



## สรุปรายงานการเข้าร่วมการประชุม

### Bird Nest Industry Annual Conference ๒๐๒๓ ณ กรุงปักกิ่ง



นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุม Bird Nest Industry Annual Conference ๒๐๒๓ ภายใต้ธีม High Quality Breakthrough and Leading the Future ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการรังนกนางแอ่นแห่งชาติ (Edible Bird's Nest Market Committee: EBMC) ภายใต้สมาคมตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร (China Agricultural Wholesale Market Association : CAWA) เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ กรุงปักกิ่ง โดยมีรายละเอียดที่น่าสนใจ ดังนี้

๑. การประชุมนี้เป็นการประชุมประจำปีของอุตสาหกรรมรังนก ซึ่งกลับมาจัดขึ้นอีกครั้งภายหลังสถานการณ์การระบาดโควิด-๑๙ โดยมีสมาคมรังนกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำรวมตัวกันอย่างหนาแน่น พร้อมด้วยผู้แทนจากสถานทูตอินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย เข้าร่วมการประชุมและกล่าวสุนทรพจน์เกี่ยวกับการค้ารังนกแบบทวีภาคี โดยนางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง ได้ร่วมกล่าวในพิธีเปิดเกี่ยวกับสถานการณ์และโอกาสการส่งออก

รังนกและผลิตภัณฑ์มายังจีน เนื่องจากจีนถือได้ว่าเป็นตลาดบริโภคครั้งนกขนาดใหญ่ที่สุดของโลก คิดเป็นสัดส่วนกว่า ๙๐ เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่นำเข้าจากเพียง ๓ ประเทศหลักได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย และในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๒-๒๕๖๕) มีปริมาณการนำเข้ารังนกแห้งของจีนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๕ นำเข้าทั้งสิ้น ๔๕๑.๖ ตัน เป็นการนำเข้าจากอินโดนีเซียประมาณ ๒๙๑.๘ ตันและจากมาเลเซียประมาณ ๑๕๙.๘ ตัน ซึ่งศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมรังนกในจีนมีการพัฒนาเป็นอย่างมาก ปรับเปลี่ยนจากการเป็นสินค้าสุขภาพ ราคาสูงจับต้องยาก มาเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพที่สามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลได้ง่ายขึ้น สามารถจับต้องได้ จึงเป็นโอกาสที่สำคัญของประเทศไทยในการผลักดันการส่งออกรังนกมายังจีน



บรรยากาศในการประชุมและการพบปะหารือ

๒. บุคคลสำคัญในวงการรังนกของหลายประเทศได้กล่าวถึงสถานการณ์การนำเข้ารังนกเพื่อการบริโภคในจีน ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อปี ๒๕๖๕ การนำเข้ารังนกเพื่อการบริโภคมายังจีน มีปริมาณ ๔๕๑.๖ ตัน เพิ่มขึ้น ๓๖.๔% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปริมาณของการนำเข้ารังนกเพื่อการบริโภคที่เติบโตอย่างต่อเนื่องนี้ได้รับคำแนะนำที่มีประสิทธิภาพและนโยบายสนับสนุนที่แข็งแกร่งของหน่วยงานกำกับดูแลของภาครัฐ และนโยบายสนับสนุนการค้าที่มั่นคงของประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบ ปัจจุบันธุรกิจรังนกในจีนมีการสร้างความร่วมมือกับหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ ธุรกิจจัดเลี้ยงอาหาร (catering) ผลิตภัณฑ์ขนม เครื่องดื่ม เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ แนวโน้มความต้องการของรังนกแห้งจากเดิมที่ต้องการแบบเกรดพรีเมียม (แบบเต็มถ้วย) ได้ขยายไปสู่รังนกแบบเป็นเส้นๆ (Low grade) มากขึ้น เพื่อนำไปแปรรูปแบบบรรจุขวดพร้อมดื่มหรือจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อต่างกัน

