

จินเดินหน้าสร้าง “ตลาดภายในประเทศแบบบูรณาการ”

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคมที่ผ่านมา คณะกรรมการด้านเศรษฐกิจและการคลังกลางแห่งพรรคคอมมิวนิสต์จีน ได้จัดการประชุมครั้งที่ 6 โดยมีวาระสำคัญในการขับเคลื่อนการสร้าง “ตลาดภายในแห่งชาติแบบบูรณาการ” หรือ 全国统一大市场 ให้ละเอียดยิ่งขึ้น พร้อมกำหนดแนวทางหลัก 5 ประการ และการเปิดกว้าง 1 ด้าน ซึ่งเรียกว่า “5 ความเป็นหนึ่ง + 1 การเปิดกว้าง” (五统一、一开放) ได้แก่

1. ความเป็นหนึ่งเดียวของระบบพื้นฐานตลาด
2. ความเป็นหนึ่งเดียวของโครงสร้างพื้นฐานตลาด
3. ความเป็นหนึ่งเดียวของมาตรฐานการปฏิบัติภาครัฐ
4. ความเป็นหนึ่งเดียวของการบังคับใช้กฎหมายและการกำกับดูแลตลาด
5. ความเป็นหนึ่งเดียวของตลาดปัจจัยการผลิต

และการขยายการเปิดกว้างทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอใหม่นี้ โดยเฉพาะเรื่อง “การสร้างมาตรฐานการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นหนึ่งเดียว” และ “การเปิดกว้างในระดับลึกทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ” ได้รับความสนใจจากหลายภาคส่วน

- เปลี่ยนจาก “การทำลายข้อจำกัด” สู่ “การเปิดกว้างอย่างมียุทธศาสตร์”

นับตั้งแต่ปี 2565 ที่ทางการจีนประกาศใช้นโยบาย “ความเห็นร่วมของคณะกรรมการกลางพรรคฯ และคณะรัฐมนตรีว่าด้วยการเร่งสร้างตลาดภายในแห่งชาติแบบบูรณาการ” การดำเนินงานก็มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยในต้นปี 2568 คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ (NDRC) ได้เผยแพร่ “แนวทางการสร้างตลาดภายในแห่งชาติ (ฉบับทดลอง)” ซึ่งในขณะนั้นยังใช้หลักการ “5 ความเป็นหนึ่ง + 1 การทำลายข้อจำกัด” (五统一、一破除) เป็นแนวคิดหลัก เช่น การทำลายกำแพงกีดกันระหว่างเขตปกครองและการคุ้มครองท้องถิ่น ซึ่งการประชุมครั้งล่าสุดได้เปลี่ยนแนวทางเป็น “5 ความเป็นหนึ่ง + 1 การเปิดกว้าง” สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านการ “รื้อกำแพง” มาสู่การ “ขยายความเชื่อมโยง” อย่างมีทิศทาง โดยมุ่งเน้นการใช้ตลาดขนาดใหญ่ของจีนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- จัดระเบียบการดำเนินงานของรัฐบาลให้สอดคล้องกันทั่วประเทศ

หนึ่งในประเด็นสำคัญคือการ “รวมมาตรฐานการดำเนินงานของรัฐบาล (统一政府行为尺度)” เช่น

- การจัดซื้อจัดจ้างและการประมูลของรัฐ
- การส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลท้องถิ่น
- การจัดระเบียบการแข่งขันราคาต่ำแบบไร้ระเบียบ
- การส่งเสริมการเลิกกิจการที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- การส่งเสริมมุมมองด้านผลงานของภาครัฐที่ถูกต้อง

