



ทุเรียนผลสดจากฟิลิปปินส์ได้รับอนุญาตให้ส่งออกมายังจีน

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ได้ติดตามสถานการณ์การนำเข้าทุเรียนผลสดของจีนจากสื่อท้องถิ่นในจีน กรณีทุเรียนผลสดของฟิลิปปินส์ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนไปยังจีน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. ประธานาธิบดีมาร์กอส (Ferdinand Marcos) ของฟิลิปปินส์ เดินทางเยือนจีนอย่างเป็นทางการเป็นระหว่างวันที่ ๓-๕ มกราคม ๒๕๖๖ โดยในการเยือนจีนครั้งนี้ จีนและฟิลิปปินส์ได้ลงนามใน "พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสำหรับทุเรียนผลสดของฟิลิปปินส์ส่งออกไปยังจีน" อีกไม่นาน ทุเรียนผลสดของฟิลิปปินส์ที่รอคอยมานานจะถูกลดภาษีนำเข้าที่โหดร้ายของชาวจีน ตามรายงานของสำนักข่าวซินหัว ฟิลิปปินส์เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเกษตรคิดเป็น ๙.๖% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของฟิลิปปินส์ ตั้งแต่กล้วย สับปะรด มะม่วง อะโวคาโด มะพร้าว และทุเรียน ตลาดจีนขนาดใหญ่กำลังนำโอกาสทางธุรกิจมาสู่ฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่องสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น

๒. เมืองดาเวาเป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับสามของฟิลิปปินส์ ถูกเรียกขานว่า "ตะกร้าผลไม้" เนื่องจากเป็นเมืองที่อุดมไปด้วยผลไม้ ผลผลิตทุเรียนคิดเป็นประมาณ ๘๐% ของประเทศ เมื่อเทียบกับทุเรียนบางชนิดที่เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ทุเรียนดาเวาไม่เพียงแต่ทนต่อศัตรูพืชมากกว่า ยังให้ผลผลิตสูงกว่าส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศไทย มาเลเซีย เกาหลี สิงคโปร์และอื่น ๆ ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคมของทุกปี ทุเรียนพื้นเมืองจะออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ทุเรียนพันธุ์หลักที่ได้รับความนิยมมากที่สุดมีชื่อเรียกว่า "ปูยัต (Puyat) และดี 101 (D101)" มีรสหวานกรอบ เนื้อแน่นนุ่มละมุน ทำให้มีการแข่งขันทางการตลาดสูง

๓. นายแคนเดลริโอ มิคูลิบ อดีตนายกสมาคมทุเรียนดาเวา กล่าวว่า ปัจจุบันทุเรียนดาเวาให้ผลผลิตมากกว่า ๕๐,๐๐๐ ตันต่อปี มีเกษตรกรกว่า ๓,๐๐๐ ครัวเรือน โรงงานแปรรูปอย่างน้อย ๕ แห่ง หากคำนวณจากพื้นที่ปลูก ๑ เฮกตาร์หรือเทียบเท่ากับต้นทุเรียน ๑๐๐ ต้นต่อครัวเรือน รายได้ต่อปีของแต่ละครัวเรือนจะเพิ่มขึ้นประมาณ ๒,๘๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หลังจากสามารถส่งออกไปยังจีนได้แล้ว "จีนจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางส่งออกทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของดาเวา"

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

๑. ปัจจุบันประเทศไทยมิได้เป็นประเทศเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดมายังจีน โดยตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ เวียดนามได้มีการลงนามพิธีสารส่งออกทุเรียนผลสดมายังจีน และหลังจากที่ได้รับขึ้นทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุจากศุลกากรจีนเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ จากนั้นเวียดนามเริ่มมีการส่งออกทุเรียนผลสดอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้มีสวนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น ๘๓ สวน (จากเดิม ๕๔ สวน) และโรงคัดบรรจุที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมีจำนวน ๓๐ ราย (จากเดิม ๒๕ ราย) ในขณะที่ฟิลิปปินส์ได้มีการลงนามพิธีสารฯ ส่งออกทุเรียนไปจีนเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการขึ้นทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุจากศุลกากรแห่งชาติจีน เพื่อดำเนินการส่งออกต่อไป

๒. ผู้นำเข้าและผู้บริโภคทุเรียนในจีนมีโอกาสเลือกซื้อทุเรียนที่นำเข้าจากหลายประเทศเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สถานการณ์การแข่งขันทุเรียนในตลาดจีนมีแนวโน้มการแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งฤดูกาลการส่งออกทุเรียนภาคตะวันออกที่จะถึงซึ่งคาดว่าผลผลิตทุเรียนของไทยและเวียดนามน่าจะออกในช่วงใกล้เคียงกัน ดังนั้น ปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทุเรียนในตลาดจีน คือ **ทุเรียนคุณภาพ** ผู้ประกอบการผลิต ผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนของไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการควบคุมการผลิตทุเรียนคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทุเรียนในตลาดจีนอย่างยั่งยืน รวมทั้ง การส่งเสริมทุเรียนสายพันธุ์ใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดทุเรียนไทยในจีนให้มากขึ้นและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย นอกจากนี้ การทำแบรนด์ การสร้างความแตกต่างให้ผู้บริโภคชั้นสุดท้ายในจีนได้รับรู้ถึงแหล่งกำเนิดของทุเรียนไทย (เพิ่มเติมจากสติ๊กเกอร์ที่ฉั้วผล) หรือ การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ว่าเป็นสินค้าทุเรียนจากไทย เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาการแอบอ้างจำหน่ายสินค้าไทย เป็นอีกหนึ่งประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันทุเรียนผลสดนำเข้าจากหลายประเทศในตลาดจีน

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง