

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนตุลาคม 2567

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนมกราคม-กันยายน 2566 และ 2567

พิกัด	สินค้า	ม.ค.-ก.ย. 2566		ม.ค.- ก.ย. 2567		Δ ปริมาณ (%)	Δ มูลค่า (%)
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)		
0207	สินค้าไก่	85,587	385,184,422	82,252	326,618,449	-4%	-15%
03	สินค้าประมง	41,474	315,924,410	45,401	275,752,766	9%	-13%
0301	ปลามีชีวิต	219	4,296,612	278	3,868,424	27%	-10%
0303	ปลาแช่แข็ง	7,705	15,221,151	9,571	17,631,048	24%	16%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	22,860	268,188,901	20,472	214,043,663	-10%	-20%
1604	ปลาแปรรูป	5,705	29,737,859	4,955	24,362,659	-13%	-18%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	768	12,385,428	591	9,091,295	-23%	-27%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	4,477,614	1,237,045,965	1,750,459	441,960,105	-61%	-64%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	1,252,996	648,705,855	1,319,015	707,865,270	5%	9%
08	ผลไม้	1,902,949	6,191,085,931	1,574,660	5,285,151,913	-17%	-15%
08011200	มะพร้าวอ่อน	475,120	363,095,126	229,558	210,350,349	-52%	-42%
08045020	มะม่วงสดมะม่วงอบแห้ง	3,705	4,123,400	1,335	1,259,840	-64%	-69%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	193,575	582,621,267	211,935	502,989,476	9%	-14%
08106000	ทุเรียนสด	878,931	4,308,190,770	754,748	3,734,258,274	-14%	-13%
08109030	ลำไยสด	179,675	243,090,319	214,641	269,752,610	19%	11%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	58,293	82,108,403	66,849	95,991,644	15%	17%
1006	ข้าวสาร	287,666	176,773,288	251,958	171,496,954	-12%	-3%
40	ยางพารา	2,330,554	3,236,745,423	1,842,245	2,981,227,855	-21%	-8%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	749,067	992,611,625	729,167	1,190,955,690	-3%	20%
40011000	น้ำยาง	206,490	220,701,944	121,149	156,114,849	-41%	-29%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	67,603	106,734,875	27,604	58,170,647	-59%	-45%
40012200	ยางTSNR	474,301	663,526,088	577,661	970,434,910	22%	46%
40028000	ยางผสม	1,427,522	1,984,962,898	908,149	1,482,530,436	-36%	-25%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนกันยายน 2566 และ 2567

พิกัด	สินค้า	ก.ย. 2566		ก.ย. 2567		Δ	Δ
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	10,998	48,190,963	10,830	43,150,489	-2%	-10%
03	สินค้าประมง	6,062	33,453,588	5,572	31,084,875	-8%	-7%
0301	ปลามีชีวิต	18	478,557	48	533,812	167%	12%
0303	ปลาแช่แข็ง	2,170	4,590,824	1,848	3,244,561	-15%	-29%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	2,272	24,092,063	2,014	21,989,114	-11%	-9%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	711	3,650,305	676	3,314,371	-5%	-9%
1605	กุ้ง หมึกแปรรูป Crustacean	83	1,185,254	72	1,159,652	-13%	-2%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	295,316	83,419,345	173,879	42,717,857	-41%	-49%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	188,260	104,849,148	180,095	90,453,904	-4%	-14%
08	ผลไม้	231,102	634,408,522	175,395	485,707,847	-24%	-23%
08011200	มะพร้าวอ่อน	56,682	38,172,893	40,223	33,025,267	-29%	-13%
08045020	มะม่วงสดหรือ/และอบแห้ง	0.9	6,000	1	41,185	11%	586%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	45,143	107,918,961	30,699	60,888,652	-32%	-44%
08106000	ทุเรียนสด	54,755	265,076,349	57,672	243,239,973	5%	-8%
08109030	ลำไยสด	25,982	34,566,732	15,493	19,193,048	-40%	-44%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไยอบแห้ง	25,386	35,698,787	14,499	22,818,868	-43%	-36%
1006	ข้าวสาร	17,182	10,867,854	13,987	9,265,840	-19%	-15%
40	ยางพารา	190,485	264,230,961	209,121	370,760,546	10%	40%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	84,130	111,659,008	73,293	133,738,711	-13%	20%
40011000	น้ำยาง	17,500	17,628,363	14,089	19,542,972	-19%	11%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	8,517	13,297,779	3,938	9,460,004	-54%	-29%
40012200	ยางTSNR	58,051	80,539,034	53,333	100,468,566	-8%	25%
40028000	ยางผสม	87,189	120,912,743	111,278	200,291,882	28%	66%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนกันยายน 2567 อยู่ที่ 84,560 ตัน ปริมาณลดลงจากเดือนกันยายนปีที่แล้ว 41,163 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนกันยายนปีที่แล้ว 125,723 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 33

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนสิงหาคมสูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) พม่า 56,173 ตัน 2) ไทย 13,987 ตัน 3) เวียดนาม 9,999 ตัน

● ยางพารา

- ในเดือนกันยายน 2567 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (พิกัด 4001) จากไทยทั้งหมด 73,293 ตัน มูลค่า 133,738,711 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงจากเดือนเดียวกันในช่วงปีที่แล้วร้อยละ 13 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

- สถิติศุลกากรจีน เดือนกันยายน 2567 จีนนำเข้ายางผสมจากไทย (พิกัด 40028000) ปริมาณ 111,278 ตัน มูลค่า 200,291,882 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 66

- จากปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนในปี 2567 เดือนกันยายน 647,226 ตัน มูลค่า 1,176,498,548 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (40) และปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 209,121 ตัน 2) เวียดนาม 129,213 ตัน 3) มาเลเซีย 56,933 ตัน

● มันสำปะหลัง

- ในเดือนกันยายน จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งจากไทย (พิกัด 07141020) ทั้งหมด 173,879 ตัน มูลค่า 42,717,857 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 295,316 ตัน มูลค่า 83,419,345 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลง ร้อยละ 41 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 49

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณมันสำปะหลังแห้งนำเข้าของจีนเดือนกันยายน อยู่ที่ 190,402 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนปีที่ผ่านมา 352,248 ตัน ปริมาณลดลงร้อยละ 46

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งและปริมาณนำเข้าเดือนกันยายนมีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 173,879 ตัน 2) เวียดนาม 16,498 ตัน 3) แท-นซาเนีย 25 ตัน

● สัตว์ปีก

- ในเดือนกันยายน จีนนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 10,830 ตัน มูลค่า 43,150,489 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 10,998 ตัน มูลค่า 48,190,963 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าลดลงร้อยละ 10 และมีปริมาณลดลงร้อยละ 2

