


## ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	วิสาหกิจชุมชนโคขุนบ้านม่วงมีชัย หมู่ 6 ตำบลหอคำ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงาน โดยสังเขป	- รวมกลุ่มเมื่อปี 2560 - รวมกลุ่มผลิตลูกโคขุน
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	การผลิตอาหารคุณภาพ เชื่อมโยงการตลาดอย่างยั่งยืน
5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง ..	- เพิ่มรายได้ภาคการเกษตร - แหล่งอาหารคุณภาพ
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	- กลุ่มมีความเข้มแข็ง - โคขุนต้นน้ำ - กิจกรรมเลี้ยงแพะ
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	- สมาชิกทั้งหมด 24 ราย - จำหน่ายลูกโคขุนจำนวน 30 – 40 ตัว/ปี
8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	- กรมปศุสัตว์ - ฅ.ก.ส. สาขาหอคำ
9. แผนการดำเนินงานในอนาคต	กำหนดเป้าหมายผลิตโคขุนให้ได้ 60 – 80 ตัว/ปี
10. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ).....นพคุณ คล้ายพันธ์.....ผู้ประสานงาน  
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์  
โทร.....

## ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	วิวกอมฟาร์ม เลขที่ 119 หมู่ 8 ตำบลหอคำ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	- จัดตั้งฟาร์มเมื่อปี 2560 - เป็นเจ้าของฟาร์มโค
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	การผลิตอาหารคุณภาพ เชื่อมโยงการตลาดอย่างยั่งยืน
5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง..	- เพิ่มรายได้ภาคการเกษตร - แหล่งอาหารคุณภาพ
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	- กลุ่มมีความเข้มแข็ง - โคขุนต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	- ธุรกิจส่วนตัว - จำหน่ายลูกโคขุนจำนวน 20 ตัว/ปี - ผลิตอาหาร TMR
8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	- กรมปศุสัตว์
9. แผนการดำเนินงานในอนาคต	กำหนดเป้าหมายผลิตโคขุนให้ได้ 30 – 40 ตัว/ปี
10. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ).....นพคุณ คล้ายพันธ์.....ผู้ประสานงาน  
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์  
โทร.....

## ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	กลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง เลขที่ 65 หมู่ 10 ตำบลเหล่าทอง อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงาน โดยสังเขป	<p>กลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง เริ่มดำเนินการเมื่อปีพ.ศ.2557 จดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557 และขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการยาง กับ การยางแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ.2558 เลขทะเบียนที่ 58 - 3803 - 4 - 0000 - 1 การดำเนินกิจกรรมเริ่มจากการรวมตัวของชาวสวนยางพาราเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง โดยส่งเสริมให้สมาชิกผลิตน้ำยางคุณภาพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเหล่าทองได้รับชื่อน้ำยางสดจากสมาชิกและผู้ที่สนใจดี ด้วยราคามาตรฐานยุติธรรม มีเครื่องวัด % DRC ที่ทันสมัยเชื่อถือได้ ต่อมาทางกลุ่มได้เข้าร่วมโครงการตามนโยบายของภาครัฐ คือ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยมีสมาชิกรวมกันจำนวน 38 ราย มีพื้นที่ปลูกยางพาราและให้ผลผลิตแล้ว 515 ไร่ โดยเกษตรกรสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่จะนำผลผลิตมาขายให้กับกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง นอกจากนี้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพาราจากอำเภอใกล้เคียงยังนำผลผลิตยางพารามาขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจอีกด้วยโดยที่ผ่านมาทางกลุ่มได้รับการสนับสนุนในเรื่องการรวมกลุ่ม การต่อยอดทางธุรกิจจากหลายหน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยล่าสุดเพื่อเป็นการขยายโอกาสและต่อยอดธุรกิจให้มีการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนและแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางพาราให้มีสถานที่ซื้อขายน้ำยางพารา เป็นการซื้อขายที่ได้มาตรฐานตามค่า % DRC ที่มีมาตรฐานและลดการถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคา</li> <li>2. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้น้ำยางพารา โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมใช้อื่นๆ เช่น รองเท้าบู๊ต แผ่นรองกันลื่น หมอนยางพารา ค้อนยางและอื่นๆ</li> <li>3. เพื่อเป็นสถานประกอบการรองรับแรงงานในชุมชน และเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนด้านการแปรรูป การทำเกษตรแบบแปลงใหญ่</li> <li>4. เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำ โดยเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</li> </ol> <p>ในการรวมกลุ่มในรูปแบบเกษตรแบบแปลงใหญ่ ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดการเรียนรู้ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานยางพาราจากการทำงานอย่างก้าวร้าวเป็นน้ำยางพาราสด ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มั่นคงและยั่งยืน ทั้งยังทำให้สมาชิกมีสุขภาพร่างกายและจิตใจดีขึ้น เนื่องจากไม่เสี่ยงต่อการใช้สารเคมี และสามารถสร้างอำนาจต่อรองด้านการตลาดได้</p>
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน - เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

