



แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
ของจังหวัดชัยนาท

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กันยายน ๒๕๖๖

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาประเทศ ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง ๒๕๖๙ และหลังจากการประกาศใช้ ทุกภาคส่วนราชการจะต้องนำมาเป็นแผนหลักในการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ Thailand ๔.๐ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด เพื่อรองรับการพัฒนาด้านการเกษตรในระดับจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท ได้จัดทำแผนฯ ดังกล่าว โดยนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในทุกมิติจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในภาคการเกษตร และนอกภาคการเกษตร ที่เป็นข้อมูลปฐมภูมิ ทุติยภูมิ มาประมวลผล และวิเคราะห์ศักยภาพ โดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ได้ดำเนินการตามหลักทฤษฎีและเทคนิคทางวิชาการอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน สามารถนำไปจัดทำรายละเอียดในการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดต่อไป ทั้งนี้ แผนงาน/โครงการที่เสนอได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำ ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท ในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท

กันยายน ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
- ที่มา	๑
- ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนา การเกษตรและสหกรณ์	๒
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท	
- ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชัยนาท	๗
- ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท	๑๖
- ข้อมูลแหล่งจำหน่าย ราคา และวิถีตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท	๕๗
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท	
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย McKinsey ๗-s Framework	๗๓
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis	๗๖
- การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๘๑
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท	
- วิสัยทัศน์ (Vision)	๘๖
- พันธกิจ (Mission)	๘๖
- เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (Goals)	๘๖
- ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	๘๗
- แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๙๔
ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๙๕
ส่วนที่ ๖ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)	๑๑๗

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ ๑	ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเป็นรายปีของจังหวัดชัยนาท	๙
ตารางที่ ๒	โครงการชลประทานที่มีพื้นที่รับผิดชอบในจังหวัดชัยนาท	๙
ตารางที่ ๓	ข้อมูลพื้นที่ในเขต/นอกเขตโครงการชลประทานของอำเภอต่าง ๆ	๑๑
ตารางที่ ๔	การจำแนกการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ	๑๒
ตารางที่ ๕	พื้นที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ ในจังหวัดชัยนาท	๑๒
ตารางที่ ๖	พื้นที่ป่าชุมชนจังหวัดชัยนาท	๑๓
ตารางที่ ๗	การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดชัยนาท	๑๓
ตารางที่ ๘	จำนวนประชากรแยกชายเทศบาล / อำเภอ	๑๔
ตารางที่ ๙	ข้อมูลประชากร คริวเรือนทั่วไป และคริวเรือนเกษตรกร จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๑๖
ตารางที่ ๑๐	การจำแนกตามการใช้พื้นที่เพื่อเกษตรกรรมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๑๗
ตารางที่ ๑๑	ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว) ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖	๑๗
ตารางที่ ๑๒	ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕	๑๘
ตารางที่ ๑๓	ข้อมูลการผลิตพืชผัก ๑๐ อันดับของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๑๘
ตารางที่ ๑๔	ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕	๑๙
ตารางที่ ๑๕	ข้อมูลปริมาณการผลิต และมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๑๙
ตารางที่ ๑๖	ข้อมูลปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากการทำการประมงน้ำจืด จังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔	๒๐
ตารางที่ ๑๗	เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปี</u> จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๖/๕๗-๒๕๖๕/๖๖ ที่ความชื้น ๑๕%	๒๑
ตารางที่ ๑๘	เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปี</u> ระดับอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖	๒๑
ตารางที่ ๑๙	เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปรัง</u> จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๕-๒๕๖๕ ที่ความชื้น ๑๕%	๒๓
ตารางที่ ๒๐	เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปรัง</u> ระดับอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๒๓
ตารางที่ ๒๑	เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>มันสำปะหลัง</u> โรงงาน จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๕	๒๕
ตารางที่ ๒๒	เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>รายอำเภอ</u> ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕	๒๕
ตารางที่ ๒๓	สถิติการผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๙/๒๕๖๐-๒๕๖๕/๒๕๖๖	๒๗

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๒๔ เนื้อที่ปลูก เนื้อที่ไถหนอ/ไถดอ เนื้อที่เสียหาย เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖	๒๗
ตารางที่ ๒๕ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๗/๕๘-๒๕๖๔/๖๕	๒๙
ตารางที่ ๒๖ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ	๒๙
ตารางที่ ๒๗ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๒ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ	๓๐
ตารางที่ ๒๘ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	๓๑
ตารางที่ ๒๙ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๕	๓๑
ตารางที่ ๓๐ สถิติจำนวนเกษตรกร เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีด ผลผลิตรวม และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕	๓๒
ตารางที่ ๓๑ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีด ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๕	๓๒
ตารางที่ ๓๒ สถิติพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ปริมาณผลผลิต ของส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๕	๓๓
ตารางที่ ๓๓ จำนวนเกษตรกร เนื้อที่เพาะปลูก และผลผลิต ส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๓๓
ตารางที่ ๓๔ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖	๓๕
ตารางที่ ๓๕ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕	๓๕
ตารางที่ ๓๖ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖	๓๕
ตารางที่ ๓๗ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖	๓๗
ตารางที่ ๓๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔	๓๗
ตารางที่ ๓๙ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖	๓๗
ตารางที่ ๔๐ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖	๓๙
ตารางที่ ๔๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕	๓๙

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๔๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖	๓๙
ตารางที่ ๔๓ สถิติจำนวนฟาร์มมาตรฐานโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖	๔๐
ตารางที่ ๔๔ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุน ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔	๔๑
ตารางที่ ๔๕ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖	๔๑
ตารางที่ ๔๖ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๔๓
ตารางที่ ๔๗ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖	๔๓
ตารางที่ ๔๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖	๔๔
ตารางที่ ๔๙ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕	๔๔
ตารางที่ ๕๐ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖	๔๔
ตารางที่ ๕๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓	๔๖
ตารางที่ ๕๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔- ๒๕๖๕	๔๖
ตารางที่ ๕๓ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖	๔๗
ตารางที่ ๕๔ ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๔๘
ตารางที่ ๕๕ มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕	๔๘
ตารางที่ ๕๖ ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๔๙
ตารางที่ ๕๗ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒	๔๙
ตารางที่ ๕๘ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓	๕๐
ตารางที่ ๕๙ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๕๐
ตารางที่ ๖๐ จำนวนเกษตรกร จำนวนกระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในกระชัง ปี ๒๕๖๕	๕๐

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๖๑ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒	๕๑
ตารางที่ ๖๒ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕	๕๑
ตารางที่ ๖๓ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐	๕๒
ตารางที่ ๖๔ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑	๕๒
ตารางที่ ๖๕ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒	๕๓
ตารางที่ ๖๖ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓	๕๓
ตารางที่ ๖๗ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๕๓
ตารางที่ ๖๘ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๕๔
ตารางที่ ๖๙ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจกซ์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐	๕๕
ตารางที่ ๗๐ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจกซ์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑	๕๕
ตารางที่ ๗๑ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจกซ์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒	๕๕
ตารางที่ ๗๒ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจกซ์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓	๕๕
ตารางที่ ๗๔ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจกซ์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๕๖
ตารางที่ ๗๕ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจกซ์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๕๖
ตารางที่ ๗๖ ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดชัยนาท เป็นรายอำเภอ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๕๖
ตารางที่ ๗๗ มูลค่า และราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๕	๕๗
ตารางที่ ๗๘ จำนวนโรงสีข้าวแยกขนาด (กำลังการผลิต) รายอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท	๕๘
ตารางที่ ๗๙ ราคาการผลิตข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น ๑๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๕๙
ตารางที่ ๘๐ รายชื่อผู้ประกอบการลานมันสำปะหลังรายใหญ่ และความต้องการใช้หัวมันสด จังหวัดชัยนาท	๖๐
ตารางที่ ๘๑ ราคาหัวมันสำปะหลังสดคละ เชื้อแป้ง ๒๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๐
ตารางที่ ๘๒ ราคาอ้อยโรงงาน เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๑

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๘๓ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๒
ตารางที่ ๘๔ ราคาน้ำยางดิบ เฉลี่ยรายปี	๖๓
ตารางที่ ๘๕ ราคาผลปาล์ม เฉลี่ยรายปี	๖๓
ตารางที่ ๘๖ ราคาส้มโอขาวแตงกวา เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๔
ตารางที่ ๘๗ ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๕
ตารางที่ ๘๘ ราคาสุกรขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๖
ตารางที่ ๘๙ ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๗
ตารางที่ ๙๐ ราคาน้ำมันดิบที่เกษตรกรขายได้ และราคาปรับราคาน้ำมันดิบหน้าโรงงาน เฉลี่ยรายปี	๖๘
ตารางที่ ๙๑ ราคาแพะขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๙
ตารางที่ ๙๒ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๓	๗๑
ตารางที่ ๙๓ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๔	๗๑
ตารางที่ ๙๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดย McKinsey ๗-S Framework	๗๓
ตารางที่ ๙๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis	๗๖
ตารางที่ ๙๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของจังหวัดชัยนาท	๗๗
ตารางที่ ๙๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของจังหวัดชัยนาท	๗๙
ตารางที่ ๙๘ การวิเคราะห์ TOWS Matrix	๘๑

สารบัญภาพ

ภาพที่ ๑ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ
ภาพที่ ๒ แผนที่จังหวัดชัยนาท

หน้า

๑

๗



ส่วนที่ ๑

บทนำ



และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (๑๒) ไทยเป็น ๑๐ ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (๑๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน (๑๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (๑๖) ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียน (๑๗) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ (๑๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน (๑๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม (๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ (๑๑) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (๑๒) ไทยมีกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต (๑๓) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด ๒๓ ฉบับ เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๖ ฉบับ ได้แก่ (๑) ความมั่นคง (๓) การเกษตร (หลัก) (๔) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (๕) การท่องเที่ยว (๑๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๑๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๒.๓ แผนระดับที่ ๓

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

มุ่งเน้นการพัฒนาภายใต้ ๕ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเพื่อเอื้อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไก จตุภาคี ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเกี่ยวข้องในทุกยุทธศาสตร์

๒.๓.๒ นโยบายรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาล จะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทย มีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแล

ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑) นโยบายหลัก ๘ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ และการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒) นโยบายเร่งด่วน ๑๐ เรื่อง ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแรงงาน นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหายาเสพติด และสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

๒.๓.๓ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืนด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Lazada Shopee Alibaba สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรทั้งผลผลิตและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน ที่เชื่อมโยงกับตลาดชุมชนหรือตลาดเกษตรกร อีกทั้งส่งเสริมระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ โดยมีความร่วมมือด้านการตลาดที่สำคัญ ได้แก่

๑.๑) ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ การสร้างกลไกความร่วมมือให้เกิดการ บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรมระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ให้เกิดการขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ผ่านคณะทำงานร่วมของทั้ง ๒ กระทรวง โดยการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ได้แก่ (๑) การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) จัดทำ Dashboard สินค้าเกษตร (๒) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด” โดยคัดเลือกกลุ่มสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มนำร่องในการออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มกลาง (๓) การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ และ (๔) การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

๑.๒) ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยพัฒนาเกษตรแม่นยำ สุจริตกิจเกษตรอุตสาหกรรม ในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ ร่วมกับบริษัทผู้รับซื้อในเครือข่ายสภาอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินงานที่เน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ ด้วยกระบวนการจัดการที่ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น สนับสนุนแผนการตลาดที่ชัดเจนของอุตสาหกรรม ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาการรับซื้อ ทั้งนี้ พื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่เกษตรกรรมที่ผลิตสินค้าตามเป้าหมายของอุตสาหกรรมที่ห่างจากแหล่งรับซื้อผลผลิตในรัศมีไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อลดภาระต้นทุนการจัดการด้านโลจิสติกส์

๑.๓) การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มโอกาสและการรับรู้ความต้องการของตลาด โดยการพัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำร้านค้าออนไลน์ให้กับสินค้าเกษตร ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ พัฒนาระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอด

ระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การใช้งานของเกษตรกร เช่น การ Live จำหน่ายสินค้าทาง Facebook รวมถึงการเชื่อมโยงระบบจัดเก็บและขนส่งสินค้า ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่าย/คลัสเตอร์ให้แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดย

๒.๑) พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อเป็นต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะให้กับเกษตรกร รวมถึงเป็นกลไกส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรผ่านการรวมกลุ่ม

๒.๒) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) และเกษตรกรอัจฉริยะ

๒.๓) พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) และส่งเสริมสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเกษตร และเป็นช่องทาง การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร

๓) ยุทธศาสตร์ ๓'S คือ "Safety" ความปลอดภัยของอาหาร "Security" ความมั่นคงมั่งคั่ง ของภาคการเกษตรและอาหาร และ "Sustainability" ความยั่งยืนของภาคการเกษตร

๓.๑) Safety เน้นสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความปลอดภัย เชื่อมมั่นในระบบที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมั่นใจว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทย ผลิตด้วยความปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อผู้บริโภคภายในประเทศ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

๓.๒) Security เน้น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) Food Security ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารได้เพียงพอ และสามารถผลิตเลี้ยงคนทั่วโลกได้ โดยมีตัวอย่างสินค้าดาวเด่นของไทย อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ สินค้าประมง (๒) Health Security ไทยมีมาตรการควบคุม ป้องกันการระบาดของโรคที่เข้มนวด (๓) Biosecurity ไทยมีระบบควบคุม/ป้องกันโรคระบาดในสัตว์ และพืช รวมทั้งศัตรูพืช การนำแอปพลิเคชัน e-Smart Plus มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงฟาร์มสุกรแบบ Realtime สำหรับโรค African Swine Fever (ASF) และ (๔) Farmer Security เน้นการเสริมสร้างเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมเกษตรกรพอเพียง และ Smart Farmer, Young Smart Farmer เพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง

๓.๓) Sustainability ระบบการทำเกษตรของไทยเน้นความยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร การลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง มีการนำเทคโนโลยีฝนหลวงมาใช้ประโยชน์ มีการจัดสิทธิ ในการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อเกษตรกรรมให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของดิน การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมถึงการขับเคลื่อนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular - Green Economy : BCG Economy) และ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

๔.๑) การบูรณาการเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและสนับสนุนข้อมูลที่ให้แก่เกษตรกรสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงตรวจสอบศักยภาพพื้นที่ โดยบูรณาการจัดทำระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) สำหรับเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมด้านกายภาพ ด้านเศรษฐกิจสำหรับ

การเชื่อมโยงข้อมูล และช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดี โดยมีการรวบรวมข้อมูลและการดำเนินงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งสินค้า การตลาด และทรัพยากร และครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตรและทรัพยากรทางการเกษตร นำไปใช้วางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการรับรู้ความต้องการคุณภาพและปริมาณของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๔.๒) สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในด้านการพัฒนาการเกษตร การนำจุดแข็งหรือศักยภาพของแต่ละภาคส่วนมารวมมือกัน เพื่อพัฒนาภาคเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เช่น ความร่วมมือด้านการตลาดร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาดให้มีความหลากหลาย ใช้ในการซื้อขายได้จริง

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวศาสตร์พระราชา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านกลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและพึ่งพาตนเองได้

๒.๓.๔ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรมั่นคงภาคการเกษตรมีค้ำ ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ที่มา : ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๒.๓.๕ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“ลุ่มน้ำเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างการผลิตสินค้าเกษตรอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมบนพื้นฐาน

ของการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและการบริการในอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่าง

ยั่งยืน

- แผนพัฒนาจังหวัดชัยนาท ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“ เมืองเกษตรมาตรฐาน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
สิ่งแวดล้อมสมดุลและสังคมเป็นสุข ”

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

๑. การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistic สินค้าเกษตรมาตรฐานด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

๒. พัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า
๓. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๔. การพัฒนาคุณภาพคน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคม

- แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“ เมืองเกษตรมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue)

๑. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร
๒. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
๓. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



ส่วนที่ ๒
ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญ
ของจังหวัดชัยนาท



ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชัยนาท

๑. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑.๑ ที่ตั้ง จังหวัดชัยนาท ตั้งอยู่ในภาคกลางตอนบนของประเทศไทย บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นตอนเหนือสุดของภาคกลาง บนเส้นรุ้งที่ ๑๕ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก มีพื้นที่จังหวัดทั้งหมด ๒,๔๖๙.๓๔๖ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่ หรือเท่ากับร้อยละ ๑๕.๕ ของพื้นที่ในภาคกลางตอนบน และอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๑๙๕ กิโลเมตร (ที่มา : องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท)

๑.๒ อาณาเขต ติดต่อกับพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ เขตท้องที่อำเภอโมรโมญี ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์

เขตท้องที่อำเภอวัดสิงห์ ติดต่อกับ จังหวัดอุทัยธานี

ทิศใต้ เขตท้องที่อำเภอสรรพยา และอำเภอสรรคบุรี ติดต่อกับ จังหวัดสิงห์บุรี

ทิศตะวันออก เขตท้องที่อำเภอเมืองชัยนาท และอำเภอโมรโมญี ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์

เขตท้องที่อำเภอสรรพยา ติดต่อกับ จังหวัดสิงห์บุรี

ทิศตะวันตก เขตท้องที่อำเภอหันคา และอำเภอเนินขาม ติดต่อกับ จังหวัดสุพรรณบุรี

เขตท้องที่อำเภอหนองมะโมง ติดต่อกับ จังหวัดอุทัยธานี



๑.๓ ลักษณะภูมิประเทศ จังหวัดชัยนาทมีสภาพภูมิประเทศเป็นที่สูง ที่ราบ ที่ราบลุ่ม และมีพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น มีภูเขาสลับเป็นบางช่วง โดยมีลักษณะที่สูงจากทิศตะวันตกและทิศเหนือลาดสู่ที่ราบ ส่วนใหญ่ทางตอนกลาง และตอนใต้ของจังหวัด ซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนริมแม่น้ำเป็นเวลานานจนดินแข็งกลายเป็นที่ราบ โดยสรุปแบ่งสภาพภูมิประเทศออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ

(๑) พื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่ประมาณร้อยละ ๖๐ ของพื้นที่ทั้งหมด ได้แก่ พื้นที่ตอนกลาง ตอนใต้ และตะวันออกของจังหวัด มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบจนถึงพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น

(๒) บริเวณที่ราบสลับเนินเขาเตี้ย ประกอบด้วยพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นถึงสลับที่ราบ และภูเขาสูงกระจายอยู่ทั่วไป ลาดเทสู่ที่ราบภาคกลาง ครอบคลุมพื้นที่ทิศตะวันตก และด้านเหนือของจังหวัด

นอกจากลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบแล้ว ยังมีเนินเขาเล็กๆ ขนาดประมาณ ๑-๓ กิโลเมตร กระจายอยู่ทั่วไป ที่สำคัญได้แก่ เขาธรรมามูล เขาพลอง เขาท่าพระ เขากระตี่ เขาไก่ห้อย เขาสารพัดดี เขาราวเทียน เขาแก้ว และเขาสรรรพยา เป็นต้น

๑.๔ ลักษณะดิน จังหวัดชัยนาท มีกลุ่มชุดดินทั้งหมด ๑๘ กลุ่ม สามารถแบ่งกลุ่มใหญ่ๆ ได้ ๕ กลุ่มตามความเหมาะสมสำหรับการเกษตร ดังนี้

(๑) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกข้าว ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๔ และ ๗ มีเนื้อที่ประมาณ ๘๖๙,๖๒๔ ไร่ หรือประมาณร้อยละ ๕๖.๓๔ ของพื้นที่จังหวัด ส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณตอนกลาง ตอนใต้ และตะวันออกของจังหวัด มีลักษณะเป็นดินละเอียดเหนียว

(๒) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ (สับปะรด ข้าวฟ่าง อ้อย ถั่วลิสง มันสำปะหลัง และละหุ่ง) ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๓๖ , ๓๘ และ ๔๐ และหน่วยแผนที่ ๕๖ มีพื้นที่ประมาณ ๓๒๖,๕๘๗ ไร่ หรือร้อยละ ๒๑.๑๔ ของพื้นที่จังหวัด กระจุกกระจายอยู่ทั่วไปทางทิศตะวันตกของจังหวัด

(๓) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับพืชผักและไม้ผลไม้ยืนต้น ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๓๖ และ ๕๖ มีพื้นที่ประมาณ ๑๓๔,๑๔๒ ไร่ หรือร้อยละ ๑๑.๒๘ ของพื้นที่จังหวัด ดินกลุ่มนี้มีสภาพพื้นที่ค่อนข้างราบเรียบ เกิดจากวัตถุ ดินกำเนิดดินพวกตะกอนลำนํ้า

(๔) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกหญ้าหรือทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๓๖ , ๓๘ , ๔๐ , ๔๘ และ ๕๖ มีพื้นที่ประมาณ ๓๓๙,๘๐๐ ไร่ หรือร้อยละ ๒๒.๐๐ ของพื้นที่จังหวัด สภาพเป็นพื้นที่คลื่นลอนลาดกึ่งเนินเขา

(๕) กลุ่มดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการเกษตร ลักษณะเป็นภูเขาและเทือกเขา ซึ่งมีความลาดชันมากกว่าร้อยละ ๓๕ จึงควรรักษาสภาพตามธรรมชาติไว้ เพื่อเป็นแหล่งต้นน้ำ ลำธาร ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ ๒๙,๔๕๕ ไร่ หรือร้อยละ ๑.๙๑ ของพื้นที่จังหวัด

๒. ลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปของจังหวัดชัยนาทมีอุณหภูมิคล้ายคลึงกับจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมที่พัดผ่านประจำฤดู

๒.๑ ฤดูกาล

• **ฤดูร้อน** เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนเมษายน ระยะเวลาเป็นช่วงว่างของฤดูมรสุม จึงมีลมจากทิศใต้และตะวันออกเฉียงใต้พัดปกคลุม ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวโดยทั่วไป

• **ฤดูฝน** เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม โดยได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นลมร้อนและชื้น พัดจากมหาสมุทรอินเดียผ่านอ่าวไทย ปกคลุมประเทศไทยทำให้มีฝนตกชุกโดยทั่วไป

• **ฤดูหนาว** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จะพัดพาเอาความแห้งแล้งและความหนาวเย็นจากประเทศจีนเข้ามาปกคลุมประเทศไทย ทำให้มีอากาศหนาวเย็นโดยทั่วไป

๒.๒ ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์

(๑) ปริมาณน้ำฝน จากข้อมูลในช่วงปี ๒๕๕๕-๒๕๖๔ พบว่าฝนปี ๒๕๕๖ มีปริมาณน้ำฝนสูงสุดในรอบ ๑๐ ปี โดยมีปริมาณน้ำฝนเท่ากับ ๑,๒๘๖ มิลลิเมตร รองลงมา คือ ในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณน้ำฝนเท่ากับ ๑,๒๔๖ มิลลิเมตร ส่วนปีที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุด คือ ปี ๒๕๖๓ มีปริมาณน้ำฝนเพียง ๑๔๔ มิลลิเมตร รองลงมาคือปี ๒๕๖๒ มีปริมาณน้ำฝน ๗๓๙.๙๐ มิลลิเมตร

(๒) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ ในช่วงปี ๒๕๕๕-๒๕๖๔ พบว่าในปี ๒๕๖๓ มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ ๓๙.๔๐ องศาเซลเซียส ส่วนปี ๒๕๕๕ มีอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำที่สุดเท่ากับ ๑๘.๙๐ องศาเซลเซียส สำหรับความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดในปี ๒๕๖๑ เท่ากับ ๙๗.๒๕ ส่วนความชื้นสัมพัทธ์ต่ำที่สุดในปี ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๒.๐๐

ตารางที่ ๑ ข้อมูลอุตุวิทยามหาวิทยาลัยเป็นรายปีของจังหวัดชัยนาท

ปี	ปริมาณฝน รวมตลอดปี (มม.)	ความชื้นสัมพัทธ์ (%)			อุณหภูมิ (°C)		
		เฉลี่ย	ต่ำสุดเฉลี่ย	สูงสุดเฉลี่ย	เฉลี่ย	ต่ำสุดเฉลี่ย	สูงสุดเฉลี่ย
๒๕๕๖	๑,๒๘๖.๐๐	๖๖.๐๘	๓๖.๔๒	๙๕.๗๕	๒๙.๖๒	๒๑.๓๘	๓๖.๔๒
๒๕๕๗	๑,๐๒๔.๘๐	๖๕.๑๖	๓๗.๙๒	๙๒.๕๘	๒๕.๘๓	๒๓.๔๘	๓๓.๕๓
๒๕๕๘	๙๘๕.๘๐	๗๓.๘๓	๗๑.๙๒	๙๗.๐๐	๒๘.๔๓	๒๑.๓๑	๓๖.๗๕
๒๕๕๙	๑,๒๔๖.๓๐	๖๙.๐๐	๔๖.๗๕	๙๑.๓๓	๒๙.๓๖	๒๓.๘๗	๓๔.๗๙
๒๕๖๐	๑,๑๙๕.๙๐	๗๖.๔๒	๔๑.๔๗	๙๒.๓๓	๒๘.๐๙	๒๑.๒๓	๓๖.๑๐
๒๕๖๑	๗๙๑.๙๐	๗๐.๒๙	๔๓.๓๓	๙๗.๒๕	๒๘.๕๘	๒๑.๐๔	๓๓.๑๑
๒๕๖๒	๗๓๙.๙๐	๗๒.๐๐	๓๕.๐๐	๙๗.๐๐	๒๘.๖๐	๒๑.๒๐	๓๗.๓๐
๒๕๖๓	๑๔๔.๐๐	๖๓.๐๐	๒๓.๐๐	๙๖.๐๐	๓๐.๑๐	๒๑.๖๐	๓๙.๔๐
๒๕๖๔	๑,๑๖๙.๐๐	๗๒.๙๐	๔๕.๕๐	๙๒.๕๐	๒๘.๑๐	๒๓.๗๐	๓๔.๐๐
๒๕๖๖	๑,๓๑๖.๙๐	๗๕.๑๙	๔๑.๐๐	๙๖.๓๓	๒๗.๘๖	๒๐.๘๓	๓๕.๗๓

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๖

๓. แหล่งน้ำ

๓.๑ แหล่งน้ำธรรมชาติ

(๑) แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านอำเภอมโนรมย์ อำเภอวัดสิงห์ อำเภอเมืองชัยนาท และอำเภอสรรพยา ความยาวของแม่น้ำที่ไหลผ่านจังหวัดชัยนาท ประมาณ ๕๐ กิโลเมตร

(๒) แม่น้ำท่าจีน แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาทางฝั่งขวาที่ตำบลมะขามเฒ่า อำเภอวัดสิงห์ ไหลไปทางทิศตะวันตก แล้วจึงหักไหลลงไปทางใต้ เรียกว่า แม่น้ำมะขามเฒ่า ไหลผ่านอำเภอวัดสิงห์ และอำเภอหันคา เข้าเขตจังหวัดสุพรรณบุรี เรียกว่า แม่น้ำสุพรรณบุรี

(๓) แม่น้ำน้อย แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาทางฝั่งขวาที่ปากแพรกเหนือวัดพระบรมธาตุวรวิหาร ตำบลชัยนาท อำเภอเมืองชัยนาท ไหลไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ผ่านอำเภอเมืองชัยนาท และอำเภอสรรคบุรี

(๔) บึงและหนองน้ำธรรมชาติ มีกระจุกกระจายอยู่ทั่วไป รวมทั้งสิ้น ๖๑๕ แห่ง แบ่งได้ดังนี้

- ห้วย จำนวน ๗๔ แห่ง
- หนอง จำนวน ๑๓๘ แห่ง
- คลอง จำนวน ๑๗๙ แห่ง
- บึง จำนวน ๕๗ แห่ง
- สระ/อ่างเก็บน้ำ จำนวน ๑๖๗ แห่ง

๓.๒ แหล่งน้ำชลประทาน จังหวัดชัยนาทมีคลองชลประทาน ซึ่งมีหลายสายไหลผ่านพื้นที่ต่าง ๆ ได้แก่ คลองอนุศาสนนันท์ คลองมหाराช คลองบรมธาตุ คลองพลเทพ เป็นต้น ล้วนเป็นแหล่งน้ำสำคัญสำหรับการเกษตร ตามพื้นที่ต่าง ๆ และมีโครงการของกรมชลประทานเข้ามาดำเนินการทั้งโครงการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๗๐ % ของพื้นที่การเกษตร มีโครงการชลประทานรวมทั้งสิ้น ๘ โครงการ มีพื้นที่โครงการ ๗๗๖,๒๐๘ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ชลประทาน ๖๙๕,๔๒๔ ไร่ ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ โครงการชลประทานที่มีพื้นที่รับผิดชอบในจังหวัดชัยนาท

ชื่อโครงการ	พื้นที่ (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่รับน้ำ
๑. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาเจ้าพระยา	๖๓๐	เพื่อจัดสรรให้โครงการต่าง ๆ	
๒. โครงการชลประทานชัยนาท	๗๒,๗๙๑	๖๗,๗๔๔	อ.วัดสิงห์
๓. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาบรมธาตุ	๒๖๔,๗๒๗	๒๓๘,๓๐๗	อ.เมืองชัยนาท อ.สรรพยา อ.สรรคบุรี อ.หันคา
๔. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพลเทพ	๑๐๓,๐๐๐	๙๖,๓๐๐	อ.เมืองชัยนาท อ.วัดสิงห์ และ อ.หันคา
๕. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าโบสถ์	๙๐,๔๐๓	๘๑,๓๖๒	อ.หันคา และ อ.วัดสิงห์
๖. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามหาราช	๕๓,๐๑๙	๓๙,๔๑๐	อ.สรรพยา
๗. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาชั้นสุตร	๑๒,๓๐๐	๗,๙๔๔	อ.สรรคบุรี
๘. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามโนรมย์	๑๗๙,๓๓๘	๑๖๔,๓๕๗	อ.มโนรมย์ อ.เมืองชัยนาท และ อ.สรรพยา

ที่มา : โครงการชลประทานชัยนาท / ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก จำนวน ๒๐ โครงการ คือ

- ๑) โครงการชลประทานท่าฉนวน-วัดโคก ส่งน้ำให้พื้นที่ชลประทานในเขตอำเภอมโนรมย์ จำนวน ๒๐,๑๘๘ ไร่ เป็นลักษณะการชลประทานส่งน้ำด้วยไฟฟ้า
- ๒) โครงการชลประทานทุ่งวัดสิงห์ ส่งน้ำให้พื้นที่ชลประทานในเขตอำเภอวัดสิงห์ และอำเภอด่านช้าง จำนวน ๖๗,๗๔๔ ไร่ เป็นลักษณะการชลประทานส่งน้ำด้วยไฟฟ้า
- ๓) โครงการเขาแก้ว ส่งน้ำให้พื้นที่ชลประทานในเขตอำเภอมโนรมย์ จำนวน ๘,๖๐๐ ไร่
- ๔) โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้าของการพลังงานแห่งชาติ ส่งน้ำให้พื้นที่อำเภอวัดสิงห์ หมู่ที่ ๑,๒ ตำบลมะขามเฒ่า จำนวน ๒,๓๐๐ ไร่
- ๕) อ่างเก็บน้ำไพรนกยูง ตำบลไพรนกยูง อำเภอหันคา ความจุ ๒๑๙,๘๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่
- ๖) อ่างเก็บน้ำห้วยหนองโรง ตำบลกะบกเตี้ย อำเภอเนินขาม ความจุ ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑๔,๐๐๐ ไร่
- ๗) แก้มลิงดงส้มจีน พร้อมอาคารประกอบ ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ ความจุ ๓๐๙,๓๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่
- ๘) แก้มลิงบ้านโพธิ์ทอง พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๑ ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง ความจุ ๖๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๕๐๐ ไร่
- ๙) แก้มลิงบึงหาดกอนสิน พร้อมอาคารประกอบ ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมืองชัยนาท ความจุ ๒,๙๙๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่
- ๑๐) แก้มลิงบ้านโพธิ์ทอง พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๒ ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง ความจุ ๘๖๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๕๐๐ ไร่
- ๑๑) แก้มลิงบ้านวังตะเคียน พร้อมอาคารประกอบ ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง ความจุ ๒๑๑,๖๕๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่
- ๑๒) อาคารบังคับน้ำบ้านวังหัวเรือพร้อมอาคารประกอบ ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๙๐๐ ไร่
- ๑๓) แก้มลิงบ้านทุ่งกว้าง พร้อมระบบส่งน้ำ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองขุ่น อำเภอวัดสิงห์ ความจุ ๒๕๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๗๐๐ ไร่
- ๑๔) ขุดลอกห้วยขุนแก้ว พร้อมก่อสร้างอาคารประกอบ ระยะ ๒ ตำบลกุดจอก อำเภอหนองมะโมง พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่
- ๑๕) อาคารบังคับน้ำห้วยน้อย ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๐๐๐ ไร่
- ๑๖) รางชักน้ำซับป่อหว้า ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่
- ๑๗) อาคารบังคับน้ำคลองหนองกรด ตำบลบ่อแร่ อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่
- ๑๘) อาคารบังคับน้ำร่องระกำ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบ่อแร่ อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่
- ๑๙) เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำห้วยหนองโรง ตำบลกะบกเตี้ย อำเภอเนินขาม ความจุ ๓,๐๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๐๐๐ ไร่
- ๒๐) รางชักน้ำบ้านซับป่อหว้า ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ ระยะ ๒ พื้นที่รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่

ที่มา : โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ ๑๒ ; ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓ ข้อมูลพื้นที่ในเขต/นอกเขตชลประทานของอำเภอต่าง ๆ

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด ๑๐๐% (ไร่)	พื้นที่ในเขต ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่นอกเขต ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่อื่นๆ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๑๕๙,๖๑๑	๑๑๒,๐๓๔	๒๒,๒๖๖	๒๖,๓๑๑
มโนรมย์	๑๔๑,๐๒๗	๘๑,๙๗๙	๔๕,๑๔๖	๑๓,๙๐๒
วัดสิงห์	๑๙๗,๐๗๔	๖๕,๑๘๘	๙๐,๗๒๒	๔๑,๑๖๔
สรรพยา	๑๔๒,๖๗๓	๑๑๕,๒๗๕	๑๗,๒๙๘	๑๐,๑๐๐
สรรคบุรี	๒๒๑,๗๔๗	๑๘๑,๘๐๓	๑๗,๒๐๖	๒๒,๗๓๘
หันคา	๓๓๐,๘๓๔	๑๔๒,๓๑๓	๑๐๔,๔๐๑	๘๔,๑๒๐
หนองมะโมง	๑๘๑,๘๗๕	-	๑๕๘,๑๓๒	๒๓,๗๔๓
เนินขาม	๑๖๘,๗๕๐	-	๑๖๒,๘๕๙	๕,๘๙๑
รวมทั้งสิ้น	๑,๕๔๓,๕๙๑	๖๙๘,๕๙๒	๖๑๗,๐๓๐	๒๒๗,๙๖๙

ที่มา : โครงการชลประทานชัยนาท / ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

๓.๓ แหล่งน้ำใต้ดิน จังหวัดชัยนาทมีบ่อน้ำบาดาล จำนวน ๒,๓๕๔ บ่อ สามารถสูบน้ำขึ้นมาใช้ได้ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ๑,๕๔๓,๖๖๘.๕๒ ล้าน ลบ.ม./ปี แบ่งเป็นบ่อราชการ จำนวน ๑,๘๘๓ บ่อ ที่ใช้การได้จริง ๑,๓๘๐ บ่อ บ่อบาดาลที่ดำเนินการเจาะโดยเอกชน และได้รับอนุญาตตามระเบียบกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวน ๔๗๑ บ่อ (สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔) จากรายงานและแผนที่อุทกธรณีวิทยาของจังหวัดชัยนาท แสดงให้เห็นถึงปริมาณและคุณภาพของน้ำบาดาลในท้องที่ต่างๆ ของจังหวัด สำหรับชั้นน้ำบาดาลในจังหวัดชัยนาท สามารถสรุปได้ดังนี้

๑) น้ำบาดาลบ่อน้ำตื้น (Qcp) เป็นชั้นบาดาลที่อยู่ระดับความลึกตั้งแต่ ๑๕-๒๐ เมตร บางแห่งลึกถึง ๓๐ เมตร ปริมาณน้ำอยู่ในอัตรา ๒๐๐-๓๐๐ ลิตรต่อนาที พบในบริเวณที่ลุ่มน้ำหลากทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่อำเภอเมืองชัยนาท และอำเภอสรรคบุรี

๒) น้ำบาดาลระดับลึกลับานกลาง (Qcr) ชั้นน้ำบาดาลอยู่ที่ระดับลึก ๔๕-๑๐๐ เมตร ปริมาณน้ำบาดาลอยู่ในอัตรา ๑๐๐-๒๐๐ ลิตรต่อนาที พบส่วนใหญ่ทางตอนกลางของจังหวัด

๓) ชั้นน้ำบาดาลในหินแข็ง (Pcms,D-Emm,Gr&Vc) จัดเป็นประเภทไม่เหมาะสมเป็นแหล่งน้ำบาดาลที่ดี เนื่องจากโอกาสเก็บน้ำจะได้ในช่องว่างที่เกิดรอยหินแตกเท่านั้น ปริมาณน้ำอัตราไม่เกิน ๔๐ ลิตรต่อนาที

๔. ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

๔.๑ ป่าไม้ จังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๒ ป่า คือ

๑) ป่าสงวนแห่งชาติ จังหวัดชัยนาทมีป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒ ป่า คือ

- ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาช่องลม และป่าเขาหลัก ประกาศตามกฎกระทรวง ฉบับที่ ๑๘๘ (พ.ศ.๒๕๐๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองและสงวนป่า พ.ศ. ๒๔๘๑ เนื้อที่ประมาณ ๕๔.๙๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓๔,๓๖๘.๗๕ ไร่ อยู่ในท้องที่ตำบลวังตะเคียน ตำบลหนองมะโมง และตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีลักษณะเป็นภูเขาหินปูนลูกน้อย-ใหญ่ สภาพป่าเป็นป่าเบญจพรรณผสมป่าเต็งรัง มีไม้ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง พรรณไม้เด่นที่พบ ได้แก่ มะค่าโมง ตะเคียน ประดู่ แดง เขียว สวอง เสลา เต็ง รัง รกฟ้า สะเดา พฤษภ มะค่าแต้ มะกอกป่า โมกมัน เพกา เสี้ยว และกระถินยักษ์ โดยมีจันทร์ผาชั้นอยู่ทั่วไปบริเวณหน้าผา

- ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขารวมเทียน ประกาศตามกฎกระทรวงฉบับที่ ๔๐๖ (พ.ศ. ๒๕๑๒) ออกตามความในพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๗ เนื้อที่ประมาณ ๗๐.๓๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๔๓,๙๖๒ ไร่ อยู่ในท้องที่ตำบลไพรนกยูง และตำบลเด่นใหญ่ อำเภอหันคา ตำบลเนินขาม ตำบลสุขเดือนห้า และตำบลกะบกเตี้ย อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท มีลักษณะเป็นเทือกเขาลูกยาวต่อเนื่องกัน สภาพป่าส่วนใหญ่เป็นป่าเบญจพรรณและบางส่วนเป็นป่าเต็งรัง พรรณไม้เด่นที่พบ ได้แก่ ประดู่ ชิงชัน มะค่าแต้ เต็ง รัง ตะแบก แดง สวอง มะกา มะม่วง หัวแมงวัน กระพี้จั่น กระโดน มะขามป้อม เปล้า โมกมัน และชงโค โดยมีไม้ไผ่รวกขึ้นกระจายอยู่ทั่วไป

โดยป่าสงวนแห่งชาติทั้ง ๒ ป่า กรมป่าไม้ได้ส่งมอบพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่เสื่อมโทรม ทั้ง ๒ ป่า ให้สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ไปดำเนินการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ดังตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ การจำแนกการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ

ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ	เนื้อที่ทั้งหมด	เนื้อที่ (ไร่)			เนื้อที่ ส่งมอบ ส.ป.ก.	เนื้อที่คงเหลือ
		เพื่ออนุรักษ์	เพื่อเศรษฐกิจ	เหมาะสม แก่เกษตรกร		
๑. ป่าเขาช่องลมและป่าเขาหลัก	๓๔,๓๖๘.๗๕	๑๔,๐๐๗.๗๕	๑๓,๔๘๖	๖,๘๗๕	๒๐,๓๖๑	๑๔,๐๐๗.๗๕
๒. ป่าเขาราวเทียน	๔๓,๙๖๒	๒๐,๕๕๗	๑๙,๐๐๐	๔,๓๗๕	๒๐,๙๙๓	๒๒,๙๖๙.๐๐
รวม	๗๘,๓๓๐.๗๕	๓๔,๕๖๔.๗๕	๓๒,๔๘๖	๑๑,๒๕๐	๔๑,๓๕๔	๓๖,๙๗๖.๗๕

ที่มา : รายงานประจำปี ๒๕๖๕ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕

ซึ่งปัจจุบัน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดชัยนาท ดำเนินการออก ส.ป.ก.๔-๐๑ เต็มพื้นที่คงเหลือพื้นที่ประมาณ ๑๐ ไร่ และไม่มีการบุกรุกพื้นที่ ส.ป.ก.

๒) ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ จังหวัดชัยนาท มีพื้นที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ ครอบคลุมเกือบทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอสรรคบุรี ดังตารางที่ ๕ ตารางที่ ๕ พื้นที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ ในจังหวัดชัยนาท

ลำดับที่	ชื่อเขา	ที่ตั้ง			เนื้อที่ (ไร่-งาน-ตารางวา)
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	เขาธรรมามูล	๑,๒,๗	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท	๑,๐๕๐-๓-๑
๒	เขากระดี่	๒,๑๐	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท	๔๓๓-๓-๔๑
๓	เขาบ้านกล้า	๕,๖,๘	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท	๑,๘๓๔-๑-๑๗
๔	เขาท่าพระ	๓	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๑๘๔-๒-๕๐
๕	เขาพลอง	๔	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๓๔๐-๓-๑๐
๖	เขาดิน	๑	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๑๕๒-๓-๓๓
๗	เขาขยาย	๔,๘	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๑๗๕-๓-๖๗
๘	เขาแหลม	๕	ไร่พัฒนา	มโนรมย์	๖๔๗-๓-๙๐
๙	เขาหนองหลวง	๗	วังหมัน	วัดสิงห์	๑๗๗-๓-๖๔
๑๐	เขาปึกเป้า	๗	วังหมัน	วัดสิงห์	๑๓๗-๐-๐
๑๑	เขาเต่าเหลือง	๖	วังหมัน	วัดสิงห์	๔๐-๐-๙๙
๑๒	เขาสรรพยา	๒	สรรพยา	สรรพยา	๑๓๗-๐-๙๐
๑๓	เขาสารพัดดี	๗	บ้านเข็ญ	หันคา	๒๘๘-๒-๕๑
๑๔	เขาหนองสอ	๗	บ้านเข็ญ	หันคา	๔๑๓-๒-๖๓
๑๕	เขาน้อย	๑๐,๑๕	หนองแขง	หันคา	๘๕๘-๒-๘๘
๑๖	เขาไร่ (หนองน้ำใส)	๓,๑๐	ไพรมกยูง	หันคา	๑๐๐-๑-๑๗
๑๗	เขาราบ	๕	ไพรมกยูง	หันคา	๙๐-๒-๔
๑๘	เขาคู่	๕,๑๒	ไพรมกยูง	หันคา	๗๕๖-๑-๒๕
๑๙	เขาหนองหลวง (จำแพน)	๗	ไพรมกยูง	หันคา	๑๒๗-๒-๕๐
๒๐	เขากล้า	๙,๑๑	ไพรมกยูง	หันคา	๘๙๓-๒-๒๙
๒๑	เขากระเจียว	๑๐	เด่นใหญ่	หันคา	๒๗๖-๒-๘๙
๒๒	เขาดิน	๑	หนองมะโมง	หนองมะโมง	๘๔-๒-๖๓
๒๓	เขาพนมเกิน	๓,๖,๑๑	วังตะเคียน	หนองมะโมง	๑,๓๑๘-๐-๐
๒๔	เขาวัด	๑๐	เนินขาม	เนินขาม	๕๘-๒-๙๓
๒๕	เขามอยายกา	๑๓	เนินขาม	เนินขาม	๑๓๐-๑-๒๘
๒๖	เขารวก	๑๘	เนินขาม	เนินขาม	๒๘๔-๓-๑๐

ที่มา : รายงานประจำปี ๒๕๖๕ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕

๓) ป่าชุมชน จังหวัดชัยนาท มีป่าชุมชนที่ได้รับการจัดตั้งจากกรมป่าไม้ จำนวน ๔๕ แห่ง เนื้อที่ ๑๘,๙๕๔-๑-๗๓ ไร่ โดยมีป่าชุมชนเขาราวเทียนทอง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเนินขาม อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นป่าชุมชนแห่งแรกของประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๔๒ โดยมีป่าชุมชนในอำเภอต่างๆ ดังตารางที่ ๖

ตารางที่ ๖ พื้นที่ป่าชุมชนจังหวัดชัยนาท

อำเภอ	จำนวน (แห่ง)	พื้นที่โดยประมาณ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๗	๓,๑๐๗-๒-๒๗๐
มโนรมย์	๑	๗๑๑-๒-๒๗
วัดสิงห์	๓	๓๘๗-๒-๑๖๒
สรรพยา	๓	๒๑๑-๑-๑๔๕
สรรคบุรี	-	-
หันคา	๑๓	๕,๐๑๔-๓-๓๖๘
หนองมะโมง	๑๐	๓,๖๗๓-๓-๓๐๕
เนินขาม	๘	๕,๘๔๔-๒-๓๙๖
รวม	๔๕	๑๘,๙๕๔-๓-๗๓



ที่มา : รายงานประจำปี ๒๕๖๕ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕



❖ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัดชัยนาท

๑. การแบ่งเขตการปกครอง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ อำเภอ ๕๑ ตำบล ๕๐๕ หมู่บ้าน ๓๙ เทศบาล (๑ เทศบาลเมือง ๓๘ เทศบาลตำบล) และ ๒๐ องค์การบริหารส่วนตำบล ดังตารางที่ ๗

ตารางที่ ๗ การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดชัยนาท

อำเภอ	เขตการปกครอง				พื้นที่ (ตร.กม.)
	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	
อำเภอเมืองชัยนาท	๘	๘๒	๗	๒	๒๕๕.๓๗๗
อำเภอมโนรมย์	๗	๔๐	๔	๔	๒๒๕.๖๔๔
อำเภอวัดสิงห์	๖	๔๗	๓	๔	๓๑๕.๓๑๘
อำเภอสรรพยา	๗	๕๕	๘	๑	๒๒๘.๒๗๗
อำเภอสรรคบุรี	๘	๙๒	๘	๑	๓๕๔.๗๙๖
อำเภอหันคา	๘	๑๐๐	๖	๔	๕๒๙.๓๓๔
อำเภอหนองมะโมง	๔	๔๑	๒	๒	๒๙๑.๐๐๐
อำเภอเนินขาม	๓	๔๘	๑	๒	๒๗๐.๐๐๐
รวม	๕๑	๕๐๕	๓๙	๒๐	๒,๔๖๙.๗๔๖

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๕

๑) อำเภอเมืองชัยนาท แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๗ เทศบาล ๒ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลเมืองชัยนาท เทศบาลตำบลนางลือ เทศบาลตำบลเสื่อโฮก เทศบาลตำบลหาดท่าเสา เทศบาลตำบลบ้านกล้วย เทศบาลตำบลท่าชัย เทศบาลตำบลธรรมามูล องค์การบริหารส่วนตำบลชัยนาท และองค์การบริหารส่วนตำบลเขาท่าพระ

๒) อำเภอมโนรมย์ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๔ เทศบาล ๔ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลตำบลหางน้ำสาคร เทศบาลตำบลคิ่งสำเภา เทศบาลตำบลมโนรมย์ เทศบาลตำบลศิลาदान องค์การบริหารส่วนตำบลวัดโคก องค์การบริหารส่วนตำบลไร่พัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลท่าฉนวน และองค์การบริหารส่วนตำบลอยู่ตะเภา

๓) อำเภอวัดสิงห์ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๓ เทศบาล ๔ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลตำบลวัดสิงห์ เทศบาลตำบลหนองขุ่น เทศบาลตำบลหนองน้อย องค์การบริหารส่วนตำบลวังหมัน องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว องค์การบริหารส่วนตำบลมะขามแต่ม้า และองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแร่

๔) อำเภอสรรพยา แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ เทศบาล ๑ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลตำบลสรรพยา เทศบาลตำบลโพธิ์พิทักษ์ เทศบาลตำบลบางหลวง เทศบาลตำบลหาดอาษา เทศบาลตำบลเจ้าพระยา เทศบาลตำบลโพนางคำออก เทศบาลตำบลโพนางคำตก เทศบาลตำบลตลุก และองค์การบริหารส่วนตำบลเขาแก้ว

๕) อำเภอสรรคบุรี แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ เทศบาล ๑ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลตำบลแพรกศรีราชา เทศบาลตำบลสรรคบุรี เทศบาลตำบลดงคอน เทศบาลตำบลบางซุด เทศบาลตำบลดอนกำ เทศบาลตำบลโพงาม เทศบาลตำบลห้วยกรด เทศบาลตำบลห้วยกรดพัฒนา และองค์การบริหารส่วนตำบลเที่ยงแท้

๖) อำเภอหันคา แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๖ เทศบาล ๔ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลตำบลสามง่ามท่าโบสถ์ เทศบาลตำบลหนองแซง เทศบาลตำบลบ้านเขียน เทศบาลตำบลห้วยงู เทศบาลตำบลสามง่ามพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลหันคา องค์การบริหารส่วนตำบลเด่นใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลวังไก่อ่เถื่อน และองค์การบริหารส่วนตำบลไพรนกยูง

๗) อำเภอหนองมะโมง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒ เทศบาล ๒ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลตำบลวังตะเคียน เทศบาลตำบลหนองมะโมง องค์การบริหารส่วนตำบลสะพานหิน และองค์การบริหารส่วนตำบลกุดจอก

๘) อำเภอเนินขาม แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑ เทศบาล ๒ องค์การบริหารส่วนตำบล คือ เทศบาลตำบลเนินขาม องค์การบริหารส่วนตำบลกะบกเตี้ย และองค์การบริหารส่วนตำบลสุขเดือนห้า

๒. ข้อมูลประชากร จังหวัดชัยนาท มีประชากร ๒๒๒,๒๓๖ คน แยกเป็นชาย ๑๐๗,๖๙๒ คน เป็นหญิง ๑๑๔,๕๔๔ คน พื้นที่ ๒,๔๖๙.๗๔๖ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตร ต่อประชากร ๙๐ คน ดังตารางที่ ๘

ตารางที่ ๘ จำนวนประชากรแยกรายอำเภอ

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ครัวเรือน (หลัง)	จำนวนประชากร			อัตราส่วน ประชากรต่อพื้นที่
			ชาย	หญิง	รวม	
เมืองชัยนาท	๒๕๕.๓๗๗	๘,๔๘๙	๑๑,๐๐๐	๑๑,๗๕๙	๒๒,๗๕๙	๙๐
มโนรมย์	๒๒๕.๖๔๔	๘,๖๕๐	๑๑,๒๘๐	๑๑,๓๐๓	๒๒,๕๘๓	๑๐๑
วัดสิงห์	๓๑๕.๓๑๘	๘,๘๐๑	๑๐,๕๘๐	๑๑,๓๕๐	๒๑,๙๓๐	๗๐
สรรพยา	๒๒๘.๒๗๗	๑๑,๕๖๒	๑๔,๖๘๐	๑๕,๗๑๙	๓๐,๓๙๙	๑๓๔
สรรคบุรี	๓๕๔.๗๙๖	๒๑,๘๗๙	๒๘,๙๓๙	๓๑,๔๕๑	๖๐,๓๙๐	๑๗๑
หันคา	๕๒๙.๓๓๔	๑๔,๒๕๐	๑๙,๖๘๗	๒๑,๐๑๐	๔๐,๖๙๗	๗๗
หนองมะโมง	๒๙๑.๐๐๐	๕,๐๕๕	๖,๒๔๒	๖,๔๖๐	๑๒,๗๐๒	๔๔
เนินขาม	๒๗๐.๐๐๐	๓,๘๙๓	๕,๒๘๔	๕,๔๙๒	๑๐,๗๗๖	๔๐
รวม	๒,๔๖๙.๗๔๖	๘๒,๕๗๙	๑๐๗,๖๙๒	๑๑๔,๕๔๔	๒๒๒,๒๓๖	๙๐

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

❖ ข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของจังหวัดชัยนาท

๑. การคมนาคมขนส่ง จังหวัดชัยนาทมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถเดินทางติดต่อกันระหว่างจังหวัดกับกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดใกล้เคียง และอำเภอต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถเดินทางได้ทางบก จากถนนสายหลัก จำนวน ๔ สาย ได้แก่

- ถนนสายเอเชีย (ตอนโพนางดำออก-ท่าฉนวน) หมายเลข ๓
- ถนนสิงห์บุรี-ชัยนาท (ตอนบ้านม้า-ชัยนาท) หมายเลข ๓๑๑
- ถนนสุพรรณบุรี-ชัยนาท (ตอนปากน้ำ-โรงพยาบาลสรรคบุรี-ชัยนาท) หมายเลข ๓๔๐
- ถนนพหลโยธิน (ตอนดอนรังนก-ทางน้ำหนองแขม) หมายเลข ๑

นอกจากนี้ยังมีถนนสายรองอีกจำนวน ๖๓ สาย ส่วนทางเรือ ทางรถไฟ และทางอากาศ ยังไม่มีเส้นทางที่สามารถเดินทางได้

๒. ระบบไฟฟ้า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชัยนาท ประกอบด้วย

๑) สถานีไฟฟ้าแรงสูงมโนรมย์ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ ตำบลคิ่งสำเภา อำเภอมโนรมย์ จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพื้นที่อำเภอมโนรมย์ อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท และอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ ๑๐๐ เมกกะวัตต์

๒) สถานีไฟฟ้าแรงสูงชัยนาท ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓ ตำบลชัยนาท อำเภอเมืองชัยนาท จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพื้นที่อำเภอเมืองชัยนาท อำเภอสรรพยา และอำเภอสรรคบุรี ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ ๑๐๐ เมกกะวัตต์

๓) สถานีไฟฟ้าแรงสูงหันคา ตั้งอยู่อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพื้นที่อำเภอหันคา อำเภอเนินขาม ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ ๒๕ เมกกะวัตต์

๓. ระบบประปา สำนักงานประปาชัยนาท มีพื้นที่รับผิดชอบให้บริการประชาชน จำนวน ๒ แห่ง ประกอบด้วย

