

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนธันวาคม 2567

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2566 และ 2567							
พิกัด	สินค้า	ม.ค.-พ.ย. 2566		ม.ค.- พ.ย. 2567		Δ	Δ
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	106,656	474,639,382	101,903	405,626,849	-4%	-15%
03	สินค้าประมง	51,563	378,243,463	56,766	338,910,691	10%	-10%
0301	ปลามีชีวิต	261	5,031,877	349	4,650,610	34%	-8%
0303	ปลาแช่แข็ง	9,519	18,701,676	13,473	24,072,963	42%	29%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	27,641	317,074,735	25,308	262,239,925	-8%	-17%
1604	ปลาแปรรูป	6,956	35,705,600	6,919	33,487,965	-1%	-6%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	930	14,819,001	745	11,103,524	-20%	-25%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	4,790,382	1,326,915,275	1,949,007	489,875,178	-59%	-63%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	1,733,625	914,805,736	1,616,451	854,550,599	-7%	-7%
08	ผลไม้	2,163,135	6,813,243,191	1,832,134	5,893,783,507	-15%	-13%
08011200	มะพร้าวอ่อน	553,474	413,812,713	309,390	264,505,964	-44%	-36%
08045020	มะม่วงสดมะม่วงอบแห้ง	3,716	4,489,676	1,338	1,304,025	-64%	-71%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	205,576	616,822,936	222,458	528,828,797	8%	-14%
08106000	ทุเรียนสด	915,453	4,492,839,596	796,196	3,931,857,471	-13%	-12%
08109030	ลำไยสด	259,126	346,253,478	288,844	366,536,305	11%	6%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	76,820	110,343,282	85,083	136,352,243	11%	24%
1006	ข้าวสาร	353,261	216,172,065	317,276	209,076,284	-10%	-3%
40	ยางพารา	2,732,502	3,801,004,377	2,247,761	3,737,702,401	-18%	-2%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	959,640	1,279,456,720	835,908	1,401,012,537	-13%	10%
40011000	น้ำยาง	250,124	266,590,810	145,060	193,188,204	-42%	-28%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	82,411	130,190,106	35,934	80,296,456	-56%	-38%
40012200	ยางTSNR	626,254	880,572,139	649,869	1,115,800,894	4%	27%
40028000	ยางผสม	1,575,040	2,191,975,234	1,154,047	1,946,314,247	-27%	-11%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของเทศจีนเดือนพฤศจิกายน 2566 และ 2567								
พิกัด	สินค้า	พ.ย. 2566		พ.ย. 2567		Δปริมาณ	Δมูลค่า	
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า (USD)			
0207	สินค้าไก่	10,653	44,610,382	10,295	41,777,056	-3%	-6%	
03	สินค้าประมง	5,408	32,698,409	5,907	32,075,496	9%	-2%	
0301	ปลามีชีวิต	21	345,637	38	400,389	81%	16%	
0303	ปลาแช่แข็ง	1,213	2,198,580	2,266	3,906,351	87%	78%	
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	2,458	25,407,880	2,430	24,359,620	-1%	-4%	
1604	สินค้าปลาแปรรูป	559	2,790,997	1,096	5,069,669	96%	82%	
1605	กุ้ง หมึกแปรรูป Crustacean	73	1,050,118	87	1,085,716	19%	3%	
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	125,159	36,056,034	72,950	17,262,692	-42%	-52%	
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	262,752	145,622,396	140,017	67,157,099	-47%	-54%	
08	ผลไม้	112,678	232,013,373	134,501	298,810,824	19%	29%	
08011200	มะพร้าวอ่อน	39,171	26,378,655	40,134	27,427,705	2%	4%	
08045020	มะม่วงสดหรือ/และอบแห้ง	8	282,135	2	43,221	-75%	-85%	
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	2,627	8,571,766	2,077	6,366,461	-21%	-26%	
08106000	ทุเรียนสด	11,317	62,893,888	11,466	65,208,237	1%	4%	
08109030	ลำไยสด	39,657	49,901,121	49,535	64,489,140	25%	29%	
08134010	ลำไยและเนื้อลำไยอบแห้ง	7,147	11,204,515	11,827	26,082,580	65%	133%	
1006	ข้าวสาร	34,932	22,452,743	48,363	27,463,149	38%	22%	
40	ยางพารา	210,415	296,633,637	207,048	389,081,641	-2%	31%	
4001	น้ำยางธรรมชาติ	112,891	154,813,815	49,606	99,152,761	-56%	-36%	
40011000	น้ำยาง	22,899	24,545,463	13,685	21,723,136	-40%	-11%	
40012100	ยางแผ่นรมควัน	6,568	10,366,428	5,348	14,334,649	-19%	38%	
40012200	ยางTSNR	83,329	119,644,405	29,614	60,744,572	-64%	-49%	
40028000	ยางผสม	75,238	106,164,662	132,165	251,563,800	76%	137%	

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

- ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนพฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ 171,487 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว 45,037 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว 126,450 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 36
- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนพฤศจิกายนสูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) พม่า 56,813 ตัน 2) ไทย 48,363 ตัน 3) ปากีสถาน 27,944 ตัน

- ยางพารา

- ในเดือนพฤศจิกายน 2567 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (พิกัด 4001) จากไทยทั้งหมด 49,606 ตัน มูลค่า 99,152,761 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงจากเดือนเดียวกันในช่วงปีที่แล้วร้อยละ 56 มูลค่าลดลงร้อยละ 36
- สถิติศุลกากรจีน เดือนพฤศจิกายน 2567 จีนนำเข้ายางผสมจากไทย (พิกัด 40028000) ปริมาณ 132,165 ตัน มูลค่า 251,563,800 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 76 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 137
- จากปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนในปี 2567 เดือนพฤศจิกายน 744,963 ตัน มูลค่า 1,457,434,124 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (40) และปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 207,048 ตัน 2) เวียดนาม 157,039 ตัน 3) มาเลเซีย 62,145 ตัน

- มันสำปะหลัง

- ในเดือนพฤศจิกายน จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งจากไทย (พิกัด 07141020) ทั้งหมด 72,950 ตัน มูลค่า 17,262,692 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 125,159 ตัน มูลค่า 36,056,034 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลง ร้อยละ 42 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 52
- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณมันสำปะหลังแห้งนำเข้าของจีนเดือนพฤศจิกายน อยู่ที่ 120,702 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมา 158,327 ตัน ปริมาณลดลงร้อยละ 24
- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งและปริมาณนำเข้าเดือนพฤศจิกายนมีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 72,950 ตัน 2) เวียดนาม 47,616 ตัน 3) ลาว 136 ตัน

