

ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดบุรีรัมย์

1. ข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัด

1.1 พื้นที่ทั้งหมด 6.45 ล้านไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 4.56 ล้านไร่ (คิดเป็น 70.69 % ของพื้นที่ทั้งหมด) เป็นพื้นที่ปลูกข้าว 2.98 ล้านไร่ พืชไร่ 0.59 ล้านไร่ พืชสวน 0.37 ล้านไร่ อื่นๆ 0.62 ล้านไร่ โดยมีพื้นที่ชลประทาน 0.29 ล้านไร่ (พื้นที่ทำการเกษตร 70.69% ของพื้นที่ทั้งหมด)

1.2 สถานการณ์ด้านทรัพยากรการผลิตและแนวโน้ม

1) ปริมาณน้ำภาพรวมจังหวัด 203,772,000 ล้าน ลบ.ม.

2) ปริมาณน้ำฝนสะสม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 รวม 171,512,000 ลบ.ม.

3) ความต้องการใช้น้ำของจังหวัดจำแนก 4 ด้าน

- อุปโภคบริโภค 57.008 ลบ.ม.

- ระบบนิเวศน์ - ลบ.ม.

- เกษตรกรรม - ลบ.ม.

- อุตสาหกรรม - ลบ.ม.

4) การใช้ประโยชน์และความเหมาะสมของดินเพื่อการเพาะปลูก (Agri-Map analytic)

4.1 ข้าว ทั้งหมด 3,106,759.05 ไร่

- พื้นที่เหมาะสมมาก 1,707,494 ไร่ คิดเป็น 54.96

- เหมาะสมปานกลาง 1,137,856 ไร่ คิดเป็น 36.36

- เหมาะสมเล็กน้อย 135,214.26 ไร่ คิดเป็น 4.35

- ไม่เหมาะสม 126,194.10 ไร่ คิดเป็น 4.06

4.2 อ้อย ทั้งหมด 560,995.60 ไร่

- พื้นที่เหมาะสมมาก 521,284.24 ไร่ คิดเป็น 92.92

- เหมาะสมปานกลาง 38,329.95 ไร่ คิดเป็น 6.83

- เหมาะสมเล็กน้อย 1,360.73 ไร่ คิดเป็น 0.24

- ไม่เหมาะสม 20.68 ไร่ คิดเป็น 0

4.3 มันสำปะหลัง ทั้งหมด 423,357.38 ไร่

- พื้นที่เหมาะสมมาก 197,543.31 ไร่ คิดเป็น 46.66

- เหมาะสมปานกลาง 114,193.03 ไร่ คิดเป็น 26.97

- เหมาะสมเล็กน้อย 105,073.59 ไร่ คิดเป็น 24.82

- ไม่เหมาะสม 6,547.44 ไร่ คิดเป็น 1.55

4.4 ยางพารา ทั้งหมด 337,626.87 ไร่

- พื้นที่เหมาะสมมาก 257,836.78 ไร่ คิดเป็น 76.37

- เหมาะสมปานกลาง 50,247.64 ไร่ คิดเป็น 14.88

- เหมาะสมเล็กน้อย 18,841.72 ไร่ คิดเป็น 5.58

- ไม่เหมาะสม 10,700.73 ไร่ คิดเป็น 3.17

1.3 ขนาดเศรษฐกิจของจังหวัด (GPP) มีมูลค่า 96,936 ล้านบาท (ปี 2564) จำนวนประชากร 1,586,028 คน 485,858 ครัวเรือน เป็นภาคการเกษตร 237,405 ครัวเรือน และเป็นแรงงานภาคเกษตร 689,708 คน ตาราง ผลิตภัณฑ์รวมจังหวัด (GPP) จำแนกตามประเภท/รายปี (หน่วย:ล้านบาท)

