



รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศไทย เดือนมกราคม - เมษายน 2567 และ 2568							
พิกัด	สินค้า	ม.ค. - เม.ย. 2567		ม.ค. - เม.ย. 2568		Δปริมาณ	Δมูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	36,288	143,413,530	37,995	152,898,520	5%	7%
03	สินค้าประมง	21,157	140,527,271	19,622	113,298,120	-7%	-19%
0301	ปลามีชีวิต	92	1,394,342	171	1,844,214	86%	32%
0303	ปลาแช่แข็ง	3,792	7,459,771	6,437	11,185,960	70%	50%
0306	กุ้งสดแช่เย็น และแช่แข็ง Crustacean	11,482	117,036,293	8,510	86,172,254	-26%	-26%
1604	ปลาแปรรูป	2,075	9,794,795	1,942	11,275,655	-6%	15%
1605	กุ้ง ปลาหมึก แปรรูป Crustacean	183	3,058,559	293	3,770,921	60%	23%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	827,751	217,593,992	1,463,052	283,282,457	77%	30%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	189,324	106,093,328	656,781	264,509,764	247%	149%
08	ผลไม้	503,926	1,305,861,285	419,204	982,413,103	-17%	-25%
08011200	มะพร้าวอ่อน	120,143	101,859,453	67,445	68,496,431	-44%	-33%
08045020	มะม่วงสดมะม่วง อบแห้ง	90	260,071	15	81,284	-83%	-69%
08045030	มังคุดสดหรือ/ และอบแห้ง	36,483	111,585,034	4,701	20,540,360	-87%	-82%
08106000	ทุเรียนสด	121,382	716,945,986	79,095	454,600,328	-35%	-37%
08109030	ลำไยสด	173,926	220,571,032	208,063	246,025,644	20%	12%
08134010	ลำไยอบแห้ง และเนื้อลำไย	15,062	21,792,449	22,318	40,777,183	48%	87%
1006	ข้าวสาร	141,616	100,893,979	206,436	120,517,834	46%	19%
40	ยางพารา	844,190	1,283,089,644	1,115,446	2,166,421,011	32%	69%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	344,162	519,891,317	423,036	833,116,767	23%	60%
40011000	น้ำยาง	70,673	85,467,691	107,346	165,963,233	52%	94%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	13,064	24,616,240	52,377	127,060,758	301%	416%
40012200	ยางTSNR	259,974	408,892,854	262,148	537,821,780	1%	32%
40028000	ยางผสม	412,827	631,060,625	589,636	1,190,663,424	43%	89%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศไทย							
เดือนเมษายน 2567 และ 2568							
พิกัด	สินค้า	เม.ย. 2567		เม.ย. 2568		Δ	Δ
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (%)	มูลค่า (%)
0207	สินค้าไก่	7,534	29,579,741	9,014	36,097,947	20%	22%
03	สินค้าประมง	6,226	38,999,850	3,836	26,318,224	-38%	-33%
0301	ปลามีชีวิต	23	431,361	51	626,701	122%	45%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,293	2,367,792	977	1,557,984	-24%	-34%
0306	กุ้งสดแช่เย็น และแช่แข็ง Crustacean	3,010	31,505,973	2,200	22,422,359	-27%	-29%
1604	ปลาแปรรูป	500	2,299,650	396	2,314,554	21%	1%
1605	กุ้ง หมึกแปรรูป Crustacean	77	1,352,882	73	921,789	-5%	-32%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	267,003	69,643,116	526,401	102,268,099	97%	47%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	593,772	331,750,011	141,601	55,896,500	-76%	-83%
08	ผลไม้	171,276	699,107,773	113,111	433,865,805	-34%	-38%
08011200	มะพร้าวอ่อน	33,033	27,483,444	30,195	27,867,668	-9%	1%
08045020	มะม่วงสดหรือ/ และอบแห้ง	31	57,546	4	16,731	-87%	-71%
08045030	มังคุดสดหรือ/ และอบแห้ง	24,767	74,120,173	4,676	20,437,128	-81%	-72%
08106000	ทุเรียนสด	94,118	546,886,239	52,938	309,101,205	-44%	-43%
08109030	ลำไยสด	9,259	13,188,634	9,623	12,782,435	4%	-3%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไย อบแห้ง	475	656,125	3,243	5,242,719	583%	699%
1006	ข้าวสาร	27,887	18,170,556	89,131	43,084,527	220%	137%
40	ยางพารา	203,709	325,499,959	302,227	581,271,693	48%	79%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	95,134	152,102,754	130,033	250,266,373	37%	65%
40011000	น้ำยาง	14,229	18,745,636	34,530	52,357,326	143%	179%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	3,898	7,911,423	14,681	35,378,199	277%	347%
40012200	ยางTSNR	76,950	125,326,902	80,794	162,422,942	5%	30%
40028000	ยางผสม	86,760	138,839,803	145,906	293,668,382	68%	112%
แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน							

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาตินิ รายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนเมษายน 2568 อยู่ที่ 89,131 ตัน ปริมาณ เพิ่มขึ้น จากเดือนเมษายนปีที่ผ่านมา 61,244 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนเมษายนปีที่ผ่านมา 27,887 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 220

- ประเทศที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนเมษายนสูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 165,151 ตัน 2) ไทย 89,131 ตัน 3) พม่า 47,774 ตัน

● ยางพารา

- จากสถิติสำนักงานศุลกากรแห่งชาตินิ พบว่า เดือนเมษายน 2568 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (พิกัด 4001) จากไทย ทั้งหมด 130,033 ตัน มูลค่า 250,266,373 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ เพิ่มขึ้น จากเดือนเดียวกันของช่วงปีที่ผ่านมา ร้อยละ 37 มูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 65

- เดือนเมษายน 2568 จีนนำเข้ายางพาราจากไทย (พิกัด 40028000) ปริมาณ 145,906 ตัน มูลค่า 293,668,382 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 68 มูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 112

- จากปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนในปี 2568 เดือนเมษายน 721,324 ตัน มูลค่า 1,420,902,173 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (พิกัด 40) และปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 302,227 ตัน 2) เวียดนาม 63,370 ตัน 3) มาเลเซีย 51,711 ตัน

● มันสำปะหลัง

- ในเดือนเมษายน จีนนำเข้ามันสำปะหลังจากไทย (พิกัด 07141020) ทั้งหมด 526,401 ตัน มูลค่า 102,268,099 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 267,003 ตัน มูลค่า 69,643,116 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 97 และมีมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 47

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาตินิ รายงานปริมาณมันสำปะหลังนำเข้าของจีนเดือนเมษายน อยู่ที่ 713,132 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนเมษายนปีที่ผ่านมา 357,147 ตัน ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 99

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังและปริมาณนำเข้าเดือนเมษายนมีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 526,401 ตัน 2) เวียดนาม 181,744 ตัน 3) ลาว 3,076 ตัน

● สัตว์ปีก

- ในเดือนเมษายน จีนนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 9,014 ตัน มูลค่า 36,097,947 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 7,534 ตัน มูลค่า 29,579,741 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 และมีปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาตินิ รายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของจีนในปี 2568 เดือนเมษายนอยู่ที่ 69,142 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนเมษายนปีที่ผ่านมา 70,905 ตัน ลดลงร้อยละ 3 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในปี 2568 เดือนเมษายน ปริมาณ 55,871 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนเมษายนปีที่ผ่านมา 40,275 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 39 โดยส่งไปยังฮ่องกงเป็นส่วนใหญ่

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนเมษายนมีดังนี้ 1) บราซิล 41,095 ตัน 2) รัสเซีย 15,018 ตัน 3) ไทย 9,014 ตัน

