



แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

มิถุนายน 2565

บทสรุปผู้บริหาร

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาคธุรกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ดังนั้น สศท. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีทำเลที่ตั้งใกล้กับกรุงเทพมหานคร เป็น 1 ใน 3 จังหวัดที่อยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีศักยภาพด้านการเกษตร ในการเป็นแหล่งผลิตอาหาร และสินค้าเกษตรปลอดภัยสูง มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และมีศาสนสถานที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีความเข้มแข็งด้านอุตสาหกรรม โดยเป็นที่ตั้งของกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทราขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาจังหวัดตามศักยภาพ และความต้องการของพื้นที่ บนความเข้าใจและความร่วมมือของชุมชน และมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีระบบเศรษฐกิจที่สามารถอยู่ได้ด้วยตนเองจากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่หรือท้องถิ่น

การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นการพัฒนาตามศักยภาพและความต้องการของจังหวัด ในการก้าวสู่การเป็น “เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ EEC” มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรไปสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ การส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ Digital Startup ในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการใหม่ทางด้านเกษตร และด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Agriculture & Tourism Platform) การพัฒนาศักยภาพ

บุคลากร และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล การส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การพัฒนา Smart City และ City Data Platform เพื่อพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทราสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ โดยแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัด จะประสบความสำเร็จเมื่อ

1. เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 12,000 รายต่อปี
2. จำนวนธุรกิจด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 50 รายต่อปี
3. ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ
4. เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2565 - 2566

โดยมีประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน ดังต่อไปนี้

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย
1. ยกระดับภาคการเกษตร ด้วย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมดิจิทัล	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้า เกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล	50 รายต่อปี
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และ บริการด้านการ ท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และมีอัตลักษณ์	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือ วิชาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล	10 รายต่อปี
3. พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	1) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล	เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	200 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบ พื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็น โรงเรียนพี่เลี้ยง	4 โรงเรียน ต่อปี

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ต่อ)	2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ (ต่อ)	(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	1,000 รายต่อปี
	3) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	250 รายต่อปี
	4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	200 รายต่อปี
	5) ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่	กำลังคนภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ 10
	6) ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	(1) ประชาชนในพื้นที่ เรียนรู้ทักษะดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์หรือออฟไลน์	ร้อยละ 30
		(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ 30 รายต่อปี
	7) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 โครงการภายใน 5 ปี
4. พัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1) พัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต	(1) จำนวนพื้นที่ที่มีความปลอดภัย และน่าอยู่	10 พื้นที่ภายใน 5 ปี
		(2) จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล/ Digital Nomads	5 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการเกิดโครงการหรือพื้นที่ทดสอบนวัตกรรม	(1) จำนวน AgriTech, FoodTech และ TravelTech Sandbox	2 โครงการภายใน 5 ปี
		(2) จำนวนพื้นที่สำหรับการทดลองแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอาหาร ด้านเกษตร และด้านท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน	1 พื้นที่

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5. Mega Program: การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น	(1) โครงการ Chachoengsao Smart City มีการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ร้อยละ 80	ภายในปี 2570
		(2) โครงการ Chachoengsao Smart City ติดอันดับ 1 ใน 5 ของการจัดอันดับเมืองอัจฉริยะ ตามดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย	ภายในปี 2570
		(3) โครงการ Chachoengsao Smart City ได้รับรางวัลด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระดับสากล	ภายในปี 2568
		(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น	ภายในปี 2570
	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูลรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์	(1) สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ	ภายในปี 2565 - 2566
		(2) จัดทำ data catalog ของพื้นที่ เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ	
		(3) เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	
		(4) มีชุดข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการเมือง โดยความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน สำหรับการบริหารจัดการเมือง ครบ 7 ด้าน	ภายในปี 2570
		(5) พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่	
		(6) จัดให้มี open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	

กลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัด สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด และสำนักงานเมืองอัจฉริยะจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) ภาควิชาการ (เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา และวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา เป็นต้น) ภาคประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราอย่างแท้จริง โดยกลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา จะแบ่งการขับเคลื่อนออกเป็น 2 กลไก ได้แก่

(1) การขับเคลื่อนระดับพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคตะวันออก จะเสนอแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา เข้าสู่การพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

(2) การขับเคลื่อนระดับนโยบาย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคตะวันออก จะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่นๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการสำคัญหรือโครงการมุ่งเป้า (Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันผ่านแผนงาน โครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	8
2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	10
2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	10
2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	10
2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	11
2.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน	14
3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา	36

1. บทนำ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาคธุรกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ผ่านมาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลยังกระจุกตัวอยู่ในส่วนกลาง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนนัก ดังนั้น สศด. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสามารถทุ่มเททรัพยากรในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด โดยในปี 2564 สศด. ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ใน 5 พื้นที่ 22 จังหวัด

