



แผนปฏิบัติการประจำปี

พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดเชียงใหม่

บทสรุปผู้บริหาร
(สาระสำคัญของแผน)

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๕๒ วรรคสาม มาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ กำหนดให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสามารถยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณและให้ถือว่าจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ โดยให้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกระดับเป็นแผนเดียว (One Plan) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาภาค ตามศักยภาพ โอกาส และความต้องการของพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ประมาณ ๑๒.๕๗ ล้านไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ มีประชากร ๑.๗๘๕,๗๙๑ คน ๘๔๐,๗๒๑ครัวเรือน โดยจังหวัดมีศักยภาพในหลายด้านที่ส่งผลให้มีความโดดเด่น อาทิ เส้นทางคมนาคมที่สะดวกสามารถเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ สถาบันการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ สถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลายทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และสุขภาพ สินค้าทางการเกษตร พืชผัก ผลไม้ เมืองหนาวที่โดดเด่นและมีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ ที่มีเอกลักษณ์แบบล้านนา ที่จะสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นเมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การเกษตร การค้า การลงทุน การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัย และทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนา และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายภายใต้ ๕ ประเด็นการพัฒนา คือ (๑) การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น (๒) การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model (๓) การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (๔) การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM^{2.5}) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม และ (๕) การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นแนวทางในการบูรณาการความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ในแต่ละมิติการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ เพื่อไปสู่เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในการพัฒนาประเทศ ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ต่อไป

จังหวัดเชียงใหม่
กันยายน ๒๕๖๔

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
และสรุปสาระสำคัญ
ของแผนพัฒนาจังหวัด

๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

<p>แผน ระดับ ๑</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า และอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ ประเด็นการรักษาความสงบภายในประเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง 	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต 	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ/เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม ประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง 	<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล/ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ/ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ ประเด็นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ประเด็นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ประเด็นพัฒนาความมั่นคงน้ำพลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
------------------------	---	---	---	--	--



<p>แผน ระดับ ๒</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ (๑) ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศเพิ่มขึ้น (๒) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น แผนย่อยการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย (๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (๓) สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย (๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเยอะขึ้น (๒) การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย (๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น (๒) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย (๓) สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น แผนย่อยการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร ทั้งระบบให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย (๑) คุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือนอยู่ระดับมาตรฐานของประเทศไทย (๒) การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายสารเคมีในภาคการเกษตรและการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น แผนย่อยการยกระดับกระบวนการ ทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย คนไทยมีคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพให้มีระบบนิเวศที่ดี 	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ <p>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ เพิ่มและพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ตามเป้าหมาย 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ (๑) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน (๒) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา แนวทางการพัฒนา (๑) การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม (๒) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ยุทธศาสตร์ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ (๑) รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ (๒) สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ (๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง 	<p>นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๔ จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๕ สร้างเสริมศักยภาพการป้องกันแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๙ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
------------------------	---	---	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> ● แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ● แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> (๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น (๒) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น <p style="text-align: center;">แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ <ol style="list-style-type: none"> (๑) ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยเกษตรปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> ● เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> (๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตภาคเกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ● แผนย่อยเกษตรชีวภาพ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> (๑) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (๒) วิสาหกิจกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนย่อยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศมีระบบนิเวศและทัศนียภาพที่ดี มีคุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น <p style="text-align: center;">แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ● แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนรวมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น <p style="text-align: center;">แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการสร้างความรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ 		<ul style="list-style-type: none"> ● แนวทางการพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> (๑) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม (๒) แก้ไขวิกฤตสิ่งแวดล้อม (๓) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๔) บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ (๕) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ ● ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ● เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ <ol style="list-style-type: none"> (๑) ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ (๒) สังคมมีความสามัคคีกัน ผู้เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง (๓) ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ 	
--	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนย่อยเกษตรแปรรูป <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> (๑) สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการพัฒนาาระบบนิเวศการเกษตร <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> (๑) ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (๒) สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</p> ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ● แผนย่อยการสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> (๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจะสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็งจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> (๑) ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น (๒) ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม</p> ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น 		<ul style="list-style-type: none"> ● แนวทางการพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> (๑) การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและดำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (๒) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ (๓) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคงเพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ 	
--	--	---	--	--	--

	<p>(๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย (๑) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น (๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น (๓) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ <ul style="list-style-type: none"> (๑) รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง ● แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความมั่นคง ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ <ul style="list-style-type: none"> (๑) ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับเพิ่มขึ้น (๒) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น ● แผนย่อยการรักษาความสงบภายในประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ 			
--	--	--	--	--	--



แผน ระดับ ๓	แผนพัฒนาภาคเหนือ
	ยุทธศาสตร์ ด้านพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
	ยุทธศาสตร์ ด้านยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
	ยุทธศาสตร์ ด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหาร จัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน อย่างยั่งยืน



สาระ สำคัญ แผน พัฒนา จังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก)	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)
		๑. เศรษฐกิจสมดุล ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และประชารมมีรายได้ ๑.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒ ต่อปี ๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น ๑.๓ อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี ๒. สังคมน่าอยู่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒.๑ ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒.๒ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี ๒.๓ จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลงร้อยละ ๑ ต่อปี ๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ๓.๑ ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงร้อยละ ๐.๕ มคก./ลบ.ม. ต่อปี ๓.๒ จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่ ๓.๓ ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี



ประเด็น การ พัฒนา จังหวัด	๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	๒. การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	๓. การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	๔. การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๕. การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
------------------------------------	--	--	--	---	---



แผนงาน	๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ	๑. การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า ๒. การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	๑. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๒. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ	๑. การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ ๒. การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
--------	---	--	--	---	--

	<p>๒. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ</p> <p>๓. การส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ</p>		<p>๓. การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่</p>		<p>๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน</p> <p>๓. เพิ่มประสิทธิภาพในด้านความมั่นคงภายใน และความมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนรองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ</p> <p>๔. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน</p>
--	---	--	---	--	--



<p>โครงการสำคัญ</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาการผลิตสมุนไพรคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒. โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ ภายใต้โครงการเกษตรวิชญา</p> <p>๔. โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๕. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่</p>	<p>๑. โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๓. โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙</p> <p>๔. โครงการการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)</p>	<p>๑. โครงการแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ</p> <p>๒. โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ</p> <p>๓. โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม</p> <p>๔. โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ</p>	<p>ด้านสังคม</p> <p>๑. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่ผู้สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน</p> <p>๓. โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียน เพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๔. โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่</p>
----------------------------	--	--	---	--	--

		<p>๖. โครงการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๗. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๘. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๙. โครงการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>๑๐. โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน</p> <p>๑๑. โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล</p> <p>๑๔. โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร</p>	<p>๕. โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยนำมานำศาสตร์ของพระราชสาส์นสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน</p> <p>๖. โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๗. โครงการ Chiang Mai Coffee Festival เทศกาลกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๘. โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)</p> <p>๙. โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูง Chiang Mai Triple S (Startup Sandbox Supporting)</p> <p>๑๐. โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง</p> <p>๑๑. โครงการสร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)</p> <p>๑๒. โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน,นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)</p>		<p>๖. โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ด้านความมั่นคง</p> <p>๑. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน</p> <p>๒. โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด</p> <p>๓. โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น</p> <p>๔. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว</p> <p>๕. โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณภัยแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๖. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว</p>
--	--	---	--	--	--

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ประมาณ ๑๒.๕๗ ล้านไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ มีชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ระยะทาง ๒๒๗ กิโลเมตร โดยพื้นที่เขตติดต่อ ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่ฮาด อำเภอแม่สาย อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง และอำเภอไชยปราการ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน และมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๑๑ แห่ง มีประชากรทั้งสิ้น ๑,๗๘๕,๗๙๑ คน ครึ่งเรือนทั้งสิ้น ๘๔๐,๗๒๑ ครึ่งเรือน ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดเป็นกลุ่มวัยผู้ใหญ่หรือวัยทำงาน โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๗๙,๗๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๔๖ ของประชากรทั้งหมด รองลงมา คือ วัยสูงอายุ จำนวน ๓๔๐,๒๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๕ ของประชากรทั้งหมด

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์มวลรวม มูลค่า ๒๕๕,๐๒๖ ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒,๑๗๓ ล้านบาท (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๒๔๖,๘๕๓ ล้านบาท) เป็นลำดับที่ ๑๒ ของประเทศและลำดับที่ ๑ ของภาคเหนือ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่า ๑๔๓,๖๓๘ บาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖,๘๖๔ บาท (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๑๓๖,๗๗๔ บาท) เป็นลำดับที่ ๒๗ ของประเทศ และลำดับที่ ๓ ของภาคเหนือ โดยโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดขึ้นอยู่กับภาคบริการ คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๕ โดยมีมูลค่ากว่า ๑๘๒,๖๘๗ ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒ มูลค่า ๔๙,๘๒๐ ล้านบาท และภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓ มูลค่า ๒๖,๕๑๙ ล้านบาท ตามลำดับ

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและสุขภาพ มีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ ที่มีเอกลักษณ์แบบล้านนา โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างมาก อาทิ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ที่พัก บริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว สถานบริการสปา แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหารและสถานบันเทิง ร้านขายสินค้าหัตถกรรมและของที่ระลึก บริษัทรับจัดงานและอแกไนท์เซอร์ ภาคธุรกิจทยอยปิดกิจการเป็นจำนวนมาก และการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดหยุดชะงัก โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๖,๐๐๗,๗๖๓ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ -๔๖.๑๙ แยกเป็นชาวไทย ๕,๔๔๓,๐๒๗ คน (-๒๙.๒๓%) และชาวต่างประเทศ ๕๖๔,๗๓๖ คน (-๘๓.๗๔%) มีจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๔๙,๘๔๑ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ -๕๔.๙๖ แยกเป็นชาวไทย ๔๒,๔๗๔.๓๒ ล้านบาท (-๓๖.๙๐ %) และชาวต่างประเทศ ๗,๓๖๖.๗๘ ล้านบาท (-๘๓.๐๔%) ดังนั้น จังหวัดจึงต้องให้ความสำคัญกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และปรับรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นการท่องเที่ยวสร้างคุณค่ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มด้วย

สำหรับด้านการเกษตร มีพื้นที่ทำการเกษตรกระจายอยู่ในทั้ง ๒๕ อำเภอ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๕๔,๒๙๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗๖ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด คราวเรือนภาคการเกษตร จำนวนทั้งสิ้น ๑๘๑,๓๗๑ คราวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๗ ของจำนวนคราวเรือนทั้งหมด โดยมีสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ข้าวนาปี ลำไย สุกกร โคนือ และโคนม มีเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP ทั้งสิ้น ๒๑,๒๔๐ ราย และมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิต GAP ทั้งสิ้น ๓๙,๔๗๐ แปลง หรือ ๑๒๔,๒๓๒.๓๙ ไร่ โดยพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง GAP สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ลำไย ลำไยอีดอ ข้าวโพดฝักสด ลิ้นจี่ ผักกาดขาวปลี หอมหัวใหญ่ กะหล่ำปลี เป็นต้น และมีจำนวน Smart Farmer ๒๑,๕๒๐ ราย ดังนั้น จึงต้องยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมถึงพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ส่วนในด้านอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่มีความโดดเด่นในด้านอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรม MICE และธุรกิจสุขภาพ จึงต้องให้ความสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน รวมถึงพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ซึ่งสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี แต่เนื่องจากปัญหาไฟป่าและหมอกควันมีสาเหตุที่หลากหลาย ทั้งลักษณะภูมิประเทศที่เป็นแอ่งกระทะ การกระทำของมนุษย์ เช่น เผาพื้นที่การเกษตร การเผาไร่เพื่อกำจัดวัชพืชหรือเศษซากพืชที่เหลืออยู่ภายหลังการเก็บเกี่ยว การเก็บหาของป่า การแก่งจูด และโดยเฉพาะหมอกควันข้ามแดน จึงทำให้การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น จึงทำให้ในห้วงเดือนมกราคม - พฤษภาคมของทุกปี จังหวัดเชียงใหม่ยังต้องประสบปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่มีค่าคุณภาพอากาศที่เกินค่ามาตรฐาน จำนวน ๘๕ วัน และมีค่าคุณภาพอากาศ (PM ๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง สูงสุดในปี ๒๕๖๓ คือ ๓๖๐ มคก./ลบ.ม. มีจุดความร้อนสะสมระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๘,๐๖๖ จุด เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๑,๖๕๘ จุด พบว่าจุดความร้อนสะสมของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน ๑๓,๕๙๒ จุด คิดเป็น ๖๒.๗๖ % และพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) ปี ๒๕๖๔ ทั้งหมด ๘๐๓,๔๙๔ ไร่ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๑,๓๘๔,๐๗๘ ไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๕๘๐,๕๘๔ ไร่ คิดเป็น ๔๑.๙๕ % ทั้งนี้ในการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่ ยังคงต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในด้านสังคมและความมั่นคง ยังคงพบการลักลอบนำเข้ายาเสพติดตามแนวชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ลักลอบนำเข้ายาเสพติดหลักยังคงเป็นพื้นที่อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยยาเสพติดหลักที่มีการลักลอบนำเข้า ได้แก่ ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน คีตาจีน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิต และแหล่งเก็บพักยาเสพติดของกลุ่มนักค้าฝิ่นสหภาพเมียนมาร์ และมีการใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านไปยังกลุ่ม

ประเทศที่สาม ซึ่งจากการประเมินสภาพปัญหาเสพติดของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ยังมีหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีปัญหาการแพร่ระบาด จำนวน ๑๘๑ หมู่บ้าน/ชุมชน สำหรับในด้านสังคม พบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๖๓,๔๘๘ ราย (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔) คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓๗ ของประชากรทั้งหมดในเชียงใหม่ แยกเป็นเพศชาย จำนวน ๑๖๔,๐๔๐ ราย และเพศหญิง จำนวน ๑๙๙,๔๔๘ ราย ซึ่งได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว

จากการประเมินสถานการณ์ดังกล่าว ดังนั้น การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของจังหวัด จึงมุ่งเน้นการจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา มุ่งตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหาที่สำคัญของจังหวัด เพื่อนำไปสู่ การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” ต่อไป

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดความสมดุล ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และประชากรมีรายได้
๒. เพื่อพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก)

๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒ ต่อปี
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น
๓. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี
๔. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสพติดลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี
๖. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลงร้อยละ ๑ ต่อปี
๗. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ลดลงร้อยละ ๐.๕ มคก./ลบ.ม. ต่อปี
๘. จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่
๙. ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕ ต่อปี

๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด)

๑) ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ และสร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่และท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๙,๘๔๑ ล้านบาท
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางที่ได้รับการพัฒนา ๗ สายทาง/แหล่ง

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
๓. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ

๒) ประเด็นการพัฒนาค่า ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ และพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (แปลง)
๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้มีมาตรฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการ และสถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในเชิงธุรกิจ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
๔. ขับเคลื่อนและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๕. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๖. พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเกษตร

๓) ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovations) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรม MICE และธุรกิจสุขภาพ ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. จำนวนมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
2. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมร้อยละ ๕ ต่อปี (ราย/ผลิตภัณฑ์)

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
3. สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่

๔) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

วัตถุประสงค์ เพื่อจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียและพลังงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM_{๒.๕}) ลดลงปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม. (ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลักในรอบปีงบประมาณ)
2. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่
3. จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่า ปีละ ๑,๐๐๐ ไร่
๔. ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นปีละ ๐.๕

แนวทางการพัฒนา

1. การสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน
2. รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืนระดับท้องถิ่น
3. ส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชและพัฒนาชนบทเชิงพื้นที่ ประยุกต์ตามแนวพระราชดำริ
5. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่อย่างมีธรรมาภิบาล

๖. จัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามบริบทเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพการสร้างระบบข้อมูลและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนแผนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่
๗. เสริมสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ขับเคลื่อนปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวไปเป็นพืชเศรษฐกิจสีเขียว โดยประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น
๘. พัฒนาองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

๕) ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสังคมคุณภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน สร้างชุมชนเข้มแข็ง สังคมเมืองปลอดภัย และสงบสุข ความมั่นคง และสงบสุขพื้นที่ชายแดน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๒. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๓. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยเข้าถึงการบริการด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘
๔. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสถียรลดลง ร้อยละ ๕
๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชาชนลดลงร้อยละ ๑
๖. จำนวนชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณสุขเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียร โดยใช้กลไกประชารัฐ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนเพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๕. เพิ่มประสิทธิภาพและความพร้อมด้านความมั่นคงตามแนวชายแดน
๖. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

บัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น				
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น	๒๖๐,๖๙๗,๓๐๐		๘
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ สำนักงานทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๗๑,๐๘๙,๐๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ สำนักงานทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	๒๖,๑๙๘,๓๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ เชียงใหม่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอดอยหล่อ	
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	๕๖,๗๐๑,๘๐๐		๒
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๖,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑๑,๗๑๙,๕๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๓,๒๒๕,๙๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๓๕,๙๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism)	๑,๙๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภูบนพื้นที่สูง	๓,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์พัฒนาราชภูบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	๖,๕๒๐,๕๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ	๑๖,๙๐๐,๐๐๐		๑๓
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๙๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สปาและนวดไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่	
ประเด็นที่ ๑ รวม ๓ โครงการ ๑๔ กิจกรรม		๓๓๔,๒๙๙,๑๐๐		
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model				
๔	โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่	๒,๔๕๒,๕๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๓
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน	๖๗,๖๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัย และได้มาตรฐาน	๖๒๐,๔๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตร แปรรูป	๗๓,๕๘๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ	๔๙๕,๙๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ให้ได้มาตรฐาน	๖๙๕,๐๒๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๖ ประชาสัมพันธ์การผลิตสมุนไพร สินค้าและผลิตภัณฑ์จาก สมุนไพร องค์กรความรู้ และเชื่อมโยงการตลาด	๕๐๐,๐๐๐		
๕	โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มี ศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๑๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ เกษตร	๓๒๕,๒๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มี การเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	๖๐๒,๗๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร สมัยใหม่ (New normal)	๔๔๕,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	๗๗,๕๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ บริหารจัดการโครงการ	๔๙,๖๐๐		
๖	โครงการส่งเสริมการผลิตอโวคาโดคุณภาพ ภายใต้โครงการเกษตรวิษญา	๓๑๕,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	๑๙
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงฐานเรียนรู้เรื่องอโวคาโด	๓๗,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อโวคาโด	๑๔๔,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอโวคาโด	๑๐๒,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอโวคาโด	๓๒,๐๐๐		
๗	โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรัก จังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๑๓,๗๐๐		๑๔
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับ เกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรัก	๙๖๒,๕๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืชด้วยชีววิธีภายใน โครงการร้อยใจรัก	๑๑๗,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริม เทคโนโลยีการเกษตรด้าน	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการขยายผล โครงการร้อยใจรัก จังหวัดเชียงใหม่	๑๙๔,๒๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อขยายผลโครงการร้อยใจรัก จังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๔๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
๘	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่	๙๒๗,๕๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	๒๓
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง และการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง)	๗๔,๒๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร	๒๖๐,๘๗๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำจุดสาธิต การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)	๕๑๑,๘๓๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การจัดทำอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ	๕๓,๘๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การติดตามผลโครงการ	๒๖,๘๐๐		
๙	โครงการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๕๑,๐๐๐	๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่	๒๔
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างเครือข่ายสมุนไพร	๓๕๐,๐๐๐	๒. โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	๘๐๑,๐๐๐	๓. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม	
๑๐	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่	๓,๘๓๕,๙๐๐		๓๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๑๘,๒๐๐	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ	๒,๕๑๗,๗๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่	
๑๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๙๔,๒๐๐	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	๓๑
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพืชที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ (พืชผัก ไม้ผล พืชไร่ กาแฟ ฯลฯ)	๑,๔๑๗,๑๐๐	ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปลูกพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย	๒๗๗,๑๐๐		
๑๒	โครงการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑,๑๓๙,๒๐๐	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	๒๖
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการเลี้ยงสัตว์สู่ชุมชนผู้ประกอบการนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑,๑๓๙,๒๐๐		
๑๓	โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน	๓,๖๓๐,๐๐๐	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๓๓
	กิจกรรมหลักที่ ๑ สนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน	๑,๘๓๐,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต	๑,๘๐๐,๐๐๐		
๑๔	โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model	๙๓๑,๙๐๐	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	๓๗
	กิจกรรมหลักที่ ๑ รวบรวมองค์ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศแบบครบวงจรภายใต้ AIC จ.เชียงใหม่	๑๙๘,๘๐๐	๒. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model (แบบ New normal)	๓๓๔,๐๐๐		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร	๓๙๙,๑๐๐		
๑๕	โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)	๖,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	๒๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒๗,๕๕๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม	๑๗๕,๗๒๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวและ การตลาด การขาย รวมถึงการกำหนดราคาสินค้า เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย	๓๑๓,๔๕๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓๐ กิจการ และดำเนินการตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวน และคุณภาพให้เป็นไปตามข้อเสนอโครงการของแต่ละราย และสรุปผลการประเมินสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Pilot Scale	๔,๕๖๔,๙๘๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตจากการผลิตแบบ OEM และกิจกรรมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ	๘๗๓,๓๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามและประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)	๔๕,๐๐๐		
๑๖	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล	๖,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	๓๔
	กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	๑๐๒,๒๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม	๖๕๘,๘๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย	๑,๑๓๒,๒๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Food Creative & Craft) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕	๑,๑๓๒,๒๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ Road Show CLMV ภายในประเทศ	๒,๙๑๙,๖๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๖ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้าและฉบับสมบูรณ์	๕๕,๐๐๐		
๑๗	โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร	๘,๓๙๘,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๓๘
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป	๒,๙๑๙,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า	๕,๓๓๓,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ บริหารจัดการและติดตามการดำเนินงาน	๑๔๖,๐๐๐		
ประเด็นที่ ๒ รวม ๑๔ โครงการ ๕๑ กิจกรรม		๔๐,๘๘๘,๙๐๐		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)				
๑๘	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๔
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง” (SMEs Spin-out	๑๒,๐๐๐,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)	๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑๙	โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๑๓๒,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๑๑
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication)	๒๕๐,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ ในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/ต่างภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คูหา	๗,๓๘๒,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ (THAIFEX , STYLE BANGKOK หรืองานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือส่วนราชการอื่นจัดขึ้น) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา	๒,๕๐๐,๐๐๐		
๒๐	โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙	๖,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑	๑๕
	กิจกรรมหลัก ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙	๔,๗๑๓,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนายกระดับตำรับยาแผนไทยสู่สากล	๑,๒๘๗,๐๐๐		
๒๑	โครงการการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)	๘,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๓๕
	กิจกรรมหลักที่ ๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๒๗,๐๘๕		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	๘,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ	๕,๐๐๐,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) ความรู้ด้านดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business) ทดลองปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทัศนคติในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๑,๓๖๐,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์	๑,๔๓๔,๓๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้ง	๗๐,๖๑๕		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
๒๒	โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน	๘,๖๖๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๒๑
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน	๕๖๑,๔๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์	๑,๒๔๔,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาเทคนิคและทักษะด้านการตลาดออนไลน์	๒,๑๓๔,๖๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผลโครงการตลอดหลักสูตร	๑,๐๐๐,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ จัดแสดงสินค้าและหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว	๓,๗๒๐,๐๐๐		
๒๓	โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔,๖๐๒,๗๐๐	สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่	๒๕
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรม	๔,๔๘๐,๒๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ติดตามการมีงานทำหลังจบการฝึกอบรม	๑๒๒,๕๐๐		
๒๔	โครงการ Chiang Mai Coffee Festival ๒๐๒๓ เทศกาลกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่	๙,๒๔๗,๓๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๒๗
	กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการพร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนา หรือ สัมมนา หัวข้อกาแฟและที่เกี่ยวข้อง	๔๒๒,๘๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route)	๖๖๙,๕๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดกิจกรรมไปรษณีย์ส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week)	๗๔๗,๕๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดงาน Chiang Mai Coffee Week ๒๐๒๓ แสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ	๗,๔๐๗,๕๐๐		
๒๕	โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๒๘
	กิจกรรมหลักการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Commerce แบบบูรณาการครบวงจร	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		
๒๖	โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูงChiang Mai Tripple S (Startup Sandbox Supporting)	๔,๖๓๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๒๙
	กิจกรรมหลักการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจTech Startup	๔,๖๓๐,๐๐๐		
๒๗	โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง	๘,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๔๓
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การให้องค์ความรู้ในการทำการค้าผ่านระบบออนไลน์และการพัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการ ที่ต้องการทำการค้าผ่านระบบ e-commerce	๑,๘๓๙,๖๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง	๖,๑๖๐,๔๐๐		
๒๘	สร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๔๔
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การวางแผนการดำเนินกิจกรรม/แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการคัดเลือก	๔๕,๔๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)(อย่างน้อย ๕๐ กิจการ)	๕๙๓,๘๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน	๓๓๐,๔๐๐		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs	๖๑๒,๕๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่	๖,๓๒๐,๐๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking)	๒,๐๔๗,๙๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๗ ติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ	๕๐,๐๐๐		
๒๙	โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน, นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)	๔,๘๑๒,๐๐๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	๔๕
	กิจกรรมหลักส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน, นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)	๔,๘๑๒,๐๐๐		
	ประเด็นที่ ๓ รวม ๑๒ โครงการ ๓๖ กิจกรรม	๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐		
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม				
๓๐	โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชิงรุกแบบบูรณาการ	๖๖,๑๑๑,๐๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) จังหวัดเชียงใหม่	๒๔,๒๙๙,๘๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ ที่ทำการปกครองอำเภอ	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า	๑,๔๘๔,๒๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๑,๘๕๐,๔๐๐	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า	
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ไฟป่า และมลภาวะโดยมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ	๑๒,๓๒๒,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๕ กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน PM๒.๕ โดยใช้รูปแบบ CM.NICE	๑,๓๕๒,๒๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทางป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่	๑,๘๗๒,๒๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) ชยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๒,๙๕๕,๐๐๐	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย	๑๔,๓๕๕,๐๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ / สจป.๑ / กองทัพภาคที่ ๓ / กอ.รมน.จว.ชม.	
	กิจกรรมหลักที่ ๙ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดภัยเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๕๗,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM ๒.๕ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เชื่อมโยงแผน อปท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่	๒,๕๐๗,๑๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ เครือข่ายเขียวสวยหอม / สภากลมหายใจเชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๑๑ พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าสีเขียว (Green Product)	๔๖๖,๒๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ เครือข่ายเขียวสวยหอม/ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการไฟฟ้าผืนดินจังหวัดเชียงใหม่	๑,๒๘๙,๙๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ/สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๓๑	โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ	๕,๒๑๐,๓๐๐	สำนักงานพลังงานจังหวัด เชียงใหม่	๒๒
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๑,๗๑๘,๕๐๐	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง	๓,๔๙๑,๘๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
๓๒	โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๔๐,๓๕๖,๖๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑๖
	กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	๑,๖๖๒,๕๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๑๕,๐๒๘,๐๐๐	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์	๑๐,๓๓๘,๔๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑,๕๘๗,๐๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕ อนุรักษ์ พันธุ์ สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่	๑,๘๗๓,๓๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิษยาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๔,๘๖๙,๐๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗ สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)	๖๔๐,๔๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๘ สร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๘๙๒,๔๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๙ ค่ายเยาวชน รักป่า รักสัตว์ เรียนรู้คู่ออนุรักษ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	สวนสัตว์เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตการใช้ประโยชน์ ตามกรอบกฎหมาย (คทช. ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน)	๒,๔๖๕,๖๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ/ สภามหาวิทยาลัยจังหวัด เชียงใหม่	
๓๓	โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ	๕๕,๔๐๘,๓๐๐		๙
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ	๒๘,๖๐๐,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าอันฮาย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาดคลองแม่ข่าจังหวัดเชียงใหม่	๒๓,๒๐๐,๐๐๐	โครงการชลประทานเชียงใหม่ สำนักงานชลประทานที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมชาติภูมิบาลแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า	๓,๖๐๘,๓๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	ประเด็นที่ ๔ รวม ๔ โครงการ ๒๗ กิจกรรม	๑๖๗,๐๘๖,๒๐๐		

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน				
ด้านสังคม				
๓๔	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	๕,๘๗๐,๘๐๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	๕
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข	๑,๙๗๒,๒๐๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	๒,๒๑๓,๖๐๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมพหุพิพัตติงผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พหุพิพัตติงเชียงใหม่ผู้สูงอายุใจเกินร้อย	๑,๖๘๕,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมพหุพิพัตติงผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๓๕	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน	๘๑๓,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๓๖
	กิจกรรมหลักโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน	๘๑๓,๐๐๐		
๓๖	โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่	๑,๘๘๘,๑๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๓๙
	กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม	๔๓๒,๘๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่	๗๕๕,๓๐๐		
๓๗	โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๔,๓๓๘,๐๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๔๐
	กิจกรรมหลักการสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๔,๓๓๘,๐๐๐		
๓๘	โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่	๒,๓๔๐,๕๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	๑๗
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาการคัดกรอง และทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการ ฆ่าตัวตาย	๑,๓๗๑,๗๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่/ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่/ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่มเสี่ยง	๑๘๘,๘๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่/ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่/ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย	๗๘๐,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
๓๙	โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่	๑๘,๕๑๒,๖๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	๗
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการ ดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๗๖๓,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่	๖,๙๐๗,๖๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่/ /ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง/ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา/ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ เขต ๓/ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่/ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่/ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่	๑,๓๗๐,๖๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียงในโครงการพระราชดำริ	๓,๘๘๐,๗๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำ แผนปฏิบัติการแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิชญา	๒,๖๕๔,๒๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๓๖,๕๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗ แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
ประเด็นที่ ๕ ด้านสังคม รวม ๖ โครงการ ๑๗ กิจกรรม		๓๒,๙๖๓,๐๐๐		
ด้านความมั่นคง				
๔๐	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยเสด็จจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน	๙,๒๕๙,๗๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่/ศอ.ป.ส.จ.ชม	๖
	กิจกรรมหลักป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยเสด็จจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๖	๙,๒๕๙,๗๐๐		
๔๑	โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแสป้องกันยาเสพติด	๔,๒๘๓,๓๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	๑๒
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยเสด็จ	๑,๑๑๐,๗๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิง สร้างสรรค์แก่เยาวชน	๑,๖๓๙,๗๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไข ปัญหาภัยเสด็จ	๑,๕๓๒,๙๐๐		
๔๒	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น	๓,๑๑๖,๑๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่ และ ๕ อำเภอชายแดน	๑๘
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรมประชาชนเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน ร่วมกัน ต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ	๙๙๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพประชากรกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้นำ ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการชักชวนความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้าน	๘๕๐,๖๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการศึกษา สร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน	๔๘๑,๐๐๐	- ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่ - ที่ทำการปกครองอำเภอเชียง ดาว/อำเภอเวียงแหง/อำเภอไชย ปราการ/อำเภอฝางและอำเภอ แม่เอย	
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มอาสาสมัครป้องกัน และแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน	๔๔๗,๕๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การอำนวยความสะดวกบริหารจัดการและตรวจติดตามและ ประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อ สร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง	๓๔๗,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	
๔๓	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคง ปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว	๑,๘๖๙,๐๐๐		๔๑
	กิจกรรมหลักที่ ๑ แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๒๗๒,๒๐๐	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการ ป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม	๒๓๖,๘๐๐	สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหาย ออนไลน์และ การรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๖๐,๐๐๐	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	
๔๔	โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณภัยแก่ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่	๕,๖๕๔,๘๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๔๒
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่รุนแรงและ ซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๓๘๕,๖๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างความเข้าใจระบบการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือ ประชาชนจากกรณีสาธารณภัยให้แก่ผู้นำท้องถิ่น	๔๖๙,๒๐๐		
	กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำ ในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละ แห่งของจังหวัดเชียงใหม่	๔,๘๐๐,๐๐๐		
๔๕	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่ และนักท่องเที่ยว	๑๘,๒๑๐,๙๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๓๒
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิด อุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)	๓๐๑,๕๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธาณภัยจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	๑,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทาง ถนน	๑๖,๗๐๙,๔๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว ที่ทำการปกครองอำเภอสันป่าตอง ที่ทำการปกครองอำเภอแมริม ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี	
ประเด็นที่ ๕ ด้านมั่นคง รวม ๖ โครงการ ๑๘ กิจกรรม		๔๒,๓๙๓,๘๐๐		
ประเด็นที่ ๕ รวม ๑๒ โครงการ ๓๕ กิจกรรม		๗๕,๓๕๖,๘๐๐		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		
รวมทั้งสิ้น ๔๕ โครงการ ๑๖๓ กิจกรรม		๗๓๒,๗๑๕,๐๐๐		

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดเชียงใหม่
(แบบ จ.๒)

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนา : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	๓	๓๓๔,๒๙๙,๑๐๐							๓	๓๓๔,๒๙๙,๑๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model	๑๔	๔๐,๘๘๘,๙๐๐							๑๔	๔๐,๘๘๘,๙๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	๑๒	๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐							๑๒	๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๔	๑๖๗,๐๘๖,๒๐๐							๔	๑๖๗,๐๘๖,๒๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอายุมีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑๒	๗๕,๓๕๖,๘๐๐							๑๒	๗๕,๓๕๖,๘๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐							-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๔๕	๗๓๒,๗๑๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๔๕	๗๓๒,๗๑๕,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น							๓๓๔,๒๙๙,๑๐๐
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							
๑.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น	๒.๕	๘	๑		จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทาง ได้รับการพัฒนา		๒๖๐,๖๙๗,๓๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ				ก่อสร้าง/ปรับปรุงสายทางจำนวน ๑๔ สายทาง	จำนวนสายทางได้รับการพัฒนา ๑๔ สายทาง		๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอโดยล่ออำเภอแม่วาง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ - อุทยานผาซ้อ อำเภอโดยล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๖.๗๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท เชียงใหม่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดียวสายเชียงใหม่- แม่ฮ่องสอน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ ตอนหนองโค้ง - กวคองมา ระหว่าง กม.๐+๑๗๕ - กม.๓+๘๕๐ ตำบลชี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒๒ คับ		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓	๕,๔๘๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำตกห้วยสะบ้า (วังทอง) ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่		แขวงทางหลวงชนบท เชียงใหม่	๙,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์สายแม่แตง- เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๖+๔๔๐ - กม.๖๘+๓๓๐ ตำบลแม่บะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๓๙๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓	๒๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานติดตั้งราวกันอันตราย(Double W-Beam Guardrail) ฝาง - ดอยอ่างขาง ทางหลวงหมายเลข ๑๒๔๔ ตอน แม่จอน - หนองเต่า ระหว่าง กม.๘+๐๐๐ - กม.๑๗+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่จอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ ปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว บูรณะปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๓ ตอน พระบาทตะเภา-ฮอด ช่วงระหว่างกม.๔๙+๓๐๐ - กม.๕๓+๘๒๕ ตำบลบ้านแอ่น อำเภอโดยเต่า ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔.๕๒๕ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	๒๒,๐๘๓,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สาย เชียงใหม่-เชียงราย ตอนเชียงใหม่ - ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.๒+๐๐๐ - กม. ๓+๕๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๕ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	๙,๙๙๙,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๘ ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ - แมริม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอนเชียงใหม่ - ซี่เหล็กหลวง ระหว่าง กม.๔+๒๐๒ - กม.๑๓+๘๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลคอนแก้ว ตำบลแม่สา อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒.๘ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	๙,๙๙๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๙ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอแมริม แม่แตง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ (แม่มาลัย-ปาย) - หน่วยงานโครงการชลประทานแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๑๐.๐๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	๓๑,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ งานติดตั้งราวกันอันตราย (Single W-Beam Guardrail) สายพรั้ว - เรียงป่าป่า ทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๐ ตอน กัวไฮ - ขุนแจ ระหว่าง กม.๑๖+๐๐๐ - กม.๕๓+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลบ้านโป่ง ตำบลป่าตุ่ม ตำบลแม่แวน อำเภอพรั้ว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ งานติดตั้งป้ายจำกัดความเร็ว สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๕+๕๒๕ ตำบลแม่ทะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓	๒,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม๓๐๒๔ แยก ทล. ๑๐๗ - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	๙,๙๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม๔๐๓๐ แยก ทล. ๑๐๙๕ - อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม๔๐๕๑ แยก ทล. ๑๐๙๖ - บ้านแม่ฮิ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				ก่อสร้าง/ปรับปรุงสายทางจำนวน ๕ สายทาง	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางที่ได้รับการพัฒนา ๕ สายทาง		๗๑,๐๘๙,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนไคลือเมืองหลวงเหนือ อำเภอคอตยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่		แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	๑๓,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ติดตั้งราวกันอันตรายมาตรฐานสูง เส้นทางขึ้นคอตยสะเทพ - พระตำหนักภูพิงราชินีเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงราชินีเวศน์ ระหว่าง กม.๙+๕๐๐ - กม.๑๔+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๔,๕๐๐ เมตร		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	๑๔,๙๙๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างทางหลวง เส้นทางขึ้นคอตยสะเทพ - พระตำหนักภูพิงราชินีเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงราชินีเวศน์ ระหว่าง กม.๓+๑๕๐ - กม.๔+๑๕๐ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	๔,๙๘๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดทำป้ายเข้าหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวหัตถกรรมบ้านถวายน OTOP ระหว่าง กม.๑๓+๕๕๐ - กม. ๑๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ) อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	๒,๖๐๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ ปรับปรุงถนนทางเข้าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยว ทาง หลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอน ดอนจัน - เชียงใหม่ (ในส่วนต่อขยายพื้นที่กองบิน ๔๑) ระหว่าง กม.๐+๒๗๖ - กม.๐+๙๔๓ (รวมพื้นที่ถนนศรีวิชัย) ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๒.๔๔๗ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่ง ท่องเที่ยว				พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจำนวน ๘ แห่ง			๒๖,๑๙๘,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาป้ายสื่อความหมายในเส้นทางศึกษาธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนฝาง บริเวณที่ทำ การอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง		สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) ร่วมกับอุทยานแห่งชาติ ดอยผ้าห่มปก	๙๓,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างศาลาพักผ่อน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวช่องแคบเขาขาด (ผาจูบก้น) อุทยานแห่งชาติ ออบหลวง ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) ร่วมกับอุทยานแห่งชาติ ออบหลวง	๕๔๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาป้ายสื่อความหมายเส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง ตำบลก๊อตช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) ร่วมกับอุทยานแห่งชาติ ห้วยน้ำดัง	๓๐๘,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาค่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) ร่วมกับอุทยานแห่งชาติศรี ลานนา	๔,๐๘๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติขุนขาน อำเภอ สะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) ร่วมกับอุทยานแห่งชาติขุน ขาน	๕,๐๗๐,๗๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมหายากไม้อรงเท้านารีอินทนนท์ตามพระราชดำริ ในพื้นที่ภาคเหนือ (ดอยอินทนนท์) อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) ร่วมกับ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมหายากไม้อรงเท้านารี อินทนนท์ตามพระราชดำริ ในพื้นที่ภาคเหนือ (ดอย อินทนนท์)	๑,๖๑๓,๗๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวป่านันทนาการในเขตป่าสงวนแห่งชาติอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน บ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		สำนักจัดการทรัพยากรป่า ไม้ที่ ๑ เชียงใหม่	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘ ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบหนองสองแคว หมู่ที่ ๕ บ้านสองแคว หมู่ที่ ๖ บ้านหัวข่วง ตำบลสองแคว อำเภอคอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		สำนักงานโยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับที่ทำการปกครอง อำเภอคอดอยหล่อ	๒,๔๙๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	๒.๕	๒	๒		รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		๕๖,๗๐๑,๘๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐาน รากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม) กิจกรรมย่อยที่ ๒) งานมหรหรรวมวัฒนธรรม “สร้างสรรค์ล้านนา ด้วยผลญาบรรพชน” กิจกรรมย่อยที่ ๓) การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อใน รูปแบบต่างๆ		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่	๖,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างฐานเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ) กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถี ใหม่ (ระดับจังหวัด) กิจกรรมย่อยที่ ๓) การพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทาง และจัดโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนพอเพียง วิถีใหม่ (ระดับอำเภอ) กิจกรรมย่อยที่ ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ) กิจกรรมย่อยที่ ๕) การประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับ จังหวัด)		สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	๑๑,๗๑๙,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดดิจิทัลเชื่อมโยงทุนธรรมชาติ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้นำแก้วสอง..ท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมจัดทำป้ายสื่อความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๓,๒๒๕,๙๐๐
๑.๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๓๕,๙๐๐
๑.๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมส่งเสริมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "Lanna Cuisine for Cultural Tourism" กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมเชียงใหม่เมืองต้นแบบการท่องเที่ยวทางดนตรี (Chiang Mai Music Tourism) กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Nigth Bazaar กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมสนับสนุนงานเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนา CHIANG MAI กิจกรรมย่อยที่ ๗) กิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๘) งานมหกรรมผ้าตีนจกและผลิตภัณฑ์ชนเผ่า อำเภอแม่แจ่ม ครั้งที่ ๒๙ ประจำปี ๒๕๖๖		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่/ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แจ่ม	๒๒,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรม Nigth Run in park กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรม Chiang Mai Trail run กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมการแข่งขันตะกร้อควีนคัพ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๐๐,๐๐๐
๑.๒.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภูวนพื้นที่สูง				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมสืบค้นข้อมูล เรื่องเล่า ประเพณี วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ราชภูวนพื้นที่สูง และจัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๒) เวทีให้ความรู้การปรับตัวต่อสถานการณ์และผลกระทบด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมช่องทางสื่อออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๔) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมนิทรรศการ "Tribal Life Festival in Chiangmai ๒๐๒๓" กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ	เรื่องเล่า ประเพณี วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ราชภูวนพื้นที่สูง	ศูนย์พัฒนาราชภูวนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราชภูวนพื้นที่สูง	๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร อุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ (New Normal Tourism in Chiang Mai)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์เพื่อเพิ่มทักษะในการเล่าเรื่อง (Story Telling) รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมการจัดทำสื่อสมัยใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ New Normal Tourism in Chiang Mai</p>		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๖,๕๒๐,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ	๒.๕	๑๓	๓		รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น		๑๖,๙๐๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) งานกิจกรรม CHIANG MAI อินเทอร์เน็ตชั้นนำเชียงใหม่ (CHIANG MAI MICE Mart) กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดฯ กาแฟ โกโก้และสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสู่สากล		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๙๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชีวิตพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ผ่านสื่อ (การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมตลาดนัดชุมชน ถนนสายวัฒนธรรมด้านสุขภาพของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สป่าและนวดไทย				กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สป่าและนวดไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๓๓๔,๒๙๙,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาโวคาโด							๓๒,๐๐๐
๑.๗ โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑๔	๑				๒,๙๑๓,๗๐๐
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้าน การเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดเคมีและการทำเกษตรตาม แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร กิจกรรมย่อยที่ ๔ สนับสนุนการค้าสินค้าโครงการ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง การทำการเกษตร ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	สำนักงานเกษตรจังหวัด เชียงใหม่	๙๖๒,๕๐๐
๑.๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่ โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ จังหวัดเชียงใหม่					เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการอนุรักษ์ สัตว์น้ำอย่างถูกต้อง ทำให้เกิดความ มั่นคงด้านอาหาร และสามารถนำไป ขยายผล และต่อยอดอย่างยั่งยืนต่อไป ได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	สำนักงานประมงจังหวัด เชียงใหม่	๑๑๗,๐๐๐
๑.๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืช ด้วยชีววิธีภายใต้โครงการร้อยใจรักซ์					๑. เกษตรกร จำนวน ๔๐ ราย สามารถผลิตสารชีวภัณฑ์ได้อย่างน้อย ๒ ชนิด ๒ ชนิด ๒. ลดการใช้สารเคมีในการผลิตพืชได้ ร้อยละ ๕๐	ศูนย์ส่งเสริม เทคโนโลยีการเกษตร ด้านอารักขาพืชจังหวัด เชียงใหม่	๑๙๔,๒๐๐
๑.๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดและ ประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การศึกษาและสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อม กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายช่องทางทางการตลาดและประชาสัมพันธ์	๑. มีช่องทางทางการประชาสัมพันธ์และ จำหน่ายสินค้าของภาคหลวงร้อยใจ รักซ์ ผ่านระบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๒. เกิดมูลค่าการค้าขายจากการจัด กิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ไม่ น้อยกว่า ๕ แสนบาท	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๔๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทา (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๘ โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่	๒.๓	๒๓	๑		๑. ร้อยละของเกษตรกรมีรายได้จากการจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละผลผลิตกุ้งก้ามกรามที่ปล่อยลงแหล่งน้ำ ๓. ร้อยละของเกษตรกรได้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ ๔. ร้อยละของจำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการเพิ่มผลผลิต (๗ แห่ง)	สำนักงานประมง จังหวัดเชียงใหม่	๙๒๗,๕๐๐
๑.๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง และการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง)							๗๔,๒๐๐
๑.๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร							๒๖๐,๘๗๐
๑.๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำจุดสาธิต การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ โดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิท)							๕๑๑,๘๓๐
๑.๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การจัดทำอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ							๕๓,๘๐๐
๑.๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การติดตามผลโครงการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ และจัดการแหล่งน้ำโดยชุมชนเพื่อชุมชน							๒๖,๘๐๐
๑.๙ โครงการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๒๔	๑		๑. เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกรเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมการพัฒนาการผลิต ๒. ได้รับองค์ความรู้ในการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน ๓. เกษตรกรได้แปรรูปวัตถุดิบทำเป็นผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ ๔. เกษตรกรได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชสมุนไพรที่ปลูกเอง สำหรับใช้ในครัวเรือน และจำหน่ายสร้างรายได้ ๕. เกษตรกรได้การจัดการผลผลิตพืชสมุนไพรอย่างมีคุณค่าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและมีอาชีพที่ยั่งยืน	๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๒. โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่ ๓. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม	๑,๑๕๑,๐๐๐
๑.๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างเครือข่ายสมุนไพร							๓๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และ นวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model (แบบ New normal)							๓๓๔,๐๐๐
๑.๑๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิตและ เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร							๓๙๙,๑๐๐
๑.๑๕ โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)	๒.๓	๒๐	๒		๑. เอสเอ็มอีผู้ประกอบการด้าน อาหารใน จำนวน ๓๐ กิจกรรม ได้รับ การพัฒนาองค์ความรู้ ๒. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อ กระบวนการให้บริการเฉลี่ยร้อยละ ๘๕	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการ บริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การ คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๒๗,๕๕๐
๑.๑๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัคร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทาง สื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑๗๕,๗๒๐
๑.๑๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลิตผลทาง การเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวและ การตลาด การขาย รวมถึงการกำหนด ราคาสินค้า เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่ น้อยกว่า ๓๐ ราย						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๓๑๓,๔๕๐
๑.๑๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตาม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓๐ กิจการ และดำเนินการตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวน และคุณภาพให้เป็นไปตาม ข้อเสนอโครงการของแต่ละราย และสรุปผล การประเมินสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Pilot Scale						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๔,๕๖๔,๙๘๐
๑.๑๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ ต้นแบบที่ผลิตจากการผลิตแบบ OEM และกิจกรรมสร้างเครือข่ายของ ผู้ประกอบการ						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๘๗๓,๓๐๐
๑.๑๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามและประเมินผลกิจกรรม โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๔๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๖ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการในตลาดระดับสากล	๒.๓	๓๔	๒		๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม อาหารภาคเหนือได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบ โจทย์ความต้องการในตลาดระดับ สากล จำนวน ๕๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม อาหารภาคเหนือได้รับการส่งเสริมเพื่อ เตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับ รองระบบมาตรฐานการผลิต หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาด สากล ๒๕ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการ บริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การ คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑๐๒,๒๐๐
๑.๑๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัคร ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๖๕๘,๘๐๐
๑.๑๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมือง หนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๓๒,๒๐๐
๑.๑๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์ เพื่อการท่องเที่ยว (Food Creative & Craft) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๓๒,๒๐๐
๑.๑๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ Road Show CLMV ภายในประเทศ						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๑๙,๖๐๐
๑.๑๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของ โครงการพร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้าและฉบับสมบูรณ์						สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๕๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๑๗ โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจ การเกษตรและอาหาร	๒.๓	๓๘	๒		เชิงปริมาณ ๑) เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ไม่ น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท ๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ แปรรูปทางการเกษตร ได้รับการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการแปรรูป เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๓) ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบหรือกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เชิงคุณภาพ ๑) มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาเทคโนโลยีระหว่าง ผู้ประกอบการ นักวิจัย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการใช้ เทคโนโลยี ๒) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทาง การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่มี ภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ๓) ภาครัฐมีข้อมูลผู้ประกอบการแปรรูป เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงวางแผน การพัฒนาและส่งเสริมภาค การเกษตร	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่	๘,๓๙๘,๐๐๐.๐๐
๑.๑๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป						สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐
๑.๑๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่ เจรจาธุรกิจการค้า						สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่	๕,๓๓๓,๐๐๐.๐๐
๑.๑๗.๓ กิจกรรมหลัก บริหารจัดการและติดตามการดำเนินงาน						สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่	๑๔๖,๐๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น							๙๐,๘๘๘,๙๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)							๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							
๑.๑๘ โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)	๒.๘	๔	๒		กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-Out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-Out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ โครงการ และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ โครงการ ๓. ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ ๔. ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ กิจกรรมหลักที่ ๒ ๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๒. ผู้ประกอบการมีความรู้และ		๑๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง (SMEs Spin-out to Tech Startup)							๑,๒๐๐,๐๐๐
๑.๑๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)							๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒๑ โครงการการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)	๒.๘	๓๕	๑		๑. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ มีทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๒. จำนวนแบบแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์		๘,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม							๑๒๗,๐๘๕
๑.๒๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม							๘,๐๐๐
๑.๒๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ							๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) ความรู้ด้านดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business) ทดลองปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทัศนคติในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย							๑,๓๖๐,๐๐๐
๑.๒๑.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์							๑,๔๓๔,๓๐๐
๑.๒๑.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้ง							๗๐,๖๑๕