● ผลไม้

- จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนเมษายน จำนวน 788,458 ตัน มูลค่า 1,210,969,938 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 858,827 ตัน มูลค่า 1,632,340,926 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ลดลง ร้อยละ 8 และมูลค่า ลดลง ร้อยละ 26 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 293,233 ตัน 2) ไทย 113,111 ตัน 3) ฟิลิปปินส์ 83,357 ตัน

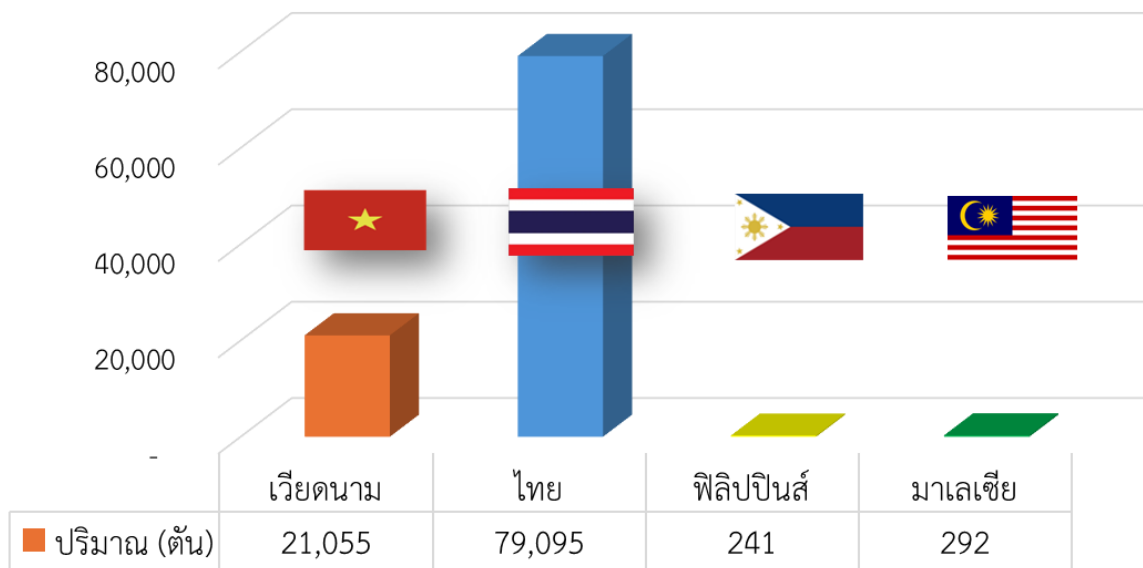
- ในเดือนเมษายน จีนนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 113,111 ตัน มูลค่า 433,865,805 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ ลดลง ร้อยละ 34 และมูลค่า ลดลง ร้อยละ 38

- เดือนเมษายน จีนนำเข้าทุเรียนสดจากไทยทั้งหมด 52,938 ตัน มูลค่า 309,101,205 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ ลดลง ร้อยละ 44 และมูลค่า ลดลง ร้อยละ 43

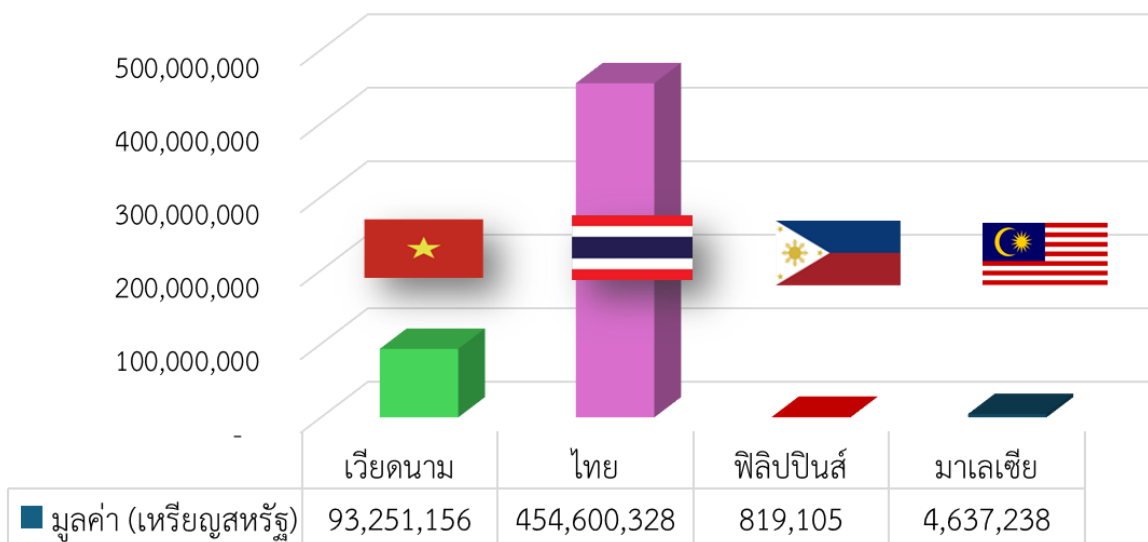
- จีนนำเข้าลำไยสดจากไทยทั้งหมด 9,623 ตัน มูลค่า 12,782,435 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 และมูลค่า ลดลง ร้อยละ 3

- จีนนำเข้ามะพร้าวอ่อนจากไทยทั้งหมด 30,195 ตัน มูลค่า 27,867,668 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ ลดลง ร้อยละ 9 และมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1

เปรียบเทียบปริมาณการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ มาเลเซีย ตั้งแต่เดือนมกราคม-เมษายน 2568 (ตัน)



เปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ มาเลเซีย ตั้งแต่เดือน มกราคม-เมษายน 2568 (เหรียญสหรัฐ)



3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ในเดือนพฤษภาคม 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมีพัฒนาการที่หลากหลาย โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของการค้า ดังนี้

1. แนวโน้มและปัจจัยสนับสนุน

1.1 ฤดูกาลผลไม้เมืองร้อนของไทย

เดือนนี้ถือว่าเป็นฤดูกาลผลผลิตของผลไม้ไทย เช่น ทุเรียน มังคุด และลำไย ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกผลไม้ไทยโดยเฉพาะผ่านด่านการค้าภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เช่น ด่านโมฮาน และด่านโหย่วอี๋กวน เพิ่มขึ้นตามลำดับ

1.2 ภาวะเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มฟื้นตัว

จากการคาดการณ์ของสถาบันวิจัยต่างประเทศ เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มขยายตัวที่ระดับร้อยละ 3.6 ในปี 2568 ซึ่งสนับสนุนการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าคุณภาพสูงจากประเทศคู่ค้าใกล้ชิดของไทย

1.3 การปรับปรุงกระบวนการนำเข้า ณ ด่านศุลกากรจีน

หน่วยงานศุลกากรของจีนมีการอำนวยความสะดวกด้านพิธีการนำเข้าสินค้าเกษตร โดยเฉพาะในช่วงฤดูผลไม้ไทย เช่น การใช้ระบบตรวจปล่อยล่วงหน้า การขยายช่องทางสีเขียว และการลดระยะเวลาตรวจสอบ ซึ่งช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาขนส่ง

2. ประเด็นที่ควรเฝ้าระวัง

2.1 การแข่งขันทางการค้าที่ทวีความเข้มข้น

ตลาดจีนยังคงมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในสินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งสามารถเสนอราคาที่แข่งขันได้ ส่งผลให้สินค้าจากไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านราคาและคุณภาพ

2.2 อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน

ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้ราคาสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศปรับสูงขึ้น และอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าเกษตรในตลาดจีน