ในการนี้ เพื่อขยายผลการดำเนินการ สศด. จึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ในปี 2565 ใน 5 พื้นที่ 26 จังหวัด และจะขยายผลการดำเนินการให้ครบ 77 จังหวัด ในระยะต่อไป โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) พื้นที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย ลำพูน พะเยา สุโขทัย กำแพงเพชร และเพชรบูรณ์
- 2) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ยโสธร นครพนม บุรีรัมย์ สกลนคร มหาสารคาม นครราชสีมา ชัยภูมิ และศรีสะเกษ
- 3) พื้นที่ภาคกลาง ประกอบด้วย 2 จังหวัด ได้แก่ สิงห์บุรี และสุพรรณบุรี
- 4) พื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และสระแก้ว
- 5) พื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 7 จังหวัด ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา นราธิวาส และสตูล

จากข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด บ่งชี้ว่า จังหวัดฉะเชิงเทราเป็น 1 ใน 3 ของจังหวัดที่อยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เป็นที่ตั้งของกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ มีพื้นที่ทางการเกษตรที่เป็นแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตร สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) ได้แก่ มะม่วงและมะพร้าว น้ำหอมบางกล้า มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับการพัฒนาเมือง ภาคเกษตร และภาคการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด “เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ EEC” โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกลไก มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัล ซอฟต์แวร์ บริการดิจิทัล ข้อมูล AgriTech, FoodTech และ TravelTech มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพแรงงานให้กับภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัยให้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลในการสร้างรายได้ เข้าถึงการศึกษ บริการภาครัฐ และข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการเพิ่มโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม เพื่อสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของพื้นที่อย่างยั่งยืน

2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เป็นแผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรายพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัด และกิจการสาขางจะให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาประเด็นที่จังหวัดระบุเป็นความสำคัญสูงสุด เป็นลำดับแรก ส่วนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอื่นๆ ที่จังหวัดกำลังดำเนินงานอยู่ ยังคงดำเนินงานต่อเนื่องในภารกิจประจำ

กรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศให้การส่งเสริมและสนับสนุนในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider) และผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย และนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจในแต่ละพื้นที่ ทั้งมิติของการพัฒนาเป็นรายบุคคล รายธุรกิจ ส่วนการพัฒนาในมิติของพื้นที่จะดำเนินการผ่านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยกลไกขับเคลื่อนสำคัญ คือ กำลังคน โดยคาดหวังว่าประชาชนทุกคนต้องมีความสามารถในการใช้ดิจิทัล รู้เท่าทัน (ระดับ Literacy) และทักษะดิจิทัลจะเป็นทักษะพื้นฐานสำหรับประชากรทุกอาชีพ รวมถึงการบ่มเพาะกำลังคนสายดิจิทัล เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านในอนาคต ทั้งนี้ ต้องพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในพื้นที่

2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดฉะเชิงเทรา บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสู่ “เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ EEC” แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดฉะเชิงเทราสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ตามเป้าหมายของจังหวัด แผนฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในระยะ 5 ปี ใน 2 ระดับ ดังนี้

ระดับผลกระทบ: นัยสำคัญของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดฉะเชิงเทรา มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในการเพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

ระดับผลลัพธ์: ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร การท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ และการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรอัจฉริยะ และพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคการเกษตร และภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาเสริมจุดแข็งของจังหวัดที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับ กรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งของกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ และส่วนประกอบ แปรรูปอาหาร และเกษตรแปรรูป และเป็น 1 ใน 3 ของจังหวัดที่อยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) รวมทั้ง มีพื้นที่ทางการเกษตรที่มีศักยภาพเหมาะแก่การทำเกษตรกรรม มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งผลิตอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยสูง มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ วิถีชีวิตดั้งเดิม และมีศาสนสถานที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย แต่ยังมีปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ระหว่างภาคเกษตรและอุตสาหกรรม เนื่องจากขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าเกษตร ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และขาดแคลนแรงงานกึ่งฝีมือ/ทักษะฝีมือที่รองรับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งมีความเจริญเติบโตเป็นเมืองอย่างรวดเร็ว และมีการขยายตัวของพื้นที่อุตสาหกรรม ทำให้มีปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมีระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคไม่เพียงพอต่อการรองรับความเจริญเติบโต นอกจากนี้ ยังมีปัญหาช้างป่าเข้าบุกรุกพื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทางเกษตร ทำลายพืชผลทางการเกษตร และส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และทรัพย์สินของประชาชน ด้วยเหตุนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ และมีกรอบการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-1 กรอบแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดจะเชิงเทรา

โดยการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดจะเชิงเทรา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด โดยมีรายละเอียดการเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดจะเชิงเทรา ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-2 การเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดจะเชิงเทรา

2.3.1 วัตถุประสงค์

- 1) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับภาคเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด ตลอดจนขับเคลื่อนจังหวัดเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชากรในทุกช่วงวัย และกำลังแรงงานของจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพของกำลังคนให้พร้อมสู่การใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21
- 3) สร้างความพร้อมของระบบนิเวศดิจิทัล ให้มีความพร้อมรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในมิติต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาโดยรวมของพื้นที่นำไปสู่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม ชุมชน กลุ่มบุคคลต่างๆ รวมถึงประชาชน ในการดำเนินกิจกรรม แผนงาน และโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