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒๒ โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่อง การตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชาสู่การ พัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน	๒.๘	๒๑	๒		๑. ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนา ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพในเรื่องของการตลาดออนไลน์ จำนวน ๕๐๐ ราย ๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการอบรมในโครงการฯ มี ช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Facebook Fanpage/ Line Account official เพิ่มขึ้นอย่างน้อยหนึ่งช่องทาง		๘,๖๖๐,๐๐๐
๑.๒๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำ ศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน							๕๖๑,๔๐๐
๑.๒๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยว ชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์							๑,๒๔๔,๐๐๐
๑.๒๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาเทคนิคและทักษะ ด้านการตลาดออนไลน์							๒,๑๓๔,๖๐๐
๑.๒๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผล โครงการตลอดหลักสูตร							๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและ หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว							๓,๗๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒๓ โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒.๘	๒๕	๒		๑. แรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือ แรงงานให้สามารถประกอบอาชีพ ได้ จำนวน ๒๐๐ คน ๒. ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจ โรงแรมในฐานะนายจ้างได้ แรงงานที่มีคุณภาพ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนา		๔,๖๐๒,๗๐๐
๑.๒๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรม							๔,๔๘๐,๒๐๐
๑.๒๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ติดตามการมีงานทำหลังจบการ ฝึกอบรม							๑๒๒,๕๐๐
๑.๒๔ โครงการ Chiang Mai Coffee Festival ๒๐๒๓ เทศกาลกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่	๒.๘	๒๗	๑		(๑) เกิดองค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับ ต่อยอดการทำธุรกิจกาแฟ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๒๕๐ คน (๒) เกิดงานแสดงศักยภาพด้าน มาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้าน อุตสาหกรรมกาแฟ และที่ เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ของ ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง (ใน ระดับจังหวัด ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐๐ บูธ และระดับประเทศ ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ บูธ) (๓) เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่าง เกษตรกร ผู้ประกอบการ กาแฟ และที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (๔) มียอดขาย ยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ (๕) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๙,๒๔๗,๓๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการ พร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนา หรือ สัมมนา หัวข้อกาแฟ และที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ วัน ณ โรงแรมในอำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมการจัดบูธแสดงผลภัณฑ์กาแฟ จากผู้ประกอบการบริเวณด้านหน้าห้องสัมมนา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน							๔๒๒,๘๐๐
๑.๒๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route)							๖๖๙,๕๐๐
๑.๒๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดกิจกรรมโปรโมชันส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week)							๗๔๗,๕๐๐
๑.๒๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดงาน Chiang Mai Coffee Week ๒๐๒๓ แสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ							๗,๔๐๗,๕๐๐
๑.๒๕ โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัด เชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)	๒.๘	๒๘	๓		<p>๑. ธุรกิจท้องถิ่นและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๒. มีดิจิทัลแพลตฟอร์มแบบครบวงจร จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม</p> <p>๓. มีนักท่องเที่ยว-ผู้ใช้ (User)/ผู้สนใจ เข้าใช้ Platform รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๕ แสนครั้ง หลังจากที่พัฒนาระบบเสร็จ</p> <p>๔. มีข้อมูลจากอุปกรณ์ IOT ไม่ต่ำกว่า ๕ แสนบันทึก (Transaction) ที่สามารถนำเป็นข้อมูล Big Data ในการวิเคราะห์ ประมวลผลให้เป็นข้อมูลออนไลน์ ในการวางแผนหรือป้องกันในเหตุการณ์ต่าง ๆ</p> <p>๕. มีจำนวนร้านค้าที่นำสินค้ามาขายหรือบริการ ลงมาใน platform ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย</p>		๑๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒๘ โครงการสร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)	๒.๘	๔๔	๓		<p>๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชนและ SMEs จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน</p> <p>๒. เกิดการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRRL๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุมชน (๑ เทคโนโลยี/๑ ชุมชน) พร้อมทั้งเกิดแผนธุรกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน</p> <p>๓. เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุน อย่างน้อย ๓ คู่ และเกิดการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p>		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การวางแผนการดำเนินกิจกรรม/แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการคัดเลือก							๔๕,๕๐๐
๑.๒๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)(อย่างน้อย ๕๐ กิจการ)							๕๙๓,๘๐๐
๑.๒๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน							๓๓๐,๕๐๐
๑.๒๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs							๖๑๒,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๒๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มี ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อ ยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่							๖,๓๒๐,๐๐๐
๑.๒๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามการถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาส ทางการตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking)							๒,๐๔๗,๙๐๐
๑.๒๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ							๕๐,๐๐๐
๑.๒๙ โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียน โปรแกรมของนักเรียน,นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)	๒.๘	๔๕	๒		๑. มีการจัดอบรมเพื่อให้โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมอย่าง น้อย ๒๐๐ ราย ๒. มีจำนวนนักเรียนในระดับ มัธยมศึกษาและระดับอาชีวะ ทั้ง โรงเรียนของรัฐบาลและเอกชนใน จังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓,๗๕๐ คน ๓. นักเรียนที่เข้าร่วมการอบรมมา จากในเขตเมืองและนอกเมืองคิด เป็นร้อยละ ๕๐:๕๐		๔,๘๑๒,๐๐๐
๑.๒๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับทักษะการ เขียนโปรแกรมของนักเรียน,นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)							๔,๘๑๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๑๐๕,๐๘๕,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๓)	ลำดับความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม							๑๖๗,๐๘๖,๒๐๐
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							
๑.๓๐ โครงการที่ ๓๐ โครงการแก้ไขปัญหามลพิษ (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ	๕.๑๘	๑	๑		๑) ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลง ๐.๕๐ (มคก./ลบ.ม.) ๒) จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่		๖๖,๑๑๑,๐๐๐
๑.๓๐.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) สำรวจข้อมูลพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดฝุ่นควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ประจำปี</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกำหนดมาตรการ แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุก ในระดับตำบล</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายลาดตระเวน เผ่าระวัง ทำแนวกันไฟ และดับไฟป่า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดกิจกรรมทำแนวกันไฟในพื้นที่เสี่ยง เพื่อป้องกันการลุกลามของไฟป่า</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๗) การลาดตระเวน เผ่าระวัง และดับไฟป่า</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๘) อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๙) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล</p>		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ที่ทำการปกครองอำเภอ	๒๔,๒๙๙,๘๐๐
๑.๓๐.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟป่า				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) การประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกทุกภาคส่วน</p>		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๘๔,๒๐๐
๑.๓๐.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำแนวกันไฟ มิให้ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติ</p>		สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า	๑,๘๕๐,๕๐๐
๑.๓๐.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ไฟป่า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดอบรมราษฎรช่วยสนับสนุนเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ เผ่าระวังลาดตระเวนและดับไฟป่า ในเขตป่าอนุรักษ์พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำแนวกันไฟชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลเมตร</p>		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑๒,๗๒๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๐.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน PM2.5 โดยใช้รูปแบบ CM.NICE				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนและจัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดประชุมคณะทำงานออกแบบรูปแบบ CM.NICE</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓)สำรวจ/วิเคราะห์ข้อมูล ผลการใช้หลักสูตรการแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควัน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควัน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕) ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) และกิจกรรม kick off การนำหลักสูตรการแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันสู่การปฏิบัติ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖) ประชุมปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและออกแบบการเรียนรู้เนื้อหาฝุ่นควัน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดรายการละครวิทยุ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๘) ละครหุ่นสำหรับเด็ก</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๙) นิเทศ ติดตาม ผลการใช้หลักสูตรของสถานศึกษาจำนวน ๒๐ โรงเรียน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/Showcase/ นำเสนอนวัตกรรม</p>		สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๕๒,๒๐๐
๑.๓๐.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทางป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาชุมชนต้นแบบเฝ้าระวังผลกระทบต่อสุขภาพจากมลพิษฝุ่นควันในพื้นที่</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) การนิเทศติดตามเยี่ยมเสริมพลังพื้นที่ต้นแบบ ก่อนและขณะเกิดภาวะวิกฤตฝุ่นควัน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงห้องปลอดฝุ่น (Safety Zone) การแจ้งเตือนสถานการณ์ระดับบุคคล (SmokeAlert) และการให้คำปรึกษาผ่านระบบสาธารณสุขอิเล็กทรอนิกส์ (e-Health) ต้นแบบในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) ตรวจสอบประเมินคุณภาพห้องปลอดฝุ่น</p>		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	๑,๘๗๒,๒๐๐
๑.๓๐.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) ขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) ขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>		พลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๕๕,๐๐๐
๑.๓๐.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดชุดลาดตระเวน เพื่อรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดกิจกรรมทำแนวกันไฟตามแนวทางพระราชบัญญัติ เพื่อป้องกันไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) สร้างแหล่งน้ำเพิ่มความชุ่มชื้น เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำหรับดับไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้นไม่ผลัดใบ เพื่อเป็นแนวกันชนไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕) การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล</p>		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ / สจป.๑ / กองทัพภาคที่ ๓ / กอ.รมน.จว.ชม.	๑๔,๓๕๕,๐๐๐
๑.๓๐.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดภัยเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดทำแปลงเรียนรู้ให้เป็นแปลงต้นแบบการปลูกพืชทางเลือก</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) การติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน</p>		สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๕๗,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๐.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM2.5 และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เชื่อมโยงแผน อปท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดกระบวนการทำแผนชุมชนจัดการฝุ่นละออง PM 2.5 และเพิ่มพื้นที่สีเขียวเมืองเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดเวทีนำเสนอแผนชุมชนแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เมืองเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓) สร้างปฏิบัติการเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยชุมชนเมือง		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/เครือข่ายเขียวสวยหอม / สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๒,๕๐๗,๑๐๐
๑.๓๐.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑ พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าสีเขียว (Green Product)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดกระบวนการคัดเลือก/คัดสรรคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการสีเขียวอำเภอละ ๑ คน กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ โดยมีพี่เลี้ยงจากภาคเอกชน แนะนำและสนับสนุน กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนากิจการ ๑ อำเภอ ๑ กิจการ ๑ คนรุ่นใหม่ผู้ประกอบการสีเขียว และจัดกระบวนการติดตามคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการสีเขียวในพื้นที่		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/เครือข่ายเขียวสวยหอม/คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่	๔๖๖,๒๐๐
๑.๓๐.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการไฟป่าผืนควันจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมออกแบบการเชื่อมงานและระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดชุดบูรณาการหลังฤดูไฟป่า ประกอบด้วย อปท., จนท. ไฟป่า และชุมชนท้องถิ่น เข้าไปตรวจ burn scars และถอดบทเรียนไฟในแต่ละพื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดกระบวนการถอดบทเรียนและสรุปผลเชิงพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ ๒๑๑ ใน ๒๕ อำเภอ		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคเหนือ/สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑,๕๘๙,๙๐๐
๑.๓๑ โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ	๕.๑๘	๒๒	๑		ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นปีละ ๐.๕		๕,๒๑๐,๓๐๐
๑.๓๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม		สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๑,๗๑๘,๕๐๐
๑.๓๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ชี้แจงโครงการฯ กิจกรรมย่อยที่ ๒) การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการขยะในชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๓) รมรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติกและงดใช้โฟม กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดเก็บข้อมูลองค์ประกอบขยะและปริมาณขยะ กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อยที่ ๖) ถอดบทเรียน กิจกรรมย่อยที่ ๗) บริหารโครงการประสานงานและติดตามประเมินผล		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๓,๔๙๑,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๒ โครงการที่ ๓๒ โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๕.๑๘	๑๖	๒		จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่ (ไร่)		๔๐,๓๕๖,๖๐๐
๑.๓๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และบำรุงรักษาต้นไม้ กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ ๓) ประสานงานและติดตามประเมินผล		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๖๒,๕๐๐
๑.๓๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว			๒	กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ กล้า กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำกล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ ๒) จำนวน ๖๘๐,๐๐๐ กล้า		สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)	๑๕,๐๒๘,๐๐๐
๑.๓๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์				กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพาะชำกล้าไม้ป่าขยายสู่ชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๒) ปลูกป่าห้วย กิจกรรมย่อยที่ ๓) เพาะชำกล้ากาแฟ		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑๐,๓๓๘,๕๐๐
๑.๓๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพทรัพยากรชุมชน ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมย่อยที่ ๒) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ กิจกรรมย่อยที่ ๓) การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านขยะ,น้ำเสีย,มลพิษ กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village) กิจกรรมย่อยที่ ๕) บริหารโครงการและติดตามประเมินผล		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๘๗,๐๐๐
๑.๓๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบคอกหมู กิจกรรมย่อยที่ ๒) การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำโดยการสร้างฝายชะลอน้ำ ฝายกึ่งถาวร กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมปลูกไม้ป่าโดยระบบวนเกษตร กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมเพาะชำกล้าไม้ กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมเพาะชำกล้าแฝก กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมเพาะชำกล้าห้วย กิจกรรมย่อยที่ ๗) กิจกรรมปลูกป่าห้วย เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศ		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑,๘๗๓,๓๐๐
๑.๓๒.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิद्या ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้เพาะชำกล้าไม้ขนาดใหญ่ กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างป่าสร้างรายได้ กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมและส่งเสริมการปลูกกาแฟได้เริ่มเงา กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมดำเนินงานและติดตามผล		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๔,๘๖๔,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๒.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) การถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) ต่อยอดการดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ สถานศึกษา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) การกำกับ ติดตาม และประเมินผล</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖) บริหารโครงการและติดตามประเมินผล</p>		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๖๔๐,๔๐๐
๑.๓๒.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ สร้างเครือข่ายเยาวชนในพื้นที่สีเขียว				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือการมีส่วนร่วมโครงการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) สร้างความรู้และจิตสำนึกในพื้นที่สีเขียว</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) บริหารโครงการ</p>		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๘๙๒,๔๐๐
๑.๓๒.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ ค่ายเยาวชน รักป่า รักสัตว์ เรียนรู้คู่การอนุรักษ์				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมศึกษาในห้องเรียนธรรมชาติ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) เยาวชนร่วมปลูกป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว</p>		สวนสัตว์เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓๒.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตการใช้ประโยชน์ตามกรอบกฎหมาย (คทช. ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน)				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) เวทีการอบรม เรียนรู้สร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ผลกระทบของสภาวะวิกฤตของโลกร้อน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ carbon stock ในการลดก๊าซเรือนกระจก ให้กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ๙ แห่ง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) การส่งเสริม สนับสนุน การสร้างพื้นที่รูปธรรมในการ ปลูกต้นไม้และพืชล้มลุกในพื้นที่เกษตร และพื้นที่ป่าอนุรักษ์ชุมชน พื้นที่สาธารณะประโยชน์ที่เชื่อมโยงกับโอกาส Carbon Footprint, คาร์บอนเครดิต, คาร์บอนสต็อก Carbon Stock</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) การจัดทำข้อมูล การกักเก็บข้อมูล คาร์บอนสต็อก Carbon Stock เพื่อดำเนินการ การขึ้นขอทะเบียนใบรับรอง จากโครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก หรือ Less จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔) ถอดบทเรียน พัฒนาระบบข้อมูล ชุดความรู้ และสื่อ ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจ และขยายผลไปสู่พื้นที่ต่างๆ</p>		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคเหนือ/ สภาลมหายใจจังหวัดเชียงใหม่	๒,๔๖๕,๖๐๐
๑.๓๓ โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ	๕.๑๙	๙	๒		แหล่งน้ำได้รับการพัฒนาแลพื้นที่ฟู ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง		๕๕,๔๐๘,๓๐๐
๑.๓๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ลุ่มริมแม่น้ำ				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแห่น้อย-สบวาง ม.๗ ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๔๕ เมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านป่าสัก ม.๙ ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ เมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแห่น้อย ม.๗ (ระยะ ๓) ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๗๕ เมตร</p>		สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่	๒๘,๖๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาตลิ่งคลองแม่ข่าจังหวัดเชียงใหม่				ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ ๒ ตำบลสบแม่ข่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทางรวม ๙๑๔ เมตร		โครงการชลประทานเชียงใหม่ สำนักงานชลประทานที่ ๑	๒๓,๒๐๐,๐๐๐
๑.๓๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมชาภิบาลแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า กิจกรรมย่อยที่ ๓) ปลูกต้นไม้ และทำความสะอาด เพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรมย่อยที่ ๕) อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนรักษ์คลองแม่ข่า กิจกรรมย่อยที่ ๖) บริหารโครงการ ประสานงานและติดตามประเมินผล		สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๓,๖๐๘,๓๐๐
รวมทั้งสิ้น							๑๖๗,๐๘๖,๒๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน							๗๕,๓๕๖,๘๐๐
๑. โครงการของจังหวัด (๓)							
๑.๓๔ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคม สูงวัยอย่างมีคุณภาพ	๓.๑๑	๕	๑		รายได้เฉลี่ยครัวเรือนใน จังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี		๕,๘๗๐,๘๐๐
๑.๓๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่ม เปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข				กิจกรรมย่อยที่ ๑) มหกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ กิจกรรมย่อยที่ ๒) การจ้างงานกลุ่มเปราะบางและผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน		สนง.พมจ.เชียงใหม่	๑,๙๗๒,๒๐๐
๑.๓๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพ ผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สู่สังคมสูงวัย อย่างมีคุณภาพ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนา Platform ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ Home-based Tele-Consult กิจกรรมย่อยที่ ๓) ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงระบบ ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult)		สนง.พมจ.เชียงใหม่	๒,๒๑๓,๖๐๐
๑.๓๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พหุผลเชิงเชียงใหม่ผู้สูงวัยใจเกินร้อย				กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยใจเกินร้อย กิจกรรมย่อยที่ ๒) สร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community - PLC) ของผู้สูงวัย กิจกรรมย่อยที่ ๓) มหกรรมพหุผล		สนง.พมจ.เชียงใหม่	๑,๖๘๕,๐๐๐
๑.๓๕ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน	๓.๑๑	๓๖	๑		รายได้เฉลี่ยครัวเรือนใน จังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	๘๑๓,๐๐๐
๑.๓๖ โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแล ผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่วัยดกกรรม แพลตฟอร์ม การดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำ ร่องจังหวัดเชียงใหม่	๓.๑๒	๓๙	๑		ร้อยละของประชากรทุกช่วง วัย เข้าถึงการบริการด้าน การศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ต่อปี	สนง.ศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่	๑,๑๘๘,๑๐๐
๑.๓๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของ นักเรียนเพื่อต่อยอดสู่วัยดกกรรม							๔๓๒,๘๐๐
๑.๓๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการ ดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่							๗๕๕,๓๐๐
๑.๓๗ โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัด เชียงใหม่	๓.๑๒	๔๐	๑		ร้อยละของประชากรทุกช่วง วัย เข้าถึงการบริการด้าน การศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ต่อปี	สนง.ศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่	๔,๓๓๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๗.๑ กิจกรรมหลักการสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรม การศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาสถานที่ของสถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรม ให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Vision) กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓) การจัดเวทีรวมพลังสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมจังหวัดเชียงใหม่		สนง.ศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่	๔,๓๓๘,๐๐๐
๑.๓๘ โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่	๓.๑๓	๑๗	๑		ร้อยละของอำเภอผ่าน เกณฑ์การประเมินการ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่มี คุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	๒,๓๔๐,๕๐๐
๑.๓๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาการคัดกรอง และทักษะ การสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการ ฆ่าตัวตาย				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาการคัดกรอง และทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกัน ปัญหาการฆ่าตัวตาย กิจกรรมย่อยที่ ๒) ผลิตคัมภีร์เทคนิคในการสื่อสารเตือนภัยและป้องกันการฆ่าตัวตาย กิจกรรมย่อยที่ ๓) การประกวด ชุมชนตัวอย่างป้องกันการฆ่าตัวตาย ระดับจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๔) การรณรงค์ป้องกันการฆ่าตัวตายโลก		สนง.สาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	๑,๓๗๑,๗๐๐
๑.๓๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่ม เสี่ยง				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบ ป้องกันการฆ่าตัวตาย กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนเชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต		สนง.สาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	๑๘๘,๘๐๐
๑.๓๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาเครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต อำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย ติดตามดูแลกลุ่ม เสี่ยงในชุมชนอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงานเครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต อำเภอ ป้องกันการฆ่าตัวตาย		สนง.สาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	๗๘๐,๐๐๐
๑.๓๙ โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๔.๑๗	๗	๒			สนง.จังหวัดเชียงใหม่	๑๘,๔๑๒,๖๐๐
๑.๓๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่						สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	๗๖๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) การศึกษาและการใช้ประโยชน์จากต้นมณฑาตอยในการย้อมสีธรรมชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน กิจกรรมย่อยที่ ๔) การดำเนินโครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กลุ่มเป้าหมายและลงพื้นที่สำรวจ ทรัพยากร ร่วมกับ สถานศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น ภายในจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๕) สนับสนุนโรงเรียนสมัครเข้าร่วมสนองพระราชดำริ อพ.สธ. ในงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน กิจกรรมย่อยที่ ๖) การสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ อพ.สธ. ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ		สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ /ที่ทำการปกครองอำเภอ ฝาง/ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา/ สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ เขต ๓/ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่/ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่/ สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๖,๙๐๗,๖๐๐
๑.๓๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาหมู่บ้าน ตามวิถีชีวิตพอเพียงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมและเรียนรู้การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตามแนวพระราชดำริฯ ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมอาชีพชาวไทยภูเขาบ้านห้วยไคร้ (ธนาคารสุกร) ตามแนวพระราชดำริ (ห้วยมบ้านห้วยไคร้ใหม่ และห้วยมบ้านห้วยลึก) กิจกรรมย่อยที่ ๔) ส่งเสริมอาชีพชาวไทยภูเขาบ้านห้วยไคร้ (ธนาคารสุกร) ตามแนวพระราชดำริ (ห้วยมบ้านห้วยไคร้ใหม่ และห้วยมบ้านห้วยลึก) กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริมอาชีพการแปรรูปผลผลิตจากต้นกาแฟชาวไทยภูเขาบ้านสามหมื่น ตามแนว พระราชดำริฯ ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๖) ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ในการเสริมสร้าง สังคมคุณภาพ ตามแนวพระราชดำริฯ อำเภอคอดยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่		สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๑,๓๗๐,๖๐๐
๑.๓๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตาม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการพระราชดำริ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การฝึกอบรมพัฒนาอาชีพภายในศูนย์อำนวยการโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	๓,๘๘๐,๗๐๐
๑.๓๔.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดิน และน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการ เกษตรทฤษฎีใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ การสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ อนุรักษ์ดินและน้ำและการทำการเกษตรกรรมในโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) การจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ และการติดตาม ประเมินผลโครงการ		สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	๒,๖๕๔,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๓๙.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การวางแผนบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) การบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ค่ายเยาวชนเชียงใหม่ เดินตามรอยเท้าพ่อ ขออยู่อย่างพอเพียง) อบรมฯ กิจกรรมย่อยที่ ๓) นิเทศ กำกับ ติดตามการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๔) สรุปการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๓๖,๕๐๐
๑.๓๙.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการ						สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๓๒,๙๖๓,๐๐๐
๑.๔๐ โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๖	๑.๑	๖	๓		หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหาเสพติด มากกว่าร้อยละ ๖๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / ศอ.ปส.จ.ชม.	๙,๒๕๙,๗๐๐
๑.๔๐.๑ กิจกรรมหลักการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๖				๑.๑ สนับสนุน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน งบประมาณ ๑.๒ การสกัดกั้นและปราบปรามยาเสพติด ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในระดับพื้นที่ ๑.๔ การพัฒนามาตรฐานศูนย์คัดกรองของจังหวัด/อำเภอ ๑.๕ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดโลกระดับจังหวัด ๑.๖ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดโลกระดับอำเภอ ๑.๗ การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของจังหวัดเชียงใหม่ ๑.๘ การประชุมติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของ ศอ.ปส.จ.ชม ๑.๙ เสริมสร้างความเข้มแข็งในหมู่บ้านขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ พื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน (๗ ตำบล ๑๐ หมู่บ้าน)		ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / ศอ.ปส.จ.ชม.	๙,๒๕๙,๗๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔๑ โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด	๑.๑	๑๒	๓		<ul style="list-style-type: none"> - มีสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ร้อยละ ๙๐ ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๖ - ๒๔ ปี - มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ จำนวน ๒๕ แห่ง - มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ จำนวน ๒๕ แห่ง - มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา จำนวน ๓๕๐ ชมรม - มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ จำนวน ๓๕๐ ชมรม - มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสังกัดกระทรวง ยุติธรรม จำนวน ๗ ชมรม - ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ผ่านเข้าร่วมประกวดระดับประเทศ ๕ ชมรม 	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	๔,๒๘๓,๓๐๐
๑.๔๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด				<ul style="list-style-type: none"> ๑.๑ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับจังหวัด และ TO BE NUMBER ONE IDOL ๑.๒ กิจกรรมค่าย TO BE NUMBER ONE DANCERCISE CAMP ๑.๓ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับภาค ๑.๔ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ 		ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / ศอ.ปส.จ.ชม.	๑,๑๑๐,๗๐๐
๑.๔๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน				<ul style="list-style-type: none"> ๒.๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL ๒.๒ กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ ๒.๓ กิจกรรมการสนับสนุนการขับเคลื่อนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน 			๑,๖๓๙,๗๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด				๓.๑ การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน / สถานศึกษา / สถานประกอบการจังหวัด เชียงใหม่ ๓.๒ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบภาคเหนือ ๓.๓ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบลงพื้นที่๓.๔ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ๓.๕ ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ ๓.๖ การพัฒนาเครือข่าย อำเภอ TO BE NUMBER ONE			๑,๕๓๒,๙๐๐
๑.๔๒ โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านใน ระดับท้องถิ่น	๑.๑	๑๘	๓		๑. ฝึกทบทวนชุดรักษา ความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ) ในพื้นที่อำเภอ ชายแดน จำนวน ๗๕๐ คน ๒. มีชุดรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน (ชรบ) ในพื้นที่ อำเภอชายแดน เพิ่มขึ้น ๑๐๐ คน ๓. ประชาชนในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน เข้ารับการ ฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน จำนวน ๔๑๐ คน ๔. มีการจัดกิจกรรมเชื่อม ความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	๓,๑๑๖,๑๐๐
๑.๔๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรมประชาชนเพื่อสร้าง เสริมภูมิคุ้มกัน ร่วมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอ ชายแดน ๕ อำเภอ						ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	๙๙๐,๐๐๐
๑.๔๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพประชากร กลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้นำที่ต้องการมีส่วนร่วมในการชักจูง ความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน						ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	๘๕๐,๖๐๐
๑.๔๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน						ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่/ที่ทำการปกครอง อำเภอเชียงดาว เวียงแหง ไชยปราการ ฝาง และ แม่	๔๘๑,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าว โดยกลุ่มอาสาสมัครป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน						ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	๔๔๗,๕๐๐
๑.๔๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การอำนวยความสะดวกบริหารจัดการและ ตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง						ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	๓๔๗,๐๐๐
๑.๔๓ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายใน เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาว เชียงใหม่และนักท่องเที่ยว	๑.๑	๔๑	๔		<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ - เกิดระบบในการนำภาคประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม ในอำเภอที่ดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๕ % - ลดการแจ้งความเอกสารหายลงสถานีตำรวจลงร้อยละ ๕๐ - เพิ่มการแจ้งเหตุฉุกเฉินผ่านระบบวิดีโอคอล ร้อยละ ๑๐ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ - สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดเชียงใหม่ - ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ 	๑,๘๖๙,๐๐๐
๑.๔๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่						สำนักงานยุติธรรมจังหวัด เชียงใหม่	๒๗๒,๒๐๐
๑.๔๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของ ภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจาก อาชญากรรม				<p>๒.๑ การประชุมคณะทำงานเชิงพื้นที่ (เจ้าหน้าที่แกนนำภาคประชาชน) เพื่อเตรียมความพร้อม และวางแผนการจัดกิจกรรมในพื้นที่</p> <p>๒.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากปัญหาอาชญากรรม ใน ๕ กลุ่มพื้นที่</p> <p>๒.๓ การประชุมติดตามผลจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ในแต่ละพื้นที่</p>		สำนักงานคุมประพฤติ จังหวัดเชียงใหม่	๒๓๖,๘๐๐
๑.๔๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการให้บริการประชาชน ด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และ การรับแจ้งเหตุด่วน เหตุร้ายผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่						ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๖๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔๔ โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๔๒	๔		<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มากกว่าร้อยละ ๘๐ - ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงจากสาธารณสุขในระดับพื้นที่มากกว่าร้อยละ ๘๐ - พื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่มีระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนนที่มีปัญหาการกีดขวางทางน้ำอย่างครบถ้วนในทุกตำบล - พื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่มีวิธีการและแนวทางแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละ 	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ / แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	๕,๖๕๔,๘๐๐
๑.๔๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่				<ul style="list-style-type: none"> ๑.๑ การสำรวจพื้นที่จำลองสถานการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๑.๒ การประชุมเตรียมความพร้อมตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑ ๑.๓ การประชุมเตรียมความพร้อมตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒ ๑.๔ การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ : การฝึกซ้อมบนโต๊ะ (Table top Exercise) ๑.๕ การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ : การฝึกซ้อมเต็มรูปแบบ (Full-scale Exercise) ๑.๖ การประชุมถอดบทเรียน 		สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๓๘๕,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างความเข้าใจระบบดำเนินงาน ให้ความช่วยเหลือประชาชนจากกรณีเกิดสาธารณภัยให้แก่ผู้นำ ท้องถิ่น				๒.๑ การยกระดับขีดความสามารถผู้นำท้องถิ่นเพื่อจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยในระดับพื้นที่: การจัดการในภาวะฉุกเฉิน ๒.๒ การยกระดับขีดความสามารถผู้นำท้องถิ่นเพื่อจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยในระดับพื้นที่: การช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์		สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่	๔๖๙,๒๐๐
๑.๔๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของ สิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไข ปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่				๓.๑ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ให้ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนราชการ เข้ามามีส่วน ร่วมในการจัดทำระบบข้อมูลการกีดขวางทางน้ำ ๓.๒ รวบรวม สำรวจ และเก็บข้อมูลสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนนที่มีปัญหาการกีด ขวางทางน้ำ เพื่อเป็นข้อมูลในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่ง ๓.๓ กำหนดแนวคิดหลักการวางแผนทางและวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่ง ๓.๔ สำรวจเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาและออกแบบการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในเชิงลึกของ พื้นที่ต้นแบบที่มีลำน้ำที่ไหลผ่านชุมชนและถนนสายสำคัญที่เกิดน้ำท่วมบ่อยครั้ง จำนวน ๔ โครงการ ๓.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และฐานข้อมูลของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนนที่ มีปัญหาการกีดขวางทางน้ำ พร้อมวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่ง		สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่	๔,๘๐๐,๐๐๐
๑.๔๕ โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อ ความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว	๑.๑	๓๒	๔		- หน่วยงานที่เข้าร่วมการ เตรียมความพร้อมในการ ตอบโต้สถานการณ์อุบัติเหตุ ทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ) มากกว่าร้อยละ ๙๐ - อัตราการเสียชีวิตจาก อุบัติเหตุจากรถทางถนนของ จังหวัดเชียงใหม่ลดลงร้อยละ ๕ จากค่าเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ - ที่ทำการปกครองอำเภอ พร้าว - ที่ทำการปกครองอำเภอ สารภี - ที่ทำการปกครองอำเภอ แมริม - ที่ทำการปกครองอำเภอ สันป่าตอง	๑๘,๒๑๐,๙๐๐
๑.๔๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมในการตอบ โต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ)				๑.๑ สำรวจพื้นที่การจำลองสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ) ๑.๒ ประชุมเตรียมความพร้อมการจำลองสถานการณ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครั้งที่ ๑ ๑.๓ ประชุมเตรียมความพร้อมการจำลองสถานการณ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครั้งที่ ๒ ๑.๔ จำลองสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) ๑.๕ ประชุมถอดบทเรียน		สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่	๓๐๑,๕๐๐

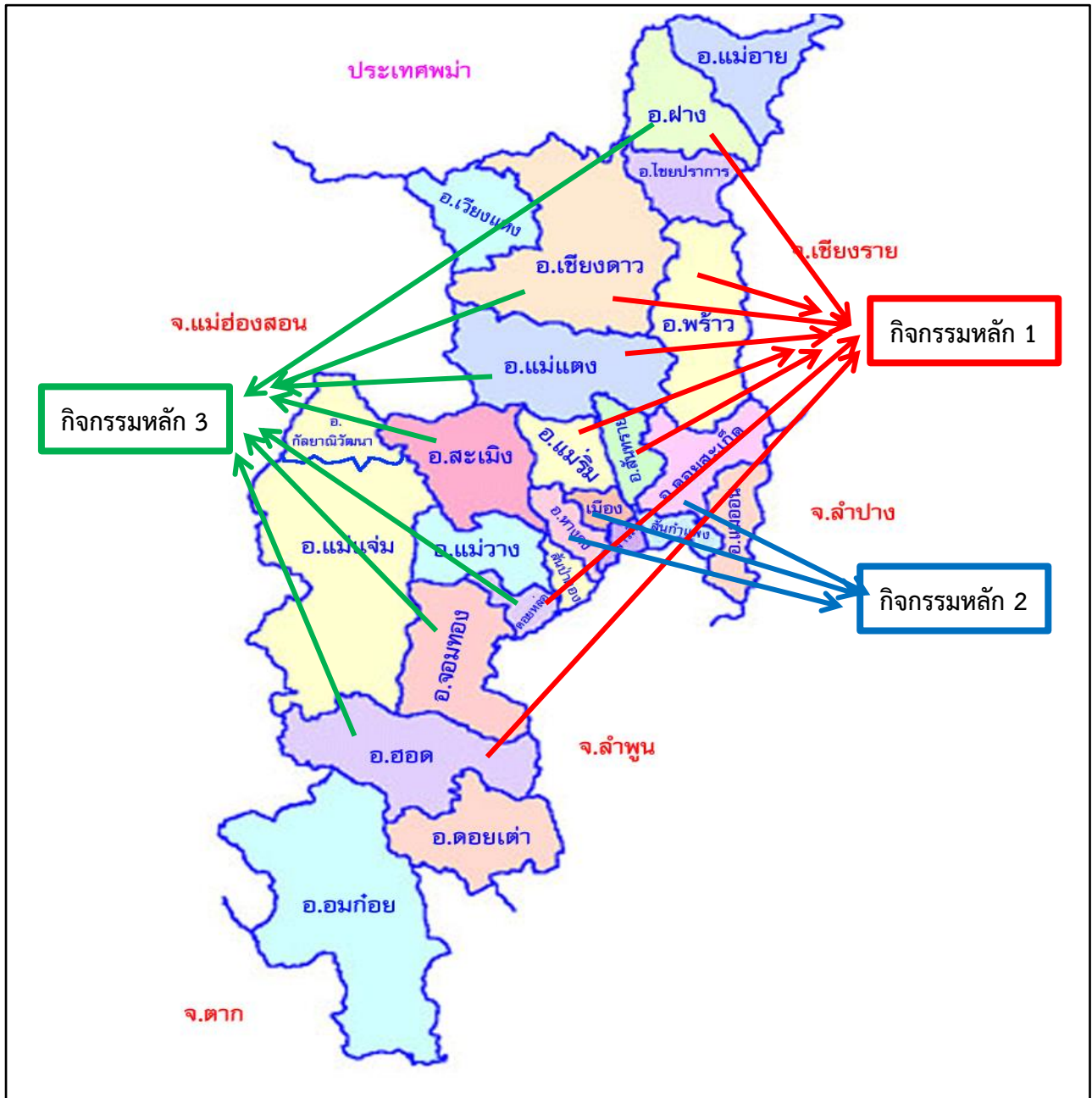
ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ ชาติ/แผน แม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.๔๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่				๒.๑ การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน จำนวน ๒๐ ครั้ง/เรื่อง ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบอร์ดข่าวโทรทัศน์ / ข่าวรายงานเสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ความยาว ๒ - ๓ นาที ๑๐ ตอน ๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบอร์ดวิทยุ ๓๐ - ๖๐ วินาที ๙ ภาษา ๕ เรื่อง เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ สัญจรวิทยุ ชาวเชียงใหม่มีวินัยจราจร ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ และสถานีวิทยุ ทท.๓ รวม ๔๐ ตอน ๒.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ เข้าใจที่ภาคเหนือ จำนวน ๒ ตอน ออกอากาศทาง NBT North CH ๑๑ Digital ๒.๖ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น รมรงค์ “ขับขี่ปลอดภัย มีวินัยจราจร” ยาว ๑ - ๒ นาที จำนวน ๑๐ ตอน พร้อมวางสื่อ LED ทางแยกสำคัญ		สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑.๔๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ							๑๖,๗๐๙,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงฝาดะแกรงเหล็กบนผิวจราจร ยกระดับมาตรฐานการเดินทางทางหลวง หมายเลข ๑๑๔๑ ตอนตอนจัน - เชียงใหม่ ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม.๗+๕๖๕ (เป็นแห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๗.๕๖๕ กิโลเมตร			๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านประจัญ หมู่ที่ ๒ - บ้านทุ่งบวกข้าว หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ปิง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่			๑,๘๘๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงผิวจราจร Over - Loy ถนนสายอ้อมอำเภอ หมู่ที่ ๑ ตำบลยุหว่า เขื่อน หมู่ที่ ๑๐ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่			๑,๒๔๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยสันบกแหว หมู่ที่ ๑ บ้านหนองอาบช้าง เขื่อน ถนนสายหัวน้ำริน ตำบลสันป่าตอง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่			๔,๑๓๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเลียบบเหมืองล่องปลาไหล (ทิศใต้) บ้านควนคุ้ม หมู่ที่ ๗ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่			๒,๘๓๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ ปรับปรุงถนนลาดยาง (Overlay) ซอย ๑๖/๑ ซ่างวันข้างเค็ง ถึง ถนน อบจ.สม.สาย บ้านปากก่อง - ลันป่าเคือ หมู่ที่ ๔ ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่			๑,๖๒๖,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๔๒,๓๙๓,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒. งบประมาณ	๒๖๐,๖๙๗,๓๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๗๑,๐๘๙,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ๒๖,๑๙๘,๓๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖ เชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอดอยหล่อ

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดเชียงใหม่



หมายเหตุ ให้แสดงที่ตั้งพื้นที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในชุดโครงการ โดยให้ใส่ ● ลงในตำแหน่งที่เป็นที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ พร้อมใส่หมายเลขกำกับโครงการ/กิจกรรม (X.X) ดังนี้ ตัวแรกเป็นหมายเลขของชุดโครงการ/โครงการตามลำดับความสำคัญ และตัวที่สองเป็นหมายเลขลำดับความสำคัญของกิจกรรม/โครงการในชุดโครงการ ตามที่จังหวัดได้กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการพิจารณาถ้อยแถลงแผนปฏิบัติการประจำปี เช่น ●๑.๑ หมายความว่า เป็นกิจกรรม/โครงการที่อยู่ภายใต้ชุดโครงการที่ ๑ และเป็นโครงการที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ ๑ ตามแบบฟอร์มการพิจารณาถ้อยแถลงฯ (เพื่อความเหมาะสมในการจัดวางรูปภาพแผนที่ จังหวัดสามารถจัดทำแบบฟอร์มหน้านี้ในกระดาษขนาด A๔ / A๓ และเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๘

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
วงเงิน ๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
วงเงิน ๗๑,๐๘๙,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
วงเงิน ๒๖,๑๘๘,๓๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑, แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒, แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓,

แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่, สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่),

สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่, สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ เชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : ๑) นายสิทธิธาฤทธิ์ ปรีดานนท์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ ถนนสุเทพ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๒๗-๘๗๐๐

๒) นายเอกนรินทร์ จินทวงค์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ อำเภอเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๒๖-๐๖๗๖

๓) นายจเรเมธ จันทร์จร ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓

สถานที่ติดต่อแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ ๑๙๙ หมู่ ๔ ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม

จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๘๙-๑๔๔๖

๔) นายกชกร ไ้วศิริ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ เลขที่ ๑๑๘/๔ ถนนอนุสาวรีย์สิงห์

ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๒๒-๑๖๔๖

๕) นายเกรียงศักดิ์ ถนอมพันธ์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

สถานที่ติดต่อ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ เชียงใหม่ เลขที่ ๑๕๓ ถนนเจริญประเทศ

ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๒๒๑๖๔๖

๖) นายกิตติศักดิ์ ปาลี ตำแหน่ง : วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่

ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา** : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

โดยจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยว เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นในการท่องเที่ยวหลากหลายด้าน ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น มีแนวทางการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ, ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้าและการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายและครอบคลุม ๒๕ อำเภอ แต่ปัจจุบันยังขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา และเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้ง เพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ มีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วนในการพัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพ การบริหารจัดการท่องเที่ยว

เพื่อให้ได้มาตรฐานสู่สากลจะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และยังคงรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ รวมทั้งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลกได้ จึงต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยว
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
๓. เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยว
๔. เพื่อพัฒนาเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๑๗ สายทาง
๒. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	๘ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมสู่มาตรฐานสากล

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. สามารถอำนวยความสะดวกเส้นทางให้นักท่องเที่ยวและประชาชนเดินทางได้อย่างสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

๒. สามารถพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักท่องเที่ยวและประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง และมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

วงเงิน ๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑, แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒, แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓, แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑.	ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอดอยหล่อ-อำเภอแม่วาง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ - อุทยานผาซ้อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๖.๗๐๐ กิโลเมตร	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๒	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวสายเชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ ตอนหนองโค้ง - กิ่งคอกหมา ระหว่าง กม. ๐+๑๗๕ - กม.๓+๘๕๐ ตำบลชี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒๒ ต้น	๕,๔๘๘,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่น้ำตกห้วยสะบ้า (วังทอง) ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง	๙,๕๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๔	ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอนแม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม. ๖๖+๙๔๐ - กม.๖๘+๓๓๐ ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๓๙๐ กิโลเมตร	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๕	ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานติดตั้งราวกันอันตราย (Double W-Beam Guardrail)	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
	ฝาง - ดอยอ่างขาง ทางหลวงหมายเลข ๑๒๔๙ ตอน แม่ฮ่องสอน - หนองเต่า ระหว่าง กม.๘+๐๐๐ - กม.๑๗+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่ฮ่องสอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง					
๖	ปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว บูรณะปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๓ ตอนพระบาทตะเมาะ-ฮอด ช่วงระหว่างกม. ๔๙+๓๐๐ - กม.๕๓+๘๒๕ ตำบลบ้านแอน อำเภอดอยเต่า ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔.๕๒๕ กิโลเมตร	๒๒,๐๘๓,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๗	ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘ สาย เชียงใหม่-เชียงราย ตอนเชียงใหม่ - ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.๒+๐๐๐ - กม. ๓+ ๕๐๐ (เป็น แห่งๆ) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๕ กิโลเมตร	๙,๙๙๙,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๘	ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ - แม่ริม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอนเชียงใหม่ - ชี้เหล็กหลวง ระหว่าง กม.๔+๒๐๒ - กม.๑๓+๘๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลดอนแก้ว ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒.๘ กิโลเมตร	๙,๙๙๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
๙	ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอแม่ริม แม่แตง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ (แม่มาลัย-ปาย) - หัวงานโครงการชลประทาน แม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๑๐.๐๐๐ กิโลเมตร	๓๑,๙๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๐	งานติดตั้งราวกันอันตราย (Single W-Beam Guardrail) สายพรวัว - เวียงป่าเป้า ทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๐ ตอน กิวไฮ - ชุนแจ้ ระหว่าง กม.๑๖+๐๐๐ - กม.๕๓+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลบ้านโป่ง ตำบลป่าต๋ม ตำบลแม่แวน อำเภอพรวัว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๑	งานติดตั้งป้ายจำกัดความเร็ว สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๕+๕๒๕ ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง	๒,๕๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๒	เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๓๐๒๔ แยก ทล.๑๐๗ - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง	๙,๙๕๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๑๓	เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๓๐ แยก ทล.๑๐๙๕ - อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑๔	เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๕๑ แยก ทล.๑๐๙๖ - บ้านแม่ชิ อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วงเงิน ๗๑,๐๘๙,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑, แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ และแขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑	ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนไตลื้อเมืองลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๒	ติดตั้งราวกันอันตรายมาตรฐานสูงเส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม. ๙+๕๐๐ - กม.๑๔+๐๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๔.๕ กิโลเมตร	๑๔,๙๙๖,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๓	ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างทางหลวงเส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.๓+๑๕๐ - กม.๔+๑๕๐ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๐๐ กิโลเมตร	๔,๙๘๗,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
๔	จัดทำป้ายเข้าหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวหัตถกรรมบ้านถวาย OTOP ระหว่าง กม.๑๓+๕๕๐ - กม. ๑๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ) อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๒,๖๐๖,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๕	ปรับปรุงถนนทางเข้าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยว ทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอน ดอนจัน - เชียงใหม่ (ในส่วนต่อขยายพื้นที่ กองบิน ๔๑) ระหว่าง กม.๐+๒๗๖ - กม.๐+๙๔๓ (รวมพื้นที่ถนนศรีวิชัย) ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๒.๔๔๗ กิโลเมตร	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

วงเงิน ๒๖,๑๙๘,๓๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่), อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก, อุทยานแห่งชาติขุนขาน, อุทยานแห่งชาติออบหลวง, อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง, อุทยานแห่งชาติศรีลานนา, โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมกล้วยไม้รองเท้านารีอินทนนท์ตามพระราชดำริในพื้นที่ภาคเหนือ (ดอยอินทนนท์), สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่, สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ เชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑.	พัฒนาป้ายสื่อความหมายในเส้นทางศึกษาธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนฝาง บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง	๙๓,๕๐๐	✓	✓	✓	✓
๒	ก่อสร้างศาลาพักผ่อน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวช่องแคบเขาขาด (ผาจูบก้น) อุทยานแห่งชาติออบหลวง ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง	๕๔๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๖	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๖
๓	พัฒนาป้ายสื่อความหมายเส้นทาง ศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติ ห้วยน้ำดัง ตำบลกิตติช้าง อำเภอ แม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง	๓๐๘,๔๐๐	✓	✓	✓	✓
๔	พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง	๔,๘๐๒,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๕	เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนา เส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยาน แห่งชาติขุนขาน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง	๕,๐๗๐,๗๐๐	✓	✓	✓	✓
๖	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโครงการ อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้รองเท้านารี อินทนนท์ตามพระราชดำริ ในพื้นที่ ภาคเหนือ (ดอยอินทนนท์) อำเภอ จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง	๑,๖๑๓,๗๐๐	✓	✓	✓	✓
๗	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวป่านันทนาการ ในเขตป่าสงวนแห่งชาติอย่างมี ส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจชุมชน บ้านหัวทุ่ง ตำบล เชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัด เชียงใหม่	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓
๘	ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบหนองฮองแสง หมู่ที่ ๕ บ้านสองแคว หมู่ที่ ๖ บ้าน หัวช่วง ตำบลสองแคว อำเภอดอย หล่อ จังหวัดเชียงใหม่	๒,๔๙๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๖๐,๖๙๗,๓๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ**๑. กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ**

- กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอดอยหล่อ-อำเภอแม่วาง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ - อูทยานผาซ้อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๖.๗๐๐ กิโลเมตร แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษาให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๒ ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวสายเชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ ตอนหนองไค้ - กิวคอกหมา ระหว่าง กม.๐+๑๗๕ - กม.๓+๘๕๐ ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒๒ ต้น แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่น้ำตกห้วยสะบ้า (วังทอง) ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานแห่งชาติน้ำตกบัวตอง - น้ำพุเจ็ดสี จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๔ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๖+๙๔๐ - กม.๖๘+๓๓๐ ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๓๙๐ กิโลเมตร แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๕ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานติดตั้งราวกันอันตราย (Double W-Beam Guardrail) ฝาง - ดอยอ่างขาง ทางหลวงหมายเลข ๑๒๔๙ ตอน แม่ฮ่องสอน - หนองเต่า ระหว่าง กม.๘+๐๐๐ - กม. ๑๗+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่ฮ่องสอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๖ ปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว บูรณะปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๓ ตอน พระบาทตะเมาะ-ฮอด ช่วงระหว่างกม.๔๙+๓๐๐ - กม.๕๓+๘๒๕ ตำบลบ้านแอ่น อำเภอฮอด ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔.๕๒๕ กิโลเมตร แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๗ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดทางหลวงหมายเลข ๑๑๘ สาย เชียงใหม่-เชียงใหม่ ตอนเชียงใหม่ - ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.๒+๐๐๐ - กม.๓+๕๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๕ กิโลเมตร แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๘ ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ - แม่ริม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอนเชียงใหม่ - ชีเหล็กหลวง ระหว่าง กม.๔+๒๐๒ - กม.๑๓+๘๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลดอนแก้ว ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒.๘ กิโลเมตร แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๙ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอแม่ริม-แม่แตง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ (แม่มาลัย-ปาย) - หน่วยงานโครงการชลประทานแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๑๐.๐๐๐ กิโลเมตร แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานติดตั้งราวกันอันตราย (Single W-Beam Guardrail) สายพร้าว - เวียงป่าเป้า ทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๐ ตอน กิวไฮ - ชุนแจ ระหว่าง กม.๑๖+๐๐๐ - กม. ๕๓+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลบ้านโป่ง ตำบลป่าต๋ม ตำบลแม่แวน อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ งานติดตั้งป้ายจำกัดความเร็ว สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๕+๕๒๕ ตำบลแม่ณะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๓๐๒๔ แยก ทล.๑๐๗ - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๓๐ แยก ทล.๑๐๕๕ - อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๕๑ แยก ทล.๑๐๕๖ - บ้านแม่ชิ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนไตลื้อ เมืองหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลตำบลเชียงตอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรง และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๒ ติดตั้งราวกันอันตรายมาตรฐานสูง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.๕+๕๐๐ - กม.๑๔+๐๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๔.๕ กิโลเมตร แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างทางหลวง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.๓+๑๕๐ - กม.๔+๑๕๐ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๐๐ กิโลเมตร แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมจัดทำป้ายเข้าหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวหัตถกรรมบ้านถวาย OTOP อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมปรับปรุงถนนทางเข้าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยว ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

๓. กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

- กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาป้ายสื่อความหมายในเส้นทางศึกษาธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนฝาง บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) และอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมก่อสร้างศาลาพักผ่อน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวช่องแคบเขาขาด (ผาจุบกัน) อุทยานแห่งชาติออบหลวง ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) และอุทยานแห่งชาติออบหลวง จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาป้ายสื่อความหมายเส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง ตำบลกีดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) และอุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง จะเป็นผู้รับผิดชอบ เมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) และอุทยานแห่งชาติศรีลานนา จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติขุนขาน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) และอุทยานแห่งชาติดอยขุนขาน จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมกล้วยไม้รองเท้านารีอินทนนท์ตามพระราชดำริ ในพื้นที่ภาคเหนือ (ดอยอินทนนท์) อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมกล้วยไม้รองเท้านารีอินทนนท์ตามพระราชดำริในพื้นที่ภาคเหนือ (ดอยอินทนนท์) จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จและบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวป่านันทนาการในเขตป่าสงวนแห่งชาติอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน บ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ เชียงใหม่ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จและบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

- กิจกรรมย่อยที่ ๘ ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบหนองสองแวง หมู่ที่ ๕ บ้านสองแคว หมู่ที่ ๖ บ้านหัวขวง ตำบลสองแคว อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับที่ทำการปกครองอำเภอดอยหล่อ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จและบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษา ให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว			
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น		๒๖๐,๖๙๗,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		๑๖๓,๔๑๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอดอยหล่อ-อำเภอแม่วาง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ - อุทยานผาซ้อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๖.๗๐๐ กิโลเมตร		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอดอยหล่อ-อำเภอแม่วาง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ - อุทยานผาซ้อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๖.๗๐๐ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวสายเชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ ตอนหนองโค้ง - กิวคอกหมา ระหว่าง กม.๐+๑๗๕ - กม.๓+๘๕๐ ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒๒ ต้น		๕,๔๘๘,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๔๘๘,๐๐๐	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวสายเชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ ตอนหนองโค้ง - กิวคอกหมา ระหว่าง กม.๐+๑๗๕ - กม.๓+๘๕๐ ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒๒ ต้น
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวน้ำตกห้วยสะบ้า (วังทอง) ตำบลแม่ทอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		๙,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๙,๕๐๐,๐๐๐	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวน้ำตกห้วยสะบ้า (วังทอง) อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการก่อสร้างถนนลาดยาง ผิวจราจรชนิด PARA AC กว้าง ๔.๐๐ เมตร ระยะทาง ๑.๘๖๐ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานบูรณะทางมิวแอสฟัลต์สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๖+๙๕๐ - กม.๖๘+๓๓๐ ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๓๙๐ กิโลเมตร		๒๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๒๒,๐๐๐,๐๐๐	งานบูรณะทางมิวแอสฟัลต์สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๖+๙๕๐ - กม.๖๘+๓๓๐ ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๓๙๐ กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานติดตั้งราวกันอันตราย (Double W-Beam Guardrail) ฝาง - ดอยอ่างขาง ทางหลวงหมายเลข ๑๒๔๙ ตอน แม่ฮ่องสอน - หนองเต่า ระหว่าง กม.๘+๐๐๐ - กม.๑๗+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่ฮ่องสอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๐๐๐,๐๐๐	งานติดตั้งราวกันอันตราย (Double W-Beam Guardrail) ฝาง - ดอยอ่างขาง ทางหลวงหมายเลข ๑๒๔๙ ตอน แม่ฮ่องสอน - หนองเต่า ระหว่าง กม.๘+๐๐๐ - กม.๑๗+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่ฮ่องสอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว บูรณะปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๓ ตอน พระบาทตะเภา-ฮอด ช่วงระหว่างกม.๔๙+๓๐๐ - กม.๕๓+๘๒๕ ตำบลบ้านแอน อำเภอฮอด ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔.๕๒๕ กิโลเมตร		๒๒,๐๘๓,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๒๒,๐๘๓,๐๐๐	บูรณะปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๓ ตอนพระบาทตะเภา-ฮอด ช่วงระหว่างกม.๔๙+๓๐๐ - กม.๕๓+๘๒๕ ตำบลบ้านแอน อำเภอฮอด ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด ระยะทาง ๔.๕๒๕ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๗ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘ สาย เชียงใหม่-เชียงราย ตอนเชียงใหม่ - ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.๒+๐๐๐ - กม. ๓+๕๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๕ กิโลเมตร		๙,๙๙๙,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๙,๙๙๙,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๗ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข ๑๑๘ สาย เชียงใหม่-เชียงราย ตอนเชียงใหม่ - ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.๒+๐๐๐ - กม.๓+๕๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๕ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๘ ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ - แมริม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอนเชียงใหม่ - ชี้เหล็กหลวง ระหว่าง กม.๔+๒๐๒ - กม.๑๓+๘๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลคอนแก้ว ตำบลแม่สา อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒.๘ กิโลเมตร		๙,๙๙๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๙,๙๙๐,๐๐๐	ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ - แมริม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอนเชียงใหม่ - ชี้เหล็กหลวง ระหว่าง กม.๔+๒๐๒ - กม.๑๓+๘๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลคอนแก้ว ตำบลแม่สา อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑๒.๘ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๙ ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอแมริม แม่แดง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ (แม่มาลัย-ปาย) - หน่วยงานโครงการชลประทานแม่แดง อำเภอแม่แดง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๑๐.๐๐๐ กิโลเมตร		๓๑,๙๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๓๑,๙๐๐,๐๐๐	ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว อำเภอแมริม แม่แดง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๕ (แม่มาลัย-ปาย) - หน่วยงานโครงการชลประทานแม่แดง อำเภอแม่แดง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๑๐.๐๐๐ กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ งานติดตั้งราวกันอันตราย (Single W-Beam Guardrail) สายพราว - เวียงป่าเป้า ทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๐ ตอน กิวไฮ - ขุนแจ ระหว่าง กม.๑๖+๐๐๐ - กม.๕๓+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลบ้านโป่ง ตำบลป่าตุ้ม ตำบลแม่แวน อำเภอพรวัว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๐๐๐,๐๐๐	งานติดตั้งราวกันอันตราย (Single W-Beam Guardrail) สายพราว - เวียงป่าเป้า ทางหลวงหมายเลข ๑๑๕๐ ตอน กิวไฮ - ขุนแจ ระหว่าง กม.๑๖+๐๐๐ - กม.๕๓+๐๐๐ (เป็นช่วงๆ) ตำบลบ้านโป่ง ตำบลป่าตุ้ม ตำบลแม่แวน อำเภอพรวัว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ งานติดตั้งป้ายจำกัดความเร็ว สายแม่แดง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๕+๕๒๕ ตำบลแม่ณะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๒,๕๐๐,๐๐๐	งานติดตั้งป้ายจำกัดความเร็ว สายแม่แดง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗ ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.๖๕+๕๒๕ ตำบลแม่ณะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๓๐๒๔ แยก ทล. ๑๐๗ - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		๙,๙๕๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๙,๙๕๐,๐๐๐	เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๓๐๒๔ แยก ทล.๑๐๗ - บ้านเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๓๐ แยก ทล. ๑๐๙๕ - อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๐๐๐,๐๐๐	เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๓๐ แยก ทล.๑๐๙๕ - อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๕๑ แยก ทล. ๑๐๙๖ - บ้านแม่ชิ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๐๐๐,๐๐๐	เพิ่มประสิทธิภาพการเดินเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.๔๐๕๑ แยก ทล.๑๐๙๖ - บ้านแม่ชิ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง

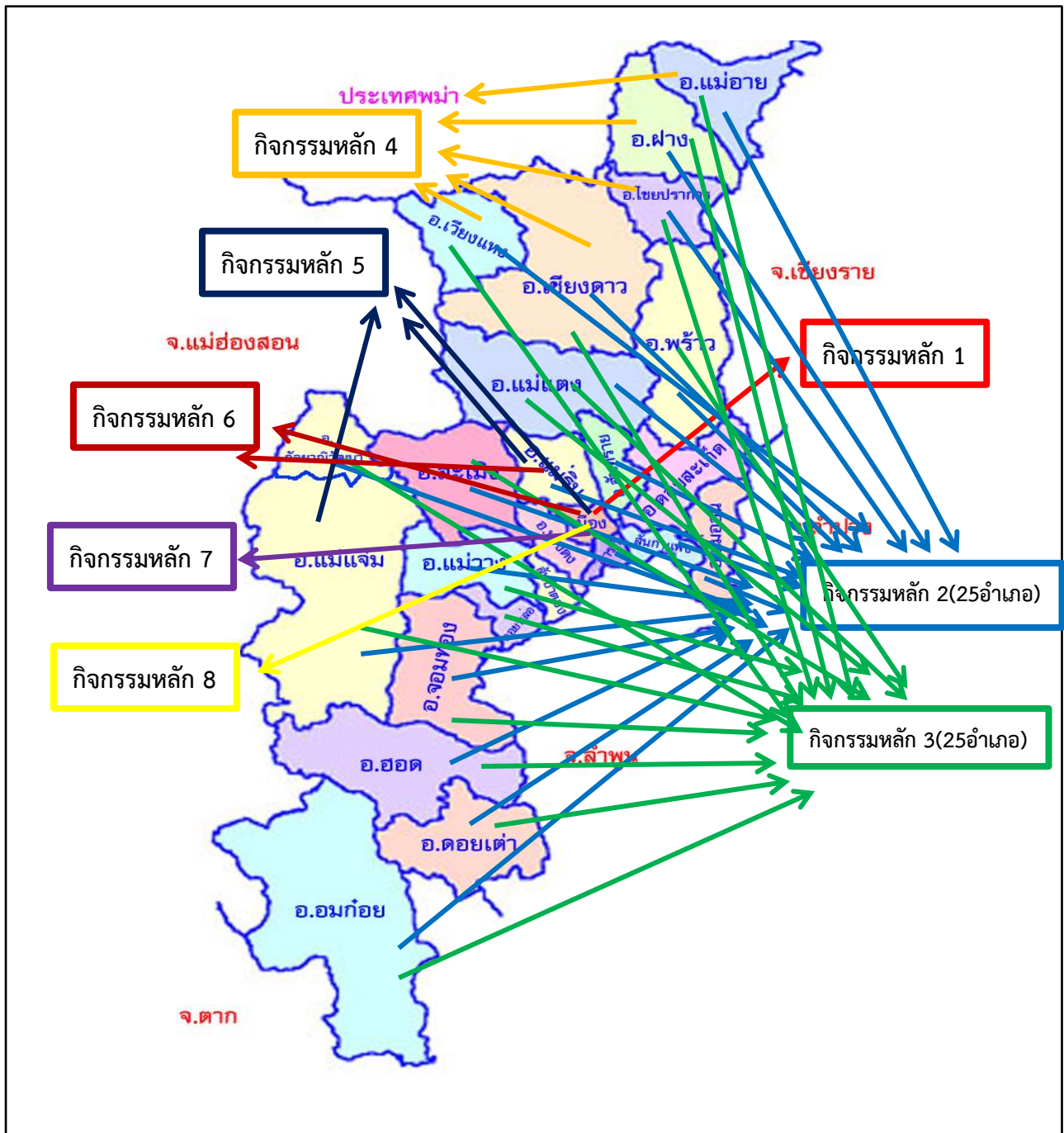
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		๗๑,๐๘๙,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อีโคโนเมืองลวงเหนือ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ สายทาง		๑๓,๕๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๑๓,๕๐๐,๐๐๐	ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อีโคโนเมืองลวงเหนือ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ๑ สายทาง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ติดตั้งราวกันอันตรายมาตรฐานสูง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.๙+๕๐๐ - กม.๑๔+๐๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๔.๕ กิโลเมตร		๑๔,๙๙๖,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๑๔,๙๙๖,๐๐๐	ติดตั้งราวกันอันตรายมาตรฐานสูง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.๙+๕๐๐ - กม.๑๔+๐๐๐ (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๔.๕ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างทางหลวง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.๓+๑๕๐ - กม.๔+๑๕๐ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๐๐ กิโลเมตร		๔,๙๘๗,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๔,๙๘๗,๐๐๐	ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างทางหลวง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๔ ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.๓+๑๕๐ - กม.๔+๑๕๐ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑.๐๐ กิโลเมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดทำป้ายเข้าหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวหัตถกรรมบ้านถวาย OTOP ระหว่าง กม.๑๓+๕๕๐ - กม.๑๗+๑๐๐ (เป็นช่วงๆ) อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่		๒,๖๐๖,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๒,๖๐๖,๐๐๐	จัดทำป้ายเข้าหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวหัตถกรรมบ้านถวาย OTOP อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ๑. ติดตั้งป้ายจราจรแขวนสูงแบบค้อมผิวจราจร (Overhead Sing) จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๓ X ๙.๕ เมตร กม.๑๓+๕๕๐ LT. ๒. ติดตั้งป้ายจราจรแขวนสูงแบบค้อมผิวจราจร (Overhead Sing) จำนวน ๒ ป้าย ขนาด ๒.๒ X ๓.๕ เมตร กม.๑๔+๙๗๐ LT. และ กม. ๑๕+๕๐๐ RT.