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผลิตชอบ

● จีนไฟเขียวนำเข้าทุเรียนสดจากกัมพูชา ภายใต้ข้อกำหนดสุขอนามัยพืชเข้มงวด

28 เมษายน 2568 – สำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ออกประกาศฉบับที่ 76 ปี 2025 อนุญาตให้นำเข้าทุเรียนสดจากกัมพูชาอย่างเป็นทางการ ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชระหว่างจีนและกัมพูชา โดยระบุอย่างชัดเจนว่า ทุเรียนที่จะส่งออกไปจีนต้องมาจากสวนและโรงคัดบรรจุที่ขึ้นทะเบียนและได้รับการรับรองจากทั้งสองประเทศ ประกาศดังกล่าวมีข้อกำหนดด้านการจัดการสวน ได้แก่ การควบคุมศัตรูพืช การรักษาความสะอาด และการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับต้นทางผลผลิต ขณะเดียวกัน โรงคัดบรรจุต้องดำเนินการภายใต้การควบคุมของเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาต มีระบบแยกพื้นที่ผลิตที่ชัดเจน และดำเนินการคัดแยกผลไม้ที่มีคุณภาพเท่านั้น จีนยังให้ความสำคัญกับการป้องกันศัตรูพืช 6 ชนิดที่อาจมากับผลไม้ เช่น เพลี้ยแป้งและเชื้อรารากขาว โดยระบุว่าหากตรวจพบในระหว่างนำเข้าอาจสั่งระงับการนำเข้าทั้งล็อต รวมถึงระงับสวนหรือโรงคัดบรรจุที่เกี่ยวข้องเป็นการชั่วคราว ทั้งนี้ สินค้าทุเรียนจากกัมพูชาทุกล็อตที่ส่งไปจีน ต้องแนบใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลของกัมพูชา และผ่านการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์และเอกสารตามระเบียบของจีนอย่างเคร่งครัด ประกาศฉบับนี้ถือเป็นการก้าวสำคัญในการขยายการค้าผลไม้ระหว่างกัมพูชาและจีน โดยคาดว่าจะส่งผลดีต่อเกษตรกรและผู้ส่งออกทุเรียนของกัมพูชาในอนาคต

● เซอร์รี่จากต้าเหลียนบุกตลาดฮ่องกงอย่างเป็นทางการ เตรียมขยายสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และยุโรป

เซอร์รี่พันธุ์ใหญ่จากต้าเหลียน บุกตลาดฮ่องกงอย่างเป็นทางการ เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท Lühai Agricultural Development Co., Ltd. จากเมืองต้าเหลียนร่วมกับบริษัท Shanghai Yuqian International Trading Co., Ltd. ประกาศเปิดตัว “เซอร์รี่สีลิปิน 艺树家樱桃” สู่ตลาดฮ่องกงอย่างเป็นทางการ ผู้จัดการทั่วไปของบริษัทลูไห่ กล่าวว่า “ฮ่องกงถือเป็นเพียงจุดเริ่มต้น เราตั้งเป้าหมายตลาดเซอร์รี่จากต้าเหลียนสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และยุโรป เพื่อพลิกภาพลักษณ์สินค้าการเกษตรจีน จากการเป็นเพียง ‘วัตถุดิบส่งออก’ ให้กลายเป็น ‘แบรนด์ระดับโลก’ พร้อมเดินทางพัฒนาเทคโนโลยี พัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรม และยกระดับขีดความสามารถของแบรนด์ผลไม้พรีเมียมจีนในตลาดโลก” ความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นการผสานจุดแข็งระหว่างสองบริษัทอย่างลงตัว โดยบริษัทลูไห่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมเซอร์รี่ โดยอาศัยพื้นที่ผลิตหลักในเขตว้าวฝางเตี้ยน เมืองต้าเหลียน ที่มีภูมิอากาศเหมาะสม พร้อมเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ พัฒนาระบบการผลิตตั้งแต่การปลูกจนถึงการแปรรูปที่มีมาตรฐานสูง

ในขณะที่บริษัทยูเชียนมีเครือข่ายซัพพลายเชนระดับโลกที่จะสามารถช่วยผลักดันเซอร์รี่สีลิปิน เข้าสู่ตลาดสากล โดยเฉพาะฮ่องกง ซึ่งถือเป็นศูนย์กลางตลาดบริโภคระดับบนของเอเชีย มีความเข้มงวดทั้งในด้านคุณภาพผลไม้ แบรินด์ และความเสถียรของซัพพลายเชน ในครั้งนี้ เซอร์รี่สีลิปินได้มีการวางจำหน่ายในรูปแบบ กล่องของขวัญแบบพรีเมียม ผลเซอร์รี่ มีน้ำหนัก มากกว่า 16 กรัม ความหวานสูงถึง ระดับ 20+ Brix สีแดงเข้มเงางาม มีกลิ่นหอมหวานเฉพาะตัว จึงสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคฮ่องกงได้ในทันที

ไม่เพียงเท่านั้น เซอร์รี่ต้าเหลียน สามารถวางขายนอกฤดูกาลได้อย่างสำเร็จ ในฐานะฐานการผลิตเซอร์รี่สำคัญของจีน เมืองต้าเหลียนได้ใช้เทคโนโลยีการเกษตรขั้นสูง เช่น โรงเรือนควบคุมอุณหภูมิ ระบบควบคุมอัจฉริยะ ระบบการให้น้ำและปุ๋ยแบบผสมผสาน จึงทำให้สามารถผลิตเซอร์รี่นอกฤดูกาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จของเซอร์รี่สีลิปินในตลาดฮ่องกง จึงถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับเซอร์รี่ต้าเหลียนไปสู่ผลไม้พรีเมียมที่มีมูลค่าสูง