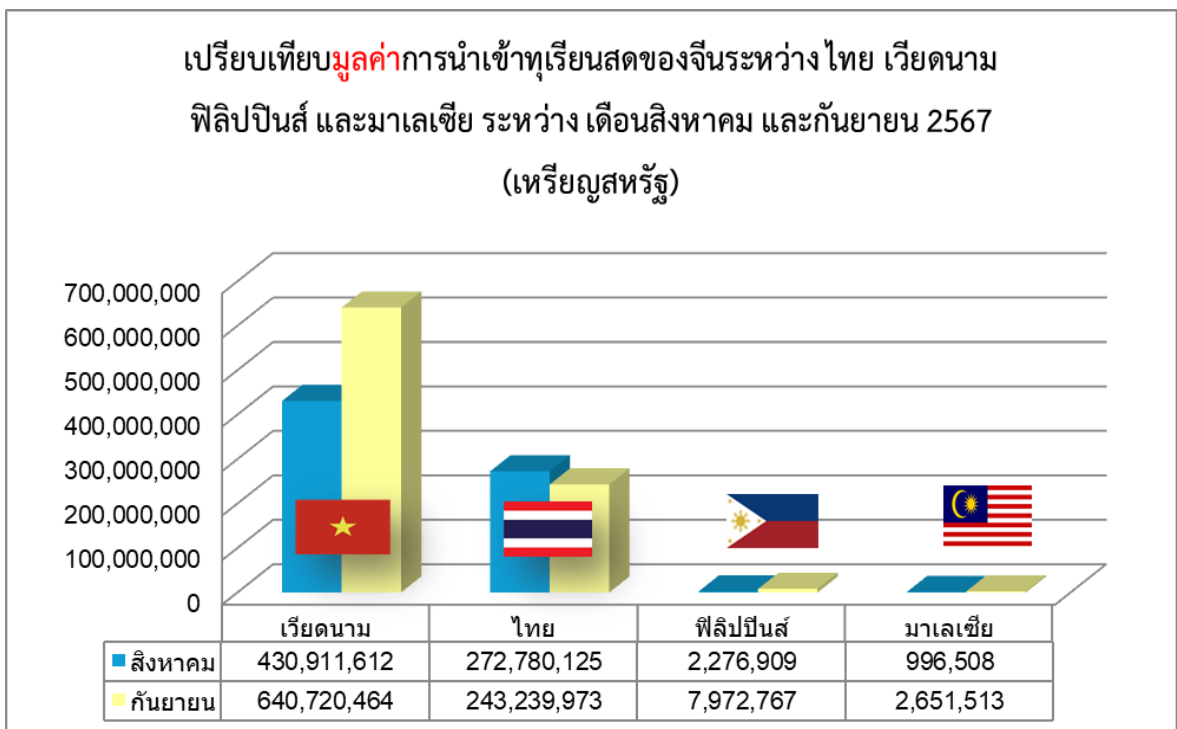
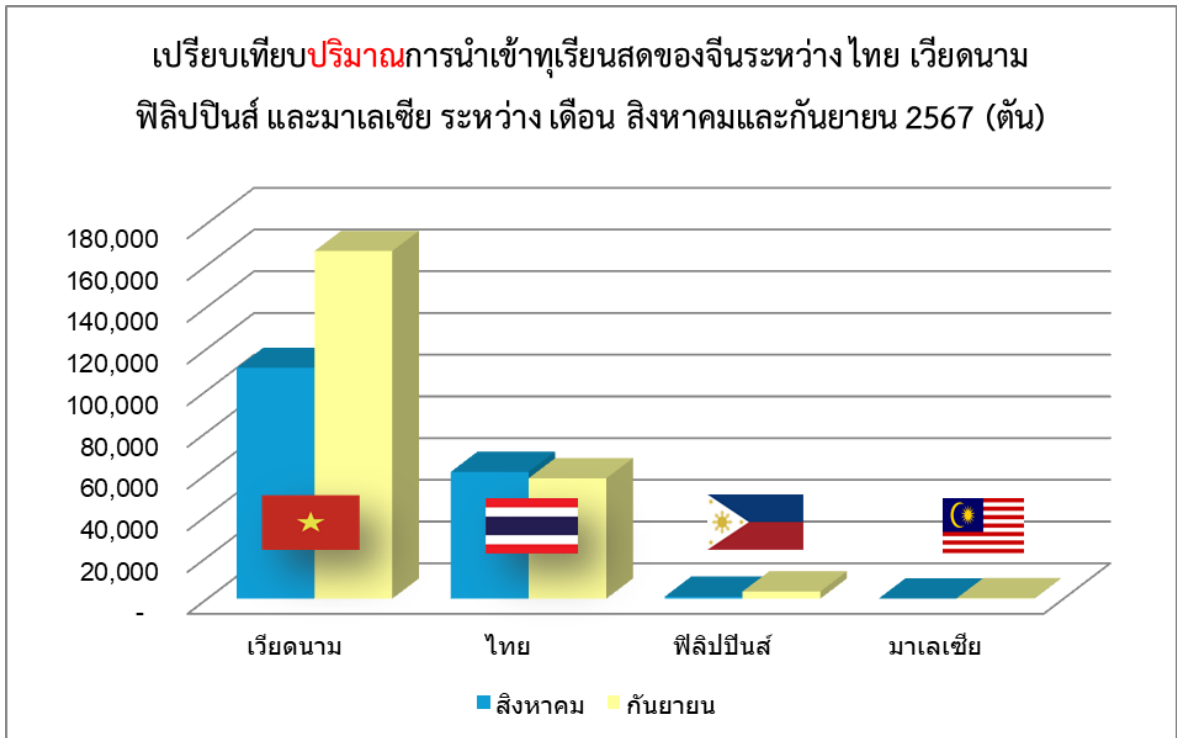
- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของจีนในปี 2567 เดือนกันยายนอยู่ที่ 67,799 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนปีที่ผ่านมา 95,159 ตัน ลดลงร้อยละ 29 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในปี 2567 เดือนกันยายนปริมาณ 47,074 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนปีที่ผ่านมา 28,210 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 โดยส่งไปยังฮ่องกง เป็นส่วนใหญ่

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนกันยายนมีดังนี้ 1) บราซิล 34,923 ตัน 2) ไทย 10,830 ตัน 3) รัสเซีย 10,777 ตัน

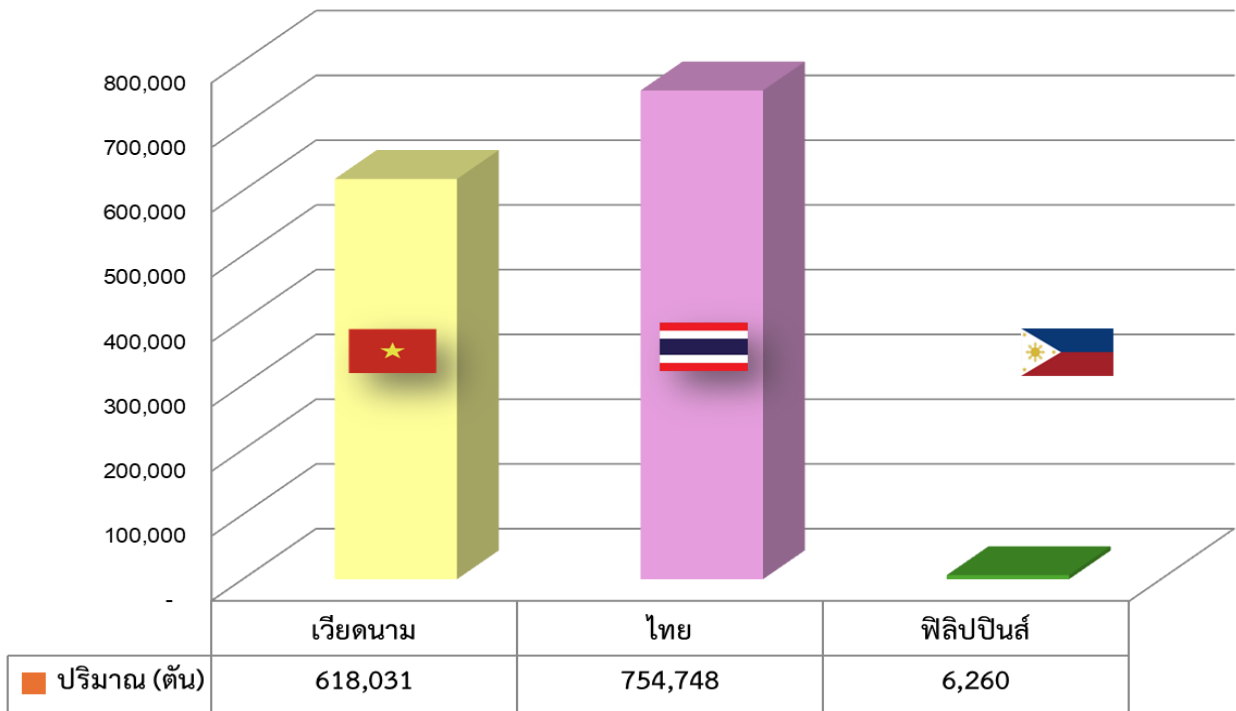
● ผลไม้

จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนกันยายนจำนวน 697,631 ตัน มูลค่า 1,743,796,437 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 701,092 ตัน มูลค่า 1,542,633,354 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงร้อยละ 0.5 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 225,642 ตัน 2) ไทย 175,395 ตัน 3) ฟิลิปปินส์ 45,951 ตัน