- สัตว์ปีก

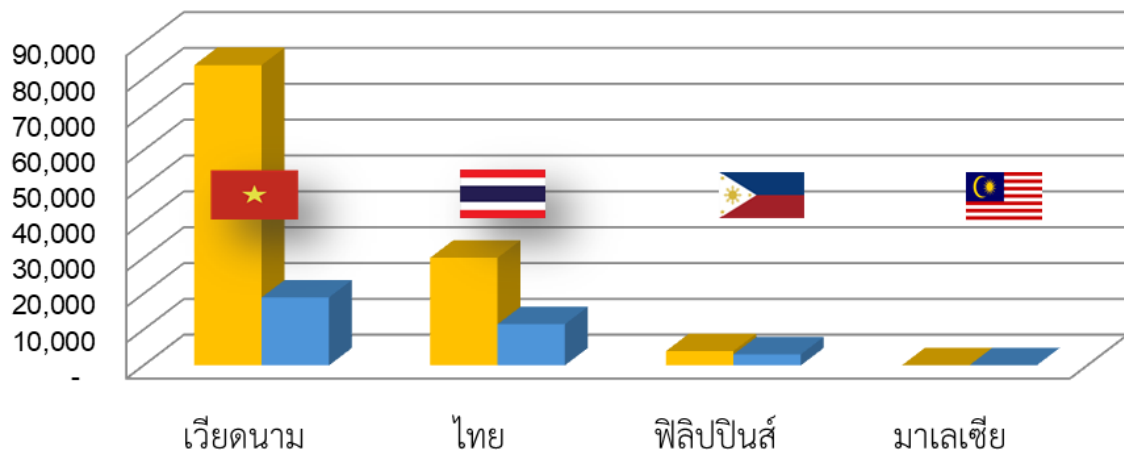
- ในเดือนพฤศจิกายน จีนนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 10,295 ตัน มูลค่า 41,777,056 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 10,653 ตัน มูลค่า 44,610,382 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าลดลงร้อยละ 6 และมีปริมาณลดลงร้อยละ 3
- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของจีนในปี 2567 เดือนพฤศจิกายนอยู่ที่ 90,580 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมา 85,641 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในปี 2567 เดือนพฤศจิกายน ปริมาณ 50,693 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมา 31,369 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 โดยส่งไปยังฮ่องกง เป็นส่วนใหญ่
- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนพฤศจิกายนมีดังนี้ 1) บราซิล 56,049 ตัน 2) รัสเซีย 14,937 ตัน 3) ไทย 10,295 ตัน

- ผลไม้

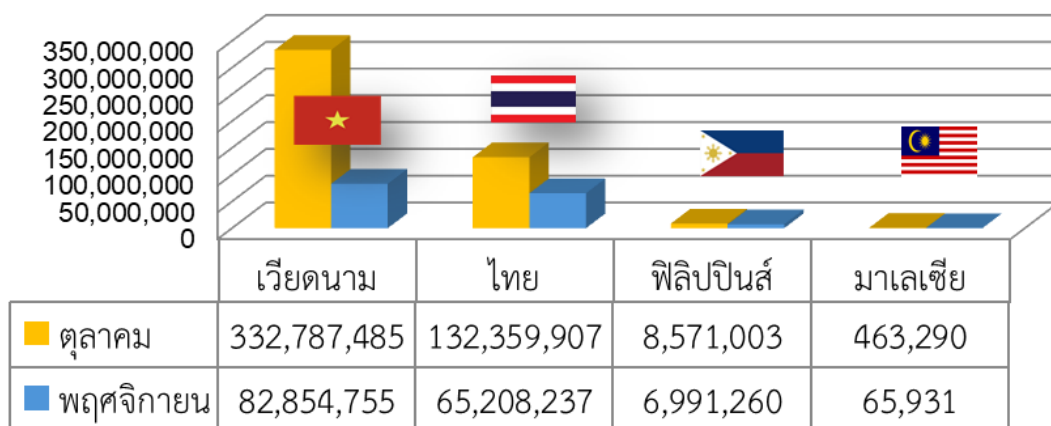
- จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนพฤศจิกายนจำนวน 518,957 ตัน มูลค่า 1,015,035,238 ดอลลาร์สหรัฐเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 483,121 ตัน มูลค่า 898,671,133 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) เวียดนาม 136,922 ตัน 2) ไทย 134,501 ตัน 3) ฟิลิปปินส์ 71,466 ตัน
- ในเดือนพฤศจิกายน จีนนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 134,501 ตัน มูลค่า 298,810,824 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 29

- เดือนพฤศจิกายน จินนำเข้าทุเรียนสด จากไทยทั้งหมด 11,466 ตัน มูลค่า 65,208,237 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4
- จินนำเข้าลำไยสด จากไทยทั้งหมด 49,535 ตัน มูลค่า 64,489,140 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 29
- จินนำเข้ามะพร้าวอ่อน จากไทยทั้งหมด 40,134 ตัน มูลค่า 27,427,705 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

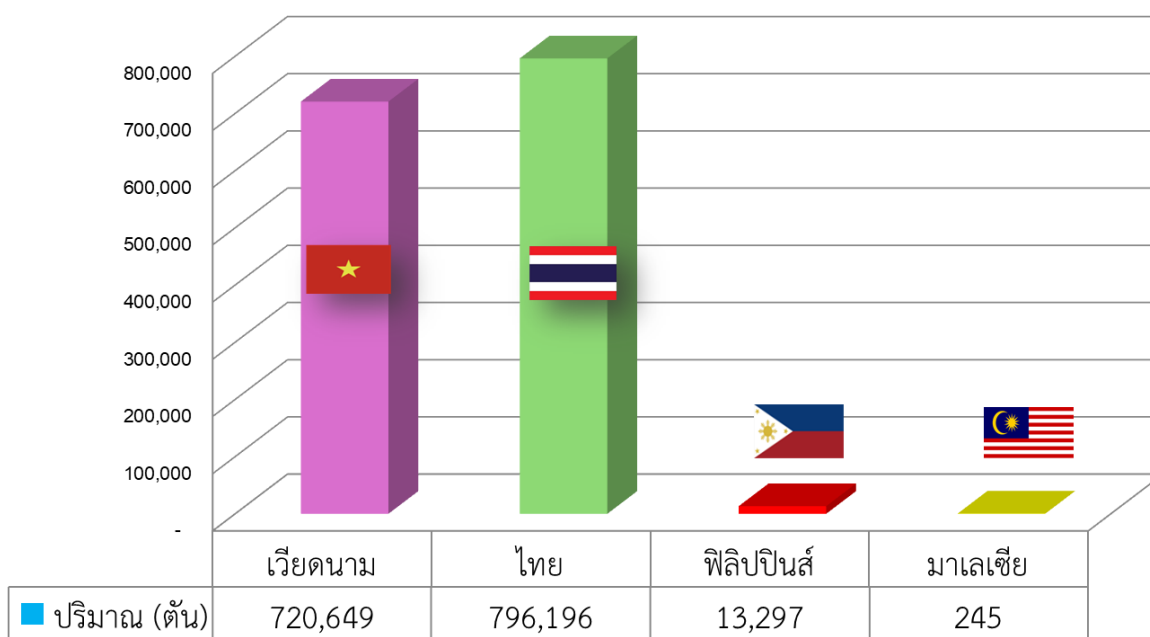
เปรียบเทียบ**ปริมาณ**การนำเข้าทุเรียนสดของจีนระหว่าง ไทย เวียดนาม
ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ระหว่าง เดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2567 (ตัน)