ด้าน	ปี พ.ศ.		
	2562	2563	2564
1. เกษตรกรรม ป่าไม้และการประมง	19,452	21,979	22,624
2.เหมืองแร่ และการเหมืองหิน	432	504	531
3. การผลิตอุตสาหกรรม	14,038	14,236	16,762
4. ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	1,192	1,273	1,441
5. การประปา และการจัดการของเสีย	278	225	279
6. การก่อสร้าง	4,029	4,211	4,445
7. การขายส่ง การขายปลีก และการซ่อมแซม	12,321	12,376	11,640
8. การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	1,655	1,562	1,710
9. ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร	599	416	511
10. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	795	723	714
11. การเงินและการประกันภัย	7,179	7,510	7,328
12. กิจกรรมเกี่ยวกับข้อส่งหาริมทรัพย์	3,783	4,242	5,175
13.กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมวิชาการ	23	22	23
14. กิจกรรมบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ	131	65	56
15. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	4,251	4,516	4,534
16. การศึกษา	13,551	13,734	13,990
17. กิจกรรมด้านสุขภาพ	2,925	3,051	3,319
18. ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	914	607	695
19. กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	1,303	1,234	1,157
รวม	88,852	92,485	96,936

1.4 พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2566 ได้แก่

ชนิดสินค้า	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลิตรวม (ตัน)
1) ข้าวหอมมะลิ	2,950,276	365	1,076,851
2) ข้าวเปลือกทุกชนิด	56,254	395	22,220
3) อ้อยโรงงาน	243,712	11,520	2,663,562
4) มันสำปะหลังโรงงาน	276,378	3,689	1,019,558.88
5) ยางพารา	267,184	218	38,918.45

1.5 สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ไก่เนื้อ	9,212,752 ตัว	- สุกร	276,563 ตัว
- ไก่พื้นเมือง	2,648,970 ตัว	- กระบือ	99,655 ตัว
- โคเนื้อ	526,368 ตัว	- แพะ	17,122 ตัว

1.6 สินค้าเด่น/สินค้า GI

สินค้าเด่นด้านยอดจำหน่าย

- อาหาร ระดับ 5 ดาว ได้แก่ กุนเชียง หมูหยอง หมูแผ่น จาก หจก.พนมรุ่งกุนเชียง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
- เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว ได้แก่ น้ำเสาวรส จากวิสาหกิจชุมชนโรงงานหลวงอาหารแปรรูป อำเภอโนนดินแดง
- ผ้าฯ ระดับ 5 ดาว ได้แก่ ผ้าไหมมัดหมี่ จากจิตาผ้าไทย อำเภอนาโพธิ์
- ของใช้ฯ ระดับ 5 ดาว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากกก จากวิสาหกิจชุมชนตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก
- สมุนไพร ระดับ 5 ดาว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร จากวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์

สินค้าเด่นด้านผลิตภัณฑ์

- อาหาร ระดับ 5 ดาว ได้แก่ หมูเส้น จากสมจิตรหมูเส้น หมู่ที่ 3 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช และข้าวแตน
ด้านทิพย์ จากกลุ่มข้าวแตนบ้านโยนซ่า หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านด่าน อำเภอบ้านด่าน
- เครื่องดื่ม ระดับ 5 ดาว ได้แก่ น้ำเสาวรส จากวิสาหกิจชุมชนโรงงานหลวงอาหารแปรรูป อำเภอโนนดินแดง
- ผ้าฯ ระดับ 5 ดาว ได้แก่ ผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง จากกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโก อำเภอนาโพธิ์ และผ้าภูอัคนี
จากกลุ่มแปรรูปผ้าไหม-ผ้าฝ้าย บ้านเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
- ของใช้ฯ ระดับ 5 ดาว ได้แก่ เสื้ออกกยกลาย จากกลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าฝ้าย-ไหม บ้านเจริญสุข อำเภอเฉลิม
พระเกียรติ
- สมุนไพร ระดับ 5 ดาว ได้แก่ ยาสีฟันใบช่อย จากวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์

