



กรมประมง

สินค้าและบริการมูลค่าสูง 6 สินค้า ประกอบด้วย

1. สินค้าปลาสวยงาม
2. สินค้ากุ้งทะเลเทศมสุก/แช่แข็ง
3. สินค้ากุ้งทะเลมีชีวิตร
4. สินค้ากุ้งก้ามกราม
5. สินค้าปลานิล
6. สินค้าปลากะพงขาว

การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเข้าร่วมโครงการฯ กรมประมง



1. สินค้าปลาสวยงาม จำนวน 3 กลุ่ม 2 ตำบล 2 จังหวัด

กลุ่มแปลงใหญ่	จำนวน	1	กลุ่ม	1	ตำบล	1	จังหวัด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงปลากัดสี	จำนวน	1	กลุ่ม	1	ตำบล	1	จังหวัด
ชมรมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามเพื่อการส่งออก	จำนวน	1	กลุ่ม	1	ตำบล	1	จังหวัด

2. กุ้งทะเลต้มสุก/แช่แข็ง จำนวน 3 กลุ่ม 3 ตำบล 3 จังหวัด

กลุ่มแปลงใหญ่	จำนวน	3	กลุ่ม	3	ตำบล	3	จังหวัด
---------------	-------	---	-------	---	------	---	---------

3. สินค้ากุ้งทะเลมีชีวิต จำนวน 1 กลุ่ม 1 ตำบล 1 จังหวัด

คลัสเตอร์กุ้งกุลาดำไทย	จำนวน	1	กลุ่ม	1	ตำบล	1	จังหวัด
------------------------	-------	---	-------	---	------	---	---------

4. สินค้าปลานิล จำนวน 4 กลุ่ม 3 ตำบล 3 จังหวัด

กลุ่มแปลงใหญ่	จำนวน	2	กลุ่ม	2	ตำบล	2	จังหวัด
กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์	จำนวน	1	กลุ่ม	1	ตำบล	1	จังหวัด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน	1	กลุ่ม	1	ตำบล	1	จังหวัด

5. สินค้ากุ้งก้ามกราม จำนวน 5 กลุ่ม 5 ตำบล 5 จังหวัด

กลุ่มแปลงใหญ่	จำนวน	5	กลุ่ม	5	ตำบล	5	จังหวัด
---------------	-------	---	-------	---	------	---	---------

6. สินค้าปลากะพงขาว จำนวน 6 กลุ่ม 6 ตำบล 6 จังหวัด

สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย	จำนวน	1	กลุ่ม	1	ตำบล	1	จังหวัด
กลุ่มแปลงใหญ่	จำนวน	5	กลุ่ม	5	ตำบล	5	จังหวัด

รวมจำนวนทั้งสิ้น

22 กลุ่ม 22 ตำบล 18 จังหวัด

กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ จำแนกตามประเภทกลุ่ม

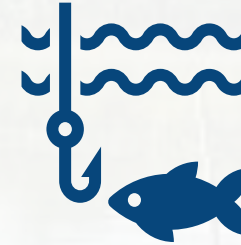
1. กลุ่มแปลงใหญ่	จำนวน	16	กลุ่ม
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน	2	กลุ่ม
3. ชมรมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	จำนวน	1	กลุ่ม
4. คลัสเตอร์	จำนวน	1	กลุ่ม
5. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์	จำนวน	1	กลุ่ม
6. สมาคมผู้เพาะเลี้ยง	จำนวน	1	กลุ่ม
รวมจำนวนทั้งสิ้น		22	กลุ่ม

กรมประมง

22
กลุ่ม/แปลง



จำนวนเกษตรกร
2,157 ราย

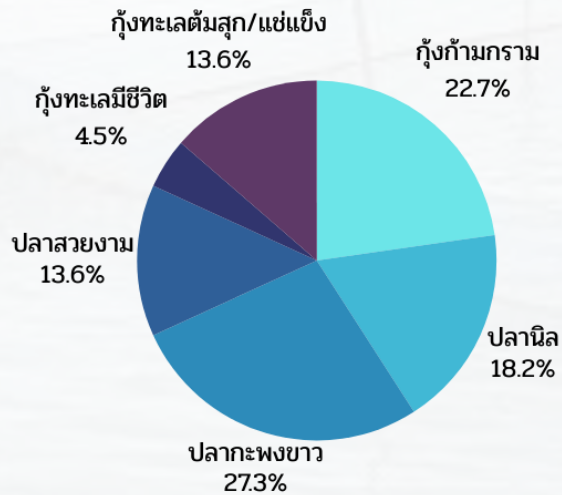


พื้นที่รวม
46,583.32 ไร่



18 จังหวัด
22 อำเภอ
22 ตำบล

การแบ่งกลุ่มตามชนิดสินค้า



- กุ้งก้ามกราม 5
- ปลานิล 4
- ปลาสวายงาม 3
- กุ้งทะเลมีชีวิต 1
- กุ้งทะเลต้มสุก/แช่แข็ง 3
- ปลากะพงขาว 6

