



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

แบรนด์มะพร้าวจีน "JOYVIO" ใช้มะพร้าวไทย สปอนเซอร์งานวิ่งมาราธอนกรุงปักกิ่ง



เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน มาราธอนปักกิ่ง 2024 (ชื่อย่อ "เป่ย์หม่า 北马") ได้ใช้ทแลนมาร์คสำคัญของกรุงปักกิ่งเป็นเส้นทางวิ่ง โดยมีจุดปล่อยตัวที่จัตุรัสเทียนอันเหมิน วิ่งยาว 42 กม. รอบกรุงปักกิ่งไปยังสนามกีฬาแห่งชาติ งานเป่ย์หม่าปีนี้ มีแบรนด์มะพร้าว JOYVIO ในเครือของ Xinrongchem Group เป็นแบรนด์ผลไม้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นสปอนเซอร์อย่างเป็นทางการเพียงแบรนด์เดียว มามอบความสดชื่นด้วยมะพร้าวสดให้เหล่านักวิ่งมาราธอนกว่า 30,000 คน ซึ่งเป็นการเริ่มต้นการวิ่งด้วยเครื่องดื่มสุขภาพ

ปักกิ่งมาราธอนมีขึ้นครั้งแรกในปี 1981 เป็นงานวิ่งมาราธอนเมืองแรกของประเทศจีน ซึ่งได้รับทั้งรางวัล "Double Gold Event" และการรับรองจาก IAAF Gold Standard ของโลกว่าเป็นหนึ่งในการแข่งขันวิ่งมาราธอนแกรนด์สแลมของจีนและมีชื่อเสียงในฐานะ "มาราธอนแห่งชาติ"



ในการแข่งขันเปย์หม่านี้ JOYVIO ได้นำมาสดคอตน้อง “เย-ตวิน-ตวิน” มาสร้างสีสันมอบความสดชื่นที่บูทมะพร้าว Joyvio โดยมะพร้าวสดของที่นี่ ได้คัดสรรมะพร้าวน้ำหอมคุณภาพของไทย ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นธรรมชาติและแร่ธาตุอันอุดมสมบูรณ์อีกหลายชนิด ซึ่งเหล่านักวิ่งสามารถดื่มได้หลังจากการออกกำลังกายอย่างหนักได้ทันที มะพร้าวน้ำหอมนี้ไม่ใช่แค่มีรสชาติที่หวานอร่อย แต่ยังเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการเสริมพลังงานได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ การออกแบบแพคเกจจิ้งมะพร้าว ได้ดีไซน์ให้ผู้บริโภคดื่มได้อย่างง่ายดายทุกที่ทุกเวลา ด้วยการดึงและแรงกดที่นุ่มนวล ดังนั้นในช่วงเที่ยงจึงมีนักวิ่งหลายคนแห่กันไปบูทของ Joyvio เพื่อดับกระหาย และเติมพลังงานไปกับมะพร้าวน้ำหอมไทย

แหล่งข่าวที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/yY-yQfZ26076P2j4-Z48QQ>