อียิปต์	3,462	4,797	5,643	4,718	1,122
จีนใต้หวัน	5,599	4,406	5,320	66	-
อิสราเอล	4,648	6,302	3,834	5,898	1,224
เปรู	240	553	629	62	-
โมร็อกโก	-	142	240	703	43
ลาว	-	-	-	5,302	4,052
อื่นๆ	1,113	1,655	106	49	-
<b>รวม</b>	<b>59,749</b>	<b>79,884</b>	<b>124,174</b>	<b>107,255</b>	<b>10,632</b>

ในปี 2565 ประเทศหรือพื้นที่ที่เงินนำเข้าสู่โหลหลัก ได้แก่ แอฟริกาใต้ มีการนำเข้ามาถึง 60% ของการนำเข้าทั้งหมด รองลงมาเป็นประเทศไทยมีการนำเข้า 24.7% ตามด้วยอิสราเอล 5.5% อียิปต์ 4.2% และ ไต้หวัน ตามลำดับ ปริมาณการนำเข้าปี 2565 อยู่ที่ 107,255 และมีมูลค่าการนำเข้า 121,234,175 ดอลลาร์สหรัฐ

**ปริมาณการนำเข้าสัโมของจีน ปี 2565**

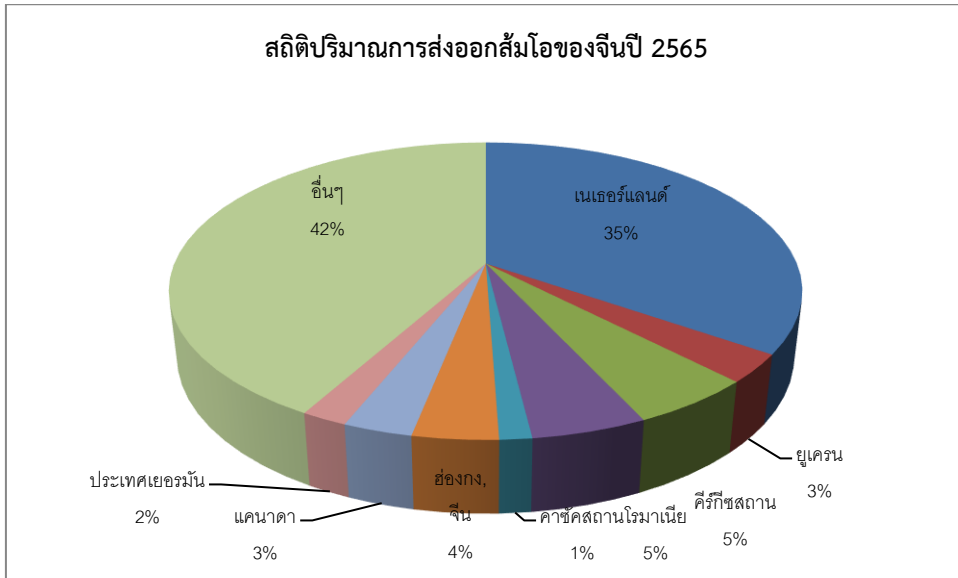


ในขณะที่ส่งออกสัโมจีนมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างบ่อยและมีการกระจายทิศทางค่อนข้างกว้างขวางซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเทศในแถบยุโรปและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น รัสเซีย เนเธอร์แลนด์ โรมาเนีย เวียดนาม ยูเครน แคนาดาและประเทศอื่นๆ

**สถิติปริมาณการส่งออกสัโมของจีนปี 2562-2566 (ม.ค-มี.ค)**

**จากประเทศหลัก 8 ประเทศ**

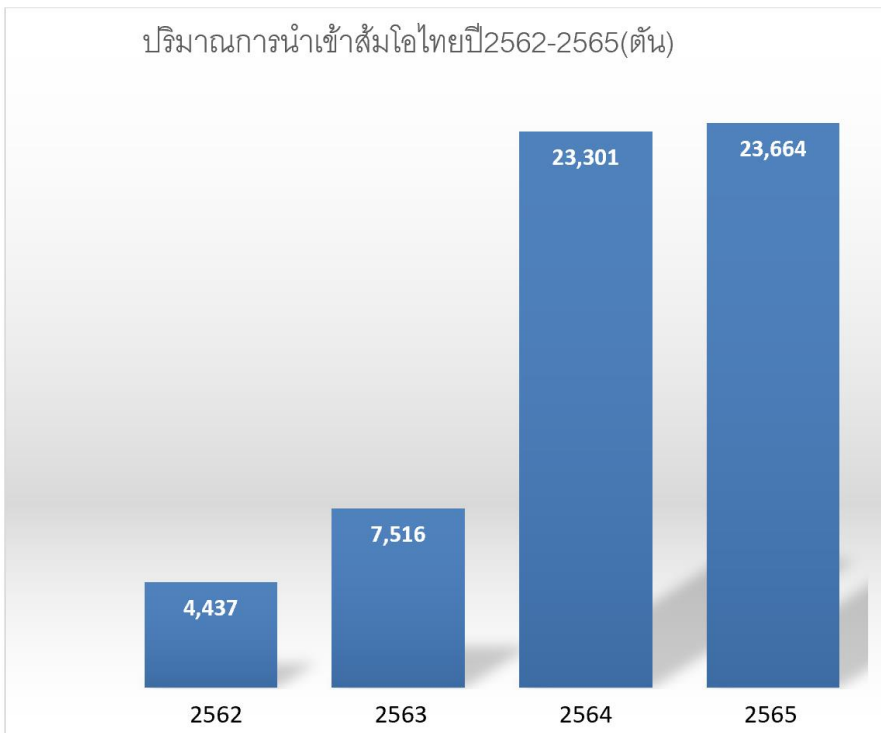
ประเทศ	ปริมาณ (ตัน)				
	ปี2562	2563	2564	2565	2566 (ม.ค-มี.ค)
เนเธอร์แลนด์	78,751	83,913	43,136	47,882	805
ยูเครน	14,676	20,704	1,470	4,260	526
คีร์กีซสถาน	68	1,118	7,187	7,423	3,323
โรมาเนีย	12,388	13,955	6,786	7,133	637
คาซัคสถาน	425	340	5,974	1,568	-
ฮ่องกง, จีน	5,303	5,388	5,714	5,155	1,907
แคนาดา	6,035	6,475	4,836	4,428	139
เยอรมัน	4,249	4,962	2,647	2,823	17
อื่นๆ	118,477	37,356	32,050	57,337	13,809
<b>รวม</b>	<b>240,372</b>	<b>174,211</b>	<b>109,800</b>	<b>138,009</b>	<b>21,163</b>