๑) การประปาส่วนภูมิภาค สาขาชัยนาท เลขที่ ๒๐๓ ถนนพรหมประเสริฐ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท

๒) หน่วยบริการหันคา หมู่ที่ ๓ ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

๔. ด้านกักกันของจังหวัดชัยนาท จังหวัดชัยนาทมีด่านกักกันสัตว์จังหวัดชัยนาท ซึ่งมีห้องปฏิบัติการตรวจเชื้อเบื้องต้น จำนวน ๑ แห่ง ตั้งอยู่เลขที่ ๓๔ ตำบลไร่พัฒนา อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๖-๔๑๐-๙๖๙



๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

❖ ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

๑. คริวเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

จังหวัดชัยนาท แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ อำเภอ ๕๑ ตำบล ๕๐๕ หมู่บ้าน ๓๙ เทศบาล (สำนักงานเทศบาลตำบล ๓๘ เทศบาลเมือง ๑) และ ๒๐ องค์การบริหารส่วนตำบล มีคริวเรือนทั้งสิ้น ๑๓๐,๓๑๔ คริวเรือน เป็นคริวเรือนเกษตรกร ๔๑,๘๘๗ คริวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๔๐ ของคริวเรือนประชากรทั้งจังหวัด ดังตารางที่ ๙

ตารางที่ ๙ ข้อมูลประชากร คริวเรือนทั่วไป และคริวเรือนเกษตรกร จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

ที่	อำเภอ	จำนวน			ร้อยละของจำนวนคริวเรือนประชากรต่อคริวเรือนเกษตรกร
		ประชากร*	คริวเรือนทั่วไป*	คริวเรือนเกษตรกร**	
๑.	เมืองชัยนาท	๖๘,๗๗๔	๒๙,๘๓๔	๕,๙๘๓	๒๐.๐๕
๒.	มโนรมย์	๓๑,๔๔๙	๑๓,๓๒๙	๔,๕๐๒	๓๓.๖๑
๓.	วัดสิงห์	๒๕,๐๑๕	๑๑,๓๙๓	๓,๗๗๖	๓๓.๑๔
๔.	สรรพยา	๔๐,๐๓๐	๑๖,๕๓๔	๔,๒๑๖	๒๕.๔๙
๕.	สรรคบุรี	๖๒,๖๗๐	๒๓,๙๔๙	๗,๔๔๖	๓๑.๐๙
๖.	หันคา	๕๓,๕๙๕	๒๐,๗๑๙	๗,๖๘๘	๓๗.๑๐
๗.	หนองมะโมง	๑๙,๓๓๗	๗,๗๓๕	๕,๕๔๐	๗๑.๖๒
๘.	เนินขาม	๑๖,๖๙๖	๖,๘๒๑	๒,๗๓๖	๔๐.๑๑
รวม		๓๑๗,๕๖๖	๑๓๐,๓๑๔	๔๑,๘๘๗	๖๑.๔๐

ที่มา : * ระบบสถิติทางการทะเบียน สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

** ข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



๒. การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

จังหวัดชัยนาท มีพื้นที่เพื่อใช้ในการเกษตรกรรม ๑,๑๙๙,๒๕๗ ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๗๗.๖๙ ของพื้นที่จังหวัด พืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัด คือ ข้าว คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๖๒ ของพื้นที่เกษตรกรรม รองลงมา ได้แก่ พืชไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๔ และพืชอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๔ ตามลำดับ ดังตารางที่ ๑๐

ตารางที่ ๑๐ การจำแนกตามการใช้พื้นที่เพื่อเกษตรกรรมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	พื้นที่ การเกษตร	ข้าว	พืชไร่	ไม้ผล	พืชผัก	เกษตรอื่น ๆ	ทุ่งหญ้า อาหารสัตว์*	เนื้อที่เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจืด**
เมืองชัยนาท	๑๓๐,๙๕๔	๑๑๐,๑๘๘	๓,๘๑๓	๘,๗๒๕	๖๒๑	๗,๖๐๗	๓๐๑	๓๗,๔๐๖
มโนรมย์	๙๘,๘๖๔	๗๖,๐๗๔	๑๓,๓๑๖	๓,๐๘๙	๗๘๖	๕,๕๙๖	๗๔๓	๘,๕๐๖
วัดสิงห์	๑๔๑,๑๑๓	๙๓,๖๑๑	๓๒,๐๒๑	๗๕๘	๑๑๔	๑๔,๖๐๙	๔๙	๑๘,๖๗๕
สรรพยา	๑๐๙,๑๙๓	๑๐๒,๕๕๘	๒๐	๑,๕๒๙	๔๙๓	๔,๕๙๓	๒๓๐	๑๕๐
สรรคบุรี	๑๘๗,๘๐๐	๑๗๐,๔๙๙	๖,๑๓๑	๗,๗๕๒	๗๘๔	๒,๖๓๔	๙๖๐	๓๓,๗๓๕.๕๐
หันคา	๒๓๘,๔๒๓	๑๕๓,๐๔๑	๘๓,๓๘๒	๕๑๔	๐	๑,๔๘๖	๒๔๔	๑๑,๑๒๘
หนองมะโมง	๑๕๘,๐๓๒	๕๖,๖๓๙	๖๑,๕๓๖	๖๒๔	๕๗	๓๙,๑๗๖	๕๖๖	๐
เนินขาม	๑๓๔,๘๗๘	๒๔,๔๒๘	๘๙,๙๗๖	๙๑๙	๒๖	๑๙,๕๒๙	๙๙	๐
รวม	๑,๑๙๙,๒๕๗	๗๘๗,๐๓๘	๒๐๙,๑๙๕	๒๓,๙๑๐	๒,๘๘๑	๙๕,๒๓๐	๓,๑๙๒	๑๐๙,๖๐๐.๕๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

* ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท , สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๖

** สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (หน่วย : ตารางเมตร)

๓. ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

๓.๑ ด้านพืช

จังหวัดชัยนาท เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญแหล่งหนึ่งของประเทศไทย และในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี ปี ๒๕๖๔/๖๕ จำนวน ๘๔๓,๒๔๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๗๒ ของพื้นที่การเกษตร พื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง ปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๒๐๒,๗๖๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๒ ของพื้นที่การเกษตร ซึ่งเกษตรกรสามารถปลูกได้ทั้งข้าวนาปีและข้าวนาปรัง การปลูกข้าวนาปี อาศัยน้ำฝนตามธรรมชาติและน้ำชลประทาน ส่วนนาปรังเกษตรกรร่อนน้ำจากแหล่งน้ำชลประทานและแหล่งน้ำอื่น ๆ จึงทำให้เกษตรกรบางส่วนสามารถปลูกข้าวได้ ๒-๓ ครั้งต่อปี ในการจัดเก็บข้อมูลจะจำแนกข้าวนาปี และข้าวนาปรัง จากวันปลูก โดยข้าวนาปี คือ ข้าวที่ปลูกในช่วงวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๑ ตุลาคม และข้าวนาปรัง คือ ข้าวที่ปลูกในช่วงวันที่ ๑ พฤศจิกายน - ๓๐ เมษายน ของปีถัดไป เป็นผลทำให้สถิติการเก็บข้อมูลการปลูกข้าวนาปี และ ข้าวนาปรัง มาเป็นลำดับที่ ๑ และ ๒ รองลงมาคือ พื้นที่สำหรับปลูกพืชไร่และไม้ผลไม้ยืนต้น ตามลำดับ ดังตารางที่ ๑๑ และ ๑๒

ตารางที่ ๑๑ ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว) ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖

ชนิดพืช	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม)	ราคาเฉลี่ยรายปี ๖๕ ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น ๑๕% (บาท/ตัน)
ข้าวนาปี	๙๒๔,๖๙๕	๙๒๓,๖๖๗	๗๓๘,๐๑๐	๗๙๙	๑๐,๓๐๐
ข้าวนาปรัง	๓๖๗,๔๑๕	๓๖๗,๐๕๖	๒๔๓,๕๒๖	๖๖๓	๙,๖๐๐

ที่มา : ๑. คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕

๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๖

๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๒ ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕

ชนิดพืช	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย/เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)	ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)
มันสำปะหลัง	๙๕,๖๒๗	๘๒,๑๔๑	๒๓๕,๓๐๘	๒,๘๖๕	๒.๙๐
อ้อยโรงงาน	๑๑๙,๖๑๔	๘๘,๕๗๖	๙๒๒,๕๐๖	๑๐,๔๑๕	๑.๐๘
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๒๑,๗๓๕	๒๑,๕๑๓	๑๔,๙๔๔	๗๕๐	๑๒.๕๐
ปาล์มน้ำมัน	๑,๔๗๙	๖๔๗	๓,๓๖๓	๕,๑๙๘	๗.๕๑
ยางพารา	๙๗๐	๔	๑.๓๕	๐.๓๔	๑๔.๐๐
ส้มโอขาวแตงกวา	๑,๙๑๙	๑,๔๕๘	๒,๑๗๖	๑,๔๕๘	๔๑.๐๐
พืชผัก					-

ที่มา : ๑. คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕

๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลการผลิตพืชผัก ๑๐ อันดับของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

ชนิดพืชผัก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (กิโลกรัม)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กิโลกรัม)
๑.มะเขือยาว	๖๐๐	๑,๗๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑๘.๕๓
๒.ข้าวโพดหวาน	๓๐๐	๑๗๗	๑๔๒,๙๐๐	๘๐๗.๓๔	๕.๙๒
๓.แตงโมเนื้อ	๒๓๐	๑๖๓	๒๑๙,๑๖๘	๑,๓๔๔.๕๙	๑๓.๙๓
๔.ข้าวโพดรับประทานฝักสด	๒๑๘	๒๑๘	๑๖๒,๐๐๐	๗๔๓.๑๒	๙.๗๕
๕.ถั่วฝักยาว	๑๙๕	๗๓	๔๕,๑๐๐	๖๑๗.๘๑	๑๙.๕๓
๖.มะระจีน	๑๒๖	๐	๐	๐	๐
๗.ฟักทอง	๑๑๘	๗๗	๑๔๗,๙๓๕	๑,๙๒๑.๒๓	๑๒.๓๕
๘.แคนตาลูป	๙๖	๐	๐	๐	๐
๙.ข่า	๖๒	๕๒๗	๓๓๐,๕๐๐	๖๒๗.๑๓	๑๕.๐๕
๑๐.ชะอม	๖๑	๗๙๔	๑๙,๖๗๕	๒๔.๗๘	๑๖.๔๑
รวม	๒,๐๐๖	๓,๗๒๙	๒,๗๖๗,๒๗๘	-	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

หมายเหตุ : พืชผักบางชนิด สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้มากกว่า ๑ ครั้ง/๑ รอบการเพาะปลูก



๓.๒ ด้านปศุสัตว์

จังหวัดชัยนาทมีเกษตรกรประกอบอาชีพด้านการปศุสัตว์ จำนวน ๒๐,๓๒๐ ครัวเรือน เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ประกอบอาชีพเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การเลี้ยงไก่เนื้อ และสุกร ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๔ ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	ตลาด
			จำนวน	หน่วยนับ		
ไก่เนื้อ	๑,๑๖๖	๘,๕๑๐,๐๙๘	๒๔,๙๐๕,๘๘๒	ตัว	๔๓.๙๖ (บาท/กก.)	โรงฆ่าและชำแหละเนื้อไก่ จำนวน ๕ แห่ง
สุกร	๗๕๖	๑๙๑,๔๘๕	๓๑๓,๙๔๘	ตัว	๙๙.๔๖ (บาท/กก.)	- โรงฆ่า ๒ แห่ง - สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ๒๑ แห่ง
โคเนื้อ (ขุน)	๓,๔๙๐	๕๖,๗๔๘	๙๑๑	ตัน	๘๗.๓๐ (บาท/กก.)	- พ่อค้าในตลาด - พ่อค้าต่างจังหวัด - โรงฆ่าสัตว์ ๑ แห่ง - เขียงจำหน่ายเนื้อโค ๗ แห่ง
แพะเนื้อ	๑,๐๖๕	๔๑,๔๓๗	๑๖๕,๗๔๗	ตัน	๑๒๒.๖๒ (บาท/กก.)	- ผู้รวบรวม - ส่งออก
โคนม	๖๓	๑,๔๑๙	๑,๒๘๔.๓๕	กิโลกรัม	๑๘.๕๕ (บาท/กก.)	- ศูนย์รับน้ำนมดิบ
หญ้าแพงโกล่า*	๓๘๖	๓,๑๙๒ (ไร่)	๒,๖๘๖.๗๐	ตัน	๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ (กก./ไร่)	- ฟาร์มม้า จ.สระบุรี - ฟาร์มเลี้ยงปศุสัตว์

ที่มา : ๑. คาดการณ์ตลาดผลผลิต : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๖

๒. สำนักเศรษฐกิจการเกษตร ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๖

๓. *ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๖

๓.๓ ด้านประมง

จังหวัดชัยนาท ในปี ๒๕๖๕ มีปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๒,๗๒๒.๘๒ ตัน และมีมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๑๗๒,๐๐๐,๕๓๙.๔๐ บาท นอกจากนี้จังหวัดชัยนาท ยังมีการทำประมงสัตว์น้ำจืดประเภทการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยในปี ๒๕๖๕ มีปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ เท่ากับ ๒,๑๙๙.๐๕ ตัน น้อยกว่าปี ๒๕๖๔ เนื่องจากประสบอุทกภัย สัตว์น้ำจืดที่เพาะเลี้ยงและจับจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีราคาสูงของจังหวัดชัยนาท ได้แก่ ปลาเค็ม ปลาเนื้ออ่อน ปลากray ปลาช่อน ปลาแรด เป็นต้น ดังตารางที่ ๑๕-๑๖

ตารางที่ ๑๕ ข้อมูลปริมาณการผลิต และมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท

ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

ปีการผลิต	ผลการผลิต (กิโลกรัม)	มูลค่า (บาท)	ราคาเฉลี่ย (บาท)
ปี ๒๕๖๑	๘,๔๕๐,๐๙๒.๘๘	๔๙๓,๑๔๗,๔๒๐.๔๘	๕๘.๓๖
ปี ๒๕๖๒	๒,๐๘๘,๔๐๐.๐๐	๑๒๔,๓๒๒,๒๐๐	๕๙.๔๗
ปี ๒๕๖๓	๓,๓๑๐,๔๔๐.๐๐	๑๙๖,๗๖๙,๘๙๔	๕๙.๘๕
ปี ๒๕๖๔	๔,๐๓๓,๗๗๘.๗๐	๒๕๐,๓๒๕,๔๕๑.๔๐	๖๒.๐๖
ปี ๒๕๖๕	๒,๗๒๒,๘๒๐.๐๐	๑๗๒,๐๐๐,๕๓๙.๔๐	๖๓.๑๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๖ ข้อมูลปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากการทำการประมงน้ำจืด จังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ปีการผลิต	ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืด (ตัน/ปี)		
	จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	จากแหล่งน้ำธรรมชาติ	รวม
ปี ๒๕๖๑	๕,๖๙๑.๗๕	๔,๐๙๒.๔๒	๙,๗๘๔.๑๗
ปี ๒๕๖๒	๒,๐๘๘.๔๐	๒,๘๘๕.๙๑	๔,๙๗๔.๓๑
ปี ๒๕๖๓	๓,๓๑๐.๔๔	๒,๘๘๓.๑๒	๖,๑๙๓.๕๖
ปี ๒๕๖๔	๔,๐๓๓.๗๗	๒,๑๘๐.๕๑	๖,๒๑๔.๒๘
ปี ๒๕๖๕	๒,๗๒๒.๘๒	๒,๑๙๙.๐๕	๔,๙๒๑.๘๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖



❖ ข้อมูลสถิติสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

๑. ข้าวนาปี

ข้าวนาปีหรือนาหน้าฝน คือ การทำนาที่ต้องอาศัยน้ำฝนจากธรรมชาติเป็นหลัก สำหรับในเขตชลประทาน จะได้รับน้ำชลประทานบางส่วน สภาวะฝนทิ้งช่วง โดยทั่วไปจะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงมิถุนายน ในพื้นที่นอกเขตชลประทานส่วนใหญ่จะเป็นข้าวหอมจังหวัด (ข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕) และพันธุ์ข้าวไวต่อช่วงแสงอื่น ๆ สำหรับพื้นที่การเกษตรในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทานที่สามารถรับน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ และเป็นพื้นที่ไม่ลุ่มเกินไปจะใช้พันธุ์ข้าวไม่มีความไวต่อช่วงแสง

ตารางที่ ๑๗ เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปี จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๖/๕๗-๒๕๖๕/๖๖ ที่ความชื้น ๑๕%

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กก.)
๒๕๕๖/๕๗	๗๙๔,๘๕๖	๗๙๒,๗๙๕	๕๓๓,๐๔๔	๖๗๒
๒๕๕๗/๕๘	๗๗๐,๓๘๐	๗๕๗,๒๐๐	๕๑๓,๗๘๓	๖๗๙
๒๕๕๘/๕๙	๖๘๗,๘๒๗	๖๘๘,๖๕๕	๔๕๓,๑๖๙	๖๕๘
๒๕๕๙/๖๐	๗๔๘,๒๙๘	๗๓๑,๖๑๖	๔๘๔,๓๐๖	๖๖๒
๒๕๖๐/๖๑	๘๒๕,๙๒๕	๘๑๙,๒๕๓	๕๔๘,๒๖๖	๖๖๙
๒๕๖๑/๖๒	๘๔๘,๗๒๘	๘๔๒,๕๕๕	๕๕๗,๙๔๖	๖๖๒
๒๕๖๒/๖๓	๘๔๘,๐๒๔	๗๘๐,๙๒๐	๕๑๓,๘๒๖	๖๕๘
๒๕๖๓/๖๔	๘๓๕,๘๖๙	๘๒๙,๔๔๔	๕๑๘,๖๔๔	๖๒๐
๒๕๖๔/๖๕	๘๔๗,๓๓๙	๘๑๑,๖๗๑	๕๐๒,๘๔๙	๖๒๐
๒๕๖๕/๖๖	๙๒๔,๖๙๕	๙๒๓,๕๙๗	๗๓๘,๐๐๙	๗๙๙

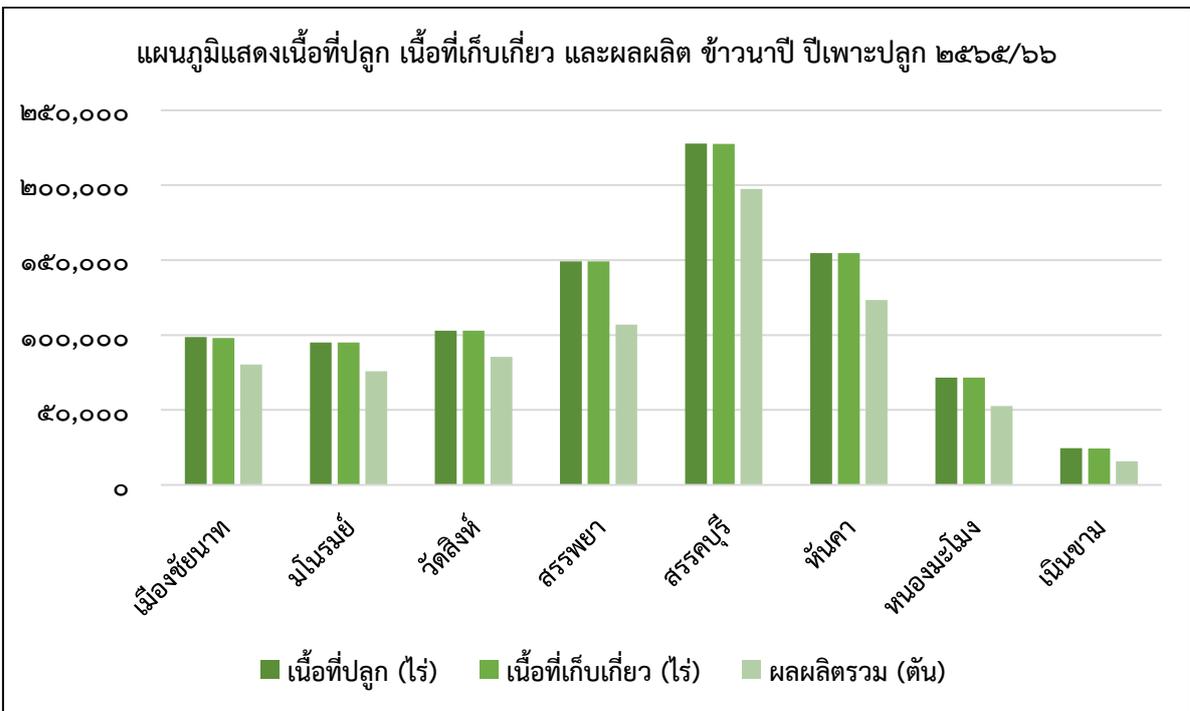
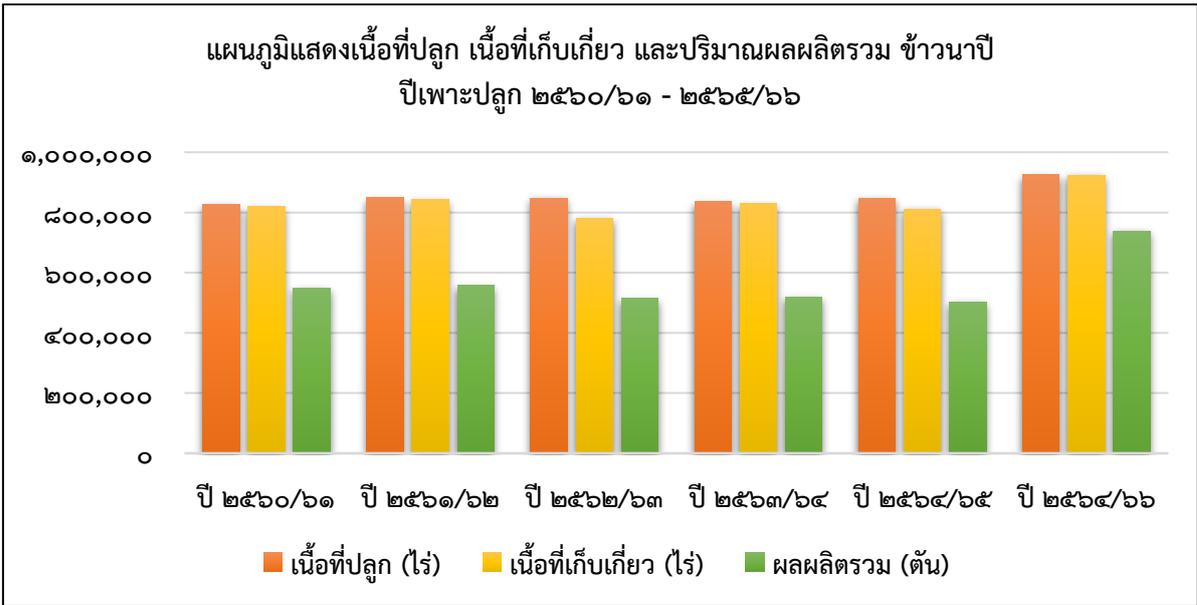
ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; กรกฎาคม ๒๕๖๕

ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๘ เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปี ระดับอำเภอของจังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร*	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
เมืองชัยนาท	๓,๙๔๙	๙๘,๕๙๖	๙๘,๐๙๕	๘๐,๒๗๒.๕๗	๘๑๘.๓๑
มโนรมย์	๓,๑๐๙	๙๕,๑๖๑	๙๕,๑๖๐	๗๕,๙๖๙.๖๐	๗๙๘.๓๓
วัดสิงห์	๓,๓๘๕	๑๐๒,๙๖๕	๑๐๒,๘๙๓	๘๕,๔๓๙.๐๐	๘๓๐.๓๖
สรรพยา	๔,๕๗๑	๑๔๙,๒๑๘	๑๔๙,๒๑๘	๑๐๗,๐๕๖.๗๘	๗๑๗.๔๕
สรรคบุรี	๖,๐๕๙	๒๒๗,๘๗๗	๒๒๗,๕๙๖	๑๙๗,๕๑๕.๒๐	๘๖๗.๘๓
หันคา	๖,๗๒๑	๑๕๔,๗๕๐	๑๕๔,๗๕๐	๑๒๓,๓๙๐.๐๐	๗๙๗.๓๕
หนองมะโมง	๓,๒๕๕	๗๑,๖๙๒	๗๑,๖๔๙	๕๒,๖๓๑.๗๒	๗๓๔.๕๗
เนินขาม	๑,๕๑๓	๒๔,๔๓๖	๒๔,๒๓๖	๑๕,๗๓๔.๘๘	๖๔๙.๒๑
รวม	๓๑,๔๘๑	๙๒๔,๖๙๕	๙๒๓,๕๙๗	๗๓๘,๐๐๙.๗๖	๗๙๙.๐๖

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๖



๒. ข้าวนาปรัง

ข้าวนาปรังหรือนาครั้งที่สอง หรือนานอกฤดู หรือนาน้ำตม คือ การทำนาที่ไม่ได้อาศัยน้ำฝนจากธรรมชาติเป็นหลัก แต่อาศัยน้ำจากลำห้วย หนอง คลองบึง น้ำใต้ดิน หรือน้ำจากคลองชลประทาน พันธุ์ข้าวที่ปลูกเป็นพันธุ์ข้าวอายุสั้นหรือเกษตรกรเรียกว่า “พันธุ์ข้าวเตี้ย” ไม่มีความไวต่อช่วงแสง กล่าวคือ ข้าวจะออกดอกติดรวงข้าวและเก็บเกี่ยวได้ตามอายุระยะเวลาการเพาะปลูก และอายุเก็บเกี่ยวจะน้อยกว่าข้าวนาปี การทำนาปรังจะใช้ วิธีหว่าน น้ำตม เป็นส่วนมาก

ตารางที่ ๑๙ เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปรัง จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๖-๒๕๖๕
ที่ความชื้น ๑๕%

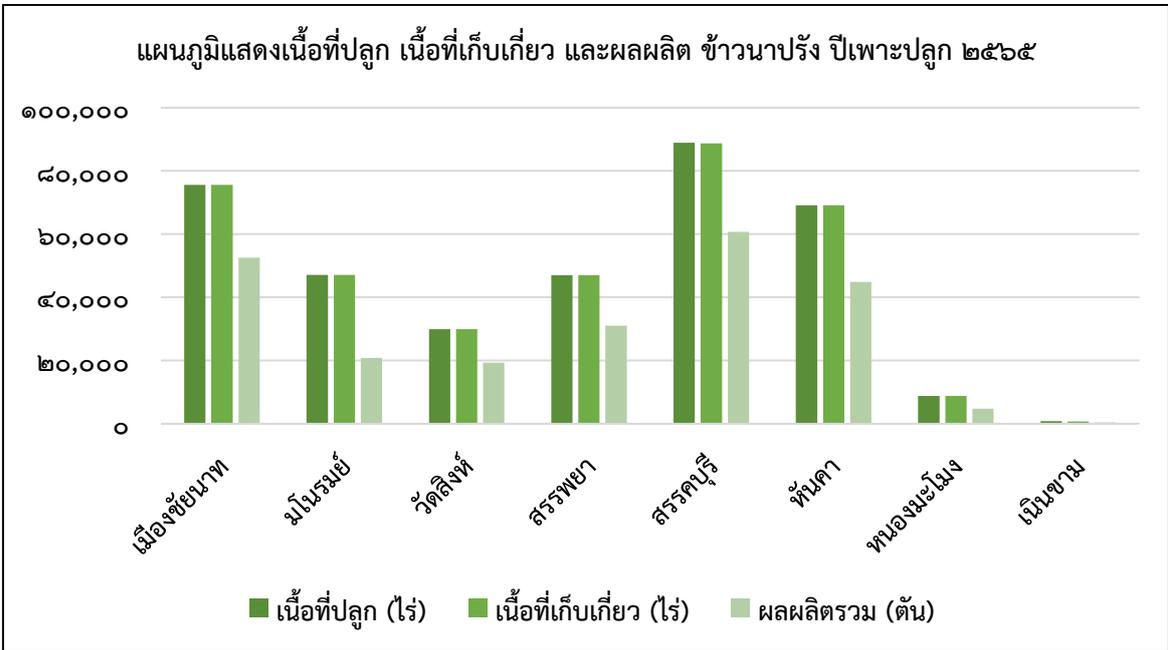
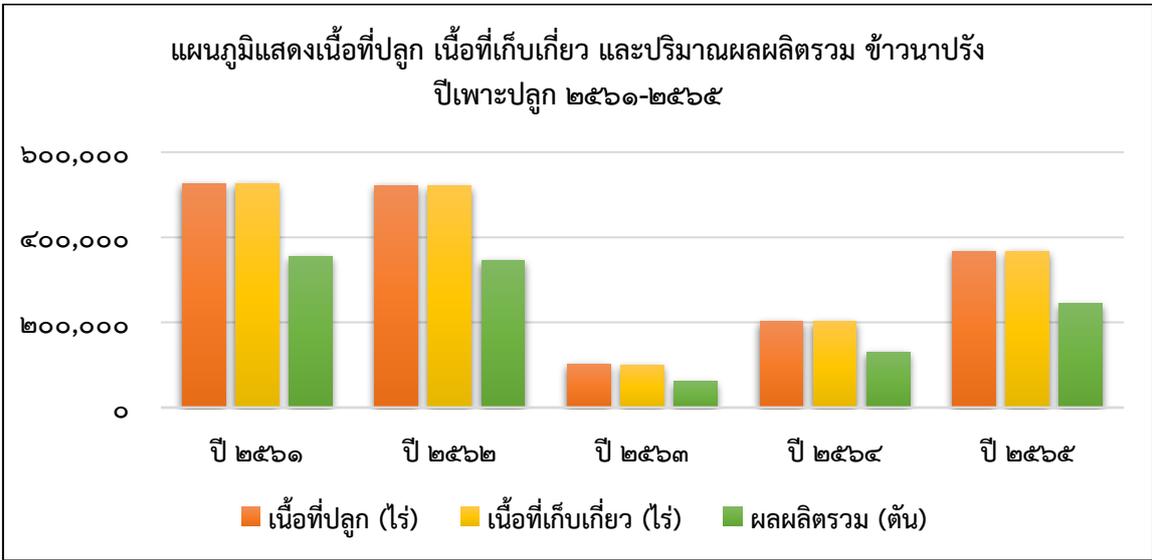
ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
๒๕๕๖	๖๗๖,๔๐๒	๖๗๔,๗๙๑	๔๘๑,๕๒๑	๗๑๔
๒๕๕๗	๖๐๑,๑๖๖	๕๙๗,๐๕๕	๔๐๒,๘๕๓	๖๗๕
๒๕๕๘	๒๐๖,๓๑๕	๒๐๕,๑๓๑	๑๓๒,๗๔๙	๖๔๗
๒๕๕๙	๑๔๗,๗๕๖	๑๔๗,๐๓๔	๘๙,๓๖๔	๖๐๘
๒๕๖๐	๔๘๖,๔๐๙	๔๘๕,๗๐๔	๓๑๓,๗๑๘	๖๔๖
๒๕๖๑	๕๒๖,๗๐๘	๕๒๖,๔๑๒	๓๕๕,๑๕๘	๖๗๕
๒๕๖๒	๕๒๑,๖๔๗	๕๒๑,๑๑๘	๓๔๖,๔๕๐	๖๖๕
๒๕๖๓	๑๐๒,๕๕๔	๙๙,๙๗๑	๖๐,๗๙๘	๖๐๘
๒๕๖๔	๒๐๒,๗๖๗	๒๐๒,๔๔๒	๑๒๙,๗๙๖	๖๔๑
๒๕๖๕	๓๖๗,๔๑๕	๓๖๗,๐๕๖	๒๔๓,๕๒๖	๖๖๓

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ตุลาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒๐ เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปรัง ระดับอำเภอของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
เมืองชัยนาท	๗๕,๖๑๒	๗๕,๕๖๒	๕๒,๕๑๖	๖๙๕
มโนรมย์	๔๗,๑๒๙	๔๗,๑๒๔	๒๐,๘๒๙	๖๓๓
วัดสิงห์	๒๙,๘๙๐	๒๙,๘๙๐	๑๙,๓๖๙	๖๔๘
สรรพยา	๔๗,๐๔๖	๔๗,๐๐๖	๓๑,๐๒๔	๖๖๐
สรรคบุรี	๘๘,๙๔๐	๘๘,๗๗๔	๖๐,๗๒๑	๖๘๔
หันคา	๖๙,๑๔๘	๖๙,๐๘๒	๔๔,๙๐๓	๖๕๐
หนองมะโมง	๘,๘๕๐	๘,๘๕๐	๔,๗๓๕	๕๓๕
เนินขาม	๘๐๐	๗๖๘	๔๒๙	๕๕๙
รวม	๓๖๗,๔๑๕	๓๖๗,๐๕๖	๒๔๓,๕๒๖	๖๖๓

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ตุลาคม ๒๕๖๕



๓. มันสำปะหลัง

มันสำปะหลัง เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดชัยนาทอีกชนิดหนึ่ง ปลูกมากในท้องที่อำเภอหันคา อำเภอเนินขาม อำเภอหนองมะโมง เนื่องจากเป็นที่ราบสูงเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชไร่ อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นแหล่งผลิต มันสำปะหลังอยู่แล้ว พื้นที่ปลูกของจังหวัดชัยนาทถือว่าอยู่ในระดับต่ำ โดยเฉลี่ยมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณเก้าหมื่นกว่าไร่ การปลูกมันสำปะหลัง เกษตรกรจะเริ่มปลูกเมื่อมีฝนตกลงมาในช่วงเดือนเมษายนหรือต้นฝน ความคาดเคลื่อนของพื้นที่ปลูกและพื้นที่เก็บเกี่ยว อาจแตกต่างกันบ้าง โดยเกษตรกรมีการใช้พันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ส่งเสริม ซึ่งสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ ได้จัดทำโครงการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกร และมีการใช้ปุ๋ยเคมีเพียงเล็กน้อย

ตารางที่ ๒๑ เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มันสำปะหลังโรงงานจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๕

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กก.)
๒๕๕๖	๖๕,๔๒๔	๖๔,๔๔๑	๒๑๑,๐๓๕	๓,๒๗๕
๒๕๕๗	๖๔,๔๓๔	๖๓,๐๒๑	๒๐๓,๙๓๕	๓,๒๓๖
๒๕๕๘	๖๘,๔๐๐	๖๖,๘๕๙	๒๑๒,๗๑๓	๓,๑๘๒
๒๕๕๙	๗๗,๕๖๙	๗๕,๑๕๕	๒๒๙,๓๓๗	๓,๐๕๒
๒๕๖๐	๘๗,๒๓๖	๗๙,๕๓๘	๒๓๗,๕๙๑	๒,๙๘๗
๒๕๖๑	๘๑,๕๗๒	๘๐,๑๒๑	๒๔๑,๘๗๒	๓,๐๑๙
๒๕๖๒	๘๓,๐๔๑	๘๒,๑๔๖	๒๓๙,๖๖๕	๒,๙๑๘
๒๕๖๓	๘๑,๐๘๕	๖๔,๑๖๐	๑๕๙,๗๙๖	๒,๔๙๑
๒๕๖๔	๙๐,๖๑๓	๗๖,๒๖๒	๑๘๕,๙๑๖	๒,๔๓๘
๒๕๖๕	๙๕,๖๒๗	๘๒,๑๔๑	๒๓๕,๓๐๘	๒,๘๖๕

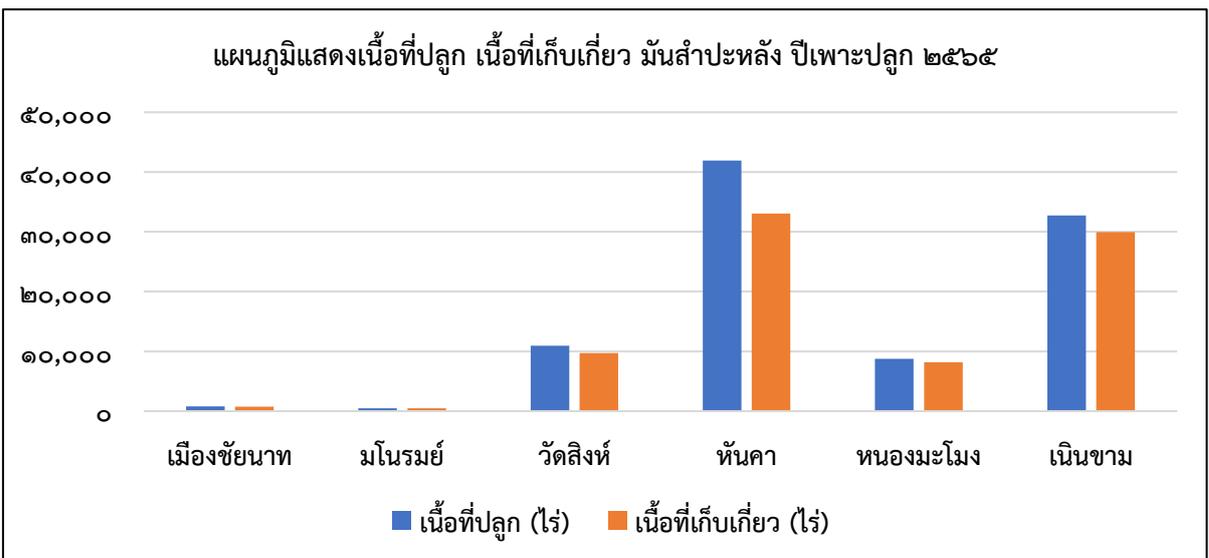
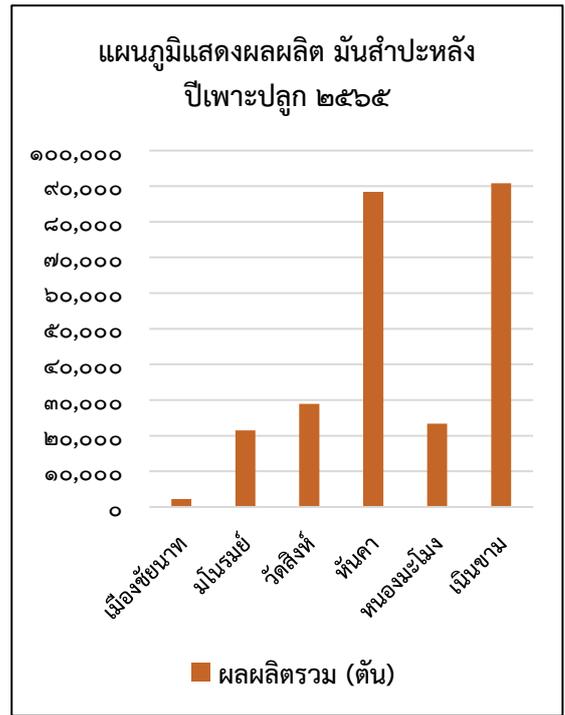
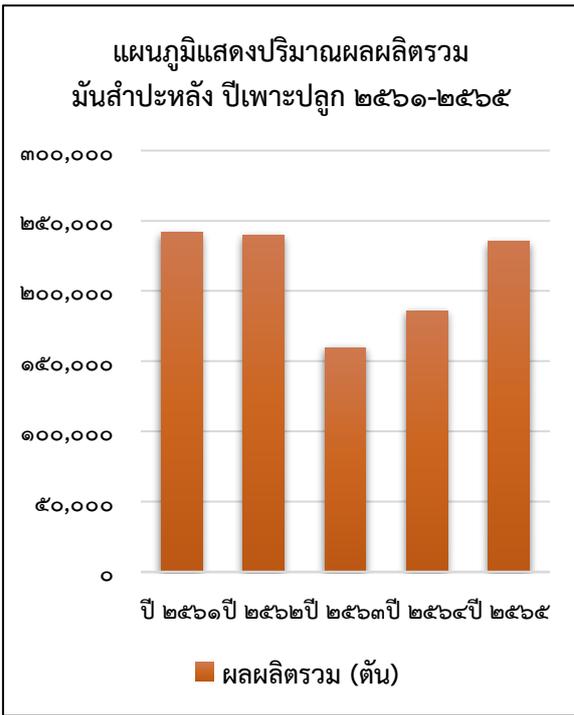
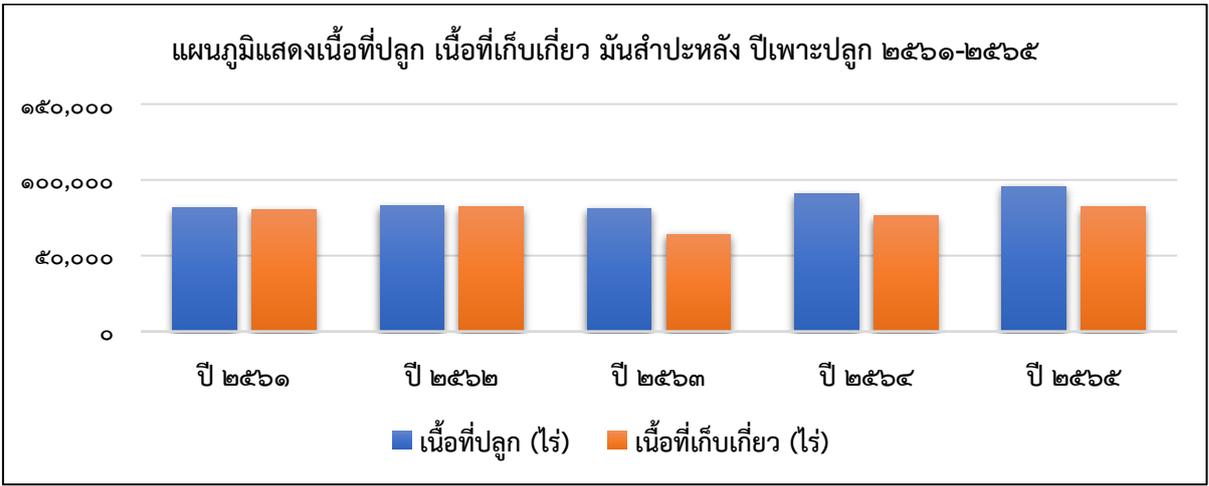
ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ตุลาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒๒ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕

อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
เมืองชัยนาท	๗๙๔	๗๖๔	๒,๒๒๙	๒,๙๑๘
มโนรมย์	๔๖๘	๔๖๘	๒๑,๕๓๔	๓,๒๗๘
วัดสิงห์	๑๐,๙๕๔	๙,๗๐๘	๒๘,๙๒๐	๒,๙๗๙
สรรพยา	๐	๐	๐	๐
หันคา	๔๑,๙๑๕	๓๓,๐๕๗	๘๘,๔๒๗	๒,๖๗๕
หนองมะโมง	๘,๗๔๐	๘,๑๗๔	๒๓,๔๑๙	๒,๘๖๕
เนินขาม	๓๒,๗๕๖	๒๙,๙๗๐	๙๐,๗๗๙	๓,๐๒๙
รวม	๙๕,๖๒๗	๘๒,๑๔๑	๒๓๕,๓๐๘	๒,๘๖๕

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ตุลาคม ๒๕๖๕





๔. อ้อยโรงงาน

จังหวัดชัยนาทปลูกอ้อยโรงงานมากในเขตพื้นที่ราบสูง ได้แก่ อำเภอหันคา อำเภอสรรคบุรี อำเภอวัดสิงห์ อำเภอเนินขาม และอำเภอหนองมะโมง พันธุ์อ้อยที่นิยมปลูกส่วนใหญ่ คือ พันธุ์ขอนแก่น ๓ ประมาณร้อยละ ๘๐ ของเนื้อที่ปลูกอ้อยในจังหวัด เนื่องจากมีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ดินทรายและดินร่วนปนทราย อีกทั้งมีความต้านทานต่อโรคเส้ดำรองลงมา คือ พันธุ์ลำปาง ๑๑ (LK๙๒-๑๑) ประมาณร้อยละ ๑๕ ของเนื้อที่ปลูกอ้อยในจังหวัด และพันธุ์อื่น ๆ เช่น พันธุ์อุทอง ๑ อุทอง ๓ และสุพรรณบุรี ๘๐ ประมาณร้อยละ ๕

ตารางที่ ๒๓ สถิติการผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๙/๒๕๖๐-๒๕๖๕/๒๕๖๖

อำเภอ	เนื้อที่ปลูกใหม่ (ไร่)						
	๒๕๕๙/๖๐	๒๕๖๐/๖๑	๒๕๖๑/๖๒	๒๕๖๒/๖๓	๒๕๖๓/๖๔	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖
เมืองชัยนาท	๑๑๗	๒๔๐	๕๒๔	๓๗๔	๓๕๙	๓๖๐	๖๓๕
มโนรมย์	๓,๖๐๒	๖,๕๐๑	๗,๒๒๐	๘,๙๒๐	๒,๓๕๕	๔,๐๙๕	๗,๐๔๕
วัดสิงห์	๒๗,๒๐๖	๒๘,๔๕๐	๑๘,๗๘๔	๒๗,๖๘๓	๒,๙๐๒	๕,๕๑๐	๑๓,๘๓๐
สรรพยา	๐	๐	๒๐๔	๑๓๖	๖๗	๐	๐
สรรคบุรี	๔,๒๐๗	๘,๕๕๗	๓,๘๖๗	๕,๑๑๗	๒,๓๓๗	๒,๓๔๗	๒,๓๗๗
หันคา	๑๕,๓๖๓	๘๙,๐๔๐	๕๕,๖๗๑	๗๐,๘๔๙	๑๑,๑๐๐	๗,๑๖๕	๑๐,๐๑๕
หนองมะโมง	๖๘,๙๖๙	๗๕,๖๑๖	๖๘,๓๒๓	๖๗,๘๔๕	๑๐,๖๗๗	๑๑,๑๑๔	๒๒,๔๕๒
เนินขาม	๘๙,๘๐๐	๑๒๖,๘๘๐	๘๖,๕๑๒	๑๑๒,๗๓๑	๕๐,๕๗๕	๕๙,๗๕๒	๖๔,๒๖๐
รวม	๒๐๙,๒๖๔	๓๓๕,๒๗๔	๒๔๑,๑๐๕	๒๙๓,๖๕๕	๘๐,๓๗๒	๙๐,๓๔๓	๑๑๙,๖๑๔

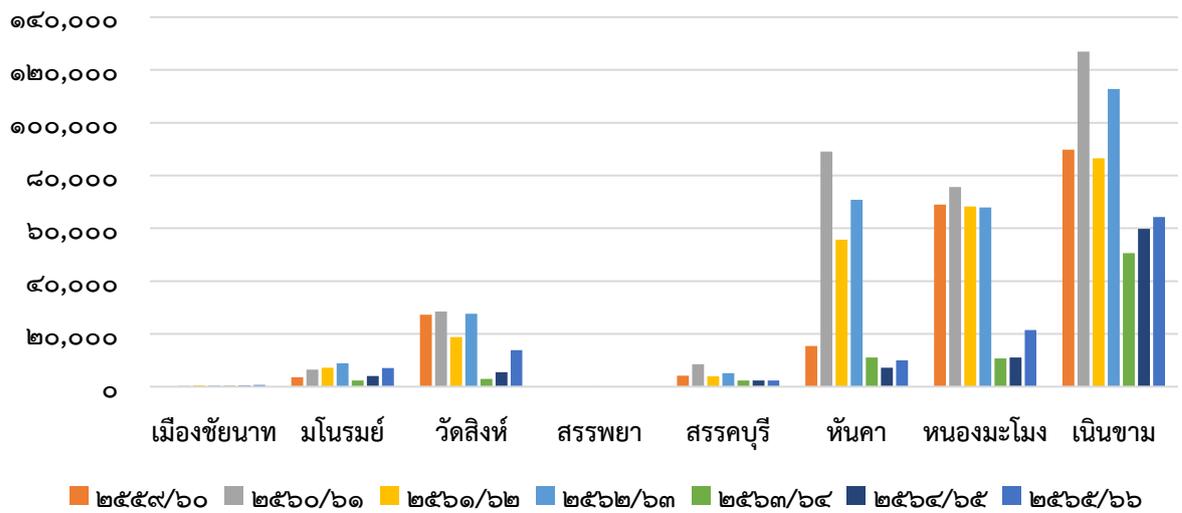
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตารางที่ ๒๔ เนื้อที่ปลูก เนื้อที่ไถหน่อ/ไถตอ เนื้อที่เสียหาย เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖

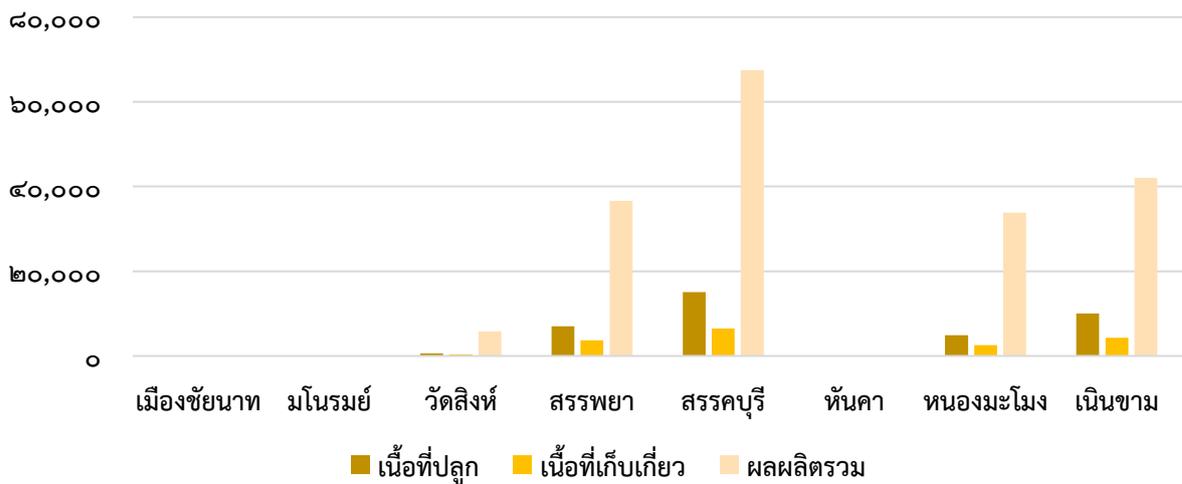
อำเภอ	เนื้อที่				ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)
	ปลูก (ไร่)	ไถหน่อ/ไถตอ (ไร่)	เสียหาย (ไร่)	เก็บเกี่ยว (ไร่)		
เมืองชัยนาท	๖๓๕	๐	๐	๓๗๕	๑๕,๔๓๕	๕,๗๘๙
มโนรมย์	๗,๐๔๕	๐	๐	๓,๖๖๕	๑๐,๐๐๐	๓๖,๖๕๐
วัดสิงห์	๑๓,๘๓๐	๑,๒๕๐	๐	๖,๔๖๐	๑๐,๔๔๘	๖๗,๔๙๕
สรรพยา	๐	๐	๐	๐	๐	๐
สรรคบุรี	๒,๓๗๗	๒,๕๒๗	๐	๒,๕๕๗	๑๓,๒๓๖	๓๓,๘๔๕
หันคา	๑๐,๐๑๕	๐	๗	๔,๒๕๘	๙,๘๘๒	๔๒,๐๗๘
หนองมะโมง	๒๒,๔๕๒	๐	๐	๑๑,๕๓๖	๑๑,๓๓๓	๑๓๐,๗๓๘
เนินขาม	๖๔,๒๖๐	๕๑,๓๘๓	๒๗	๕๙,๗๒๕	๑๐,๑๔๕	๖๐๕,๙๑๑
รวม	๑๑๙,๖๑๔	๕๕,๑๖๐	๓๔	๘๘,๕๗๖	๑๐,๔๑๕	๙๒๒,๕๐๖

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

แผนภูมิแสดงเนื้อที่ปลูกใหม่ (ไร่) อ้อยโรงงาน จังหวัดชัยนาท
ปีเพาะปลูก ๒๕๕๘/๕๙-๒๕๖๕/๖๖



แผนภูมิเนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต อ้อยโรงงาน
ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖



๕. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

จังหวัดชัยนาทมีการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากในเขตพื้นที่ราบสูง อาศัยน้ำฝนเป็นหลัก เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากเมื่อราคาดีเท่านั้น ดังนั้นพื้นที่ปลูกในแต่ละปีจึงมีจำนวนไม่แน่นอน นอกจากนั้น ยังขึ้นอยู่กับราคาพืชไร่ชนิดอื่นประกอบด้วย โดยพันธุ์ที่ใช้ปลูก ส่วนใหญ่จะเป็นข้าวโพดพันธุ์ลูกผสมเดี่ยว ซึ่งให้ผลผลิตต่อไร่สูง และต้านทานโรคและแมลงได้ โดยจังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ปลูกส่วนใหญ่อยู่ที่อำเภอโมรหมย และอำเภอนองมะโมง

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หมายถึง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรเพาะปลูกเพื่อนำเมล็ดมาใช้ผสมเป็นอาหารสัตว์หรือทำพันธุ์

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น ๑ หมายถึง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรเพาะปลูกอยู่ในระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น ๒ หมายถึง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรทำการเพาะปลูกตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ของปีถัดไป

ตารางที่ ๒๕ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๗/๕๘-๒๕๖๔/๖๕

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
๒๕๕๗/๕๘	๓,๔๐๐	๓,๓๕๗	๒,๐๒๕	๖๐๓
๒๕๕๘/๕๙	๕,๖๑๕	๕,๕๘๕	๓,๓๔๙	๖๐๐
๒๕๕๙/๖๐	๑๐,๗๖๕	๑๐,๖๖๐	๗,๑๙๙	๖๗๕
๒๕๖๐/๖๑	๗,๕๑๓	๗,๕๑๓	๕,๐๐๙	๖๖๗
๒๕๖๑/๖๒	๕,๘๗๕	๕,๘๗๕	๓,๙๑๘	๖๖๗
๒๕๖๒/๖๓	๑๑,๙๘๖	๑๐,๘๐๓	๖,๗๓๑	๖๒๓
๒๕๖๓/๖๔	๒๓,๗๐๘	๒๓,๕๙๘	๑๕,๓๑๙	๖๔๙
๒๕๖๔/๖๕	๑๘,๕๗๖	๑๘,๓๕๔	๑๒,๓๒๖	๖๗๒

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒๖ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ

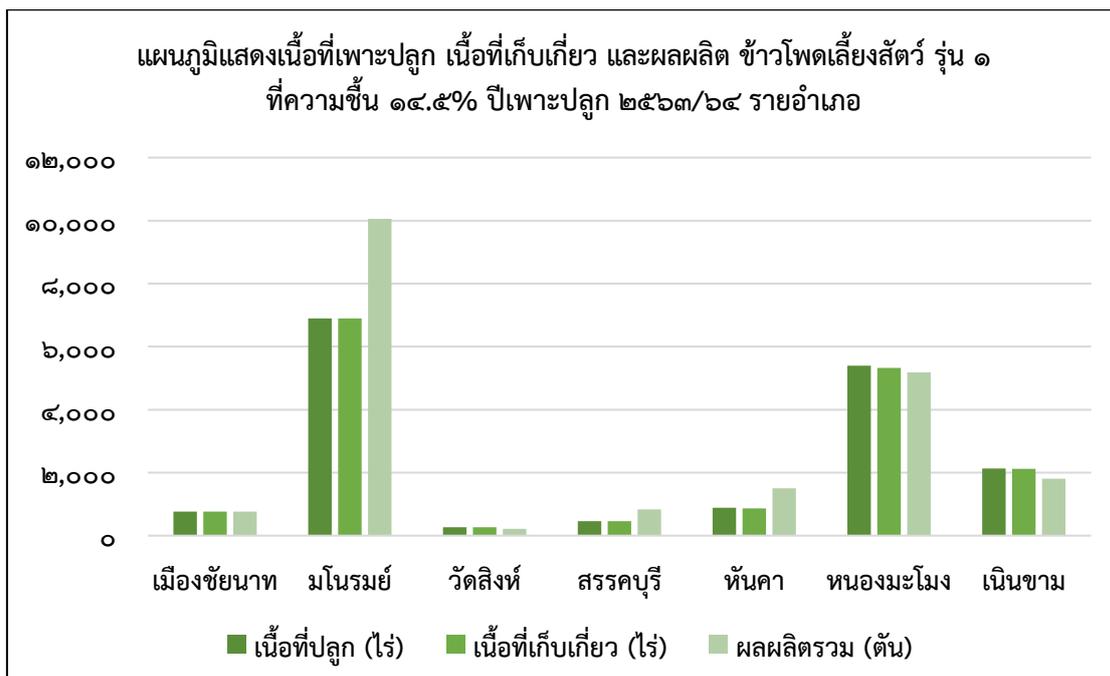
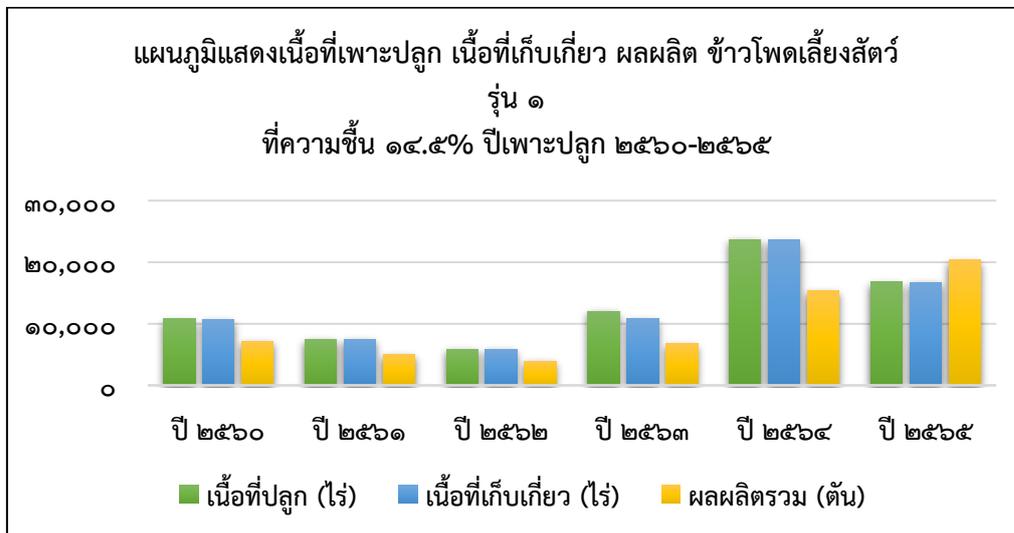
อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
เมืองชัยนาท	๗๘๔	๗๘๔	๕๒๑	๖๖๕
มโนรมย์	๖,๘๙๕	๖,๘๑๑	๔,๗๕๔	๖๙๘
วัดสิงห์	๒๗๐	๒๗๐	๑๘๖	๖๘๙
สรรคบุรี	๖๔๒	๖๔๒	๔๖๓	๗๒๑
หันคา	๑,๐๗๘	๑,๐๖๘	๗๕๓	๗๐๕
หนองมะโมง	๗,๗๙๘	๗,๖๘๔	๔,๙๔๘	๖๔๔
เนินขาม	๑,๑๐๙	๑,๐๙๕	๗๐๑	๖๔๐
รวม	๑๘,๕๗๖	๑๘,๓๕๔	๑๒,๓๒๖	๖๗๒

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒๗ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๒ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ

อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
เมืองชัยนาท	๑๕	๑๕	๑๒๕	๘๐๐
มโนรมย์	๑,๐๓๐	๑,๐๓๐	๗๔๗	๗๒๕
วัดสิงห์	๕	๕	๓	๖๐๐
สรรคบุรี	๑,๙๓๐	๑,๙๓๐	๑,๗๒๐	๘๙๑
หันคา	๗๐	๗๐	๕๐	๗๑๔
หนองมะโมง	๑๐๙	๑๐๙	๘๖	๗๘๙
รวม	๓,๑๕๙	๓,๑๕๙	๒,๖๑๘	๘๒๙

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕



๖. ปาล์มน้ำมัน

จังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ปลูกปาล์มค่อนข้างน้อย เนื่องจากพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ มีราคาดีกว่า แต่เนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกยางพารามาเป็นปาล์มน้ำมัน เมื่อปี ๒๕๖๑ เริ่มให้ผลได้ ทำให้เนื้อที่และผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วง ตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๒ ถึงต้นปี ๒๕๖๓ ประกอบกับปัญหาาราคापาล์มน้ำมันตกต่ำ ในช่วงปี ๒๕๖๒ โดยพันธุ์ปาล์มน้ำมันที่นิยมปลูกในประเทศไทย รวมถึงจังหวัดชัยนาท คือ พันธุ์เทนเอร่า (Tanera) ซึ่งเป็นพันธุ์ลูกผสมระหว่างพันธุ์แม็คดูรา (DUra) และพันธุ์ฟอพิซิเฟอร่า (Pisifera) โดยเป็นพันธุ์ที่มีกะลาบางประมาณ ๐.๕-๔ มิลลิเมตร มีปริมาณของชั้นเปลือกนอกที่ให้น้ำมัน (Mesocarp) ๖๐-๙๐ เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักผล ผลผลิตต่อทลายสูงในปัจจุบันจึงเป็นที่นิยมปลูก

ตารางที่ ๒๘ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
ปี ๒๕๖๒	๓๙	๑,๓๖๘	๑,๓๖๘	๑,๕๓๙	๑,๑๒๕
ปี ๒๕๖๓	๔๓	๑,๕๖๓	๑,๓๓๖	๑,๔๐๒	๑,๐๔๙
ปี ๒๕๖๔	๔๓	๑,๓๗๐	๑,๓๕๐	๑,๒๔๙	๙๒๕
*ปี ๒๕๖๕	๔๐	๑,๔๗๙	๖๔๗	๓,๓๖๓	๕,๑๙๘

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

จำนวนเกษตรกร(ราย) , *ปี ๒๕๖๕ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

ตารางที่ ๒๙ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
เมืองชัยนาท	๒	๑๘	๑๐	๓๒๗	๓,๒๖๒
มโนรมย์	๑	๙	๐	๐	๐
วัดสิงห์	๔	๘๘	๗๗	๘๐	๑,๐๓๘
สรรพยา	๐	๐	๐	๐	๐
สรรคบุรี	๒	๓๕	๓๕	๒๖๐	๗,๔๒๙
หันคา	๑๑	๗๙๑	๓๐๐	๒,๒๕๐	๗,๕๐๐
หนองมะโมง	๑๕	๒๒๕	๒๒๕	๔๔๖	๑,๙๘๓
เนินขาม	๕	๓๑๓	๐	๐	๐
รวม	๔๐	๑,๔๗๙	๖๔๗	๓,๓๖๓	๕,๑๙๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖



๗. ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคใต้ ซึ่งน้ำยาง (Latex) เป็นผลิตภัณฑ์ได้จากท่อลำเลียงอาหารในส่วนเปลือกของต้นยางพารา สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์ยางชนิดต่างๆ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ตั้งแต่อุตสาหกรรมหนัก เช่น การผลิตยางรถยนต์ ไปจนถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือน น้ำยางที่ได้จากต้นยางพารามีคุณสมบัติบางอย่างที่ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ไม่สามารถทำให้เหมือนได้

สำหรับจังหวัดชัยนาท มีพื้นที่ปลูกยางพาราเพียงเล็กน้อย ส่วนใหญ่เจ้าของที่ดินมิได้เป็นเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ซึ่งจะปลูกเพื่อทดแทนพื้นที่ที่ร้างว่างเปล่า และลดภาระในการชำระภาษีบำรุงท้องที่ จึงเหลือเนื้อที่กรีดยางเชิงการค้าเพียงเล็กน้อย

ตารางที่ ๓๐ สถิติจำนวนเกษตรกร เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีดยาง ผลผลิตรวม และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕

ปีเพาะปลูก	จำนวนเกษตรกร* (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อเนื้อที่กรีดยาง (กก.)
ปี ๒๕๖๐	-	๒,๐๒๖	๗๙	๔	๕๑
ปี ๒๕๖๑	-	๒,๐๒๖	๗๙	๘	๑๐๑
ปี ๒๕๖๒	๖	๒,๒๑๒	๑,๙๐๕	๙	๕
ปี ๒๕๖๓	๗	๑,๗๘๔	๑,๕๖๔	๖	๔
ปี ๒๕๖๔	๓๘	๑,๕๓๑	๑,๓๑๑	๐.๓๘	๐.๒๙
*ปี ๒๕๖๕	๓๗	๙๗๐	๔	๑.๓๕	๐.๓๔

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕
จำนวนเกษตรกร (ราย) ,*ปี ๒๕๖๕ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓๑ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีดยาง ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่กรีดยางได้ (กก.)
เมืองชัยนาท	๑	๘	๐	๐	๐
มโนรมย์	๑	๒๐	๐	๐	๐
วัดสิงห์	๓	๒๘๐	๐	๐	๐
หันคา	๒๖	๔๕๐	๐	๐	๐
หนองมะโมง	๒	๙	๔	๑.๓๕	๐.๓๔
เนินขาม	๔	๒๐๓	๐	๐	๐
รวม	๓๗	๙๗๐	๔	๑.๓๕	๐.๓๔

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖



๘. ส้มโอขาวแตงกวา

ส้มโอขาวแตงกวาเป็นไม้ผลที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่เกษตรกรของจังหวัดชัยนาท มาเป็นเวลากว่า ๓๐ ปีเศษ ทั้งนี้เนื่องจากส้มโอขาวแตงกวามีรสชาติที่อร่อย กุ้งโต เกาะตัว ไม่ร่วง กรอบแต่ไม่แข็ง ฉ่ำแต่ไม่แฉะน้ำ และมีเมล็ดน้อยจนถึงไม่มีเมล็ด ให้เปอร์เซ็นต์ความหวานประมาณ ๑๐-๑๒ บริกซ์ ให้ผลผลิตเฉลี่ยประมาณ ๔๐-๗๐ ผล/ต้น/ปี (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุของต้นส้มโอขาวแตงกวา) โดยทั่วไปแล้วส้มโอขาวแตงกวาจะติดดอกและออกผลในปริมาณมากอยู่ ๒ ช่วง ได้แก่

๔ ดอกที่ออกเดือนธันวาคม-มกราคม จะเก็บเกี่ยวประมาณเดือน สิงหาคม-กันยายนเรียกว่า “ส้มปี”

๕ ดอกที่ออกเดือนสิงหาคม-กันยายน จะเก็บเกี่ยวประมาณเดือน มีนาคม-เมษายนเรียกว่า “ส้มทวาย”

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาคุณภาพผลผลิตส้มโอขาวแตงกวาให้ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิตการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมีการเชื่อมโยงจนได้สัญลักษณ์ O อีกทั้งยังได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งทำให้ส้มโอขาวแตงกวาได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพจากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ ๓๒ สถิติพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ปริมาณผลผลิต ของส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๕

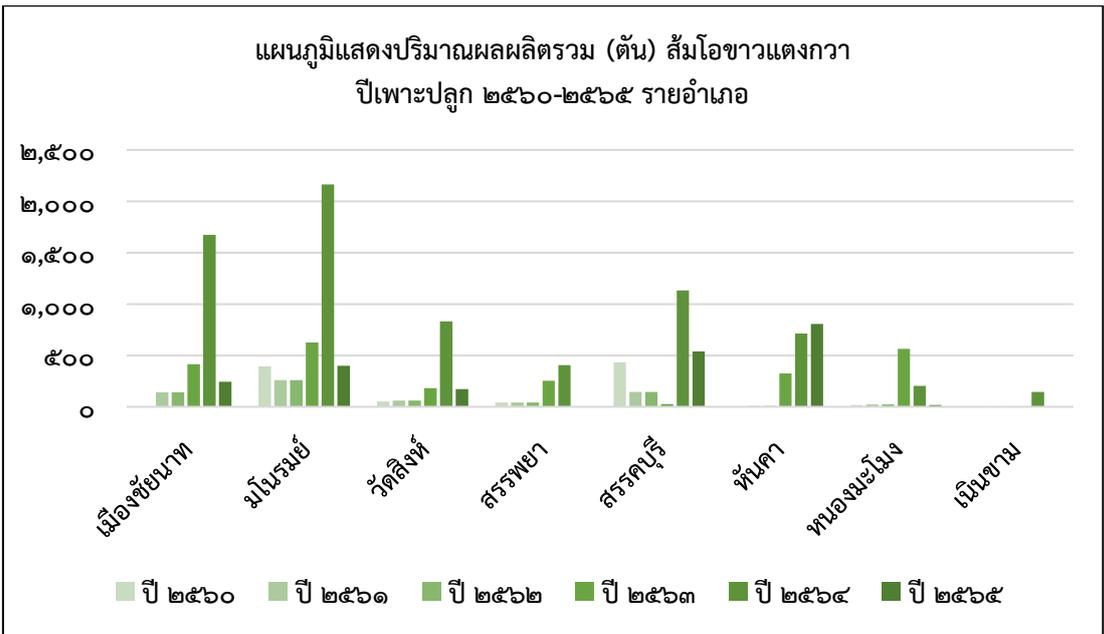
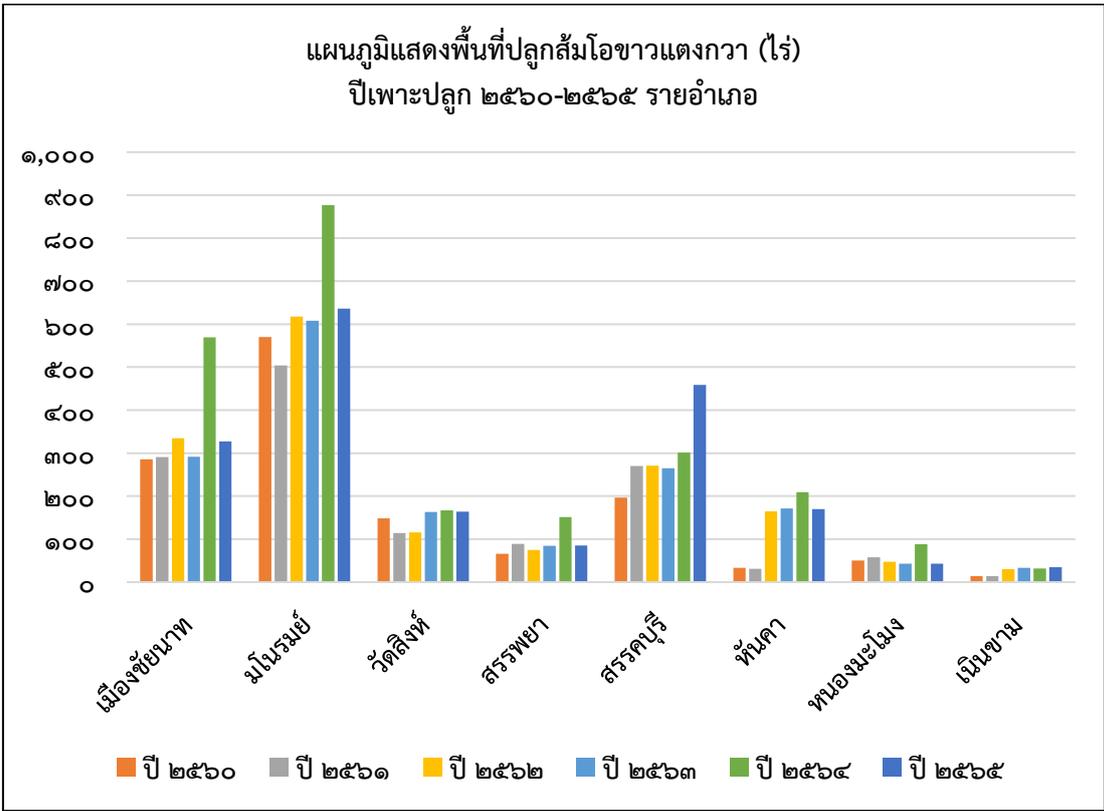
ปีเพาะปลูก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)
๒๕๕๗	๑,๐๙๐.๐๐	๖๒๖.๐๐	๑,๔๗๔.๘๔	๙๒๓.๒๕	๓๒.๔๓
๒๕๕๘	๑,๑๓๖.๗๕	๖๒๖.๐๐	๖๖๑.๒๗	๗๕๑.๖๐	๔๙.๒๒
๒๕๕๙	๑,๒๗๖.๐๐	๖๒๖.๐๐	๖๖๑.๒๗	๗๕๑.๖๐	๕๐.๕๑
๒๕๖๐	๑,๓๖๓.๐๐	๖๒๖.๐๐	๑,๔๘๒.๔๒	๙๒๘.๐๐	๔๐.๘๑
๒๕๖๑	๑,๓๗๑.๐๐	๑,๑๔๕.๐๐	๕๙๔.๐๗	๖๘๐.๒๒	๕๐.๐๐
๒๕๖๒	๑,๖๕๕.๐๐	๙๘๕.๐๐	๑,๕๖๑.๙๕	๑,๕๓๘.๕๓	๔๓.๕๗
๒๕๖๓	๑,๖๕๙.๐๕	๙๖๔.๘๐	๑,๑๓๘.๙๗	๑,๐๙๘.๘๘	๔๔.๓๗
๒๕๖๔	๒,๓๙๔.๐๐	๑,๔๓๘.๐๐	๕,๐๕๔.๑๐	๗,๒๖๗.๗๙	๔๓.๙๕
๒๕๖๕	๒,๙๑๒.๕๐	๑,๕๘๘.๗๕	๔,๐๐๐.๐๐	๖,๓๕๕.๐๐	๔๐.๙๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๓ จำนวนเกษตรกร เนื้อที่เพาะปลูก และผลผลิต ส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก จำแนกตามอายุต้น (ไร่)				พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคา (บาท/กก.)
		อายุ ๑-๓ ปี	อายุ ๔-๗ ปี	อายุ ๘ ปีขึ้นไป	รวม				
เมืองชัยนาท	๕๓	๕๔	๘๖	๑๘๗	๓๒๗	๒๗๓	๘๙๖	๒๔๕	๔๗
มโนรมย์	๒๒๙	๒๙๖	๒๔๓	๙๗	๖๓๖	๕๘๑	๖๘๔	๓๙๘	๔๐
วัดสิงห์	๔๒	๗๒	๗	๘๕	๑๖๔	๙๒	๑,๘๘๖	๑๗๓	๔๐
สรรพยา	๒๕	๓๔	๓๗	๑๔	๘๕	๐	๐	๐	๐
สรรคบุรี	๑๑๐	๑๓๙	๑๕๒	๑๖๘	๔๕๙	๓๑๙	๑,๖๙๑	๕๓๙	๔๑
หันคา	๕๒	๘๓	๑๕	๗๒	๑๗๐	๑๕๒	๕,๒๙๒	๘๐๕	๔๐
หนองมะโมง	๕	๔	๓๙	๐	๔๓	๔๑	๓๘๘	๑๖	๔๐
เนินขาม	๒๒	๒๗	๒	๖	๓๕	๐	๐	๐	๐
รวม	๕๓๘	๗๐๙	๕๘๑	๖๒๙	๑,๙๑๙	๑,๔๕๘	๑,๔๙๒	๒,๑๗๖	๔๑

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๖



๙. ไก่เนื้อ

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ในจังหวัดชัยนาทส่วนใหญ่เลี้ยงไก่เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน สำหรับการเลี้ยงเชิงการค้า คำนวณปริมาณในระบบฟาร์มปิด เพื่อสะดวกแก่การควบคุมโรค โดยไก่ที่เลี้ยงมีทั้งไก่พื้นเมือง ไก่เนื้อ และไก่ไข่

ตารางที่ ๓๔ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๗	๒,๕๑๓,๗๕๔	๑๓๐	๒๕๖๒	๖,๑๘๐,๘๙๘	๒๒๒
๒๕๕๘	๒,๓๒๑,๗๗๙	๙๕	๒๕๖๓	๕,๓๔๓,๔๘๕	๑๒๘
๒๕๕๙	๒,๙๘๔,๓๐๗	๑๓๑,๑๕๓	๒๕๖๔	๕,๘๐๓,๓๕๒	๑๔๔
๒๕๖๐	๒,๘๕๖,๒๕๓	๑๓,๔๘๖	๒๕๖๕	๕,๘๖๙,๔๕๒	๑๔๒
๒๕๖๑	๓,๒๗๐,๖๔๓	๑๓๐	๒๕๖๖	๖,๓๗๔,๗๗๑	๑๓๙

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓๕ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

อำเภอ	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๒๒๐,๐๖๐	๑๒	๒๓๒,๓๔๒	๒๗	๒๐๘,๓๘๘	๒๕
มโนรมย์	๓๑๘,๒๔๐	๗	๗๐๘,๔๑๐	๗	๗๐๘,๔๓๐	๙
วัดสิงห์	๒๓๒,๑๑๑	๑๑	๒๗๒,๑๓๑	๑๓	๒๗๒,๑๒๑	๑๓
สรรพยา	๑๒๐,๐๐๐	๑	๑๒๐,๐๐๐	๑	๑๒๐,๐๐๐	๑
สรรคบุรี	๙๖,๕๑๓	๑๕	๙๕,๘๓๕	๑๕	๙๕,๘๓๕	๑๕
หันคา	๓,๕๐๒,๓๘๔	๕๘	๓,๔๙๔,๙๓๘	๕๖	๓,๕๔๐,๙๘๗	๕๕
หนองมะโมง	๕๒๘,๖๕๘	๑๖	๕๑๙,๑๗๕	๑๖	๕๒๓,๑๗๕	๑๖
เนินขาม	๓๒๕,๕๑๙	๘	๓๖๐,๕๒๑	๙	๔๐๐,๕๑๖	๘
รวม	๕,๓๔๓,๔๘๕	๑๒๘	๕,๘๐๓,๓๕๒	๑๔๔	๕,๘๖๙,๔๕๒	๑๔๒

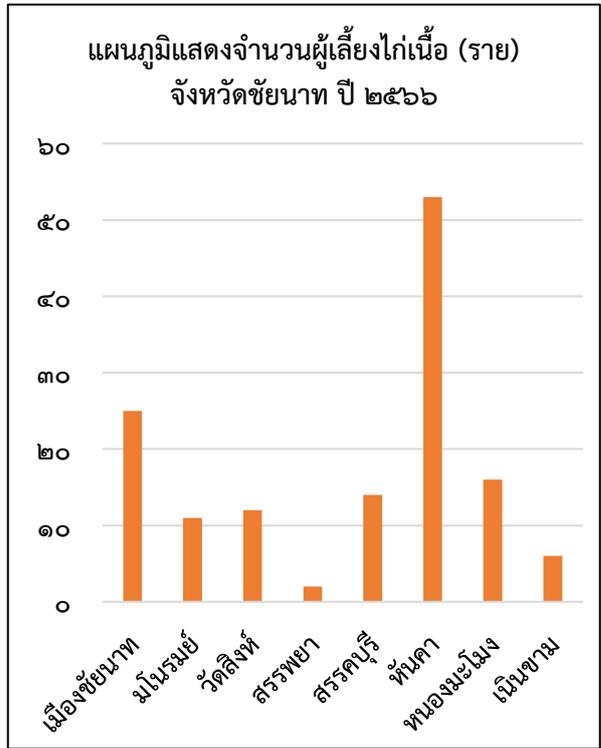
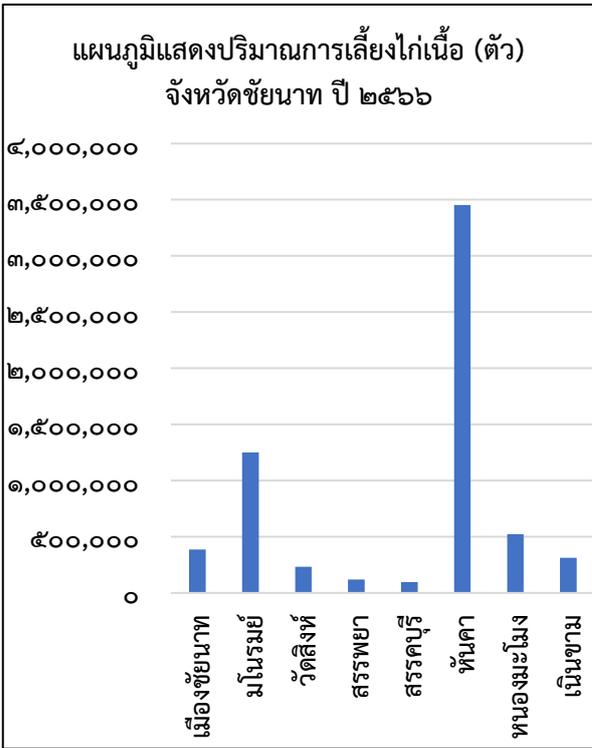
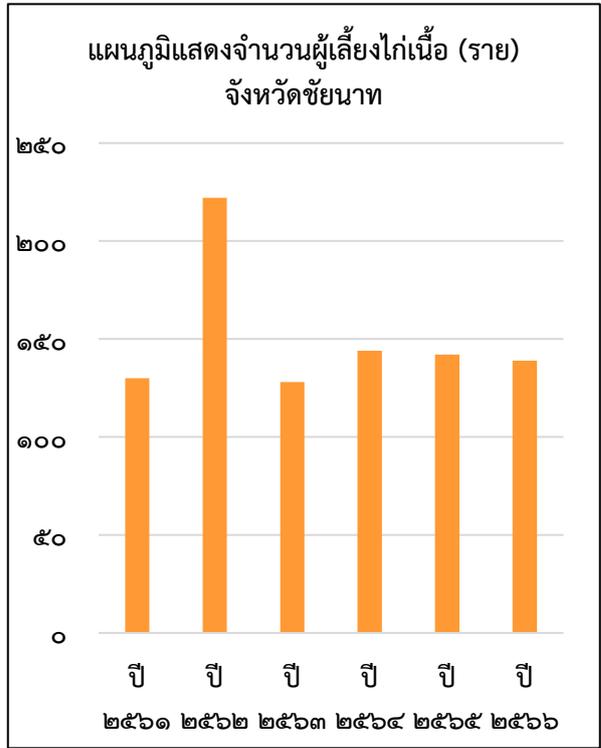
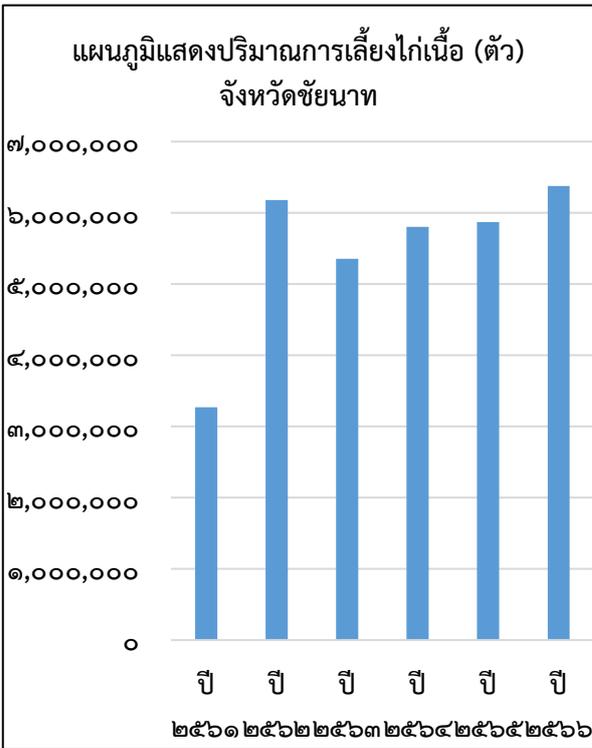
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๖ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์ม GAP (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๓๘๗,๓๗๘	๒๕	๑๔	-
มโนรมย์	๑,๒๔๙,๕๐๐	๑๑	๙	-
วัดสิงห์	๒๓๒,๑๒๑	๑๒	๗	-
สรรพยา	๑๒๐,๐๓๐	๒	๑	-
สรรคบุรี	๙๕,๘๑๖	๑๔	๕	-
หันคา	๓,๔๕๓,๙๕๐	๕๓	๓๘	-
หนองมะโมง	๕๒๓,๑๗๕	๑๖	๑๐	-
เนินขาม	๓๑๒,๘๐๑	๖	๕	-
รวม	๖,๓๗๔,๗๗๑	๑๓๙	๘๙	-

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ : ฟาร์ม GFM คือ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT : GFM)



๑๐. สุกรขุน

การเลี้ยงสุกรขุนของเกษตรกรในจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงของเกษตรกรรายย่อย รูปแบบการเลี้ยงมีทั้งที่เลี้ยงกันตามบ้าน จำนวนไม่มากนัก และเลี้ยงแบบระบบฟาร์มเพื่อการค้า ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอหันคา และอำเภอหนองมะโมง ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๗ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๗	๕๕,๒๖๐	๕๑๓	๒๕๖๒	๘๐,๔๖๙	๕๘๗
๒๕๕๘	๕๓,๔๘๗	๔๖๔	๒๕๖๓	๑๒๑,๓๐๓	๘๑๔
๒๕๕๙	๕๔,๔๕๗	๔๖๒	๒๕๖๔	๑๒๕,๙๔๘	๒๙๔
๒๕๖๐	๖๔,๔๗๔	๕๕๙	๒๕๖๕	๒๒๔,๖๗๘	๖๐๕
๒๕๖๑	๗๘,๕๒๗	๖๖๓	๒๕๖๖	๑๓๔,๐๓๔	๓๒๑

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

อำเภอ	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๕๘๕	๒๘	๔๕๓	๘	๓๔๖	๑๒
มโนรมย์	๓,๐๒๘	๑๑	๒๒๖	๗	๒๗	๕
วัดสิงห์	๕,๑๔๙	๓๑	๕,๖๒๙	๒๒	๓๘,๒๕๑	๒๙
สรรพยา	๒,๗๓๑	๔๘	๒,๗๔๑	๒๙	๑๐๙	๒๕
สรรคบุรี	๑๕,๕๓๔	๓๑๘	๑๖,๐๔๕	๗๑	๒,๖๕๕	๑๔๕
หันคา	๕๖,๓๔๒	๒๐๔	๖๑,๐๓๓	๗๙	๖๙,๓๘๕	๒๗๔
หนองมะโมง	๓๑,๒๓๐	๑๑๗	๓๒,๗๓๒	๔๖	๔๙,๙๓๓	๕๙
เนินขาม	๖,๗๐๔	๕๗	๗,๐๘๙	๓๒	๖๓,๙๗๒	๕๘
รวม	๑๒๑,๓๐๓	๘๑๔	๑๒๕,๙๔๘	๒๙๔	๒๒๔,๖๗๘	๖๐๕

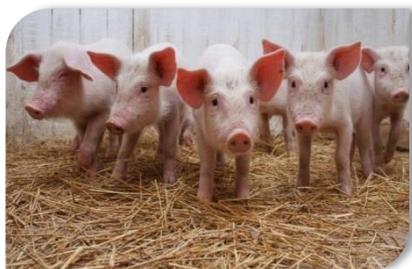
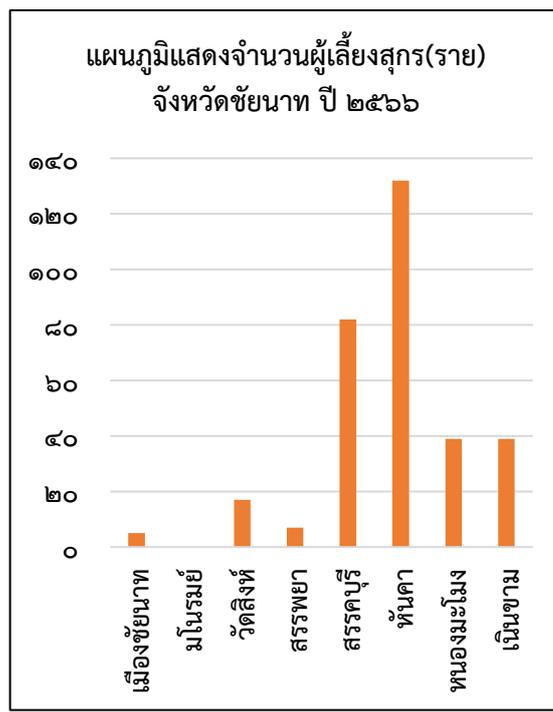
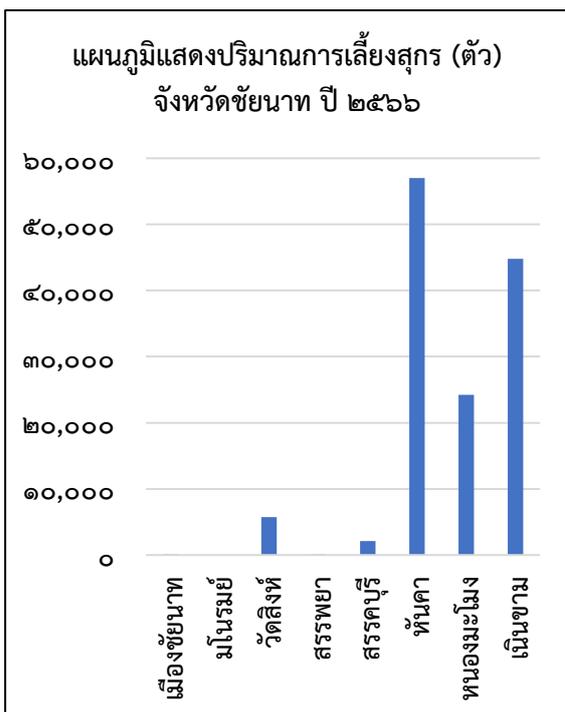
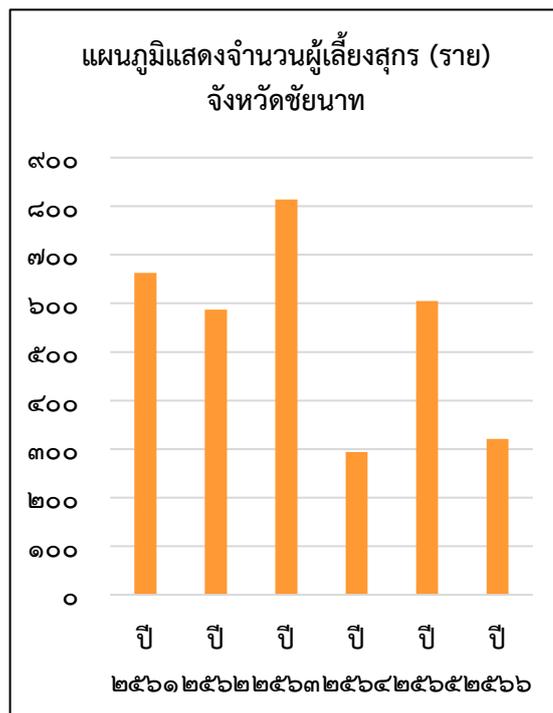
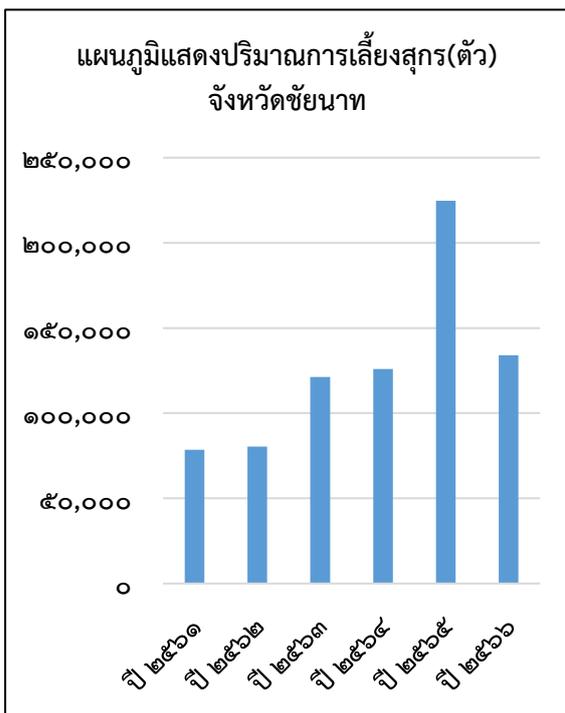
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๙ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์ม GAP (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๘๕	๕	-	-
มโนรมย์	๐	๐	-	๑
วัดสิงห์	๕,๗๔๖	๑๗	๙	-
สรรพยา	๘๐	๗	-	-
สรรคบุรี	๒,๑๑๗	๘๒	๑	๑๘
หันคา	๕๗,๐๑๕	๑๓๒	๓๓	๒๐
หนองมะโมง	๒๔,๒๐๖	๓๙	๒๒	๕
เนินขาม	๔๔,๗๘๔	๓๙	๑๔	๙
รวม	๑๓๔,๐๓๔	๓๒๑	๗๙	๕๓

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ : ฟาร์ม GFM คือ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT : GFM)



๑๑. โคน้

๑๑.๑ โคน้

การเลี้ยงโคน้ในจังหวัดชัยนาทได้มีการพัฒนาเป็นลำดับ จากเดิมเลี้ยงโคน้พื้นเมืองแบบธรรมชาติ ปัจจุบันเกษตรกรได้พัฒนาเลี้ยงโคน้พันธุ์ชนิดต่าง ๆ เช่น ลูกผสมบราห์มัน ลูกผสมเรดซินดี้ อินดูบราซิล มีการสร้างโรงเรือนมีมุ้งกันยุงอย่างมิดชิด และได้รับการดูแลเอาใจใส่เกี่ยวกับอาหารเป็นอย่างดี

ตารางที่ ๔๐ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคน้ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๗	๓๖,๑๘๓	๑,๕๖๗	๒๕๖๒	๔๑,๕๙๐	๑,๘๖๗
๒๕๕๘	๓๕,๖๐๗	๑,๓๙๓	๒๕๖๓	๔๗,๑๒๕	๒,๗๒๖
๒๕๕๙	๓๘,๙๗๓	๑,๔๓๑	๒๕๖๔	๔๙,๐๗๑	๓,๐๐๑
๒๕๖๐	๓๘,๑๗๒	๑,๕๓๔	๒๕๖๕	๕๖,๐๙๘	๓,๕๒๔
๒๕๖๑	๓๙,๘๖๓	๑,๖๙๓	๒๕๖๖	๕๗,๙๙๒	๓,๕๕๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๔๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคน้ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

อำเภอ	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๓,๒๖๘	๑๙๒	๓,๓๓๘	๒๑๐	๓,๔๓๓	๒๑๓
มโนรมย์	๔,๑๑๖	๒๘๖	๔,๕๕๔	๓๑๒	๕,๘๗๓	๓๙๐
วัดสิงห์	๕,๖๔๖	๒๗๐	๖,๐๘๘	๓๑๐	๗,๑๗๖	๓๖๙
สรรพยา	๒,๒๒๒	๑๑๔	๒,๒๕๒	๑๑๘	๒,๑๒๗	๑๑๗
สรรคบุรี	๕,๔๙๑	๒๓๖	๕,๐๘๐	๒๓๘	๕,๒๔๖	๒๖๗
หันคา	๑๒,๘๘๘	๗๕๑	๑๒,๗๗๗	๘๔๖	๑๖,๔๓๔	๑,๐๘๖
หนองมะโมง	๙,๗๓๕	๖๙๗	๑๐,๗๐๓	๗๖๗	๑๑,๙๒๕	๘๖๒
เนินขาม	๓,๗๕๙	๑๘๐	๔,๒๗๙	๒๐๐	๓,๘๘๔	๒๒๐
รวม	๔๗,๑๒๕	๒,๗๒๖	๔๙,๐๗๑	๓,๐๐๑	๕๖,๐๙๘	๓,๕๒๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคน้ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	โคน้เมือง		โคน้ทุ่งแท้		โคลูกผสม		โคน้รวม	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๕๓๙	๔๔	๖๔	๑๐	๒,๗๙๘	๑๗๓	๓,๔๑๔	๒๒๔
มโนรมย์	๔๕	๖	๔๕	๕	๖,๒๒๗	๓๘๒	๖,๓๗๘	๓๙๑
วัดสิงห์	๒,๘๘๙	๑๓๖	๒๒๙	๙	๔,๒๑๑	๒๓๖	๗,๓๙๙	๓๗๖
สรรพยา	๒๗๖	๑๑	๐	๐	๒,๑๔๘	๑๑๙	๒,๔๒๘	๑๒๕
สรรคบุรี	๑,๕๙๒	๑๓๓	๑,๖๓๓	๕๔	๒,๑๔๑	๙๓	๕,๓๗๖	๒๗๒
หันคา	๗	๑	๕๘	๘	๑๖,๗๗๗	๑,๐๙๐	๑๗,๑๕๐	๑,๑๐๓
หนองมะโมง	๕๘๘	๗๒	๑๐๕	๑๘	๑๑,๕๒๑	๗๘๘	๑๒,๓๐๘	๘๖๔
เนินขาม	๒๒๕	๑๗	๒๑๑	๑๕	๓,๑๐๓	๑๗๒	๓,๕๓๙	๑๙๕
รวม	๖,๑๖๑	๔๒๐	๒,๓๔๕	๑๑๙	๔๘,๘๖๖	๓,๐๕๓	๕๗,๙๙๒	๓,๕๕๐

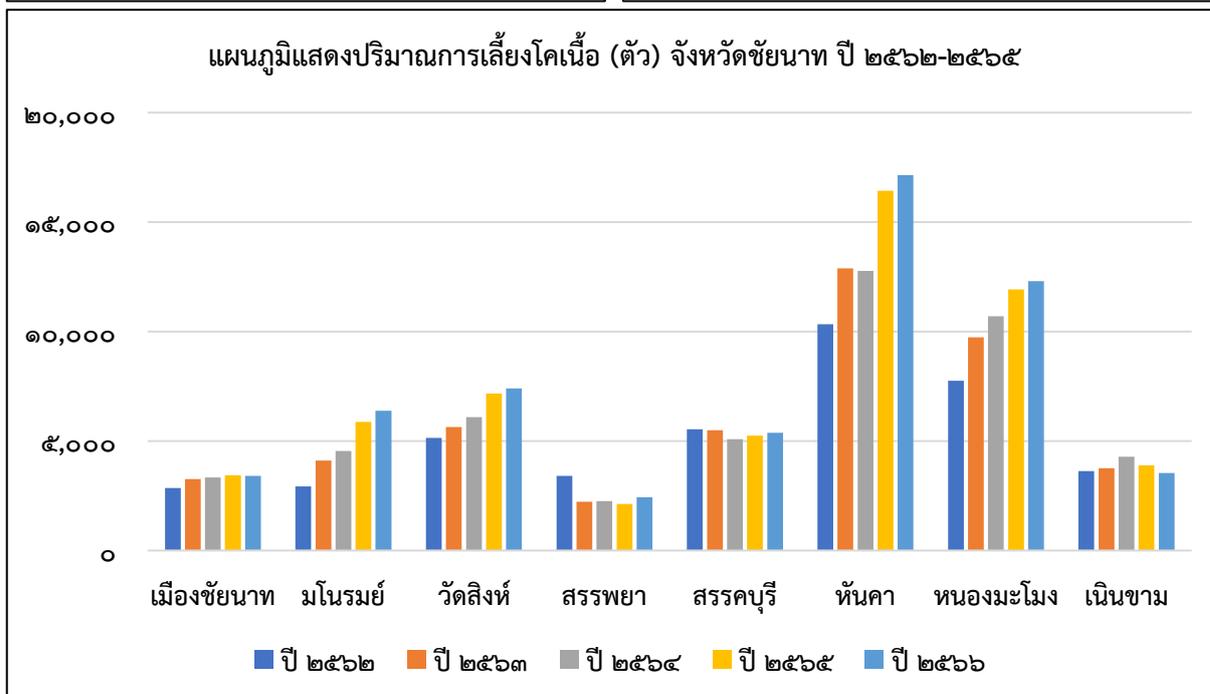
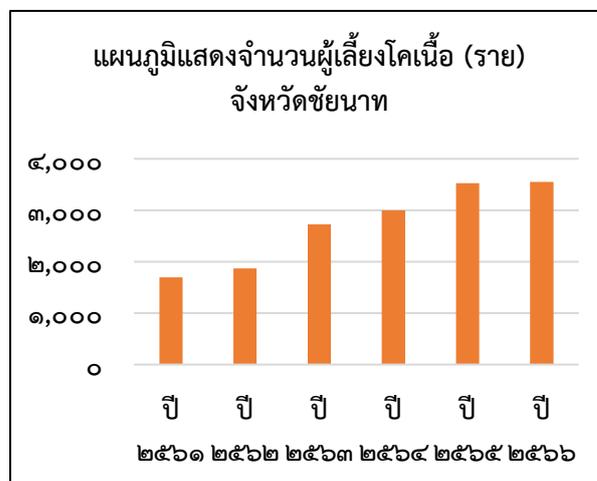
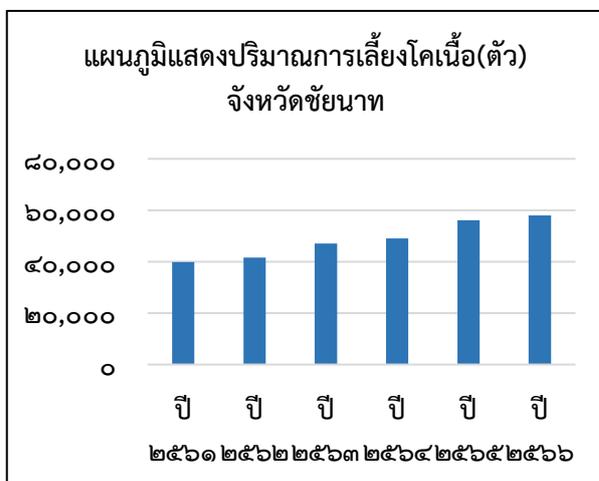
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๔๓ สถิติจำนวนฟาร์มมาตรฐานโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	โคเนื้อรวม		จำนวนฟาร์ม	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	มาตรฐาน GAP (แห่ง)	มาตรฐาน GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๓,๔๑๔	๒๒๔	-	-
มโนรมย์	๖,๓๗๘	๓๙๑	๑	๓
วัดสิงห์	๗,๓๙๙	๓๗๖	-	๑
สรรพยา	๒,๔๒๘	๑๒๕	-	-
สรรคบุรี	๕,๓๗๖	๒๗๒	-	-
หันคา	๑๗,๑๕๐	๑,๑๐๓	-	-
หนองมะโมง	๑๒,๓๐๘	๘๖๔	๑	๙
เนินขาม	๓,๕๓๙	๑๙๕	-	๓
รวม	๕๗,๙๙๒	๓,๕๕๐	๒	๑๖

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ : ฟาร์ม GFM คือ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT : GFM)



๑๑.๒ โคขุน

ในปี ๒๕๖๑ จังหวัดชัยนาท ได้รับนโยบายจากอธิบดีกรมปศุสัตว์ ให้ดำเนินการตามโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ ๒ เพื่อสร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อให้กับเกษตรกรมีรายได้อย่างยั่งยืน และเพื่อเพิ่มผลผลิตโคเนื้อและความมั่นคงทางอาหารของประเทศ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ผลักดันช่องทางการตลาดอย่างหลากหลาย ตามนโยบายรณรงค์บริโภคสินค้าเกษตรไทยที่มีคุณภาพ (Eat Thai First) โดยร่วมกับเครือข่ายและภาคส่วนต่างๆ จากโครงการดังกล่าว ทำให้มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีเกษตรกรในจังหวัดชัยนาทสนใจเข้าร่วมโครงการฯ กระจายในพื้นที่ทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัด

ตารางที่ ๔๔ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

อำเภอ	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑๑	๒	๑๑	๓
มโนรมย์	๐	๐	๑๓๔	๔	๑๓๗	๖
วัดสิงห์	๐	๐	๐	๐	๗๐	๑
สรรพยา	๐	๐	๔	๑	๔	๑
สรรคบุรี	๒๒	๔	๑๐	๒	๑๐	๒
หันคา	๑๙๗	๒๐	๑๗๕	๒๐	๒๔๗	๒๓
หนองมะโมง	๙๕	๖	๑๑๐	๑๒	๑๐๑	๑๒
เนินขาม	๒๒๕	๑	๓๑๖	๔	๑๑๕	๔
รวม	๕๔๐	๓๒	๗๖๐	๔๕	๖๙๕	๕๒

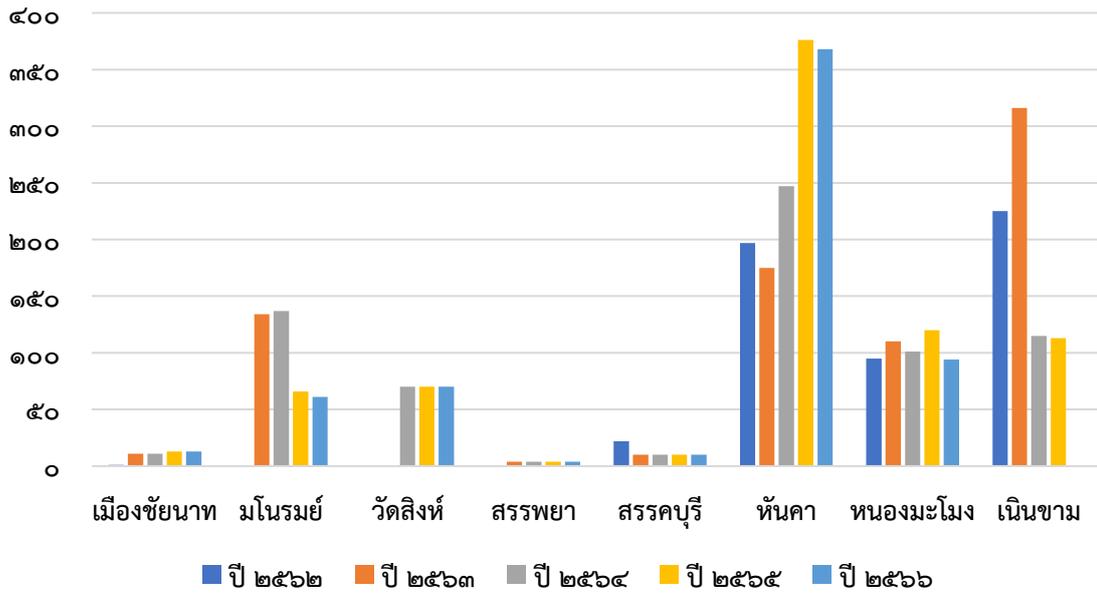
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๕ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุน ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

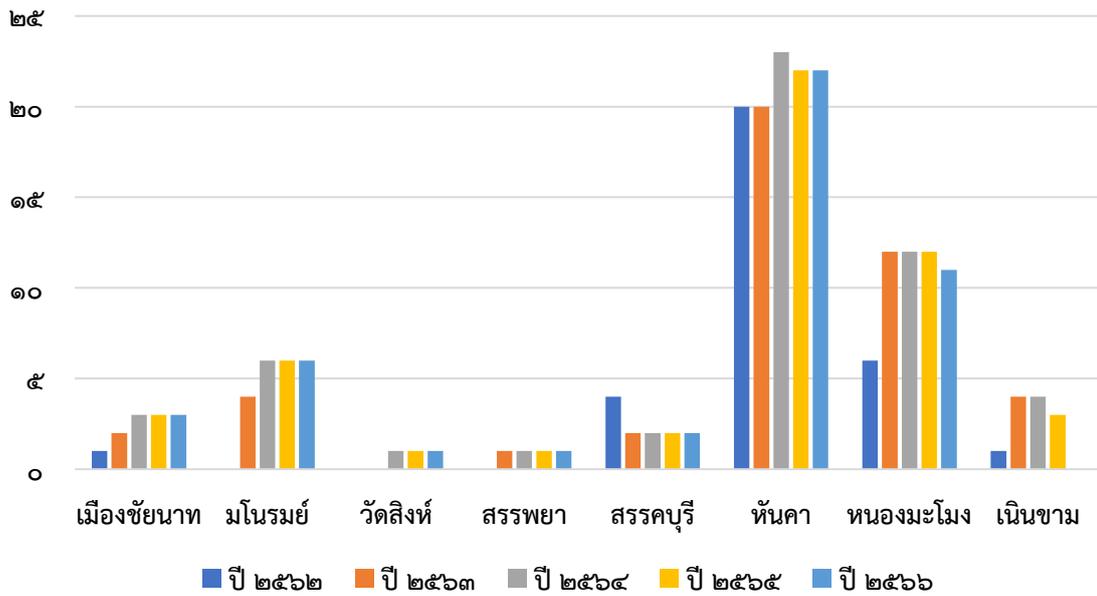
อำเภอ	ปี ๒๕๖๕		ปี ๒๕๖๖	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๑๓	๓	๑๓	๓
มโนรมย์	๖๖	๖	๖๑	๖
วัดสิงห์	๗๐	๑	๗๐	๑
สรรพยา	๔	๑	๔	๑
สรรคบุรี	๑๐	๒	๑๐	๒
หันคา	๓๗๖	๒๒	๓๖๘	๒๒
หนองมะโมง	๑๒๐	๑๒	๙๔	๑๑
เนินขาม	๑๑๓	๓	๐	๐
รวม	๗๗๒	๕๐	๖๒๐	๔๖

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

แผนภูมิแสดงปริมาณการเลี้ยงโคขุน (ตัว)
จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕



แผนภูมิแสดงจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุน (ราย)
จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕



