

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนกันยายน 2566

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนมกราคม-สิงหาคม 2565 และ 2566

พิกัด	สินค้า	มกราคม- สิงหาคม 2565		มกราคม- สิงหาคม 2566		Δปริมาณ (%)	Δมูลค่า (%)
		ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(USD)		
0207	สินค้าไก่	49,209	213,745,921	74,589	336,993,459	52%	58%
03	สินค้าประมง	29,047	218,755,876	35,438	282,530,151	22%	29%
0301	ปลาซีวีต	249	3,224,169	201	3,818,055	-19%	18%
0303	ปลาแซ่แข็ง	3,275	4,760,499	5,560	10,689,656	70%	125%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	17,160	193,231,041	20,587	244,096,838	20%	26%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	4,803	23,833,249	4,994	26,087,554	4%	9%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	381	6,223,349	685	11,200,174	80%	80%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	5,415,909	1,546,674,144	4,182,298	1,153,516,337	-23%	-25%
08	ผลไม้	1,567,703	5,028,608,432	1,671,906	5,548,803,898	7%	10%
08011200	มะพร้าวอ่อน	324,951	287,220,273	418,437	324,907,194	29%	13%
08045020	มะม่วงสดมะม่วงอบแห้ง	1,945	3,609,987	3,704	4,117,400	90%	14%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	181,884	540,979,375	148,432	474,208,155	-18%	-12%
08106000	ทุเรียนสด	686,554	3,350,259,286	824,210	4,035,716,801	20%	20%
08109030	ลำไยสด	196,332	291,119,612	153,718	208,557,128	-22%	-28%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	71,636	95,952,989	32,907	46,409,616	-54%	-52%
1006	ข้าวสาร	423,654	233,862,550	270,483	165,902,318	-36%	-29%
40	ยางพารา	1,855,872	3,241,785,892	2,140,006	2,970,677,102	15%	-8%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	732,489	1,209,047,728	664,937	880,910,250	-9%	-27%
40011000	น้ำยาง	271,192	369,966,517	188,990	203,031,214	-30%	-45%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	64,687	131,976,429	59,086	93,437,096	-9%	-29%
40012200	ยางTSNR	396,039	705,527,444	416,250	582,987,054	5%	-17%
40028000	ยางผสม	984,722	1,744,641,112	1,340,333	1,862,369,022	36%	7%

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทจีนเดือนสิงหาคม 2565 และ 2566

พิกัด	สินค้า	สิงหาคม 2565		สิงหาคม 2566		Δปริมาณ	Δมูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	11,334	60,002,492	9,072	39,324,829	-20%	-34%
03	สินค้าประมง	4,584	34,134,486	4,308	28,412,611	-6%	-17%
0301	ปลามีชีวิต	44	527,604	18	432,140	-59%	-18%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,079	1,587,914	825	1,565,411	-24%	-1%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	2,620	30,152,616	1,949	21,949,902	-26%	-27%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	647	4,222,061	729	3,806,671	13%	-10%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	69	1,106,294	62	1,082,129	-10%	-2%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	312,449	96,042,149	382,556	103,803,323	22%	8%
08	ผลไม้	187,636	501,402,571	211,979	600,408,722	13%	20%
08011200	มะพร้าวอ่อน	49,738	44,006,733	66,209	47,967,870	33%	9%
08045020	มะม่วงสดหรือ/และอบแห้ง	14	106,832	107	249,745	664%	134%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	1,684	4,578,550	27,028	70,328,432	1505%	1436%
08106000	ทุเรียนสด	54,054	260,059,842	70,349	341,145,419	30%	31%
08109030	ลำไยสด	18,493	26,641,544	14,224	19,690,025	-23%	-26%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไยอบแห้ง	44,802	59,339,700	18,691	27,174,630	-58%	-54%
1006	ข้าวสาร	39,867	19,628,596	29,755	16,871,168	-25%	-14%
40	ยางพารา	241,962	406,254,520	195,126	267,753,515	-19%	-34%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	82,237	126,830,474	72,728	95,850,552	-12%	-24%
40011000	น้ำยาง	34,034	44,207,714	14,184	14,454,457	-58%	-67%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	4,996	10,506,988	7,535	11,989,064	51%	14%
40012200	ยางTSNR	43,097	71,827,375	50,923	69,195,617	18%	-4%
40028000	ยางผสม	144,191	249,942,714	104,340	143,475,145	-28%	-43%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ 108,769 ตัน มูลค่า 57,541,942 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในช่วงปีที่ผ่านมา ปริมาณ 471,705 ตัน ปริมาณลดลง คิดเป็นร้อยละ 77

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนสิงหาคม สูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 52,011 ตัน 2) ไทย 29,755 ตัน 3) พม่า 15,976 ตัน

● ยางพารา

- ในเดือนสิงหาคม จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (4001) จากไทยทั้งหมด 72,727 ตัน มูลค่า 95,850,552 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันในช่วงปีที่ผ่านมา ปริมาณ 82,237 ตัน มูลค่า 126,830,474 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงร้อยละ 12 มูลค่าลดลงร้อยละ 24

- สถิติศุลกากรจีน เดือนสิงหาคม 2566 จีนนำเข้ายางพสมจากไทย (40028000) ปริมาณ 104,340 ตัน มูลค่า 143,475,145 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณ198,250 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ47ตัน

- จากปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนในเดือนสิงหาคม 675,726 ตัน มูลค่า 983,525,223 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (40) และปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1)ไทย 195,126 ตัน 2)เวียดนาม 176,791 ตัน 3) มาเลเซีย 51,380 ตัน

● น้ำมันปาล์ม

- ในเดือนสิงหาคม จีนนำเข้าน้ำมันปาล์มแห้งจากไทยทั้งหมด 382,556 ตัน มูลค่า 103,803,323 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา 312,449 ตัน มูลค่า 96,042,149 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ22 และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณน้ำมันปาล์มแห้งนำเข้าของจีนเดือนสิงหาคม อยู่ที่ 419,258 ตัน มูลค่า113,774,722 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณ 325,760 ตัน มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ29

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าน้ำมันปาล์มแห้งและปริมาณนำเข้าเดือนสิงหาคม มีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 382,556 ตัน 2) เวียดนาม 36,025 ตัน 3) ลาว 467 ตัน

● สัตว์ปีก

- ในเดือนสิงหาคม จีนนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 9,072 ตัน มูลค่า 39,324,829 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 11,334 ตัน มูลค่า 60,002,492 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงร้อยละ20 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ34

-สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของจีนเดือนสิงหาคม อยู่ที่ 105,998 ตัน มูลค่า 340,431,582 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา 113,528 ตัน ลดลง ร้อยละ7 และเงินส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในเดือนสิงหาคม ปริมาณ 27,624 ตัน มูลค่า 68,000,635 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา 24,104 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ15 โดยส่งไปยังฮ่องกง เป็นส่วนใหญ่