การรวมกลุ่ม

- กลุ่มแปลงใหญ่ 16 แปลง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่ม
- ชมรมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 1 กลุ่ม
- คลัสเตอร์ 1 กลุ่ม
- กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ 1 กลุ่ม
- สมาคมผู้เพาะเลี้ยง 1 กลุ่ม

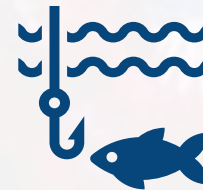
สินค้าปลาสวยงาม



3 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
171 ราย



พื้นที่
178.32 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 1 แปลง
- วิสาหกิจชุมชน 1 กลุ่ม
- ชมรมผู้เพาะเลี้ยง 1 กลุ่ม



2 จังหวัด
2 อำเภอ
3 ตำบล

สินค้าปลาสวยงาม มีจำนวน 3 กลุ่ม



กลุ่มแปลงใหญ่ จำนวน 1 แปลง

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงาม จังหวัดราชบุรี	ปลาทอง, ปลาหางนกยูง, ปลาหมอสี, ปลาการ์ฟ, ปลาม้าลาย, กุ้งแคระ	ปากแรต	บ้านโป่ง	ราชบุรี	26	60.32 ไร่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และชมรมผู้เพาะเลี้ยงจำนวน 2 กลุ่ม

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงปลากัดสี/ปลาสวยงาม ตำบลหนองปากโลง	ปลากัด	หนองปากโลง	เมืองนครปฐม	นครปฐม	104	78 ไร่
ชมรมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามเพื่อการส่งออก จังหวัดนครปฐม	ปลาหางนกยูง	สามควายเผือก	เมืองนครปฐม	นครปฐม	41	40 ไร่



Pain Point

ภาพรวมสินค้าปลาสวยงาม

Pain Point เร่งด่วน

- 1) เร่งส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของตลาด (กป.)
- 2) เร่งจัดทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศ (กป., พณ.)



Pain Point คู่ขนาน

- 1) ส่งเสริมด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดไปยังต่างประเทศเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก
- 2) ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามไปยังประเทศต่างๆ

ตัวอย่าง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงปลากัดสี/ปลาสวยงามตำบลหนองปากโลง

ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

สินค้าปลากัด

วิธีการดำเนินการของกลุ่มโดยสังเขป :

กลุ่มสมาชิกเกษตรกร จำนวน 104 ราย มีปริมาณผลผลิต 11,280,000 ตัวต่อปี ราคาขาย 4 บาท/ตัว รายได้ 45,120,000 บาทต่อปี โดยเป็นการจำหน่ายภายในประเทศปริมาณ 3,384,000 ตัวต่อปี และส่งออกปริมาณ 7,896,000 ตัวต่อปี ประเทศที่มีการส่งออก ได้แก่ จีน , สหรัฐ , สิงคโปร์

จุดเด่น :

- 1) เกษตรกรมีความชำนาญในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดยแต่ละฟาร์มมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีการถ่ายทอดความรู้สู่รุ่นต่อรุ่น
- 2) เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลากัดขนาดใหญ่ของประเทศไทยสามารถรวบรวมหรือแลกเปลี่ยนสายพันธุ์ได้อย่างหลากหลาย

ปัญหาอุปสรรค :

- 1) อาหารธรรมชาติในการเลี้ยงไม่เพียงพอในบางฤดูกาล
- 2) ความหลากหลายของสายพันธุ์ปลาสวยงาม

ตัวอย่าง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงปลากัดสี/ปลาสวยงามตำบลหนองปากโลง

ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

Pain Point เร่งด่วน

- 1) อบรมให้ความรู้ด้านการผลิตอาหารมีชีวิต
- 2) ให้ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาสายพันธุ์ตามความต้องการของตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก
- 3) พัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่มาตรฐานเพื่อการส่งออกต่างประเทศ



Pain Point ค่อนข้าง

- 1) ส่งเสริมด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดไปยังต่างประเทศเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก
- 2) ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามไปยังประเทศต่างๆ
- 3) พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอาหารหรืออาหารเสริมเพื่อแก้ปัญหาเรื่องอาหารขาดแคลน และเพื่อให้มีอาหารตลอดทั้งปี