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ปรับปรุงถนนทางเข้าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยว ทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอน ดอนจัน - เชียงใหม่ (ในส่วนต่อขยายพื้นที่กองบิน ๔๑) ระหว่าง กม.๐+๒๗๖ - กม.๐+๔๔๓ (รวมพื้นที่ถนนศรีวิชัย) ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๒.๔๔๗ กิโลเมตร		๓๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๓๕,๐๐๐,๐๐๐	ปรับปรุงถนนทางเข้าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยว ทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอน ดอนจัน - เชียงใหม่ (ในส่วนต่อขยายพื้นที่กองบิน ๔๑) ระหว่าง กม.๐+๒๗๖ - กม.๐+๔๔๓ (รวมพื้นที่ถนนศรีวิชัย) ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๒.๔๔๗ กิโลเมตร
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว		๒๖,๑๙๘,๓๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาป้ายสื่อความหมายในเส้นทางศึกษารมชาติแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนฝาง บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๑ แห่ง		๙๓,๕๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๙๓,๕๐๐	๑. ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ๒. ป้ายต้นทางแนวตั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างศาลาพักผ่อน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวช่องแคบเขาขาด (ผาจูบก้น) อุทยานแห่งชาติออบหลวง ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		๕๔๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕๔๐,๐๐๐	ก่อสร้างศาลาพักผ่อน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวช่องแคบ เขาขาด(ผาจูบก้น) อุทยานแห่งชาติออบหลวง ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ หลังละ ๒๗๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ หลัง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาป้ายสื่อความหมายเส้นทางศึกษารมชาติ อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง ตำบลกิตติช้าง อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		๓๐๘,๔๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๓๐๘,๔๐๐	๑. ป้ายสื่อความหมาย - ป้ายสื่อความหมายแบบเอียง ขนาด ๐.๔x๐.๙ ม. จำนวน ๑๒ ป้าย - ป้ายสื่อความหมายพันธุ์ไม้ ขนาด ๐.๒๑x๐.๓ ม. จำนวน ๖ ป้าย
			๒. ป้ายบอกทาง - ป้ายบอกทางระดับสูง (เสาคู่) สูง ๒.๐๐ ม. จำนวน ๓ ป้าย - ป้ายห้ามและป้ายบอกทาง (เสาหลัก) ๐.๑x๐.๑๕x๐.๕ ม. จำนวน ๕ ป้าย
			๓. ป้ายสถานที่ - ป้ายสถานที่ (แนวนอน) ขนาด ๑.๕๕x๒.๙๐๕ ม จำนวน ๑ ป้าย - ชุ้มประตู จำนวน ๑ ป้าย
			๔. สิ่งอำนวยความสะดวก ม้านั่ง ไม้เทียม จำนวน ๕ ตัว

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติศรีลานนา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		๔,๐๘๒,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๔,๐๘๒,๐๐๐	๑. ก่อสร้างราวปูนปั้น ระเบียงชมวิว และติดตั้งจุดชมวิวลอยน้ำ
			๒. ก่อสร้างทางลาดสำหรับผู้พิการ ระเบียงชมวิว และพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
			๓. พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติห้วยกุ่ม
กิจกรรมย่อยที่ ๕ เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติขุนขาน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		๕,๐๗๐,๗๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๐๗๐,๗๐๐	๑. จัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าริมน้ำ
			๒. จัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติบริเวณถ้ำหลวงแม่สาบ
			๓. ก่อสร้างห้องอาบน้ำธรรมชาติและห้องน้ำ-ห้องสุขารวมเพื่อบริการนักท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๖ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่ภาคเหนือ (ดอยอินทนนท์) อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ แห่ง		๑,๖๑๓,๗๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๑,๖๑๓,๗๐๐	๑. ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
			๒. พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ๑ เส้นทาง
กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ้านนันทนาการในเขตป่าสงวนแห่งชาติอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน บ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๘ ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบหนองสองแวง หมู่ที่ ๕ บ้านสองแคว หมู่ที่ ๖ บ้านหัวช่วง ตำบลสองแคว อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่		๒,๔๙๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๒,๔๙๐,๐๐๐	

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
๒. งบประมาณ	๕๖,๗๐๑,๘๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๑๑,๗๑๙,๕๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ๓,๒๒๕,๙๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่ ๑,๓๓๕,๙๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism) ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภูวนพื้นที่สูง ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์พัฒนาราชภูวนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑสถานราชภูวนพื้นที่สูง
กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal ๖,๕๒๐,๕๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดเชียงใหม่



หมายเหตุ ให้แสดงที่ตั้งพื้นที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในชุดโครงการ โดยให้ใส่ ● ลงในตำแหน่งที่เป็นที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ พร้อมใส่หมายเลขกำกับโครงการ/กิจกรรม (X.X) ดังนี้ ตัวแรกเป็นหมายเลขของชุดโครงการ/โครงการตามลำดับความสำคัญ และตัวที่สองเป็นหมายเลขลำดับความสำคัญของกิจกรรม/โครงการในชุดโครงการ ตามที่จังหวัดได้กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการพิจารณาถ้อยแถลงแผนปฏิบัติราชการประจำปี เช่น ●๑.๑ หมายความว่า เป็นกิจกรรม/โครงการที่อยู่ภายใต้ชุดโครงการที่ ๑ และเป็นโครงการที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ ๑ ตามแบบฟอร์มการพิจารณาถ้อยแถลงฯ (เพื่อความเหมาะสมในการจัดวางรูปภาพแผนที่ จังหวัดสามารถจัดทำแบบฟอร์มหน้านี้ในกระดาษขนาด A๔ / A๓ และเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืน

วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๑๑,๗๑๙,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๓,๒๒๕,๙๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักซ์

จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๑,๓๓๕,๙๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น วงเงิน ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism) วงเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๗ : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภูธรบนพื้นที่สูง วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๘ : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่

New Normal

วงเงิน ๖,๕๒๐,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ : ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่, ศูนย์พัฒนาราชภูธรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่, พิพิธภัณฑสถานเรียนรู้ราชภูธรบนพื้นที่สูง, ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แจ่ม

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒ ๓๒๖ - ๑๖

๒. นายเสน่ห์ สายเย็นใจ ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๒ ๖๐๕ ๔๒๘๘

๓. นายเจริญ สีวโย ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๔-๘๗๔๐๕๘๓

๔. นางสาวฉัฐพร งามเกลี้ยง ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาราชภูธรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ติดต่อ ศูนย์พัฒนาราชภูธรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๒๗๙๒๖๔

๕. นายบุญลือ ธรรมธรรักษ์ ตำแหน่ง : นายอำเภอแม่แจ่ม สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แจ่ม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๔ ๘๕๑๑๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่ม อาทิ กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูง และเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยวเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ด้านการท่องเที่ยวประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ, ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ, ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายคือ จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันประเทศทั่วโลกได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดผลกระทบหลายๆ ด้าน ซึ่งประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่มี GDP มาจากภาคบริการท่องเที่ยวและบริการ ร้อยละ ๗๐ ของมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้จังหวัดเชียงใหม่เกิดปัญหาและได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก โดยจะเห็นได้จากแนวโน้มการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสถิติลดลงในปี ๒๕๖๓ ทั้งในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ประกอบกับรัฐบาล ได้มีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่ทำงานร่วมกันในเชิงบูรณาการ สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้ต่อเนื่องตลอดปี เพื่อกระตุ้นการเดินทางและกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่นำมาเป็นแนวทางในการดำเนินส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด ดังนั้น จึงมีความต้องการที่ต้องส่งเสริมและพัฒนา รวมทั้งฟื้นฟูการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และของประเทศ โดยการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เป็นแนวทางการขับเคลื่อน

ความเร่งด่วน : เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และฟื้นฟูการท่องเที่ยวในช่วงหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมทั้ง เพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล รวมทั้งสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ รวมทั้ง เชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น
๔. เพื่อใช้กิจกรรมทางการท่องเที่ยวในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น
๕. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในการทำงานนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	รายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	๔๙,๘๔๑
๒	กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑ งาน
๓	กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑ งาน
๔	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๑ งาน
๕	กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๑ งาน
๖	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น	๑ งาน
๗	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism)	๑ งาน
๘	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภูมยบนพื้นที่สูง	๑ งาน
๙	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	๑ งาน

- (๔.๒) ผลผลิต : ๑. เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
 ๒. เกิดการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล
 ๓. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยว และกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น
 ๔. เกิดการจ้างงานในห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ

- (๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับความรู้ และสามารถปรับตัวในยุคการท่องเที่ยวแบบ New Normal และ Online Marketing
 ๒. ฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อน
 ๓. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ รวมทั้ง เชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น
 ๔. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่
 ๕. สามารถบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ๆ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	การพัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)		✓		
๒	งานมหกรรมวัฒนธรรม “สร้างสรรค์ล้านนาด้วยผลญาบรพชน”				✓
๓	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ			✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๑๑,๗๑๙,๕๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	สร้างฐานเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)	✓			
๒	การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)		✓		
๓	การพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทาง และจัดโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)		✓		
๔	การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)			✓	
๕	การประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)			✓	
๖	จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)			✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๓,๒๒๕,๙๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	สร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		✓		
๒	กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนากาตลาดดิจิทัลเชื่อมโยงทุนธรรมชาติ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่น		✓		
๓	กิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้นำแถวสอง...ท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่			✓	✓
๔	กิจกรรมจัดทำป้ายสื่อความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่			✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๑,๓๓๕,๙๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ			✓	
๒	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่			✓	✓
๓	กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่			✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น

วงเงิน ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแม่แจ่ม

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	กิจกรรมส่งเสริมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "Lanna Cuisine for Cultural Tourism"	✓	✓		
๒	กิจกรรมเชียงใหม่เมืองต้นแบบการท่องเที่ยวทางดนตรี (Chiang Mai Music Tourism)	✓	✓		
๓	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Nigth Bazaar		✓	✓	
๔	กิจกรรมสนับสนุนงานเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่			✓	

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๕	กิจกรรมส่งเสริมงานมหรหรรพ์ไม้ดอกไม้ประดับ		✓		
๖	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนา CHIANG MAI			✓	✓
๗	กิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่			✓	✓
๘	งานมหรหรรพ์ผ้าตีนจกและผลิตภัณฑ์ชนเผ่าอำเภอมะแจ่ม ครั้งที่ ๒๙ ประจำปี ๒๕๖๖		✓		

กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism)

วงเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	กิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	✓	✓		
๒	กิจกรรม Night Run in park		✓	✓	
๓	กิจกรรม Chiang Mai Trail run			✓	✓
๔	กิจกรรมการแข่งขันตะกร้อควีนคัพ		✓	✓	

กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภูวนพื้นที่สูง

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ ศูนย์พัฒนาราชภูวนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑสถานเรียนรู้ราชภูวนพื้นที่สูง

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	กิจกรรมสืบค้นข้อมูล เรื่องเล่า ประเพณี วิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยว เชียงวัฒนธรรม ราชภูวนพื้นที่สูง และจัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ส่งเสริมการท่องเที่ยว		✓		
๒	เวทีให้ความรู้การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		✓		
๓	การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมช่องทางสื่อออนไลน์		✓		
๔	การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			✓	
๕	การจัดนิทรรศการ “Tribal Life Festival in Chiangmai ๒๐๒๓”			✓	
๖	เวทีถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ			✓	

กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยว
วิถีใหม่ New Normal

วงเงิน ๖,๕๒๐,๕๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๕	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๖
๑.	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ (New Normal Tourism in Chiang Mai)			✓	✓
๒	กิจกรรมอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการเล่าเรื่อง (Story Telling) รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal		✓	✓	
๓	กิจกรรมการจัดทำสื่อสมัยใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ New Normal Tourism in Chiang Mai			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๖,๗๐๑,๘๐๐ บาท (ห้าสิบล้านเจ็ดแสนหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา :

กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมสนับสนุนการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ (งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓) ในระหว่างวันที่ ๗-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และได้กำหนดแนวคิดในการจัดงาน “มรดกล้านนา งามสะพรั่งพฤษภา ล้ำเลิศค่านครพิงค์” โดยได้บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการจัดงาน ดังนี้

๑. กิจกรรมที่ดำเนินการในงาน ดังนี้

๑) สถานที่จัดงาน พิธีเปิดงานบริเวณช่วงสวนสาธารณะหนองบวหาด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ พิธีปล่อยขบวนรถบุปผชาติ ณ เขิงสะพานนวรัฐ ดำเนินการโดยสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ (งบพัฒนาจังหวัดปี พ.ศ. ๒๕๖๓)

๒) การตกแต่งเมือง โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณช่วงประตูท่าแพ สะพานนวรัฐ แจ่งกำแพงเมือง และสองข้างทางที่เส้นทางขบวนรถบุปผชาติผ่าน

๓) การตกแต่งประตูเมือง สะพานนวรัฐ ซึ่งธนาคารออมสิน โดยเชียงใหม่บลูม

๔) การจัดสวนหย่อม บริเวณอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ โดยภาคธุรกิจบ้านจัดสรร สนับสนุนงบประมาณให้มหาวิทยาลัยดำเนินการ

๕) พิธีกรงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ การแสดงศิลปวัฒนธรรม

๖) การประกวดขบวนรถบุปผชาติ โดยที่ว่าการอำเภอ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่สนใจเข้าร่วม

๗) การประกวดนางงามบุปผชาติ และนางงามบุปผชาตินานาชาติ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

๘) การประกวดไม้ดอกไม้ประดับ การจัดสวนการจัดนิทรรศการ การจัดสวน การจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับของกลุ่ม/ชมรม/สมาคมผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

๙) การแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่

๑๐) การประกวดหนูน้อยหุตะวัฒนธรรมเชียงใหม่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑๑) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. ข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดงาน

กำหนดการจัดงานในช่วงวันศุกร์ วันเสาร์และวันอาทิตย์แรกของเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี รวมระยะเวลา ๓ วัน คาดว่าจะฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท กระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยว ประมาณ ๑๐๑,๓๒๒ คน (ใช้ข้อมูลอ้างอิงจาก TCEB จากการจัดงานในปี ๒๕๖๓) รวมทั้งเพิ่มการจ้างงานในพื้นที่ อาทิ ผู้ประกอบการด้านที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สายการบิน รถทัวร์ รถโดยสารสาธารณะ รถเช่า แหล่งท่องเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ส่งเสริมให้ท้องถิ่น ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อความต่อเนื่อง และยั่งยืน
- งบประมาณให้ระบุงการบริหารจัดการเมื่อดำเนินโครงการหลังเสร็จสิ้น

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่		
แผนงาน : แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ		
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	๕๖,๗๐๑,๘๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	๖,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (ตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๗,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร	๗,๒๐๐	วิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๔๙๒,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๑,๒๐๐	
	๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ๔๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
	๑,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๕ คน ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๔๕๖,๔๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๔๕๖,๔๐๐	จ้างเหมาจัดเก็บข้อมูล ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๒ ด้าน
		(ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกทางวัฒนธรรม) โดยจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่ใกล้จะสูญหาย ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจทานและรับรองข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลและการจัดทำหนังสือในรูปแบบเอกสารและรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างละ ๑ ชนิด
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๕,๒๐๐	
	๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐บาท
	๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐บาท
	๑,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๔๐ ชุด ๆ ละ ๓๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งานมทรรวมวัฒนธรรม “สร้างสรรค์ล้านนาด้วยผญาบรรพชน”	๓,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย ๒.๑ การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๕,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑๕,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๕,๔๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑๕,๔๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๕,๔๐๐	
	๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๗๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
	๘,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๒.๒ การจัดมทรรวมวัฒนธรรม “สร้างสรรค์ล้านนาด้วยผญาบรรพชน” ระดับจังหวัด	๒,๙๘๔,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๙๘๔,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๙๘๔,๖๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒,๙๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดมทรรวมวัฒนธรรม “สร้างสรรค์ล้านนาด้วยผญาบรรพชน” ระดับจังหวัด
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๓๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๙๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดมทรรวมวัฒนธรรม “สร้างสรรค์ล้านนาด้วยผญาบรรพชน” ระดับจังหวัด
	๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสถิติภูมิปัญญา ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท
	๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการแสดง ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
	๙๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำกิจกรรม ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๕ ภูมิปัญญา
	๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์งาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๒๔,๖๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๒๔,๖๐๐	
กิจกรรมหลักย่อย ๓ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒,๐๐๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่ใกล้จะสูญหาย (ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกทางวัฒนธรรม)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑๑,๗๑๙,๕๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างฐานเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมสร้างฐานเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)
		ดำเนินการออกแบบจัดทำป้ายเรียนรู้และเอกสารประชาสัมพันธ์ฐานเรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ เช่น ป้ายฐานเรียนรู้ฯ ป้ายแสดงข้อมูลฐานเรียนรู้ และเอกสารประชาสัมพันธ์ฐานเรียนรู้ฯ จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทาง และจัดโปรแกรมท่องเที่ยว ชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)	๒๑๙,๕๐๐	ฝึกอบรมจำนวน ๒๕ รุ่นๆละ ๒๐ คน ระยะเวลารุ่นละ ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน	๒๑๙,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒๑๙,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๙๐,๐๐๐	
(๑) ค่าสมนาคุณวิทยากร	๙๐,๐๐๐	- ค่าสมนาคุณวิทยากร (ราชการ) บรรยาย จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน (๒ คน x ๖๐๐ บาท x ๓ ชม. X ๒๕ รุ่น = ๙๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑๒๙,๕๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๖๖,๐๐๐	- ค่าอาหาร มื้อละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๒๒ คน จำนวน ๑ วัน จำนวน ๒๕ รุ่น
	๓๘,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มื้อละ ๓๕ บาท วันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๒ คน จำนวน ๒๕ รุ่น
(๒) ค่าจัดทำเอกสารการประชุม	๒๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารการประชุม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒๕ รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)	๓,๗๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓,๗๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๗๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๗๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓,๗๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานเปิดตัวหมู่บ้านการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จำนวน ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย
		- ค่าจัดเวที ตกแต่งสถานที่ ค่าชุดการแสดง ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ค่าของที่ระลึกสำหรับแขกผู้ร่วมงาน
		- ค่าบริหารจัดการ และการประชาสัมพันธ์
		- ค่าจัดกิจกรรมทดลองโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๒๕ อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ ๕ การประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)	๑,๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑,๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑,๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๒๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๒๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ และเอกสารประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๒๕ อำเภออำเภอละ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน/ชุมชนๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยว ชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน และค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๓,๒๒๕,๙๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๔๔,๒๐๐	ฝึกอบรม จำนวน ๔๐๘ คน (จำนวน ๒๐๔ ตำบลๆ ละ ๒ คน) ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ณ จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๑,๙๔๔,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑,๙๔๔,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๕๗,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๙,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาครัฐ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๓๘,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน จำนวน ๔ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๘๘๖,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๘๒,๐๐๐	
	๓๒,๐๐๐	ค่าที่พักของคณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๒ คืนๆละ ๑๐ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
	๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๙๔,๖๐๐	
	๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุปข้อมูลกิจกรรม จำนวน ๕ เล่มๆละ ๕๐๐ บาท
	๘๑,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐๘ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท
	๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะ ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมัน จำนวน ๑ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท รวม ๓ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑,๗๐๕,๐๐๐	
	๑๒๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๔๒๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
	๔๔๑,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๔๒๐ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๒๙๔,๐๐๐	ค่าอาหารเย็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๔๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๒๐๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แบบเหมาจ่าย จำนวน ๔๐๘ คนๆละ ๕๐๐ บาท
	๖๔๐,๐๐๐	ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ คืนๆละ ๒๐๐ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดดิจิทัลเชื่อมโยงทุนธรรมชาติ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่น	๕๙๗,๑๐๐	ฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ณ จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๕๙๗,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๙๗,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๕๗,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๕๗,๖๐๐	
	๑๙,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาครัฐ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๓๘,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน จำนวน ๔ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๓๙,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๖๖,๐๐๐	
	๑๖,๐๐๐	ค่าที่พักของคณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๒ คืนๆละ ๕ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
	๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๓,๐๐๐	
	๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุปข้อมูลกิจกรรม จำนวน ๕ เล่มๆละ ๕๐๐ บาท
	๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท
	๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะ ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมัน จำนวน ๑ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท รวม ๓ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๓๕,๕๐๐	
	๓๓,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๑๑๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
	๑๑๕,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๑๑๐ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๗๗,๐๐๐	ค่าอาหารเย็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แบบเหมาจ่าย จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท
	๑๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๒ คืนๆละ ๕๐ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้นำแถวสอง...ท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๓๘๔,๖๐๐	ฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ณ จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๓๘๔,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๘๔,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๕๗,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๙,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาครัฐ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๓๘,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน จำนวน ๔ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๒๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๖๖,๐๐๐	
	๑๖,๐๐๐	ค่าที่พักของคณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๒ คืนๆละ ๕ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
	๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของของวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๘,๐๐๐	
	๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุปข้อมูลกิจกรรม จำนวน ๕ เล่มๆละ ๕๐๐ บาท
	๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๕๐ ชุดๆละ ๓๐๐ บาท
	๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะ ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมัน จำนวน ๑ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท รวม ๓ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๒๘,๐๐๐	
	๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
	๖๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารเย็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แบบเหมาจ่าย จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท
	๘๐,๐๐๐	ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ คืนๆละ ๒๕ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดทำป้ายสื่อความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายสื่อความหมายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓๐ ป้าย ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๓๕,๙๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ	๒๐๕,๙๐๐	ฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ณ จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๒๐๕,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒๐๕,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๕๐,๕๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาครัฐ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๓๘,๕๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน จำนวน ๔ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑๕๐,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๖,๐๐๐	
	๑๖,๐๐๐	ค่าที่พักของคณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๒ คืนๆละ ๕ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท
	๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๕,๐๐๐	
	๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุปข้อมูลกิจกรรม จำนวน ๕ เล่มๆละ ๕๐๐ บาท
	๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๖๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท
	๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะ ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมัน จำนวน ๑ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท รวม ๓ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๙๙,๕๐๐	
	๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๗๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท
	๔๙,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๗๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๒๔,๕๐๐	ค่าอาหารเย็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๗๐ คนๆละ ๑ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
	๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๖๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๖๓๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๖๓๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๖๓๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลา ๓ วัน
	๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำพิธีเปิด พร้อมชุดการแสดง จำนวน ๑ ครั้ง
	๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาตกแต่งร้านนิทรรศการ และPavilion ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง
	๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่และเตรียมสถานที่
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๗๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ เพื่อใช้ในโครงการ จำนวน ๑ ชุด
	๓๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อ Infographic
	๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์แผ่นพับ ๔ ภาษา
	๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Motion graphic ท่องเที่ยวชุมชน
	๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำคู่มือนักท่องเที่ยวความหมายชุมชนท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "Lanna Cuisine for Cultural Tourism"	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๐๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "Lanna Cuisine for Cultural Tourism"
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม "Lanna Cuisine For Cultural Tourism" จำนวน ๒ ครั้ง (จังหวัดเชียงใหม่ และ กทม.)
	๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรถออด จำนวน ๒ ครั้ง
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง จำนวน ๒ ครั้ง
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งร้านนิทรรศการ และPavilion ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ ครั้ง
	๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่และเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เชียงใหม่เมืองต้นแบบการท่องเที่ยวทางดนตรี (Chiang Mai Music Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเชียงใหม่เมืองต้นแบบการท่องเที่ยวทางดนตรี (Chiang Mai Music Tourism)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมเทศกาลดนตรีที่มีเอกลักษณ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ณ จังหวัดเชียงใหม่
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรถออด
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งร้านนิทรรศการด้านงานดนตรี และPavilion ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่และเตรียมสถานที่
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว Nigth Bazaar	๓,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Nigth Bazaar
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Nigth Bazaar
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิด พร้อมชุดการแสดง
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งร้านนิทรรศการ และPavilion ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
	๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่และตกแต่งสถานที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ สนับสนุนงานเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสนับสนุนงานเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓,๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ
	๗๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมเรือถอน
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนา CHIANG MAI	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนา CHIANG MAI
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนา CHIANG MAI จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ ๕ วัน ณ จังหวัดเชียงใหม่
	๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมเรือถอน
	๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๗ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๐๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
	๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรถออดอน
	๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๘ งานมหกรรมผ้าตีนจกและผลิตภัณฑ์ชนเผ่า อำเภอแม่แจ่ม ครั้งที่ ๒๙ ประจำปี ๒๕๖๖	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงานมหกรรมผ้าตีนจกและผลิตภัณฑ์ชนเผ่า อำเภอแม่แจ่ม ครั้งที่ ๒๙ ประจำปี ๒๕๖๖
กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism)	๑,๙๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
	๒๐๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมแรลลี่จักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
	๕๐,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๕๐,๐๐๐	๓.ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรถออดอน
	๑๐๐,๐๐๐	๔.ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่/พิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๕๐,๐๐๐	๕.ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
	๕๐,๐๐๐	๖.ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรม Night Run in park	๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Nigth Run in park
	๒๐๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Nigth Run in park
	๕๐,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๕๐,๐๐๐	๓.ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรถออดอน
	๑๐๐,๐๐๐	๔.ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่/พิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๕๐,๐๐๐	๕.ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
	๕๐,๐๐๐	๖.ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรม Chiang Mai Trail run	๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Chiang Mai Trail run
	๒๐๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Chiang Mai Trail run
	๕๐,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๕๐,๐๐๐	๓.ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรถออดอน
	๑๐๐,๐๐๐	๔.ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่/พิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๕๐,๐๐๐	๕.ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
	๕๐,๐๐๐	๖.ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการแข่งขันตะกร้อควีนคัพ	๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๔๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันตะกร้อควีนคัพ
	๑๕๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแข่งขันตะกร้อควีนคัพ
	๕๐,๐๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๕๐,๐๐๐	๓.ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรถออดอน
	๕๐,๐๐๐	๔.ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่/พิธีเปิดพร้อมชุดการแสดง
	๕๐,๐๐๐	๕.ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
	๕๐,๐๐๐	๖.ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนากองทั่วยุทธศาสตร์เชิงวัฒนธรรมราชภัฏรบนพื้นที่สูง	๓,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สืบค้นข้อมูล เรื่องเล่า ประเพณี วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ราชภัฏรบนพื้นที่สูง และจัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒๕๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒๕๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒๕๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๕๕,๐๐๐	
	๑๙,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๑๓๐ บาท x ๑ มื้อ
	๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
	๒๒๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารชุดความรู้เผยแพร่ จำนวน ๓๐๐ เล่ม x ๑๕๐ บาท x ๕ ชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เวทีให้ความรู้การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๔๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๔๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔๘,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมงต่อวัน จำนวน ๕ พื้นที่ๆ ละ ๑ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๙,๕๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๑๓๐ บาท x ๑ มื้อ
	๑๐,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมช่องทางสื่อออนไลน์	๔๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๔๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔๘,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมงต่อวัน จำนวน ๕ พื้นที่ๆ ละ ๑ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๐,๐๐๐	
	๑๙,๕๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๑๓๐ บาท x ๑ มื้อ
	๑๐,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยว ความยาว ๕ นาที จำนวน ๕ พื้นที่ x ๖๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ การจัดนิทรรศการ " Tribal Life Festival in Chiangmai ๒๐๒๓"	๒,๓๐๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๓๐๑,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๓๐๑,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒,๓๐๑,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๓๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๒๗๑,๐๐๐	
	๒,๐๗๑,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงาน " Tribal Life Festival in Chiangmai ๒๐๒๓" พร้อมนิทรรศการมีชีวิต ๕ เรื่อง
	๕๒,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๑๓๐ บาท x ๔ มื้อ
	๒๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๘ มื้อ
	๘๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๐ ป้าย x ๒,๐๐๐ บาท
	๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๔ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๖ เวทีถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ	๔๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๔๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔๘,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมงต่อวัน จำนวน ๕ พื้นที่ๆ ละ ๑ วัน

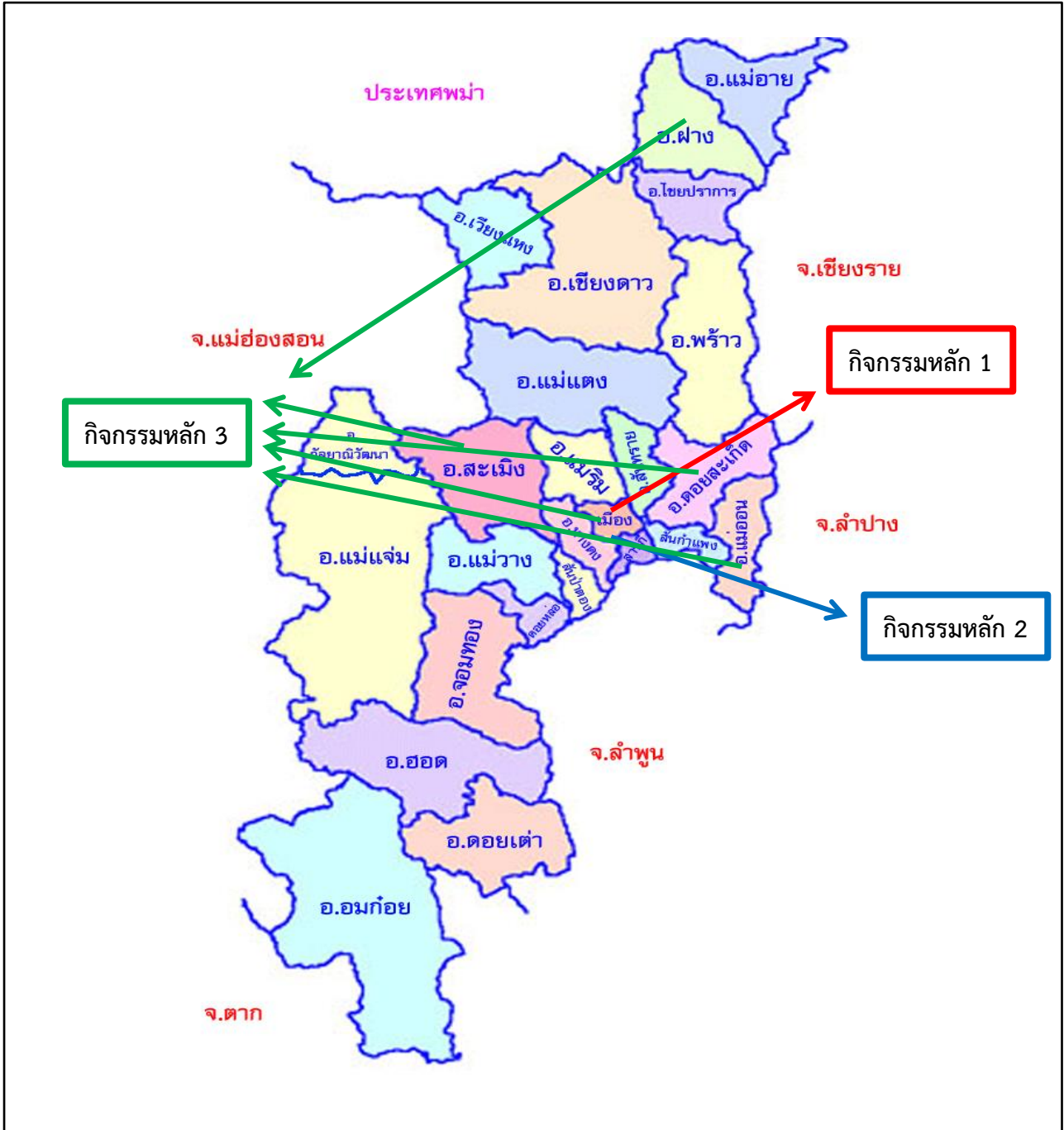
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๐,๐๐๐	
	๑๙,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๑๓๐ บาท x ๑มื้อ
	๑๐,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากรและผู้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	๖,๕๒๐,๕๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ (New Normal Tourism in Chiang Mai)	๓,๔๔๐,๕๐๐	ฝึกอบรมจำนวน ๕ รุ่นๆ ละ ๑๐๐ คน ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ณ จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๓,๔๔๐,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๔๔๐,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๒๘๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๙๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาครัฐ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
	๑๙๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน จำนวน ๔ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๑๕๒,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๕๕,๐๐๐	
	๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุปข้อมูลกิจกรรม จำนวน ๕ เล่มๆละ ๕๐๐ บาท
	๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
	๕๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะ ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมัน จำนวน ๑ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท รวม ๓ วัน จำนวน ๕ ครั้ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒,๙๓๗,๕๐๐	
	๑๖๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๑๑๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
	๕๗๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๑๑๐ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
	๓๘๕,๐๐๐	ค่าอาหารเย็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๑๑๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
	๑,๗๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๒ คืนๆ ละ ๑๑๐ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
	๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แบบเหมาจ่าย จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการเล่าเรื่อง (Story Telling) รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	๒,๕๘๐,๐๐๐	ฝึกอบรมจำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน ระยะเวลา ๕ วัน ๔ คืน ณ จังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน	๒,๕๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๕๘๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๕๗๖,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๕๗๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชน แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๔๐ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๙๘๔,๗๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑,๐๘๖,๐๐๐	
	๑,๐๕๖,๐๐๐	ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๔ คืนๆ ละ ๕๕ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
	๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร จำนวน ๓ ครั้ง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๒,๕๐๐	
	๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุปข้อมูลกิจกรรม จำนวน ๕ เล่มๆ ละ ๕๐๐ บาท
	๓๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๕๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๘๖๖,๒๕๐	
	๘๒,๕๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๕๕ คนๆ ละ ๑๐ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
	๒๘๘,๗๕๐	ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๕๕ คนๆ ละ ๕ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
	๒๓๑,๐๐๐	ค่าอาหารเย็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงานและวิทยากร จำนวน ๕๕ คนๆละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
	๑๘๙,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะ ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมัน จำนวน ๖ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท รวม ๓ วัน จำนวน ๓ ครั้ง
	๗๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แบบเหมาจ่าย จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๙,๒๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๑๙,๒๕๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การจัดทำสื่อสมัยใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ New Normal Tourism in Chiang Mai	๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการจัดทำสื่อสมัยใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ New Normal Tourism in Chiang Mai
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อ Live Streaming
	๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อ Clip VDO
	๓๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ
๒. งบประมาณ	๑๖,๙๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ๑๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สปาและนวดไทย ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดเชียงใหม่



หมายเหตุ ให้แสดงที่ตั้งพื้นที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในชุดโครงการ โดยให้ใส่ ● ลงในตำแหน่งที่เป็นที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ พร้อมใส่หมายเลขกำกับโครงการ/กิจกรรม (X.X) ดังนี้ ตัวแรกเป็นหมายเลขของชุดโครงการ/โครงการตามลำดับความสำคัญ และตัวที่สองเป็นหมายเลขลำดับความสำคัญของกิจกรรม/โครงการในชุดโครงการ ตามที่จังหวัดได้กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการพิจารณาถ้อยแถลงแผนปฏิบัติการประจำปี เช่น ●๑.๑ หมายความว่า เป็นกิจกรรม/โครงการที่อยู่ภายใต้ชุดโครงการที่ ๑ และเป็นโครงการที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ ๑ ตามแบบฟอร์มการพิจารณาถ้อยแถลงฯ (เพื่อความเหมาะสมในการจัดวางรูปภาพแผนที่ จังหวัดสามารถจัดทำแบบฟอร์มหน้านี้ในกระดาษขนาด A๔ / A๓ และเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑๓

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๑๐,๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สปาและนวดไทย

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงาน แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางปรีชา ปานพรหม ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๗๔๐ - ๑๖

๒. นางสาวชนิสา ชมศิลป์ ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ติดต่อ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓ ๑๑๒๗๔๐ - ๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนาภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยว เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นในการท่องเที่ยวหลากหลายด้าน ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น มีแนวทางการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ, ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ, ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้าทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นมา ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการชะลอการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้จากเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๓ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖,๐๐๗,๗๖๓ คน ลดลง ๔๖.๒๐ % แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๕,๔๔๓,๐๒๗ คน ลดลง ๒๙.๒๓ % และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๕๖๔,๗๓๖ คน ลดลง ๘๓.๗๕ % เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน และทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงตามไปด้วย โดยจังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๔๙,๘๔๑ ล้านบาท ลดลง ๕๔.๙๖ % แยกเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๔๒,๔๗๔ ล้านบาท ลดลง ๓๖.๘๒ % และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๗,๓๖๖ ล้านบาท ลดลง ๘๓.๐๔ % จึงมีความต้องการที่ต้องสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มีโอกาสไปพบและเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วหลังวิกฤตการณ์โควิด ๒๐๑๙ โดยเน้นประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการเป็นแนวทางการขับเคลื่อน

ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา และเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้ง เพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่และแก้ไขวิกฤตการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่พัก บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้ง สายการบิน ฯลฯ ได้ทยอยปิดตัวลง เพราะไม่สามารถแบกรับต้นทุน รวมถึงการประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา โดยต้องรองจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะคลี่คลายลง ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด สำหรับตลาดในประเทศและอาจจะกลางปี ๒๕๖๖ สำหรับตลาดต่างประเทศในระยะใกล้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้าทางการท่องเที่ยวและบริการ ในการบูรณาการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างงานสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์ COVID-19
๒. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
๓. เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่
๔. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
๕. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภูมิภาคอื่นๆ ในประเทศ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๑ งาน
๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑ งาน
๓	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สปาและนวดไทย	๑ งาน

(๔.๒) ผลผลิต : ๑. เกิดการส่งเสริมการขายตลาดการท่องเที่ยวและเกิดการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว

๒. เกิดส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

๓. เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่หลังวิกฤตการณ์ COVID-19

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างงานสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์ COVID-19

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่

๓. สามารถบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

๔. เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ๆ และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๑๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑.	กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓		
๒	กิจกรรม CHIANG MAI อินเทอร์เน็ตชั้นแนลไมซ์มาร์ท (CHIANG MAI MICE Mart)		✓	✓	
๓	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดชา กาแฟ โกโก้และสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสู่สากล			✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑.	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ผ่านสื่อ (การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมตลาดนัดชุมชน ถนนสายวัฒนธรรมด้านสุขภาพของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์)		✓	✓	

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สปาและนวดไทย

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑.	กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สปาและนวดไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๖,๙๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ส่งเสริมให้ท้องถิ่น ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อความต่อเนื่อง และยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่		
แผนงาน : แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ		
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ	๑๖,๙๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๙๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการท่องเที่ยวภายในประเทศ
	๓,๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการท่องเที่ยวภายในประเทศ
	๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีล้านนา ๑๒ เดือน เชียงใหม่
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิด พร้อมชุดการแสดง จำนวน ๔ ครั้ง
	๖๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งร้านนิทรรศการ และPavilion ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง
	๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่และเตรียมสถานที่
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : กิจกรรม CHIANG MAI อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลไมซ์มาร์ท (CHIANG MAI MICE Mart)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม CHIANG MAI อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลไมซ์มาร์ท (CHIANG MAI MICE Mart)
	๒,๐๐๐,๐๐๐	- กิจกรรม CHIANG MAI อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลไมซ์มาร์ท (CHIANG MAI MICE Mart) จำนวน ๒ ครั้ง ณ จังหวัดเชียงใหม่ และภูมิภาคอื่นๆ ในประเทศ
	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งพิธีเปิด พร้อมชุดการแสดง จำนวน ๔ ครั้ง
	๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งร้านนิทรรศการ และPavilion ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง
	๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่และเตรียมสถานที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : กิจกรรมส่งเสริมการตลาด กาแฟ โกโก้และสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสู่สากล	๒,๙๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๙๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๙๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒,๙๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๙๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด กาแฟ โกโก้และสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสู่สากล
	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ กาแฟ โกโก้ และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๓ วัน มีการออกร้าน ๔๐ ร้าน เวทีการแสดง พร้อมรายการต่างๆ กิจกรรมผู้ขายและผู้ซื้อจากท้องถิ่น ส่วนกลาง
	๖๓๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมผู้ขายและผู้ซื้อจากส่วนกลาง ๙๐ ท่าน ผ่านช่องทางออนไลน์ Face Live
	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ ดิจิทัล และสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่
	๒๗๐,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาในการสำรวจเส้นทาง ๓ เส้นทาง
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
(๒) ค่าใช้สอย	๕,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชนถนนสายวัฒนธรรมด้านสุขภาพของชุมชน
		และกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓ วัน ประกอบด้วย พิธีกร การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านในพิธีเปิดงาน การจัดแสดงนิทรรศการและการสาธิตวัฒนธรรมด้านสุขภาพของชุมชนและกลุ่มชาติพันธุ์ ค่าเช่า/ค่าตกแต่งสถานที่และบริหารจัดการ (ครั้งละ ๓๐ บุธ) เวทีและเครื่องเสียง การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม วิดีทัศน์ สปอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ในสถานีหลัก
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สป่าและนวดไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สป่าและนวดไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์
		- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สป่าและนวดไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์
		๑. ค่าจ้างเหมาสร้างเรื่องราว/ ร้อยเรียงข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สป่าและนวดไทยในจังหวัดเชียงใหม่
		๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สป่าและนวดไทยในจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒

การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า
เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหาร
แห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๒,๔๕๒,๕๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	ชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
งบประมาณ	๖๗,๖๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
งบประมาณ	๖๒๐,๔๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓	ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
งบประมาณ	๗๓,๕๘๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔	ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ
งบประมาณ	๔๙๕,๙๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕	ยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐาน
งบประมาณ	๖๙๕,๐๒๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖	ประชาสัมพันธ์การผลิตสมุนไพร สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร องค์ความรู้ และเชื่อมโยงการตลาด
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ ชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน วงเงิน ๖๗,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน วงเงิน ๖๒๐,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกย่องระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป วงเงิน ๗๓,๕๘๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ
วงเงิน ๔๙๕,๙๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกย่องระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐาน วงเงิน ๖๙๕,๐๒๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ ประชาสัมพันธ์การผลิตสมุนไพร สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร องค์กรความรู้ และเชื่อมโยงการตลาด
วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางเขมวรรณ ดวงจันทร์ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๑๑๒๔๗๘ - ๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า ๑. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร ๒. เกษตรปลอดภัย ให้ความรู้ สนับสนุนกลไกตลาด เปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์ ๓. เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม ฐานทรัพยากรชีวภาพ ๔. เกษตรแปรรูป เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรพรีเมียม ๕. เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนากาด เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนากาด เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนากาดเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์จังหวัด การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :**สภาพปัญหา / ความต้องการ**

ปัจจุบันตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรประเภทต่าง ๆ ในการดูแลสุขภาพอย่างกว้างขวางในทุกระดับ ความต้องการพืชสมุนไพรจึงมีเพิ่มขึ้นด้วย เป็นโอกาสในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้มีการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดยาสมุนไพรให้สามารถทดแทนยาแผนปัจจุบันได้ ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีการเพาะปลูกสมุนไพรในแต่ละชุมชนเพื่อสร้างรายได้ ปัญหาสำคัญในภาคการผลิตของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสมุนไพรไทย คือเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป รวมถึงยังขาดความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการปฏิบัติตามระบบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทำให้ผลผลิตยังมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ตลาดต้องการ

ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพร มีการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรของตนเอง ให้สามารถใช้กระบวนการที่มีคุณภาพ ได้ผลผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้วัตถุดิบสมุนไพร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้ รวมทั้งทราบถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีช่องทางการตลาดสนับสนุนเพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพได้ต่อไป

ความเร่งด่วน :

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส

โคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้มีการนำสมุนไพรมาใช้ในการป้องกันและรักษาควบคู่กับยาแผนปัจจุบันมีเพิ่มขึ้น ความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างกว้างขวางในทุกระดับ ในขณะที่กระบวนการผลิตยังไม่เหมาะสม ผลผลิตมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ตลาดต้องการ รวมทั้งการได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์พืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีและพัฒนาระบบการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒.๑.๒ เพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสร้างแหล่งเรียนรู้พืชสมุนไพรในจังหวัดเชียงใหม่

๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรคุณภาพ

๒.๑.๔ เพื่อพัฒนาเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรให้มีความเข้มแข็ง

๒.๑.๕ เพื่อประชาสัมพันธ์พืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอฝาง อำเภอสะเมิง อำเภอดอยหล่อ อำเภอหางดง และอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกพืชสมุนไพร จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :****ตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. เกษตรกรที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจการผลิตสมุนไพรคุณภาพและปลอดภัย การแปรรูปเพิ่มมูลค่าสมุนไพร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากสมุนไพร	๕ ผลิตภัณฑ์
๓. หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกับสมุนไพร	๑ จุด
๔. งานประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	๑ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๔.๒.๑ เกษตรกรที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจการผลิตสมุนไพรคุณภาพและปลอดภัย การแปรรูปเพิ่มมูลค่าสมุนไพร จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๔.๒.๒ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากสมุนไพร จำนวน ๕ อย่าง
- ๔.๒.๓ หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกับสมุนไพร จำนวน ๑ จุด
- ๔.๒.๔ งานประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๔.๓.๑ มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือลูกค้า
- ๔.๓.๒ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกับสมุนไพร ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่
- ๔.๓.๓ ประชาชน ชุมชน และผู้สนใจทั่วไปมีแหล่งเรียนรู้เรื่องสมุนไพรและเข้าถึงสมุนไพรคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :** สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
- เชิงลบ :** ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน**(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑** ชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

งบประมาณ : ๖๗,๖๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมชี้แจง วางแผน กำหนดทิศทาง และติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	✓	✓		
๒	ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	✓	✓		

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

งบประมาณ : ๖๒๐,๔๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	อบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรคุณภาพเพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	✓	✓		
๒	ศึกษาดูงานการผลิตสมุนไพรปลอดภัยคุณภาพและได้มาตรฐานครบวงจร	✓	✓		
๓	อบรมถ่ายทอดความรู้การป้องกันกำจัดศัตรูพืชในสมุนไพร และการส่งเสริมการผลิต ขยายสารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช	✓	✓		
๔	อนุรักษ์พันธุ์พืชสมุนไพรสู่แหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์และขยายพันธุ์พืชสมุนไพร	✓	✓		

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป

งบประมาณ : ๗๓,๕๘๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป		✓	✓	

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ

งบประมาณ : ๔๕๕,๙๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ		✓	✓	

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐาน

งบประมาณ : ๖๙๕,๐๒๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การจัดอบรมเพิ่มศักยภาพเกษตรกรในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่		✓	✓	
๒	สนับสนุนการดำเนินงานของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ให้มีศักยภาพในการบริการนักท่องเที่ยว			✓	✓

(๕.๖) กิจกรรมหลักที่ ๖ ประชาสัมพันธ์การผลิตสมุนไพร สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร องค์กรความรู้ และเชื่อมโยง

การตลาด

งบประมาณ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชาสัมพันธ์การผลิตสมุนไพร สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร องค์กรความรู้ และเชื่อมโยงการตลาด	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๔๕๒,๕๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

 มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ -

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
จังหวัดเชียงใหม่		
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร		
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่	๒,๔๕๒,๕๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	๖๗,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ประชุมชี้แจง วางแผน กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	๓๐,๖๐๐	ประชุมจำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน เป้าหมายเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทั้งระดับจังหวัดและอำเภอเป้าหมาย ตัวแทนเกษตรกรกลุ่มจำนวน ๕ กลุ่ม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ คน
๑ งบดำเนินงาน	๓๐,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๐,๖๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๐,๖๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๐,๖๐๐	
	๑๐,๘๐๐	- ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่และเกษตรกรจำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
	๖,๓๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่และเกษตรกรจำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
	๙,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกรในการเดินทางมาประชุมจำนวน ๓ ครั้ง
	๔,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุมจำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	๓๗,๐๐๐	เจ้าหน้าที่จำนวน ๕ คน ดำเนินการติดตามการดำเนินกิจกรรมภายในโครงการ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน
๑ งบดำเนินงาน	๓๗,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๗,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๓๒,๐๐๐	
	๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ คน ติดตามจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
	๑๕,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน จำนวน ๕ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท (อำเภอที่ต้องพักค้าง ระยะทางไกลและไม่สะดวกในการเดินทางไป-กลับ)
	๕,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ (เบิกจ่ายตามความเหมาะสม ระยะทางใกล้-ไกล)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการจำนวน ๑๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	๖๒๐,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ อบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรคุณภาพเพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	๑๙๐,๕๐๐	อบรมถ่ายทอดความรู้และสาธิตการผลิตสมุนไพรคุณภาพ มาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) และเกษตรอินทรีย์ แก่เกษตรกรจำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน อบรมครั้งละ ๑ วัน และจัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตสมุนไพรคุณภาพ จำนวน ๕ จุด
๑ งบดำเนินงาน	๑๙๐,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๙๐,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๙๗,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๖,๐๐๐	
	๖,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
	๑๕,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๕ อำเภอ ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๕ ราย ๆ ละ ๖๐๐ บาท (อำเภอที่ต้องพักค้าง ระยะทางไกลและไม่สะดวกในการเดินทางไป-กลับ)
	๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ (น้ำมันเชื้อเพลิง) ในการเดินทางติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ (เบิกจ่ายตามความเหมาะสมระยะทางใกล้-ไกล)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๑,๕๐๐	
	๔๐,๐๐๐	- ค่าตรวจประเมินแปลงเพื่อเตรียมพร้อมสู่อินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ แปลง ๆ ละ ๔๐๐ บาท
	๑,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิล ขนาด ๑*๒ ม./ผืน ตร.ม.ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๕ ผืน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๐,๐๐๐	
	๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
	๗,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
	๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
	๑,๐๐๐	- ค่าวัสดุอบรม จำนวน ๑๐๐ ด้าม ๆ ละ ๑๐ บาท
	๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกร (ถ้าวัดจ่ายตามระยะทางใกล้-ไกล) จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๗๕,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร	๗๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุสาธิตการทำแปลงเรียนรู้ วัสดุการเกษตร พันธุ์สมุนไพรเพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้ จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ศึกษาดูงานการผลิตสมุนไพรปลอดภัยคุณภาพและได้มาตรฐานครบวงจร	๔๒,๕๐๐	ศึกษาดูงานการผลิต การแปรรูป การจัดจำหน่ายสมุนไพร จำนวน ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๓ จุด เป้าหมาย เกษตรกร ๑๕ คน เจ้าหน้าที่ ๕ คน รวม ๒๐ คน
๑ งบดำเนินงาน	๔๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔๒,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๔๒,๕๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๒,๕๐๐	
	๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
	๑๒,๐๐๐	- ค่าที่พักเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท (ถัวเฉลี่ยจ่ายตามที่פקจริง)
	๔,๕๐๐	- ค่าของที่ระลึกในการจัดงานจำนวน ๓ จุดๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
	๑๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถในการศึกษาดูงาน จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒.๓ อบรมถ่ายทอดความรู้การป้องกันกำจัดศัตรูพืชในสมุนไพร และการส่งเสริมการผลิต ขยายสารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช	๒๒๙,๔๐๐	อบรมเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน ในหลักสูตร การป้องกันกำจัดศัตรูพืช การส่งเสริมและผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช
๑ งบดำเนินงาน	๒๒๙,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒๒๙,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๙๖,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๖๒,๔๐๐	
	๑๔,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๖ ราย ๆ ละ ๒๔๐ บาท
	๓๖,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๕ ราย ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖ ราย ๆ ละ ๖๐๐ บาท (อำเภอที่ต้องพักค้าง ระยะทางไกลและไม่สะดวกในการเดินทางไป-กลับ)
	๑๒,๐๐๐	- ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๒ วัน (เบิกจ่ายตามความเหมาะสม)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้ ๕ ป้าย ๆ ละ ๑๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๙,๐๐๐	
	๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๕ กลุ่มๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
	๗,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๕ กลุ่มๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
	๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๑๕,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร	๑๑๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุสารอิทธิฤทธิ์ทำแปลงเรียนรู้ ๕ จุด ๆ ละ ๒๓,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ วัสดุจัดทำแปลงเรียนรู้ (อาทิเช่น อุปกรณ์ขยายสารชีวภัณฑ์ ฯลฯ) หรือ วัสดุตามแนวทางเลือกของเกษตรกรในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ อนุรักษ์พันธุ์พืชสมุนไพรสู่แหล่งเรียนรู้อนุรักษ์และขยายพันธุ์พืชสมุนไพร	๑๕๘,๐๐๐	อบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร ผู้สนใจในชุมชนเป้าหมายจำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน และจัดทำแปลงเรียนรู้ อนุรักษ์และขยายพันธุ์สมุนไพร จำนวน ๕ แปลง เพื่อขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.)
๑) งบดำเนินงาน	๑๕๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๕๘,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๔๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๖,๐๐๐	
	๖,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ คน จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
	๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ (น้ำมันเชื้อเพลิง)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
	๖,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๕ คน จำนวน ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท (อำเภอที่ต้องพักค้าง ระยะทางไกลและไม่สะดวกในการเดินทางไป-กลับ)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๔,๐๐๐	
	๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
	๗,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
	๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรมถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๐๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร	๑๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุการเกษตรในการสาธิตและจัดทำแปลงเรียนรู้ อนุรักษ์และขยายพันธุ์สมุนไพรมะนาว จำนวน ๕ แปลง ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกกระต๊อบศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	๗๓,๕๘๐	วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ ราย รวมทั้งหมด ๕๐ ราย
๑. งบดำเนินงาน	๗๓,๕๘๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๗๓,๕๘๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๐,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
	๙,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ ๕ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๓,๓๘๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๘,๓๘๐	
	๒,๘๘๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
	๕,๕๐๐	- ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ (น้ำมันเชื้อเพลิง)
	๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๕๐ คน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๕,๐๐๐	
	๑๗,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท
	๒,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๐,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก	๑๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติของเกษตรกร จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สมุนไพรคุณภาพ	๔๙๕,๙๐๐	วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ ราย รวมทั้งหมด ๕๐ ราย
๑. งบดำเนินงาน	๔๙๕,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔๙๕,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๒๑,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
	๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ ๕ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๔๒๔,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๗,๔๐๐	
	๓,๘๔๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
	๓,๕๖๐	- ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ (น้ำมันเชื้อเพลิง)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมออกแบบและพิมพ์บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ชิ้นงาน ๆ ละ ๗๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๖๗,๕๐๐	
	๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท
	๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท
	๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๕๐ คน
	๒,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕๐,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก	๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุในการฝึกปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ
กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐาน	๖๙๕,๐๒๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การจัดอบรมเพิ่มศักยภาพเกษตรกรในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๑๒๐,๐๒๐	วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ ราย และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ รายรวมทั้งหมด ๕๖ ราย (ศึกษาดูงาน)
๑. งบดำเนินงาน	๑๒๐,๐๒๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๒๐,๐๒๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๗,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๗,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑๑๒,๘๒๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๑๒,๘๒๐	
	๔๓,๖๘๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๕๖ คน ๆ ละ ๑๓๐ บาท
	๗,๘๔๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๖ คน ๆ ละ ๓๕ บาท
	๒,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท
	๑๖,๘๐๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๒๘ ห้อง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
	๔๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๖ คัน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ สนับสนุนการดำเนินงานของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ใหม่ ศักยภาพในการบริการนักท่องเที่ยว	๕๗๕,๐๐๐	วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๕ กลุ่ม
๑. งบดำเนินงาน	๕๗๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๗๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๗๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๗๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๕ ป้าย ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
	๒๐๐,๐๐๐	- ค่าเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์การผลิตสมุนไพร สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร องค์ความรู้ และเชื่อมโยงการตลาด	๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์สมุนไพรคุณภาพและเชื่อมโยงตลาดจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ๔๕๐,๐๐๐ บาท
	๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำข้อมูล สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ งาน ๕๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน
๒. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร ๓๒๕,๒๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การเพิ่มทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการ เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๖๐๒,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal) ๔๔๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน ๗๗,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	บริหารจัดการโครงการ ๔๙,๖๐๐ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร วงเงิน ๓๒๕,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย วงเงิน ๖๐๒,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal) วงเงิน ๔๔๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วงเงิน ๗๗,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ บริหารจัดการโครงการ วงเงิน ๔๙,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางเขมวรรณ ดวงจันทร์ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๑๑๒๔๗๘ - ๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า ๑. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร ๒. เกษตรปลอดภัย ให้ความรู้ สนับสนุนกลไกตลาด เปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์ ๓. เกษตรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรม ฐานทรัพยากรชีวภาพ ๔. เกษตรแปรรูป เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรพรีเมียม ๕. เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์จังหวัด การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :**สภาพปัญหา / ความต้องการ**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่โดยเฉพาะทางธุรกิจเกษตร ที่ไม่สามารถกระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงที่ผลผลิตออกเป็นจำนวนมากได้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง เพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับจากเกษตรกรผู้ผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ในการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้บุคลากรและประสบการณ์ด้านการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิตเกษตร ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกับผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดพร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์

ความเร่งด่วน :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างแก่เกษตรกร ทั้งกระบวนการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และการเชื่อมโยงตลาด การเร่งพัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ในการบริหารจัดการ เพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งและตรงกับความต้องการของเกษตรกร และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินงานโครงการจะส่งผลให้เกษตรกร มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน เกิดการหมุนเวียนสร้างความมั่นคงให้กับอาชีพทางการเกษตรและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- ๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มทักษะในการพัฒนาการประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ๒.๑.๓ เพื่อขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal)
- ๒.๑.๔ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรของจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคสินค้าเกษตร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :****ตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. มีผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่	๖๐ ราย
๒. พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์	๑ ช่องทาง
๓. ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพ	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย (๓ ชนิด)

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๔.๒.๑ เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในการผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี จำนวน ๖๐ ราย
- ๔.๒.๒ พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๑ ช่องทาง
- ๔.๒.๓ เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๔.๓.๑ เกษตรกรปรับแนวความคิดเป็นผู้ประกอบการเกษตรทันสมัย ที่มีการวางแผนการจัดการผลผลิต โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการผลผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ๔.๓.๒ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีความเชื่อมั่นในสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :** เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
เกษตรกรมีการปรับตัวได้เร็วในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- เชิงลบ :** ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน**(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร**

งบประมาณ : ๓๒๕,๒๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่	✓	✓		
๒	การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	✓	✓		

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

งบประมาณ : ๖๐๒,๗๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มสินค้าเกษตรออนไลน์	✓	✓		

๒	สัมมนาเชิงปฏิบัติการการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี	✓	✓		
---	---	---	---	--	--

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal)

งบประมาณ : ๔๔๕,๐๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal)			✓	✓

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

งบประมาณ : ๗๗,๕๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน			✓	✓

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ บริหารจัดการโครงการ

งบประมาณ : ๔๙,๖๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	บริหารจัดการโครงการ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๑.๑ หน่วยงานร่วมบูรณาการเป็นพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา ติดตามให้คำแนะนำเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรติดตามให้คำแนะนำในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ภายหลังเมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ

๑๑.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม เพื่อหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรม แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและติดตามประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

๑๑.๓ การประสานความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และภาคประชาชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาในการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมหรืองบประมาณเพื่อต่อยอดกิจกรรม

๑๑.๔ จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อสรุปปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑๑.๕ จัดทำเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อติดตามผลการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค ความต้องการในแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมในปีงบประมาณถัดไป

๑๑.๖ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ประโยชน์ต่าง ๆ ที่ได้รับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร		๓๒๕,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่		๑๗๕,๒๐๐	(เกษตรกรจำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๒๐ รายๆ ละ ๒ วัน,เจ้าหน้าที่ จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๖ รายๆ ละ ๒ วัน)
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๕,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๗๕,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๔,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ รุ่นๆ ละ ๓ รายๆ ละ ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑๘,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๑,๔๘๐	อาหารกลางวัน ๓ รุ่นๆ ละ ๖๖ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๒๗,๗๒๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓ รุ่นๆ ละ ๖๖ รายๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร ๓ รุ่นๆ ละ ๖๐ รายๆ ละ ๔ เที่ยวๆ ละ ๕๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓ รุ่นๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๐๐๐	๓ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ ๓ ชนิดๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย		๖๐๒,๗๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มสินค้าเกษตรออนไลน์		๔๘๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๘๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๘๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มสินค้าเกษตรออนไลน์ ๑ งาน ๆ ละ ๔๘๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สัมมนาเชิงปฏิบัติการการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี		๑๒๒,๗๐๐	(เกษตรกรจำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๖๐ ราย ๆ ละ ๒ วัน,เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๑๐ ราย ๆ ละ ๒ วัน)
๑. งบดำเนินงาน		๑๒๒,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒๒,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐,๐๐๐	ตอบแทนวิทยากร ๑ รุ่น ๆ ละ ๕ ราย ๆ ละ ๑๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๑,๗๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๑,๗๐๐	
		๑๘,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๗๐ ราย ๆ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๙,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๗๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๙,๘๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ๖๖ ราย ๆ ละ ๒ เที่ยว ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๓๙,๖๐๐	ค่าที่พักเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ๖๖ ราย ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓,๓๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๖๖ ราย ๆ ละ ๑ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑,๐๐๐	๒ ครั้ง ๆ ละ ๕๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal)		๔๔๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๔๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๔๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๔๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๔๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๔๔๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน		๗๗,๕๐๐	(เกษตรกรจำนวน ๒๕ อำเภอๆละ ๒ ราย เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๑ ราย เจ้าหน้าที่จังหวัด ๕ ราย)
๑. งบดำเนินงาน		๗๗,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๗,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๕,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ ราย ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๒,๕๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๒,๕๐๐	
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๘๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๘๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร ๕๐ ราย ๆ ละ ๒ เที่ยว ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ๒๕ ราย ๆ ละ ๒ เที่ยว ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๘๐ ราย ๆ ละ ๑ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๕ บริหารจัดการโครงการ		๔๙,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๙,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๙,๖๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๙,๖๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๔,๖๐๐	๑ โครงการ ๓๔,๖๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	๑ โครงการ ๑๕,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ ภายใต้โครงการเกษตรวิษญา
๒. งบประมาณ	๓๑๕,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ปรับปรุงฐานเรียนรู้เรื่องอาโวคาโด ๓๗,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	สร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด ๑๔๔,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด ๑๐๒,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาโวคาโด ๓๒,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ ภายใต้โครงการเกษตรวิชญา

กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงฐานเรียนรู้เรื่องอาโวคาโด วงเงิน ๓๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด วงเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด วงเงิน ๑๐๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ ติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาโวคาโด วงเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)

ผู้รับผิดชอบ : นายธีรพงศ์ สุพรรณทัศน์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง) เลขที่ ๑๑๘/๑ หมู่ ๕ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ - ๒๘๒๘๒๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และ เกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้า สินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตร ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพ การผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :**สภาพปัญหา / ความต้องการ**

โครงการเกษตรวิชญา เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรคลินิกเกษตร และศูนย์ฝึกอบรมการทำเกษตรบนพื้นที่สูงอย่างสมบูรณ์แบบ ฟันฟูป่าเสื่อมโทรมให้เป็นเขตธนาคารอาหารชุมชน อนุรักษ์แหล่งต้นน้ำลำธาร เพื่อให้เกิดการผลิตทดแทนหมุนเวียนโดยชุมชนมีส่วนร่วมและเกื้อกูลกันในระบบนิเวศของป่าอย่างยั่งยืน และส่งเสริมอาชีพการเกษตรแก่เกษตรกรในพื้นที่โดยรอบโครงการกว่า ๑๐ หมู่บ้าน ในตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชผักหมุนเวียนตามฤดูกาลและปลูกไม้ผล เช่น อะโวคาโด ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง) หนึ่งในหน่วยงานที่เข้าร่วมจัดตั้งจุดเรียนรู้ภายในโครงการเกษตรวิชญาเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตพืชและส่งเสริมอาชีพเกษตรกรบนพื้นที่สูง ได้เล็งเห็นว่า อะโวคาโด พืชเศรษฐกิจที่มีความต้องการของตลาดสูงและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มผู้รักสุขภาพและความงาม เนื่องจาก อะโวคาโดเป็นผลไม้เพื่อสุขภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง แต่ในประเทศไทยยังมีพื้นที่ปลูกอะโวคาโดน้อยจึงทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และในพื้นที่โครงการฯ มีเกษตรกรที่ปลูกอะโวคาโด และเกษตรกรหลายรายให้ความสนใจกับการผลิตอะโวคาโด ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง) จึงได้จัดทำโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอะโวคาโดคุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ได้ผลิตอะโวคาโดคุณภาพ พร้อมจัดทำแปลงเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนเพื่อให้เกษตรกรได้ศึกษาเรียนรู้ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการอีกช่องทางหนึ่ง

ความเร่งด่วน :

การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองเกษตรปลอดภัยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) เป็นแนวทางการพัฒนาที่ท้าทาย โดยปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาจากเดิมที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ไปสู่ “การทำน้อยแต่ได้มาก” โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ BCG Model ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

ด้วยเหตุดังกล่าว การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model จึงเป็นฐานรากที่สำคัญของการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในทุกๆ ด้าน เช่น การท่องเที่ยว สุขภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การศึกษา การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน เป็นต้น และเพื่อการพัฒนาเมืองเชียงใหม่เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมั่นคง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินโครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรกรอินทรีย์ให้เกิดผลผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดมีสุขภาพที่ดีและเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๒.๑.๑ เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ ต้นแบบฟาร์ม และเกษตรกรต้นแบบเพื่อการพัฒนาเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

๒.๑.๒ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้แก่เกษตรกรให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : โครงการเกษตรวิชญา ตำบลบ้านโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ภายใต้โครงการเกษตรวิชญา ตำบลบ้านโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ส่วนราชการ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. มีแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโดอย่างน้อย	๑ จุด
๒. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้	๗๕ ราย

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๗๕ ราย

๔.๒.๒ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนการผลิตลดลง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : มีแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโดอย่างน้อย ๑ จุด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรทำให้เกิดการขยายองค์ความรู้ไปสู่เกษตรกรที่สนใจ

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ปรับปรุงฐานเรียนรู้เรื่องอาโวคาโด	✓	✓	✓	✓
๒	สร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด		✓	✓	✓
๓	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด			✓	
๔	ติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาโวคาโด			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๑๕,๐๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำการดำเนินงานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

(หน่วย : บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ ภายใต้โครงการเกษตรวิสัย		๓๑๕,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมปรับปรุงฐานเรียนรู้เรื่องอาโวคาโด		๓๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๗,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๗,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๒๕,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างออกแบบและทำบอร์ดนิทรรศการ
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๒,๐๐๐	
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๑๒ ครั้งๆละ ๑,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด		๑๔๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๔๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๔,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๒๘,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาปรับพื้นที่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๑๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุการเกษตร		๙๒,๐๐๐	
		๒๖,๐๐๐	ค่าต้นพันธุ์อาโวคาโดทุกสายพันธุ์
		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการบริหารจัดการแปลง ระบบน้ำ
		๑๖,๐๐๐	ค่าปัจจัยการผลิต (ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี ธาตุอาหารบำรุง สารกำจัดโรคและแมลง)
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๒๔ ครั้งๆละ ๑,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด		๑๐๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๐๒,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗,๐๐๐	
		๙,๗๕๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๓๐ บาท
		๔,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท
		๓,๒๕๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ วันๆละ ๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๓๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ วันๆละ ๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๗๕ ชุดๆ ละ ๘๐ บาท
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑๐ วัน
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๖๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสนามและการฝึก		๕๕,๐๐๐	
		๒๖,๖๐๐	ค่าต้นตออาโวคาโด
		๘,๒๐๐	ยอดพันธุ์อาโวคาโด
		๔,๘๗๕	เทพพังกิ่ง
		๒,๖๒๕	คัตเตอร์
		๒,๗๐๐	พาราฟิล์ม
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๑,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาโวคาโด		๓๒,๐๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๓๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๒,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๒๒,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑๐ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙,๐๐๐	
		๙,๗๕๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๓๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
		๔,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
		๓,๒๕๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๓๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
		๑,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๑,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๒,๙๑๓,๗๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ ๙๖๒,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืชด้วยชีววิธีภายในโครงการร้อยใจรักษ์ ๑๑๗,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ ๑๙๔,๒๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน เพื่อขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑๔

ชื่อโครงการ โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรและการแปรรูปให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผล
โครงการร้อยใจรักซ์ งบประมาณ ๙๖๒,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืชด้วยชีววิถีภายใต้โครงการร้อยใจรักซ์ งบประมาณ ๑๑๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ ๑๙๔,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์
จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้าน ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยรับผิดชอบหลัก สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่/

ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดเชียงใหม่/

สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ ๑. นางเขมวรรณ ดวงจันทร์ ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๔๗๘ - ๙ ต่อ ๑๙

๒. นายธีระศักดิ์ ศรีวิชัย ตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช
จังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ติดต่อ ๒๒๒ หมู่ ๕ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙-๘๕๔-๓๓๔๔

๓. นางพนิดา วานิชรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

๔. ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจุฑามาศ ชนะพิทักษ์กุล ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มบริหารจัดการด้านการ
ประมง โทรศัพท์ ๐๖๓-๑๙๖๘๖๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญเป็นฐานการผลิตอาหารที่มีมั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด เมือง) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนากลุ่มจังหวัด และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ยุทธศาสตร์จังหวัด การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

จังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในพื้นที่ขยายผล “โครงการร้อยใจรักษ์” ตามแผนปฏิบัติการด้านการแก้ไขปัญหาเสพติดชายแดนภาคเหนือแบบเบ็ดเสร็จ (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) ดำเนินการโดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยเป็นโครงการพัฒนาทางเลือกโดยศาสตร์พระราชาและตำราแม่ฟ้าหลวง มีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎรให้ดีขึ้น ภายใต้หลักการ “อยู่รอด พอเพียง และยั่งยืน” เพื่อให้ลด ละ เลิก ยาเสพติดอย่างยั่งยืน การดำเนินงานตามโครงการ ในระยะที่ผ่านมา ทั่วพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยเมืองงาม ครอบคลุม ๔ หมู่บ้านหลัก ได้แก่ บ้านเมืองงามเหนือ บ้านห้วยसान บ้านหัวเมืองงาม บ้านเมืองงามใต้ และ ๒๐ หมู่บ้านย่อยในตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงและยาเสพติด ด้วยการน้อมนำเอาศาสตร์พระราชา พัฒนาทางเลือกให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมอาชีพโดยใช้เกษตรทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียง อาชีพทางเลือกนอกเหนือจากการเกษตร ตลอดจนพัฒนาผลผลิตและการท่องเที่ยว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่เขตติดต่อกับประเทศเมียนมา ประกอบไปด้วย ๕ อำเภอ ดังนี้ อำเภอแม่เมาะ มี ๔ ตำบล ได้แก่ ตำบลแม่เมาะ มะลิกา แม่สาว และท่าตอน อำเภอฝาง มี ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลม่อนปิ่น และแม่ฮอน อำเภอเชียงดาว มี ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลเมืองนะ และทุ่งข้าวพวง อำเภอเวียงแหง มี ๓ ตำบล ได้แก่ ตำบลเปียงหลวง เมืองแหง และแสนไห และอำเภอไชยปราการ มี ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลหนองบัว โดยพื้นที่ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในพื้นที่เปราะบางที่อยู่บริเวณชายแดน ไทย – เมียนมา และมีผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงของชาติ โดยกระทรวงยุติธรรม ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการโครงการร้อยใจรักษ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และจากการดำเนินการพบว่า สามารถแก้ไขปัญหาเสพติดในพื้นที่ได้ ต่อมา คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมที่จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านแก้ไขปัญหาเสพติดชายแดนภาคเหนือแบบเบ็ดเสร็จ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ และมอบหมายให้สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) กองทัพอากาศที่ ๓ โดยศูนย์อำนวยการแก้ไขปัญหาเสพติดชายแดนภาคเหนือเป็นหน่วยบูรณาการการปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าว ซึ่งมาตรการที่ ๖ การฟื้นฟูและพัฒนา ได้มอบหมายให้สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระดำรินำมาพัฒนาทางเลือกตามโครงการร้อยใจรักษ์ มาเป็นต้นแบบในการพัฒนาและขยายผลร่วมกับหน่วยงานเกี่ยวข้องในพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และแม่ฮ่องสอน

สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระฯ ร่วมกับหน่วยงานบูรณาการในอำเภอแม่เมาะ ฝาง เชียงดาว ไชยปราการ และเวียงแหง ได้จัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาหมู่บ้านเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงจัดทำโครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่เพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ เพื่อร่วมขับเคลื่อนงาน/กิจกรรมตามแผนพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว ดังนั้น เพื่อเป็นการบูรณาการให้แผนพัฒนาหมู่บ้านเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตร และการแปรรูปหรือการถนอมอาหารให้กับเกษตรกร จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ต่อไป

โครงการร้อยใจรักซ์ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตรจำนวน ๑๒,๙๐๒ ไร่ มีเกษตรกรภายใต้โครงการ ๘๒๒ ครัวเรือน ทำการเพาะปลูกทั้ง พืชผัก ไม้ดอก ไม้ผล พืชไร่ ปศุสัตว์ เกษตรกรบางส่วนยังมีการพึ่งพาสารเคมีในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช เนื่องจากสะดวกและให้ผลเร็ว แต่การใช้สารเคมีนั้น ส่งผลเสียหลายด้าน อีกทั้งทำให้ต้นทุนการผลิตสูง โรคและแมลงคือยาสารเคมีและเกิดพิษตกค้างและยังส่งผลทำให้สุขภาพเกษตรกรผู้ผลิต ผู้บริโภค อ่อนแอ ตลอดจนทำให้สภาพสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ แต่เกษตรกรบางส่วนตระหนักถึงพิษภัยสารเคมี จึงรวมกลุ่มเพื่อผลิตขยายชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช แต่ยังมีประสบปัญหาการปนเปื้อนของเชื้ออื่น ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการเกษตร จึงพิจารณาแล้วว่า เพื่อร่วมสนองการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรและการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานอย่างยั่งยืน สร้างจิตสำนึกการลด ละ เลิกใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช หรือใช้สารเคมีเมื่อมีความจำเป็นเท่านั้น และหันมาใช้ชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืชแทน ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมถึงคำนึงถึงความปลอดภัยต่อตัวเกษตรกร ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน และความสามารถในการผลิตขยายชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันกำจัดศัตรูพืชให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการป้องกันกำจัด ปราศจากการปนเปื้อน รวมถึงเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอนาคตโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

เกษตรกรควรได้รับความรู้และเทคโนโลยีการผลิตพืชที่เน้นการป้องกันอย่างถูกวิธี หรือการแก้ปัญหาที่ตรงจุด การระบาดของศัตรูพืช มีความรุนแรงมากขึ้นและต้องแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วน เพื่อไม่ให้ผลผลิตถูกทำลาย ปัญหาที่พบจากพฤติกรรมกรเพาะปลูกตามวิธีการดั้งเดิม และขาดความเข้าใจในการควบคุมศัตรูพืช จึงมีการใช้สารเคมีเกษตรเกินความจำเป็น และบ่อยครั้งก็เลือกใช้สารผิดประเภทเนื่องมาจากการประเมินสถานการณ์ความรุนแรงและการตัดสินใจที่คลาดเคลื่อนของการระบาดของศัตรูพืช ทำให้แก้ปัญหาไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ ศัตรูพืชเกิดการระบาดซ้ำที่และเพิ่มรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การจัดการศัตรูพืชโดยการวางแผนควบคุมตามระยะเวลาการเพาะปลูกและเลือกใช้ชีววิธีสำหรับการผลิตพืชปลอดภัยหรือการจัดการศัตรูพืชตามหลักปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม เป็นทางเลือกที่เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองจนเกิดความยั่งยืนในอาชีพ พึ่งพาตนเองได้ ลดปัญหาการระบาดของศัตรูพืชรุนแรงและซ้ำซากในพื้นที่ได้

“กาดหลวง ร้อยใจรักซ์” ตั้งอยู่ริมถนนแม่จัน-ฝาง ใกล้อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก เป็นผลจากความร่วมมือของคณะกรรมการขับเคลื่อนการขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ระดับจังหวัดฯ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูปจากผลผลิตการเกษตร (เคปกูสเบอร์ ฝรั่ง พักทอง กะหล่ำปลีรูปหัวใจ เสาวรส มะละกอ มะระหวาน เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ผลไม้อบแห้งดอยคำ น้ำผึ้ง หญ้าหวาน ชาดอกเก๊กฮวย ชาอัสสัม และผลิตภัณฑ์จากดอกดาวอินคา) สินค้าหัตถกรรมของชนเผ่า อาหารสดของแห้งจากชาวบ้านชุมชนแม่อาয়และสินค้า OTOP และมีการจัดตลาดนัดทุกวันเสาร์ช่วง ๑๔.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบ มีการปรับภูมิทัศน์โดยรอบให้สวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยว จุดชมวิว จุดเช็คอินถ่ายภาพ และซื้อสินค้าของฝาก นอกจากจำหน่ายสินค้าในพื้นที่แล้ว ยังมีการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางเครือข่ายสังคมออนไลน์และการจัดส่งแบบถึงบ้าน (Delivery) ทั้งผักสด ผลไม้ และสินค้าของฝากอื่น ๆ อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของเส้นทางการเข้าถึง “กาดหลวง ร้อยใจรักซ์” ซึ่งไม่ได้เป็นสายหลักในการเดินทางของประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางต่อไปยังจังหวัดเชียงราย ประกอบกับระยะที่ผ่านมามีการกักตุนและบริการที่เกี่ยวข้องล้วนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมาตรการจำกัดการเดินทาง การเปิดปิดสถานบริการและแหล่งชุมชน การเข้ามาเยี่ยมชมซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวจึงลดน้อยลงไป มีผลกระทบต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของชุมชน ซึ่งยังคงพึ่งพากำลังซื้อจากภายนอกเป็นหลัก

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ

- ๑) พื้นที่โครงการร้อยใจรักซ์และขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอไชยปราการ และอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
- ๒) ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พื้นที่ที่มีศักยภาพ
- ๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักซ์และขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอไชยปราการ และอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกรในและนอกพื้นที่ร้อยใจรักซ์และขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ในอำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอเชียงดาว และอำเภอเวียงแหง รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมดำเนินงานในพื้นที่ ตลอดจน ผู้ซื้อ ผู้จำหน่ายและผู้บริโภคของการตลาดในการประกอบธุรกิจ ทั้งในและนอกพื้นที่

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. เกษตรกรผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง การทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ และการแปรรูปหรือการถนอมอาหาร	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. เกษตรกร จำนวน ๔๐ ราย สามารถผลิตสารชีวภัณฑ์ได้อย่างน้อย ๒ ชนิด	๒ ชนิด
๓. ลดการใช้สารเคมีในการผลิตพืชได้ร้อยละ ๕๐	๕๐
๔. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าของภาคหลวงร้อยใจรักซ์ ผ่านระบบออนไลน์	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
๕. เกิดมูลค่าการซื้อขายจากการจัดกิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ไม่น้อยกว่า ๕ แสนบาท

(๔.๒) ผลผลิต

- ๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการเกษตร หรือการแปรรูปหรือการถนอมอาหาร
- ๒) เกษตรกรเกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดการศัตรูพืชโดยชีววิธีและเผยแพร่ขยายผลต่อไปได้
- ๓) เกษตรกรสามารถผลิตขยายชีวภัณฑ์ไว้ใช้อย่างต่อเนื่องตามฤดูกาลผลิตพืช
- ๔) ผลผลิตมีความปลอดภัยจากสารเคมี
- ๕) เกษตรกรลดความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืชอย่างยั่งยืน
- ๖) การผลิตพืชมีคุณภาพมากขึ้น ลดพื้นที่การระบาดของศัตรูพืชลง
- ๗) มีสื่อประชาสัมพันธ์ รายการสั้น จำนวน ๕ ตอน บทความเผยแพร่ออนไลน์ จำนวน ๑๐ ช่องทาง
- ๘) มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน ๑ ครั้ง
- ๙) มีการจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ในศูนย์การค้าหรือสถานที่ร้านค้าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่หรือต่างจังหวัด จำนวน ๒ แห่ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าแห่งละ ๓ เดือน

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถลดรายจ่ายให้กับครัวเรือนของตนเองได้
- ๒) เกษตรกรเกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดการศัตรูพืชโดยชีววิธีอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) ผลผลิตมีคุณภาพด้านและความปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง ตรงตามความต้องการของตลาด
- ๔) เกษตรกรลดความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช
- ๕) ลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพผลผลิตจากการลดความเสียหายของศัตรูพืชที่ทำลาย
- ๖) อนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ปลูกและอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน
- ๗) ผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายสามารถต่อยอดและขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อแนะนำสินค้าและบริการของภาคหลวงร้อยใจรักซ์และผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- ๘) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ**เชิงบวก**

- ๑) ผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่โครงการมีความปลอดภัย
- ๒) เกษตรกรมีความรู้และทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรได้ในระยะยาว
- ๓) เกษตรกรมีเงินเหลือไว้เก็บ/ออมทรัพย์จากการประกอบอาชีพทางการเกษตร
- ๔) เกษตรกรเลือกใช้การกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธีได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพผลผลิตจากการลดความเสียหายจากศัตรูพืช
- ๕) เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตพืชเพื่อเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัย
- ๖) เกษตรกรแก้ปัญหาศัตรูพืชได้อย่างทันท่วงที ลดการระบาดของรุนแรงของศัตรูพืช
- ๗) เกิดความเชื่อมั่นในการผลิตพืชปลอดภัย ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค
- ๘) อนุรักษ์และสร้างความยั่งยืนในระบบนิเวศเกษตร
- ๙) สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรสมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน และขยายผลด้วยการสร้างเครือข่ายในพื้นที่ใกล้เคียง
- ๑๐) สร้างแรงขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกันของภาคราชการในพื้นที่ในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนโดยพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีความอยู่ดีกินดี หาเลี้ยงชีพด้วยการพัฒนาตนเองและมีความยั่งยืน

เชิงลบ - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์

งบประมาณ ๙๖๒,๕๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและการทำเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร		✓	✓	✓
๓. ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร			✓	✓
๔. สนับสนุนการดำเนินโครงการ				✓

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืชด้วยชีววิธีภายในโครงการร้อยใจรักษ์
งบประมาณ ๑๑๗,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินการ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและ การทำเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์
จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑๙๔,๒๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการ ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อขยายผลโครงการร้อย
ใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๖๔๐,๐๐๐บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การศึกษาและสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อ เตรียมความพร้อม	✓	✓	✓	✓
๒. การขยายช่องทางการตลาดและ ประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๙๑๓,๗๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑) ดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรต้นแบบ (Smart farmer/young smart farmer) และ/หรือเกษตรกรผู้นำ ภายใต้อุปกรณ์ของโครงการร้อยละ
 ๒) เป็นสมาชิกที่มีกลุ่มรองรับ มีการจัดตั้งคณะกรรมการ มีการประชุมกลุ่ม และมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
 ๓) ติดตามผลหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ๑) การดำเนินกิจกรรมตรงกับห้วงเวลาการเพาะปลูก
 ๒) แรงมือสร้างการยอมรับและตระหนักถึงประโยชน์ของการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธี เพื่อความยั่งยืนในอาชีพ
 ๓) เกษตรกรยังไม่สามารถรับข้อมูลในเชิงวิชาการได้มาก เนื้อหาค่อนข้างยากแก่การเข้าใจ
 ๔) ต้องปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานในสภาวะวิกฤติฉุกเฉิน หรือต้องบริหารความเสี่ยงของกิจกรรม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน: บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์		๙๖๒,๕๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและการทำเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง		๓๓๓,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ถ่ายทอดความรู้		๒๙๐,๔๕๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๙๐,๔๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๙๐,๔๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๕,๒๐๐	
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๙ บ้านป่าเหียง ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย จังหวัดเชียงใหม่)
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (ห้วยนกกก) ตำบลม่อนปิน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (ห้วยนกกก) ตำบลม่อนปิน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๑ บ้านเมืองนะ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๗ บ้านหัวลิ้ง ตำบลปึงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๕,๐๐๐	
		๓๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ในการถ่ายทอดความรู้ ประสานงาน หรือการติดตามให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ฯ จังหวัดและอำเภอ หรือค่าเดินทางวิทยากร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐	
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน จำนวน ๕ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิล จำนวน ๕ ผืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๗,๐๐๐	
		๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๙ บ้านป่าเทือก ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย จังหวัดเชียงใหม่)
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๙ บ้านป่าเทือก ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย จังหวัดเชียงใหม่)
		๑๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (ห้วยนกกก) ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (ห้วยนกกก) ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๖,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (ห้วยนกกก) ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (ห้วยนกกก) ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๗,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑ บ้านเมืองนะ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๔,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑ บ้านเมืองนะ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๔๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๗ บ้านห้วยลึก ตำบลปึงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๔๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๗ บ้านห้วยลึก ตำบลปึงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๒๙,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๙๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓๙,๒๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๓๕๐	
		๑,๓๕๐	กระดาษ A4 จำนวน ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๓๕ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าหมึกเครื่องพิมพ์ (printer) จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๓๓,๙๐๐	
		๓๐,๙๓๕	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ (หมู่ที่ ๙ บ้านป่าเทียก ตำบลแม่ฮ้อย อำเภอแม่ฮ้อย จังหวัดเชียงใหม่)
		๑,๘๗๐	- ข้าวสารเจ้า (ข้าวสาวไห้) ขนาดบรรจุ ๕ กิโลกรัม/กระสอบ จำนวน ๑๑ กระสอบ ๆ ละ ๑๗๐ บาท
		๑,๔๐๐	- ถุงพลาสติกทนร้อน ขนาด ๘ x ๑๒ นิ้ว บรรจุถุง ละ ๑ กิโลกรัม/ถุง จำนวน ๑๐ ถุง ๆ ละ ๑๔๐ บาท
		๑๗๐	- หนัวยางรัดของ ขนาดบรรจุ ๐.๕ กิโลกรัม จำนวน ๑ ถุง ๆ ละ ๘๕ บาท
		๙๔๐	- แอลกอฮอล์ ๗๐ % ขนาดบรรจุ ๔๕๐ มิลลิลิตร/ขวด จำนวน ๑๑ ขวด ๆ ละ ๘๕ บาท
		๓,๗๐๐	- ลังถึง (ซีง) อลูมิเนียม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๑,๘๕๐ บาท
		๕๗๕	- น้ำสะอาดขนาดบรรจุขวด ละ ๒๐ ลิตร/ ขวด จำนวน ๕ ขวด ๆ ละ ๑๑๕ บาท
		๑,๔๔๐	- ทัพพีตักข้าว จำนวน ๖ อันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒,๒๕๐	- เข็มหมุด ทนความร้อน ขนาดบรรจุ ๑๐ กรัม/กล่อง จำนวน ๕ กล่องๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑,๖๕๐	- กระบอกฉีดน้ำเอกประสงค์ จำนวน ๑๑ อันๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๕,๒๕๐	- หัวเชื้อบิวาเรีย ขนาดบรรจุ ๓๐ กรัม/ซอง/ขวด จำนวน ๒๑ ซอง/ขวด ๆ ละ ๒๕๐
		๓,๕๐๐	- ค่าเมล็ดผักพื้นบ้าน จำนวน ๕ ชนิดๆ ละ ๒๐ ซอง ๆ ละ ๓๕ บาท
		๘,๑๙๐	- ค่าข้าวแห้ง ขนาดบรรจุ ๑๕ กิโลกรัม/กระสอบ จำนวน ๖๓ กระสอบ ๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๘๑,๗๖๕	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (หัวยนกกก) ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๘,๖๗๐	- ข้าวสารเจ้า (ข้าวสาวไห้) ขนาดบรรจุ ๕ กิโลกรัม/กระสอบ จำนวน ๕๑ กระสอบ ๆ ละ ๑๗๐ บาท
		๒,๘๐๐	- ถุงพลาสติกทนร้อน ขนาด ๘ x ๑๒ นิ้ว บรรจุถุง ละ ๑ กิโลกรัม/ถุง จำนวน ๒๐ ถุง ๆ ละ ๑๔๐ บาท
		๑๗๐	- หนัวยางรัดของ ขนาดบรรจุ ๐.๕ กิโลกรัม จำนวน ๒ ถุง ๆ ละ ๘๕ บาท
		๔,๓๓๕	- แอลกอฮอล์ ๗๐ % ขนาดบรรจุ ๔๕๐ มิลลิลิตร/ขวด จำนวน ๕๑ ขวด ๆ ละ ๘๕ บาท
		๗,๔๐๐	- ลังถึง (ซีง) อลูมิเนียม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๔ ชุดๆ ละ ๑,๘๕๐ บาท
		๑,๑๕๐	- น้ำสะอาดขนาดบรรจุขวด ละ ๒๐ ลิตร/ ขวด จำนวน ๑๐ ขวด ๆ ละ ๑๑๕ บาท
		๓,๘๔๐	- ทัพพีตักข้าว จำนวน ๑๖ อันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑,๕๐๐	- เข็มหมุด ทนความร้อน ขนาดบรรจุ ๑๐ กรัม/กล่อง จำนวน ๑๐ กล่องๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๗,๖๕๐	- กระบอกฉีดน้ำเอกประสงค์ จำนวน ๕๑ อันๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๒๕,๒๕๐	- หัวเชื้อบิวาเรีย ขนาดบรรจุ ๓๐ กรัม/ซอง/ขวด จำนวน ๑๐๑ ซอง/ขวด ๆ ละ ๒๕๐
		๔,๒๗๕	- แม่ปุ๋ย สูตร ๔๖ - ๐ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๘๕๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔,๙๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๐ - ๐ - ๖๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๙๙๐ บาท
		๖,๒๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๑๘ - ๔๖ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๑,๖๕๐	- พลาสติก จำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๓๓๐ บาท
		๗๗๕	- ถุงพลาสติก ขนาด ๙ x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๕ แพ็ค ๆ ละ ๑๕๕ บาท
		๑,๑๐๐	- ผ้าใบพลาสติกสีฟ้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕ อันๆ ละ ๒๒๐
		๒๑,๒๐๐	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ (หมู่ที่ ๗ บ้านห้วยลึก ตำบลปลิงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๑๐,๘๐๐	- ค่าต้นมะนาว จำนวน ๘๐ ต้นๆ ละ ๑๓๕ บาท
		๑๐,๔๐๐	- ค่าซีวูวแห้ง ขนาดบรรจุ ๑๕ กิโลกรัม/กระสอบ จำนวน ๘๐ กระสอบ ๆ ละ ๑๓๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดตั้งจุดเรียนรู้การทำเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง		๔๒,๗๕๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๒,๗๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๒,๗๕๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐,๗๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕,๐๐๐	
		๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ในการถ่ายทอดความรู้ ประสานงาน หรือการติดตามให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ฯ จังหวัดและอำเภอ หรือค่าเดินทางวิทยากร
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๗๐๐	
		๓,๗๐๐	ค่าจ้างเหมาป้ายแปลงเรียนรู้ จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๓,๗๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาชุดนิทรรศการ จำนวน ๑๐ ชิ้น ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๐๕๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๒,๐๕๐	
		๓๕๐	ค่าเมล็ดผักพื้นบ้าน จำนวน ๕ ชนิดๆ ละ ๒ ซอง ๆ ละ ๓๕ บาท
		๒,๖๐๐	ค่าซีวูวแห้ง ขนาดบรรจุ ๑๕ กิโลกรัม/กระสอบ จำนวน ๒๐ กระสอบ ๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าต้นตระไคร้หอม จำนวน ๑๐๐ ถุงๆ ละ ๔๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าต้นฟ้าทะลายโจร จำนวน ๑๐๐ ต้นๆ ละ ๓๐ บาท
		๑,๘๐๐	ค่าแห้งข้าง (ส่วนขยายพันธุ์) จำนวน ๑๐ กิโลกรัมละ ๑๘๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าต้นพริกไทยดำ จำนวน ๑๐ ต้น ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๗,๘๐๐	ค่าถังน้ำพลาสติกขนาด ไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ลิตร มีฝาปิด มีเกลียวรัดหรือที่ล็อกฝา จำนวน ๑๐ ถัง ๆ ละ ๗๘๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร		๔๔๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ถ่ายทอดความรู้		๓๔๐,๕๙๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๔๐,๕๙๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๔๐,๕๙๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (หัวนกกก) ตำบลม่อนปิน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านใหม่หนองบัว ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๑ บ้านเมืองนะ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านอรุณทัย ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๒ บ้านแม่กอน ตำบลทุ่งข้าวพวง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (หมู่ที่ ๕ บ้านห้วยไคร้ใหม่ ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๑,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๖,๐๐๐	
		๓๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ในการถ่ายทอดความรู้ ประสานงาน หรือการติดตามให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ฯ จังหวัดและอำเภอ หรือค่าเดินทางวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๖๐๐	
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน จำนวน ๕ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิล จำนวน ๖ ผืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๑,๐๐๐	
		๖,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (หัวนกกก) ตำบลม่อนปิน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (หัวนกกก) ตำบลม่อนปิน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๖,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านใหม่หนองบัว ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านใหม่หนองบัว ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่)
		๖,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑ บ้านเมืองนะ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑ บ้านเมืองนะ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๖,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านอรุณทัย ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านอรุณทัย ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๖,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านอรุณทัย ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๑๐ บ้านอรุณทัย ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๔๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๒ บ้านแม่ก่อน ตำบลทุ่งข้าวพวง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๔๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๒ บ้านแม่ก่อน ตำบลทุ่งข้าวพวง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๙๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๔๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท (หมู่ที่ ๕ บ้านห้วยไคร้ใหม่ ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่)
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๔๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท (หมู่ที่ ๕ บ้านห้วยไคร้ใหม่ ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่)
		๒๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๗๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘๗,๓๙๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๓๕๐	
		๑,๓๕๐	กระดาษ A4 จำนวน ๑๐ รีม ๆ ละ ๑๓๕ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าหมึกเครื่องพิมพ์ (printer) จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๘๒,๐๔๐	
		๖๔,๗๙๐	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ (หมู่ที่ ๑๕ บ้านหนองไผ่ (หัวยนกกก) ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่)
		๔,๒๙๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๔๖ - ๐ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๘๕๕ บาท
		๔,๙๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๐ - ๐ - ๖๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๙๙๐ บาท
		๖,๒๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๑๘ - ๔๖ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๑,๖๕๐	- พลาสติก จำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๓๓๐ บาท
		๑,๕๕๐	- ถุงพลาสติก ขนาด ๙ x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๑๕๕ บาท
		๑,๑๐๐	- ผ้าใบพลาสติกสีฟ้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕ ผืน ๆ ละ ๒๒๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	- กระดาษห่อลีนจี จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น ๆ ละ ๑๕ บาท
		๑๙,๗๗๕	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ (หมู่ที่ ๑๐ บ้านใหม่หนองบัว ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่)
		๔,๒๗๕	- แม่ปุ๋ย สูตร ๔๖ - ๐ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๘๕๕ บาท
		๔,๙๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๐ - ๐ - ๖๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๙๙๐ บาท
		๖,๒๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๑๘ - ๔๖ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๑,๖๕๐	- พลาสติก จำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๓๓๐ บาท
		๑,๕๕๐	- ถุงพลาสติก ขนาด ๙ x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๑๕๕ บาท
		๑,๑๐๐	- ผ้าใบพลาสติกสีฟ้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕ ผืน ๆ ละ ๒๒๐ บาท
		๓๒,๒๗๕	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ (หมู่ที่ ๑ บ้านเมืองนะ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๔,๒๗๕	- แม่ปุ๋ย สูตร ๔๖ - ๐ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๘๕๕ บาท
		๔,๙๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๐ - ๐ - ๖๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๙๙๐ บาท
		๖,๒๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๑๘ - ๔๖ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๑,๖๕๐	- พลาสติก จำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๓๓๐ บาท
		๑,๕๕๐	- ถุงพลาสติก ขนาด ๙ x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๑๕๕ บาท
		๑,๑๐๐	- ผ้าใบพลาสติกสีฟ้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕ ผืน ๆ ละ ๒๒๐
		๑๒,๕๐๐	- ถุงห่อมะม่วง จำนวน ๒,๕๐๐ ถุง ๆ ละ ๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๙,๗๗๕	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ หมู่ที่ ๑๐ บ้านอรุโณทัย ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๔,๒๗๕	- แม่ปุ๋ย สูตร ๔๖ - ๐ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๘๕๕ บาท
		๔,๙๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๐ - ๐ - ๖๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๙๙๐ บาท
		๖,๒๕๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๑๘ - ๔๖ - ๐ จำนวน ๕ กระสอบ ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๑,๖๕๐	- พลับ จำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๓๓๐ บาท
		๑,๕๕๐	- ถุงพลาสติก ขนาด ๙ x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๑๕๕ บาท
		๑,๑๐๐	- ผ้าใบพลาสติกสีฟ้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๕ ผืนๆ ละ ๒๒๐
		๔๕,๔๒๕	ค่าวัสดุเกษตรในการถ่ายทอดความรู้ (หมู่ที่ ๒ บ้านแม่กอน ตำบลทุ่งข้าวพวง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่)
		๓,๔๒๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๔๖ - ๐ - ๐ จำนวน ๔ กระสอบ ๆ ละ ๘๕๕ บาท
		๓,๙๖๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๐ - ๐ - ๖๐ จำนวน ๔ กระสอบ ๆ ละ ๙๙๐ บาท
		๕,๐๐๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๑๘ - ๔๖ - ๐ จำนวน ๔ กระสอบ ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๑,๓๒๐	- พลับ จำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๓๓๐ บาท
		๗๗๕	- ถุงพลาสติก ขนาด ๙ x ๑๘ นิ้ว จำนวน ๔ แพ็ค ๆ ละ ๑๕๕ บาท
		๘๘๐	- ผ้าใบพลาสติกสีฟ้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๔ ผืนๆ ละ ๒๒๐ บาท
		๓,๕๗๐	- ข้าวสารเจ้า (ข้าวสาวไห้) ขนาดบรรจุ ๕ กิโลกรัม/กระสอบ จำนวน ๒๑ กระสอบ ๆ ละ ๑๗๐ บาท
		๑,๔๐๐	- ถุงพลาสติกทนร้อน ขนาด ๘ x ๑๒ นิ้ว บรรจุถุง ละ ๑ กิโลกรัม/ถุง จำนวน ๒๑ ถุง ๆ ละ ๑๔๐ บาท
		๑๗๐	- หนัวยางรัดของ ขนาดบรรจุ ๐.๕ กิโลกรัม จำนวน ๒ ถุง ๆ ละ ๘๕ บาท
		๑,๗๘๕	- แอลกอฮอล์ ๗๐ % ขนาดบรรจุ ๔๕๐ มิลลิลิตร/ขวด จำนวน ๒๑ ขวด ๆ ละ ๘๕ บาท
		๓,๗๐๐	- ลังถึง (เชิง) อลูมิเนียม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๑,๘๕๐ บาท
		๕๗๕	- น้ำสะอาด บรรจุขวด ละ ๒๐ ลิตร/ ขวด จำนวน ๕ ขวด ๆ ละ ๑๑๕ บาท
		๑,๙๒๐	- ทัพพีตักข้าว จำนวน ๘ อันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑,๒๐๐	- เข็มหมุด ทนความร้อน ขนาดบรรจุ ๑๐ กรัม/กล่อง จำนวน ๘ กล่องๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- กระบอกฉีดน้ำเอกประสงค์ จำนวน ๒๐ อันๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๕,๒๕๐	- หัวเชื้อบิวาเรีย ขนาดบรรจุ ๓๐ กรัม/ซอง/ขวด จำนวน ๒๑ ซอง/ขวด ๆ ละ ๒๕๐
		๙,๐๐๐	- ปุ๋ยชีวภาพ พีจีพีอาร์ทู (PGPR-2) สำหรับข้าว ขนาดบรรจุ ๕๐๐ กรัม จำนวน ๑๐๐ ซอง ๆ ละ ๙๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดทำแปลงสาธิต		๙๙,๔๑๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๙,๔๑๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๙,๔๑๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕,๐๐๐	
		๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ในการถ่ายทอดความรู้ ประสานงาน หรือการติดตามให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ฯ จังหวัดและอำเภอ หรือค่าเดินทางวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๑,๔๐๐	
		๗,๔๐๐	ค่าจ้างเหมาป้ายแปลงเรียนรู้ จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๓,๗๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาชุดนิทรรศการ จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๓,๐๑๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖๓,๐๑๐	
		๕,๑๓๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๔๖ - ๐ - ๐ จำนวน ๖ กระสอบ ๆ ละ ๘๕๕ บาท
		๕,๙๔๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๐ - ๐ - ๖๐ จำนวน ๖ กระสอบ ๆ ละ ๙๙๐ บาท
		๗,๕๐๐	- แม่ปุ๋ย สูตร ๑๘ - ๔๖ - ๐ จำนวน ๖ กระสอบ ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔๔๐	- ผ้าใบพลาสติกสีฟ้า ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๒ ผืนๆ ละ ๒๒๐
		๑๐,๐๐๐	- กระดาษ/ถุงห่อผลไม้ จำนวน ๑,๐๐๐ ถุงๆ ละ ๑๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ปุ๋ยชีวภาพ พีจีพีอาร์ทู (PGPR-2) สำหรับข้าว ขนาดบรรจุ ๕๐๐ กรัม จำนวน ๑๐๐ ของ ๆ ละ ๙๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	- แหนแดง จำนวน ๑๐๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๒๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร		๕๐,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ในการถ่ายทอดความรู้ ประสานงาน หรือการติดตามให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ฯ จังหวัดและอำเภอ หรือค่าเดินทางวิทยากร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๒๐๐	
		๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน จำนวน ๕ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิล จำนวน ๒ ผืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	
		๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ ชุด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๗๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗๐๐	
		๗๐๐	กระดาษ A4 จำนวน ๕ รีม ๆ ละ ๑๔๐ บาท
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	วัสดุงานบ้านงานครัวในการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
(๑๓) วัสดุอาหาร		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอาหาร ในการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ สนับสนุนการดำเนินโครงการ		๑๓๙,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๙,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๓๙,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๓,๒๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๕,๓๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หรือการเดินทางวิทยากร
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๗๐๐	
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิล จำนวน ๒ ผืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๙,๖๐๐	
		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (โรงแรม) จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓,๙๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (โรงแรม) จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ศึกษาดูงาน) จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท
		๗,๘๐๐	ค่าอาหารเช้า จำนวน ๒ มื้อ ๆ ๒๖ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๗,๘๐๐	ค่าอาหารเย็น จำนวน ๒ มื้อ ๆ ๒๖ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๓๙,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๒ คืน ๆ ละ ๑๓ ห้อง ๆ ๑,๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าของสมนาคุณในการดูงานจำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท (กิจกรรมศึกษาดูงาน)
		๗,๕๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ พร้อมคนขับและน้ำมัน จำนวน ๓ คันๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗๐๐	กระดาษ A4 จำนวน ๕ รีม ๆ ละ ๑๔๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืชด้วยชีววิธีภายใต้โครงการเกษตรร้อยใจรัก		๑๑๗,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		๑๑๗,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๗,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าวิทยากรวันละ ๖ ชม. x ๖๐๐ บ. x ๒ วัน
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๓๙,๑๖๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๑,๑๖๐	
		๒,๘๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงจนท. ๔ คน x ๓ วัน x ๒๔๐ บ. (เตรียมการและฝึกอบรม) = ๒,๘๘๐ บ.
		๒,๘๘๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงจนท. ๔ คน x ๓ วัน x ๒๔๐ บ. (ประสานงาน ๓ ครั้งๆละ ๑ วัน) = ๒,๘๘๐ บ.
		๕,๔๐๐	ค่าเช่าที่พักจนท. (๔ คน) ๒ คืน x ๙๐๐ บ. x ๓ ห้อง = ๕,๔๐๐ บ.
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๐๐๐	
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๐๐ บาท x ๒ มื้อ x ๔๐ คน
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๕ บาท x ๔ มื้อ x ๔๐ คน
		๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม (ไป-กลับ) ๓๐๐ บ. x ๔๐ คน (เหมาจ่ายตามระยะทาง)
		๔,๐๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๑๐๐ บ. x ๔๐ เล่ม
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๗๐,๖๔๐	
(๑) วัสดุสนามและการฝึก		๖๐,๐๐๐	วัสดุต้นแบบและวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติ
			ข้าวสารเจ้า ๘๐ กก. ข้าวฟ่าง ๓๐ กก.
			ขวดแก้วชนิดกลม ๖๐ ขวด
			ด สำลีนิดม้วน ๕ ม้วน
			อลูมิเนียมฟลอยด์ม้วนยาว ๕ กล่อง
			ยางรัดขนาด ๐.๕ กก./ถุง ๑ กก.
			แผ่นพลาสติกลูกฟูก ขนาด ๖๕ x ๑๒๒ ซม. ๑ แผ่น
			เข็มหมุดมีหัว ๕ แฉง ถุงพลาสติกทนร้อน ๘ x ๑๒ นิ้ว ๓๒ ห่อ
			ถุงดักแมลง ๖ x ๑๑ นิ้ว ๓๐ กก. กาวเหนียวดักแมลง ๕๐๐ ml ๑๐ ขวด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			แปรงทาสี ขนาด ๒ นิ้ว ๓๐ อัน สะเดาผง ๔๐ กก.เอทิลแอลกอฮอล์ ๗๐% (๔๕๐มล.) ๓๕ ขวด
			น้ำส้มสายชู ๗๕๐ มล.๔๐ ขวด ถังพลาสติก ๖๐ ลิตร ๑ ถัง
			ถุงพลาสติกหิ้ว ๑๒x๓๐ นิ้ว ๑๐ห่อ ฯลฯ
(๒) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน สำหรับโครงการ
			แฟ้มใส่เอกสารพลาสติก แบบเจาะรู ขนาด A๔ (๓๐ อัน)
			กระดาษA๔ ๘๐แกรม (๑๐ รีม) กระดาษสติ๊กเกอร์ขาวด้าน ขนาด A๔ (๑๐ห่อ)
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๖๔๐	ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒๕๐x๑๕๐ซม. ๑ฟืน X ๖๔๐ บ.
(๔) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ๔ ครั้งx๑,๕๐๐ บ. =๖,๐๐๐ บ. (ประสานงาน/ฝึกอบรม)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

