



รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมีนาคม 2568

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567 และ 2568

พิกัด	สินค้า	ม.ค. - ก.พ. 2567		ม.ค. - ก.พ. 2568		Δ ปริมาณ	Δ มูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	16,411	65,311,109	18,560	74,650,075	13%	14%
03	สินค้าประมง	9,647	70,237,120	10,017	53,971,110	4%	-23%
0301	ปลามีชีวิต	47	548,691	74	695,550	57%	27%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,221	2,384,612	3,826	6,792,930	213%	185%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	5,963	60,870,021	3,958	39,542,582	-34%	-35%
1604	ปลาแปรรูป	1,087	5,166,156	1,174	6,059,891	8%	17%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	66	1,041,545	171	2,168,580	159%	108%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	266,313	71,670,352	393,259	76,045,063	48%	6%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	194,091	108,495,310	305,966	125,913,813	58%	16%
08	ผลไม้	256,309	460,337,526	237,250	403,433,377	-7%	-12%
08011200	มะพร้าวอ่อน	46,469	38,747,236	16,890	19,716,970	-64%	-49%
08045020	มะม่วงสดมะม่วงอบแห้ง	23	128,543	4	35,820	-83%	-72%
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	11,087	35,513,639	3	32,826	-100%	-100%
08106000	ทุเรียนสด	19,614	120,357,068	14,316	79,160,941	-27%	-34%
08109030	ลำไยสด	150,407	188,580,739	173,715	202,759,943	15%	8%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	13,104	19,292,852	14,727	28,834,783	12%	49%
1006	ข้าวสาร	87,829	65,022,160	69,382	50,585,976	-21%	-22%
40	ยางพารา	368,476	544,424,321	487,652	949,393,450	32%	74%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	129,274	188,903,457	149,946	300,274,297	16%	59%
40011000	น้ำยาง	24,717	28,695,882	37,941	59,516,058	54%	107%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	5,606	10,010,720	25,040	60,911,286	347%	508%
40012200	ยางTSNR	98,639	149,625,949	86,281	178,611,562	-13%	19%
40028000	ยางผสม	199,475	295,577,926	288,393	580,550,749	45%	96%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

เดือนมกราคม 2567 และ 2568

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของเทศจีน							
เดือนกุมภาพันธ์ 2567 และ 2568							
พิกัด	สินค้า	ก.พ. 2567		ก.พ. 2568		Δปริมาณ	Δมูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	7,079	27,898,137	10,145	41,124,454	43%	47%
03	สินค้าประมง	3,767	27,623,660	4,135	22,850,825	10%	-17%
0301	ปลามีชีวิต	22	256,497	34	362,672	55%	41%
0303	ปลาแช่แข็ง	379	740,617	1,414	2,561,146	273%	246%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	2,364	24,198,528	1,568	16,319,059	-34%	-33%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	319	1,545,975	400	2,471,694	25%	60%
1605	กุ้ง หมึกแปรรูป Crustacean	40	559,055	88	1,162,584	120%	108%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	200,060	53,052,086	296,927	57,093,026	48%	8%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	106,804	59,553,992	164,246	65,977,023	54%	11%
08	ผลไม้	107,550	201,545,473	90,254	183,820,526	-16%	-9%
08011200	มะพร้าวอ่อน	25,666	23,040,041	9,749	12,187,156	-62%	-47%
08045020	มะม่วงสดหรือ/และอบแห้ง	15	87,239	0	0	-100%	-100%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	5,708	17,434,366	0.3	9,797	-100%	-100%
08106000	ทุเรียนสด	9,470	60,745,182	11,430	62,287,602	21%	3%
08109030	ลำไยสด	56,952	71,419,206	52,884	63,509,357	-7%	-11%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไยอบแห้ง	1,908	2,683,273	7,567	13,320,528	297%	396%
1006	ข้าวสาร	22,870	15,831,325	20,989	13,867,438	-8%	-12%
40	ยางพารา	158,097	235,822,997	235,603	458,007,727	49%	94%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	59,464	87,101,948	86,727	171,014,087	46%	96%
40011000	น้ำยาง	13,361	15,621,184	25,221	39,588,401	89%	153%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	1,692	3,125,350	11,496	27,809,183	579%	790%
40012200	ยางTSNR	44,376	68,279,514	49,955	103,461,099	13%	52%
40028000	ยางผสม	79,125	118,427,889	121,484	246,253,756	54%	108%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนกุมภาพันธ์ 2568 อยู่ที่ 102,372 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ปีที่แล้ว 27,929 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนกุมภาพันธ์ปีที่แล้ว 74,443 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 38

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนกุมภาพันธ์สูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) พม่า 21,655 ตัน 2) ไทย 20,989 ตัน 3) ปากีสถาน 1,224 ตัน

● ยางพารา

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (พิกัด 4001) จากไทยทั้งหมด 86,727 ตัน มูลค่า 171,014,087 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในช่วงปีที่แล้วร้อยละ 46 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 96

- สถิติศุลกากรจีน เดือนกุมภาพันธ์ 2568 จีนนำเข้ายางผสมจากไทย (พิกัด 40028000) ปริมาณ 121,484 ตัน มูลค่า 246,253,756 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 54 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 108

- จากปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนในปี 2568 เดือนกุมภาพันธ์ 716,331 ตัน มูลค่า 1,405,574,590 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (40) และปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 235,603 ตัน 2) เวียดนาม 123,267 ตัน 3) มาเลเซีย 52,092 ตัน

● มันสำปะหลัง

- ในเดือนกุมภาพันธ์ จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งจากไทย (พิกัด 07141020) ทั้งหมด 296,927 ตัน มูลค่า 57,093,026 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 200,060 ตัน มูลค่า 53,052,086 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณมันสำปะหลังแห้งนำเข้าของจีนเดือนกุมภาพันธ์ อยู่ที่ 360,130 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ปีที่ผ่านมา 261,083 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 38

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งและปริมาณนำเข้าเดือนกุมภาพันธ์มีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 296,927 ตัน 2) เวียดนาม 62,353 ตัน 3) ลาว 840 ตัน

● สัตว์ปีก

- ในเดือนกุมภาพันธ์ จีนนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 10,145 ตัน มูลค่า 41,124,454 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 7,079 ตัน มูลค่า 27,898,137 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 และมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 43

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของจีนในปี 2568 เดือนกุมภาพันธ์อยู่ที่ 76,472 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ปีที่ผ่านมา 53,950 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในปี 2568 เดือนกุมภาพันธ์ปริมาณ 32,451 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ปีที่ผ่านมา 24,004 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 โดยส่งไปยังฮ่องกงเป็นส่วนใหญ่

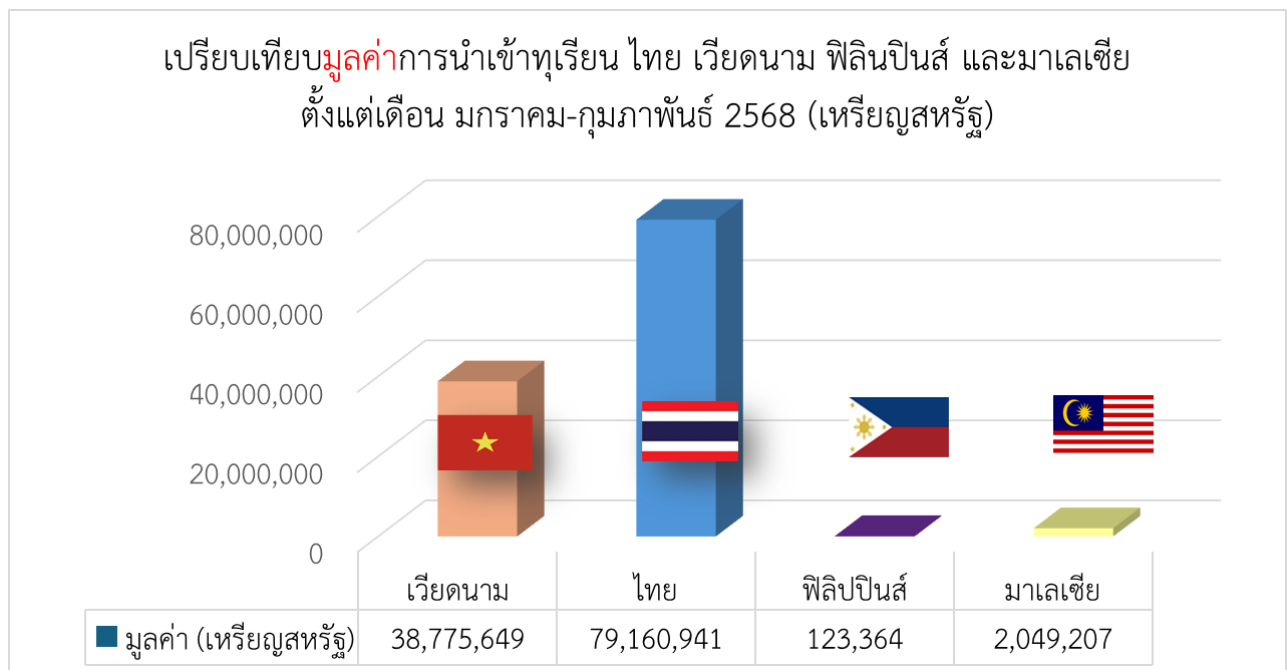
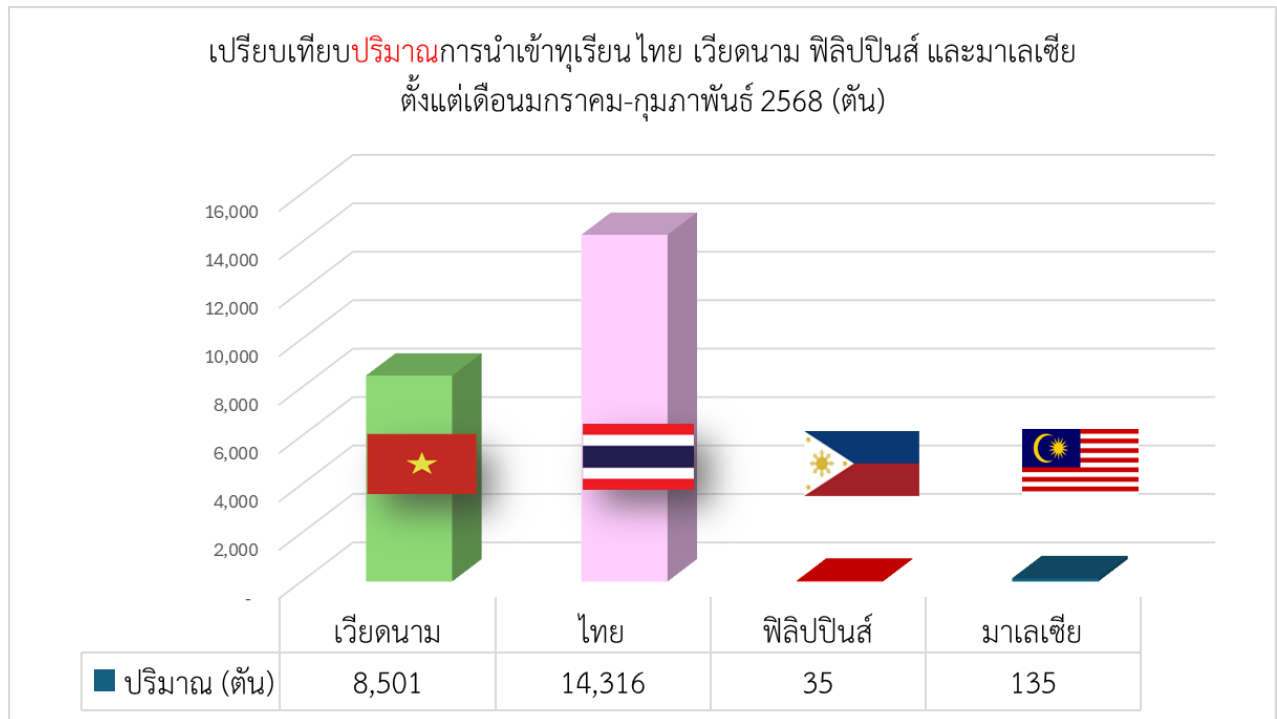
- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนกุมภาพันธ์มีดังนี้ 1) บราซิล 46,796 ตัน 2) รัสเซีย 12,562 ตัน 3) ไทย 10,145 ตัน

● ผลไม้

- จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 660,950 ตัน มูลค่า 1,349,804,052 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 648,984 ตัน มูลค่า 1,672,629,964 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 177,195 ตัน 2) ไทย 90,254 ตัน 3) ฟิลิปปินส์ 66,591 ตัน

- ในเดือนกุมภาพันธ์ จีนนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 90,254 ตัน มูลค่า 183,820,526 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 16 และมูลค่าลดลงร้อยละ 9

- เดือนกุมภาพันธ์ จัมนำเข้าทุเรียนสดจากไทยทั้งหมด 11,430 ตัน มูลค่า 62,287,602 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3
- จัมนำเข้าลำไยสดจากไทยทั้งหมด 52,884 ตัน มูลค่า 63,509,357 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 7 และมูลค่าลดลงร้อยละ 11
- จัมนำเข้ามะพร้าวอ่อนจากไทยทั้งหมด 9,749 ตัน มูลค่า 12,187,156 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 62 และมูลค่าลดลงร้อยละ 47



3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- ในภาพรวม สถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังจีนในเดือนมีนาคม 2568 เผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น มาตรการกักกันโรค การแข่งขันจากประเทศคู่แข่ง และปัญหาด้านโลจิสติกส์ การแก้ไขปัญหาเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร เพื่อปรับปรุงมาตรฐานสินค้า พัฒนาระบบขนส่ง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทย
- ไทยควรเร่งปรับตัวและขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ที่มีศักยภาพ เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาดตลาดจีนและลดผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังจีนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าประมงและโคเนื้อ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (GACC)

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

● แนวโน้มและการตลาดไข่ไก่ในจีน

อุตสาหกรรมไข่ไก่ในจีนตอนนี้เต็มไปด้วยโอกาสในการพัฒนาตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน รวมถึงมาตรฐานและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนที่ยกระดับสูงขึ้น ไข่ไก่ที่วางขายในท้องตลาดจีนขณะนี้มีความหลากหลาย และแบ่งประเภทอย่างชัดเจน รวมถึงมีจุดขายที่โดดเด่น เช่น ไข่ไก่ที่มีแร่ธาตุซีลีเนียมอันอุดมด้วยสารโอเมก้า 3 ไข่ไก่แปด ไข่ไก่ปลอดยาปฏิชีวนะ ไข่ที่เกิดจากไก่ที่เลี้ยงในสนามหญ้าอย่างอิสระ ไข่ที่เกิดจากไก่ที่กินธัญพืชเท่านั้นและอาศัยอยู่ในคอกหลาสน์ ไข่ที่สามารถทานแบบดิบๆ ได้ เป็นต้น

1. ขนาดของตลาดและโครงสร้างการบริโภค

ขนาดของตลาดไข่ไก่ของจีนในปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่าเกินหลายแสนล้านหยวน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลสืบเนื่องจากการเติบโตของประชากร ระดับการบริโภคที่เพิ่มขึ้น และความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสัดส่วนการบริโภคไข่สดแบบดั้งเดิมนั้นค่อยๆ ลดลง รวมถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ไข่แปรรูปเพิ่มสูงขึ้น โดยร้านอาหาร อุตสาหกรรมอาหาร และอีคอมเมิร์ซ ล้วนเป็นแรงผลักดันหลักของการเปลี่ยนแปลงนี้

2. การผลิตและการรูป

ผลผลิตไข่ไก่ของจีนในปี 2567 มีมากกว่า 30 ล้านตัน อุตสาหกรรมแปรรูปไข่กำลังเดินทางสู่ความทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สายการผลิตอัตโนมัติ บรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อ และการขนส่งห่วงโซ่ความเย็น ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็นไข่พรีเมียม ไข่พรีเมียม และไข่เหลว เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคระดับไฮเอนด์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ที่ผู้บริโภคต้องการไข่ที่อุดมไปด้วยสารอาหาร

3. การตลาดบัตรกำนัลไข่

ภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมไข่ไก่ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว บัตรกำนัลไข่เป็นรูปแบบการตลาดที่ใช้นวัตกรรมเข้ามาส่งเสริมการตลาด โดยมีบัตรกำนัลแบบออฟไลน์ที่ผู้บริโภคสามารถแลกไข่ได้ตลอดเวลาที่ร้านค้าออฟไลน์ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหมาะสำหรับการเป็นของขวัญตามเทศกาล หรือสวัสดิการขององค์กร นอกจากนี้ยังมีบัตรสมาชิกที่ผู้ประกอบการจัดส่งไข่แบบ door-to-door เป็นประจำตามเวลาที่กำหนด เพื่อเพิ่มประสบการณ์การบริโภคตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างเหมาะสม

วิเคราะห์หลักการตลาดของไข่ไก่ในจีน

จากแนวทางส่งเสริมการขายไข่ไก่ในจีน ได้มีส่วนช่วยใน 1. เพิ่มความเหนียวแน่นและชื่อเสียงของฐานลูกค้า อันสามารถสร้างกลุ่มลูกค้าที่มั่นคงในระยะยาวได้ 2. เพิ่มมูลค่าแบรนด์ โดยการจัดส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มระดับคุณภาพการให้บริการ ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มความไว้วางใจของผู้บริโภคได้ 3. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง เนื่องจากการจัดการการผลิตที่เหมาะสม อันเป็นผลจากการขายบัตรกำนัลล่วงหน้าจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถคาดการณ์และจัดการปริมาณการผลิตและปริมาณการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ขยายช่องทางการขาย โดยการรวมร้านค้าออนไลน์และออฟไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1824909775273325974&wfr=spider&for=pc>

● **การตลาดจีน: หลายแบรนด์สินค้า ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม เชิญนักกีฬาทีมชาติจีนขึ้นแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์**

หลายแบรนด์เครื่องดื่มและอาหารในจีนได้ชูจุดขายของผลิตภัณฑ์ตนเองโดยเชื่อมโยงกับจุดเด่นของนักกีฬาทีมชาติจีนที่ประสบความสำเร็จ ได้รับเหรียญรางวัลในกีฬาโอลิมปิกที่ผ่านมา แต่สำคัญที่ประสบการณ์ในทุกช่วงเวลา การใช้ชีวิต และการออกสำรวจความสุนทรีย์ของตนเอง Nespresso Nais Paiso ประกาศอย่างเป็นทางการว่านักปิงปองชาวจีน Wang Chuqin ได้รับตำแหน่งเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของ Nespresso Nais ที่แสดงให้เห็นถึงความสุนทรีย์โฉมใหม่ ตั้งแต่ความเฉียบคมข้างสนามแข่ง ไปยังความสะดวกสบายของชีวิต และความเจียบสงบ ที่เป็นการผสมผสานระหว่างความรวดเร็วและความเชื่องช้าในชีวิต ที่ทุกอย่างยอดเยี่ยมและเต็มไปด้วยความเป็นไปได้ ทำให้การยกแก้วดื่มกาแฟในทุกครั้ง มีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ และความสุนทรีย์ตลอดเวลา ผลิตภัณฑ์อาหารจานด่วนอย่าง Mo Xiaoxian ได้ออกผลิตภัณฑ์อาหารจานด่วนแบบไฮเอนด์ ที่เป็นอาหารสำรองของนักกีฬาทีมชาติจีนในการฝึกซ้อม โดยมีเมนู ข้าวหม้อดินไส้กรอกกวางตุ้ง ข้าวอบหม้อดิน ที่มีนวัตกรรมพิเศษ คือข้าวดังกล่าวไม่ต้องหุง โดยมีอุณหภูมิร้อนให้ข้าวสุกอัตโนมัติ และยังคงด้วยสารอาหารที่อุดมสมบูรณ์ให้แก่ทีมนักกีฬาจีน นอกจากนี้สาวน้อยน่ารัก Sun Yingsha นักปิงปองโอลิมปิกทีมชาติจีน ได้เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ให้กับแบรนด์ฟาสต์ฟู้ดอย่าง KFC ในฐานะบุคคลสาธารณะ ทุกการเคลื่อนไหวของเธอได้รับความสนใจอย่างมาก และความร่วมมือกับ KFC นี้ได้จุดประกายการอภิปรายอย่างดุเดือด กลยุทธ์ทางการตลาดของ KFC เหตุใด KFC จึงเลือก Sun Yingsha เป็นโฆษกคนใหม่? มีการพิจารณาตลาดอย่างลึกซึ้งอยู่เบื้องหลังนี้ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเนื่องจากแนวคิดเรื่องการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพได้หยั่งรากลึกในหัวใจของผู้คน อุตสาหกรรมอาหารจานด่วนต้องเผชิญกับความท้าทายที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ KFC ได้ปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพิ่มภาพลักษณ์เชิงบวก และความนิยมทั้งนี้ ความเชื่อมโยงระหว่างนักกีฬาและแบรนด์อาหารจานด่วนสามารถเชื่อมโยงกับพฤติกรรมกินที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ไม่เพียงเท่านั้นแบรนด์ดังกล่าวยังถือเป็นแบรนด์ข้ามชาติที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศอีกซีกอานาจของโลกด้วย

แหล่งที่มา : <https://www.ellechina.com/fashion/news/a63987331/1740835830/>

<http://www.xfrb.com.cn/article/zx/10323188278550.html>

https://yule.sohu.com/a/842362697_122066679

● **จีนตอบโต้สหรัฐฯ: ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2568 จีนได้เรียกเก็บภาษีผลไม้และสินค้าอื่นๆ ของสหรัฐฯ**

วันที่ 4 มีนาคม 2568 ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ ประกาศอย่างเป็นทางการว่าจะเรียกเก็บภาษีสินค้าจีนที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 10% ซึ่งการประกาศดังกล่าวเป็นการยกระดับภาษีเพิ่มขึ้นจากการประกาศเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ที่ได้เพิ่มภาษีแล้ว 10% ซึ่งหมายความว่าภาษีเพิ่มขึ้นทั้งหมดสำหรับสินค้าจีนบางรายการจะสูงถึง 20% โดยหลังจากนี้ กระทรวงพาณิชย์จีน กรมศุลกากรกลาง และหน่วยงานอื่น ต่างเร่งดำเนินการปรับมาตรการใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสัญชาติอเมริกาในจีนและสินค้าอเมริกาที่ส่งออกมายังประเทศจีนเป็นการตอบโต้ คณะกรรมการภาษีศุลกากรแห่งสภาแห่งรัฐจีนออกประกาศว่าด้วยการอนุมัติของสภาแห่งรัฐเกี่ยวกับการเรียกเก็บภาษีเพิ่มเติมสำหรับสินค้านำเข้าบางชนิดที่มีแหล่งกำเนิดมาจากสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2568 โดยจะมีการเรียกเก็บภาษีเพิ่มขึ้น 15% สำหรับ เนื้อไก่ ข้าวสาลี ข้าวโพด และฝ้าย และจะมีการเรียกเก็บภาษีเพิ่มขึ้น 10% สำหรับ ข้าวฟ่าง ถั่วเหลือง เนื้อหมู เนื้อวัว ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ผลไม้ ผัก และผลิตภัณฑ์จากนม สำหรับสินค้านำเข้าที่ระบุไว้ในภาคผนวกที่มีต้นกำเนิดจากสหรัฐอเมริกา ภาษีศุลกากรที่เกี่ยวข้องจะถูกเรียกเก็บตามอัตราภาษีที่ใช้บังคับในปัจจุบัน นโยบายการยกเว้นภาษีและการยกเว้นภาษีในปัจจุบันยังคงไม่เปลี่ยนแปลง และภาษีศุลกากรเพิ่มเติมที่เรียกเก็บในครั้งนี้จะไม่ได้รับการยกเว้น หากสินค้าได้รับการจัดส่งจากสถานที่ที่ออกเดินทางก่อนวันที่ 10 มีนาคม 2568 และเดินทางเข้าจีนระหว่างวันที่ 10 มีนาคม 2025 ถึง 12 เมษายน 2025 จะไม่มีการเรียกเก็บภาษีเพิ่มเติมตามที่กำหนดไว้ในประกาศนี้

กระทรวงพาณิชย์ประกาศว่า ตามบทบัญญัติของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น (กฎหมายควบคุมการส่งออกของสาธารณรัฐประชาชนจีน) และ (ข้อบังคับของสาธารณรัฐประชาชนจีนว่าด้วยการควบคุมการส่งออกสินค้าที่ใช้สองทาง) (ที่ใช้ได้ทั้งด้านการทหารและพลเรือน) เพื่อปกป้องความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติ โดยปฏิบัติตามภาระผูกพันระหว่างประเทศทางกระทรวงฯ จึงได้ตัดสินใจรวบรวมรายชื่อองค์กรของสหรัฐอเมริกาจำนวน 15 แห่ง ซึ่งรวมถึงบริษัท Leidos ไว้ในรายการควบคุมการนำเข้าและส่งออก และเดินใช้มาตรการดังต่อไปนี้

1. ห้ามส่งออกสินค้าที่ใช้ได้สองทางไปยังหน่วยงานของสหรัฐอเมริกา 15 แห่งข้างต้น และหากมีกิจกรรมการส่งออกที่เกี่ยวข้องกำลังดำเนินการอยู่ควรหยุดทันที

2. หากการส่งออกมีความจำเป็นภายใต้พฤติการณ์พิเศษ การส่งออกสามารถยื่นคำขอต่อกระทรวงพาณิชย์ได้

ประกาศนี้จะมีผลและถูกนำมาใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ประกาศ สำนักงานศุลกากรประกาศว่าเมื่อเร็วๆ นี้ ศุลกากรจีนตรวจพบเชื้อราเออร์โกท (ergot) และสารเคลือบเมล็ดในถั่วเหลืองนำเข้าของสหรัฐฯ จึงตัดสินใจระงับใบอนุญาต 3 องค์การที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกถั่วเหลืองไปยังประเทศจีน ให้แก่ สหกรณ์เกษตรกร CHS Inc. (หมายเลขทะเบียนจีน: QUSA0824071600058), ผู้ส่งออกธัญพืชระดับโลก LOUIS DREYFUS COMPANY GRAINS MERCHANDISING LLC (หมายเลขทะเบียนจีน: QUSA0823071500143, QUSA0824071600057), และผู้ส่งออก EGT (หมายเลขทะเบียนจีน: QUSA0823071500087) นับจากวันที่ประกาศนี้ เพื่อปกป้องสุขภาพของผู้บริโภคชาวจีน รับรองความปลอดภัยของอาหารนำเข้า และดำเนินการสอดคล้องตาม (กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารของสาธารณรัฐประชาชนจีน) และ (ข้อบังคับการบังคับใช้มาตรการกำกับดูแลและการบริหารการตรวจสอบและกักกันธัญพืชนำเข้าและส่งออก) รวมถึงบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องของ (ข้อตกลงว่าด้วยการดำเนินการตามมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช) ขององค์การการค้าโลก

แหล่งที่มา : https://mp.weixin.qq.com/s/LKvaqPLe-ZYX_cKdDn3O0Q

● ตลาดจีนหนุนอุตสาหกรรมทุเรียนมาเลเซียเติบโต คาดส่งออกเพิ่มขึ้น 25%

สำนักงานการตลาดการเกษตรแห่งสหพันธรัฐมาเลเซีย (Fama) คาดการณ์ว่าปี 2023 ปริมาณการส่งออกทุเรียนของมาเลเซียจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 20 - 25 % โดยมีปัจจัยหลักจากความต้องการของตลาดจีน นอกจากนี้ มาตรการจำกัดการนำเข้าทุเรียนสดจากเวียดนามและไทยของจีนเมื่อเร็วๆ นี้ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการทุเรียนมาเลเซียเพิ่มขึ้นอีก เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นมาเลเซียได้ขยายพื้นที่การเพาะปลูกทุเรียนไปรัฐอื่นๆ เพื่อให้สามารถผลิตได้ตลอดทั้งปี ตัวอย่างเช่น รัฐกลันตันได้จัดสรรพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนพันธุ์มูซังคิงกว่า 3,000 เฮกตาร์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลท้องถิ่นในการผลักดันอุตสาหกรรมทุเรียน ซาม แทน (Sam Tan) ประธานสมาคมผู้ส่งออกทุเรียนมาเลเซีย ระบุว่า ฟาร์มในรัฐยะโฮร์ ปีนัง และเปรัก กำลังขยายพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตของมาเลเซียให้มีความเสถียรตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม ประธานสมาคมผู้ส่งออกทุเรียนมาเลเซียกล่าวเตือนผู้ประกอบการไม่ให้มุ่งเน้นเพียงผลกำไรจนละเลยคุณภาพของผลผลิต พร้อมเรียกร้องให้รัฐบาลออกมาตรการห้ามเก็บเกี่ยวและตัดทุเรียนก่อนเวลาที่เหมาะสม เพื่อรักษาชื่อเสียงและคุณภาพของทุเรียนมาเลเซียในตลาด พร้อมทั้งเน้นย้ำว่าทุเรียนมาเลเซียมีจุดเด่นเหนือทุเรียนจากไทยและเวียดนาม เนื่องจากใช้กระบวนการสุกตามธรรมชาติ ไม่ใช่สารเร่งสุกหรือการตัดแต่งล่วงหน้า ทำให้ทุเรียนมาเลเซียมีรสชาติที่ดีขึ้นและมีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่า จึงสามารถแข่งขันได้ดีในตลาดโลก ทั้งนี้ มาเลเซียเริ่มส่งออกทุเรียนสดไปจีนได้ตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยในช่วงเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2022 มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 24.84 ล้านริงกิต น่าสนใจว่าราคาส่งออกเฉลี่ยของทุเรียนมาเลเซียสูงถึง 16.72 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม ซึ่งสูงกว่าทุเรียนจากเวียดนามและไทยมาก

แหล่งที่มา : www.chinafruitportal.com

<https://mp.weixin.qq.com/s/mlAm4lBuDn-t2ye1Pqfbpg>

● ขานยาพัฒนาสายพันธุ์ใหม่แดงโมลูกเล็ก คัดเลือกได้ 6 สายพันธุ์เด่น

10 มีนาคม - สำนักข่าวไต้หวัน ฐานวิจัยและสถิติการปลูกแดงโมลูกเล็กสีส้มสดใสที่หมู่บ้านปิงหลาง เมืองขานยา ได้ทดลองปลูกแดงโมสายพันธุ์พิเศษจำนวน 26 สายพันธุ์ และคัดเลือก 6 สายพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับการปลูกในพื้นที่ขานยา โดยมีหนึ่งสายพันธุ์ที่ถูกเลือกให้เป็นสายพันธุ์หลักทางการเกษตรของขานยาปี 2568

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แแดงโมลูกเล็กที่มีลักษณะพิเศษได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้น แต่ตลาดแดงโมทั่วไปยังคงเน้นสายพันธุ์เปลือกหนา และมีลักษณะซ้ำกันมากเกินไป ทำให้กรมเกษตรและกิจการชนบทเมืองขานยาร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ จัดโครงการทดลองนำเข้าสายพันธุ์แดงโมใหม่จำนวน 15 โครงการร่วมกับสถาบันวิจัยท้องถิ่นต่างๆ ต่อมา ทีมวิจัยนวัตกรรมแดงโมเขตร้อนจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การเกษตรแห่งชาติจีน (CAAS) ได้จัดตั้งฐานทดลองที่หมู่บ้านปิงหลาง โดยใช้เทคโนโลยีควบคุมศัตรูพืชแบบปลอดสารเคมี และระบบจัดการน้ำและปุ๋ยอัจฉริยะ รวมถึงการปลูกแบบแนวตั้ง ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพแดงโม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมาก เมื่อเทียบกับการปลูกแดงโมแบบดั้งเดิม

ดร. ชู จื้อหง หัวหน้าทีมวิจัยจาก CAAS ระบุว่า ฐานทดลองได้พัฒนาแตงโมสายพันธุ์พิเศษ 26 สายพันธุ์ โดยมีความหลากหลายของสีเปลือก สีเนื้อ และรูปร่างของผล แตงโมที่ปลูกด้วยระบบแขวนแนวตั้งไม่เพียงช่วยประหยัดพื้นที่และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดิน แต่ยังทำให้แตงโมได้รับแสงสม่ำเสมอ ระบายอากาศได้ดีขึ้น ส่งผลให้รูปลักษณ์ของผลแตงโมสวยงามขึ้นและมีรสชาติหวานขึ้น ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด แตงโมเด่นที่พัฒนาขึ้น ได้แก่

- จงเทียนเซ้าฮั่ว (众天朝霞) หรือ Rainbow Melon เป็นสายพันธุ์สุกเร็ว มีเนื้อฉ่ำน้ำ กรอบนุ่ม และมีกลิ่นหอมอ่อนๆ
- จงเทียน 6211 (众天 6211) แตงโมเปลือกเหลือง เนื้อแดงเข้ม อุดมไปด้วยไลโคปีน รูปลักษณะโดดเด่น
- จงเทียนหงเป่า (众天红宝)** แตงโมลูกกลม เนื้อแน่น กรอบหวาน
- จงเทียนลู่ชู่ฉิว (众天绿绣球) แตงโมเนื้อสีส้ม อุดมไปด้วยเบต้าแคโรทีน กรอบฉ่ำ สีสดไส

หลังจากการทดลอง ทีมวิจัยได้คัดเลือกแตงโม 6 สายพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับการปลูกในชานยาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยสายพันธุ์ จงเทียนเหมยเหียนเซ้าฮั่ว (众天美颜朝霞) ได้รับเลือกให้เป็นสายพันธุ์หลักของชานยาในปี 2568 นอกจากนี้ เทคโนโลยีการปลูก แตงโมแบบแขวนแนวตั้งยังได้รับการพัฒนาให้เป็นระบบที่สมบูรณ์อีกด้วย

แหล่งที่มา : <https://mp.weixin.qq.com/s/gTHSZ8NRE1mL22zjmVGZg>
<https://guojiguoshu.com/>

● "เกษตรกรรมรูปแบบใหม่" และ "เกษตรกรรมสมัยใหม่" ได้ถูกกล่าวขึ้นในการประชุมสองสภาของจีน ที่มุ่งเน้นไปที่ความเป็น "อัจฉริยะ"