สินค้ากุ้งทะเลต้มสุก/แช่แข็ง

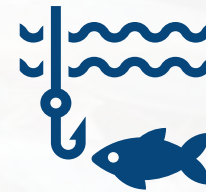


สินค้ากุ้งทะเลมีชีวิต

4 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
1,009 ราย



พื้นที่
31,951 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 3 แปลง
- กลุ่มคัตเตอร์กุ้งกุลาดำ 1 กลุ่ม



4 จังหวัด
4 อำเภอ
4 ตำบล





สินค้ากึ่งทะเลเต็มสุข/แช่แข็ง สินค้ากึ่งทะเลมีชีวิต

มีจำนวน 4 กลุ่ม

กลุ่มแปลงใหญ่ จำนวน 3 แปลง

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
กลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งขาว นายายอาม	กุ้งขาวแวนนาไมเต็มสุข	ช่างขาม	นายายอาม	จันทบุรี	32	733 ไร่
ชมรมผู้เลี้ยงกุ้งคุณภาพชุมพร	กึ่งทะเล	บางหมาก	เมืองชุมพร	ชุมพร	24	1,267.81
กลุ่มเกษตรกรทำประมงพัฒนาเกษตร พอเพียง 49	กุ้งขาวแวนนาไม	โรงเข้	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	280	2,240 ไร่

กลุ่มคลัสเตอร์กึ่งกุลาดำไทย จำนวน 1 กลุ่ม

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
คลัสเตอร์กึ่งกุลาดำไทย	กึ่งกุลาดำมีชีวิต	ฉลอง	เมืองภูเก็ต	ภูเก็ต	673	27,710 ไร่



Pain Point

ภาพรวมสินค้ากุ้งทะเลเต็มสุก/แช่แข็ง

Pain Point เร่งด่วน

- 1) การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ และส่งเสริมการบริโภคกุ้งทะเล ภายในประเทศ (กป., กษ., พณ.)
- 2) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายกุ้งทะเลทั่วประเทศ เช่น fisherman shop และ ช่องออนไลน์ (กป., อตท., พณ., อสป., กสก., กสส.)



Pain Point คู่ขนาน

- 1) ส่งเสริมการลงทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กุ้งทะเล เช่น การใช้พลังงานทางเลือก การใช้จุลินทรีย์
- 2) ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลให้ได้ผลผลิตตรงตามความต้องการของตลาด เช่น สี และขนาด
- 3) สนับสนุนกิจกรรมเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาด้านโรคในการเลี้ยงกุ้งทะเล
- 4) ส่งเสริมการใช้เทคนิคการเก็บรักษาสินค้ากุ้งทะเลที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 5) การเจรจาด้านการขนส่งกุ้งทะเลและสัตว์น้ำโดยรถไฟผ่าน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวไปยัง สาธารณรัฐประชาชนจีน (กป., กษ., พณ.)



Pain Point

ภาพรวมสินค้ากุ้งทะเลมีชีวิต

Pain Point เร่งด่วน

1) การเพิ่มเที่ยวบินเพื่อส่งออกกุ้งทะเลมีชีวิตเพื่อการบริโภคไปจีน (กบ., กษ., พณ., คค.)



Pain Point คู่ขนาน

- 1) ส่งเสริมการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กุ้งทะเล เช่น การใช้พลังงานทางเลือก การใช้จุลินทรีย์
- 2) ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลให้ได้ผลผลิตตรงตามความต้องการของตลาด เช่น สี และขนาด
- 3) สนับสนุนกิจกรรมเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาด้านโรคในการเลี้ยงกุ้งทะเล
- 4) ส่งเสริมการใช้สายพันธุ์ที่ปรับปรุงพันธุ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่และความต้องการของตลาด



ตัวอย่าง กุ้งทะเลมีชีวิต

คลัสเตอร์กุ้งกุลาดำไทย

ตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

กุ้งกุลาดำมีชีวิต แช่เย็น แช่แข็ง

จุดเด่น :

ผลผลิตมีคุณภาพ มีความสามารถผลิตได้ ตามความต้องการของลูกค้า มีมาตรฐาน GAP

ปัญหาอุปสรรค :

- 1) เทียบบินในการขนส่งมีจำกัด
- 2) ต้นทุนการเพาะเลี้ยงสูง (ด้านอาหารสัตว์น้ำและพลังงาน)

วิธีการดำเนินการของกลุ่มโดยสังเขป :

ผลิตกุ้งกุลาดำมีชีวิต แช่แข็งส่งออกไปยังประเทศจีน ฮองกง และประเทศอื่น ๆ และกุ้งแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป เช่น กุ้งทอดซอสมะขามจำหน่ายในประเทศ



