

นายทุนมาเลเซียสนับสนุนเปิดร้านอาหารเมนูทุเรียนและร้านขายทุเรียนในจีน
พร้อมจัดทัวร์เยือนสวนทุเรียนที่มาเลเซีย ผลักดันทุเรียนมาเลย์ในจีนให้เติบโตมากยิ่งขึ้น



การจำหน่ายและการตลาดผลไม้ภายในจีนก็ไม่ธรรมดา ร้านอาหารต้มทุเรียนเริ่มมาแรง และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวแดนมังกรได้ ตั้งแต่ปี 2562 เมื่อประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนแช่แข็งจากมาเลเซียได้ บริษัทแห่งหนึ่งในเมืองหนานหนิงได้เปิดร้านอาหารที่เน้นนำเสนอเมนูอาหารและของหวานจากทุเรียนมาเลเซีย ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน

คุณเหลียว เสี่ยวเสวี่ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของแบรนด์ทุเรียนมาเลเซีย “Durian Poddi” ในจีน เผยว่า บริษัทได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มทุนมาเลเซีย ประกอบกับซัพพลายเชนที่มั่นคง ทำให้สามารถสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง ทางร้านมีให้บริการบุฟเฟต์ทุเรียน ขนมหวานจาก “ทุเรียนมุซังคิง” ไอศกรีม และพิซซ่าทุเรียน ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างล้นหลามในสื่อโซเชียลจีน จนมีนักท่องเที่ยวจากจีนตอนเหนือเดินทางมา “เช็คอิน” ที่ร้านเป็นจำนวนมาก โดย “เราได้พัฒนาเมนูตามฤดูกาล เช่น สมูทตี้ทุเรียน ทุเรียนบาร์บีคิว และทุเรียนฟิวชั่นต่างๆ ซึ่งล้วนเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค” และล่าสุดบริษัทยังเปิดตัว “แพ็คเกจทัวร์ทุเรียน” เชิญลูกค้าชาวจีนเดินทางไปเยือนสวนทุเรียนที่มาเลเซีย เพื่อสัมผัสวัฒนธรรมและกระบวนการผลิตทุเรียนถึงแหล่งกำเนิด

คุณฮวง เสวี่เฉิง นักลงทุนจากมาเลเซีย ได้เปิดร้านจำหน่ายทุเรียนมาเลเซียแบบออฟไลน์ในเมืองหนานหนิง และยังได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกว่างซี เพื่อเชิญนักศึกษาจีนเข้าร่วมโครงการฝึกงานและเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ พร้อมช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทุเรียนในตลาดจีน เขาระบุว่าความสัมพันธ์อันดีระหว่างจีน-มาเลเซียในระดับรัฐบาลช่วยให้ธุรกิจสามารถเปิดร้านในจีนได้อย่างราบรื่น และวางแผนขยายตลาดทุเรียนแช่แข็ง ไอศกรีมทุเรียน และสินค้าจากทุเรียนอื่นๆ ไปยังเมืองต่าง ๆ เช่น ฝอซาน เซินเจิ้น และฮาร์บิน คุณฮวง ได้กล่าวปิดท้ายว่า “ทุเรียนคุณภาพจากมาเลเซีย บวกกับ ตลาดบริโภคขนาดใหญ่ของจีน จะเป็นพลังสำคัญในการผลักดัน ‘ทุเรียนมุซังคิง’ ให้เติบโต และสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนมาเลเซียที่ต้องการเข้ามาทำตลาดในจีนมากยิ่งขึ้น”

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งข้อมูล: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1832167540172756634&wfr=spider&for=pc>