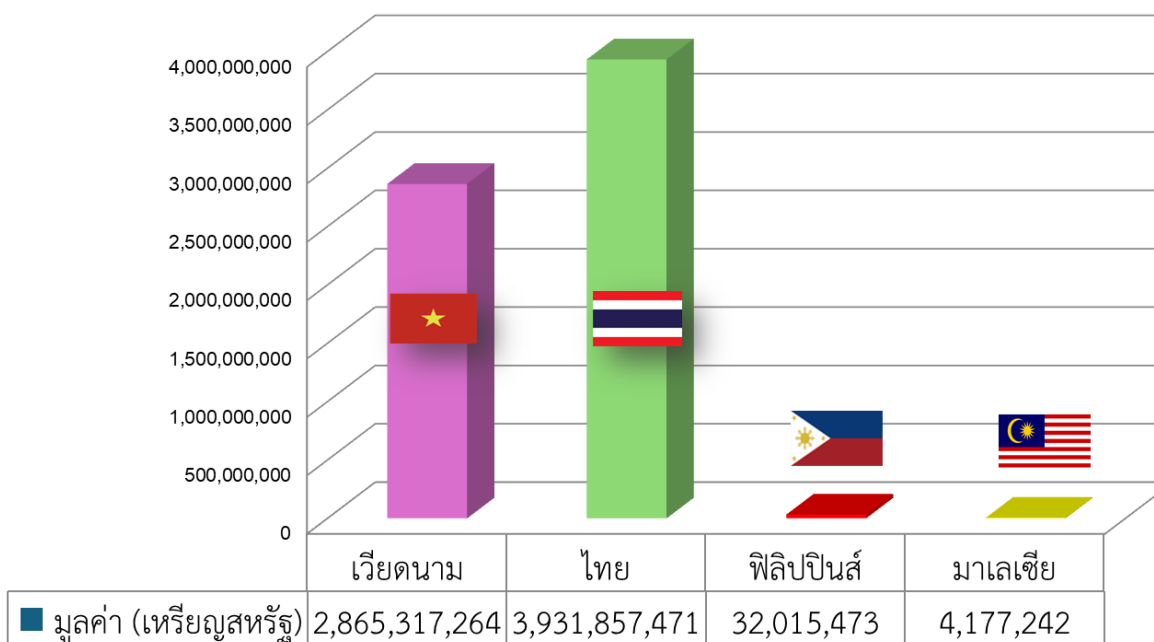
เปรียบเทียบ**มูลค่า**การนำเข้าทุเรียนสดของจีนระหว่าง ไทย เวียดนาม
ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ระหว่าง เดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2567
(เหรียญสหรัฐ)



เปรียบเทียบ**ปริมาณ**การนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ มาเลเซีย
ตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2567 (ตัน)



เปรียบเทียบ**มูลค่า**การนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย
ตั้งแต่เดือน มกราคม-พฤศจิกายน 2567 (เหรียญสหรัฐ)



3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ในเดือนธันวาคม 2567 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังจีนเผชิญทั้งโอกาสและความท้าทายดังนี้

- ภาวะเศรษฐกิจจีนชะลอตัว เศรษฐกิจจีนยังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัวที่ไม่เต็มที่ กำลังซื้อของผู้บริโภคในบางกลุ่มลดลง ส่งผลต่อการบริโภคสินค้าเกษตรนำเข้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีราคาสูงเช่นทุเรียนและผลไม้พรีเมียมอาจจะได้รับผลกระทบมากกว่าสินค้าจำเป็น
- มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยทางอาหาร จีนมีข้อกำหนดด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดสำหรับสินค้าเกษตรนำเข้า เช่น การตรวจสอบศัตรูพืชและสารตกค้าง ดังนั้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยทางอาหารของจีนต้องอาศัยการจัดการที่ครบวงจร ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภค โดยเน้นการตรวจสอบคุณภาพ การใช้เทคโนโลยี และความร่วมมือในทุกภาคส่วน เพื่อให้สินค้าเกษตรไทยสามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน
- การแข่งขันจากประเทศคู่แข่ง ประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ เช่น เวียดนามและฟิลิปปินส์ มีราคาสินค้าที่แข่งขันได้มากกว่า โดยเฉพาะผลไม้และผลิตภัณฑ์เกษตรบางชนิด
- ช่วงปีใหม่และตรุษจีนถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรไทย เนื่องจากความต้องการสินค้าในตลาดจีนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาล เช่น ผลไม้สด อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นมงคล การผลักดันสินค้าเกษตรไทยในจีนจำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการของตลาด รวมถึงการสร้างเครือข่ายธุรกิจและความร่วมมือที่เข้มแข็งในทุกระดับ ทั้งภาคเกษตรกรรม รัฐบาล และภาคเอกชน หากดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ไทยจะสามารถรักษาและขยายส่วนแบ่งตลาดสินค้าเกษตรในจีนได้อย่างมั่นคง

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

● ต่ำห่อร่วมทุน 500 ล้าน ปลุกปลูเบอร์รี่ไร้ดิน ส่งไฮสปีด 400 ตันทั่วจีน

ในช่วงต้นฤดูหนาวนี้ บลูเบอร์รี่เริ่มจะสามารถเก็บเกี่ยวได้แล้ว บลูเบอร์รี่นี้ได้ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของบริษัท Costa ในการเพาะปลูกบลูเบอร์รี่ในกระถาง ฟาร์มดังกล่าว ตั้งอยู่ในหมู่บ้านซินเจ้อ ตำบลเชียงหยุน เขตปกครองตนเองต้าหลี่ ของชนกลุ่มน้อยไป ที่เป็นโครงการร่วมทุนจากต่างประเทศ โดยลงนามระหว่างเทศบาลตำบลเชียงหยุน และบริษัท Costa ภายในงาน South China Expo ปี 2023 ที่ผ่านมา ด้วยเงินลงทุน 110 ล้านหยวน (ประมาณ 550 ล้านบาท) และมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 900 เอเคอร์ (ประมาณ 2,277 ไร่) ซึ่งถือเป็นฟาร์มบลูเบอร์รี่ที่ใหญ่ที่สุดในตำบลเชียงหยุน ภายหลังการลงนามความร่วมมือ ต้นกล้าบลูเบอร์รี่ได้ถูกปลูกในเดือนมีนาคมปีนี้ และมีผลที่เติบโตพร้อมเก็บเกี่ยวได้ในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งภายในเวลาเพียง 8 เดือน ก็สามารถมีผลผลิตออกมาเป็นที่น่าสนใจ และมีผลผลิตสูงถึง 400 ตัน โดยมีมูลค่าผลผลิตรวมสูงถึง 35 ล้านหยวน (ประมาณ 175 ล้านบาท) ผู้จัดการฟาร์มกล่าวว่าเมื่อเทียบกับฟาร์มอื่น ๆ ฟาร์มที่มณฑลเชียงหยุนนี้ ตั้งอยู่ที่ระดับความสูงที่ค่อนข้างสูง พร้อมกับมีสภาพอากาศที่หนาวเย็น มีความแตกต่างของอุณหภูมิระหว่างกลางวันและกลางคืนค่อนข้างมาก จึงส่งผลให้รอบการเก็บเกี่ยวยาวนานขึ้น จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ บลูเบอร์รี่พันธุ์ L11 จากฟาร์มเชียงหยุนมีขนาดใหญ่ รสชาติหวาน คุณภาพดี และสามารถเก็บได้ตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงกรกฎาคมของปีถัดไป นอกจากนี้ ทางฟาร์มได้ใช้รูปแบบการเพาะปลูกแบบไม่ใช้ดิน ใช้ปุ๋ยน้ำ เพื่อลดการพังทลายดินและสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ พร้อมทั้งติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเกษตรที่ทันสมัย เช่น การรดน้ำแบบหยดอัตโนมัติ และการรวมสารบำรุงและน้ำเข้าด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างโภชนาการของต้นกล้าได้ดียิ่งขึ้น โดยการปกป้องที่ดินและสร้างมลภาวะทางระบบนิเวศน์ ทางฟาร์มได้จัดทำและควบคุมทุกขั้นตอนด้วยตนเอง พร้อมตั้งระเบียบมาตรฐาน การตรวจสอบคุณภาพ และการคัดกรองอย่างเข้มงวด แม้กระทั่งขั้นตอนการบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยของบลูเบอร์รี่ โรงคัดบรรจุของฟาร์มสามารถรองรับแรงงานได้ 60-80 คน สามารถคัดบรรจุบลูเบอร์รี่ได้ 16-20 ตันต่อวัน โดยทางฟาร์มได้เช่าห้องเย็นในพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมจัดหายุานพาหนะสำหรับขนส่งในห่วงโซ่ความเย็น เพื่อความสดใหม่ของผลไม้ที่ส่งถึงมือผู้บริโภคในกรุงปักกิ่ง เชียงไฮ้ กวางโจว และเมืองอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ Driscoll's

