



泰国前四个月榴莲出口量突破 22 万吨，中国成最大进口市场

泰国头条新闻社讯 5 月 29 日，泰国商务部透露，在今年 1 月至 4 月期间，泰国向中国出口的榴莲总量达 225,204 吨，表现强劲，且泰国正以迅猛的速度渗透中国的二级市场。



泰国商务部发言人维塔亚宫引用全球关贸数据库（GTA）的最新数据指出，2024 年，中国榴莲进口量中，泰国名列第一，达到 121,398 吨，总价值 7.17 亿美元。而越南位居其后，进口量为 79,186 吨，总价值为 3.69 亿美元。

泰国榴莲出口数据显示，2024 年 1 月至 4 月，泰国向中国出口榴莲高达 225,204 吨（据海关统计数据），并且在 5 月份呈现上升趋势。

与去年相比，由于中国市场对泰国榴莲的需求持续增长，2024 年泰国榴莲价格有所上涨，平均每公斤出口价格达到 6 美元，相当于每公斤 216 泰铢。这一涨价趋势归功于商务部与有关部门采取的积极政策。

4 月，泰国副总理兼商务部长普坦访问磨憨/磨丁口岸，并指派商务部副部长纳平通参观了友谊关口岸检查站。这两个检查站是泰国榴莲陆路出口到中国的重要检查站。同时，泰国还利用商业大使通过网络渠道拓展江西、福建、成都、厦门等中国二线城市的市场，使泰国榴莲对华出口良好增长。

此外，据统计显示，由于韩国水果短缺，对泰国芒果实行了临时免税政策。因此，前 4 个月泰国芒果出口至韩国的数量增长了 230% 以上。与韩国签订双边自由贸易协定的秘鲁、越南和柬埔寨等泰国芒果竞争对手，已经获得了进入韩国市场的优势。鉴此，若泰国能够尽快完成与韩国的双边谈判，并将泰国芒果的进口税从通常的 24-30% 降至 0%，那么泰国出口芒果的机会将进一步增加。

来源: *prachachat*