นอกจากความสำเร็จด้านการตลาดแล้ว เซอร์รี่จากเขตผู้หลานเตี้ยนยังสร้างชื่อเสียงในเวทีระดับประเทศโดยเซอร์รี่พันธุ์ใหญ่ “เส้นทางอินทรีย์ 道优机” ได้รับรางวัลเซอร์รี่แบรนด์คุณภาพยอดเยี่ยมระดับประเทศ ประจำปี 2025 ในงานมหกรรมเซอร์รี่แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 9 และเทศกาลวัฒนธรรมเซอร์รี่เมืองลั่วหยาง ครั้งที่ 15 ซึ่งสามารถเอาชนะตัวอย่างจากทั่วประเทศกว่า 100 รายการ และคว้ารางวัลสูงสุดมาครองได้สำเร็จ เกียรติยศจากงานระดับชาติ งานมหกรรมเซอร์รี่แห่งประเทศไทย จัดโดยสมาคมการค้าผลไม้จีน (ฝ่ายเซอร์รี่) นับเป็นเวทีที่ใหญ่และมีมาตรฐานสูงที่สุดในอุตสาหกรรมเซอร์รี่ของประเทศไทย นับตั้งแต่จัดครั้งแรกในปี 2016 ก็ได้กลายเป็น “มิเตอร์” และ “เข็มทิศ” สำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเซอร์รี่จีน เซอร์รี่ใหญ่สายพันธุ์เส้นทางอินทรีย์ได้นำเสนอการปลูกแบบออร์แกนิกและคุณภาพระดับพรีเมียม โดยอ้างอิงมาตรฐานอาหารปลอดภัย มีทั้งพันธุ์หลัก 5 สายพันธุ์ ได้แก่ Meizao, Russian 8, American Red และอีก 13 สายพันธุ์ทดลอง เช่น Pacific Red, Chanel, Frisco และ Zaochun No.1 โดยพันธุ์ที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ คือ Meizao และ American Red ซึ่งโดดเด่นด้วยผิวเปลือกมันเงาสดใส รสชาติหวานอมเปรี้ยว เนื้อแน่น นุ่ม และมีกลิ่นหอม โดยได้รับคำชื่นชมจากผู้เชี่ยวชาญอย่างเป็นเอกฉันท์ แขวงซือฝิงในเขตผู้หลานเตี้ยนได้รับการขนานนามว่าเป็น “เมืองหลวงแห่งเซอร์รี่พันธุ์ใหญ่” มีโรงเรือนปลูกเซอร์รี่กว่า 3,750 หลัง ผลผลิตต่อปีมากกว่า 4.5 ล้านกิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 5 ร้อยล้านบาท (ประมาณร้อยล้านบาท) ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แขวงซือฝิงมุ่งพัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยีการปลูก การสนับสนุนทางการเงิน และช่องทางการตลาด โดยในปี 2023 ได้ร่วมมือกับสหกรณ์การเกษตรก๊วยเหยาสร้าง “สวนสาธิตอุตสาหกรรมเซอร์รี่สมัยใหม่” และเปิดตัวแบรนด์เซอร์รี่เส้นทางอินทรีย์อย่างเป็นทางการ นับเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมเซอร์รี่จากการเพาะปลูกแบบดั้งเดิมไปสู่ระบบผลิตอัจฉริยะ กล่าวคือ เกษตรอัจฉริยะ + ระบบติดตามย้อนกลับเต็มรูปแบบ ที่ได้ปรับใช้ในสวนสาธิตนี้ โดยมีโรงเรือนอัจฉริยะ 8 หลัง ที่ติดตั้งด้วยแพลตฟอร์มข้อมูลเกษตรดิจิทัล เครื่องควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือน สถานีอากาศขนาดเล็ก ฯลฯ นอกจากนี้ ผลผลิตเซอร์รี่ทุกผลจะถูกบันทึกเข้าสู่ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) ผู้บริโภคสามารถ สแกน QR Code เพื่อตรวจสอบเส้นทางการผลิตตั้งแต่แปลงปลูกจนถึงมือผู้บริโภค ทำให้มั่นใจได้ในความปลอดภัยและโปร่งใสของสินค้า และเซอร์รี่จากโรงเรือนแห่งนี้สามารถออกวางตลาดได้เร็วที่สุดตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี

● **นายทุนมาเลย์สนับสนุนเปิดร้านอาหารเมนูทุเรียนและร้านขายทุเรียนในจีน พร้อมจัดทัวร์เยือนสวนทุเรียนที่มาเลเซีย ผลักดันทุเรียนมาเลย์ในจีนให้เติบโตมากยิ่งขึ้น**

การจำหน่ายและการตลาดผลไม้ภายในจีนก็ไม่มีธรรมดา ร้านอาหารธีมทุเรียนเริ่มมาแรง และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวแดนมังกรได้ตั้งแต่ปี 2562 เมื่อประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนแช่แข็งจากมาเลเซียได้ บริษัทแห่งหนึ่งในเมืองหนานหนิงได้เปิดร้านอาหารที่เน้นนำเสนอเมนูอาหารและของหวานจากทุเรียนมาเลเซีย ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน คุณเหลียว เสี่ยวเสวี่ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของแบรนด์ทุเรียนมาเลเซีย “Durian Poddi” ในจีน เผยว่า บริษัทได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มทุนมาเลเซีย ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่มั่นคง ทำให้สามารถสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง ทางร้านมีให้บริการบุฟเฟต์ทุเรียน ขนมหวานจาก “ทุเรียนมุซังคิง” ไอศกรีม และพิซซ่าทุเรียน ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างล้นหลามในสื่อโซเชียลจีน จนมีนักท่องเที่ยวจากจีนตอนเหนือเดินทางมา “เช็กอิน” ที่ร้านเป็นจำนวนมาก โดย “เราได้พัฒนาเมนูตามฤดูกาล เช่น สมูทตี้ทุเรียน ทุเรียนบาร์บีคิว และทุเรียนฟิวชั่นต่างๆ ซึ่งล้วนเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค” และล่าสุดบริษัทยังเปิดตัว “แพ็คเกจทัวร์ทุเรียน” เชิญลูกค้าชาวจีนเดินทางไปเยือนสวนทุเรียนที่มาเลเซีย เพื่อสัมผัสวัฒนธรรมและกระบวนการผลิตทุเรียนถึงแหล่งกำเนิด คุณฮวง เสวี่เฉิง นักลงทุนจากมาเลเซีย ได้เปิดร้านจำหน่ายทุเรียนมาเลเซียแบบออฟไลน์ ในเมืองหนานหนิง และยังได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกว่างซี เพื่อเชิญนักศึกษาจีนเข้าร่วมโครงการฝึกงาน และเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ พร้อมช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทุเรียนในตลาดจีน เขาระบุว่าความสัมพันธ์อันดีระหว่างจีน-มาเลเซียในระดับรัฐบาลช่วยให้ธุรกิจสามารถเปิดร้านในจีนได้อย่างราบรื่น และวางแผนขยายตลาดทุเรียนแช่แข็ง ไอศกรีมทุเรียน และสินค้าจากทุเรียนอื่นๆ ไปยังเมืองต่าง ๆ เช่น ฝอซาน เซินเจิ้น และฮาร์บิน คุณฮวง ได้กล่าวปิดท้ายว่า “ทุเรียนคุณภาพจากมาเลเซีย บวกกับ ตลาดบริโภคขนาดใหญ่ของจีน จะเป็นพลังสำคัญในการผลักดัน ‘ทุเรียนมุซังคิง’ ให้เติบโตและสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนมาเลเซียที่ต้องการเข้ามาทำตลาดในจีนมากยิ่งขึ้น”

● **ศุลกากรจีนกับบทบาทเชิงรุกด้านการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านนำเข้าทั่วประเทศจีน ช่วยเสริมความสดใหม่ พร้อมกระจายทั่วจีนอย่างรวดเร็ว**

ในฤดูกาลทุเรียนไทยปี 2568 นี้ ศุลกากรจีนโดยเฉพาะในพื้นที่ตอนใต้ของประเทศ ได้ดำเนินการอย่างแข็งขันเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการนำเข้าผลไม้สด โดยเฉพาะทุเรียนซึ่งเป็นผลไม้ยอดนิยมของผู้บริโภคชาวจีน โดยบทบาทของด่านศุลกากรต่างๆ อาทิ หนานซา ฝอซาน กวนเหล่ย ชินโจว หลงปิง และเทียนเป่า สะท้อนถึงการพัฒนากระบวนการปล่อยสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ทุเรียนสามารถ “ขึ้นโต๊ะอาหาร” ได้อย่างรวดเร็ว สดใหม่ และลดการสูญเสียระหว่างขนส่ง พร้อมเชื่อมโยงเส้นทางการค้าจีน - อาเซียน อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการหนานซา นครกว่างโจว ศูนย์กลางนำเข้าทุเรียนสู่เขตเศรษฐกิจ Greater Bay Area เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 เรือขนส่งสินค้า Tengchun Wheel/ WAN HAI 286 ได้ขนส่งทุเรียนล็อตแรกจากประเทศไทย กว่า 50 ตัน

