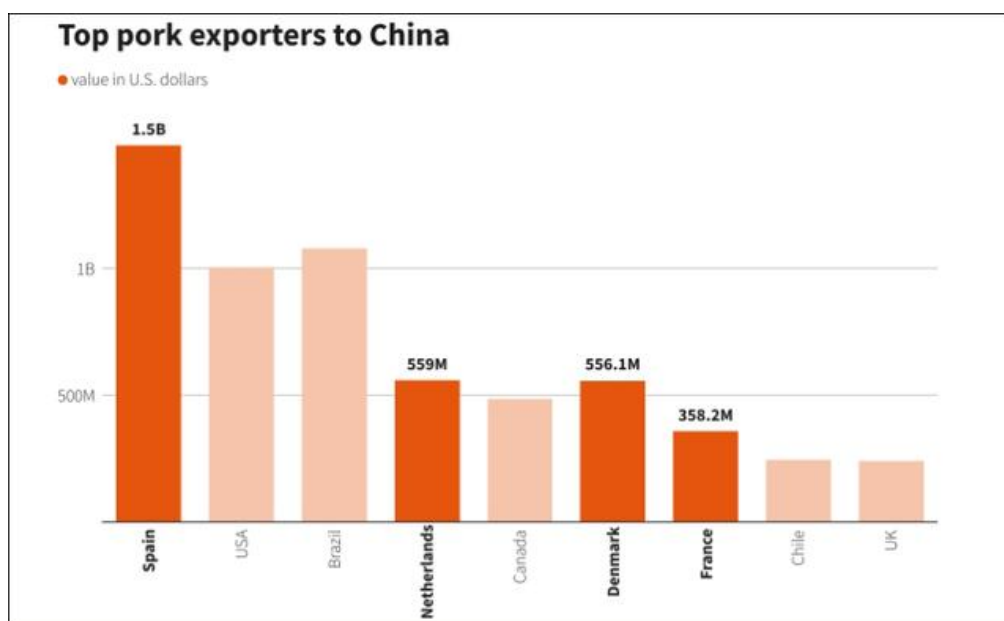




สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

รัสเซียวางแผนส่งหมูเข้าจีนเพื่อแย่งส่วนแบ่งอียู หวังครองตลาดนำเข้าเนื้อหมูในจีน ร้อยละ 10 ภายใน 4 ปี

เว็บไซต์ข่าว Observant รายงานเมื่อวันที่ 20 สิงหาคมถึงประกาศของกระทรวงพาณิชย์จีน เกี่ยวกับคำขอของ บริษัท 3 แห่งจากสเปน เดนมาร์ก และเนเธอร์แลนด์ ที่ได้รวมตัวกันขอให้จีนดำเนินการสอบสวนการทุ่มตลาดเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์พลอยได้จากหมู ที่มีถิ่นกำเนิดในสหภาพยุโรป เมื่อวันที่ 17 มิถุนายนที่ผ่านมา เนื่องจาก สหภาพยุโรปเป็นแหล่งส่งออกเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์พลอยได้จากหมูอันดับหนึ่งของจีน อุตสาหกรรมเนื้อหมูของสหภาพยุโรปก็ร้อนใจกับมาตรการตอบโต้ของสหภาพยุโรปที่เพิ่มภาษีชั่วคราวสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าของจีน ซึ่งสร้างความตึงเครียดทางการค้าในอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วยเช่นกัน



ประกอบกับรัสเซียเองได้รับผลกระทบจากการคว่ำบาตรในความสัมพันธ์กับสหภาพยุโรป และเมื่อต้นปี 2024 นี้เอง รัสเซียสามารถริเริ่มการส่งออกเนื้อหมูเข้าไปขายในประเทศจีนได้อีกครั้ง ซึ่งได้ถูกยกเลิกไปตั้งแต่ปี 2008 เนื่องจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร

ณ จุดนี้ รัสเซียจึงไม่เหลือความเกรงใจใดๆ กับสหภาพยุโรปอีกต่อไปแล้ว ผู้ผลิตเนื้อหมูจากรัสเซียจึงเร่งวางแผนยึดส่วนแบ่งตลาดเนื้อหมูนำเข้าจีน ที่จากเดิมเป็นของสหภาพยุโรป ซึ่งนายยูริ โควาลอฟ หัวหน้าสหภาพธุรกิจสุกรแห่งชาติรัสเซียได้กล่าวว่า รัสเซียตั้งเป้าครองตลาดนำเข้าเนื้อหมูจากจีนให้ได้ร้อยละ 10