-ประเทศหลักที่จีนนำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนกรกฎาคม มีดังนี้ 1) บราซิล 60,531 ตัน 2) สหรัฐอเมริกา 19,761 ตัน 3) รัสเซีย 10,830 ตัน

● ผลไม้

ราคาขายส่งผลไม้ไทย ณ ตลาดชินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง (หยวน/กิโลกรัม)						
ชนิด	วันที่ 10		วันที่ 20		วันที่ 30	
	สิงหาคม	กันยายน	สิงหาคม	กันยายน	สิงหาคม	กันยายน
ทุเรียนหมอนทอง (ไทย)	50	49	43.5	46.8	-	-
ทุเรียนหมอนทอง (เวียดนาม)	-	40	-	40		
มังคุด (ไทย)	-	-		-	-	-
ลำไย	14	14	14	14	-	-
ส้มโอ	21	21	21	21	-	-
น้อยหน่า	-	-	-	-	-	-
ขนุน	10.5	10.5	10.5	-	-	-
มะพร้าว (ราคาต่อลูก)	9.75	8.55	9.75	8.55	-	-
กล้วยไข่	-	-		-	-	-

จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนสิงหาคม จำนวน 623,545 ตัน มูลค่า 1,261,195,968 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 557,813 ตัน มูลค่า 1,012,576,429 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 211,979 ตัน 2) เวียดนาม 99,550 ตัน 3) ฟิลิปปินส์ 67,104 ตัน

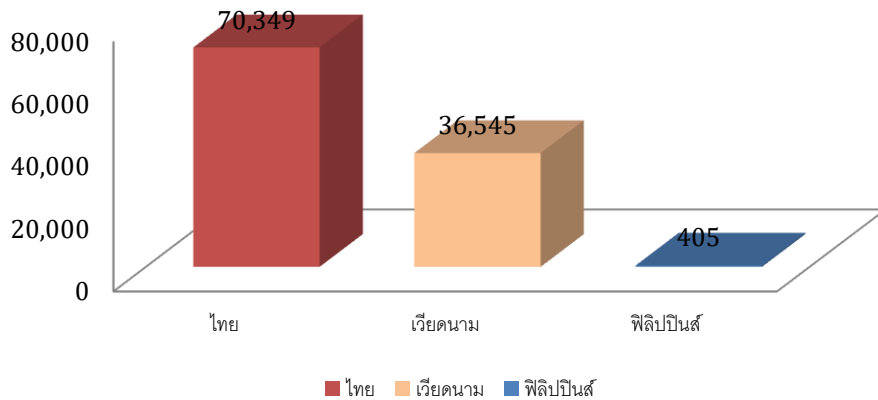
- ในเดือนสิงหาคม จีนนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 211,979 ตัน มูลค่า 600,408,722 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ13 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ20

- จีนนำเข้าทุเรียนสดเดือนสิงหาคม จากไทยทั้งหมด 70,349 ตัน มูลค่า 341,145,419 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ30 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ31

- จีนนำเข้าลำไยสดจากไทยทั้งหมด 14,224 ตัน มูลค่า 19,690,025 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ23 และมูลค่าลดลงร้อยละ 26

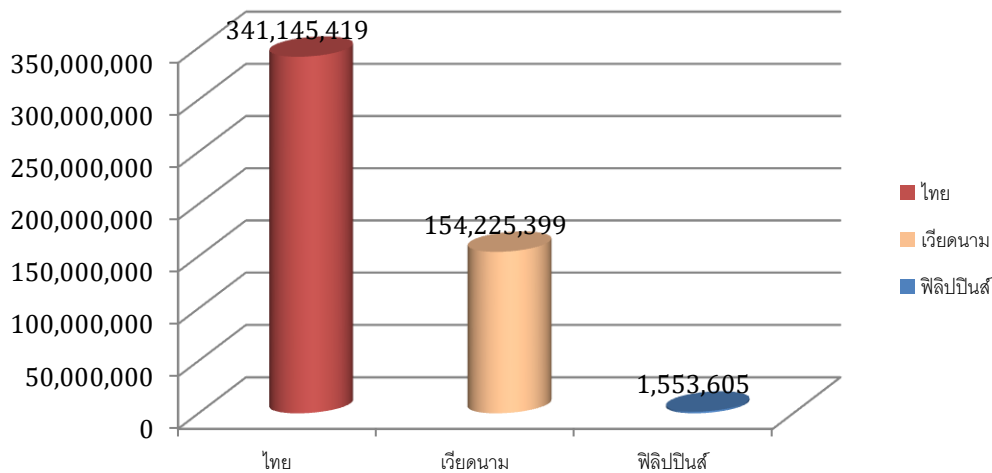
- จีนนำเข้ามะพร้าวอ่อน จากไทยทั้งหมด 66,209 ตัน มูลค่า 47,967,870 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ33 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ9

ปริมาณการนำเข้าทุเรียนสด (ตัน)
เดือนสิงหาคม 2566



ปริมาณการนำเข้าทุเรียนสดของจีนจากประเทศไทย เวียดนาม และ ฟิลิปปินส์ของเดือนสิงหาคม 2566

มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสด (ดอลลาร์สหรัฐ)
เดือนสิงหาคม 2566



มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดของจีนจากประเทศไทย เวียดนาม และ ฟิลิปปินส์ของเดือนสิงหาคม 2566

3. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- ขนุนของมาเลเซียชุดแรกมาถึงประเทศจีนในช่วงสุดสัปดาห์นี้

เมื่อเร็วๆ นี้ นายเฉิน หงหยิง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและความมั่นคงด้านอาหารของมาเลเซียกล่าวว่า ขนุนมาเลเซียล็อตแรกจะส่งออกไปยังประเทศจีนในสัปดาห์นี้ ขนุนเหล่านี้จะมาถึงในสุดสัปดาห์นี้และจัดแสดงในงานแสดงสินค้าจีน - อาเซียนที่หนานหนิงระหว่างวันที่ 16-19 ก.ย. 66

กรมศุลกากรจีนออกประกาศเมื่อวันที่ 11 เม.ย. ปีนี้ว่าอนุญาตให้นำเข้าขนุนสดของมาเลเซีย ต่อมากระทรวงเกษตรของมาเลเซียได้เริ่มดำเนินการครั้งแรกและจดทะเบียนฟาร์มและโรงคัดบรรจุที่ได้รับการอนุมัติจากจีนแล้ว โดยวันที่ 12-13 ก.ค. กรมศุลกากรจีนเข้าตรวจสอบสวนผลไม้ 3 แห่ง และโรงงานแปรรูป 3 แห่งในประเทศมาเลเซีย ณ ปัจจุบันข้อมูลจากกอกักกันสัตว์และพืชของกรมศุลกากรแสดงให้เห็นว่ามีสวนผลไม้ทั้งหมด 7 แห่งและโรงงานแปรรูป 8 แห่งในปาหังยะโฮร์มะละกาและเซลังอร์ที่ได้รับรหัสศุลกากร โดยขนุนที่ส่งออกไปจีนล็อตแรกมีทั้งหมด 1 ตู้ ประมาณ 900 ลูก โดยผู้ส่งออก Richard Thang