ตัวอย่าง กุ้งทะเลมีชีวิต

คัสเตอร์กุ้งกุลาดำไทย

ตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

Pain Point เร่งด่วน

- 1) การเพิ่มเที่ยวบินเพื่อส่งออกกุ้งทะเลมีชีวิตเพื่อการบริโภค
- 2) การเปิดช่องทางขนส่งกุ้งทะเลและสัตว์น้ำโดยรถไฟผ่านสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 3) เจรจาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์น้ำ
- 4) การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และส่งเสริมการบริโภคกุ้งทะเลพร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายกุ้งทะเลภายในประเทศ



Pain Point ค่อยชาน

- 1) ส่งเสริมการลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกุ้งทะเล เช่น การใช้พลังงานทางเลือก การใช้จุลินทรีย์
- 2) ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลให้มีคุณภาพ สี และขนาดตรงตามความต้องการของตลาด
- 3) ส่งเสริมการใช้สายพันธุ์ที่ปรับปรุงพันธุ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่และความต้องการของตลาด

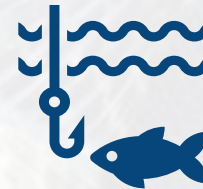
สินค้าปลานิล



4 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
159 ราย



พื้นที่
1,483 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 2 แปลง
- วิสาหกิจชุมชน 1 กลุ่ม
- กลุ่มเกษตรกร 1 กลุ่ม



3 จังหวัด
3 อำเภอ
4 ตำบล



สินค้าปลานิล มีจำนวน 4 กลุ่ม



กลุ่มแปลงใหญ่ จำนวน 2 แปลง

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
แปลงใหญ่ปลานิล ตำบลบ้านต้า	ปลานิลสด	บ้านต้า	เมืองพะเยา	พะเยา	50	229
แปลงใหญ่ปลานิล ตำบลท่าข้าม	ปลานิลแดดเดียว จ๊อปลานิล น้ำพริกปลานิล ปลานิลจับหลัก ทอดมันปลานิล ปลายอ	ท่าข้าม	พนัสนิคม	ชลบุรี	31	697

กลุ่มเกษตรกร จำนวน 1 กลุ่ม

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ศรีดอนไชย	ปลานิลแล่แช่แข็ง,	ศรีดอนไชย	เทิง	เชียงราย	58	556.39

วิสาหกิจชุมชนจำนวน 1 กลุ่ม

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
วิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งเกลือ	กรอบเค็มปลานิล คูกี้ปลานิล ผงโรยข้าวปลานิล ปลานิลหยองเสริมแคลเซียม	แม่ปืม	เมืองพะเยา	พะเยา	20	0.1



Pain Point

ภาพรวมสินค้าปทานิล

Pain Point เร่งด่วน

- 1) เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น เพิ่มเทคนิคการแปรรูป และการจัดการการเลี้ยง (กป.)
- 2) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องสินค้า และผลิตภัณฑ์ (กษ.,กป.,อตก.)
- 3) เพิ่มช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย เช่น ช่องทางออนไลน์ และจุดจำหน่ายอื่นๆ (กป.,อตก.,พณ.)



Pain Point คู่ขนาน

- 1) ลดต้นทุนการผลิตปทานิลตลอดสายการผลิตเพื่อให้แข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ (เช่น ค่าอาหาร ค่าพลังงาน ค่าขนส่ง เป็นต้น) (กษ.,พณ.,พน.)
- 2) ผลักดันให้สินค้าปทานิลได้รับการรับรองมาตรฐานการบริโภคเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคและเตรียมพร้อมสำหรับการส่งออก (กป.,อย.)
- 3) ลดการสูญเสียจากกระบวนการแปรรูป โดยการนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มมูลค่า (zero waste)

ตัวอย่าง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งเกลือ

ตำบลแม่ปืม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา



สินค้าที่กลุ่มผลิต ขนมอบเค็มนิลลา ผงโรยข้าวจากปลานิล ลาบปลานิล มินิสติกปลานิล แคบปลานิล คู่ก๊กนิลลา และปลานิลหยองเสริมแคลเซียม

วิธีการดำเนินการของกลุ่มโดยสังเขป :

- กลุ่มมีสมาชิกเกษตรกร จำนวน 10 ราย มีปริมาณผลผลิต 1000 ชิ้น ต่อเดือน 10,000 ชิ้นต่อปี ราคาขายเฉลี่ย 40 - 100 บาท/ชิ้น รายได้ 400,000 บาทต่อปีมีการผลิต 4 วันต่อสัปดาห์ โดยสมาชิกที่มาทำการผลิตได้รับค่าจ้างครั้งละ 250-300บาท

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ :

- ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศเป็นหลักทั้งแบบจำหน่ายสินค้าที่หน้าร้านค้า ส่งออกจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าที่ทางหน่วยงานของรัฐบาลจัดขึ้นและช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ เช่น Facebook Shopee Line