๑๑.๓ โคนม

จังหวัดชัยนาท มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม - กระบือ ตามพระราชดำริจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๒ บรรจุในแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๗๐) โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาทเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินโครงการ วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจังหวัดชัยนาท มีการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการแปลงใหญ่ (Mega Fram Enterprise : MFE) โคนม ซึ่งทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตที่แน่นอน ช่วยลดต้นทุนการผลิต โดยทำการส่งเสริมนำร่องที่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรไพรมกยูง จำกัด ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น วิสาหกิจชุมชนศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านไทยใจรักแผ่นดินกลุ่มองค์กรเกษตรกรกรบ้านคลองใหญ่ ตำบลไพรมกยูง อำเภอกันค้ำ จังหวัดชัยนาท

ตารางที่ ๔๖ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

อำเภอ	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕	
	จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน	
	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๐	๐	๐	๐	๓	๑	๑๐	๒
หันคา	๑๔	๒	๑,๐๕๗	๖๔	๑,๑๙๔	๖๕	๑,๑๔๖	๖๐
เนินขาม	๐	๐	๓๙	๑	๔๕	๑	๒๖	๒
รวม	๑๔	๒	๑,๐๙๖	๖๕	๑,๔๒๔	๖๗	๑,๑๘๒	๖๔

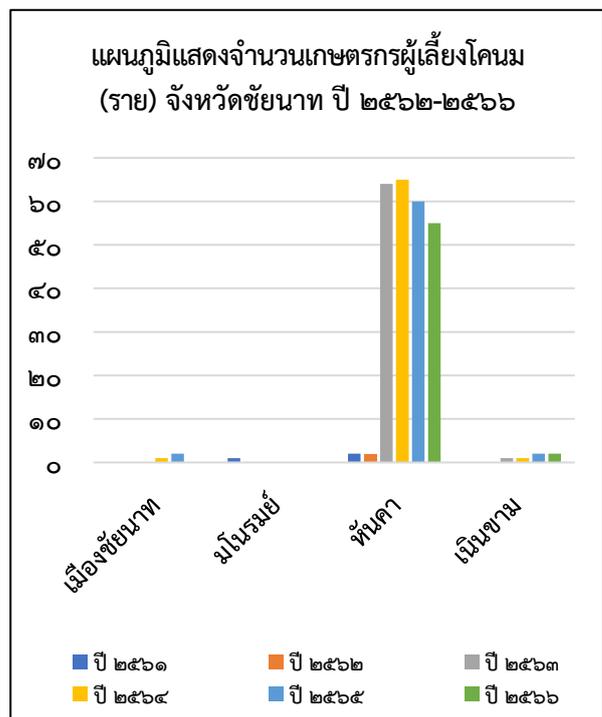
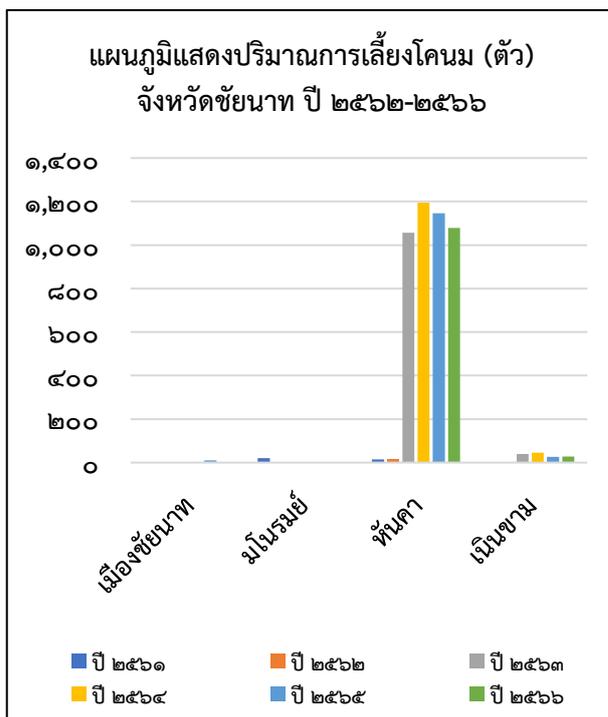
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๗ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์ม GAP (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๐	๐	-	-
หันคา	๑,๐๗๘	๕๕	๑๑	๑๐
เนินขาม	๒๘	๒	-	-
รวม	๑,๑๐๖	๕๗	๑๑	๑๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ : ฟาร์ม GFM คือ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT : GFM)



๑๒. แพะเนื้อ

จังหวัดชัยนาทมีการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตแพะเนื้อคุณภาพ เพื่อรองรับการนำเข้าของโรงฆ่าสัตว์และการส่งออกในพื้นที่ที่มีอย่างไม่จำกัด ประกอบกับสนับสนุนธุรกิจเลี้ยงแพะ เพื่อรองรับตลาดฮาลาล โดยเกษตรกรในจังหวัดชัยนาทนิยมเลี้ยงแพะเนื้อเป็นส่วนมาก และพันธุ์แพะเนื้อที่เลี้ยงโดยทั่วไป ได้แก่ พันธุ์บาร์หรือบอร์ และแกมบิงกัทจัง ซึ่งเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และสภาพภูมิอากาศของจังหวัดชัยนาท นับเป็นอาชีพหนึ่งที่ทำรายได้คุ้มค่าผลตอบแทนสูง คุ้มค่างับการลงทุน และมีช่องทางการตลาดที่ชัดเจน

ตารางที่ ๔๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๗	๘,๙๔๘	๑๐๙	๒๕๖๒	๑๙,๓๙๔	๓๙๖
๒๕๕๘	๑๑,๗๕๕	๑๓๕	๒๕๖๓	๒๘,๙๓๑	๗๑๒
๒๕๕๙	๑๐,๕๕๒	๑๒๖	๒๕๖๔	๓๗,๔๗๐	๑,๐๑๕
๒๕๖๐	๑๓,๘๐๔	๒๒๕	๒๕๖๕	๓๙,๔๓๗	๑,๐๗๕
๒๕๖๑	๑๘,๒๘๒	๓๖๒	๒๕๖๖	๔๓,๐๖๘	๑,๑๘๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๔๙ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

อำเภอ	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔		ปี ๒๕๖๕	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๔,๐๖๘	๑๐๘	๖,๗๓๘	๑๘๘	๑๙๙	๗,๖๕๐
มโนรมย์	๓,๙๔๐	๑๐๓	๕,๑๑๘	๑๔๕	๑๕๙	๕,๔๗๒
วัดสิงห์	๑,๓๒๘	๔๑	๒,๑๖๕	๕๘	๕๙	๒,๑๖๕
สรรพยา	๕,๓๐๖	๑๐๖	๕,๖๓๒	๑๒๒	๑๓๑	๕,๗๔๖
สรรคบุรี	๙,๕๑๗	๒๐๗	๑๐,๙๕๙	๒๗๙	๒๙๕	๑๑,๒๕๗
หันคา	๒,๘๘๖	๙๔	๔,๐๑๔	๑๔๑	๑๔๔	๓,๙๘๕
หนองมะโมง	๖๙๒	๒๕	๑,๔๗๓	๔๕	๕๓	๑,๘๕๕
เนินขาม	๑,๑๙๔	๒๘	๑,๓๗๑	๓๗	๔๕	๑,๕๔๑
รวม	๒๘,๙๓๑	๗๑๒	๓๗,๔๗๐	๑,๐๑๕	๑,๐๗๕	๓๙,๔๓๗

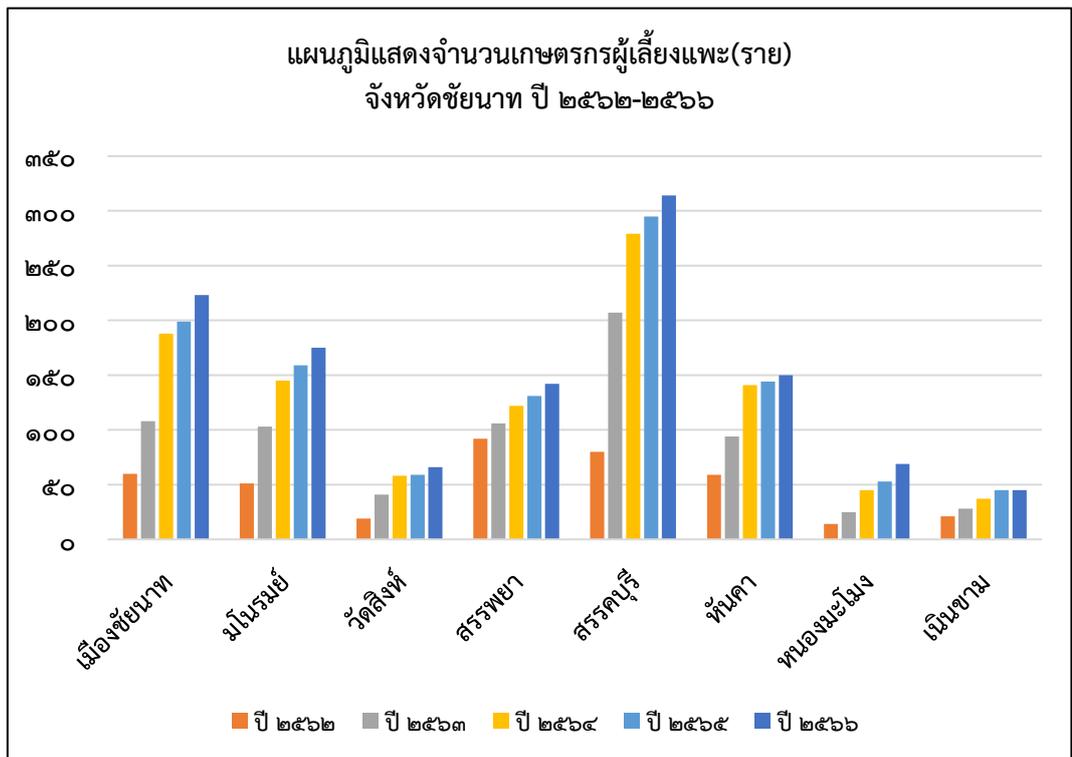
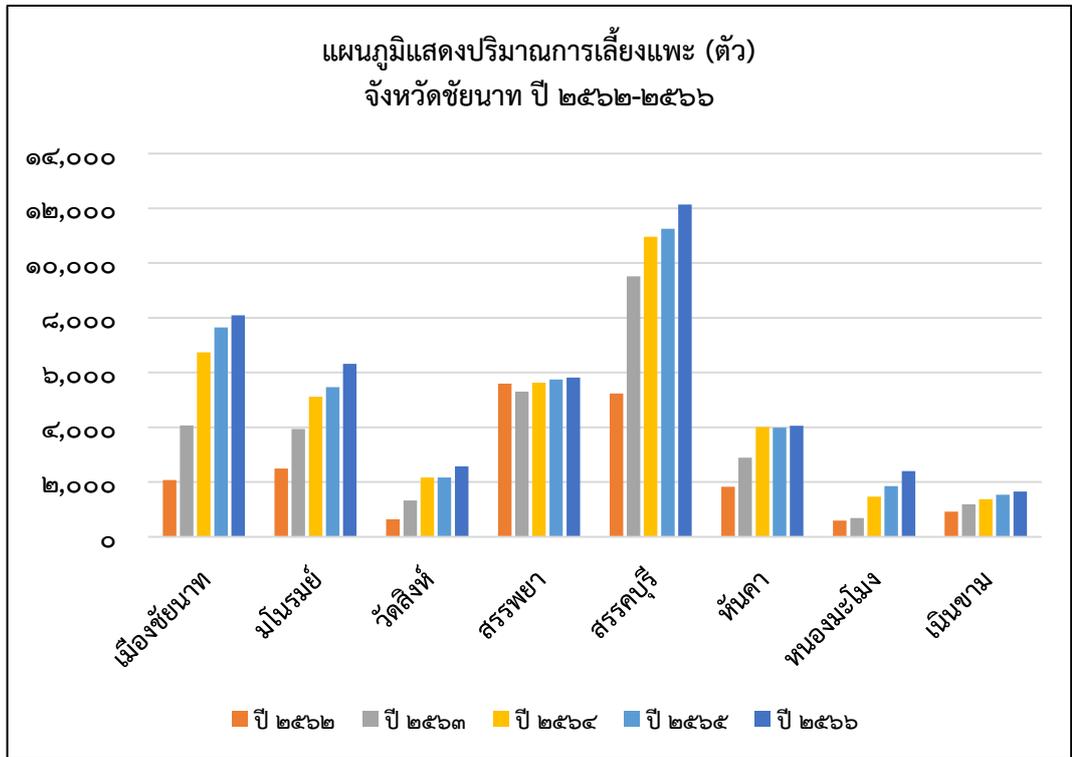
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๕๐ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์มมาตรฐาน (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๘,๐๙๗	๒๒๓	-	-
มโนรมย์	๖,๓๑๙	๑๗๕	-	๓๙
วัดสิงห์	๒,๕๗๙	๖๖	-	๔
สรรพยา	๕,๘๑๕	๑๔๒	-	-
สรรคบุรี	๑๒,๑๔๓	๓๑๔	-	๑๒
หันคา	๔,๐๕๓	๑๕๐	-	๑๑
หนองมะโมง	๒,๔๐๑	๖๙	-	-
เนินขาม	๑,๖๖๑	๔๕	-	๙
รวม	๔๓,๐๖๘	๑,๑๘๔	-	๗๕

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; กรกฎาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ : ฟาร์ม GFM คือ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT : GFM)



๑๓. หญ้าแพงโกล่า

จังหวัดชัยนาท มีการส่งเสริมการปลูกหญ้าแพงโกล่า ซึ่งเป็นพืชอาหารสัตว์ที่มีโปรตีนที่สำคัญของกระเพาะอาหารรวมของสัตว์หลากหลายชนิด เช่น โคเนื้อ แพะ ไก่เนื้อ เป็นต้น ที่มีต้นทุนต่ำ รายได้ดี มีตลาดแน่นอน ปลูกครั้งเดียวสามารถตัดผลผลิตได้ต่อเนื่อง นับ ๑๐ ปี โดยมีศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำและให้ความรู้แก่เกษตรกรที่สนใจ ปัจจุบันมีเกษตรกรสนใจปลูกหญ้าแพงโกล่า เพื่อผลิตเป็นอาหารสัตว์ในพื้นที่ทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัด ประกอบกับภาครัฐได้มีนโยบายรณรงค์ให้ลดพื้นที่ทำนาเปลี่ยนมาปลูกพืชใช้น้ำน้อย จึงได้ส่งเสริมการปลูกหญ้าแพงโกล่าทดแทน

ตารางที่ ๕๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓

อำเภอ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓		
	พื้นที่ปลูก เพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่)	พื้นที่ปลูก เพื่อจำหน่าย (ไร่)	พื้นที่ปลูก รวม (ไร่)	พื้นที่ปลูก เพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่)	พื้นที่ปลูก เพื่อจำหน่าย (ไร่)	พื้นที่ปลูก รวม (ไร่)
เมืองชัยนาท	๕๐	๑๕๕	๒๐๕	๕๓	๑๕๕	๒๐๘
มโนรมย์	๒๔	๗๐๑	๗๒๕	๒๔	๖๑๐	๖๓๔
วัดสิงห์	๑๕๗	๐	๑๕๗	๑๗๗	๐	๑๗๗
สรรพยา	๘๑	๑๙๐	๒๗๑	๘๑	๒๖๔	๓๔๕
สรรคบุรี	๘๑	๔๓๓	๕๑๔	๙๑	๔๕๒	๕๔๓
หันคา	๑๘๔	๐	๑๘๔	๑๙๕	๐	๑๙๕
หนองมะโมง	๒๕	๐	๒๕	๒๕	๐	๒๕
เนินขาม	๑๐๒	๐	๑๐๒	๑๕๕	๐	๑๕๕
รวม	๗๐๔	๑,๔๗๙	๒,๑๘๓	๘๐๑	๑,๔๘๑	๒,๒๘๒

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

หมายเหตุ : ผลผลิต (สด) ต่อไร่เฉลี่ย ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่

ตารางที่ ๕๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕

อำเภอ	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕		
	พื้นที่ปลูก เพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่)	พื้นที่ปลูก เพื่อจำหน่าย (ไร่)	พื้นที่ปลูก รวม (ไร่)	พื้นที่ปลูก เพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่)	พื้นที่ปลูก เพื่อจำหน่าย (ไร่)	พื้นที่ปลูก รวม (ไร่)
เมืองชัยนาท	๗๒	๑๖๘	๒๔๐	๗๖	๑๖๘	๒๔๒
มโนรมย์	๑๖๔	๖๔๓	๘๐๗	๑๘๖	๖๔๓	๘๓๙
วัดสิงห์	๓๒	๐	๓๒	๓๖	๐	๓๖
สรรพยา	๑๒๔	๑๐๒	๒๒๖	๑๔๘	๑๐๒	๒๕๐
สรรคบุรี	๒๑	๔๓๓	๔๕๔	๒๖	๓๒๓.๙๐	๓๒๖.๙๐
หันคา	๒๔๙	๐	๒๔๙	๒๔๖	๐	๒๔๖
หนองมะโมง	๔๓๒	๐	๔๓๒	๕๗๔	๐	๕๗๔
เนินขาม	๑๐๑	๐	๑๐๑	๙๙	๐	๙๙
รวม	๑,๑๙๕	๑,๓๔๖	๒,๕๔๑	๑,๓๙๑	๑,๒๓๖.๙๐	๒,๖๒๗.๙๐

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

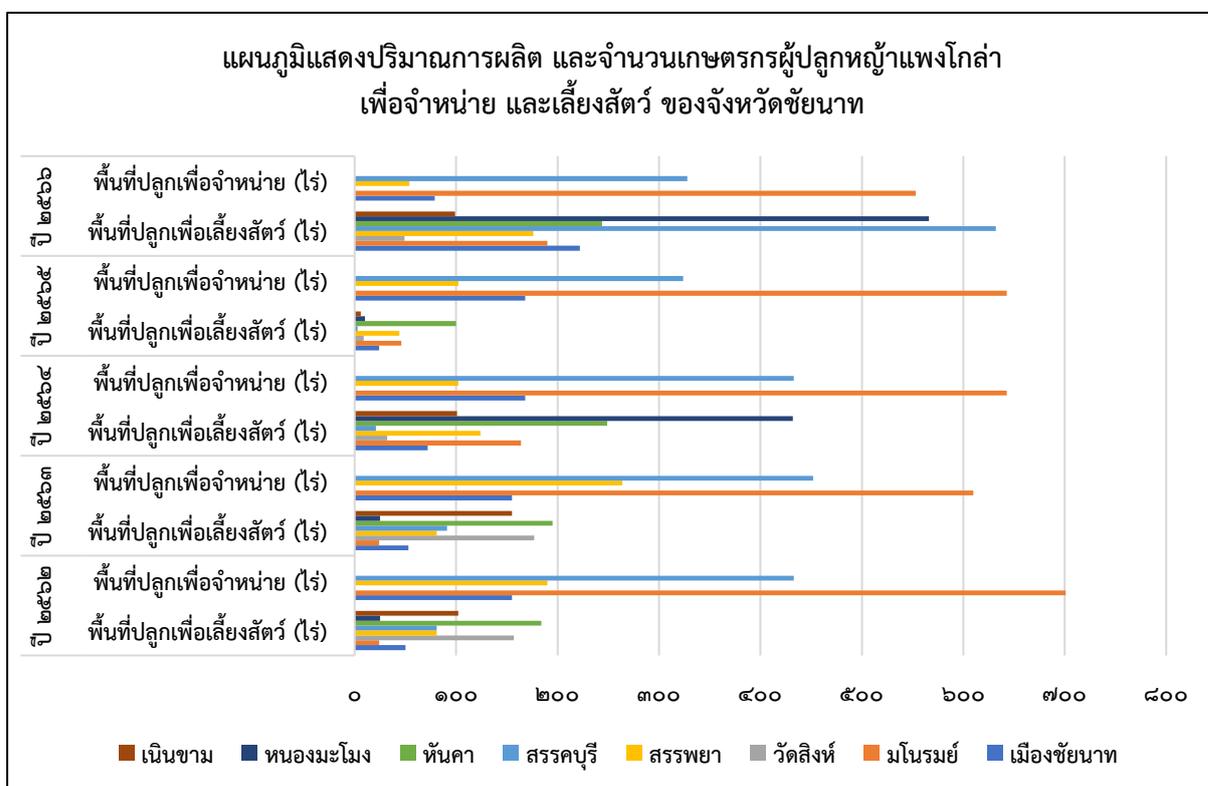
หมายเหตุ : ผลผลิต (สด) ต่อไร่เฉลี่ย ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่

ตารางที่ ๕๓ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์
ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๖

อำเภอ	เพื่อเลี้ยงสัตว์*		เพื่อจำหน่าย		รวม	
	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)
เมืองชัยนาท	๕๑	๒๒๒	๕	๗๙	๕๖	๓๐๑
มโนรมย์	๔๘	๑๙๐	๓๕	๕๕๓	๘๓	๗๔๓
วัดสิงห์	๑๓	๔๙	๐	๐	๑๓	๔๙
สรรพยา	๔๖	๑๗๖	๕	๕๔	๕๑	๒๓๐
สรรคบุรี	๕๔	๖๓๒	๑๕	๓๒๘	๖๙	๙๖๐
หันคา	๙๘	๒๔๔	๐	๐	๙๘	๒๔๔
หนองมะโมง	๑๐	๕๖๖	๐	๐	๑๐	๕๖๖
เนินขาม	๖	๙๙	๐	๐	๖	๙๙
รวม	๓๒๖	๒,๑๗๘	๖๐	๑,๐๑๔	๓๘๖	๓,๑๙๒

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๖ / *พื้นที่ปลูกเพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่) : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๖

หมายเหตุ : ผลผลิต (สด) ต่อไร่เฉลี่ย ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่



๑๔. การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจับสัตว์น้ำจืด

เนื่องจากจังหวัดชัยนาท มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำไหลผ่าน ๓ สาย จึงมีเกษตรกรประกอบอาชีพการทำประมง ๒ ประเภท ได้แก่ การผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในรูปแบบกระชัง บ่อดิน บ่อซีเมนต์ และบ่อพลาสติก นอกจากนี้ยังมีผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดได้เป็นจำนวนมาก

ตารางที่ ๕๔ ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

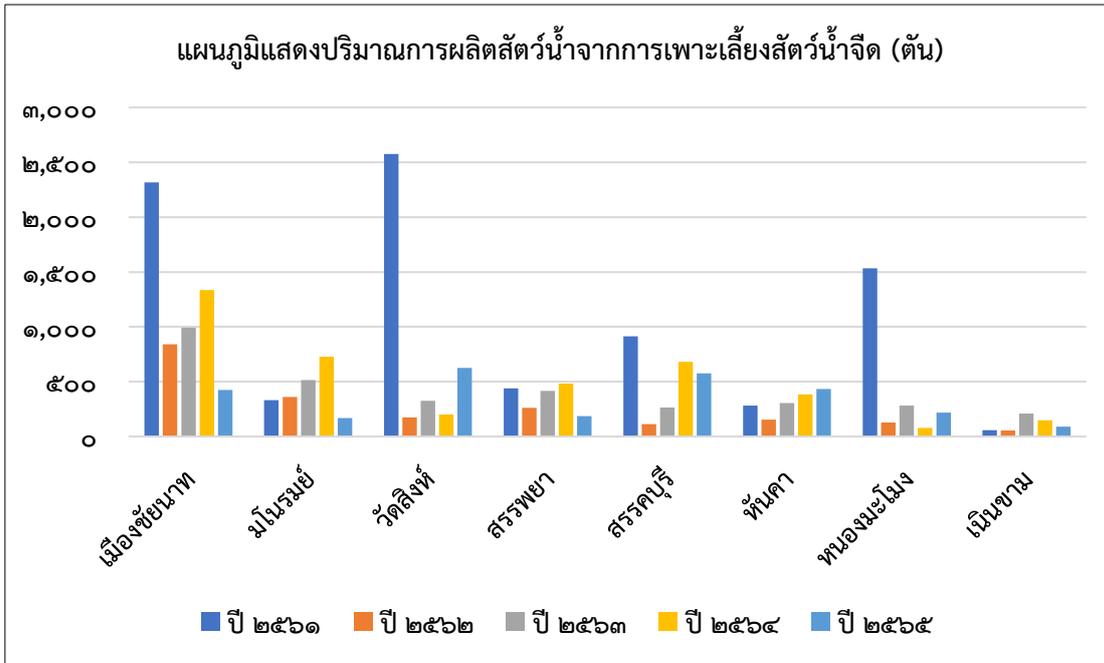
อำเภอ	ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ตัน)				
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
เมืองชัยนาท	๒,๓๑๕.๙๖	๘๓๙.๗๐	๙๙๒.๔๖	๑,๓๓๖.๑๕	๔๒๔.๐๔
มโนรมย์	๓๓๑.๐๕	๓๖๑.๗๐	๕๑๔.๓๖	๗๒๖.๓๔	๑๖๙.๑๓
วัดสิงห์	๒,๕๗๖.๓๔	๑๗๓.๐๐	๓๒๕.๗๙	๒๐๐.๓๔	๖๒๕.๓๕
สรรพยา	๔๓๙.๓๑	๒๖๒.๙๐	๔๑๕.๖๙	๔๘๑.๖๒	๑๘๕.๕๓
สรรคบุรี	๙๑๓.๘๒	๑๑๓.๒๐	๒๖๕.๙๗	๖๘๐.๑๑	๕๗๖.๗๑
หันคา	๒๘๒.๙๖	๑๕๒.๙๐	๓๐๕.๖๘	๓๘๓.๒๘	๔๓๔.๘๖
หนองมะโมง	๑,๕๓๒.๓๓	๑๒๙.๒๐	๒๘๑.๙๔	๗๘.๗๔	๒๑๗.๖๗
เนินขาม	๕๘.๓๐	๕๕.๘๐	๒๐๘.๕๕	๑๔๗.๑๙	๙๐.๕๓
รวม	๘,๔๕๐.๐๗	๒,๐๘๘.๔๐	๓,๓๑๐.๔๔	๔,๐๓๓.๗๗	๒,๗๒๒.๘๒

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๕๕ มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕

อำเภอ	มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (บาท)			
	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
เมืองชัยนาท	๕๘,๓๒๔,๑๐๐	๖๙,๖๗๐,๖๙๒	๗๗,๒๔๒,๖๖๒.๑๒	๒๘,๖๖๕,๑๐๔.๐๐
มโนรมย์	๒๐,๖๘๓,๓๐๐	๓๐,๑๙๒,๙๓๒	๔๔,๓๔๓,๐๓๒.๕๘	๑๐,๘๗๓,๓๖๗.๗๐
วัดสิงห์	๑๐,๗๕๖,๓๐๐	๑๙,๖๔๕,๑๓๗	๒๑,๑๙๘,๓๗๗.๔๘	๓๘,๔๓๔,๙๘๖.๐๐
สรรพยา	๑๓,๘๗๒,๗๐๐	๒๔,๓๑๗,๘๖๕	๒๖,๘๑๑,๘๔๘.๘๖	๑๐,๕๔๙,๒๓๕.๘๐
สรรคบุรี	๕,๑๕๓,๘๐๐	๑๔,๔๙๕,๓๖๕	๔๔,๗๗๘,๓๓๑.๑๓	๔๐,๙๕๗,๙๔๔.๒๐
หันคา	๗,๔๖๕,๙๐๐	๑๖,๑๓๙,๙๐๔	๒๔,๖๑๘,๒๘๕.๐๗	๒๘,๗๒๖,๘๕๑.๖๐
หนองมะโมง	๕,๑๗๙,๔๐๐	๑๒,๑๕๑,๖๑๔	๒,๗๖๗,๘๖๘.๑๒	๘,๒๔๙,๖๙๓.๐๐
เนินขาม	๒,๘๘๕,๗๐๐	๑๐,๑๕๖,๓๘๕	๘,๕๖๕,๐๔๖.๐๔	๕,๕๔๐,๔๓๖.๐๐
รวม	๑๒๔,๓๒๑,๒๐๐	๑๙๖,๗๖๙,๘๙๔	๒๕๐,๓๒๕,๔๕๑.๓๗	๑๗๒,๐๐๐,๕๓๙.๔๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖



ตารางที่ ๕๖ ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

อำเภอ	ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (บาท)				
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
เมืองชัยนาท	๗๐.๐๒	๖๙.๕๐	๗๐.๒๐	๕๗.๘๑	๖๗.๖๐
มโนรมย์	๖๕.๓๑	๕๗.๒๐	๕๘.๗๐	๖๑.๐๕	๖๔.๒๙
วัดสิงห์	๕๕.๐๙	๖๒.๒๐	๖๐.๓๐	๑๐๕.๘๑	๖๑.๕๖
สรรพยา	๖๐.๑๓	๕๒.๘๐	๕๘.๕๐	๕๕.๖๗	๕๖.๘๖
สรรคบุรี	๖๐.๕๐	๔๕.๕๐	๕๔.๕๐	๖๕.๘๔	๗๑.๐๒
หันคา	๕๐.๑๓	๔๘.๘๐	๕๒.๘๐	๖๔.๒๓	๖๖.๐๖
หนองมะโมง	๕๐.๕๓	๔๐.๑๐	๔๓.๑๐	๓๕.๑๕	๓๗.๙๐
เนินขาม	๕๕.๑๙	๕๑.๗๐	๔๘.๗๐	๕๘.๑๙	๖๑.๒๐
รวม	๕๘.๓๖	๕๓.๔๗	๕๕.๘๕	๖๒.๙๗	๖๓.๑๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๕๗ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร จำนวนกระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในกระชังของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒

อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนกระชัง	เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
เมืองชัยนาท	๗	๑,๓๕๐	๓๓,๐๓๑	๑๓๗
มโนรมย์	๔	๓๖๕	๘,๔๙๔	๗๒
วัดสิงห์	๒	๗๑๓	๑๗,๘๘๕	๗๕
สรรพยา	๓	๖๘	๑,๗๐๐	๒๔
สรรคบุรี	๕	๒,๐๙๖	๕๑,๒๖๐	๑๓๑
หันคา	๕	๒๙๔	๖,๙๑๓	๔๒
หนองมะโมง	๐	๐	๐	๐
เนินขาม	๐	๐	๐	๐
รวม	๒๖	๔,๘๘๖	๑๑๙,๒๘๓	๔๘๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยื่นคำขอรับใบอนุญาตตามมาตรา ๑๗๕ แห่งพระราชกำหนดการประมง ๒๕๕๘

ตารางที่ ๕๘ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร จำนวนกระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในกระชังของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนกระชัง	เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
เมืองชัยนาท	๖	๑,๕๐๘	๓๗,๘๓๘	๑๔๘
มโนรมย์	๓	๓๕๖	๘,๙๐๙	๕๓
วัดสิงห์	๓	๖๙๗	๑๗,๖๐๐	๖๗
สรรพยา	๑	๗	๑๗๕	๒
สรรคบุรี	๔	๑,๓๕๒	๓๔,๘๑๒	๘๓
หันคา	๒	๒๗๙	๖,๙๖๕	๒๗
หนองมะโมง	๐	๐	๐	๐
เนินขาม	๐	๐	๐	๐
รวม	๑๙	๔,๒๓๙	๑๐๖,๒๙๙	๓๘๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๕๙ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร จำนวนกระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในกระชังของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

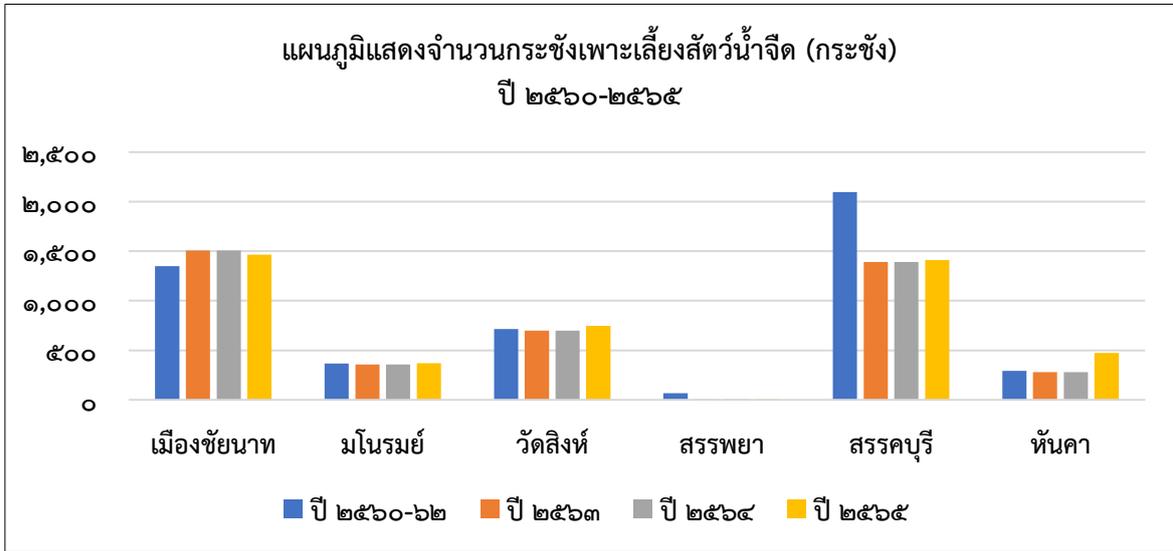
อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนกระชัง	เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
เมืองชัยนาท	๖	๑,๕๐๘	๓๗,๘๓๘	๑๔๘
มโนรมย์	๓	๓๕๖	๘,๙๐๙	๕๓
วัดสิงห์	๓	๖๙๗	๑๗,๖๐๐	๖๗
สรรพยา	๑	๗	๑๗๕	๒
สรรคบุรี	๔	๑,๓๕๒	๓๔,๘๑๒	๘๓
หันคา	๒	๒๗๙	๖,๙๖๕	๒๗
รวม	๑๙	๔,๒๓๙	๑๐๖,๒๙๙	๓๘๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๖๐ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร จำนวนกระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในกระชังของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนกระชัง	เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
เมืองชัยนาท	๖	๑,๔๖๕	๓๗,๔๐๖	๑๕๒
มโนรมย์	๔	๓๖๙	๘,๕๐๖	๕๖
วัดสิงห์	๓	๗๔๗	๑๘,๖๗๕	๖๔
สรรพยา	๑	๖	๑๕๐	๒
สรรคบุรี	๕	๑,๔๑๐	๓๓,๗๓๖	๖๗
หันคา	๖	๔๗๔	๑๑,๑๒๘	๓๔
รวม	๒๕	๔,๔๗๑	๑๐๙,๖๐๑	๓๗๕

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖



ตารางที่ ๖๑ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒

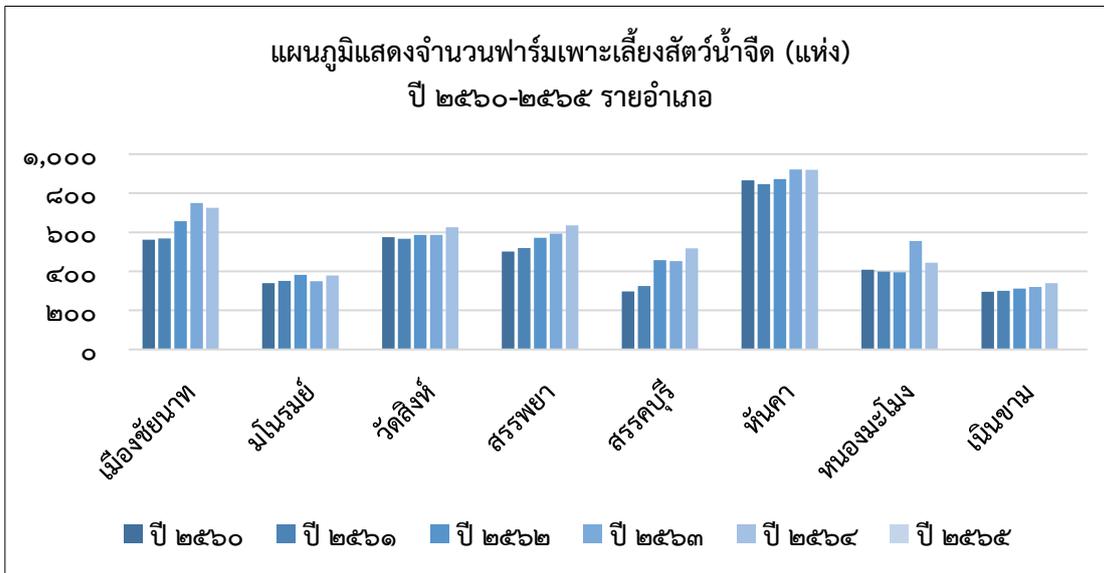
อำเภอ	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒		
	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)
เมืองชัยนาท	๕๖๒	๕๖๒	๔๔๙.๒๐	๕๖๘	๕๖๘	๕๐๐.๕๔	๖๘๖	๖๘๖	๕๓๘.๘๘
มโนรมย์	๓๓๙	๓๓๙	๒๘๐.๕๖	๓๕๑	๓๕๑	๓๖๓.๐๔	๓๘๒	๓๘๒	๓๗๐.๐๖
วัดสิงห์	๕๗๕	๕๗๕	๕๔๕.๐๕	๕๖๗	๕๖๗	๖๘๙.๐๓	๕๘๖	๕๘๖	๖๖๑.๕๖
สรรพยา	๕๐๒	๕๐๒	๒๙๓.๓๕	๕๒๐	๕๒๐	๓๖๐.๕๖	๕๗๒	๕๗๒	๓๘๑.๙๗
สรรคบุรี	๒๙๗	๒๙๗	๑๗๘.๒๕	๓๒๕	๓๒๕	๒๑๐.๗๖	๔๕๘	๔๕๘	๒๕๘.๐๙
หันคา	๘๖๖	๘๖๖	๗๑๑.๕๖	๘๖๖	๘๖๖	๘๙๖.๗๑	๘๗๓	๘๗๓	๘๗๔.๙๒
หนองมะโมง	๔๐๘	๔๐๘	๓๘๗.๕๒	๓๙๙	๓๙๙	๔๓๗.๘๘	๓๙๕	๓๙๕	๔๓๒.๓๘
เนินขาม	๒๙๕	๒๙๕	๒๘๖.๓๐	๓๐๑	๓๐๑	๓๙๘.๒๕	๓๑๑	๓๑๑	๓๘๗.๗๕
รวม	๓,๘๔๔	๓,๘๔๔	๓,๑๓๑.๖๙	๓,๘๗๗	๓,๘๗๗	๓,๘๕๖.๗๗	๔,๒๖๓	๔,๒๖๓	๓,๙๐๕.๖๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๒ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

อำเภอ	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕		
	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)
เมืองชัยนาท	๗๔๙	๗๔๙	๙๓๐.๔๗	๗๒๕	๗๒๕	๗๐๗.๘๘	๖๕๗	๖๕๗	๗๗๒.๑๒
มโนรมย์	๓๔๙	๓๔๙	๕๑๐.๐๑	๓๗๙	๓๗๙	๔๕๘.๑๙	๓๒๔	๓๒๔	๔๑๕.๘๑
วัดสิงห์	๕๘๖	๕๘๖	๗๐๖.๑๕	๖๒๕	๖๒๕	๘๖๗.๙๑	๖๐๓	๖๐๓	๕๓๔.๙๑
สรรพยา	๕๙๓	๕๙๓	๔๖๐.๔๐	๖๓๖	๖๓๖	๕๒๗.๓๙	๓๔๑	๓๔๑	๔๒๗.๐๒
สรรคบุรี	๔๕๒	๔๕๒	๒๘๖.๒๕	๕๑๘	๕๑๘	๓๔๖.๗๘	๘๔๑	๘๔๑	๙๔๙.๓๒
หันคา	๙๒๒	๙๒๒	๑,๒๔๐.๒๐	๙๑๙	๙๑๙	๑,๐๖๑.๐๖	๓๓๕	๓๓๕	๔๒๗.๗๕
หนองมะโมง	๕๕๖	๕๕๖	๔๕๐.๒๓	๔๔๔	๔๔๔	๕๘๒.๖๓	๕๑๑	๕๑๑	๑๐๕๕.๐๔
เนินขาม	๓๒๐	๓๒๐	๓๗๘.๐๔	๓๓๙	๓๓๙	๔๒๐.๐๔	๔๑๐	๔๑๐	๖๒๘.๓๗
รวม	๔,๕๒๗	๔,๕๒๗	๔,๙๖๑.๗๕	๔,๕๘๕	๔,๕๘๕	๔,๙๗๑.๘๘	๔,๐๒๒	๔,๐๒๒	๕,๒๐๙.๓๔

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๖



ตารางที่ ๖๓ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในบ่อ จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๕๔๖	๘๗๘	๔๔๔.๑๐	๒๓	๕๘	๘,๖๐๐
มโนรมย์	๗	๓๓๙	๔๑๕	๒๗๕.๒๘	๑๓	๑๐๐	๑๐,๗๐๐
วัดสิงห์	๗	๕๗๕	๙๒๔	๕๓๙.๖๑	๒๑	๑๒๑	๓๐,๗๕๐
สรรพยา	๗	๕๐๒	๑,๓๗๒	๒๙๒.๔๔	๒๖	๑๓๕	๘,๑๐๐
สรรคบุรี	๘	๒๙๗	๓๗๘	๑๗๒.๖๔	๑๔	๓๕	๘,๑๒๐
หันคา	๘	๘๖๖	๑,๑๖๒	๗๐๗.๐๘	๒๖	๑๒๐	๘,๗๐๔
หนองมะโมง	๔	๔๐๘	๕๖๘	๓๘๖.๘๑	๑๔	๓๐	๓,๕๓๐
เนินขาม	๓	๒๙๕	๓๖๕	๒๘๖.๑๐	๑๙	๔๒	๓,๘๘๘
รวม	๕๓	๓,๘๒๘	๖,๐๖๒	๓,๑๐๔.๐๖	๑๕๖	๖๔๑	๗๘,๘๙๒

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๔ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในบ่อ จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๕๔๕	๘๓๗	๕๑๙.๒๔	๒๕	๕๒	๘,๔๔๐
มโนรมย์	๗	๓๑๐	๔๓๓	๓๖๔.๗๖	๑๓	๙๙	๑๐,๘๐๐
วัดสิงห์	๗	๕๑๑	๘๘๑	๖๕๐.๔๐	๒๐	๑๒๐	๓๐,๘๕๒
สรรพยา	๗	๕๔๘	๑,๑๘๑	๓๘๐.๑๙	๒๘	๑๓๕	๘,๑๐๐
สรรคบุรี	๘	๓๒๗	๔๗๐	๒๔๕.๓๒	๑๐	๓๑	๗,๙๙๐
หันคา	๘	๘๓๑	๑,๗๑๕	๘๗๐.๖๐	๒๒	๑๒๑	๘,๗๐๔
หนองมะโมง	๔	๓๙๕	๕๗๒	๔๓๒.๓๘	๑๑	๒๗	๓,๔๖๐
เนินขาม	๓	๓๐๕	๓๘๔	๓๘๗.๗๕	๑๖	๓๙	๓,๖๕๕
รวม	๕๓	๓,๗๗๒	๖,๙๗๓	๓,๘๕๐.๖๔	๑๔๕	๖๒๔	๗๘,๗๑๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๕ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในบ่อ จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๔๔๙	๗๒๒	๕๑๒.๑๐	๒๙	๕๘	๘,๖๔๐
มโนรมย์	๗	๒๖๑	๓๗๒	๓๐๒.๙๑	๒๐	๑๐๗	๒๓,๘๔๐
วัดสิงห์	๗	๔๖๕	๗๔๑	๕๙๓.๕๘	๒๓	๑๓๑	๓๑,๑๕๒
สรรพยา	๗	๔๖๐	๖๔๖	๓๕๒.๐๗	๓๒	๑๓๙	๘,๑๑๒
สรรคบุรี	๘	๓๗๗	๕๒๘	๒๒๘.๑๕	๑๒	๓๕	๘,๐๖๔
หันคา	๘	๘๒๓	๑,๕๐๔	๘๓๑.๒๐	๒๗	๑๓๗	๘,๗๐๔
หนองมะโมง	๔	๓๕๗	๕๔๔	๔๑๖.๑๐	๑๔	๓๘	๓,๖๖๔
เนินขาม	๓	๒๙๐	๓๗๐	๓๕๒.๓๔	๑๔	๓๗	๓,๘๘๔
รวม	๕๓	๓,๔๘๒	๕,๔๒๗	๓,๕๘๘.๔๕	๑๗๑	๖๘๒	๙๒,๕๖๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๖ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในบ่อ จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๕๒๖	๗๔๓	๕๑๔.๒๖	๒๓	๙๔	๗,๙๖๘
มโนรมย์	๗	๓๐๔	๔๒๐	๓๖๑.๕๖	๖	๑๓	๕,๑๒๐
วัดสิงห์	๗	๕๐๓	๗๘๐	๖๓๗.๕๓	๘	๑๐๑	๒๐,๕๘๔
สรรพยา	๗	๔๓๖	๖๓๑	๓๗๔.๓๖	๑๑๒	๕๕๐	๑๐,๔๘๔.๘๐
สรรคบุรี	๘	๓๑๕	๙๓๖	๒๒๓.๙๒	๑๒	๓๔	๓,๔๒๔
หันคา	๘	๗๙๓	๑,๖๕๗	๘๖๘.๓๕	๓๘	๕๘	๓,๖๐๔.๘๐
หนองมะโมง	๔	๓๙๔	๕๗๑	๔๓๒.๑๓	๑	๑	๔๐๐
เนินขาม	๓	๓๑๑	๓๘๔	๓๘๗.๗๕	๐	๐	๐
รวม	๕๓	๓,๕๘๒	๖,๑๒๒	๓,๗๙๙.๘๖	๒๐๐	๘๕๑	๕๑,๕๘๕.๖๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๗ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในบ่อ จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

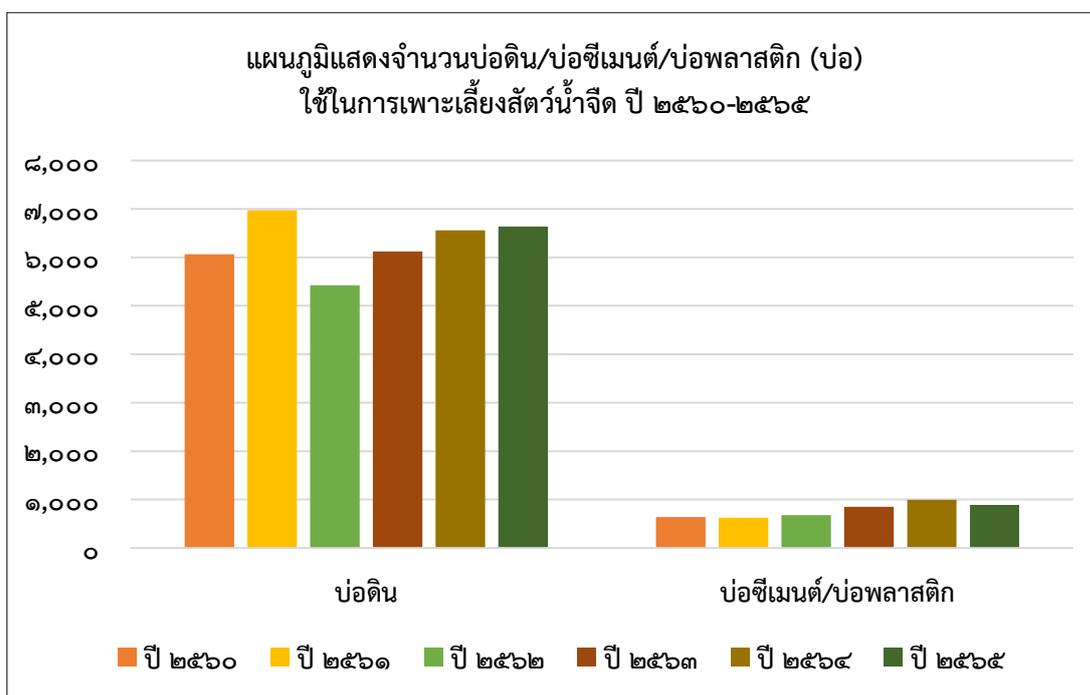
อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๖๙๔	๘๓๑	๗๐๑.๑๙	๓๑	๑๘๕	๖,๖๙๙
มโนรมย์	๗	๓๗๒	๔๓๑	๔๕๒.๙๑	๗	๒๒	๕,๒๘๘
วัดสิงห์	๗	๖๑๔	๘๗๙	๘๕๒.๒๓	๑๑	๑๑๓	๑๕,๖๘๘
สรรพยา	๗	๕๒๙	๖๙๙	๕๑๘.๐๐	๑๐๗	๕๒๐	๙,๓๙๙
สรรคบุรี	๘	๕๐๒	๑,๐๒๔	๓๔๓.๓๗	๑๖	๖๖	๓,๔๑๑
หันคา	๘	๘๗๙	๑,๗๕๗	๑,๐๕๘.๒๑	๔๐	๖๓	๒,๘๕๕
หนองมะโมง	๔	๔๔๑	๕๙๕	๕๘๑.๙๘	๓	๑๗	๐,๖๕๕
เนินขาม	๓	๓๓๗	๓๔๐	๔๑๙.๗๖	๒	๙	๐,๒๘๘
รวม	๕๓	๔,๓๖๘	๖,๕๕๖	๔,๙๒๗.๖๕	๒๑๗	๙๙๕	๔๔,๒๓๓

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๖๘ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในบ่อ จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๕๐๑	๗๒๔	๖๐๖.๕๒	๓๑	๑๓๕	๖.๖๙
มโนรมย์	๗	๓๑๑	๔๓๕	๔๘๗.๗๑	๕	๑๒	๓.๒๕
วัดสิงห์	๗	๕๗๕	๘๙๖	๙๖๐.๙๕	๑๑	๑๒๔	๑๕.๖๘
สรรพยา	๗	๕๒๒	๗๔๒	๕๕๐.๙๕	๙๗	๕๑๓	๑๐.๕๔
สรรคบุรี	๘	๔๓๖	๙๘๓	๓๗๐.๓๓	๑๖	๓๘	๓.๔๑
หันคา	๘	๘๖๐	๑,๘๒๓	๙๔๘.๔๖	๔๑	๖๒	๘.๙๒
หนองมะโมง	๔	๔๔๖	๖๓๕	๕๐๙.๔๓	๔	๕	๒.๐๔
เนินขาม	๓	๓๔๐	๓๙๘	๔๔๘.๐๐	๒	๔	๐.๒๘
รวม	๕๓	๓,๙๙๑	๖,๖๓๖	๔,๘๘๒.๓๕	๒๐๗	๘๙๓	๕๐.๘๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕



ตารางที่ ๖๙ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๑	๑	๑.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๓๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๒,๘๒๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๑๘๕ ตัว	
สรรคบุรี	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๖ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
รวม	๗	๖	๑๓.๗๕	๔,๐๗๐	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๗๐ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๑	๑	๑.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๓๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๓,๑๐๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๒๙๕ ตัว	
สรรคบุรี	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๖ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
รวม	๗	๖	๑๓.๗๕	๔,๔๖๐	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๗๑ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๑	๑	๑.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๐๗ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๓,๓๕๐ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๒๙๕ ตัว	
สรรคบุรี	๒	๒	๒.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๙๖ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
หันคา	๑	๑	๐.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๑๐ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
รวม	๙	๘	๑๕.๒๕	๔,๙๗๗	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๗๒ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๒	๒	๓.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๖๐ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๓,๔๓๓ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๒๔๒ ตัว	
สรรคบุรี	๒	๒	๒.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๙๖ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
หันคา	๑	๑	๐.๕	จระเข้ น้ำจืด ๑๑๐ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
รวม	๑๐	๙	๑๗.๒๕	๕,๐๖๐	๕๐๐-๒,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๗๔ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	รวมผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๒	๑	๓๒ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๑๓ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
		๑	-	ซากจระเข้ (สต๊าฟ) ๑ ตัว	๒๐๐-๕๐๐
มโนรมย์	๕	๑	๕๖ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๒๑ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
		๑	๘๑๙ ตรม.	จระเข้น้ำเค็ม ๕๐ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
		๑	๕๖ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๔๔ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
		๑	๙๕๘ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๓ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
		๑	๘๐ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๑ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
วัดสิงห์	๑	๑	๑๐ ไร่	จระเข้น้ำจืด ๑,๐๐๐ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
				จระเข้น้ำเค็ม ๘๐๐ ตัว	๑,๐๐๐-๒,๐๐๐
				ซากจระเข้ (สต๊าฟ) ๗๐ ตัว	๒๐๐-๕๐๐
				ซากจระเข้ (หนัง) ๓๙๕ ผืน	๑,๐๐๐-๒,๐๐๐
สรรคบุรี	๓	๑	๓๖๔ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๑๐ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
		๑	๖๒.๕ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๓ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
		๑	๘๐ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๑ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
หันคา	๑	๑	๑๘๘ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๕๙ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
รวม	๑๒	๑๒	๑๑.๖๘	๒,๐๗๖ ตัว ๓๙๕ ผืน	๒๐๐-๒,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๗๕ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	รวมผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๓๒ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๑๓ ตัว	๔๐๐-๕๐๐
มโนรมย์	๕	๕	๑,๘๙๒.๐๕ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๑๒๒ ตัว	๔๐๐-๕๐๐
วัดสิงห์	๑	๑	๖ ไร่	จระเข้น้ำจืด ๑,๙๒๕ ตัว	๑๐๐-๑,๕๐๐
สรรคบุรี	๒	๒	๑๔๒.๕๐ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๔ ตัว	๑๐๐-๔๐๐
หันคา	๑	๑	๑๘๘ ตรม.	จระเข้น้ำจืด ๑๐๐ ตัว	๔๐๐-๑,๐๐๐
รวม	๑๐	๑๐	๑๑.๖๘	๒,๑๖๔ ตัว	๑๐๐-๑,๕๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๗๖ ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดชัยนาท เป็นรายอำเภอ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

อำเภอ	ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (ตัน/ปี)				
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
เมืองชัยนาท	๓๘๖.๗๘	๕๓๕.๘๔	๕๒๒.๐๕	๓๘๙.๑๗	๔๒๔.๐๔๐
มโนรมย์	๑,๕๖๑.๙๔	๓๗๘.๗๐	๓๖๙.๒๓	๒๘๒.๕๗	๑๖๙.๑๓
วัดสิงห์	๑๕๒.๔๓	๑๓๘.๖๕	๑๔๓.๕๕	๑๑๓.๗๔	๖๒๔.๓๕
สรรพยา	๑,๓๓๒.๔๗	๕๓๖.๑๒	๕๓๔.๖	๓๙๘.๕๘	๑๘๕.๕๓
สรรคบุรี	๒๗๖.๓๕	๖๙๙.๔๒	๗๐๘.๔๔	๕๒๙.๙๖	๕๗๖.๗๑
หันคา	๑๘๗.๑๓	๒๙๙.๗๑	๒๙๙.๐๘	๒๒๖.๕๑	๔๓๔.๘๖
หนองมะโมง	๕๑.๔๙	๒๗๘.๙๘	๒๘๐.๕๔	๒๑๔.๐๑	๒๑๗.๖๗
เนินขาม	๑๔๓.๘๓	๑๘.๔๙	๒๕.๖๓	๒๕.๙๗	๙๐.๕๓
รวม	๔,๐๙๒.๔๒	๒,๘๘๕.๙๑	๒,๘๘๓.๑๒	๒,๑๘๐.๕๑	๒,๗๒๒.๘๒

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตารางที่ ๗๗ มูลค่า และราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ของจังหวัดชัยนาท
ประจำปี ๒๕๖๕

อำเภอ	มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำ จากการจับสัตว์น้ำ (บาท)	ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำ จากแหล่งน้ำธรรมชาติ (บาท)
เมืองชัยนาท	๒๘,๖๖๕,๑๐๔	๖๗.๖๐
มโนรมย์	๑๐,๘๗๓,๓๖๗.๗๐	๖๔.๒๙
วัดสิงห์	๓๘,๔๓๔,๙๘๖.๐๐	๖๑.๕๖
สรรพยา	๑๐,๕๔๙,๒๓๕.๘๐	๕๖.๘๖
สรรคบุรี	๔๐,๙๕๗,๙๔๔.๒๑	๗๑.๐๒
หันคา	๒๘,๗๒๖,๘๕๑.๖๐	๖๖.๐๖
หนองมะโมง	๘,๒๔๙,๖๙๓	๓๗.๙๐
เนินขาม	๕,๕๔๐,๔๓๖	๖๑.๒๐
รวม	๑๗๒,๐๐๐,๕๓๙.๔๐	๖๓.๑๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๓. ข้อมูลแหล่งจำหน่าย ราคา และวิถีตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

จังหวัดชัยนาทมีแหล่งจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบด้วย

➤ ตลาดกลาง จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

๑. ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ เขื่อนพลเทพ อ.เมืองชัยนาท
๒. ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ป.เจริญกิจ อ.เนินขาม

➤ ตลาดเกษตรกรรมร่วมค้า ประชากรัฐชุมชน

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท จัดกิจกรรม “ตลาดเกษตรกรรมร่วมค้า ประชากรัฐชุมชน” สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ในวันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณถนนพหลโยธิน หน้าศาลากลางจังหวัดชัยนาท เพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร อาหารสำเร็จรูป ผลผลิตจากโครงการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ และสินค้าอื่นๆ ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนรวม ๔๙ ครั้ง

➤ Farm Outlet จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

๑. ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP หน้าสวนนกชัยนาท อ.เมืองชัยนาท
๒. ร้านบ้านของฝาก หมู่ที่ ๗ ตำบลตุลก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท (ถนนสายเอเชีย)

➤ ตลาดสด จำนวน ๗ แห่ง ดังนี้

๑. ตลาดสดภาษีสูง เทศบาลเมืองชัยนาท อ.เมืองชัยนาท
๒. ตลาดสดเทศบาลเมืองชัยนาท เทศบาลเมืองชัยนาท อ.เมืองชัยนาท
๓. ตลาดสดสมหวัง เทศบาลตำบลวัดสิงห์ อ.วัดสิงห์
๔. ตลาดสดแม่จ่าปี เทศบาลตำบลวัดสิงห์ อ.วัดสิงห์
๕. ตลาดสดสรรพยา เทศบาลตำบลสรรพยา อ.สรรพยา
๖. ตลาดสดแพรกศรีราชา เทศบาลตำบลแพรกศรีราชา อ.สรรคบุรี
๗. ตลาดสดหันคา เทศบาลตำบลหันคา อ.หันคา

➤ ตลาดเกษตรกรรมร่วมค้า ประชากรัฐชุมชน

โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท จัดให้มีตลาดเกษตรกรรมหรือตลาดสินค้าเกษตร ตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๒ แห่ง พื้นที่ดำเนินการ ณ ตลาดเกษตรกรรมหน้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เปิดบริการวันศุกร์

ตั้งแต่วันที่ ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น. และบริเวณริมฟุตบาทหน้าศาลากลางจังหวัดชัยนาท เปิดบริการวันอังคาร และวันพฤหัสบดี ตั้งแต่วันที่ ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น.

➤ ตลาดอื่น ๆ นอกจากตลาดที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว จังหวัดชัยนาทยังมีตลาดนัดตามพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ อีกเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น ตลาดนัดเทศบาลเมืองชัยนาท อ.เมืองชัยนาท ตลาดนัดบางกระเบื้อง อ.สรรพยา ตลาดนัดวัดพิชัย นาวาส อ.หันคา ตลาดนัดวัดมหาธาตุ อ.สรรคบุรี เป็นต้น



สินค้าเกษตรที่สร้างมูลค่าให้กับจังหวัดที่สำคัญ มีดังนี้

๑. ข้าว

ปี ๒๕๖๕ จังหวัดชัยนาทมีโรงสีข้าว รวม ๓๖ โรง แบ่งเป็นโรงสีขนาดใหญ่มีกำลังการผลิตมากกว่า ๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน จำนวน ๑๗ โรง โรงสีขนาดกลางมีกำลังการผลิต ๖๐ - ๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน จำนวน ๑๓ โรง โรงสีขนาดเล็กมีกำลังการผลิต ๕ - ๖๐ เมตริกตันต่อวัน จำนวน ๗ โรง โรงสีขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองชัยนาท มโนรมย์ สรรพยา สรรคบุรี และหันคา กิจกรรมโรงสีของจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เป็นการสีข้าวเปลือก สีข้าวหนึ่ง สีข้าวชนิดแยกแกลบ แยกรำ อบข้าวเปลือก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมประเภทไซโลอบข้าวเปลือก อบฟืชหรือเมล็ดฟืช การลำเลียงและเก็บรักษาเมล็ดฟืชในไซโลและโกดัง การคัดเมล็ดพันธุ์ฟืช ตัมนึ่ง อบ ฟืชหรือเมล็ดฟืช การปรับสภาพ เมล็ดพันธุ์ (ลดความชื้นและคัดคุณภาพ ผลผลิตการเกษตร) การร่อน ล้าง คัด หรือแยกขนาดหรือคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรม ลานตากข้าวเปลือก โดยโรงสีในจังหวัดชัยนาทมีกระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ อำเภอที่มีโรงสีมากที่สุด คือ อำเภอเมืองชัยนาท รองลงมาได้แก่ อำเภอสรรคบุรี อำเภอหันคา อำเภอมโนรมย์ และอำเภอสรรพยา ตามลำดับดังตารางที่ ๗๘

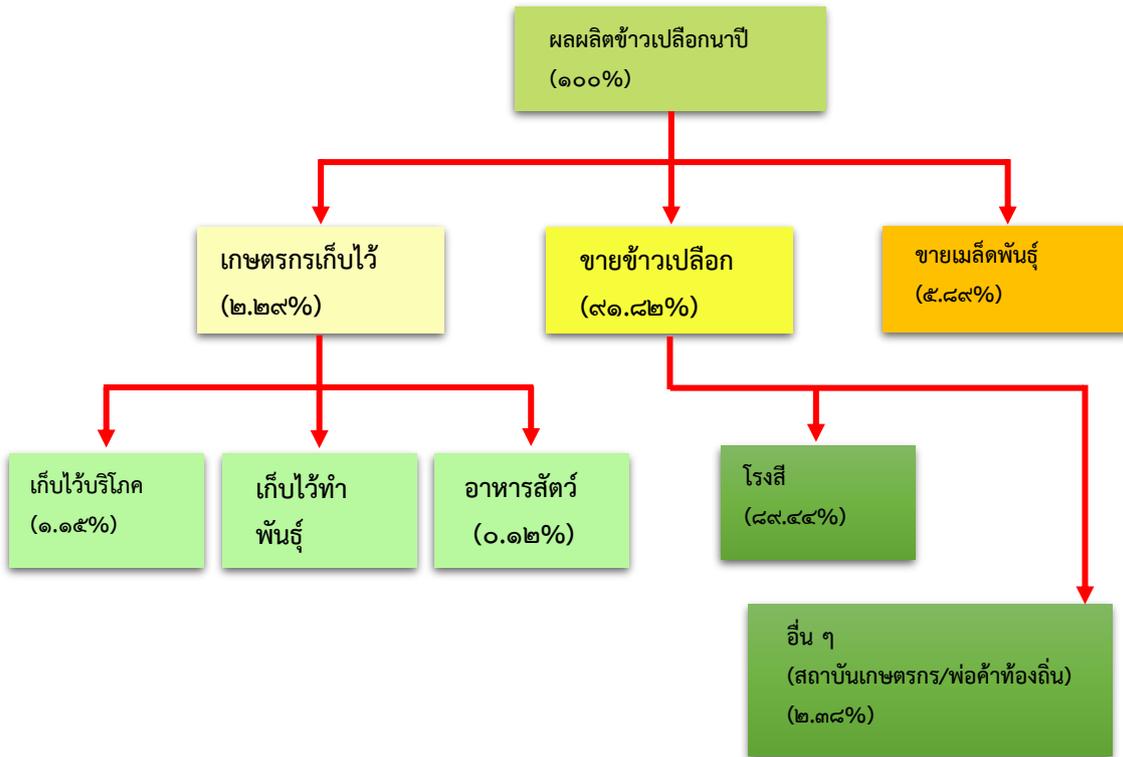
ตารางที่ ๗๘ จำนวนโรงสีข้าวแยกขนาด (กำลังการผลิต) รายอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท

อำเภอ	โรงสีขนาดใหญ่ (กำลังการผลิต >๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน)	โรงสีขนาดกลาง (กำลังการผลิต ๖๐-๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน)	โรงสีขนาดเล็ก (กำลังการผลิต ๕-๖๐ เมตริกตันต่อวัน)	จำนวน (โรง)	ทำข้าว (แห่ง)	ผู้ส่งออก ต่างประเทศ
เมืองชัยนาท	๑	๕	๓	๙	๔	-
มโนรมย์	๔	๑	-	๕	๑	๒
วัดสิงห์	-	๑	๑	๒	๔	-
สรรพยา	๓	๑	-	๔	๕	-
สรรคบุรี	๔	๓	๑	๘	๗	-
หันคา	๔	๒	๑	๗	๖	๑
หนองมะโมง	-	-	-	-	๑	-
เนินขาม	-	-	-	๑	-	-
รวม	๑๖	๑๓	๖	๓๕	๒๘	๓

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖



วิถีตลาดข้าวจังหวัดชัยนาท



ตารางที่ ๗๙ ราคาการผลิตข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น ๑๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาเฉลี่ยรายปี (บาท/ตัน)							
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น ๑๕%	๗,๘๘๖	๗,๗๑๘	๗,๘๖๘	๗,๘๔๒	๖,๗๔๕	๘,๓๗๖	๘,๑๐๐	๙,๐๗๑

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๖



๒. มันสำปะหลัง

การตลาดผลผลิตมันสำปะหลังของจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่จะถูกขายในลักษณะหัวมันสำปะหลังสดให้กับลานมันในจังหวัด เพื่อทำเป็นมันเส้น ระดับราคาหัวมันสำปะหลังที่ลานมันรับซื้อจะขึ้นกับราคามันเส้นที่ผู้ส่งออกรับซื้อเป็นหลัก การซื้อขายหัวมันสด ลานมันจะใช้วิธีหักหัวมันและประมาณเปอร์เซ็นต์แป้งในหัวมัน อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมแล้วราคาหัวมันสำปะหลังจะสูงหรือต่ำขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักในการนำเข้ามันเส้นจากประเทศไทย

ตารางที่ ๔๐ รายชื่อผู้ประกอบการลานมันสำปะหลังรายใหญ่ และกำลังการผลิต จังหวัดชัยนาท

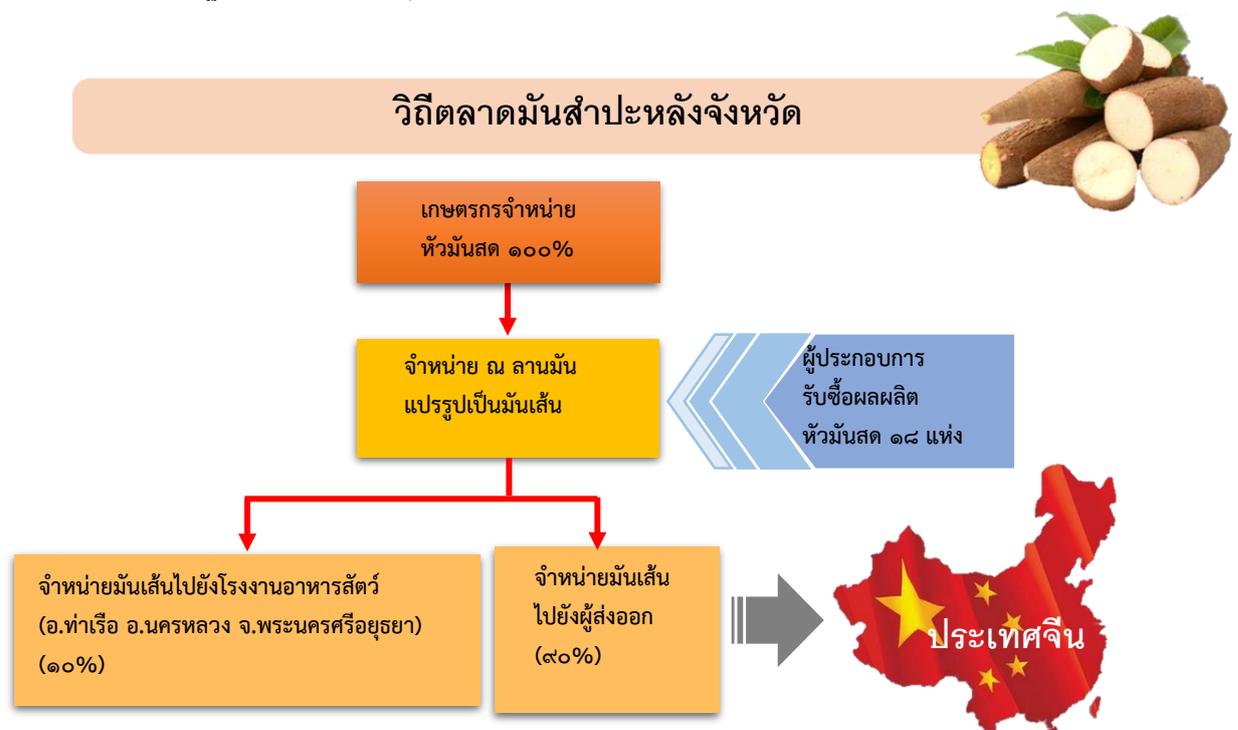
ที่	รายชื่อลานมัน	กำลังการผลิต (แรมม่า)	ที่	รายชื่อลานมัน	กำลังการผลิต (แรมม่า)
๑	จिरศักดิ์พืชผล อ.หันคา	๔๙๖	๑๐	หจก. ซี.เอส.วี เกษตรเพิ่มพูน อ.หันคา	๑๒๐
๒	นายอนันต์ สุขสวัสดิ์ อ.หันคา	๕๑๗	๑๑	หจก. ซี.เอส.วี เกษตรเพิ่มพูน ๒ อ.หันคา	๔๔๖
๓	กิ่งแก้วพืชผล อ.หันคา	๑๐๐	๑๒	หจก. ซี.เอส.วี เกษตรเพิ่มพูน ๓ อ.หันคา	๔๙๕
๔	จื่อเจริญการเกษตร อ.หันคา	๑๐๐	๑๓	นายलग พุ่มจำปา อ.เนินขาม	๙๐
๕	บริษัท สิริสถิตถาวร จำกัด อ.หันคา	๓๘๐	๑๔	นายประเสริฐ พงศ์พันธ์ อ.เนินขาม	๕๒๒
๖	ลานมันกาญจนพานิช อ.หันคา	๙๐	๑๕	ลานมันวันดวงกิจ ๒ อ.เนินขาม	๔๙๖
๗	วิงยางพืชผล อ.หันคา	๒๔๐	๑๖	ท่าข้าวปรีดาเจริญผล อ.วัดสิงห์	๕๐๕.๕๐
รวมทั้งสิ้น					๔,๕๙๗.๕๐

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

ตารางที่ ๔๑ ราคาหัวมันสำปะหลังสดคละ เชื้อแป้ง ๒๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาเฉลี่ยรายปี (บาท : ตัน)						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
หัวมันสำปะหลังสดคละ เชื้อแป้ง ๒๕%	๑,๖๗๐	๑,๔๓๐	๒,๐๗๐	๒,๑๒๐	๑,๙๕๐	๒,๔๕๐	๒,๕๒๐

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๖



๓. อ้อยโรงงาน

การตลาดอ้อยโรงงานจังหวัดชัยนาท เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะนำผลผลิตอ้อยโรงงานไปส่งให้กับโรงงานน้ำตาลโดยตรง (ประมาณร้อยละ ๖๐) และหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อย/หัวหน้าโคเวตา ทำการจัดคิวอ้อยของเกษตรกรชาวไร่อ้อยรายย่อยในกลุ่มส่งให้กับโรงงานน้ำตาล (ประมาณร้อยละ ๔๐) ส่วนใหญ่จะใช้รถบรรทุกและรถพ่วงในการขนส่งอ้อยเข้าโรงงานน้ำตาล ซึ่งในจังหวัดชัยนาทไม่มีโรงงานน้ำตาลในจังหวัด ดังนั้นเกษตรกรชาวไร่อ้อยต้องส่งอ้อยไปเข้าหีบในโรงงานน้ำตาล ของจังหวัดอื่น มี ๕ แห่ง คือ โรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี อำเภอสามชูก จังหวัดสุพรรณบุรี มีกำลังการผลิต ๐.๖๓ ล้านตันต่อปี โรงงานน้ำตาลมิตรผล อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มีกำลังการผลิต ๓.๒๓ ล้านตันต่อปี โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี มีกำลังการผลิต ๑.๖๕ ล้านตันต่อปี โรงงานเกษตรไทยอินเตอร์เนชั่นแนลชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อำเภอดาศิลี จังหวัดนครสวรรค์ มีกำลังการผลิต ๖.๐๐ ล้านตันต่อปี และโรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี มีกำลังการผลิต ๑.๗๙ ล้านตันต่อปี

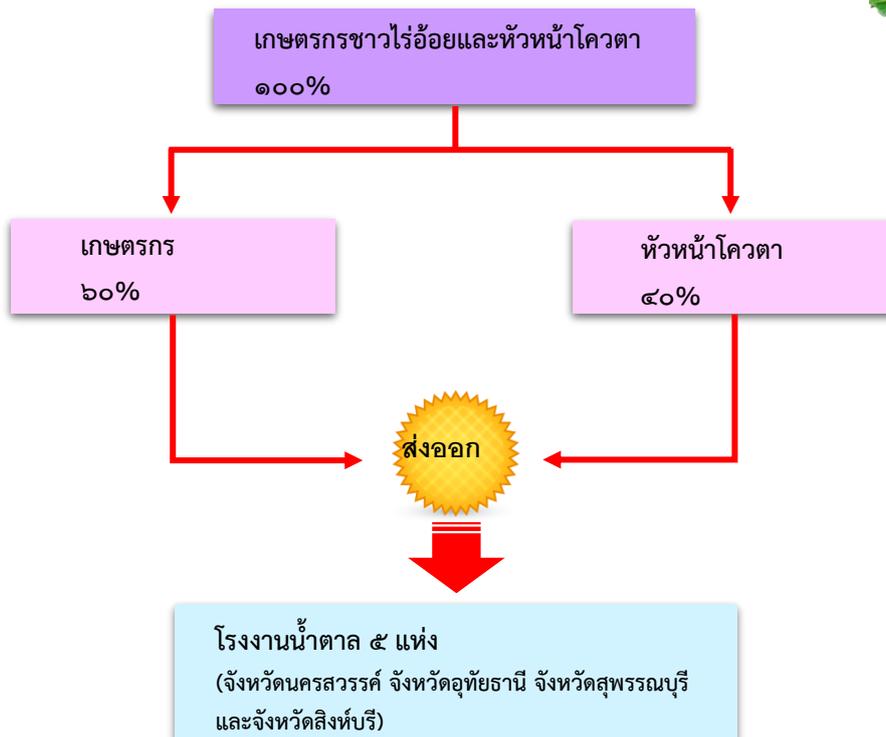
ตารางที่ ๘๒ ราคาอ้อยโรงงาน เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาอ้อยโรงงาน ปีการผลิต (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๖
อ้อยโรงงาน	๗๔๕	๙๔๙	๗๖๒	๕๙๔	๖๗๓	๘๗๓	๑,๐๗๓.๔๕

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๖



วิถีตลาดอ้อยโรงงานจังหวัด



๔. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

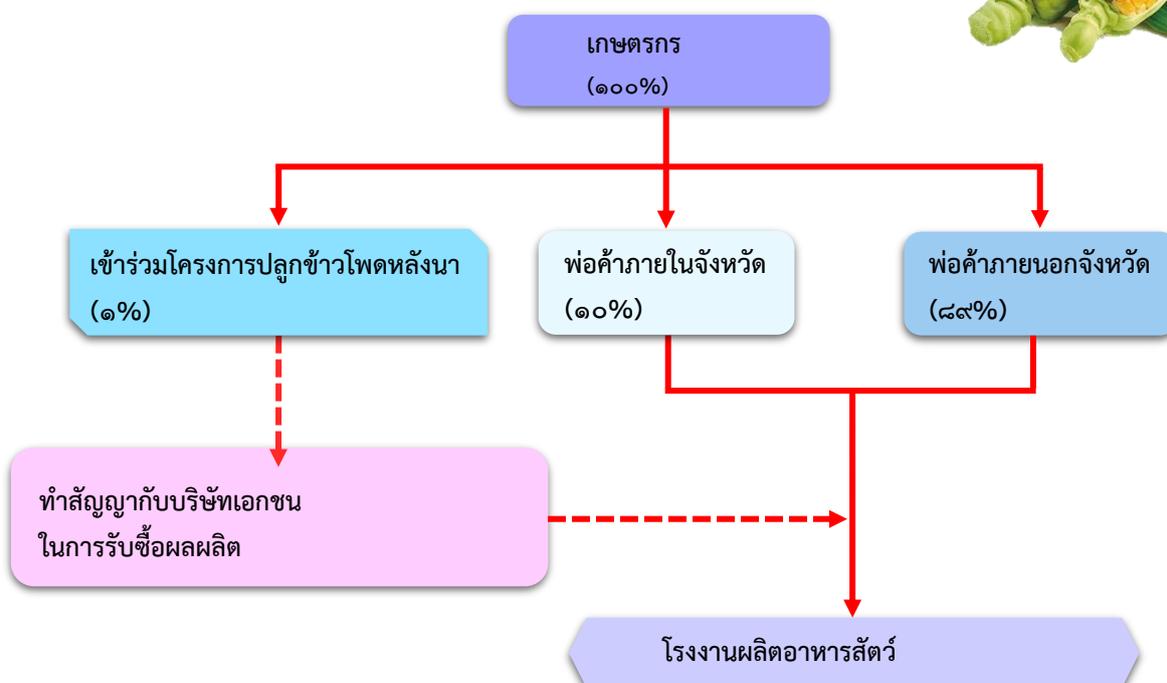
ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และราคา รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากเมื่อราคาดีเท่านั้น และจังหวัดชัยนาท ไม่มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์ เกษตรกรจึงต้องจำหน่ายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลาง เพื่อนำส่งเข้าโรงงานต่อไป ยกเว้นกรณีที่ เกษตรกรเข้าร่วมโครงการปลูกข้าวโพดหลังนาที่มีการทำสัญญากับบริษัทคู่ค้าเพื่อมารับผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง

ตารางที่ ๘๓ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ (ความชื้น ๑๔.๕%)	๖,๘๙๐	๖,๑๖๐	๕,๘๕๐	๗,๘๒๐	๘,๐๓๐	๘,๐๐๐	๙,๘๑๐

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๖

วิถีตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จังหวัด



๕. ยางพารา

การตลาดน้ำยางพาราดิบของจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เกษตรกรจะจำหน่ายให้กับพ่อค้าชาวเอกชน และสหกรณ์กองทุนสวนยางปฏิรูปที่ดินน้ำดี จำกัด ในจังหวัดอุทัยธานี

ตารางที่ ๘๔ ราคาซื้อขายยางดิบ เฉลี่ยรายปี

รายการ	น้ำยางดิบ (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
น้ำยางดิบ	๔,๘๘๑	๕,๕๘๑	๔,๐๙๖	๔,๑๐๔	๔๓,๓๘๐	๖,๗๒๐	๕,๓๔๕

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๖

๖. ปาล์มน้ำมัน

จังหวัดชัยนาทไม่มีลานรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน เกษตรกรมีน้อยราย จึงนำผลผลิตที่ได้ไปจำหน่ายให้กับลานรับซื้อผลปาล์มในจังหวัดอุทัยธานี ได้แก่ ทัพหลวงปาล์ม และเกษตรธรรมรัตน์

ตารางที่ ๘๕ ราคาผลปาล์ม เฉลี่ยรายปี

รายการ	ราคาผลปาล์ม (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย น้ำหนัก >๑๕ กิโลกรัมขึ้นไป	๕,๔๑๐	๔,๑๐๐	๓,๑๑๐	๓,๐๗๐	๒,๗๑๐	๖,๗๒๐	๗,๖๕๐

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๖



๗. ส้มโอขาวแตงกวา

การตลาดส้มโอขาวแตงกวาในจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อถึงสวน และนิยมรับประทานสดมากกว่าแปรรูป โดยเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮ่องกง ซึ่งในปัจจุบันส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) จึงทำให้เป็นที่เชื่อมั่น และได้รับการยอมรับในคุณภาพจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลายมากขึ้น

ตารางที่ ๘๖ ราคาส้มโอขาวแตงกวา เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

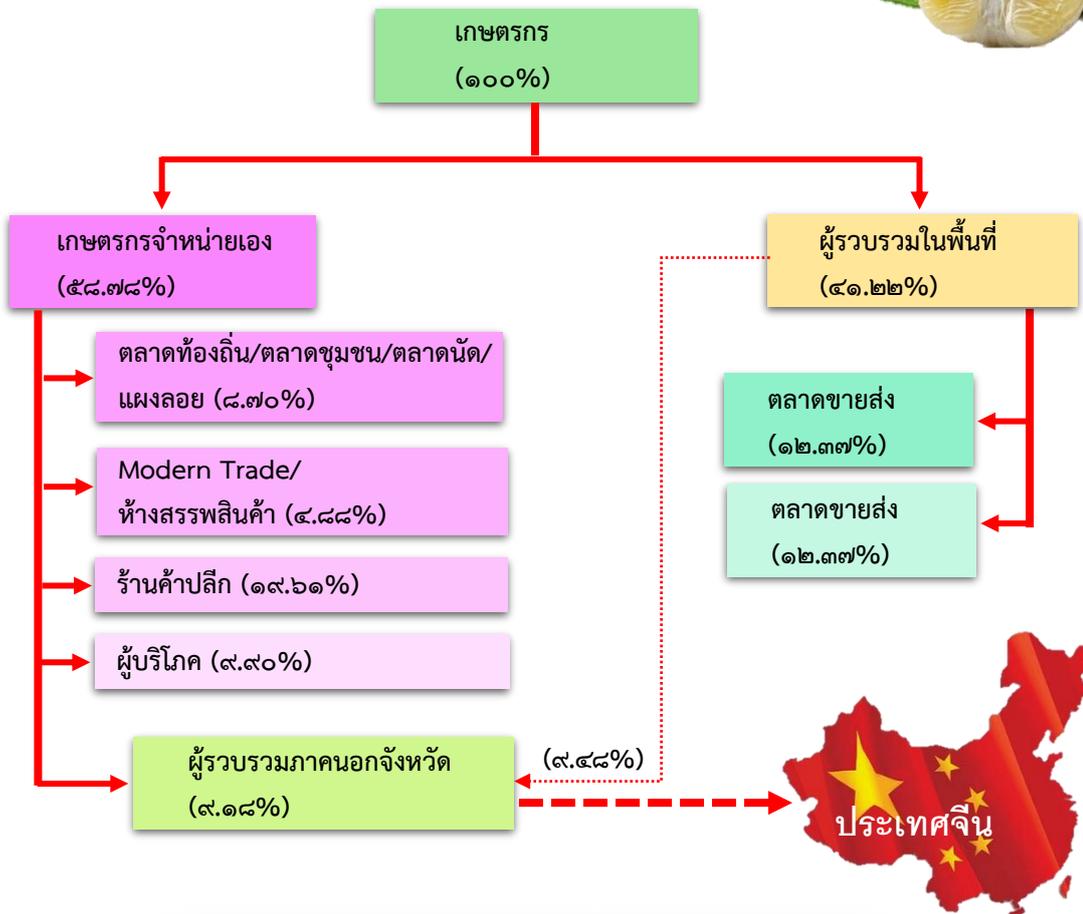
รายการ	ราคาส้มโอขาวแตงกวา (บาท/กก.)						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ส้มโอขาวแตงกวา	๕๐.๕๑	๔๐.๘๑	๔๖.๐๐	๔๕.๐๐	๔๐.๓๑	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๓ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ; มีนาคม ๒๕๖๔

๒. ปี ๒๕๖๕ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; พฤษภาคม ๒๕๖๖



วิถีตลาดส้มโอขาวแตงกวาจังหวัด



๘. ไก่เนื้อ

จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรประกอบอาชีพเลี้ยงไก่เนื้อในทุกอำเภอ โดยพบว่าปริมาณการผลิตไก่เนื้อ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการเพิ่มการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ และเนื้อไก่ยังมีราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ประเภทอื่น ประกอบกับเกษตรกรมีการพัฒนามาตรฐานการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม และระบบการผลิตที่ปลอดภัย

ตารางที่ ๘๗ ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาไก่เนื้อ (บาท/กิโลกรัม) ราคาที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
ไก่เนื้อ	๓๗.๓๔	๓๗.๒๘	๓๔.๔๐	๓๖.๘๕	๓๖.๔๒	๓๗.๐๐	๔๓.๙๖

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔ กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๒. ปี ๒๕๖๕ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ; พฤษภาคม ๒๕๖๖



วิถีตลาดไก่เนื้อจังหวัดชัยนาท



จังหวัดชัยนาทไม่มีโรงฆ่าไก่และชำแหละไก่เนื้อ



ส่งออกโรงฆ่าไก่และชำแหละไก่เนื้อ จำนวน ๕ แห่ง
๑. บริษัท ไทยฟู้ดส์ จังหวัด กาญจนบุรี (๖๐%)
๒. บริษัท เซนทาโก จังหวัด ปทุมธานี (๒๐%)
๓. บริษัท เอฟ เอฟ จังหวัด สุพรรณบุรี (๑๐%)
๔. บริษัท ตะนาวศรี จังหวัด นครปฐม (๕%)
๕. บริษัท บีฟู้ดส์ จังหวัด ลพบุรี (๕%)



๙. สุกร

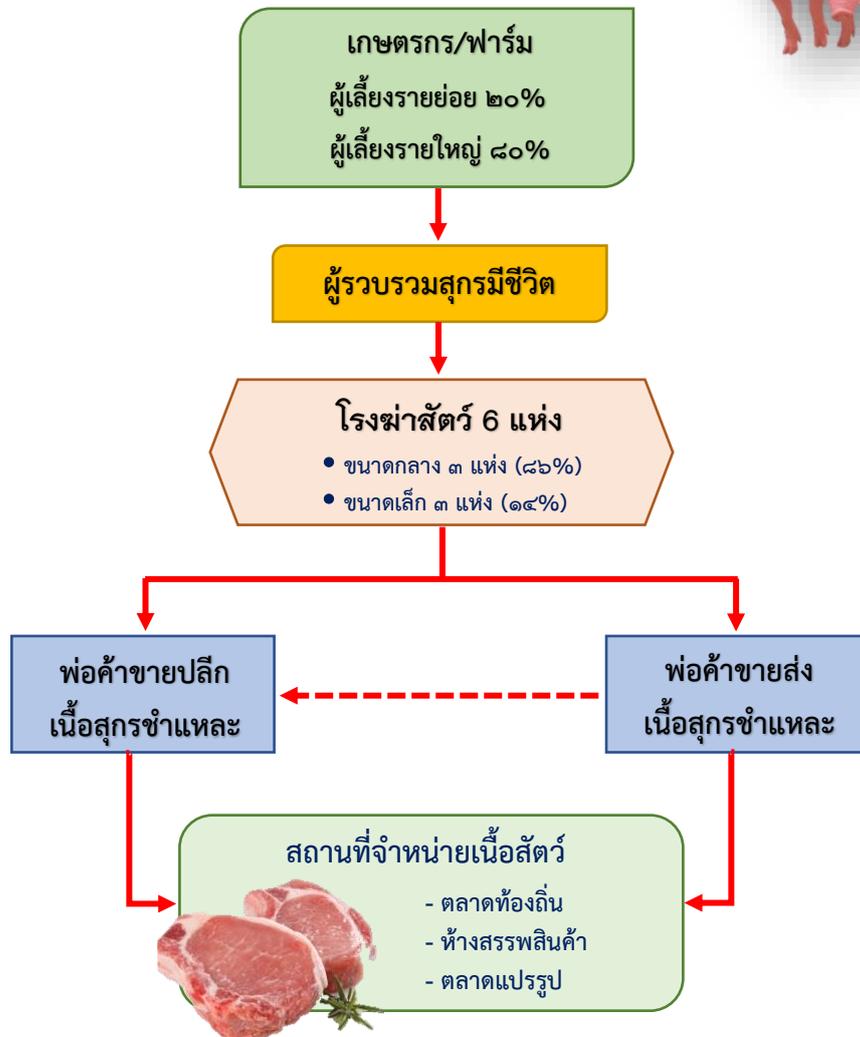
จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรประกอบอาชีพเลี้ยงสุกรในทุกอำเภอ โดยมีปริมาณการเลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุเนื่องจากความนิยมบริโภคเนื้อสุกรและราคาจำหน่าย อีกทั้งตลาดที่มีอยู่ในทุกพื้นที่ ซึ่งสุกรที่เลี้ยงในจังหวัดชัยนาท มีทั้งการเลี้ยงแบบระบบฟาร์มขนาดกลาง และขนาดเล็ก

ตารางที่ ๘๘ ราคาสุกรขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาสุกรขุน (บาท/กิโลกรัม) ราคาที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
สุกรขุน (น้ำหนัก ๑๐๐ กก. ขึ้นไป)	๖๖.๙๖	๕๙.๐๑	๕๕.๖๘	๖๖.๕๒	๖๙.๐๒	๙๘.๖๐	๙๙.๔๖

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔ กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔
 ๒. ปี ๒๕๖๕ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ; พฤษภาคม ๒๕๖๖

วิถีตลาดสุกรจังหวัดชัยนาท



๑๐. โคนเนื้อ/โคขุน

จังหวัดชัยนาท มีการเลี้ยงโคนเนื้อกระจายไปทั่วทุกอำเภอ โดยเฉพาะเกษตรกรในเขตพื้นที่ดอน เช่น อำเภอวัดสิงห์ อำเภอหนองมะโมง อำเภอเนินขาม อำเภอหันคา เป็นต้น ซึ่งมีการปรับปรุงพันธุ์สัตว์จากพันธุ์พื้นเมืองมาเป็นพันธุ์ลูกผสม ซึ่งได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยวิธีการผสมเทียมและใช้พ่อพันธุ์คุมฝูง จังหวัดได้มีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโคนเนื้อมาตลอด เพราะมีศักยภาพการผลิตโคนเนื้อพันธุ์ดีที่เป็นที่ต้องการของตลาด ส่งออกไปจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียง ประกอบกับปัจจุบันเนื้อโคมีราคาสูง จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรนิยมเลี้ยงโคนเนื้อ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวได้เป็นอย่างดี และโอกาสที่จะเป็นปัจจัยสนับสนุนช่วยผลักดันให้มีตลาดรองรับและส่งออกไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศจีนเพิ่มมากยิ่งขึ้น คือ โครงการรถไฟที่เชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว ที่จะเริ่มในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

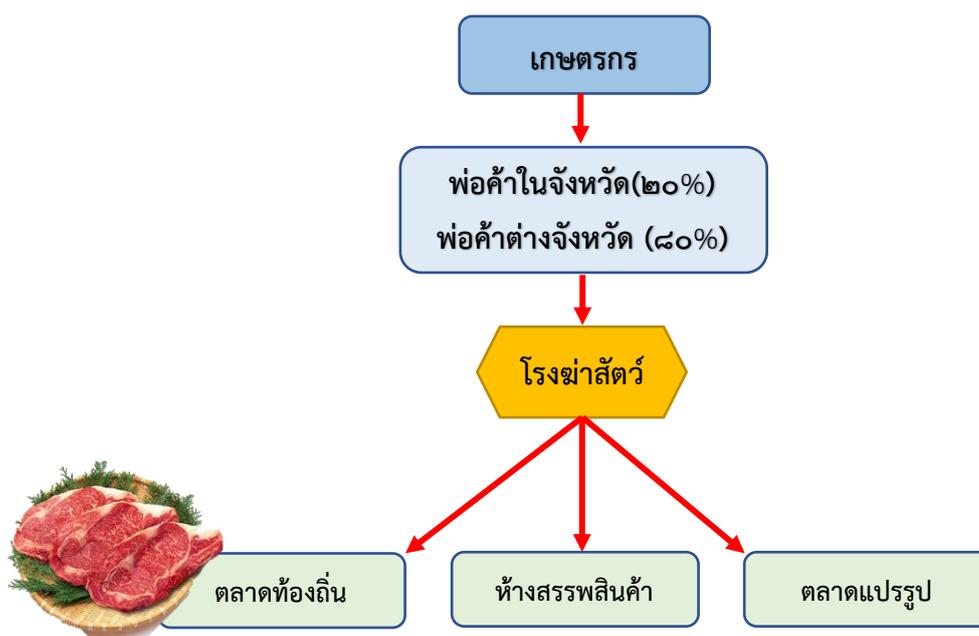
ตารางที่ ๘๙ ราคาโคนเนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาโคนเนื้อขนาดกลาง (บาท/ตัว) ราคาที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
โคนเนื้อขนาดกลาง (น้ำหนัก ๓๕๐ - ๔๕๐ กก.)	๓๖,๑๐๔	๓๓,๗๑๕	๓๑,๕๓๓	๓๑,๑๕๘	๓๑,๙๖๘	๓๗,๔๓๒	๓๔,๙๒๑

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔ กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๒. ปี ๒๕๖๕ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ; พฤษภาคม ๒๕๖๖

วิถีตลาดโคนเนื้อ/โคขุนจังหวัด



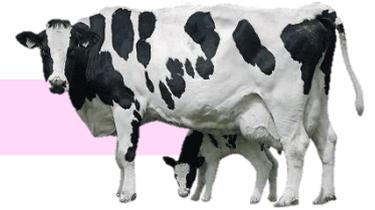
๑๑. โคนม

จังหวัดชัยนาท มีการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการแปลงใหญ่ (Mega Fram Enterprise : MFE) โคนม ซึ่งทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตที่แน่นอน ช่วยลดต้นทุนการผลิต โดยทำการส่งเสริมนำร่องที่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรไพรมกยูง จำกัด ตำบลไพรมกยูง อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นวิสาหกิจชุมชนศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านไทยใจรักแผ่นดินกลุ่มองค์กรเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ ตำบลไพรมกยูง อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ในพื้นที่ ๓ อำเภอของจังหวัดชัยนาท ได้แก่ อำเภอหันคา อำเภอนิคมพัฒนา และอำเภอเมืองชัยนาท ซึ่งเกษตรกรจะรวบรวมน้ำนมดิบส่งให้กับศูนย์รับน้ำนมดิบในพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรตากฟ้า (มันคง) จำกัด และสหกรณ์การเกษตรโคนมตากฟ้า จำกัด เพื่อนำไปสู่การแปรรูปในขั้นตอนต่อไป โดยปริมาณน้ำนมดิบที่ผลิตได้ ๑ ใน ๓ จะเข้าสู่โครงการนมโรงเรียน ขณะที่น้ำนมดิบที่เหลือจะเข้าสู่ตลาดนมพาณิชย์

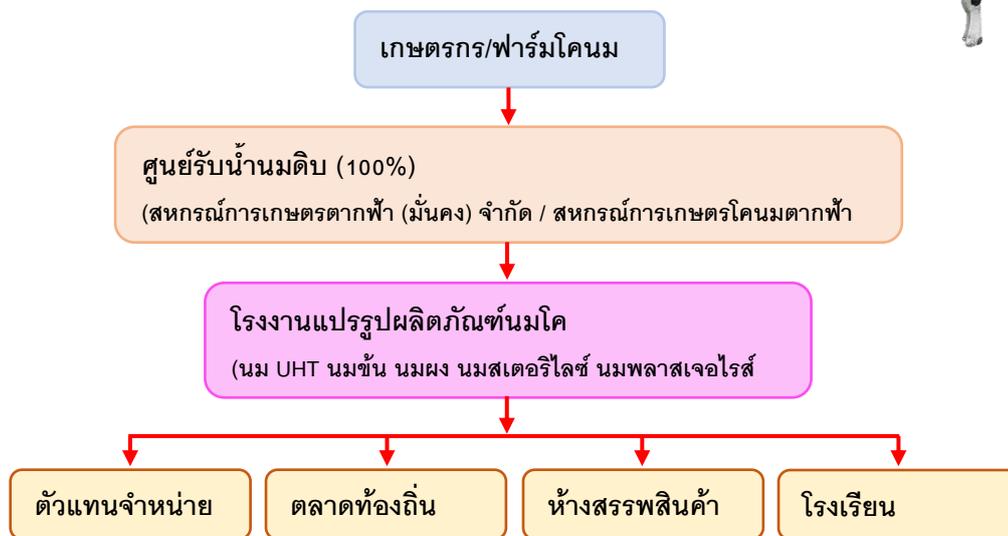
ตารางที่ ๙๐ ราคาหน้ามดบที่เกษตรกรขายได้ และราคารับซื้อหน้ามดบหน้าโรงงาน เฉลี่ยรายปี

รายการ	ราคาหน้ามดบที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
น้ำนมดิบ	๑๘.๐๒	๑๘.๐๘	๑๘.๒๑	๑๘.๓๐	๑๘.๑๖	๑๘.๐๘	๑๘.๕๕

ที่มา : กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๕



วิถีตลาดโคนมจังหวัดชัยนาท



๑๑. แพะ

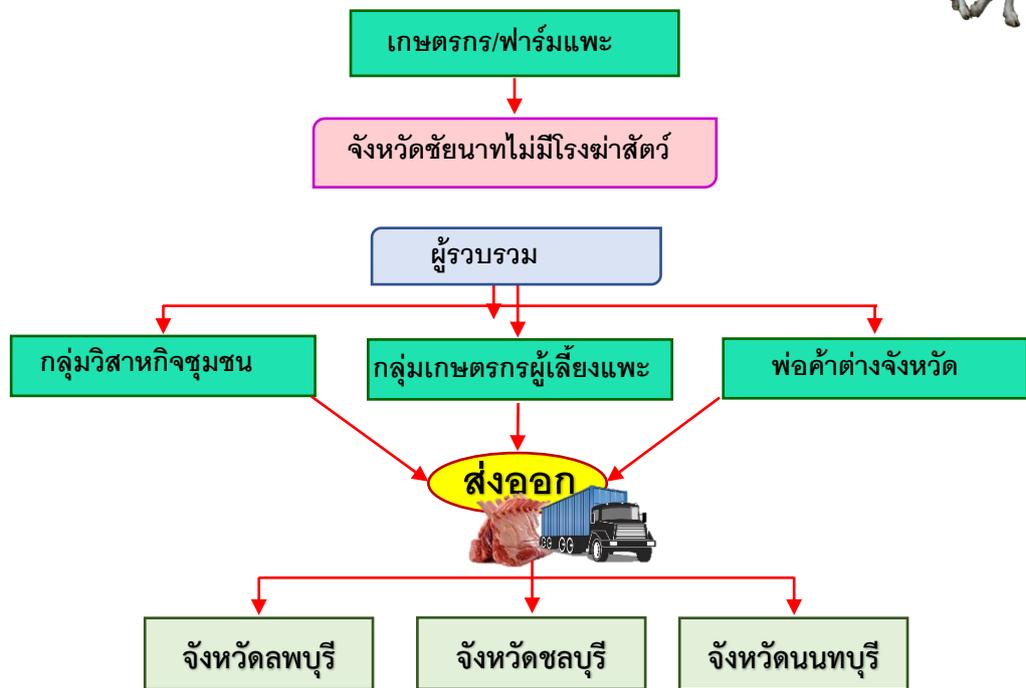
จังหวัดชัยนาท มีปริมาณการเลี้ยงแพะในทุกอำเภอ มีช่องทางการตลาดที่ชัดเจน และมีความต้องการสูง โดยเฉพาะตลาดฮาลาล เนื่องจากให้ผลตอบแทนที่สูง คู่แข่งกับการลงทุน ทำให้มีเกษตรกรสนใจเลี้ยงแพะเป็นอาชีพหลักเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ ๙๑ ราคาแพะขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาแพะขุน (บาท/ตัว) ที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม						
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
แพะขุน (น้ำหนัก ๒๕ กก./ตัว)	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๙๕๖	๓,๐๒๕	๓,๐๖๓	๓,๐๖๖

ที่มา : กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

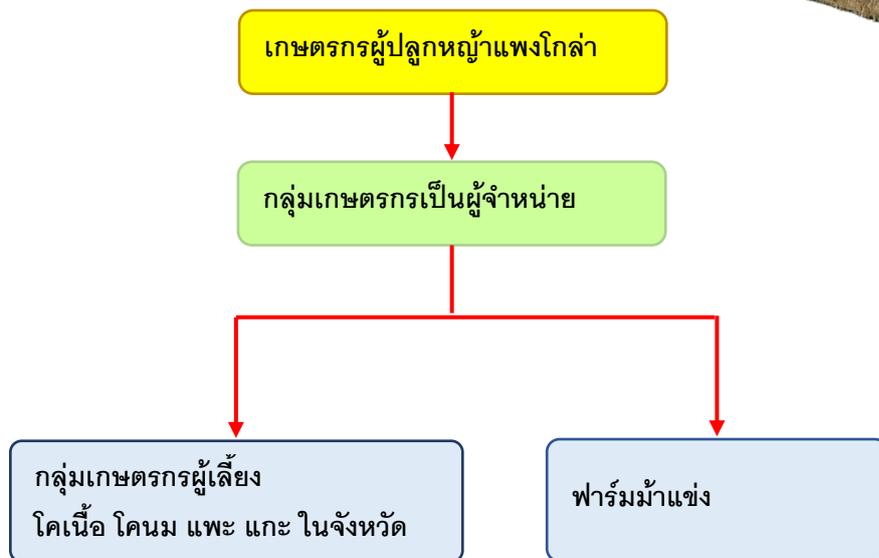
วิถีตลาดแพะจังหวัดชัยนาท



๑๒. หญ้าแพงโกล่า

ปัจจุบันจังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ปลูกหญ้าแพงโกล่าประมาณ ๒,๕๔๑ ไร่ นิยมปลูกมากที่สุด ที่อำเภอโนนรมย์ สำหรับตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายหญ้านั้น นิยมขายเป็นหญ้าแห้งอัดก้อน โดยจะขายให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนม แพะ ในพื้นที่ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายให้กับฟาร์มม้าแข่ง เนื่องจากหญ้านี้เป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญของสัตว์กระเพาะรวม ซึ่งผลผลิตสดเฉลี่ยต่อไร่ของหญ้านี้เท่ากับ ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่ ราคาจำหน่ายก้อนละประมาณ ๖๐-๑๕๐ บาท/ก้อน สามารถผลิตและสร้างมูลค่าการผลิตได้ไม่น้อยกว่า ๕,๐๕๖ ตัน หรือคิดเป็นมูลค่าการผลิตได้รวม ๒๕-๓๓ ล้านบาทต่อปี

วิถีตลาดหญ้าแพงโกล่าจังหวัด



๑๓. การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด และการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรประกอบอาชีพด้านการประมงในทุกอำเภอ โดยผลผลิตที่ได้จากการเพาะเลี้ยง และจากการจับแหล่งน้ำธรรมชาติ จะนำมาจำหน่ายภายในจังหวัดส่วนหนึ่ง อีกส่วนนำไปขายต่างจังหวัด อาทิเช่น ตลาดปลาน้ำจืด อ่างทอง ลพบุรี เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายจะเป็นแบบเกษตรกรนำมาขายเอง และผ่านพ่อค้าคนกลาง

ตารางที่ ๙๒ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๓

ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)		ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)	
	จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง		จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง
ปลาช่อน	๘๐.๙๓	๘๕.๐๐	ปลาแขยง	๕๘.๔๔	๖๐.๐๐
ปลาหมอ	๕๔.๐๓	๘๐.๐๐	ปลาดุก	๕๔.๖๒	๕๐.๐๐
ปลาตะเพียน	๔๑.๐๑	๕๐.๐๐	ปลาชะโด	๕๑.๘๕	๕๐.๐๐
ปลาฉลาม	๕๕.๒๓	๕๐.๐๐	ปลากด	๑๓๐.๐๐	๑๓๐.๐๐
ปลาสร้อย	๓๖.๐๒	๔๐.๐๐	ปลากทราย	๗๒.๖๖	๘๕.๐๐
ปลาสังกะวาด	๖๖.๐๑	๘๐.๐๐	ปลากาดำ	๔๗.๖๔	๕๐.๐๐
ปลาตะโกก	๔๗.๘๕	๔๕.๐๐	ปลากะมัง	๓๖.๘๖	๓๐.๐๐
ปลานิล	๔๗.๑๒	๖๐.๐๐	ปลายี่สกเทศ	๔๐.๗๙	๖๐.๐๐
ปลาหัวทิม	๔๗.๑๒	๖๕.๐๐	ปลาเค็ม	๑๒๕.๐๐	๐.๐๐
ปลาสร้อยขาว	๒๕.๙๖	๓๕.๐๐	ปลาเนื้ออ่อน	๕๘.๔๔	๑๖๐.๐๐
ปลากะตัก	๒๙.๒๔	๒๕.๐๐	ปลาเทโพ	๖๔.๓๐	๗๐.๐๐
ปลาสลิด	๔๕.๔๗	๗๕.๐๐	กุ้งขาว	๕๗.๑๘	๓๐.๐๐
ปลาแรด	๗๖.๔๗	๗๕.๐๐	ปลาเบญจพรรณ	๓๔.๕๐	๓๐.๐๐
ปลาสร้อยนกเขา	๒๕.๓๐	๓๕.๐๐			

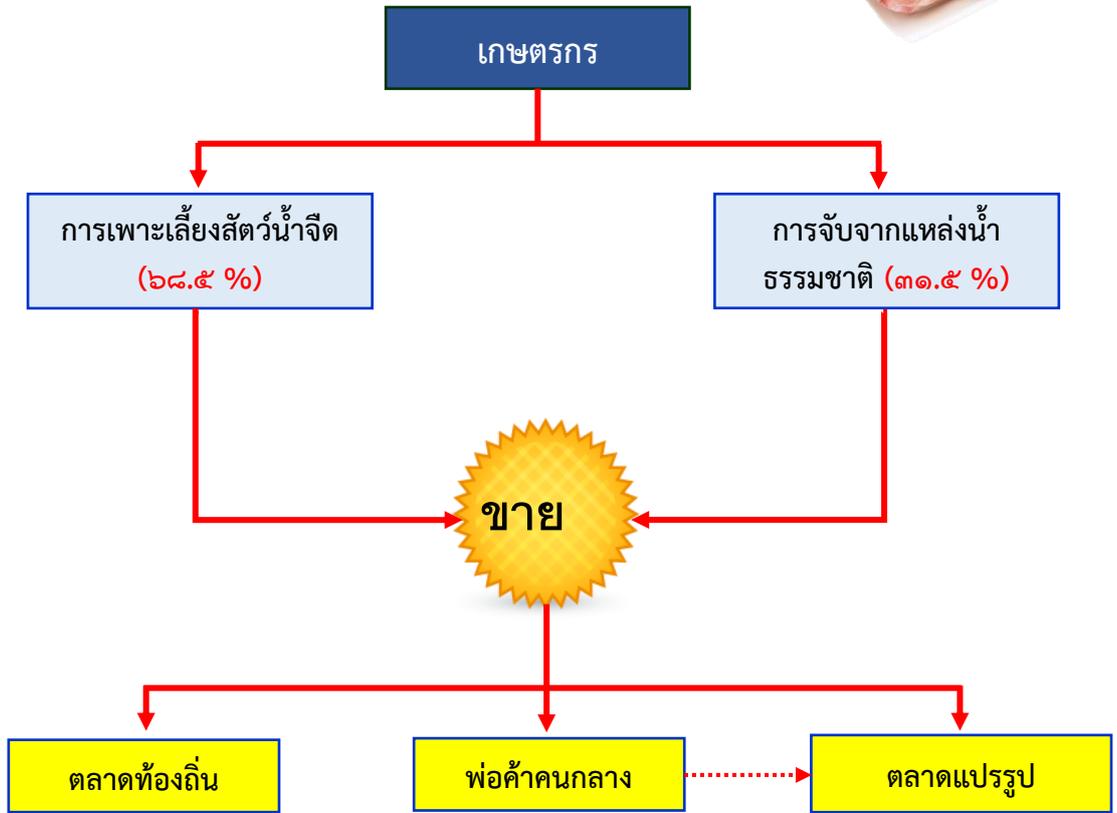
ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๙๓ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๔

ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)		ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)	
	จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง		จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง
ปลาช่อน	๗๙.๗๔	๗๔.๙๒	ปลาแขยง	๖๐.๔๔	๖๓.๓๓
ปลาหมอ	๕๘.๑๖	๖๗.๐๐	ปลาดุก	๗๑.๐๕	๕๑.๓๒
ปลาตะเพียน	๓๙.๓๓	๔๐.๙๐	ปลาชะโด	๕๔.๒๖	๕๕.๘๒
ปลาฉลาม	๕๘.๖๓	๖๐.๕๗	ปลากด	๑๕๐.๒๕	๑๑๑.๙๗
ปลาสร้อย	๔๐.๖๗	๔๐.๕๘	ปลากทราย	๗๒.๖๖	๘๐.๕๕
ปลาสังกะวาด	๕๘.๙๐	๗๐.๘๒	ปลากาดำ	๔๙.๙๕	๕๓.๑๕
ปลาตะโกก	๔๘.๘๗	๔๕.๙๒	ปลากะมัง	๓๗.๙๕	๕๔.๘๓
ปลานิล	๕๕.๖๑	๖๕.๓๑	ปลายี่สกเทศ	๓๗.๘๙	๔๕.๕๙
ปลาหัวทิม	๖๔.๖๕	๗๐.๓๗	ปลาเค็ม	๓๕.๖๖	-
ปลาสร้อยขาว	๒๙.๗๗	๓๔.๐๐	ปลาเนื้ออ่อน	๖๐.๔๔	๑๖๕.๒๕
ปลากะตัก	๒๗.๓๐	๒๕.๐๐	ปลาเทโพ	๖๔.๓๐	๖๕.๓๓
ปลาสลิด	๗๙.๙๔	๘๑.๘๑	กุ้งขาว	-	-
ปลาแรด	๔๙.๕๖	๗๘.๓๗	ปลาเบญจพรรณ	๖๐.๑๘	๔๐.๐๐
ปลาสร้อยนกเขา	๒๙.๑๖	๓๗.๗๕			