ภายใน 3-4 ปีข้างหน้า โดยรัสเซียไม่ได้ตั้งใจที่จะใช้ประโยชน์จากความผันผวนทางการค้าระหว่างจีนและยุโรป "แต่สำหรับเรา ความตึงเครียดทางการค้าเหล่านี้เป็นโอกาสที่จะแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของเราในตลาดจีน"



การบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อหมูของจีนคิดเป็นประมาณครึ่งหนึ่งของประชากรโลกทั้งหมด จากข้อมูลศุลกากรจีนแสดงให้เห็นว่าในปี 2566 จีนนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อหมู (รวมถึงเครื่องใน) มูลค่า 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งครึ่งหนึ่งมาจากประเทศในสหภาพยุโรป โดยสเปนเป็นประเทศที่ส่งออกเนื้อหมูและผลพลอยได้จากหมูไปยังประเทศจีนมากที่สุด (ร้อยละ 21 ของการนำเข้าเนื้อหมูทั้งหมดของจีน) ตามด้วยสหรัฐอเมริกา บราซิล เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก และฝรั่งเศส ตามลำดับ

ตามรายงาน ความสามารถของรัสเซียในการผลิตเนื้อหมูของปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 4.9 ล้านตัน และคาดว่าจะสูงถึง 5.2 ล้านตันในปีนี้ ปริมาณการผลิตในปัจจุบันทำให้รัสเซียเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อหมูรายใหญ่อันดับ 4 รองจากจีน สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา เทียบเท่ากับบราซิล ในปี 2024 นี้ รัสเซียจะส่งออกเนื้อหมู (รวมถึงหมูที่มีชีวิต) เพิ่มขึ้นเป็น 310,000 ตัน และคาดว่าเนื้อหมูรัสเซีย 50,000 ถึง 60,000 ตันจะถูกส่งไปยังประเทศจีน คิดเป็นประมาณร้อยละ 3 ของการนำเข้าของจีน โดยร้อยละ 60 ของเนื้อหมูที่รัสเซียส่งออกเป็นส่วนเนื้อ และอีกร้อยละ 40 เป็นเครื่องใน ซึ่งใกล้เคียงกับสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เนื้อหมูที่จีนนำเข้าจากสหภาพยุโรป เนื่องจาก หูหมู จมูกหมู ขาหมู และเครื่องในหมู ต่างไม่เป็นที่นิยมในยุโรปและรัสเซีย

พร้อมนี้ Alexander Tarasov รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Rusagro ซัพพลายเออร์เนื้อหมูของรัสเซียกล่าวว่า ปีนี้จะส่งออกเนื้อหมู 10,000 ตันไปยังประเทศจีน โดยมีราคาสูงกว่าในรัสเซีย ถึงร้อยละ 30 – 40 ส่วนในด้านการขนส่ง รัสเซียได้ขนส่งไปยังท่าเรือหนานซาของจีน ทางรถไฟและทางเรือ

สถานการณ์การส่งออกผลิตภัณฑ์สุกรเมื่อเทียบระหว่างสหภาพยุโรปกับรัสเซีย นั้น ตลาดรัสเซียเต็มไปด้วยความกระตือรือร้น ส่วนประเทศในสหภาพยุโรปต่างเสรีโศกมาก จึงเป็นสิ่งกังวลของนักกลยุทธ์ทั้งหลายว่า ประเทศในสหภาพยุโรปจะสามารถหาตลาดส่งออกทดแทนสำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อหมูเหล่านี้ได้หรือไม่ พร้อมนี้ สำหรับจีนแล้ว นอกจากจะนำเข้าจากรัสเซียแล้ว อเมริกาใต้ก็เป็นอีกผู้ส่งออกสำคัญ เพราะนักเศรษฐศาสตร์หลายท่านได้คาดว่า บราซิลจะเพิ่มการส่งออกเนื้อหมูไปยังจีน พร้อมเร่งขยายขีดความสามารถในการส่งออกอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามรัสเซียเองก็มีความมั่นใจเป็นอย่างมาก และกล่าวถึงความพร้อมในทรัพยากรธรรมชาติแหล่งอาหารสัตว์และแหล่งน้ำจืดสำรอง เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตเนื้อสัตว์ได้อีกหลายเท่า

แหล่งที่มา:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1807895578192982772&wfr=spider&for=pc&searchword=%E8%BF%9B%E5%8F%A3%E9%A3%9F%E7%89%A9%E6%96%B0%E9%97%BB>