กล่าวว่าขบวนการแรก 500 ลูกมาจากสวนของเขา เนื่องจากขบวนการของเวียดนามสูกบตันทำให้เนื้อขบวนการมีรสหวานรสชาติดีและมีราคาสูงกว่าขบวนการไทยและเวียดนามในตลาดจีน

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร กล่าวว่า ขบวนการที่ผลิตในประเทศอาเซียนมีการแข่งขันสูงโดย ไทย เวียดนามให้ผลผลิตมากกว่า มาเลเซียจึงหวังว่าจะชนะด้วยคุณภาพ ผู้ส่งออก Francis Hong กล่าวว่ามาเลเซียมีความได้เปรียบด้านสภาพอากาศและดินที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งสวนขบวนการเหล่านี้ได้รับการรับรองมาตรฐานการเกษตรที่ดี (MyGAP) ของมาเลเซีย เขาชี้ให้เห็นว่าขบวนการมาเลเซียเป็นที่นิยมในตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง เนื่องจากเป็นผลไม้ยืนต้นนอกฤดูกาล ทำให้ผลผลิตขบวนการมีเสถียรภาพ และมีปริมาณมากพอ จึงหวังว่ารัฐบาลจะเปิดตลาดให้มากขึ้น

โดยผลไม้ที่ให้ผลผลิตมากที่สุดในประเทศมาเลเซีย คือ ทุเรียน สับปะรด กล้วย และแตงโม ตามลำดับ มะละกอ ขบวนการมะเฟือง มังคุด และฝรั่งมีผลผลิตน้อย ขบวนการในท้องถิ่นส่วนใหญ่ปลูกในรัฐปาหัง รัฐซันเหมย์หลานและรัฐยะโฮร์ ผลผลิตในปี 2019 อยู่ที่ประมาณ 31,300 ตัน ปัจจุบันขบวนการของมาเลเซียจำหน่ายในสหราชอาณาจักรสูงถึง 8 ปอนด์ต่อกิโลกรัม (ประมาณ 73 หยวนต่อกิโลกรัม) และขบวนการแต่ละลูกมีน้ำหนักประมาณ 10-15 กิโลกรัม นอกจากอังกฤษแล้ว ขบวนการมาเลเซียยังมีราคาแพงในตลาดเนเธอร์แลนด์และฝรั่งเศส

● มะพร้าวแกงกัมพูชาได้รับอนุญาตให้ส่งออกจีน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ กรมศุลกากรจีนได้ออกประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืชของมะพร้าวสดที่นำเข้าโดยกัมพูชา โดยอนุญาตให้นำเข้ามะพร้าวสดของกัมพูชาที่ตรงตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตั้งแต่นี้เป็นต้นไป

สูง น้อย (Suong Noy) ผู้ก่อตั้งชุมชนชาวสวนมะพร้าวน้ำหอมกัมพูชา และรองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมสินค้ากล่าวว่า ปัจจุบันกัมพูชามีมะพร้าวไม่เพียงพอต่อการส่งออก ขณะที่อุปทานในประเทศยังไม่เพียงพอและยังต้องนำเข้าจากไทยและเวียดนามเพื่อรองรับความต้องการของตลาดในประเทศตามรายงานของสำนักข่าวเพรช และยังกล่าวอีกว่า กัมพูชาต้องใช้เวลามากอย่างน้อย 5 ปี หรืออย่างน้อยต้องปลูกต้นมะพร้าวเพิ่มอีก 2 ล้านต้น จึงจะเพียงพอต่ออุปทานภายในประเทศและการส่งออก จากปัจจุบันมีต้นมะพร้าวเพียงประมาณ 1 ล้านต้นเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีการตั้งข้อสังเกตว่า เกือบ 3 ปีที่ผ่านมาสมาชิกชุมชนมะพร้าวน้ำหอมในกัมพูชาได้ขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นทุกปีตามสถานการณ์และเงินทุน โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โควิด 2563 เกษตรกรได้ขยายพื้นที่ปลูกมะพร้าวอย่างจริงจัง และในปี 2566 จะเริ่มทยอยผลิตมะพร้าว และตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป กัมพูชาจะมีมะพร้าวเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของตลาดในประเทศ และไม่ล้นตลาด

จากข้อมูลของ Report Linker คาดว่าผลผลิตมะพร้าวของกัมพูชาจะเพิ่มขึ้น 0.4% ในห้าปีข้างหน้าและในปี 2569 จะสูงถึง 72,030 ตัน ในปี โดยตั้งแต่ปี 2509 เป็นต้นมา ผลผลิตมะพร้าวของประเทศอยู่ในอันดับที่ 31 ของโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ต่อปี โดยหัวหน้าฝ่ายอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์จีน-กัมพูชา กล่าวก่อนหน้านี้ว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมมะพร้าวของกัมพูชาอยู่ระหว่างการปรับปรุงสายพันธุ์เพื่อส่งเสริมการส่งออกมะพร้าวไปยังประเทศจีนในอนาคต ในบรรดาสายพันธุ์มะพร้าว มะพร้าวน้ำหอมของไทยได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดและปัจจุบันกัมพูชาได้เพาะปลูกกันอย่างแพร่หลาย

● เปรูแสวงหาโอกาสเพื่อส่งออกผลไม้ อาทิเช่น เชอร์รี่ ทับทิม แก้วมังกร ไปยังจีน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ Gabriel Amaro ประธานสมาคมผู้ผลิตด้านเกษตรกรรมของเปรูชี้ให้เห็นว่าเปรูจะใช้โอกาสในการเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคในปีหน้าเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงผลไม้หลายชนิดไปยังประเทศจีน โดยปัจจุบันจุดหมายปลายทางหลักของการส่งออกสินค้าเกษตรของเปรูคือ สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา แม้ว่ายอดขายของตลาดเอเชียทั้งหมดจะสูงกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐเพียงเล็กน้อย แต่ประเทศในเอเชียโดยเฉพาะจีนยังคงแสดงศักยภาพในการเติบโตที่แข็งแกร่ง เปรูกำลังพยายามให้เงินอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ เช่น ทับทิม แก้วมังกร เชอร์รี่และกล้วยออร์แกนิก รวมถึงผลไม้แช่แข็ง โดยปีหน้าเปรูจะเป็นประธานในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก (เอเปค) การประชุมสุดยอดได้รวบรวมเศรษฐกิจหลักในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เปรูต้องการเข้าถึงตลาด ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการเร่งผลักดันความร่วมมือด้านการส่งออกผลไม้จากจีนและประเทศอื่นๆในเอเชียในเร็ว ๆ นี้

● ปริมาณการส่งออกอาหารทะเลและมูลค่าการส่งออกของอาร์เจนตินาในเดือนกรกฎาคมลดลงทั้งหมด!