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

วิถีตลาดสัตว์น้ำจืดจังหวัดชัยนาท





ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดชัยนาท



ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มจังหวัดชัยนาท โดยกำหนดประเด็นจากการนำแนวคิด McKinsey ๗-s Framework มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และแนวคิด PESTEL Analysis มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย McKinsey ๗-s Framework

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อหาจุดแข็ง และจุดอ่อนด้วยแนวคิด McKinsey ๗-s Framework ประกอบด้วยปัจจัย ๗ ด้าน คือ ๑) กลยุทธ์ (Strategy) ๒) โครงสร้างขององค์กร (Structure) ๓) ระบบการปฏิบัติงาน (System) ๔) บุคลากร (Staff) ๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (skill) ๖) รูปแบบการบริหารจัดการ (style) ๗) ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๙๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดย McKinsey ๗-S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
กลยุทธ์ (Strategy)	<p>๑. มีแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>๒. ในพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร</p>	<p>๑. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่ผู้ปฏิบัติยังไม่รับทราบทั่วถึง</p>
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	<p>๑. มีแหล่งน้ำ โดยมีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย ไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน และมีพื้นที่เกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๔๕.๒๖ (พื้นที่ในเขตชลประทาน ๖๙๘,๕๙๒ ไร่/พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่)</p> <p>๒. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ๙๙.๐๖% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด คือ ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่ เหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตร ๑,๒๓๘,๖๒๘ ไร่ (๘๐.๒๔% ของพื้นที่จังหวัด)</p> <p>๓. เป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว และได้รับรางวัลเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากกระทรวงพาณิชย์ ผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของจังหวัดประมาณ ๑๐๒,๐๐๐ ตัน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๐ ของความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวทั้งประเทศ</p> <p>๔. เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญ มีพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๗๔.๗๑ ของพื้นที่การเกษตร คือ ๙๑๖,๖๕๘ ไร่ มูลค่าการ</p>	<p>๑. ต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนการผลิตข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัด</p> <p>๒. ขาดการปรับปรุงโครงสร้างดิน เนื่องจากทำการผลิตแบบต่อเนื่อง ไม่มีการพักฟื้นที่คุณภาพดินไม่สม่ำเสมอ และเป็นพื้นที่เช่า</p> <p>๓. ระบบการขนส่งสินค้าเกษตร Logistics ยังไม่มีความเชื่อมโยง และยังคงขาด จุดรวบรวมสินค้าเกษตรจังหวัดชัยนาท หรือตลาดกลางสินค้าการเกษตร</p>

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<p>จำหน่ายประมาณ ๕,๘๔๙.๐๘ ล้านบาท เป็นอันดับ ๑ ของ GPP สาขาเกษตร</p> <p>๕. มีโรงสีข้าว ๔๓ แห่ง ขนาดเล็ก ๘ แห่ง ขนาดกลาง ๑๖ แห่ง และขนาดใหญ่ ๑๙ แห่ง สามารถรองรับข้าวเปลือกได้จาก จังหวัดชัยนาทได้ไม่จำกัด ภายใต้งบเงินไซ</p> <p>๖. มีสินค้าการเกษตรที่ได้รับสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ส้มโอขาวแตงกวา ชัยนาท และข้าวหอมขาวเจ๊กชัยนาท</p> <p>๗. แม่น้ำสายหลักเหมาะสมในการทำประมง น้ำจืด โดยในกลุ่มน้ำเจ้าพระยามีพันธุ์ปลา ธรรมชาติมากกว่า ๓๗๙ ชนิด สามารถ ทำประมงน้ำจืดได้ตลอดทั้งปี โดยในปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ ได้ผลผลิต ๒,๘๘๕,๙๓๐ กิโลกรัม คิดเป็น มูลค่า ๑๕๙,๘๔๕,๖๗๐ บาท ละผลผลิต จากการเพาะเลี้ยง ๒,๐๘๘,๔๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๒๔,๓๒๑,๕๑๐ บาท</p> <p>๘. มีศักยภาพในการเลี้ยงปศุสัตว์ เช่น แพะ โคเนื้อ โคเนื้อ เนื่องจากพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม แม่น้ำ สภาพภูมิอากาศไม่ชื้นแฉะ และมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านการผลิตอาหาร หยาบคุณภาพ</p> <p>๙. เป็นแหล่งสัตว์น้ำจืดหลากหลายชนิด</p> <p>๑๐. ในพื้นที่ดอนและอยู่นอกเขตชลประทาน ได้แก่ อำเภอนองมะโมง เนินขาม และ บางส่วนของอำเภอหันคา มโนรมย์ และ วัดสิงห์ เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง และ อ้อยโรงงาน โดยปีการ เพาะปลูก ๒๕๖๔/๒๕๖๕ พื้นที่ปลูกมัน สำปะหลัง ๙๐,๖๑๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บ เกี่ยวได้ เท่ากับ ๑๘๕,๙๑๖ ตัน มูลค่าการ จำหน่าย ๔๕๕.๔๙ ล้านบาท ส่วนพื้นที่ ปลูกอ้อยโรงงาน ๙๐,๓๔๓ ไร่ ผลผลิตที่ เก็บเกี่ยวได้ ๙๒๒,๕๕๑.๓๖ ตัน มูลค่า การจำหน่าย ๘๐๕.๓๘ ล้านบาท</p> <p>๑๑. พื้นที่อุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการปลูกสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และโรงงานแปรรูป สมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP สำหรับ การผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่ที่ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และ กระจายอยู่ในพื้นที่อำเภออื่นๆ มีศูนย์ ผลิตยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ ผ่านมาตรฐาน GMP ที่โรงพยาบาลสรรค บุรี อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท ที่</p>	

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<p>กระจายยาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้แก่สถานบริการต่างๆ ทั้งในจังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง และสามารถรองรับการผลิตได้อีกจำนวนมาก และยังมีปริมาณความต้องการสมุนไพรสดและสมุนไพรแห้งจำนวนมาก</p> <p>๑๒. มีโรงงานปลาร้าที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP จำนวน ๑๗ โรงงาน</p> <p>๑๓. มีแหล่งรวบรวมโคเนื้อที่ อ.มโนรมย์</p>	
<p>ระบบการปฏิบัติงาน (System)</p>	<p>๑. มีระบบการทำงานแบบบูรณาการ</p> <p>๒. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นสถาบันเกษตรกร ในด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป เช่น กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร เป็นต้น</p>	<p>๑. การบริหารจัดการน้ำชลประทาน ยังมีความไม่สมดุล ไม่ทั่วถึง</p> <p>๒. การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง ขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี</p> <p>๓. การเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรโดยตรง มีน้อย</p> <p>๔. ผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังไม่ถูกเผยแพร่และขยายผลไปสู่การปฏิบัติ</p>
<p>บุคลากร (Staff)</p>	<p>๑. มีหน่วยงานด้านการเกษตร จำนวน ๓๑ หน่วยงาน สามารถให้การส่งเสริม และสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาผลผลิตด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</p> <p>๒. มีเกษตรกรที่เป็นผู้รู้ด้านการเกษตร ประชาชน ชาวบ้าน Smart farmer และ Young Smart farmer</p>	<p>๑. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานต้นน้ำของภาคการผลิต จึงต้องบูรณาการหน่วยงานจากกระทรวงอื่นๆ มาร่วมดำเนินการในช่วงกลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้ครบ Value Chain หรือ ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตร</p> <p>๒. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ เกษตรกรรุ่นใหม่ยังมีสัดส่วนไม่มาก</p> <p>๓. แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)</p>	<p>๑. มีการใช้เครื่องมือเครื่องจักร ทดแทนแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น รถไถ เครื่องหว่าน รถดำนา รถเก็บเกี่ยวผลผลิต เป็นต้น</p> <p>๒. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำการเกษตร</p> <p>๓. มีเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่มีความรู้เฉพาะทางให้ความรู้ และคำแนะนำด้านการเกษตรในระดับพื้นที่</p>	<p>๑. การทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ปลูกพืชซ้ำซาก</p> <p>๒. เกษตรกรให้ความสำคัญกับการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การทำมาตรฐานสินค้าน้อย</p> <p>๓. เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต การตลาด และการเชื่อมโยงตลาดไม่เพียงพอ</p> <p>๔. เกษตรกรนิยมจำหน่ายผลผลิตสดมากกว่าการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๕. การเข้าถึงการบริการทางการเกษตร (Agricultural service Provider: ASP) ยังไม่เพียงพอ</p>
<p>รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)</p>	<p>๑. ผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทุกหน่วยงานในพื้นที่ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาภาคเกษตร</p> <p>๒. มีการกระจายอำนาจการบริหารมาสู่ภูมิภาค</p>	<p>๑. การบริการของภาครัฐไม่รวมเป็นจุดเดียวกัน มี หลายหน่วยงานกระจายในพื้นที่ สร้างความสับสนให้เกษตรกร ในการเข้าหาหน่วยงานต่างๆ</p>

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	๑. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการทำการเกษตร ๒. เกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักของคนไทย อยู่คู่ประเทศไทยมาช้านาน	

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อหาโอกาส และอุปสรรคด้วยแนวคิด PESTEL Analysis ประกอบด้วยปัจจัย ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านการเมือง (Political Factors) ๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) ๓) ด้านสังคม (Social cultural Factors) ๔) ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) ๕) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors)

ตารางที่ ๙๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
ด้านการเมือง (Political Factors)	๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีความชัดเจน เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร ๒. องค์การสหประชาชาติ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ๓. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตร ๔. เป้าหมายพัฒนาจังหวัดชัยนาท ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เน้นการพัฒนาสู่เกษตรอินทรีย์	๑. ความเห็นต่างทางการเมือง ความแตกแยกทางสังคม ทำให้การดำเนินนโยบายของภาครัฐขาดความต่อเนื่อง ๒. เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน
ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)	๑. ระบบการซื้อขายออนไลน์มีการพัฒนาหลายช่องทาง ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเข้าถึงกันได้ง่าย ๒. กระทรวงพาณิชย์ผลักดันการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. การเปิดเสรีทางการค้าทำให้การส่งออกสินค้าหลายชนิดได้รับประโยชน์มากขึ้น	๑. การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรหลายชนิด ๒. หนี้ครัวเรือนของไทยเพิ่มขึ้น ๓. ราคาปัจจัยการผลิตสูง ส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้น ๔. ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของแรงงาน ภาคเกษตรกับนอกภาคเกษตร ๕. การเปิดใช้รถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว ส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรไทย
ด้านสังคม (Social cultural Factors)	๑. พฤติกรรมผู้บริโภคใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ๒. กระแสรักสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคผลผลิตปลอดภัยมากขึ้น ๓. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรเติบโตมากขึ้น คนในเมืองนิยมท่องเที่ยวชนบทมากขึ้น ๔. มุมมองคนรุ่นใหม่ต่อภาคเกษตรดีขึ้น	๑. ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ๒. คนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่อยู่ภาคอุตสาหกรรม ๓. ราคาที่ดินสูงขึ้น ๔. แรงงานภาคเกษตรมีไม่เพียงพอ ๕. พื้นที่การเกษตรของจังหวัดชัยนาท ร้อยละ ๕๐ เป็นพื้นที่เช่า (นาข้าว) จึงเป็นอุปสรรคในการส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐ

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors)	๑. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพมีความก้าวหน้า ๒. ภาครัฐให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓. มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล จัดทำ Big Data ๔. นโยบายจัดตั้งศูนย์ AIC	๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้ประชาชนบางส่วนและผู้สูงอายุตามไม่ทัน ๒. เทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องมือ เครื่องจักรทางการเกษตรมีราคาสูง
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors)	๑. กระแสรักสิ่งแวดล้อม ทำให้ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมขยายเพิ่มมากขึ้น ๒. แผนพัฒนาประเทศทุกระดับให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม	๑. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ทำให้เกิดภัยพิบัติ ๒. สิ่งแวดล้อมเป็นข้อกีดกันทางการค้า (carbon footprint) ๓. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเสื่อมโทรม
ด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors)	๑. พระราชบัญญัติว่าด้วยอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (กรณีแบนสารเคมี การเกษตร ๓ ชนิด คือ พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต) ลดผลกระทบต่อด้านสุขภาพของผู้ใช้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ๒. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร (เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร) ๓. มาตรการทางกฎหมายจะเป็นโอกาสในการดำเนินงานเกี่ยวกับการห้ามเผาเศษวัสดุทางการเกษตร	๑. พระราชบัญญัติว่าด้วยอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (กรณีแบนสารเคมีการเกษตร ๓ ชนิด คือ พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต) เกษตรกรต้องหาสารทดแทน ซึ่งราคาสูงกว่า ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ทำให้ได้จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ดังตารางที่ ๙๑

ตารางที่ ๙๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของจังหวัดชัยนาท

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S๑. มีแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ S๒. ในพื้นที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร S๓. มีแหล่งน้ำ โดยมีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย ไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน และมีพื้นที่เกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๔๕.๒๖	W๑. ต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนการผลิตสินค้าข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัด W๒. ขาดการปรับปรุงโครงสร้างดิน เนื่องจากทำการผลิตแบบต่อเนื่อง ไม่มีการพักพื้นที่ คุณภาพดินไม่สม่ำเสมอและเป็นพื้นที่เช่า W๓. ระบบการขนส่งสินค้าเกษตร Logistics ยังไม่มีความเชื่อมโยง และยังคงขาด จุดรวบรวมสินค้าเกษตรจังหวัดชัยนาท หรือตลาดกลางสินค้าการเกษตร

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>(พื้นที่ในเขตชลประทาน ๖๙๘,๕๕๒ ไร่/ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่)</p> <p>S๔. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ๙๙.๐๖% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด คือ ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่ เหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตร ๑,๒๓๘,๖๒๘ ไร่ (๘๐.๒๔% ของพื้นที่จังหวัด)</p> <p>S๕. เป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว และได้รับรางวัลเมื่อดันแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากกระทรวงพาณิชย์ ผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ของจังหวัด ประมาณ ๑๐๒,๐๐๐ ตัน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๐ ของความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวทั่วประเทศ</p> <p>S๖. เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญ มีพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๗๔.๗๑ ของพื้นที่การเกษตร คือ ๙๑๖,๖๕๘ ไร่ มูลค่าการจำหน่ายประมาณ ๕,๘๔๙.๐๘ ล้านบาท เป็นอันดับ ๑ ของ GPP สาขาเกษตร</p> <p>S๗. มีโรงสีข้าว ๔๓ แห่ง ขนาดเล็ก ๘ แห่ง ขนาดกลาง ๑๖ แห่ง และขนาดใหญ่ ๑๙ แห่ง สามารถรองรับข้าวเปลือกได้จาก จังหวัดชัชวาทได้ไม่จำกัด ภายใต้งบประมาณ</p> <p>S๘. มีสินค้าการเกษตรที่ได้รับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ส้มโอขาวแตงกวาชัชวาท และข้าวหอมขาวเจ๊กชัชวาท</p> <p>S๙. แม่น้ำสายหลักเหมาะสมในการทำประมงน้ำจืด โดยในกลุ่มน้ำเจ้าพระยามีพันธุ์ปลาธรรมชาติมากกว่า ๓๗๙ ชนิด สามารถทำประมงน้ำจืดได้ตลอดทั้งปี โดยในปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ ได้ผลผลิต ๒,๘๘๕,๙๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๕๙,๘๔๕,๖๗๐ บาท และผลผลิตจากการเพาะเลี้ยง ๒,๐๘๘,๔๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๒๔,๓๒๑,๕๑๐ บาท</p> <p>S๑๐. มีศักยภาพในการเลี้ยงปศุสัตว์ เช่น แพะ ไก่เนื้อ โคเนื้อ เนื่องจากพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ สภาพภูมิอากาศไม่ชื้นแฉะ และมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านการผลิตอาหาร ทยาบคุณภาพ</p> <p>S๑๑. ในพื้นที่ตอนและอยู่นอกเขตชลประทาน ได้แก่ อำเภอนองมะโมง เนินขาม และบางส่วนของอำเภอห้วยคต มโนรมย์ และวัดสิงห์ เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง และ อ้อยโรงงาน โดยปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๒๕๖๕ พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ๙๐,๖๑๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ เท่ากับ ๑๘๕,๙๑๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๔๕๕.๔๙ ล้านบาท ส่วนพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน ๙๐,๓๔๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ ๙๒๒,๕๕๑.๓๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๘๐๕.๓๘ ล้านบาท</p> <p>S๑๒. พื้นที่อุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการปลูกสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน</p>	<p>W๔. การบริหารจัดการน้ำชลประทาน ยังมีความไม่สมดุลไม่ทั่วถึง</p> <p>W๕. การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็งขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี</p> <p>W๖. การเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรโดยตรงมีน้อย</p> <p>W๗. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงวัย เกษตรกรรุ่นใหม่ยังมีสัดส่วนไม่มาก</p> <p>W๘. แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๙. การทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ปลูกพืชซ้ำซาก</p> <p>W๑๐. เกษตรกรให้ความสำคัญกับการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การทำมาตรฐานสินค้าน้อย</p> <p>W๑๑. เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต การตลาด และการเชื่อมโยงตลาด</p> <p>W๑๒. เกษตรกรนิยมจำหน่ายผลผลิตสดมากกว่าการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>GMP สำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่ที่อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และกระจายอยู่ในพื้นที่อำเภออื่นๆ มีศูนย์ผลิตยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP ที่โรงพยาบาลสรรคบุรี อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท ที่กระจายยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้แก่สถานบริการต่างๆ ทั้งในจังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง และสามารถรองรับการผลิตได้อีกจำนวนมาก และยังมีปริมาณความต้องการสมุนไพรสดและสมุนไพรแห้งจำนวนมาก</p> <p>S๑๓. มีโรงงานปลาร้าที่ได้รับรอง มาตรฐาน GMP จำนวน ๑๗ โรงงาน</p> <p>S๑๔. มีแหล่งรวบรวมโคเนื้อที่อ.มโนรมย์</p> <p>S๑๕. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นสถาบันเกษตรกรในด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป เช่น กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ การเกษตร เป็นต้น</p> <p>S๑๖. มีหน่วยงานวิชาการด้านการเกษตรที่มีศักยภาพ จำนวน ๑๔ หน่วยงาน สามารถให้การสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาผลผลิตด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</p> <p>S๑๗. มีเกษตรกรที่เป็นผู้รู้ด้านการเกษตร ปรากฏชาวบ้าน Smart farmer และ Young Smart farmer</p>	

ตารางที่ ๙๗ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของจังหวัดชัยนาท (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐) มีความชัดเจน เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร</p> <p>O๒. องค์กรสหประชาชาติ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน</p> <p>O๓. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตร</p> <p>O๔. ระบบการซื้อขายออนไลน์มีการพัฒนาหลายช่องทาง ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเข้าถึงกันได้ง่าย</p> <p>O๕. กระทรวงพาณิชย์ผลักดันการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๖. มีการตั้งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง (นิคมอุตสาหกรรม เวิลด์ ฟู้ด วิลเลจ ไทยแลนด์ จ. อ่างทอง)</p> <p>O๗. กระแสรักสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคผลผลิตปลอดภัยมากขึ้น</p>	<p>T1 เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน</p> <p>T2 การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรหลายชนิด</p> <p>T3 การระบาดของไวรัส COVID 19 ทำให้เศรษฐกิจหดตัว</p> <p>T4 หนี้ครัวเรือนของไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>T5 ผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังไม่เข้าถึงผู้ใช้งาน</p> <p>T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ทำให้เกิดภัยพิบัติ</p> <p>T7 ข้อกีดกันทางการค้าด้วยสิ่งแวดล้อม (carbon footprint)</p> <p>T8 ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเสื่อมโทรม</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๘. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรเติบโตมากขึ้น คนในเมืองนิยมท่องเที่ยวชนบทมากขึ้น</p> <p>O๙. มุมมองคนรุ่นใหม่ต่อภาคเกษตรดีขึ้น</p> <p>O๑๐. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพมีความก้าวหน้า</p> <p>O๑๑. นโยบายจัดตั้งศูนย์ AIC</p> <p>O๑๒. กระแสรักสิ่งแวดล้อม ทำให้ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมขยายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๑๓. แผนพัฒนาประเทศทุกระดับให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๑๔. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร (เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร)</p>	

๓. การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จากผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถนำไปสังเคราะห์และสรุปเชื่อมโยงกับการกำหนด TOWS Matrix ได้ดังตารางที่ ๓๔

ตารางที่ ๓๔

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
	<p>S๑. มีแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>S๒. ในพื้นที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร</p> <p>S๓. มีแหล่งน้ำ โดยมีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย ไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน และมีพื้นที่เกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๔๕.๒๖ (พื้นที่ในเขตชลประทาน ๖๙๘,๕๙๒ ไร่/ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่)</p> <p>S๔. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ๙๙.๐๖% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด คือ ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่ เหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตร ๑,๒๓๘,๖๒๘ ไร่ (๘๐.๒๔% ของพื้นที่จังหวัด)</p> <p>S๕. เป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว และได้รับรางวัลเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากกระทรวงพาณิชย์ ผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ของจังหวัดประมาณ ๑๐๒,๐๐๐ ตัน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๐ ของความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวทั้งประเทศ</p> <p>S๖. เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญ มีพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๗๔.๗๑ ของพื้นที่การเกษตร คือ ๙๑๖,๖๕๘ ไร่ มูลค่าการจำหน่ายประมาณ ๕,๘๔๙.๐๘ ล้านบาท เป็นอันดับ ๑ ของ GPP สาขาเกษตร</p> <p>S๗. มีโรงสีข้าว ๔๓ แห่ง ขนาดเล็ก ๘ แห่ง ขนาดกลาง ๑๖ แห่ง และขนาดใหญ่</p>	<p>W๑. ต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนการผลิต สิ้นค้าข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัด</p> <p>W๒. ขาดการปรับปรุงโครงสร้างดิน เนื่องจากทำการผลิตแบบต่อเนื่อง ไม่มีการพักพื้นที่ คุณภาพดินไม่สม่ำเสมอ และเป็นพื้นที่เช่า</p> <p>W๓. ระบบการขนส่งสินค้าเกษตร Logistics ยังไม่มีความเชื่อมโยงและยังขาด จุดรวบรวมสินค้าเกษตรจังหวัดชัยนาท หรือตลาดกลางสินค้าการเกษตร</p> <p>W๔. การบริหารจัดการน้ำชลประทาน ยังมีความไม่สมดุล ไม่ทั่วถึง</p> <p>W๕. การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็งขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี</p> <p>W๖. การเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรโดยตรงมีน้อย</p> <p>W๗. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ เกษตรกรรุ่นใหม่ยังมีสัดส่วนไม่มาก</p> <p>W๘. แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๙. การทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ปลูกพืชซ้ำซาก</p> <p>W๑๐. เกษตรกรให้ความสำคัญกับการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การทำมาตรฐานสินค้าน้อย</p> <p>W๑๑. เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต การตลาด และการเชื่อมโยงตลาด</p>

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
	<p>๑๙ แห่ง สามารถรองรับข้าวเปลือกได้จาก จังหวัดชัยนาทได้ไม่จำกัด ภายใต้เงื่อนไข</p> <p>S๘. มีสินค้าการเกษตรที่ได้รับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ส้ม โอ๊วขาวแตงกวาชัยนาท และข้าวหอมขาวเจ๊กชัยนาท</p> <p>S๙. แม่น้ำสายหลักเหมาะสมในการทำประมงน้ำจืด โดยในลุ่มน้ำ เจ้าพระยามีพันธุ์ปลาธรรมชาติมากกว่า ๓๗๙ ชนิด สามารถทำ ประมงน้ำจืดได้ตลอดทั้งปี โดยในปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จับสัตว์น้ำ จากธรรมชาติ ได้ผลผลิต ๒,๘๘๕,๙๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๕๙,๘๔๕,๖๗๐ บาท และผลผลิตจากการเพาะเลี้ยง ๒,๐๘๘,๔๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๒๔,๓๒๑,๕๑๐ บาท</p> <p>S๑๐. มีศักยภาพในการเลี้ยงปลุสัตว์ เช่น แพะ โคนม โคเนื้อ เนื่องจากพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ สภาพภูมิอากาศไม่ชื้นแฉะ และมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านการผลิตอาหารหยาบคุณภาพ</p> <p>S๑๑. ในพื้นที่ตอนและอยู่นอกเขตชลประทาน ได้แก่ อำเภอนอง มะโมง เนินขาม และบางส่วนของอำเภอนาคู มโนรมย์ และ วัดสิงห์ เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง และ อ้อย โรงงาน โดยปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๒๕๖๕ พื้นที่ปลูกมัน สำปะหลัง ๙๐,๖๑๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ เท่ากับ ๑๘๕,๙๑๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๔๕๕.๔๙ ล้านบาท ส่วน พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน ๙๐,๓๔๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ ๙๒๒,๕๕๑.๓๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๘๐๕.๓๘ ล้านบาท</p> <p>S๑๒. พื้นที่อุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการปลูกสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP สำหรับการ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่ที่อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และกระจายอยู่ในพื้นที่อำเภออื่นๆ มีศูนย์ผลิตยาสมุนไพรและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP ที่โรงพยาบาลสรรค บุรี อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท ที่กระจายยาสมุนไพร และ</p>	<p>W๑๒. เกษตรกรนิยมจำหน่ายผลผลิตสดมากกว่าการแปรรูปเพื่อ เพิ่มมูลค่า</p>

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
	<p>ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้แก่สถานบริการต่างๆ ทั้งในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใกล้เคียง และสามารถรองรับการผลิตได้อีกจำนวนมาก และยังมีปริมาณความต้องการสมุนไพรสดและสมุนไพรแห้งจำนวนมาก</p> <p>S๑๓. มีโรงงานปลาร้าที่ได้รับรอง มาตรฐาน GMP จำนวน ๑๗ โรงงาน</p> <p>S๑๔. มีแหล่งรวบรวมโคเนื้อที่อ.มโนรมย์</p> <p>S๑๕. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นสถาบันเกษตรกรในด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป เช่น กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ การเกษตร เป็นต้น</p> <p>S๑๖. มีหน่วยงานด้านการเกษตร จำนวน ๓๑ หน่วยงาน สามารถให้การส่งเสริม และสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาผลผลิตด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</p> <p>S๑๗. มีเกษตรกรที่ผู้รู้ด้านการเกษตร ประชาชนชาวบ้าน Smart farmer และ Young Smart farmer</p>	

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
External Factor	SO Strategies (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO Strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
<p>External Opportunities (O)</p> <p>O๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐) มีความชัดเจน เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร</p> <p>O๒. องค์การสหประชาชาติ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน</p> <p>O๓. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตร</p> <p>O๔. ระบบการซื้อขายออนไลน์มีการพัฒนาหลายช่องทาง ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเข้าถึงกันได้ง่าย</p> <p>O๕. กระทรวงพาณิชย์ผลักดันการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๖. มีการตั้งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง (นิคมอุตสาหกรรม เวสต์ ฟู้ด วิลเลจ ไทยแลนด์ จ. อ่างทอง)</p> <p>O๗. กระแสรักสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคผลผลิตปลอดภัยมากขึ้น</p> <p>O๘. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรเติบโตมากขึ้น คนในเมืองนิยมท่องเที่ยวชนบทมากขึ้น</p> <p>O๙. มุมมองคนรุ่นใหม่ต่อภาคเกษตรดีขึ้น</p> <p>O๑๐. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพมีความก้าวหน้า</p> <p>O๑๑. นโยบายจัดตั้งศูนย์ AIC</p>	<p>S๑ S๒ O๑ O๒ O๓ O๕ O๗ O๑๑ O๑๒ O๑๓ ส่งเสริมการทำมาตรฐานสินค้า มาตรฐานฟาร์ม ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และภาคอุตสาหกรรม</p> <p>S๑ S๒ S๑๓ O๓ O๑๐ O๑๑ O๑๒ พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร พัฒนา Smart Farming เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>S๑๕ O๔ สนับสนุนเกษตรกรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต โดยใช้การตลาดออนไลน์</p> <p>S๕ S๖ S๗ S๘ O๖ เชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรกับภาคเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้การบริหารจัดการสมดุลระหว่าง Demand และ Supply</p> <p>S๓ S๔ S๕ S๖ S๗ O๖ เชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ และอนุภูมิภาค โดยใช้โอกาสและความได้เปรียบของที่ตั้ง</p> <p>S๘ S๑๒ O๗ O๘ ส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มมูลค่า มีเรื่องราว และทันสมัย</p> <p>S๑๖ S๑๗ O๑๐ O๑๑ พัฒนาระบบสารสนเทศการเกษตร การจัดทำ Big Data ระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการเกษตร ที่มีความเป็นปัจจุบัน ทันสมัย ทันต่อเวลา โดยเชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทุกระดับ</p>	<p>W๑ W๓ W๖ O๑๐ สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรให้บริการทางการเกษตร (Agricultural service Provider: ASP) ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ เครื่องจักร ในการทำการเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อทดแทนแรงงาน</p> <p>W๗ W๘ O๙ สร้างทัศนคติและค่านิยมใหม่ให้เห็นว่า เกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก เป็นรากฐานสำคัญของประเทศ</p>

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
<p>O๑๒. กระแสรักสิ่งแวดล้อม ทำให้ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมขยายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๑๓. แผนพัฒนาประเทศทุกระดับให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๑๔. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร (เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร)</p>		
	ST Strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT Strategies (กลยุทธ์เชิงรับ)
<p>External Threats (T)</p> <p>T๑ เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน</p> <p>T๒ การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรหลายชนิด</p> <p>T๓ การระบาดของไวรัส COVID ๑๙ ทำให้เศรษฐกิจหดตัว</p> <p>T๔ หนี้ครัวเรือนของไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>T๕ ผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังไม่เข้าถึงผู้ใช้งาน</p> <p>T๖ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ทำให้เกิดภัยพิบัติ</p> <p>T๗ สิ่งแวดล้อมเป็นข้อกีดกันทางการค้า (carbon footprint)</p> <p>T๘ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเสื่อมโทรม</p>	<p>S๑ S๒ T๖ T๗ T๘ ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด Zero waste (ของเสีย ขยะเป็นศูนย์) และคำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศ</p> <p>S๑๖ S๑๗ T๕ พัฒนาภาคเกษตร องค์กรความรู้ด้านการเกษตรในระดับพื้นที่แบบบูรณาการ มีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน</p>	<p>W๕ W๗ T๒ ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน ยึดตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ลดความเสี่ยงการพึ่งพาพืชเชิงเดี่ยว สร้างภูมิคุ้มกันให้เกษตรกร</p> <p>W๕ W๖ T๕ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>W๔ T๖ พัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วม ภัยแล้ง และรองรับความต้องการใช้น้ำในภาคเกษตร</p>



ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัดของชัยนาท



ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ เมืองเกษตรมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

๒. พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง
- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน
- สร้างศักยภาพ และความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มองค์กร สถาบันเกษตรกร เพื่อให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจเกษตรได้
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- พัฒนากระบวนการดำเนินงาน ให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในสังกัด นอกสังกัด และภาคเอกชน

๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

- เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีรายได้จากการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
- สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้รับการพัฒนาการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน
- ทรัพยากรทางการเกษตรมีการนำไปใช้เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและยั่งยืน
- พัฒนากลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง เข้าสู่ระบบธุรกิจการเกษตร
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร
- ส่งเสริมเกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนเอง สามารถพึ่งพาตนเองได้

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue)

- ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร
- ประเด็นพัฒนาที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ประเด็นพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ประเด็นพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

เป้าหมาย

๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น
๒. การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๓. งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น
๔. ยกระดับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
๒. จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

ต่อปี

๓. สัดส่วนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำประโยชน์เทียบกับงานวิจัยที่แล้วเสร็จ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๔. มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด และเตรียมพร้อมไปสู่เกษตรอินทรีย์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐

๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
๕. สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน (Public Private Partnership : PPP)
๖. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคการเกษตร

โครงการสำคัญ

๑. โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตร Zonning
๒. โครงการส่งเสริมเกษตรกรด้านการประมง
๓. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
๔. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
๕. โครงการตรวจร้านค้า/สินค้าเกษตร
๖. โครงการออกใบอนุญาตตาม พรบ.
๗. โครงการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชให้คุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการผลิตสู่มาตรฐานและการตลาด (งบจังหวัด)
 - กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการผลิตส้มโอขาวแตงกวาสู่มาตรฐาน
๙. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง (งบจังหวัด)
๑๐. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (งบจังหวัด)
 - กิจกรรมหลักโคขุนเจ้าพระยา Beef
 - กิจกรรมหลักเจ้าพระยา บัฟฟาโล่
 - กิจกรรมหลักแพงโกลาชัยนาท
 - กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาการผลิตถั่วแระญี่ปุ่นจังหวัดชัยนาทเชิงพาณิชย์

๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชให้
คุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการผลิตสู่มาตรฐานและการตลาด
(งบจังหวัด)
 - กิจกรรมหลักเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพดีจังหวัดชัยนาท
๑๒. โครงการส่งเสริมพัฒนาการตลาดสินค้าด้านพืช ประมงและปศุสัตว์แบบครบวงจร
(งบจังหวัด)
๑๓. โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๑๔. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง
๑๕. โครงการพัฒนาอาชีพผลิตพันธุ์อาหารสัตว์
๑๖. โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ-แกะในฟาร์มเกษตรกร.
๑๗. โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อในฟาร์มเกษตรกร
๑๘. โครงการพัฒนาการอาหารเลี้ยงโคเนื้อ
๑๙. โครงการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว
๒๐. โครงการส่งเสริมและบริหารจัดการการผลิตและการแปรรูป
๒๑. โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมหลัก พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพฯ
๒๒. โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q
๒๓. โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้าคุณภาพ Q
๒๔. โครงการป้องกันการระบาดของศัตรูมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่
๒๕. โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชตระกูลถั่วเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร
๒๖. โครงการพัฒนาอาหารสัตว์
๒๗. โครงการพัฒนาความมั่นคงด้านเสบียงสัตว์
๒๘. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร
๒๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผัก
๓๐. โครงการพัฒนาต่อยอดและขยายผลงานวิจัย
๓๑. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
๓๒. โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติ
๓๓. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืช
๓๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ
๓๕. โครงการส่งเสริมการวิจัยในงานประจำ
๓๖. โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบการเลี้ยงโค
๓๗. โครงการศูนย์ต้นแบบปศุสัตว์อินทรีย์
๓๘. โครงการฟาร์มต้นแบบการพัฒนาอาหารสัตว์ TMR เลี้ยงโคนม
๓๙. โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบด้านอาหารสัตว์ในศูนย์เรียนรู้ฯด้านปศุสัตว์
๔๐. โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (จังหวัดชัยนาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- เป้าหมาย**
๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นเกษตรกรมืออาชีพ
 ๒. สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น
 ๓. วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด**
๑. จำนวนเกษตรกรมืออาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
 ๒. อัตราการขยายตัวปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี
 ๓. วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
 ๔. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- แนวทางการพัฒนา**
๑. พัฒนาการองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)
 ๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
 ๓. เสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรม บาท
 ๔. สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
 ๕. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- โครงการสำคัญ**
๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)
 ๒. โครงการอาสาสมัครเกษตร
 ๓. โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร
 ๔. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน
 ๕. กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการตลาดข้าว
 ๖. โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย
 ๗. โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ๘. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์
 ๙. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบัญชีแก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
 ๑๐. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์
 ๑๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายด้านดินและปุ๋ยระดับอำเภอ
 ๑๒. โครงการธนาคารสินค้าเกษตร
 ๑๓. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ข้าวชุมชนและเครือข่าย
 ๑๔. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร
 ๑๕. โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (ธนาคารข้าว)
 ๑๖. โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ ๑ หอการค้า ๑ สหกรณ์การเกษตร
 ๑๗. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร
 ๑๘. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
 ๑๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในระดับชุมชน
 ๒๐. โครงการธนาคารปุ๋ยอินทรีย์
 ๒๑. โครงการตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างสหกรณ์แก่สมาชิก
 ๒๒. โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร
 ๒๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

- ๒๔. โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน
- ๒๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- ๒๖. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร
- ๒๗. โครงการศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. พื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู
2. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำในไร่นา
3. พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น และบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างทั่วถึง
4. ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร

ตัวชี้วัด ที่ดิน)

1. จำนวนพื้นที่ดินที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟู ร้อยละ ๕ ต่อปี (ใช้แผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดิน ของกรมพัฒนาที่ดิน)
2. จำนวนแหล่งน้ำในไร่นาได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูร้อยละ ๑๐ ต่อปี
3. พื้นที่ชลประทานสามารถบริหารจัดการน้ำภาคการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยร้อยละ ๙๐

แนวทางการพัฒนา

1. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
2. ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
4. บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
5. สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
6. ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร
7. ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
8. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน

โครงการสำคัญ

1. โครงการจัดระเบียบการทำประมง
2. โครงการปรับปรุงคุณภาพดิน
3. โครงการส่งเสริมการปรับปรุงพื้นที่ดินกรด
4. โครงการรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก
5. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสด
6. โครงการการบริหารความหลากหลายทางชีวภาพ
7. โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร
8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
9. โครงการพัฒนาเกษตรกรของกลุ่มเดิมที่เข้มแข็งส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี (ครัวไทยสู่ครัวโลก)
10. โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นา
11. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
12. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมส่งเสริม
13. โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริหารจัดการน้ำ ของ ขป.
14. โครงการจัดที่ดิน
15. โครงการที่ดินเอกชน
16. โครงการตรวจสอบที่ดิน
17. โครงการศูนย์บริการประชาชน
18. โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่การเกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)
19. โครงการดำเนินงานของศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร

๑๙. โครงการฝึกอบรมต่อซังเพิ่มวัตถุดิบและแร่ธาตุในดิน
๒๐. โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร
๒๑. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่/ประสานงาน
๒๒. โครงการพัฒนาศูนย์ปราชญ์
๒๓. โครงการทฤษฎีใหม่ ๕ ประสาน
๒๔. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์
๒๕. โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่
๒๖. โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงขยายผลสู่การปฏิบัติ
๒๗. โครงการสนับสนุนวิชาการด้านพืชในโครงการพระราชดำริ
๒๘. โครงการ อพ.สธ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)
๒๙. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)
๓๐. โครงการสนับสนุนโครงการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๓๑. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่
๓๒. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)
๓๓. โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๓๔. โครงการผลิตเสบียงสัตว์สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๓๕. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
๓๖. โครงการพัฒนารัฐกิจชนในเขตปฏิรูปที่ดิน
๓๗. โครงการศูนย์เรียนรู้การเกษตรแบบพึ่งพาตนเองบ้านเนินขามอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๓๘. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
๓๙. โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมทางเลือก
๔๐. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
๔๑. โครงการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง (Logistics) (งบจังหวัด)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

วัตถุประสงค์

๑. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลสารสนเทศเกษตรไปใช้ประโยชน์
๒. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เข้ารับการประเมินมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

ตัวชี้วัด

๑. บูรณาการการใช้ข้อมูลในการประชุม SC หรือ อพท. ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี
๒. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เข้ารับการประเมิน และผ่านการประเมิน ITA (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ร้อยละ ๑๐๐

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน
๒. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

โครงการสำคัญ

๑. โครงการประเมิน ITA
๒. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านประมง
๓. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านพืช
๔. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านปศุสัตว์

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)

เป้าหมายการพัฒนา “ เมืองเกษตรมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

พันธกิจ (Mission) ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ๓. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน ๔. สร้างศักยภาพ และความเข้มแข็ง ให้แก่กลุ่มองค์กร สถาบันเกษตรกร เพื่อให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจเกษตรได้ ๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ๖. พัฒนาระบบการดำเนินงาน ให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในสังกัด นอกสังกัด และภาคเอกชน (เพิ่ม)

เป้าประสงค์หลัก (Goals) ๑. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีรายได้จากการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้รับการพัฒนาผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน ๓. ทรัพยากรทางการเกษตรมีการนำไปใช้เพื่อพัฒนาเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่าและยั่งยืน ๔. พัฒนากลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง เข้าร่วมบูรณาการเกษตร ๕. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร (เพิ่ม) ๖. ส่งเสริมเกษตรกรนำนวัตกรรมเกษตรเชิงประยุตติใช้ในพื้นที่ของตนเอง สามารถพึ่งพาตนเองได้ (เพิ่ม)

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

- ๑. เป้าหมาย**
- อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น
 - การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้น
 - งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น
 - ยกระดับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่ม
- ๒. ตัวชี้วัด**
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
 - จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
 - สัดส่วนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เทียบกับงานวิจัยที่แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
 - มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี
 - มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑ ต่อปี (แก้ไข)
- ๓. แนวทางการพัฒนา**
- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด และเตรียมความพร้อมไปสู่เกษตรอินทรีย์ในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ (เพิ่ม)
 - ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
 - ส่งเสริมและพัฒนาการสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
 - ส่งเสริมพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
 - สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน (Public Private Partnership : PPP)
 - ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคการเกษตร
 - ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model

ประเด็นพัฒนาที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- ๑. เป้าหมาย**
- เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นเกษตรกรมืออาชีพ
 - สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น (เพิ่ม)
 - วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๒. ตัวชี้วัด**
- จำนวนเกษตรกรมืออาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
 - อัตราการขยายตัวปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี (เพิ่ม)
 - วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
 - วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (แก้ไข)
 - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ / ปี (เพิ่ม)
- ๓. แนวทางการพัฒนา**
- พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)
 - ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
 - เสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
 - สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
 - ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (เพิ่ม)

ประเด็นพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

- ๑. เป้าหมาย**
- พื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู
 - พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำในไร่นา
 - พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น และบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างทั่วถึง
 - ลดการเผาในที่ทำการเกษตร
- ๒. ตัวชี้วัด**
- จำนวนพื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู ร้อยละ ๕ ต่อปี
 - จำนวนแหล่งน้ำในไร่นาและแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูร้อยละ ๑๐ ต่อปี
 - จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่ ต่อปี
 - พื้นที่ชลประทานสามารถบริหารจัดการน้ำภาคการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อยร้อยละ ๙๐ (แก้ไข)
- ๓. แนวทางการพัฒนา**
- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
 - ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
 - บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
 - สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
 - ส่งเสริมการหยุดเผาในที่ทำการเกษตร
 - ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
 - ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model

ประเด็นพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑. เป้าหมาย**
- ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำข้อมูล สารสนเทศเกษตรไปใช้ประโยชน์
 - หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ที่เข้ารับการประเมินมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว
- ๒. ตัวชี้วัด**
- ข้อมูลสารสนเทศเกษตรถูกนำไปใช้ในการขับเคลื่อนร้อยละ ๙๐
 - บูรณาการใช้ข้อมูลในการประชุม SC หรือ อ.ท.ท. ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี (แก้ไข)
 - หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เข้ารับการประเมิน และการประเมิน ITA (๕๕ คะแนนขึ้นไป) ร้อยละ ๑๐๐
- ๓. แนวทางการพัฒนา**
- การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน
 - พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์



ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ตามแผนพัฒนาการเกษตรและ

สหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท

(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)



ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถภาคการเกษตร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด และเตรียมพร้อมไปสู่เกษตรอินทรีย์ภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๐	๑ โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตร Zonning ด้านประมง	๑	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ราย	๕๐,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๒ โครงการส่งเสริมเกษตรกรด้านการประมง	๑	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๑,๐๐๐,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๓ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑	๑๔๐ ราย	๑๑๓,๖๘๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๑๕๕๐ ราย	๑,๒๐๕,๖๘๐	ตส.ชน
	๔ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๓๒๕,๐๐๐	สวพ.๕
	๕ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๒,๕๐๐,๐๐๐	สปก.ชน
	๖ โครงการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๕ แปลง	๑,๘๐๓,๐๐๐	ศวช.ชน
	๗ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๘๑๑,๕๐๐	ปมจ.ชน
	๘ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๒๐ แปลง	๑,๐๐๗,๐๐๐	กษจ.ชน
	๙ โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	๑	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๕ งาน	๒๔๐,๐๐๐	ศวช.ชน
	๑๐ โครงการตรวจร้านค้า/สินค้าเกษตร	๑	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๖๔๐ ร้าน	๓๒๐,๐๐๐	สวพ.๕
	๑๑ โครงการออกใบอนุญาตตาม พรบ.	๑	๓๓๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๓๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๓๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๓๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๓๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๑,๕๕๐ ฉบับ	๗๗,๕๐๐	สวพ.๕
	๑๒ โครงการตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์	๑	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๓๐ แปลง	๔๘,๐๐๐	สวพ.๕

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ											หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย		งบประมาณ
๑๓	โครงการตรวจสอบรับรองแหล่งผลิต GAP	๑	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๕๐๐ แปลง	๒๖๐,๐๐๐	สวท.๕
๑๔	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐาน GAP	๑	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๑๕๐ ราย	๒๕๒,๔๕๐	กษจ.ชน
๑๕	โครงการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์	๑	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๑๘๐ ราย	๑๙๐,๘๗๕	กษจ.ชน
๑๖	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน	๑	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๒๖๐ ราย	๕๘๒,๐๐๐	กษจ.ชน
๑๗	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย	๑	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๑๒๕ ราย	๑๙๓,๔๐๐	กษจ.ชน
๑๘	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูทำนา	๑	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	กษจ.ชน
๑๙	โครงการปรับปรุงพันธุ์และอนุรักษ์ความหลากหลาย	๑	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๕ แปลง	๖๐๕,๐๐๐	ศวล.ชน
๒๐	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๕ งาน	๕๒,๕๐๐	ศวล.ชน
๒๑	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการผลิตสู่มาตรฐานและการตลาดส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท	๒	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๔๐๐ ราย	๕๙๘,๕๐๐	กษจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ											หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย		งบประมาณ
	๒๒ โครงการขียนาเมืองข้าว -ข้าวเพื่อการส่งออก -ข้าวเพื่อบริโภค	๒	๓ สหกรณ์	๓๑,๕๔๑,๗๕๐	๘ อำเภอ	๒๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๓ สหกรณ์	๓๑,๗๗๖,๗๕๐	๑.สจก.ชน ๒.ศว.ชน
	๒๓ โครงการเพิ่มคุณภาพส้มโอขาวแตงกวา	๒	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่	๑๑,๖๑๘,๕๐๐	๑.กษ.ชน ๒.ศทว.ชน ๓.สวพ.๕ ๔.พนจ.ชน ๕.กษจ.ชน
	๒๔ โครงการขียนาเมืองสมุนไพร	๒	๑๖ โรงเรียน	๑๕,๖๑๖,๘๐๐	๑๖ โรงเรียน	๙,๘๗๖,๐๖๘	๑๖ โรงเรียน	๔,๓๐๐,๑๐๐	๑๖ โรงเรียน	๔,๓๐๐,๑๐๐	๑๖ โรงเรียน	๔,๓๐๐,๑๐๐	๘๐ โรงเรียน	๓๘,๓๙๓,๒๖๘	๑.สสจ.ชน ๒.กษจ.ชน ๓.สวพ.๕ ๔.ทสจ.ชน ๕.ศร.ชน ๖.มรภ.จันทรเกษม ๗.สพฐ.ชน
	๒๕ โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง	๒	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๒๐๐ ฟาร์ม	๓,๓๓๙,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๒๖ โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)	๒	๑๐ ฟาร์ม	๓,๐๗๔,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๐ ฟาร์ม	๑๓,๐๗๔,๐๐๐	ปศจ.ชน
	๒๗ โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดี (เจ้าพระยา Goat)	๒	๑๐ ฟาร์ม	๒,๒๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๐ ฟาร์ม	๑๐,๒๐๐,๐๐๐	ปศจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๒๘ โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี (แบ่งโอกาสช่วยแนวท)	๒	๑๐ แปลง	๓,๐๖๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๖,๕๐๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕๐ แปลง	๔๐,๒๖๐,๐๐๐	ปศจ.ชน
	๒๙ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูมันสำหรับหลังคุณภาพดี (แบ่งโอกาสช่วยแนวท)	๒	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑. ปมจ.ชน ๒. ศพจ.เขต ๙ ชัยนาท ๓. พมจ.ชน
๑.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการใช้อุปทานสินค้าเกษตร	๓๐ โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)	๑	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๕ แห่ง	๑๑๕,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๑ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๗๕ ไร่	๔๓,๗๕๐	๗๕ ไร่	๔๓,๗๕๐	๗๕ ไร่	๔๓,๗๕๐	๗๕ ไร่	๔๓,๗๕๐	๗๕ ไร่	๔๓,๗๕๐	๓๗๕ ไร่	๔๖๘,๗๕๐	กษจ.ชน
	๓๒ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดู	๑	๒,๐๐๐ ไร่	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ไร่	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ไร่	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ไร่	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ไร่	๕๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ไร่	๒๗๕,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๓ โครงการพัฒนาอาชีพผลิตพันธุ์อาหารสัตว์	๑	๓ ไร่	๕๓,๔๐๐	๓ ไร่	๕๓,๔๐๐	๓ ไร่	๕๓,๔๐๐	๓ ไร่	๕๓,๔๐๐	๓ ไร่	๕๓,๔๐๐	๓ ไร่	๒๖๗,๐๐๐	ศวล.ชน
	๓๔ โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ-แกะในฟาร์มเกษตรกร	๑	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๑๕ ฟาร์ม	๓๐๕,๐๐๐	ศวล.ชน
	๓๕ โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโค	๑	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๕๐ ฟาร์ม	๔๙๕,๐๐๐	ศวล.ชน
	๓๖ โครงการพัฒนาการอาหารเลี้ยงโคเนื้อ	๑	๒๐ ไร่	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ไร่	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ไร่	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ไร่	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ไร่	๒๓๑,๖๐๐	๑๐๐ ไร่	๑,๑๕๘,๐๐๐	ศวล.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี			
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
	๓๗ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดพืชอาหารสัตว์เชิงพาณิชย์ (แบบปิดตัวแล้ว)	๒	-	-	-	-	-	-	-	เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกลา	๖,๓๓๕,๐๐๐	เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกลา	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกลา	๒๙,๘๓๕,๐๐๐	ปตจ.ชน
	๓๘ โครงการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว	๑	๑๐๐ ตัน	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ตัน	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ตัน	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ตัน	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ตัน	๑,๒๒๙,๖๕๐	๕๐๐ ตัน	๖,๑๔๘,๒๕๐	ศวช.ชน.	
๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนากาสิโนค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๓๙ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	๑	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๑๐ แห่ง	๓๗๕,๐๐๐	กษจ.ชน	
	๔๐ โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรอาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลัก พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ	๒	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑๐ จุด	๗,๕๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน	
	๔๑ โครงการร้านอาหารวัดดุติบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q	๑	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๓ งาน	๑๓๓,๕๐๐	กษ.ชน	
	๔๒ โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัดดุติบสินค้าคุณภาพ Q	๑	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๓ งาน	๗๕,๐๐๐	กษ.ชน	
	๔๓ โครงการป้องกันการระบาดของศัตรูมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่	๑	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๓๐๐ จุด	๒๘๖,๐๐๐	ศทอ.ชน	
	๔๔ โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชตระกูลถั่วเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร	๑	๑๐๐ ราย	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๓๘๑,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๑,๙๐๕,๐๐๐	กษจ.ชน	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ											หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย		งบประมาณ
	๔๕ โครงการพัฒนาอาหารสัตว์	๑	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๘๓๕,๐๐๐ กก.	๙,๘๒๕,๐๐๐	ศทส.ชน
	๔๖ โครงการพัฒนาความมั่นคงด้านเสบียงสัตว์	๑	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๒,๓๗๗,๕๐๐ กก.	๒,๖๖๘,๕๐๐	ศทส.ชน
๑.๕ ส่งเสริมพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร	๔๗ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๕ สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน (Public Private Partnership : PPP)	๔๘														
๑.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร	๔๙ โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร	๑	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๒๕๐ ราย	๑๖๖,๐๐๐	กษจ.ชน
	๕๐ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฝักแบบครบวงจร	๑	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๗๕ ราย	๑๓๑,๒๕๐	กษจ.ชน
	๕๑ โครงการพัฒนาต่อยอดและขยายผลงานวิจัย	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวพ.๕
	๕๒ กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและพัฒนาข้าว	๑	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕ งาน	๒๕๐,๐๐๐	ศทส.ชน.
	๕๓ โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตพืช	๑	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๕๕๐,๐๐๐	ศทส.ชน.
	๕๔ โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติและการระบาดศัตรูข้าว	๑	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๕ งาน	๖๕,๐๐๐	ศทส.ชน.
	๕๕ โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชฯ	๑	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๓๖ โครงการ	๙,๑๙๕,๙๐๐	ศทส.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ											หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย		งบประมาณ
	๕๖ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการผลิตการแปรรูป มัน	๒	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๓๐ จุด	๓,๙๒๒,๕๐๐	กษจ.ชน
	๕๗ โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรออร์แกนิก	๑	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๕ แห่ง	๑๔๕,๐๐๐	กษจ.ชน
	๕๘ โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกร	๑	๑ แห่ง	๓๐๓,๔๐๐				๑ แห่ง	๓๐๓,๔๐๐				๑ แห่ง	๖๐๖,๘๐๐	ศทว.ชน
	๕๙ โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	๑	๒๕ ราย	๘๐,๐๐๐			๒๕ ราย	๘๐,๐๐๐			๒๕ ราย	๘๐,๐๐๐	๗๕ ราย	๒๔๐,๐๐๐	ศทว.ชน
	๖๐ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	๒	๖ แห่ง	๕๒๘,๐๐๐			๖ แห่ง	๕๒๘,๐๐๐			๖ แห่ง	๕๒๘,๐๐๐	๖ แห่ง	๑,๕๘๔,๐๐๐	ศทว.ชน
	๖๑ โครงการส่งเสริมการวิจัยในงานประจำ	๑	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๕ งาน	-	กษจ.ชน
	๖๒ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร การพัฒนาแปลงต้นแบบ การติดตามและเฝ้าระวังพืชเพื่อการกำจัดศัตรูพืชอย่างเป็นระบบ	๑	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๕ แปลง	๑๑๐,๐๐๐	ศทว.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ											หน่วยดำเนินการ			
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี				
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย		งบประมาณ		
๖๓	โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การผลิต ปัจจัยควบคุมศัตรูพืช และสนับสนุนให้กับ พื้นที่เกิดการระบาด ผลิตขยายจุลินทรีย์ ควบคุมศัตรูพืช	๑	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐ กิโลกรัม	๑,๔๐๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
๖๔	โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การผลิต ปัจจัยควบคุมศัตรูพืช และสนับสนุนให้กับ พื้นที่เกิดการระบาด ผลิตขยายแมลงศัตรู ธรรมชาติ	๑	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑,๑๐๐,๐๐๐ ตัว	๕๕๐,๐๐๐	ศทอ.ชน	
๖๕	โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การผลิต ปัจจัยควบคุมศัตรูพืช และสนับสนุนให้กับ พื้นที่เกิดการระบาด ผลิตสารสกัดจาก ธรรมชาติ	๑	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ ลิตร	๓๐๐,๐๐๐	ศทอ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ											หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย		งบประมาณ
	๖๖ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร การผลิตปัจจัยควบคุมศัตรูพืช และสนับสนุนให้กับพื้นที่เกิดการระบาดของผลผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ขยายให้เกษตรกร	๑	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๓,๐๐๐ ขวด	๓๐๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
	๖๗ โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบการเลี้ยงโค	๑	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๕ ฟาร์ม	๕๓๗,๐๐๐	ศทอ.ชน
	๖๘ โครงการศูนย์ต้นแบบปศุสัตว์อินทรีย์	๑	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๕ ศูนย์	๓๐๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
	๖๙ โครงการฟาร์มต้นแบบการพัฒนาอาหารสัตว์ TMR เลี้ยงโคนม	๑	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๕ ฟาร์ม	๑,๐๙๐,๔๐๐	ศทอ.ชน
	๗๐ โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบด้านอาหารสัตว์ในศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	๑	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
	๗๑ โครงการต่อยอดศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน	๑	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๔๐ ศูนย์	๔๐๐,๐๐๐	พด.ชน
๒.๗ ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model	๗๒ โครงการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model	๑	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	กษ.ชน.
รวม				๗๓,๕๕๔,๘๒๕		๓๖,๘๔๑,๑๖๓		๓๐,๑๓๘,๑๙๕		๕๗,๑๖๘,๕๙๕		๕๕,๓๓๘,๑๙๕		๒๕๒,๐๕๐,๙๗๓	

