



# เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ท้าทายตำแหน่งทุเรียนไทยในตลาดจีน



## การแข่งขันระหว่างผู้ส่งออกทุเรียน ในตลาดทุเรียนจีนทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

การแข่งขันระหว่างผู้ส่งออกทุเรียนในประเทศจีนที่เป็นตลาดทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลกจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2573 การผลิตทุเรียนทั่วโลกที่จะเพิ่มขึ้นอีก 10% ในขณะที่ผู้บริโภคเริ่มมองหาทุเรียนสายพันธุ์อื่นๆ ที่มีราคาถูกกว่า แม้ว่าปัจจุบันไทยจะเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ที่สุดในจีน แต่ในอีก 5 ปีข้างหน้าฟิลิปปินส์และมาเลเซียได้เตรียมแผนกำลังท้าทายตำแหน่งผู้ส่งออกทุเรียนของไทยในตลาดจีน โดยวางแผนเป็นผู้ค้าทุเรียนอันดับหนึ่งในประเทศจีน

USD Analytics เคยคาดการณ์ไว้เมื่อเดือนตุลาคมปีที่แล้วว่า ในช่วงปี 2566 - 2573 ตลาดทุเรียนทั่วโลกจะเติบโตขึ้น 7.51%

Research and Markets ของบริษัทแห่งหนึ่งได้คาดการณ์ไว้ในรายงานฉบับหนึ่งเมื่อเดือนที่แล้วว่า ภายในปี 2573 ตลาดทุเรียนทั่วโลกจะมีอัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (Compound Annual Growth Rate: CAGR) สูงถึง 9.77%

จากข้อมูลขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) พบว่า การบริโภคทุเรียนของประเทศจีนมีสัดส่วนสูงถึง 95% ของการบริโภคทุเรียนทั่วโลก

แหล่งที่มา: [www.cngold.org](http://www.cngold.org)  
(เว็บไซต์การเงินครบวงจรที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน)



จีนจะกลายเป็นตลาดเป้าหมายหลักในการส่งออกทุเรียนในอนาคตโดยไม่ต้องสงสัย ในแง่มุมมองของผู้บริโภค ชาวจีนการเพิ่มอุปทานในตลาดจะช่วยให้ราคาทุเรียนลดต่ำลง ซึ่งนี่เป็นเรื่องที่ทุกคนต่างรู้สึกยินดี

ปัจจุบันราคาทุเรียนที่จำหน่ายในประเทศจีนยังคงมีราคาที่สูงมาก (ตั้งแต่ 100 ถึง 200 หยวน) และคุณภาพของทุเรียนก็ไม่เสถียร ผู้บริโภคในปักกิ่งกล่าวว่า ราคาแพงขนาดนี้ หากเลือกได้ลูกที่คุณภาพไม่ดีจะทำให้อารมณ์เสีย



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทุเรียนได้รับความนิยมมากขึ้นในประเทศจีน ซึ่งนอกจากการซื้อเพื่อบริโภคเองผู้คนยังมักซื้อเพื่อเป็นของขวัญ แต่กำลังการผลิตทุเรียนในประเทศมีขนาดเล็กและยังต้องพัฒนาเมื่อเทียบกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผนวกกับต้นทุนการนำเข้าจากต่างประเทศที่ส่งผลให้ทุเรียนที่วางจำหน่ายในตลาดมีราคาสูง

ปัจจุบันจีนสามารถนำเข้าทุเรียนจากเวียดนาม มาเลเซียและฟิลิปปินส์ได้อย่างง่ายดาย ซึ่งทั้งสามประเทศดังกล่าวมีแผนจะแย่งส่วนแบ่งการตลาดของไทยในจีนที่ครองอยู่ประมาณ 68% โดยปีที่แล้วจีนนำเข้าทุเรียนทั้งหมด 1.4 ล้านตัน ในจำนวนนี้เป็นทุเรียนไทยประมาณ 2 ใน 3 ส่วนที่เหลือมาจากเวียดนามเป็นส่วนมาก และมาจากฟิลิปปินส์เป็นส่วนน้อย อย่างไรก็ตามก็ปัจจุบันมาเลเซียส่งออกทุเรียนแข่งแข่งไปยังประเทศจีนได้เท่านั้น

ในปี 2564 เวียดนามได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปยังประเทศจีนได้ ต่อมาในปี 2566 ก็ได้คว้าส่วนแบ่งทางตลาดจีนไป 31.82% โดยมีมูลค่าโดยรวมประมาณ 2,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศมาเลเซียสามารถส่งออกทุเรียนแข่งแข่งไปประเทศจีนได้เท่านั้น แต่มาเลเซียเองก็กำลังพยายามทำข้อตกลงให้สำเร็จภายในปีนี้เพื่อส่งทุเรียนสดไปยังประเทศจีน โดยกระทรวงเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรมาเลเซียคาดว่า ในปี 2573 มาเลเซียจะสามารถส่งออกทุเรียนไปจีนได้ 22,000 ตัน ซึ่งสูงกว่าปริมาณการส่งออกปี 2561 ที่มีปริมาณการส่งออกเพียง 236 ตัน

ผู้เชี่ยวชาญด้านทุเรียนของฟิลิปปินส์กล่าวว่า ฟิลิปปินส์กำลังพยายามเพิ่มผลผลิตทุเรียนในเกาะมินดาเนาทางภาคใต้จาก 7,500 ไร่ เป็น 18,750 ไร่ ในปี 2566 ปัจจุบันสัดส่วนการนำเข้าทุเรียนจากฟิลิปปินส์ของจีนไม่ถึง 1% ของการนำเข้าทุเรียนทั้งหมดของจีน

จากสถิติ ตลาดทุเรียนในจีนส่วนใหญ่กระจายตัวอยู่ในเมืองทางภาคใต้ ดังนั้นเมืองที่อยู่ทางภาคเหนือจึงยังสามารถบริโภคทุเรียนนำเข้าเพิ่มเติมได้อีก นอกจากนี้ รสนิยมของผู้บริโภคที่แตกต่างกันก็ช่วยเปิดตลาดให้กับทุเรียนสายพันธุ์อื่นๆ ซึ่งหมายความว่า การนำเข้าทุเรียนจากพื้นที่อื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังมีช่องว่างอีกมาก