๓. นายหม่า เจิงจวิน ประธาน CAWA ได้กล่าวว่า ภายหลังจากระบาดของโควิด-๑๙ ผู้ประกอบการรังนกต่างได้แสดงความปรารถนาต่อตลาด ตลาดเป็นได้ด้วยดีในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พฤติกรรมและโครงสร้างของกลุ่มผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปด้วย โดยปรับไปสู่วัยหนุ่มสาวมากขึ้นทำให้เกิดความท้าทายใหม่ๆ ต่อผู้ประกอบการในวงการธุรกิจรังนก ผลิตภัณฑ์จากรังนกจะต้องมีการปรับปรุงนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่งผู้เกี่ยวข้องระหว่างประเทศ สมาคม องค์กรและห่วงโซ่อุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำทั้งหมดจำเป็นต้องเสริมสร้างความร่วมมือและร่วมมือกันเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่มีคุณภาพสูงของอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค



๔. คณะกรรมการรังนกนางแอ่นแห่งชาติ ภายใต้ China Agricultural Wholesale Market Association (CAWA) ได้เชิญชวนผู้ประกอบการต้นน้ำและปลายน้ำในอุตสาหกรรมรังนกและร่วมมือกับ JD.com เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานด้านการกำหนดมาตรฐานกลุ่มของรังนกอย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จในการแนะนำมาตรฐานกลุ่มของรังนกเพื่อการบริโภค โดยในงานครั้งนี้ นายหม่า เจิงจวิน ประธาน CAWA ตัวแทนของผู้ประกอบการ อาทิเช่น Yanzhiwu ผู้ประกอบการรังนกต้นสด Xiaoxiandun ผู้ประกอบการ Dazhouxinyan Tianjiangruop และ JD.com ได้ร่วมกันเป็นสักขีพยานในการเปิดตัวพิธีการประกาศมาตรฐานกลุ่มรังนกเพื่อการบริโภค

๕. คณะกรรมการรังนกนางแอ่นแห่งชาติได้เปิดตัวสมุดปกขาวอุตสาหกรรมรังนกประจำปี (White Paper) ซึ่งถือเป็นประเด็นสำคัญของการประชุมประจำปี โดยสมุดปกขาวได้รวบรวมข้อมูลการพัฒนาของอุตสาหกรรม



แนวโน้มตลาดและสภาพการดำเนินงานของธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำในปีที่ผ่านมา และเป็นแนวทางที่สำคัญและเอกสารอ้างอิงสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม ทั้งนี้ นายหวงยู เลขาธิการEBMC ได้บรรยายสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสถานะของตลาดผู้บริโภคของจีน การพัฒนาวิกฤตและโอกาสของอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ ภาพรวมสถานการณ์ประจำปีของอุตสาหกรรมรังนกใน

ประเทศจีน การตรวจสอบย้อนกลับสินค้ารังนก การวิเคราะห์สภาพการดำเนินธุรกิจของธุรกิจนก การวิเคราะห์ตลาด รังนกในช่วงต้นปีแรกของปี ๒๕๖๖ เป็นต้น

๖.ภายในงานได้มีการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ได้แก่ รังนกแห้ง รังนกบรรจุขวดพร้อมดื่ม รังนกแบบต้นสด รวมถึง เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย ผลิตภัณฑ์ขนม หรือ อาหารที่มีส่วนผสมของรังนกบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งมีความสวยงามและหรูหรา เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่า ผลิตภัณฑ์รังนกได้มีการแปรรูปและต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและให้เข้าถึงผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มมากขึ้น



รังนกบรรจุขวดพร้อมดื่ม



ขนมใส่รังนก



รังนกต้นแบบสด ซึ่งต้องมีการควบคุมความเย็นเมื่อส่งให้ผู้บริโภค



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์รังนก

๗.ในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มีการแข่งขันปรุงรังนกครั้งที่ ๖ โดยมีบริษัทDAZHOU XINYAN ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตรังนกขนาดใหญ่ของจีนเป็นผู้สนับสนุนหลัก ภายใต้สโลแกน DAZHOU XINYAN CUP ในการแข่งขันได้เปิดให้ผู้เข้าแข่งขัน ๑๐ ท่านจากรอบคัดเลือกทั่วประเทศ ปรุงอาหารจากรังนกให้คณะกรรมการและผู้ชมได้ชิมขั้นตอนการปรุงไปพร้อมๆกัน ถือได้ว่าเป็นการแสดงเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์รังนกต้นสดได้อย่างไร้ขีดจำกัด