(หน่วย : บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๓ : ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรัก จังหวัดเชียงใหม่		๑๙๔,๒๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน			
๑.๒ ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)		๕๖,๒๐๐	
๑.๒.๑ ค่าที่พักและค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่		๑๐,๘๐๐	
		๖,๐๐๐	- ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๔ คน x ๕ วัน x ๓๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท/คน
๑.๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑,๔๐๐	
		๗,๒๐๐	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ราย ทยอยละ ๑๒๐ บาท
		๔,๒๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ ราย ทยอยละ ๗๐ บาท (เช้า - บ่าย)
๑.๒.๓ ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐	
		๔,๐๐๐	- จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่
๑.๒.๔ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๑.๓ ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)		๑๓๘,๐๐๐	
๑.๓.๑ ค่าวัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	- ค่ากระดาษและหมึกปรินต์
		๑๐,๐๐๐	- ป้ายโครงการและป้ายไว้นิเทศให้ความรู้
๑.๓.๒ ค่าวัสดุการเกษตร		๑๐๘,๐๐๐	- พันธุ์สัตว์น้ำและอาหาร

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่		๑,๖๕๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการศึกษาและสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อม		๒๗๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๗๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๗๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๗๐,๐๐๐	
(๔) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลสินค้าของชุมชนเป้าหมาย และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทางการค้า
		๕๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าติดต่อสื่อสาร) เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Catalogue) พร้อมกับเผยแพร่ในระบบออนไลน์ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำหนังสือแสดงภาพผลิตภัณฑ์และสถานที่จำหน่าย "ภาคหลวงร้อยใจรักษ์" จำนวน ๒๐๐ เล่ม (๒๐๐ เล่ม x ๑,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการขยายช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์		๑,๓๗๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน Lanna Expo ๒๐๒๓		๗๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๕๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดดูหาจำหน่ายและแสดงสินค้า (Pavillion) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตร.ม. ภายในงาน Lanna Expo ๒๐๒๒
			- ค่าก่อสร้างคูหาและตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามสอดคล้องกับภาพลักษณ์สินค้า เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าที่พัkJเจ้าหน้าที่ประจำคูหา (๒ คน x ๑๐ คืน x ๗๕๐ บาท) เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ประจำคูหา (๒ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท) เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
			- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ประจำคูหา (๒ คน x ๒ เที่ยว x ๕๐๐ บาท) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
			- ค่าบริหารจัดการ ค่าประสานงานและจัดทำเอกสาร เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
			(๑) ผลิตรายการสั้นความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๕ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (ใช้ Influencer)
			(๒) เผยแพร่รายการสั้นทางสื่อสังคมออนไลน์ของช่องนำเที่ยวพร้อมบทความแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง
			(๓) เผยแพร่เป็นรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในระบบแอปพลิเคชันไลน์ (Line Today) หรือเว็บไซต์สำนักข่าว ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมจัดแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นการบริโภค		๖๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๒๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๒๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ในศูนย์การค้า (Modern Trade) ห้างสรรพสินค้าในหรือต่างจังหวัด อย่างน้อย ๒ แห่ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๖ ตร.ม. ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ เดือน
			- ค่าตกแต่งพื้นที่ให้สวยงามสอดคล้องกับภาพลักษณ์สินค้า แห่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ แห่ง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าเช่าพื้นที่/หรือค่า GP/หรือค่าส่งเสริมการขาย แห่งละ ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน ระยะเวลา ๓ เดือน เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้จ่ายในการบริหารร้าน (ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่วนกลาง) แห่งละ ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน ระยะเวลา ๓ เดือน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลร้านค้า ๒ แห่ง เดือนละ ๑๒,๐๐๐ บาท/เดือน ๓ เดือน เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์สินค้า/ร้านค้า/ภาคหลวงร้อยใจรักฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน (จัดทำเอกสารสรุปผล วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าและยอดจำหน่าย) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๙๒๗,๕๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง และการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง) ๗๔,๒๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร ๒๖๐,๘๗๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การจัดทำจุดสาธิต การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต) ๕๑๑,๘๓๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การสร้างอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ ๕๓,๘๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การติดตามผลโครงการ ๒๖,๘๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๓

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร และยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง และการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ

วงเงิน ๗๔,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร

วงเงิน ๒๖๐,๘๗๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)

วงเงิน ๕๑๑,๘๓๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ

วงเงิน ๕๓,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ การติดตามผลโครงการ

วงเงิน ๒๖,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจุฑามาศ ชนะพิทักษ์กุล ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มบริหารจัดการด้านการประมง

โทรศัพท์ ๐๖๓-๑๙๖๘๘๖๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง

การพัฒนาพื้นที่ของประเทศ ตามกรอบวิสัยทัศน์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สามารถก้าวไปสู่ฐานการผลิตการเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรกรปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งผลิตทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การสร้างความตระหนัก สร้างความเข้าใจ และสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ การรักษา และการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ และทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างมีระบบ ภายใต้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดการสร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในการเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ในพื้นที่ตั้งของแหล่งน้ำ เพื่อสร้างงานและพัฒนาอาชีพการเพาะพันธุ์ปลาแก่เกษตรกรในพื้นที่ และการอบรมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ เพื่อพัฒนาสินค้าประมงให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สู่ตลาดสินค้าชุมชนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ เพื่อพัฒนาสินค้าประมงให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และจำนวนสัตว์น้ำลดลง ความเร่งด่วน :

๑. เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำโดยชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการอย่างยั่งยืน
๒. สามารถพัฒนาในการส่งเสริมอาชีพเกษตรกร
๓. เพิ่มมูลค่าสินค้าประมงให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สู่ตลาดสินค้าชุมชนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ
๒. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ และการใช้ประโยชน์ในทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน
๓. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความรู้ความเข้าใจ เรื่องการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชกำหนดการประมงให้มีการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ
๔. เพื่อให้ชุมชนได้รับความรู้ในการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำ
๕. เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้การเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำในชุมชนและผู้สนใจ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :**

อำเภอแม่แตง อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแม่เมาะ อำเภอแม่วาง อำเภอฮอด อำเภอฝาง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรรอบๆพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะโดยดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑๑ แห่ง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. แหล่งน้ำในชุมชนมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นโดยการมีส่วนร่วมชุมชนอย่างยั่งยืน
๒. ประชาชนในชุมชนมีรายได้จากการจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น
๓. ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้แก่คนในชุมชนอย่างยั่งยืน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. แหล่งน้ำ ๗ แห่ง มีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๒. เกษตรกรร้อยละ ๗๐ มีความรู้และนวัตกรรมในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ
๓. เกษตรกรร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการควบคุมการประมงตามพระราชกำหนดการประมง

๔. มีการจัดตั้งเครือข่ายชุมชนประมงมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการอนุรักษ์การใช้ประโยชน์ทรัพยากรสัตว์น้ำและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำจำนวน ๗ แห่ง
๕. เกษตรกรร้อยละ ๗๐ มีความรู้ความสามารถในการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ

(๔.๒) ผลผลิต

เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายประมง การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ การบริหารจัดการแหล่งน้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำพันธุ์ปลาจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดยอุปกรณ์เคลื่อนที่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมายใน ๗ อำเภอ ๗ แหล่งน้ำ มีความรู้เรื่องกฎหมายตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๒. กลุ่มเกษตรกรสามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำเคลื่อนที่ในพื้นที่ได้อย่างน้อย จำนวน ๑ รุ่น
๓. แหล่งน้ำได้รับการพัฒนาและมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นโดยการมีส่วนร่วมชุมชนอย่างยั่งยืนจำนวน ๗ แห่ง
๔. เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านการบริหารจัดการเครือข่ายมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรสัตว์น้ำ จำนวน ๗ แห่ง
๕. เกษตรกรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำด้วยการใช้จุลินทรีย์บอล
๖. กลุ่มเกษตรกรสามารถแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ อย่างน้อย ๒ เมนู เช่น การทำปลาต้ม การทำปลาแดดเดียว เป็นต้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เกษตรกรในพื้นที่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งน้ำในพื้นที่ มีความรู้ในการอนุบาลสัตว์น้ำ และการทำอาหารธรรมชาติ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การประชาสัมพันธ์ พระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมและการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง)	✓			
๒. การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร	✓	✓		
๓. การจัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่		✓	✓	
๔. การจัดทำอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ		✓	✓	
๕. การติดตามโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๒๗,๕๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓.เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

จัดทำเครือข่ายกลุ่มประมง แต่งตั้งคณะกรรมการในชุมชน เพื่อบริหารจัดการแหล่งน้ำ และกลุ่มผู้แปรรูปสัตว์น้ำ ภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าหน้าที่ประมง คัดเลือกเกษตรกรในพื้นที่เข้ามาเป็นประมงอาสา ในการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการประมง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

(หน่วย : บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่		๙๒๗,๕๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง และการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง)		๗๔,๒๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน		๗๔,๒๐๐	
๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๔,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ		๒๔,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท/คน
๑.๒.๑ ค่าที่พักและค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่		๒๗,๐๐๐	
		๙,๐๐๐	- ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๓ คน x ๑๐ วัน x ๓๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่
๑.๒.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓,๒๐๐	
		๙,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่นๆละ ๑.๘๐ บาท
		๔,๒๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ แห่งๆละ ๑ ป้ายๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
๑.๒.๓ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร		๒๖๐,๘๗๐	๑. หลักสูตรการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยใช้อุปกรณ์เพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ ๒. หลักสูตรการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ ๓. หลักสูตรการทำจุลินทรีย์บอลล
งบดำเนินงาน		๒๖๐,๘๗๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๐,๔๐๐	
		๒๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท อบรม ๗ ครั้ง (หลักสูตรเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ)
		๒๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท อบรม ๗ ครั้ง (หลักสูตรแปรรูปอาหารสัตว์น้ำ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๙,๐๐๐	
๑.๒.๑ ค่าเบี่ยงเบี่ยง ที่พัก และพาหนะ		๕๖,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	- ค่าเบี่ยงเบี่ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๖ วัน x ๓๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่
๑.๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑๔,๖๐๐	
		๓๑,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๗ แห่งๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๗๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗ แห่งๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๖๘,๔๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม
		๑,๒๖๐	- ปากกาลูกกลิ้งสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๑๐ ด้ามๆ ละ ๖ บาท เป็นเงิน ๑,๒๖๐ บาท
		๓,๑๘๐	- แฟ้มของพลาสติก ๒๑๒ อันๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๓,๑๘๐ บาท
		๔,๒๒๐	- สมุดปกอ่อนสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๑๑ เล่มๆ ละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๒๐ บาท
		๑,๕๐๐	- กระดาษถ่ายเอกสาร A ๔ ชนิด ๘๐ แกรม จำนวน ๑๐ รีมๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
		๕,๖๐๐	-ปลาตะเพียน จำนวน ๗๐ กิโลกรัมๆ ละ ๘๐ บาท (แห่งละ ๑๐ กิโลกรัม)
		๔,๙๐๐	-ปลาดุก จำนวน ๗๐ กิโลกรัมๆ ละ ๗๐ บาท (แห่งละ ๑๐ กิโลกรัม)
		๓๕๐	-เกลือแกง จำนวน ๓๕ กิโลกรัมๆ ละ ๑๐ บาท (แห่งละ ๕ กิโลกรัม)
		๒,๑๐๐	-ถุงพลาสติกชนิดแข็ง จำนวน ๗ กิโลกรัมๆ ละ ๓๐๐ บาท (แห่งละ ๑ กิโลกรัม)
		๒,๘๐๐	-ชุดอุปกรณ์บรรจุ จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท
		๓,๕๐๐	-กระเทียม จำนวน ๓๕ กิโลกรัมๆ ละ ๑๐๐ บาท (แห่งละ ๕ กิโลกรัม)
		๓,๐๐๐	-ชุดอุปกรณ์บัดเนื้อปลา จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๗๘๐	-หมวกคลุมผม ๑๒ ใบๆ ละ ๖๕ บาท
		๑,๘๐๐	-ผ้ากันเปื้อน ๑๒ ผืนๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๘๐	-ถุงมือ ๑ ก่อ่งๆ ละ ๑๘๐ บาท
		๗,๐๐๐	-กะละมังสแตนเลส ๑๔ ใบๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	-จุลินทรีย์ (EM) แกลลอนละ ๕ ลิตร จำนวน ๑๔ แกลลอนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท (แห่งละ ๒ แกลลอน)
		๔,๐๐๐	-กากน้ำตาล แกลลอนละ ๒๐ ลิตร จำนวน ๔ แกลลอนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท (แห่งละ ๑๐ ลิตร)
		๓,๕๐๐	-รำละเอียด จำนวน ๑๗๕ กิโลกรัมๆ ละ ๒๐ บาท (แห่งละ ๒๕ กิโลกรัม)
		๒,๖๒๕	-รำหยาบ จำนวน ๑๗๕ กิโลกรัมๆ ละ ๑๕ บาท (แห่งละ ๒๕ กิโลกรัม)
		๒,๑๐๐	-ทราย จำนวน ๒๑ กระสอบๆ ๑๐๐ บาท (แห่งละ ๓ กระสอบ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๒.๓ ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๔๐๐	
		๔,๒๐๐	- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร
		๔,๒๐๐	- ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบและทำป้ายฝึกอบรมโครงการฯ จำนวน ๗ ป้ายๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๑,๔๗๐	
๑.๓.๑ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๔,๗๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๑.๓.๒ ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๖,๗๗๐	
		๗๑๕	- น้ำมันลบล้างคราบไขมันจากภาชนะขนาดจุก ๔.๒ มล. ต้มละ ๖๕ บาท จำนวน ๑๑ ต้ม เป็นเงิน ๗๑๕ บาท
		๑๘๐	- ลวดเย็บกระดาษเบอร์ ๑๐-๑M (แพค ๒๔ กล่อง) แพคละ ๑๘๐ บาท จำนวน ๑ แพค เป็นเงิน ๑๘๐ บาท
		๓๖๐	- ลวดเย็บกระดาษ เบอร์ ๑ (แพค ๑๐ กล่อง) แพคละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓ แพค เป็นเงิน ๓๖๐ บาท
		๒,๑๐๐	- กระดาษถ่ายเอกสาร A ๔ ชนิด ๘๐ กรัม ๑๕๐ บาท ๑๔ รีม เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
		๔,๗๑๕	- หมึกปริ้น PANTUM C-๓๓๐HEV TONER Cartridge ๑ ตลับ ตลับละ ๔,๗๑๕ บาท เป็นเงิน ๔,๗๑๕ บาท
		๘,๗๐๐	- หมึกปริ้น Brother HL-๔๑๕๐ CDN จำนวน ๑ ชุด (สีดำ น้ำเงินแดง และเหลือง) เป็นเงิน ๘,๗๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำจุดสกัด การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)		๕๑๑,๘๓๐	
งบดำเนินงาน		๕๑๑,๘๓๐	
๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๔๔,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๔,๖๐๐	
		๓๓,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๑๔ วัน x ๒๔๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	- ค่าที่พักเหมาจ่าย ๑๐ คน x ๗ วัน x ๓๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่
๑.๒.๑ ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๖๙,๕๐๐	
		๒๕๙,๐๐๐	- ค่าจ้างทำชุดอุปกรณ์เพาะพักเคลื่อนที่ จำนวน ๗ ชุดๆละ ๓๗,๐๐๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบและทำป้ายจุดสกัดพร้อมโครงไม้ จำนวน ๗ ป้ายๆละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖๗,๗๓๐	
๑.๓.๑ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๘,๗๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๑.๓.๒ ค่าวัสดุการเกษตร		๘๒,๕๓๐	
		๓๕,๐๐๐	- พ่อแม่พันธุ์ปลาตะเพียน จำนวน ๑๗๕ กก.ๆละ ๒๐๐ บาท (แห้งละ ๒๕ กก.)
		๑๔,๐๐๐	- รำละเอียด จำนวน ๗๐๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	- ปลาป่น จำนวน ๓๕๐ กิโลกรัมๆ ละ ๖๐ บาท
		๙๘๐	- ไข่ไก่ จำนวน ๗ แผงๆ ละ ๑๔๐ บาท
		๑๑,๕๕๐	- อาหารเม็ดสำเร็จรูป จำนวน ๒๑ กระสอบๆละ ๕๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๓.๓ วัสดุวิทยาศาสตร์		๖๖,๕๐๐	
		๔๕,๕๐๐	- ชุดฮอริโมนสังเคราะห์พร้อมอุปกรณ์ฉีด จำนวน ๗ ชุดๆละ ๖,๕๐๐ บาท (ฮอริโมนสังเคราะห์,โมที่เลียม-เอ็ม,ครกบดยาพร้อมสาก,ไซริงค์ ขนาด ๓.๕,๑๐ ซีซี, เข็มฉีดยา เบอร์ ๒๒,๒๓,๒๔ และน้ำกลั่น)
		๒๑,๐๐๐	- ชุดตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ (ตรวจสอบ PH, Ammonium,Nitrite, Alkalinity, Oxyen) จำนวน ๗ ชุดๆละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ		๕๓,๘๐๐	
งบดำเนินงาน		๕๓,๘๐๐	
๑.๒ ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)		๑๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท
๑.๓ ค่าวัสดุ (ระบุรายการ)		๔๑,๘๐๐	ค่าวัสดุในการสร้างอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ
๑.๓.๑ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๒,๐๕๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๑.๓.๒ ค่าวัสดุการเกษตร		๒๙,๗๕๐	
		๑๔,๐๐๐	- มูลสัตว์แห้ง จำนวน ๓๕๐ กระสอบๆ ละ ๔๐ บาท (แห้งละ ๕๐ กระสอบ)
		๑,๗๕๐	- ปูนขาว จำนวน ๓๕๐ กิโลกรัมๆละ ๕ บาท (แห้งละ ๕๐ กิโลกรัม)
		๘,๔๐๐	- ฟางข้าว จำนวน ๒๑๐ ก้อนๆละ ๔๐ บาท (แห้งละ ๓๐ ก้อน)
		๕,๖๐๐	- ไม้ไผ่จำนวน ๑๔๐ ลำๆละ ๔๐ บาท (แห้งละ ๒๐ ลำ)
กิจกรรมหลักที่ ๕ การติดตามผลโครงการ		๒๖,๘๐๐	
งบดำเนินงาน		๒๖,๘๐๐	
๑.๒ ค่าใช้สอย (ระบุรายการ)		๒๖,๘๐๐	
๑.๒.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง		๑๖,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คนๆ ละ ๗ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
๑.๒.๑ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๑,๑๕๑,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การสร้างเครือข่ายสมุนไพร ๓๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ ๘๐๑,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๔

ชื่อโครงการ การส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างเครือข่ายสมุนไพร

วงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้

วงเงิน ๘๐๑,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้าน ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก). แม่แจ่ม

โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางสาวจรงค์ อิ่มใจ

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่

๒. นายสุพัฒน์ กิจ โพธิ์สว่าง

ตำแหน่ง : นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๔๑๓๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ในปัจจุบันการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมมากขึ้น และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งมีหลายขั้นตอน อาทิ การคัดเกรด วัตถุดิบการแปรรูปเบื้องต้น ไปจนถึงการสร้างผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมการแปรรูป การพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการแปรรูปดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ สามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร ตรงตามนโยบายหลักของรัฐบาล ข้อที่ ๕.๓ พัฒนาภาคการเกษตร, ข้อ ๕.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่ม และโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และ เกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ใน และได้รับการสนับสนุนด้านการแปรรูป วัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน การทำผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับจำหน่าย ก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัว และชุมชน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : สภาพเศรษฐกิจ และสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด ๑๙ ทำให้ต้องเร่งพัฒนาและฟื้นฟูภาคการผลิตที่มาจากฐานรากของชุมชน โดยอาศัยองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพรให้กับกลุ่มเกษตรกร
๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจัดการอย่างมีมาตรฐานและเหมาะสม
๔. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :**

๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่
๒. โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่
๓. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก). แม่แจ่ม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

๑. เกษตรกรภายใต้โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่
๒. เกษตรกรสมาชิกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ พ่อค้าคนกลาง ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรเมืองหนาว**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกรเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมการพัฒนาการผลิต
๒. ได้รับองค์ความรู้ในการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน
๓. เกษตรกรได้แปรรูปวัตถุดิบทำเป็นผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้
๔. เกษตรกรได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชสมุนไพรที่ปลูกเอง สำหรับใช้ในครัวเรือน และจำหน่ายสร้างรายได้
๕. เกษตรกรได้การจัดการผลผลิตพืชสมุนไพรอย่างมีคุณค่าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและมีอาชีพที่ยั่งยืน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผลผลิตสมุนไพรในพื้นที่มีศักยภาพ มีคุณภาพเพียงพอในการนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายได้
๒. เกษตรกรสามารถแปรรูปผลผลิตพืชสมุนไพร พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้มาตรฐาน
๓. มีการจัดสร้างกลุ่มรวมถึงเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ใช้สมุนไพรได้

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรได้องค์ความรู้การจัดการเชิงการค้าสร้างอาชีพและรายได้ต่อไป
๒. ได้ส่งเสริมสนับสนุนต้นกล้าพันธุ์ เพื่อเป็นแหล่งด้านการผลิตพืชสมุนไพรให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ
๓. ได้เครือข่ายเกษตรกร เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมพัฒนาการผลิต และการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน
๔. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ใน และได้รับการสนับสนุนด้านการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน การทำผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับจำหน่าย ก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัว และชุมชน
๕. เจ้าหน้าที่ได้องค์ความรู้ในด้านการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน และการทำผลิตภัณฑ์ เพื่อถ่ายทอดแก่เกษตรกรและผู้สนใจ สำหรับใช้ในครัวเรือนและจำหน่าย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ก่อให้เกิดอาชีพในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การสร้างเครือข่ายสมุนไพร	✓	✓		
๒. การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๕๑,๐๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปราชการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

มีการขยายพันธุ์พืชสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพในหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ สำหรับส่งเสริมและแจกจ่ายเกษตรกรที่สนใจ นำไปพัฒนาต่อยอดแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ในครัวเรือนและชุมชน ในพื้นที่โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่ และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

อาจมีข้อจำกัดและได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ทำให้ต้องมีการวางแผนและปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่		๑,๑๕๑,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างเครือข่ายสมุนไพร		๓๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (ข้าราชการ) ๖๐๐ บ. x ๔ ชม. x ๑ คน ๔ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๙,๗๔๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๙,๐๔๐	
		๒๓,๐๔๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๒๔๐ บ. x ๒ วัน x ๔ คน) ๑๒ ครั้ง
		๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก ๑ คืน x ๒ ห้อง x ๑๒ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บ.
		๔๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ๓,๕๐๐ บาท ๑๒ ครั้ง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๕,๐๐๐	
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาแรงงานจัดทำแปลงต้นแบบขนาด ๑ ไร่ แปลงละ ๒๕,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาแรงงานในการดูแลรักษาแปลงต้นแบบ กำจัดวัชพืชในแปลงเดือนละ ๔,๐๐๐ บาท ระยะเวลา ๑๐ เดือน (๔,๐๐๐*๑๐=๔๐,๐๐๐ บาท)
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาแรงงานในการเพาะขยายพันธุ์ต้นกล้า (ผสมวัสดุ กรอกถุง เพาะกล้าฯ พร้อมดูแล และบำรุง รักษาต้นกล้า) จำนวน ๑ คน คนละ ๔,๐๐๐ บาท/เดือน ๑๐ เดือน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๗๐๐	
		๑๕,๗๕๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ ครั้ง
		๑๔,๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๓ ครั้ง
		๕,๒๕๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๕ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท อบรม ๓ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๐,๖๖๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	กระดาษขนาด A๔/สติ๊กเกอร์ ขนาด A๔/กระดาษอาร์ตมันสีสี่ ขนาด A๔/ปากกาเคมี
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๗,๐๐๐	โปสเตอร์ ขนาด ๘๐*๑๒๐ มีเอ็กซ์แตนดัด จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๖,๖๖๐	ดัลล์หมึกเครื่องพิมพ์ เมาส์ คีร์บอร์ด
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๓๒,๐๐๐	ค่าวัสดุและส่วนประกอบในการจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๔ ชนิด ชนิดละ ๘,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๕๕,๐๐๐	ค่าปุ๋ยอินทรีย์ในการเพาะปลูกแปลงต้นแบบ
			ค่าวัสดุเพาะขยายพันธุ์ ได้แก่ แกลบดิบ แกลบดำ ดินดำ แกลบเผา ทราฮายาบ
			ค่าสารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงในการอนุบาลต้นกล้า อาทิ สารชีวภัณฑ์ ไล่แมลง และสารชีวภัณฑ์ป้องกันเชื้อรา
กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้		๘๐๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๑,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๐๑,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (ข้าราชการ) ๖๐๐ บ. x ๔ ชม. x ๑ คน ๔ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๑๒,๒๔๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๙,๐๔๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๒๔๐ บ. x ๒ วัน x ๔ คน) ๑๒ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๒๓,๐๔๐ บาท
			ค่าเช่าที่พัก ๑ คืน x ๒ ห้อง x ๑๒ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ๓,๕๐๐ บาท ๑๒ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๗,๕๐๐	
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างในการเตรียมผลิตภัณฑ์และจัดเตรียมการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑ คน (๑๘,๐๐๐ บาท/เดือน) จำนวน ๑๐ เดือน
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารหรือสื่อ เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ ๒๕ บาท/ชุด (๔ ชนิด) จำนวน ๓๐๐ ชุด
		๓๗,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ ๕ รูปแบบ รูปแบบละ ๑๕ บาท จำนวน ๕๐๐ ชุด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๗๐๐	
		๑๕,๗๕๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ ครั้ง
		๑๔,๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๓ ครั้ง
		๕,๒๕๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๕ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท อบรม ๓ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๗๙,๑๖๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	กระดาษขนาด A๔/สติ๊กเกอร์ ขนาด A๔/กระดาษอาร์ตมันสี ขนาด A๔/ปากกาเคมี
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๘,๐๐๐	โปสเตอร์ ขนาด ๘๐*๑๒๐ มีเอ็กซ์แตนด /จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	ดัลล์หมึกเครื่องพิมพ์ เมาส์ คีร์บอร์ด
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุและส่วนประกอบในการจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๔ ชนิด ชนิดละ ๒๕,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๐๖,๑๖๐	ค่าปุ๋ยอินทรีย์ในการเพาะปลูกแปลงต้นแบบ
			ค่าวัสดุเพาะขยายพันธุ์ ได้แก่ แกลบดิบ แกลบดำ ดินดำ แกลบเผา ทราฮายาบ
			ค่าสารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงในการอนุบาล อาทิ สารชีวภัณฑ์ ไล่แมลง และสารชีวภัณฑ์ป้องกันเชื้อรา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๓,๘๓๕,๙๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ	๑,๓๑๘,๒๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑
กิจกรรมหลักที่ ๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ
งบประมาณ	๒,๕๑๗,๗๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๐

ชื่อโครงการ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๑,๓๑๘,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ

วงเงิน ๒,๕๑๗,๗๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ ๑. สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑

๒. ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ ๑. นางสาวประนอม ใจอ้าย

ตำแหน่ง : นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการผลิตพืชที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

สถานที่ติดต่อ : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ เลขที่ ๒๒๕ ม.๓ ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓๑๑ ๔๑๒๑-๒๕, ๐๘๑-๙๙๒-๗๔๕๐

๒. นางพิชชาพร เรืองเดช ตำแหน่ง : นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่ เลขที่ ๑๕๖ หมู่ ๓ ตำบลมะขามหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๒๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๓๑๑๓๓๔-๕ ๐๘๘-๔๐๖๖๘๙๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ภาคเหนือตอนบนมีระบบการปลูกไม้ผลไม้อินทรีย์ที่หลากหลายตามสภาพพื้นที่ ไม้ผลไม้อินทรีย์เศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ลำไย ลิ้นจี่ มะม่วง กาแฟ โดยมีระบบการปลูกแบบพืชเชิงเดี่ยว และระบบผสมผสานตั้งแต่พื้นที่ลุ่มจนถึงพื้นที่สูง ผลจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ด้านภูมินิเวศ ด้านภูมิสังคม สภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และวิถีการดำเนินชีวิตในชุมชน โดยเฉพาะภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง น้ำท่วม ศัตรูพืชระบาด และจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ฯลฯ ที่มีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิต ปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต รวมถึงระบบการตลาด ที่มีข้อจำกัดในทางการค้าและการส่งออก ทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น เกษตรกรจะต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสารเคมี ปุ๋ยเคมี ปัจจัยการผลิตอื่น ๆ และแรงงาน เพื่อลดความเสี่ยงต่อความเสียหายกับผลผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีการปฏิบัติแบบเดิม ๆ เช่น การใช้สารเคมี หรือปุ๋ยเคมีที่เกินความจำเป็น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากการตกค้างของสารเคมี อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อตัวเกษตรกรและผู้บริโภค ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การนำรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เรียกว่า BCG Model

ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน เปลี่ยนความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ไปปรับใช้โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร นั้นมีความจำเป็นที่จะทำให้เกษตรกร/ชุมชนนั้นมีความเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตเกษตรที่ยั่งยืน มีความมั่นคงทางอาหาร ลดการทำลายสภาพแวดล้อม

ดังนั้น การผลิตพืชตามแนวทาง BCG โดยการนำเทคโนโลยีที่ผ่านการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาปรับใช้ระบบการผลิตพืชที่มีภูมิโนเวคที่แตกต่างกันได้แก่ ระบบการผลิตไม้ผลไม่ยืนต้น พืชท้องถิ่น สมุนไพร และพื้นที่ข้าวเป็นพืชหลัก โดยผ่านกระบวนการที่เกษตรกร/ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วม จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิต เพื่อให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคง และยั่งยืนทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน

ประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปีจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๒/๖๓ มีพื้นที่ ๔๖๐,๐๔๘ ไร่ โดยเป็นพื้นที่ปลูกข้าวที่อยู่ในระบบการเกษตรที่ดีที่มีคุณภาพ หรือ GAP เพียง ๖,๖๔๐.๒๕ ไร่ ไร่เท่านั้น โดยภาครัฐ เร่งประชาสัมพันธ์และหาเครือข่ายเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการข้าวส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าว GAP ควบคู่ไปกับการส่งเสริมระบบการตลาดข้าวในโครงการส่งเสริมและพัฒนาข้าวนาแปลงใหญ่ ซึ่งทำให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยสถานการณ์การปลูกข้าวอินทรีย์มีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ ระบบเกษตรแบบ GAP เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อผลิตเป็นการเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีอำนาจต่อรองทางการตลาดและมีความเข้มแข็ง กรมการข้าวได้เข้ามาร่วมทำการเชื่อมโยงการตลาดระหว่างโรงสี และเกษตรกรผู้ผลิตข้าว GAP ให้กับเกษตรกรนาแปลงใหญ่ โดยพื้นที่เกษตรกรนิยมปลูกข้าวเหนียวมากกว่าข้าวเจ้า เนื่องจากมีความนิยมในการบริโภคข้าวเหนียวมีมากกว่า ประกอบกับในจังหวัดเชียงใหม่ ค่าแรงมีราคาสูงกว่า ๓๐๐-๕๐๐ บาท ต่อคนต่อวัน ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า จากปัญหาดังกล่าวเกษตรกรที่สนใจและใส่ใจในการทำการเกษตรสมัยใหม่ ได้นำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในการผลิตข้าวให้เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น

จังหวัดเชียงใหม่มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดโดยเน้นเรื่อง มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหาร รวมทั้งมุ่งเน้นการทำการเกษตรอินทรีย์มากขึ้น เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับเกษตรกรที่สามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรลดแรงงาน ลดการใช้สารเคมี และประหยัดเวลาในการปลูกข้าว ทำให้ลดต้นทุนและผลผลิตข้าวที่ได้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ภาคเหนือตอนบนมีระบบการปลูกไม้ผลไม่ยืนต้นที่หลากหลายตามสภาพพื้นที่ไม้ผลไม่ยืนต้นเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ลำไย ลิ้นจี่ มะม่วง กาแฟ โดยมีระบบการปลูกแบบพืชเชิงเดี่ยว และระบบผสมผสานตั้งแต่พื้นที่ลุ่มจนถึงพื้นที่สูง ผลจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ด้านภูมิโนเวค ด้านภูมิสังคม สภาพภูมิอากาศ และวิถีการดำเนินชีวิตในชุมชน โดยเฉพาะภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง น้ำท่วม ศัตรูพืชระบาด และจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ฯลฯ ที่มีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิต ปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต รวมถึงระบบการตลาด ที่มีข้อจำกัดในทางการค้าและการส่งออกทั้งในและ

ต่างประเทศมากขึ้น เกษตรกรจะต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสารเคมี ปุ๋ยเคมี ปัจจัยการผลิตอื่น ๆ และแรงงาน เพื่อลดความเสี่ยงต่อความเสียหายกับผลผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีการปฏิบัติแบบเดิม ๆ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากการตกค้างของสารเคมี อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อตัวเกษตรกรและผู้บริโภค

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ให้ความสำคัญและผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “ตลาดนำการผลิต” และ “เกษตรปลอดภัย” มาอย่างต่อเนื่อง ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรปลอดภัย พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ และปัจจุบันมีผู้สนใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้การบริโภคข้าวอินทรีย์และสินค้าอินทรีย์ในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกของไทยยังเป็นการส่งออกในรูปแบบข้าวสารเท่านั้น ซึ่งหากระยะต่อไปรัฐบาลสนับสนุนการแปรรูปเพื่อการส่งออกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ก็จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และเพิ่มการส่งออกข้าวอินทรีย์มากยิ่งขึ้นในอนาคต แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดข้าว ๘ แนวทาง ประกอบด้วย ๑. การจัดทำฐานข้อมูลผู้เกี่ยวข้องในระบบตลาดทุกมิติ เพื่อใช้ในการวางแผนผลิต จัดจำหน่าย และสร้างความเชื่อมโยงของกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภค ๒. การส่งเสริมการผลิตสินค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค พร้อมทั้งศึกษาและจัดทำข้อมูล สถานการณ์การผลิต และการตลาดสินค้าอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ๓. การเพิ่มปริมาณการจำหน่ายในช่องทางตลาดเดิม ได้แก่ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ณ จุดจำหน่าย เพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายในตลาดโมเดิร์นเทรดและตลาดออนไลน์ ๔. การส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยภายในประเทศ สนับสนุนหมู่บ้านท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มผู้รักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕. การสร้าง Brand Loyalty ได้แก่ สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับตราสินค้าให้ตรงใจผู้บริโภค เปิดช่องทางให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการแนะนำสินค้าหรือบริการ และการสร้าง Brand Ambassador จากเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย GAP เช่น นำเสนอสินค้ารับประทาน ใช้สินค้า ถูสินค้า ให้ลูกค้าเห็น เป็นต้น ๖. การส่งเสริมระบบตลาดเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยที่เป็นธรรม ให้เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตโดยตรงกับลูกค้า มีความสะดวก มีการตกลงราคาที่เป็นธรรม เพื่อลดส่วนเหลือของราคาสินค้าในตลาด รวมทั้งผู้บริโภคได้สินค้าที่สดใหม่ มีการจัดสถานที่จำหน่ายโดยเน้นความเรียบง่าย สะดวก สะอาด ๗. การส่งเสริมกลยุทธ์การทำตลาด สร้างความแตกต่างหรือคิดผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ และ ๘. การสร้างผู้ประกอบการเกษตร GAP และเกษตรกรรุ่นใหม่ (New Organics Entrepreneur) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรปลอดภัยปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อพัฒนาการเกษตรไปสู่การเกษตรอัจฉริยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเร่งด่วน :

เกษตรกรมีรายได้น้อย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจตกต่ำสาเหตุเกิดจากเกษตรกรขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตพืชอย่างมีระบบประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมในทุกภาคส่วน เกษตรกรผู้ผลิตพืชเศรษฐกิจจึงประสบปัญหาในการผลิตพืช ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และรายได้ของชุมชน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องแก้ปัญหาในรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมไปพร้อมกัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรปลอดภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ได้กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาเกษตรปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่เกษตร GAP เพิ่มสัดส่วนการตลาดเกษตรปลอดภัยในประเทศ รวมทั้งยกระดับกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่ รับรองตามมาตรฐาน GAP ตามวิถีพื้นบ้านไปสู่การพัฒนาเกษตรให้ได้การรับรองตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัยในระดับสากล ซึ่งการรับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ระดับสากลจำเป็นต้องมีการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระ กระทรวงเกษตรมีเป้าหมายส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่หันมาปลูกพืชแบบอินทรีย์แทนการปลูกพืชแบบใช้สารเคมี เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่ปลูกไม้ผลเป็นพืชหลัก และพื้นที่ปลูกข้าวเป็นพืชหลัก และเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับตัวของเกษตรกรและชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม
- ๒) เพื่อพัฒนาแปลงต้นแบบและขยายผลการผลิตพืชตามแนวทาง BCG ในพื้นที่ปลูกไม้ผลเป็นพืชหลัก และพื้นที่ปลูกข้าวเป็นพืชหลัก
- ๓) เพื่อให้มีแปลงต้นแบบการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์จังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งเป็นข้าวคุณภาพสูง ส่งออกต่างประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ผ่านมาตรฐาน การส่งออก สามารถลดต้นทุนการผลิต ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :**

- ๑) พื้นที่ ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แตง อำเภอพร้าว อำเภอจอมทอง อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอฝาง และ อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่
- ๒) ๑๐ อำเภอต้นแบบ ที่มีการทำการเกษตรในระบบ GAP ที่เข้มแข็ง พร้อมรับเทคโนโลยีสมัยใหม่เกษตรอัจฉริยะ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่/เกษตรกรผู้ปลูกข้าว GAP และ ผู้บริโภคอาหารปลอดภัย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. ได้จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านเกษตรและอาหาร จำนวน ๖ องค์ความรู้/เทคโนโลยี
๒. ผลผลิตแปลงต้นแบบการผลิตข้าวเหนียวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ๑๐ แปลง

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตพืช การหมุนเวียนทรัพยากร การสร้างอัตลักษณ์ การเพิ่มมูลค่าที่มีมาตรฐาน สำหรับพื้นที่ปลูกไม้ผล และข้าวเป็นพืชหลักตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖ องค์ความรู้ / เทคโนโลยี
๒. ได้ต้นแบบการปรับใช้เทคโนโลยีตามแนวทาง BCG ในระบบการผลิตไม้ผล และในระบบที่มีข้าวเป็นพืชหลัก

๓. เกษตรกรนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ สามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรในกลุ่มและเกิดแปลงเรียนรู้เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

เกษตรกรที่นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตพืชในพื้นที่ปลูกไม้ผลเป็นพืชหลัก และพื้นที่ข้าวเป็นพืชหลักในจังหวัดเชียงใหม่ มีผลผลิต และรายได้เพิ่ม เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรในพื้นที่ พื้นฟูสภาพแวดล้อม เกษตรกรปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน
๒. เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตข้าวจากการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ
๓. เกษตรกรลดการใช้สารเคมีเพื่อการผลิตข้าวที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ ๑,๓๑๘,๒๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชไม้ผลเป็นหลักอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชข้าวเป็นหลักอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ

งบประมาณ ๒,๕๑๗,๗๐๐ บาท หน่วยดำเนินงานศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. ประชุมชี้แจงและคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายเป็นตัวแทนพื้นที่ปลูกข้าวเหนียวในระบบ GAP จำนวน ๑๐ แปลง	✓			
๒. จัดทำแปลงเรียนรู้			✓	✓
๓. อบรมและดูงาน การใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวเหนียว			✓	✓
๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียว โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะของจังหวัดเชียงใหม่				✓
๕. ติดตามและประเมินผลโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๘๓๕,๙๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่		๓,๘๓๕,๙๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่		๑,๓๑๘,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชไม่ผลเป็นพืชหลัก		๖๘๒,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๘๒,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๘๒,๔๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓๖,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๑๙,๖๐๐	
		๕๗,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงจำนวน ๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๖๐ วัน
		๓๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักจำนวน ๔ คน x ๘๐๐ บาท x ๒๐ คืน
		๓๐,๐๐๐	ค่ายานพาหนะครั้งละ ๕๐๐ บาท x ๖๐ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑๗,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกและปลูก ตัดแต่งกิ่ง ให้น้ำ ใส่ปุ๋ย พ่นสารเคมีป้องกันกำจัดวัชพืช โรค แมลง และพ่นปุ๋ยทางใบ เก็บตัวอย่างผลผลิต จำนวน ๖ ไร่ ไร่ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างวางระบบน้ำ จำนวน ๖ ไร่ ไร่ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช (ใช้โดรน) ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท x ๑๐ ครั้ง จำนวน ๖ ไร่
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจ้างเหมาติดตั้งระบบน้ำโดยใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๒ ชุดๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาท่อผลมะม่วง จำนวน ๒ ไร่ x ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๔๕,๘๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๕๐๐	
		๙๐๐	สมุดขนาด ๒๐๕x๓๒๐ มิลลิเมตร ราคา ๙๐ บาท x ๑๐ เล่ม
		๓๒๕	แฟ้มซองขนาด A๔ ราคา ๖๕ บาท x ๕ โหล
		๑,๘๗๕	กระดาษ A๔ ราคา ๑๒๕ บาท x ๑๕ รีม
		๑๐๐	ดินสอ ๒B ราคาแท่งละ ๔ บาท x ๒๕ แท่ง
		๒๐๐	ยางลบ ราคา ๘ บาท x ๒๕ ชิ้น
		๖๐๐	ปากกาเคมี ราคา ๑๒ บาท x ๕๐ ด้าม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๗๐๐	ที่เย็บกระดาษ ราคา ๗๐ บาท x ๑๐ อัน
		๓๐๐	ลวดเย็บกระดาษ ราคา ๑๕ บาท x ๒๐ กล่อง
		๕๐๐	กรรไกรตัดกระดาษ ราคา ๕๐ บาท x ๑๐ อัน
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๑,๐๐๐	
		๖,๐๐๐	แผ่นป้ายพิวเจอร์บอร์ดขนาด ๖๐x๑๒๐ ซม. จำนวน ๖ ป้าย
		๑๕,๐๐๐	ป้ายโรลอป ขนาด ๘๕x๒๐๐ ซม. จำนวน ๖ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	หมึกเครื่องพิมพ์เลเซอร์ ตลับละ ๒,๕๐๐ บาท x ๔ ตลับ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๓๐๙,๓๐๐	
		๔๐,๐๐๐	ปุ๋ยหมัก ราคา ๕,๐๐๐ บาท x ๘ ตัน เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๑๘-๔๖-๐ ราคา ๑,๒๐๐ บาท x ๑๒ กระสอบ
		๑๒,๔๘๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๐-๐-๖๐ ราคา ๑,๐๔๐ บาท x ๑๒ กระสอบ x ๕ ราย
		๑๐,๒๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๔๖-๐-๐ ราคา ๘๕๐ บาท x ๑๒ กระสอบ
		๑๑,๔๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๑๕-๑๕-๑๕ ราคา ๙๕๐ บาท x ๑๐ กระสอบ
		๑๑,๖๔๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๑๓-๑๓-๒๑ ราคา ๙๗๐ บาท x ๑๒ กระสอบ
		๗,๕๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๐-๕๒-๓๔ ราคา ๑,๒๕๐ บาท x ๖ กระสอบ
		๑๕,๐๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๘-๒๔-๒๔ ราคา ๑,๒๕๐ บาท x ๑๒ กระสอบ
		๑๐,๘๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๑๕-๕-๒๐ ราคา ๙๐๐ บาท X ๑๒ กระสอบ
		๗,๖๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคเหาและเพลี้ย ราคา ๓๘๐ บาท x ๒๐ ถุง
		๔,๘๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงอิมิดาโคลพริด ราคา ๔๐๐ บาท x ๑๒ กล่อง
		๔,๒๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืชแมนโคเซบ ขนาดบรรจุ ๑ กิโลกรัม/ถุง ราคา ๓๕๐ บาท x ๑๒ กิโลกรัม
		๔,๒๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืชคาร์เบนดาซิม ขนาดบรรจุ ๑ ลิตร/ขวด ราคา ๓๕๐ บาท x ๑๒ ขวด
		๕,๔๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืชไซเปอร์เมทอิน ขนาดบรรจุ ๑ ลิตร/ขวด ราคา ๔๕๐ บาท x ๑๒ ขวด
		๔,๒๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืชเบนโนมิล ๕๐% ดับบิวพี ขนาดบรรจุ ๕๐๐ กรัม/กล่อง ราคา ๓๕๐ บาท x ๑๒ กล่อง
		๖,๐๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืชคอปเปอร์ออกซีคลอไรด์ ขนาดบรรจุ ๑ กิโลกรัม/ถุง ราคา ๕๐๐ บาท x ๑๒ ถุง
		๖,๐๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืชโพรคลอราซ ขนาดบรรจุ ๑ ลิตร/ขวด ราคา ๕๐๐ บาท x ๑๒ ขวด
		๕,๔๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงคาร์บาริล ๘๕% ดับบิวพี ขนาดบรรจุ ๑ กิโลกรัม/กล่อง ราคา ๔๕๐ บาท x ๑๒ กล่อง
		๔,๖๘๐	สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงอะบาเมกติน ขนาดบรรจุ ๑ ลิตร/ขวด ราคา ๓๙๐ บาท x ๑๒ ขวด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔,๖๘๐	สารเคมีป้องกันกำจัดไร อามีทราซ ขนาดบรรจุ ๑ลิตร/ขวด ราคา ๓๙๐ บาท x ๑๒ ขวด
		๓,๐๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงแลมปีดาไซฮาโลทริน ๒.๕% อีซี ขนาดบรรจุ ๕๐๐ ซีซี/ขวด ราคา ๓๐๐ บาท x ๑๐ ขวด
		๘,๐๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงปีโตรเลียม ออยล์ ขนาดบรรจุ ๑ลิตร/ขวด ราคา ๒๐๐ บาท x ๔๐ ขวด
		๑๐,๘๐๐	สารชีวภัณฑ์ ไตรโคเดอร์มา ขนาดบรรจุ ๑ กิโลกรัม/กระป๋อง ราคา ๔๕๐ บาท x ๒๔ กระป๋อง
		๕,๐๔๐	สารชีวภัณฑ์บิวเวอร์เรีย ขนาดบรรจุ ๑ ลิตร/ขวด ราคา ๒๑๐ บาท x ๒๔ ขวด
		๔,๕๐๐	ปุ๋ยชีวภาพละลายฟอสเฟต ขนาด ๕๐๐ กรัม/ถุง ราคา ๔๕ บาท x ๑๐๐ ถุง
		๒๑,๖๐๐	สารเคมีและสารควบคุมการเจริญเติบโต พาโคลบิวทราโซล ๑๒ กก. X ๑๘๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	สารเคมีและสารควบคุมการเจริญเติบโต ได้แก่ สารโพแทสเซียมคลอไรด์ ๙๙% ราคา ๑๕๐๐ บาท x ๒๐ กก.
		๑๑,๔๐๐	สารเคมีและสารควบคุมการเจริญเติบโต ได้แก่ BS ราคา ๙๕๐ บาท x ๑๒ ขวด
		๘๖๐	ป้ายพลาสติกแบบอ่อน ราคา ๒๑๕ บาท x ๔ ท่อ
		๓๐๐	เชือกฟาง ราคา ๗๕ บาท x ๔ ม้วน
		๑,๒๐๐	รองเท้าบูท ราคา ๒๐๐ บาท x ๖ คู่
		๔๕๐	ถุงพลาสติกร้อน ราคา ๙๐ บาท x ๕ กิโลกรัม
		๔๕๐	ถุงพลาสติกเย็น ราคา ๙๐ บาท x ๕ กิโลกรัม
		๒,๒๒๐	ผ้าพลาสติกสานฟ้าขาว ๕*๔ เมตร ราคา ๓๗๐ บาท x ๖ ผืน
		๑๐๐	ถุงมือผ้า ราคา ๑๐ บาท x ๑๐ คู่ เป็นเงิน ๑๐๐ บาท
		๒,๘๐๐	กรรไกรตัดแต่งกิ่ง จำนวน ๔ อัน x ราคา ๗๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ถุงฟลอยด์มีวาล์วสำหรับบรรจุกาแฟ ราคา ๘ บาท/ใบ x ๕๐๐
		๑๒,๐๐๐	ถุงห่อมะม่วง (๒ ชั้น) จำนวน ๓,๐๐๐ ถุง x ๔ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชข้าวเป็นหลัก		๖๓๕,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๓๕,๘๐๐	
๑.๑ ค่าใช้สอย		๓๖๒,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๑๖,๔๐๐	
		๕๗,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ คน x ๒๔๐ บาท X ๖๐ วัน
		๒๘,๘๐๐	ค่าเช่าที่พักจำนวน ๔ คน x ๔๐๐ บาท x ๑๘ คืน
		๓๐,๐๐๐	ค่ายานพาหนะ ครั้งละ ๕๐๐ บาท x ๖๐ ครั้ง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔๖,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	จ้างเหมาเตรียมแปลงปลูกและปลูก ๕๐๐ บาท x ๒๐ ครั้ง
		๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาใส่ปุ๋ยเคมีพร้อมปลูกและปลูก จำนวน ๑,๒๐๐ บาท x ๒๐ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาใส่ปุ๋ยระยะออกดอกและใส่ปุ๋ยก่อนเก็บเกี่ยว จำนวน ๑,๒๐๐ บาท x ๒๐ ครั้ง
		๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช ครั้งละ ๒๐๐ บาท x ๔๐ ครั้ง
		๑๘๐,๐๐๐	จ้างเหมาติดตั้งระบบน้ำโดยใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๖ ชุดๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๗๓,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๓๓๐	
		๙๐๐	สมุดขนาด ๒๐๕x๓๒๐ มิลลิเมตร ราคา ๙๐ บาท x ๑๐ เล่ม
		๕๒๐	แฟ้มซองขนาด A๔ ราคา ๖๕ บาท x ๒ โหล
		๑,๒๐๐	กระดาษ A๔ ราคา ๑๒๐ บาท x ๑๐ รีม
		๘๐	ดินสอ ๒B ราคา ๔ บาท x ๒๐ แท่ง เป็นเงิน ๘๐ บาท
		๔๐	ยางลบ ราคา ๘ บาท x ๕ ชิ้น เป็นเงิน ๔๐ บาท
		๑๒๐	ปากกาเคมี ราคา ๑๒ บาท x ๑๐ ด้าม เป็นเงิน ๑๒๐บาท
		๘๐	ปากกาลูกลื่นราคา ๘ บาท x ๑๐ ด้าม
		๑๔๐	ที่เย็บกระดาษ ราคา ๗๐ บาท x ๒ อัน เป็นเงิน ๑๔๐บาท
		๑๕๐	ลวดเย็บกระดาษ ราคา ๑๕ บาท x ๑๐ กล่อง เป็นเงิน ๑๕๐ บาท
		๑๐๐	กรรไกรตัดกระดาษ ราคา ๕๐ บาท x ๒ อัน เป็นเงิน ๑๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๔,๕๐๐	
		๒,๐๐๐	แผ่นป้ายฟิวเจอร์บอร์ดขนาด ๖๐x๑๒๐ ซม. จำนวน ๔ ป้าย x ๕๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	ป้ายโรลอัป ขนาด ๘๕x๒๐๐ ซม. จำนวน ๑ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ฉลากติดผลิตภัณฑ์สินค้า จำนวน ๘๐๐ แผ่น x ๕๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	หมึกเครื่องพิมพ์เลเซอร์ ตลับละ ๒,๕๐๐ บาท x ๔ ตลับ
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๑๕,๕๗๐	
		๖๐,๐๐๐	ปุ๋ยหมัก ราคา ๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ ตัน
		๒๔,๐๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๑๘-๔๖-๐ ราคา ๑๒๐๐ บาท x ๒๐ กระสอบ
		๑๙,๔๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๐-๐-๖๐ ราคา ๙๗๐ บาท x ๒๐ กระสอบ
		๑๓,๐๐๐	ปุ๋ยเคมีเกรด ๔๖-๐-๐ ราคา ๖๕๐ บาท x ๒๐ กระสอบ
		๔,๘๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดวัชพืชไกลโคลอร์ ราคา ๒๔๐ บาท x ๒๐ ลิตร
		๔,๘๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดวัชพืชโพรพิซาเฟน ราคา ๔๐๐ บาท x ๑๒ลิตร
		๘,๐๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดวัชพืชฟลูอะซิฟอป-พี-บิวทิล ราคา ๔๐๐ บาท x ๒๐ ลิตร
		๗,๖๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคเมทาแลกซิล ราคา ๓๘๐ บาท x ๒๐ กิโลกรัม
		๗,๐๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงไตรอะโซฟอส ราคา ๓๕๐ บาท x ๒๐ ลิตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔,๘๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงอิมิดาโคลพริต ราคา ๔๐๐ บาท x ๑๒ กล้อง (๒ กรัม x ๒๕ ซอง)
		๒,๘๐๐	สารเคมีป้องกันกำจัดโรคพืชแมนโคเซบ ขนาดบรรจุ ๑ กิโลกรัม/ถุง ราคา ๓๕๐ บาท x ๘ กิโลกรัม
		๕,๐๐๐	สารชีวภัณฑ์ ไตรโคเดอร์มา ขนาดบรรจุ ๑ กิโลกรัม ราคา ๕๐๐ บาท x ๑๐ กิโลกรัม
		๕,๐๐๐	สารชีวภัณฑ์ BS กิโลกรัมละ ๕๐๐ บาท x ๑๐ กิโลกรัม
		๑๕,๐๐๐	สารชีวภัณฑ์เชื้อไวรัส NPV ลิตรละ ๑๕๐๐ บาท x ๑๐ ลิตร
		๓,๖๐๐	ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย ถุงละ ๖๐ บาท x ๖๐ ถุง
		๑,๒๐๐	ปุ๋ยชีวภาพ PGPR ถุง ๕๐๐ กรัม ถุงละ ๖๐ บาท x ๒๐ ถุง
		๕๐๐	ปุ๋ยชีวภาพโรโซเบียม ถุง ๕๐๐ กรัม ถุงละ ๒๕ บาท x ๒๐ ถุง
		๔,๓๐๐	ป้ายพลาสติกแบบอ่อน ราคา ๒๑๕ บาท x ๒๐ ท่อ
		๒,๐๐๐	เชือกฟาง ราคา ๘๐ บาท x ๒๕ ม้วน
		๑,๑๕๐	ตะกร้าพลาสติก ราคา ๕๐ บาท x ๒๓ อัน
		๑,๘๐๐	รองเท้าบูท ราคา ๒๐๐ บาท x ๙ คู่ เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ไม้หลักลุ่มเก็บตัวอย่าง ยาว ๒ เมตร มัดละ ๘๐ บาท จำนวน ๕๐ มัด
		๗๒๐	ถุงซีป ราคา ๑๘๐ บาท x ๔ กิโลกรัม เป็นเงิน ๗๒๐ บาท
		๙๐๐	ถุงพลาสติกร้อน ราคา ๙๐ บาท x ๑๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๙๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ถุงบรรจุสุญญากาศ ราคา ๔ บาท/ใบ x ๒๐๐๐ กิโลกรัม
		๑,๕๐๐	ถุงกระดาษน้ำตาลเบอร์ ๒๐ ราคา ๓ บาท x ๕๐๐ ใบ เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
		๓,๗๐๐	ผ้าพลาสติกสานฟ้าขาว ๕*๔ เมตร ราคา ๓๗๐ บาท x ๑๐ ผืน เป็นเงิน ๓,๗๐๐ บาท
		๙๐๐	ถุงพลาสติกหิ้ว ๙x๑๘ นิ้ว ราคา กิโลกรัมละ ๙๐ บาท x ๑๐ กก. เป็นเงิน ๙๐๐ บาท
		๑๐๐	ถุงมือผ้า ราคา ๑๐ บาท x ๑๐ คู่ เป็นเงิน ๑๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ		๒,๕๑๗,๗๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมชี้แจงและคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายเป็นตัวแทนพื้นที่ปลูกข้าวเหนียว GAP จำนวน ๑๐ แปลง		๒๘,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๘,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๘,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คนๆ ๒ ชั่วโมง (ชั่วโมงละ ๖๐๐บาท) รวม ๘ ชั่วโมง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓,๘๐๐	
ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ		๑๗,๖๐๐	
		๘,๐๐๐	ค่าเดินทางวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญระบบเกษตรอัจฉริยะ ๔ คน x ๒,๐๐๐ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าที่พักและผู้เชี่ยวชาญระบบเกษตรอัจฉริยะ ๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คืน
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๒๐๐	
		๓,๔๐๐	ค่าอาหาร (๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๗๐ บาท x ๑ วัน)
		๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๑ วัน)
		๑,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๒๐ ชุด x ๑ ครั้ง x ๗๐ บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำแปลงเรียนรู้		๒,๒๖๖,๘๐๐	
๑.งบดำเนินการ		๘๒๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๒๖,๘๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๘๘,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๘๘,๐๐๐	
		๑๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานวุฒิปริญญาตรี ๑ คน ๑๐ เดือน เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	จ้างเหมาผู้ช่วยปฏิบัติงานวุฒิปวส ๑ คน ๑๐ เดือน เดือนละ ๑๒,๐๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ วัน x ๑๐ เดือน x ๒ คน วันละ ๒๔๐ บาท
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเตรียมดินปลูกด้วยระบบ Land Levelling ไร่ละ ๓,๕๐๐ บาท x ๕ ไร่ x ๑๐ แปลง
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเตรียมดินแปลงปลูกข้าวด้วยรถไถ ไร่ละ ๓๐๐๐ .x ๕ ไร่ x ๑๐ แปลง
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาปลูกข้าวด้วยรถปลูกข้าวอัจฉริยะ ๖๐๐บาทx๕ไร่x๑๐แปลง
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพ่นยากฆ่าเชื้อหลังปลูกข้าว ๗-๑๔ วันด้วยโดรนพ่นสารเคมี ๑๐๐บาท x ๕ ไร่ x ๑๐ แปลง
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาใส่ปุ๋ยอินทรีย์ทางดินด้วยโดรนใส่ปุ๋ย โดยแบ่งใส่ปุ๋ย ทางดิน๒ครั้ง หลังปลูกข้าว ๒๐ วัน และก่อน ระยะข้าวตั้งท้อง ไร่ละ ๒๐๐ บาท x ๕ ไร่ x ๑๐ แปลง
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลง รวมทั้งวัชพืชในนาข้าว ๑๐๐บาท x ๕ ไร่ x๑๐แปลง
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสำรวจสุขภาพข้าวด้วยโดรนติดตั้งกล้องมัลติสเปกตรัม ๑๐ แปลงๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท (บิน๔ครั้ง)
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเกี่ยวข้าวที่ระยะพลับพลึงด้วยรถเกี่ยวข้าว ไร่ละ ๖๐๐ บาท x ๕ ไร่ x ๑๐ แปลง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓๘,๘๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๕๐	ค่าเอกสาร ค่าถ่ายเอกสาร สมุด ปากกา
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	เดือนละ ๓,๐๐๐ บาท x ๑๐ เดือน
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๘,๗๕๐	เมล็ดพันธุ์ กิโลกรัมละ ๒๕ บาทx ๑๕ กิโลกรัม x ๕ ไร่ x ๑๐ แปลง
		๘๐,๐๐๐	ค่าปุ๋ยเคมีกระสอบละ ๘๐๐ บาท (๑ไร่ ใส่ ๒ รอบ) ๘๐๐ บาทx ๒ รอบx ๕ ไร่x ๑๐ แปลง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน		๑,๔๔๐,๐๐๐	
ค่าครุภัณฑ์การเกษตร		๑๐๐,๐๐๐	จัดการน้ำในแปลงนาด้วยเครื่องวัดระดับน้ำอัจฉริยะ (Water Leveling) ในแปลงนา ๑ เครื่อง ต่อ ๑ แปลง ตัวละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑๐ ตัว x ๑๐ แปลง
		๕๐๐,๐๐๐	ติดตั้งสถานีตรวจวัดสภาพอากาศในแปลงนา ๑ เครื่อง ต่อ ๑ แปลง (Weather Station) ต่อ ๑ แปลง ตัวละ ๕๐,๐๐๐ บาท ๑๐ ตัว (๑๐แปลง)
		๒๘๐,๐๐๐	โดรนพ่นสาร ๑ ตัว รุ่น DJI T๒๐
		๓๘๐,๐๐๐	โดรนพ่นปุ๋ย ๑ ตัว รุ่น DJI T๓๐
		๑๘๐,๐๐๐	โดรนถ่ายภาพ Multispectrum ๑ ตัว รุ่น Phantom
กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมและดูงาน การใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวชาวดอกมะลิ ๑๐๕		๑๓๓,๕๐๐	อบรมและดูงาน การใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวชาวดอกมะลิ ๑๐๕ ในแต่ละขั้นตอนทั้ง ๕ อำเภอ อำเภอละ ๕๐ ราย รวมเกษตรกร ๒๕๐ ราย
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๓,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๓๓,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๔,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คนๆ ๒ ชั่วโมง (ชั่วโมงละ ๖๐๐บาท) ๕ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๙,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๒,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	ค่าที่พักและผู้เชี่ยวชาญระบบเกษตรอัจฉริยะ ๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คืน
		๘,๐๐๐	ค่าเดินทางวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญระบบเกษตรอัจฉริยะ ๔ คน x ๒,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๗,๕๐๐	
		๔๒,๕๐๐	ค่าอาหาร (๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๗๐ บาท (๕ วัน)
		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๕ วัน)
		๑๗,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๕๐ ชุด x ๑ ครั้ง x ๗๐ บาท) ๕ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวชาวดอกมะลิ ๑๐๕ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะของจังหวัดเชียงใหม่		๔๘,๘๐๐	ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวชาวดอกมะลิ ๑๐๕ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเกษตรกร ๑๐๐ ราย
๑. งบดำเนินงาน		๔๘,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๘,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔,๘๐๐	๔ คน x ๒ ชั่วโมง (ชั่วโมงละ ๖๐๐บาท) ๑ วัน
		๘,๐๐๐	ค่าเดินทางวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญระบบเกษตรอัจฉริยะ ๔ คน x ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗,๐๐๐	ค่าอาหาร (๑๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๗๐ บาท (๑ วัน)
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท (๑ วัน)
		๗,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐๐ ชุด x ๑ ครั้ง x ๗๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าสถานที่ฝึกอบรม ๑ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ติดตามและประเมินผลโครงการ		๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	ค่ากระดาษ หมึกปรี้น ปรี้นเตอร์ ไวนิล หมึกเขียน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	เดือนละ ๒,๐๐๐ บาท x ๑๐ เดือน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๑,๖๙๔,๒๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพืชที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ (พืชผัก ไม้ผล พืชไร่ กาแฟ ฯลฯ)
งบประมาณ	๑,๔๑๗,๑๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
กิจกรรมหลักที่ ๒	การถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปลูกพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย
งบประมาณ	๒๗๗,๑๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๑

