

สถานการณ์อุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีน ปี 2568

คนงานในฟาร์มสุยกูเหินยง เมืองปั๋วโจว มณฑลอานฮุย กำลังเก็บเกี่ยวองุ่นเพื่อส่งเข้าตลาด โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเมืองปั๋วโจวได้พัฒนาการเกษตรเชิงท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ยึดมั่นในแนวทางของพรรค ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบ “สาขาพรรค + ฟาร์มครัวเรือน + เกษตรกร” โดยได้นำองุ่นสายพันธุ์ใหม่ๆ เข้ามาในพื้นที่ เช่น Zuijinxiang, South Taihu Lake และ Sunshine Rose เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และสร้างความมั่นคงให้แก่เกษตรกร



หากวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับตลาดอุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีนปี 2568 สถาบันวิจัยอุตสาหกรรม Huajing ได้เผยแพร่รายงานเรื่อง “แนวโน้มการพัฒนาและศักยภาพการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีน ปี 2568 - 2574” เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจ หน่วยงานวิจัย และนักลงทุน ให้เข้าใจทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ในประเทศจีน ทั้งนี้ การเกษตรเชิงท่องเที่ยว ได้หมายถึง รูปแบบเกษตรกรรมยุคใหม่ที่ผสมผสานการผลิตทางการเกษตร วิถีชีวิตชนบท วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิทัศน์ชนบท เพื่อพัฒนาเป็นกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ โดยการท่องเที่ยวดังกล่าวมีกลไกหลัก คือ การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว และเกษตรกรหรือชาวบ้านในท้องถิ่น อาทิ โฮมสเตย์เชิงเกษตร (农家乐), สวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว (休闲农业), ฟาร์มเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว (休闲农庄) และหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (休闲乡村)

ในการนี้ รัฐบาลจีนให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการฟื้นฟูชนบท โดยออกนโยบายสนับสนุนการเกษตรเชิงท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาโครงการท่องเที่ยวชนบทคุณภาพสูง การจัดตั้งเขตต้นแบบเกษตรเชิงท่องเที่ยวระดับชาติ การรับรองหมู่บ้านเกษตรเชิงท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม และการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชนบทที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดการลงทุนและยกระดับคุณภาพของภาคเกษตรและชนบท

เมื่อพิจารณาห่วงโซ่อุตสาหกรรม เกษตรเชิงท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงในสามระดับหลัก ได้แก่

- ต้นน้ำ: เกี่ยวข้องกับการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปผลผลิตการเกษตร ซึ่งเป็นฐานทรัพยากรและวัตถุดิบหลัก
- กลางน้ำ: ได้แก่ ผู้ให้บริการหลัก เช่น โฮมสเตย์เกษตร สวนเกษตร และฟาร์มท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมและบริการ
- ปลายน้ำ: ครอบคลุมถึงหน่วยงานที่ติดต่อโดยตรงกับนักท่องเที่ยว เช่น บริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง โรงแรมในเมือง ฯลฯ ซึ่งทำหน้าที่วางแผนเส้นทาง ส่งเสริมการขาย และอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

เมื่อกล่าวถึงการเกษตรเชิงท่องเที่ยว ขณะนี้ในจีนมีอีกหนึ่งกิจกรรมสร้างสรรค์ คือ การรับเลี้ยงดูแบบออนไลน์ (云认养) อันสะท้อนถึงการเกษตรกรรมรูปแบบใหม่ที่ผสานเทคโนโลยีดิจิทัลกับการบริโภคเชิงประสบการณ์ (experiential consumption) โดยผู้บริโภคสามารถอยู่ที่ใดก็ได้และยังมีส่วนร่วมในการเพาะปลูกหรือเลี้ยงสัตว์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แนวคิดดังกล่าวนี้ถือเป็นรูปแบบของ “การเกษตรแบบสั่งทำพิเศษ” (customized agriculture) ที่ช่วยยกระดับคุณค่าทางอารมณ์และวัฒนธรรมของสินค้าเกษตร อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมรายได้แก่เกษตรกรรายย่อย และสอดคล้องกับเป้าหมายการฟื้นฟูชนบท (乡村振兴) ของรัฐบาลจีน การรับเลี้ยงดูแบบออนไลน์นี้ เป็นตัวอย่างที่ดีของการทดลองนวัตกรรมเชิงระบบในภาคเกษตร ที่ผสมผสานการตลาด เทคโนโลยี และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการออกแบบระบบเพื่อรองรับอย่างรอบด้าน และมีศักยภาพที่จะขยายผลในระดับประเทศได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ประเด็นด้านความโปร่งใสของระบบติดตาม ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐาน และความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ต้องได้รับความใส่ใจเป็นพิเศษ มีระบบกำกับดูแลที่ชัดเจน ทั้งในระดับแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงทั้งภาครัฐและเอกชน หากขาดการออกแบบเชิงนโยบายและกลไกตรวจสอบอย่างเหมาะสม ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวอาจลดลง และทำให้โมเดลการพัฒนาที่มีศักยภาพนี้ กลายเป็นช่องทางของการแสวงหาผลประโยชน์ที่ผิดกฎหมาย

กล่าวโดยสรุปคือ การเกษตรเชิงท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิตชนบท และกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษา และการพักผ่อนเชิงสุขภาพ ดังนั้น ในสถานการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมมีความเป็นเมืองสูง การเกษตรเชิงท่องเที่ยวได้กลายเป็นทางเลือกยอดนิยมของชาวเมืองในการหลีกเลี่ยงความวุ่นวาย แสวงหาความสงบ และฟื้นฟูสุขภาพกายใจ โดยในปี 2566 รายได้จากอุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีนมีมูลค่าสูงถึง 8.4 แสนล้านหยวน (ประมาณ 1.8 แสนล้านบาท) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจและการกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อประโยชน์เชิงสังคมอย่างเด่นชัด

แปลและเรียบเรียงโดย สปช. ปักกิ่ง

แหล่งที่มา

1. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1837146691941132242&wfr=spider&for=pc>
2. <https://www.farmer.com.cn/2025/07/07/99991612.html>
3. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI0NTI3NjU1NA==&idx=7&mid=2650470610&sn=c35bef79505ead71ed4731a7ca6780fd&poc_token=HFMub2ijjXDqaJbaK6o-5zsHJQGjW2wprSnKqZp0