แบบฟอร์มที่ 2 ข้อมูลจุดดูงาน

<p>5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง...</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับ การ แก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและผู้สนใจศึกษาดูงาน เรื่องยางพาราครบวงจร</li> <li>2. เป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยียางพาราเพื่อชุมชน ช่วยส่งเสริมการใช้ ยางพาราของประเทศ</li> <li>3. สร้างรายได้ให้ชุมชน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน</li> </ol>
<p>7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณ การส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รวมกลุ่มกันเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตยางพาราในพื้นที่ อำเภอโซ่พิสัยและอำเภอใกล้เคียง จากยางก้อนถ้วย เป็นน้ำยางสด ตลอดจน แปรรูปเป็นเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</li> <li>2. มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตในกลุ่ม มีการศึกษาทำแปลงเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเทียบและพัฒนาจากความต้องการของสมาชิกกลุ่ม</li> <li>3. รวมกลุ่มต่อรองด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด</li> <li>4. ทำ MOU ซื้อขายผลผลิตระหว่างสมาชิกแปลงใหญ่หรือกลุ่มสหกรณ์ และ บริษัทอื่นๆ</li> <li>5. มีการส่งขายผลิตภัณฑ์ให้บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายการตลาดของกลุ่ม</li> <li>6. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เป็นของฝากขึ้นชื่อของบึงกาฬ ได้รับการ สนับสนุนจากภาครัฐหลายหน่วยงาน อนาคตจะมีการทำผลิตภัณฑ์สำหรับ ผู้ป่วยในโรงพยาบาล เป็นต้น</li> <li>7. ตลาดท้องถิ่น ตลาดชุมชน จำหน่ายโดยตรงและผ่านตัวแทนออกบูธ แสดง สินค้า</li> <li>8. ตลาดภายนอก ส่งโดยตรง/บริษัทรับจ้าง/ไปรษณีย์ไทย</li> <li>9. ตลาดต่างประเทศ จัดส่งโดยเอเจนซี่ ที่ทำธุรกิจค้าต่างประเทศ เช่น จีน ฮ่องกง เป็นต้น</li> <li>10. ส่งเสริมการขายโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อออนไลน์ เป็นต้น</li> <li>11. มีการบริหารจัดการรายได้ที่ชัดเจนและยุติธรรม</li> </ol> <p>กิจกรรมกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ซื่อน้ำยางพาราสด</li> <li>2. ผลิตหมอนจากน้ำยางพารา</li> <li>3. แปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่นที่นอน, หมอนรองคอ, รองเท้านักเรียน</li> <li>4. แปรรูปยางเครป</li> <li>5. แปรรูปยางเป็นแบรีเออร์หุ้มยาง-เสาหลักนำทาง</li> </ol>
<p>8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/ การตลาด/ฯลฯ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความ ช่วยเหลือเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง หรือใน รูปแบบโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ยางพารา</li> <li>2. สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ และสำนักงานเกษตรอำเภอโซ่พิสัย สนับสนุนความรู้ทางด้านวิชาการและปัจจัยการผลิตในรูปแบบโครงการต่อ ยอดทางธุรกิจของกลุ่มผ่านโครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้พระบารมี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสนับสนุนข้อมูลและแนวทางการตลาด เพิ่ม โอกาสทางการตลาดจัดให้มีแหล่งขายหรือจัดแสดงสินค้า</li> <li>4. มีหน่วยงานจากหลายจังหวัดมาใช้เป็นแหล่งศึกษาดูงานเรื่องการแปรรูป ยางพารา</li> </ol>

	<p>5. สำนักงานปฏิรูปที่ดิน/สถานีพัฒนาที่ดินบึงกาฬ แนะนำส่งเสริมข้อมูลทางวิชาการ ในการปรับปรุงบำรุงดินและการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต</p> <p>6. หน่วยงานในส่วนภูมิภาคของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความรู้ทางด้านวิชาการแก่กลุ่มแปลงใหญ่ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>7. สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ ให้ความรู้ในเรื่องการทำบัญชีของกลุ่ม ทำให้กลุ่มมีความรู้เรื่องการทำบัญชี อย่างเป็นระบบและเป็นปัจจุบัน</p> <p>8. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ช่วยสนับสนุนสินเชื่อและการจัดทำแผนธุรกิจ</p> <p>9. สำนักงานปศุสัตว์/สำนักงานประมงในพื้นที่ส่งเสริมและให้ความรู้ในการทำเกษตรผสมผสานเพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยไม่หวังรายได้จากยางพาราอย่างเดียว</p>
<p>9. แผนการดำเนินงานในอนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่หลากหลายตามความต้องการของตลาดและมีมูลค่าที่สูง</li> <li>2. ทำสินค้าพรีเมียม เพื่อส่งออกตรงไปยังตลาดต่างประเทศ</li> <li>3. ขยายพื้นที่แปรรูปและฐานการผลิตที่มากขึ้น</li> <li>4. ผลิตสินค้าสำหรับบุคคลเฉพาะกลุ่ม เช่นนักกีฬา คนพิการ เป็นต้น</li> <li>5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับงานอื่นๆ เช่นอิฐบล็อก แผ่นทางเดิน เป็นต้น</li> <li>6. พัฒนาเป็นจุดเรียนรู้สำหรับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และคนทั่วไปที่สนใจในเรื่องยางพาราอย่างครบวงจร</li> </ol>
<p>10. ภาพกิจกรรมประกอบ</p>	 



นายประมาน ประกายสี ผู้ประสานงาน  
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการจังหวัดบึงกาฬ  
หน่วยงาน การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ  
โทร. 0 4249 2194

## ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	สถานีพัฒนาที่ดินบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาที่ดิน187 ม.7 ต.โคสี อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	พื้นที่จุดดูงานแต่ก่อนเคยปลูกข้าว แล้วเปลี่ยนมาเป็นปลูกยางพาราแต่ผลผลิตของพืชทั้ง 2 ชนิด ได้ผลผลิตน้อย เจ้าของพื้นที่จึงมีแนวคิดที่จะปรับเปลี่ยนมาทำการเกษตรแบบผสมผสานและมีการปรับปรุงบำรุงดินเฉพาะหลุมปลูก
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	การสร้างแปลงเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะ แปลงใหญ่อัจฉริยะ
5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง..	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	ปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกข้าวไปทำการเกษตรแบบผสมผสาน
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	เป็นแหล่งศึกษาดูงานเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมไปปลูกพืชผสมผสานและเป็นแหล่งน้ำในพื้นที่ของจุดดูงาน
8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	ได้รับการสนับสนุนจากสถานีพัฒนาที่ดินบึงกาฬ ในการขุดแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานและขุดร่องน้ำลักษณะที่ 2
9. แผนการดำเนินงานในอนาคต	จัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจร
10. ภาพกิจกรรมประกอบ	   


(ลงชื่อ).....ปิยวรรณ...เข็มพันธ์.....ผู้ประสานงาน

(...นางสาวปิยวรรณ..เข็มพันธ์.)


ตำแหน่ง...นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ.....

โทร...081-9668365.....

## ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้แนะนำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรอำเภอเสกกา จังหวัดบึงกาฬ กรมส่งเสริมการเกษตร
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	<p>-สวนส้มทรายเงินเสกกา</p> <p>- หมู่ 2 บ้านห้วยคอม ตำบลเสกกา อำเภอเสกกา จังหวัดบึงกาฬ 38150</p> <p>- พิกัดแปลง Zone 48Q X=392344 Y=1978126</p> <p>- เบอร์โทรศัพท์มือถือ 086-375-4639 Facebook : สวนส้มทรายเงินเสกกา</p> 
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	<p>- เจ้าของแปลง นายสมยศ บ่อหิน เกิดวันที่ 23 กันยายน 2521</p> <p>- พื้นที่การเพาะปลูก ปลูกส้มเขียวหวานโชกุน(สายน้ำผึ้ง) จำนวน 4 ไร่ 1 งาน</p> <p>- เพาะปลูกปี พ.ศ. 2558 เริ่มให้ผลผลิตปีแรก ปี พ.ศ.2562</p> <p>- จุดเริ่มต้น : การปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกจากการทำนาเป็นแปลงปลูกส้มสายน้ำผึ้ง ด้วยการขุดบ่อเพื่อให้น้ำใช้ในการเพาะปลูกและนำดินที่ขุดไปปรับระดับผิวหน้าดินให้มีความสูงป้องกันน้ำขังในช่วงหน้าฝน และขุดร่องเพื่อให้สามารถระบายน้ำในช่วงหน้าฝนให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>- ประสบการณ์เกษตรกร : ได้สั่งสมประสบการณ์จากการดูแลสวนส้มที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และประสบการณ์การลงทุนกับเพื่อนเพื่อเช่าทำสวนส้มเดิมที่เจ้าของสวนไม่สามารถดูแลได้จึงเห็นความไม่แน่นอนในการทำกิจกรรมในพื้นที่เช่าดังกล่าว จึงมีความคิดริเริ่มกลับบ้านเกิดเพื่อนำความรู้ที่ได้มาเพาะปลูกส้มสายน้ำผึ้งในพื้นที่ของตนเอง</p>
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เรื่อง..	
5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง..	
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	<p>- สวนส้มสายน้ำผึ้ง</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต,	<p>- ผลผลิตประมาณ 7 ตัน/ไร่</p> <p>(ให้ผลผลิตช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายนและช่วงพฤศจิกายน – มกราคม)</p> <p>- จำหน่ายสินค้าหน้าสวน และจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>- กลุ่มลูกค้าบุคคลในพื้นที่และบุคคลทั่วไป</p>



<p>ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)</p>	
<p>8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)</p>	<p>- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไม้ผลผ่านช่องทางออนไลน์</p>
<p>9. แผนการดำเนินงานในอนาคต</p>	<p>- การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเซกาและจังหวัดบึงกาฬ</p>
<p>10. ภาพกิจกรรมประกอบ</p>	





(ลงชื่อ).....นางสาววสุน....พงศ์ศรี.....ผู้ประสานงาน

(นางสาววสุน....พงศ์ศรี)

ตำแหน่ง...นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ.....

โทร.....08 6863 6658.....