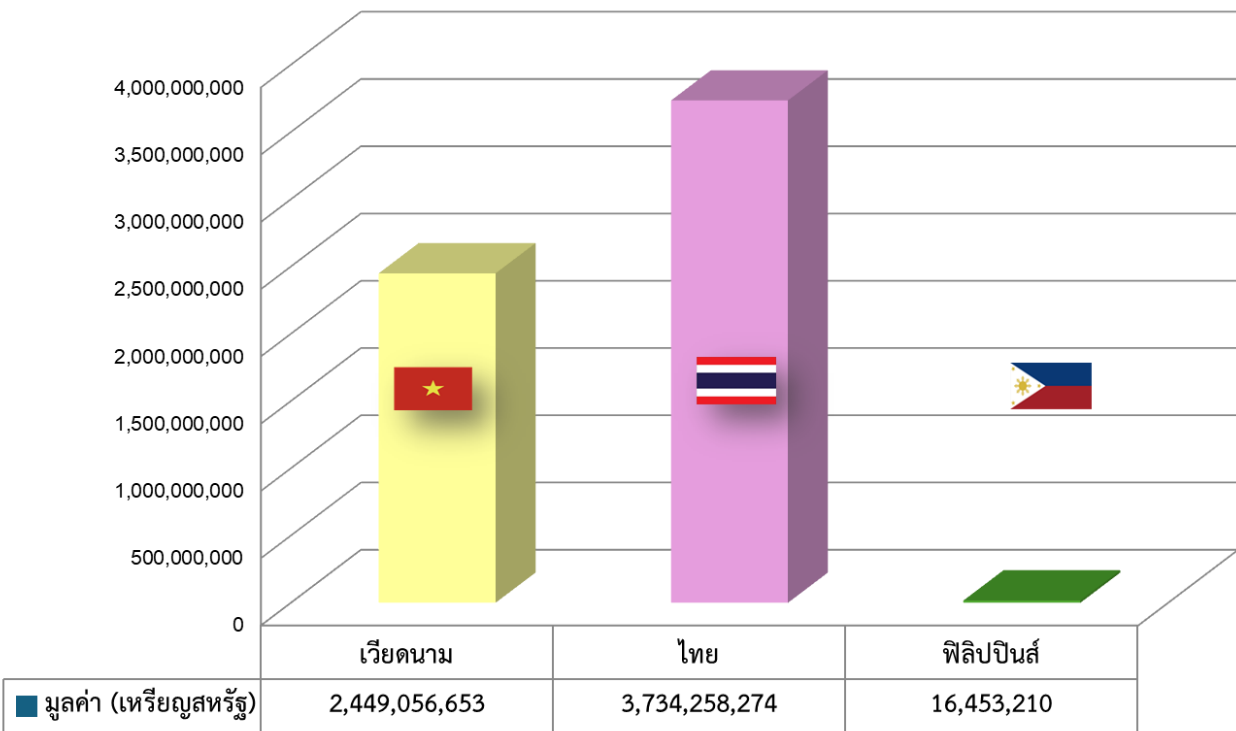
- ในเดือนกันยายน จีนนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 175,395 ตัน มูลค่า 485,707,847 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 24 และมูลค่าลดลงร้อยละ 23
- เดือนกันยายน จีนนำเข้าทุเรียนสด จากไทยทั้งหมด 57,672 ตัน มูลค่า 243,239,973 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และมูลค่าลดลงร้อยละ 8
- จีนนำเข้าลำไยสด จากไทยทั้งหมด 15,493 ตัน มูลค่า 19,193,048 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 40 และมูลค่าลดลงร้อยละ 44
- จีนนำเข้ามะพร้าวอ่อน จากไทยทั้งหมด 40,223 ตัน มูลค่า 33,025,267 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 29 และมูลค่าลดลงร้อยละ 1



เปรียบเทียบปริมาณการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม และ ฟิลิปปินส์
ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2567 (ตัน)



เปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม และ ฟิลิปปินส์
ตั้งแต่เดือน มกราคม-กันยายน 2567 (เหรียญสหรัฐ)



3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- ในเดือนตุลาคม 2024 สถานการณ์ส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปจีนยังมีแนวโน้มเป็นไปในทางที่ดี โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่ได้รับความนิยม เช่น ข้าว ผลไม้สด (เช่น ทูเรียนและมังคุด) การส่งออกไปจีนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการของตลาดจีนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการและการสนับสนุนจากภาครัฐในการส่งออกสินค้าเกษตร นอกจากนี้ การเจรจาและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างไทยและจีนยังเปิดโอกาสให้สินค้าการเกษตรของไทยสามารถเข้าถึงตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้สินค้าการเกษตรที่ส่งออกมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอนาคต

- ในช่วงวันชาติของจีน ตลาดผลไม้มีความคึกคักอย่างมาก เนื่องจากผู้คนมีการเฉลิมฉลองและจัดงานเลี้ยง รวมถึงการให้ของขวัญ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการผลไม้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลไม้ที่มีความหมายดี เช่น แอปเปิล, ส้ม, และทูเรียน เป็นต้น ในช่วงเวลานี้ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตและตลาดสดได้มีการจัดโปรโมชั่นและการจัดแสดงผลไม้ที่หลากหลายเพื่อดึงดูดลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลไม้คุณภาพสูงที่มีความหลากหลาย การเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินเพื่อลดต้นทุนการนำเข้าผลไม้ไทย ทำให้ราคาผลไม้ในบางประเภทสูงขึ้นในช่วงนี้ด้วย

- การตรวจพบเชื้อสารแคดเมียมในทูเรียนไทยอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของทูเรียนไทยในตลาดต่างประเทศ และอาจทำให้ตลาดอื่น ๆ หลีกเลี่ยงการนำเข้าสินค้าจากไทย ดังนั้นการเฝ้าระวังและการแก้ไขปัญหาจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทูเรียนไทย

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

- **สิบสองปันนา ประสบความสำเร็จในการปลูกทุเรียนหมอนทองเป็นครั้งแรก**
ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตร ทูเรียนในประเทศจีนได้เข้าสู่เส้นทางการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ตามรายงานจาก “สิบสองปันนา” เผยแพร่เมื่อเร็ว ๆ นี้ เกษตรกรในหมู่บ้านกันเจีย คณะกรรมการหมู่บ้านแมนเตียน ตำบลก่าดง เมืองจิ่งหง มณฑลสิบสองปันนา ประสบความสำเร็จในการปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทองและได้ผลผลิตสุกบนต้นเป็นครั้งแรก ซึ่งนับเป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญในการปลูกทุเรียนในเมืองจิ่งหง และเป็นการเปิดทางใหม่สำหรับการพัฒนาภาคเกษตรให้หลากหลายมากขึ้น จากคำกล่าวของเกษตรกรทุเรียนต้นนี้เป็นพันธุ์หมอนทองซึ่งถูกคัดเลือกและซื้อจากศูนย์เพาะชำในเดือนกรกฎาคม ปี 2019 และได้นำไปปลูกไว้ในสวนหน้าบ้านของเกษตรกรเอง หลังจากการดูแลอย่างพิถีพิถัน ต้นทุเรียนก็ได้ออกดอกเป็นครั้งแรกในเดือนมกราคมของปีนี้และประสบความสำเร็จในการติดผล ซึ่งผลทุเรียนสุกในเดือนกันยายน โดยผลทุเรียนที่หนักที่สุดมีน้ำหนักถึง 4 กิโลกรัม เมื่อวันที่ 21 กันยายน ตำบลก่าดงได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป่าไม้และทุ่งหญ้าของมณฑลสิบสองปันนา รวมถึงนักวิชาการและเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนเข้าร่วมพิธีเก็บเกี่ยวผลทุเรียนต้นแรกของเมืองจิ่งหง พร้อมทั้งได้ทำการทดสอบเปรียบเทียบกับทุเรียนนำเข้าจากประเทศไทย ผลการทดสอบพบว่าทุเรียนที่เก็บเกี่ยวจากต้นทุเรียนในจิ่งหงมีผลที่สุกเต็มที่ รสชาติดี มีความหวานสูงถึง 34% และมีกลิ่นหอมและรสชาติที่ดีกว่าทุเรียนนำเข้าจากไทย ซึ่งได้รับคำชื่นชมจากผู้เชี่ยวชาญและคนรักทุเรียนที่เข้าร่วมงาน เป็นที่ทราบกันดีว่า ทุเรียนมีความต้องการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต ต้องการอุณหภูมิสูง ความชื้นสูง และแสงแดดเพียงพอ อีกทั้งยังมีวงจรการเจริญเติบโตที่ยาวนาน โดยปกติใช้เวลาประมาณ 5-10 ปีจึงจะเริ่มติดผล ข้อจำกัดนี้ทำให้พื้นที่ปลูกทุเรียนมักจำกัดอยู่ในประเทศที่มีสภาพภูมิอากาศเฉพาะ เช่น ไทย มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ในปัจจุบัน ทูเรียนในประเทศจีนยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก โดยมีเพียงบางพื้นที่ในมณฑลไห่หนานที่ประสบความสำเร็จในการปลูกทุเรียนได้ การที่เมืองจิ่งหงประสบความสำเร็จในการติดผลของทุเรียนครั้งนี้ จึงเป็นข้อพิสูจน์ถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาการปลูกทุเรียนในสิบสองปันนา และมีความสำคัญในการศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลไม้ในพื้นที่ จากรายงานระบุว่าในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เกษตรกรในอำเภอเหมิงลา และฟาร์มตงเฟิงบริเวณรอบเมืองจิ่งหง รวมถึงหมู่บ้านก่าดง ต่างประสบความสำเร็จในการปลูกทุเรียนและมีผลผลิต นอกจากนี้ยังมีเกษตรกรในตำบลตาเถาะของอำเภอเหมิงไห่ที่กำลังทดลองปลูกทุเรียนในระดับเล็ก ๆ อีกด้วย นอกจากนี้ สถาบันวิจัยพืชเมืองร้อนของมณฑลยูนนานยังได้ทำการศึกษานพันธุ์ทุเรียนที่ทนต่อความหนาวเย็นซึ่งเหมาะกับการปลูกในเขตร้อนของมณฑลสิบสองปันนา รวมถึงเทคนิคการจัดการเพาะปลูกและการเพาะพันธุ์ต้นกล้าทุเรียน