เข้าทางท่าเรือหนานชา นครกว่างโจว โดยใช้เวลาเดินทางจากท่าเรือแหลมฉบัง ไม่ถึง 5 วัน และสามารถกระจายทุเรียนสายพันธุ์ยอดนิยมอย่างหอมทอง ก้านยาว และชะนี จากท่าเรือหนานชา เข้าสู่ตลาดค้าส่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต ทั่วเขตเศรษฐกิจพิเศษอ่าวกว่างต้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า (Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area: GBA) อย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นฤดูกาลทุเรียนไทยในจีนอย่างเป็นทางการ ในช่วงวันแรงงาน ระหว่างวันที่ 29 เมษายน - 3 พฤษภาคม 2568 มีการจัด “เทศกาลคาร์นิวัลทุเรียน” เพื่อส่งเสริมการบริโภคทุเรียนไทย เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ลิ้มรสชาติผลไม้สดโดยเร็วที่สุด โดยเปิดจำหน่ายทุเรียนสดจากตู้คอนเทนเนอร์ทันที ซึ่งส่งตรงถึงตลาดผู้บริโภคปลายทางได้แบบไร้รอยต่อ กิจกรรมนี้ ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ชิมผลไม้ และสนุกสนานกับการจับจ่ายช่วงวันหยุดวันแรงงาน ตั้งแต่วันที่ 1 - 9 พฤษภาคม 2568 มีเรือบรรทุกทุเรียน 14 ลำขนส่งทุเรียนกว่า 400 ตู้คอนเทนเนอร์ มีน้ำหนักรวมกว่า 5,000 ตัน เข้าเทียบท่าเรือหนานชา นครกว่างโจว ท่าเรือนี้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ ตู้ขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็น ระบบตรวจสอบ และเส้นทางกระจายสินค้าระหว่างประเทศกว่า 150 เส้นทาง โดยครึ่งหนึ่งเป็นเส้นทางจากอาเซียน เช่น ไทย กัมพูชา เป็นต้น ที่สามารถส่งทุเรียนและผลไม้อื่นๆ อย่างลำไย กัลยัม มะพร้าว มังคุด เข้าสู่ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว ได้ภายใน 2 ชั่วโมง ด้านท่าเรือหนานชาได้ดำเนินมาตรการพิเศษในช่วง “ฤดูกาลทุเรียน” เช่น การประสานงานล่วงหน้ากับผู้นำเข้า, ใช้ระบบ “ยื่นล่วงหน้า + ตรวจสอบพร้อมกัน + ปลอมทันที”, เพิ่มบุคลากรรับมือการตรวจสอบทุเรียน, ใช้ห้องปฏิบัติการตรวจสอบสินค้าแบบเร่งด่วน ซึ่งมาตรการทั้งหมดนี้ช่วยให้สินค้าสามารถเดินทางจากเรือ → ด่าน → ตลาด ได้ภายในระยะเวลาอันสั้น รองรับอายุผลไม้ที่สุกเร็วและเน่าเสียง่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด่านฝอซาน มณฑลกว่างต้ง เปิดช่องทางด่วน ส่งทุเรียนจากไทยถึงผู้บริโภคโดยตรง

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2568 ทุเรียนสดจากประเทศไทยน้ำหนักรวมกว่า 16 ตัน ถูกขนส่งผ่านทางน้ำจากท่าเรือเป่ย์เจียวเข้าสู่ด่านศุลกากรฝอซาน และสามารถผ่านพิธีการศุลกากรได้ภายในวันเดียว บริษัท Foshan Chancheng Grain & Oil Reserve เปิดเผยว่า “ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ต้องการความสดสูง การที่ศุลกากรจีนช่วยให้ผ่านพิธีการศุลกากรได้ในวันเดียว ช่วยลดความเสียหาย เพิ่มรอบการจำหน่าย และส่งผลให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้น” ศุลกากรฝอซานได้เปิด “ช่องทางสีเขียว Green Lane” สำหรับผลไม้สด พร้อมบริการตรวจปล่อยสินค้า ตลอด 24 ชั่วโมง มีการจัดสรรห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ตรวจสอบที่ทันสมัยไว้อย่างพร้อมเพรียงเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า ขณะเดียวกันยังเดินหน้าสร้างระบบ “ศุลกากรอัจฉริยะ” เพื่อรองรับบทบาทของฝอซานในฐานะศูนย์กระจายสินค้าสดของจีนตอนใต้

ด่านกวนเหล่ย์ มณฑลยูนนาน เส้นทางแม่โขงเชื่อมไทย-จีน สะดวก รวดเร็ว

ด่านศุลกากรกวนเหล่ย์ในมณฑลยูนนาน เป็นประตูการค้าสำคัญที่เชื่อมต่อแม่น้ำล้านช้าง-แม่โขง โดยเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 เรือบรรทุกทุเรียนและมังคุดจากไทย จำนวน 16 ตู้คอนเทนเนอร์ น้ำหนักรวม 300 ตัน ได้เข้าเทียบท่าที่ท่าเรือกวนเหล่ย์ ซึ่งเป็นการนำเข้าผลไม้เป็นจำนวนมากเป็นครั้งแรกของท่าเรือ และหลังจากนั้น วันที่ 12 พฤษภาคม 2568 ได้มีการนำเข้าเพิ่มอีก 5 ตู้ น้ำหนักรวม 95.46 ตัน ปัจจุบันท่าเรือกวนเหล่ย์มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น มีแท่นคอนยัคตู้คอนเทนเนอร์ทำให้การขนถ่ายมีความสะดวกและรวดเร็ว พร้อมได้พัฒนา “ระบบบริการครบวงจรตลอดสาย” จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจคัดกรองศัตรูพืชและสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นเบื้องต้น ใช้รูปแบบการทำงานแบบระยะไกล+การปฏิบัติหน้างาน ซึ่งช่วยยกระดับความสามารถในการจัดการปัญหาที่หน้าด่าน รวมถึงแนะนำให้บริษัทนำเข้าดำเนินการขออนุญาตตรวจสอบกักกันพืชและสัตว์ล่วงหน้า พร้อมทั้งเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางเรือ รายละเอียดการบรรทุก และรายละเอียดสินค้าล่วงหน้า เพื่อให้การผ่านด่านเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีการจัดการขนส่งแบบห่วงโซ่ความเย็น และให้บริการตลอดเวลา (All-time service)

จากปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้ผลไม้สด เช่น ทุเรียนและมังคุด จากไทยเข้าสู่ตลาดจีนได้ภายใน 48 ชั่วโมง (ทางบก) ซึ่งถือเป็นจุดแข็งที่ช่วยขยายการค้าผลไม้และส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-จีน ได้เป็นอย่างดี สิ่งพิเศษสำหรับด่านกวนเหล่ย์ คือ การขนส่งทางน้ำที่มีระยะเวลาขนส่งที่สั้นลง โดยการขนส่งทางเรือจากท่าเรือเชียงแสนของไทยมายังท่าเรือกวนเหล่ย์ ปัจจุบันใช้ระยะเวลาเพียง 26 ชั่วโมง เมื่อคำนวณเวลาการขนส่งจนถึงการตรวจผ่านพิธีการศุลกากรแล้ว พบว่าสามารถ ลดระยะเวลาลงได้มากถึง 3 - 5 วัน เมื่อเทียบกับการขนส่งทางบก

ด่านท่าเรือชินโจว เขตฯ กว่างซีจ้วง ศูนย์ตรวจปล่อยผลไม้ทางเรือของจีนตอนใต้ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ด่านท่าเรือชินโจวมีการนำเข้าทุเรียนล็อตแรกจากไทย จำนวน 20 ตัน ผ่านระบบ Green Lane ที่ได้รับการตรวจอย่างรวดเร็วและปล่อยสินค้าในทันที โดยสินค้าจะถูกกระจายเข้าสู่ตลาดผลไม้จีน-อาเซียนในชินโจวก่อนส่งต่อไปยังภูมิภาคอื่น ศุลกากรชินโจวผ่านการตรวจรับรองคุณสมบัติในการตรวจและผ่านการประเมินให้สามารถขยายขอบเขตการตรวจได้เพิ่มขึ้น 214 รายการ ทำให้สามารถรองรับการตรวจสอบด้านความปลอดภัยอาหาร ของผลไม้ที่นำเข้าผ่านด่านในบริเวณอ่าวเป่ย์บู๊วานได้ (ด่านท่าเรือชินโจว ด่านท่าเรือฝางเฉิงก่า) รวมถึงประสานงานกับห้องปฏิบัติการ เพื่อลดระยะเวลาการตรวจสอบ ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา ด่านนี้นำเข้าผลไม้รวมกว่า 25,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ด่านหลงปัง เขตฯ กว่างซีจ้วง ด้านทางใต้ของจีนอีกด้านที่มีศักยภาพในการนำเข้าผลไม้

เมื่อวันที่ 28 - 29 เมษายน 2568 ด่านหลงปัง เมืองระดับอำเภอจิ่งซีของเมืองไปเซ่อ เขตฯ กว่างซีจ้วง ได้นำเข้าทุเรียนล็อตแรกจากไทย จำนวน 96 ตัน รวม 6 ตู้คอนเทนเนอร์ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4.2 ล้านบาท (ประมาณ 19.3 ล้านบาท) ถือเป็นการเปิดเส้นทางนำเข้าผ่านประเทศที่สาม โดยผ่านด่านจาลิ่งห์ (Tra Linh) ของเวียดนาม โดยทุเรียนล็อตดังกล่าวจะส่งไปยังนครหนานหนิง เพื่อกระจายต่อไปยัง ตลาดอื่นๆ ในจีน ทั้งนี้ ด่านหลงปังอยู่ตรงข้ามกับด่านจาลิ่งห์ จังหวัดกาวบัง (Cao Bang) ของเวียดนาม อยู่ห่างจากด่านทางบกโหยวอีกวนของเมืองฉงจั่วประมาณ 120 กิโลเมตร และเป็น 1 ใน 5 ด่านทางบกในเขตฯ กว่างซีจ้วง (ด่านโหยวอีกวน ด่านรถไฟผิงเสียง ด่านตงซิง ด่านหลงปัง และด่านสยโซ่ว) ที่ได้รับการบรรจุอยู่ในพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สาม ระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน แม้ว่าด่านหลงปังจะมีระยะทางค่อนข้างไกลเมื่อเทียบกับด่านทางบกแห่งอื่นในพิธีสารฯ แต่เป็นอีกหนึ่งด่านที่มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถรองรับการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศได้ จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกผลไม้ไทย โดยเฉพาะในฤดูกาลผลไม้ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาความแออัดของรถบรรทุกผลไม้ที่ด่านอื่น ๆ

ด่านเทียนเป่า มณฑลยูนนาน พัฒนาอย่างรอบด้าน เพื่อรองรับปริมาณรถบรรทุกเข้า-ออกที่เพิ่มมากขึ้น

ด่านชายแดนเทียนเป่าในมณฑลยูนนาน อำเภอหม่าลี่ฟัว ของเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงและเหมียวเหวินชาน มณฑลยูนนาน เป็นด่านชายแดนระหว่างจีนและเวียดนาม โดยฝั่งเวียดนามคือด่านถัญถู่ (thanh thúy) ของจังหวัดห่าซาง (Ha Giang) ซึ่งถือเป็นด่านนำเข้าทางบกอันดับ 3 ของจีน (รองจากด่านโหยวอีกวน และด่านโมฮาน (รถยนต์+รถไฟ)) โดย ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2568 มีการนำเข้าทุเรียนสะสมแล้วกว่า 27,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าราว 830 ล้านบาท (ประมาณ 3,818 ล้านบาท) ด่านเทียนเป่ามีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับปริมาณรถบรรทุกเข้า-ออกได้วันละ 1,500 คัน มีการเพิ่มอุปกรณ์ตรวจสอบ ปรับปรุงขั้นตอนการบริการ และลดระยะเวลาการตรวจสอบ ซึ่งจากเดิมใช้ระยะเวลา 7 - 9 วัน เหลือเพียง 2 - 3 วัน นอกจากนี้ ยังได้มีการเพิ่มอุปกรณ์จ่ายไฟให้กับตู้คอนเทนเนอร์ที่ลานสินค้าของด่านเทียนเป่า ตามที่ผู้ประกอบการร้องขอ เนื่องจากตู้สินค้าต้องรอผลตรวจสอบ BY2 จากห้องปฏิบัติการ ซึ่งการยกระดับการบริการดังกล่าว ได้ดึงดูดให้ผู้ประกอบการนำเข้าทุเรียนมาใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นมา มีการนำเข้าทุเรียนที่ด่านเทียนเป่าเพิ่มขึ้น โดยมีสถิติการนำเข้าสูงสุดต่อวันมูลค่ากว่า 22 ล้านบาท (ประมาณ 101.2 ล้านบาท)

บทสรุป: ศุลกากรจีนกับบทบาทเชิงรุกด้านการนำเข้าผลไม้ จากข้อมูลของด่านศุลกากรท้องถิ่น สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการทำงานเชิงรุกของจีนในการส่งเสริมการนำเข้าผลไม้เขตร้อนจากไทย เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคจีนที่เพิ่มขึ้น ยกระดับความเชื่อมโยงระหว่างโครงข่ายขนส่ง-ห่วงโซ่อุปทาน-การตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งบทบาทของศุลกากรจีนในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้บริโภคจีนได้ลิ้มรสทุเรียนสด “ทันฤดูกาล” แต่ยังช่วยขับเคลื่อน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นผ่าน “เส้นทางผลไม้สด”

● SF Express ผนึกกำลังโลจิสติกส์ เทคโนโลยี และเกษตรกร ส่งลิ้นจี่ให้หนานบูกตลาดโลก

ฤดูร้อนนี้ SF Express ผู้นำด้านโลจิสติกส์ของจีน สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรมผลไม้ โดยเปิดตัวโซลูชันอุตสาหกรรมลิ้นจี่ 2025 ภายใต้ธีม “荔枝天下，与丰同行” (ลิ้นจี่สู่โลก เดินทางไปกับ SF Express) เพื่อผลักดันลิ้นจี่ให้หนานบูกและลิ้นจี่ให้หนานบูสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบขนส่งอัจฉริยะและนวัตกรรมโลจิสติกส์ที่ล้ำสมัยที่สุดในขณะนี้

● “ลิ้นจี่เอ็กซ์เพรส” - ขยายฝูงบินลิ้นจี่เฉพาะกิจ ส่งตรงจากให้หนานบูทุกวัน

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2025 SF Express ได้เปิดตัว “ลิ้นจี่เอ็กซ์เพรส” โดยจัดเครื่องบินขนส่งเฉพาะกิจ (737 cargo aircraft) บินตรงจากเมืองไห่โข่วไปยังเมืองหลัก ได้แก่ เอ้อโจว (ศูนย์กระจายสินค้า), ฮางโจว และ เซินเจิ้น เพื่อเร่งการขนส่งลิ้นจี่ให้หนานบูที่กำลังเข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยว SF ยังได้ระดมพนักงานกว่า 3,800 คน, รถขนส่งกว่า 750 คัน, น้ำแข็งกว่า 2 ล้านซอง, และ ตู้เย็นเคลื่อนที่กว่า 20 เครื่อง โดยใช้ศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่งหลักในเมืองไห่โข่ว ซานย่า และปั๋วอ่าว รวมถึง จุฑรวรรณลิ้นจี่กว่า 270 จุด ทั่วแหล่งปลูก เช่น อำเภอเหวินชางและซานเหมินโป เพื่อสร้างระบบ “จากสวนสู่มือผู้บริโภค” อย่างแท้จริง

