

รายงานผลการขับเคลื่อนพืชสมุนไพร
จังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566
และฐานข้อมูลพืชสมุนไพร



กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
ตุลาคม 2566

คำนำ

ด้วยคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2559 อนุมัติแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 - 2564 เป็นแผนงานด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ และขยายระยะเวลาถึง พ.ศ. 2565 ปัจจุบันการพัฒนาพืชสมุนไพรไทยอยู่ในห้วงเวลาของแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นเกษตรชีวภาพมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชสมุนไพรในภาคการผลิต นำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และส่งเสริมการปลูกให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของพื้นที่ และเพื่อให้การส่งเสริมปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เกิดการพัฒนาอย่างครบวงจรในด้านการปลูกพืชสมุนไพร มีการพัฒนาการผลิตวัตถุดิบให้ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ มีการแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายเป็นที่ยอมรับ รวมถึงการทำการตลาดสินค้าสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดทางเศรษฐกิจและการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดฉะเชิงเทรา เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566 และฐานข้อมูลพืชสมุนไพร ขึ้นเพื่อรวบรวมผลการดำเนินงาน และข้อมูลที่สำคัญทางด้านพืชสมุนไพร สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานระยะต่อไป ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนข้อมูลเป็นอย่างดีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ จึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตุลาคม 2566

สารบัญ

หน้า

สรุปสาระสำคัญ

ความเป็นมา.....	1
ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการพัฒนา.....	1
ส่วนที่ 1 สถานการณ์และแนวโน้มสมุนไพรตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรโลก.....	2
1.1 สถานการณ์ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Herbal Market).....	2
1.1.1 ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	2
1.1.2 ตลาดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร (Herbal Medicine Market).....	3
1.1.3 ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Herbal Supplement).....	4
1.1.4 ตลาดผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (Herbal Cosmetic).....	4
1.2 ภาพรวมสถานการณ์และแนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโลก.....	4
ส่วนที่ 2 สถานการณ์และความต้องการสมุนไพรในประเทศไทย.....	5
2.1 สถานการณ์สมุนไพรในประเทศไทย.....	5
2.1.1 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตสมุนไพร.....	5
2.1.2 การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรและวัตถุดิบสมุนไพร.....	5
2.2 คุณภาพและมาตรฐานของวัตถุดิบสมุนไพร.....	6
2.3 เทคโนโลยีในการพัฒนาพืชสมุนไพร.....	6
2.3.1 เทคโนโลยีด้านการเพาะปลูก.....	6
2.3.2 เทคโนโลยีด้านการแปรรูปเบื้องต้น.....	7
2.3.3 เทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการตลาด.....	7
2.4 ความต้องการและราคาสมุนไพร.....	8
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมการเพาะปลูกพืชสมุนไพรในจังหวัด.....	9
ส่วนที่ 4 แผนดำเนินงานการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566.....	10
ส่วนที่ 5 รายงานผลการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566.....	20

ภาคผนวก

- คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ 3234/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา
- คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ 219/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา
- คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ 1061/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา (เพิ่มเติม)
- ฐานข้อมูลกลุ่มผู้ปลูก/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปรรูป สมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา จากสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา จากสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ปริมาณความต้องการสมุนไพรแห้งและราคา ระยะเวลา 1 ปี ของบริษัท ธงทองโอสถ จำกัด
- ข้อกำหนดของสมุนไพรแห้ง จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา
- Road Map แผนขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริมการผลิต จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566
- Road Map แผนขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านสาธารณสุขการแพทย์ แปรรูป เทคโนโลยี จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566
- Road Map แผนขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริมส่งเสริมการตลาด จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566

สรุปสาระสำคัญ

ความเป็นมา

ปัจจุบันโลกของเรามีแนวโน้มประชากรที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้กระแสการดูแลสุขภาพและความนิยมธรรมชาติ ได้รับความนิยมในผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร อาหารสุขภาพ และการแพทย์ทางเลือกเกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการในวัตถุดิบที่เกี่ยวกับสมุนไพรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งความต้องการบริโภคสด และใช้ในการแปรรูป ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเวชสำอาง อุตสาหกรรมอาหารเสริม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอย่างง่าย โดยอุตสาหกรรมสมุนไพรเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ได้แก่ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ได้แก่ การแพทย์ครบวงจร ซึ่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมุนไพร ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า เกี่ยวข้องในเรื่องเกษตรชีวภาพ โดยส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตและนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของประเทศทั้งด้านอาหารและสุขภาพ มีการกำหนดยุทธศาสตร์สมุนไพรในส่วนงานของกระทรวงเกษตรฯ ภายใต้แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2565) และแผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งให้ความสำคัญสมุนไพร Products Champion แบ่งออกเป็น 2 มิติ คือ มิติด้านศักยภาพและมิติด้านความต้องการ รวม 12 ชนิด ภายใต้แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยฯ ได้แก่ กระชายดำ ไพล ขมิ้นชัน บัวบก กวาวเครือขาว มะขามป้อม กระชาย พริก ฟ้าทะลายโจร กระจับแดง หล้าหวาน และว่านหางจระเข้ ในการพัฒนาสมุนไพรไทยให้เป็นที่ยอมรับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดตั้งเมืองสมุนไพร เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรในระดับจังหวัด 14 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ปราจีนบุรี สกลนคร สุราษฎร์ธานี อุตรธานี พิษณุโลก อุทัยธานี สระบุรี นครปฐม จันทบุรี มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ สงขลา และ 10 จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี น่าน ตรัง ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา บุรีรัมย์ เพชรบูรณ์

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการพัฒนา

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า เกี่ยวข้องในเรื่องเกษตรชีวภาพ โดยส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต

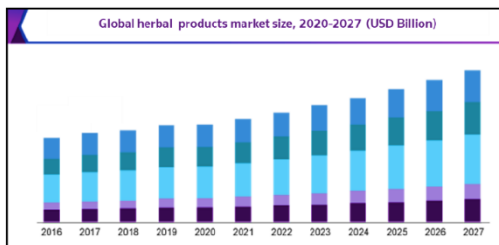
และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของประเทศทั้งด้านอาหารและสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพรซึ่งไทยมีศักยภาพเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยสมุนไพรไทยเป็นที่สุดแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยซึ่งการผลิตสมุนไพรในไทยส่วนใหญ่เน้นการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศเป็นหลัก และแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2565) รวมทั้งแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพร ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2566-2570)

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และแนวโน้มสมุนไพรตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรโลก

1.1 สถานการณ์ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Herbal Market)

1.1.1 ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลของ Grand View Research, Inc. พบว่า ปี 2562 ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม อาหารเสริม ยา เวชสำอาง และอื่นๆ มีมูลค่ารวม 131.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 4,095.8 พันล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ปี 2570 คาดว่ามูลค่าตลาดสมุนไพร



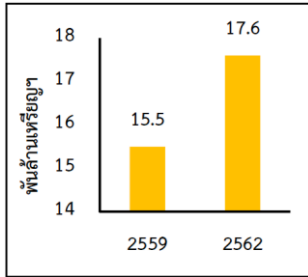
มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นถึง 225.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 7,036.1 พันล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.0 ต่อปี เนื่องจากแนวโน้มกระแสนิยมดูแลสุขภาพและความงามโดยใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงการแพร่ระบาดของ

COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยเฉพาะยาที่มีสรรพคุณในการป้องกันไวรัสได้ดี ส่งผลให้ตลาดการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่วนแบ่งมากที่สุดคือ อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 34.7 รองลงมาคือ ยารักษาโรค ร้อยละ 21.4 อาหารเสริม ร้อยละ 20.9 เวชสำอาง ร้อยละ 17.5 และอื่นๆ ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาตลาดผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำแนกตามภูมิภาค พบว่า (1) อเมริกาเหนือ เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด มีสัดส่วนรายได้ถึงร้อยละ 35.8 และมีแนวโน้มความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น เนื่องจากกระแสการรักษาสมดุลโภชนาการโดยการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยาสมุนไพรที่มีสรรพคุณในการเพิ่มสารอาหารและลดระดับไขมันในร่างกาย รวมทั้ง ความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบที่เป็นอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคยาทั่วไปที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีแนวโน้มขยายตัว (2) เอเชียแปซิฟิก ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรเติบโตเร็วที่สุด เนื่องด้วยนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อาหารเสริม ยา และเวชสำอาง ส่งผลให้มีการดึงดูดนักลงทุนในผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจด้านเกษตรกรรม อาจขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย

และ (3) ยุโรป ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยเฉพาะยามีนแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพราะเป็นภูมิภาคด้านเภสัชกรรมที่สำคัญทั่วโลก เนื่องจากมีบริษัทายักษ์ใหญ่ เช่น Bayer AG และ Novartis ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมยาในภูมิภาค

การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรโลกมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของ Trade Map พบว่า ปี 2562 การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโลกมีมูลค่าประมาณ 17.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ

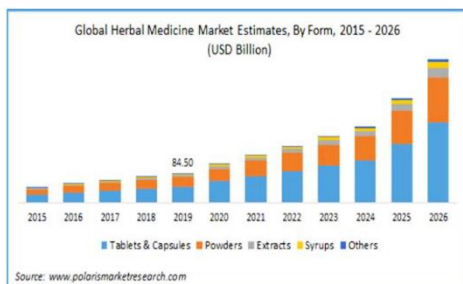


548.2 พันล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เฉลี่ยร้อยละ 6.0 ต่อปี โดยประเทศที่มีการส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากที่สุดคือ จีน (3.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 121.5 พันล้านบาท) อินเดีย (1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 56.1 พันล้านบาท) อเมริกา (1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 46.7 พันล้านบาท) และเยอรมนี (0.93 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 28.9 พันล้านบาท) ตามลำดับ

สำหรับประเทศที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากที่สุดคือ อเมริกา (3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 102.8 พันล้านบาท) เยอรมนี (1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 49.8 พันล้านบาท) ฝรั่งเศส (1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 34.3 พันล้านบาท) และญี่ปุ่น (0.99 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 30.8 พันล้านบาท) เนื่องจากอเมริกันนิยมบริโภคสมุนไพรในรูปแบบอาหารเสริม เครื่องดื่ม และยาสมุนไพร โดยเฉพาะกลุ่มยา เช่น อมแก๊เจ็บคอ โรคนอนไม่หลับ โรคไขข้อ เป็นต้น ส่วนเยอรมนีมีการใช้สมุนไพรถึงร้อยละ 45 ในการรักษาโรคพื้นฐาน โดยเฉพาะยาลดไข้แทนพาราเซตามอล สำหรับฝรั่งเศสนิยมใช้เวชสำอางจากสารสกัดธรรมชาติ และมีแบรนด์ Beautrio ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่เจาะกลุ่มผู้มีรายได้สูงที่จุดเด่นในการใช้สมุนไพร และญี่ปุ่นนิยมใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาพยาบาลเกือบร้อยละ 80 อีกทั้งมีระบบประกันสุขภาพที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจ่ายยาสมุนไพร

1.1.2 ตลาดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร (Herbal Medicine Market)

ตลาดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของ Polaris Market Research. พบว่า ปี 2562 ตลาดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร มีมูลค่ารวม 84.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,631.2 พันล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดย ปี 2568 คาดว่ามูลค่าตลาดสมุนไพร

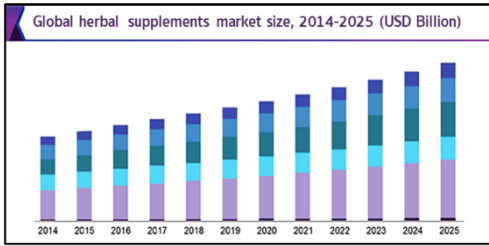


มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นถึง 311.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 9,705.9 พันล้านบาท หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 20.5 ต่อปี โดยเอเชียแปซิฟิกมีศักยภาพในการผลิตสูงสุด (ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และไทย) เนื่องจากมีศักยภาพในการเพาะปลูกวัตถุดิบเพื่อเชื่อมต่อกับอุตสาหกรรมยา และได้รับการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสมุนไพรจากภาครัฐ รวมถึงการส่งเสริมการรักษาพยาบาล

และระบบประกันสุขภาพที่ครอบคลุมยาสมุนไพร ส่งผลให้เอเชียแปซิฟิกสามารถสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมยาเพิ่มสูงขึ้น

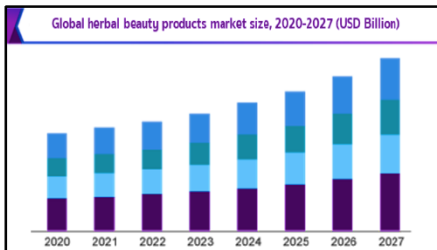
1.1.3 ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Herbal Supplement)

ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของ Grand View Research, Inc. พบว่า ปี 2563 ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริม มีมูลค่ารวม 6.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 196.1 พันล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ปี 2568 คาดว่ามูลค่าตลาดอาหารเสริมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นถึง 8.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 264.6 พันล้านบาท หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.2 ต่อปี โดยเอเชียแปซิฟิก เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด มีสัดส่วนรายได้ถึงร้อยละ 35.9 เนื่องจากความตระหนักเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่สามารถใช้อาหารเสริมจากสมุนไพรเพื่อการบำรุงสุขภาพ กระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน ลดระดับน้ำตาลในเลือด และเพิ่มพลังงาน



1.1.4 ตลาดผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (Herbal Cosmetic)

ตลาดผลิตภัณฑ์เวชสำอางมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของ Grand View Research, Inc. พบว่า ปี 2563 ตลาดผลิตภัณฑ์เวชสำอางสมุนไพร (ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว บำรุงเส้นผม น้ำหอม) มีมูลค่ารวม 82.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,569.8 พันล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ปี 2570 คาดว่ามูลค่าตลาดสมุนไพรมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นถึง 117.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 3,661.9 พันล้านบาท หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5.2 ต่อปี โดยตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด คือ อเมริกาเหนือ มีสัดส่วนรายได้ถึงร้อยละ 34.7 และตลาดที่เติบโตเร็วที่สุด คือ เอเชียแปซิฟิก อัตราการเติบโตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.2 ต่อปี



จากสถานการณ์และแนวโน้มความต้องการสมุนไพรของโลกข้างต้น สรุปได้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยา อาหารเสริม และเวชสำอาง มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นตลาดสมุนไพรที่มีอัตราการขยายตัวที่มากที่สุด โดยเฉพาะ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และไทย ดังนั้นประเทศไทยจึงมีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประเทศไทยอย่างยั่งยืน

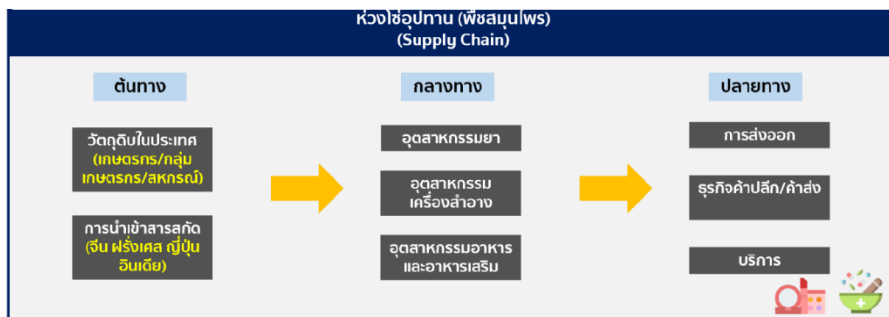
1.2 ภาพรวมสถานการณ์และแนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโลก



ส่วนที่ 2 สถานการณ์และความต้องการสมุนไพรในประเทศไทย

แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ.2560–2564 ได้วิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมพืชสมุนไพร แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ต้นทาง ประกอบด้วย การจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบสมุนไพร ที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการเพาะปลูกและการจัดการวัตถุดิบให้มีคุณภาพ และการนำเข้าสารสกัด เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมภายในประเทศ กลางทาง เน้นการนำวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาแปรรูปในอุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมอาหารและอาหารเสริม และปลายทาง ช่องทางการนำสินค้าสู่ผู้บริโภค ที่เป็นการบริหารจัดการกระบวนการจัดจำหน่ายในลักษณะต่าง ๆ เช่น การส่งออก การค้าส่ง ค้าปลีก การใช้ผลิตภัณฑ์ด้านการบริการ เป็นต้น โดยแผนแม่บทฯ ระบุพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพ ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล กระจับปี่ บัวบก กวาวเครือขาว มะขามป้อม กระจับปี่ พริก ฟ้าทะลายโจร กระจับปี่แดง หญ้าหวาน ว่านหางจระเข้

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมพืชสมุนไพร



ที่มา : แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ.2560–2564

2.1 สถานการณ์สมุนไพรในประเทศไทย

2.1.1 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตสมุนไพร

พื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการค้ามีไม่มากนัก จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พบว่า ปี 2562 พื้นที่ปลูกสมุนไพรเพื่อการค้ารวม 95,636 ไร่ ผลผลิตรวม 129,217.76 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,351.15 กิโลกรัม/ไร่ โดยพืชสมุนไพรที่มีรายงานเนื้อที่การเพาะปลูก ได้แก่ ขมิ้นชัน กระจับปี่ บัวบก ไพล ฟ้าทะลายโจร ว่านหางจระเข้ ตะไคร้หอม พญานาค พืชสมุนไพรอื่น ๆ ในภาพรวม พบว่าพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการค้ามีไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ทำการเกษตรกรรม เนื่องจากเกษตรกรมีทางเลือกในการผลิตพืชอื่น ๆ และยังคงขาดความชัดเจนเรื่องตลาดสมุนไพร

2.1.2 การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรและวัตถุดิบสมุนไพร

การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปี 2562 การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรของไทยมีมูลค่า 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 4,355.6 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ปี 2559-2562 ไทยมีมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพิ่มขึ้น 21 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 653.3 ล้านบาท) หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.0 ต่อปี เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งการส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพร พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่วนแบ่งมากที่สุด คือ เวชสำอาง ร้อยละ 79 รองลงมา คือ อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 17 และยารักษาโรค ร้อยละ 4 วัตถุดิบสมุนไพรที่ส่งออก อยู่ในรูปแบบสดแห้ง สารสกัด และน้ำมันหอมระเหย โดยมูลค่าการส่งออกพืชสมุนไพรในรูปวัตถุดิบสดแห้ง ผงบด เท่ากับ 11.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 348.3 ล้านบาท สมุนไพรส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ขมิ้นชัน กระชายดำ ในส่วนของสารสกัดสมุนไพรมีมูลค่าส่งออก 11.1 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 345.2 ล้านบาท สารสกัดสมุนไพรส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สารสกัดจากใบบัวบก และขมิ้นชัน สำหรับน้ำมันหอมระเหยมีมูลค่าส่งออก 9.1 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 283.0 ล้านบาท ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันหอมระเหยจากไพล และขมิ้นชัน โดยตลาดส่งออกสำคัญ คือ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อเมริกา มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และพม่า

2.2 คุณภาพและมาตรฐานของวัตถุดิบสมุนไพร

วัตถุดิบสมุนไพรส่วนมากไม่ได้มาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมยา ปัจจุบันวัตถุดิบสมุนไพรเป็นการเพาะปลูกในครัวเรือน ส่วนใหญ่ยังใช้สารเคมีซึ่งไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมยา อาหารเสริม และเวชสำอาง นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบทั้งองค์ประกอบทางเคมีที่ไม่สม่ำเสมอ การปนเปื้อนจุลินทรีย์ การปนเปื้อนโลหะหนัก การปนเปื้อนสารพิษจากสารเคมี ดังนั้น การควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ต้นทาง ได้แก่ กระบวนการปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูป และการเก็บรักษา เพื่อให้ได้การผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้สารสกัดสำคัญสูง จึงเป็นสิ่งจำเป็น รวมทั้งการวิจัยพันธุ์พืชสมุนไพรที่มีคุณภาพให้สารสำคัญสูง และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในการเพาะปลูก การสกัดสารสำคัญ และการแปรรูปที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่เกษตรกร โดยมาตรฐานผลผลิตสมุนไพรในประเทศที่สำคัญ เช่น มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) มาตรฐานอินทรีย์วิถีไทย (EarthSafe Standard) สำหรับมาตรฐานเพื่อการส่งออกที่สำคัญ คือ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย (มกท.) มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ (International Federation of Organic Agriculture Movements :IFOAM) ซึ่งปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกยอมรับเป็นเกณฑ์มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ขั้นต่ำ สินค้าอินทรีย์เพื่อการนำเข้า เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฮังการี สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การรับรองมาตรฐานมีความยุ่งยาก และค่าใช้จ่ายสูง จึงควรสนับสนุนการรับรองมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลา และค่าใช้จ่าย

2.3 เทคโนโลยีในการพัฒนาพืชสมุนไพร

2.3.1 เทคโนโลยีด้านการเพาะปลูก

สมุนไพรที่จะนำไปต่อยอดแปรรูปเพื่อเป็นอาหาร ยา และเวชสำอาง ต้องได้รับมาตรฐานอินทรีย์ มีคุณภาพสารสำคัญสูงและมีความสม่ำเสมอ ฉะนั้น จึงจำเป็นต้องนำวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้เพื่อการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ วิธีการเพาะปลูกและการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมปัจจัยการผลิตที่มีความแม่นยำเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ น้ำ ดิน เพื่อให้ผลผลิตได้มาตรฐาน

และตรงตามความต้องการของตลาด โดยปัจจุบันเทคโนโลยีการเพาะปลูกที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร คือ เทคโนโลยีโรงเรือนอัจฉริยะ (Smart Farming Green House) ซึ่งเป็นโรงเรือนระบบปิด ควบคุมการจัดการโรงเรือน ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Internet Of Things: IOT) และเซ็นเซอร์ต่างๆ เช่น เซ็นเซอร์วัดความชื้นดิน วัดความเข้มแสง วัดความชื้นอากาศ วัดอุณหภูมิ เป็นต้น ที่สามารถประเมินผลและควบคุมบริหารจัดการการเพาะปลูก ได้ทุกที่และทุกเวลาผ่านสมาร์ทโฟน ส่งผลให้เกษตรกรสามารถเพาะปลูกพืชได้ทุกฤดูกาล ควบคุมการให้น้ำ และปุ๋ยได้ง่าย ลดการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช ลดจำนวนแรงงาน ประหยัดต้นทุนการดูแลพืช และประหยัดน้ำได้ถึง ร้อยละ 40 รวมทั้ง ช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และที่สำคัญคือสามารถควบคุมคุณภาพ ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ยังมีเทคโนโลยีโรงงานผลิตพืช (Plant factory) สำหรับการเพาะปลูกสมุนไพรในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระบบการปลูกพืชสมุนไพรที่ควบคุมสภาพแวดล้อม เช่น แสง อุณหภูมิ ความชื้น คาร์บอนไดออกไซด์ และสารอาหาร ส่งผลให้มีผลผลิตปริมาณมาก (มากกว่า การเพาะปลูกในแปลง 100 - 300 เท่า) และสม่ำเสมอ รวมทั้งสามารถควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน ให้มีความปลอดภัย ปราศจากยาฆ่าแมลงตามความต้องการของตลาด

2.3.2 เทคโนโลยีด้านการแปรรูปเบื้องต้น

การแปรรูปที่เกษตรกรสามารถแปรรูปได้เอง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ส่วนใหญ่เป็นการแปรรูป เบื้องต้น เช่น การอบแห้ง การกลั่นน้ำมันหอมระเหย การสกัดสารสำคัญ เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ในการอบแห้ง คือ เทคโนโลยีอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Green House Solar Dryer) เป็นเทคโนโลยี การระบายความชื้นโดยพัดลมดูดอากาศที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออบแห้งพืชสมุนไพร ซึ่งสามารถ ควบคุมมาตรฐานการผลิตสินค้าอบแห้ง รวมทั้งช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป (Fossil Fuels) ส่วนการแปรรูปด้วยการบด การกลั่น และการสกัดสารสำคัญจากสมุนไพร เกษตรกรไทย ยังผลิตได้ไม่ตรงมาตรฐานความต้องการของตลาด ดังนั้น การพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปพืชสมุนไพร ที่ทันสมัย มีมาตรฐาน จึงเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเพิ่มรายได้ของเกษตรกร

2.3.3 เทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการตลาด

ในต่างประเทศมีการนำเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ ไปปรับใช้ในกระบวนการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ การจัดการคลังสินค้า และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการบริหารจัดการ/ขนส่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างเป็นระบบ เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain ในการสร้าง ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในการระบุตัวตนเกษตรกรและที่มาของผลผลิตสมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพตลาดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ยังมีแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยง ระหว่างระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าสมุนไพรกับเกษตรกร ในการเชื่อมต่ออุตสาหกรรมยา อาหารเสริม เวชสำอาง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

2.4 ความต้องการและราคาสมุนไพร

ประเทศไทยมีความต้องการสมุนไพรมากกว่า 2 แสนตันต่อปี ความต้องการพืชสมุนไพร ในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการของตลาดโลกที่ต้องการพืชสมุนไพร สำหรับแปรรูป (ขมิ้นชัน บัวบก ไพล และกระชายดำ) เพื่อตอบโจทย์ของพฤติกรรมการรักษาสุขภาพและการบริโภค

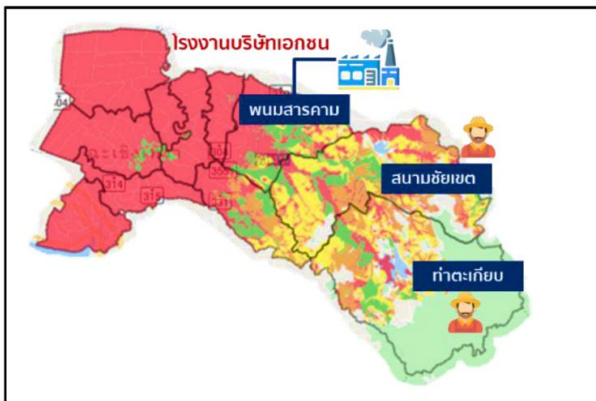
ของประชากรโลกที่เปลี่ยนไป ประกอบกับ สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการพืชสมุนไพรเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะพืชสมุนไพรฟ้าทะลายโจร ที่มีความเชื่อเกี่ยวกับสรรพคุณการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกายในการต่อต้านเชื้อ COVID-19 อีกทั้ง กรมแพทย์แผนไทยได้ส่งเสริมและขับเคลื่อนสมุนไพร 12 ชนิด ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล บัวบก กระจับแดง มะขามป้อม ฟ้าทะลายโจร ว่านหางจระเข้ กระจับ ขมิ้นชัน พริก กระจับแดง และกวาวเครือขาว เพื่อใช้รักษาทางการแพทย์ นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการนำสารสกัดจากกัญชงและกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ และขณะนี้ภาคเอกชนได้ลงทุนตั้งโรงงานในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา เพื่อผลิตยา อาหารเสริม และเวชสำอางจากสมุนไพร กัญชงและกัญชา ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของเกษตรกรในพื้นที่ ที่จะขยายและพัฒนาการเพาะปลูกและแปรรูปสมุนไพร เพื่อเชื่อมต่อกับอุตสาหกรรมในพื้นที่ ซึ่งสมุนไพรที่เป็นที่ต้องการมี 27 ชนิด จำนวน 293,450 ตัน/ปี ดังนี้

ลำดับ	ชนิด	ลำดับ	ชนิด	ลำดับ	ชนิด
1	ขมิ้นชัน	10	กระเทียม	19	ใบกะเพรา
2	กระจับดำ	11	เม็ดผักชี	20	ใบเตย
3	ใบบัวบก	12	รากผักชี	21	เม็ดลำไย
4	ไพล	13	ข่า	22	งาขาว
5	ฟ้าทะลายโจร	14	ขมิ้น	23	งาดำ
6	พริก	15	ขิง	24	รำข้าว จมูกข้าว
7	กวาวเครือขาว	16	ใบมะกรูด	25	งาขี้ม้อน
8	ตะไคร้	17	ผิวมะกรูด	26	ถั่วดาวอินคา
9	หอมแดง	18	โหระพา	27	น้ำมันพืชขาว

โดยพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพและศักยภาพเมื่อนำมาแปรรูปจะมีราคาเพิ่มขึ้นจากการขายสดประมาณ 3-450 เท่า แล้วแต่ชนิดของสมุนไพร เช่น (1) **ขมิ้นชัน** ราคาผลสดเฉลี่ยประมาณ 20-30 บาท/กก. อบแห้งหรือผงบด 50-200 บาท/กก. สารสกัดและน้ำมันหอมระเหย 8,000 บาท/กก. แปรรูปจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากสด 3-400 เท่า (2) **บัวบก** ราคาผลสดเฉลี่ยประมาณ 40-50 บาท/กก. อบแห้งหรือผงบด 1,500 บาท/กก. สารสกัด 2,500 บาท/กก. แปรรูปจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 23-40 เท่า (3) **ไพล** มีราคาผลสดเฉลี่ยประมาณ 10-20 บาท/กก. อบแห้งหรือผงบด 200 บาท/กก. สารสกัดและน้ำมันหอมระเหย 3,200-4,500 บาท/กก. แปรรูปจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 7-450 เท่า (4) **กระจับดำ** ราคาผลสดเฉลี่ยประมาณ 100-200 บาท/กก. อบแห้งหรือผงบด 450 บาท/กก. สารสกัด 10,000 บาท/กก. แปรรูปจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 4-100 เท่า (5) **ฟ้าทะลายโจร** ราคาผลสดเฉลี่ยประมาณ 40-50 บาท/กก. อบแห้งหรือผงบด 300-600 บาท/กก. สารสกัด 2,500-3,500 บาท/กก. แปรรูปจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 7-90 เท่า (6) **กัญชงและกัญชา** ราคาใบและลำต้นสดเฉลี่ยประมาณ 15,000 บาท/กก. ราก 45,000 บาท/กก. อบแห้ง 40,000 บาท/กก. สารสกัด 100,000 บาท/กก. แปรรูปจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 3-7 เท่า

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมการเพาะปลูกพืชสมุนไพรในจังหวัด

จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่ที่น่าร่องมีความเหมาะสมสูงมีพื้นที่ ส.ป.ก. ทั้งหมด 977,119 ไร่ โดยมีพื้นที่ ส.ป.ก. มากที่สุด คือ อ. สนามชัยเขต 491,282 ไร่ หรือร้อยละ 50.3 ของพื้นที่ ส.ป.ก. รองลงมาคือ อ.ท่าตะเกียบ 328,120 ไร่ (ร้อยละ 33.6) อ.แปลงยาว 92,548 ไร่ (ร้อยละ 9.5) อ.พนมสารคาม 19,034 ไร่ (ร้อยละ 1.9) และอื่น 46,135 ไร่ (ร้อยละ 4.7) และมีพื้นที่ที่เหมาะสมสูงในการเพาะปลูกสมุนไพร 284,426 ไร่ ได้แก่ อ. พนมสารคาม 84,209 ไร่ อ. สนามชัยเขต 83,683 ไร่ อ.ท่าตะเกียบ 58,861 ไร่ และอื่นๆ 57,674 ไร่ โดยพื้นที่ อ.สนามชัยเขต และ อ.ท่าตะเกียบ เป็นพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมจาก ส.ป.ก ให้เกษตรกรเพาะปลูกอยู่แล้ว และ อ.พนมสารคาม ในอีก 2 ปีข้างหน้าจะมีการจัดตั้งโรงงานสกัดสารสมุนไพรของบริษัทเอกชน จึงเป็นพื้นที่ที่ควรได้รับการส่งเสริมให้เป็นพื้นที่น่าร่องปลูกพืชสมุนไพรสำหรับเชื่อมต่อกับอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่



เมื่อพิจารณาพื้นที่ที่เหมาะสมสูง ช้อนทับกับพื้นที่ ส.ป.ก. ของ จังหวัดฉะเชิงเทรา 3 อำเภอ (สนามชัยเขต ท่าตะเกียบ พนมสารคาม) พบว่า มีพื้นที่ ที่เหมาะสมในการเพาะปลูกสมุนไพร ทั้งหมด 161,578 ไร่ และหากใช้พื้นที่ที่เหมาะสม ทั้งหมดเพาะปลูกสมุนไพร จะทำให้มีผลผลิตสมุนไพร 218,316 ตัน/ปี ซึ่งสามารถตอบสนอง ความต้องการของตลาดสมุนไพรได้

อย่างไรก็ดี จังหวัดฉะเชิงเทรา มีพื้นที่ชลประทาน รวม 953,992 ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดติดกับแม่น้ำบางปะกง สำหรับในพื้นที่ 3 อำเภอ (สนามชัยเขต ท่าตะเกียบ พนมสารคาม) พบว่า มีพื้นที่ชลประทานรวม 125,372 ไร่ หรือร้อยละ 13.1 ของพื้นที่ชลประทานทั้งหมด ซึ่งการส่งเสริม การปลูกสมุนไพรในพื้นที่ 3 อำเภอ ด้วยวิธีการปลูกแบบดั้งเดิมที่ใช้น้ำปริมาณมาก จะไม่เหมาะสมสำหรับพื้นที่ ดังกล่าว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมเกษตรกรใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะปลูก ในการควบคุม ปัจจัยการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ น้ำ ดิน รวมถึงพลังงานไฟฟ้า ควบคุมไปด้วย เพื่อให้ผลผลิต ตรงตามความต้องการของตลาด สรุปได้ว่า “ฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่น่าร่องส่งเสริมการปลูกสมุนไพร และพัฒนา ผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพร” โดยการส่งเสริมพื้นที่ปลูกเพิ่มเติมในพื้นที่ ส.ป.ก. ใน อำเภอท่าตะเกียบ สนามชัยเขต และพนมสารคาม และเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีโรงเรือนอัจฉริยะ (Smart Farming Green House) เพื่อส่งวัตถุดิบไปยังอุตสาหกรรมในอำเภอพนมสารคาม

ส่วนที่ 4 แผนดำเนินงานการขับเคลื่อนพืชสมุนไพร
จังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566

แผนการดำเนินงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566

แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น						ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		หลัก	สนับสนุน
ด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน											
		1. สํารวจรายชื่อกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปรรูปสมุนไพร ที่มีความพร้อมเข้าร่วมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา	/						1. จัดหาแหล่งงบประมาณสนับสนุน	ส.ง.เกษตรจังหวัด/ส.ง.เกษตรอำเภอ	
		2. ชี้แจงขั้นตอน วิธีการดำเนิน การเข้าร่วมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัด	/	/	/				2. วางแผนการผลิตสมุนไพรเป็นรายปี	ส.ง.เกษตรจังหวัด/ส.ง.เกษตรอำเภอ	บริษัทรับซื้อผลผลิต
		3. คัดเลือกกลุ่มที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมการขับเคลื่อน		/	/	/			3. ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน	ส.ง.เกษตรจังหวัด/ส.ง.เกษตรอำเภอ	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร
		4. ทำ MOU ร่วมกับบริษัทรับซื้อผลผลิต				/	/	/	4. ทำ MOU ร่วมกับบริษัทรับซื้อผลผลิต	ส.ง.เกษตรจังหวัด/ส.ง.เกษตรอำเภอ	บริษัทรับซื้อผลผลิต
		5. วางแผนการผลิตพืชสมุนไพรในแต่ละชนิด ตามความต้องการของตลาด		/	/	/	/		5. ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรทั้งให้ได้มาตรฐาน	ส.ง.เกษตรจังหวัด/ส.ง.เกษตรอำเภอ	สาธารณสุขจังหวัด
		6. สนับสนุนต้นกล้าสมุนไพรให้กับกลุ่มที่ต้องการ				/	/	/		ส.ง.เกษตรจังหวัด/ส.ง.เกษตรอำเภอ	สวนพฤกษศาสตร์ เขาทินช้อน
		7. ติดตามการปลูกสมุนไพรอย่างสม่ำเสมอ				/	/	/		ส.ง.เกษตรจังหวัด/ส.ง.เกษตรอำเภอ	
แผนการดำเนินงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพร ในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566	1. ขึ้นเตรียมการ <u>กิจกรรมย่อย</u> การจัดทำฐานข้อมูล	1. ผู้ปลูกสมุนไพรในเขตปฏิรูปที่ดิน 2. ความต้องการเบื้องต้นของเกษตรกรกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุน โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ ที่เกี่ยวกับการผลิตพืชสมุนไพร การแปรรูป และการตลาด (เป้าหมาย ประมาณ 60 ราย)	/	/					ขยายพื้นที่ดำเนินการ	ส.ป.ก.ฉะเชิงเทรา	
	2. ขึ้นดำเนินการ	1. ประชาสัมพันธ์เรื่องแนวทางการปลูกสมุนไพรตามความต้องการของตลาด 2. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านสมุนไพรที่ได้คุณภาพมาตรฐาน 3. การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรและมาตรฐานสินค้า โดยใช้ประโยชน์จากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ 4. สนับสนุนสนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ ให้แก่กลุ่มเกษตรกร			/	/			สนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ ให้แก่กลุ่มเกษตรกร 1. ปี 2566 จำนวน 1 แห่ง 2. ปี 2567 จำนวน 3 แห่ง	ส.ป.ก.ฉะเชิงเทรา	
	3. ขึ้นการติดตามประเมินผล <u>กิจกรรมย่อย</u> ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน	1. ประเมินผลในส่วนของการผลิต (จำนวนรายและพื้นที่ปลูก (ผลิต) 2. ประเมินผลการใช้ประโยชน์จากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ					/			ส.ป.ก.ฉะเชิงเทรา	
	4. ขึ้นการรายงานผลการดำเนินงาน <u>กิจกรรมย่อย</u> รายการผลการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด					/			ส.ป.ก.ฉะเชิงเทรา	
พัฒนาการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยสูง และได้มาตรฐาน	พัฒนาการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูงรองรับการพัฒนากระเบื้องเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก <u>กิจกรรมย่อยที่ 1</u> การพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง (การจัดการดิน น้ำ พืช)	อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในวิธีการปลูกพืชสมุนไพร การผลิตและใช้ปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพกับพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง จำนวน 45 ราย	/							ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	สำนักงานเกษตรจังหวัด
	<u>กิจกรรมย่อยที่ 2</u> การขยายพื้นที่และกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง	อบรมเกษตรกรการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพรให้เข้มแข็ง และสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในพื้นที่ อ.พนมสารคาม อ.ท่าตะเกียบ อ.สนามชัยเขต จำนวน 45 ราย		/						ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	สำนักงานเกษตรจังหวัด

แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น						ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		หลัก	สนับสนุน
		2.6 เกษตรกรจัดทำแปลงสาธิต ภายใต้คำแนะนำการใช้เทคโนโลยีผสมผสานของเจ้าหน้าที่ พร้อมจัดบันทึกกิจกรรมในการทำแปลงสาธิต เปรียบเทียบกับการทำแปลงเกษตรกรในลักษณะเดิม โดยใช้ "ระบบบริหารพัฒนาการเกษตรเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก"									
		2.7 ตรวจสอบแปลงสาธิตและร่วมบันทึกข้อมูลในส่วนของนักวิชาการเพื่อถ่ายทอดผ่าน "ระบบบริหารพัฒนาการเกษตรเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก" สำหรับการขยายผลการทำแปลงสาธิตสู่กลุ่มผู้ใช้งานระบบในวงกว้าง									
		2.8 ประเมินความสำเร็จของการจัดทำแปลงสาธิตและจัดทำรายงานผล									
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดฉะเชิงเทรา	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ เป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน 30 ราย	คัดเลือกเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือองค์กรเกษตรกรอื่นๆ ที่เป็นผู้ปลูกพืชสมุนไพรที่มีความพร้อม ต้องการพัฒนาศักยภาพการปลูกพืชสมุนไพร	/	/	/	/	/	/	จัดทำแผนงาน/ โครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	
		กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ 1.1 การจัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร 1.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร 1.3 การศึกษาดูงานจุดที่มีการผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ 1.4 จัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	/	/	/	/	/	/			
	กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้นในเมืองสมุนไพรและจังหวัดข้างเคียงการจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร เป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน 30 ราย	กิจกรรมที่ 2 การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้นในเมืองสมุนไพรและจังหวัดข้างเคียง 2.1 พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร	/	/	/	/	/	/			
	กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพร เป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน 30 ราย	กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพร 3.1 การจัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร 3.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร 3.3 การศึกษาดูงานจุดที่มีการผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ 3.4 อำนวยความสะดวกในการจัดทำฐานข้อมูลด้านสมุนไพร	/	/	/	/	/	/			
	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร	1. ประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม 2. ดำเนินการจัดฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ		/	/		/	/		ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา	

แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น						ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		หลัก	สนับสนุน
	ให้บริการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้ระบบ อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลาโดม)	ให้บริการกับเกษตรกรที่สนใจแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลาโดม)		/	/	/	/	/	ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรแห้ง	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา	
	สนับสนุนกล้าพันธุ์พืชสมุนไพร	1. ประชาสัมพันธ์พันธุ์พืชสมุนไพรที่สนับสนุน 2. สนับสนุนกล้าพันธุ์พืชสมุนไพร ให้กับเกษตรกร				/			ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา		
ความหลากหลายทางชีวภาพของสมุนไพร และภูมิปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของ จังหวัดฉะเชิงเทรา และการกำหนดราคาที่เป็น เป็นมาตรฐานระดับจังหวัด	การศึกษาความหลากหลายของสมุนไพรและภูมิ ปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อ เป็นฐานข้อมูลพื้นฐานในความหลากหลายทางชีวภาพ ของสมุนไพร <u>กิจกรรมย่อย</u> 1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อ ศึกษาและเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ 2. รวบรวมข้อมูลความหลากหลายของ สมุนไพรและภูมิปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของ จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลความ หลากหลายทางชีวภาพ 2. ประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงของผลผลิตสมุนไพรทั้งระบบและ สถานการณ์การผลิตสมุนไพรในแต่ละชนิดของพื้นที่ โดยประชุมกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตผักสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาท ในการสนับสนุนส่งเสริมการผลิตสมุนไพรและกลุ่มหน่วยงานยุทธศาสตร์สู่การ ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อรับทราบสถานการณ์การกำหนดราคา โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์นำเสนอสถานการณ์เชิงเปรียบเทียบราคาของ แต่ละจังหวัดในการกำหนดราคาสมุนไพรแต่ละประเภท และจัดทำข้อมูลการ เปรียบเทียบราคาเชิงวิเคราะห์เพื่อนำเสนอการกำหนดราคาที่เหมาะสมแต่ละ ประเภทของสมุนไพร	/	/	/	/			มรภ.ราชนครินทร์	อุตสาหกรรมจังหวัด, มรภ.ราช นครินทร์	
	3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลความหลากหลายของ สมุนไพรและภูมิปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของ จังหวัดฉะเชิงเทรา 4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	3. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้บริโภคทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เพื่อ ศึกษาการใช้ประโยชน์ทางอาหารของสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อประเมิน สถานการณ์ความมั่นคงทางอาหารของจังหวัดฉะเชิงเทรา และประเมินความเพียงพอ ของทรัพยากรที่ผลิตขึ้น 4. ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิต 5. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้บริโภคทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เพื่อ ศึกษาแผนความต้องการในอนาคตในการรับซื้อสมุนไพรตลอดปี และการกำหนดราคา การรับซื้อสมุนไพรตามกำลังการจัดซื้อ 6. ลงพื้นที่จัดเวทีการคืนข้อมูลการศึกษาความหลากหลายของสมุนไพรและภูมิ ปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา	/	/	/	/			มรภ.ราชนครินทร์	อุตสาหกรรมจังหวัด, มรภ.ราช นครินทร์	
ด้าน สาธารณสุขการแพทย์ แปรรูป เทคโนโลยี											
1.ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยาสมุนไพร ในจังหวัดฉะเชิงเทราให้ได้คุณภาพมาตรฐาน WHO GMP	1.1 พัฒนามาตรฐานวัตถุดิบยาสมุนไพร <u>กิจกรรมย่อย</u> กำหนดคุณลักษณะของมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรที่ต้องการ ใช้ในอุตสาหกรรมยาสมุนไพร	1.จัดทำคุณลักษณะของมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรที่ต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยา สมุนไพร 2.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณลักษณะของมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรแก่ผู้ปลูก/ผู้ขาย สมุนไพร ที่เป็นคู่สัญญาทุกแห่ง 3.สุ่มตรวจประเมินมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างน้อย ร้อยละ 10		/	/	/				สาธารณสุขจังหวัด	อุตสาหกรรมจังหวัด, มราชภัฏ,
	1.2 พัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับอุตสาหกรรมในการ ผลิตยาสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน <u>กิจกรรมย่อย</u> จัดประชุมผู้ประกอบการและยกระดับอุตสาหกรรมในการ ผลิตยาสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน	จัดประชุมผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี							ดำเนินการวางแผนระยะยาว	สาธารณสุขจังหวัด	อุตสาหกรรมจังหวัด

แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น						ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		หลัก	สนับสนุน
	1.3 จัดทำ MOU ร่วมระหว่างสาธารณสุขจังหวัดและบริษัททองโอสถ จำกัด <u>กิจกรรมย่อย</u> ร่วมลงนาม MOU ร่วมระหว่างสาธารณสุขจังหวัดและบริษัททองโอสถ จำกัด	1.จัดทำMOU 2.จัดทำรายละเอียด TOR แนบท้าย MOU 3.จัดทำพิธีลงนาม MOU โดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน				/				สาธารณสุขจังหวัด	อุตสาหกรรมจังหวัด, บ. ธงทองโอสถ
	1.4 สร้างเครือข่ายผู้ผลิตยาสมุนไพร <u>กิจกรรมย่อย</u> สร้างเครือข่ายผู้ผลิตยาสมุนไพร	1.สำรวจ/ทบทวนทะเบียนผู้ประกอบการ / โรงงานผลิตยาสมุนไพร ในเขตสุขภาพที่ 6 และจังหวัดข้างเคียง 2.เข้าร่วมประชุมเครือข่ายผู้ผลิตยาสมุนไพรตามกำหนด						ดำเนินการวางแผนระยะยาว	สาธารณสุขจังหวัด	อุตสาหกรรมจังหวัด, บ. ธงทองโอสถ	
	1.5 ขยายกำลังการผลิตยาสมุนไพรตามความต้องการ <u>กิจกรรมย่อย</u> ขยายกำลังการผลิตยาสมุนไพรตามความต้องการ	1.สำรวจความต้องการซื้อยาสมุนไพรจากสถานบริการสุขภาพ 2.ขยาย/เพิ่มกำลังการผลิตยาสมุนไพรตามความต้องการ		/	/				สาธารณสุขจังหวัด	อุตสาหกรรมจังหวัด, บ. ธงทองโอสถ,	
	1.6 การศึกษาความหลากหลายของสมุนไพรและภูมิปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อเป็นฐานข้อมูลพื้นฐานในความหลากหลายทางชีวภาพของสมุนไพร <u>กิจกรรมย่อย</u> 1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ 2. รวบรวมข้อมูลการศึกษาความหลากหลายของสมุนไพรและภูมิปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา 3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลความหลากหลายของสมุนไพรและภูมิปัญญาของการปลูกพืชสมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา 4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ 2. ประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงของผลผลิตสมุนไพรทั้งระบบและสถานการณ์การผลิตสมุนไพรในแต่ละชนิดของพื้นที่ โดยประชุมกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตผักสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมการผลิตสมุนไพรและกลุ่มหน่วยงานยุทธศาสตร์สู่การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อรับทราบสถานการณ์การกำหนดราคาโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์นำเสนอสถานการณ์เชิงเปรียบเทียบราคาของแต่ละจังหวัดในการกำหนดราคาสมุนไพรแต่ละประเภท และจัดทำข้อมูลการเปรียบเทียบราคาเชิงสังเคราะห์เพื่อนำเสนอการกำหนดราคาที่เหมาะสมแต่ละประเภทของสมุนไพร 3. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้บริโภคทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ทางอาหารของสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อประเมินสถานการณ์ความมั่นคงทางอาหารของจังหวัดฉะเชิงเทรา และประเมินความเพียงพอของทรัพยากรที่ผลิตขึ้น 4. ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิต 5. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้บริโภคทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เพื่อศึกษาแผนความต้องการในอนาคตในการรับซื้อสมุนไพรตลอดปี และการกำหนดราคาการรับซื้อสมุนไพรตามกำลังการจัดซื้อ	/	/	/				มรภ.ราชนครินทร์	อุตสาหกรรมจังหวัด, มรภ.ราชนครินทร์	

แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น					ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	หลัก
แผนงานที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการปลูกสมุนไพรมืออาชีพ และพัฒนาทักษะด้านการผลิตสมุนไพรมืออาชีพที่ถูกต้องและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ	<p>1. สำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการ การจักเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน ยกระดับมาตรฐานการปลูกสมุนไพรมืออาชีพ และพัฒนาทักษะด้านการผลิตสมุนไพรมืออาชีพที่ถูกต้องและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพในจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>2. นำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุกมิติ</p> <p>3. เวทีคืนข้อมูล องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>4. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ</p> <p><u>กิจกรรมย่อย</u></p> <p>1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มสมุนไพรมืออาชีพ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาความต้องการองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่</p> <p>2. รวบรวมข้อมูลความรู้ในปัญหาความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ที่ต้องการองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ เพื่อต้องการนำ</p> <p>3. อบรมเครือข่ายเกษตรกรเพื่อให้องค์ความรู้และเทคโนโลยีในพื้นที่ตามความต้องการ</p> <p>4. ประเมินผลการดำเนินงานในการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่</p> <p>5. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การพัฒนาองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ</p>	<p>1. ลงพื้นที่สำรวจกับกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพรมืออาชีพในจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ และกลุ่มหน่วยงานยุทธศาสตร์สู่การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>2. สัมภาษณ์กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพรมืออาชีพในจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินการเบื้องต้น</p> <p>3. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต โดยคัดเลือกจากเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>4. คัดเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อนำไปสู่การสร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรมืออาชีพ</p> <p>5. อบรมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้</p> <p>6. ประชุมเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพรมืออาชีพประเมินประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่</p> <p>7. ทดลองปฏิบัติจริงในพื้นที่จากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้</p> <p>8. ประชุมเพื่อนำเสนอให้กับภาคีความร่วมมือในการพัฒนา ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรมืออาชีพในจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมการผลิตสมุนไพรมืออาชีพ และกลุ่มหน่วยงานยุทธศาสตร์สู่การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>9. จัดประชุมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาสัมพันธ์ให้กับทุกหน่วยงานในจังหวัด</p> <p>10. ลงนามความร่วมมือในการพัฒนาและขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ (สมุนไพรมืออาชีพ) ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัด เกษตรจังหวัด เกษตรและสหกรณ์จังหวัด กลุ่มเครือข่ายสมุนไพรมืออาชีพจังหวัดฉะเชิงเทรา เจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้</p> <p>11. จัดการฝึกอบรมเพื่อเติมเต็มความรู้ให้กับกลุ่มเครือข่ายตามประเด็นช่องว่างความรู้ จำนวน 4 หลักสูตรๆ ละ 30 คน ได้แก่ 1) การจัดการโรคพืช 2) การจัดการบริหารการเงินและการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต 3) การพัฒนาเครือข่ายและการบริหารจัดการเครือข่าย 4) คุณค่าโภชนาการและการสร้างคุณค่าให้กับสินค้า</p>	/	/	/	/			มรภ.ราชนครินทร์	อุตสาหกรรมจังหวัด, มรภ.ราชนครินทร์


แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น						ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		หลัก	สนับสนุน
แผนงานที่ 1 การสื่อสารการตลาดสมุนไพรตามวัฒนธรรมการบริโภคอาหารพื้นถิ่นในจังหวัดฉะเชิงเทราและส่งเสริมการสร้างแบรนด์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา	<p>1. สำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการสื่อสารการตลาดสมุนไพรตามวัฒนธรรมการบริโภคอาหารพื้นถิ่นในจังหวัดฉะเชิงเทราและส่งเสริมการสร้างแบรนด์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>2. ประชุมเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพร ทีมวิจัย และผู้แทนเกษตรกรจังหวัดและสหกรณ์จังหวัด เพื่อจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดภายใต้บริบทของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>4. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ</p> <p><u>กิจกรรมย่อย</u></p> <p>1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาความต้องการการสื่อสารการตลาดสมุนไพร</p> <p>2. ประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และออกแบบการสร้างตราสินค้า และการสื่อสารตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับสินค้าสมุนไพร</p> <p>3. อบรมเครือข่ายเกษตรกรเพื่อให้องค์ความรู้ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>4. ประเมินผลการดำเนินงานในการสื่อสารการตลาดสมุนไพร</p> <p>5. ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือสินค้าภายใต้โครงการ การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กำหนด</p>	<p>1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพรเพื่อศึกษากระบวนการผลิตสมุนไพรและเนื้อหาการสื่อสารการตลาด</p> <p>2. ประชุมเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพร ทีมวิจัย และผู้แทนเกษตรกรจังหวัดและสหกรณ์จังหวัด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และออกแบบการสร้างตราสินค้า และการสื่อสารตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับสินค้าสมุนไพร การร่างข้อสรุป และการยืนยัน</p> <p>3. ประชุมเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพร ทีมวิจัย และผู้แทนเกษตรกรจังหวัดและสหกรณ์จังหวัด เพื่อจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดภายใต้บริบทของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือสินค้าภายใต้โครงการ การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กำหนด</p> <p>5. ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคในการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ และประเมินประสิทธิภาพการดำเนินการ</p>	/	/	/	/		มรภ.ราชนครินทร์	อุตสาหกรรมจังหวัด, มรภ.ราชนครินทร์		
2.ส่งเสริมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการวิจัยสู่การแปรรูปผลผลิตสมุนไพร	<p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการวิจัยสู่การแปรรูปผลผลิตสมุนไพร</p> <p><u>กิจกรรมย่อย</u></p> <p>ประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกผลงานวิชาการด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ 2566</p>	<p>คัดเลือกผลงานวิชาการ นวัตกรรม วิจัย ด้านสมุนไพร และการจัดบริการด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก (การประชุมแบบ Zoom Cloud Meeting) จำนวน 11 แห่ง</p>					/	สสจ.ฉช			
การพัฒนากลไกการจัดการพัฒนาประเมินห่วงโซ่คุณค่าและเพิ่มการกระจายรายได้ของสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา	<p>1. สำรวจข้อมูลพื้นฐานห่วงโซ่คุณค่าเดิม</p> <p>2. ประชุมเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพร ทีมวิจัยและผู้แทนเกษตรกรจังหวัดและสหกรณ์จังหวัด เพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อกระจายรายได้ของสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>3. ประเมินผลห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของกลุ่มสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา</p>	<p>1. ลงพื้นที่สำรวจห่วงโซ่คุณค่าของสมุนไพรของเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพร ครอบคลุม 3 กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการต้นน้ำ กระบวนการกลางน้ำ และกระบวนการกลางน้ำ</p> <p>2. ประชุมร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพร วิเคราะห์และสังเคราะห์รายละเอียดการพัฒนา ครอบคลุม การจัดทำวัตถุประสงค์ การปลูกและการดูแลรักษา การควบคุมคุณภาพผลผลิต การเก็บเกี่ยว การขนส่ง ปริมาณเนื้อที่การปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้</p> <p>3. ประชุมร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพรเพื่อวิเคราะห์ SWOT ของเครือข่าย จุดที่ควรพัฒนา ช่องว่างของความรู้และการจัดการ</p>	/	/	/	/		มรภ.ราชนครินทร์	อุตสาหกรรมจังหวัด, มรภ.ราชนครินทร์		


แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น						ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		หลัก	สนับสนุน
	กิจกรรมย่อย 1. ลงพื้นที่สัมผัสภาคกลุ่มสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา ห่วงโซ่คุณค่าเดิมของการปลูกและการผลิตสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา 2. ประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกรมการสัมมนา การหาปัญหาและความสำคัญของปัญหาของห่วงโซ่คุณค่าเดิม และเป็นข้อมูลการปรับห่วงโซ่คุณค่าใหม่ 3. ระบบและกลไกการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าใหม่ 4. ประเมินผลการพัฒนาภาคการจัดการพัฒนาประเมินห่วงโซ่คุณค่าและเพิ่มการกระจายรายได้ของสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา	4. ประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมการผลิตสมุนไพร และกลุ่มหน่วยงานยุทธศาสตร์สู่การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา 5. ประเมินประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานใหม่โดยพิจารณาในมิติกลยุทธ์ต้นทุนต่ำ กลยุทธ์การตอบสนองที่รวดเร็ว และกลยุทธ์สร้างความแตกต่าง รวมทั้งการขับเคลื่อนเครือข่าย									
3.ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุขทุกระดับ	3.1 ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรจากแหล่งผลิตยาสมุนไพรภายในจังหวัด กิจกรรมย่อย สสำรวจปริมาณการใช้ยาสมุนไพรของโรงพยาบาล	1. สำรวจปริมาณการใช้ยาสมุนไพรของโรงพยาบาล 11 แห่ง และรพ.สต. 119 แห่ง 2. แจกยอดปริมาณการใช้ยาสมุนไพรจากแหล่งผลิตยาสมุนไพรภายในจังหวัดแก่บริษัทผู้ผลิตฯ	/	/					สาธารณสุขจังหวัด		
	3.2 ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบัน กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบัน จำนวน 9 รายการ ได้แก่ 1.ยาฟ้าทะลายโจร 2.ยาขมิ้นชัน 3.ยามะขามแขก 4.ยาน้ำแก้อาเจียน 5.ยาอมประสมมะแว้ง 6.ยาเถาวัลย์เปรียง 7.ยาเพชรสังฆาต 8.ยาเหลืองปิดสมุทร 9.ยาสหสูตรฯ	1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนการจ่ายยาสมุนไพร และยกย่องทางการแพทย์ ปีละ 1 ครั้ง 50 คน 2. อบรมการใช้ยาแผนไทยในบัญชียาหลักแห่งชาติ ปีละ 1 ครั้ง 40 คน	/	/	/			ดำเนินการวางแผนระยะยาว	สาธารณสุขจังหวัด		
4.ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	4.1 ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านสมุนไพรในชุมชน กิจกรรมย่อย การให้ความรู้ด้านการใช้สมุนไพรแก่ประชาชนและผู้รับบริการ	1. ให้ความรู้ด้านการใช้สมุนไพรในสถานบริการ/คลินิกบริการต่างๆ โดยโรงพยาบาล 11 แห่ง และรพ.สต. ๑๑๙ แห่ง 2. อบรมให้ความรู้การใช้ยาสมุนไพรแก่แก่นำ ประชาชน และอสม. โดยโรงพยาบาล 11 แห่ง 3. จัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้ด้านสมุนไพร ในเทศกาลสำคัญและงานมหกรรมใน						ดำเนินการวางแผนระยะยาว	รพ. // รพ.สต.	สสจ.ฉช	
	4.2 จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมเครือข่ายหมอพื้นบ้าน (แพทย์แผนไทย) กิจกรรมย่อย 1. การจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีงบประมาณ 2566 2. สำรวจ ตรวจสอบ รวบรวม และจัดทำทะเบียนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย และบุคลากรการแพทย์แผนไทย 5 กลุ่ม และทะเบียนพื้นที่ที่เป็นถิ่นกำเนิดของสมุนไพร และทะเบียนที่ดินเอกชนที่เป็นกำเนิดของสมุนไพร	จัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยฯ เน้นนวัตกรรมจากสมุนไพรที่นำมาใช้ในการดูแลสุขภาพประชาชนพร้อมทั้งถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook ณ งานวันมะม่วงและของดีเมืองแปดริ้ว ปีละ 1 ครั้ง		/				ดำเนินการวางแผนระยะยาว	สสจ.ฉช	สนง.เกษตร	
		1. สำรวจสมุนไพรในป่าชุมชน ปีละ 1 ครั้ง 2. ปลูกสมุนไพรหายาก สมุนไพรพืชเศรษฐกิจ ปีละ 1 ครั้ง 3. สำรวจบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย 5 กลุ่ม ปีละ 1 ครั้ง			/			ดำเนินการวางแผนระยะยาว	สสจ.ฉช		

แผนงาน	กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินงาน	ระยะสั้น						ระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		หลัก	สนับสนุน
	4.3 ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสมุนไพร ในชุมชน <u>กิจกรรมย่อย</u> การประชุมศูนย์เวลเนส (Wellness Center) / แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดฉะเชิงเทรา	1. ประชาสัมพันธ์ให้สถานประกอบการเข้าร่วมการประเมินสู่การยกระดับเป็นศูนย์เวลเนส จำนวน 44 แห่ง 2. ออกประเมินสถานประกอบการ ที่ลงทะเบียน จำนวน 44 แห่ง							ดำเนินการวางแผนระยะยาว	สสจ.ฉช	
ด้านเชื่อมโยงผู้ประกอบการและการตลาด											
สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทราให้เป็นที่ยอมรับของตลาด	1. จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพรและภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์ของจังหวัดฉะเชิงเทราการบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์ 2. สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา 3. สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1. สืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพรและภูมิปัญญาการใช้สมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อนำไปจัดทำฐานข้อมูล 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ประชาชนในจังหวัดฉะเชิงเทราทราบ 3. การประชาสัมพันธ์คุณค่าและโภชนาการของการใช้สมุนไพร(จุดเด่น)			/	/	/	/	1. จัดเก็บฐานข้อมูลเพิ่มเติมให้ครอบคลุมสินค้าสมุนไพร 2.สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพร	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา/มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีความรู้ ความสามารถ การพัฒนาการตลาดสมุนไพรไทย เพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมความรู้ด้านการค้าออนไลน์แก่ผู้ประกอบการผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "ติดปีกการค้าออนไลน์ ด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล" ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 50 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านสมุนไพร 20 ราย งบประมาณในการดำเนินโครงการฯ 48,000 บาท 2. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์				/	/		1. จัดทำแผนการอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสมุนไพร	สนง.พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา/ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์	
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดทั้งในและต่างประเทศ	1. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาด 2. ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพมีความเพียงพอใกล้เคียงต่อความต้องการใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 3. ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก	1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket 3. เชื่อมโยงผู้ผลิต, ผู้ขาย, ผู้ส่งออก, ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ 3. สนับสนุนให้มีตลาดกลางที่เป็นศูนย์กลางสำหรับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร							1. ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก 2. ทำ MOU ระหว่างผู้ซื้อและผู้รวบรวมหรือผู้ผลิต 3. สร้าง HUP สมุนไพร	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา	หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา


ส่วนที่ 5 รายงานผลการขับเคลื่อนพืชสมุนไพร
จังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566




รายงานผลตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖
ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๖
คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน




แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ	
					หลัก	สนับสนุน		
	ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖	- คณะทำงานขับเคลื่อนสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน - กรรมการผู้จัดการบริษัท ธงทองโอสถ จำกัด - ผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ - กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ๑) ซึ่งแจ้งคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ๒) ซึ่งแจ้งแนวทางการส่งเสริมพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ๓) ความต้องการพืชสมุนไพรแห้ง และข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง ของ บริษัท ธงทองโอสถ จำกัด ๔) พิจารณาแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖ ของคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับมาตรฐาน ๕) พิจารณาร่าง Road map แผนการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับมาตรฐาน		- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	- คณะทำงานขับเคลื่อนสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน - มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ - บริษัทรับซื้อผลผลิต	-
-	สำรวจสถานการณ์การผลิตพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา	พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	เมษายน ๒๕๖๖	- สำรวจสถานการณ์การผลิตพืชสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา	- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	- คณะทำงานขับเคลื่อนสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน - มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	-	
-	สำรวจรายชื่อกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปรรูปสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา	- พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	เมษายน ๒๕๖๖	- สำรวจรายชื่อกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปรรูปสมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรอำเภอ	-	
-	จัดทำโครงการส่งเสริมพืชสมุนไพรฉบับพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๘	- อำเภอพนมสารคาม อำเภอราชสาส์น อำเภอสนามชัย อำเภอแปลงยาว อำเภอท่าตะเกียบ	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๖	๑) จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณ ๑,๒๑๐,๐๐๐.- บาท ๒) จัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปสมุนไพรมูลค่าสูง งบประมาณ ๔๘๙,๕๘๐.- บาท		- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา - ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	-	




แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ
					หลัก	สนับสนุน	
	<p>การคัดเลือกกลุ่มที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนสมุนไพรจังหวัด</p> <p>ทำ MOU ร่วมกับบริษัทรับซื้อผลผลิต</p> <p>วางแผนแผนการผลิตพืชสมุนไพรในแต่ละชนิด ตามความต้องการของตลาด</p> <p>สนับสนุนต้นกล้าสมุนไพรให้กับกลุ่มที่ต้องการ</p> <p>ติดตามการผลิตสมุนไพรอย่างสม่ำเสมอ</p>				<p>- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>- สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>- ปัญหา อุปสรรคที่พบจากการประชุมคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร</p> <p>- เป้าหมายเข้าร่วมโครงการ พบว่า</p> <p>๑) ชนิดสมุนไพรที่ผลิตไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับซื้อ</p> <p>๒) เกษตรกรมีปริมาณของผลผลิตไม่พอต่อการผลิต</p> <p>๓) เกษตรกรขาดอุปกรณ์ในการอบสมุนไพรตามความต้องการของผู้รับซื้อ</p> <p>๔) ผู้รับซื้อมีแนวทางตรวจสอบคุณภาพและสารเคมีตกค้างใน</p>
<p>แผนการดำเนินการขับเคลื่อนพืชสมุนไพร ในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖</p>	<p>๑. ชันเตรียมการ</p> <p>- การจัดทำฐานข้อมูล</p>	<p>๑. ผู้ปลูกสมุนไพรในเขตปฏิรูปที่ดิน</p> <p>๒. สำรวจความต้องการเบื้องต้นของเกษตรกรกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ ที่เกี่ยวกับการผลิตพืชสมุนไพร การแปรรูป และการตลาด (เป้าหมายประมาณ ๖๐ ราย)</p>	<p>กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ดำเนินการสำรวจความต้องการเบื้องต้นของเกษตรกรกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ</p> 	<p>สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ	
					หลัก	สนับสนุน		
	๒. ขั้นตอนดำเนินการ	<p>๑. ประชาสัมพันธ์เรื่องแนวทางการปลูกสมุนไพรตามความต้องการของตลาด</p> <p>๒. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านสมุนไพรให้ได้คุณภาพมีมาตรฐาน</p> <p>๓. การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพร และมาตรฐานสินค้า โดยใช้ประโยชน์จากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ</p> <p>๔. สนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำให้แก่กลุ่มเกษตรกร</p>	เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๖	<p>๑. ประชาสัมพันธ์เรื่องแนวทางการปลูกสมุนไพรตามความต้องการของตลาดให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน และสนับสนุนกล้าพันธุ์สมุนไพรให้เกษตรกร</p>    	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-	
				<p>๒. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านสมุนไพรให้ได้คุณภาพมีมาตรฐาน โดยพาเกษตรกรไปศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม ๐๕ ตำบลคลองไผ่เถื่อน อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว</p>    		สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-
				<p>๓. การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพร และมาตรฐานสินค้า โดยใช้ประโยชน์จากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ</p>  		สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																									
					หลัก	สนับสนุน																																																																																																																																																																																																																																										
			เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๔. สนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำให้แก่กลุ่มเกษตรกรบ้านเนินท่าเลียบ ม.๒ ต.ท่ากระดาน อ.สามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา 	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-																																																																																																																																																																																																																																									
	๓. ขั้นการติดตามประเมินผลติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน	๑. ประเมินผลในส่วนของการผลิต (จำนวนรายและพื้นที่ปลูก) ๒. ประเมินผลการใช้ประโยชน์จากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ	มิถุนายน ๒๕๖๖	ดำเนินการประเมินผลจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในเขตปฏิรูปที่ดิน สรุปข้อมูลกลุ่มผู้ปลูก และรายได้จากกลุ่มผู้ปลูกในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 <table border="1" data-bbox="943 580 1538 791"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">ชื่อผู้ปลูก</th> <th rowspan="2">จำนวนราย</th> <th colspan="14">ข้อมูลผู้ปลูกสมุนไพร</th> </tr> <tr> <th>ฟ้าทะลายโจร</th> <th>ขมิ้นชัน</th> <th>ข่า</th> <th>กระชาย</th> <th>ขิง</th> <th>มะนาวป้อม</th> <th>สมอเทศ</th> <th>มะกรูด</th> <th>มะนาว</th> <th>พลูดำ</th> <th>โง้ว</th> <th>มะระขี้นก</th> <th>ราชพฤกษ์</th> <th>ขมิ้นชัน</th> </tr> <tr> <th>ราย</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>วิภาดาใจบุญบุญในวังสามชัย</td> <td>8</td> <td>4-1-50</td> <td>0-2-50</td> <td>0-3-0</td> <td>0-1-0</td> <td>0-1-0</td> <td>0-1-0</td> <td>0-1-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-1-0</td> <td>0-1-0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คุณชายวิเศษชัยวันชัย</td> <td>9</td> <td>0-0-70</td> <td>0-1-00</td> <td>0-1-20</td> <td>0-1-10</td> <td>0-0-10</td> <td></td> <td></td> <td>0-1-00</td> <td>0-0-20</td> <td>0-1-00</td> <td>0-0-50</td> <td>0-1-20</td> <td>0-0-20</td> <td>0-0-50</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>วิภาดาบุญนาคชัยชัยภรณ์</td> <td>15</td> <td></td> <td>0-0-50</td> <td>0-0-50</td> <td></td> <td>0-0-50</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> <td>36</td> <td>4-2-20</td> <td>4-0-50</td> <td>1-0-70</td> <td>0-2-10</td> <td>0-1-0</td> <td>0-1-0</td> <td>0-1-0</td> <td>0-2-30</td> <td>0-0-20</td> <td>0-2-00</td> <td>0-1-50</td> <td>0-1-20</td> <td>0-0-20</td> <td>0-0-50</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="943 839 1565 1050"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">ชื่อผู้ปลูก</th> <th rowspan="2">จำนวนราย</th> <th colspan="14">รายได้จากกลุ่มผู้ปลูก</th> </tr> <tr> <th>ขมิ้นชัน</th> <th>ฟ้าทะลายโจร</th> <th>ขิง</th> <th>กระชายขาว</th> <th>ขมิ้นชัน</th> <th>มะนาวป้อม</th> <th>มะกรูด</th> <th>ราตรี</th> <th>โง้ว</th> <th>พลูดำ</th> <th>หัวหอม</th> <th>มะนาวป้อม</th> <th>มะระขี้นก</th> <th>ราชพฤกษ์</th> <th>ขมิ้นชัน</th> </tr> <tr> <th>ราย</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> <th>ชื่อ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>วิภาดาใจบุญบุญในวังสามชัย</td> <td>8</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คุณชายวิเศษชัยวันชัย</td> <td>9</td> <td>0-1-20</td> <td>0-1-50</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0-0-0</td> <td></td> <td></td> <td>0-3-70</td> <td>0-2-0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0-0-0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>วิภาดาบุญนาคชัยชัยภรณ์</td> <td>15</td> <td>0-3-0</td> <td>0-3-0</td> <td>0-3-0</td> <td></td> <td></td> <td>0-3-0</td> <td></td> <td></td> <td>0-3-0</td> <td></td> <td>0-2-0</td> <td></td> <td></td> <td>0-2-0</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> <td>36</td> <td>0-3-30</td> <td>0-3-30</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-3-70</td> <td>0-2-0</td> <td>0-2-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> <td>0-0-0</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	ชื่อผู้ปลูก	จำนวนราย	ข้อมูลผู้ปลูกสมุนไพร														ฟ้าทะลายโจร	ขมิ้นชัน	ข่า	กระชาย	ขิง	มะนาวป้อม	สมอเทศ	มะกรูด	มะนาว	พลูดำ	โง้ว	มะระขี้นก	ราชพฤกษ์	ขมิ้นชัน	ราย	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	1	วิภาดาใจบุญบุญในวังสามชัย	8	4-1-50	0-2-50	0-3-0	0-1-0	0-1-0	0-1-0	0-1-0	0-0-0	0-1-0	0-1-0					2	คุณชายวิเศษชัยวันชัย	9	0-0-70	0-1-00	0-1-20	0-1-10	0-0-10			0-1-00	0-0-20	0-1-00	0-0-50	0-1-20	0-0-20	0-0-50	3	วิภาดาบุญนาคชัยชัยภรณ์	15		0-0-50	0-0-50		0-0-50										รวม		36	4-2-20	4-0-50	1-0-70	0-2-10	0-1-0	0-1-0	0-1-0	0-2-30	0-0-20	0-2-00	0-1-50	0-1-20	0-0-20	0-0-50	ลำดับ	ชื่อผู้ปลูก	จำนวนราย	รายได้จากกลุ่มผู้ปลูก														ขมิ้นชัน	ฟ้าทะลายโจร	ขิง	กระชายขาว	ขมิ้นชัน	มะนาวป้อม	มะกรูด	ราตรี	โง้ว	พลูดำ	หัวหอม	มะนาวป้อม	มะระขี้นก	ราชพฤกษ์	ขมิ้นชัน	ราย	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	1	วิภาดาใจบุญบุญในวังสามชัย	8	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	2	คุณชายวิเศษชัยวันชัย	9	0-1-20	0-1-50				0-0-0			0-3-70	0-2-0				0-0-0	3	วิภาดาบุญนาคชัยชัยภรณ์	15	0-3-0	0-3-0	0-3-0			0-3-0			0-3-0		0-2-0			0-2-0	รวม		36	0-3-30	0-3-30	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-3-70	0-2-0	0-2-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-
ลำดับ	ชื่อผู้ปลูก	จำนวนราย	ข้อมูลผู้ปลูกสมุนไพร																																																																																																																																																																																																																																													
			ฟ้าทะลายโจร	ขมิ้นชัน	ข่า	กระชาย	ขิง	มะนาวป้อม	สมอเทศ	มะกรูด	มะนาว	พลูดำ	โง้ว	มะระขี้นก	ราชพฤกษ์	ขมิ้นชัน																																																																																																																																																																																																																																
ราย	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ																																																																																																																																																																																																																																
1	วิภาดาใจบุญบุญในวังสามชัย	8	4-1-50	0-2-50	0-3-0	0-1-0	0-1-0	0-1-0	0-1-0	0-0-0	0-1-0	0-1-0																																																																																																																																																																																																																																				
2	คุณชายวิเศษชัยวันชัย	9	0-0-70	0-1-00	0-1-20	0-1-10	0-0-10			0-1-00	0-0-20	0-1-00	0-0-50	0-1-20	0-0-20	0-0-50																																																																																																																																																																																																																																
3	วิภาดาบุญนาคชัยชัยภรณ์	15		0-0-50	0-0-50		0-0-50																																																																																																																																																																																																																																									
รวม		36	4-2-20	4-0-50	1-0-70	0-2-10	0-1-0	0-1-0	0-1-0	0-2-30	0-0-20	0-2-00	0-1-50	0-1-20	0-0-20	0-0-50																																																																																																																																																																																																																																
ลำดับ	ชื่อผู้ปลูก	จำนวนราย	รายได้จากกลุ่มผู้ปลูก																																																																																																																																																																																																																																													
			ขมิ้นชัน	ฟ้าทะลายโจร	ขิง	กระชายขาว	ขมิ้นชัน	มะนาวป้อม	มะกรูด	ราตรี	โง้ว	พลูดำ	หัวหอม	มะนาวป้อม	มะระขี้นก	ราชพฤกษ์	ขมิ้นชัน																																																																																																																																																																																																																															
ราย	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ																																																																																																																																																																																																																																
1	วิภาดาใจบุญบุญในวังสามชัย	8	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0																																																																																																																																																																																																																																
2	คุณชายวิเศษชัยวันชัย	9	0-1-20	0-1-50				0-0-0			0-3-70	0-2-0				0-0-0																																																																																																																																																																																																																																
3	วิภาดาบุญนาคชัยชัยภรณ์	15	0-3-0	0-3-0	0-3-0			0-3-0			0-3-0		0-2-0			0-2-0																																																																																																																																																																																																																																
รวม		36	0-3-30	0-3-30	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-3-70	0-2-0	0-2-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0																																																																																																																																																																																																																																
	๔. ขั้นการรายงานผลการดำเนินงาน - รายงานผลการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด	กรกฎาคม ๒๕๖๖	ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-																																																																																																																																																																																																																																									