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒.๑ พัฒนา องค์ความรู้ ของเกษตรกรผู้ เกษตรกรมือ อาชีพ (Smart Farmer)	๑ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้ เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๓๐ ราย	๖๖,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๘๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๘๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๘๐๐	๖๓๐ ราย	๒๑๒,๔๐๐	ปมจ.ชน
	๒ โครงการสร้างและพัฒนา เกษตรกรรุ่นใหม่	๑	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐๑,๐๐๐	สปก.ชน
	๓ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้ เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๒๕๐ ราย	๖๓๔,๕๐๐	สปก.ชน
	๔ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้ เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๔ โครงการ	๔๑๙,๐๐๐	ศวก.ชน
	๕ โครงการ พัฒนาเกษตรกร สู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๔๐๐ ราย	๑๕๐,๐๐๐	ปศจ.ชน
	๖ โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ(Smart Farmer)	๑	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๕๑,๐๐๐	ปศจ.ชน
	๗ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้ เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๖๐๐ ราย	๖๖๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๘ โครงการอาสาสมัครเกษตรกร	๑	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๕๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๙ โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร	๑	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๑๐๐ ราย	๗๗,๑๐๐	สปก.ชน
	๑๐ โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน	๑	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๒๕๐ ราย	๗๘๑,๑๐๐	สปก.ชน
๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	๑๑ โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	๑	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๑๕ ศูนย์	๓,๖๕๓,๒๕๐	ศวก.ชน
	๑๒ กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการตลาดข้าว	๑	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๕ งาน	๓๕,๐๐๐	ศวก.ชน.
๒.๓ เสริมสร้างภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรม	๑๓ โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรกรในครัวเรือนเกษตรกรสูงวัย	๑	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๕๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๑๔ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๕ จุด	๒๘๗,๕๐๐	กษจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒.๔ สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑๕ โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์	๑	๒๖ ราย	๗,๘๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๑๔๖ ราย	๘๙,๘๐๐	ตส.ชน
	๑๖ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบัญชีแก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	๑	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	ตส.ชน
	๑๗ โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์	๑	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๒๕๐,๐๐๐	ตส.ชน
	๑๘ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายด้านดินและปุ๋ยระดับอำเภอ	๑	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๑,๔๐๐,๐๐๐	กสท.เขต ๑ ชน
	๑๙ โครงการธนาคารสินค้าเกษตร	๑	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๔ แห่ง	๑๕๕,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๒๐ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ข้าวชุมชนและเครือข่าย	๑	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๗๔๒,๕๐๐	ศวช.ชน
	๒๑ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร	๑	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๓๕๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๒๒ โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (ธนาคารข้าว)	๑	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๘๗,๕๐๐	กษจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒๓	โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ ๑ โครงการค่า ๑ สหกรณ์การเกษตร	๑	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๑๒๔,๕๐๐	สภ.จ.ชน
๒๔	โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร	๑	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๓๐๐ ราย	๑๓๐,๕๐๐	สภ.จ.ชน
๒๕	โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	๑	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๔๔๐,๐๐๐	สภ.จ.ชน
๒๖	โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในระดับชุมชน	๑	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๓๘๕ แห่ง	๙๒๗,๕๐๐	สภ.จ.ชน
๒๗	โครงการธนาคารปุยอินทรีย์	๑	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๕ แห่ง	๖๐๐,๐๐๐	พต.ชน
๒๘	โครงการตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างสหกรณ์แก่สมาชิก	๑	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	ตส.ชน
๒๙	โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร	๑	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๓๔๑,๐๐๐	กษจ.ชน
๓๐	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	๑	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ ราย	๙๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
๓๑	โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน	๑	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๔๐๐ ราย	๑๘๗,๐๐๐	กษจ.ชน
๓๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๑	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๔๐๐ ราย	๗๗๓,๒๕๐	กษจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๓๓ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	๑	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๓๕ กลุ่ม	๕๗๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๔ โครงการศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๑๒๐๐ ราย	๓,๔๑๗,๕๐๐	กษจ.ชน
รวม				๓,๙๗๒,๙๔๐		๓,๙๕๕,๖๔๐		๓,๙๕๖,๔๔๐		๓,๙๕๖,๔๔๐		๓,๙๕๖,๔๔๐		๑๙,๗๙๗,๙๐๐	

หมายเหตุ แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แห่ง ให้ระบุนามของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

- ๑ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง/กรม
- ๒ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- ๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน เงินนอกงบประมาณ เงินทุนต่างประเทศ

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี			
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๓.๑ พื้นฟูและ อนุรักษ์ ทรัพยากร การเกษตร	๑ โครงการจัดระเบียบ การทำประมง	๑	๓๒ ครั้ง	๔๘๐,๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐,๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐,๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐,๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐,๐๐๐	๑๖๐ ครั้ง	๒,๔๐๐,๐๐๐	หน่วยป้องกัน และ ปราบปราม	
	๒ โครงการปรับปรุง คุณภาพดิน	๑	๑ งาน	๑๓๐,๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐,๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐,๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐,๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐,๒๐๐	๕ งาน	๖๕๑,๐๐๐	พด.ชน	
	๓ โครงการส่งเสริม การปรับปรุงพื้นที่ ดินกรด	๑	๘๐๐ ไร่	๑๒,๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒,๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒,๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒,๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒,๐๐๐	๔,๐๐๐ ไร่	๖๐,๐๐๐	พด.ชน	
	๔ โครงการรณรงค์และ ส่งเสริมการปลูก หญ้าแฝก	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓,๖๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๑๘๘,๐๐๐,๐๐๐	พด.ชน	
	๕ โครงการส่งเสริม การปลูกพืชปุ๋ยสด	๑	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕,๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕,๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕,๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕,๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ ไร่	๒๒๕,๐๐๐	พด.ชน	
	๖ โครงการการบริหาร ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	๑	๒๓ ชนิด	๑๓,๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓,๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓,๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓,๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓,๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓,๖๐๐	๑๑๕ ชนิด	๖๘,๐๐๐
๓.๒ ส่งเสริม การเกษตรที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	๗ โครงการส่งเสริม การหยุดเผาในพื้นที่ การเกษตร	๑	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐	๕ ครั้ง	๒๕,๐๐๐	ศทว.ชน	
	๘ โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน	๑	๑ แห่ง	๓๕,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕,๐๐๐	๕ แห่ง	๑๗๕,๐๐๐	กษจ.ชน	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๙ โครงการพัฒนา เกษตรกรของกลุ่ม เดิมที่เข้มแข็ง ส่งเสริมการใช้ สารอินทรีย์ลดการใช้ สารเคมี (ครัวไทย สู่ครัวโลก)	๑	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ กลุ่ม	๒,๕๐๐,๐๐๐	พด.ชน
๓.๓ และ บริหารจัดการ น้ำภาคเกษตร	๑๐ โครงการก่อสร้าง แหล่งน้ำในไร่นา	๑	๑๓๕ บ่อ	๒,๔๐๓,๐๐๐	๒๘๗ บ่อ	๕,๑๐๘,๖๐๐	๓๐๐ บ่อ	๕,๓๔๐,๐๐๐	๓๐๐ บ่อ	๕,๓๔๐,๐๐๐	๓๐๐ บ่อ	๕,๓๔๐,๐๐๐	๑,๓๒๒ บ่อ	๒๓,๕๓๑,๖๐๐	พด.ชน
	๑๑ โครงการส่งเสริมการ เพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำในระดับไร่นา	๑	๕๐ ราย	๔๐,๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐,๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐,๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐,๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐,๐๐๐	๒๕๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๑๒ โครงการพัฒนา ศักยภาพ กระบวนการผลิต สินค้าเกษตร กิจกรรมส่งเสริม	๑	๕๑๐ ราย	๘๐๕,๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕,๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕,๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕,๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕,๕๐๐	๒๕๕๐ ราย	๔,๐๒๗,๕๐๐	กษจ.ชน
	๑๓ โครงการต่างๆ ที่ เกี่ยวกับบริหาร จัดการน้ำ ของ หน่วยงานกรม ชป.	๑												๐	ชป.
๓.๔ บริหาร พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร	๑๔ โครงการจัดที่ดิน	๑	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐,๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐,๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐,๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐,๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐,๕๐๐	๕๕ ราย/๕๐ ไร่	๕๒,๕๐๐	สปก.ชน
	๑๕ โครงการที่ดินเอกชน	๑	๕๐ ไร่	๔,๘๗๕	๕๐ ไร่	๔,๘๗๕	๕๐ ไร่	๔,๘๗๕	๕๐ ไร่	๔,๘๗๕	๕๐ ไร่	๔,๘๗๕	๒๕๐ ไร่	๒๔,๓๗๕	สปก.ชน
	๑๖ โครงการตรวจสอบ ที่ดิน	๑	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓,๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓,๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓,๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓,๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓,๘๐๐	๑๐,๒๕๙ แปลง	๕๖๙,๐๐๐	สปก.ชน
	๑๗ โครงการ ศูนย์บริการประชาชน	๑	๑ แห่ง	๔๕,๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕,๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕,๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕,๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕,๙๓๖	๕ แห่ง	๒๒๙,๖๘๐	สปก.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๑๘ โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่การเกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	๑	๓๐ ราย	๑๓๙,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๖๙๕,๐๐๐	กษจ.ชน
๓.๕ สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climat Change)	๑๙ โครงการดำเนินงานของศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร	๑	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๕ งาน	๕๐,๐๐๐	กษ.ชน
	๒๐ โครงการглоบอลตอซึ่งเพิ่มวัดถุและแร่ธาตุในดิน	๑	๕๐ ไร่	๑๗,๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗,๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗,๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗,๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗,๐๐๐	๒๕๐ ไร่	๘๕,๐๐๐	พด.ชน
๓.๖ ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	๒๑ โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	๑	๑๒๐ ราย	๕๖,๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖,๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖,๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖,๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖,๒๐๐	๖๐๐ ราย	๒๘๑,๐๐๐	กษจ.ชน
๓.๗ ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๒๒ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่/ประสานงาน	๑	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	กษ.ชน
	๒๓ โครงการพัฒนาศูนย์ปราชญ์	๑	๓ ศูนย์	๓๓๐,๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐,๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐,๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐,๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐,๐๐๐	๓ ศูนย์	๑,๖๕๐,๐๐๐	กษ.ชน
	๒๔ โครงการทฤษฎีใหม่ ๕ ประสาน	๑	๘ อำเภอ	๓๒,๐๐๐	๘ อำเภอ	๑๔,๖๓๐	๘ อำเภอ	๓๘,๕๙๒	๘ อำเภอ	๓๘,๕๙๒	๘ อำเภอ	๓๘,๕๙๒	๘ อำเภอ	๑๖๒,๔๐๖	กษ.ชน
	๒๕ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๓๘,๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘,๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘,๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘,๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๙๐,๐๐๐	ปศจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒๖	โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๒๕,๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕,๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕,๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕,๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕,๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๒๙,๒๕๐	สภ.ชน
๒๗	โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่ใน พระราชานุเคราะห์	๑	๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๒๐ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
๒๘	โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่	๑	๒ ครั้ง	๑,๕๐๐	๔ ครั้ง	๑,๕๐๐	๒ ครั้ง	๑,๕๐๐	๒ ครั้ง	๑,๕๐๐	๒ ครั้ง	๑,๕๐๐	๘ ครั้ง	๗,๕๐๐	ศทว.ชน
๒๙	โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	ศพร.ชน
๓๐	โครงการเกษตร ทฤษฎีใหม่	๑	๒ ศูนย์	๑๘,๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘,๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘,๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘,๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘,๐๐๐	๒ ศูนย์	๙๐,๐๐๐	ศพร.ชน
๓๑	โครงการส่งเสริม เศรษฐกิจพอเพียง ขยายผลสู่การปฏิบัติ	๑	๕ ราย	๑๓,๐๐๐	๕ ราย	๑๓,๐๐๐	๕ ราย	๑๖,๐๐๐	๕ ราย	๑๖,๐๐๐	๕ ราย	๑๖,๐๐๐	๒๕ ราย	๗๔,๐๐๐	กษจ.ชน
๓๒	โครงการสนับสนุน วิชาการด้านพืชใน โครงการพระราชดำริ	๑	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๑๔๐,๐๐๐	สวพ.๕
๓๓	โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ)	๑	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	ศทว.ชน
๓๔	โครงการ อพ.สธ (โครงการอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ)	๑	๑ โรงเรียน	๒๐,๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐,๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐,๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐,๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐,๐๐๐	๔ โรงเรียน	๑๐๐,๐๐๐	สภ.ชน
๓๕	โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ)	๑	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	สภ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ		
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี				
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ			
	๓๖ โครงการสนับสนุน โครงการพัฒนาอื่น เนื่องมาจาก พระราชดำริ	๑	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	สวท.๕	
	๓๗ โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๘๔,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔,๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๔๒๐,๐๐๐	พด.ชน		
	๓๘ โครงการศูนย์เรียนรู้ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๘ ศูนย์	๘๓,๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓,๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓,๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓,๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓,๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓,๒๐๐	๔๑๖,๐๐๐	ตส.ชน	
	๓๙ โครงการศูนย์เรียนรู้ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๘ ศูนย์	๕๓,๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓,๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓,๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓,๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓,๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓,๔๐๐	๒๖๗,๐๐๐	พด.ชน	
	๔๐ โครงการพัฒนาศูนย์ เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร	๑	๘๐ ราย	๑๖๑,๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑,๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑,๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑,๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑,๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑,๒๐๐	๘๐๐ราย	๘๐๖,๐๐๐	ปคจ.ชน
	๔๑ โครงการคลินิก เกษตรเคลื่อนที่		๔ ครั้ง	๑๘,๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘,๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘,๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘,๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘,๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘,๘๐๐	๑๖ ครั้ง	๙๔,๐๐๐	ตส.ชน
	๔๒ โครงการศูนย์เรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้า เกษตร (ศพก.)	๑	๔๘ ราย	๑๕๗,๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗,๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗,๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗,๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗,๐๐๐	๒๔๐ ราย	๗๘๕,๐๐๐	๗๘๕,๐๐๐	ปมจ.ชน	
	๔๓ โครงการศูนย์เรียนรู้ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร	๑	๘ ศูนย์	๙๓๑,๐๑๕	๘ ศูนย์	๙๔๖,๘๐๐	๘ ศูนย์	๙๓๑,๐๑๕	๘ ศูนย์	๙๓๑,๐๑๕	๘ ศูนย์	๙๓๑,๐๑๕	๘ ศูนย์	๙๓๑,๐๑๕	๔,๖๗๐,๘๖๐	กษจ.ชน	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๔๔ โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๓๐ ราย	๔๖,๐๐๐	๓๐ ราย	๔๖,๐๐๐	๓๐ ราย	๔๖,๐๐๐	๓๐ ราย	๔๖,๐๐๐	๓๐ ราย	๔๖,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๒๓๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๔๕ กิจกรรมส่งเสริมการค้าในงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๕ งาน	๑๐๐,๐๐๐	ศวช.ชน
	๔๖ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๑ ศูนย์	๓๕,๔๐๐	๑ ศูนย์	๓๕,๔๐๐	๑ ศูนย์	๓๕,๔๐๐	๑ ศูนย์	๓๕,๔๐๐	๑ ศูนย์	๓๕,๔๐๐	๑ ศูนย์	๑๗๗,๐๐๐	สปก.ชน
	๔๗ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๑ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๑๐๐,๐๐๐	สจก.ชน
	๔๘ โครงการผลิตเลี้ยงสัตว์สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑	๔๐ ตัน	๑๐๒,๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒,๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒,๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒,๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒,๔๐๐	๒๐๐ ตัน	๕๑๒,๐๐๐	ศวส.ชน
๓.๘ ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน	๔๙ โครงการขับเคลื่อนการค้าในงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๑	๑๖๐ ราย	๒๕๓,๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓,๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓,๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓,๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓,๕๐๐	๖๔๐ ราย	๑,๒๖๗,๕๐๐	กษจ.ชน
	๕๐ โครงการพัฒนารูรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	๑	๒๐ ราย	๑๒๙,๕๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙,๕๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙,๕๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙,๕๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙,๕๐๐.๐๐	๑๐๐ ราย	๖๔๗,๕๐๐	สปก.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๕๑	โครงการศูนย์เรียนรู้ การเกษตรแบบ พึ่งพาตนเองบ้าน เนินขามอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ	๑	๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๕๐,๐๐๐	กษ.ชน
๕๒	โครงการพัฒนา เกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๑ โครงการ	๑๑๕,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕,๐๐๐	๑ โครงการ	๕๗๕,๐๐๐	ศวช.ชน
๕๓	โครงการส่งเสริม เกษตรกรรมทางเลือก	๑	๗๐ ราย	๘๓,๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓,๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓,๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓,๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓,๐๐๐	๓๕๐ ราย	๔๑๕,๐๐๐	กษจ.ชน
๕๔	โครงการพัฒนา เกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๖๐ ราย/ ๓๐๐ ไร่	๓๔๗,๗๙๗	๖๐ ราย/ ๓๐๐ ไร่	๓๔๗,๗๙๗	๖๐ ราย/ ๓๐๐ ไร่	๓๔๗,๗๙๗	๖๐ ราย/ ๓๐๐ ไร่	๓๔๗,๗๙๗	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๓๔๗,๗๙๗	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๑,๗๓๘,๙๘๓	สปก.ชน
๕๕	โครงการพัฒนา เกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๕ งาน	๑๐๐,๐๐๐	กษ.ชน
รวม				๑๑,๘๙๒,๑๗๓		๑๔,๕๙๖,๑๘๘		๑๔,๘๓๘,๗๖๕		๑๔,๘๓๘,๗๖๕		๑๔,๘๓๘,๗๖๕		๗๑,๐๐๔,๖๕๔	

หมายเหตุ แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แห่ง ให้ระบุความหมายของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

๑ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง/กรม

๒ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน เงินนอกงบประมาณ เงินทุนต่างประเทศ

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๔.๑ การพัฒนาบุคลากรภาครัฐปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการและกระบวนการทำงาน	๑ โครงการประเมิน ITA	๑	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	๐	กษ.ชน
๔.๒ พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	๑ ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรด้านประมง	๑	๑,๐๒๓ ไร่	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ไร่	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ไร่	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ไร่	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ไร่	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ไร่	๖๓,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๒ โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรด้านพืช	๑	๒๙๐๐๐ ไร่	๙,๕๗๐	๒๙๐๐๐ ไร่	๙,๕๗๐	๒๙๐๐๐ ไร่	๙,๕๗๐	๒๙๐๐๐ ไร่	๙,๕๗๐	๒๙๐๐๐ ไร่	๙,๕๗๐	๑๔๕๐๐๐ ไร่	๔๗,๘๕๐	กษจ.ชน
	๓ โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรด้านปศุสัตว์	๑ ไร่	๐ ไร่	๐ ไร่	๐ ไร่	๐ ไร่	๐ ไร่	๐	ปศจ.ชน
รวม			๒๒,๑๗๐		๒๒,๑๗๐		๒๒,๑๗๐		๒๒,๑๗๐		๒๒,๑๗๐		๑๑๐,๘๕๐		

หมายเหตุ แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แห่ง ให้ระบุความหมายของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

๑ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง/กรม

๒ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน เงินนอกงบประมาณ เงินทุนต่างประเทศ

คำอธิบายอักษรย่อหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดชัยนาท

กษ.ชน.	หมายถึง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
กษจ.ชน	หมายถึง	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
ปมจ.ชน	หมายถึง	สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท
ปศจ.ชน	หมายถึง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท
สกก.ชน	หมายถึง	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
สปก.ชน	หมายถึง	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดชัยนาท
สอพ.๕	หมายถึง	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๕ จังหวัดชัยนาท
กสก เขต ๑ ชน	หมายถึง	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ จังหวัดชัยนาท
สศก ๗	หมายถึง	สำนักนันทนาการและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๗ จังหวัดชัยนาท
พด.ชน	หมายถึง	สถานีพัฒนาที่ดินชัยนาท
ตส.ชน	หมายถึง	สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ชัยนาท
ศวช.ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท
ศทว.ชน	หมายถึง	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านด้านวิศวกรรม จังหวัดชัยนาท
ศทอ.ชน	หมายถึง	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านด้านอารักขาพืช จังหวัดชัยนาท
ศวส.ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยและพัฒนาพืชอาหารสัตว์ชัยนาท
ศวร.ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยพืชไร่ชัยนาท
ศพจ.เขต๙ ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเขต ๙ (ชัยนาท)



ส่วนที่ ๒

แบบสรุปโครงการแบบย่อ

(Project Idea)



ส่วนที่ ๖
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

งบประมาณจังหวัดชัยนาท ๒๕๖๔

๑. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตส้มโอขาวแตงกวาสู่มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนากระบวนการผลิตส้มโอขาวแตงกวาสู่มาตรฐาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ส้มโอขาวแตงกวา เป็นไม้ผลที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่เกษตรกรจังหวัดชัยนาทมาเป็นเวลานาน และได้รับการขึ้นทะเบียน เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) ของจังหวัดชัยนาท ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นต้นมา เนื่องจากมีคุณลักษณะพิเศษที่มีรสชาดีอร่อย กุ้งโต เนื้อแห้ง กรอบ รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เปลือกหนาทนทานต่อการขนส่งทางไกลและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นพืชที่มีศักยภาพของจังหวัดชัยนาทอีกชนิดหนึ่งที่จะต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร</p> <p>แต่ในช่วงปี ๒๕๕๔ เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทล้มตายไปเป็นจำนวนมาก ปัจจุบัน เกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ จำนวน ๕๓๘ ราย มีพื้นที่ปลูก ๑,๖๕๙ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๙๖๔ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ประมาณ ๒,๓๙๑ ตัน ราคาขายส่งเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔๐.๓๑ บาท มูลค่าการจำหน่าย ปี ๒๕๖๔ ประมาณ ๙๖,๓๘๑,๒๑๐ บาท ประกอบกับส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการขยายพื้นที่ปลูกส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท โดยดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษา และการตลาดส้มโอขาวแตงกวา การส่งเสริมและสนับสนุนการขยายพื้นที่ปลูก (ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๒) จำนวน ๖๔๕ ไร่ การส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน การส่งเสริมการปลูกส้มโอหลังบ้านเพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง การรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย GAP และมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI โดยที่ผ่านมากเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (ส้มโอ) จำนวน ๔๙ ราย และได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI จำนวน ๓๘ ราย รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ ส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาทให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย การทำ QR Code แต่เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอขาวแตงกวา เช่น การจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และการทำการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการผลิต ลดความเหนื่อยล้า และการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงได้เริ่มมีการศึกษาวิจัยด้านการจัดการน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอขาวแตงกวาของจังหวัดชัยนาท ควบคู่ไปกับการทดลองสาธิตการใช้ระบบควบคุมการให้น้ำอัจฉริยะ (Irrigation Smart Farming) ที่สามารถเปิด-ปิด ระบบการจ่ายน้ำตามค่าความชื้นของดิน และเหมาะสมกับความต้องการน้ำของส้มโอ ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยและเก็บข้อมูล</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ขณะนี้เข้าสู่ปีที่ ๕ รวมถึงใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรในจังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง ประกอบกับการส่งเสริมการผลิตกิ่งพันธุ์ปลอดโรคกรีนนึ่งในส้มโอขาวแตงกวา ที่ส่งผลกระทบต่อต้นส้มโอทำให้ทรุดโทรม และผลร่วง การส่งเสริมขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐานของส้มโอขาวแตงกวา ซึ่งเป็นผลไม้ที่สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัด ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดชั้นคุณภาพความหวานการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคด้วยการติดสัญลักษณ์เครื่องหมายมาตรฐานการผลิตและ QR Code เป็นต้น</p> <p>เนื่องจากการปลูกส้มโอขาวแตงกวาต้องใช้ระยะเวลา ๔ - ๕ ปี จึงจะมีผลผลิต และเกษตรกรส่วนใหญ่อายุมาก ประกอบกับเกิดปัญหาภัยธรรมชาติที่รุนแรง อาทิ เช่น ปี ๒๕๕๔ เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ และปี ๒๕๕๘-๒๕๕๙ เกิดวิกฤตภัยแล้ง ทำให้ต้นส้มโอขาวแตงกวาล้มตายเป็นจำนวนมาก พื้นที่การผลิตส้มโอขาวแตงกวา จึงลดลงเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ความต้องการของตลาด และช่องทางการขยายตลาดยังคงสร้างโอกาสให้กับผลผลิตส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาทจึงเห็นโอกาสในการขยายพื้นที่การปลูกส้มโอขาวแตงกวา</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตส้มโอขาวแตงกวาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารพิษ
๔. เป้าหมาย	จำนวนแปลงส้มโอที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๕. พื้นที่ดำเนินการ	เกษตรกรในจังหวัดชัยนาท
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ - งบประมาณ ๓๓๖,๕๐๐ บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท	พัฒนาการผลิตส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทสู่มาตรฐาน ๑) ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การผลิต ขยายพันธุ์ และการสร้างมูลค่า ส้มโอขาวแตงกวา ๒) ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มส้มโอขาวแตงกวา ๓) ศึกษาดูงานการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการตลาดไม้ผลคุณภาพ เพื่อ การพาณิชย์ ๔) ติดตามจัดเก็บข้อมูล และประเมินผลกิจกรรม
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ - งบประมาณ ๒๐๘,๕๐๐ บาท - ผู้รับผิดชอบ สำนักวิจัยและพัฒนาการ เกษตรเขตที่ ๕ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดชัยนาท	ตรวจรับรองมาตรฐานส้มโอขาวแตงกวา ๑) การตรวจรับรองและตรวจติดตามแหล่งผลิตเกษตรมาตรฐาน GAP ๒) การตรวจรับรองและตรวจติดตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI
๗. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท ๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ๓. สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๕ ๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท

หัวข้อ	รายละเอียด																																															
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘																																															
๙. งบประมาณ	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ปี งปม.</th> <th colspan="5">งบประมาณ(บาท)/แหล่งงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th>จังหวัด</th> <th>กระทรวง/ กรม</th> <th>อปท.</th> <th>เอกชน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๕๖๖</td> <td>๙๓๖,๙๐๐</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๐</td> <td>๙๓๖,๙๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๗</td> <td>๕๔๔,๖๐๐</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๐</td> <td>๕๔๔,๖๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๘</td> <td>๕๔๕,๐๐๐</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๐</td> <td>๕๔๕,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๙</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๐</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>๒๕๗๐</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๐</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>๒,๐๒๖,๕๐๐</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๐</td> <td>๒,๐๒๖,๕๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	ปี งปม.	งบประมาณ(บาท)/แหล่งงบประมาณ					จังหวัด	กระทรวง/ กรม	อปท.	เอกชน	รวม	๒๕๖๖	๙๓๖,๙๐๐	-	-	๐	๙๓๖,๙๐๐	๒๕๖๗	๕๔๔,๖๐๐	-	-	๐	๕๔๔,๖๐๐	๒๕๖๘	๕๔๕,๐๐๐	-	-	๐	๕๔๕,๐๐๐	๒๕๖๙	-	-	-	๐	-	๒๕๗๐	-	-	-	๐	-	รวม	๒,๐๒๖,๕๐๐	-	-	๐	๒,๐๒๖,๕๐๐
	ปี งปม.		งบประมาณ(บาท)/แหล่งงบประมาณ																																													
		จังหวัด	กระทรวง/ กรม	อปท.	เอกชน	รวม																																										
	๒๕๖๖	๙๓๖,๙๐๐	-	-	๐	๙๓๖,๙๐๐																																										
	๒๕๖๗	๕๔๔,๖๐๐	-	-	๐	๕๔๔,๖๐๐																																										
	๒๕๖๘	๕๔๕,๐๐๐	-	-	๐	๕๔๕,๐๐๐																																										
	๒๕๖๙	-	-	-	๐	-																																										
๒๕๗๐	-	-	-	๐	-																																											
รวม	๒,๐๒๖,๕๐๐	-	-	๐	๒,๐๒๖,๕๐๐																																											
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในเรื่องเพิ่มคุณภาพการผลิตส้มโอ ขาว แตงกวา และได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP และ GI																																															
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. แปลงส้มโอขาวแตงกวาได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี (เท่ากับหรือมากกว่า ๖ สวน/ปี)																																															

๒. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป มันสำปะหลังคุณภาพดีจังหวัดชัยนาท

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาด สินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพดี จังหวัดชัยนาท
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	มันสำปะหลังเป็นพืชอาหารที่มีปริมาณแป้งสูง (Carbohydrate- rich crops) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน ๔ ด้านหลัก (๔ F) ประกอบด้วย ๑) Food อาหารสำหรับมนุษย์ ๒) Feed อาหารเลี้ยง สัตว์ ๓) Fuel วัตถุดิบในการผลิตเอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงาน ชีวภาพ และ ๔) Factory ภาควัตถุศาสตร์ อาทิ แอลกอฮอล์ กรดมะนาว เครื่องนึ่งหมัก ยา กระดาษ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ในช่วง หลายปีที่ผ่านมา มันสำปะหลังมักมีราคาถูกกว่าพืชอาหารที่ให้แป้ง ประเภทอื่น อีกทั้งสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในภาควัตถุศาสตร์ต่างๆ ทำให้ความต้องการ มันสำปะหลังในตลาดโลกเติบโตต่อเนื่อง ส่งผล ให้มันสำปะหลังเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญเป็นอันดับ ๕ ของโลก รองจากข้าวโพด ข้าวสาลี ข้าวเจ้า และมันฝรั่ง มันสำปะหลังโรงงาน เป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญเป็น อย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถแปรรูปเป็น มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และอื่นๆ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบใน อุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหาร อาหารสัตว์ สารให้ความหวาน ผง ชูรส กระดาษ สิ่งทอ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถนำไปผลิตเป็นเอ

	<p>ทานอล ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนได้อีกทางหนึ่ง ทำให้ความต้องการใช้ มันสำปะหลังโรงงานมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยแบ่ง ออกเป็นการใช้ในเขตประมาธร้อยละ ๒๐ - ๒๕ ส่วนที่เหลือ ร้อยละ ๗๕ - ๘๐ เป็นการส่งออก การเพิ่มผลผลิตโดยรวมของ ประเทศจึงมาจากการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มมากขึ้น มากกว่าที่จะ เพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ให้เพิ่มขึ้น</p> <p>จังหวัดชัยนาท มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๑๐๕,๔๒๐ ไร่ ซึ่งมีพื้นที่ปลูกรองลงมาจากข้าว และ อ้อยโรงงาน อีกทั้งยังมีโอกาส และศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ซึ่งถือ ว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ พบว่ามีผลผลิตเฉลี่ยประมาณ ๒ - ๓ ตันต่อ ไร่ สาเหตุจากกระบวนการผลิตที่ไม่ถูกต้อง ต้นทุนการผลิตสูง ราคา ผลผลิตตกต่ำ ปัญหาจากโรคและแมลงศัตรูพืช คุณภาพของดิน น้ำ และพันธุ์พืชที่ใช้ จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เนื่องจากศักยภาพของมันสำปะหลังนั้น ถ้าเกษตรกรมีการปฏิบัติ ดูแลรักษาได้อย่างเหมาะสมจะทำให้ได้ผลผลิตสูงเฉลี่ยต่อไร่ อาจเพิ่ม ผลผลิตสูงถึง ๕ - ๑๐ ตันต่อไร่ ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายการ บริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (Zoning) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพราะเป็นการพัฒนา ตามศักยภาพของพื้นที่ โดยในปี ๒๕๖๘ จังหวัดชัยนาทมีแผนที่จะ ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และ การตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูปมันสำปะหลังคุณภาพดีจังหวัด ชัยนาท โดยมุ่งเน้นดำเนินงานในเกษตรกรแปลงใหญ่มันสำปะหลังใน จังหวัดชัยนาท มีกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้เกษตรกร มีการ จัดทำแปลงสาธิตการปลูกพืชไร่คุณภาพซึ่งจะเป็นการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตโดยการจัดทำระบบน้ำ และสนับสนุนวัสดุใน การจัดทำแปลง อาทิ พันธุ์พืชไร่คุณภาพ อีกทั้ง ยังมีการนำ นวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ อาทิ การ ผลิตมันสำปะหลังเส้น ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มรายได้ ให้เกษตรกร อีกทางหนึ่งด้วย</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่ ๒) เพื่อถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่ให้แก่ เกษตรกร ๓) เพื่อเพิ่มทางเลือกการประกอบอาชีพเกษตรกรร่วมกับเกษตรกร</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืชไร่ต่อไร่ของเกษตรกรเป้าหมาย ร่วมโครงการ ร้อยละ ๑๐ ๒) เกษตรกรนำความรู้ไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มผลผลิตให้ได้อย่างน้อยร้อย ละ ๑๐</p>
<p>๔. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>จังหวัดชัยนาท</p>
<p>๕. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้ โครงการบรรลุวัตถุประสงค์</p>

๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ๓๒๐,๓๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานวันรณรงค์เพื่อควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคใบ ด่างมันสำปะหลัง ๒ จุด ๆ ละ ๑๐๐ คน รวม ๒๐๐ คน ๒๔๑,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามจัดเก็บข้อมูล และประเมินผลโครงการ ๕,๑๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๗ – พฤษภาคม ๒๕๖๘
๘. งบประมาณ	เป็นเงิน ๕๖๗,๑๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัดชัยนาท
๙. ผลผลิต (output)	๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิต แปรรูปมันสำปะหลัง จำนวน ๑๑๐ คน ๒) มีแปลงผลิตพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพดีในพื้นที่กลุ่มแปลงใหญ่ มันสำปะหลัง ๖ กลุ่มในจังหวัดชัยนาท จำนวน ๓๐ ไร่
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) ผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ของเกษตรกรจังหวัดชัยนาทเพิ่มขึ้น ๒) ปริมาณการผลิตมันสำปะหลัง จังหวัดชัยนาทเพิ่มขึ้น ๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ๔) เกษตรกรมีแหล่งกระจายพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดี และมีคุณภาพ และเป็นแหล่งศึกษาดูงานแก่เกษตรกรในชุมชนและผู้สนใจ

๓. ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าประมง แบบครบวงจร
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง
๓. แนวทางการพัฒนา	เมืองเกษตรปลอดภัย
๔. หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทย เป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง กลยุทธ์ที่ ๗ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการ เก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร กลยุทธ์ย่อย ที่ ๗.๑ สนับสนุนบทบาทสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน) ในฐานะหน่วยธุรกิจของเกษตรกร

สินค้าประมงถือเป็นแหล่งรายได้สำคัญด้านหนึ่งของประเทศจากข้อมูลของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี ๒๕๖๔ อยู่ที่ประมาณ ๘,๕๖๘,๙๓๙.๙๒ ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นสินค้าเกษตรซึ่งมีมูลค่าประมาณ ๘๒๓,๐๕๘.๓๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๑ ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดในปี ๒๕๖๔ โดยในบรรดาสินค้าเกษตรทั้งหมดที่มีการส่งออกนั้นมีสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านประมงส่งออกรวมมูลค่าอยู่ที่ประมาณ ๕๓,๗๘๖.๘๙ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖.๕๔ ของมูลค่าสินค้าส่งออกในภาคเกษตรทั้งหมดในปี ๒๕๖๔ ในส่วนของจังหวัดชัยนาทจากข้อมูลสถิติผลผลิตการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมประมงพบว่าปริมาณผลผลิตการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดรวมทั้งจังหวัดอยู่ที่ ๔,๐๓๔ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๖ ของปริมาณผลผลิตการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดรวมของภาคกลางจัดเป็นอันดับที่ ๗ ของภาคกลาง (ตามข้อมูลของกรมประมงซึ่งเก็บข้อมูลในส่วนของภาคกลางทั้งหมด ๙ จังหวัดได้แก่ จังหวัดชัยนาท นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง และกรุงเทพมหานคร) มูลค่ารวมประมาณ ๒๔๑,๐๐๔,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๘ ของมูลค่ารวมผลผลิตการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดรวมของภาคกลางจัดเป็นอันดับที่ ๕ ของภาคกลาง นอกจากนี้จังหวัดชัยนาทยังมีแหล่งน้ำสาธารณะเป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นแหล่งน้ำเปิดซึ่งมีแม่น้ำสายสำคัญถึง ๓ สาย คือ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำท่าจีน และแม่น้ำน้อย รวมทั้งแหล่งน้ำปิดบึงหรืออ่างเก็บน้ำอื่นๆ เช่น บึงประจักษ์ ตำบลหาดท่าเสา อำเภอเมืองชัยนาท เนื้อที่ ๑,๒๐๐ ไร่ บึงกระจับใหญ่ ตำบลหันคา อำเภอหันคา เนื้อที่ประมาณ ๗๐๐ ไร่ เป็นต้น ซึ่งสามารถเป็นที่อยู่อาศัยของพันธุ์ปลาที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ประกอบกับการที่จังหวัดชัยนาทตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่ไกลจากตลาดสินค้าการเกษตรและประมงรายใหญ่ของประเทศเช่นตลาดสี่มุมเมืองและตลาดไทที่จังหวัดปทุมธานี ตลาดปลาสุพรรณบุรีที่จังหวัดอ่างทอง และใกล้กับจังหวัดที่มีชุมชนเมืองขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูง เช่น จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นตลาดสินค้าขนาดใหญ่ของภาคตะวันตกที่เชื่อมโยงกับจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี และจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งเป็นตลาดสินค้าขนาดใหญ่ของภาคเหนือตอนล่างดังนั้นภาคการประมงจึงถือเป็นภาคการผลิตทางการเกษตรที่น่าสนใจและมีอนาคตของจังหวัดชัยนาทหากมีการส่งเสริมและยกระดับศักยภาพการผลิตสินค้าประมง ทั้งในด้านของสัตว์น้ำที่จับตามธรรมชาติและสัตว์น้ำเพาะเลี้ยงจะช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและจะเป็นทางเลือกด้านอาชีพสำคัญอีกทางหนึ่งของเกษตรกรสำหรับยึดเป็นอาชีพหลักแทนการทำนา หรือเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่มในอนาคต และเพื่อเป็นการวางแผนรับมือสถานการณ์แอลกอฮอล์นี้ของสำนักงานประมงจังหวัด

	<p>ชยันนาทจึงได้จัดทำกิจกรรมที่ใช้ใช้น้ำน้อยในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมถึงการแปรรูปสินค้าด้านการประมงให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเอง มีรายได้มาใช้จ่ายในครอบครัวต่อไป</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</p> <p>๒) เพื่อให้การรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานของกรมประมง</p> <p>๓) เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ รายได้ การจ้างแรงงานให้กับประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและอุทกภัย</p> <p>๔) เพื่อแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากภัยแล้งและอุทกภัยอย่างเร่งด่วนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในช่วงระหว่างเกิดภัยแล้งและอุทกภัยและกลับมาดำเนินชีวิตได้เป็นปกติโดยเร็ว</p> <p>๕) ช่วยให้เกษตรกรและประชาชนในชุมชนมีความมั่นคงทางอาหารและสามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p>๖) ยกกระดับการทำการเกษตรไปสู่การทำการเกษตรที่ยั่งยืนตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสาธารณสุข</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มกษ. จากกรมประมง ร้อยละ ๑๕</p> <p>๒. มีเกษตรกร/ผู้ประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดชยันนาทได้รับความรู้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ คน</p> <p>๓. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๔. ประชาชนได้รับความรู้ในการแปรรูปสินค้าและการลดต้นทุนด้านการประมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ คน</p> <p>๕. ผู้มีอาชีพภาคการเกษตร คือ เกษตรกร และแรงงานภาคการเกษตร ที่ประสบปัญหาความเดือดร้อนแลและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในจังหวัดชยันนาท ที่แจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ คน</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>อำเภอเมืองชยันนาท สรรคบุรี สรรพพยา มโนรมย์ วัดสิงห์ หนองมะโมง หันคาและเนินขาม</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมและพัฒนาฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๑,๕๓๐,๓๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดชยันนาท</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง (ปลาแดง/ปลานิลดำ และประจําถิ่นจังหวัดชยันนาท) งบประมาณ ๘๔๙,๗๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานประมงจังหวัดชยันนาท</p> <p>ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดชยันนาท</p>

<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมอาชีพทางเลือกด้านการประมงในช่วงวิกฤตเอลนีโญ ๑,๑๗๓,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดชัยนาท</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิต และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการเลี้ยง สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ๓๒๘,๔๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดชัยนาท</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และการประชาสัมพันธ์ ช่องทางตลาดสินค้าประมงประจำจังหวัดชัยนาท ๓๙๘,๔๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดชัยนาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดชัยนาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๔,๒๘๐,๔๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัดชัยนาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) มีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มกษ. จากกรมประมง ร้อยละ ๑๕ ๒) มีเกษตรกร/ผู้ประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัด ชัยนาทได้รับความรู้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ราย ๓) มีประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔) ประชาชนได้รับความรู้ในการแปรรูปสินค้าและการลดต้นทุนด้านการประมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ คน ๕) ผู้มีอาชีพภาคการเกษตร คือ เกษตรกร และแรงงานภาคการเกษตร ที่ ประสบปัญหาความเดือดร้อนแลและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ จากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในจังหวัดชัยนาท ที่แจ้งความประสงค์เข้าร่วม โครงการได้รับประโยชน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ คน</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) เกษตรกรและประชาชนในจังหวัดชัยนาทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการ จำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการซื้อ สินค้าสัตว์น้ำจากจังหวัดชัยนาท ๒) ประชาชนในพื้นที่ที่มีความมั่นคงทางอาหารและสามารถพึ่งพาตนเอง ได้ ๓) ประชาชนได้รับความรู้ในการแปรรูปสินค้าและการลดต้นทุนด้านการประมง</p>

๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์ (เจ้าพระยา บีฟ ซิตี้ (Chaophraya Beef City))
๒. ความสำคัญของโครงการฯ หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองภายในประเทศ และผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ทำให้กลายเป็นภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจเป็นวงกว้างที่แม้แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่และยังไม่สามารถแก้ไขเยียวยาได้อย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่ปัญหาสังคมและการเมืองยังคงยืดเยื้อ ฝงรากลึก และยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และรัฐบาลชุดก่อนได้มีนโยบายในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านต่างๆ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มุ่งเน้นการฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงมีความได้เปรียบและมีโอกาสที่จะสร้างการเติบโตให้กับประเทศในช่วงหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาส เป็นต้น ๒. มุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพสามารถรองรับแรงงานส่วนเกินที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน ๓. มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทั้งในด้านกำลังคน แผนงานโครงการและการลงทุน ๔. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนในพื้นที่ และภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม เช่น ภาคเอกชน มูลนิธิ และภาควิชาการ เป็นต้น <p>เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ประกาศแต่งตั้งให้ นายเศรษฐา ทวีสิน เป็นนายกรัฐมนตรี คนที่ ๓๐ ตามมติของรัฐสภา และมีคำแถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดได้สร้างความท้าทายให้กับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และได้กลายเป็นตัวกำหนดภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจที่รัฐบาลจะต้องกำหนดทิศทางในการพัฒนาจุดแข็งของประเทศ ให้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อสร้างประโยชน์ต่อคนทั้งประเทศ</p> <p>อีกด้านหนึ่งของระบบเศรษฐกิจ คือ ภาคการเกษตร ประชากรจำนวนไม่น้อย ของประเทศไทยกว่า ๑๐ ล้านคน หรือ ราว ๑ ใน ๓ ของกำลังแรงงานที่อยู่ในภาคนี้ ที่ทำงานหนักเพื่อเลี้ยงชีพ แต่กลับสะท้อนออกมาเป็นมูลค่าเพียงร้อยละ ๗ ต่อ GDP ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า รูปแบบการทำการเกษตรที่ยังคงพึ่งพาวิถีเกษตรกรรมชาติและมีประสิทธิภาพของผลผลิตต่ำ แต่ค่าใช้จ่ายในการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้เกษตรกรไทยมีหนี้สินเฉลี่ย คริวเรือนละกว่า ๓ แสนบาท</p>

<p>๓. วัตถุประสงค์</p>	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และพืชอาหารสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถบริหารจัดการฟาร์ม/แปลงพืชอาหารสัตว์ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบที่ยั่งยืน</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและพัฒนากระบวนการผลิตภาคปศุสัตว์ของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายในจังหวัดชัยนาทให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) หรือรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ในสินค้าปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากสัตว์เศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาทให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น มีคุณภาพดี สร้างรายได้ และเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างครบวงจร</p> <p>๔. เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือนและลดพื้นที่การทำนาข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม</p> <p>๕. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมีความสามารถทางการแข่งขัน</p>
<p>๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p>	<p>๑. เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรของจังหวัดชัยนาท มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพสามารถบริหารจัดการฟาร์มด้วยตนเองได้</p> <p>๒. กระบวนการผลิต (โคเนื้อ/แพะเนื้อ/หญ้าแพงโกลา/กระบือ) ของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดชัยนาท มีคุณภาพและได้รับการรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) หรือ การรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี GAP</p> <p>๓. สินค้าและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัด (โคเนื้อ/แพะเนื้อ/หญ้าแพงโกลา/กระบือ) ได้รับการพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาทและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างครบวงจร</p> <p>๔. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือนและลดพื้นที่การทำนาข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของฟาร์ม/แปลงของเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดชัยนาท ได้รับการรับรองมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ ดังนี้</p> <p> ๑.๑ การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ (สัตว์/พืชอาหารสัตว์)</p> <p> ๑.๒ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ (สัตว์เศรษฐกิจ)</p> <p>๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตสินค้าปศุสัตว์ (GPP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑</p>

<p>๖. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <p>๑. จังหวัดชัยนาท มีจำนวนฟาร์ม/แปลงมาตรฐานเพิ่มขึ้น ปีละไม่น้อยกว่า ๕ ฟาร์ม (GAP)</p> <p>๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕ มีความรู้ในการจัดการด้านการเลี้ยงสัตว์ และพืชอาหารสัตว์, การปรับปรุงสายพันธุ์ และการจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์</p> <p>๓. เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ (ด้านปศุสัตว์) ได้หลายทางเลือก และมีสัดส่วนในการลดพื้นที่ทำนาข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ร้อยละ ๒</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>๑. สินค้าที่สำคัญด้านปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัดชัยนาท ทั้งคุณภาพ ราคา มีมาตรฐาน (ไม่น้อยกว่า ๓ ชนิดสินค้า)</p> <p>๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์และสามารถพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์ให้เป็นที่ยอมรับและตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>๓. สินค้าปศุสัตว์มีช่องทางในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และเพิ่มช่องทางการตลาด/ในการจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกจังหวัดชัยนาทเพิ่มมากขึ้น</p>
<p>๘. ระยะเวลา</p>	<p>โครงการฯระยะเวลา ๕ ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p>
<p>๙. กิจกรรมหลักโครงการ</p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>ใช้งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมหลัก ดังนี้</p>
<p>๙.๑ ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (โคหนุ่ม เนื้อนุ่ม กลุ่มเจ้าพระยา)</p> <p>งบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑. งบจังหวัดฯ ๑๒,๔๑๔,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท <u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p>๒. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ชัยนาท</p> <p>๓. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี ชัยนาท</p> <p>๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p>	<p>๑.๑ ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสู่การเป็นเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อพันธุ์ดีที่มีคุณภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด (<u>ระดับต้นน้ำ</u>)</p> <p>๑. เกษตรกรรายย่อย/รายใหม่ (ต่อยอดนโยบายโครงการโคล้านครอบครัวให้มีการผลิตโคเนื้อตาม แนวทางการส่งเสริมการผลิตโคเนื้อพันธุ์ดีที่มีคุณภาพให้มีความชัดเจนและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น)</p> <p>๒. เกษตรกรรายเดิม (ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกลุ่มเครือข่ายฯ)</p> <p>- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายโคเนื้อคุณภาพดีในรูปของวิสาหกิจ/กลุ่มประชารัฐ/กลุ่มสหกรณ์) (สหจ.)</p> <p>๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดการจัดการฝูงแม่พันธุ์โคเนื้อ เพื่อรองรับการผลิตโคเนื้อพันธุ์ดีและการจำหน่ายโคเนื้อคุณภาพดี (การใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงพันธุ์สัตว์/การผสมเทียม/การเหนี่ยวนำ/การจัดตั้งศูนย์น้ำเชื้อโคเนื้อคุณภาพดีกระจายอย่างทั่วถึง)</p> <p>- การส่งเสริมในการจัดทำระบบการจัดการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดี (โคหนุ่ม เนื้อนุ่ม กลุ่มเจ้าพระยา)</p> <p>- การส่งเสริมการตรวจรับรอง GFM/GAP/ฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง (Funtion)</p> <p>๑.๓ ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ที่มีคุณภาพ</p> <p>- ส่งเสริมการใช้ TMR Feed Center เพื่อการลดต้นทุนด้านการผลิต (คอส.)</p> <p>- การถ่ายทอดบทเรียนให้กับนิสิต นักศึกษา กลุ่มเกษตรกรฯ และเครือข่ายสมาชิก (วทช./คอส.)</p> <p>- ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากนาข้าว (ฟางข้าว) มาเป็นอาหารสัตว์ และผลิตอาหารสัตว์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร</p>

<p>๕. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์</p> <p>๖. สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</p> <p>๗. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (ชัยนาท)</p> <p>๙. ธกส./ SEMs bank</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ที่ใช้น้อย เป็นอาหารสัตว์ลดความเสี่ยงเมื่อเกิดภัยแล้ง และการพัฒนาเทคโนโลยีในการต้นทุนด้านการผลิต (คอส.) <p>๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ในพื้นที่จังหวัดชัยนาทเพื่อรองรับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ก่อสร้างโรงฆ่าสัตว์ระดับมาตรฐาน GMP ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ๑ แห่ง (๑๐ ตัว/วัน) - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรประจำโรงฆ่าสัตว์ (อปท.) 																																															
<p>๙.๑ ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (โคหนุ่ม เนื้อนุ่ม กลุ่มเจ้าพระยา)</p> <p>(ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตเนื้อโค (เจ้าพระยาบีฟ) สำหรับการแข่งขันทางการตลาดและเขตการค้าเสรี (FTA) - ส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตเนื้อโคฮาลาลคุณภาพดีเพื่อบริโภคในประเทศและส่งออก (สนง.ปศุสัตว์จังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (ชัยนาท)) <p>๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนาแบรนด์ และการประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์ประจำจังหวัดชัยนาท (สนง.ปศุสัตว์จังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด/มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (ชัยนาท))</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจและเพิ่มพื้นที่และจัดทำแผนที่เส้นทางเที่ยว ชม ชิม ช้อป สินค้าปศุสัตว์ในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ฯ (เจ้าพระยา Beef) สู่มือผู้บริโภค - การแปรรูปผลิตภัณฑ์/MOU/โฆษณา/ประชาสัมพันธ์/สร้าง Shop/สนับสนุนอุปกรณ์การแปรรูป - จัดกิจกรรมงานเทศกาลโคบาล (เจ้าพระยา Beef Festival ๒๐๒๕) ครั้งที่ ๒ และการประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์ประจำจังหวัดชัยนาท <p>๑.๖ การติดตามและประเมินผลโครงการฯ</p> <p>พื้นที่เป้าหมาย : ทุกอำเภอ โดยเน้นที่ อ.วัดสิงห์ อ.หันคา อ.หนองมะโมง และ อ.เนินขาม</p> <table border="1" data-bbox="533 1585 1402 2009"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ปี งปม.</th> <th colspan="5">งบประมาณ(บาท)/แหล่งงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th>จังหวัด</th> <th>งปกต.</th> <th>อปท.</th> <th>เอกชน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๕๖๑</td> <td>๔,๓๙๓,๔๐๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๔,๓๙๓</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๒</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๓</td> <td>๓,๓๖๐,๐๐๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๓,๓๖๐</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๔</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๕</td> <td>๑,๕๖๓,๗๐๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๑,๕๖๓</td> </tr> <tr> <td>๒๕๖๖</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ปี งปม.	งบประมาณ(บาท)/แหล่งงบประมาณ					จังหวัด	งปกต.	อปท.	เอกชน	รวม	๒๕๖๑	๔,๓๙๓,๔๐๐	๐	๐	๐	๔,๓๙๓	๒๕๖๒	๐	๐	๐	๐		๒๕๖๓	๓,๓๖๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๓,๓๖๐	๒๕๖๔	๐	๐	๐	๐		๒๕๖๕	๑,๕๖๓,๗๐๐	๐	๐	๐	๑,๕๖๓	๒๕๖๖	๐	๐	๐	๐	
ปี งปม.	งบประมาณ(บาท)/แหล่งงบประมาณ																																															
	จังหวัด	งปกต.	อปท.	เอกชน	รวม																																											
๒๕๖๑	๔,๓๙๓,๔๐๐	๐	๐	๐	๔,๓๙๓																																											
๒๕๖๒	๐	๐	๐	๐																																												
๒๕๖๓	๓,๓๖๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๓,๓๖๐																																											
๒๕๖๔	๐	๐	๐	๐																																												
๒๕๖๕	๑,๕๖๓,๗๐๐	๐	๐	๐	๑,๕๖๓																																											
๒๕๖๖	๐	๐	๐	๐																																												