แหล่งที่มา : <https://guojiguoshu.com/>

● บทวิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ "หนึ่งหมู่บ้านหนึ่งผลิตภัณฑ์":หนึ่งในการพัฒนาสินค้าเกษตร และฟื้นฟูชนบทจีน

ในการปฏิรูปชนบทของจีน "โมเดล 3 การเปลี่ยนแปลง" (ทรัพยากรกลายเป็นสินทรัพย์ เงินทุนกลายเป็นเงินปันผล และเกษตรกรกลายเป็นผู้ถือหุ้น) เป็นรูปแบบการพัฒนาชนบทใหม่ ที่ได้รับการยอมรับและนำไปปฏิบัติมากขึ้นเรื่อยๆ ที่มุ่งเน้นการแปลงสินทรัพย์จากทรัพยากรในชนบท การแบ่งปันเงินปันผล และการแปลงผู้ถือหุ้นของเกษตรกรเป็นแกนหลัก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระตุ้นการผลิตในชนบทผ่านการปฏิรูปนวัตกรรม เพิ่มรายได้/ทรัพย์สินของเกษตรกร และผลักดันการเกษตรสมัยใหม่ พร้อมฟื้นฟูชนบท 1. ทรัพยากรกลายเป็นสินทรัพย์ การเปลี่ยนทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ที่ดิน ป่าไม้ น้ำ และทรัพย์สินส่วนรวมของหมู่บ้าน ให้เป็นสินทรัพย์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ตัวอย่างเช่น เมืองหลิวพานส่วย มณฑลกุ้ยโจวได้แนะนำให้เกษตรกรลงทุนในสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน ด้วยการทำสัญญาที่ดินและการถือหุ้นในสินทรัพย์ส่วนรวม เพื่อรวมทรัพยากรที่กระจายอยู่และที่ดินป่าไม้ มาสร้างโรงงานผลิตน้ำดื่ม ซึ่งทุกปีทางหมู่บ้านจะได้รับเงินปันผล 200,000 หยวน 2. เงินทุนกลายเป็นเงินปันผล การเปลี่ยนเงินทุนสนับสนุนของรัฐ เงินทุนของเกษตรกร เงินทุนทางสังคม ฯลฯ ผ่านความร่วมมือในรูปแบบสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน ให้เกษตรกรเป็นผู้ถือหุ้นและได้รับเงินปันผลจากการพัฒนาธุรกิจ การกระทำเช่นนี้ได้ช่วยขยายช่องทางรายได้ให้กับเกษตรกร และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านเงินทุนให้กับเกษตรกร อย่างเช่นมณฑลกุ้ยโจวมี "เงินทุนเปลี่ยนเป็นทุน" กว่า 1,637 ล้านหยวน พร้อมยังขับเคลื่อนเงินทุนทางสังคมเพื่อลงทุนกว่าอีก 6,030 ล้านหยวน 3. เกษตรกรกลายเป็นผู้ถือหุ้น การให้เกษตรกรเป็นผู้ถือหุ้นในสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางธุรกิจ และได้รับปันผลของการดำเนินธุรกิจ สิ่งนี้ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและการเข้าถึงของเกษตรกร อาทิ วิสาหกิจชุมชน รุ่งหย่งเหิง ที่ผลิตกวีเป็นหลัก ใช้วิธีการหมุนเวียนที่ดินของเกษตรกรเพื่อปลูกผลไม้ ด้วย "โมเดล 3 การเปลี่ยนแปลง" จากความสัมพันธ์การเช่า/ซื้อ-ขาย เปลี่ยนเป็นการเป็นหุ้นส่วน ร่วมแบ่งปันความเสี่ยง และแบ่งปันผลประโยชน์

แหล่งที่มา : <https://mp.weixin.qq.com/s/7pyNbqulPhgb7X-s160c3w>

● สับปะรดเปลือกแดง กำลังจะวางจำหน่าย สายพันธุ์ใหม่ Bing Tang Hong และ Hong Zhen Zhu พร้อมเข้าสู่ตลาด

จากรายงานของสำนักข่าว China News Service ได้เปิดเผยว่าสายพันธุ์สับปะรดเปลือกแดงรุ่นแรกของจีน ได้แก่ Bing Tang Hong และ Hong Zhen Zhu กำลังจะเข้าสู่ตลาดในเร็ว ๆ นี้ สายพันธุ์ Bing Tang Hong Bing Tang Hong เป็นสับปะรดที่มีเปลือกสีแดงสด เป็นผลจากการคัดเลือกสายพันธุ์สับปะรดเปลือกแดงที่สถาบันวิทยาศาสตร์เขตร้อนแห่งชาติจีนได้นำเข้ามาเมื่อหลายปีก่อน โดยใช้เวลากว่า 15 ปีในการคัดเลือกสายพันธุ์และปรับปรุงให้เหมาะสม รวมถึงพัฒนาวิธีการปลูกจนได้สายพันธุ์ที่มีลักษณะคงที่ ปัจจุบันเริ่มมีการปลูกในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ไต้หวัน กวางตุ้ง กวางสี และเจ้อเจียง สับปะรด Bing Tang Hong มีรสชาติหวานกว่าเหลืองสับปะรดทั่วไปหลายเท่า ให้ความหวานเหมือนน้ำตาลกรวด เนื้อกรอบ หอมหวาน และเหมาะสำหรับการปลูกในไต้หวัน สายพันธุ์นี้ได้รับการยอมรับในเชิงเศรษฐกิจและเหมาะสำหรับการใช้งานในสวนผลไม้แหล่งท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์ และ การปลูกในกระถางสำหรับบ้านเรือน สายพันธุ์ Hong Zhen Zhu ได้รับสิทธิบัตรสายพันธุ์พืชใหม่ และเริ่มมีการส่งเสริมปลูกในบางพื้นที่ จุดเด่นที่ช่วยแก้ปัญหาเดิมของการบริโภคสับปะรด งานวิจัยพบว่าสับปะรดทั่วไปมีปัญหา 2 ข้อหลัก ได้แก่ การปอกเปลือกที่ยากโดยเฉพาะการเอา ตา ออก และเอนไซม์โปรตีนในสับปะรดที่ทำให้เกิดความระคายเคืองในช่องปาก ทีมวิจัยจึงได้คัดเลือกพันธุ์กรรมที่ดีเพื่อให้ ตา บนเปลือกเรียบขึ้น ทำให้สามารถปอกเปลือกได้ง่ายเหมือนการหั่นแตงโม อีกทั้งยังลดปริมาณเอนไซม์โปรตีนจนเกือบหมด จึงช่วยลดอาการระคายเคืองในช่องปาก ผู้บริโภคสามารถรับประทานได้โดยไม่ต้องแช่น้ำเกลือ ตลาดสับปะรดสีแดงในระดับนานาชาติ Del Monte บริษัทผลิอาหารจากสหรัฐอเมริกา ได้เปิดตัวสับปะรดเปลือกแดง “Rubyglow” ซึ่งมีจุดเด่นที่เปลือกสีแดงเข้ม เนื้อสีเหลืองสด และรสชาติหวานเฉพาะตัว อนาคตของการพัฒนาสายพันธุ์ผลไม้ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การพัฒนาสายพันธุ์ผลไม้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง คาดว่าในอนาคต ผลไม้จะมีสีหลากหลายและน่าตื่นตาตื่นใจยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา : <https://news.qq.com>