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ
					หลัก	สนับสนุน	
พัฒนาการผลิต การแปรรูปสินค้า เกษตรกรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูงและ ได้มาตรฐาน	พัฒนาการผลิตและการแปรรูปสมุนไพร ให้มีคุณภาพปลอดภัยสูงรองรับการ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก <u>กิจกรรมที่ ๑</u> : การพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพร ให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง (การจัดการ ดิน น้ำ พืช)	อบรมการปลูกพืชสมุนไพรให้มี คุณภาพปลอดภัยสูง และสนับสนุน ปัจจัยการผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่ เข้าร่วมโครงการฯ ในพื้นที่ อ.พนม สารคาม อ.ท่าตะเกียบ อ.สนามชัย เขต จำนวน ๔๕ ราย	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	จัดอบรมให้กับเกษตรกรเกี่ยวกับวิธีการปลูกพืชสมุนไพร การผลิตและใส่ปุ๋ยหมัก นำหมักชีวภาพกับพืชสมุนไพรให้มี คุณภาพปลอดภัยสูง และมีความเข้าใจและปลูกพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด จำนวน ๔๕ ราย 	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัด ฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรจังหวัด	-
	<u>กิจกรรมที่ ๒</u> : การขยายพื้นที่และกลุ่ม ผู้ผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง	อบรมกระบวนการรวมกลุ่ม เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรให้ เข้มแข็ง และสนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการฯ ในพื้นที่ อ.พนมสารคาม อ.ท่าตะเกียบ อ.สนามชัยเขต จำนวน ๔๕ ราย	มีนาคม ๒๕๖๖	จัดอบรมให้กับเกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพปลอดภัยสูง ในพื้นที่อำเภอสนามชัยเขต อำเภอท่าตะเกียบ และอำเภอพนมสารคาม จำนวน ๔๕ ราย 	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัด ฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรจังหวัด	-
	<u>กิจกรรมที่ ๓</u> : การแปรรูปสมุนไพรและ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อขยาย ช่องทางการตลาด	อบรมการแปรรูปสมุนไพรและการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่ม เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ใน พื้นที่ อ.พนมสารคาม อ.ท่าตะเกียบ อ.สนามชัยเขต จำนวน ๔๕ ราย	เมษายน ๒๕๖๖	จัดอบรมให้เกษตรกรมีความรู้สามารถแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าพืชสมุนไพร ในพื้นที่อำเภอสนามชัยเขต อำเภอท่าตะเกียบ และอำเภอพนมสารคาม จำนวน ๔๕ ราย 	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัด ฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรจังหวัด	-

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ
					หลัก	สนับสนุน	
	กิจกรรมที่ ๔ : ถอดบทเรียนการพัฒนากระบวนการปลูกสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง	ถอดบทเรียนจากกลุ่มเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรสามารถวิเคราะห์ แนวทางในการพัฒนากลุ่มให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป	เมษายน ๒๕๖๖	ถอดบทเรียนจากกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมมีความเข้าใจกระบวนการรวมกลุ่มเป้าหมาย และการวางแผนเพื่อพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยอย่างยั่งยืนได้ 	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา	- สำนักงานเกษตรจังหวัด - มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	-
โครงการเพิ่มผลิตภาพการเกษตรบนฐานทรัพยากรดินในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	๑. การปรับปรุงฐานข้อมูลทรัพยากรดิน - เก็บตัวอย่างดิน และข้อมูลการจัดการทางการเกษตร ส่งคืนผลวิเคราะห์ดิน	๒๐๐ ตัวอย่าง	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	ปรับปรุงฐานข้อมูลทรัพยากรดิน เก็บตัวอย่างดินและข้อมูลการจัดการทางการเกษตร ส่งคืนผลวิเคราะห์ดิน จำนวน ๒๐๐ ตัวอย่าง (ทุเรียน มะม่วง มันสำปะหลัง พืชผัก สมุนไพร) 	สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา	-	-
	๒. การจัดทำแปลงสาธิต - จัดทำแปลงสาธิต วิเคราะห์ดิน (LDD test kit) จัดทำวัสดุการเกษตรและติดตามแปลง และติดตามแปลง	๒๘ แปลง	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	จัดทำแปลงสาธิต วิเคราะห์ดิน (LDD test kit) จัดทำวัสดุการเกษตรและติดตามแปลง จำนวน ๒๘ แปลง (สมุนไพร ๗ แปลง / ๕ ไร่) 	สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา	-	-

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ
					หลัก	สนับสนุน	
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดฉะเชิงเทรา	กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ	กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน ๓๐ ราย	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	๑. จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม ณ กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน ๓๐ ราย เมื่อวันที่ ๘ และ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ 	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	-
		กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน ๓๐ ราย	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	๒. อบรมการรับรองมาตรฐานการผลิตเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP) และ กระบวนการรับรองแบบมีส่วนร่วม (Participatory Guarantee System PGS) ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ 	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรฉะเชิงเทรา และศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขานหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-
	กิจกรรมที่ ๒ : การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสมุนไพรขั้นต้นในเมืองสมุนไพรและจังหวัดข้างเคียง	กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน ๓๐ ราย	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	ศึกษาดูงานการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐ ราย ณ ศักดิ์อุปพัลพาร์ม ตำบลวังท่าช้าง อำเภอทับปดบุรี จังหวัดปราจีนบุรี เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ 	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	-



แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ
					หลัก	สนับสนุน	
	กิจกรรมที่ ๓ : การบริหารจัดการส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพร	กลุ่มวิสาหกิจบ้านเกาะบรเพชร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จำนวน ๓๐ ราย	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	จัดอบรมเกษตรกรด้านการแปรรูปสมุนไพรให้เกษตรกร ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ 	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	-
	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร	เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ที่สนใจเข้ารับการอบรม	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. จัดฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้าอบรม - การทำยาหม่องและยาหม่องน้ำสมุนไพร จำนวน ๓๐ ราย - การทำชาสมุนไพรและยาดองน้ำมัน จำนวน ๓๐ ราย - การทำลูกประคบสมุนไพร จำนวน ๓๐ ราย - การทำน้ำมันนวดและสเปรย์แก้ปวดสมุนไพร จำนวน ๓๐ ราย 	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	-



แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบรูปภาพ)	หน่วยงานรับผิดชอบ		หมายเหตุ
					หลัก	สนับสนุน	
	ฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพผ่านสื่อออนไลน์ การทำน้ำมันไหล	เกษตรกรที่สนใจเข้ารับการอบรมทางออนไลน์	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖	จัดฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการทำน้ำมันไหลผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมสนับสนุนวัสดุฝึกอบรมให้กับเกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย 	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	-
	สนับสนุนกล้าพันธุ์พืชสมุนไพร	เกษตรกร/ประชาชน/หน่วยงานที่สนใจกล้าพันธุ์พืชสมุนไพร	พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖	สนับสนุนกล้าพันธุ์พืชสมุนไพร ให้กับเกษตรกร/ประชาชน/หน่วยงาน ได้แก่ บัวบก ๔๐ ต้น โพล ๑๐ ต้น เหง้าโพล ๕ กก. ฟ้าทะลายโจร ๑๐๐ ต้น เมล็ดฟ้าทะลายโจร ๑ ซีด ว่านหางจระเข้ ๒๐ ต้น เหง้ากระชาย ๑ กก. 	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-
	ให้บริการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลา โคม)	เกษตรกรที่สนใจการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์	มีนาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๗	ใช้กับผลผลิตทางการเกษตรของศูนย์ แต่ยังไม่มีการนำมาให้บริการแปรรูปสมุนไพร 	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	เปิดให้บริการ แต่ยังไม่มีการนำมาใช้บริการแปรรูปสมุนไพร



รายงานผลตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖


ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๖

คณะกรรมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพร ด้านสาธารณสุขการแพทย์ แปรรูป เทนโนโลยี

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยาสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทราให้ได้คุณภาพมาตรฐาน WHO GMP	กิจกรรมที่ ๑ สุ่มประเมินวัตถุดิบ	ร้อยละ ๑๐	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	ได้ดำเนินการสุ่มประเมินวัตถุดิบ จำนวน ๑๕ ชนิด ได้แก่ กานพลู ขมิ้นชัน ขิง ขะเอมเทศ เถาวัลย์เปรียง เพชรสังฆาต ไพล ฟ้าทะลายโจร มะขามแขก มะขามป้อม ส้มเขียวหวาน (ผิว) มะระขี้นก มะม่วง สมอไทย สมอทิเกก	บริษัททองโอสถ จำกัด	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	-
	กิจกรรมที่ ๒ จัดทำคุณลักษณะของมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรที่ต้องการในอุตสาหกรรมยา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จัดทำคุณลักษณะของมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพร จำนวน ๑๕ รายการ	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	จัดทำคุณลักษณะของมาตรฐาน วัตถุดิบสมุนไพรที่ต้องการในอุตสาหกรรมยา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕ รายการ	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	- อุตสาหกรรมจังหวัด - มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	-
	กิจกรรมที่ ๓ จัดทำ MOU ร่วมระหว่างสาธารณสุขจังหวัดและบริษัททองโอสถ จำกัด	จัดทำ MOU ร่วมระหว่างสาธารณสุขจังหวัดและบริษัททองโอสถ จำกัด	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทราได้ประสานงานกับโรงพยาบาลทุกแห่ง โดยการซื้อขายสมุนไพรของบริษัททองโอสถ จำกัด ได้ร้อยละ ๘๐ - ๙๐	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	บริษัททองโอสถ จำกัด	-
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการวิจัยสู่การแปรรูปผลผลิตสมุนไพร	แลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการวิจัยสู่การแปรรูปผลผลิตสมุนไพร	จำนวนผลงานวิชาการด้านงานวิจัย และนวัตกรรม สู่การแปรรูปผลผลิตสมุนไพร จำนวน ๕ เรื่อง	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	ผลงานวิชาการด้านงานวิจัย และนวัตกรรม สู่การแปรรูปผลผลิตสมุนไพร จำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่ ๑. ผลการใช้สมุนไพรบำบัดด้วยแผ่นแปะน้ำมันหอมระเหยดอกปีบในผู้ป่วยโรคหอบหืด 	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-
			กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	๒. ผลการดูแลผู้สูงอายุในชุมชนด้วยท่าฤๅษีตัดต้นและการพอกยาสมุนไพร (สูตรลูงหมอบูญมี) ลดอาการปวดเข่า ต่าบลดองหนาน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา 			

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	<p>๓. Bomb Ball Herb นวัตกรรม ลูกบอลแช่เพื่อสุขภาพ ในผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรงพยาบาลท่าตะเียบ อำเภوتاตะเียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> 		
				<p>๔. ถุงชาสมุนไพรดอกอาราชาเท้าในผู้ป่วยเบาหวานที่มีมารับบริการในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ดอนทรายอำเภอบ้านโพธิ์จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> 		
			กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	<p>๕. สเปรย์ลำไยคลายปวดเมื่อย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) สีบเอ็ดศอก อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> 		




แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓. ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข	กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรจากแหล่งผลิตยาสมุนไพรภายในจังหวัด		กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบัน /โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อขับเคลื่อนด้านการจ่ายยาสมุนไพร และยา گیاهทางการแพทย์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ 	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	-
	กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบัน	ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบัน จำนวน ๙ รายการ	กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๖	ส่งเสริมการใช้สมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบัน จำนวน ๙ รายการ ได้แก่ ยาฟ้าทะลายโจร ยาขมิ้นชัน ยามะขามแขกยา น้ำแก้อิมะขามป้อม ยามประสะมะแว้ง ยาเถาว์ล้วยเปรียง ยาเพชรสังฆาต ยาเหลืองปิดสมุทร และยาสหัชสารา 	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	-

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
๔. ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านสมุนไพรในชุมชน	จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้านสมุนไพรในเทศกาลสำคัญและงานมหกรรมในจังหวัดฉะเชิงเทรา	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	อนุรักษ์คุ้มครองและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ตำรับยาแผนไทยตำราการแพทย์แผนไทย สมุนไพรและถิ่นกำเนิดของสมุนไพร เป็นสมุนไพรหายาก ใกล้สูญพันธุ์และเป็นสมุนไพรเศรษฐกิจตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖ ซึ่งปี ๒๕๖๖ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ป่าชุมชน บ้านห้วยหิน หมู่ ๑ บ้านห้วยหิน ตำบลลาดกระโทง อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา ปลุกสมุนไพร จำนวน ๑๒ ชนิด ส้ารวจสมุนไพร จำนวน ๔๒ ชนิด และจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือก จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ณ งานวันมะม่วงและของดีเมืองแปดริ้วครั้งที่ ๕๒ ประจำปี ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๓๑ มีนาคม - ๙ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนวัดโสธรวรารามวรวิหาร	โรงพยาบาล/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	
	กิจกรรมที่ ๒ จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมเครือข่ายหมอพื้นบ้าน (แพทย์แผนไทย)	ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยให้เป็นปัจจุบัน ปีละ ๑ ครั้ง	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖	ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย ๕ กลุ่ม (ปีละ ๑ ครั้ง) ให้เป็นปัจจุบัน จำนวน ๒๖๐ คน ได้แก่ หมอพื้นบ้าน จำนวน ๙๗ คน ผู้ปลูกหรือผู้แปรรูปสมุนไพร จำนวน ๕๑ คน นักวิชาการ จำนวน ๗๙ คน ผู้ผลิตหรือจำหน่ายยาแผนไทย จำนวน ๒๑ คน และองค์กรเอกชนจำนวน ๑๒ คน	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-
	กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสมุนไพรในชุมชน			ป่าชุมชนตามมาตรา ๙๙ และมาตรา ๑๐๐ ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๔๖ ป่าชุมชน ได้แก่ อำเภอนมสารคาม จำนวน ๔ ป่า อำเภอสนามชัยเขต จำนวน ๑๕ ป่า และอำเภอท่าตะเกียบ จำนวน ๒๗ ป่า 	สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-

รายงานผลตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566

ณ เดือนกันยายน 2566

คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านเชื่อมโยงผู้ประกอบการและการตลาด