ตามข้อมูลที่เผยแพร่โดยกระทรวงเกษตร ปศุสัตว์และประมงของอาร์เจนตินา ในเดือน ก.ค. 2566 ประเทศส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำประมาณ 52,018 ตันไปยังทั่วโลก มูลค่า 178.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณการส่งออกทั้งหมดลดลง 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วและมูลค่าการส่งออกก็ลดลง 15% ในเวลาเดียวกัน ปริมาณการส่งออกและมูลค่าการส่งออกกุ้งแดงของอาร์เจนตินาลดลง 31% และ 40% มาอยู่ที่ 12,535 ตัน มูลค่า 79.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่ 18,226 ตัน มูลค่า 131.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ราคาส่งออกเฉลี่ยยังลดลง 23% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 6.33 เหรียญสหรัฐ/กก. หรือ 6,325.9 เหรียญสหรัฐ/ตัน

ในเดือนกรกฎาคม อาร์เจนตินาส่งออกสินค้าไปยังสเปนเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยยอดขาย 9,903 ตัน มูลค่า 49.6 ล้าน

เหรียญสหรัฐ เกาหลีใต้อยู่อันดับ 2 มียอดขาย 8,399 ตัน มูลค่า 17.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่สิงคโปร์อยู่อันดับ 3 มียอดขาย 4,365 ตัน มูลค่า 8.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนไทยอยู่อันดับ 4 มียอดขาย 4,081 ตัน มูลค่า 10.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนจีนอยู่อันดับ 5 มียอดขาย 3,902 ตัน มูลค่า 16.2 ล้านดอลลาร์

- **มะม่วง มังคุด ฝรั่ง: การส่งออกทั่วโลกลดลงเกือบ 70,000 ตันและราคาเพิ่มขึ้น!**

เมื่อเร็วๆ นี้ องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ออกบทวิเคราะห์ตลาดผลไม้เขตร้อนที่สำคัญในปี 2565 โดยแสดงให้เห็นว่าการส่งออกมังคุดของไทยลดลงอย่างมาก การส่งออกมะม่วงในบราซิลและเปรูก็ลดลงเช่นเดียวกัน โดยปริมาณการส่งออกมะม่วง มังคุดและฝรั่งทั่วโลกลดลงเหลือประมาณ 2.3 ล้านตันในปี 2565 ลดลง 2.9% เมื่อเทียบเป็นรายปีหรือประมาณ 70,000 ตัน โดยสินค้ากลุ่มนี้ส่งออกเป็นมะม่วง 83% มังคุด 15% และฝรั่งที่ยังมีสัดส่วนน้อย อุปสงค์ขาดตลาดและความต้องการบริโภคที่มากขึ้นผลักดันให้ราคามะม่วงในตลาดนำเข้า เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ปรับตัวสูงขึ้น

ภาพรวมตลาดส่งออก-เนื่องจากสภาพอากาศที่ดีในเม็กซิโก ทำให้ผลผลิตมะม่วงเพิ่มขึ้นประมาณ 11% ในปี 2565 และการส่งออกทั้งปีเพิ่มขึ้น 1.1% เป็น 463,000 ตัน แต่อุปทานของเปรูและบราซิลซึ่งเป็นแหล่งผลิตหลักของอเมริกาใต้ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ปริมาณการส่งออกลดลง 7.5% เหลือประมาณ 550,000 ตัน ความตึงเครียดทางการเมืองหลังการเลือกตั้งของบราซิลและฝนตกมากเกินไปในฤดูใบไม้ร่วงส่งผลกระทบต่อการเก็บเกี่ยวทำให้อุปทานลดลง 15.1% และการส่งออกประจำปีของเปรูลดลง 2.1%

ภาพรวมตลาดนำเข้า- จีนเป็นตลาดนำเข้ามะม่วง มังคุดและฝรั่งที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลก ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น 5.6% ในปี 2565 เป็นประมาณ 320,000 ตัน คิดเป็น 15% ของปริมาณการนำเข้าทั่วโลก จากสถิติของกรมศุลกากรจีนพบว่า สินค้าที่จีนนำเข้าส่วนใหญ่เป็นมังคุด คิดเป็น 71% -72% ของการนำเข้าทั้งหมดในปี 2565 ที่เหลือ 28% เป็นมะม่วงสดและฝรั่งเป็นส่วนน้อย ปริมาณการซื้อมังคุดของไทยที่เพิ่มขึ้นได้กระตุ้นให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาโดยปริมาณการนำเข้ามะม่วงของจีนจากเวียดนามและกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2565 อยู่ที่ประมาณ 50,000 ตัน และ 28,000 ตันตามลำดับ

- **ทางเลือกการแทนที่ผลไม้นำเข้าด้วยผลไม้ในประเทศ-ทุเรียน**

พื้นที่การผลิตหลักของทุเรียนอยู่ในประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ตามสถิติในปี 2564 ปริมาณการนำเข้าทุเรียนในประเทศจีนมีมากกว่า 820,000 ตัน มูลค่าถึง 28 พันล้านหยวนและการบริโภคทุเรียนประจำปีของจีนอยู่ในสามอันดับแรกของโลก ความต้องการบริโภคจำนวนมากทำให้เกษตรกรไต้หวันล่าช้าที่จะลงปลูก หลังจากการทดลองปลูกหลายครั้ง ทุเรียนในประเทศก็เข้าสู่ความเป็นจริงโดย เป่าถึง หลิงฮุย ซานย่า ภูเขาอู๋จื่อ และสถานที่อื่นๆ ของไต้หวันเริ่มปลูกทุเรียนโดยตอนนี้ทั้งจังหวัดมีพื้นที่ปลูก 35,000 เฮกตาร์แล้ว ทุเรียนที่ออกสู่ตลาดในปีนี้มีประมาณพันกว่าไร่ ด้วยสิ่งนี้ทำให้หัวข้อ "ปีนี้ผลผลิตทุเรียนในประเทศไต้หวัน 50 ตัน" กลายเป็นประเด็นร้อน

นอกเหนือจากนี้เป็นที่เข้าใจกันว่าราคาทุเรียนที่ผลิตในประเทศสูงถึง 60 หยวนต่อครึ่งกิโลกรัมและบางส่วนของทุเรียนที่ยังไม่สุกในสวนไต้หวันราคาอาจล่วงหน้าประมาณ 800 หยวนต่อลูก ส่วนทุเรียนหมอนทองที่นำเข้าทั่วไปที่ตลาดวางจำหน่ายในปัจจุบันราคาส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20 หยวน/ครึ่งกิโลกรัม-40 หยวน/ครึ่งกิโลกรัม โดยฤดูออกสู่ตลาดคือเดือน พ.ค.-ก.ค. ราคาเคยต่ำกว่า 20 หยวน/ครึ่งกิโลกรัม