● เวียดนามขึ้นแท่นผู้ส่งออกกล้วยรายใหญ่ที่สุดของจีน

เวียดนามกลายเป็นผู้ส่งออกกล้วยรายใหญ่ที่สุดของจีน แซงหน้าฟิลิปปินส์ ซึ่งเคยเป็นคู่ค้าหลักมายาวนาน ตามรายงานของกรมศุลกากรจีน การนำเข้ากล้วยจากเวียดนามเพิ่มขึ้น 19.6% ในช่วงแปดเดือนแรกของปีนี้ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 40.7% ขณะที่การนำเข้ากล้วยจากฟิลิปปินส์ลดลง 39.2% อุตสาหกรรมกล้วยของฟิลิปปินส์ต้องเผชิญกับสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและโรคพืช เช่น โรค Fusarium Wilt หรือที่รู้จักในชื่อ Panama disease ซึ่งเป็นโรคพืชที่ต้านทานยากและโจมตีต้นกล้วยโดยเฉพาะสายพันธุ์ Cavendish โรคนี้ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของประเทศ ทำให้เวียดนามมีโอกาสเข้ามาเติมเต็มความต้องการกล้วยในตลาดจีน การส่งออกกล้วยของเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากความต้องการที่สูงจากจีน ในการสัมมนาช่วงต้นปีที่ผ่านมา ผู้อำนวยการใหญ่ของ AEON ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกอาหารรายใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นเปิดเผยว่า "กล้วยสด 100% ที่จำหน่ายใน AEON นำเข้าจากเวียดนาม ขณะที่ก่อนหน้านี้สินค้านี้จัดหาจากฟิลิปปินส์ ได้หวัน หรือสิงคโปร์" นอกจากนี้ ผู้อำนวยการยังกล่าวเมื่อปีที่แล้วว่า AEON จะเปลี่ยนมาซื้อ "มะม่วงสด 100% จากเวียดนาม" แทนที่ไทยและฟิลิปปินส์ ผู้ส่งออกเวียดนามยังระบุว่ากล้วยของเวียดนามมีคุณภาพและปริมาณที่นำเชื่อถือ ราคาที่แข่งขันได้ และระยะทางใกล้ชิดกับจีนช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้มาก

แหล่งที่มา : www.chinafruitportal.com

● มาเลเซียหลายแก๊งหลอกลงทุน "สวนทุเรียน"! ชื่ออาคาร 9 ชั้น หลอกคนจีนโดยเฉพาะ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การส่งออกทุเรียนไปจีนได้รับความนิยมอย่างมาก อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจนี้ได้เปิดโอกาสให้กลุ่มมิจฉาชีพหลอกลงทุนโดยเฉพาะการชักชวนชาวจีนให้ลงทุนในสวนทุเรียน ล่าสุด กลุ่มมิจฉาชีพในมาเลเซียถึงกับลงทุนชื่ออาคารสำนักงาน 9 ชั้นในกัวลาลัมเปอร์เพื่อสร้างภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ ตามรายงานหนังสือพิมพ์ซิงโจวเดลีตำรวจมาเลเซียร่วมมือกับตำรวจจีนหลายองค์การเพื่อสืบหาหมายหลอกลงทุนชาวจีนให้ลงทุนใน “โครงการสวนทุเรียน” โดยแก๊งนี้ใช้เงินมหาศาลซื้ออาคาร 9 ชั้นในกัวลาลัมเปอร์และตั้งบริษัทบังหน้า อ้างว่าเปิดรับสมัครพนักงานบริการลูกค้า พร้อมนำเสนอชักจูงจากจีนเข้ามาด้วยวีซ่าทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย กลุ่มดังกล่าวอ้างว่ามีที่ดินขนาดใหญ่ในรัฐปะหัง และเสนอผลตอบแทนสูงเพื่อล่อลวงนักลงทุน ตำรวจพบว่าการถือครองที่ดินจริง แต่ขนาดและจำนวนสวนไม่เป็นไปตามที่กล่าวอ้าง ทั้งนี้ มูลค่าคดีสูงถึงหลายสิบล้านหยวน หลังจากได้รับรายงานจากผู้เสียหายในจีน ตำรวจจีนเริ่มสืบสวนและร่วมมือกับตำรวจมาเลเซียจับกุมผู้ต้องหาได้ 42 คน แบ่งเป็นชาวมาเลเซีย 18 คน และชาวจีน 24 คน อายุระหว่าง 20-60 ปี โดยชาวจีนส่วนใหญ่เข้ามาในมาเลเซียด้วยวีซ่านักท่องเที่ยวหรือวีซ่าทำงาน นาย นานลี ยูซุฟ ผู้อำนวยการฝ่ายสืบสวนอาชญากรรมเชิงพาณิชย์ของตำรวจมาเลเซีย ยืนยันว่าปฏิบัติการครั้งนี้เป็นความร่วมมือระหว่างมาเลเซียและจีน และจะมีการเปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมในแถลงข่าวเร็ว ๆ นี้ ทั้งนี้ คดีดังกล่าวไม่ใช่กรณีแรก ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ตำรวจมาเลเซียได้หลายแก๊งที่หลอกลงทุนผ่านการลงทุนสวนทุเรียนเช่นกัน โดยมีการฟอกเงินผ่านการลงทุนในสวนทุเรียน การซื้อสินค้าแบรนด์หรู และรถยนต์ราคาแพง รูปแบบการฉ้อโกงและความซับซ้อนของคดี แก๊งมิจฉาชีพตั้งฐานปฏิบัติการในประเทศในเอเชีย ใช้ผลตอบแทนสูงล่อลวงเหยื่อ ก่อนฟอกเงินผ่านแพลตฟอร์มสกุลเงินดิจิทัลและธุรกิจผิดกฎหมายในมาเลเซีย จากการสอบสวนพบว่าพวกเขามีสวนทุเรียนขนาด 40 เฮกตาร์ในรัฐปะหังจริง แต่ขอบเขตธุรกิจไม่เป็นไปตามที่กล่าวอ้าง ตำรวจมาเลเซียระบุว่าคดีนี้ยังมีความซับซ้อนสูง เนื่องจากองค์กรอาชญากรรมเหล่านี้ใช้กิจกรรมทางธุรกิจที่ถูกกฎหมายบังหน้า พร้อมใช้เครื่องมือการเงินยุคใหม่ในการฟอกเงินข้ามชาติ ซึ่งเป็นความท้าทายในการสืบสวน ขณะนี้จำนวนผู้เสียหายและมูลค่าความเสียหายยังไม่ได้ข้อสรุปชัดเจน แต่ตำรวจมาเลเซียให้คำมั่นว่าจะร่วมมือกับตำรวจจีนเพื่อจับกุมผู้กระทำความผิดและคืนความยุติธรรมให้แก่ผู้เสียหาย

แหล่งที่มา : www.chinafruitportal.com

● บรรยาอากาศเตรียมสินค้าช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ขบเซา ราคาแอปเปิ้ลลดลงต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม คาคาการณ์ราคาของลูกแอปเปิ้ลในประเทศจีนมีแนวโน้มลดลงอย่างมากถึง 3.79% หรือ 301 หยวน/ตัน ผู้จัดการบริษัทค้าส่งลูกแอปเปิ้ลในมณฑลฮานซีเผยว่า “ปีนี้บริษัทเราไม่มีคำสั่งซื้อสำหรับเทศกาลคริสต์มาสเลย ส่วนคำสั่งซื้อสำหรับปีใหม่ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว ประมาณหนึ่งหมื่นกล่อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแอปเปิ้ลในกล่องของขวัญ ปัจจุบัน แอปเปิ้ลจากห้องเย็นของเกษตรกรขายได้ช้ากว่าปกติ ราคามาตรฐานสำหรับขนาด 80# ขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ 3.5 หยวน/500 กรัม แต่ตลาดไม่คึกคัก ทำให้พ่อค้าหลายคนเลือกขายแอปเปิ้ลที่เก็บเองก่อน ตัวอย่างเช่น เกษตรกรในเมืองเป่าจีที่เคยขายแอปเปิ้ลได้หมดใน 20 วัน ต้องใช้เวลาเกือบหนึ่งเดือนใน

การขายสินค้าหมดในปี การส่งออกแอปเปิ้ลลดลงก่อนกำหนด ผู้จัดการบริษัทผลิตแอปเปิ้ลในเมืองไห่โจวกล่าวว่า ช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ไม่ได้ช่วยกระตุ้นการบริโภคแอปเปิ้ลมากนัก ปีนี้การส่งออกสิ้นสุดตั้งแต่ประมาณวันที่ 13 ธันวาคม ซึ่งเร็วกว่าปกติ โดยในมณฑลซานตง การบริโภคแอปเปิ้ลในช่วงเทศกาลไม่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน แต่ในมณฑลส่านซีและกานซูยังคงมีการส่งออกในปริมาณมาก บรรยากาศการเตรียมสินค้าช่วงเทศกาลยังคงเงียบเหงา พ่อค้าส่วนใหญ่ส่งสินค้าจากคลังของตนเอง ขณะที่แอปเปิ้ลจากเกษตรกรมีการซื้อขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน แต่ยังไม่คึกคักเท่าที่ควร มณฑลส่านซี (หลัวชวน): แอปเปิ้ล Fuji ขนาด 70# ราคาหลักอยู่ที่ 3.3-3.5 หยวน/500กรัม แอปเปิ้ลคุณภาพรองอยู่ที่ 1.8-2.2 หยวน/500กรัม มณฑลซานตง (ฉีเจีย): แอปเปิ้ล Fuji เคลือบน้ำตาลขนาด 80# ราคาประมาณ 3.1-3.2 หยวน/500กรัม ขนาด 70# ราคาต่ำสุดอยู่ที่ 1.5-1.7 หยวน/500กรัม นักวิเคราะห์ตลาดแอปเปิ้ลระบุว่า ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ความนิยมในเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ที่เคยช่วยกระตุ้นการบริโภค แอปเปิ้ลลดลงอย่างต่อเนื่อง แนวคิดการมอบ "แอปเปิ้ลแห่งความสงบสุข" (平安果) ในวันคริสต์มาสไม่เป็นที่นิยมในหมู่คนรุ่นใหม่อีกต่อไป ขณะเดียวกัน ตัวเลือกผลไม้ทดแทนในตลาดมีมากขึ้น ทำให้แอปเปิ้ลไม่ใช่ตัวเลือกหลักสำหรับเทศกาล ด้วยความคาดหวังที่ลดลงของเกษตรกร หลายรายยอมขายแอปเปิ้ลในราคาที่ต่ำลง ส่งผลให้ราคามีแนวโน้มลดลงในระยะสั้น

แหล่งที่มา: <http://m.shuiguoguancha.com/>

● ลำไยกัมพูชาส่งออกไปจีน 12,400 ตันในช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน

นายไซ ซูปา ผู้อำนวยการกรมเกษตร ป่าไม้ และประมง จังหวัดโปลิง ประเทศกัมพูชา เปิดเผยเมื่อเร็วๆ นี้ว่า ในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน 2024 กัมพูชาได้ส่งออกลำไยไปยังตลาดจีนเป็นปริมาณทั้งสิ้น 12,400 ตัน นายไซ ซูปาระบุว่า ปัจจุบันจังหวัดโปลิงมีพื้นที่ปลูกลำไยรวมทั้งสิ้น 4,920 ไร่ โดยในจำนวนนี้มีพื้นที่ที่สามารถเก็บเกี่ยวได้จริง 4,120 ไร่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องแสดงให้เห็นว่า ในเดือนพฤศจิกายนเพียงเดือนเดียว กัมพูชาได้ส่งออกลำไยไปยังตลาดจีนถึง 1,521 ตัน นายกี จันรันโด รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง กัมพูชา เน้นย้ำว่า เจ้าของสวนลำไยที่ประสงค์จะขายผลผลิตให้โรงงานสามารถยื่นคำร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกระทรวงเกษตรได้ โดยต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในกระบวนการปลูกต้องมั่นใจว่าไม่มีสารเคมีอันตราย หากไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวได้ ผลผลิตลำไยจะไม่สามารถถูกซื้อโดยโรงงาน และต้องผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญก่อนจึงจะดำเนินการต่อไปได้

