



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

สำรวจตลาดก่อนวันชาติจีน "ตะกร้าผัก" "จานผลไม้" ทั้งการผลิตและ การตลาดต่างมีเสถียรภาพ



สำนักข่าว CCTV รายงานสถานการณ์ตลาดสดภายในเมืองชิงต่าวช่วงวันหยุดวันชาติจีนว่าอุปทานโดยรวมมีเพียงพอและราคาสินค้าโดยทั่วไปอย่างผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์ ค่อนข้างทรงตัว ส่วนราคาผักใบ และอาหารทะเลมีแนวโน้มลดลง สาเหตุที่ราคาผักใบลดลงเนื่องจากเมื่ออุณหภูมิลดลง ต้นทุนการขนส่งผักและการสูญเสียก็ลดลง ส่วนสาเหตุที่อาหารทะเลมีราคาขายลดลงเนื่องจากในช่วงนี้มีอาหารทะเลออกสู่ตลาดจำนวนมากทุกวัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงนี้ถือเป็นช่วงที่เกษตรกรในพื้นที่มีรายรับสูงสุด แต่ทั้งนี้ ยังมีราคาผักบางชนิดค่อนข้างสูงกว่าปีก่อน ๆ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากอุณหภูมิและฝนตก จึงส่งผลต่อต้นทุนการจัดเก็บและโลจิสติกส์ที่เพิ่มขึ้น

ส่วนราคาผลไม้ในเมืองหนิงโป มณฑลเจ้อเจียงมีราคาลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ราคาผลไม้บางประเภทลดลงเกือบครึ่งหนึ่ง อาทิ ทับทิม สาลี่ แอปเปิ้ล องุ่น และลูกพลัม โดยในช่วงนี้สาลี่จีนมีราคาอยู่ที่ กิโลกรัมละไม่ถึง 60 บาท ราคาของส้มเนื้อแดงโอแดงอยู่ที่ 40-50 บาทต่อกิโลกรัม และราคาส้มโอเนื้อขาวอยู่ที่ 25-30 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากช่วงนี้เป็นฤดูของผลไม้หลายชนิด พร้อมคาดว่าราคาขายส่งผลไม้ในอนาคตจะลดลงต่อเนื่อง เนื่องจากจะมีผลไม้หลากหลายชนิดทยอยออกสู่ตลาดมากขึ้น



ราคาเนื้อสัตว์ในจีนขณะนี้ อย่างเนื้อวัว มีแนวโน้มราคาเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผักและผลไม้ คือมีราคาลดต่ำลง อันส่งผลให้ช่วงนี้ผู้บริโภคมีปริมาณการบริโภคเนื้อวัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ข้อมูลล่าสุดของกระทรวงเกษตรและชนบทจีน รายงานว่าราคาเฉลี่ยของเนื้อวัวทั่วประเทศในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนกันยายนอยู่ที่ 68.31 หยวน (ประมาณ 340 บาท) ต่อกิโลกรัม หากเทียบรายเดือนถือว่ามีราคาค่อนข้างทรงตัว แต่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ราคาขายเนื้อวัวของเดือนกันยายนลดลงถึงร้อยละ 17.4 อันส่งผลเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการจัดเลี้ยงต่างๆ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ร้านหม้อไฟเนื้อวัวแห่งหนึ่งในอำเภอหยางซิ่น มณฑล

ซานตงกล่าวว่า ในช่วงนี้มีลูกค้าจำนวนมากมาทานอาหาร มียอดขายเนื้อวัวและอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา พร้อมนี้ ผลผลิตเนื้อวัวพรีเมียมมียอดขายที่เพิ่มขึ้นช่วงก่อนวันหยุดยาววันชาติ โดยผู้ประกอบการนำเข้าเนื้อวัวในมณฑลซานตงรายหนึ่งกล่าวว่าผลผลิตเนื้อวัวพรีเมียมที่พวกเขาขายในเดือนกันยายน มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

แหล่งข่าวที่มา:

<https://news.cctv.com/2024/09/27/ARTIhrEKn5sY8fV2i1CtKYzk240927.shtml#:~:text=%E5%9B%BD%E5%BA%86%E5%81%87%E6%9C%9F%E5%B0%86%E8%87%B3%E%BC%8C%E6%B5%99%E6%B1%9F%E5%AE%81>