ปัจจุบันมีการนำพันธุ์ทุเรียนกว่า 70 สายพันธุ์ เช่น ก้านยาว หมอนทอง และมุขานคิงมาปลูกในพื้นที่นี้ ผู้นำทีมโครงการวิจัยการค้นหา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรพันธุ์พืชพิเศษของสถาบันวิจัยพืชเขตร้อน มณฑลยูนนาน ได้กล่าวว่า เมื่อปลายปีที่แล้ว สถาบันได้ร่วมมือกับบริษัทกว่างจิ่งเพื่อสร้างแปลงทดลองทุเรียนขนาด 10 ไร่ และในปลายปีนี้มีแผนจะขยายเป็นมากกว่า 200 ไร่ โดยวางแผนที่จะร่วมมือกับฟาร์มหรือบริษัทในพื้นที่เขตร้อนของยูนนานเพื่อทดลองปลูกทุเรียนในระดับพื้นที่และเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการปลูก

แหล่งที่มา : www.chinafruitportal.com

● ไทยครองอันดับ1ของโลกในการส่งออกมังคุด

เมื่อเร็ว ๆ นี้ นายพูนพงษ์ หนายนากากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ของประเทศไทย ได้เปิดเผยข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับการส่งออกมังคุดของไทยว่า ประเทศไทยครองอันดับหนึ่งในการส่งออกมังคุดของโลก โดยปริมาณการส่งออกมังคุด (ทั้งมังคุดสดและแปรรูป) คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 91% ของผลผลิตมังคุดทั้งหมดของประเทศ ส่วนที่เหลือเพียง 9% ถูกใช้สำหรับการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งการส่งออกไปจีนมีสัดส่วนมากกว่า 90% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด นายพูนพงษ์กล่าวว่า "ในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ ไทยส่งออกมังคุดไปทั้งหมด 247,274.83 ตัน เพิ่มขึ้น 25.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2023 คิดเป็นมูลค่า 15,425 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%" จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2024 ไทยส่งออกมังคุดรวม 247,274.83 ตัน เพิ่มขึ้น 25.6% เมื่อเทียบกับปี 2023 โดยมีมูลค่าการส่งออก 15,425 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% ตลาดหลัก 5 อันดับแรกของการส่งออกมังคุดไทย ได้แก่ จีน (90.83%) เวียดนาม (5.09%) เกาหลีใต้ (1.68%) สหรัฐอเมริกา (0.51%) และกัมพูชา (0.33%) ในปี 2023 มูลค่าการนำเข้ามังคุดของจีนรวม 730.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 16.2% โดยมี 3 ตลาดหลักที่จีนนำเข้ามังคุดจาก ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย แม้ว่ามูลค่าการนำเข้ามังคุดจากไทยในจีนจะเพิ่มขึ้น แต่สัดส่วนการนำเข้ามังคุดจากไทยกลับลดลงเล็กน้อย ขณะที่สัดส่วนการนำเข้าจากประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น นายพูนพงษ์กล่าวว่า "แม้จีนจะนำเข้ามังคุดจากไทยเพิ่มขึ้น แต่สัดส่วนกลับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากมีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นในตลาดจีน" เขาจึงเน้นย้ำว่า ไทยจำเป็นต้องรักษาคุณภาพมังคุดและปรับปรุงกระบวนการผลิต ตั้งแต่มาตรฐานการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการยืดอายุการเก็บรักษา เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับมังคุดไทยเพื่อดึงดูดผู้บริโภค อีกทั้งยังต้องพยายามสร้างความหลากหลายให้กับตลาดการส่งออก ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่เพียงแห่งเดียว

แหล่งที่มา: <http://www.shuiguoguancha.com/>

● เวียดนามเตรียมส่งออกมะพร้าวไปจีนในเดือนนี้

สื่อเวียดนามรายงานว่า จังหวัด Ben Tre สามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงได้เตรียมความพร้อมเพื่อจัดพิธีส่งออกมะพร้าวสดล็อตแรกไปยังจีนอย่างเป็นทางการในเดือนนี้ ปัจจุบัน จังหวัด Ben Tre มีพื้นที่ปลูกมะพร้าวประมาณ 16,000 ไร่ โดยมีพื้นที่เพาะปลูกที่กำหนดไว้ 133 แห่ง คิดเป็นพื้นที่เกือบ 8,400 ไร่ ในแต่ละปี จังหวัด Ben Tre ส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าวมากกว่า 100 ชนิดไปยัง 100 ประเทศและภูมิภาคต่างๆ ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ จังหวัด Ben Tre ได้ส่งออกมะพร้าว 22 ล้านลูกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และเกาหลีใต้ อุตสาหกรรมมะพร้าวของจังหวัดมีเป้าหมายที่จะขยายพื้นที่เพาะปลูกและเพิ่มมูลค่า โดยเน้นที่การรักษาการส่งออกไปยังจีน นาย Doan Van Danh ผู้อำนวยการกรมพัฒนาเกษตรและชนบทจังหวัดกล่าวว่า ในเดือนกันยายน ฝ่ายจีนได้ตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูก 13 แห่งในท้องถิ่น ซึ่งพื้นที่เหล่านี้มีเงื่อนไขพร้อมสำหรับการส่งออกมะพร้าวไปยังจีน นาย Nguyen Dinh Tung ผู้จัดการทั่วไปของกลุ่ม Vina T&T เวียดนามกล่าวว่า บริษัทมีประสบการณ์ในการส่งออกมะพร้าวสดไปยังตลาดขนาดใหญ่อย่างสหรัฐฯ และแคนาดา และมั่นใจว่าจะสามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ เช่น ไทย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซียในตลาดจีนได้ เขาคิดว่ามะพร้าวเวียดนามมีรสหวานและเย็นกว่า ทำให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ ด้วยเทคโนโลยีการเก็บรักษาที่พัฒนาแล้ว มะพร้าวเวียดนามสามารถเก็บรักษาได้นานถึง 80 วัน ช่วยรับประกันคุณภาพของมะพร้าว ขณะนี้บริษัทกำลังก่อสร้างโรงงานขนาดใหญ่ในจังหวัด Ben Tre เพื่อผลิตมะพร้าวสดโดยเฉพาะเพื่อขยายตลาดในจีน โดยมีความคืบหน้าของโครงการเสร็จไปแล้วประมาณ 70% ปัจจุบันในตลาด มะพร้าวถูกนิยามว่าเป็นผลไม้ประเภทน้ำผลไม้ แต่จริง ๆ แล้วมะพร้าวเวียดนามมี 2 ประเภท ได้แก่ มะพร้าวสำหรับดื่มน้ำมะพร้าว และมะพร้าวสำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น กะทิและน้ำมันมะพร้าว ประเภทแรกมีช่วงเก็บเกี่ยวทุก ๆ 21-22 วัน