แนวทางที่ประกาศใช้ ระบุว่า ท้องถิ่น “ต้องไม่ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือทรัพยากรเกินกว่ากรอบที่กฎหมายกำหนด” และต้องไม่ขัดขวางการไหลเวียนของสินค้าและปัจจัยการผลิต หรือการเข้า-ออกของกิจการในเขตต่างๆ อย่างไม่เป็นธรรม เพื่อจัดการกับแนวโน้มการปกป้องตลาดท้องถิ่นและการแบ่งแยกตลาดที่ยังคงมีอยู่ ทางการจึงเตรียมดำเนินการจัดระเบียบอย่างเข้มงวด เช่น การควบคุมการขยายตัวของกำลังการผลิตที่ล้าหลังในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เหล็ก และถ่านหิน โดยเน้นการควบรวมกิจการ และการลดกำลังการผลิตผ่านมาตรฐานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม พร้อมนี้ ในภาคอุตสาหกรรมก็เริ่มมีการตอบสนอง โดยภาคยานยนต์ได้เริ่มมาตรการรวมรอบการชำระเงินไม่เกิน 60 วัน และในอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทชั้นนำด้านกระจกโซลาร์เซลล์หลายแห่งเริ่มผลิตแผนลดกำลังการผลิตตั้งแต่เดือนกรกฎาคม เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันภายในที่ไม่ยั่งยืน

- ขยายการเปิดกว้างในระดับภายในและระหว่างประเทศ

แนวทาง “การขยายการเปิดกว้างทั้งภายในและภายนอก” ยังถูกเสนอเป็นครั้งแรกในการประชุมครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้ตลาดภายในสามารถใช้ประโยชน์จากทั้งทรัพยากรภายในประเทศและโอกาสจากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศาสตราจารย์ชูเจี้ยน จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง ชี้ว่า การสร้างตลาดบูรณาการในระดับประเทศต้องอาศัยทั้งการเปิดตลาดภายในเพื่อกระจายสินค้าและบริการ พร้อมกับการเปิดภายนอกเพื่อเชื่อมต่อกับห่วงโซ่คุณค่าของตลาดโลก โดยข้อมูลจากปี 2567 ระบุว่า มีธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำนวนกว่า 87,000 ราย มีดำเนินการค้าภายในและระหว่างประเทศแบบบูรณาการ โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ของกิจการทั้งหมด

นอกจากนี้ การประชุมยังเสนอแนวทางใหม่ เช่น “ส่งเสริมการเปลี่ยนสินค้าส่งออกให้กลายเป็นสินค้าภายในประเทศ” และ “สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่เชี่ยวชาญทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ” ซึ่งนักวิจัยจากกระทรวงพาณิชย์ ชี้ว่า การเปิดตลาดภายในจะช่วยให้บริษัทมีพื้นที่การแข่งขันมากขึ้น และลดการแบ่งแยกตลาดระหว่างภูมิภาค พร้อมเร่งการบูรณาการระหว่างตลาดในประเทศและต่างประเทศ

- ก้าวต่อไป: บูรณาการตลาดด้วยกลไกระยะยาว

ดร. ตงเซา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยการบริโภคและการหมุนเวียนสินค้า แห่งกระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า การยกระดับตลาดในอนาคตควร

- ขจัดนโยบายเลือกปฏิบัติ
- ปรับปรุงกลไกประสานงานระหว่างภูมิภาค
- เสริมสร้างแรงจูงใจระยะยาว
- ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายของปัจจัยการผลิต เช่น แรงงาน เทคโนโลยี และข้อมูล
- ปรับปรุงระบบทะเบียนบ้านและสิทธิในที่ดิน
- วางกฎเกณฑ์การเข้าตลาดและการกำกับดูแลแบบบูรณาการทั้งประเทศ
- และพัฒนาโครงสร้างนโยบายแข่งขันที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน

การประชุมครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลจีนในการยกระดับ “ตลาดภายในแห่งชาติแบบบูรณาการ” ให้มีความเป็นหนึ่งเดียว โปร่งใส เปิดกว้าง และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของระบบเศรษฐกิจจีนในระยะยาว พร้อมเปิดโอกาสใหม่ให้กับภาคธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในยุคที่การบูรณาการตลาดเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา https://www.gov.cn/zhengce/202507/content_7030558.htm



Visit Now:
WWW.OPSMOAC.GO.TH/BEIJING , WWW.FACEBOOK.COM/MOAC.BEIJING

Office of Agricultural Affairs Royal Thai Embassy, Beijing