ใน ปี 2565 ประเทศหรือพื้นที่ที่จีนส่งออกส้มโอเป็นหลัก ได้แก่ ประเทศเนเธอร์แลนด์ มีการส่งออกมากถึง 35% ตามด้วยคีร์กีซสถาน โรมาเนีย มีการส่งออกทั้งหมด 5% และ จีน-ฮ่องกง แคนาดา ยูเครน ตามลำดับ โดยปี 2565 มีปริมาณการส่งออกทั้งหมด 138,009 ตัน มูลค่า 123,499,728 ดอลลาร์สหรัฐ

❖ การนำเข้าส้มโอของไทย

ในช่วง 3-4 ปี ที่ผ่านมามีจีนนำเข้าส้มโอจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสถิติปี 2562 จีนมีการนำเข้าส้มโอจากไทย 4,437 ตัน ปี 2563 มีการนำเข้า 7,516 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 69 และมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 มีการนำเข้าส้มโอจากไทยปริมาณ 23,301 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ถึงร้อยละ 210 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆในปีถัดมา



แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ส้มโอส่วนใหญ่ที่จีนนำเข้าจากไทย ได้แก่ ส้มโอพันธุ์ทับทิมสยาม ส้มโอพันธุ์ขาวทองดี ส้มโอพันธุ์ขาวน้ำผึ้ง เป็นต้น และชาวจีนชื่นชอบส้มโอไทยมาก เนื่องจากส้มโอไทยมีความใสแวววาว เกี๊ยตส้มใหญ่ น้ำฉ่ำและหวาน ปลอดภัยกว่าส้มโอจีน ส่วนส้มโอที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือพันธุ์ทับทิมสยาม เนื่องจากมีสีส้มสวยงามพร้อมรสชาติดี จึงทำให้มีราคาสูงมากในตลาด ราคาเริ่มต้นที่ 120 หยวน ไปจนถึง 300 หยวน ต่อลูก

### ภาพส้มโอไทยในซูเปอร์มาร์เก็ตปักกิ่ง



#### ❖ โอกาสส้มโอในตลาดจีน

ปริมาณความต้องการส้มโอที่มีเพิ่มขึ้น ศักยภาพทางการตลาดสูง ถึงแม้จะมีสินค้าของจีน ซึ่งมีราคาถูกกว่า แต่ด้วยรสชาติ คุณภาพ และความมีเอกลักษณ์ของส้มโอไทย จึงทำให้เป็นที่นิยมในตลาดจีน

นอกจากการรับประทานผลสดแล้ว ในจีนยังมีการแปรรูปสินค้าส้มโออย่างแพร่หลาย อาทิ สามารถนำมาสกัดกลั่น ทำผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประจำบ้าน ฯลฯ โดยรวมแล้วอุตสาหกรรมการปลูกพืชในประเทศจีนยังมีช่องว่างขนาดใหญ่สำหรับการพัฒนา ในปี ๒๕๖๖ ขนาดของตลาดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีผลิตภัณฑ์แปรรูปมากมาย เช่น ไอศกรีมส้มโอ เค้กส้มโอ คุกกี้ส้มโอ แยมส้มโอ เป็นต้น และเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

#### ผลิตภัณฑ์จากส้มโอ



ไอศกรีมส้มโอ



เค้กส้มโอ





คุกกี้ส้มโอ



แยมส้มโอ



น้ำมันหอมระเหยส้มโอ



เทียนหอมส้มโอ

ที่มา 2023 年柚子市场分析：我国市场对柚子需求量不断增长|柚子\_报告大厅 [www.chinabgao.com](http://www.chinabgao.com)