จุดเด่น :

- 1) ผู้นำกลุ่มมีความคิดสร้างสรรค์ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ
- 2) มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามดึงดูดใจผู้บริโภค เช่น อย. GMP ประมงธงเขียว OTOP 4 ดาว
- 3) กลุ่มมีความรู้ความสามารถด้านการทำการตลาดด้วยตนเอง เข้าถึงเทคโนโลยีปัจจุบันได้
- 4) ใช้หลักการ BCG ในการนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม

ปัญหาอุปสรรค :

- 1) อุปกรณ์และเครื่องมือยังไม่เพียงพอและเหมาะสม ส่งผลให้กำลังการผลิตต่ำ
- 2) ช่องทางการจำหน่ายยังมีไม่หลากหลาย

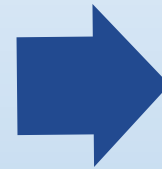
ตัวอย่าง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งเกลือ

ตำบลแม่ปืม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา



Pain Point เร่งด่วน

- 1) สนับสนุนและปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดเวลาและต้นทุน เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องสำหรับล้างและแยกก้างกับเนื้อปลา
- 2) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และประชาสัมพันธ์สินค้าให้ทั่วถึง



Pain Point ค่อยชานาน

- 1) ส่งเสริมความรู้ กฎระเบียบการส่งออกไปยังต่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งออก
- 2) ผลักดันการจำหน่ายสู่ตลาดต่างประเทศ

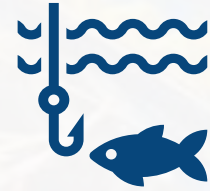
สินค้ากุ้งก้ามกราม



5 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
178 ราย



พื้นที่
1,798 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 5 แปลง



5 จังหวัด
5 อำเภอ
5 ตำบล



สินค้ากึ่งกำกรวม มีจำนวน 5 กลุ่ม

กลุ่มแปลงใหญ่ จำนวน 5 แปลง

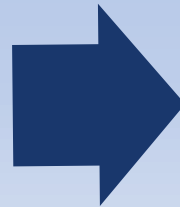
ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
กลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งบางระกำ	กุ้งกำกรวม	บางระกำ	นครชัยศรี	นครปฐม	35	12.06 ไร่
วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กุ้งกำกรวมบ้านสะพานพัฒนา	กุ้งกำกรวม	องครักษ์	บางปลาม้า	สุพรรณบุรี	38	465 ไร่
แปลงใหญ่กุ้งกำกรวม หมู่ที่ 18 ตำบลรางหวาย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี	กุ้งกำกรวม	รางหวาย	พนมทวน	กาญจนบุรี	41	520.5 ไร่
แปลงใหญ่กุ้งกำกรวมบ้านโปร่งแค	กุ้งกำกรวม	ตำบลบัว	ยางตลาด	กาฬสินธุ์	31	272 ไร่
กลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งกำกรวมบางแพ จังหวัดราชบุรี	กุ้งกำกรวม	ดอนใหญ่	บางแพ	ราชบุรี	33	527.4 ไร่



Pain Point ภาพรวมสินค้ากึ่งก้ำมกราม

Pain Point เร่งด่วน

- 1) พัฒนาศักยภาพการผลิตให้มีผลผลิตต่อหน่วยการผลิตเพิ่มขึ้น เช่น อบรมพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการ และพัฒนาการจัดการเพาะเลี้ยง
- 2) เร่งประชาสัมพันธ์ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก เพื่อชี้แจงถึงความจำเป็นและความเข้าใจในกฎระเบียบต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (กป.)
- 3) ผลักดันให้ฟาร์มกึ่งก้ำมกรามเข้าสู่มาตรฐานมากขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคและเตรียมพร้อมสำหรับการส่งออก (กป., มกอช.)
- 4) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปทั่วประเทศ เช่น fisherman shop และช่องออนไลน์ (กป., อดก., พณ., อสป., กสก., กสส.)



Pain Point คู่ขนาน

- 1) ลดต้นทุนการผลิตกึ่งก้ำมกรามที่ตลอดสายการผลิตเพื่อให้แข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ (เช่น ค่าอาหาร ค่าพลังงาน ค่าขนส่ง เป็นต้น) (กษ., พณ., พน.)
- 2) จัดทำฐานข้อมูลการผลิตเพื่อทราบปริมาณผลผลิตที่จะออกสู่ตลาด นำไปสู่การวางแผนการผลิตเพื่อป้องกันสินค้ากึ่งก้ำมกรามล้นตลาดและราคาตกต่ำ
- 3) ผลักดันให้เกิดการส่งออกกึ่งก้ำมกรามไปต่างประเทศมากขึ้นในตลาดเดิมที่มีกำลังซื้อสูง เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน (กป., กษ., พณ.)
- 4) เปิดตลาดใหม่สินค้ากึ่งก้ำมกรามในต่างประเทศ (กป., กษ., พณ.)
- 5) บริหารจัดการและกระจายสินค้ากึ่งก้ำมกรามในช่วงสินค้าล้นตลาดและขาดแคลนเพื่อให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้าได้ในราคาเหมาะสม (กป., อดก., พณ., อสป., กสก., กสส.)