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพืชที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ (พืชผัก ไม้ผล พืชไร่ กาแฟ ฯลฯ) งบประมาณ ๑,๔๑๗,๑๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปลูกพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย งบประมาณ ๒๗๗,๑๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ผู้รับผิดชอบ : นายนิทัศน์ ปัญญะ ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ เลขที่ ๖๕ หมู่ ๑ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๓๒๔๐๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เน้นการทำเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีเป้าหมายเพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายการพลิกโฉมประเทศสู่การเป็น เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) หรือ สวพส. ได้ดำเนินการขยายผลสำเร็จของมูลนิธิโครงการหลวงไปพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูงมากกว่า ๑,๕๓๐ หมู่บ้านใน ๑๘ จังหวัด ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ภายใต้การดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง โดยมีพื้นที่ดำเนินงานในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๑ แห่ง (ป่ากล้วย แม่ะล่อ ผาแตก ป่าแป๋ ดอยปุย ปางมะโอ ปางแดงใน ห้วยป่า ปางหินผวน โหล่งขอด สบโขง) ครอบคลุม ๗๑ กลุ่มบ้าน ๑๑,๓๒๕ ครัวเรือน ประชากร ๔๑,๗๔๐ คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ก่อให้เกิดรายได้จากการส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น ๗๙ ล้านบาท รวมทั้งได้สร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน ด้วยการผลิตพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย ทั้งมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ ทำให้เกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนา

พื้นที่สูงแบบโครงการหลวงทั้ง ๑๑ แห่ง ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๖๓๙ ราย พื้นที่ ๓,๙๙๑.๕๑ ไร่ สามารถจำหน่ายผลิตผลคิดเป็นมูลค่า ๗๘.๓๔ ล้านบาท และได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓๓ ราย ๘๐ โรงเรือน สามารถจำหน่ายผลิตผลผักอินทรีย์คิดเป็นมูลค่า ๖๗๕,๖๒๔ บาท

พื้นที่สูงยังคงมีปัญหาสำคัญ คือ ประชาชนมีความยากจนมาก โดยมีครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนสูงถึงร้อยละ ๒๓ ส่วนใหญ่จึงทำการเกษตรที่ผิดวิธี และสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดปัญหาสำคัญ คือ การบุกรุกป่า การเผาและหมอกควัน และการปนเปื้อนสารเคมีในดินและน้ำ นอกจากนี้ปัจจุบันยังมีปัจจัยใหม่ๆ ที่มาสร้างผลกระทบต่อพื้นที่สูงและความเป็นอยู่ของประชาชน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจและการค้าของโลก ที่ผลกระทบอย่างมากต่อการประกอบอาชีพของเกษตรกรบนพื้นที่สูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางการตลาดของสินค้าทางการเกษตร ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยและการให้ความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของผู้บริโภค

ดังนั้น จึงยังมีความจำเป็นที่จะต้องขยายการดำเนินงานส่งเสริมอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน อย่างต่อเนื่องเพื่อการแก้ไขปัญหาความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรป่าไม้ ดิน และน้ำ ปัญหาผลกระทบจากสารเคมี และมลภาวะต่างๆ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ

ความเร่งด่วน : เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรบนพื้นที่สูงทำการเกษตร โดยใช้พื้นที่อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อม (เช่น การเผา การใช้สารเคมีเกษตร ฯลฯ) ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยรวมของประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชุมชนให้มีมั่นคงบนฐานความรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนพื้นที่สูง
๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตผลเกษตรบนพื้นที่สูงเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย
๓. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดและสถาบันเกษตรกรให้สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูงที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ๑๐ แห่ง (ปากกล้วย แม่มะลอ ผาแตก ป่าแป๊ะ ดอยปุ๋ย ปางมะโอ ปางแดงใน ห้วยเป่า ปางหินฝน โหล่งขอด สบโขง) ในเขตอำเภอจอมทอง แม่แจ่ม แม่แตง เมืองเชียงใหม่ เชียงดาว พร้า และอมก๋อย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ๑๑ แห่ง

(ปากกล้วย แม่มะลอ ผาแตก ป่าแป๊ะดอยปุ๋ย ปางมะโอ ปางแดงใน ห้วยเป่า ปางหินฝน โหล่งขอด สบโขง)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

ผลิตผลของเกษตรกรอย่างน้อย ๗๐๐ ราย ได้รับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย (GAP และเกษตรอินทรีย์)

(๔.๒) ผลผลิต เกษตรกรอย่างน้อย ๗๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพบนฐานความรู้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนพื้นที่สูง**(๔.๓) ผลลัพธ์** เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ๘๐ ล้านบาท**(๔.๔) ผลกระทบ :****เชิงบวก :**

(๑) ชุมชนบนพื้นที่สูงมีอาชีพที่มั่นคง และมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ ด้วยระบบการเกษตรปลอดภัย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานอาหารปลอดภัย

(๒) ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ สินค้าที่ได้รับมาตรฐานอาหารปลอดภัย

(๓) เกษตรกรทำการเกษตรโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างสมดุล และคุ้มค่า

(๔) ชุมชนและเกษตรกรเป้าหมายมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำการเกษตรจากเกษตรแบบดั้งเดิมสู่การทำเกษตรแบบประณีต ส่งผลใช้พื้นที่ทำการเกษตรลดลง ลดการใช้สารเคมี ลดการเผา ลดปัญหาหมอกควัน

เชิงลบ : ไม่มี**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพืชที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ (พืชผัก ไม้ผล พืชไร่ กาแฟ ฯลฯ)		✓	✓	✓
๒. การถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปลูกพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๙๔,๒๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
สามารถขยายผลสำเร็จไปยังพื้นที่สูงอื่นทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดอื่นๆ ได้

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่		๑,๖๙๔,๒๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพืชที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ (พืชผัก ไม้ผล พืชไร่ กาแฟ ฯลฯ)		๑,๔๑๗,๑๐๐	
๑.๑ ค่าใช้สอย		๒๘๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๘,๐๐๐	
		๔๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง นักวิชาการ อัตราร ๒๔๐ บาท x ๒ คน x ๑๐ วัน x ๑๐ เดือน = ๔๘,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง พชร. อัตราร ๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๐ วัน x ๑๐ เดือน = ๒๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก นักวิชาการ อัตราร ๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๕ วัน x ๑๐ เดือน = ๘๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก พชร. อัตราร ๖๐๐ บาท x ๑ คน x ๕ วัน x ๑๒ เดือน = ๓๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๙,๐๐๐	
		๕๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการเก็บข้อมูลต้นทุนการผลิต ๑๑ พื้นที่ x ๕,๐๐๐ = ๕๕,๐๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพานพาหนะ อัตราร ๑,๘๐๐ บาท x ๓ ครั้ง x ๑๒ เดือน = ๕๔,๐๐๐ บาท
๑.๒ ค่าวัสดุ		๑,๑๓๐,๑๐๐	
(๑) วัสดุการเกษตร		๑,๑๓๐,๑๐๐	
			ค่าพลาสติกคลุมโรงเรือน ขนาดกว้าง ๔ เมตร ๑๐๐ ไมครอน UV๕% ๑๑๐ ม้วน x ๓,๕๐๐ บาท = ๓๘๕,๐๐๐ บาท
			ค่าสายรัดโรงเรือน ๑๑๐ ม้วน x ๘๕๐ บาท = ๙๓,๕๐๐ บาท
			มุ้งตาข่าย ขนาด ๒๐ ตา/ตารางนิ้ว กว้าง ๓ เมตร ๕๕ ม้วน x ๕,๐๐๐ บาท = ๒๗๕,๐๐๐ บาท
			ปะกั (คลิปล็อค) ขนาด ๖ หุน ๑๑,๐๐๐ ตัว x ๕ บาท = ๕๕,๐๐๐ บาท
			ถาดหลุม ขนาด ๑๐๔ หลุม ๑๒ กล่อง x ๒,๕๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
			วัสดุเพาะกล้า ๒๒๐ กระสอบ x ๓๐๐ บาท = ๖๖,๐๐๐ บาท
			ค่าเมล็ดพันธุ์ ๕ ครั้ง x ๓๕,๑๒๐ บาท = ๑๗๕,๖๐๐ บาท
			ค่าชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช ๕ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปลูกพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย		๒๗๗,๑๐๐	
๒.๑ ค่าตอบแทน		๓๙,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร อัตรา ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑๑ พื้นที่ = ๓๙,๖๐๐ บาท
๒.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๗,๕๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๑๑ พื้นที่)		๘๗,๕๐๐	
		๕๒,๕๐๐	ค่าอาหาร ๑ มื้อ x อัตรา ๗๕ บาท x ๗๐๐ คน x ๑ ครั้ง = ๕๒,๕๐๐ บาท
		๓๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ x อัตรา ๒๕ บาท x ๗๐๐ คน x ๑ ครั้ง = ๓๕,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ดิน/น้ำ/พืช/ปัจจัยการผลิต ๕๐ ตัวอย่าง x ๓,๐๐๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. งบประมาณ	๑,๑๓๙,๒๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ยกระดับการเลี้ยงสัตว์สู่ชุมชนผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๑,๑๓๙,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๖

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก ยกระดับการเลี้ยงสัตว์สู่ชุมชนผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วงเงิน ๑,๑๓๙,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายพงศ์พัฒน์ ชัดพันธุ์ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ เลขที่ ๑๒๒ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๘ ๒๕๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตาม
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์
แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย
สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยรอบยุทธศาสตร์ชาติ
๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย
มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙
การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ เป็นฐาน เศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์จังหวัด การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และพัฒนา
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล
อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงวางแผนพัฒนาและทรงเสนอแนะให้รัฐบาลร่วมดำเนินการตามแนว
พระราชดำริ โดยแบ่งออกเป็น ๘ ประเภท ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการสาธารณสุข ด้านการ
ส่งเสริมอาชีพ ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ ด้านการคมนาคมสื่อสาร ด้านสวัสดิการสังคม และด้านอื่นๆ โครงการ
อันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนทั้งสิ้นโครงการ ๖๒๔ โครงการ ครอบคลุมพื้นที่
ดำเนินการ ๒๕ อำเภอ ซึ่งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการจำนวน ๘ โครงการ
ในพื้นที่ ๑๕ อำเภอ โดยลักษณะการดำเนินงานเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์แก่

เกษตรกร ครู นักเรียน และชุมชน ในพื้นที่โครงการ และพื้นที่ใกล้เคียง ให้คำแนะนำทางวิชาการด้านการเลี้ยงสัตว์ การป้องกันโรคสัตว์ และการขยายพันธุ์สัตว์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปปฏิบัติในพื้นที่ของตนเอง และสามารถถ่ายทอดสู่ผู้อื่นและชุมชนได้โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นหนึ่งในโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริสำคัญ ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ แต่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจำกัดจากกรมปศุสัตว์ ในกรณีนี้เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐาน ครอบคลุม ต่อเนื่อง และยั่งยืน

ความเร่งด่วน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในดำเนินการด้านการ ขยายผลการเลี้ยงสัตว์จากโรงเรียนสู่ชุมชนเพียง ๓๙ แห่ง จาก ๑๗๗ แห่ง หากได้รับงบประมาณเพียงพอจะทำให้ สามารถสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวสู่ครอบครัวของนักเรียน และสู่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง จะทำให้เด็กนักเรียนมีอาหาร โปรตีนรับประทานครบ ๓ มื้อ หรือสามารถนำไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว อีกทั้งยังสามารถเป็นต้นแบบ ในการขยายผลสู่ชุมชนด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อขยายการพัฒนางานด้านปศุสัตว์ของโรงเรียนสู่ครัวเรือนผู้ปกครองนักเรียน และชุมชน สร้างความมั่นคงทางอาหารในชุมชน สามารถช่วยเหลือสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมของโรงเรียนได้
๒. เพื่อจัดตั้งศูนย์สาธิตการเลี้ยงสัตว์ ให้บริการความรู้ด้านปศุสัตว์ ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยี ด้านการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อการบริโภค สู่ชุมชนรอบโรงเรียน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภออมก๋อย อำเภอแม่แจ่ม อำเภอกัลยาณิวัฒนา อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง อำเภอพร้าว และอำเภอแม่แตง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ปกครอง และนักเรียนโรงเรียนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงเรียน และชุมชนโดยรอบโรงเรียนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้ในการ เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๒๔๐ ราย
๒. จัดตั้งศูนย์สาธิตการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๒๔๐ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เด็กนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีอาหารโปรตีนที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัยรับประทานครบ ๓ มื้อ
๒. สามารถนำผลผลิตปศุสัตว์ไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว
๓. เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่ชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย

(๔.๓) ผลลัพธ์ เด็กและเยาวชนในถิ่นรกรากันดารมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง เติบโตตามเกณฑ์**(๔.๔) ผลกระทบ**

เชิงบวก : ชุมชนรอบข้างนำแนวทางไปปฏิบัติสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการเลี้ยงสัตว์สู่ชุมชนผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
งบประมาณ ๑,๑๓๙,๒๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.- มิ.ย. ๖๖	ก.ค.- ก.ย. ๖๖
ยกระดับการเลี้ยงสัตว์สู่ชุมชนผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๓๙,๒๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
 ครูภัณฑ์ที่ได้รับโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจะเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการและใช้
 ประโยชน์ต่อไป สำนักงานปศุสัตว์อำเภอจะเป็นผู้ติดตาม ให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
 เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๓๙,๒๐๐	
กิจกรรมหลักยกระดับการเลี้ยงสัตว์สู่ชุมชนผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		๑,๑๓๙,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๓๙,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๓๙,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๑๕๒,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๐,๐๐๐	จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๑๕ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๒,๔๐๐	อบรมเกษตรกร ๒๔๐ ราย
		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๔๐ คนๆ ๑ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๔๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๒๔๐ คนๆละ ๑ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๘๘๖,๘๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๓๕,๖๐๐	จำนวน ๑๓ หน่วย เหม่าจ่าย = ๑๓๕,๖๐๐ บาท
(๒) วัสดุเวชภัณฑ์		๖๐,๐๐๐	น้ำยาฆ่าเชื้อกลูตาโรลดีไฮด์ จำนวน ๒๔๐ ขวดๆ ละ ๒๕๐ บาท = ๖๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุการเกษตร		๖๙๑,๒๐๐	ไก่ไข่สาว เกษตรกร ๒๔๐ รายๆ ละ ๔ ตัวๆ ละ ๒๐๐ บาท = ๑๙๒,๐๐๐ บาท
			อาหารสำหรับไก่ไข่ เกษตรกร ๒๔๐ รายๆ ละ ๖๐ กก.ๆ ละ ๑๘ บาท = ๒๕๙,๒๐๐ บาท
			ตาข่ายไนลอน ๒๔๐ ม้วนๆ ละ ๘๐๐ บาท = ๑๙๒,๐๐๐ บาท
			รองเท้าบูท ๒๔๐ คู่ๆ ละ ๒๐๐ บาท = ๔๘,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		๑๐๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๑๐๐,๐๐๐	
(๑.๑) ครุภัณฑ์การเกษตร		๑๐๐,๐๐๐	
- เครื่องหันต้นกล้วยแบบใช้น้ำมัน			เครื่องหันต้นกล้วยแบบใช้น้ำมันจำนวน ๕ เครื่องๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน
๒. งบประมาณ	๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	สนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ๑,๘๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริม สนับสนุนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๓

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูป ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ

เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ สนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่

เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน

วงเงิน ๑,๘๓๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทาง

การเกษตร ยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต

วงเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายชำนาญ ภายประสิทธิ์

ตำแหน่ง : พลังงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓๑๑๒๐๓๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

นโยบายรัฐบาล พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา มีนโยบายประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำรายได้ กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ โดยมีเป้าหมายส่วนหนึ่ง คือ พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่มีต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมสังคมระบบเศรษฐกิจและการปกครองจากระดับเล็กสามารถขยายไปสู่ระดับใหญ่พลังงานเป็นกลยุทธ์ปัจจัยหนึ่ง ซึ่งช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจฐานราก เพื่อหนุนภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

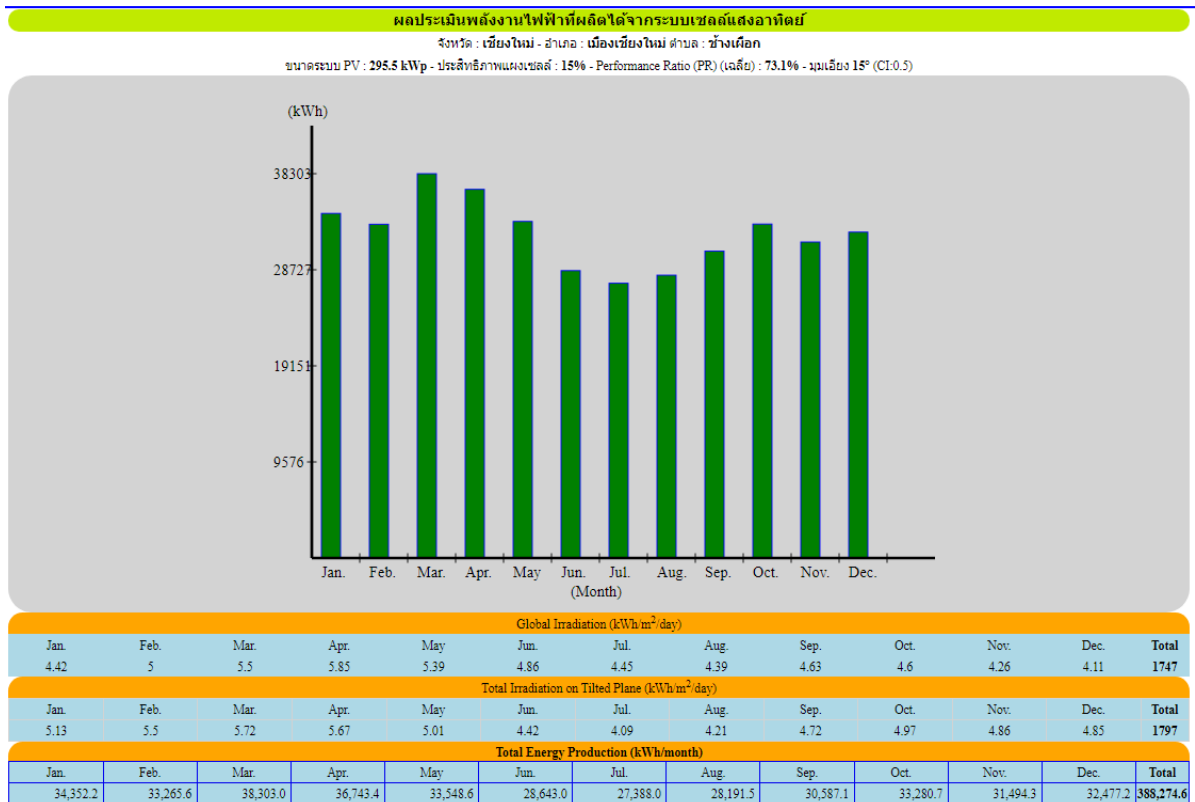
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่ยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทยในอดีต วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็น การเกษตร เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตลอดจนให้ความสำคัญกับ

ตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดเชียงใหม่ประกอบด้วย ๒๕ อำเภอ พื้นที่รวม ๑๒,๕๖๖,๙๑๑ ไร่ จำนวน ๘๑๑,๔๐๐ ครัวเรือน ครัวเรือนภาคการเกษตร ๑๗๗,๖๓๕ ครัวเรือน พื้นที่ทำการเกษตร ๒,๐๓๒,๕๕๖ ไร่ ในการเพาะปลูกมีการใช้น้ำในปริมาณมาก โดยต้นทุนการผลิตส่วนหนึ่งเป็นการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและไฟฟ้า ทำให้การใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เป็นทางเลือกของเกษตรกรในการลดต้นทุนได้ โดยการมีระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถคิดพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ ประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ หน่วยต่อปี*(จากผลการประเมินเบื้องต้น) หรือคิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี (คิดค่าไฟหน่วยละ ๔ บาท) ซึ่งการดำเนินงานในโครงการนี้จะเป็นโครงการนำร่องเพื่อเป็นต้นแบบให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางต่อไป



*รูป ผลการประเมินพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (เบื้องต้น)

ความเร่งด่วน : ค่อนข้างเร่งด่วนมาก เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 2019) ส่งผลกระทบต่อทุกระดับ โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ และชีวิตความเป็นอยู่ จำเป็นต้องเร่งพัฒนาส่งเสริม โดยเฉพาะเครื่องมือ และความรู้ ทั้งนี้ การลดต้นทุนด้านพลังงานจะเสริมสร้างความเข้มแข็ง สร้างโอกาส และเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ทำให้พื้นที่ตัว และหมุนเวียนเศรษฐกิจระดับชาติได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต้นน้ำ หรือเพิ่มกำลังการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
๒. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ในการยกระดับเกษตรแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร
๓. เพื่อเพิ่มคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดระยะเวลาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน
๔. เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มกำลังการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
๕. เพื่อเป็นแหล่งสาธิตและขยายผลการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ในการยกระดับเกษตรแปรรูป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :**

- ๑.ต.ท่าตอน อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่
- ๒.ต.สันตติ์ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่
- ๓.ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่
- ๔.ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- ๕.ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่
- ๖.ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
- ๗.ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่
- ๘.ต.ดอยหล่อ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่
- ๙.ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
- ๑๐.ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่
- ๑๑.ต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
- ๑๒.ต.แม่ปู้คา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
- ๑๓.ต.ชี้เหล็ก อ.แมริม จ.เชียงใหม่
- ๑๔.ต.แม่ข่า อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานและนวัตกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม
๒. เพิ่มกำลังการผลิตหรือลดต้นทุนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และ/หรือลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
๓. ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานและนวัตกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม
๔. ลดระยะเวลาในการแปรรูปไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ และเพิ่มกำลังการผลิตหรือลดต้นทุนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ (ขนาด ๓๕๐ วัตต์, ๗๐๐ วัตต์, และ ๓,๐๐๐ วัตต์) ไม่น้อยกว่า ๒๐ ระบบ
๒. เทคโนโลยีระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (๒x๒ เมตร, ๓x๔ เมตร, ๖x๘.๒ เมตร และ ๘x๑๒.๔ เมตร) ไม่น้อยกว่า ๒๐ ระบบ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ลดต้นทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และ/หรือลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
๒. เป็นแหล่งสาธิตและขยายผลการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ในการลดต้นทุนทุกการผลิต ยกกระดับผลิตภัณฑ์การเกษตร สร้างโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่ม
๓. ลดระยะเวลาในการแปรรูปได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับการตากแห้งแบบธรรมชาติ ลดต้นทุนหรือเพิ่มกำลังการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๔. ผลิตภัณฑ์สะอาด ได้คุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ต่อยอดสู่สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๕. เป็นแหล่งสาธิตและขยายผลการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ การเกษตร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตร สร้างมูลค่าเพิ่ม ยกกระดับฐานเศรษฐกิจ สร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. สนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓
๒. ส่งเสริม สนับสนุนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ยกกระดับคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) กระทรวงพลังงาน

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. จัดทำข้อตกลงร่วมระหว่างกลุ่มผู้ใช้ อปท. เจ้าของพื้นที่ และจังหวัดเชียงใหม่โดยพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ รายละเอียดในการรับสมัคร กลุ่มผู้ใช้ต้องร่วมกับ อปท. เจ้าของพื้นที่ ในการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารการใช้งานและบำรุงรักษาระบบ โดยมีบุคลากรรับผิดชอบ และแหล่งที่มาในการเก็บเงินสำหรับดูแลบำรุงรักษาระบบ หลังจากรับมอบแล้ว โดย อปท. จะต้องเป็นผู้รับมอบระบบ

๒. จังหวัดจัดทำรายการสินทรัพย์ที่จะทำการโอนให้กับ อปท. พร้อมทั้งเสนอรายการ สินทรัพย์นั้นให้ คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เห็นชอบการโอนทรัพย์สินให้แก่ อปท.

๓. จังหวัดเชียงใหม่โดยสำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ ติดตามการใช้งาน การดูแลบำรุงรักษาของ คณะกรรมการฯ และ อปท.

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูป ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มอาชีพ เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน		๓,๖๓๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ สนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน		๑,๘๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๘๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน ๑ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมง x ๒๐ แห่ง x ๑,๒๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	อบรมใช้งาน (ภาครัฐ ๑ คน) จำนวน ๑ ชั่วโมง x ๒๐ แห่ง x ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	สัมมนาชี้แจงเงื่อนไข สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ภาคเอกชน ๑ คน) จำนวน ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙๗,๓๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล ก่อน-หลัง ดำเนินโครงการ จำนวน ๑ คน x จำนวน ๑๐ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๗,๓๐๐	
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน x ๒๐ แห่ง x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน x ๒๐ แห่ง x ๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารเทคโนโลยีพลังงาน ๔๐๐ ชุด x ๕๐ บาท
		๑,๓๐๐	ค่าจัดทำป้ายกิจกรรม ๒ ป้าย x ๖๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (สัมมนา) จำนวน ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (สัมมนา) จำนวน ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐๐ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		๑๐,๐๐๐	เฉลี่ย ๒๐ แห่ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙,๑๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙,๑๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง
(๒) ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการดำเนินงานโครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน		๑,๔๕๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๑,๔๕๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๒๕๐,๐๐๐	ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓๕๐ วัตต์ จำนวน ๑๐ ระบบ x ๒๕,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๗๐๐ วัตต์ จำนวน ๘ ระบบ x ๕๐,๐๐๐ บาท
		๘๐๐,๐๐๐	ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๒ ระบบ x ๔๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต		๑,๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๗๕,๑๙๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๗๕,๑๙๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒,๐๐๐	อบรมใช้งาน (ภาครัฐ ๑ คน) จำนวน ๑ ชั่วโมง x ๒๐ แห่ง x ๖๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	อบรมใช้งาน (ภาคเอกชน ๑ คน) จำนวน ๒ ชั่วโมง x ๒๐ แห่ง x ๑,๒๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	สัมมนาชี้แจงเงื่อนไข สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ภาคเอกชน ๑ คน) จำนวน ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙๗,๓๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล ก่อน-หลัง ดำเนินโครงการ จำนวน ๑ คน x จำนวน ๑๐ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๗,๓๐๐	
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (อบรมใช้งาน) จำนวน ๒๐ คน x ๒๐ แห่ง x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (อบรมใช้งาน) จำนวน ๒๐ คน x ๒๐ แห่ง x ๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารเทคโนโลยีพลังงาน ๔๐๐ ชุด x ๕๐ บาท
		๑,๓๐๐	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๒ ป้าย x ๖๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (สัมมนา) จำนวน ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (สัมมนา) จำนวน ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐๐ บาท
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		๑๐,๐๐๐	เฉลี่ย ๒๐ แห่ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔,๒๙๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗,๕๙๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง
(๒) ค่าวัสดุสำนักงาน		๖,๗๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการดำเนินงานโครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน		๑,๔๒๔,๘๑๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๓๒๘,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๓๒๘,๐๐๐	ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๒x๒ เมตร จำนวน ๑๖ ตู้ x ๒๐,๕๐๐ บาท
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑,๐๙๖,๘๑๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๒๖๐,๐๐๐	ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๓x๔ เมตร x ๒ ระบบ x ๑๓๐,๐๐๐ บาท
		๓๓๓,๘๑๐	ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๖x๘.๒ เมตร x ๑ ระบบ x ๓๓๓,๘๑๐ บาท
		๕๐๓,๐๐๐	ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๘x๑๒.๔ เมตร x ๑ ระบบ x ๕๐๓,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model
๒. งบประมาณ	๙๓๑,๙๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	รวบรวมองค์ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศแบบครบวงจรภายใต้ AIC จ.เชียงใหม่ ๑๙๘,๘๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model (แบบ New normal) ๓๓๔,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร ๓๙๙,๑๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๗

ชื่อโครงการ โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model

กิจกรรมหลักที่ ๑ รวบรวมองค์ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศแบบครบวงจรภายใต้ AIC
จ.เชียงใหม่ วงเงิน ๑๙๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model (แบบ New normal)
วงเงิน ๓๓๔,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร วงเงิน ๓๙๙,๑๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ และคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายนิทัศน์ ปัญญา ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ เลขที่ ๖๕ หมู่ ๑ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๓๒๔๐๑๕

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ดร.ดร. นาวพรม ตำแหน่ง : คณบดีคณะเกษตรศาสตร์

สถานที่ติดต่อ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลขที่ ๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ

อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ ๕๐๒๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๙๔ ๔๐๐๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์จังหวัด การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับ โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) และมีมติให้เป็น “วาระแห่งชาติ” ที่จะพาประเทศไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการพัฒนาที่โดดเด่นในหลายด้าน เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การคมนาคมและการศึกษาของภูมิภาค นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีภูมิทัศน์ อ่างดงงาม มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก จากเหตุผล ดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านการเกษตร ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ๒) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ และ ๓) สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาจะเน้นให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นหลัก และประเด็นการพัฒนาประเทศด้านอื่นๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (Agritech and Innovation Center หรือ AIC จ.เชียงใหม่) ดำเนินการขับเคลื่อนโดยคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีที่ตั้ง ณ สำนักงานศูนย์วิจัยการเกษตรแม่เหียะ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ และได้รับความร่วมมือทางด้านวิชาการจากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ บริการ แหล่งอบรมบ่มเพาะเทคโนโลยีทางการเกษตร ภูมิปัญญาด้านการเกษตร และนวัตกรรมทางการเกษตร รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการให้บริการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเชื่อมโยงความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรจากภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน และเกษตรกร ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ยังได้รับการคัดเลือกเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร จำนวน ๖ ศูนย์ความเป็นเลิศ ประกอบไปด้วย ๑. ศูนย์ความเป็นเลิศข้าวพื้นเมืองล้านนา ๒. ศูนย์ความเป็นเลิศศูนย์พัฒนากาแฟล้านนาไท ๓. ศูนย์ความเป็นเลิศหอมและกระเทียม ๔. ศูนย์ความเป็นเลิศโคนมและโคเนื้อ ๕. ศูนย์ความเป็นเลิศไม้ดอกไม้ประดับ และ ๖. ศูนย์ความเป็นเลิศแมลงอุตสาหกรรม

ความเร่งด่วน :

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการของศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม ได้เล็งเห็นความเชื่อมโยงของการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา จึงได้หารือและร่วมมือกับคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พัฒนาโครงการ เรื่อง “โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model” เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม ทางด้านงานวิจัยและบริการวิชาการภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองเกษตรสมัยใหม่ตามแนวคิด BCG Model

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมจากศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอแม่ริม อำเภอแม่แตง อำเภอฝาง อำเภอสันป่าตอง อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันกำแพง****(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย****(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

๑. กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๓๐ ราย
๒. เกษตรกร เข้าร่วมจำนวน ๑๐ ราย
๓. ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการเกษตร ประชาชนทั่วไป**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีทางการเกษตร ภูมิปัญญาด้านการเกษตร และนวัตกรรมทางการเกษตรภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร
๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองเกษตรสมัยใหม่ตามแนวคิด BCG Model

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้องค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model จำนวน ๖ องค์ความรู้
๒. เกษตรกร, Smart farmer, Young Smart farmer ได้รับความรู้ใหม่ๆ ด้านการเกษตร
๓. มีศูนย์การเรียนรู้ / ศูนย์บ่มเพาะ สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร ภายใต้ AIC จ.เชียงใหม่ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
๒. เกษตรกร, Smart farmer, Young Smart farmer ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์จากศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจรได้
๓. กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องสามารถใช้บริการศูนย์การเรียนรู้/ศูนย์บ่มเพาะ ในการจัดอบรม หรือศึกษาดูงาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร, Smart farmer, Young Smart farmer นำแนวทางไปปฏิบัติสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.- มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑	รวบรวมองค์ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศแบบครบวงจรภายใต้ AIC จ.เชียงใหม่	✓	✓		
๒	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model (แบบ New normal)		✓	✓	✓
๓	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๓๑,๙๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
จังหวัดเชียงใหม่		
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร		
โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model	๙๓๑,๙๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ รวบรวมองค์ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศแบบครบวงจรภายใต้ AIC จังหวัดเชียงใหม่	๑๙๘,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๑๙๘,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๙๘,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร	๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร คนละ ๑๒๐๐ บาท X ๑๒ คน X ๖ ศูนย์
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑๐๘,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานเดือนละ ๙๐๐๐ บาท X ๑ คน X ๔ เดือน
		๖๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำวิดีโอ สื่อละ ๑๐๐๐๐ X ๖ ศูนย์
		๑๒,๐๐๐ จัดทำคู่มือสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อละ ๒๐๐๐ X ๖ ศูนย์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๔,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๔,๔๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานสำหรับ ๖ ศูนย์ความเป็นเลิศ เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ เป็นต้น
กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม แบบ New normal ภายใต้แนวคิด BCG Model	๓๓๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓๓๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๓๔,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘๙,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ	๔๓,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ คนละ ๖๐๐ บาท X ๑๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๒ ครั้ง
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาคเอกชน	๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาคเอกชน คนละ ๑๒๐๐ บาท X ๑๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๒ ครั้ง
(๓) ค่าตอบแทนผู้ทรงจัดทำเอกสารถ่ายทอดองค์ความรู้	๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ทรงจัดทำเอกสาร คนละ ๕๐๐๐ บาท X ๖ คน X ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑๔๑,๖๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๔๑,๖๐๐	
	๑๐๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน จัดทำและบำรุงรักษาสื่อออนไลน์ เช่น Line, Facebook เดือนละ ๙๐๐๐ บาท X ๑ คน X ๑๒ เดือน
	๒๑,๖๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ชุดละ ๑๘๐ บาท X ๖ ศูนย์ X ๑๐ คน X ๒ ครั้ง
	๑๒,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ เดือนละ ๑๐๐๐ บาท X ๑๒ เดือน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๒,๘๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๒,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ เป็นต้น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร	๓๙๙,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน	๓๙๙,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๙๙,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๓๖๙,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยประชุมเกษตรกรรุ่นใหม่	๔๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยประชุมสำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ คนละ ๑๕๐ บาท X ๓๐ คน X ๑๐ ครั้ง
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ	๑๐๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาครัฐ คนละ ๖๐๐ บาท X ๓ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑๐ ครั้ง
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาคเอกชน	๒๑๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรหน่วยงานภาคเอกชน คนละ ๑๒๐๐ บาท X ๓ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑๐ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒๔,๘๕๐	
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๔,๑๐๐	
	๙,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ ๔๐ บาท X ๔๐ คน X ๖ มื้อ
	๔,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรมชุดละ ๕๐ บาท X ๓๐ คน X ๓ ครั้ง
ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรสื่อละ ๕๐๐๐ X ปีละ ๒ หลักสูตร
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๗๕๐	ค่าน้ำมันระยะทาง ๖๒.๕ X กิโลเมตร ๔ บาท X ๓ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕,๒๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๒๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ เป็นต้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)
๒. งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม ๒๗,๕๕๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม ๑๗๕,๗๒๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวและ การตลาด การขาย รวมถึงการกำหนดราคาสินค้า เพื่อเพิ่ม องค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปใน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๓๑๓,๔๕๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓๐ กิจการ และดำเนินการ ตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวน และคุณภาพให้เป็นไปตาม ข้อเสนอโครงการของแต่ละราย และสรุปผลการประเมินสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Pilot Scale ๔,๕๖๔,๙๘๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตจากการผลิตแบบ OEM และกิจกรรมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ ๘๗๓,๓๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การติดตามและประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตผลทาง เกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project) ๔๕,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๐

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)

กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
วงเงิน ๒๗,๕๕๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม
วงเงิน ๑๗๕,๗๒๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวและ การตลาด การขาย รวมถึงการกำหนดราคาสินค้า เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
วงเงิน ๓๑๓,๔๕๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓๐ กิจกรรม และดำเนินการตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวน และคุณภาพให้เป็นไปตาม ข้อเสนอโครงการของแต่ละราย และสรุปผลการประเมินสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ ต้นแบบในระดับ Pilot Scale
วงเงิน ๔,๕๖๔,๙๘๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตจากการผลิตแบบ OEM และกิจกรรมสร้าง เครือข่ายของผู้ประกอบการ
วงเงิน ๘๗๓,๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามและประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project) วงเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและ นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ:ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันกรอบยุทธศาสตร์การจัดการ ด้านอาหารของประเทศไทย : คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : สร้างเศรษฐกิจฐานมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากเศรษฐกิจฐานทรัพยากรสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและความรู้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่: การพัฒนาเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง :การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐, Food Innopolis และ Thailand Food Valley,การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (สรุปย่อ) ประเด็นความสำคัญยุทธศาสตร์ (๑) ด้านความมั่นคง (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน(๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม(๕)การสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มเสริมสุขภาพ (Functional Foods) อาหารทางการแพทย์ (Medical Food) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement) นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกร การพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มในประเทศตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิตโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ นั้น เป็นการช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น ตามยุทธศาสตร์ของคณะรัฐมนตรี สนับสนุนการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกระตุ้นให้เกิดการจัดทำนวัตกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการสอดคล้องกับนโยบายที่มุ่งเน้น การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรม

จากศักยภาพของภาคเหนือที่มีจุดแข็งเป็นแหล่งอาหารที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่กลายเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร สร้างรายได้ต่อปีมูลค่ามหาศาล ส่งผลดีต่อเกษตรกรในภาคการผลิต ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ขณะเดียวกันภายใต้กรอบนโยบายหลักของรัฐบาลที่ต้องการนำอาหารไทยสู่สากล ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนานวัตกรรมในผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง และให้ประเทศไทยมุ่งเป็นฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยยึดหลักการพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (Innovation Cluster) ซึ่งมีการเชื่อมโยงแบบโครงข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา (Public Private Partnership) ในพื้นที่ หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และแรงงานระหว่างกัน ทำให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่ทำให้เกิดการผลิตและสร้างรายได้มากขึ้น รวมทั้งเป็นการช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศ

การนำเทคโนโลยีที่สำคัญและมีศักยภาพในการประยุกต์ใช้ เช่น การใช้ ozone เพื่อการลดสารเคมี, การรักษาคุณภาพ/ยืดอายุสินค้าเกษตรโดยใช้ Pre-cooling หรือการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เช่น Active Packaging เป็นต้น จะเป็นการสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในการบริโภคสินค้าเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชนด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวผลผลิตและและก่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยเชียงใหม่

จะเห็นได้ว่าภาคเกษตรของไทยมีบทบาทต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในแง่ของการผลิตที่พึ่งพาตนเองได้และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ แต่อย่างไรก็ตามวิถีชีวิตทางการเกษตรมีปริมาณและราคาที่ไม่แน่นอนส่วนใหญ่มูลค่าต่ำเมื่อเทียบกับต้นทุนที่ใช้ในการผลิตและเมื่อผลิตเป็นจำนวนมากกลับไม่สามารถจำหน่ายหรือแปรรูปได้ทำให้เกิดการเน่าเสีย นอกจากนี้พื้นที่การเกษตรของไทยเริ่มลดน้อยลงเนื่องจากถูกพัฒนาไปเป็นที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์อย่างอื่น รวมทั้งผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศ ความไม่มีประสิทธิภาพในการเพาะปลูกและขาดการเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตรอุตสาหกรรมและสถาบันวิจัย อีกทั้ง SMEs ส่วนใหญ่ยังแปรรูปผลิตผลได้ในระดับพื้นฐาน เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่ององค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้สินค้าไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้

ความเร่งด่วน :

๑. ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจำนวนมาก มีการแข่งขันด้วยการลอกเลียนแบบและตัดราคา เพราะยังขาดองค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสร้างสรรค์
๒. ขาดการส่งเสริมด้านนวัตกรรมให้ธุรกิจที่ยังมีศักยภาพในกลุ่มในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคนิคในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว ด้านการตลาด การขาย และการกำหนดราคาสินค้า ให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหารในกลุ่ม สตอเบอรี่ กาแฟ ผึ้ง พืชผัก พืชสมุนไพร และโคนม
๒. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เอสเอ็มอีผู้ประกอบการด้านอาหารในกลุ่ม สตอเบอรี่ กาแฟ ผึ้ง พืชผัก พืชสมุนไพร และโคนม จำนวน ๓๐ กิจการ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้
๒. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการเฉลี่ยร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา สินค้าต้นแบบสำหรับการทดลองผลิตสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูปในระดับ Pilot Scale (OEM) ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจกรรม
๒. ผู้ประกอบการได้มีโอกาสในการผลิตสินค้าต้นแบบสำหรับนำไปทดสอบตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจกรรม
๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๓๐ กิจกรรม
๒. ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมต้นแบบได้มีโอกาสในการผลิตสินค้าต้นแบบสำหรับนำไปทดสอบตลาด และเกิดการสร้างโอกาสที่ทำให้เกิดการลงทุนสายการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม และใช้เทคโนโลยีขั้นสูงให้สามารถรองรับระบบการผลิตที่ทันสมัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและอาหาร มีรูปแบบของการส่งเสริมตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและวิสาหกิจ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจให้ก้าวทันโลกในปัจจุบัน นำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ของสินค้าด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค.- มี.ค. ๖๕	เม.ย.- มิ.ย. ๖๕	ก.ค.- ก.ย. ๖๕
๑. จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม		✓		
๓. จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวและ การตลาด การขาย รวมถึงการกำหนดราคาสินค้า เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย		✓		

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค.- มี.ค. ๖๕	เม.ย.- มิ.ย. ๖๕	ก.ค.- ก.ย. ๖๕
๔. ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓๐ กิจการ และดำเนินการตรวจสอบ กำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวน และคุณภาพ ให้เป็นไปตาม ข้อเสนอโครงการของแต่ละราย และสรุปผลการประเมินสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Pilot Scale		✓	✓	
๕. ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตจากการผลิตแบบ OEM และกิจกรรมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ			✓	
๖. การติดตามและประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์
- ๔) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๑.๑) มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกัน
 อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๑.๒) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่
 ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์

