



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

เทศกาลตรุษจีนในจีนช่วงนี้ ผู้บริโภคเตรียมหาซื้อผลไม้
“เชอร์รี่” ราคาตกลง แต่ “ส้ม” กลับมีราคาสูงขึ้น

ในช่วงเทศกาลตรุษจีน โต้ะอาหารของครอบครัวจะขาดผลไม้ไปไม่ได้ ปีที่ผ่านมาผลไม้ที่ได้รับความนิยมในการหาซื้อมากที่สุดคือเชอร์รี่ และในช่วงเทศกาลตรุษจีน ราคาผลไม้อย่างเชอร์รี่และส้มก็มีราคาเพิ่มสูงขึ้น

จากการสำรวจตลาดขายส่งผลไม้ซินฮวาหนานของอู่ฮั่น พบว่าเชอร์รี่ เป็นผลไม้ที่มีปริมาณการไหลเวียนมากที่สุด ผู้คนขับรถมาเลือกซื้อผลไม้สำหรับช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยเลือกซื้อเชอร์รี่ในราคาที่แตกต่างกัน มีตั้งแต่กิโลกรัมละ 30 หยวนถึง 60 หยวน (ประมาณ 150 ถึง 200 บาท)



เมื่อเทียบยอดขายของเชอร์รี่ปีนี้กับปีที่ผ่านมา ปีนี้มียอดขายเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว และในช่วงเทศกาลตรุษจีนของปีนี้ถือว่าเชอร์รี่มีปริมาณมาก ราคาไม่แพง ส่วนลด/โปรโมชั่นเยอะ จึงมีผู้คนมาเลือกซื้อผลไม้ชนิดนี้จำนวนมาก

เทศกาลตรุษจีนปีนี้ สถานการณ์ราคาผลไม้ในประเทศต่างจากปีก่อนก่อน ราคาผลไม้ค่อนข้างคงตัวและมีแนวโน้มราคาลดลง อย่างเช่นสตรอว์เบอร์รี่ที่ก่อนหน้านี้มีราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 60 หยวน (ประมาณ 300 บาท) ลดลงเหลือกิโลกรัมละ 50 หยวน (ประมาณ 250 บาท) และหากเปรียบเทียบกับสตรอว์เบอร์รี่ ที่ขายตามข้างทางจะเหลือราคา กิโลกรัมละ 30 ถึง 40 หยวน (ประมาณ 150 ถึง 200 บาท)



สถานการณ์ราคาที่ลดลงนี้เป็นไปเช่นเดียวกับเชอร์รี่ มีเพียงแต่ส้มที่มีราคาแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ช่วงเทศกาลตรุษจีน ส้มเป็นผลไม้ประจำเทศกาล ที่ผู้คนหาซื้อกันส้มจำนวนมาก ราคาส้มช่วงนี้จึงมีราคาสูงขึ้น บางประเภทราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 5 - 7 หยวน (ประมาณ 25 - 35 บาท) และผู้ขายบางรายต้องตั้งราคาขายต่อจำนวนลูก (ไม่ใช้การชั่งน้ำหนัก) เนื่องจากยากต่อการคำนวณต้นทุนและการเปลี่ยนแปลงของราคาในช่วงนี้

แหล่งข่าวที่มา:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1821946032934024754&wfr=spider&for=pc&searchword=%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%20%E4%B9%B0%E6%B0%B4%E6%9E%9C>