ตัวอย่าง วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กึ่งกำมกรามบ้านสะพานพัฒนา

ตำบลองครักษ์ อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี



สินค้าที่กลุ่มผลิต กึ่งกำมกรามสด กึ่งเหี้ยดเมืองเหนือ น้ำพริกกึ่ง กึ่งแห้ง กึ่งอบกรอบ ซอสต้มยำ สแน็คกึ่งกรอบ และข้าวเกรียบกึ่ง

วิธีการดำเนินการของกลุ่มโดยสังเขป :

- กลุ่มมีสมาชิกเกษตรกร จำนวน 38 ราย มีปริมาณผลผลิต 118,814 กิโลกรัมต่อปี คิดเป็นมูลค่า 25,188,568 บาท/ปี และมีการนำผลผลิตมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

มีรายได้เพิ่มเติม 15,000 – 20,000 บาท/เดือน ทั้งนี้ กลุ่มแปลงใหญ่ยังมีการจัดการรายได้ในรูปแบบกลุ่ม บริหารจัดการเงินรายได้ภายใน และจัดสรรผลกำไรให้แก่สมาชิกภายในกลุ่ม

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ :

- ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศเป็นหลักทั้งแบบจำหน่ายสินค้าที่หน้าร้านค้าส่งออกจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าที่ทางหน่วยงานของรัฐบาลจัดขึ้นและช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ เช่น Facebook

จุดเด่น :

- 1) ผู้นำกลุ่มมีความเป็นผู้นำ นำกลุ่มสู่การพัฒนาต่อยอดได้
- 2) กลุ่มมีความเข้มแข็ง และพร้อมรับการพัฒนา
- 3) กลุ่มมีศักยภาพในการผลิตและแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 4) มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ดึงดูดใจผู้บริโภค เช่น อย. ประมงธงเขียว OTOP
- 5) สมาชิกทุกรายได้รับรองมาตรฐาน GAP

ปัญหาอุปสรรค :

- 1) ต้นทุนการเพาะเลี้ยงสูง (ด้านอาหารสัตว์น้ำและพลังงาน)
- 2) ต้องการช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้

ตัวอย่าง วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กึ่งกำมGRAMบ้านสะพานพัฒนา

ตำบลองครักษ์ อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

Pain Point เร่งด่วน

- 1) เจรจาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน Solar Cell เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและแปรรูป
- 3) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และประชาสัมพันธ์สินค้าให้ทั่วถึง



Pain Point คู่ขนาน

- 1) ส่งเสริมความรู้ ภาวะเบียบการส่งออกไปยังต่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งออก
- 2) ผลักดันการจำหน่ายสู่ตลาดต่างประเทศ
- 3) ผลักดันสินค้าแปรรูปให้เข้าสู่มาตรฐานเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นในทุกสินค้า
- 4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค

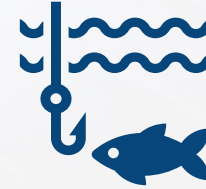


สินค้าปลากะพงขาว

6 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
640 ราย



พื้นที่
11,173 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 5 แปลง
- กลุ่มสมาคมผู้เลี้ยงปลา
ทะเลไทย 1 กลุ่ม



6 จังหวัด
6 อำเภอ
6 ตำบล



สินค้าปลากะพงขาว



กลุ่มแปลงใหญ่ จำนวน 5 แปลง

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
แปลงใหญ่ปลากะพงขาว หมู่ 3,4,5,6 ตำบล คลองนิมยตรา	ปลากะพงขาว	คลองนิมยตรา	บางบ่อ	สมุทรปราการ	20	343.75 ไร่
ผู้เลี้ยงปลาทะเลตำบลห้วยน้ำขาว	ปลากะพงขาว (ผลิตภัณท์) (แซ่แซ็ง ขนمجีบ ลูกชิ้น)	ห้วยน้ำขาว	เมืองตราด	ตราด	31	420.7254 ไร่
แปลงใหญ่ปลากะพงขาว	ปลากะพงขาว	ดอนยายหนู	อ.กุยบุรี	ประจวบคีรีขันธ์	21	272 ไร่
แปลงใหญ่ปลากะพงขาวในกระชัง กลุ่มรัก เกาะยอ หมู่ 4,5,8 ตำบลเกาะยอ	ปลากะพงขาว	เกาะยอ	เมือง	สงขลา	32	3.65 ไร่
กลุ่มเลี้ยงปลากระพงขาวะหริ่ง จังหวัด ปัตตานี	ปลากะพงขาว	ยามู .บางปู .หนอง แรต	ยะหริ่ง	ปัตตานี	35	132.51 ไร่