การทำเกษตรกรรมของจีนได้ปรับโฉมใหม่ มีการใช้แอปพลิเคชัน, โดรน, จอมอนิเตอร์ขนาดใหญ่, รวมไปถึงเซ็นเซอร์ใต้ดิน ซึ่งเกษตรกรใหม่ของจีน ไม่ใช่มีเพียงองค์ความรู้ในการทำเกษตรกรรมเท่านั้น แต่มีการใช้ความ "อัจฉริยะ" ในการเพาะปลูก เน้นการพัฒนา เกษตรอัจฉริยะอย่างจริงจัง และการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรรูปแบบใหม่ ที่เป็นหัวข้อหลักของการประชุมสองสภา อันได้แก่ การประชุมสภาผู้แทนประชาชนแห่งชาติ (National People's Congress: NPC) และ การประชุมสภาที่ปรึกษาการเมืองแห่งชาติจีน (Chinese People's Political Consultative Conference: CPPCC) การเกษตรอัจฉริยะคืออะไร? กล่าวอย่างสั้นๆ คือ การยกระดับ ภาพรวมของอุตสาหกรรมเกษตรให้ทันสมัย ผ่านการใช้ประโยชน์จาก IOT, บิ๊กดาต้า, ปัญญาประดิษฐ์, และบล็อกเชน เป็นต้น รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ เพื่อให้กระบวนการผลิตทางการเกษตรเป็นไปอย่างอัจฉริยะ แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ส่งเสริม การเปลี่ยนแปลงและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนาความสามารถกำลังการผลิตที่ครอบคลุมของการเกษตร

ตัวอย่างที่ 1 แอปพลิเคชันควบคุมการเพาะปลูกต้นกล้าข้าวอัจฉริยะที่ฟาร์มชินฮวา ของเครือเป่ย์ต้าฮวง สามารถตรวจสอบ อุณหภูมิ ความชื้น และสภาพดินภายในเรือนกระจกได้ ในปี 2024 ผลผลิตข้าวของจีนเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 7 แสนล้าน กิโลกรัมปีครั้งแรก โดยมณฑลเหอหลองเจียงเป็นมณฑลที่มีผลการผลิตสูงสุด แผนการสำหรับฤดูใบไม้ผลิในปีนี้อ้างอิงจากสถิติ จากกรมวิชาการเกษตรและกิจการชนบทของมณฑลเหอหลองเจียงแสดงให้เห็นว่า ณ วันที่ 4 มีนาคม นี้ เมล็ดพันธุ์และปุ๋ยในมณฑล มีปริมาณสูงกว่าเดิมร้อยละ 50 มีการใช้สารกำจัดศัตรูพืชมากกว่าเดิมร้อยละ 30 และเงินทุนสำหรับการเพาะปลูกสูงกว่าเดิมร้อยละ 80 ฟาร์มของเป่ย์ต้าฮวงมีดินที่อุดมสมบูรณ์และทรัพยากรที่มากมาย มีหน้าจอบริการนิเทศขนาดใหญ่ให้เกษตรกรสมัยใหม่ทำการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยี นายหยูเจียอ้าว สมาชิกสภาประชาชนแห่งชาติและเลขานุการพรรคของสาขาเป่าเฉวนหลังของกลุ่มเป่ย์ต้าฮวง ได้ให้ผู้ใช้ชาวของเว็บไซต์จกั๋วซินเหวินดูโทรศัพท์มือถือของเขา พร้อมอธิบายว่า "นี่คือแพลตฟอร์มการจัดการการเกษตรอัจฉริยะ ของเป่าเฉวนหลัง ที่ช่วยเกษตรกรตัดสินใจช่วงเวลาในการหว่านเมล็ดพันธุ์พืช ตรวจสอบสถานะต้นกล้า และคาดการณ์ผลผลิต อันเป็น การใช้วิทยาศาสตร์เชิงบูรณาการและความอัจฉริยะในการผลิตพืชผลทางการเกษตร " กลุ่มเป่ย์ต้าฮวงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา ความสามารถในการผลิตทางการเกษตรรูปแบบใหม่ ในปี 2024 มีอัตราการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตร สูงถึงร้อยละ 77.07 และอัตราการใช้เครื่องจักรในการเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยว สูงถึงร้อยละ 99.7 เน้นการประสานงาน พร้อมส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง และการยกระดับการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการเกษตร เร่งการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ตั้งแต่ "การเพาะปลูก การจัดการ และการเก็บเกี่ยว" ตลอดจนการจัดหาโซลูชันและช่วยเกษตรกรตัดสินใจได้อย่างชาญฉลาดและแม่นยำ

ตัวอย่างที่ 2 เมืองหนิงอัน ที่ก่อนหน้านี้ผู้คนรู้จักในนาม แหล่งเจดีย์โบราณ แต่ปัจจุบันนี้ผู้คนกลับรู้จักในนาม อุ๊ข้าวอุ๊ปลานางเฉินอยู่เจียง หนึ่งในสมาชิกของสภาประชาชนแห่งชาติและผู้จัดการฝ่ายขายของสหกรณ์อาชีพชาว ทะเลสาบเสวนอู๋ เมืองหนิงอัน มณฑลเฮยหลงเจียง ได้นำรูปภาพแผ่นข่าวขึ้นชื่อของเมืองหนิงอัน และรูปหมู่บ้านยามเย็นที่มีชาวบ้านในหมู่บ้านยืมหวาน ให้ผู้สื่อข่าวได้ชม เธอได้กล่าวว่า นี่เป็นหนึ่งในผลสำเร็จของการฟื้นฟูชนบท ที่ใช้ประโยชน์จากศูนย์ข้อมูลในชุมชนและดิจิทัล นอกจากนี้ ทางชุมชนติดตั้งระบบชลประทานอัจฉริยะ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่เพาะปลูก ซึ่งสามารถควบคุมได้จากทางไกลและมีการชลประทานที่แม่นยำ ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ

ตัวอย่างที่ 3 สถานีอุตุนิยมวิทยานาตาลเล็กแห่งหนึ่ง ที่มีน้ำแข็งและหิมะละลายบนพื้นดินสีดำ พร้อมหน้าจออิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่คอย “ยื่นรักษาการ” ที่ทุ่งนาในเมืองอู่ฉาง มณฑลเฮยหลงเจียง โดยสถานีอุตุนิยมวิทยาดังกล่าวจะสามารถให้ข้อมูลที่แม่นยำเกี่ยวกับสภาพอากาศและสภาพดินได้ ซึ่งชาวบ้านวิตกกังวลเกี่ยวกับการปลูกต้นกล้า ในช่วงที่มีลมแรงและฝนตกหนัก เป็นอย่างมาก การเกษตรอัจฉริยะไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนการฟื้นฟูชนบท แต่ยังเป็นการใช้นวัตกรรมส่งเสริมการบริโภคของผู้คนอีกด้วย เพราะผู้บริโภคสามารถติดตามกระบวนการปลูกข้าวตั้งแต่จากทุ่งนาไปยังโต๊ะอาหารได้โดยผ่านโทรศัพท์มือถือ จากกรณีการพยากรณ์อากาศและการบริโภคอาหาร ได้ส่งผลให้เกษตรกรสมัยใหม่ของจีนได้ตระหนักถึงประสิทธิภาพและความสะดวกสบายของการทำการเกษตรผ่านการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งนี้ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนได้สัมผัสถึงความปลอดภัย และความมั่นใจในการบริโภคแบบ customize ที่สามารถออกแบบ จัดการและควบคุมตัวเอง

แหล่งที่มา :