ตัวอย่างเมนูอาหารที่ทำจากรังนกและบรรยากาศภายในงาน

### ข้อคิดเห็นของ สปช.ปักกิ่ง

๑. ภายหลังจากการระบาดของโควิด-๑๙ ประชาชนและผู้บริโภคจีนมีความตระหนักถึงการดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดการดูแลสุขภาพภายในประเทศของจีนได้กลับมาฟื้นตัวอย่างคึกคักอีกครั้ง ทางสมาคมและผู้ประกอบการรังนกที่ได้ติดตาม ศึกษาวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างใกล้ชิดต่างได้เล็งเห็นโอกาสสำคัญดังกล่าว จึงเร่งพัฒนาคัดสรรสินค้ารังนกให้ความหลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้บริโภคเชิงโครงสร้างอย่างมีนัยสำคัญ อุตสาหกรรมรังนกของจีนมีแผนการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้บริโภคที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม มีเป้าหมายผลักดันให้สินค้ารังนกเป็นสินค้าที่จับต้องได้สำหรับกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่เป็นวัยทำงานหนุ่มสาวที่เริ่มหันมาดูแลสุขภาพ ในขณะที่ยังต้องรับมือกับข้อต่อค่าครองชีพและให้สินค้าอยู่ในทุกพื้นที่ของชีวิตผู้บริโภคในรูปแบบที่ต่างกัน

๒. การเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ของมาตรฐานกลุ่มรังนกเพื่อการบริโภค สะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมรังนกของจีนได้มีการพัฒนาเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง CAWA ไม่เพียงเป็นตัวกลางในการรับปฏิบัติและส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยอาหารแห่งชาติ แต่ยังเป็นสื่อกลางที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพที่สำคัญ และนอกจากนี้ CAWA มีแสดงบทบาทที่สำคัญในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมรังนกของจีนอีกด้วย การประกาศมาตรฐานกลุ่มรังนกในงานประชุมประจำปีของอุตสาหกรรมรังนกในปี ๒๕๖๖ ในครั้งนี้จะส่งผลให้มาตรฐานและคุณภาพ และต้นทุนของรังนกในตลาดจีนสูงขึ้นอย่างมาก

๓. ปัจจุบันมีเพียง ๓ ประเทศที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกรังนกมายังจีน โดยมีผู้ประกอบการรังนกของอินโดนีเซีย จำนวน ๓๕ ราย มาเลเซีย ๔๑ ราย และไทย ๓ ราย ผู้ประกอบการรังนกของมาเลเซียและอินโดนีเซียมีการรวมตัวกันในรูปแบบสมาคมซึ่งมีการประสานกันอย่างใกล้ชิดกับ CAWA และรังนกของอินโดนีเซียและมาเลเซียเป็นรังนกบ้าน ในขณะที่รังนกของไทยเป็นรังนกถ้ำ มีราคาสูง ดังนั้นจึงไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับรังนกของทั้งสองประเทศได้ ผลกระทบที่รังนกของอินโดนีเซียและมาเลเซียจึงครองสัดส่วนในตลาดจีนเป็นหลัก ซึ่งหากฝ่ายไทยสามารถแก้ไขปัญหาประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับการครอบครองกิจการรังนกบ้านของไทยได้ จะมีส่วนช่วยอย่างยิ่งในการผลักดันการขยายตลาดรังนกของไทยในจีนได้ในอนาคตต่อไป เนื่องจากเป็นตลาดที่มีโอกาสการเติบโตสูง

ข้อมูลโดย  
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ  
ประจำกรุงปักกิ่ง