2.3.2 เป้าหมายการพัฒนา

- 1) มีพลเมืองดิจิทัลที่มีทักษะดิจิทัล มีความรู้เท่าทัน และสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิต และเพิ่มศักยภาพให้กับกำลังแรงงานของจังหวัดในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงต่อวิกฤตเศรษฐกิจและสังคมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
- 2) มีการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด สร้างรายได้จากการประกอบอาชีพรูปแบบใหม่ ให้เกิดอาชีพ และรายได้สู่ประชาชนของจังหวัด
- 3) เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดบนพื้นฐานของข้อมูล ทำให้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการเมือง และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เกิดระบบนิเวศดิจิทัลที่พร้อมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัด

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 12,000 รายต่อปี
- 2) จำนวนธุรกิจด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 50 รายต่อปี
- 3) ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ
- 4) เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2565 - 2566

2.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	50 รายต่อปี
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล	เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	200 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในการสร้างห้องเรียนดิจิทัล และการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง	4 โรงเรียนต่อปี
		(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	1,000 รายต่อปี
	3) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	250 รายต่อปี
4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	200 รายต่อปี	

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ต่อ)	5) ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่	กำลังคนภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ 10
	6) ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	(1) ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์หรือออฟไลน์	ร้อยละ 30
		(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	30 รายต่อปี
7) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 โครงการภายใน 5 ปี	
4. พัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1) พัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต	(1) จำนวนพื้นที่ที่มีความปลอดภัยและน่าอยู่	10 พื้นที่ภายใน 5 ปี
		(2) จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล/Digital Nomads	5 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการเกิดโครงการหรือพื้นที่ทดสอบนวัตกรรม	(1) จำนวน AgriTech, FoodTech และ TravelTech Sandbox	2 โครงการภายใน 5 ปี
		(2) จำนวนพื้นที่สำหรับการทดลองแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอาหาร ด้านเกษตร และด้านท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	1 พื้นที่

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5. Mega Program: การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบนิเวศที่จำเป็น	(1) โครงการ Chachoengsao Smart City มีการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ร้อยละ 80	ภายในปี 2570
		(2) โครงการ Chachoengsao Smart City ติดอันดับ 1 ใน 5 ของการจัดอันดับเมืองอัจฉริยะตามดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย	ภายในปี 2570
		(3) โครงการ Chachoengsao Smart City ได้รับรางวัลด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระดับสากล	ภายในปี 2568
		(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น	ภายในปี 2570
	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์	(1) สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ	ภายในปี 2565 - 2566
		(2) จัดทำ data catalog ของพื้นที่เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ	
		(3) เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5. Mega Program: การพัฒนา Smart City (ต่อ)	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)	(4) มีชุดข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการเมือง โดยความร่วมมือของภาครัฐ และภาคเอกชน สำหรับการบริหารจัดการเมือง ครบ 7 ด้าน	ภายในปี 2570
		(5) พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่	
		(6) จัดให้มี open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	

2.4.1 ประเด็นที่ 1 ยกระดับภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล
- 2) พัฒนาการเกษตรแบบเดิมสู่เกษตรอัจฉริยะ

1. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า

รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป

- (1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ เครื่องจักรอัตโนมัติ หุ่นยนต์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรดั้งเดิมสู่การเกษตรอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรและอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการหรืออุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ แต่ใช้ปัจจัยการผลิตลดลง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ และลดปัญหาขยะอาหาร เกษตรอัจฉริยะจะเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรกรรม จากเดิมที่เกษตรกรให้น้ำ ใส่ปุ๋ยและใช้สารกำจัดศัตรูพืชเหมือนๆ กันทั้งฟาร์ม มาเป็นการใช้ปัจจัยการผลิตที่แตกต่างกันและเหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศในแต่ละพื้นที่ของฟาร์ม
- (2) ส่งเสริมการปรับเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการเกษตรและการค้า (Digital Platform) โดยเชื่อมต่อ (Plug In) ผู้ประกอบการเกษตรเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgriTech) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจัดการฟาร์ม และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการเกษตรสู่ตลาดโลก
- (3) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgriTech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตร โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรอัจฉริยะ
- (4) มุ่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์อัจฉริยะในกระบวนการเพาะปลูกและแปรรูปสินค้าเกษตร หรือประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการตรวจสอบเพื่อการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ให้สามารถลดขั้นตอนและกระบวนการในการขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น GAP, Organic, GMP, HACCP, ออย. และการตรวจสอบย้อนกลับหรือยืนยันแหล่งที่มาของสินค้าเกษตร/สินค้า GI สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 50 ราย ต่อปี

Baseline:

- สสว. จังหวัดฉะเชิงเทรา (ปี 2563) จำนวนผู้ประกอบการกิจกรรมด้านการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ 334 ราย จำนวนผู้ประกอบการการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร 521 ราย
- ปี 2563 สศค. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายกว่า 700 โครงการ และผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 55,000 ราย
- ปี 2563 สศค. สนับสนุนเกษตรกรทั่วประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 4,900 โครงการ
- ปี 2562 สฟธอ. มูลค่า e-commerce ในหมวดอาหารเครื่องดื่ม ผลผลิตทางการเกษตรและประมง 35,140 ล้านบาท เติบโตจาก 33,765 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็น 4.07%
- สถานการณ์การท่องเที่ยว ปี 2564 จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 1,148,100 ราย (ลดลง 44.60%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 1,338.74 ล้านบาท (ลดลง 51.35%)
- สถานการณ์การท่องเที่ยว ปี 2563 จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 2,072,363 ราย (ปี 2562 จำนวน 3,466,731 ราย ลดลง 40.22%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 2,751.90 ล้านบาท (ปี 2562 รายได้ 5,085.78 ล้านบาท ลดลง 45.89%)
- ปี 2564 จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการรับรอง GAP จำนวน 626 แปลง