หากปล่อยผลนานเกินไป ต้นมะพร้าวจะไม่สามารถออกผลต่อไปได้ ส่วนประเภทที่สองมีช่วงเก็บเกี่ยวยาวนานหลายเดือน หากเก็บเกี่ยวเร็วเกินไป ต้นมะพร้าวจะเกิดปัญหาเช่นกัน ดังนั้นอุตสาหกรรมมะพร้าวจำเป็นต้องดำเนินการควบคุมในพื้นที่เพาะปลูกเพื่อป้องกันการเก็บเกี่ยวที่ไม่เหมาะสม นอกจากการควบคุมจากหน่วยงานแล้ว บริษัทยังต้องร่วมมือกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ในเดือนกันยายนปีนี้ สมาคมมะพร้าวเวียดนามได้นำคณะผู้แทนจากบริษัทและสหกรณ์กว่า 10 แห่งเข้าร่วมงานนิทรรศการผลไม้และอาหารหลายแห่งในจีน สมาคมมะพร้าวเวียดนามยังได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับสมาคมผู้ค้าผลไม้กว้างโจว โดยมีเป้าหมายเพื่อแนะนำการสร้างเขตพื้นที่เพาะปลูกและจัดหาสินค้าให้กับสมาชิกของสมาคมผู้ค้าผลไม้กว้างโจว นอกจากนี้ยังได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับสมาคมผู้นำเข้าผลไม้ตลาด Jiangnan แห่งกว้างโจว เพื่อการลงทุนสร้างฐานการเพาะปลูกที่โปร่งใสและมีคุณภาพสูง และเพื่อสร้างแพลตฟอร์มแบรนด์มะพร้าวเวียดนามในตลาด Jiangnan แห่งกว้างโจว และลงนามบันทึกความเข้าใจกับสมาคมอุตสาหกรรมมะพร้าวไห่หนาน โดยมีเป้าหมายในการให้ข้อมูลราคามะพร้าวในตลาดเวียดนามแก่บริษัทจีน และให้ข้อมูลราคาผลิตภัณฑ์มะพร้าวจีนแบบเรียลไทม์แก่บริษัทเวียดนาม เวียดนามเป็นประเทศผู้ผลิตมะพร้าวใหญ่ที่สุดอันดับ 6 ของโลก มีพื้นที่ปลูกมะพร้าวประมาณ 200,000 เฮกตาร์ใน 15 จังหวัดของประเทศ และมีผลผลิตมะพร้าวประมาณ 2.1 ล้านตันต่อปี ปัจจุบันในเวียดนามมีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและแปรรูปมะพร้าวกว่า 800 แห่ง โดยมีบริษัทส่งออกประมาณ 90 แห่ง ในปี 2023 เวียดนามได้ส่งออกมะพร้าวสดประมาณ 30,000 ตันและผลิตภัณฑ์มะพร้าว 320,000 ตัน รวมถึงลูกอม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ไม้ และหัตถกรรมอื่น ๆ มูลค่าการส่งออกทั้งหมดอยู่ที่ 1.064 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

แหล่งที่มา: <https://guojiguoshu.com/>

● การค้าผลไม้ระหว่างเวียดนามและจีนกำลังจะมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

ตามรายงานของสื่อเวียดนาม รัฐบาลเวียดนามได้ออกกฎีกาฉบับที่ 122/2024/NĐ-CP เมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งเป็นกฎหมายฉบับที่ 122 ประจำปี 2024 ที่กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการค้าชายแดน ตามกฎีกานี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2030 เป็นต้นไป เวียดนามจะยุติการส่งออกสินค้ารายย่อยไปยังจีน การส่งออกสินค้าจากเวียดนามไปยังจีนจะสามารถดำเนินการผ่านด่านสากลและด่านสำคัญ (ด่านทวิภาคี) เท่านั้น กฎีกานี้กำหนดว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2025 เป็นต้นไป เวียดนามจะค่อย ๆ ลดจำนวนครั้งที่อนุญาตให้ส่งออกสินค้าผ่านวิธีการรายย่อยตามข้อตกลงการค้าชายแดนโดยไม่ต้องเสียภาษี พร้อมทั้งลดวงเงินสินค้าที่ได้รับการยกเว้นภาษี นอกจากนี้สินค้าที่ส่งออกผ่านโควตาการค้ารายย่อยต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ ตั้งแต่ปี 2027 เป็นต้นไป หากทั้งสองฝ่ายไม่บรรลุข้อตกลงแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายสินค้าข้ามพรมแดน จะระงับการนำเข้าและส่งออกสินค้าที่ด่านชายแดนภายในปี 2028 ด่านชายแดนจะดำเนินการผ่านพิธีการศุลกากรเฉพาะสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตส่งออกอย่างเป็นทางการเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2029 เป็นต้นไป เมื่อต้องมีการซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนสินค้าข้ามพรมแดน ชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดนจะต้องดำเนินการผ่านพิธีการศุลกากรที่ด่านชายแดนเท่านั้น กระทรวงการคลังของเวียดนามได้เสนอให้รัฐบาลพิจารณาและตัดสินใจปรับเปลี่ยนจำนวนและวงเงินการยกเว้นภาษีสำหรับสินค้าที่ชาวบ้านบริเวณชายแดนซื้อขายและแลกเปลี่ยน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2030 เป็นต้นไป เวียดนามจะหยุดการส่งออกรายย่อยไปยังจีนโดยสิ้นเชิง การส่งออกสินค้าจากเวียดนามไปยังจีนจะสามารถดำเนินการได้เฉพาะที่ด่านสากลและด่านหลัก (ด่านทวิภาคี) เท่านั้น สิ่งที่น่าสนใจคือ การส่งออกรายย่อยเป็นรูปแบบการค้าชายแดนหลักระหว่างเวียดนามและจีน โดยเฉพาะผลไม้ เช่น ทุเรียน แก้วมังกร ลำไย และเสาวรส ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การส่งออกผลไม้เหล่านี้ไปยังจีนมีความต้องการสูงมาก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนามระบุว่า แม้ว่าการค้าชายแดนจะเติบโตขึ้นทุกปีในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่ขนาดของการค้ายังมีจำกัด ปัจจุบันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังคงควบคุมการค้าข้ามพรมแดนอย่างหลวม ๆ และสินค้าการเกษตรหลายชนิดของเวียดนามยังไม่ได้รับใบอนุญาตส่งออกไปยังจีนอย่างเป็นทางการ ส่งผลให้ต้องเข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทางที่ไม่เป็นทางการ บางกรณีถึงแม้สินค้าจะได้รับใบอนุญาตส่งออกอย่างเป็นทางการแล้ว แต่ก็ยังใช้การส่งออกรายย่อยผ่านโควตา ฝ่ายเวียดนามเน้นว่าการคุมเข้มการส่งออกรายย่อยมีเป้าหมายเพื่อทำให้การแลกเปลี่ยนสินค้าของชาวบ้านและการซื้อขายกลับเข้าสู่เส้นทางที่ถูกต้อง ส่งเสริมให้สินค้าที่ส่งออกจากเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และช่วยป้องกันการแออัดที่ด่านชายแดน ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงนี้หมายถึงข้อจำกัดที่เข้มงวดมากขึ้นต่อสินค้าที่ค้าขายผ่านการค้าชายแดน และวิธีการส่งออกผลไม้และสินค้าการเกษตรอื่น ๆ จะต้องปรับตัวครั้งใหญ่