กลุ่มสมาคมผู้เลี้ยงปลาทะเลไทย จำนวน 1 กลุ่ม

ชื่อกลุ่ม	ชนิดสินค้า	ที่ตั้ง			จำนวนสมาชิก	พื้นที่ (ไร่)
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
สมาคมผู้เลี้ยงปลาทะเลไทย	ปลากะพงขาว	บางกะไห	เมืองฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	500	10,000



Pain Point

ภาพรวมสินค้าปลากะพงขาว

Pain Point เร่งด่วน

- 1) ยกกระดับมาตรการควบคุมการนำเข้าด้านอาหารปลอดภัย (การตรวจวิเคราะห์โรคและสารตกค้าง) (กป., กษ.)
- 2) การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อส่งออกสินค้าปลากะพงขาวไปยังประเทศจีน (กป., กษ., พณ.)
- 3) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายปลากะพงขาวทั่วประเทศ เช่น fisherman shop และช่องออนไลน์ (กป., อตก., พณ., อสป., กสก., กสส.)



Pain Point ค่อยนาน

- 1) ส่งเสริมรูปแบบการเลี้ยงเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การใช้เทคโนโลยี การใช้จุลินทรีย์
- 2) ส่งเสริมการเลี้ยงปลากะพงขาวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และขนาดตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงการเพิ่มมูลค่าสินค้าปลากะพงขาว เช่น การเสริม DHA
- 3) ส่งเสริมการใช้เทคนิคการเก็บรักษาสินค้าปลากะพงขาวที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า



ตัวอย่าง สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย

ตำบลบางกะไห อำเภอมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

จุดเด่น :

ผลผลิตมีคุณภาพ มีความสามารถผลิตได้ ตามความต้องการ
ของลูกค้า มีมาตรฐาน GAP

ปัญหาอุปสรรค :

1. ประสบปัญหาราคาคตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง
2. มีผลผลิตปลากะพงขาวมากกว่าความต้องการของผู้บริโภคเนื่องจากการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน

วิธีการดำเนินการของกลุ่มโดยสังเขป :

ผลิตปลากะพงขาวสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ตามความต้องการ
ผลผลิตส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศ พม่า และ

ตัวอย่าง สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย

ตำบลบางกะไห อำเภอมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

Pain Point เร่งด่วน

- 1) เจริญบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์
- 2) ยกกระดับมาตรการควบคุมการนำเข้าด้านอาหารปลอดภัย ซึ่งรวมถึงการตรวจวิเคราะห์โรคและสารตกค้างในสินค้านำเข้า
- 3) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายปลากะพงขาวภายในประเทศ โดยการเพิ่มจุดจำหน่ายผ่านร้านค้า โมเดิร์นเทรด และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
- 4) การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อส่งออกสินค้าปลากะพงขาวไปยังประเทศจีน



Pain Point คู่ขนาน

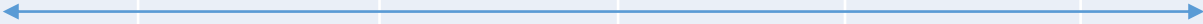
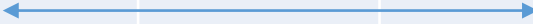
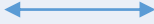
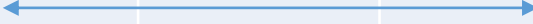
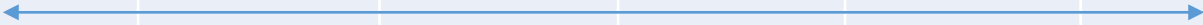
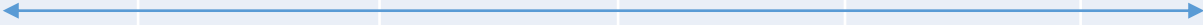
- 1) ส่งเสริมรูปแบบการเลี้ยงเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การใช้เทคโนโลยี การใช้จุลินทรีย์
- 2) พัฒนาตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) และส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปลากะพงขาว เช่น การเสริม DHA
- 3) สนับสนุนฟาร์มเพาะเลี้ยงปลากะพงขาวให้ได้มาตรฐานด้านการเพาะเลี้ยง
- 4) ส่งเสริมการใช้เทคนิคการเก็บรักษาสินค้าปลากะพงขาวที่มีประสิทธิภาพ

Action Plan สินค้าปลาสวยงาม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงปลากัดสี/ปลาสวยงามตำบลหนองปากโลง

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	มี.ค 67	เม.ย 67	พ.ค 67	ก.ค 67	ส.ค 67	ก.ย 67	
1	อบรมให้ความรู้ด้านการผลิตอาหารมีชีวิต	←————→						
2	ให้ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาสายพันธุ์ตามความต้องการของตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก	←————→						
3	พัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่มาตรฐานเพื่อการส่งออกไปต่างประเทศ	←————→						

Action Plan สิ้นค้ากุ้งทะเลมีชีวิต คลัสเตอร์กุ้งกุลาดำไทย

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	มี.ค 67	เม.ย 67	พ.ค 67	ก.ค 67	ส.ค 67	ก.ย 67	
1	เพิ่มเที่ยวบินระหว่างจังหวัดภูเก็ตกับประเทศจีน และส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย-จีน							
2	เจรจาเปิดด่านกักกันสัตว์ ที่ด่านโมฮ่าน และเตรียมความพร้อมอำนวยความสะดวกในการขนส่งผ่านด่านฯ หนองคาย							
3	เสนอของบประมาณในการตรวจวิเคราะห์โรคกุ้งทะเลเพิ่มเติม							
	เจรจาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำ							
	สนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน Solar Cell							
4	ส่งเสริมให้ความรู้เรื่องการใช้จุลินทรีย์ในการเลี้ยงกุ้งทะเล เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ							

Action Plan สินค้าปทานิล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งเกลือ

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	มี.ค 67	เม.ย 67	พ.ค 67	ก.ค 67	ส.ค 67	ก.ย 67
1	ส่งเสริมด้านการตลาดโดยการสร้างการรับรู้และการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำ						
2	นำข้อมูลจากการลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งเกลือ ต. แม่ปืม อ. เมือง จ. พะเยา ประชุมและจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มฯ ดังนี้ - พัฒนาเครื่องมือสำหรับล้างและแยกก้างและเนื้อปลา - หาข้อมูลเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต - จัดทำแผนถ่ายทอดความรู้และจัดฝึกอบรม ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ควบคู่กับด้านการตลาด	←→					
3	วิศวกรรมดำเนินการพัฒนาเครื่องต้นแบบสำหรับล้างและแยกก้างและเนื้อปลา ระยะเวลาดำเนินการ						
4	ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการหลังการจับ การแปรรูปสัตว์น้ำ เทคนิคการบรรจุและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ติดตามผลการปรับปรุงโรงเรือนการผลิตและการยื่นขอเลขสารบบอาหาร (อย.) ใหม่	←→			←→		
5	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและด้านการเพิ่มช่องทางทางการตลาด						
6	จัดทำอุปกรณ์ต้นแบบ และจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าของกลุ่ม พร้อมลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคนิคการใช้และการรักษาเครื่องมือ (รอจัดสรรงบประมาณ)				←→		
7	กิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาด โดยการกระจายสินค้าสู่ผู้แทนจำหน่ายหรือคู่ค้ารายใหม่ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ						←→

Action Plan สินค้ากึ่งก้ามกราม วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ก้ามกรามบ้านสะพานพัฒนา

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	มี.ค 67	เม.ย 67	พ.ค 67	ก.ค 67	ส.ค 67	ก.ย 67
1	เจรจาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์	← →					
2	สนับสนุนอุปกรณ์พลังงานทดแทน เพื่อแก้ไขปัญหาด้านต้นทุนพลังงาน		← →				
3	ส่งเสริมด้านการตลาดโดยการสร้างการรับรู้และการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำ	← →					
4	กิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาด โดยการกระจายสินค้าสู่					← →	

Action Plan สินค้า ปลากระพงขาว สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	มี.ค 67	เม.ย 67	พ.ค 67	ก.ค 67	ส.ค 67	ก.ย 67
ระยะสั้น (ปี 2567)							
1	จัดทำแผนการผลิตและการพัฒนาศักยภาพกลุ่มฯ	↔					
2	ดำเนินการมาตรการควบคุมการนำเข้าปลากระพงขาว	←————→					
3	จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคปลากระพงขาวภายในประเทศ "Seabass Fair"	↔					
4	กิจกรรมตรวจประเมินฟาร์มและสถานประกอบการเพื่อเปิดตลาดส่งออกไปยังประเทศจีน		↔				
5	โครงการเชื่อมโยงการระบายจำหน่ายปลากระพง ปี 2567 (กรมการค้าภายใน)	←————→					
6	ส่งเสริมให้ความรู้เรื่องการใช้จุลินทรีย์ในการเลี้ยงปลากระพงขาว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ	←————→					
7	พัฒนาตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) และส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปลากระพงขาว เช่น การเสริม DHA	←————→					
8	ส่งเสริมการยกระดับการเพาะเลี้ยงปลากระพงขาวให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ GAP	←————→					
9	เจรจาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำ	←————→					