Box.1 ตัวอย่างเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่การเกษตร

1. เตรียมปัจจัยและวางแผนการผลิต ทั้งกระบวนการเตรียมดิน/ ปุ๋ย, การจัดสรรน้ำ, การพยากรณ์สภาพอากาศ/ โรค, การจัดการพลังงาน หรือในฟาร์มปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
 - ระบบวิเคราะห์คุณสมบัติของดิน สภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศ และการใช้ปัจจัยและจัดการในฟาร์มในอดีต เพื่อแนะนำชนิดพืชและแผนเพาะปลูกที่เหมาะสมกับชุดดินในฟาร์ม
 - ระบบตรวจคุณภาพน้ำ ได้แก่ ค่าสารเคมี ค่าความเป็นกรด-ด่าง ค่าความเค็ม หรือค่า ORP (Oxidation-reduction potential)
 - ระบบวิเคราะห์สภาพอากาศจากข้อมูลดาวเทียม ทั้งภาพถ่าย อุณหภูมิ ความชื้น เพื่อวางแผนการรับมือ สภาพอากาศแปรปรวน
 - การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกับเทคโนโลยีชีวภาพ (metabolic programming) เพื่อพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ

2. การให้ปัจจัยและติดตามกระบวนการผลิต ทั้งกระบวนการไถ/พรวนดิน, การให้ปุ๋ยและน้ำ, จัดการโรค/ศัตรูพืช รวมถึงปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
- ระบบการให้น้ำอัตโนมัติเพื่อการใช้งานอย่างคุ้มค่า โดยการวิเคราะห์ข้อมูลความชื้นในดินจากเซนเซอร์ดินและสถานีสภาพอากาศในฟาร์มด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ระบบการประเมินความต้องการแร่ธาตุของพืชเป็นรายต้น ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI
 - ฟาร์มแบบปิดที่ให้อาหารพืชทางรากและปากใบด้วยละอองน้ำทางอากาศ ทำให้ไม่สูญเสียธาตุอาหารไปกับน้ำหรือดิน โดยใช้เทคโนโลยี IoT, Big Data Analysis, sensor, Cloud computing
 - หุ่นยนต์สำรวจฟาร์ม/ พื้นที่เพาะปลูก
 - sensor ตรวจสอบสภาพ และเก็บข้อมูลพฤติกรรมสัตว์
3. ผลผลิต ทั้งกระบวนการเก็บเกี่ยว, หลังการเก็บเกี่ยว (post-harvest) และ การรักษาความสด (shelf life) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
- หุ่นยนต์เก็บเกี่ยวในฟาร์มหรือโรงเรือน ทั้งระบบปิดและระบบเปิด
 - การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร (RFID) ในการติดตามการเติบโต อายุ และน้ำหนักของสัตว์ เพื่อช่วยในการขายสัตว์เลี้ยงในระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด
 - ระบบการคัดแยกผลผลิตตามเกรดคุณภาพตามที่เกษตรกร กำหนดไว้ เช่น สี ลักษณะผิว รอยข้ำ โรค
4. การตลาด ทั้งการกำหนดราคา, การลดการสูญเสียและขยะอาหาร (food loss/food waste) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
- แอปพลิเคชันแสดงราคาสินค้าทั้งในอดีตและปัจจุบันให้แก่เกษตรกร เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและช่วยลดการบิดเบือนทางการตลาด
 - ระบบการบริหารจัดการงบประมาณของฟาร์ม เพื่อให้สามารถบริหารราคาสินค้าได้
 - การเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดระบบ
 - ระบบบริหารจัดการข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้วิเคราะห์และพยากรณ์ความเสี่ยงจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ในระบบโลจิสติกส์และความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกร วางแผนเพาะปลูก แผนการตลาด และการจัดส่งให้เร็วและแน่นอนล่วงหน้าได้เพื่อลดการเกิดอุปทานสินค้าส่วนเกิน

2.4.2 ประเด็นที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล
- 2) พัฒนาการท่องเที่ยวแบบเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

- (1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานการท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตด้านการท่องเที่ยวและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการหรืออุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ แต่ใช้ปัจจัยการผลิตลดลง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยท่องเที่ยวอัจฉริยะจะบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นระบบ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว สภาพอากาศ แหล่งที่พัก และการเดินทาง เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพและความปลอดภัยรองรับนักท่องเที่ยว
- (2) ส่งเสริมการปรับเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวและบริการ (Digital Platform) โดยเชื่อมต่อ (Plug In) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่ตลาดโลก
- (3) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (Travel Tech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 10 โครงการ ภายใน 5 ปี