แหล่งที่มา: www.chinafruitportal.com

● ประเทศจีนนำเข้ามะพร้าวสด 21.6 ล้านตันจากเวียดนามทางบกเป็นครั้งแรก

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม รถบรรทุกทุกความเยื่อที่บรรทุกมะพร้าวสดจากเวียดนามจำนวน 2,700 ลูก ได้ผ่านด่านชายแดนเฮอโงวเข้าสู่ประเทศจีนอย่างราบรื่น นับเป็นครั้งแรกที่จีนได้นำเข้ามะพร้าวสดจากเวียดนามทางบก ในลานสินค้านานาชาติโฮวเป๋ยซาน มะพร้าวสดที่ส่งมาจากจังหวัดเบียนแจของเวียดนาม มีน้ำหนักรวม 21.6 ตัน มูลค่าประมาณ 110,000 หยวน ใช้เวลาไม่ถึง 3 วันจากสวนที่เก็บเกี่ยวจนถึงการขนส่งมาถึงด่านชายแดน หลังจากผ่านกระบวนการตรวจสอบและพิธีการนำเข้าที่ดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ศุลกากร สินค้า ลีออนนี้จะถูกส่งไปยังศูนย์กระจายสินค้าที่คูนหมิงเพื่อนำไปขายต่อยังพื้นที่ต่าง ๆ ก่อนหน้านั้นตามรายงานจากกรมนำเข้าและส่งออกของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม ข้อมูลจากกรมศุลกากรจีนระบุว่าตลาดจีนมีความต้องการมะพร้าวสูงมากถึงกว่า 4 พันล้านลูกต่อปี โดยมะพร้าวสดประมาณ 2.6 พันล้านลูก และที่เหลือนำไปแปรรูป ในเดือนสิงหาคมปีนี้ จีนอนุญาตให้นำเข้ามะพร้าวสดจากเวียดนาม ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมมะพร้าวของเวียดนามในการเข้าสู่ตลาดจีนอย่างมีศักยภาพ ปัจจุบันเวียดนามมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวประมาณ 1.25 ล้านไร่ (ประมาณ 200,000 เฮกตาร์) ผลผลิตเกิน 2 ล้านตัน ซึ่งมูลค่าผลผลิตจัดอยู่อันดับที่ 4 ของโลก จังหวัดเบียนแจ ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็น "เมืองหลวงมะพร้าวของเวียดนาม" มีพื้นที่ปลูกมะพร้าวมากกว่า 493,750 ไร่ (ประมาณ 79,000 เฮกตาร์) และผลผลิตสูงถึงกว่า 700 ล้านลูก นับเป็นแหล่งปลูกมะพร้าวที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม มะพร้าวถือเป็นผลไม้หลักของจังหวัดเบียนแจ โดยมีมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดวน เวินดิง ผู้อำนวยการกรมพัฒนาการเกษตรและชนบทของจังหวัดเบียนแจ เปิดเผยว่าขณะนี้เวียดนามมีพื้นที่ปลูกมะพร้าว 133 แห่งที่เป็นไปตามข้อกำหนด โดยพื้นที่ปลูกที่ได้สมัครขอรหัสส่งออกมะพร้าวสดมีพื้นที่เกือบ 52,500 ไร่ (ประมาณ 8,400 เฮกตาร์) และมีเกษตรกรเข้าร่วมมากกว่า 12,800 ครอบครัว ข้อมูลเหล่านี้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการกักกันพืชสำหรับการส่งออกมะพร้าวสดจากเวียดนามไปยังจีนที่ระบุในพิธีสาร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากสำนักพาณิชย์ของเขตเฮอโงวกล่าวว่า การนำเข้าผลไม้สดจากเวียดนามเพิ่มขึ้นด้วยการนำเข้ามะพร้าวเป็น "สมาชิกใหม่" นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายการนำเข้าผลไม้สดของด่านเฮอโงว ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของด่านเฮอโงว โดยมะพร้าวสดจากเวียดนามสามารถผ่านกระบวนการตรวจสอบและกักกันได้อย่างปลอดภัยและรวดเร็ว トラบไตที่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการตรวจสอบและกักกันของประเทศจีน

แหล่งที่มา: <http://www.shuiguoguancha.com/>

● จีนนำเข้ากล้วยลดลงอย่างต่อเนื่อง เวียดนามครองตำแหน่งผู้นำตลาดแทนที่ฟิลิปปินส์

ตามข้อมูลสถิติจากศุลกากร ในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ จีนได้นำเข้ากล้วยทั้งหมดประมาณ 1.13 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 592.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปริมาณการนำเข้าและมูลค่าลดลง 7.9% และ 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งเป็นแนวโน้มต่อเนื่องของการลดลงของการนำเข้ากล้วยในช่วงครึ่งปีแรก ประเทศที่ส่งออกลำไยไปยังจีนในปัจจุบันมี 9 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ และเม็กซิโก โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2024 โครงการจัดการกล้วยในตลาดจีนได้เปลี่ยนแปลงไป เวียดนามกลายเป็นประเทศผู้จัดหากล้วยรายใหญ่ที่สุดของจีน โดยจีนได้นำเข้ากล้วยจากเวียดนามจำนวน 459,940 ตัน คิดเป็นมูลค่า 189.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณการนำเข้าและมูลค่าเพิ่มขึ้น 19.6% และ 0.8% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับที่สอง โดยมีปริมาณนำเข้า 283,150 ตัน มูลค่า 157.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งปริมาณการนำเข้าและมูลค่าลดลง 39.2% และ 46.7% ตามลำดับ กัมพูชาอยู่อันดับที่สาม โดยมีปริมาณนำเข้า 161,750 ตัน มูลค่า 100.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณการนำเข้าและมูลค่าลดลง 12.7% และ 28.6% ตามลำดับ ส่วนแบ่งตลาดการนำเข้ากล้วยจากเวียดนามในตลาดจีนนั้นเพิ่มขึ้นจาก 31.33% ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2023 เป็น 40.71% ในช่วงเดียวกันของปี 2024 นอกจากนี้ ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2024 จีนได้เพิ่มปริมาณการนำเข้ากล้วยจากลาว เม็กซิโก และอินโดนีเซีย แต่ลดการนำเข้าจากฟิลิปปินส์และกัมพูชา เวียดนามได้กลายเป็นประเทศผู้จัดหากล้วยรายใหญ่ที่สุดแทนที่ฟิลิปปินส์ และเริ่มมีบทบาทที่มั่นคงมากขึ้นในตลาดจีน จากการวิเคราะห์แหล่งที่มาหลักของการนำเข้ากล้วยของจีน พบว่า ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2023 ฟิลิปปินส์เริ่มสูญเสียสถานะเป็นผู้นำในการส่งออกลำไยไปยังจีน สาเหตุหนึ่งคือการที่อุตสาหกรรมการปลูกกล้วยของฟิลิปปินส์ประสบปัญหาโรคเหี่ยวเฉา ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกลำไยลดลงต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกัน กล้วยจากเวียดนามได้เข้ามาแทนที่เนื่องจากมีความได้เปรียบด้านราคา และยังคง

มีข้อได้เปรียบด้านการขนส่งทางบกที่ติดกับจีนโดยตรง นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างจีนและฟิลิปปินส์ที่ตึงเครียดขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นทะเลจีนใต้ ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้ากล้วยจากฟิลิปปินส์ลดลงตามคาดหมาย ในช่วงปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยของการนำเข้ากล้วยในจีนอยู่ที่ 6.5 หยวนต่อกิโลกรัม แต่ราคาจะแตกต่างกันไปตามแหล่งที่มา กล้วยจากไทยมีราคาสูงที่สุด โดยอยู่ที่มากกว่า 8 หยวนต่อกิโลกรัม ส่วนกล้วยจากเวียดนามมีราคาถูกที่สุด โดยอยู่ต่ำกว่า 4 หยวนต่อกิโลกรัม กล้วยจากเวียดนามมีราคาถูกเนื่องจากมีขนาดเล็กและคุณภาพทั่วไปเมื่อเทียบกับกล้วยจากฟิลิปปินส์หรือกัมพูชา กล้วยจากเวียดนามมักถูกส่งไปยังตลาดค้าส่ง ในขณะที่กล้วยจากฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ถูกส่งไปยังซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ ราคากล้วยในประเทศจีนซึ่งผลิตในท้องถิ่นเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.1 ถึง 2.6 หยวนต่อกิโลกรัม โดยกล้วยในประเทศก็มีขนาดเล็กและคุณภาพทั่วไปเช่นเดียวกับกล้วยจากเวียดนาม ซึ่งเป็นเหตุผลที่ราคาขายไม่สูง