	๒๕๖๗	๓,๐๙๖,๙๐๐	๐	๐	๐	๓,๐๙๖,๙๐๐
	๒๕๖๘	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
	รวม (ปี ๖๑- ๖๗)	๑๒,๔๑๔,๐๐๐	๐	๐	๐	๑๒,๔๑๔,๐๐๐

๕. โครงการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) ที่มองว่า เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับข้อจำกัดในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อันเป็นผลมาจากอุปสงค์ภายในประเทศต่ำ อีกทั้ง อุตสาหกรรมและบริการมีมูลค่าเพิ่มต่ำ (ร้อยละ ๓๑.๖ ของแรงงานอยู่ในภาคเกษตร แต่กลับสร้างมูลค่าเพิ่มเพียง เพียงร้อยละ ๖ ของ GDP ในขณะเดียวกัน จากข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดชัยนาท พบว่าระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๖๒) GPP ภาคเกษตรกรรมมีแนวโน้มลดลง (๒๘.๘๐ ในปีพ.ศ. ๒๕๕๒ ลดลงเหลือ ๒๑.๓๘ ในปีพ.ศ. ๒๕๖๒) ซึ่งเป็นผลจากการที่ประชากรส่วนใหญ่เริ่มมีแนวคิดออกห่างจากการมีอาชีพเกษตรกร ไม่มีการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร รวมทั้ง ขาดช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร รวมทั้งกระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ตามแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน สร้างความเป็นอยู่ที่ดีสามารถประกอบอาชีพและผลิตสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคง ส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>ปัญหาสำคัญด้านการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดชัยนาท คือ กระบวนการผลิตที่ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงการรักษามาตรฐานที่ได้รับให้คงอยู่ต่อไป ซึ่งจำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานยังมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนการผลิต อีกทั้งในมุมมองของการพัฒนาการตลาดในยุค New Normal ควรเป็นการพัฒนาตลาดไปสู่ตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการศึกษาความต้องการของตลาด และพัฒนาสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาดอีกด้วย ดังนั้น นี่จึงเป็นบทบาทและภารกิจที่สำคัญที่ภาครัฐควรเข้ามา มีบทบาทส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ หนุนรงค์และให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตสินค้าให้ปลอดภัย ทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางรายได้ให้แก่เกษตรกรในจังหวัดได้มีทางเลือกในการทำ การเกษตรได้หลากหลาย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ในปัจจุบัน ที่ตลาดมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงด้านการค้า และการเกษตร ในขณะที่ประชาชนกลุ่มหลักของประเทศไทยอย่างเกษตรกรยังขาดโอกาสในการเข้าถึงเรียนรู้ ใช้ประโยชน์ และต่อยอดพัฒนาสินค้าของตนเองด้วยเทคโนโลยี จึงเป็นบทบาทที่ภาครัฐควรเข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาสินค้าของตนเองได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และสร้างความเชื่อมั่นให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้กล้าใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของสินค้าเกษตรของจังหวัด ชัยนาท</p> <p>๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าเด่นของจังหวัดชัยนาท ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p>
<p>๔. เป้าหมาย</p>	<p>๑) ความพึงพอใจของเกษตรกร/ผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>๒) จำนวนช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>๘ อำเภอ</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร มาตรฐาน สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรอื่น ๆ จำนวน ๖ รุ่น รวม ๑๘๐ คน (๓๐ คน/๑ รุ่น/๑ วัน) (๓๐ คน/๑ รุ่น/๑ งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด ให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน ๒ วัน งบประมาณ ๒๖๘,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ : จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร และจัดแสดง นิทรรศการเทคโนโลยีทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๔,๒๔๐,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร จำนวนอย่างน้อย ๑๘๐ ราย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ราย ๓) เกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีช่องทางการตลาดได้มากกว่า ๑ ช่องทาง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดมากยิ่งขึ้นและยังเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าของตนเอง ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อย่างน้อยร้อยละ ๑๐

๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่าและการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่าและการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับประชากรประมาณ ๒๔ ล้านคน แต่ที่ผ่านมากการพัฒนาภาคเกษตรมีความท้าทายหลายด้าน ทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิต การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศไทยในระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งยกระดับประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว จึงทำให้ภาคการเกษตรมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย</p> <p>จังหวัดชัยนาทมีศักยภาพด้านการเกษตร โดยประชากรส่วนใหญ่ ร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและมีพื้นที่เกษตรกรรม ๑,๒๖๖,๑๗๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๙๖ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ โดยมีแม่น้ำสำคัญ ๓ สายไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำจันทน์ และมีพื้นที่เกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๔๕.๒๖ (พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่) โดยพื้นที่ทางการเกษตรของจังหวัดชัยนาทแยกเป็นสำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๖๗.๖๒ รองลงมา คือ พื้นที่สำหรับการปลูกพืชไร่ร้อยละ ๒๓.๙๐ พื้นที่สำหรับการปลูกไม้ผลไม้อื่นต้น ร้อยละ ๒.๙๔ และอื่นๆ ร้อยละ ๕.๕๔ และบางพื้นที่เป็นการเลี้ยงปศุสัตว์ และสินค้าประมงน้ำจืด จังหวัดชัยนาทจึงได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาด้านการเกษตรว่า “ผลิตสินค้าเกษตร มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน”</p>

	<p>โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี ๒๕๖๒ เท่ากับ ๓๖,๓๒๕ ล้านบาท รายได้หลักมาจากสาขาเกษตรกรรม ซึ่งมีมูลค่า ๙,๘๘๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ดังนั้น จังหวัดชัยนาทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตรเป็นอันดับแรก เพราะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด และเชื่อมโยงกับการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือ ทรัพยากรดิน และน้ำพร้อมทั้ง การแก้ไขปัญหาในด้านสังคม คือ ปัญหาสุขภาพจากการใช้สารเคมี ปัญหาความยากจนและหนี้สินครัวเรือน เป็นต้น</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อการพัฒนาและยกระดับเกษตรกรจังหวัดชัยนาท สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดชัยนาท ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดชัยนาท
๘. กิจกรรมหลัก	
<p>๘.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ๖๖๙,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท</p>	<p>พัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ของเกษตรกรจังหวัดชัยนาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับเกษตรกรจังหวัดชัยนาท สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)</p> <p>- การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรจังหวัดชัยนาท</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรจังหวัดชัยนาท จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดชัยนาท</p> <p>- การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดชัยนาท เช่น การออกแบบพัฒนาผลผลิต การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์</p> <p>๒.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดชัยนาท กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรจังหวัดชัยนาท จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ คน ระยะเวลา ๓ วัน</p> <p>๒.๒ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ทดสอบตลาด</p> <p>- จ้างเหมาจัดกิจกรรมทดสอบตลาดด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ณ สถานที่ภายในจังหวัดชัยนาท จำนวน ๒๐ บูธ ระยะเวลา ๓ วัน</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๑. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๖๖๙,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรจังหวัดชัยนาท ได้รับการพัฒนาและยกระดับเกษตรกรจังหวัดชัยนาท สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน จำนวน ๒๐ คน ๒. ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. เกิดช่องทางการตลาดผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถจำหน่าย และแข่งขันทางการตลาดได้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๗. โครงการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง (Logistics)

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

๑.ชื่อโครงการ	ปรับปรุงถนนบนคันคลอง
๒.ชื่อแผนงาน	ปรับปรุงและฟื้นฟูเส้นทางขนส่งผลผลิตทางการเกษตร
๓.แนวทางการ พัฒนา	๒. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็น พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔.หลักการและ เหตุผล	ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถใน การแข่งขัน ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและ การค้า สินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความ หลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้น เกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่ม ผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้ เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตร อุตสาหกรรมพื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตร ชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และด้านที่ ๕ ด้านการ สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็น พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และ เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นพัฒนาระบบจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นคง เพิ่ม ผลิตผลในเรื่องการจัดการ และการใช้น้ำทุกภาคส่วน ดังนั้นการแก้ไขปัญหาความเดือนร้อนและความต้องการของประชาชนในเขตพื้นที่ ในการซ่อมแซมถนน นั้น เพื่อให้มีความสะดวกสบายในการสัญจร และใช้ในการลำเลียงพืชผลทางการเกษตรต่อไป เมื่อ เกษตรกรมีรายได้ที่ดีขึ้น ทำให้ประชาชนในเขตตำบลมะขามเต่า อำเภอวัดสิงห์ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๕.วัตถุประสงค์ โครงการ	๑. เพื่อซ่อมแซมถนนที่ชำรุดเสียหายให้ใช้งานได้ดังเดิม ๒. เพื่อให้สามารถสัญจรและลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างสะดวก
๖.ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย	๑. ปรับปรุงถนนบนคันคลอง ๒L (ฝั่งขวา) สภาพใช้งานได้ดีกว่าเดิม ๒. เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ ตำบลหนองขุ่น อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท มีชีวิตความ เป็นอยู่ที่ดีขึ้น
๗.พื้นที่เป้าหมาย	๑. ตำบลหนองขุ่น อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท
๘.กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ปรับปรุงถนนบนคันคลอง ๔L (ฝั่งซ้าย) ผิวจราจรลูกรังที่ชำรุดเสียหายเป็นผิวจราจรลาด ยางความยาว ๑.๑๕๐ กิโลเมตร ความกว้าง ๕ เมตร (ไม่มีไหล่ทาง) งบประมาณ : ๑๗,๓๗๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ ปรับปรุงถนนบนคันคลอง ๔L ผิวจราจรลูกรังที่ชำรุดเสียหายเป็นผิวจราจรลาดยางความ ยาว ๑,๕๑๐ เมตร ความกว้าง ๕

	งบประมาณ : ๖,๔๕๐,๐๐๐ บาท					
๙.หน่วยงาน ดำเนินการ	๑. โครงการชลประทานชัยนาท					
๑๐.ระยะเวลาใน การดำเนิน โครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘					
๑๑. งบประมาณ	ปี	งบประมาณ(บาท)/แหล่งงบประมาณ				
	งปม.	จังหวัด	งบปกติ	อปท.	เอกชน	รวม
	๒๕๖๖	-	-	-	-	-
	๒๕๖๗	๙,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐
	๒๕๖๘	๒๓,๘๒๐,๐๐๐	-	-	-	๒๓,๘๒๐,๐๐๐
	๒๕๖๙	-	-	-	-	-
	๒๕๗๐	-	-	-	-	-
	รวม	๓๒,๘๒๐,๐๐๐	-	-	-	๓๒,๘๒๐,๐๐๐
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ปรับปรุงถนนบนคันคลอง สภาพใช้งานได้ดีกว่าเดิม ๒. เพื่อให้สามารถสัญจรและลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างสะดวก					
๑๓. ผลลัพธ์จาก การดำเนิน โครงการ	๑. ประชาชนสัญจรและลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างสะดวก ๒. แก้ไขปัญหาความเดือนร้อนประชาชนในพื้นที่ ตำบลหนองขุ่น อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ๓. เกษตรกรในเขตตำบลหนองขุ่น อำเภอวัดสิงห์ สามารถสัญจรนำผลผลิตทางการเกษตรส่งไปขายได้ อย่างสะดวก ส่งผลให้ได้รับรายได้ ทำให้เขามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ และพืชสมุนไพรไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	<p>โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพการแปรรูปแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ และพืชสมุนไพรไทย</p>
๒. ชื่อแผนงาน	<p>ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>
๓. แนวทางการพัฒนา	<p>พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>
๔. หลักการและเหตุผล	<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก เพื่อการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า และการลงทุน มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และมุ่งทุนอื่น ๆ และยังมีมุ่งเน้นการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยในประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นที่สำคัญด้านการผลิตและการค้า สินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐาน ทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนา ต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ในหมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและ</p>

เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ซึ่งกำหนดทิศทางภาคการเกษตรไทยปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจาก “ผลิตมากแต่สร้างรายได้น้อย” ไปสู่การผลิตสินค้าคุณภาพสูงที่ “ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก” เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง พร้อมทั้งปรับปรุง และยกระดับ เพื่อลดข้อจำกัดและเอื้อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ

แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่เติบโตอย่างยั่งยืน” เป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนากับแผนพัฒนาภาคกลาง ได้แก่ พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ภาคตะวันตกให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ในประเด็นที่ ๑ ที่มุ่งเน้นการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านกระบวนการผลิต การแปรรูปการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน มีการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อาทิ การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปจากกล้วย เตยหอม และข้าว เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า ให้เกษตรกรสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบนิเวศทางน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมีอัตราการแข่งขันสูง สำหรับสินค้า ด้านอาหาร สิ่งสำคัญนอกเหนือจากคุณภาพ ด้านหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice: GMP) ที่ยังคงมีความสำคัญในกระบวนการผลิตเป็นอันดับแรกที่จะส่งผลถึง คุณภาพและความปลอดภัย ที่ผ่านทางเครื่องหมายรับรองคุณภาพ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ เช่น อ.ย. มอก. มพช. เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน พบว่าการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปในกลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรภายในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนยังมีจุดแข็งในหลายด้าน อาทิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความพร้อมในการปรับตัวและพัฒนาทั้งด้านการผลิตและด้านวัตถุดิบ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มาจากแหล่งผลิตในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง ทำให้ประหยัดต้นทุนการผลิต แต่อย่างไรก็ตามก็ยังพบจุดอ่อนเช่นเดียวกัน อาทิ การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนยังมุ่งเน้นการผลิตสินค้าตามความเคยชิน ความถนัด และไม่คำนึงถึงความต้องการของตลาด บรรลุถึงยังขาดความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ คุณภาพสินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพแตกต่างกัน ไม่ได้มาตรฐานเดียวกัน ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค จึงจัดทำ

	<p>โครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกรในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน หรือองค์กรเกษตรกร ให้มีการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพ/มาตรฐาน และมีศักยภาพในการผลักดันไปสู่การเป็นสินค้าของฝากประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงให้กับองค์กร</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนหรือองค์กรเกษตรกรในการแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ หรือพืชสมุนไพร</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนหรือองค์กรเกษตรกรมีแนวคิดในเชิงธุรกิจในการดำเนินกิจการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริม พัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและองค์กรเกษตรกร จำนวน ๔๐ แห่ง มีการยกระดับศักยภาพด้วยแนวคิดในเชิงธุรกิจในการดำเนินกิจการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป</p> <p>๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและองค์กรเกษตรกร จำนวน ๔๐ แห่ง ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ใหม่</p> <p>๓. วิสาหกิจชุมชนและองค์กรเกษตรกร จำนวน ๔๐ แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>วิสาหกิจชุมชนและองค์กรเกษตรกร ในจังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>
๘. กิจกรรมหลัก	<p>พัฒนากระบวนการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตรอาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑	<p>ยกระดับศักยภาพองค์กรเกษตรกรในการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่</p> <p>๑.๑ พัฒนากลุ่มเป้าหมาย ในการแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีศักยภาพด้านการตลาด จำนวน ๗๐ คน แบ่งเป็น ๓ รุ่นๆ ละ ๒ วัน ประกอบด้วยหลักสูตร</p> <p>๑) การพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p>๒) การทำแผนธุรกิจและพัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับสินค้า</p> <p>๓) การทำการตลาดให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป</p> <p>๑.๒ พัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๑๖ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๑,๔๑๒,๙๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>-</p>
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒	<p>การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกร</p> <p>๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๑) อบรมความรู้ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>๒) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๒๐ แห่ง</p> <p>๒. ๒ การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs</p>

<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑) อบรมถ่ายทอดความรู้หลักสูตรการแปรรูปสมุนไพร และเทคนิคการสักร้าตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และบรรจุภัณฑ์ ๒) สนับสนุนการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๙๔๒,๘๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี -</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การพัฒนาเครือข่ายการแปรรูปข้าว และผลพลอยได้จากข้าว ๓.๑ การอบรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเครือข่ายจำนวน ๓๕ คน ๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากข้าว และผลพลอยได้จากข้าวจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๕๗๖,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท -</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชสมุนไพร ๔.๑ การอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร จำนวน ๔๕ คน ๔.๒ การศึกษาดูงานด้านมาตรฐานการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ๔.๓ การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๘๗๐,๓๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท -</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>หน่วยงานหลัก : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท หน่วยที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๓,๘๐๒,๗๐๐บาท (งบกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน)</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือองค์กรเกษตรกรจำนวน ๔๐ แห่ง มีการยกระดับศักยภาพด้วยแนวคิดในเชิงธุรกิจในการดำเนินกิจการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป ๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและองค์กรเกษตรกรจำนวน ๔๐ แห่ง ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือองค์กรเกษตรกรจำนวน ๔๐ แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๒. เกิดการทำแผนธุรกิจและพัฒนาศักยภาพทางด้านการตลาดให้กับสินค้าและการทำการตลาดให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ยกระดับศักยภาพในการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ ๓. เกิดการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๔. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต กับการตลาดทั้งใน และนอกจังหวัด</p>

๒. โครงการพัฒนาระบบการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ประมง)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	<p>โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรมย่อย : พัฒนาศักยภาพการแปรรูปแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ และพืชสมุนไพรไทย</p>
๒. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคน ในประเทศได้ในคราวเดียวกัน</p> <p>แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่เติบโตอย่างยั่งยืน” เป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนากับแผนพัฒนาภาคกลาง ได้แก่ พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษภาค</p>

	<p>กลาง-ภาคตะวันตกให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ในประเด็นที่ ๑ ที่มุ่งเน้นการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านกระบวนการผลิต การแปรรูปการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน มีการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อาทิ การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปจากกล้วย เตยหอม และข้าว เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า ให้เกษตรกรสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบนิเวศทางน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างยั่งยืน</p> <p>ด้วยสภาวะโลกร้อนในปัจจุบันทำให้การเพาะเลี้ยงปลาของประชาชนในเขต ๖ จังหวัดภาคกลางตอนบนจะต้องมีต้นทุนเพิ่มขึ้นโดยการไปหาจัดซื้อลูกพันธุ์ปลา ซึ่งสำนักงานประมงทั้ง ๖ จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท และสำนักงานประมงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่างมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน จึงได้จัดทำโครงการถ่ายทอดความรู้การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก (Mobile Hatchery) เพื่อเป็นลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรที่รวมกลุ่มกัน โดยเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน เพื่อพัฒนาอาชีพของกลุ่มเกษตรกรด้านการประมง สร้างฐานการผลิตสินค้าประมงที่มีคุณภาพและปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและสามารถผลิตสัตว์น้ำคุณภาพ</p> <p>๒. เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนและเพิ่มรายได้</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. มีองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๑ แห่ง</p> <p>๒. มีผู้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน ๔๒๐ ราย</p> <p>๓. องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๑ แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</p> <p>๔. มีการสร้างเครือข่ายเกษตรกรด้านการประมงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น ในจังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดอ่างทองและจังหวัดสระบุรี</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>พัฒนากระบวนการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<p>ถ่ายทอดความรู้การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก (Mobile Hatchery)</p> <p>๑. อบรมเชิงปฏิบัติการในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน ๒๑ แห่งๆ ละ ๒ วัน รวม ๖ จังหวัด</p> <p>๒. จัดอบรมสรุปบทเรียนผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรด้านการประมงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน จำนวน ๑ ครั้ง</p>

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔,๖๕๘,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท และสำนักงานประมงจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดสระบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท และสำนักงานประมงจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๔,๖๕๘,๐๐๐ บาท (งบกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๑ แห่ง ๒. มีผู้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน ๔๒๐ ราย ๓. องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๑ แห่ง มีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๔. มีการสร้างเครือข่ายเกษตรกรด้านการประมงกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ๒. เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำสามารถพึ่งพาตนเองได้ ๓. มีเครือข่ายเกษตรกรด้านการประมงในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๔. ลดต้นทุนการทำประมง

๓. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ปศุสัตว์)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารสุขภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและบุคลากรภาคเกษตร แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๑.๑.๔ ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โคเนื้อเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ปัจจุบันความต้องการโคเนื้อคุณภาพของตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีความต้องการสูง รวมทั้งกลุ่มจังหวัดภาคการตอนบน มีศักยภาพด้านพื้นที่เหมาะสมในการเลี้ยงซึ่งสามารถเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้เกษตรกรได้เป็นอย่างดี จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ให้แก่เกษตรกรเพื่อส่งเสริมการผลิตโคเนื้อคุณภาพ การอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม การส่งเสริมและเพิ่มพื้นที่การผลิตพืชอาหารสัตว์คุณภาพสูงและส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าของเสียที่เหลือใช้จากฟาร์มปศุสัตว์เพื่อลดต้นทุนภายในฟาร์ม ตลอดจนส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อและการเพิ่มช่องทางการตลาดสู่ผู้บริโภค โดยเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน เพื่อพัฒนาอาชีพของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ สร้างฐานการผลิตสินค้าปศุสัตว์คุณภาพที่ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตโคเนื้อและสามารถผลิตโคเนื้อคุณภาพ ๒. เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนและเพิ่มรายได้ภายในฟาร์มปศุสัตว์ได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ๒. ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ภายในฟาร์มปศุสัตว์ ๓. เกษตรกรได้รับความรู้จากการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดสระบุรี, จังหวัดสิงห์บุรี, จังหวัดลพบุรี, จังหวัดอ่างทอง จังหวัดชัยนาท และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาระบบการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กิจกรรมย่อยการยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปโคเนื้อเพื่อการค้าและการส่งออกและรองรับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อการค้าในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑,๗๘๕,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>อบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม</p> <p>๗๒,๘๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชอาหารสัตว์คุณภาพสูง</p> <p>๗,๒๕๔,๖๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อและการเพิ่มช่องทางการตลาดสู่ผู้บริโภค</p> <p>๒,๒๕๕,๒๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสระบุรี, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>๑๑,๓๖๗,๘๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>ต้นทุนค่าอาหารสัตว์ลดลง</p> <p>ผลิตโคเนื้อคุณภาพ</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการผลิตโคเนื้อและผลิตอาหารสัตว์คุณภาพ</p>

๔. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตมาตรฐานปลอดภัยและแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (พาณิชย์)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร
๒. ชื่อแผนงาน	การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ที่เน้นการตอบโจทย์การเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก เป็นกลไกสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจ ที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและการกระจายรายได้ และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่ประกอบไปด้วยพื้นที่ทำการเกษตรเป็นจำนวนมากและมีผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรรวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย จึงถือได้ว่ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ยังมีสินค้าอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ดังนั้น สำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี และอ่างทอง จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร เพื่อสร้างโอกาส เพิ่มช่องทางการจำหน่าย การเชื่อมโยง ตลาดสินค้า ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนให้สามารถเจรจาการค้า และทำตลาดในยุค ๕.๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๕.๑) เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>๕.๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>๕.๓) เพื่อสร้างรายได้ และเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๖.๑ เกิดมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาท

	๖.๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน หรือกรุงเทพฯ และจังหวัดในปริมณฑล
๘. กิจกรรมหลัก	สร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดธุรกิจเกษตร
๘.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน - การจัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาด การส่งออก กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก เทคนิควิธีการทำการค้าส่งออกอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๓๐ คน ๒ วัน ๑๖๘,๐๐๐ สพจ.ลพบุรี
๘.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จ้างเหมาจัดงาน Up Expo จำนวน ๑๕๐ คูหา ๗,๓๐๐,๐๐๐ สพจ.อ่างทอง
๘.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และเชื่อมโยงจับคู่เจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน จำนวน ๑ ครั้ง ๖๐ คูหา ๕ วัน ๑,๖๐๐,๐๐๐ สพจ.พระนครศรีอยุธยา
๘.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ : งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานมหกรรมอาหาร Food Expo ๒๐๒๕ ภาคกลางตอนบน จำนวน ๑๕๐ คูหา ๕ วัน ๘,๐๐๐,๐๐๐ สพจ.สระบุรี
๘.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ : งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ ในงานระดับนานาชาติ (THAIFEX) จำนวน ๑๔ คูหา ๓,๘๙๓,๘๔๐ สพจ.ชัยนาท
๘.๖ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ : งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมเชื่อมโยงความสัมพันธ์และกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) กับผู้ประกอบการกลุ่มประเทศอาเซียน ชาอูตีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล และอิหร่าน - กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (Online Business Matching) ผ่านระบบออนไลน์ ๘๖๐,๐๐๐ สพจ.สิงห์บุรี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๖ จังหวัด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๒๑,๘๒๑,๘๔๐

๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ๒. เกิดมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาท
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๒. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้า รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๓. เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของภาคกลางตอนบนเพิ่มขึ้น ๔. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน สามารถต่อยอดธุรกิจไปสู่ช่องทางการตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (จังหวัดชัยนาท)

๑. อำเภอเมืองชัยนาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีมีคุณภาพ
๒. หลักการและเหตุผล	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวบ้านหนองตาต้าโพธิ์เจริญ เป็นการรวมตัวของเกษตรกรเพื่อประกอบกิจการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ได้คุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่สมาชิก รวมทั้งช่วยแก้ไขปัญหาของสมาชิกในการประกอบอาชีพ ซึ่งได้ก่อตั้งมาเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีสมาชิกทั้งหมด ๖๑ ราย ปัจจุบันเกษตรกรสมาชิกประสบปัญหา มีทุนไม่เพียงพอในการประกอบอาชีพและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นรายบุคคลได้ รวมทั้งต้นทุนการผลิตขยับสูงขึ้นจากปัจจัยการผลิตที่มีราคาสูงขึ้นกว่าเดิม ทำให้สมาชิกได้รับผลกระทบ จึงต้องการเงินทุนมาแก้ไขปัญหาสมาชิก มีทุนในการประกอบอาชีพไม่เพียงพอ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ได้คุณภาพต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ได้เมล็ดพันธุ์ดีมีคุณภาพ ๒. เพื่อสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๓. เพื่อส่งเสริมให้มีการรวมกันจ้าง รวมกันซื้อปัจจัยการผลิต และรวมกันขาย
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานแก่เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป
๕. พื้นที่เป้าหมาย	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวบ้านหนองตาต้าโพธิ์เจริญ หมู่ ๑๐ ตำบลท่าชัย
๖. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์

๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมให้สมาชิกจัดทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวนพื้นที่ ๔๐๐ ไร่ ๒,๐๓๖,๐๐๐ บาท วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวบ้านหนองตาคำโพธิ์เจริญ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองชัยนาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวบ้านหนองตาคำโพธิ์เจริญ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๒,๐๓๖,๐๐๐ บาท ขอรับการสนับสนุนเงินกู้ จาก ธกส.
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. สมาชิกมีแปลงเมล็ดพันธุ์ข้าวและเป็นแปลงต้นแบบในชุมชน
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สมาชิกมีการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งภายในกลุ่ม ๒. เป็นแหล่งเรียนรู้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

๒. อำเภอหันคา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	สร้างโรงเรือนเก็บผลผลิตแปลงใหญ่ข้าวบ้านบึงม่วง
๒. หลักการและเหตุผล	แปลงใหญ่ข้าวบ้านบึงม่วง ผลิตข้าวและแปรรูปจำหน่าย แต่ผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เนื่องจากกลุ่มแปลงใหญ่ขาดสถานที่ในการเก็บข้าวเปลือกไว้สำหรับแปรรูป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	สร้างโรงเรือนเก็บผลผลิต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. สร้างโรงเรือนเก็บผลผลิต ขนาด ๕x๒๐x๖ เมตร จำนวน ๑ หลัง ๒. แปลงใหญ่ข้าวบ้านบึงม่วงสามารถเก็บข้าวเปลือกไว้แปรรูปจำหน่ายได้ตลอดปี
๕. พื้นที่เป้าหมาย	แปลงใหญ่ข้าวบ้านบึงม่วง หมู่ที่ ๙ ตำบลสามง่ามท่าโบสถ์
๖. กิจกรรมหลัก งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สร้างโรงเรือนเก็บผลผลิต ขนาด ๕x๒๐x๖ เมตร จำนวน ๑ หลัง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แปลงใหญ่ข้าวบ้านบึงม่วง สำนักงานเกษตรอำเภอหันคา สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๗. หน่วยงานดำเนินการ	แปลงใหญ่ข้าวบ้านบึงม่วง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากงบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	โรงเรือนเก็บผลผลิต ขนาด ๕x๒๐x๖ เมตร จำนวน ๑ หลัง
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	แปลงใหญ่ข้าวบ้านบึงม่วงสามารถเก็บข้าวเปลือกไว้แปรรูปจำหน่ายได้ตลอดปี เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และแปรรูปผลผลิต

๓. มโนรมย์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้การเรียนรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
๒. หลักการและเหตุผล	ในปัจจุบันการทำเกษตรกรรมมีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การให้ความรู้ ความเข้าใจในวิธีการลดต้นทุนการผลิต การใช้ปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อสามารถลดการพึ่งพา ปัจจัยภายนอก และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และใช้ปัจจัยการผลิตได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.กลุ่มแปลงใหญ่ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรต้นแบบ ๒.การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
๕. พื้นที่เป้าหมาย	แปลงใหญ่ส้มโอขาวแตงกวาบ้านสะพานหิน ตำบลท่าฉนวน หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าฉนวน
๖. กิจกรรมหลัก	จัดกระบวนการเรียนรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	จัดกระบวนการเรียนรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ๑๕๗,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอโมโนรมย์ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท กรมวิชาการเกษตร สถานีพัฒนาที่ดินชัยนาท องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอโมโนรมย์ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	๑๕๗,๕๐๐ บาท จากงบองค์การบริหารส่วนตำบลท่าฉนวน งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑.มีโรงเรียนเกษตรกรต้นแบบ ๒.มีแปลงเรียนรู้โรงเรียนเกษตรกรต้นแบบ ๓.มีจุดเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑.เกษตรกรมีการนำความรู้ และเทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานไปปฏิบัติ สามารถลดต้นทุนการผลิต และใช้ปัจจัยการผลิตได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</p> <p>๒.เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายถ่าน และน้ำส้มควันไม้</p>
-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

๔. อำเภอสรรคบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการยกระดับการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อจำหน่าย</p>
<p>๒. หลักการและเหตุผล</p>	<p>ข้าวเป็นพืชที่มีความสำคัญกับสังคมไทยทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การทำนาเป็นอาชีพเกษตรกรรมส่วนใหญ่ของประชากรในประเทศ ประมาณ ๔.๖ ล้านครัวเรือน สามารถผลิตข้าวได้ปีละกว่า ๓๐ ล้านตันข้าวเปลือก ดังนั้น อาชีพชาวนาจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศ และถึงแม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าข้าวคุณภาพดีเป็นอันดับต้นๆ ของโลก แต่ผลผลิตเฉลี่ยข้าว ยังมีผลผลิตต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ผลผลิตเฉลี่ยเพียง ๓๕๓ กิโลกรัมต่อไร่ สาเหตุหนึ่งมาจากการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรเก็บไว้เองหลายรอบซึ่งมีคุณภาพต่ำ การที่จะปลูกข้าวให้ได้ผลดีมีปัจจัยหลายอย่าง ทั้งคุณภาพของดิน ปริมาณน้ำ และเทคโนโลยี แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ เมล็ดพันธุ์ดีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ซึ่งให้ผลผลิตเฉลี่ยสูง ด้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูพืชและได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพดีตรงตามความต้องการของตลาด กรมการข้าวจึงได้มีการส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนไปใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ที่ผลิตและจำหน่ายโดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อยกระดับปริมาณและคุณภาพผลผลิตข้าว ให้ตรงกับความต้องการของตลาด เกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตเมล็ดพันธุ์และยกระดับการผลิตเมล็ดพันธุ์ดีมีคุณภาพของแปลงใหญ่</p> <p>๒) เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์เมล็ดพันธุ์ข้าวสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรในการใช้เมล็ดพันธุ์ดี</p> <p>๓) เพื่อกระจายเมล็ดพันธุ์ดีและเร่งรัดเกษตรกรสมาชิกใช้เมล็ดพันธุ์ดีของแปลงใหญ่อย่างทั่วถึง</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว โดยลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต และเพิ่มผลผลิตต่อไร่</p> <p>ร้อยละ ๒๐</p> <p>๒) พัฒนาการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวกลุ่มนาแปลงใหญ่ เกษตรกร ๘๓ ราย พื้นที่ ๗๐๐ ไร่</p> <p>๓) กลุ่มแปลงใหญ่ มีการวางแผนการผลิต</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการคุณภาพ และการตลาดแบบครบวงจร</p>

๕. พื้นที่เป้าหมาย	แปลงใหญ่ข้าวบ้านใหญ่ หมู่ที่ ๕ ตำบลโพงาม อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
๖. กิจกรรมหลัก	การส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีและการกระจายพันธุ์
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. การผลิตเมล็ดพันธุ์ดี ๑) จัดทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโดยสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีในปีแรก ๒) การควบคุมคุณภาพ (สุ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพเมล็ดพันธุ์) ๓) การปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ (สนับสนุนมุ้งตาข่ายพลาสติกกรองตากข้าว และ กระสอบสำหรับบรรจุเมล็ดพันธุ์ เฉพาะในปีแรก)
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒) จัดทำแปลงเรียนรู้ ๓) จัดทำสื่อเอกสารเผยแพร่ เอกสารข้อมูลทางวิชาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้
๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๑) สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด ๒) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ๓) หน่วยงานเอกชน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ช่วงเดือน เมษายน - ธันวาคม ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๑) งบประมาณ ๔,๖๖๘,๐๐๐ บาท ๒) แหล่งงบประมาณ - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - ธ.ก.ส.
๑๐. ผลผลิต(Output)	๑) ผลผลิตข้าวต่อไร่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๒) ต้นทุนการผลิตข้าวลดลง ร้อยละ ๒๐ ๓) กลุ่มมีศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวแบบครบวงจร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มี คุณภาพดี ได้มาตรฐาน ไว้ใช้เองและกระจายในท้องถิ่นในปีต่อไป และมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ดีตันละ ๑,๕๐๐ บาท ๒) สมาชิกแปลงใหญ่สามารถผลิตและใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี จำนวน ๘๓ ครัวเรือน พื้นที่ ๗๐๐ ไร่ ๓) สร้างกลุ่มแปลงใหญ่ที่มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และ เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเกษตรกรในชุมชนได้

๕. อำเภอหนองมะโมง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการสำคัญ	ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี
๒.หลักการและเหตุผล	เนื่องจากอาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพหลักของหมู่บ้านหนองรังนก โดยเฉพาะการทำนา แต่ที่หมู่บ้านหนองรังนกไม่มีแหล่งน้ำที่เพียงพอให้เกษตรกรสามารถทำนาได้มากกว่า ๑ ครั้ง จึงทำให้เกษตรกรขาดรายได้ไปในช่วงที่ไม่สามารถทำนาได้ จึงต้องการส่งเสริมอาชีพเสริมให้กับเกษตรกรเพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น
๕.พื้นที่เป้าหมาย	ที่นา ๓๐๐ ไร่ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลวังตะเคียน
๖.กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายเมล็ดพันธุ์
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวเพื่อจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ๒,๒๑๕,๕๐๐ บาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด,สำนักงานเกษตรจังหวัด,สำนักงานเกษตรอำเภอ,สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด,องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น,ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท,สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท, สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดชัยนาท,เทศบาลตำบลวังตะเคียน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๒,๒๑๕,๕๐๐บาท กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๑๐. ผลผลิต (Output)	ผลิตพันธุ์ข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เกษตรกรมีแปลงพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองและเป็นแปลงต้นแบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีในชุมชน
๑๑. ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผลิตพันธุ์พันธุ์ข้าวมีคุณภาพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากการประกอบอาชีพ สมาชิกมีการออมทรัพย์ร่วมกันในกลุ่ม ส่งผลต่อความเข้มแข็งของกลุ่มแปลงใหญ่ ยกระดับการประกอบอาชีพเกษตรกรของเกษตรกร และเกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีแปลงพันธุ์ข้าวต้นแบบ และเป็นพืชทางเลือกให้ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการสำคัญ	สร้างลานตากผลผลิตทางการเกษตรหน้าโรงคัดข้าว
๒.หลักการและเหตุผล	เนื่องจากอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักของหมู่บ้านหนองรังนก โดยเฉพาะการทำนา แต่ที่หมู่บ้านหนองรังนกไม่มีลานตากผลผลิตทางการเกษตร จึงต้องการสร้างลานตากผลผลิตทางการเกษตรให้เกษตรกรในหมู่บ้านได้ใช้งาน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกษตรกรในหมู่บ้านหนองรังนกมีพื้นที่ตากผลผลิตทางการเกษตร
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มีลานตากตามระยะเวลาที่กำหนด
๕.พื้นที่เป้าหมาย	หน้าโรงคัดข้าว หมู่ที่ ๑๓ ตำบลวังตะเคียน
๖.กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างลานตากผลผลิตทางการเกษตร
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	เทศบาลตำบลวังตะเคียน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๓๐ วัน
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	ลานตากขนาด ไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ตร.ม.
๑๑. ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีลานตากผลผลิตทางการเกษตรไว้ตากข้าวเปลือกเพื่อนำไปแปรรูป

๖. อำเภอสรรพยา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการสำคัญ	ก่อสร้างโกดังเก็บก้อนฟาง
๒.หลักการและเหตุผล	กลุ่มแปลงใหญ่ข้าวบางไถ่เดือนได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการเผาและฝุ่น PM ๒.๕ จึงส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มร่วมกันรณรงค์ลดการเผา โดยการเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด โดยการจัดซื้อเครื่องอัดฟางระบบ High speed plunger มีหัวกระทุ้งฟางเร็ว ๙๓ ครั้ง/นาที จำนวน ๑ เครื่อง เพื่อรับจ้างอัดฟางข้าวจากสมาชิกกลุ่ม และบุคคลทั่วไปเพื่อจำหน่ายในราคาก้อนละ ๔๐ บาท มาเป็นรายได้เสริมให้กับกลุ่ม โดยภายใน ๑ ปี จะทำการอัดฟางได้จำนวน ๑ ครั้ง คือ ช่วงเดือนธันวาคม - เดือนมีนาคม โดยสามารถอัดฟางโดยเฉลี่ย ๒๕ ก้อนต่อไร่ สมาชิกมีพื้นที่ปลูกข้าว ๒,๐๐๐ ไร่ สรุปล้างอัดก้อน ๕๐,๐๐๐ ก้อนต่อปี จึงต้องการก่อสร้างโกดังเก็บก้อนฟาง ขนาด ๒๐x๒๔ เมตร เพื่อให้เพียงพอต่อการเก็บรักษาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

<p>๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อเป็นการบรรเทาปัญหาหมอกควันที่เกิดจากการเผาฟางข้าวในพื้นที่การเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>๒. เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</p> <p>๓. เพื่อมีโรงเรือนสำหรับเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</p> <p>๔. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานแก่เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป</p>
<p>๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. ลดปัญหาหมอกควันที่เกิดจากการเผาฟางข้าวในพื้นที่การเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการอัดฟางก้อนจำหน่าย</p> <p>๓. มีโรงเรือนจัดเก็บฟางอัดก้อน</p> <p>๔. เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานแก่เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป</p>
<p>๕.พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>หมู่ ๓ บ้านบางไถ่เถื่อน ตำบลตลุก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท</p>
<p>๖.กิจกรรมหลัก</p>	<p>ก่อสร้างโกดังเก็บก้อนฟาง</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>ก่อสร้างโกดังเก็บก้อนฟาง</p> <p>๑,๘๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด,สำนักงานเกษตรจังหวัด,สำนักงานเกษตรอำเภอ,สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด,องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น,ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร</p>
<p>๗.หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรอำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท,สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท,สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดชัยนาท,เทศบาลตำบลตลุก,ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาสรรพยา</p>
<p>๘.ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗)</p>
<p>๙.งบประมาณ</p> <p>แหล่งงบประมาณ</p>	<p>๑,๘๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาสรรพยา</p>
<p>๑๐.ผลผลิต (Output)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถผลิตฟางอัดก้อนได้เพิ่มขึ้น ๕ ก้อนต่อไร่ - มีโรงเก็บฟางอัดก้อนในชุมชน
<p>๑๑.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร - ลดปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ช่วยลดปริมาณฝุ่น PM ๒.๕ ในสิ่งแวดล้อม - เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

๗. อำเภอวัดสิงห์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการสำคัญ	การเพิ่มพื้นที่การผลิตข้าวหอมดอกจัน
๒.หลักการและเหตุผล	เนื่องจากการผลิตพันธุ์ข้าวในปัจจุบันของเกษตรกรมักเป็นพันธุ์ข้าวเปลือกเจ้าทั่วไป ซึ่งราคาจะเป็นไปตามกลไกของตลาด ผลตอบแทนไม่สูงมากนัก ส่งผลให้รายได้ของครัวเรือนเกษตรกรบางครัวเรือนไม่ถึง ๑๘๐,๐๐๐บาทต่อปี เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย ชุมชนจึงมีความคิดที่จะจำหน่ายสินค้าตามแบรนด์ของตนเองเพื่อเพิ่มรายได้ขึ้นจากพื้นที่การผลิตเท่าเดิม
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น
๕.พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๕ ตำบลบ่อแร่
๖.กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวเพื่อผลิตข้าวหอมดอกจัน รายละเอียดอย่างน้อย ๕ ไร่ในปีแรก
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวเพื่อผลิตข้าวหอมดอกจัน รายละเอียดอย่างน้อย ๕ ไร่ในปีแรก งบประมาณ - บาท ดำเนินการโดยวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวบ้านสำนักจัน
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวบ้านสำนักจัน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	-
๑๐. ผลผลิต (Output)	พื้นที่ปลูกข้าว เพื่อผลิตข้าวหอมดอกจันเพิ่มขึ้นเป็น ๘๐ ไร่
๑๑. ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผลผลิตข้าว เพื่อผลิตข้าวหอมดอกจันเพิ่มขึ้นเป็น ๔๘ ตัน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาคุณภาพการผลิตข้าวหอมดอกจัน
๒.หลักการและเหตุผล	เนื่องจากคุณภาพการสีข้าวของวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวบ้านสำนักจันยังไม่เป็นไปตามความต้องการของสมาชิก ด้วยเครื่องสีข้าวที่มีนั้นค่อนข้างมีอายุการใช้งานอย่างยาวนาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพพลดลง ไม่สามารถคัดสิ่งเจือปนได้ดีเท่าที่ควร นอกจากนี้คุณภาพการสียังไม่สะอาดตรงตามความต้องการของเกษตรกรผู้ผลิต จึงต้องมีการจัดซื้อเครื่องสีข้าวขนาดเล็กและเครื่องคัดสิ่งเจือปน เพื่อเสริมประสิทธิภาพการผลิตให้มีคุณภาพที่กว่าที่ควร
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเพิ่มคุณภาพการผลิตข้าวหอมดอกจัน
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ไม่มีสิ่งเจือปนในผลผลิต
๕.พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๕ ตำบลบ่อแร่
๖.กิจกรรมหลัก	จัดซื้อเครื่องสีข้าวขนาดเล็กและเครื่องคัดสิ่งเจือปน
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	จัดซื้อเครื่องสีข้าวขนาดเล็กและเครื่องคัดสิ่งเจือปน งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท ดำเนินการโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด,สำนักงานเกษตรจังหวัด,สำนักงานเกษตรอำเภอ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แผนพัฒนาหมู่บ้าน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (๒๕๖๗-๒๕๖๘)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท, แผนพัฒนาหมู่บ้าน
๑๐. ผลผลิต (Output)	ตรวจไม่พบสิ่งเจือปนในผลผลิตการสีข้าว การแตกหักของเมล็ดข้าวลดลง
๑๑. ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผลผลิตข้าว ในกระบวนการสีข้าวเสียหายน้อยลงร้อยละ ๑๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนากระบวนการผลิตต้นทางเพื่อคุณภาพผลผลิตปลายทางที่ดีขึ้น
๒.หลักการและเหตุผล	เนื่องจากการลดความชื้นของผลผลิตข้าวในปัจจุบันดำเนินการโดยใช้ลานตากข้าวเพื่อลดความชื้น โดยมีต้นทุนการลดความชื้นต้นละ ๖๐๐ บาท ซึ่งการลดความชื้นโดยวิธีนี้มีคุณภาพต่ำ ความชื้นที่ได้ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความเสียหายบางส่วนระหว่างกระบวนการผลิต เช่น การแตกหักของเมล็ดข้าวซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพการสีข้าว อีกทั้งกระบวนการลดความชื้นโดยวิธีดั้งเดิมนั้น มีปัจจัยแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยอย่างมาก กล่าวคือ หากในวันที่ดำเนินการลดความชื้นสภาพอากาศแปรปรวนจะส่งผลให้ใช้เวลาลดความชื้นเพิ่มขึ้นจากเดิม
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลดความชื้นผลผลิตข้าว
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ความชื้นผลผลิตข้าวเป็นไปตามมาตรฐานการผลิต
๕.พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๕ ตำบลบ่อแร่
๖.กิจกรรมหลัก	จัดซื้อเครื่องอบลดความชื้นข้าว
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	จัดซื้อเครื่องอบลดความชื้นข้าว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด,สำนักงานเกษตรจังหวัด,สำนักงานเกษตรอำเภอ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	แผนพัฒนาหมู่บ้าน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ ปี (๒๕๖๗-๒๕๖๙)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท, แผนพัฒนาหมู่บ้าน
๑๐. ผลผลิต (Output)	ความชื้นผลผลิตข้าวเป็นไปตามมาตรฐานการผลิตของเกษตรกร
๑๑. ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีต้นทุนการลดความชื้นลดลงร้อยละ ๕๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมดอกจัน
๒.หลักการและเหตุผล	เนื่องจากคุณภาพการสีข้าวของวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวบ้านสำนักจันยังไม่เป็นไปตามความต้องการของสมาชิก ด้วยเครื่องสีข้าวที่มีนั้นค่อนข้างมีอายุการใช้งานมาอย่างยาวนาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพลดลง ไม่สามารถคัดสิ่งเจือปนได้ดีเท่าที่ควร นอกจากนี้คุณภาพการสียังไม่สะอาดตรงตามความต้องการของเกษตรกรผู้ผลิต จึงต้องมีการจัดซื้อเครื่องสีข้าวขนาดเล็กและเครื่องคัดสิ่งเจือปน เพื่อเสริมประสิทธิภาพการผลิตให้มีคุณภาพที่กว่าที่ควร
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากของสินค้า
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มีบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากของสินค้าแบรนด์ข้าวหอมดอกจัน
๕.พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๕ ตำบลบ่อแร่
๖.กิจกรรมหลัก	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากของสินค้า
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากของสินค้า งบประมาณ ๔,๓๐๐ บาท ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรอำเภอและวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าว บ้านสำนักจัน
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอ และวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวบ้านสำนักจัน
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (๒๕๖๖)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท, งบปกติ สนง.กษอ.(๔,๓๐๐ บาท) งบจากสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ๕,๗๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	ผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากของสินค้า ๑ ชิ้น
๑๑. ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ได้รับบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้า

๘. อำเภอเนินขาม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่ามันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียนทอง
๒. หลักการและเหตุผล	<p>มันสำปะหลัง เป็นพืชทางการเกษตรที่เรียกได้ว่าเป็นพืชสินค้าส่งออกที่มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ ซึ่งในอดีตนิยมปลูกมันสำปะหลังเพื่อการบริโภคเท่านั้น แต่ปัจจุบันได้กลายเป็นพืชที่ทำรายได้ให้ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และก้าวขึ้นมาเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างยิ่ง โดยที่ประเทศไทยสามารถผลิตมันสำปะหลังได้มากกว่า ๒๕ ล้านตันต่อปี มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ ๘ ล้านไร่ทั่วประเทศ ซึ่งแต่ละพื้นที่ที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันไป ทั้งด้านกายภาพชีวภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังจำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตทั้งด้านพันธุ์ และการเกษตรกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเพาะปลูก</p> <p>ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่เป็นการดำเนินงานซึ่งเน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อย ในพื้นที่โดย วางระบบการผลิตและการบริหารจัดการในแนวทางเดียวกัน เพื่อประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การกำหนดพื้นที่เป้าหมายของการเกษตรแบบแปลงใหญ่จะดำเนินการในพื้นที่ต่างๆ ทั่วไป โดยจะมีการกำหนดเป้าหมายการผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุกขั้นตอน จนถึงการเชื่อมโยงตลาด การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่จะก่อให้เกิดความร่วมมือในการผลิตโดยเกษตรกรหรือองค์กรเกษตรกรในพื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมที่ติดต่อกันเป็นแปลงใหญ่ ทำให้เกิดขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ขึ้น มีเป้าหมายการดำเนินงานของกลุ่มชัดเจน เป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรอง ของเกษตรกรตลอดกระบวนการผลิต ช่วยพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดความมั่นคงในอาชีพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>แปลงใหญ่มันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียน ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน ๖๓ ราย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่หมู่ที่ ๑๐, ๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๕, ๑๘ และ ๑๙ ตำบลเนินขามมีพื้นที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒,๓๓๗ ไร่ โดยการรวมกลุ่มมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนให้สมาชิกแปรรูปผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต รวมทั้งแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก</p> <p>ดังนั้น กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียน จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่ามันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียน เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มฯ มีการแปรรูปผลผลิตมันสำปะหลัง เป็นมันเส้นสะอาด เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ชะลอผลผลิตที่ออกสู่ตลาด เพิ่มอำนาจ การต่อรอง เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิต สร้างความเป็นธรรมด้านราคา การชั่งตวงวัดที่ได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิตโดยส่งเสริมให้กลุ่มฯ ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ ลดภาระเรื่อง ค่าขนส่งของสมาชิก และเกษตรกรในพื้นที่</p>

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังสอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>๒. เพื่อปรับปรุงระบบการผลิต การพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานด้านการตลาดสินค้าเกษตรของสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียน ตำบลเนินขาม อำเภอนีนขาม จังหวัดชัยนาท โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังได้</p> <p>๒. สมาชิกสามารถเพิ่มผลผลิตได้</p> <p>๓. สมาชิกสามารถแปรรูปผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และเพิ่มช่องทางการตลาดได้</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียน หมู่ที่ ๑๐ บ้านเขาราวเทียน ตำบลเนินขาม อำเภอนีนขาม จังหวัดชัยนาท</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>จัดซื้อรถแทรกเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๘ แรงม้า พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง</p> <p>๒ รายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องไถระเบิดดินดาน - ชุดบุงกี
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ</p>	<p>จัดซื้อรถแทรกเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๘ แรงม้า พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง</p> <p>๒ รายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องไถระเบิดดินดาน - ชุดบุงกี <p>๑,๘๑๑,๕๐๐ บาท</p> <p>แปลงใหญ่มันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียน</p> <p>สำนักงานเกษตรอำเภอนีนขาม สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท</p>
<p>๗. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>แปลงใหญ่มันสำปะหลังบ้านเขาราวเทียน</p>
<p>๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗</p>
<p>๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ</p>	<p>๑,๘๑๑,๕๐๐ บาท ขอรับการสนับสนุนเงินกู้ จาก ธกส.</p>
<p>๑๐. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑) สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังได้ โดยต้นทุนการผลิตลดลง ๕๔๗ บาท/ไร่</p> <p>๒) สมาชิกสามารถเพิ่มผลผลิตได้ โดยมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก ๓,๐๐๐ กก./ไร่ เป็น ๔,๐๐๐ กก./ไร่</p> <p>๓) สมาชิกสามารถแปรรูปผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และเพิ่มช่องทางการตลาดได้ โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ๒,๕๘๔ บาท/ไร่</p>
<p>๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) ผลิตมันสำปะหลังที่มีคุณภาพและ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากการประกอบอาชีพ</p> <p>๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการแปรรูปผลผลิตมันสำปะหลัง เป็นมันเส้นสะอาด เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต</p> <p>๓) มีการปรับโครงสร้างดินจากการ ไถระเบิดดินดาน ทำให้ดินสามารถกักเก็บความชื้นไว้ได้นาน ลดการชะล้างพังทลายของหน้าดิน</p>

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสุวิทย์ สอนสุข

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท

คณะผู้จัดทำ

- กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
- กลุ่มสารสนเทศการเกษตร

ผู้เรียบเรียง

นายประภาส พรมโสภา

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร

นายวุฒิพงษ์ สมานชื่น

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
หมู่ ๕ ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท ๑๗๑๕๐
โทรศัพท์ ๐-๕๖๐๑-๙๗๖๓
โทรสาร ๐-๕๖๔๐-๕๐๑๐