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825826131878148122&wfr=spider&for=pc&searchword=%E4%B8%A4%E4%BC%9A%E5%86%9C%E4%B8%9A%E5%86%85%E5%AE%B9>

● กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีนออกประกาศ "ประเด็นสำคัญระดับชาติด้านนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (ปี ค.ศ. 2024 - 2028)" (วันที่ 25 มีนาคม 2024)

ประเทศจีนมุ่งมั่นที่จะเป็นประเทศที่มีการเกษตรที่มั่นคงแข็งแรง โดยใช้ประโยชน์จากการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกำลังสำคัญหลักในการทำให้การปฏิวัติทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำเร็จได้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการบูรณาการอย่างต่อเนื่อง พร้อมช่วยสร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรมการเกษตรและห่วงโซ่อุปทานที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการเกษตรจีนได้ ซึ่งมีความจำเป็นต้องมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและการพึ่งพาตนเองทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรระดับครอบคลุม 10 ประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การเพาะปลูกพันธุ์เกษตรใหม่: เน้นการปกป้องเมล็ดพันธุ์เป็นพื้นฐาน ต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความปลอดภัย รวบรวมข้อมูลและร่วมกำลังในการเอาชนะปัญหาป้องกันความเสี่ยง พร้อมส่งเสริมการปรับปรุงสายพันธุ์ เน้นการเพาะพันธุ์ด้วยระเบียบวิธีปฏิบัติที่ดี เร่งทำให้แหล่งผลิตผลทางการเกษตรที่สำคัญสามารถควบคุมได้ด้วยตนเอง สร้างรากฐานเมล็ดพันธุ์ที่มั่นคงสำหรับความทันสมัยทางการเกษตร

2. การปรับปรุงคุณภาพที่ดินสำหรับเพาะปลูก: สร้างและปรับปรุงพื้นดินสำหรับการเพาะปลูก ปกป้องพื้นดินทางการเกษตร ให้อุดมสมบูรณ์ ฟื้นฟูพื้นที่เพาะปลูกที่เสื่อมโทรมและเป็นดินเค็มดินด่าง ส่งเสริมและปรับปรุงพื้นที่เพาะปลูกทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระบบนิเวศน์ของพื้นดิน กล่าวคือการคุ้มครองที่ดินและความมั่นคงด้านอาหาร ตามแนวคิดความยั่งยืนผ่านมาตรการอย่างเป็นระบบ

3. การพัฒนาอุปกรณ์เครื่องจักรกลการเกษตร: มุ่งเน้นไปที่อุปกรณ์เครื่องจักรกลการเกษตรอัจฉริยะระดับไฮเอนด์ขนาดใหญ่ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นเนินเขาและภูเขา และประยุกต์ใช้ Internet of Things, บิ๊กดาต้า, ปัญญาประดิษฐ์, และเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ กล่าวคือ มีการการประยุกต์ใช้และพัฒนาอุปกรณ์เครื่องจักรกลทางการเกษตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

4. การป้องกันและควบคุมศัตรูพืช: เร่งการดำเนินการและประยุกต์ใช้กลไกป้องกันการระบาดของศัตรูพืชด้วยระบบเทคโนโลยี มีการตรวจสอบและเตือนภัยล่วงหน้า มีการคัดค้นผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีในการป้องกันและควบคุมทางการเกษตรต่อการเกิดโรคและแมลงศัตรูพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การป้องกันและควบคุมโรคทางปศุสัตว์ สัตว์ปีก และสัตว์น้ำ: เร่งการวิจัยทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการระบาดของโรคที่สำคัญ เสริมสร้างนวัตกรรมในการป้องกันและควบคุมโรคระบาดในปศุสัตว์ สัตว์ปีก และสัตว์น้ำ เน้นสร้างวัคซีนและผลิตภัณฑ์ใหม่ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ยกระดับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง พร้อมสนับสนุนอุปทานและการรับประกันผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ นมไข่ และสัตว์น้ำน้ำ ที่มั่นคงและปลอดภัย

6. การเพาะปลูกและดูแลที่มีประสิทธิภาพ: การเพิ่มผลผลิตของเมล็ดพืชในพื้นที่ขนาดใหญ่ เน้นการปลูกและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพาะพันธุ์ปศุสัตว์ สัตว์ปีก และสัตว์น้ำ เน้นการบูรณาการและสร้างสรรค์ระบบเทคโนโลยีที่สามารถปรับ ให้เข้ากับสถานการณ์การผลิตที่แตกต่างกันได้ โดยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมปรับปรุงกำลังการผลิตทางการเกษตรที่ครอบคลุม อย่างสำคัญ สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

7. การเกษตรสีเขียวและคาร์บอนต่ำ: เร่งป้องกันและควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิดผลผลิตทางการเกษตร พัฒนานวัตกรรม ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการเกษตรเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมสร้างระบบเทคโนโลยีการเกษตร หมุนเวียนเชิงนิเวศ ผลักดันการลดปัจจัยการผลิต การผลิตที่สะอาดขึ้น การรีไซเคิลขยะ และระบบนิเวศเชิงอุตสาหกรรม โดยปรับปรุง ระดับการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

8. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการผลิตอาหาร: เพื่อแก้ปัญหาเทคนิคและอุปกรณ์ทางเทคนิคที่สำคัญ เช่น การควบคุม คุณภาพที่แม่นยำ การลดการสูญเสียทรัพยากร และการผลิตที่ชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ เพิ่มความหลากหลายในการจัดหาอาหาร เสริมสร้างความยืดหยุ่นและความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อพัฒนาและก้าวเข้าสู่การแข่งขันในอุตสาหกรรม การเกษตร

9. คุณภาพสินค้าเกษตรและความปลอดภัย: คิดค้นระบบทางเทคนิคที่สำคัญ เช่น การตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยง และโภชนาการอาหารของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงคุณภาพและ ระดับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างครอบคลุม พร้อมให้การสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการและสุขภาพของผู้คนตั้งแต่ห่วงโซ่ถึงโต๊ะอาหาร

10. การพัฒนาชนบท: มุ่งเน้นไปที่รูปแบบเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น การพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเฉพาะในชนบท การสร้าง หมู่บ้านที่มีระบบนิเวศวิทยาที่มีคาร์บอนต่ำ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมที่อยู่อาศัยของคนในชนบท และการบริหารปกครองหมู่บ้าน ฯลฯ การพัฒนาความหลากหลายของคุณค่าทางการเกษตร พร้อมจัดหาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการสร้างหมู่บ้าน ให้เป็นพื้นที่ที่น่าอยู่ ใช้งานได้ และสวยงาม ปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการส่งเสริมการฟื้นฟูพื้นที่ชนบทอย่างครอบคลุม