สินค้า GI ของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่

1. “ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์” ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวขาว ที่แปรรูปมาจากข้าวหอมมะลิ พันธุ์ขาวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข 15 ปลูกในฤดูนาปี บนพื้นที่ที่มีแร่ธาตุของดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะ ทำให้เมล็ดข้าวเรียวยาว เลื่อมมัน มีท้องไข่น้อย เมื่อหุงสุกจะเหนียวนุ่มไม่แข็งกระด้าง ครอบคลุมในพื้นที่ 7 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอห้วยราช อำเภอประโคนชัย อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอปะคำ อำเภอละหานทราย และอำเภอนางรอง ในปี การผลิต 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการรับรองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ มีมติเห็นชอบให้ เกษตรกรได้รับการรับรอง 733 ราย พื้นที่ 5,758 ไร่ และในปีการผลิต 2565 มีเกษตรกรได้รับการรับรอง 1,095 ราย พื้นที่ 10,193 ไร่

2. “ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์” หมายถึง ผ้าไหมมัดหมี่ที่ทอประดิษฐ์ขึ้นให้เกิดลวดลายบนผืนผ้า โดยมีเส้นยืนและเส้นพุ่ง หัวขึ้นและตีนขึ้นเป็นสีแดง ทอลวดลายให้เด่นบนผืนผ้าด้วยการมัดหมี่และทอเรียงเส้นตามลวดลายสวยงาม เป็นผ้าเอกลักษณ์ท้องถิ่นชาวจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ขึ้นทะเบียน ตามเลขที่ สข 58100072 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2558 จนถึงปัจจุบันไม่มีผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้ารายใดได้รับอนุญาตให้ตราสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผู้ไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ได้มีมติคณะกรรมการระดับจังหวัดภายใต้คณะกรรมการควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิต

และจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย “ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์” ผ่านแบบรายเดี่ยว 12 ราย และแบบกลุ่ม 9 กลุ่ม

1.7 สินค้า OTOP 10 อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

1. ผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง จำนวน 82 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. ผ้าไหมหางกระรอก จำนวน 9 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
3. ผ้าภูอัคนี จำนวน 3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
4. ผ้าย้อมครามเรื่องสติก (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม ม.7 ต.ทุ่งวัง)
5. ยาสีฟันบัวบุรี (วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรวัดบ้านบัว)
6. ผลิตภัณฑ์จากไม้ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตหัตถกรรมจากไม้ตาล บ้านหนองบอน)
7. น้ำผลไม้ (วิสาหกิจชุมชนโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป อ.โนนดินแดง)
8. ชาแก่นตะวัน (วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพตำบลลุ่มปัก)
9. ข้าวแต่นภูเขาไฟ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำขนมข้าวแต่น้ำแดงโม)
10. ข้าวสารซ์ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านสวายสอ)
11. กุนเชียงพนมรุ้ง (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดอนไม้ไฟแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์)

1.8 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดบุรีรัมย์ มีหมู่บ้านเป้าหมายจากพื้นที่ 23 อำเภอ เฉลี่ยอำเภอละ 3-7 หมู่บ้านรวม 98 หมู่บ้าน และมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพในชุมชน และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยการใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาและต่อยอดยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเปลี่ยนเป็นรายได้โดยการดำเนินการใน 5 กระบวนการ 23 กิจกรรม ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 7 กิจกรรม
2. ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 2 กิจกรรม
3. ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน 9 กิจกรรม
4. ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น จำนวน 1 กิจกรรม
5. ด้านการส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 4 กิจกรรม สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ไร่ดินชุ่มฟ้า อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง โดยดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/จุดเรียนรู้ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม จัดทำชุดฐานเรียนรู้กิจกรรมการเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ศึกษาข้อมูลองค์ความรู้เบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่อำเภอคูเมือง โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง จัดทำแผนที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำเภอคูเมือง เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ สถานบริการต่างๆ รวมถึงร้านอาหารที่พร้อมบริการนักท่องเที่ยว และเตรียมความพร้อมยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐาน โดยได้คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อประเมินฯ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 3 แห่ง ที่มีผลการประเมินในระดับดี ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน 7 GAP อำเภอเมืองบุรีรัมย์,

