



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

เมืองต้าหลี่ มณฑลยูนนานร่วมทุนกับต่างชาติ ลงทุน 500 กว่าล้านบาท

ปลูกเบอร์รี่แบบไม่ใช้ดิน หนาวนี้พร้อมส่งบลูเบอร์รี่ไซส์จัมโบ้ และหวานฉ่ำ เข้าตลาดกว่า 400 ตัน



ในช่วงต้นฤดูหนาวนี้ บลูเบอร์รี่เริ่มจะสามารถเก็บเกี่ยวได้แล้ว บลูเบอร์รี่นี้ได้ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของบริษัท Costa ในการเพาะปลูกบลูเบอร์รี่ในกระถาง ฟาร์มดังกล่าว ตั้งอยู่ในหมู่บ้านซินเจ้อ ตำบลเชียงหยุน เขตปกครองตนเองต้าหลี่ ของชนกลุ่มน้อยไป ที่เป็นโครงการร่วมทุนจากต่างประเทศ โดยลงนามระหว่างเทศบาลตำบลเชียงหยุน และบริษัท Costa ภายในงาน South China Expo ปี 2023 ที่ผ่านมา ด้วยเงินลงทุน 110 ล้านหยวน (ประมาณ 550 ล้านบาท) และมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 900 เอเคอร์ (ประมาณ 2,277 ไร่) ซึ่งถือเป็นฟาร์มบลูเบอร์รี่ที่ใหญ่ที่สุดในตำบลเชียงหยุน

ภายหลังการลงนามความร่วมมือ ต้นกล้าบลูเบอร์รี่ได้ถูกปลูกในเดือนมีนาคมปีนี้ และมีผลที่เติบโตพร้อมเก็บเกี่ยวได้ในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งภายในเวลาเพียง 8 เดือน ก็สามารถมีผลผลิตออกมาเป็นที่น่าพอใจ และมีผลผลิตสูงถึง 400 ตัน โดยมีมูลค่าผลผลิตรวมสูงถึง 35 ล้านหยวน (ประมาณ 175 ล้านบาท)

ผู้จัดการฟาร์มกล่าวว่าเมื่อเทียบกับฟาร์มอื่น ๆ ฟาร์มที่มณฑลเชียงหยุนนี้ ตั้งอยู่ที่ระดับความสูงที่ค่อนข้างสูง พร้อมกับมีสภาพอากาศที่หนาวเย็น มีความแตกต่างของอุณหภูมิระหว่างกลางวันและกลางคืนค่อนข้างมาก จึงส่งผลให้รอบการเก็บเกี่ยวยาวนานขึ้น จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้บลูเบอร์รี่พันธุ์ L11 จากฟาร์มเชียงหยุนมีขนาดใหญ่ รสชาติหวาน คุณภาพดี และสามารถเก็บได้ตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงกรกฎาคมของปีถัดไป นอกจากนี้ ทางฟาร์มได้ใช้รูปแบบการเพาะปลูกแบบไม่ใช้ดิน ใช้ปุ๋ยน้ำ เพื่อลดการพังพาดินและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ พร้อมทั้งติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเกษตรที่ทันสมัย เช่น การรดน้ำแบบหยดอัตโนมัติ และการรวมสารบำรุงและน้ำเข้าด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างโภชนาการของต้นกล้าได้ดียิ่งขึ้น โดยการปกป้องที่ดินและสร้างมลภาวะทางระบบนิเวศน์



ทางฟาร์มได้จัดทำและควบคุมทุกขั้นตอนด้วยตนเอง พร้อมตั้งระเบียบมาตรฐาน การตรวจสอบคุณภาพ และการคัดกรองอย่างเข้มงวด แม้กระทั่งขั้นตอนการบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยของบลูเบอร์รี่ โรงคัดบรรจุของฟาร์มสามารถรองรับแรงงานได้ 60-80 คน สามารถคัดบรรจุบลูเบอร์รี่ได้ 16-20 ตันต่อวัน โดยทางฟาร์มได้เช่าห้องเย็นในพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมจัดหายานพาหนะสำหรับขนส่งในห่วงโซ่ความเย็น เพื่อความสดใหม่ของผลไม้ที่ส่งถึงมือผู้บริโภคในกรุงเทพฯ เชียงไฮ้ กวางโจว และเมืองอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ Driscoll's



แหล่งข่าวที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/EftPjl1KcskeE0EjqPAdMg>