Baseline:

- สสว. (ปี 2563) จังหวัดมีผู้ประกอบการด้านที่พักแรม 92 ราย จำนวนผู้ประกอบการด้านการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 2,716 ราย และจำนวนผู้ประกอบการด้านตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัตนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 17 ราย

- สถานการณ์การท่องเที่ยว ปี 2564 จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 1,148,100 ราย (ลดลง 44.60%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 1,338.74 ล้านบาท (ลดลง 51.35%)
- สถานการณ์การท่องเที่ยว ปี 2563 จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 2,072,363 ราย (ปี 2562 จำนวน 3,466,731 ราย ลดลง 40.22%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 2,751.90 ล้านบาท (ปี 2562 รายได้ 5,085.78 ล้านบาท ลดลง 45.89%)
- ปี 2563 สศด. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายกว่า 700 โครงการ และผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 55,000 ราย
- ปี 2563 สศด. สนับสนุนเกษตรกรทั่วประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 4,900 โครงการ
- ปี 2561 สพอ. มูลค่า e-commerce ในหมวดการให้บริการที่พัก 633,693.86 ล้านบาท เติบโตจาก 614,342.08 ล้านบาท ในปี 2560 คิดเป็น 3.15%

Box.2 ตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยว

1. **การตลาด:** ระบบจองห้องพักแบบ 3rd Party GDS, การจองห้องพักออนไลน์ (OTAs), การพัฒนา website, การเพิ่มช่องทาง social marketing
2. **การบริหาร:** ระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS), ระบบขายหน้าร้าน (Point of sale system: POS), การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)
3. **การบริการ:** เช็คอินด้วยตนเอง (self-check in), หุ่นยนต์บริการ (Robot Service) เช่น หุ่นยนต์มาเสิร์ฟอาหาร หุ่นยนต์ทำความสะอาด เป็นต้น, ระบบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)
4. **เทคโนโลยีขั้นสูง:** เทคโนโลยีที่ใช้วัตถุเสมือน (Augmented Reality: AR), เทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Virtual Reality: VR), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics), เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)
5. **Travel Tech ที่สามารถนำมาใช้ในห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว**
 - ช่วงก่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Pre-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยว การหาข้อมูลการท่องเที่ยว การจองสายการบินที่พัก และกิจกรรมท่องเที่ยว โดยใช้บริการ Travel Tech เช่น Take Me Tour
 - ช่วงระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยว (During Trip): นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการระหว่างการเดินทางได้ เช่น การเดินทางท่องเที่ยวชุมชนกับ Local Alike

- ช่วงหลังการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Post-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถส่งต่อประสบการณ์เดินทางในสื่อโซเชียล หรือแพลตฟอร์มของ Travel Tech
6. **การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content):** การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลโดยผสมผสานเข้ากับเกม หรือคาแรคเตอร์ยอดนิยม เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุกรูปแบบ, เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อการทำ Content Marketing, เนื้อหาสำหรับการเรียนแบบ e-learning/simulation เช่น การอบรม Lifeguard เป็นต้น
7. **การใช้ประโยชน์จากข้อมูล**
- กลุ่มผู้ประกอบการที่มีข้อมูล สนับสนุนให้ดึงข้อมูลลูกค้าเก่าที่มีมาทำ Data Visualization เพื่อทำความเข้าใจลูกค้าจากพฤติกรรมในมิติต่าง ๆ นำจุดขายที่มี ส่งให้ลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ เช่น การส่ง e-mail ให้ลูกค้า ซึ่งเป็นการนำ data มาใช้ในการทำการตลาด (Digital Marketing) เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแต่ละคน
 - กลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่เคยจัดเก็บข้อมูล สนับสนุนให้ปรับเปลี่ยนวิธีการกรอกข้อมูลของลูกค้าผ่านกระดาษ สู่การกรอกข้อมูลผ่านระบบ หรือการนำข้อมูลเข้าระบบ เพื่อสามารถดึงข้อมูลเข้าฐานข้อมูลได้ทันที มีฐานข้อมูลเก็บได้ในระยะยาว และสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเครื่องมือ เช่น Excel, google sheet เป็นต้น หรือใช้โปรแกรมแทน

2.4.3 ประเด็นที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มปริมาณเยาวชนดิจิทัลเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นคนพันธุ์ดิจิทัล
- 2) เพิ่มศักยภาพ Smart Farmer/ Young Smart Farmer
- 3) เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- 4) ยกระดับชุมชนให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน Digital Community
- 5) ประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ตระหนักรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ในการเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลดิจิทัล

มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม โดยพัฒนาห้องเรียนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Maker Space) ในระดับ ปวช. ปวส. อาชีวฯ และอุดมศึกษา ให้เกิดการพัฒนาโปรแกรมหรือประดิษฐ์อุปกรณ์อัจฉริยะ และประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์อัจฉริยะในชุมชน เช่น อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อการเกษตร (โดรน อุปกรณ์อัตโนมัติ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT เพื่อการเกษตร) และอุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว (หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร อุปกรณ์อัตโนมัติ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT เพื่อการท่องเที่ยว) เป็นต้น เพื่อส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 200 รายต่อปี