● ลิ้นจี่พรีเมียมสายพันธุ์พิเศษ พร้อมเทคโนโลยีสื่อความสด 72 ชั่วโมง

ไฮไลต์ในปีคือการจัดส่งลิ้นจี่พรีเมียมจากให้หนานบู โดยมีลิ้นจี่ 2 สายพันธุ์ ได้แก่

1. สายพันธุ์ “กุ้ยฮวาเซียง ไป่ทังอิง” หอมดอกหมื่นลิ้นกระปุกน้ำตาลทรายขาว - ลิ้นจี่จะหอมกลั่นดอกไม้ มีรสหวานฉ่ำ และมีเนื้อขาวใส
2. สายพันธุ์ “เฟยจื่อเสี่ยว” นางสนมยิ้ม - ลิ้นจี่มีเนื้อขาวเนียน รสเปรี้ยวหวานสมดุล สัดส่วน 1:9

ซึ่งผลไม้ทุกลูกถูกคัดเลือกด้วยเครื่องวัดความหวาน (>20° Brix) ผ่านการพรีคูลด้วยน้ำเย็น 4°C แล้วบรรจุในถุงนาโนนำเข้าจากญี่ปุ่น ก่อนส่งในกล่องแช่แข็ง -18°C พร้อม GPS ควบคุมอุณหภูมิตลอดเส้นทาง ให้ความสดจากต้นคงอยู่ตลอด 72 ชั่วโมง แม้จะเดินทางกว่า 3,000 กิโลเมตร นอกจากนี้ บรรจุก้นใหม่ “丰调箱” ยังช่วยปรับสมดุลอากาศภายในกล่องโดยอัตโนมัติ ยืดอายุความสด โดยไม่ต้องใช้ถุงน้ำแข็ง ลดค่าใช้จ่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- จากตลาดจีนสู่ตลาดโลก: SF สร้างระบบโลจิสติกส์ผลไม้ระดับนานาชาติ

เพื่อผลักดันแบรนด์ลิ้นจี่จีนสู่ระดับสากล SF Express ได้สร้างเครือข่ายกระจายสินค้าไปยังเมืองใหญ่ในเอเชีย เช่น โตเกียว สิงคโปร์ กรุงเทพฯ กัวลาลัมเปอร์ และโฮจิมินห์ พร้อมจับมือกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำ เช่น TikTok (Douyin) เพื่อเชื่อมต่อ การขายออนไลน์กับระบบขนส่งทันใจ “จากสวนสู่จอ - จากจอถึงบ้าน”

ในปี 2025 SF ยังได้เปิดตัวโครงการ “助荔惠农套餐” แพคเกจพิเศษช่วยเหลือเกษตรกร ด้วยส่วนลดค่าขนส่ง ค่าบรรจุภัณฑ์ และบริการปรับแต่งตามความต้องการของผู้ส่ง ทำให้ต้นทุนการขายลดลง และเพิ่มโอกาสขยายตลาดให้กับชาวสวน

- วิสัยทัศน์เพื่อการฟื้นฟูชนบทและความยั่งยืน

SF Express ไม่เพียงแต่เป็นผู้ให้บริการขนส่ง แต่ยังเป็นผู้นำในการสนับสนุน การฟื้นฟูชนบท (乡村振兴) โดยสร้างระบบ ที่เชื่อมโยงเกษตรกรท้องถิ่นกับตลาดโลกผ่านเทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และบริการแบบครบวงจร ตั้งแต่ ก่อนเก็บเกี่ยวไปจนถึงหลังการขาย โดยเป้าหมายของ SF คือการสร้างระบบ “ศูนย์กลาง + ช่องทาง + ดิจิทัล” ที่ช่วยให้ผลผลิต จากแหล่งเกษตรเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลกได้รวดเร็ว สดใหม่ และปลอดภัย พร้อมยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรจีนให้ทัดเทียมสากล SF จะให้บริการพิเศษนี้เป็นเวลา 1 เดือนกว่า จำหน่ายลิ้นจี่จนถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2568 ด้วยสโลแกน >> ลิ้นจี่พรีเมียมจากไห่หนาน สด หอม หวาน ส่งตรงถึงมือคุณด้วยใจจาก SF Express << ซึ่งสิ่งนี้คือพลังของนวัตกรรม + โลจิสติกส์ + ความรักในผลไม้

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่ง ร่วมกับฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว และบริษัท Shenzhen Pagoda Industrial Group (พาโกต้า) จัดงานเทศกาลผลไม้ไทย ประจำปี 2568 ภายใต้ธีม “泰爱你” (ไทยรักคุณ) ระหว่างวันที่ 8 - 14 พฤษภาคม 2568 เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยในจีน ผ่านช่องทางในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการ live streaming การส่งเสริม การจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกต้าทั่วประเทศจีน

พิธีเปิดงานเทศกาลผลไม้ไทยในครั้งนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 ณ Bofu International Plaza เมืองฉางซา มณฑลหูหนาน โดยงานนี้นับว่าเป็นการจัดงานครั้งแรกในนครฉางซา มณฑลหูหนาน ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อโปรโมทผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวจีนมากยิ่งขึ้น และตอกย้ำความเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลไม้คุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นอันดับหนึ่งของร้านค้าปลีกผลไม้ในจีนของบริษัทพาโกต้า ซึ่งมีหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ กว่า 5000 สาขา ทั่วประเทศจีน โดยภายในงานฯ พาโกต้าได้นำผลไม้ไทย ประกอบด้วยทุเรียน มะพร้าว น้ำหอม ส้มโอทองดี ส้มโอทับทิมสยาม มังคุด ลองกอง ลำไย มะม่วงมหาชนก ชมพู่ทับทิมจันทร์ ขนุน เงาะ กล้วยไข่ และฝรั่ง มาจัดแสดงและจำหน่ายให้กับผู้บริโภคชาวจีน

นอกจากนี้ สปช.ปักกิ่ง ได้นำทุเรียนหลากหลายสายพันธุ์จากประเทศไทย อาทิ ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง กระดุม ชะนี นวลทองจันทร์ ก้านยาว หนามดำ มูซานคิง พวงมณี รวมทั้งกำปันทา ซึ่งพันธุ์ทุเรียนสายพันธุ์ใหม่ มาจัดแสดงและจัดกิจกรรม Durian Tasting ให้กับแขกผู้ร่วมงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำเข้า KOL และสื่อมวลชน ได้ทดลองชิม เพื่อเป็นการแนะนำให้ผู้บริโภคชาวจีนได้รู้จัก ทุเรียนไทยสายพันธุ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง ได้เข้าร่วม live streaming ประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทย ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin (Tik Tok ของจีน) ใน account ของบริษัทพาโกต้า ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 2.49 ล้านคน โดยได้แนะนำ ทุเรียนพันธุ์ต่าง ๆ ของไทย ที่มีรูปร่าง กลิ่น และรสชาติที่แตกต่างเป็นเอกลักษณ์แล้ว ยังแนะนำผลไม้ต่าง ๆ ของไทย รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยของผลไม้ไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีนที่มีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่การเพาะปลูก จนถึงการค้าปลีกของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคชาวจีน ซึ่งการ live streaming ครั้งนี้ ได้รับการตอบรับอย่างดีมาก จากชาวจีน