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หมายเหตุ	
					หลัก	สนับสนุน		
๑. สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทราให้เป็นที่ยอมรับของตลาด	๑. จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพรและภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์ของจังหวัดฉะเชิงเทราการบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์ ๒. สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา ๓. สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑. สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพรและภูมิปัญญาการใช้สมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อนำไปจัดทำฐานข้อมูล	๑. จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพร ๒. จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖	๑. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการพื้พัตร์ผลิตภัณฑ์จากเห็ดเหือฝู่ ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา/ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา	
		๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ประชาชนในจังหวัดฉะเชิงเทราทราบ	- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร และสมุนไพรไทย	มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖	๒. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกลุ่มสมุนไพรบ้านคลองเตยและวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาสามัคคีในพื้นที่อำเภอสยามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา 			
		๓. การประชาสัมพันธ์คุณค่าและโภชนาการของการใช้สมุนไพร (จุดเด่น)	- ให้ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าของพืชสมุนไพรไทย	มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖	๓. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการชาพญาล้างไตในพื้นที่อำเภอบางน้ำเปรี้ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา  ๔. รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร จำนวน ๕๘ ราย ๕. รวบรวมข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร จำนวน ๕๕ ราย			

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย		เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						หลัก	สนับสนุน	
๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีความรู้ความสามารถพัฒนาการตลาดสมุนไพรไทย เพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมความรู้ด้านการค้าออนไลน์แก่ผู้ประกอบการผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "ติดปีกการค้าออนไลน์ ด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล" ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๕๐ ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านสมุนไพร ๒๐ ราย งบประมาณในการดำเนินโครงการฯ ๔๘,๐๐๐ บาท ๒. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตสมุนไพร โดยการช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น	พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๖ พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖	ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจาก ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของเงินงบประมาณ	สนง.พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา/มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์		
๓. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดทั้งในและต่างประเทศ	๑. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่มีศักยภาพตามความต้องการตลาด ๒. ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพมีความเพียงพอใกล้เคียงต่อความต้องการใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ๓. ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก	๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket ๒. เป็นศูนย์กลางผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรคุณภาพ ของประเทศ ๓. ผลักดันให้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร ของจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นแหล่งผลิตและส่งออกสมุนไพรคุณภาพระดับต้นของประเทศ	๑. เป็นศูนย์กลางผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรคุณภาพ ของประเทศ ๒. ผลักดันให้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร ของจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นแหล่งผลิตและส่งออกสมุนไพรคุณภาพระดับต้นของประเทศ	มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖	๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ "พาณิชย์...ลดราคา ออนทวัน ทั่วไทย" จำนวน ๓ ครั้ง จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ราย ปิยภัทรสมุนไพร จำหน่ายสินค้าสมุนไพร เช่น แชมพูสมุนไพร สบู่สมุนไพรจืดตัว และสบู่ออกกำลังกาย ยอดจำหน่าย ๕๐,๐๐๐ บาท 	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา		

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย		เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						หลัก	สนับสนุน	
					<p>๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ "พณิชย์ ...ลดราคา ออนไลน์ ทั่วไทย" จำนวน ๔ ครั้ง จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน ๑ ราย ปิยภัทรสมุนไพโร จำหน่ายสินค้าสมุนไพร เช่น แชมพูสมุนไพร สมุนไพรจัดตัว และสบู่สมุนไพร ยอดจำหน่าย ๕,๐๐๐ บาท</p> 			
					<p>๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สากลเชื่อมโยงการค้าชายแดนและEEC ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ อิมพีเรียลเวสต์สำโรง ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ ราย โกมุทสมุนไพโร จำหน่ายสินค้าสมุนไพร เช่น น้ำมันไพลและหม่องไพลผสมมะขาม ยอดจำหน่าย ๔๔,๐๐๐ บาท</p> 			

แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบภาพ)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หมายเหตุ
					หลัก	สนับสนุน	
	<p>๒. เชื่อมโยงผู้ผลิต, ผู้ขาย, ผู้ส่งออก, ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพเพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p>			<p>ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม "Biz Club Fair ๒๐๒๓ by DBD" โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ ชั้น B ห้างสรรพสินค้าซีคอน บางแค กรุงเทพฯ จำนวน ๑ ราย โกมุทสมุนไพร จำนวนสินค้าสมุนไพร เช่น น้ำมันไพลและหม่องไพลผสมมะรุม ยอด จำนวน ๘๔,๘๐๐ บาท</p> 	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา		
	<p>๓. สนับสนุนให้มีตลาดกลางที่เป็นศูนย์กลางสำหรับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p>				หอการค้าจังหวัด ฉะเชิงเทรา		

ภาคผนวก



คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่ ๓๐๓๔ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตามที่คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ อนุมัติแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป็นแผนงานด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ และขยายระยะเวลาถึง พ.ศ. ๒๕๖๕ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นเกษตรชีวภาพ มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชสมุนไพรในภาคการผลิต นำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและส่งเสริมการปลูกให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของพื้นที่ นั้น

เพื่อให้การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เกิดการพัฒนาอย่างครบวงจร ในด้านการปลูกพืชสมุนไพร มีการพัฒนาการผลิตวัตถุดิบให้ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ มีการแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายเป็นที่ยอมรับ รวมถึงการทำตลาดสินค้าสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดทางเศรษฐกิจและการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๓. พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๔. อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๕. พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๖. ปฎิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ | กรรมการ |
| ๑๐. ประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๑๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๑๒. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ |
| ๑๓. เกษัชกร ธงชัย สีมาเอกรัตน์ | กรรมการ |
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธงทองโอสถ จำกัด

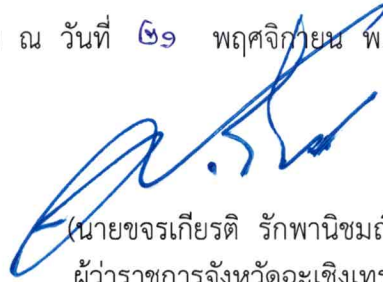
/๑๔. เกษตรและ...

- | | |
|--|--------------------------------|
| ๑๔. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ
และเลขานุการ |
| ๑๕. เกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. เลขาธิการหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา | กรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา รวบรวม ข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร พื้นที่ปลูกและชนิดของพืชสมุนไพร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการปลูกสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และปลอดภัย
 ๒. จัดทำแผนการพัฒนาและการบริหารจัดการวัตถุดิบ รวมถึงการเชื่อมโยงการตลาดพืชสมุนไพร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 ๓. ประสานและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง
 ๔. กำกับและติดตามการดำเนินงานและการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพร
 ๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็น
 ๖. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายขจรเกียรติ รักพานิชมนี)
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่ ๕๑๙ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตามที่จังหวัดฉะเชิงเทราได้ดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา บูรณาการงานร่วมกับส่วนราชการและภาคเอกชน และจังหวัดฉะเชิงเทราได้มีคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๓๒๓๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทราแล้ว นั้น

เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบให้เพิ่มคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เกิดการพัฒนาอย่างครบวงจร ในด้านการปลูกพืชสมุนไพร มีการพัฒนาการผลิตวัตถุดิบให้ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย รวมถึงการทำการตลาดสินค้าสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดทางเศรษฐกิจและการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน

๑.๑ องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------------------|
| ๑) เกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) ปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๓) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๕) ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๖) ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๗) ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา (พืชสวน) หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๘) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๙) ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และการปฏิรูปที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

/๑.๒ อำนาจ...

๑.๒ อำนาจหน้าที่

๑) กำหนดแผนและแผนที่นำทาง (Roadmap) การส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐานของพืชสมุนไพรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สอดคล้องกับด้านส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒) จัดทำฐานข้อมูล ผู้ปลูก/ผู้จำหน่าย/พื้นที่ปลูก/แปรรูป/ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพร ที่ได้มาตรฐานของจังหวัด

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพร การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการขนส่งพืชสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน และจัดทำพิกัดแสดงตำแหน่งสมุนไพรต่างๆ

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบบริหารจัดการให้มีความพร้อม

๕) สร้างเครือข่าย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยและสหกรณ์ที่เข้มแข็ง

๖) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและสมุนไพรแปรรูปให้ได้มาตรฐาน

๗) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๘) แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา มอบหมาย

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านสาธารณสุขการแพทย์ แปรรูป เทคโนโลยี

๒.๑ องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------------------|
| ๑) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) หัวหน้ากลุ่มงานการแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ทางเลือก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๔) อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๕) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๖) เกสัชกร ชงชัย สี่มาเอกรัตน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธงทองโอสถ จำกัด | คณะทำงาน |
| ๗) นายชาติรี นันทพานิช
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการทำแผนยุทธศาสตร์สาธารณสุข | คณะทำงาน |
| ๘) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลราชสาส์น | คณะทำงาน |
| ๙) นางสาวสัณห์สิริ พึ่งเกษม
แพทย์แผนไทยชำนาญการ รพ.สต.บ้านหนองหว้า อำเภอพนมสารคาม | คณะทำงาน |
| ๑๐) หัวหน้างานสวนพฤกษศาสตร์เขาคันทรง | คณะทำงาน |
| ๑๑) เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดฉะเชิงเทราที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๑๒) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

๒.๒ อำนาจหน้าที่

๑) กำหนดแผนและแผนที่นำทาง (Roadmap) การพัฒนาอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สอดคล้องกับด้านสาธารณสุขการแพทย์ แปรรูป เทคโนโลยี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒) ส่งเสริมสนับสนุนการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมการวิจัยสู่การแปรรูปผลผลิตสมุนไพรและพัฒนาอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๓) เสนอการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งและการส่งเสริมผู้ประกอบการ ตามพระราชบัญญัติสมุนไพร พ.ศ.๒๕๖๒ รวมถึงมาตรการส่งเสริมการผลิตสมุนไพรเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ในการผลิตสมุนไพรตามแนวทางเกษตรปลอดภัย ต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัด ฉะเชิงเทรา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๔) ส่งเสริมการใช้อยาสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุขทุกระดับ รวมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕) ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ

๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตยาสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน WHO GMP

๗) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริม พืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๘) แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัด ฉะเชิงเทรามอบหมาย

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านเชื่อมโยงผู้ประกอบการและการตลาด

๓.๑ องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------------------|
| ๑) พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) ประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓) เกษัชกร ชงชัย สี่มาเอกรัตน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธงทองโอสถ จำกัด | คณะทำงาน |
| ๔) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๕) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๖) สหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๗) อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๘) พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๙) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๑๐) ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจ
การค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๑๑) เลขาธิการหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

๓.๒ อำนวยการหน้าที่

๑) กำหนดแผนและแผนที่นำทาง (Roadmap) การพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สอดคล้องกับการส่งเสริมด้านเชื่อมโยงผู้ประกอบการ การตลาด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์สมุนไพรและข้อมูลตลาดในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๓) พิจารณานำเสนอสมุนไพรที่มีศักยภาพและมีความต้องการของตลาดทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัดฉะเชิงเทรา

๔) สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัดฉะเชิงเทรา

๕) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๖) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

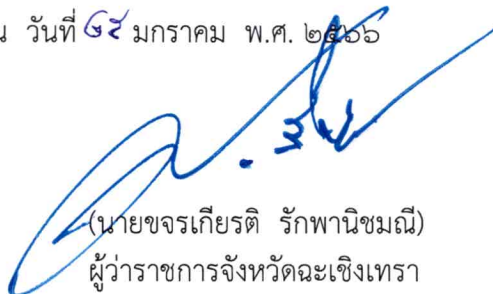
๗) แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

๘) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา

มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายขจรเกียรติ รักพานิชฌณี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา



คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่ ๑๐๕๑ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา (เพิ่มเติม)

ตามที่จังหวัดฉะเชิงเทราได้ดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา บูรณาการงานร่วมกับส่วนราชการและภาคเอกชน และจังหวัดฉะเชิงเทราได้มีคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๓๒๓๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทราแล้ว นั้น

เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมพืชสมุนไพรในจังหวัดฉะเชิงเทรา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน และคณะกรรมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านเชื่อมโยงผู้ประกอบการ และการตลาด (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. คณะกรรมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน

๑.๑ องค์ประกอบ

๑) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ หรือผู้แทน คณะทำงาน

๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านเชื่อมโยงผู้ประกอบการและการตลาด

๒.๑ องค์ประกอบ

๑) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ หรือผู้แทน คณะทำงาน

โดยมีอำนาจหน้าที่ตามคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๒๑๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง คณะกรรมการขับเคลื่อนพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายณัฐพงษ์ สงวนจิตร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

รายชื่อกลุ่มผู้ปลูก/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปรรูป สมุนไพร จังหวัดฉะเชิงเทรา

จากสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวน (กลุ่ม)	ชื่อกลุ่ม	จำนวน สมาชิก (ราย)	รายชื่อประธาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่	กิจกรรม	หมายเหตุ
1	เมือง	5	1. วิสาหกิจชุมชนกรีนโบโล GREENSBOLO	8	นายชาวิซ สุดประเสริฐ	095-7512537	16/2 ม.3 ต.โสธร อ.เมือง	1. การผลิตพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ 2. ผลิต และจำหน่าย เมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ กล้วยง กล้วยา กระเทียม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. วิสาหกิจชุมชนบ้านคุณไฉ่	10	นายกฤษดา มหาวิริโยทัย	091-7425998	33/5 ม.2 ต.คลองนา อ.เมือง	1. การผลิตพืชสมุนไพรและเครื่องเทศอื่นๆ ข้า ตะไคร้ กระชาย ฟ้าทะลายโจร 2. การแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร สมุนไพรและเครื่องเทศ อื่นๆ ข้า ตะไคร้ กระชาย ฟ้าทะลายโจร 3. ผลิต และจำหน่าย เมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ กล้วยง กล้วยา กระเทียม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพืชสมุนไพรบ้านลุงเดช	15	นายเดชเดช ชุนรัตน์	089-9888586	41 ม.10 ต.บางตีนเป็ด อ.เมือง	1. การผลิตพืชสมุนไพรและเครื่องเทศอื่นๆ ใบบัวบก ใบพลู ว่านหางจระเข้ ผักชีฝรั่ง กระเพรา 2. ผลิต และจำหน่าย เมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ กล้วยง กล้วยา กระเทียม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตดินชีวภาพตำบลบางพระ	8	นายชูชาติ พุ่มแก้ว	038-514102	10 ม.6 ต.บางพระ อ.เมือง	การผลิตพืชสมุนไพรและกล้วยา	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			5. วิสาหกิจชุมชนบ้านโรงสีบน 8 ไร่	10	นายนราธิป ภูมาศ	081-7148228	88 ม.1 ต.คลองนา อ.เมือง	1. ปลูกกล้วยา กล้วยง กระเทียม 2. จำหน่ายอุปกรณ์การปลูก 3. ผลิตภัณฑ์พืชมงคลกล้วยา ยาหม่องกล้วยา บารมีกล้วยา	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวน (กลุ่ม)	ชื่อกลุ่ม	จำนวน สมาชิก (ราย)	รายชื่อประธาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่	กิจกรรม	หมายเหตุ
2	บางปะกง	10	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำข้าวหอมเทียนวิถีไทย	21	นางเนาวรัตน์ เมฆสุวรรณ	085-4319534	7 หมู่ 5 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	1. การผลิตพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ 2. การให้บริการนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมกลุ่มเลี้ยงปลากระพง 3. บริการจัดซื้อจัดจ้าง	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพชรบุรพา	9	นายอัศวิน ตีมัน	061-4453289	1/45 หมู่ 14 ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	1. ขนมหอย เบเกอร์รี่ น้ำดื่ม 2. พืชผัก สมุนไพร 3. จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนงานก่อสร้าง งานไฟฟ้า งานประปา 4. จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนงานสาธารณสุข การศึกษา พลังงาน 5. จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนด้านเคมีภัณฑ์ เครื่องมือการเกษตร 6. จัดอบรม สัมมนา	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรสมุนไพร	7	นางสาวสมพร ไผ่ตรีจิตต์	064-195-3226	1 หมู่ 3 ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	ฟ้าทะลายโจร กระชายขาว ข่า ตะไคร้ สมุนไพรอบแห้ง/บด ผง	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสี่เหลี่ยม	11	นายณพล เสมอตน	095-7129363	71/1 หมู่ 5 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	ปลูกพืชสมุนไพรฟ้าทะลายโจร สมุนไพรอบแห้ง น้ำสมุนไพร ชาสมุนไพร ยาหม่อง	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านปลายไม้	7	นางสาววิกันดา กิจวิวัฒน์	082-4680100	38 หมู่ 6 ต.หนองจอก อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	ปลูกสมุนไพรทางการแพทย์ แปรรูปสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศิริพัฒนา	8	นายภวิศ อูร์พิวัชรธรรม	082-0054938	14/15 หมู่ 12 ต.บางปะกง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	ปลูกสมุนไพรทุกชนิด บรรจุแคปซูล น้ำมันสกัดจากสมุนไพร สมุนไพรอัดเม็ด จัดจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ รวมทั้งสื่อออนไลน์ฯ รับซื้อสมุนไพรจากสมาชิก	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรสองคลอง	7	นางสาวบุษรัตน์ ท่ามาคำ	091-0421926	142/10 หมู่ 8 ต.สองคลอง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	ฟ้าทะลายโจร ขิง ข่า ตะไคร้ กระชาย เห็ดหลินจือ เห็ดนางฟ้า เห็ดขอน	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคลองขุนพิทักษ์	12	นายทวี ยืนยง	085-0907344	30 หมู่ 6 ต.หนองจอก อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	ฟ้าทะลายโจร ขมิ้นชัน ข่า ตะไคร้ กระชาย	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวน (กลุ่ม)	ชื่อกลุ่ม	จำนวน สมาชิก (ราย)	รายชื่อประธาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่	กิจกรรม	หมายเหตุ
			9. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรพื้นบ้าน ตำบลหนองจอก	7	นายประเสริฐ พรหมสาร	096-7892891	51 หมู่ 1 ต.หนองจอก อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	ข้า ไค้	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			10. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านต้นกรอก	13	นายกิตติทัศน์ ประเสริฐศ	062-639979	50/1 หมู่ 5 ต.เขาหิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	1. ปลูกผักปลอดสารพิษ การเพาะเห็ดในโรงเรือน พืชสมุนไพร 2. บริการจัดอบรม/สัมมนา 3. ให้ความร่วมมือในการลงทุนกับหน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
3	บ้านโพธิ์	7	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป ต. สิบเอ็ดศอก	24	นางชลิตา ไทยแก่น	089-4964379	เลขที่ 36 หมู่ที่ 1 ตำบลสิบเอ็ดศอก อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ผลิตสมุนไพรตากแห้ง เครื่องสำอางสมุนไพร สบู่เหลว น้ำยาล้างจาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเจริญพัฒนาบ้านโพธิ์	7	นางอนามิกา บุญเดชากร เจริญพร	063-2248826	เลขที่ 63/1 หมู่ที่ 4 ตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ชาใบหม่อน ใบขลุ่ย ใบชุมเห็ดเทศ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามรอยพ่อหลวง ต. เทพรราช	10	นายขวัญชัย รักษาพันธ์	081-9449496	เลขที่ 30/1 หมู่ที่ 2 ตำบลสนามจันทร์ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	สมุนไพรแปรรูป ชา และเครื่องดื่มสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปบ้านวังอู่	7	นางสาวอรสา ชุมเกษียร	081-9965224	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขุด อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร สบู่ สมุนไพร ยาสระผม+ครีมนวดสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกิจกรรมธรรมชาติและ การแปรรูปอาหารพื้นถิ่นฉะเชิงเทรา	8	นายครองสิทธิ์ วงศ์เพชร	081-9015878	เลขที่ 42/5 หมู่ที่ 4 ตำบลสิบเอ็ดศอก อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ผลิตภัณฑ์แชมพู+ครีมนวดสมุนไพร น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรและการแปรรูปตำบลเทพราช	18	นายรุ่งเพชร ศิริจันทร์	093-2891961	เลขที่ 95 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ปลูกและแปรรูปสมุนไพรต่าง ๆ เช่น ฟ้ายาละลายโรจ ชุมเห็ดเทศ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวน (กลุ่ม)	ชื่อกลุ่ม	จำนวน สมาชิก (ราย)	รายชื่อประธาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่	กิจกรรม	หมายเหตุ
			7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวงปี	17	นางสาวฉัฐิมา โชคชัยไพศาล	087-7949336	เลขที่ 9 หมู่ที่ 2 ตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	ปลูกและแปรรูปสมุนไพร (เตรียมขออนุญาตปลูกกัญชา)	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
4	พนมสารคาม	5	1. วิสาหกิจชุมชนสวนอยู่สบาย	7	นางชลชญา ชาญารินทร์	086-0841454	92/2 หมู่ที่ 6 ตำบลเกาะขนุน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา	แคปซูลฟ้าทะลายโจร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. วิสาหกิจชุมชนดงยางนอกสมุนไพรมะเขือ	7	นายนิรุจน์ นิยมสุข	088-4853299	91/28 หมู่ที่ 7 ตำบลหนองแวน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา	ปลูกต้นกล้ากัญชาเพื่อจำหน่าย	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเกาะขนุน	7	นายอาชว์ บัวขาว	094-5656998	123/4 หมู่ที่ 9 ตำบลเกาะขนุน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา	ปลูกพืชตระกูลถั่ว	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			4. วิสาหกิจชุมชนเกษตรหนองแวนสามัคคี	20	นายอรธพล นพเกตุ	085-1544519	116 หมู่13 ตำบลหนองแวน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา	ปลูกต้นกล้ากัญชาเพื่อจำหน่าย	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			5. วิสาหกิจเห็ดและผักปลอดสารพิษบ้านหนองหว้า	40	นายบัญชา ฉานู	080-6228681	20 หมู่ 3 ตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา	ปลูกและเห็ดผักปลอดสารพิษ , ปลูกกัญชาเพื่อการแพทย์ และจำหน่ายต้น	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
5	แปลงยาว	11	1. วิสาหกิจชุมชนบ้านหลุมมะขาม	12	นายวินัย สุวรรณไตร	082-6856991	57 หมู่ 8 ต.หนองไม้แก่น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ผลิตปุ๋ยชีวภาพอัดเม็ด อีรูประสาน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร น้ำหมักชีวภาพ ผลิตไม้แปรรูป	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเรียนรู้การจัดการทุนบ้านเขาสะท้อนบน	20	นางจันทร์เพ็ญ ไทยเอื้อ	062-2237312	143/1 หมู่ 10 ต.หนองไม้แก่น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (แชมพู,สบู่)	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. วิสาหกิจชุมชนอินทรีย์ชีวภาพซีหมูอัดเม็ด	7	นายันทศักดิ์ คงคาพันธ์	062-0698848	73 หมู่ 3 ต.หนองไม้แก่น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ปุ๋ยซีหมูอัดเม็ด ผลิตพืชสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			4. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรประกายพฤษ์	12	น.ส.ประกายพฤษ์ วัฒนภูมิ	085-2552002	89/3 หมู่ 3 ต.หนองไม้แก่น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวน (กลุ่ม)	ชื่อกลุ่ม	จำนวน สมาชิก (ราย)	รายชื่อประธาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่	กิจกรรม	หมายเหตุ
			5. วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสร้อยตั้งบน	11	นายจรัส คำรอด	097-4265696	333 หมู่ 12 ต.หนองไม้แก่น อ. แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	การผลิตพืชสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			6. วิสาหกิจชุมชนบ้านหลุมมะขามเพื่อการผลิต	13	นายวันเผด็จ เตชะนันทวานิช	082-5517326	44 หมู่ 8 ต.หนองไม้แก่น อ. แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	การผลิตพืชสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			7. วิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะบรเพชร	7	น.ส.อินทอร ไชยวรรณ	092-2826888	19/2 หมู่ 9 ต.แปลงยาว อ. แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			8. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรบ้านภูมิเจริญ	7	นายเฉลิมเกียรติ นพเกตุ	082-4673255	127/10 หมู่ 2 ต.หัวสำโรง อ. แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ผลิตพืชสมุนไพรทางการแพทย์	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			9. วิสาหกิจชุมชนกัญญาพฤกษ์	13	นายสุรศักดิ์ ลากเพิ่มพูนทรัพย์	092-2400999	141 หมู่ 8 ต.หัวสำโรง อ. แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ผลิตสมุนไพรและเครื่องเทศ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			10. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอารมณ์ดี	7	นายอธิป พูลประเสริฐ	099-2491910	21/1 หมู่ 1 ต.หัวสำโรง อ. แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	ผลิตสมุนไพรและเครื่องเทศ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			11. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไรทรวงพัฒนา	10	นางทวารรัตน์ ธรรมรัตนานันท์	081-2945273	1 หมู่ 3 ต.หนองไม้แก่น อ. แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา	การแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม(น้ำอ้อย) พลาสติกสาน พรหมเช็ดเท้าจากเศษผ้า กระเป๋าซองกาแฟ การปลูกและแปรรูปสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
6	ราชสาส์น	4	1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรแจ่วฮ้อนยกชด	14	นายธนจักร เมืองจันทร์	094-7946289	88/8 หมู่ 7 ต.เมืองใหม่ อ.ราชสาส์น จ.ฉะเชิงเทรา	ปลูกข้าวและตะไคร้เพื่อเป็นวัตถุดิบในการทำแจ่วฮ้อนยกชด	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปพืชผักสมุนไพร	10	นายปรีชา ดวามณี	099-4077359	1 หมู่ 2 ต.ดงน้อย อ.ราชสาส์น จ.ฉะเชิงเทรา	ปลูกและแปรรูปสมุนไพรเพื่อใช้ในการแพทย์แผนไทย	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเพื่อสุขภาพหมู่ที่ 6 ตำบลเมืองใหม่	9	นายสรรเสริญ กุขลั้ง	089-0717559	1 หมู่ 6 ต.เมืองใหม่ อ.ราชสาส์น จ.ฉะเชิงเทรา	ปลูกสมุนไพรเพื่อใช้ในการแพทย์แผนไทย เช่น ย่านาง รวงจืด สมอพิเภก หญ้าหนวดแมว ฯลฯ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			4. วิสาหกิจชุมชนราชสาส์นโมเดลพืชสมุนไพร	8	นายนพรัตน์ เนตรสาร	094-3343567	53 หมู่ 3 ต.ดงน้อย อ.ราชสาส์น จ.ฉะเชิงเทรา	โรงเรียนปลูกกัญชาเพื่อส่งให้โรงพยาบาลอภัยภูเบศร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวน (กลุ่ม)	ชื่อกลุ่ม	จำนวน สมาชิก (ราย)	รายชื่อประธาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่	กิจกรรม	หมายเหตุ
7	ท่าตะเียบ	3	1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพร อำเภอท่าตะเียบ	20	นางจงจิตร์ นันทบุตร	062-4752015	17 ม.10 ต.ท่าตะเียบ	รวมกลุ่มจำหน่ายผลผลิตขมิ้น(หัวสด),ไพล(หัวสด), ต้นพันธุ์ ฟ้าทะลายโจร	-สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา -สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร newstick (ท่าตะคล้อ)	10	นางสาวสิริมา สุริยา	065-5983445	247 ม.21 ต.ท่าตะเียบ	รวมกลุ่มผลิตและแปรรูปสมุนไพร จำหน่ายต้นกล้วย และแปรรูปกล้วย	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. กลุ่มบ้านเนินน้อย	12	นางหญิง วนากลาง	089-2354915	207 ม.15 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	ขมิ้น, ไพล, สมอเทศ, ข้าเหลืออง,ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล, เพชรสังฆาต	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
8	บางน้ำเปรี้ยว	1	1. วิสาหกิจชุมชนไร่สวนดอกปลอดสาร	7	นายโกมล ตั้งประกอบ	095-7566756	39/9 หมู่ 7 ต.ดอนฉิมพลี อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา	โรงเรือนปลูกกล้วยเพื่อส่งให้สาธารณสุขจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
9	สนามชัยเขต	9	1. วิสาหกิจชุมชนวนเกษตรเพื่อการพึ่งพาตนเองบ้านห้วยหิน	10	นายครรชิต เข้มเฉลิม	089-965020	224 หมู่ที่ 1 ตำบลลาดกระทิง อำเภอสนามชัยเขต จังหวัด	แปรรูปสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			2. วิสาหกิจชุมชนศ. รัฐวิสาหกิจ	11	นางสาววิไลวรรณ สุภตะ	095-5146877	142 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ากระดาน อำเภอสนามชัยเขต จังหวัด	การแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร ปลูกพืชสมุนไพร กล้วย กล้วยขง กระท่อม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			3. วิสาหกิจชุมชนพืช ทางเลือกใหม่	7	นายบรรจงศักดิ์ โฉมศรี	098-7537503	32/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ากระดาน อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา	สมุนไพรและเครื่องเทศ ปลูกพืชสมุนไพร กันชา กันขง กระท่อม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			4. วิสาหกิจชุมชนก้าวไกล ไปกับ 3 ก.	8	นางศรีนวล บรรยง	086-1501492	32 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ากระดาน เกอสนามชัยเขต จังหวัด	สมุนไพรและเครื่องเทศ ปลูกพืชสมุนไพร กันชา กันขง กระท่อม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			5. วิสาหกิจชุมชนท่ากระดานเกษตรพัฒนา	7	นาย สุนทร เนตรวงศ์	064-9604931	295 หมู่ที่ 3 ตำบลท่ากระดาน อำเภอสนามชัยเขต จังหวัด	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยารักษาโรคจากสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			6. วิสาหกิจชุมชนเกษตรสมุนไพรทุ่งพระยา	7	นางสาว ณีรัฐนิษา แสนดี	095-1755369	117 หมู่ที่ 12 ตำบลทุ่งพระยา อำเภอสนามชัยเขต จังหวัด	รวมกลุ่มเพื่อประกอบกิจกรรมปลูกสมุนไพรและแปรรูป	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวน (กลุ่ม)	ชื่อกลุ่ม	จำนวน สมาชิก (ราย)	รายชื่อประธาน	เบอร์โทรศัพท์	ที่อยู่	กิจกรรม	หมายเหตุ
			7. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	45	นาย อนุรักษ์ ศรีเพ็ชร	061-4685489	143 หมู่ที่ 6 ตำบลท่ากระดาน อำเภอสนามชัยเขต จังหวัด ฉะเชิงเทรา	แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			8. วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนชื่นจิต	7	นาง วลีตา คนกาญจน์	064-5956555	166 หมู่ที่ 6 ตำบลลาดกระทิง อำเภอสนามชัยเขต จังหวัด ฉะเชิงเทรา	กิจกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจากพืชผล และสมุนไพร	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
			9. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านนายาวสามัคคี	16	นางสาวท เจริญบุตร	080-0251284	4 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่า กระดาน อ.สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา	ชมรมชั้นแดงสยาม,ไพล,มะขาม,กระวาน,สมอเทศ,เพชรสังฆาต ,กระชาย,หญ้าหนวดแมว,ขิง,ข้าวเหลือง	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ
	รวมทั้ง	55		652					

ฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ลำดับ	คำนำหน้าชื่อ	ชื่อ - สกุล	เบอร์โทรศัพท์	ชื่อสมุนไพร	เนื้อที่			ที่ตั้งแปลง	พิกัดแปลง		ชื่อกลุ่ม (กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ)
					ไร่	งาน	ตารางวา		LaT	Long	
1	นาง	สวาท เจริญบุตร	0800251284	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล, ชำเหลือง, ชิง			50	4 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
2	นาง	นิยน์พร กิวโรสง	0610787552	กระวาน, มะขามป้อม, ชิง			68	615 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
3	นาง	กิมริน ภาพสิงห์	0878349630	ชำเหลือง, ชิง, กระวาน, มะขามป้อม		1		334 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
4	นาง	สกุล นันทะวัตร	0895023795	มะขามป้อม, กระวาน, ชิง			50	166 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
5	นาย	สำราญ แก้วพักติ	0879410928	มะขาม, กระวาน, สมอเทศ			50	68 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
6	นาง	สุภาพ วิวาสุข	0610787552	มะขาม, กระวาน, สมอเทศ			60	181 ม.15 บ้านนายาว ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
7	นาง	ฉวี รัตนวงษ์ษา	0988593238	ชิง, มะขามป้อม, สมอไทย, สมอเทศ, ว่านหางจระเข้, ชำเหลือง, กระเจี๊ยบ, กระวาน, เพชรสังฆาต		1		30 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
8	นาง	รัชณี แสงรุจี	0890498346	ไพล, ขมิ้นชันแดงสยาม, สมอไทย, สมอเทศ, มะขามป้อม		1		109 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
9	นาง	ทองจันทร์ สีหาคันดิษฐ์	0935409340	สมอเทศ, มะขามป้อม, ชำเหลือง, เพชรสังฆาต, ขมิ้นชันแดงสยาม, กระวาน, มะตูม, ชิง, ว่านหางจระเข้		2		57 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
10	นาง	ราตรี ปะละกั้ง	0848674963	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล, มะขามป้อม		2		76 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
11	นาง	ปุย ทองนอก	0878333684	มะขามป้อม, สมอพิเภก, สมอเทศ		1		77 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
12	นาง	หนูรัตน์ โคตรสีเมือง	0933872380	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล, มะขามป้อม		1		369 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
13	นาง	เสงี่ยม สุขคำภา	0613899243	ขมิ้นชันแดงสยาม, ว่านหางจระเข้, มะขามป้อม, สมอพิเภก, สมอไทย		2		587 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
14	นาง	ถวิล สุภาพันธ์	0847794162	มะขามป้อม, สมอเทศ, ขมิ้นชันแดงสยาม, เพชรสังฆาต, กระเจี๊ยบแดง, ไพล, กระวาน		2		54 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
15	นาง	บัวลม สิมลี	0988593238	ว่านหางจระเข้, ขมิ้น, มะขามป้อม, สมอเทศ		1		397 ม.19 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
16	นาง	หุอิ้ง วนากลาง	0892354915	ขมิ้น, ไพล, สมอเทศ, ชำเหลือง		2		207 ม.15 บ้านนางาม ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนายาวสามัคคี
17	นาย	ทองพูน คุชิตา	0654537289	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล, เพชรสังฆาต		3	50	278 ม.20 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
18	นาย	ทองแดง กล้าแข็ง	0983194788	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล, เพชรสังฆาต		2		50/12 ม.20 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
19	นาง	สา สมภาค	0924749502	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล, เพชรสังฆาต			50	50/3 ม.20 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
20	นาง	บุญมา มีอยู่สามเสน	0817155922					5 ม.20 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย

ฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาหาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ลำดับ	คำนำหน้าชื่อ	ชื่อ - สกุล	เบอร์โทรศัพท์	ชื่อสมุนไพร	เนื้อที่			ที่ตั้งแปลง	พิกัดแปลง		ชื่อกลุ่ม (กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ)
					ไร่	งาน	ตารางวา		LaT	Long	
21	นาง	ประไพพร ยอดน้ำคำ	0832021297					233 ม.20 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเียบ อ.ท่าตะเียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
22	นาง	น้อย บุญรัตน์	0898336838	ขมิ้นชันแดงสยาม, โพล, เพชรสังฆาต		1		50/14 ม.6 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเียบ อ.ท่าตะเียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
23	นาย	ภัทรพิเชษฐ์ บุญรัตน์	0898336838	ขมิ้นชันแดงสยาม, โพล, เพชรสังฆาต		1		50/14 ม.6 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเียบ อ.ท่าตะเียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
24	นาง	จำรัส หวังสม	0951723354	ขมิ้นชันแดงสยาม, ฟ้ายะลวยโจร, กระชาย			50	277 ม.6 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเียบ อ.ท่าตะเียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
25	นาง	ละเอียด สาทิพย์จันทร์	0845067353	ขมิ้นชันแดงสยาม, โพล, ชิง, หญ้าหนวดแมว		1		ม.20 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเียบ อ.ท่าตะเียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย
26	นาย	อุทัย แก้วศรี	0852821841								
			0615366952								
27	นางสาว	คำลี คุชิตา	0902711951								
28	นาย	บุญช่วย ทวีสุข	0631108950	ขมิ้นชันแดงสยาม, โพล, ชิง, หญ้าหนวดแมว		2		306 ม.6 บ้านหนองประไยชน์ ต.ท่าตะเียบ อ.ท่าตะเียบ จ.ฉะเชิงเทรา			กลุ่มบ้านเนินน้อย

ฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ลำดับ	คำนำหน้าชื่อ	ชื่อ - สกุล		เบอร์โทรศัพท์	ชื่อสมุนไพร	เนื้อที่			ที่ตั้งแปลง	พิกัดแปลง		ชื่อกลุ่ม (กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจ)
						ไร่	งาน	ตารางวา		LaT	Long	
1	นาง	วิสาขา	ศรีเกษม	0861426451	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล			50	96/1 ม.7 ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
2	นาง	อุมพร	กียะบุตร	0896901945	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล			50	201/2 ม.7 ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
3	นาย	ควรวชิต	ไพรสาส	0874254289	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล			50	96/1 ม.7 ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
4	นาง	รำพึง	คัญทอง	0928192373	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล			50	226/2 ม.7 ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
5	นาง	ลำไย	ชื่นอารมณ์	0889483994	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล			50	88 ม.7 ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
6	นาย	ปัญญา	สุขศิริ	0997354497	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล	2			169/3 ม.10 ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
7	นาง	วิภารัตน์	ช่วยแก้ว	0618266955	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล ,เพชรสังฆาต, มะขามป้อม	10			204/1 ม.9 ต.บ้านช่อง อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
8	น.ส.	อรุณี	หงส์สิริสุข	0826648595	เพชรสังฆาต		1		163 ม.13 ต.บ้านช่อง อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
9	นาง	ลัชฎาวรรณ	ศรีเกษม	0808045688	ขมิ้นชันแดงสยาม, ไพล ,เพชรสังฆาต, มะขามป้อม	1			130/1 ต.บ้านช่อง อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			
10	นาง	รมณี	เกิดศรี	0898966910					33 ม.7 ต.ท่าถ่าน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา			

ฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา จากสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ	คำนำหน้าชื่อ	ชื่อ - สกุล	เบอร์โทรศัพท์	ชื่อสมุนไพร	เนื้อที่		ที่ตั้งแปลง	พิกัดแปลง		ชื่อกลุ่ม (กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ)
					ไร่	งาน		LaT	Long	
1	นาง	จงจิตร นันทบุตร	062-4752015	ฟ้าทะลายโจร	5	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.4956626934407	101.6958449	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
2	นางสาว	รัตนา บรรหาร	098-9893203	ข่า	3	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.4926940262982	101.6957782	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
3	นาง	น้ำอ้อย นัฟโรจน์		ชะอม	2	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.4855061474302	101.6934517	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
4	นาย	สมพงษ์ ชาสุทศรี		ลำไย	1	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.4947542875635	101.6902055	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
5	นาย	บัว บุคำ		ตะไคร้	15	2	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.4893141704101	101.6986363	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
6	นาย	สุวรรณ ตลอดโรสง		ข่า	1	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.48910054422	101.6909498	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
7	นาย	สมัย ปักเขตานัง		ข่า	0	2	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.4937103134539	101.6944861	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
8	นาย	สำเนาวิ เหลืองประดิษฐ์		โพล	2	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.493754673572	101.6879611	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
9	นาย	วีระ รุณเรืองโรจน์		ขมิ้น	0	2	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.4919795073345	101.6941137	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
10	นาง	ดาวเรือง มุ่งดี	087-8190601	ตะไคร้	2	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.5067912740324	101.6826029	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
11	นางสาว	กิ่งแก้ว บุญครอง		ตะไคร้	0	2	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.5057539189448	101.6717651	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
12	นาง	ใจ แสนรัมย์		โพล	0	1	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.5140325151238	101.6794598	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
13	นาง	บุญ มาดี		ชะอม	1	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.5037842005154	101.6869747	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
14	นาง	สุพอง จิตรคง		ตะไคร้	1	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	13.5019778563822	101.6779425	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
15	นาย	ไพศาล วงศ์ถาดิ๊บ		ฟ้าทะลายโจร	0	2	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ
16	นาง	สายตา แก้วสง่า	089-2494750	ข่า	1	0	อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา			วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรอำเภอท่าตะเกียบ

ผู้ให้ข้อมูล นางสาวสุภาณี จงรัมย์

เบอร์โทรศัพท์ 095-9602429

ปริมาณความต้องการสมุนไพรแห้งและราคา ระยะเวลา 1 ปี

บริษัท รงทองโอสถ จำกัด

ชื่อ	ปริมาณการใช้สมุนไพรแห้ง (KG.)	ราคา	หมายเหตุ
กระดังงา	70.00	490	
กระวาน	280.00	680	
กานพลู	310.00	430	
ขมิ้นชัน	12000.00	110	
ชิง	2100.00	180	
จำปา	60.00	450	
ชุมเห็ด	400.00	100	
ดีปลี	280.00	170	
บอระเพ็ด	160.00	65	
บุนนาค	150.00	170	
พิกุล	140.00	140	
เพชรสังฆาต	2300.00	350	
ไพล	2800.00	65	
ฟ้าทะลายโจร	17000.00	100	
มะกรูด(ผิว)	1300.00	50	
มะขามไทย(ใบ)	1400.00	60	
มะระขี้นก	2200.00	260	
มะรุม(ใบ)	140.00	150	
มะลิ	780.00	150	
มะแว้ง	1100.00	200	
รางจืด	900.00	130	
ส้มป่อย	500.00	60	
สมอไทย	1800.00	50	
สมอพิเพก	1800.00	50	
สมุลแว้ง	400.00	95	

หญ่้าดอกขาว	1100.00	100	
หญ่้าหนดแมว	1600.00	75	
หญ่้าอกปลาหมอ	180.00	60	

ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : กานพลู
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Syzygium aromaticum
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นผล ขนาดเล็กกลมยาวสีน้ำตาล รสเผ็ดร้อนปร่า ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา

ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : ขมิ้นชัน
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Curcuma longa* L.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นเหง้า ผิวขรุขระ สีเหลืองอมน้ำตาล รสฝาดหวานเอียน ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- ปริมาณcurcuminoid : ไม่น้อยกว่า 6 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : จิง
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Zingiber officinale Rose
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นเหง้าผิวหยาบเนียน สีน้ำตาลแดง รสหวานเผ็ดร้อน ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : ชะเอมเทศ
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Glycyrrhiza glabra L.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นไม้เถา สีน้ำตาลเหลือง รสหวานขมชุ่ม ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : เถาวัลย์เปรียง
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Derris scandens* Benth.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นเถามี เส้นรอบวงชัดเจน สีขาวปนน้ำตาลอ่อนรสฝืดเหนียว ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : เพชรสังฆาต
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Cissus quadrangularis* L.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นไม้เถารูปสี่เหลี่ยมปล้องๆ สีน้ำตาล รสร้อนขมคัน ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : ไพล
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Zingiber cassumunar Roxb.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นเหง้าแห้งเหี่ยว สีน้ำตาลเหลือง รสฝาดขื่นเอียน ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : ฟ้าทะลายโจร
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Andropogon paniculata* Burm.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นต้นและใบ สีเขียวแห้ง รสขม ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- ปริมาณandrographolide : ไม่น้อยกว่า 3 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : มะขามแขก
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Cassia angustifolia* Vahl.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นใบย่อยเล็ก ปลายใบเรียวแหลม สีน้ำตาลอมดำรสเปรี้ยวหวานชุ่ม ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : มะขามป้อม
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Phyllanthus emblica* L.
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นลูก เปลือกแข็ง สีแดงอมน้ำตาล รสเปรี้ยวฝาดขมเผ็ด ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 10 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



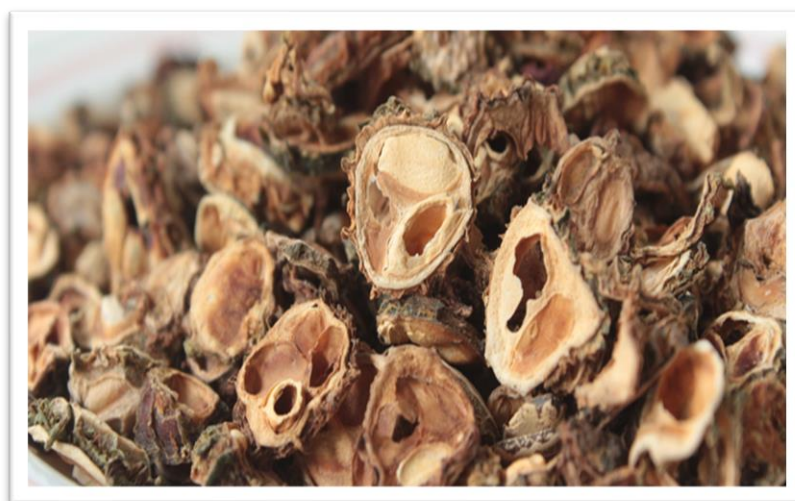
ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : ส้มเขียวหวาน (ผิว)
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Citrus reticulata Blanco
- ลักษณะทางกายภาพ : เปลือกสีส้มปนดำ ผิวขรุขระ รสเปรี้ยวอมหวาน ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 1 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : มะระขี้นก
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Momordica charantia Linn
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นผลแห้ง หัวท้ายแหลม สีน้ำตาลอมเขียว รสขมจัด ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 1 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : มะแว้ง
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Solanum trilobatum Linn
- ลักษณะทางกายภาพ : เป็นผลกลม ผิวย่น สีส้มอมแดงไหม้ รสขม ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 1 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : สมอไทย
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Terminalia chebula Retz.
- ลักษณะทางกายภาพ : ผลทรงรี มีเหลี่ยมรอบๆผล สีน้ำตาลอมแดงเข้มรสฝาดเปรี้ยวขม ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10 %
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 1 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส



ข้อกำหนดสมุนไพรแห้ง

- ชื่อ : สมอภีเภก
- ชื่อวิทยาศาสตร์ : Terminalia bellirica Roxb.
- ลักษณะทางกายภาพ : ผลกลมมี ห้าเหลี่ยม มีสีน้ำตาลอ่อน รสฝาด ตามภาพประกอบ
- ความชื้น : ไม่เกิน 10%
- การปนเปื้อนโลหะหนัก : สารหนู (Arsenic) <4 ppm
แคดเมียม (Cadmium) <0.3 ppm
ตะกั่ว (Lead) <10 ppm
- การปนปลอม : ไม่เกิน 1 %
- การตรวจสอบสารกำจัด : ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
- ศัตรูพืชที่ปนเปื้อน : กลุ่มโคลีนเอสเทอเรส





Road Map แผนขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริมการผลิต จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566

ต้นน้ำ (ร่าง 1)

1. ศึกษาความต้องการของกลุ่มเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน (แนวทางการปลูกตามความต้องการของตลาด และ สนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 ราย



Chachoengsao

1.สำรวจรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติของแปลงต้นแบบที่มีการจัดการที่ดี โดยวิเคราะห์ดิน เพื่อสร้างโมเดลที่เหมาะสมและคาดการณ์ผลผลิต

- 1.คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร
- 2. จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่ และศักยภาพของเกษตรกร
- 3. จัดกระบวนการเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และศึกษาดูงาน

2.ประชาสัมพันธ์เรื่องแนวทางการปลูกสมุนไพรตามความต้องการของตลาด

4. เผยแพร่แนวทางการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรและมาตรฐานโดยใช้ประโยชน์จากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ

3.ให้ความรู้ด้านสมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

5.ประเมินผลในส่วนของการผลิต (จำนวนรายและพื้นที่การปลูกที่เพิ่มขึ้น)

6. ประเมินผลการใช้ประโยชน์จากโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ

1.อบรมให้ความรู้การปลูกพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง (45 ราย)

2..อบรมเกษตรกรให้เกิด... การรวมกลุ่ม และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามต้องการตลาด

2.เก็บและวิเคราะห์ตัวอย่างดินในแปลงที่มีการจัดการที่ดี และจัดทำฐานข้อมูลผลการวิเคราะห์ดิน พืช และข้อมูลสภาพแวดล้อม

4.อบรมเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินให้กับเกษตรกรต้นแบบที่จัดทำแปลงสาธิต

3.จัดทำแปลงสาธิตการใช้เทคโนโลยีผสมผสานสำหรับสมุนไพร (7 แปลง, 8 ไร่)

5.ตรวจวิเคราะห์ดินในแปลง... สาธิต และตรวจวิเคราะห์ดินแบบกริดด้วยชุดทดสอบดินภาคสนาม

6.จัดทำแปลงสาธิต

4. พัฒนาทักษะการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มรายได้

5. ให้บริการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลาโดม)

Outputs

1. จำนวนเกษตรกรที่มีความสนใจในการปลูกพืชสมุนไพรในเขตปฏิรูปที่ดินเพิ่มขึ้น
2. จำนวนพื้นที่ในการปลูกพืชสมุนไพรขยายตัวเพิ่มขึ้น
3. จำนวนเกษตรกรที่มีการผลิตสมุนไพรปลอดภัยสูงเพิ่มขึ้น
4. จำนวนแปลงสาธิตที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเกษตรกรให้มีการจัดการแปลงที่ดีโดยใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
5. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. จำนวนเกษตรกรรายใหม่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มขึ้น

โดย คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริมการผลิต จังหวัดฉะเชิงเทรา



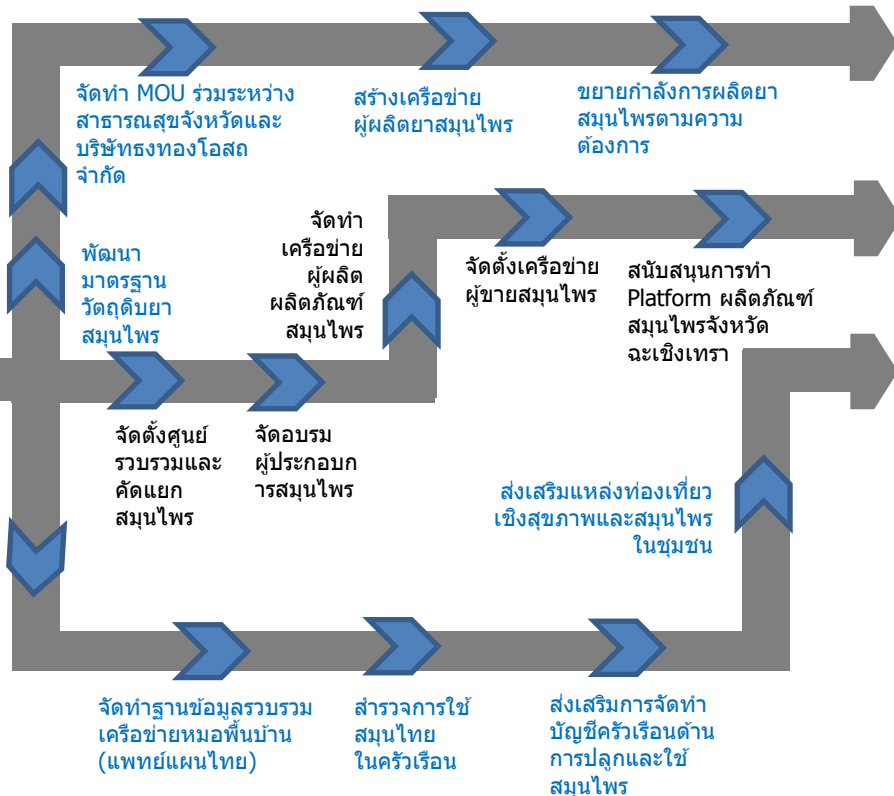
Road Map แผนขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านสาธารณสุขการแพทย์ แปรรูป เทคโนโลยี จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566

กลางน้ำ
(ร่าง 1)



พัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับอุตสาหกรรมในการผลิตยาสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน

ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านสมุนไพรในชุมชน



Outputs

1. สถานบริการสุขภาพขยายยาสมุนไพรจากอุตสาหกรรมภายในจังหวัด อย่างน้อยร้อยละ 70
2. เพิ่มรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรและผู้ประกอบการ ร้อยละ 5
3. ร้อยละ 100 ของครัวเรือนในชุมชนมีการปลูกสมุนไพรอย่างน้อย 5 ชนิด



โดย คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านสาธารณสุขการแพทย์ แปรรูป เทคโนโลยี



Road Map แผนขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริมส่งเสริมการตลาด จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2566

ปลายทาง (ร่าง 1)

1. สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทรา



Chachoengsao

1. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าตลาดประเภทต่างๆ (Modern Trade และ Supermarket)

2. จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพรและภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา การบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์ (จัดทำ E-catalog)

1. สำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นที่ต้องการของตลาด

2. อบรมเชิงปฏิบัติการ "ติดปีกการค้าออนไลน์ ด้วยเครื่องมือตลาดดิจิทัล" จำนวน 20 ราย

3. ติดตามประเมินผลการฝึกอบรม และการนำไปใช้

2. เชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

3. สนับสนุนให้มีตลาดกลางที่เป็นศูนย์กลางสำหรับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

3. สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพร (3.1 สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้กับประชาชน 3.2 เพิ่มช่องทางทางสารสื่อสารประชาสัมพันธ์ 3.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์)

Outputs

1. ภาพลักษณ์ของสมุนไพรของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่ยอมรับของตลาด (อัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อปีของการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพิ่มขึ้น)
2. ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพรและภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา การบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์ (จัดทำ E-catalog)
3. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้เพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดเพิ่มขึ้น 20 ราย
4. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดในและต่างประเทศ

โดย คณะทำงานขับเคลื่อนพืชสมุนไพรด้านการส่งเสริมส่งเสริมการตลาด จังหวัดฉะเชิงเทรา

รายชื่อคณะผู้จัดทำรายงาน

๑. นางสาวอรษา นิตฺฐิติกร
เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๒. ว่าที่พันตรี วรารห์ ประดับพงษ์
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๓. นางสาววัลย์ลดา ธนประโยชน์ศักดิ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๔. นางสาวสุทัชชา เวฬุสุวรรณ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๕. นางสาวพรพิมล พงษ์พิสาริก
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา



จัดทำโดย

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

โทรศัพท์ ๐ ๓๘๘๒ ๔๔๒๐ โทรสาร : ๐ ๓๘๘๒ ๔๔๒๑

www.opsmoac.go.th/Chachoengsao

FB : สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา