



## สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

### ชีสเป็นทางออกใหม่ในการแก้ปัญหานมล้นตลาดจีน

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2567 ในการประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมชีสของจีนครั้งที่ 5 คุณปี้เหม่ยเจียน อดีตสมาชิกกลุ่มผู้นำพรรคของกระทรวงเกษตรจีนฯ และรองผู้อำนวยการกิตติมศักดิ์ของคณะกรรมการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ของสมาคมผลิตภัณฑ์นมแห่งประเทศไทยกล่าวว่า ชีสจะเป็นสิ่งผลักดันการเติบโตและความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมนมในจีน การพัฒนาอุตสาหกรรมชีสอย่างจริงจังจะเป็นแนวทางที่สำคัญในการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์นมและส่งเสริมการยกระดับการบริโภคของผู้คนในประเทศจีน

ตั้งแต่ปี 2565 ราคาน้ำนมสดในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ราคานมสดในประเทศลดลงเมื่อเทียบเป็นรายปี และเป็นเวลา 27 เดือนติดต่อกัน ซึ่งเป็นการลดลงที่ยาวนานที่สุดนับตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งในเดือนพฤษภาคมปีนี้ ราคาขายนมในประเทศอยู่ที่ 3.39 หยวน / กก. ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบเป็นรายเดือน และลดลงร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบเป็นรายปี

การที่จีนใช้น้ำนมสดเพื่อผลิตชีส เป็นแนวทางใหม่ที่ดีในการแก้ปัญหาความไม่สอดคล้องกันระหว่างอุปทานส่วนเกินในต้นน้ำและอุปสงค์ที่ไม่เพียงพอในปลายน้ำของอุตสาหกรรมนมทั้งหมด ในฐานะที่เป็นผลิตภัณฑ์นมแปรรูป ชีสมีระยะเวลาการเก็บรักษาที่ยาวนาน อันเอื้อต่อการบริโภคในประเทศที่มั่นคง ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์นมและปรับลดน้ำนมส่วนเกินในตลาดได้อย่างมาก

ในช่วงสองปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมชีสของจีนมีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงพอสมควร อุตสาหกรรมชีสต้องแสวงหาแนวทางใหม่ๆ คุณฉาวยี่ว ผู้ก่อตั้งและประธานของบริษัท Microcolando กล่าวว่าประวัติศาสตร์การพัฒนาชีสในประเทศจีนค่อนข้างสั้นมาก และผลิตภัณฑ์ชีสต้องพัฒนาอีกมาก อย่างเช่นผู้บริโภคชาวจีนรู้จักชีสดีที่สุดในฐานะขนมขบเคี้ยว แต่ในประเทศอื่นๆ แอปยุโรปและอเมริกา ชีสเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันและวางอยู่บนโต๊ะอาหารเป็นประจำ สิ่งนี้มันหมายความว่าชีสยังมีพื้นที่อีกมากสำหรับการพัฒนาและเติบโตในตลาดจีน โดยไม่จำกัดอยู่ที่การเป็นขนมขบเคี้ยว แต่ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ทางโภชนาการ ซึ่งประเด็นนี้ ต้องเป็นการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค และความแตกต่างระหว่างชีสและอาหารประเภทอื่นๆ

ในการนี้ บริษัทชื่อดังของจีน Mengniu Group ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจกับ Microcolando และร่วมมือกันในหลายมิติ อาทิเช่น ห่วงโซ่อุปทาน ช่องทางการขาย นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น พร้อมนี้ ในช่วงกลางเดือนมิถุนายนปีนี้ Microcolando ประกาศว่ามีแผนที่จะเข้าซื้อ

หุ้น 100% ของ Inner Mongolia Mengniu Cheese Co., Ltd. (และต่อไปนี้จะเรียกว่า "Mengniu Cheese") ด้วยเงินสด 448 ล้านบาท และปัจจุบันนี้ Mengniu Cheese จะกลายเป็นบริษัทในเครือของ Microcolando



แหล่งข้อมูล: <https://quote.eastmoney.com/sh600882.html>