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชนบ้านโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และไร่นาชุมชนฟ้า อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์

1.9 สหกรณ์การเกษตร

จำนวน 101 สหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ 234,589 ราย

- สหกรณ์ภาคการเกษตร จำนวน 86 แห่ง จำนวนสมาชิก 190,513 ราย

- สหกรณ์นอกภาคการเกษตร จำนวน 15 แห่ง จำนวนสมาชิก 44,076 ราย

2. ข้อมูลการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด

2.1 พื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ข้าว รวม 359.545 ไร่ เกษตรกร 184 ราย/แปลง รับรองแล้ว 213.295 ไร่ เกษตรกร 98 ราย/แปลง

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
1) ข้าว T1 (เตรียมความพร้อม)	-	-
ข้าว T2 (ปรับเปลี่ยน)	-	-
รับรองแล้ว	1,969/2,524	21,543.25
ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
2) พืช (แปลง)		
ปรับเปลี่ยน	6/6	20.021
รับรองแล้ว	183	242.258
รวมทั้งสิ้น	189	248.260

2.2 การรับรอง GAP ด้านพืช และด้านข้าวเกษตรกร รวม 50 ราย/แปลง (3 กลุ่ม) พื้นที่ 581 ไร่ ด้านประมง ปลา นิล จำนวน 20 ฟาร์ม ด้านปศุสัตว์ จำนวน 43 ฟาร์ม, สุกร 8 ฟาร์ม, ไก่เนื้อ 175 ฟาร์ม, เป็ดเนื้อ 7 ฟาร์ม, ไก่ไข่ 14 ฟาร์ม, โคเนื้อ 1 ฟาร์ม รวมทั้งสิ้น 248 ฟาร์ม และด้านหม่อนไหม เกษตรกร รวม 35 ราย 55 แปลง พื้นที่ 52.3 ไร่

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
1) พืช (แปลง)	1,368/1,379	3,652.19
2) ข้าว GAP Seed (ราย)	-	-
3) ประมง	20 ฟาร์ม	
4) ปศุสัตว์	248	
5) หม่อนไหม	35/55	52.3

3. งบประมาณ ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 1,030,260,047 บาท ผลเบิกจ่าย 757,499 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.07 แบ่งเป็น

3.1 งบประมาณของส่วนราชการต้นสังกัด (Function Base)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 944,760,047 บาท เบิกจ่ายแล้ว 7,574,991 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.80

3.2 งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Area Base)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 85,500,000 บาท เบิกจ่ายแล้ว - บาท คิดเป็นร้อยละ 0

3.3 กั้นเงินเบิกเหลื่อมปี รวมทั้งสิ้น บาท

3.4 ส่งเงินงบประมาณคืน รวมทั้งสิ้น บาท

4. สถานการณ์และการช่วยเหลือภัยพิบัติด้านเกษตร

4.1 พื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง/อุทกภัย (ล่อแหลมและเปราะบาง)

เป็นพื้นที่เพาะปลูก ข้าว พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น และอื่นๆ ขนาดพื้นที่ รวม 237,841.75 ไร่ การดำเนินการแก้ไข เตรียมความพร้อมป้องกันรับมือลดผลกระทบ โดยติดตามข้อมูลสภาวะอากาศ และข่าวสารจากทางราชการ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชน ระวังอันตรายจากฝนฟ้าคะนอง ลมกระโชกแรง รวมถึงอันตรายจากฟ้าผ่า และให้เกษตรกรป้องกันผลิตผลทางการเกษตรที่อาจได้รับความเสียหาย พร้อมทั้งรายงานสถานการณ์ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดฯ ทราบในเบื้องต้นทันที และรายงานทุกระยะจนกว่าสถานการณ์จะสิ้นสุด