Baseline:

- สศค. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักเรียนนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษา 300 รายต่อปี
- สศค. สร้างกำลังคนด้านดิจิทัลในสาขาขาดแคลนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ให้เด็กจบใหม่พร้อมทำงาน จำนวน 23 ราย

4. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

- (1) มุ่งส่งเสริมการสร้างครุต้นแบบ และขยายผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นทักษะดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เช่น Coding/ Programming, Automation, Robot, Data Analytics ที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรและอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้เกิดพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล (depa Young Maker Space development) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับเด็กรุ่นใหม่ที่จะก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว
- (2) มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับครุต้นแบบ และเยาวชนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคโควิด-19

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง อย่างน้อย 4 โรงเรียน
- เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 1,000 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2563 จังหวัดฉะเชิงเทรา มีสถานศึกษา จำนวน 647 แห่ง ครูผู้สอน จำนวน 8,388 ราย จำนวนนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 145,624 ราย
- สศค. ยกระดับพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล 200 โรงเรียน (ระดับประถมศึกษา 120 โรงเรียน มัธยมศึกษา 80 โรงเรียน)
- สศค. พัฒนาทักษะครูผู้สอนเพื่อนำไปจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 272 ราย
- สศค. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ เช่น การถ่ายทอดความรู้ การประกวด ให้นักเรียนกว่า 50,000 ราย
- สศค. ยกระดับโรงเรียนที่มีศักยภาพ 10 โรงเรียน ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้ง เพื่อเป็นหน่วยเผยแพร่ความรู้ หรือพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนในพื้นที่ เสริมทักษะเยาวชนปีละไม่ต่ำกว่า 17,000 รายทั่วประเทศ

5. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

เร่งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 250 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2563 จังหวัดฉะเชิงเทรา มี Smart Farmer ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 231 ราย
- สสช. จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2563 จำนวน 52,960 ครัวเรือน

Box.3 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

1. **ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy):** ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานเกษตรอัจฉริยะ และอุตสาหกรรมเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ปฏิบัติการด้านดิจิทัล (Digital Technology Operation):** ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับฟาร์มของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการเกษตร และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก
 - เทคโนโลยีเก็บข้อมูล เช่น sensors, drone, satellite (รวมทั้ง GPS ที่ให้ข้อมูลที่ตั้ง และเวลาแก่เครื่องรับ GPS บนโลกหรือใกล้โลก)
 - เทคโนโลยีสื่อสาร และบริหารข้อมูล เช่น Internet (ทั้งแบบใช้สาย และไร้สาย), intranet, คลื่นวิทยุดาวเทียม (microwave)
 - เทคโนโลยีประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Algorithm, Big Data Analysis, cloud computing, AI
3. **การบริหารจัดการข้อมูล (Data Monitoring, analysis and interpretation):** ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์

อย่างมีวิจาร์ณญาณ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล

4. **การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication):** ความสามารถในการสื่อสาร หรือประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพในโลกดิจิทัล รวมถึงภายในองค์กร กับผู้ให้บริการดิจิทัล หน่วยงานกำกับดูแลชุมชนดิจิทัล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยอาศัยช่องทางดิจิทัลเป็นเครื่องมือ รวมถึงการสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) และทักษะในการเล่าเรื่อง (Story Telling)
5. **ทักษะด้านภาษา (Language):** ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น
6. **การจัดการเหตุการณ์ (Incident Management):** ความสามารถในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่สามารถป้องกันได้ เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยแล้ง น้ำท่วม และจัดการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะเป็นตัวช่วย
7. **การจัดการข้อมูล (Data Management):** ความเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลข้อมูล โดยตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการรวบรวม จัดการ บันทึก จัดเก็บและกำจัดอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการที่ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลและไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

6. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

เร่งพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 200 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2563 จำนวนผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับโรงแรมและอาหาร จำนวน 20,142 ราย

Box.4 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานและผู้ประกอบการท่องเที่ยว

1. **ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)** : ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานท่องเที่ยว อัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ทักษะด้านการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมด้วยดิจิทัล** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการท่องเที่ยว และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก เช่น การใช้ระบบ PMS ใน front office การบริหารบัญชีและการเงินแบบดิจิทัล การบริหารร้านอาหารด้วย POS และ cost control เป็นต้น
3. **ทักษะด้านการตลาดดิจิทัล** : ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล เช่น การค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดด้วยเครื่องมือดิจิทัล (Google Analytics, Google Trend), การสร้าง Banner และวิดีโอด้วย Smartphone การสร้าง Digital Content และ Storytelling เป็นต้น
4. **ทักษะดิจิทัลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึก และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง เช่น การพัฒนา AR/VR สำหรับการทำงานท่องเที่ยว การพัฒนาระบบ AI และ Big Data สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น
5. **ทักษะด้านภาษา**: ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น

7. ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่

มุ่งส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลทั่วไป (Generic Skills)¹ สำหรับบุคลากรภาครัฐในพื้นที่ โดยพิจารณาในรูปแบบ on demand หรือการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และพร้อมสำหรับการขับเคลื่อนบริการดิจิทัลให้ประชาชน และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคหลังโควิด-19 ของพื้นที่