แหล่งที่มา: <http://www.shuiguoguancha.com/>

ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน)

1. ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 ภาคตะวันตกของจีนมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเติบโตร้อยละ 10.1 YoY

สำนักงานศุลกากรจีน (GACC) รายงานว่า พื้นที่ภาคตะวันตกของจีนมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศใน 8 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 2.59 ล้านล้านหยวน เติบโตร้อยละ 10.1 YoY สูงกว่าอัตราการเติบโตของภาพรวมการค้าระหว่างประเทศจีนในช่วงเดียวกันที่เติบโตร้อยละ 6 ปัจจัยสำคัญมาจากการส่งเสริมเส้นทางการขนส่งเชื่อมทางบกกับทางทะเลสายใหม่แห่งภาคตะวันตกและข้อริเริ่ม BRI รวมถึงภาคเอกชนซึ่งส่งออกสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เครื่องมือเฉพาะทางชีวเภสัชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ ทั้งนี้ การค้าระหว่างประเทศของภาคตะวันออกอยู่ที่ 22.94 ล้านล้านหยวน (เติบโตร้อยละ 6.7) และภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ที่ 8.26 แสนล้านหยวน (เติบโตร้อยละ 2.2)

2. NDRC แลงงเกี่ยวกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจีน

เมื่อ 8 ตุลาคม 2567 ซึ่งเป็นวันทำงานวันแรกหลังวันชาติจีน คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน (NDRC) ได้แถลงเกี่ยวกับมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจจีน รวมถึง (1) การสนับสนุนทางการเงิน โดยจะออกแผนงานการลงทุนของปี 2568 ล่วงหน้า (ภายในสิ้นปี 67) มูลค่ารวม 2 แสนล้านหยวน ประกอบด้วย (ก) รายชื่อโครงการลงทุนสำคัญ มูลค่า 1 แสนล้านหยวน และ (ข) แผนงานการลงทุนที่ใช้งบประมาณกลางอีก 1 แสนล้านหยวน (2) การขยายอุปสงค์ในประเทศ อาทิ ส่งเสริมการบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ยานยนต์ไฟฟ้า การดูแลเด็กและผู้สูงอายุ และจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่กลุ่มประชาชนรายได้ต่ำคนละประมาณ 1,000 หยวน ก่อนวันชาติจีน (3) การสนับสนุนภาคธุรกิจโดยเฉพาะการปราบปรามการลงโทษบริษัทที่ผิดกฎระเบียบ และ (4) การเสริมสร้างเสถียรภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และการเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ NDRC ระบุว่าปัจจุบันความเชื่อมั่นของตลาดปรับตัวดีขึ้น ซึ่งช่วงก่อนวันชาติตลาดหุ้นจีนมีแนวโน้มฟื้นตัวและช่วงวันชาติตลาด การบริโภค รวมถึงการท่องเที่ยวยังคงคึกคัก โดย NDRC เชื่อว่าเงินจะสามารถบรรลุเป้าหมายเศรษฐกิจของปีนี้

3. นายกรัฐมนตรีจีนเป็นประธานในการอบรมของคณะรัฐมนตรีจีนครั้งที่ 10 และ การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจจีน

เมื่อ 8 ตุลาคม 2567 นายกรัฐมนตรี หลี่ เฉียง เป็นประธานในการอบรมของ คณะรัฐมนตรีจีนครั้งที่ 10 ภายใต้หัวข้อ “ผลักดันให้นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพิ่มพูนผลของการดำเนินนโยบาย” โดย นายกรัฐมนตรีจีนย้ำว่า ภายใต้สถานการณ์ที่เศรษฐกิจมีแรงกดดันชะลอตัวสูง ทุกภาคส่วนควรออกนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อการเติบโตและการรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจและควรระมัดระวังการออกนโยบายที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจนอกจากนี้ ในวันเดียวกัน นายกรัฐมนตรี หลี่ เฉียง เป็นประธาน ในการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจจีน โดยมีนักเศรษฐศาสตร์จีนและผู้บริหารบริษัทจีนเข้าร่วม โดยนายกรัฐมนตรีจีนได้รับฟังข้อเสนอแนะต่อเศรษฐกิจจีน และย้ำพยายามบรรลุเป้าหมายเศรษฐกิจ ของปีนี้

4. พาณิชย์อ็อปเตชข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของจีน

เมื่อ 10 ตุลาคม 2567 พาณิชย์จีนแถลงว่า ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 (1) มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 28.6 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 YoY และเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 40 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 62 (2) ตลาดการค้าจีนมีความหลากหลายมากขึ้น โดยการค้ากับตลาดดั้งเดิมอย่างสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และฮ่องกงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ร้อย

ละ 4.4 และร้อยละ 13.3 YoY ตามลำดับ ขณะที่การค้ากับตลาดเกิดใหม่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึงระดับร้อยละ 64.6 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ มูลค่าการค้าระหว่างกับอาเซียนและประเทศตามซอร์ริเริ่ม BRI เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และร้อยละ 7 YoY ตามลำดับ (3) สินค้าส่งออกของจีนมีเทคโนโลยีสูงขึ้น มูลค่าแบรนด์เพิ่มขึ้นและมีส่วนแบ่งตลาดของสินค้าสีเขียวและคาร์บอนต่ำมากขึ้น โดยเฉพาะยานยนต์ไฟฟ้าได้ส่งออกไปยังกว่า 170 ประเทศ / ภูมิภาคของโลก และ (4) อย่างไรก็ตามการค้าระหว่างประเทศของจีนยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทางการค้าที่ซับซ้อน ความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์และการปกป้องทางการค้า แต่จีนยังมีความเชื่อมั่นในการขับเคลื่อนการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศต่อไป จากปัจจัยการฟื้นตัวของการค้าทั่วโลก ความสามารถในการแข่งขันของการค้าระหว่างประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น และมาตรการสนับสนุน บริษัทการค้าระหว่างประเทศ

5. ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2567 อาเซียนเป็นคู่ค้ารายใหญ่สุดของจีน

เมื่อ 14 ตุลาคม 2567 สำนักงานศุลกากรจีน (GACC) แถลงว่าในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2567 (1) มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนอยู่ที่ 32.33 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 YoY เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่จีนมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในแต่ละไตรมาสสูงกว่า 10 ล้านล้านหยวน และในช่วง 3 ไตรมาสแรกสูงกว่า 30 ล้านล้านหยวน และ (2) อาเซียนยังคงเป็นคู่ค้ารายใหญ่สุดของจีน โดยมูลค่าการค้าระหว่างจีนกับอาเซียนอยู่ที่ 5.09 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 YoY ซึ่งมีสินค้านำเข้าและส่งออกสำคัญ อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ จอ LCD และแผงวงจรรวม นอกจากนี้ปัจจุบันอาเซียนเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของจีน และเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรรายใหญ่สุดของจีน ทั้งนี้ ในปี 2567 จีนได้อนุญาตนำเข้าทุเรียนสดจากมาเลเซีย ผลิตภัณฑ์น้ำจากบรูไน และมะพร้าวจากเวียดนาม ขณะที่สินค้าเกษตรของจีน อาทิ ส้ม สาลี่ กระเทียม และหัวหอม ได้รับความนิยมนจากตลาดอาเซียน

6. ในเดือน กันยายน 2567 ดัชนี CPI ของจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และ ดัชนี PPI ลดลงร้อยละ 2.8 YoY

