



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

<https://www.opsmoac.go.th/beijing-home>

ราคาขายปลีกผลไม้จากร้านแพรรนไฮส์ขายผลไม้และซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงปักกิ่ง
ระหว่างวันที่ 1-15 ธันวาคม 2566 (หยวน/กิโลกรัม/กรัม)

				แพรรนไฮส์ขายผลไม้/ของสด			ซูเปอร์มาร์เก็ต		
	ชื่อผลไม้		ประเทศผลิต	Baiguoyuan (Pagoda)	Guo Shu Hao	Hema	Youjianguo	Mr.Guo	Qi xian
1.	ทุเรียน	ผลสด	ไทย (หมอนทอง)	-	-	-	420*2.5 กก. 480*3 กก.	168*1.25 กก. 258*1.75 กก. 295*2.25 กก. 422*3.25 กก.	-
		สด เฉพาะเนื้อ	ไทย (หมอนทอง)	-	-	-	188(450-500 กรัม)	88 (250 กรัม) 123 (350 กรัม) 228 (650 กรัม) 368(1050 กรัม)	-
		แช่แข็ง	ไทย	(ชะนี) 334*1.9-2.1 กก. 398*2.3-2.5 กก. 478.5*2.8-3 กก.	-	54.66(300 กรัม)	59.9(300 กรัม)	59.9(200-300 กรัม) 239*1.5-2 กก. 259*2-2.5 กก.	32.8(250 กรัม) 39.9(300 กรัม) 98(900 กรัม)
		ผลสด	ฟิลิปปินส์ (ทุหยัด)	-	-	-	-	-	-
		ผลสด	เวียดนาม	(หมอนทอง) 257.5*1.8-2 กก. 283.5*2-2.2 กก. 316.8*2.3-2.5 กก. 360*2.6-2.8 กก. 453.8*3.7-3.9 กก.	(ก้านยาว) 99.98/กก. (ซิ่ง กก/ลูก)	46.24(500 กรัม) ซิ่งกิโลจำหน่ายทั้งลูก	-	-	228*2.1-2.5 กก.
		แช่แข็ง เฉพาะเนื้อ	มาเลเซีย D197 (เมฆาขานคิง) (D200) (หนามดำ) (D24) สุลตาน	-	(D197) 270.4(400 กรัม) (D200) 426.4(400 กรัม) (ถ้วยคัพ) 75.39(250 กรัม)	(D24) 55.86(300 กรัม) (D197) 55.8 (100 กรัม) 124.6(300 กรัม)	(D197) 229.9(200 กรัม) 269.9(300 กรัม)	(D197) 199(250 กรัม) 258(350 กรัม) 298(500 กรัม) 508(1 กก.)	(D197) 29.9(100 กรัม) 39.9(300 กรัม)
		แช่แข็ง ทั้งลูก	มาเลเซีย D197 (เมฆาขานคิง) (D200) (หนามดำ)	(D197) 457*1.5-1.6กก. 551.5*2-2.2 กก. 651.5*2.4-2.6 กก. 773.5*2.6-2.8 กก. 883.5*3-3.2 กก.	(D197) 108(500 กรัม) (ซิ่งกิโลต่อลูก) 648.7*1.9-2 กก. (D200) 178(500 กรัม) (ซิ่งกิโลต่อลูก)	(D101) 233.6*1.5 กก. (D197) 362.6*1.4+ กก. 418.6*2+ กก.	(D197) 269.9*1.5 กก. 449*2 กก. 529*2.2 กก. 768*3.2 กก. (D200) 699*1.2-1.5 1038*2กก. 1288*2.2 กก.	(D197) 399*1.7-2 กก. 598*2.5-3 กก.	(D197) 258*1.4+ กก.
2.	มะพร้าว	สด ทั้งลูก	ไทย	15.9*800 กรัม (มะพร้าวอ่อน) (ไม่มีที่เปิด)	20.79* (มะพร้าวอ่อน) (มีที่เปิด) 12.99* (มะพร้าวน้ำหอม)	13.86*(900 กรัม) (ไม่มีที่เปิด)	18.9*810 กรัม (มีที่เปิด) 19.9*500-600 กรัม (มะพร้าวน้ำหอม)	18.9* (มีที่เปิด)	11.9*850 กรัม 16.9*900 กรัม (มีที่เปิด)
3.	ขนุน	ขนุนแกะเนื้อ (มีเมล็ด)	เวียดนาม	-	26.7(350 กรัม) 54.6(750 กรัม)	36.26(400 กรัม)	-	-	18.8(300 กรัม)
		ขนุนแกะเนื้อ	ไทย	19.5(200 กรัม) 24.8(230-250 กรัม)	-	-	35.8(300 กรัม) 59.9(600 กรัม)	22.9(220-250 กรัม) 45.8(480-500 กรัม)	-

				แพรนไชส์ขายผลไม้/ของสด			ซูเปอร์มาร์เก็ต		
	ชื่อผลไม้		ประเทศผลิต	Baiguoyuan (Pagoda)	Guo Shu Hao	Hema	Youjianguo	Mr.Guo	Qi xian
		(มีเมล็ด)		49.5(480-500 กรัม)			(เนื้อแดง)	(เนื้อแดง)	
4.	ลำไย	เกรด เอ	ไทย	7.5(230-250 กรัม) 14.8(480-500 กรัม)	21.90/กก. (ซิ่ง กก.)	-	22.9(400 กรัม)	22.9(350 กรัม) 32.8(520 กรัม)	13.9 (400 กรัม)
5.	มังคุด	สด	ไทย	23.8(230-280 กรัม) 42.5(480-500 กรัม) 126(1.5 กก.)	-	-	เกรด 5A-6A 39.9(550กรัม) 229/2.5 กก.	เกรด 5A-6 A 34.53(250 กรัม) 76.8(500 กรัม)	39.9(500 กรัม)
			อินโดนีเซีย	--	39.99 (500 กรัม)	21.5 (500 กรัม)	-	-	-
6.	ส้มโอ	สด	ไทย ทับทิมสยาม	-	178*	259/2.6 กก. (2 ลูก)	89(260-300 กรัม) 259.9*1.5 กก. 499/2* 3 กก. (2ลูก)	-	-
			ไทย สายพันธุ์อื่นๆ	-	65.99* ทองดี / สายน้ำผึ้ง	-	39.9(500 กรัม) (สายน้ำผึ้ง)	38.8(300 กรัม) 69.9*1 กก. (สายน้ำผึ้ง)	-
			จีน	51.8*1.2-1.4 กก. จีน	9.98 /กก. ผู้จ๋ียน	68.36*1.1 กก. หยุนหนาน	39.9*1.25 กรัม จีน	31.52*380 กรัม จีน	18.8*1.25 กก. จีน
7.	เงาะ	สด	ไทย	-	-	34.86 (350 กรัม)	-	-	27.9(400 กรัม)
			ไห่หนาน	-	-	-	26.9 (250กรัม)	28.8(250 กรัม) 53.8(500 กรัม)	-

หมายเหตุ (*) กำกับคือ ราคาต่อ 1 ลูก / 1 หยวน ประมาณ 4.9417 บาท

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

๑. จากการสำรวจซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าที่เน้นจำหน่ายเฉพาะทุเรียนเป็นส่วนมากพบว่าร้านค้าเหล่านี้มีกลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้าหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่นการนำรูปทุเรียนสายพันธุ์ต่างๆมาประดับตกแต่งร้านพร้อมมีข้อมูลทุเรียนใต้ภาพ บางร้านมีการจัดดาวให้กับทุเรียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นการจัดดาวจากราคาของทุเรียนพันธุ์นั้นๆ และบางห้างร้านมีการนำทุเรียนแกะเนื้อ หรือทุเรียนแช่แข็งแกะเนื้อมาจัดรวมกันเป็นเซตเล็กๆและจัดกล่องให้สวยงามวางจำหน่าย และเมื่อสังเกตจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้าจะเห็นว่าวิธีการจัดทุเรียนรวมกันเป็นเซตมีความดึงดูดผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องจากสีส้มสวยงามโดดเด่น รับประทานง่าย ได้รับประทานทุเรียนหลากหลายสายพันธุ์ อีกทั้งมีราคาที่จับต้องได้ รวมถึงการดึงดูดให้เน็ตไอดอล มาถ่ายภาพซึ่งเป็นการโปรโมทร้านที่มีประสิทธิภาพอย่างมาก คาดว่าในอนาคตจีนนำเข้าทุเรียนพันธุ์ต่างๆมากขึ้นจะส่งผลให้ตลาดทุเรียนมีการแข่งขันกันสูงขึ้น



((การให้ข้อมูลทุเรียนพร้อมการจัดดาว))



((ทุเรียนจัดเซต))



((ความหลากหลายของทุเรียน))

๒. จากการสำรวจซูเปอร์มาร์เก็ตเบื้องต้นพบว่า ร้านค้าต่างทยอยทำบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เข้ากับช่วงเทศกาลคริสต์มาส โดยผลไม้ที่นิยมนำมาเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายในช่วงนี้คือผลไม้ ถูดูหนาวเช่น สตอเบอร์รี่ กีวี เซอร์รี่ รวมถึงแอปเปิ้ลซึ่งเป็นผลไม้คู่กับเทศกาล และการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าอีกด้วย ยกตัวอย่างเช่นแอปเปิ้ล ราคาตลาดอยู่ที่กิโลกรัมละ ๑๗.๙ หยวน ๙๐ บาท ต่อ(๔-๕ ลูก) เมื่อนำมาใส่บรรจุภัณฑ์ใหม่อยู่ที่ลูกละ ๑๘-๔๐ หยวน(๙๐-๒๐๐ บาท ตามรูปแบบบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังนำผลไม้มาทำเป็นขนมหวาน นำมาจัดตกแต่งเป็นรูปต้นคริสต์มาสซึ่งมีความสวยงามถูกใจกลุ่มผู้บริโภคแบบ คริวเรือนเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กเล็ก



((บรรจุภัณฑ์ใหม่))

ภาพผลไม้ในซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพฯ



ทุเรียนหมอนทอง (เวียดนาม)



ส้มโอทับทิมสยาม(ไทย)



ขนุน (เวียดนาม)



มังคุดอินโด



ทุเรียนแช่แข็งมุซังคิงส์ (มาเลเซีย) D197 /D200 แบบแช่แข็งทั้งลูก แบบแช่แข็งเฉพาะเนื้อ และแบบเป็นถ้วยคัพ



ส้มโอ (ไทย)



ส้มโอ (ญี่ปุ่น)



สัปรด (ฟิลิปปินส์)



สตอเบอร์รี่(จีน)