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- กำลังคนภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 10 ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

Baseline:

- จำนวนข้าราชการพลเรือนสามัญในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา (ปี 2563) จำนวน 3,971 ราย

8. ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่

- (1) มุ่งส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนในพื้นที่ ในการเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (รู้เท่าทัน-ใช้ประโยชน์-ปลอดภัย-สร้างรายได้) ให้กับประชาชนในพื้นที่ ผ่านแพลตฟอร์มกลางการเรียนรู้ รวมถึงการสร้าง Idol ขึ้นในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลในวงกว้าง พร้อมรองรับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) ต่อไป
- (2) มุ่งส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ในการเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (รู้เท่าทัน-ใช้ประโยชน์-ปลอดภัย-สร้างรายได้) ให้กับกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยี และการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ และผู้พิการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาทักษะ และสร้างรายได้

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ประชาชนในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เรียนรู้ทักษะดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์หรือออฟไลน์
- กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 30 รายต่อปี

¹ ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตาม (ว6/2561) รายละเอียด

https://www.ocsc.go.th/digital_skills2

Baseline:

- สสช. จำนวนประชากรจากการทะเบียนจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2563 จำนวน 720,718 ราย ร้อยละ 30 เท่ากับ 216,216 ราย
- ดีป่า สร้างความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วประเทศ 6.7 ล้านราย จากเป้าหมาย 30 ล้านราย คิดเป็น 22.3% (ข้อมูลจากการติดตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

9. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน

ส่งเสริมชุมชนในจังหวัดต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลทั้งเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน เกษตรอัจฉริยะ ท่องเที่ยวอัจฉริยะ การดูแลสุขภาพบริหารจัดการเมือง สู่การเป็นอยู่อาศัยขั้นดี นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โครงการพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 10 โครงการ ภายใน 5 ปี

Baseline:

- ดีป่า สนับสนุนชุมชนในชนบทประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 300 โครงการ

2.4.4 ประเด็นที่ 4 พัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย:

1) มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

10. พัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต

- (1) มุ่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต และการสร้างบรรยากาศทำให้เมืองปลอดภัย ตามหลักการออกแบบอารยสถาปัตยกรรม (Universal design) ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพระบบการจัดการความสงบเรียบร้อยให้เป็นเมืองแห่งความปลอดภัยและน่าอยู่
- (2) พัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต เพื่อดึงดูดและรองรับกลุ่ม Digital Nomads ให้เข้ามาในพื้นที่ ให้เกิดการร่วมทำงานและแลกเปลี่ยนความรู้ และทักษะดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการด้านดิจิทัลหรือ Digital Startup รุ่นใหม่

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวนพื้นที่ที่มีความปลอดภัย และน่าอยู่ 10 พื้นที่ ภายใน 5 ปี
- จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล/ Digital Nomads 5 รายต่อปี

11. ส่งเสริมการเกิดโครงการหรือพื้นที่ทดสอบนวัตกรรม (DigiTech Sandbox)

จัดทำโครงการหรือพื้นที่ทดสอบนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider และ Digital Startup) ร่วมกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ และสถาบันการศึกษา ทดสอบนวัตกรรมดิจิทัลในการให้บริการด้านอาหาร ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยวแก่ประชาชน ภายใต้สภาพแวดล้อมและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยอาจจะมีการปรับปรุงแก้ไข กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์บางประการตามความเหมาะสมและความจำเป็นแล้วแต่กรณี

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวน AgriTech, FoodTech และ TravelTech Sandbox 2 โครงการหรือพื้นที่ภายใน 2 ปี
- มีพื้นที่สำหรับการทดลองแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอาหาร ด้านเกษตร และด้านท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน 1 พื้นที่

2.4.5 ประเด็นที่ 5 Mega Program การพัฒนา Smart City

เป้าหมาย:

- 1) มีระบบข้อมูลเมืองสำหรับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะด้วยข้อมูล
- 2) มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

12. พัฒนาล้างอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น

- (1) มุ่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต และการสร้างบรรยากาศทำให้เมืองปลอดภัย ตามหลักการออกแบบอารยสถาปัตย์ (Universal design) ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพระบบการจัดการความสงบเรียบร้อยให้เป็นเมืองแห่งความปลอดภัยและน่าอยู่
- (2) มุ่งส่งเสริม และสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนงานโครงการ Chachoengsao Smart City ตามกระบวนการที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ไว้

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โครงการ Chachoengsao Smart City มีการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ร้อยละ 80 ภายในปี 2570
- โครงการ Chachoengsao Smart City ติดอันดับ 1 ใน 5 ของการจัดอันดับเมืองอัจฉริยะตามดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (Thailand Smart City Competitive Index: TSCCI) ภายในปี 2570
- โครงการ Chachoengsao Smart City ได้รับรางวัลด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระดับสากล เช่น การประกวด IDC Smart City Asia/Pacific Awards (IDC SCAPA) ภายในปี 2568
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น ภายในปี 2570

Box.5 แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประกอบด้วย

1. การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย: มีการกำหนดเขตเมืองอัจฉริยะ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะของการพัฒนา เมืองอัจฉริยะที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: มีแนวทางการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะ ที่ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานพลังงาน สาธารณูปโภค

และโครงสร้างพื้นฐานอื่นใดที่สอดคล้องกับพื้นที่ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะ เมืองอัจฉริยะ ตามข้อ 1.

3. **การพัฒนาาระบบข้อมูลและความปลอดภัย:** มีแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะ และการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
4. **การให้บริการระบบเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน:** มีรายละเอียดการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และบริการระบบเมืองอัจฉริยะ กิจกรรม หรือโครงการที่สอดคล้องกับประเภทและลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณา โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณาอย่างน้อย 2 ด้าน จาก 7 ด้านที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีด้านบังคับ คือ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ
 - 4.1. **สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment):** เมืองที่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดการน้ำ การดูแลสภาพอากาศ การบริหารจัดการของเสียและการเฝ้าระวังภัยพิบัติ ตลอดจนเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
 - 4.2. **เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy):** เมืองที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เมืองเกษตรอัจฉริยะ เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป็นต้น
 - 4.3. **ขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility):** เมืองที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนประเทศ โดยเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลาย เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 4.4. **พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy):** เมืองที่สามารถบริหารจัดการด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสมดุลระหว่างการผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก
 - 4.5. **พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People):** เมืองที่มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนเปิดกว้างสำหรับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการมีส่วนร่วม
 - 4.6. **การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living):** เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต

4.7. การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance): เมืองที่พัฒนาระบบบริการภาครัฐ และ/หรือ บริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการ

5. การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน: มีแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ทั้งในรูปแบบภาครัฐหรือภาครัฐร่วมเอกชนหรือภาคเอกชนหรืออื่นๆ ตามที่ สศต. กำหนด

13. สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์

เร่งพัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง (City Data Platform) ที่มีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะ และการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้ง มีการทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการ Smart City ในด้านต่างๆ ที่มี High Value Dataset และสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการเมืองบนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจรรย์ญาณ เลือกลงและตีความข้อมูล เพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจ รวมถึงการกำหนดแผนบริหารพื้นที่อย่างเป็นเหตุเป็นผล

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ ภายในปี 2567
- จัดทำ data catalog ของพื้นที่ เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2567
- เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2565 - 2566
- มีชุดข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการเมือง โดยความร่วมมือของภาครัฐ และภาคเอกชน สำหรับการบริหารจัดการเมือง ครบ 7 ด้าน ภายในปี 2570
- พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ ภายในปี 2570
- จัดให้มี open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์ ภายในปี 2570

Box.6 แผนการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ประกอบด้วย

1. **Data Catalog:** มีการรวบรวมชุดข้อมูล (Data set) พร้อมรายละเอียด (Metadata) ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ เพื่อการสืบค้น และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อการพัฒนาเมือง หรือการติดตามประเมินผล
2. **Data Exchange:** มีการเปิดข้อมูล (Open data) ให้มีการแลกเปลี่ยนกันตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. **Data Governance:** มีการบริหารจัดการข้อมูลในด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Data security) และด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา

การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทราให้บรรลุเป้าหมายในทางปฏิบัติ จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัด สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด และสำนักงานเมืองอัจฉริยะจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) ภาควิชาการ (เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา และวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา เป็นต้น) ภาคประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่อย่างแท้จริง โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดผ่านแผนงานในลักษณะโปรแกรมมุ่งเป้าในระดับประเทศหรือระดับพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงประสานงานหน่วยงานในพื้นที่ และหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ในส่วนของกฎเกณฑ์ กติกา และข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ในการดำเนินงาน รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณพิเศษผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีกลไกการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติดังนี้



กลไกระดับนโยบาย

ตาม พรบ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม [มาตรา 35 (1)] และมีเนื้อหาอย่างน้อย 9 ด้านคือ (1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ (2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนากำหนดนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัดและปลอดภัย (7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบ ที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล [มาตรา 41]

ด้วยเหตุนี้ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ซึ่งเป็นแผนที่ถอดเจตนารมณ์ของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลระดับประเทศ โดยกรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาส และผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระดับจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ

การให้ความเห็นชอบต่อแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

ประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา จะถูกเสนอพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ และประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะถูกบูรณาการเข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการในพื้นที่เสนอของบประมาณประจำปี อีกส่วนหนึ่งอาศัยรายได้เพื่อการดำเนินการจาก เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้ตามความเหมาะสมเป็นรายปี และการจัดสรรจาก “กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ที่บริหารโดย คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของพื้นที่ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 44] และเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่นๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการสำคัญหรือโครงการมุ่งเป้า (Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันผ่านแผนงานโครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนแผนฯ หน่วยงานต่างๆ ยังอาจขอของบประมาณจากแหล่งทุนจากกองทุนนอกงบประมาณอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วหากเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ในด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ในด้านการพัฒนา SME) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ในด้าน Smart City - พลังงาน)

กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (ในด้านการพัฒนาชุมชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ในด้านการพัฒนาสื่อ) กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ในด้านการเรียนรู้ของประชาชน)



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