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาผลไม้ขายส่งจากตลาดซินฟาตี้และราคาขายปลีกจากร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1 - 31 พฤษภาคม 2568 โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว ลำไย พร้อมจัดทำข้อสังเกตต่อสถานการณ์ และพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในจีน (Situation Report) ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

- สปช.ปักกิ่ง ประชุมร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กรมวิชาการเกษตร คณะกรรมการอาหารและยา กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อหารือการเตรียมการของฝ่ายไทยสำหรับการรับการตรวจประเมินจาก GACC ในประเด็น ด้านความปลอดภัยอาหารสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกจีนของไทย ครั้งที่ 1

- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุมหารือระหว่างผู้แทนการค้าไทย (นายชัย วัชรรงค์) กับรัฐมนตรีช่วยว่าการสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC)

- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุมระหว่างกรมวิชาการเกษตร และ GACC เพื่อหารือเกี่ยวกับมาตรการ/แนวทางการดำเนินการในการแก้ไขปัญหาการตรวจพบสาร Basic Yellow 2 ในทุเรียนไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประชุมหารือร่วมกับสมาคมจัดจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรแห่งประเทศไทย (China Agricultural Machinery Distribution Association - CAMDA) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและหารือการแนวทางส่งเสริมความร่วมมือในอนาคต
- สปช.ปักกิ่ง ประชุมหารือร่วมกับ มกอช. กรมวิชาการเกษตร คณะกรรมการอาหารและยา กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อเตรียมการฝ่ายไทยเพื่อรับการตรวจประเมินจาก GACC ในประเด็นด้านความปลอดภัยอาหารสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกจีนของไทย ครั้งที่ 2
- สปช.ปักกิ่ง ประชุมหารือร่วมกับสมาคมประมงแห่งชาติจีน (China Fisheries Association) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและหารือการแนวทางส่งเสริมความร่วมมือด้านการประมงในอนาคต อาทิ การผลักดันการค้าสินค้าประมง องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการประมง และการจัดกิจกรรมร่วมกัน เช่น การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การจัดประชุมเสวนาด้านการประมง เป็นต้น
- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุมระหว่างกรมปศุสัตว์ และ GACC เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการเพื่อขึ้นทะเบียนผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกไทยของจีน
- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ AIFE 2025 (ASIA (Beijing) International Food Expo) และงานแสดงสินค้าวัตถุดิบอาหารและอาหารกึ่งสำเร็จรูป BCFE (Beijing Catering Ingredients and Prepared Food Exhibition) ณ กรุงปักกิ่ง และได้พบปะหารือร่วมกับ ดร.ภญ. สุชาดา เวสวัชรตระกูล รองผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) และเจ้าหน้าที่ ซึ่งได้เดินทางมาเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในงานดังกล่าว เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประชุมร่วมกับศูนย์ความร่วมมือเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (Foreign Economic Cooperation Center: FECC) กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผลักดันการค้าสินค้าผลไม้ “China-Thailand Fruits Week”
- อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง ได้ร่วมบรรยายให้ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับสูง (นบส.) รุ่นที่ 90 หัวข้อวิชา กรณีศึกษาในบทบาทภารกิจของทูตเกษตร: ปัญหาอุปสรรค ขั้นตอนวิธีการปัจจัยความสำเร็จ ในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ

กรมวิชาการเกษตร

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรขอแจ้งผลการดำเนินการกรณีปัญหาความปลอดภัยอาหารในผลไม้สดส่งออกจากไทยไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรขอส่งเอกสารการตรวจสอบสาเหตุและมาตรการปรับปรุงแก้ไขของห้องปฏิบัติการทดสอบ Basic Yellow 2 ในทุเรียนผลสดที่ถูกระงับการให้การรับรองใบรายงานผลการทดสอบจาก GACC (เพิ่มเติม)
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรขอแจ้งการเปลี่ยนแปลงชื่อห้องปฏิบัติการบริษัท บูโร เวอร์ทัส เอคิว แล็บ (ประเทศไทย) จำกัด
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตร (ด้านตรวจพืชลาดกระบัง) ขอส่งหนังสือชี้แจงกรณีสินค้ามะพร้าวนำเข้า สติกเกอร์ข้างบรรจุภัณฑ์ คลาดเคลื่อน จำนวน 1 shipment
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งผลการพิจารณาการขอกลับมามีคุณสมบัติ (Resume) ห้องปฏิบัติการไทย จำนวน 3 แห่ง และอนุมัติการขอเปลี่ยนชื่อห้องปฏิบัติการไทย จำนวน 1 แห่ง
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตร ขอเชิญ GACC เดินทางมาตรวจประเมินการส่งออกทุเรียนสดจากไทยไปจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรขอแจ้งผลการดำเนินการกรณีปัญหาความปลอดภัยอาหารในผลไม้สดส่งออกจากไทยไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรขอความอนุเคราะห์พิจารณาการประกาศส่งทุเรียนสดส่งออกจากประเทศไทยไปยังประเทศจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรขอส่งทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการผลิตในต่างประเทศเพื่อนำเข้าพืชและผลิตภัณฑ์จากพืช

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งหนังสือ ขอความอนุเคราะห์พิจารณาอนุญาตปล่อยสินค้าสองล้อที่มีข้อผิดพลาดในการระบุวันที่บรรจุบนฉลาก
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งหนังสือเรื่อง รายการสินค้าทางการเกษตรของไทยที่ส่งออกไปยังประเทศจีน (รังไหมที่ยังไม่ได้แปรรูป/ ดักแด้ไหม/ รังไหมที่ตัดเปิดแล้ว/ รังไหมยาว/ รังไหมที่ติดกัน)

กรมปศุสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ขอแจ้งรายชื่อเจ้าหน้าที่สัตวแพทย์ผู้มีอำนาจลงนามในใบรับรองสุขอนามัย (เนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้แช่แข็ง) ฉบับปรับปรุง
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ขอแจ้งรายชื่อเจ้าหน้าที่สัตวแพทย์ผู้มีอำนาจลงนามในใบรับรองสุขอนามัย (รังนก) ฉบับปรับปรุง
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ขอแจ้งรายชื่อเจ้าหน้าที่สัตวแพทย์ผู้มีอำนาจลงนามในใบรับรองสุขอนามัย (ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง) ฉบับปรับปรุง
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC แจ้งตรวจพบสัตว์มีชีวิตที่เป็นสิ่งต้องห้ามนำเข้าประเทศในสัมภาระของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศไทย

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมประมง เรื่อง ประกาศอนุญาตการค้าผลิตภัณฑ์ประมงที่มาจากการเพาะเลี้ยงของไทยส่งออกจีน
 - สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง GACC แจ้งแนวทางการขอขึ้นทะเบียนสถานประกอบการสัตว์น้ำมีชีวิตกรณีรายใหม่
 - สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมงส่งหนังสือแจ้งรายชื่อผู้ส่งออกไทยสำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการค้าดั้งเดิม
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)**
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่มกอช.ขอนำส่งเอกสารเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจประเมินระบบความปลอดภัยอาหารฯ สำหรับทุเรียนแช่แข็ง แป้งมันสำปะหลัง และข้าว
 - สปช.ปักกิ่ง ประสาน มกอช. เรื่อง GACC แจ้งยืนยันการเดินทางไปตรวจประเมินสถานประกอบการสินค้าผลไม้แช่แข็งและธัญพืช ณ ประเทศไทย
 - สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่ มกอช. ส่งรายงานการตรวจสอบสาเหตุพบสีห้ามใช้ในอาหารชนิด Basic Yellow 2 ในทุเรียนแช่เยือกแข็งผลิตโดยบริษัทแห่งหนึ่งถึงหน่วยงาน GACC