แหล่งที่มา: www.chinafruitportal.com

● ราคาองุ่นที่เสฉวน ราคาต่ำสุดในประวัติศาสตร์ ไม่ถึงโลละ 15 หยวน

เมืองซีซาง มณฑลเสฉวน เป็นหนึ่งในพื้นที่ผลิตหลักขององุ่นสายพันธุ์ Crimson พื้นที่และผลผลิตการเพาะปลูกได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามปีนี้ราคาองุ่น Crimson มีการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันและราคาขบเซาอย่างหนัก เมืองซีซางมีพื้นที่ปลูกองุ่นมากกว่า 6 หมื่นกว่าไร่ ผลผลิตรวมกว่า 250,000 ตัน มูลค่าผลผลิตรวมกว่า 6 พันล้านหยวน ถือเป็นการเพาะปลูกขนาดใหญ่ของประเทศ โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา Crimson เป็นที่ชื่นชอบของตลาด และมีราคาสูง เนื่องจากรสชาติที่หวานและความทนทานต่อการเก็บและการขนส่ง ผู้ประกอบการจึงมีผลตอบแทนที่ดี ส่งผลต่อการเร่งเพิ่มการลงทุน และปริมาณในการเพาะปลูกของเกษตรกร แต่ในปีนี้นสถานการณ์ตลาดไม่เป็นดังคาด ลดระดับต่ำสุดเป็นประวัติศาสตร์ ฤดูเก็บเกี่ยวปีนี้ราคาอยู่ที่ 6-10 หยวน / กิโลกรัม (ประมาณ 30-50 บาท / กิโลกรัม) แต่เกษตรกรบางรายถือผลผลิตรอราคาที่สูงขึ้น คาดว่าราคาจะสูงเช่นเดียวกับปลายปีที่ผ่านมา แต่เมื่อเวลาผ่านไป ราคาไม่เพียงแต่ไม่เพิ่มขึ้น แต่ยังลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันเหลือราคาเพียง 3-4 หยวน / กิโลกรัม (ประมาณ 15 - 20 บาท / กิโลกรัม) เนื่องจากอุปทานในท้องตลาดมีค่อนข้างมาก กล่าวโดยสรุป คือ ราคาที่ดิ่งลงขององุ่น Crimson ในปีนี้ เกิดจากความแตกต่างระหว่างความคาดหวังของตลาดและความเป็นจริง การกักตุนสินค้ามากเกินไป และคาดหวังราคาสูง รวมถึงการขายพื้นที่เพาะปลูก ส่งผลให้เกิดอุปทานส่วนเกิน ในขณะเดียวกัน ปัจจัยสภาพอากาศก็ส่งผลกระทบต่อคุณภาพขององุ่นอย่างรุนแรง ส่งผลต่อรูปลักษณ์และคุณภาพขององุ่น จึงมีความสามารถในการแข่งขันของตลาดลดลง พร้อมนี้ การส่งออกถูกปิดกั้น องุ่นจำนวนมากค้างอยู่ในประเทศ ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานตลาดจึงรุนแรงขึ้น และกดดันราคาต่อไป ปัจจุบันนี้ โกดังหลายแห่งในเมืองซีซางเต็มแล้ว แต่ผู้ประกอบการยังคงพยายามเก็บและรอราคาที่ดี ในอีก 1 เดือนข้างหน้าช่วงเทศกาลตรุษจีน หากขายไม่ได้ก่อนเทศกาล อุปสงค์ตลาดหลังตรุษจีนจะมีตกลงอีกนาน

แหล่งที่มา: <https://guojiaguoshu.com/>

● **บริษัทโลจิสติกของแพลตฟอร์มออนไลน์จีน JD.com เน้นให้บริการจัดส่งเนื้อวัวเนื้อแกะ ที่สามารถช่วยสังคม ลดต้นทุนและเพิ่มความรวดเร็ว**

ในช่วงฤดูหนาวจีนนิยมทานเนื้อแกะเพื่อเพิ่มความอบอุ่นให้ร่างกาย ประกอบกับในช่วงนี้ 2 เทศกาลสำคัญอย่างปีใหม่และตรุษจีนที่กำลังจะมาถึง จะเป็นช่วงที่เนื้อแกะมียอดการบริโภคสูงสุด บริษัทโลจิสติกของแพลตฟอร์มออนไลน์จีน JD.com ได้พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการจัดส่งเนื้อวัวและเนื้อแกะ โดยเจาะลึกเข้าแหล่งเพาะเลี้ยง ส่งตรงด้วยทางเครื่องบิน พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และจัดส่งเนื้อที่สดอร่อยถึงมือผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ในช่วงต้นปี 2009 นายหลิวเฉิงตง ผู้ก่อตั้งและประธานคณะกรรมการบริหารของเครือจิงตง (JD Group) ได้ชี้ให้เห็นถึงความตั้งใจของการจัดตั้งบริษัทลูกด้านโลจิสติกส์ เพื่อช่วยให้ต้นทุน โลจิสติกส์ของประเทศลดลง โดยก่อนหน้านี้มีต้นทุนที่เกินกว่าร้อยละ 18 แต่ขณะนี้สามารถลดต้นทุนดังกล่าวได้ถึงร้อยละ 6 ถึง -8 ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อเหล่าผู้ประกอบการ และเกษตรกร มณฑลกานซู มองโกเลียใน หนิงเซีย ซินเจียง ชิงไห่ เป็นแหล่งผลิตเนื้อวัวและเนื้อแกะที่สำคัญของจีน ระบบการขนส่งที่รวดเร็วจึงตง ได้ช่วยนำเนื้อวัวและเนื้อแกะในท้องถิ่นส่งออกไปยังหลายพันครัวเรือนด้วยต้นทุนโลจิสติกส์ที่ค่อนข้างต่ำ เจ้าหน้าที่ขนส่งของบริษัท JD เดินทางด้วยกลยุทธ์ "1 กม. แรก" ตัวอย่างเช่นกรณีของ JD ในมองโกเลียในทางสาขาได้เจาะลึกเข้าไปในพื้นที่หมู่บ้าน Sulidi และหมู่บ้าน Bayan Huri Hu ที่อยู่ห่างจากสาขามากกว่า 80 กิโลเมตร ใช้เวลาขับรถหนึ่งชั่วโมงครึ่งในแต่ละเที่ยว ที่หมู่บ้านนี้พื้นที่กว้างใหญ่มากและชาวบ้านอาศัยอยู่กระจัดกระจาย ในพื้นที่เกือบ 1,500 ไร่ มีชาวบ้านเพียงแค่ 3-5 ครัวเรือนเท่านั้น ทาง JD ได้เข้าเรียนรู้ความต้องการในการจัดส่งของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่นี้ ซึ่งในอีก 2 สัปดาห์ข้างหน้า อุณหภูมิจะลดลงต่ำกว่านี้มากและเป็นช่วงที่ชาวบ้านจะเชือดวัวและแกะปริมาณมากที่สุดในแต่ละปี โดยชาวบ้านสามารถเชือดแล้วแช่แข็งเนื้อสัตว์ได้โดยตรงที่อุณหภูมิอากาศภายนอก ซึ่งเป็น "ตู้แช่แข็งธรรมชาติ" ที่ยอดเยี่ยม ประกอบกับช่วงนั้น จะเป็นช่วงนี้เจ้าหน้าที่ขนส่งของ JD จะวิ่งด้วยเช่นกัน โดยเข้าช่วยแพ็คและจัดส่งเนื้อสัตว์ นอกจากนี้ JD ยังมีเครื่องบินบรรทุกสินค้าเต็มรูปแบบ เรียกได้ว่าการขนส่งทุกรูปแบบทั้ง ทางบก ทางรถไฟ และทางอากาศ ซึ่งจะช่วยย่นระยะเวลาขนส่งเนื้อวัวและเนื้อแกะจากมองโกเลียในซินเจียง และที่อื่นๆ ได้สั้นลงกว่าหนึ่งวัน อย่างเช่นในมองโกเลียใน JD จับมือกับ China Southern Airlines สร้างโครงการ "Ximeng Beef and Mutton Air Card Intermodal Transport" สร้างช่องทางการขนส่งระดับชาติที่สะดวก ปลอดภัย เชื่อถือได้ มีประสิทธิภาพ ด้วยบรรจุภัณฑ์พิเศษ (โฟมพิเศษ และบรรจุภัณฑ์ขนาด 1.3 ม. เพื่อรองรับแกะทั้งตัว) และการรับประกันห่วงโซ่ความเย็นตลอดเส้นทาง JD สามารถลดต้นทุนการขนส่งได้เนื่องจากการมีห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการและเต็มรูปแบบ พร้อมด้วยเครือข่ายคลังสินค้าทั่วประเทศ จากการทำงานร่วมกันของหลายคลังสินค้า JD จึงสามารถบรรลุ "ความต้องการอยู่ที่ไหน สินค้าคงคลังอยู่ที่ไหน" ไม่เพียงเท่านั้น ยังบอกได้อีกว่า สามารถส่งตรงให้ได้ภายใน 10 นาที และพร้อมรับประกันคืนเงิน ซึ่งสามารถจ่ายเงินให้ได้ภายใน 2 ชั่วโมง ความเชื่อถือนี้ได้มาพร้อมกับเจ้าหน้าที่สาขาที่บริการยอดเยี่ยมเข้าถึงชาวบ้าน ให้การช่วยเหลือเป็นอย่างดี ดังนั้น เมื่อฤดูหนาวมาถึง ตลาดเนื้อวัวและเนื้อแกะจะยังคงร้อนแรงต่อไป จากทุ่งหญ้าสู่โต๊ะอาหาร ด้วยบริการด้านโลจิสติกส์เพื่อสังคมที่ช่วยลดต้นทุนและที่มีประสิทธิภาพ มั่นคง และปลอดภัย จากแหล่งผลิตออกสู่พื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