4.2 การช่วยเหลือตามระเบียบกระทรวงการคลังฯ - ไม่มี -

5. ปัญหา/ข้อเรียกร้องที่เกิดขึ้นในจังหวัด/แนวทางแก้ไข - ไม่มี - (ใคร ได้รับผลกระทบ/เดือดร้อนอย่างไร เมื่อใด มีข้อเสนอให้รัฐแก้ไขปัญหาอย่างไร ได้ปฏิบัติการไปแล้วอย่างไร ผลเป็นอย่างไร มีข้อเสนอการแก้ไขปัญหาให้หมดสิ้นไปอย่างไร)

6. ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย ต่อการปฏิบัติราชการด้านการเกษตรของจังหวัด และข้อเสนอวิธีการลดความเสี่ยง

- อุปสรรคด้านการอารักขาพืช เนื่องจากปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและอนาคตนั้นจะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อชีววิทยาและพฤติกรรมของแมลง และโรคพืช รวมถึงศัตรูพืชอื่นๆ เพื่อการดำรงเผ่าพันธุ์ให้สามารถอยู่รอดได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

- ความเสี่ยงเกิดโรคและแมลงศัตรูพืชใหม่ๆ อุบัติขึ้นทำให้การเฝ้าระวังและป้องกันกำจัดเป็นไปได้ยากไม่มีวิชาการ/ข้อมูลในการเข้าควบคุม ได้ทันสถานการณ์ ต้องรอการพิสูจน์ทางวิชาการ ส่งผลให้เกิดการกระจายตัวไม่สามารถควบคุมได้ทันทั่วถึง

- ข้อเสนอ ศัตรูพืชบางชนิดสามารถดำเนินการ กำจัด ควบคุมได้ทันทั่วถึง แต่จังหวัดไม่มีกองทุนหรือแหล่งงบประมาณที่สามารถใช้ดำเนินการได้ทันทั่วถึง อีกทั้งการปฏิบัติต้องยึดระเบียบราชการเป็นสำคัญจึงเป็นอุปสรรคต่อการควบคุมป้องกันกำจัด โรคแมลงศัตรูพืช

- ปัญหาด้านปัจจัยและฐานทรัพยากรการผลิต ทั้งเรื่องที่ดินทำกิน เกษตรกรจำนวนมากไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง ต้องเช่าที่ดินทำกิน และเกษตรกรที่ยังมีที่ดินจำนวนมากแต่ละปีต้องสูญเสียที่ดินทำกินให้กับสถาบันการเงิน ปัญหาการเข้าไม่ถึงทรัพยากรการผลิต

- ปัญหาต้นทุนการผลิตสูงขึ้น อันเนื่องมาจากปัจจัยการผลิตมีฐานจากการใช้พลังงาน ต้นทุนปุ๋ย ยา แรงงานสูงขึ้น ฐานทรัพยากรอาหารลดลง

- ปัญหาเรื่องสุขภาวะ ทุกฤดูกาลผลิตไม่ว่าจะเป็นข้าว พืชไร่ พืชสวน หากได้ออกไปในไร่นาก็จะได้กลิ่นสารเคมีกำจัดหญ้า กำจัดแมลงทั่วทุกหนแห่ง เกิดผลกระทบต่อทั้งเกษตรกรเองและผู้บริโภค เกษตรกรเองหนักกว่าเพื่อน เป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงในฐานะเป็นผู้ใช้ยาและเป็นผู้บริโภคผลผลิตด้วย

- ปัญหาเรื่องตลาด ตลาดเป็นของพ่อค้าแต่การลงทุนและความเสี่ยงเป็นของเกษตรกร เกษตรกรจึงไม่มีส่วนในการตัดสินใจกำหนดราคาตลาด ราคาผลผลิตการเกษตรจึงไม่เป็นธรรม ไม่แน่นอน ขึ้นๆ ลงๆ ตามอำนาจซื้อของพ่อค้าขณะที่ราคาปัจจัยการผลิตเพิ่มสูงขึ้นโดยที่ไม่เคยลดลง