แหล่งที่มา : https://mp.weixin.qq.com/s/lmimV4AmvEGfO_iFxOMS7w

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาผลไม้ชายฝั่งจากตลาดซินฟาสีและราคาขายปลีกจากร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1 – 31 มีนาคม 2568 โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว ลำไย พร้อมจัดทำข้อสังเกตต่อสถานการณ์ และพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในจีน (Situation Report) ประจำเดือนมีนาคม 2568
- สปช.ปักกิ่ง ประชุมหารือกับ Foreign Economic Cooperation Center: FECC (กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน) เพื่อหา แนวทางการส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตร และการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมผลักดันการค้าสินค้าผลไม้ไทยในจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประชุมหารือกับทีมการตลาด บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประเทศจีน) เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลักดันการค้าสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่มกอช.แจ้งเตือนการตรวจพบปริมาณอะฟลาทอกซินในเมล็ดถั่วลิสงนำเข้าจาก สาธารณรัฐประชาชนจีนเกินค่ามาตรฐาน

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน มกอช. เรื่อง GACC ตอบกลับกรณีไทยตรวจพบอะฟลาทอกซินในเมล็ดถั่วลิสงนำเข้าจากจีนเกินค่ามาตรฐาน ครั้งที่ 3/2568

กรมวิชาการเกษตร

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรแจ้งรายชื่อห้องปฏิบัติการทดสอบที่กรมวิชาการเกษตรยอมรับความสามารถในการทดสอบ Basic Yellow 2 ในทุเรียนผลสดเพื่อการส่งออกจากไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน (เพิ่มเติม)
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกจีนของไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน ครั้งที่ 6/2568
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC ขอให้ไทยนำส่งข้อเท็จจริงการใช้สารซิลเฟอร์ที่มีความเข้มข้นสูงรมลำไยสดในจังหวัดจันทบุรี และเชียงใหม่ที่ส่งออกไปจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งให้ฝ่ายไทยนำส่งปริมาณการส่งออกรวมของสินค้าชาไก่และแจ้งปรับแก้พิธีสารไก่ฯ ของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งเรื่องขอให้นำส่งข้อเท็จจริงการใช้สารซิลเฟอร์ที่มีความเข้มข้นสูงรมลำไยสดในจังหวัดจันทบุรีและเชียงใหม่ที่ส่งออกไปจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งการตรวจพบปัญหาทุเรียนแช่แข็งไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน ครั้งที่ 2/2568 (Basic Yellow 2)
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งเรื่องชี้แจงกรณีผลการทดสอบ Basic Yellow 2 ของบริษัทห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกจีนของไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน ครั้งที่ 7/2568
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งเรื่องแจ้งผลการดำเนินการปัญหาการตรวจสอบพบ Basic Yellow 2 ในทุเรียนสดส่งออกจากไทยไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งเรื่องรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขการเพาะปลูกต้นสนใบพายและการชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีข่าวเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งแนวทางปฏิบัติกรณีเอกสารตรวจสอบ กักกัน และเอกสารรับรองการควั่นสินค้าข้าวของไทยมีการปรับแก้
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC ขอให้ส่งบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการสินค้าการค้าดั้งเดิมส่งออกจีนของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งเรื่องขอให้นำส่งทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการผลิตในต่างประเทศเพื่อการนำเข้าพืชและผลิตภัณฑ์จากพืช

กรมปศุสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งข้อมูลจากกรมปศุสัตว์ตามตาราง Oversea Registration Form for Pet food ที่มีการกรอกรายละเอียดของโรงงานที่มีประเด็นค้างกับฝ่ายจีน เพื่อประกอบการขึ้นทะเบียนสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออกจากไทยไปจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ส่งมาเรื่องติดตามกรณีขอทราบแนวทางการขึ้นทะเบียนบ้านรังนกเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์รังนกเพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC แจ้งขอให้ส่งเอกสารเชิงเทคนิคเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรคปากและเท้าเปื่อย โรคล้มปัสทิก และโรคควัวบ้าของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์ เรื่องการปรับปรุงรายชื่อและตัวอย่างลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามในหนังสือรับรองเพื่อการส่งออก

สินค้าสมุนไพรจีนที่มาจากสัตว์หรือซากสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ส่งเรื่องติดตามผลการพิจารณาร่างพิธีสารข้อกำหนดการตรวจสอบกักกันโรคและสุขอนามัยสำหรับรังนกดิบที่ไม่ผ่านการทำความสะอาดและรังนกเพื่อการบริโภคส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ส่งเรื่องขอความอนุเคราะห์นำส่งหนังสือขอเปิดตลาดการส่งออกเนื้อโคขุนถอดกระดูกจากไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ส่งเรื่องขอส่งข้อมูลติดตามและเฝ้าระวังโรคไข้หวัดนกในนกอีแอ่นกินรังปี 2567 ให้สาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ส่งเรื่องการออกใบรับรองสุขภาพสัตว์สำหรับการส่งออกสินค้าสมุนไพรจีนที่มาจากสัตว์ หรือซากสัตว์ (ตุ๊กแก ไล่เตียน) จากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ส่งเรื่องขอเพิ่มขอบข่ายของสินค้าในทะเบียนผู้ส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC เสนอแนวทางการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกประเทศไทยของจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่ กรมปศุสัตว์ส่งเรื่องขอความอนุเคราะห์นำส่งปริมาณการส่งออกรวมของสินค้าไข่ไก่และแจ้งปรับแก้พิธีสารฯ
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ส่งเรื่องติดตามกรณีแจ้งลดการเก็บตัวอย่างวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจหาเชื้อโรคนิวคลีอัสเซลล์

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงนำส่งข้อมูลเพิ่มเติมของฟาร์มที่ขอขึ้นทะเบียนใหม่ จำนวน 3 แห่ง
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง GACC แจ้งแนวทางการขอขึ้นทะเบียนสถานประกอบการสัตว์น้ำมีชีวิตกรณีรายใหม่
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อส่งหนังสือที่กรมประมงส่งมาเรื่องปรับปรุงรายชื่อผู้ลงนามใบรับรองสุขอนามัยสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภค
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงได้ดำเนินการปรับแก้ร่างใบรับรองสุขอนามัยสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภคส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง GACC ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบความถูกต้องแท้จริงของหนังสือรับรองสุขอนามัยสินค้าประมงส่งออกจีนของไทย จำนวน 18 ฉบับ
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงส่งเรื่อง การตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจาก GACC
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงส่งเรื่อง ปรับปรุงฐานข้อมูลบัญชีรายชื่อสถานบรรจุสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภคของไทยส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีนในระบบ Quarantine Registration List
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง GACC แจ้งตรวจสอบการต่ออายุการขึ้นทะเบียนบริษัทผู้ผลิตอาหารส่งออกจีนของไทย ครั้งที่ 1
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงส่งเรื่องขอแจ้งมาตรฐานการแก้ไขกรณีตรวจพบสารหนูที่มีไอโซโทปอินทรีย์ (Inorganic arsenic) ในสินค้าประมงส่งออกจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมประมง เรื่อง GACC แจ้งตรวจพบสัตว์มีชีวิตที่เป็นสิ่งต้องห้ามนำเข้าประเทศในสัมภาระของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศไทย



Visit Now:
WWW.OPSMOAC.GO.TH/BEIJING , WWW.FACEBOOK.COM/MOAC.BEIJING

Office of Agricultural Affairs Royal Thai Embassy, Beijing