ชาวนี้นหลายคนเชื่อว่าราคาจะลดลงหลังจากการปลูกทุเรียนในประเทศสำเร็จ แต่ในมุมมองของนายตู้ ไปจง ผู้จัดการทั่วไปของเกษตรกรชาวยุ่ฉี ไท่หล่า กล่าวปัจจุบันทุเรียนในประเทศมีจำนวนไม่มาก ต้นทุนการเพาะปลูกสูง และยากที่จะลดราคาให้ต่ำในเวลาอันสั้น และเนื่องจากทุเรียนในประเทศมีผลผลิตน้อยและราคาสูงทำให้ทุเรียนในประเทศไม่สามารถทดแทนทุเรียนนำเข้าได้เป็นจำนวนมากในระยะสั้น ข้อมูลจากกรมศุลกากรระบุว่า การนำเข้าทุเรียนสดของประเทศจีนในปี 2564 มีปริมาณ 8,215 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 42.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในปี 2565 นำเข้าทุเรียนของประเทศจีน 824,900 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 4.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- **ทุเรียนเวียดนามออกสู่ตลาดจำนวนมากแต่มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอทำให้ราคาลดลงอย่างรวดเร็ว**

ทุเรียนในภูมิภาคซี หยวน (Xi Yuan) ของเวียดนามได้เข้าสู่ช่วงการฤดูการเก็บเกี่ยว โดยทุเรียนในท้องถิ่นมีพื้นที่ปลูกขนาดใหญ่และผลผลิตสูงทำให้ปริมาณการส่งออกทุเรียนเวียดนามในประเทศเข้าสู่ช่วงเวลาการส่งออกสูงสุดโดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน ปัจจุบันปริมาณทุเรียนเวียดนามในตลาดไท่กว๋างซิง ตลาดผลไม้เจียซิง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าทุเรียนจีนตะวันออก ได้ครองส่วนแบ่งเป็นส่วนใหญ่ของทุเรียนทั้งหมดที่เข้าสู่ตลาด ด้วยปริมาณทุเรียนที่เพิ่มขึ้นทุกวัน ราคาในตลาดจึงลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากใกล้ถึงกลางฤดูใบไม้ร่วงและวันชาติจีนทำให้ราคาลดลงค่อนข้างช้าและเนื่องจากสองเทศกาลสำคัญของจีนกำลังจะมาถึง ความต้องการทุเรียนจากร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้นอย่างมาก พ่อค้าแม่ค้าและร้านขายผลไม้ได้เพิ่มการกักตุนสินค้า เมื่อวันชาติผ่านไป ราคาทุเรียนคาดว่าจะลดลงอย่างรวดเร็ว

โดยปริมาณการนำเข้าและยอดขายทุเรียนในปีเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ปัจจุบันตลาดทุเรียนในประเทศมีความผันผวน เนื่องจากคุณภาพไม่สม่ำเสมอ อาทิเช่นทุเรียนหมอนทองเวียดนาม 6 ลูก/ลัง ตอนนี้ราคาตลาดจะไม่เกิน 600 หยวน ส่วนทุเรียนหมอนทองของไทยมีความสม่ำเสมอและพื้นฐานคุณภาพที่ดีทำให้มีราคาจำหน่ายมากกว่า 700 หยวน แต่มีจำนวนน้อยของแบรนด์ที่สามารถรักษาราคาไว้ที่ 800 หยวน เนื่องจากคุณภาพทุเรียนโดยรวมยังคงไม่เสถียรรวมถึงผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการซื้อมากขึ้น

ตามรายงานของสื่อเวียดนาม ทุเรียนของเวียดนามที่ส่งออกไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่นถูกเรียกคืนหลายครั้งเนื่องจากสถานการณ์ทุเรียนไม่สุกหรือทุเรียนเน่าเสีย เนื่องจากชาวสวนผลไม้บางคนเก็บผลไม้ที่ยังไม่สุกออกสู่ตลาด ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความโลภของเกษตรกรชาวสวนและผู้ค้า ทำให้วงการผลไม้กังวลเป็นอย่างมาก ส่วนการเพิ่มขึ้นของผลผลิตทุเรียนในภาคใต้ของไทยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ส่งผลดีต่อการขายกลุ่มผู้บริโภคและขนาดความต้องการทุเรียน แต่เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เสถียรทำให้ตลาดทุเรียนมีความผันผวนในระดับหนึ่ง ทำให้ทุเรียนบางส่วนที่มีคุณภาพต่ำและราคาถูกล้นตลาด ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ต่อผู้บริโภคและชื่อเสียงของทุเรียนในฤดูนี้

- สำนักข่าว Vietnam Plus รายงานว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงานศุลกากรจีน (GACC) ได้แจ้งให้เวียดนามทราบว่ามีการตรวจพบการปนเปื้อนในกล้วย มะม่วง ขนุน ทุเรียน และแก้วมังกรของเวียดนามบางส่วนที่ส่งออกไปยังประเทศจีน หลังจากนั้นสำนักงานคุ้มครองพืชเวียดนามได้ออกเอกสารไปยังหลายภาคส่วนเพื่อหยุดและเพิกถอนรหัสพื้นที่ปลูกและโรงคัดบรรจุที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในการส่งออกไปยังประเทศจีนชั่วคราว

นายเหิงยีน ชื่อ ทิว เฮือง รองอธิบดีกรมคุ้มครองพันธุ์พืชของเวียดนามได้กล่าวถึงกลไกการระงับหรือเพิกถอนสินค้า 2 ประการต่อเหตุการณ์ดังกล่าวในงานสัมมนาว่า ให้กรมคุ้มครองพันธุ์พืช กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทของเวียดนามดำเนินการระงับและเรียกคืนสินค้าเหล่านี้ และยังกล่าวว่าจากมุมมองของตลาดต่างประเทศ หากเวียดนามระงับการส่งออกโดยสมัครใจ กระบวนการปรับปรุงอาจง่ายขึ้นโดยระบุด้วยว่า การระงับและเพิกถอนครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 4 ที่จีนได้แจ้งเวียดนามให้ระงับ เพิกถอน และสินค้าที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน

- **ราคาซื้อทุเรียนของผู้ซื้อชาวจีนสูงกว่าราคาท้องถิ่นของฟิลิปปินส์เจ็ดเท่า! กำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อการส่งออกไปจีน**

ตลาดทุเรียนจีนคึกคัก ดึงดูดประเทศผู้ผลิตทุเรียนรายใหญ่แห่กันไปทำความร่วมมือ ตามรายงานของสื่อฟิลิปปินส์ อุตสาหกรรมทุเรียนของฟิลิปปินส์กำลังพยายามแสวงหาโอกาสทางการตลาด แต่เนื่องจากผลผลิตและอุปทานไม่เพียงพอ จึงกลายเป็นข้อจำกัดในการส่งออกทุเรียนไปยังประเทศจีน ระหว่างวันที่ 16-19 ก.ย. งานแสดงสินค้าจีน - อาเซียนครั้งที่ 20 จัดขึ้นที่เมืองหนานหนิงกวางสีประเทศจีนประสบความสำเร็จโดยมีผู้เข้าร่วมงานชาวฟิลิปปินส์ 15 รายมียอดขาย 8.68 ล้านเหรียญสหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่ขายดีที่สุด ได้แก่ กล้วยอบกรอบ ส้มและอื่นๆ นับตั้งแต่ฟิลิปปินส์ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนเป็นครั้งแรกในช่วงที่ผ่านมา ผู้ซื้อชาวจีนที่มีศักยภาพและได้เริ่มพิจารณาที่จะซื้อผลไม้จากฟิลิปปินส์แล้ว แต่น่าเสียดายที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากปัญหากลังการผลิต

รูดอล์ฟ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของฟิลิปปินส์กล่าวว่า ทุเรียนของฟิลิปปินส์มีแนวโน้มที่ดี ผู้ซื้อชาวจีนยินดีที่จะจ่ายราคาสูงถึง 7 เท่าของราคาทุเรียนในฟิลิปปินส์ อุตสาหกรรมทุเรียนต้องพยายามแก้ไขปัญหาผลผลิตต่ำของเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อให้สามารถคว้าโอกาสทางการตลาดได้ดีขึ้น โดยผลไม้ที่นำเข้ามา มากที่สุดในจีน คือ กล้วยหอมทุเรียน นอกจากนี้รูดอล์ฟชี้ให้เห็นว่าฟิลิปปินส์เป็นแหล่งต้นกล้วยหลักของจีน ส่วนไทยและเวียดนามเป็นผู้นำตลาดทุเรียนของจีน

- **"น้ำผึ้งกรอบ" ผลไม้สายพันธุ์ใหม่โดยการรวมกันระหว่างลำไยและลิ้นจี่ คาดว่าจะวางจำหน่ายในปี 2568**

การปรับปรุงลำไยด้วยพันธุกรรมของลิ้นจี่ มีระยะเวลาการวิจัยผ่านไป 15 ปี โดยทีมศาสตราจารย์หลิวเฉิงหมิงแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรหัวหนาน ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงพันธุ์ลำไยและลิ้นจี่ลูกผสม พันธุ์แรกของโลกตั้งชื่อว่า "น้ำผึ้งกรอบ" ตามรายงานของมหาวิทยาลัยเกษตรหัวหนาน เมื่อเร็ว ๆ นี้ ผลการวิจัยของศาสตราจารย์หลิวเฉิงหมิงมีความก้าวหน้าอย่างมากคาดว่า "น้ำผึ้งกรอบ" จะออกสู่ตลาดในปี 2568 นี้

มีรายงานว่าลำไย "น้ำผึ้งกรอบ" ได้เพาะปลูกสำเร็จในพื้นที่ในภูเขาของมณฑลกวางตุ้ง ลูโจวเสฉวน ไคเซียนฉงชิ่งและสถานที่อื่นๆ ลำไย "น้ำผึ้งกรอบ" นอกจากจะโตเร็วแล้ว ยังมีอัตราการติดผลสูง ทนต่อความหนาวเย็นได้ดีและระยะสุกยังช้ากว่าลำไย 15 ถึง 20 วัน ในปีนี้ได้ดำเนินการปรับปรุงพันธุ์เบื้องต้นและจะทำการส่งเสริมการจำหน่ายในพื้นที่การผลิตที่พร้อมจำหน่ายบางแห่งและคาดว่าจะสามารถผลิตและออกสู่ตลาดได้ในปริมาณเล็กน้อยในปี 2568

ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตร (ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน)

1. ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจโลจิสติกส์ของจีนลดลงในเดือนส.ค. 2566

เมื่อวันที่ 4 ก.ย. 2566 สหพันธ์การจัดซื้อและโลจิสติกส์จีน(CFLP) เผยว่าในเดือนส.ค. 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจโลจิสติกส์ของจีนลดลงเหลือร้อยละ 50.3 จากร้อยละ 50.9 ในเดือนก.ค. 2566 ซึ่งได้รับผลกระทบจากฝนตกหนักและน้ำท่วมโดยเฉพาะในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ส่วนภาคตะวันออกของจีนมีดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจโลจิสติกส์สูงกว่าร้อยละ 51 ต่อเนื่อง 7 เดือนอย่างไรก็ดีในเดือนส.ค. 2566 ดัชนีใบสั่งซื้อใหม่ของธุรกิจโลจิสติกส์ลดลงต่ำกว่าร้อยละ 50 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์โลจิสติกส์ใหม่ในตลาดมีแนวโน้มลดลง

2. การค้าบริการภายใต้ความร่วมมือตามข้อริเริ่ม BRI

เมื่อวันที่ 5 ก.ย. 2566 สำนักข่าว Xinhua รายงานว่า การค้าและบริการจะกลายเป็นจุดสำคัญของความร่วมมือระหว่างจีนและประเทศตามเส้นทาง BRI โดย (1) ข้อมูลจากพาณิชย์จีนรายงานว่า ในช่วงระหว่างปี 2558 - 2564 จีนและประเทศตามเส้นทาง BRI มีมูลค่าการค้าบริการ 6.7 แสนล้านหยวน โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.8 ต่อปี และมีสัดส่วนต่อมูลค่าการค้าบริการรวมของจีนเพิ่มจากร้อยละ 12 เป็นร้อยละ 14.7 และ (2) นายหลง กั๋วเจียง (隆国强) รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการพัฒนาของคณะรัฐมนตรีจีน ระบุว่า(ก)ภายใต้ความร่วมมือตามข้อริเริ่ม BRI การค้าบริการจะได้รับโอกาสใหม่อย่างล้นหลาม (ข)การค้าบริการจะช่วยผลักดันขีดความสามารถในการแข่งขัน ระหว่างประเทศของประเทศตามเส้นทาง BRI ซึ่งพัฒนาได้ง่ายกว่าอุตสาหกรรมการผลิตและ (ค)ยังสามารถเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อบรรเทาปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่สมดุลด้านระดับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างสมาชิกในกลุ่มประเทศตามเส้นทาง BRI

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของธุรกิจค้าปลีกของจีนเพิ่มขึ้นในเดือนก.ย. 2566

เมื่อวันที่ 6 ก.ย. 2566 สภาหอการค้าจีน(CGCC) รายงานว่าในเดือนก.ย. 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นของธุรกิจค้าปลีกของจีนเพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 50.8 (ส.ค. ร้อยละ 50.3) โดยเฉพาะดัชนีผู้ประกอบการ E-Commerce เพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 50.9 (ส.ค. ร้อยละ 49.7) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการฟื้นตัวของบริโภคในช่วงวันหยุดยาววันไหว้พระจันทร์-วันชาติจีน(29 ส.ค. -6 ต.ค. 2566) ที่จะถึงนี้

4. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนลดลงร้อยละ 6.5 ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566

เมื่อวันที่ 7 ก.ย. 2566 สำนักงานศุลกากรจีน(GACC) รายงานว่าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 (1) การค้าระหว่างประเทศของจีนมีมูลค่า 3.89 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 6.5YoY (2) อาเซียนยังคงเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของจีนโดยมีมูลค่าการค้า 4.11 ล้านล้านหยวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6YoY และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.2 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของจีนในช่วงดังกล่าวรองลงมาคือสหภาพยุโรป(ลดลงร้อยละ 1.5) สหรัฐอเมริกา(ลดลงร้อยละ 8.7) และญี่ปุ่น(ลดลงร้อยละ 6.8) และ(3) สำหรับเดือนส.ค. 2566 การส่งออกของจีนลดลงร้อยละ 8.8YoY ซึ่งมีการฟื้นตัวจากหดตัวร้อยละ 14.5 เมื่อเดือนก.ค. 2566 โดยมีปัจจัยสนับสนุนอาทิได้รับผลกระทบที่น้อยลงจาก “อุปสงค์ต่างประเทศ ลดลงสินค้าส่งออกมีราคาต่ำและมีฐานตัวเลขที่สูงในช่วงเดียวกันของปี 2565”

5. พาณิชย์จีนแถลงผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน-อาเซียน/เอเชียตะวันออกเฉียง

เมื่อวันที่ 7 ก.ย. 2566 โฆษกพาณิชย์จีนแถลงว่าปี 2566 เป็นโอกาสครบรอบ 10 ปีที่ประธานาธิบดีจีนเสนอแนวคิด "ร่วมมือกันสร้างประชาคมจีน-อาเซียนที่มีอนาคตร่วมอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น" และเป็นโอกาสครบรอบ 20 ปีของจีนเข้าร่วมเป็นสมาชิกสนธิสัญญามิตรภาพและความร่วมมือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งจีนจะร่วมมือกับทุกฝ่ายเพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่าง จีน-อาเซียน/อาเซียนตะวันออกเฉียง(1) ขยายการนำเข้าสินค้าคุณภาพสูงจากอาเซียนตามที่ประธานาธิบดีจีนเคยกล่าวไว้ว่า จีนจะนำเข้าสินค้าเกษตรมูลค่า 1.5 แสนล้านหยวนจากอาเซียนใน 5 ปีข้างหน้า(2) ส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัล Cross Border E-Commerce และธุรกิจสีเขียวและคาร์บอนต่ำ(3) ผลักดันการค้าและการตามคตล. RCEP ที่มีคุณภาพสูงและผลักดันการเจรจาเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน 3.0 และ(4) ส่งเสริมความร่วมมือด้านห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่อุปทานและผลักดันความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ และการค้าสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานและภาคอุตสาหกรรมระหว่างจีน-อาเซียน

6. พัฒนาการเศรษฐกิจดิจิทัลและการค้าดิจิทัลของจีน

เมื่อวันที่ 7 ก.ย. 2566 พณ. จีนแถลงว่าการค้าสินค้าการค้าบริการและการค้าดิจิทัลเป็นส่วนประกอบสำคัญ 3 อย่างที่สนับสนุนการพัฒนาให้จีนเป็นประเทศการค้าแข็งแกร่งซึ่งที่ผ่านมาจีนมีผลงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและการค้าดิจิทัลอาทิ (1) ผลักดันความร่วมมือ “Silk Road E-Commerce” โดยจีนได้สร้างกลไกความร่วมมือทวิภาคีด้าน E-Commerce กับ 29 ประเทศ (2) จีนได้ลงนาม MOU การลงทุนเศรษฐกิจดิจิทัลกับ 18 ประเทศ และ(3) ความตกลงเขตการค้าเสรีทั้งหมด 21 ฉบับที่จีนลงนามแล้วมี 10 ฉบับที่มีบทเฉพาะ E-Commerce หรือเศรษฐกิจดิจิทัลนอกจากนี้พาณิชย์จีนและมณฑลเจ้อเจียงจะเป็น

เจ้าภาพจัดงาน Global Digital Trade Expo ครั้งที่ 2 ที่นครหางโจวระหว่างวันที่ 23 -27 พ.ย. 2566

7. รายงานบริษัท Top 100 ของการค้าปลีกออนไลน์ของจีนประจำปี 2566

เมื่อวันที่ 7 ก.ย. 2566 China Chain-Store & Franchise Association (CCFA) ประกาศรายงานบริษัท Top 100 ของการค้าปลีกออนไลน์ของจีนประจำปี 2566 โดยรายงานระบุว่า (1) บริษัท JD.com บ. Alibaba และ บ. VIP.com จัดเป็น 3 อันดับแรก (2) บริษัท Top 100 มียอดค้าปลีกออนไลน์ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการฟื้นตัวของตลาดบริโภค (3) บริษัทที่อยู่ใน 100 อันดับแรกมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 500 ล้านหยวนจากเดิม 280 ล้านหยวนต่อปี และ (4) มีบริษัท 50 แห่งประกอบธุรกิจด้านสินค้าอุปโภคและบริโภค อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ เพชรพลอย อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

8. จีนมีแนวโน้มนำเข้ามะพร้าวมากขึ้นจากอุปสงค์ของน้ำมะพร้าวที่ขยายตัวในตลาดจีน

เมื่อวันที่ 7 ก.ย. 2566 สำนักข่าว Xinhua รายงานว่า อุปสงค์ของน้ำมะพร้าวในตลาดจีนขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพในช่วงปีที่ผ่านมาซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นการนำเข้ามะพร้าวแก่ (ซึ่งในอดีตไม่นิยมใช้แปรรูป) จากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ อินโดนีเซียและเวียดนาม และปัจจุบันโรงงานแปรรูปจำนวนมากหันมาใช้มะพร้าวแก่ในการแปรรูปน้ำมะพร้าวเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ของตลาดหนึ่ง ข้อมูลจากสำนักงานศุลกากรนครไห่โข่วรายงานว่า ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2566 จีนนำเข้ามะพร้าวผ่านช่องทางให้หนาน 3.3 แสนตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 YoY โดยมีมูลค่าประมาณ 550 ล้านหยวน

9. เดือนส.ค. 2566 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

เมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2566 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) รายงานว่า ในเดือนส.ค. 2566 CPI ของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 YoY นับเป็นการเติบโตเชิงบวกอีกครั้ง (เดือนก.ค. ติดลบที่ร้อยละ 0.3) โดยมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ การฟื้นตัวของภาคบริการในวงกว้าง การฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมและตลาดการบริโภคในประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดย (1) ราคาบัตรโดยสารเครื่องบินการท่องเที่ยวและที่พักโรงแรมล้วนเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 (2) ราคาไข่สดและผลไม้สดเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และร้อยละ 1.3 ตามลำดับ และ (3) ราคาเนื้อสุกรและผักสดลดลงร้อยละ 17.9 และร้อยละ 3.3 จากฐานตัวเลขที่สูงในช่วงเดียวกันของปี 2565

10. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 ของกรุงปักกิ่ง

เมื่อวันที่ 12 ก.ย. 2566 สนง. ศุลกากรกรุงปักกิ่ง รายงานว่า ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 การค้าระหว่างประเทศของกรุงปักกิ่งมีมูลค่า 2.39 ล้านล้านหยวน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 YoY) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของจีน โดยการนำเข้ามีมูลค่า 2 ล้านล้านหยวน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8) และการส่งออกมีมูลค่า 391.01 พันล้านหยวน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3) ประเทศคู่ค้ารายใหญ่ 5 อันดับแรก ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา อาเซียน ออสเตรเลีย และบราซิล หนึ่งในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2566 การค้าระหว่างประเทศของเขตเศรษฐกิจ กรุงปักกิ่ง-นครเทียนจิน-มณฑลเหอเป่ย์ (จิง-จิน-จี) มีมูลค่า 3.28 ล้านล้านหยวน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.9 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของจีน

11. บริษัทเอกชน 10 อันดับแรกของจีน

เมื่อวันที่ 12 ก.ย. 2566 สหพันธ์อุตสาหกรรมและการพาณิชย์แห่งประเทศจีน (ACFIC) รายงานข้อมูลบริษัทเอกชน 500 อันดับแรกของจีนว่า ในปี 2565 บริษัทเอกชน 500 อันดับแรกมีรายได้จากผลประกอบการรวม 39.83 ล้านล้านหยวน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.94 YoY) และกำไรสุทธิ 1.64 ล้านล้านหยวน (ลดลงร้อยละ 4.86) โดยบริษัทเอกชนที่อยู่ใน 10 อันดับแรก ได้แก่ JD (รายได้ 1.05 ล้านล้านหยวน) บริษัท Alibaba Group Holding (รายได้ 864.53 พันล้านหยวน) บ. Hengli Group (รายได้ 611.75 พันล้านหยวน) บริษัท Amer International Group (รายได้ 608.76 พันล้านหยวน) บริษัท Rongsheng บริษัท Tencent บ. Weiqiao บริษัท Pioneering Group บ. Vanke บริษัท Legend Holdings และ บ. BYD

4. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช. ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาขายปลีกผลไม้จากร้านเฟรนไชส์ขายผลไม้และซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงปักกิ่งเดือนละสองครั้ง
- สปช. ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนเพื่อรายงานมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม สถานการณ์ด้านการเกษตรและปศุสัตว์ของจีน รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าของไทย รวมทั้งผลการดำเนินงานที่สำคัญของ สปช.ปักกิ่ง
- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมงาน The Third Lancang-Mekong Fruit Festival ณ กรุงปักกิ่ง โดยได้นำเสนอข้อมูลการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทย-จีน อุตสาหกรรมผลไม้ของประเทศไทย สถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีน รวมถึงโอกาสและความท้าทาย

ทนายของผลไม้ไทยในตลาดจีน พร้อมทั้ง เน้นย้ำในกระบวนการควบคุมคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย ของกระทรวงฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวจีน

- สปข. ปักกิ่ง ตอบข้อซักถาม ให้คำแนะนำผู้ประกอบการและกรมที่เกี่ยวข้องกรณีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียน Decree 248 พร้อมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งรัดการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยจัดการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตอาหารนำเข้าจากต่างประเทศแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

กรมประมง

- สปข.ปักกิ่ง อำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างกรมประมงและ GACC ในการจัดทำพิธีสารว่าด้วยหลักเกณฑ์การ ตรวจสอบ การกักกันโรค และสุขอนามัยทางสัตว์แพทย์สินค้าผลิตภัณฑ์ประมงที่มาจากการเพาะเลี้ยง ส่งออกเงินของไทย

กรมวิชาการเกษตร

- สปข.ปักกิ่ง อำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างกรมวิชาการเกษตรและ GACC ในการจัดทำพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดสุขอนามัยพืชการส่งออกต้นสนใบพายจากไทยไปจีน
- สปข.ปักกิ่ง อำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างกรมวิชาการเกษตรและ GACC ในการจัดทำพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดสุขอนามัยพืชการส่งออกสัสดจากไทยไปจีน
- สปข.ปักกิ่งประสานกรมวิชาการเกษตรทราบกรณี GACC ประกาศทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ผลิตสินค้าเกษตรขึ้นต้นเพื่อการบริโภครอบบัญชีรายชื่อเดือนกรกฎาคม 2566 ของไทย
- สปข.ปักกิ่งประสานกรมวิชาการเกษตร เพื่อทราบกรณี GACC ประกาศการขึ้นทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้ส่งออกเงินของไทยรอบเดือนสิงหาคม 2566
- สปข.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตรเพื่อทราบความคืบหน้าการพิจารณาเปิดตลาดสินค้าอินทผลัมและสละสดส่งออกเงินของไทย
- สปข.ปักกิ่งประสานกรมวิชาการเกษตร เพื่อทราบกรณี GACC แจ้งปัญหาสับปะรดผลเล็กปลูกเปลือกของไทยอ้างสวมชื่อสับปะรดผลสดในการส่งออกประเทศจีน
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งรายงานผลการตรวจสอบย้อนกลับ กรณีตรวจพบเปลือกแข็งและหนอนเจาะผลในทุเรียนและลำไยส่งออกเงินของกรมวิชาการเกษตร
- สปข.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตรและ GACC กรณีผลไม้ของไทยได้แก่ มะพร้าวจำนวน 47 ตู้ น้อยหน้า และลองกองติดค้างที่ด่าน เนื่องจากไม่อยู่รายชื่ออยู่ในทะเบียนสวนและล้างที่ประกาศล่าสุด

กรมปศุสัตว์

- อำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างกรมปศุสัตว์และ GACC ในการจัดทำเงื่อนไขเพิ่มเติมของพิธีสารว่าด้วยหลักเกณฑ์การตรวจสอบ การกักกันและ สุขอนามัยทางสัตว์แพทย์เพื่อการส่งออกเนื้อสัตว์ปีกแช่แข็งและชิ้นส่วนสัตว์ปีกจากประเทศไทยไปยังจีน
- สปข.ปักกิ่งอำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างกรมปศุสัตว์และ GACC ในการจัดทำพิธีสารการตรวจสอบการกักกันและ สุขอนามัยทางสัตว์แพทย์เพื่อการส่งออกน้ำผึ้งจากไทยไปจีน
- สปข.ปักกิ่งประสานกรมปศุสัตว์ กรณี GACC ประกาศขึ้นทะเบียนรับรองรายชื่ออาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ ประเภทวัตถุดิบผสมแล้ว ชนิดสารผสมล่วงหน้า (พรีมิกซ์) ของบริษัท K.M.P.Biotech co.,Ltd (VCN 200) จำนวน ๓ รายการ

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

- สปข.ปักกิ่งประสานแจ้ง GACC เกี่ยวกับการเป็น CA สำหรับสินค้าทุเรียนแช่เยือกแข็งไปจีน ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