เมื่อ 13 ตุลาคม 2567 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) รายงานว่า ใน กันยายน 2567 ดัชนีราคาผู้บริโภคของจีน (CPI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 YoY ต่ำกว่า ที่คาดไว้ (คาดการณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6) โดยมีปัจจัยจากราคาอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้น อาทิ ผักสด และเนื้อหมู ขณะที่ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ลดลงร้อยละ 2.8 YoY ซึ่งเป็นสถิติต่ำสุดนับจากเมษายน 2567 และลดลงกว่าที่คาดไว้ (คาดการณ์ลดลงร้อยละ 2.5) จากปัจจัยราคาต้นทุนวัตถุดิบการผลิตและราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวลดลง และอุปสงค์ภายในประเทศยังคงอ่อนแอ

7. สรุปภาวะเศรษฐกิจ จีนช่วง 3 ไตรมาสแรก - การบริโภค

ใน กันยายน 2567 (1) ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 YoY สูงกว่าระดับร้อยละ 2.1 ใน สิงหาคม 2567 และสูงกว่าคาดการณ์ (2) นโยบายเก่าแกใหม่มีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายของสินค้าประเภทต่าง ๆ เช่น รถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากทีลดลงต่อเนื่องเป็นเวลา 6 เดือน และยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและสเปคท์สนูปรกรณ์สำหรับครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดนับตั้งแต่เมษายน 2564 (3) ยอดขายสินค้าจำเป็น: อาหารและยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 และร้อยละ 5.4 ตามลำดับ ในทางกลับกัน ยอดขายสินค้าฟุ่มเฟือย: เครื่องสำอางและเครื่องประดับลดลงร้อยละ 4.5 และร้อยละ 7.8 ตามลำดับ รวมถึงยอดขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง: เครื่องนุ่งห่มลดลงร้อยละ 0.4 สำหรับยอดขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์: วัสดุก่อสร้างและตกแต่งลดลงร้อยละ 6.6 แต่ยอดขายเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และ (4) ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 67 ยอดค้าปลีกออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาผลไม้ชายฝั่งจากตลาดซินฟาตี้และราคาขายปลีกจากร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1-30 กันยายน 2567 โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว ลำไย พร้อมจัดทำข้อสังเกตต่อสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในจีน (Situation Report) ประจำเดือนกันยายน 2567
- สปช.ปักกิ่งเข้าร่วมงาน Xinfadi Agricultural Product Expo and ASEAN-China (Xinfadi) Agricultural Products Trade Promotion Conference ที่จัดขึ้นโดย ASEAN-China centre และตลาดซินฟาตี้
- สปช.ปักกิ่งเข้าร่วมการประชุมเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกของไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย และการตรวจพบการปนเปื้อนแคดเมียมในทุเรียนสด ร่วมกับกรมวิชาการเกษตร
- สปช.ปักกิ่งร่วมเป็นวิทยากรในงาน 2024 Tongzhou Global Development Forum บรรยายหัวข้อ “Thai agriculture industry and what contribution Thai made for world agriculture development” ที่จัดขึ้นโดยมหาวิทยาลัย Renmin University
- สปช.ปักกิ่งร่วมกับกรมวิชาการเกษตร ในการเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลก International Horticultural Exhibition 2024 Chengdu ระหว่างวันที่ 25-28 ตุลาคม 2567 ณ นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อขออนุญาตนำเข้าหรือทางเทคนิคในระดับเจ้าหน้าที่เพื่อทดสอบเชื่อมต่อบริบบน e-Phyto แบบ Point-to-Point กับสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่งประสานนำส่งผลการตรวจสอบหาสาเหตุและมาตรการที่ดำเนินการในการแก้ไขปัญหาการตรวจพบเชื้อก่อโรค E.Coli และ Samonella ในสินค้าทุเรียนแช่แข็งของไทย ซึ่ง มกอช.ได้ดำเนินการให้ GACC พิจารณา
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน มกอช. เพื่อดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบผู้ประกอบการผลิตอาหารประเภทน้ำตาลส่งออกจีนของไทย ซึ่งฝ่ายจีนได้ตรวจพบว่าบางรายมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหาร

กรมวิชาการเกษตร

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งรายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองสุขอนามัย (HC) สินค้าลำไย ส่งออกจากประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนของกรมวิชาการเกษตร
- สปช.ปักกิ่งประสานกรมวิชาการเกษตร เพื่อทราบกรณี GACCแจ้งเตือนการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกจีนของประเทศไทย ไม่ได้เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยอาหารครั้งที่9 และแจ้งระงับการส่งออกของผู้ประกอบการไทยเพิ่มเติม 12 ราย
- สปช.ปักกิ่งนำส่งข้อมูลทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้เพิ่มเติม จำนวน 22 ชนิด ส่งออกจีนของไทย รอบเดือนตุลาคม 2567 ให้ GACC พิจารณา
- สปช.ปักกิ่งประสาน GACC เพื่อแจ้งผลการดำเนินการและมาตรการแก้ไขปัญหาของกรมวิชาการเกษตร กรณีทุเรียนสด ส่งออกมีการปนเปื้อนแคดเมียมซึ่งไม่ได้เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยอาหารของสาธารณรัฐประชาชนจีน

กรมปศุสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์เพื่อทราบกรณี GACC แจ้งตอบกลับหนังสือแจ้ง EST.79 ขอเพิ่มกำลังการผลิตและขอให้ GACCขึ้นทะเบียนโรงฆ่าสัตว์ปีก อาคารผลิต Plant 3
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อสอบถามความประสงค์การเชื่อมโยงระบบการออกหนังสือรับรองสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับกรมปศุสัตว์
- สปช.ปักกิ่งประสานนำส่งรายงานการแก้ไขข้อบกพร่องของบริษัทผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้แช่แข็ง EST.14 ให้ GACC พิจารณา
- สปช.ปักกิ่งประสานนำส่งรายงานการแก้ไขข้อบกพร่องของบริษัทผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้แช่แข็ง EST.30 ให้ GACC พิจารณา
- สปช.ปักกิ่งประสานกรมปศุสัตว์ เพื่อทราบแนวทางการออกหนังสือรับรองสุขอนามัยเพื่อการส่งออกสมุนไพรมานาจากสัตว์ของไทยของ GACC
- สปช.ปักกิ่ง ประสานนำส่งหนังสือขอเปิดตลาดการส่งออกเนื้อสุกรจากไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนไปยัง GACC เพื่อ

ขอให้พิจารณาเปิดตลาดเนื้อสุกรจากไทย

- สปช.ปักกิ่ง ประธานกรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร มกอช. และกรมหม่อนไหม เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและเร่งเสนอบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่มีใช้เพื่อการบริโภคที่ยังมีได้ผ่านการแปรรูปส่งออก สาธารณรัฐประชาชนจีน

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง ประธาน GACC เพื่อนำส่งผลการตรวจสอบหนังสือรับรองสุขอนามัยสินค้าและหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีน ของบริษัท สมายล์ ฮาร์ท ฟู้ดส์ จำกัด
- สปช.ปักกิ่ง ประธานกรมประมง เพื่อนำส่งใบรับรองสุขอนามัยผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพื่อการส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน (ฉบับร่าง) ที่ GACC นำส่งให้ฝ่ายไทยพิจารณา
- สปช.ปักกิ่ง นำส่งข้อมูลการดำเนินการภายใต้พิธีสารจะเข้ส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนไปยัง GACC เพื่อประกอบการพิจารณาให้เนื้อจะเข้และผลิตภัณฑ์จากไทยสามารถกลับไปส่งออกได้
- สปช.ปักกิ่งประธานนำส่งร่างพิธีสารว่าด้วยหลักเกณฑ์ข้อกำหนดการตรวจสอบ กักกัน และสุขอนามัยสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภคส่งออกจีน ที่กรมประมงได้มีการปรับแก้ไขแล้วให้ GACC พิจารณา
- สปช.ปักกิ่งประธานนำส่งข้อคิดเห็นของกรมประมง ต่อร่างหนังสือรับรองสุขภาพสัตว์น้ำมีชีวิตส่งออกไปไทยของจีน ให้ GACC พิจารณา