แหล่งที่มา : <https://m.163.com/dy/article/J1LJT4I0519QIKK.html>

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปข.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาผลไม้ชายฝั่งจากตลาดซินฟาตี้และราคาขายปลีกจากร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2567 โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว ลำไย พร้อมจัดทำข้อสังเกตต่อสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน
- สปข. ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในจีน (Situation Report) ประจำเดือนธันวาคม 2567
- สปข.ปักกิ่งร่วมเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “แนวทางการแก้ไขปัญหากรณีถูกแจ้งเตือน การตรวจพบสารซัลเฟอร์ในลำไยไทย” ที่จัดขึ้นโดยกรมวิชาการเกษตร
- สปข.ปักกิ่ง เข้าร่วมประชุมกับ GACC แจ้งระงับน้ำเชื่อมและน้ำตาลฟรุ๊ตของไต้หวันชั่วคราว ซึ่ง สปข. ปักกิ่ง ได้แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบโดยด่วน เพื่อให้ภาคเอกชนได้รับทราบและเตรียมการรับมือมาตรการดังกล่าวต่อไป
- สปข.ปักกิ่งเข้าร่วมศึกษาดูงาน ณ มณฑล ไหน่หนาน ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 9 - 13 ธันวาคม 2567 กับคณะสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
- สปข.ปักกิ่งร่วมเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ"สถานการณ์การค้าทุเรียน การตลาดและการขนส่งในการส่งออกทุเรียนไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน และโอกาสทุเรียนไทย ปี 2568" ที่จัดขึ้นโดยสมาคมทุเรียนไทย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

- สปข.ปักกิ่ง ประสาน มกอช.เพื่อรายงานผลการประชุมกับ GACC กรณีปัญหาการส่งออกอาหารประเภทน้ำตาลส่งออกจีนของไทย
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน มกอช. เพื่อทราบกรณีที่ GACC แจ้งระงับสินค้าประเภทน้ำตาลจำนวน 2 รายการของไทยเป็นการชั่วคราว
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อขอความอนุเคราะห์พิจารณาเกี่ยวกับสถานประกอบการที่ส่งออกน้ำเชื่อมและน้ำตาลฟรุ๊ตของไต้หวัน

กรมวิชาการเกษตร

- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อจัดส่งรายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองสุขอนามัยพืชส่งออกจีนของไทย
- สปข.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เพื่อทราบกรณีที่ GACC แจ้งเตือนการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกจีนของประเทศไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ครั้งที่ 11 และแจ้งระงับการส่งออกของผู้ประกอบการไทย 16 ราย
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อแจ้งผลการดำเนินการกรณีสารพิษตกค้างในลำไยและส้มโอซึ่งไม่ได้เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยอาหารของสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปข.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เพื่อทราบกรณีที่ GACC ส่งหนังสือแจ้งเตือนการตรวจพบศัตรูพืชกักกันในเฟิร์นเขาควาง (Platyterium spp.) ส่งออกจีนของไทย
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน กรมวิชาการเกษตร. เพื่อทราบกรณีที่ GACC แจ้งความประสงค์จะเดินทางไปตรวจประเมินระบบควบคุมคุณภาพผลไม้สด ณ ประเทศไทย
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC นำส่งรายงานการแก้ไข กรณีตรวจพบเพลี้ยแป้งในลำไยของโรงคัดบรรจุ นายอุบล ปิ่นทอง
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน กรมวิชาการเกษตร เพื่อทราบกรณีที่ GACC แจ้งเตือนการตรวจพบศัตรูพืชกักกันในเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าส่งออกจากไทยไปจีน
- สปข.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เพื่อทราบกรณีที่ GACC ขอให้ตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกทุเรียนสดจากไทยไปจีน
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อแจ้งข้อคิดเห็นต่อรายชื่อศัตรูพืช และช่วงเวลาเก็บเกี่ยวผลอินทผลัมสดและผลสละสดส่งออก ไปสาธารณรัฐประชาชนจีน

กรมปศุสัตว์

- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งรายงานการแก้ไขข้อบกพร่องของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (EST.03)
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อขอแนวทางการขึ้นทะเบียนบ้านรังนกเป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์รังนกส่งออกไต้หวัน
- สปข.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Veterinary Health Certificate ของอาหารสัตว์เลี้ยงจากประเทศ

ไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อแจ้งผลการตรวจสอบหนังสือรับรองสุขอนามัยการส่งออกไส้เดือนของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ติดตามเรื่องการขอต่ออายุทะเบียนกับ GACC สำหรับสถานประกอบการผลิตสินค้าปลาแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออกจากประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมปศุสัตว์ เพื่อทราบกรณีที่ GACC แจ้งเตือนการต่ออายุการขึ้นทะเบียนของบริษัทผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าส่งออกจีนของไทย 8 ราย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อแจ้งการเก็บตัวอย่างวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจหาเชื้อโรคนิวคลีอิกที่โรงฆ่าสัตว์ปีกของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เรื่องการขอขึ้นทะเบียนส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของ VCN.9

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมประมง เพื่อทราบกรณีที่ GACC แจ้งผลการตรวจประเมินระบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ประมงส่งออกจีนของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมประมง เพื่อทราบกรณีที่ GACC นำส่งร่างพิธีสารว่าด้วยหลักเกณฑ์ข้อกำหนดการตรวจสอบกักกันและสุขอนามัยสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภคส่งออกจีน