



## สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

### ราคาสตอร์วเบอร์รี่ในจีนลดต่ำลงมากและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

หลังจากวันหยุดเทศกาลตรุษจีน ราคาสตอร์วเบอร์รี่ลดลงอย่างมาก ยกเว้นสตอร์วเบอร์รี่พรีเมียมขนาดใหญ่ โดยสตอร์วเบอร์รี่ขนาดทั่วไปนั้นราคาปีนี้ลดลงกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ขณะนี้ปริมาณยอดขายรายวันมีเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านเป็นเท่าตัว

เดือนธันวาคม 2567 ราคาขายส่งเฉลี่ยสตอร์วเบอร์รี่ของทั่วประเทศจีน อยู่ที่ 33.83 หยวนต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ราคามีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญในปีนี้ ก่อนวันปีใหม่ที่จะก้าวเข้าปี 68 ราคายังคงอยู่ในระดับสูง แต่หลังจากวันปีใหม่ราคาก็เริ่มลดลง มีแค่ช่วงก่อนเทศกาลตรุษจีนราคาดีดตัวขึ้นเป็น 44 หยวน/กก. แต่พอตรุษจีนราคาเหลือ กก. ละประมาณ 22 หยวน



นักวิเคราะห์ผลไม้ของทีมีกำกับและตรวจสอบตลาดของกระทรวงเกษตรและกิจการในชนบทจีนวิเคราะห์ว่า จากมุมมองของอุปสงค์อุปทานเหตุผลหลักสำหรับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในราคาสตอร์วเบอร์รี่เดือนธันวาคม 2567 คือ ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานของตลาด เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงอย่างต่อเนื่องในฤดูร้อนและฤดูใบไม้ร่วงของปีก่อนหน้า ส่งผลต่อความล่าช้าในการเพาะปลูกและเติบโตของสตอร์วเบอร์รี่ในหลายสถานที่ รวมถึงขนาดของลูกสตอร์วเบอร์รี่ที่ปีนี้ค่อนข้างเล็ก โดยหลังจากก้าวเข้าสู่ปี 2568 อุณหภูมิลดลงเหมาะสมแก่การเติบโตของสตอร์วเบอร์รี่แล้ว ปริมาณผลผลิตในช่วงต้นปีจึงสูงกว่าปีที่ผ่านๆ มา แต่หลังจากนั้นผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่บางรายกล่าวว่า "เมื่อสภาพอากาศอุ่นขึ้นสตอร์วเบอร์รี่เติบโตอย่างรวดเร็วมาก และเมื่ออุปทาน

เพิ่มขึ้น ราคาผลไม้จากต้นทางก็จะลดลง รวมถึงผลผลิตของเกษตรกรก็สูงได้ที่พร้อมส่งเข้าตลาดพร้อมๆกัน  
ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและเก็บรักษาก็ลดลง ดังนั้นจึงส่งผลต่อราคาขายของสตอร์วเบอร์รี่ที่ลดต่ำลงในภาพรวม

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลราคาสตอร์วเบอร์รี่ในฤดูกาลการผลิต (เดือน พย. - กพ.) ของแต่ละปีมีแนวโน้ม  
ราคาโดยรวมที่ลดต่ำลง

ปี 2020/2021 อยู่ที่ 33.93 หยวน/กก.

ปี 2021/2022 อยู่ที่ 35.43 หยวน/กก.

ปี 2022/2023 อยู่ที่ 28.89 หยวน/กก.

ปี 2023/2024 อยู่ที่ 22.12 หยวน/กก.

จากสถานการณ์นี้อาจส่งผลต่อการปรับปรุงคุณภาพของผลผลิตภายในประเทศให้สูงขึ้น เพื่อไม่ให้ราคา  
ผลผลิตเป็นไปตามกลไกตลาด ทั้งนี้ จีนอาจเน้นการส่งออกเพิ่มมากขึ้น รวมถึงราคาที่ส่งออกนั้นอาจดีกว่าใน  
ประเทศ และสามารถแข่งขันกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ได้ด้วยเช่นกัน

แหล่งข่าวที่มา: [https://mp.weixin.qq.com/s/noCQQbbJN-mJ9E7E5A\\_SGA](https://mp.weixin.qq.com/s/noCQQbbJN-mJ9E7E5A_SGA)