(๑๑.๓) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการ
 การพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงา : การบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๐๐๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม		๒๗,๕๕๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๒,๑๕๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๒,๑๕๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม		๑๗๕,๗๒๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บสังคมออนไลน์ (Social Media)(๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ(๑ ระบบ X ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๕๐๐ ใบ X ๔ บาท)
		๑๖,๑๒๐	ค่าออกแบบและผลิตไวนิลทึบแสง พร้อมโครง (Back Drop) ขนาด ๓ เมตร X ๕ เมตร (ค่าออกแบบ ๒๐๐ บาท X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน)+(ค่าผลิตไวนิล ๑๕ ตารางเมตร X ๓๔๘ บาท X ๑ ชุด)+(ค่าอุปกรณ์โครง ๘,๕๐๐ X ๑ ชุด)
		๔๐๐	ค่าจัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า (๑๐๐ ชุด X ๔ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าผลิตสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ (๓ ครั้ง X ๓๐ วัน X ๑๐๐ บาท)
		๑๑,๔๐๐	ค่าออกแบบและผลิตไวนิลทึบแสง อุปกรณ์พร้อมติดตั้ง ขนาด ๒ เมตร X ๔ เมตร (ค่าออกแบบ ๒๐๐ บาท X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน)+(ค่าผลิตไวนิล ๘ ตารางเมตร X ๓๗๕ บาท X ๓ แผ่น)
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๘๐๐	ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่)(๔๐ ชุด X ๗๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวและการตลาด การขาย รวมถึงการกำหนดราคาสินค้า เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย		๓๑๓,๔๕๐	
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (ผู้ประกอบการ วิทยากร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้ประกอบการ วิทยากร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) (๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๕๕๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๓๕ คน X ๑ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยว X ๕ ครั้ง X ๓,๐๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (๕ ห้อง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๔,๐๐๐	ค่าโดยสาร(รถตู้)+น้ำมัน (๒,๘๐๐ บาท X ๕วัน)
		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๕ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนช่างเทคนิคดูแลระบบการสื่อสารให้มีความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕ วัน x ๕,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๔ ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓๐ กิจกรรม และดำเนินการตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวนและคุณภาพให้เป็นไปตาม ข้อเสนอโครงการของแต่ละราย และสรุปผลการประเมินสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Pilot Scale		๔,๕๖๔,๙๘๐	
		๔,๒๐๐,๐๐๐	- ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓๐ กิจกรรม(๓๐ กิจกรรม X ๑๔๐,๐๐๐ บาท)
		๒๑๔,๙๘๐	- ค่าตรวจติดตาม กำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวน และคุณภาพให้เป็นไปตามข้อเสนอโครงการของแต่ละราย (๓๐ กิจกรรม X ๒ ครั้ง X ๓,๕๘๓ บาท)
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๓๐กิจกรรม x ๕,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๕ ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตจากการผลิตแบบ OEM และกิจกรรมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ		๘๗๓,๓๐๐	
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน (พื้นที่นครสวรรค์ พื้นที่จำหน่ายสินค้า พื้นที่เจรจาธุรกิจ รวมถึงสาธารณูปโภค และการรักษาความสะอาดในพื้นที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน) (๒๐๐ ตรม. x ๘๐๐ บาท)
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ผลิต และตกแต่งสถานที่ (๒๐๐ ตรม. x ๒๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งก่อสร้างภายในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (๑ ครั้ง x ๑๕,๐๐๐บาท)
		๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๒ วัน x ๑,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๒ วัน x ๕,๐๐๐ บาท X ๑ คน)
		๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า (๒ วัน x ๒,๐๐๐ บาท X ๑ คน)
		๖๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ตรวจนับจำนวนผู้ชมงาน (๒ วัน x ๓๐๐ บาท X ๑ คน)
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลแบบประเมินผลการจัดงาน (๒ วัน x๓๐ ข้อมูล X ๕๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (Business Matching) (๒ วัน x ๕๐ บาท X ๕๐ คน)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (การประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน) (๑ วัน x ๕๐๐ บาท X ๒๐ คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาด A ๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน (๑๐๐ ชุด X ๑๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ วัน X ๑๐,๐๐๐ บาท)
			-กิจกรรมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ
		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
		๒,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ ครั้ง X ๕๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๑ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๔,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	- ค่าเดินทางวิทยากร (๒ คน X ๑ วัน X ๓,๐๐๐ บาท)
		๔,๘๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คน X ๒ ห้อง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ วัน X ๑๐,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามและประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)		๔๕,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี (๑๐ ชุด X ๓ งด X ๑,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์การดำเนินการโครงการ ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี (๑๐ ชุด X ๑ ครั้ง X ๑,๕๐๐ บาท)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล
๒. งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๒,๒๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม ๖๕๘,๘๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Food Creative & Craft) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	Road Show CLMV ภายในประเทศ ๒,๙๑๖,๖๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้าและฉบับสมบูรณ์ ๕๕,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๔

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดระดับสากล

- กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์
โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือก
ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม งบประมาณ ๑๐๒,๒๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม
ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม งบประมาณ ๖๕๘,๘๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food
Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย งบประมาณ ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๔ การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Food Creative & Craft)
งบประมาณ ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๕ Road Show CLMV ภายในประเทศ งบประมาณ ๒,๙๑๙,๖๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๖ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้าและฉบับสมบูรณ์
งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ:ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันกรอบยุทธศาสตร์การจัดการ
ด้านอาหารของประเทศไทย : คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : สร้างเศรษฐกิจฐานมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
จากเศรษฐกิจฐานทรัพยากรสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและความรู้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่: การพัฒนาเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง :การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย
และพัฒนาและนวัตกรรมนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐, Food InnoPolis และ Thailand Food Valley,การพัฒนา
และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (สรุปย่อ) ประเด็นความสำคัญยุทธศาสตร์
(๑) ด้านความมั่นคง (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน(๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
(๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม(๕)การสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรีความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวม (Total Factor Productivity: TFP) ปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้นทำให้ทิศทางทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร โดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐมเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล และเพื่อการต่อยอด S-curve เดิมที่กำลังจะถึงจุดอิมตัว ให้มีการพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนา อุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป

อีกทั้งอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกรดังนั้นอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงควรเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและการส่งออกผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคมีความมั่นใจความปลอดภัยในการบริโภคอาหารมากขึ้นเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมีคั่ง มั่นคง และยั่งยืน

ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวมปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ขาด

พลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้นให้สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓

ความเร่งด่วน :

ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวมปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้นให้สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง และผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของการตลาดและการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงสู่ CLMV
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร
๓. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันและการส่งออกให้อุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจบริการด้านอาหาร**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการด้านอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดระดับสากล จำนวน ๕๐ ราย
๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับการส่งเสริมในการยื่นขอรับรองระบบมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๒๕ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดระดับสากล จำนวน ๕๐ ราย
๒. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร Food Innovation จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์
๓. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร Food Creative & Craft จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์
๔. เกิดกิจกรรม CLMV Road Show ในประเทศ ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเกิดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมีการใช้ นวัตกรรม มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีคุณค่า และมีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาความสามารถการแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดระดับสากล

๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอการรับรองระบบมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล

เชิงลบ : ไม่มี**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค.- มี.ค. ๖๕	เม.ย.- มิ.ย. ๖๕	ก.ค.- ก.ย. ๖๕
๑. จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	✓			

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค.- มี.ค. ๖๕	เม.ย.- มิ.ย. ๖๕	ก.ค.- ก.ย. ๖๕
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม	✓			
๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาว ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย		✓	✓	
๔. การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์เพื่อ การท่องเที่ยว (Food Creative & Craft)		✓	✓	
๕. Road Show CLMV ภายในประเทศ			✓	
๖. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้าและฉบับ สมบูรณ์			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) เงินของโครงการ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่
ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตาม
กฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์
- ๔) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๑.๑) มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกัน
 อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๑.๒) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่
 ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์

(๑๑.๓) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้
 ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : การบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล		๖,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และ เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม		๑๐๒,๒๐๐	
งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดหลักสูตร (๕ คน X ๑,๒๐๐ บาท X ๓ ชั่วโมง X ๑ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๒๕ คน X ๕๐๐ บาท X ๒ ครั้ง)
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๕ คน X ๕๐ บาท X ๔ ครั้ง)
		๒,๑๐๐	ค่าเอกสารประกอบการจัดทำโครงการ (๓๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๒,๑๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม อาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม		๖๕๘,๘๐๐	
งบดำเนินงาน			
๒.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๖,๘๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือก ๘ คน X ๑,๒๐๐ บาท X ๘ ชั่วโมง X ๑ ครั้ง
๒.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำระบบรับสมัครออนไลน์ ๑ ระบบ X ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑,๖๐๐	ค่าเอกสารรายละเอียดการรับสมัคร ๒๐ บาท/ชุด X ๘๐ ชุด
		๕๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบบอร์ดเวิร์คในโครงการ ๑ ชุด X ๕๕,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บไซต์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Social Media) ๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าผลิตสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ (๓ ครั้ง X ๓๐ วัน X ๑๐๐ บาท)
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ (๑ ครั้ง X ๑๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑๑,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาผลิต Rollup (๔ ชิ้น X ๒,๘๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผลิต Backdrop ๑ ชุด X ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวันคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๓๕ คน X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท X ๑ วัน
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๓๕ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ X ๑ วัน)
		๔๘,๐๐๐	ค่าพาหนะ ตัวเครื่องบิน กรรมการ (๘ คน X ๖,๐๐๐ บาท X ๑ ครั้ง)
		๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ กรรมการ (๘ คัน X ๒,๕๐๐ บาท X ๒ วัน)
		๑๙,๒๐๐	ค่าที่พัก กรรมการ (๘ ห้อง X ๒,๔๐๐ บาท X ๑ คืน)
		๓๒,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ (๑ ห้อง x ๘ ชั่วโมง x ๒๐๐๐ บาท x ๒ วัน)
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
กิจกรรมหลักที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย		๑,๑๓๒,๒๐๐	
งบดำเนินงาน			
๓.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๗๒,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คน x ๑๘ ชม. x ๑๒๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนพิธีกร ๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๓ วัน
		๔๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนช่างภาพ ๑ ทีม x ๑๕,๐๐๐ x ๓ วัน
๓.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน วิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๖๐ คน X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๖,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๖๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ X ๓ วัน)
		๗๒,๐๐๐	ค่าพาหนะ ตัวเครื่องบิน วิทยากร (๔ คน X ๖,๐๐๐ บาท X ๓ ครั้ง)
		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ วิทยากร (๔ คัน X ๒,๕๐๐ บาท X ๓ วัน)
		๒๖,๔๐๐	ค่าที่พัก วิทยากร (๔ ห้อง X ๒,๒๐๐ บาท X ๑ คืน X ๓ ครั้ง)
		๑๕,๐๐๐	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม และจัดทำคู่มือการอบรม พร้อมถุงใส่เอกสาร (๓๐๐ บาท/ชุด X ๒๕ กิจกรรม X ๒ คน)
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๓ ครั้ง)
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก (๑ ห้อง X ๔๐,๐๐๐ x ๓ ครั้ง)
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๓ วัน x ๒,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง x ๑๐๐๐ บาท x ๓ วัน)
		๑,๕๐๐	ค่าของที่ระลึกประธานในพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น
		๔,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารรายงานให้คำปรึกษา ทั้งค่าจัดทำเรียบเรียงและผลิตเอกสาร (จำนวน ๒๐ ราย x ๑๐๐ บาท x ๒ ชุด)
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ๒๕ ผลิตภัณฑ์ (จำนวน ๒๐ ราย x ๒๕,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๔ การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Food Creative & Craft) ๒๕ ราย		๑,๑๓๒,๒๐๐	
งบดำเนินงาน			
๔.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๓๒,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๔ คน x ๑๘ ชม. x ๑๒๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนพิธีกร (๑ คน x ๕๐๐๐ บาท x ๓ วัน)
		๔๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนช่างภาพ (๑ ทีม x ๑๕,๐๐๐ x ๓ วัน)
๓.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน วิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง (๖๐ คน X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๖,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง (๖๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ X ๓ วัน)
		๓๒,๐๐๐	ค่าพาหนะ ตัวเครื่องบิน วิทยากร (๔ คน X ๖,๐๐๐ บาท X ๓ ครั้ง)
		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ วิทยากร (๔ คัน X ๒,๕๐๐ บาท X ๓ วัน)
		๒๖,๔๐๐	ค่าที่พัก วิทยากร (๔ ห้อง X ๒,๒๐๐ บาท X ๑ คืน X ๓ ครั้ง)
		๑๕,๐๐๐	ค่าเอกสารสำหรับฝึกอบรม และจัดทำคู่มือการอบรม พร้อมถุงใส่เอกสาร (๓๐๐ บาท/ชุด X ๒๕ กิจการ X ๒ คน)
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๓ ครั้ง)
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก (๑ ห้อง X ๔๐,๐๐๐ x ๓ ครั้ง)
		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๓ วัน x ๒,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง x ๑๐๐๐ บาท x ๓ วัน)
		๑,๕๐๐	ค่าของที่ระลึกประธานในพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น
		๔,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารรายงานให้คำปรึกษา ทั้งจัดทำเรียบเรียงและผลิตเอกสาร (จำนวน ๒๐ ราย x ๑๐๐ บาท x ๒ ชุด)
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ (๒๕ ผลิตภัณฑ์ x ๒๕,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๕ Road Show CLMV ภายในประเทศ		๒,๙๑๙,๖๐๐	
งบดำเนินงาน			
๔.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๘ คน x ๑๒ ชม. x ๑๒๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนพิธีกร (๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๒ วัน)
๔.๑.๒ ค่าตอบแทน		๑,๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด (๕๐ ผลิตภัณฑ์ x ๒๒,๐๐๐ บาท)
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าออกแบบ ผลิต และตกแต่งสถานที่ (๒๐๐ ตรม. x ๒๐๐๐ บาท)
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบ และผลิต Rollup ๕๐ ผลิตภัณฑ์ x ๒ ชั้น x ๓๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดเตรียมป้ายชื่อ (Badge) สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
		๖๐,๐๐๐	ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บสังคมออนไลน์ (Social Media) (๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๖๐,๐๐๐	ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าผลิตสไลด์วิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	ค่าเผยแพร่สไลด์วิทยุ (๓ ครั้ง X ๓๐ วัน X ๑๐๐ บาท)
		๓,๔๐๐	ค่าของที่ระลึกประธานในพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น x ๒ วัน
		๙๐,๐๐๐	ค่าจัดทำประมวลภาพในการจัดกิจกรรมทุกขั้นตอนโดยส่งมาเป็นไฟล์ภาพขนาดมาตรฐาน ๔๕,๐๐๐ บาท x ๒ วัน
		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำวิดีโอสรุปประมวลผลการดำเนินงานที่สามารถใช้เผยแพร่ในวงกว้างได้ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมและ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับใช้เผยแพร่ในงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด (๗๐ x ๒๐๐ ชุด)
		๕๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน วิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๕๕ คน X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๕๕ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ X ๒ วัน)
		๔๘,๐๐๐	ค่าพาหนะ ตัวเครื่องบิน วิทยากร (๘ คน X ๖,๐๐๐ บาท X ๑ ครั้ง)
		๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ วิทยากรและผู้เกี่ยวข้อง (๘ คัน X ๒,๕๐๐ บาท X ๒ วัน X ๑ ครั้ง)
		๒๙๐,๐๐๐	ค่าที่พัก วิทยากร และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (๕๘ ห้อง X ๒,๔๐๐ บาท X ๒ คืน X ๑ ครั้ง)
		๒๑,๐๐๐	ค่าของที่ระลึก (๓๐๐ บาท/ชุด X ๗๐ ชั้น X ๑ ครั้ง)
		๑๐,๐๐๐	ค่าประกาศนียบัตร (๒๐๐ บาท/ชุด X ๕๐ ชั้น X ๑ ครั้ง)
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน (พื้นที่นันทนาการ พื้นที่จำหน่ายสินค้า พื้นที่เจรจาธุรกิจ รวมถึงสาธารณูปโภค และการรักษาความสะอาดในพื้นที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน) (๑ วัน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๒ วัน x ๑๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาหรือถอนสิ่งก่อสร้างภายในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (๑ ครั้ง x ๑๕,๐๐๐บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง x ๒ วัน)
		๖,๐๐๐	ค่าสื่อบันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒๐ ชุด (๒๐ ชุด x ๓๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
๕. กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ		๕๕,๐๐๐	
งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๐๐๐	ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้ากิจกรรมที่ ๑ (๑,๕๐๐ บาท X ๑๐ ชุด)
		๑๕,๐๐๐	ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้ากิจกรรมที่ ๒ (๑,๕๐๐ บาท X ๑๐ ชุด)
		๒๕,๐๐๐	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ ชุด)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร
๒. งบประมาณ	๘,๓๙๘,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป ๒,๙๑๙,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า ๕,๓๓๓,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	บริหารจัดการและติดตามการดำเนินงาน ๑๔๖,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๘

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป

วงเงิน ๒,๙๑๙,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า

วงเงิน ๕,๓๓๓,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมบริหารจัดการและประเมินผล

วงเงิน ๑๔๖,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางพนิดา วานิชรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร โดยใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและมีโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ ใช้ประโยชน์ต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

นับแต่ปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยโดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ ‘โมเดลเศรษฐกิจ BCG’ หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) เป็น ‘วาระแห่งชาติ’ ที่จะพาไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงการกระจายรายได้และโอกาสไปยัง ‘ชุมชน’ ส่งเสริมเศรษฐกิจจากฐานรากที่จะทำให้ความมั่งคั่งครอบคลุมทุกคน หรือ ‘Inclusive Growth’ อันเป็นหลักการการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังของ SDGs สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาภาคเหนือให้มุ่งสู่การเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๑.๙๓ ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๕ ของพื้นที่รวมทั้งหมด โดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ ข้าว ลำไย มะม่วง ลิ้นจี่ กาแฟ กระเทียม หอมหัวใหญ่ ได้รับรองมาตรฐาน GAP ประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ ไร่ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ประมาณ ๒,๒๐๐ ไร่ มีตลาดนัดเกษตรอินทรีย์มากถึง ๑๗ แห่ง เช่น ช่วงเกษตรอินทรีย์ (Chiang Mai Organic's Home) กาดนัดเกษตรอินทรีย์ เจ เจ มาร์เก็ต กาดนัดศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ กาดแม่โจ้ ๒๔๗๗ จริ่งใจมาร์เก็ต เป็นต้น ปัจจุบันนี้ วงการอุตสาหกรรมอาหารหลายแห่งทั่วโลกได้ปรับแผนธุรกิจเข้าสู่การใช้วัตถุดิบจากพืชที่มีโปรตีนสูงแทนเนื้อสัตว์ (Plant-based Meat) หรือเนื่องจากพืชเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการระบาดของโควิด-๑๙ โรคอุบัติใหม่ในสัตว์ ส่งผลให้กระแสการดูแลสุขภาพได้รับความสนใจมากขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวเข้าสู่ธุรกิจของ Food Tech Start Up ในช่วง ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีการพัฒนาธุรกิจและแสวงหาข้อมูลความต้องการของลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผลสะท้อนจากมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และในช่วงเวลาไม่นานนี้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่หลายรายเกิดความตื่นตัวและเร่งสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่มากในจังหวัด และความกังวลกับปัญหาหมอกควันของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการเผาป่าเพื่อจัดการพื้นที่ปลูกพืชสำหรับอาหารสัตว์ หากสามารถลดการบริโภคเนื้อสัตว์ได้ก็จะส่งผลให้สภาพภูมิอากาศดีขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่มีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการส่งเสริมองค์ความรู้และเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร รวมถึงมีข้อได้เปรียบเชิงพื้นที่สามารถปลูกพืชเศรษฐกิจมูลค่าสูงได้หลายประเภท จึงนับว่าเป็นโอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อผลักดันและยกระดับอุตสาหกรรมในท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืนนำไปสู่ New S-curve ในระยะต่อไป

ความเร่งด่วน :

เหตุการณ์วิกฤติทางเศรษฐกิจที่เกิดจากไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของโลก แม้ว่าประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ ไม่รุนแรงเท่ากับประเทศอื่น แต่ต้องพิจารณาหาแนวทางการฟื้นฟูธุรกิจที่มีอยู่เดิมอย่างไร ขณะที่กิจการที่รับผลกระทบหนักที่สุดคือภาคบริการ การท่องเที่ยว เมื่อถอดบทเรียนแล้วพบว่า ในการพัฒนาเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมบริการ ต้องมีการกระจายความเสี่ยง ไม่ควรพึ่งพา Sector ใดอย่างหนึ่ง ควร Balance กัน รวมถึงผู้ประกอบการควรกระจายความเสี่ยงด้วยเช่นกัน หากอยู่ในอุตสาหกรรมบริการ ต้องมีแผนรองรับความเสี่ยงในการหารายได้หากไม่สามารถดำเนินการตามแผนธุรกิจหลักได้ การมีสินค้าหรือบริการอื่นมาช่วยหารายได้ (เครื่องยนต์สำรอง) ด้วยเหตุนี้ จังหวัดเชียงใหม่จึงควรดำเนินการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดเชียงใหม่ ให้สามารถขยายโอกาสและช่องทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรมาใช้ในเชิงพาณิชย์ ให้มีมูลค่าทางการค้าเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการค้าของประเทศที่ต้องการขยายตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะผลไม้เมืองร้อนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ การยกระดับมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอยู่ถึงเป็นจำนวนมากในจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจแนวใหม่ (BCG Model)
๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีความสามารถในการแข่งขันธุรกิจในการต่อยอดธุรกิจเดิมด้วยการยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพฯ จังหวัดปริมณฑล และพื้นที่ต่างภูมิภาค

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตให้ผู้ประกอบการแปรรูปอาหารและการเกษตร
๒. ธุรกิจปลายน้ำด้านการจัดจำหน่ายสินค้า (การจัดจำหน่าย ร้านอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว)

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด**
- ๑) เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท
 - ๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย
 - ๓) ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย

(๔.๒) ผลผลิต ๑) ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น

๒) จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบ ๓ รายการ

๓) มูลค่าการจำหน่ายภายในงานและในอนาคต ๑๕ ล้านบาท

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑) อุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการสนับสนุนผลักดันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทั้งด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูป แนวโน้มการบริโภค การตลาด รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายในกลุ่มคลัสเตอร์

๓) ส่งเสริมทางเลือกให้เกษตรกร บรรเทาปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำในช่วงฤดูการเก็บเกี่ยว

๔) เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจในภูมิภาคให้ขยายตัว ส่งเสริมการผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการรับรู้และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปอาหาร ยกกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ ขยายฐานผู้บริโภคและลดผลกระทบจากปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยเฉพาะผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานของตลาดบริโภคสด

เชิงลบ : ผู้ประกอบการมีความเสี่ยงจากการปรับปรุงแบบธุรกิจและลงทุนเพิ่ม หรือมีความเสี่ยงในการทดลองตลาดและหาผู้ซื้อใหม่

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. กิจกรรมการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป	✓	✓	✓	
๒. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า			✓	✓
๓. การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๓๙๘,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑) ประสานและบูรณาการกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีในการผลิตและแปรรูป
- ๒) การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ๓) ติดตามความก้าวหน้าของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการติดตามผลการเชื่อมโยงตลาดและการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย รวมไปถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ความต่อเนื่องของงบประมาณที่อาจต้องจัดสรรให้โครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วนก่อนเป็นลำดับแรก หรือกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการขอยกเลิกการเข้าร่วมโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านเกษตร			
โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร		๘,๓๙๘,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป		๒,๙๑๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๙๑๙,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๙๑๙,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๙๑๙,๐๐๐	ค่าจ้างเหมากิจกรรมการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๙๑๙,๐๐๐	ฝึกอบรมและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
			ค่าใช้จ่ายผู้เข้ารับการอบรม
			- ค่าอาหารกลางวันสถานที่เอกชน (มื้อละ ๑๒๐ บาท ๒ มื้อ จำนวน ๕๐ ชุด) ๑๒,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารเย็นสถานที่เอกชน (มื้อละ ๑๒๐ บาท ๑ มื้อ ๑ ละ ๕๐ ชุด) ๖,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ ๓๕ บาท ๔ มื้อ ๑ ละ ๕๐ ชุด) ๗,๐๐๐ บาท
			- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม (จำนวน ๔๐ คน ๑ ละ ๗๕๐ บาท/คืน) ๓๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าพาหนะไป-กลับของผู้เข้าอบรม (๔๐ คน ๑ ละ ๕๐๐ บาท) ๒๐,๐๐๐ บาท
			ค่าใช้จ่ายวิทยากร
			- ค่าวิทยากรหลัก (๑๖ ชั่วโมง ๑ ละ ๑,๒๐๐ บาท) ๑๙,๒๐๐ บาท
			- ค่าวิทยากรประจำกลุ่ม (๘ ชั่วโมง ๑ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ คน) ๑๙,๒๐๐ บาท
			- ค่าที่พักวิทยากร (จำนวน ๕ คน ๑ ละ ๑,๒๐๐ บาท/คืน) ๖,๐๐๐ บาท
			- ค่าพาหนะไป-กลับของวิทยากร (๕ คน ๑ ละ ๒,๐๐๐ บาท) ๑๐,๐๐๐ บาท
			ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและดูงาน
			- สื่อประชาสัมพันธ์ (จัดทำอาร์ตเวิร์ค ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าพิมพ์ป้ายไวนิล) ๒๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้บริการสถานที่ฝึกอบรม/เครื่องเสียงอุปกรณ์ (วันละ ๕,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๒ วัน) ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างเหมาพาหนะรวมน้ำมันเชื้อเพลิงไปศึกษาดูงานในพื้นที่ (รถตู้ ๕ คัน ๑ ละ ๒,๐๐๐ บาท) ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าของสมนาคุณดูงาน (๒ ชั้น ๑ ละ ๑,๓๐๐ บาท) ๒,๖๐๐ บาท
			- ค่าวัสดุเครื่องเขียน เอกสารสิ่งพิมพ์ ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าบริหารจัดการและประสานงานผู้เข้าอบรม ๑๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			» ประกวดแผนธุรกิจระดับอุดมศึกษา (Innovation Camp & Contest)
			ค่าใช้จ่ายในการชี้แจงกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมาย ๑ ครั้ง/วัน จำนวน ๓๐ คน
			- สื่อประชาสัมพันธ์รับสมัคร (จัดทำอาร์ทเวิร์ค ค่าลงเผยแพร่สำนักข่าว) ๓๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้บริการสถานที่ทำกิจกรรม/เครื่องเสียงอุปกรณ์ (วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท/วัน) ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารกลางวันสถานที่เอกชน (มื้อละ ๑๒๐ บาท ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ ชุด) ๔,๒๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ ชุด) ๓,๕๐๐ บาท
			- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (๓๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท) ๙,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการอบรม (เก็บข้อมูล ประมวลผลและออกรายงาน) ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าบริหารจัดการและประสานงานผู้เข้าอบรม ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าวิทยากรหลัก (๒ คน ๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท) ๑๙,๒๐๐ บาท
			- ค่าพาหนะวิทยากร (๒ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท) ๒,๐๐๐ บาท
			ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เยี่ยมเยียนสถานประกอบการนักศึกษา
			- ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (รถตู้ ๒ คัน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท) ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารกลางวันสถานที่เอกชน (มื้อละ ๑๒๐ บาท ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๐ ชุด) ๔,๘๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ ๕๐ บาท ๔ มื้อ ๆ ละ ๒๐ ชุด) ๔,๐๐๐ บาท
			- ค่าบริหารจัดการและประสานงานผู้เข้าอบรม ๕,๐๐๐ บาท
			» งานนำเสนอแผนธุรกิจและสร้างโอกาสทางธุรกิจ (กิจกรรมครึ่งวันเช้า / เสวนาและนำเสนอแผนธุรกิจ)
			ค่าใช้จ่ายในการตัดสินของคณะกรรมการฯ
			- ค่าอาหารในการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกแผนธุรกิจ (๑๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท) ๑,๒๐๐ บาท
			- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๑๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท) ๕๐๐ บาท
			- ค่าเดินทางของคณะกรรมการคัดเลือกผลงาน (๑๐ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท) ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าที่พักคณะกรรมการ (จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท/คืน) ๗,๕๐๐ บาท
			ค่าจัดงานสัมมนาและมอบรางวัล
			- ค่าสนับสนุนทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๗๐๐,๐๐๐ บาท) ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าสนับสนุนรางวัลการแข่งขัน (ชนะเลิศ Best Paper ๕๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒ รางวัล ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท) ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบอะคริลิค (๓ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท) ๑,๕๐๐ บาท
			- ค่าจัดพิมพ์เล่มผลงานประกวดแผนธุรกิจ (๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐๐ บาท) ๕๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าเช่าและตกแต่งสถานที่จัดงาน ๕๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าเช่าอุปกรณ์ระบบแสงสีเสียง และระบบเครือข่าย ๒๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			- ค่าจ้างพิธีกร ๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดทำเอกสารแถลงข่าว จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าสื่อจัดนิทรรศการ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าบริหารจัดการและประสานงานผู้เข้างานกิจกรรมผู้ประกอบการพนักงทุน ๕๐,๐๐๐ บาท
			- สื่อประชาสัมพันธ์งาน (จัดทำอาร์ทเวิร์ค ค่าลงเผยแพร่สำนักข่าว) ๔๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าวิทยากรที่เข้าร่วมการเสวนา (๔ คนรวมผู้ดำเนินรายการ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท) ๙,๖๐๐ บาท
			- ค่าพาหนะวิทยากร (๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท) ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการอบรม (เก็บข้อมูล ประมวลผลและจัดทำสรุปรายงานประมวลผล) ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า		๕,๓๓๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕,๓๓๓,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๓๓๓,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๓๓๓,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๓๓๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดการกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ๑๙๓,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้ร่วมกิจกรรม (๓๕๐ บาท x ๔๐ คน) ๑๔,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคู่เจรจาธุรกิจ (๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ คน) ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าที่พักของคู่เจรจาธุรกิจ (๑,๒๐๐ บาท x ๒๐ คน) ๒๔,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีการและค่าของที่ระลึก เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดทำเอกสาร เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานและบริการจัดการ เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
			ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๓,๙๔๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าเช่าพื้นที่ (๗ วัน x ๑๓๐,๐๐๐ บาท) เป็นเงิน ๙๑๐,๐๐๐ บาท / ครั้ง ๑,๘๒๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าออกแบบ ติดตั้ง/ตกแต่ง/ร้อยถอนคูหาจำหน่ายสินค้า (๔๐ คูหา x ๑๐,๐๐๐ บาท) เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๘๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าตกแต่งสถานที่ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๒๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่ากระแสไฟฟ้า เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๔๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าระบบแสงสีเสียง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดนิทรรศการและ Display เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๒๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน ค่าของที่ระลึก อาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๙๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าการแสดงและกิจกรรมพิเศษตลอดระยะเวลาจัดงาน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๔๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวภายในงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๔๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าบริหารจัดการ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงานแสดงผลผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าก่อสร้างและรื้อถอนคูหา ค่าตกแต่งและปรับสถานที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตร.ม. เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าออกแบบ ก่อสร้างส่วนเวทีพร้อมฉากหลัง/ซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบประปา เครื่องเสียง ระบบสุขาภิบาลและสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน และการแสดง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าบริหารจัดการด้านความสะอาด ความปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชุมเตรียมความพร้อม เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจัดทำสื่อ อาทิ ป้าย สื่อออนไลน์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ การบริหารจัดการและติดตามการดำเนินงาน		๑๔๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๔๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๖,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๘๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๗,๘๐๐	(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามที่กระทรวงการคลังกำหนด (๒ กิจกรรม ๆ ละ ๓ คน ประธาน ๑,๕๐๐ /กรรมการ ๒ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐) ๗,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๘,๓๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๘,๓๐๐	(๒) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศของเจ้าหน้าที่ประสานงาน (ค่าหนะ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง) ๕๐,๐๐๐ บาท
			(๓) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง (๓ ครั้ง ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท) ๔๕,๐๐๐ บาท
			(๔) ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางเข้าร่วมงานของเจ้าหน้าที่/ประธานในพิธีเปิดงาน (รวม ๒ ครั้ง) ๓๓,๓๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙,๙๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔,๙๐๐	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐาน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนา
อย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)
๒. งบประมาณ	๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมการเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง” (SMEs Spin-out to Tech Startup)
งบประมาณ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมสร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)
งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๔

ชื่อโครงการ โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ที่มีศักยภาพสูง” (SMEs Spin-out to Tech Startup)

วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)

วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอ้อม วงศ์บุตร ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะขับเคลื่อนขีดความสามารถให้ประเทศก้าวไปสู่จุดที่มุ่งหวังและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนสามารถสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรม และ SMEs เป้าหมาย มุ่งเน้นในด้านเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การพัฒนาและยกระดับความเป็นมาตรฐาน (Standard) และเพิ่มมูลค่าสินค้าบริการ โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) ผสมผสานกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเวทีโลก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ไทยตั้งเป้าวิสัยทัศน์ที่จะขับเคลื่อนประเทศไปสู่ศูนย์กลางสตาร์ทอัพ (Startup Hub) ของภูมิภาคเอเชีย (Startup Thailand ๒๐๑๘, ๒๕๖๑) อันจะนำมาซึ่งการเติบโตแบบก้าวกระโดดและดึงดูดสตาร์ทอัพ และนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาร่วมลงทุน อย่างไรก็ตาม การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมในประเทศไทยยังถือเป็นกลไกการสนับสนุนใหม่ องค์กรประกอบหลายด้านยังไม่เอื้ออำนวย อาทิ แหล่งเงินทุนในการพัฒนารัฐกิจ งานวิจัยและเทคโนโลยีที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจยังมีน้อย รวมถึงระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ดีในการสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญที่จะพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ให้เอื้อต่อการเติบโตของสตาร์ทอัพ เพราะการเติบโตของธุรกิจไม่จำกัดอยู่เพียงแค่จำนวนของเงินทุนเท่านั้น หากแต่ผู้ประกอบการที่มีแนวคิดที่โดดเด่นประกอบกับมีความเข้าใจในด้านเทคโนโลยี ก็สามารถสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้ ดังนั้น แนวทางในการบ่มเพาะธุรกิจจึงต้องประเมินถึงความเหมาะสมและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อให้การบ่มเพาะฯ ประสบความสำเร็จ ซึ่งมีแนวทางในการบ่มเพาะ ได้แก่ กระบวนการ

เร่งความล้มเหลว (Accelerate Failure) และกระบวนการเร่งเพื่อความสำเร็จ (Accelerate success) โดยการเข้าสู่กระบวนการทั้งสองข้างต้น จะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อน ความเป็นไปได้ของธุรกิจ รวมถึงสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ความเร่งด่วน : จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีผู้ประกอบการในภาคบริการจำนวนมากที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทั้งยังเป็นปัจจัยเสี่ยงให้ธุรกิจปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้างงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดและของภูมิภาค โดยการสร้างกลไกในการผลักดัน Startup ในรูปแบบใหม่ เน้นพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างความเข้มแข็งในช่วงเริ่มต้นธุรกิจใหม่ด้วยการพัฒนาแนวคิดธุรกิจ ต่อยอดเพื่อให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจใหม่ (SMEs Spin-out) เพื่อเป็นการเร่งพัฒนาหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นและผลักดันให้เกิดการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) โดยมีธุรกิจเดิมเป็นที่เลี้ยง (Brotherhood) พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการดำเนินธุรกิจให้ธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมในภูมิภาคในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการดำเนินงานและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการให้โดดเด่นมีคุณค่าและมูลค่าสูงขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ เพื่อผลักดันและพัฒนาให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเร่งการเติบโตของ SMEs ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups)
๒. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการใหม่ในเขตภาคเหนือ โดยการสร้างกลไกในการผลักดัน Startup ในรูปแบบใหม่
๓. เพื่อสร้างโอกาสที่ทำให้เกิดการขยายการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) แบบก้าวกระโดด และร่วมลงทุนกับนักลงทุนขนาดใหญ่ (Venture Capital)
๔. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
๕. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการจากธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเดิมในทุกภาคส่วนธุรกิจ ผู้ประกอบการใหม่ที่มีความสนใจจัดตั้งบริษัทใหม่ให้เป็นธุรกิจ Startup หรือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ผ่านกระบวนการ Spin-Out เป็น Startup หรือผู้ประกอบการที่มีความต้องการขยายธุรกิจให้อุตสาหกรรมเดิมและอุตสาหกรรมใหม่ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเดิมในทุกภาคส่วนธุรกิจ ผู้ประกอบการใหม่ นักศึกษาจบใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงภาครัฐ และภาคการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด****กิจกรรมหลักที่ ๑**

๑. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-Out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย
๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-Out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ กิจกรรม และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ กิจกรรม
๓. ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม
๔. ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๒

๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๒. ผู้ประกอบการมีความรู้และสามารถเขียนแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ออกมาได้ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน

(๔.๒) ผลผลิต**กิจกรรมหลักที่ ๑**

๑. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย
๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ กิจกรรม และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ กิจกรรม
๓. ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม
๔. ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๒

จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

กิจกรรมหลักที่ ๑ ผู้ประกอบการที่จบหลักสูตรสามารถขยายธุรกิจได้ ร้อยละ ๓๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะมีความพร้อมในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. เกิดเงินลงทุนในกิจการที่จัดตั้งหรือขยายกิจการ โดยเฉลี่ยกิจการละ ๑ ล้านบาท

๒. เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยกิจการละ ๓ คน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง” (SMEs Spin-out to Tech Startup)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.๖๕ - ธ.ค. ๖๕	ม.ค.๖๖ - มี.ค. ๖๖	พ.ค.๖๖ - ก.ค. ๖๖	ส.ค.๖๖ - ก.ย. ๖๖
๑. การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สู่ธุรกิจ Tech Startup	✓	✓	✓	✓
๒. การส่งเสริมการขยายธุรกิจ ผู้ประกอบการ Tech Startup	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.๖๕ - ธ.ค. ๖๕	ม.ค.๖๖ - มี.ค. ๖๖	พ.ค.๖๖ - ก.ค.๖๖	ส.ค.๖๖ - ก.ย.๖๖
๑. ประชุมวางแผนการดำเนิน กิจกรรม	✓			
๒. เปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้า ร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสาร ต่างๆ ที่เหมาะสม	✓			
๓. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พัฒนาพื้นฐานธุรกิจ เชิงลึก และสร้างแรงบันดาลใจ “๓ Days Startup Bootcamp”		✓		
๔. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พัฒนาแนวคิดการ จัดตั้งธุรกิจเชิงลึก		✓		
๕. กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก ด้านการพัฒนาแผนธุรกิจ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.๖๕ - ธ.ค. ๖๕	ม.ค.๖๖ - มี.ค. ๖๖	พ.ค.๖๖ - ก.ค.๖๖	ส.ค.๖๖ - ก.ย.๖๖
๖. จัดกิจกรรม “๑ Days Startup Pitching”			✓	
๗. การติดตามและประเมินผลกิจกรรม			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของ :

มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
โครงการ : สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)		๑๖,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง” (SMEs Spin-out to Tech Startup)		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑.ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย ๒.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ กิจกรรม และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ กิจกรรม ๓.ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม ๔.ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจ Tech Startup		๖,๑๓๓,๗๐๐	
		๓๐,๔๐๐	๑.๑ กิจกรรมย่อย : จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงาน กิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๒๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๕๔๘,๔๐๐	๑.๒ กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบธุรกิจเชิงเทคโนโลยีนวัตกรรม
		๑๗,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบ และผลิต โปสเตอร์ พร้อมทั้งเผยแพร่ (๕๐๐ แผ่น x ๓๕ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) เว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ (๑๐ เว็บไซต์ x ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที x ๑,๐๐๐ บาท/วินาที)
		๔๐,๐๐๐	ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ระบบ x ๔๐,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ดำเนินการผลิตสโปดโฆษณาผ่านสื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ (๒ คลื่นวิทยุ x ๕,๐๐๐ บาท)
		๔๗,๐๐๐	ค่าเช่าจอ LED พร้อมระบบติดตั้ง
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ รวมถึงตกแต่ง-รถออด ทําความสะอาด พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เเวที โซฟา (๑ วัน X ๑๘๐,๐๐๐ บาท)
		๑๗,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๒ คน x ๘,๕๐๐ บาท)
		๒,๔๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (๒ ห้อง x ๑ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท X ๓ ชั่วโมง)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๐๐ คน x ๒ มื้อ ๓๕ บาท)
		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๔๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการบันทึกและจัดทำภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวใน DVD ภายในงาน (๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๐๐	ค่าเอกสารประกอบการสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๕๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๘๗,๑๐๐	๑.๓ กิจกรรมย่อย : คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๑๘,๐๐๐	ดำเนินการจัดประชุมวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน - จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด (๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๕๐๐บาท x ๒ ครั้ง) - จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด (๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๕๐๐บาท x ๒ ครั้ง)
		๔๒,๕๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๕ คน x ๘๕๐๐ บาท)
		๑๙,๒๐๐	ค่าที่พักวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๘ ห้อง x ๒ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒,๔๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (๑๒๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๑๒๔,๓๐๐	๑.๔ กิจกรรมย่อย : จัดฝึกอบรมในหัวข้อ “๒ Days Tech Startup: From Pain Point to Customer Journey” เพื่อระบุปัญหาของลูกค้าและนำมาพัฒนาแผนธุรกิจจากความต้องการเชิงลึกของลูกค้า
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๒ มื้อ x ๕๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๒๕,๕๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๓ คน x ๘๕๐๐ บาท)
		๗,๒๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (๓ ห้อง x ๒ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๔๓,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารและอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๑๐๐ บาท)
		๑,๔๐๐	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ ชุด x ๔๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๔๕๗,๙๗๕	๑.๕ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “Pitching Business Idea” คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางวิทยากร Mentor จากต่างประเทศ (๕ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๘๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๑๐ คน x ๘,๕๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร Mentor (๑๐ ห้อง x ๓ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๔๕๐	ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๐ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร Mentor ในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๑๐ คน x ๒ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๕๒๕	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๕,๐๐๐	จัดทำรายงานความก้าวหน้าที่ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ ภาพถ่าย กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงาน พร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม DVD จำนวน ๕ ชุด
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๑๔๐,๗๒๕	๑.๖ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “Matching Mentor & Networking”
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (๓๐ คน x ๑ วัน x ๑๐๐๐ บาท)
		๑,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (๓๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๘๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๑๐ คน x ๘,๕๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร Mentor (๑๐ ห้อง x ๑ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๒๕	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๑๕ ชุด x ๑๕ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารและค่าอุปกรณ์ (๒๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างพิธีกรบรรยายไทยและอังกฤษ (๑ วัน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๓,๗๖๑,๕๐๐	๑.๗ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “One on One and Group Mentoring”
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๒๐ คน x ๘ วัน x ๑๐๐๐ บาท)
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด (๒๐ คน x ๘ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๔๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๑๐ คน x ๘,๕๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (๑๐ ห้อง x ๕ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๙๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนเหมาจ่ายที่ปรึกษาชาวไทย แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ (๕ คน x ๖๐,๐๐๐ บาท x ๓ เดือน)
		๑,๘๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนเหมาจ่ายที่ปรึกษาชาวต่างชาติแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ (๕ คน x ๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๓ เดือน)
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าวิเคราะห์และสำรวจตลาดเบื้องต้น (Validate Idea) (๑๐ ผู้ประกอบการ x ๔๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๕๐๐	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๒๐ ชุด x ๑๕ บาท x ๕ ครั้ง)
		๒,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารและค่าอุปกรณ์ (๒๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๙๘๓,๓๐๐	๑.๘ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “Pitch Demo” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนธุรกิจให้แก่กรรมการและนักลงทุน ซึ่งเงินสนับสนุนต่อยอดธุรกิจ
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Pitch Demo (๑๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๕๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Pitch Demo (๑๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๘๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๑๐ คน x ๘,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๑๕,๐๐๐	ค่าใช้ที่พัก Mentor ไทยและต่างชาติ ในการเข้าร่วมกิจกรรม (๑๐ ห้อง x ๑ คืน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางนักลงทุน ในการเข้าร่วมกิจกรรมและตัดสินใจ Pitching (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๔ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๔,๘๐๐	ค่าที่พักนักลงทุน ในการเข้าร่วมกิจกรรมและตัดสินใจ Pitching (๔ ห้อง x ๑ คืน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนนักลงทุนเป็นกรรมการตัดสินใจ (๔ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๑๕๐ ชุด x ๒๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๐,๐๐๐	ดำเนินการผลิตสโปดโฆษณาผ่านสื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฟังการ Pitching (๒ คลื่นวิทยุ x ๕,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR ผู้ Pitching (๖๐ วินาที x ๑,๐๐๐ บาท/วินาที)
		๓๖,๕๐๐	ค่าเช่าจอ LED พร้อมระบบติดตั้ง
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ รวมถึงตกแต่ง-รื้อถอน ทำความสะอาด พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เเวที โซฟา(๑ วัน X ๒๐๐,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	จัดให้มีการบันทึกและจัดทำภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวใน DVD ภายในงาน (๒ คน x ๖,๐๐๐ บาท)
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าสนับสนุนต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการแก่ผู้ประกอบการแข่งขัน ๓ รางวัล (รางวัลที่ ๑ มูลค่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท, รางวัลที่ ๒ มูลค่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท และรางวัลที่ ๓ มูลค่า ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๑๒,๐๐๐	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ ภาพถ่าย กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงาน พร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม DVD จำนวน ๕ ชุด
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การส่งเสริมการขยายธุรกิจผู้ประกอบการ Tech Startup		๕,๘๖๖,๓๐๐	
		๓๐,๔๐๐	กิจกรรมย่อย ๒ : จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงาน กิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๔๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๒๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๕๗๓,๐๐๐	๒.๒ กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบธุรกิจเชิงเทคโนโลยีนวัตกรรม
		๑๗,๕๐๐	ดำเนินการออกแบบ และผลิต โปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น พร้อมทั้งเผยแพร่ (๕๐๐ แผ่น x ๓๕ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) เว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ (๑๐ เว็บไซต์ x ๑๐๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ดำเนินการออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที x ๑,๐๐๐ บาท/วินาที)
		๔๐,๐๐๐	ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ระบบ x ๔๐,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ดำเนินการผลิตสโปดโฆษณาผ่านสื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ (๒ คลื่นวิทยุ x ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๕๐๐	ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อ (ไวนิล) พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (๕ ชั้น x ๒,๕๐๐ บาท)
		๕๐๐	ดำเนินการจัดทำเอกสารใบสมัคร (๑๐๐ ชุด x ๕ บาท)
		๔๕,๐๐๐	ค่าเช่าจอ LED พร้อมระบบติดตั้ง
		๓,๐๐๐	จัดให้มีป้าย Standy บริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน (๒ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ รวมถึงตกแต่ง-รื้อถอน ทำความสะอาด พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เเวที โซฟา(๑ วัน X ๑๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรบรรยายแนะนำโครงการ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๒ คน x ๗,๕๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๓,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๒ ห้อง x ๑ วัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๒ คน x ๓,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม
		๑๐,๕๐๐	จัดเตรียมอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๕๐ คน x ๒ มื้อ ๓๕ บาท)
		๗๕,๐๐๐	จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๕๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	จัดให้มีการบันทึกและจัดทำภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวใน DVD ภายในงาน (๒ คน x ๖,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๕๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๙๗,๙๐๐	๒.๓ กิจกรรมย่อย : คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๑๘,๐๐๐	ดำเนินการจัดประชุมวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน - จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด (๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๕๐๐บาท x ๒ ครั้ง) - จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด (๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๕๐๐บาท x ๒ ครั้ง)
		๔๒,๕๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๕ คน x ๘,๕๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๑๐ ห้อง x ๒ วัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๒,๔๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (๑๒๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๒๗๕,๙๕๐	๒.๔ กิจกรรมย่อย : จัดฝึกอบรมในหัวข้อ “๓ Days Foundation People Skills for Leadership and Brand Storytelling” เพื่อให้ผู้พื้นฐานทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงเทคนิคการสร้าง แบนด์ให้แก่อุรกิจตนเอง
		๕๒,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๓ มื้อ x ๕๐๐ บาท)
		๕,๒๕๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๓ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๔๒,๕๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๕ คน x ๘,๕๐๐ บาท)
		๒๒,๕๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (๕ ห้อง x ๓ วัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๕ คน x ๘ ชั่วโมง x ๓ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารและอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๑๐๐ บาท)
		๗๐๐	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ ชุด x ๒๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๕๖๐,๖๗๕	๒.๕ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “Pitching Demo” คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย
		๒๕๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางวิทยากร Mentor จากต่างประเทศ (๕ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๘๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๑๐ คน x ๘๕๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร Mentor (๑๐ ห้อง x ๓ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔๕๐	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๐ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร Mentor ในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๑๐ คน x ๒ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๕๒๕	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๗,๗๐๐	จัดทำรายงานความก้าวหน้าที่ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ ภาพถ่าย กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงาน พร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม DVD จำนวน ๕ ชุด
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๑๖๓,๐๕๐	๒.๖ กิจกรรมย่อย : ๖.๖ กิจกรรม “๓ Module Intensive workshop & Networking” <ul style="list-style-type: none"> ▪ ฝึกสูตร Team Building ▪ ฝึกสูตร Business Valuation ▪ ฝึกสูตร Negotiation Tips for Startups
		๑๖๓,๐๕๐	
		๕๒,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๓ มื้อ x ๕๐๐ บาท)
		๕,๒๕๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๓ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๒๕,๕๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๓ คน x ๘,๕๐๐ บาท)
		๑๐,๘๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (๓ ห้อง x ๓ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๖๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๓ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารและอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๑๐๐ บาท)
		๗๐๐	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ ชุด x ๒๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๑๔๑,๓๒๕	๒.๗ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “Matching Mentor & Networking”
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (๓๐ คน x ๑ วัน x ๑๐๐๐ บาท)
		๑,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (๓๐ คน x ๑ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๘๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๑๐ คน x ๘,๕๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร Mentor (๑๐ ห้อง x ๑ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๒๕	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๑๕ ชุด x ๑๕ บาท)
		๒,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารและค่าอุปกรณ์ (๒๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๕,๖๐๐	ค่าจ้างพิธีกรบรรยายไทยและอังกฤษ (๑ วัน x ๕,๖๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๓,๐๔๑,๕๐๐	๑.๘ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “One on One and Group Mentoring”
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ (๒๐ คน x ๘ วัน x ๑๐๐๐ บาท)
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด (๒๐ คน x ๘ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๔๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๑๐ คน x ๘,๕๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (๑๐ ห้อง x ๕ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๙๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนเหมาจ่ายที่ปรึกษาชาวไทยแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ (๕ คน x ๖๐,๐๐๐ บาท x ๓ เดือน)
		๑,๐๘๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนเหมาจ่ายที่ปรึกษาชาวต่างชาติแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ (๕ คน x ๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๓ เดือน)
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าวิเคราะห์และสำรวจตลาดเบื้องต้น (Validate Idea) (๑๐ ผู้ประกอบการ x ๔๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๕๐๐	ค่าจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๒๐ ชุด x ๑๕ บาท x ๕ ครั้ง)
		๒,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารและคำอุปกรณ์ (๒๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)
		๙๘๒,๕๐๐	๒.๙ กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรม “Pitch Demo” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนธุรกิจให้แก่กรรมการและนักลงทุน ซึ่งเงินสนับสนุนต่อยอดธุรกิจ
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Pitch Demo (๑๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๕๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Pitch Demo (๑๕๐ คน x ๒ มื้อ ๕๐ บาท)
		๖๘,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๘ คน x ๘,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๙,๖๐๐	ค่าใช้ที่พัก Mentor ไทยและต่างชาติ ในการเข้าร่วมกิจกรรม (๘ ห้อง x ๑ คืน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางนักลงทุน ในการเข้าร่วมกิจกรรมและตัดสินใจ Pitching (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๔ คน x ๗,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๔,๘๐๐	ค่าที่พักนักลงทุน ในการเข้าร่วมกิจกรรมและตัดสินใจ Pitching (๔ ห้อง x ๑ คืน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนนักลงทุนเป็นกรรมการตัดสินใจเหมาจ่าย (๔ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๑๕๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าผลิตสไลด์โฆษณาผ่านสื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฟังการ Pitching (๒ คลื่นวิทยุ x ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ระบบ x ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR ผู้ Pitching (๖๐ วินาที x ๑,๐๐๐ บาท/วินาที)
		๔๕,๐๐๐	ค่าเช่าจอ LED ขนาด ๓ x ๕ เมตร พร้อมระบบติดตั้ง
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ รวมถึงตกแต่ง-รถออล ทำความสะอาด พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เวิร์ก โฟลอร์ (๑ วัน X ๑๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุมวันละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ คน
		๓,๐๐๐	จัดให้มีป้าย Standy บริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน (๒ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	จัดให้มีการบันทึกและจัดทำภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวใน DVD ภายในงาน (๒ คน x ๖,๐๐๐ บาท)
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าสนับสนุนต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการแก่ผู้ชนะการแข่งขัน ๓ รางวัล (รางวัลที่ ๑ มูลค่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท, รางวัลที่ ๒ มูลค่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท และรางวัลที่ ๓ มูลค่า ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑๗,๑๐๐	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ ภาพถ่าย กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงาน พร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม DVD จำนวน ๕ ชุด
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)		๔,๐๐๐,๐๐๐	๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
		๒๓,๐๕๐	๑. วางแผนการดำเนินกิจกรรม
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (๑๕ คน X ๒ วัน X ๓๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๕ คน X ๒ วัน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท)
		๑,๐๕๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๕ คน X ๗๐ บาท X ๒ วัน)
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง x ๒ วัน)
		๔๓๔,๒๙๐	๒. เปิดรับสมัครรับสมัครผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าร่วมกิจกรรม
		๗๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
		๒๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิตสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเผยแพร่สโปตวิทยุ
		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ
		๖,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐ คน X ๑ วัน X ๒ มื้อ X ๓๐๐ บาท/มื้อ)
		๗,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากรและผู้ดำเนินงาน (๑๐ คน X ๑ มื้อ X ๕๐ บาท X ๓ วัน)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ดำเนินการเป็นคณะกรรมการกลั่นกรองคุณสมบัติ (๕ คน X ๑ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑ ครั้ง)
		๓๐,๐๐๐	- ค่ารถรับจ้างเหมาจ่าย (๕ คน X ๑ ครั้ง X ๑ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๓๓,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๕ คน/วัน X ๑ ห้อง X ๓ วัน X ๒,๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบินไป-กลับ) (๕ คน X ๑ ครั้ง X ๖,๐๐๐ บาท)
		๑๖,๗๙๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง x ๑ วัน)
		๔๕๙,๗๔๐	๓. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พัฒนาพื้นฐานธุรกิจเชิงลึก และ สร้างแรงบันดาลใจ “๓ Days Startup Bootcamp”
		๘๑,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๓ วัน X ๒ มื้อ X ๓๐๐ บาท/มื้อ)
		๗,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๕๐ บาท X ๓ วัน)
		๑๐๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๓ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่ารถรับจ้างเหมาจ่าย (๕ คน X ๑ ครั้ง X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๓๓,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๕ คน/วัน X ๑ ห้อง X ๓ วัน X ๒,๒๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบินไป-กลับ) (๕ คน X ๓ ครั้ง X ๖,๐๐๐ บาท)
		๖๗,๕๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๗๕๐ บาท X ๓๐ วัน)
		๑๖,๗๙๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๑๐,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๓๐ คน X ๗๐ บาท/ชุด X ๓ วัน)
		๔๕๐	- ค่าเนิการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๐ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง x ๓ วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๖๐๔,๕๕๐	๔. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พัฒนาแนวคิดการจัดตั้งธุรกิจเชิงลึก
		๘๖,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๔ คน/วัน X ๓ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๒,๐๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๓ วัน X ๒ มื้อ X ๓๐๐ บาท/มื้อ)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๑๐ วัน)
		๒๖,๔๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๔ คน/วัน X ๑ ห้อง X ๓ วัน X ๒,๒๐๐ บาท)
		๒๒๕,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๗๕๐ บาท X ๑๐ วัน)
		๖๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบินไป - กลับ)(๑๐ คน X ๑ ครั้ง X ๖๐๐๐ บาท)
		๒๔,๐๐๐	- ค่ารถรับจ้างเหมาจ่าย (๔ คน X ๑ ครั้ง X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๕๐๐	- ค่าคู่มือ หนังสือคู่มือและเอกสารประกอบสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๓๕๐ บาท/ชุด)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง x ๓ วัน)
		๔๕๐	- ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๐ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๖,๗๙๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๑,๕๘๓,๒๔๐	๕. กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
		๕๗๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๓ คน X ๓ ครั้ง X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๕๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาและนำการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) (ผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน ต่อ ผู้เข้าร่วมอบรม ๑ คน) (๗ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ ครั้ง X ๒,๐๐๐ บาท)
		๑๒๖,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๑ วัน X ๓ ครั้ง X ๒ มื้อ X ๓๐๐ บาท/มื้อ)
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท X ๓ ครั้ง)
		๖๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากรและผู้ให้คำปรึกษา (๑๐ คน X ๑ ห้อง X ๑ วัน X ๓ ครั้ง X ๒,๒๐๐ บาท)
		๒๒๕,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๑๐ คน X ๑ วัน X ๓ ครั้ง X ๗๕๐ บาท)
		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบินไป - กลับ) (๑๐ คน X ๓ ครั้ง X ๖,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าคู่มือ หนังสือคู่มือและเอกสารประกอบสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมตลอดจนเครื่องมือประกอบการเรียน (๓๐ คน X ๕๐๐ บาท/ชุด)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารแผนธุรกิจ (Business Model) (๓๐ คน X ๑ เล่ม X ๓,๐๐๐ บาท)
		๑๖,๗๙๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๔๕๐	- ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๐ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑ ครั้ง x ๓ วัน)
		๘๙๕,๑๔๐	๖. จัดกิจกรรม “๑ Days Startup Pitching”
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่พร้อมค่าสาธารณูปโภค (๔๐๐ ตรม. X ๘๐๐ บาท X ๑ วัน)
		๑,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๑ วัน x ๑๐๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่และจัดนิทรรศการแสดงผลงานจากกิจกรรม Pitching ในการนำเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) ๑ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งสิ่งก่อสร้างในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (๑ ครั้ง x ๑๕,๐๐๐บาท)
		๑๑,๒๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิต Rollup (๔ ชั้น x ๒,๘๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิต Backdrop (๒ ชุด x ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๑๒๕๐๐	จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด/แขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น (๕ ชั้น x ๒,๕๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๑ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๑๐,๑๓๒,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมการดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication)
งบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ ในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/ต่างภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คูหา
งบประมาณ	๗,๓๘๒,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ (THAIFEX , STYLE BANGKOK) หรืองานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือส่วนราชการอื่นจัดขึ้น) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา
งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑๑

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication)

วงเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ ในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/ต่างภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คูหา

วงเงิน ๗,๓๘๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ (THAIFEX , STYLE BANGKOK หรืองานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือส่วนราชการอื่นจัดขึ้น) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา

วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน : การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางพนิดา วานิชรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP SMEs ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการบริการ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ การปรับโครงสร้างกลไก การสนับสนุนและขับเคลื่อนให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและโอกาส ในการลงทุนในต่างประเทศ

ประเทศไทยได้ออกพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่ให้ความคุ้มครองสินค้าไทยหรือสินค้าต่างประเทศที่มีการเรียกขานตามชื่อแหล่งภูมิศาสตร์ โดยที่สินค้านั้นต้องมีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะเชื่อมโยง กับแหล่งภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ให้สามารถนำไปยื่นขอขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยในจังหวัดเชียงใหม่ มีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ ผ้าตีนจกแม่แจ่ม ศิลาดลเชียงใหม่ กาแฟเทศดีจ ร่มบ่อสร้าง จังหวัดลำพูน ขึ้นทะเบียน ผ้าไหมยกดอกลำพูน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ลำไยเบี้ยวเขียวลำพูน จังหวัดลำปาง ขึ้นทะเบียน ข้าวแต่นลำปาง ชามไก่อำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขึ้นทะเบียน ผ้าฝ้ายทอผสมขนแกะบ้านห้วยห้อม และถั่วลายเสือแม่ฮ่องสอน สังเกตได้ว่าสินค้าหลายประเภทในจังหวัดภาคเหนือตอนบนมีความความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวตามแหล่งที่มาและยากต่อการเลียนแบบ จังหวัดต่าง ๆ จึงมีแนวคิดกำหนดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (Provincial Brand) เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือ

บริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดนั้น ๆ โดยสื่อให้ผู้บริโภครับรู้ถึงคุณภาพของสินค้า ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับประเทศหรือระดับสากล บ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัด ตามทิศทางการพัฒนาของจังหวัด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดมีภาพลักษณ์ที่ดี และชัดเจนต่อผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่น ๆ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ได้รับรู้รับทราบว่าคุณภาพดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งหรือพื้นที่ใด ในขณะเดียวกันอาจจะมีการใส่เรื่องราวประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ไปในฉลากกำกับตัวผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ นำประทับใจ จนกระทั่งในบางครั้ง ตัวเรื่องราวหรือตราสัญลักษณ์ รวมไปถึงสัญลักษณ์อื่นใดที่ประกอบอยู่กับตัวผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์จากแนวคิดเพิ่มมูลค่า (Creative Economy) ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อาจเป็นสิ่งที่สร้างมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้นยิ่งกว่าการรับรู้ถึงคุณค่าจากตัวผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว ก่อให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์จังหวัดมีภาพลักษณ์ที่ดีและชัดเจนต่อผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่น ๆ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ ด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก รวมทั้งมีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ที่มีความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้ง มีภูมิอากาศที่ดี มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยน ค่าขายสินค้า/บริการต่าง ๆ มาอย่างช้านาน ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าว ต่างมีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถดึงดูดความสนใจและถือเป็นอัตลักษณ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างสูง โดยในปี ๒๕๔๕ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ริเริ่มให้มีการจัดทำตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND) เพื่อรับรองสินค้าที่มีแหล่งผลิตหรือการผลิตขั้นสุดท้ายในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีการสื่อเอกลักษณ์ของล้านนาและเชียงใหม่ โดยเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก กล่าวคือ ส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่มของสินค้า/บริการ ในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อม ไปจนถึง ธุรกิจขนาดใหญ่ แต่เนื่องจากการดำเนินการดังกล่าว ขาดความต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล/จังหวัด ส่งผลให้การดำเนินการดังกล่าว ไม่สามารถดำเนินไปได้ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืน

ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND) ถือเป็นเครื่องมือช่วยในการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งหากมีการส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง ก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยหากมีการส่งเสริม สนับสนุนการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ฯ และส่งเสริมผู้ประกอบการในการเข้าสู่ตลาด และขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่องก็จะส่งผลดี และขยายมูลค่าทางการค้าให้แก่จังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาด เปลี่ยนการใช้จ่าย และเปลี่ยนการติดต่อสื่อสาร ในมุมมองของผู้ประกอบการ การมาถึงของ Digital Disruption ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ไม่น้อย หากผู้ประกอบการสามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ หรือเติมเต็มช่องว่างทางธุรกิจได้ด้วยตนเอง หรือผู้ประกอบการสามารถนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นแล้วมาต่อยอดให้ธุรกิจของตนเอง เช่นการใช้ประโยชน์จาก ออนไลน์ มาร์เก็ตเพลส ที่ลงขายสินค้าได้ รวมถึงมีระบบจัดการหลังบ้านที่ใช้งานง่ายรวมถึง

การจ่ายเงินครบในทีเดียว ทำให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SME สามารถขายออนไลน์ได้ โดยไม่ต้องลงทุนทำตลาดเอง การดำเนินโครงการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนศักยภาพผู้ประกอบการให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ การทดสอบตลาดผู้บริโภคในต่างภูมิภาค ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาค
๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดปริมณฑล และจังหวัดในภูมิภาคอื่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพส่งออก สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) สินค้าเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่
๒. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมด้านหัตถกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ภาครัฐราชการ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และประชาชน
๒. ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหารของจังหวัดฯ ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรม OTOP, SMEs

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด ๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่

๓. มาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ และภาพลักษณ์ มีการพัฒนาและยกระดับเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการขยายตัวของการค้าในภูมิภาค

๒. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีการพัฒนาและปรับตัวกับการค้ายุคใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาค กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เดิมและเปิดโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในอนาคต เกิดการแข่งขันเพื่อปรับตัวการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการตลาดและจำหน่ายมากขึ้น

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	✓	✓	✓	✓
๒. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ ในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/ต่างภูมิภาค		✓	✓	✓
๓. เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้านานาชาติ (THAIFEX , STYLE BANGKOK หรืองานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือส่วนราชการอื่นจัดขึ้น) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๑๓๒,๐๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณ -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- ๑) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง
 ๒) การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
 ๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ข้อจำกัดการจัดกิจกรรม เนื่องจากมีกิจกรรมเข้าร่วมงานที่หน่วยงานอื่นจัด ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ อย่างไรก็ตาม สามารถปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินการได้ตามความเหมาะสมโดยไม่เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ของโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ :โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงใหม่		๑๐,๑๓๒,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือกเพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) /สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๘๑,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๑,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๙,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหาร มื้อละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐ คน ๑๐ คณะ (๑๒๐ x ๑๐ x ๑๐ = ๑๒,๐๐๐ บาท)
		๗,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มื้อละ ๓๕ บาท วันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๐ คน ๑๐ คณะ (๓๕ x ๒ x ๑๐ x ๑๐ = ๗,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารการประชุม จำนวน ๑๐ คณะๆ ละ ๕๐๐ บาท (๒ ครั้ง)
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก พาหนะ		๑๕๒,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในการลงพื้นที่ของคณะกรรมการฯ คณะทำงาน และเจ้าหน้าที่
		๗๒,๐๐๐	(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ คน ๑๐ คณะ ๆ ละ ๒๔๐ บาท ๓ วัน (๑๐๐ x ๒๔๐ x ๓ = ๗๒,๐๐๐)
		๘๐,๐๐๐	(๒) ค่าที่พัก จำนวน ๑๐ คน ๑๐ คณะ ๆ ละ ๘๐๐ บาท ๑ คืน (๑๐๐ x ๘๐๐ = ๘๐,๐๐๐)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๙,๐๐๐	
(๑) น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุสำนักงาน		๙,๐๐๐	
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่		๗,๓๘๒,๐๐๐	การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/ภูมิภาคต่างๆ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๕๐ คูหา
๑. งบดำเนินงาน		๗,๓๘๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗,๓๘๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๐,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทน		๑๐๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตาม พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างฯ
		๒๔,๐๐๐	-ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๔ คณะ x ๒ ครั้ง (๒ ครั้ง)
		๗๖,๘๐๐	-ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๔ คณะ x ๒ ครั้ง (๒ ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗,๒๗๔,๓๘๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๗๔,๓๘๐	
		๓๗๔,๓๘๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางคณะกรรมการฯ/เจ้าหน้าที่ (ช่วงจัดงาน)
		๓๑,๗๔๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง
		๒๖,๘๘๐	คณะกรรมการฯ/เจ้าหน้าที่ ๗ วัน x ๘ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๔,๘๖๐	ผู้บริหาร/ข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป ๓ วัน x ๓ คน x ๒๗๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๑๐๖,๘๐๐	- ค่าที่พัก
		๗๖,๘๐๐	คณะกรรมการฯ/เจ้าหน้าที่ ๖ วัน x ๘ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ผู้บริหาร/ข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป ๒ วัน x ๓ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๑๗๒,๐๐๐	- ค่าเดินทาง
		๑๑๒,๐๐๐	คณะกรรมการฯ/เจ้าหน้าที่ ๘ คน x ๗,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	ผู้บริหาร/ข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป ๓ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๖๓,๘๔๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่
		๘,๖๔๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๖ วัน x ๓ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๑๙,๒๐๐	- ค่าเช่าที่พัก ๔ วัน x ๓ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
		๓๖,๐๐๐	- ค่าเดินทาง ๓ คน x ๖,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๙๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า
		๑,๕๐๐,๐๐๐	(๑) ค่าเช่าพื้นที่ในอาคารปรับอากาศ สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่าย สินค้าในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/ภูมิภาคต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา/ครั้ง ๒ ครั้ง x ๗ วัน x ๑๕๐,๐๐๐ = ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
		๘๐๐,๐๐๐	(๒) ค่าก่อสร้างและตกแต่งคูหา พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ๒ ครั้ง x ๕๐ คูหา x ๘,๐๐๐ บาท = ๘๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	(๓) ค่าตกแต่งภายใน/ภายนอกสถานที่จัดงาน (จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท)
		๘๐๐,๐๐๐	(๔) ค่าไฟฟ้าและสาธารณูปโภคอื่นตลอดระยะเวลาจัดงาน (จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท)
		๖๐๐,๐๐๐	(๕) ค่าตกแต่งสถานที่และกิจกรรมพิธีเปิดงาน (จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท)
			- จัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที และพิธีการต่างๆ
			- จัด ตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในพิธีเปิด ชุดรับแขกสำหรับประธาน และบุคคลสำคัญ และเก้าอี้สำหรับแขกที่ร่วมพิธีเปิดงาน
			- ดำเนินการพิธีเปิดงาน พร้อมพิธีกร และพิธีการต่างๆ
			- ของที่ระลึก อาหารว่างและเครื่องดื่ม
			- จัดกิจกรรมบนเวทีตลอดการจัดงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔๐๐,๐๐๐	(๖) จัดกิจกรรมแถลงข่าวการจัดงาน (จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๔๐๐,๐๐๐	(๗) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวันๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท X ๗ วัน (จำนวน ๒ ครั้ง)
		๙๐๐,๐๐๐	(๘) ค่าประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท)
			- สื่อวิทยุ / โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์ ฯลฯ
			- แผ่นพับ / โบรชัวร์ / Banner / ป้ายประชาสัมพันธ์ / จอ LED ฯลฯ
		๖๐,๐๐๐	(๙) ค่าบันทึกภาพและเสียงตลอดระยะเวลาจัดงาน ๗ วัน (จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๔๐,๐๐๐	(๑๐) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการจัดงาน คู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ๓๐๐ ชุด และค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖,๘๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๘๒๐	
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ (THAIFEX , STYLE BANGKOK หรืองานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือส่วนราชการอื่นจัดขึ้น)		๒,๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เช่น งาน Thaifex / งาน Style /งานที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ คูหา
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ		๑๒,๐๐๐	-ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๔ คณะ x ๒ ครั้ง
		๓๘,๔๐๐	-ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๔ คณะ x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๔๕๓,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๘,๔๑๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่
			* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาการ / ทัวไป ระดับ ๘ ลงมา (จำนวน ๗ คน)
		๔๙,๐๐๐	- ค่าเดินทาง จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๑๑,๗๖๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๗ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๓๓,๖๕๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท
			* ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป (จำนวน ๓ คน)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าเดินทาง จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๔,๐๕๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๓ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๓ คนๆ ละ ๔ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๒๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ
		๙๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดหาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ คูหา ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์และคูหา
		๗๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์
		๔๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน
(๓) ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๑๕,๓๙๐	
		๑๐,๖๔๐	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คนๆ ละ ๑๙๐ บาท ๘ ครั้ง
		๔,๗๕๐	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้ประกอบการ ในการประชุมเตรียมความพร้อมจำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๑๙๐ บาท ๑ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๕,๘๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๔,๘๐๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๑,๐๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด - 19
๒. งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-19 ๔,๗๑๓,๐๐๐ บาท ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมการพัฒนายกระดับตำรับยาแผนไทยสู่สากล ๑,๒๘๗,๐๐๐ บาท ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑๕

ชื่อโครงการ โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-19

กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙

วงเงิน ๔,๗๑๓,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระดับตำรับยาแผนไทยสู่สากล

วงเงิน ๑,๒๘๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสังคม วิทยานันท์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๑๘๘-๙๐ ต่อ ๑๐๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒นโยบายหลักที่เกี่ยวข้องด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ด้านที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากปัจจุบันเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - ๑๙ ซึ่งทำให้หลายธุรกิจต้องหยุดชะงัก หรือมีรายได้ลดลง รวมทั้งทำให้แรงงานต้องถูกเลิกจ้างและกลับสู่ภูมิลำเนา เกิดการชะลอตัวของธุรกิจ จนธุรกิจหลายบริษัทถึงกับถอดใจกับรายได้ที่ลดลง จากการที่วิถีชีวิตของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไป คนเริ่มอยู่ทำงานที่บ้าน ลดการออกมามีกิจกรรมนอกบ้าน จึงทำให้เกิดการค้าขายกันในตลาดออนไลน์มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการปรับตัวเข้าสู่ Digital marketing มากขึ้นด้วยเหตุนี้ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์นี้มีความยั่งยืน สามารถแข่งขันทั้งในระดับประเทศและในเวทีโลกได้

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของผู้ประกอบการจำเป็นต้องทำความรู้จักคือ “ผู้บริโภค” เพื่อเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เนื่องจากผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น จึงผลักดันให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องควบคุมคุณภาพสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่ดีและมีคุณภาพ ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ผู้คนส่วนใหญ่ต่างให้ความสำคัญกับการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพ

และตระหนักถึงการมีสุขภาพที่แข็งแรงมากขึ้นจึงนำไปสู่การยกระดับคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพและสามารถ
ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ สินค้าจำเป็นต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อให้ผ่านการประกัน
คุณภาพหรือ QA (Quality Assurance) และผ่านการควบคุมคุณภาพหรือ QC (Quality Control) และหลักการ
ปฏิบัติที่ดีในการผลิตหรือที่เรียกว่า GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรับรอง
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และพัฒนาความคงตัวของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณภาพในตัว
ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญ
เด่น ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ประกอบการ นอกจากนี้การพัฒนา
ศักยภาพของผู้ประกอบการ Startup/ OTOP/ SMEs และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์
และการตลาด ตลอดจนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน อันมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาด และ
นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs (Sustainable Development Goal) ตามเป้าหมายที่ ๑ คือ ยุติความยากจน
ทุกรูปแบบในทุกที่และเป้าหมายที่ ๙ คือ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่
ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิด
ความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาด
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำทรัพยากรต่างๆ มาใช้ซ้ำหรือใช้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการไหลของ
ขยะจะถูกแปรเปลี่ยนเป็นทรัพยากรสำหรับการผลิตเพิ่มเติม เส้นทางนี้ถูกขับเคลื่อนโดยอัตราความเป็นเมืองที่
เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความต้องการทรัพยากรธรรมชาติ
ที่มีอยู่อย่างจำกัดที่เพิ่มมากขึ้นโดยสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ Startup/ OTOP/
SMEs ยกระดับและสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
ยกระดับบรรจุภัณฑ์ การพัฒนากระบวนการผลิตให้ถูกสุขอนามัย การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย จึงเป็นเรื่อง
สำคัญยิ่งในการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศรวมถึงจังหวัดเชียงใหม่ ให้เกิดการพัฒนาด้านหลากหลายมิติ
ตามกรอบยุทธศาสตร์ของประเทศและตามสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อเร่งผลักดันช่วยเหลือผู้ประกอบการและส่งเสริม
ศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้านธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรม

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID – 19
ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และคาดว่าจะดำเนินต่อไปอีกนาน จะทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้
การเข้าไปช่วยปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับสินค้า เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ การส่งเสริมและพัฒนา
ช่องทางการตลาด จะช่วยสร้างโอกาสทางการตลาด เสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขัน เป็นการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพมากขึ้น เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน
สามารถแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพมาตรฐาน รองรับแนวทางชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
๒. เพื่อยกระดับการค้าการลงทุน โดยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการสุขภาพ ตำรับยาไทย ด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. พัฒนาการออกแบบและการผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. เพื่อให้สามารถพัฒนาผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม
ได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง/สปา/นวด ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและแปรรูป ผู้ประกอบการผลิตยาแผนไทย สมุนไพร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ปลูกและจำหน่ายวัตถุดิบ อาหาร สมุนไพร ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่ สมาคมไทยล้านนาสปา ชมรมผู้ประกอบการนวดไทยล้านนา สมาคมการค้าเครื่องสำอางสมุนไพรล้านนา สมาคมนวดแผนไทยเชียงใหม่ สมาพันธ์การแพทย์แผนไทยล้านนา และสมาคมแพทย์แผนไทยเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ๑.จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา (๓๐ ราย/๗๐ ผลิตภัณฑ์)
- ๒.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา (๑๐ ล้านบาท)

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์
๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้านการผลิต และการแข่งขันเชิงธุรกิจ จำนวน ๓๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่าย
๓. ผู้ประกอบการมีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้น สามารถนำไปพัฒนาศักยภาพองค์กรและต่อยอดธุรกิจได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และช่วยส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ทำให้เกิดโอกาสทางการตลาดมากขึ้น นำมาสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการพัฒนาที่ยั่งยืน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-19 งบประมาณ ๔,๗๑๓,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ตามมาตรฐานของแต่ละผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่ตลาดดิจิทัล (กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านเครื่องสำอาง สปา นวด อาหารสมุนไพร) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์	✓	✓		
๒. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี มุ่งสู่การตลาดดิจิทัล (กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านเครื่องสำอาง สปา นวด อาหารสมุนไพร) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์		✓	✓	
๓. พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์		✓	✓	
๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practice) และกระบวนการผลิตที่ถูกสุขอนามัย			✓	✓
๕ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้ที่ยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตามแนวชีวิตวิถีใหม่ (New normal) ผ่าน Zoom meeting				✓

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนายกระดับตำรับยาแผนไทยสู่สากล งบประมาณ ๑,๒๘๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การสรรหากลุ่มเป้าหมายโดยการประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่		✓		
๒. การพัฒนาตำรับยาแผนไทย จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์		✓	✓	
๓. การประชุมวิชาการด้านการพัฒนาศักยภาพตำรับยาแผนไทยในพื้นที่ จำนวน ๔ แห่ง			✓	
๔. การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการแพทย์แผนไทยและตำรับยาแผนไทย จำนวน ๘๐ คน			✓	
๕. กิจกรรมหลัก ๒.๕ การเผยแพร่ภาพลักษณ์ศักยภาพตำรับยาแผนไทย				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่

๑ เชียงใหม่

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

-ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

-สมาคมธุรกิจบริการสุขภาพที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมโครงการต่ออาทิเช่น สมาคมไทยล้านนาสปา สมาคมนวดแผนไทยจังหวัดเชียงใหม่ สมาพันธ์การแพทย์แผนไทยล้านนา สมาคมการแพทย์แผนไทยเชียงใหม่ สมาคมการค้าเครื่องสำอางสมุนไพรล้านนา สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่และชมรมผู้ประกอบการนวดไทยเชียงใหม่

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ๑.ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้านการผลิต และการแข่งขันเชิงธุรกิจ จำนวน ๓๐ ราย			
โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙		๔,๗๑๓,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙		๔,๗๑๓,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑. การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ตามมาตรฐานของแต่ละผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่ตลาดดิจิทัล (กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านเครื่องสำอาง สบู่ นวด อาหาร สมุนไพร) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์		๘๕๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๕๙,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๕๙,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๕๙,๐๐๐	
(๑๐) วัสดุวิทยาศาสตร์		๘๕๙,๐๐๐	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ มาตรฐานอาหารเลี้ยงเชื้อ สารเคมีเฉพาะพิเศษ และน้ำยาเคมี สำหรับการควบคุมคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ตามมาตรฐานของแต่ละผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่ตลาดดิจิทัล สำหรับใช้เฉพาะการควบคุมคุณภาพไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี มุ่งสู่การตลาดดิจิทัล (กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านเครื่องสำอาง สบู่ นวด อาหาร สมุนไพร) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์		๒,๔๗๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๔๗๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๔๗๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๔๗๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๙๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี มุ่งสู่การตลาดดิจิทัล ๑๐ ผลิตภัณฑ์x๔๙,๕๐๐ บาท= ๔๙๕,๐๐๐ บาท
		๔๙๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่ ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี มุ่งสู่การตลาดดิจิทัล ๑๐ ผลิตภัณฑ์x๔๙,๕๐๐ บาท= ๔๙๕,๐๐๐ บาท
		๔๙๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์นวด ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี มุ่งสู่การตลาดดิจิทัล ๑๐ ผลิตภัณฑ์x๔๙,๕๐๐ บาท= ๔๙๕,๐๐๐ บาท
		๔๙๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี มุ่งสู่การตลาดดิจิทัล ๑๐ ผลิตภัณฑ์x๔๙,๕๐๐ บาท= ๔๙๕,๐๐๐ บาท
		๔๙๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามมาตรฐานการผลิตที่ดี มุ่งสู่การตลาดดิจิทัล ๑๐ ผลิตภัณฑ์x๔๙,๕๐๐ บาท= ๔๙๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อยกระดับสินค้าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์		๔๙๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๙๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๙๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๙๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๙๕,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาออกแบบ พัฒนาระบบข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๕๐ ผลิตภัณฑ์ x ๙,๙๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practice) และกระบวนการผลิตที่ถูกสุขอนามัย		๔๙๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๙๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๙๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๙๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๙๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมา พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practice) และกระบวนการผลิตที่ถูกสุขอนามัย ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๑๐ ราย x ๔๙,๕๐๐ บาท = ๔๙๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ที่ยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตามแนวชีวิตวิถีใหม่ (New normal) ผ่าน Zoom meeting		๓๘๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๘๙,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๔,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๔,๐๐๐	๑.วิทยากรภาคบรรยาย จำนวน ๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ ครั้ง = ๕๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มเอกสารประกอบการอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในรูปแบบไฟล์pdf. จำนวน ๑ ครั้ง x ๒๐,๐๐๐ = ๒๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลหรือความรู้โดยภาพที่อ่านและเข้าใจง่าย (อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เพื่อเผยแพร่ในการอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ เรื่อง x ๕,๐๐๐ = ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอสาธิตในภาคปฏิบัติของการอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ เรื่อง x ๑๐,๐๐๐ = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุสาธิตส่งไปให้ผู้เข้าอบรมในการอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ ราย x ๕,๐๐๐ = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปรแกรมใบประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certification) สำหรับผู้ผ่านการอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๑ โปรแกรม x ๑๕,๐๐๐ = ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระดับตำรับยาแผนไทยสู่สากล		๑,๒๘๗,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การสรรหากลุ่มเป้าหมายโดยการประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่		๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	๑.วิทยากรภาคบรรยาย จำนวน ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ ครั้ง = ๒๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓,๔๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๗,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ จำนวน ๑ คัน x ๓,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท ๒.ค่าจ้างเหมาติดต่อ ประสานงานกิจกรรม = ๑๕,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๔๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวัน ๑๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง = ๔,๐๐๐ บาท ๒.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๒,๔๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาตำรับยาแผนไทย		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	๑.ค่าตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๒๐ ตัวอย่าง x ๒๓,๕๐๐ บาท = ๔๗๐,๐๐๐ บาท ๒.ค่าจ้างเหมาติดต่อ ประสานงานกิจกรรม = ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ การประชุมวิชาการในพื้นที่ด้านการพัฒนาศักยภาพตำรวจยาแผนไทย		๑๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๓๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	๑.วิทยากร จำนวน ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาทx ๔ ครั้ง = ๒๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๘,๔๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๒,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้ จำนวน ๑ คันx ๓,๐๐๐ บาทx ๔ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดต่อประสานงานกิจกรรม = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุสาริต ๔ แห่ง X ๑๕,๐๐๐ บาท= ๖๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๔๐๐	
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๐ คนx๑๐๐บาทx๔ ครั้ง= ๔,๐๐๐ บาท
		๒,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ คนx ๓๐บาทx๒ มื้อ x ๔ ครั้ง= ๒,๔๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการแพทย์แผนไทย และตำรวจยาไทย		๔๐๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๕,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๕,๐๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๒๕ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาทx ๓ วัน = ๔๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๕๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๖,๔๐๐	๑. ค่าที่พัก ๓ ห้อง X ๑,๔๐๐ บาท x ๒ คืน=๘,๔๐๐ บาท ๒. ค่าพาหนะวิทยากร ๓ คน X ๖,๐๐๐ บาท =๑๘,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒๔,๖๐๐	
		๖๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่และนิทรรศการ =๖๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบการถ่ายทอดทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ = ๕๐,๐๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาติดต่อประสานงานกิจกรรม = ๔๕,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุสาริต = ๔๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	๕. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ๘๐ คนx ๓๐๐ บาท= ๒๔,๐๐๐ บาท
		๕,๖๐๐	๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำใบเกียรติบัตร ๘๐ คนx ๗๐ บาท= ๕,๖๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๔,๐๐๐	๑.ค่าอาหารกลางวัน ๘๐ คนx ๒๕๐บาทx๓ วัน = ๖๐,๐๐๐ บาท ๒.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๘๐ คนx ๕๐บาทx๒ มื้อ x ๓ วัน= ๒๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	๑.ค่าวัสดุสำนักงาน = ๑๐,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๒,๐๐๐	๑.ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ = ๑๒,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ การเผยแพร่ภาพลักษณ์ศักยภาพตำรวจยาแผนไทย		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	๑.ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดแสดงนิทรรศการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)
๒. งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๑๒๗,๐๘๕ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมรับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ๘,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมพัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมจัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) ความรู้ด้านดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business) ทดลองปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทัศนคติในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๑,๔๓๔,๓๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมจัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้ง ๗๐,๖๑๕ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๕

ชื่อโครงการ โครงการการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตร
อุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)

กิจกรรมหลักที่ ๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

วงเงิน ๑๒๗,๐๕๕ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือ
ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม

วงเงิน ๘,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง
(Vertical farming) ความรู้ด้านดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business)
ทดลองปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทัศนคติในการพัฒนา
ตนเองและธุรกิจ และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย

วงเงิน ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อย
กว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕
ผลิตภัณฑ์

วงเงิน ๑,๔๓๔,๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนิน
ธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับ
ผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้ง

วงเงิน ๗๐,๖๑๕ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอู่ม วงศ์บุตร

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ
คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วน
ที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะขับเคลื่อนขีดความสามารถให้ประเทศก้าวไปสู่จุดที่มุ่งหวังและสามารถแข่งขันได้
ในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของ
ประเทศ ตลอดจนสามารถสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรม และ
SMEs เป้าหมาย มุ่งเน้นในด้านเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การพัฒนาและยกระดับความเป็นมาตรฐาน
(Standard) และเพิ่มมูลค่าสินค้าบริการ โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) ผสมผสานกับการพัฒนา
เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเวทีโลก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคเหนือ ทั้งในด้านเป็นฐานรายได้หลักของประชากรส่วนใหญ่ และการจ้างงาน ในปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๙๓,๑๕๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘ ของผลิตภัณฑ์ โครงสร้างทางการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยที่มีพื้นที่ถือครองขนาดเล็ก และเป็นการผลิตที่เป็นลักษณะต่างคนต่างทำ นับเป็นความเสี่ยงสูงที่จะเผชิญปัญหา และข้อจำกัดต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรในอนาคตอันใกล้แน่นอน และจากรายงานภาวะเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๓ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นราว ๔.๕% แต่ผลผลิตสินค้าเกษตรลดลง ๓.๖% จากภัยแล้ง การที่ภาคเกษตรกรรมต้องอาศัยภูมิอากาศและน้ำ จึงทำให้ภาคเกษตรกรรมของไทย มักได้รับผลกระทบเมื่อสภาพอากาศแปรปรวน เหมือนเช่นปัจจุบัน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, ๒๕๖๓)

จากปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงยากต่อการควบคุม พื้นที่ทางการเกษตรเริ่มขาดแคลน และอัตราการเติบโตของประชากรทั่วโลกสูงขึ้น จึงมีความต้องการอาหารและพื้นที่การเพาะปลูกเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การปลูกพืชในแนวตั้งระบบปิด (Indoor Vertical Farming) และการทำโรงงานผลิตพืช (Smart Plant Factory) จึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหาข้างต้น โดยส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าทางการเกษตรที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง ทั้งเกษตรกร ผู้บริโภค ผู้ส่งออก โดยการนำเอานวัตกรรมมาผสมผสานกับเทคโนโลยีการเกษตร ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ และพัฒนาระบบการเกษตรกรรมให้มีคุณภาพในเชิงปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น ด้วยความสามารถที่จะควบคุมการผลิตในระบบปิดที่มีการควบคุมปัจจัยในการเพาะปลูกพืชในด้านต่าง ๆ ได้ในปริมาณที่มีความเหมาะสม โดยมีเซนเซอร์เป็นตัวควบคุมซึ่งทำให้ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการลด Carbon footprint และมีผลผลิตที่ได้มีความแน่นอนในเชิงปริมาณ ในแต่ละรอบการปลูกสูงถึง ๙๕% และปลอดภัยที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภคเนื่องจากไม่มีแมลงศัตรูพืช ในการนำเทคโนโลยี Smart Farm มาปรับใช้จะช่วยลดขนาดพื้นที่เพาะปลูกทำให้สามารถกระจายเข้าสู่ชุมชนได้ทุกพื้นที่โดยไม่มีข้อจำกัด แม้กระทั่งในตัวเมืองก็สามารถทำได้ นำไปสู่การลดค่าขนส่ง รักษาคุณภาพของผลผลิต และยังมีการจัดเก็บข้อมูลทางกายภาพต่าง ๆ ของการปลูกพืชและข้อมูลผู้บริโภคในรูปแบบของ Big Data เพื่อนำมาพัฒนาการปลูกพืชโดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บที่มีความเที่ยงตรงแม่นยำมากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมการปลูกพืชแนวตั้งและโรงงานผลิตพืช ยังมีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นเรื่อย ๆ และคาดว่าจะมีการเติบโตจากเดิมในปี ๒๕๖๑ ที่มีมูลค่า ๔๖,๗๘๒ ล้านบาท เป็นมูลค่า ๖๘๒,๗๗๖ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๘ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๘ ร้อยละ ๓๙.๘ ต่อปี (ฐิติมา และคณะ, ๒๕๖๓)

ดังนั้น การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีความจำเป็น เพื่อช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมีเครื่องมืออำนวยความสะดวกและพัฒนาองค์ความรู้ในการเพิ่มผลผลิตทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำ (ภาคการผลิต) จนถึงปลายน้ำ (ภาคการตลาด ผู้บริโภค การขนส่ง) จะเป็นการนำไปสู่การสร้างเครือข่ายเกษตรกรแบบใหม่ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจได้ แต่ทั้งนี้ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่มีทักษะ องค์ความรู้และฝีมือการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ทางภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมควรร่วมมือกันในการพัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ใหม่ และเพิ่มเติมทักษะในความรู้ความเชี่ยวชาญเดิม ในการรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับธุรกิจที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแบบแนวตั้ง ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้ง
๒. เพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกรปลูกพืชแนวตั้งพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่****(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ มีทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
๒. จำนวนแบบแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนของผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
๒. จำนวนแบบแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ที่ได้รับการพัฒนาจากองค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

๑. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริงที่สามารถผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน
๓. เกิดระบบเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม		✓		
๒. รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม		✓		
๓. พัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ	✓	✓		
๔. จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) ความรู้ด้านดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business) ทดลองปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทัศนคติในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย			✓	
๕. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะราย เพื่อพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์			✓	✓
๖. จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนแนวความคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้งต่อวัน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านการปลูกพืชแนวตั้งที่พัฒนาขึ้นให้เกิดการให้บริการแก่ผู้อบรมที่สนใจ พร้อมทั้งประสานการต่อยอดเทคโนโลยีดังกล่าวระหว่างผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวในภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยจะอาศัยรายได้จากการอบรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการดูแลบำรุงรักษาโครงการดังกล่าว

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑. เทคโนโลยีการปลูกพืชแนวตั้งที่เน้นการผลิตผักผลไม้ในคุณภาพที่สูงในราคาที่สูงตามไปด้วยนั้น ยังไม่เป็นการรู้จักอย่างกว้างในกลุ่มผู้บริโภคทำให้ผู้ประกอบการต้องทำการใช้งบประมาณการตลาดที่สูงขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภคให้เห็นถึงความสำคัญของผักผลไม้ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่าผักผลไม้ทั่วไปทั้งยังสามารถบริโภคได้ทันทีโดยไม่ต้องล้างเนื่องจากปราศจากทั้งสารเคมีและเชื้อโรค
๒. ตลาดแรงยังไม่รองรับการใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าวเนื่องจากผู้ดูแลโรงเรือนต้องมีทักษะเฉพาะ ซึ่งอุปสรรคดังกล่าวจะสามารถแก้ไขได้จากการดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน ๑. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ มีทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืช ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๒. จำนวนแบบแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์			
โครงการการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)		๘,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘,๐๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม		๑๒๗,๐๘๕	
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ประชุมวางแผนการดำเนินงาน) (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ ครั้ง X ๒๐๐ บาท)
		๑,๔๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชุมวางแผนการดำเนินงาน) (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ ครั้ง X ๓๕ บาท)
		๑,๔๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุมวางแผนการดำเนินงาน (๒๐ คน X ๑ ชุด X ๑ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ (๑๐ เว็บไซต์/เว็บเพจ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที X ๑ ครั้ง X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำช่องทางทางารลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ช่องทาง X ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ (๑ ครั้ง X ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๒๘๕	- ค่าผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๑ หน้า (๑๐๐ แผ่น X ๒.๘๕ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๒ รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม		๘,๐๐๐	
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (คณะกรรมการคัดเลือก วิชากิจ) (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ ครั้ง X ๒๐๐ บาท)
		๑,๔๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการคัดเลือก วิชากิจ) (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ ครั้ง X ๓๕ บาท)
		๑,๔๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (๒๐ คน X ๑ ชุด X ๑ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๑,๐๐๐	- ค่าเบ็ดเตล็ด (๑ ครั้ง X ๑,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๕,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าปรับปรุงอาคารและติดตั้งระบบปลูกพืชแนวตั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) ความรู้ด้านดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business) ทดลองปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทัศนคติในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย		๑,๓๖๐,๐๐๐	โดยแบ่งออกเป็น ๓ กิจกรรมดังนี้
		๓๓๖,๙๐๐	๔.๑ การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) และดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business) สำหรับผู้ประกอบการและเกษตรกรรุ่นใหม่
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๖ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๒๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐คน X ๒ มื้อ X ๖ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๑๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๓๐ คน X ๑ ชุด X ๑ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๘๖,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน X ๖ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๒ คน X ๖ ครั้ง X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๑๔,๔๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คน X ๖ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๖ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑,๐๒๓,๓๐๐	๔.๒ การทดลองปลูกพืชจริงในโรงปลูกพืชแนวตั้ง และทำการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
		๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการดำเนินงาน) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ ครั้ง X ๒๐๐ บาท)
		๕,๖๐๐	- ค่าอาหารว่าง (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการดำเนินงาน) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ ครั้ง X ๓๕ บาท)
		๔,๒๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๐ คน X ๑ ชุด X ๒ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๖๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างทดสอบตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล (๓ ผลิตภัณฑ์ X ๓ ช่องทาง X ๑๐๐,๐๐๐ บาท)
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าพันธุ์พืช (๓ สายพันธุ์ X ๕๐๐ หน่วย X ๑๐๐ บาท)
		๑๕๗,๕๐๐	- ค่าปุ๋ย สารเคมี วัสดุ และอุปกรณ์สำหรับการปลูก (๓ สายพันธุ์ X ๑๕ วัน X ๓,๕๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าสาธารณูปโภค (๑๕ วัน X ๖,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์		๑,๔๓๔,๓๐๐	
		๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการให้คำปรึกษาแนะนำ) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ ครั้ง X ๒๐๐ บาท)
		๕,๖๐๐	- ค่าอาหารว่าง (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการให้คำปรึกษาแนะนำ) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ ครั้ง X ๓๕ บาท)
		๔,๒๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๐ คน X ๑ ชุด X ๒ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๑,๒๙๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (ผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน ต่อ วิสาหกิจ ๑๐ ราย รายละเอียด ๒ Man/days) (๓๐ คน X ๑๒ Man/days X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๑๒,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเกษตรกรจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (๑๕ ผลิตภัณฑ์ X ๗,๕๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิด การดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับ ผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้ง		๗๐,๖๑๕	
		๑๒,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๕ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๒,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๕ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๒๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๑ คน X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑,๐๕๐	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (๑๕ คน X ๑ ชุด X ๑ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๗,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน X ๑ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๑ คน X ๑ ครั้ง X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๑,๑๖๕	- ค่าเบ็ดเตล็ด (๑ ครั้ง X ๑,๑๖๕ บาท)
		๖,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานเบื้องต้น (๒๐ ชุด X ๓๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานฉบับกลาง (๒๐ ชุด X ๕๐๐ บาท)
		๒๔,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (๒๐ ชุด X ๑,๒๐๐ บาท)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน
๒. งบประมาณ	๘,๖๖๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรม ผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน ๕๖๑,๔๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ ๑,๒๔๔,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมการพัฒนาเทคนิคและทักษะด้านการตลาดออนไลน์ ๒,๑๓๔,๖๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการตลอดหลักสูตร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๑

ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่อง
การตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชฯ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน
ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชฯ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน

วงเงิน ๕๖๑,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่อง
การตลาดออนไลน์

วงเงิน ๑,๒๔๔,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาเทคนิคและทักษะด้านการตลาดออนไลน์

วงเงิน ๒,๑๓๔,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผลโครงการตลอดหลักสูตร

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ จัดแสดงสินค้าและหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว

วงเงิน ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายเจริญ สีวโยตาแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๔-๘๗๔๐๕๘๓

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลที่ได้กำหนดนโยบาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของระบบเศรษฐกิจ ทำให้ระบบ
การบริหารและการจัดการในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ถือเป็นกลไกสำคัญสำหรับการบริหารเพื่อการพัฒนาประเทศ
ต้องเร่งตนเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว การเลือกกลยุทธ์และเครื่องมือทางการบริหารด้านการตลาดออนไลน์
ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศที่กำลังเปลี่ยนแปลง ภายใต้กรอบการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่ปรารถนาให้
ประชาชนคนไทยปรับตัวก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของ “ประเทศไทย ๔.๐” ยุคสมัยของการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP
รุ่นใหม่ ให้เป็นส่วนสำคัญในการจัดการความรู้ของประเทศไทยให้ก้าวเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ สังคมที่ขับเคลื่อนด้วย
ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และสังคมแห่งนวัตกรรมทางการบริหาร (Innovative Administration)
จึงจำเป็นต้องเน้นการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง สังคมน่าอยู่ เศรษฐกิจสมดุล และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้มุ่งขับเคลื่อน "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้" ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อ
ประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ทำให้มีความง่าย ทำท่าย และเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
จากสถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว รวมไปถึงบุคลากรทุกคน ใช้เป็น
กรอบทิศทางการปฏิบัติงาน โดยสามารถกำหนดรูปแบบ นำไปประยุกต์สู่การปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม

ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน ในเรื่องการตลาดออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว จึงได้
จัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาด

ออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชฯ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะช่องทางการตลาดออนไลน์ ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภค ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) ในปัจจุบัน ให้มีการปรับตัวรองรับ New Normal ซึ่งหมายถึง ความปกติใหม่ , ฐานวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งหมายถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีต โดยหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ บูรณาการร่วมกันตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ทั้งในด้านกิจกรรม และงบประมาณ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่ยังมีความไม่แน่นอนของการสิ้นสุดการระบาดและแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทย และได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างโดยเฉพาะการจ้างงาน การประกอบอาชีพของประชาชน และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรของภาครัฐและความสามารถในการจัดหาทรัพยากรในการพยุงเศรษฐกิจเพื่อลดผลกระทบของประชาชนในภาคส่วนต่าง ๆ และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เพื่อรักษาการจ้างงานในภาพรวมของประเทศ นอกจากนี้ จากแนวโน้มความปกติใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับโครงสร้างเพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกและการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มาสู่การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยผู้ประกอบการอย่างมีเหตุผล พอประมาณและมีภูมิคุ้มกัน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของประเทศจากภายในอันจะช่วยให้มีความสามารถในการต้านทานผลกระทบ (Resilient) จากวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตด้วย

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางด้านการผลิตสินค้า เช่น สินค้าเกษตร สินค้าของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP อาหารแปรรูป สินค้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีความรู้ด้านงานฝีมือและภูมิปัญญาที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเพื่อให้เป็นที่ต้องการตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในช่วงที่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ไม่มีเงินทุนในการลงทุนปรับตัวการทำธุรกิจการค้าให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ยังขาดความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารออนไลน์ทางการตลาด เพื่อทำให้สินค้าเป็นที่ดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค มาซื้อสินค้า และยังขาดศักยภาพในการแข่งขันทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารออนไลน์ในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการสร้างโอกาสทางการตลาดและเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องดำเนินการโดยเร็ว ซึ่งการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชฯ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน สามารถทำให้ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชน ได้เรียนรู้กระบวนการการสร้างการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (facebook fanpage/ Line Account official) และนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสร้างรายได้จากช่องทางการขายออนไลน์ด้วยตัวเองได้อย่างยั่งยืน ทำให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

ความเร่งด่วน :

มีระดับความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากต้องการเสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความรู้ในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชฯ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในการเตรียมความพร้อมและปรับตัวเข้าสู่การตลาดออนไลน์ หลังจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบความปกติในรูปแบบใหม่ (New normal) จึงจำเป็นต้องนำระบบเทคโนโลยี ด้านการสื่อสารเข้ามาช่วยสร้างสรรค์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ก่อเกิดรายได้จากช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ ช่วยลดค่าครองชีพในช่วงประสบปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนให้มีความรู้ในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชฯ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน
๒. เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการตลาดออนไลน์
๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในการเตรียมความพร้อมและปรับตัวเข้าสู่การตลาดออนไลน์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐๐ ราย/กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ประชาชน สมาชิกกลุ่มในชุมชน
ท่องเที่ยวชุมชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด ๑. ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างศักยภาพในเรื่องของการตลาดออนไลน์ จำนวน ๕๐๐ ราย
๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอบรมในโครงการฯ มีช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Facebook Fanpage/ Line Account official เพิ่มขึ้นอย่างน้อยหนึ่งช่องทาง

- (๔.๒) ผลผลิต ๑. มีผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน ที่มีศักยภาพการตลาดออนไลน์ โดย
 น้อมนำศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน (การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน)
๒. ผู้ประกอบการเกิดแนวคิดทางการตลาดของธุรกิจในด้านารการตลาดออนไลน์ พร้อมปรับธุรกิจให้เข้า
 กับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนการท่องเที่ยวชุมชน (CBT) ภูมิปัญญา
 ท้องถิ่น ในจังหวัดเชียงใหม่เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สู่ชุมชนในท้องถิ่น
๓. ผู้ประกอบการมีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

- (๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. มีกลุ่มต้นแบบผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนด้านการตลาดออนไลน์
 เพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป
๒. มีผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนสามารถนำการเรียนรู้กระบวนการ
 การสร้างการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (facebook fanpage/ Line Account official)
 ไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมช่องทางใดช่องทางหนึ่ง พร้อมทั้งสร้างรายได้จากช่องทางการขาย
 ออนไลน์ด้วยตัวเองได้อย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนา
 ศักยภาพทางการแข่งขันและมีความพร้อมในการค้าการลงทุน ขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เดิมและนำเสนอ
 ผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคตภายใต้การแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นสื่อทำการตลาดออนไลน์ เป็นการปรับตัวของ
 ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่มี
 การพัฒนารูปแบบ คุณภาพ มาตรฐาน ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาดออนไลน์ ทำให้เกิดรายได้แก่
 ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรม ผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของ พระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน		✓		
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ ท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์		✓		
กิจกรรมที่ ๓ หลักสูตรที่ ๓ การพัฒนาเทคนิคและ ทักษะด้านการตลาดออนไลน์		✓		
กิจกรรมที่ ๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ ตลอดหลักสูตร			✓	
กิจกรรมที่ ๕. กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและหมู่บ้าน/ ชุมชนท่องเที่ยว			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๖๖๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑) ประสานเชื่อมโยงกลุ่ม/องค์กรเครือข่ายแบบบูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

๒) ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน		๘,๖๖๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำ ศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน			
กิจกรรมที่ ๑ หลักสูตรที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยว ชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน		๕๖๑,๔๐๐	
กิจกรรมที่ ๑.๑ การเตรียมความพร้อมและสร้างการเรียนรู้ เรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การ พัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน			
กิจกรรมที่ ๑.๒ การเรียนรู้กระบวนการสร้างกลยุทธ์การตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์			
กิจกรรมที่ ๑.๓ อบรมการพัฒนาและปรับเปลี่ยน Mindset ด้านการตลาดออนไลน์ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน (ครึ่งละ ๑ วัน)			
ผู้เข้าร่วมอบรม ๖๐๐ คน ได้แก่			
๑. ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐๐ คน			
๒. ชุมชนท่องเที่ยว ๒๕ ชุมชน ๆ ละ ๒ คน จำนวน ๕๐ คน			
๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๒ คน จำนวน ๕๐ คน			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ราชการ (บรรยาย)		๑,๘๐๐	วิทยากร ๑.๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คน (๑ รุ่น)
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย)		๙,๖๐๐	วิทยากร ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คน (๑ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ วัน
		๖๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท ๑ วัน
		๖๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน ๖๐๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑ วัน
		๑๐,๐๐๐	- เจลล้างมือ จำนวน ๒๐๐ ขวด ๆ ละ ๕๐ บาท
- ค่าพาหนะ		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม (ถ้าเฉลี่ยไปกลับ) จำนวน ๖๐๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ ๒ หลักสูตรที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน ในเรื่องการตลาดออนไลน์		๑,๒๔๔,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒.๑ การพัฒนาเทคนิคการสร้าง ช่องทางการจัดจำหน่ายบนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social media) (สำหรับผู้ประกอบการ OTOP และท่องเที่ยวชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมที่ ๒.๒ การเพิ่มศักยภาพ ด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในการปรับตัวรองรับ New Normal (สำหรับผู้ประกอบการ OTOP และท่องเที่ยวชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมที่ ๒.๓ เทคนิคการส่งเสริมการตลาดออนไลน์แบบบูรณาการ (ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ต่อรุ่น รุ่นละ ๒๕๐ คน)			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย)		๑๔๔,๐๐๐	วิทยากร ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ คน (๒ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๔๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ ครั้ง
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท ๑ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑ ครั้ง
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม (ถัวเฉลี่ยไป-กลับ) จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐๐ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑ คืน
กิจกรรมที่ ๓ หลักสูตรที่ ๓ การพัฒนาเทคนิคและทักษะด้านการตลาดออนไลน์		๒,๑๓๔,๖๐๐	
กิจกรรมที่ ๓.๑ เรียนรู้การสร้างเรื่องราวของสินค้า บริการ เพื่อเพิ่มมูลค่า ของธุรกิจ (story telling)			
กิจกรรมที่ ๓.๒ การผลิตสื่อหลากหลายที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย			
กิจกรรมที่ ๓.๓ การศึกษาดูงานเพื่อเป็นผู้ประกอบการ OTOP และท่องเที่ยวชุมชน ด้านการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ (๒ วัน ๑ คืน)			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย)		๑๔๔,๐๐๐	วิทยากร ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ คน (๒ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
		๔๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ ครั้ง
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท ๑ ครั้ง
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม (ถัวเฉลี่ยไป-กลับ) จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐๐ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑ คืน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕๐ คัน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕,๐๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๒๐ บาท ๑ งาน
		๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวีดิทัศน์ ๑ งาน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำหนังสือ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม ๆ ละ ๒๕๐ บาท ๑ โครงการ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าวัสดุฝึกอบรม		๓๐,๖๐๐	
กิจกรรมที่ ๔ การติดตามและประเมินผลโครงการตลอดหลักสูตร		๑,๐๐๐,๐๐๐	
- การติดตามและประเมินผลโครงการตลอดหลักสูตร			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง ค่าที่พัก สำหรับคณะติดตามประเมินผลโครงการ จำนวน ๓ คณะ ๆ ละ
			๓๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๙๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมา			- ค่าจัดทำเอกสารสรุปประเมินผล จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐๐ บาท รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว		๓,๗๒๐,๐๐๐	
- จัดนิทรรศการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ			
- จัดบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำเสนอผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๕๐๐ บูธ			
ระยะเวลา ๙ วัน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร เอกชน (บรรยาย)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๗๒๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาการดำเนินงานการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว จัดแสดง
			นิทรรศการเพื่อนำเสนอผลงานการพัฒนาช่องทางทางการตลาดออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง
หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายงบประมาณทุกกิจกรรมในโครงการ			จำนวนระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙ วัน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. งบประมาณ	๔,๖๐๒,๗๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมการฝึกอบรม ๔,๔๘๐,๒๐๐ บาท สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมติดตามการมีงานทำหลังจบการฝึกอบรม ๑๒๒,๕๐๐ บาท สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ ๒๕

ชื่อโครงการ โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรม

วงเงิน ๔,๔๘๐,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ติดตามการปฏิบัติงานหลังจบการฝึกอบรม

วงเงิน ๑๒๒,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ ๔ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ

หน่วยดำเนินการ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวณลินี ณ เชียงใหม่ ตำแหน่ง : แรงงานจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘ ๕๗๗ ๓๐๗๔

สถานที่ติดต่อ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) การยกระดับศักยภาพของประเทศอยู่บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ (๑) ต่อยอดอดีต (๒) ปรับปัจจุบัน และ (๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย จึงเป็นประเด็นยุทธศาสตร์หนึ่งในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กุญแจสำคัญของการสร้างระบบนิเวศที่สามารถสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวคือ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ให้เท่าทันและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งสร้างความสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไทยไปสู่ประเทศที่มี “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” Hi-Value and Sustainable Thailand ภายใต้องค์ประกอบที่ต้องดำเนินการ ๔ ด้าน เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค และวิถีชีวิตที่ยั่งยืน ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ กำหนดไว้ ๑๓ เรื่อง (milestone) ที่ประเทศไทยให้ความสำคัญในช่วงระยะเวลา ๕ ปี โดยมีเรื่อง “ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน” (เอกสารประกอบการระดมความเห็นกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ดีพีพี เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) ซึ่งให้เห็นว่าภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ อุปทานส่วนเกินของธุรกิจท่องเที่ยวจะทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรง ดังนั้น การสร้างความหลากหลายของบริการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์จะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ดึงดูดและสร้างความเต็มใจในการที่จะใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวและเพิ่มระยะเวลาพำนัก (length of stay) ทำให้เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและลดปัญหาการแข่งขันราคาได้ การเพิ่มมูลค่าให้การท่องเที่ยวโดยการรวบรวมแพ็คเกจจอยด์ไทยและสปา จะทำให้การท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นเรื่องสำคัญในลำดับต้นๆ ที่ต้องได้รับการพัฒนา โดยแรงงานที่ประกอบอาชีพนวดไทยและสปาในสถานประกอบการหรือโรงแรม

ต้องมีทักษะในการนวดไทยและสปา ทักษะในการบริการ รวมถึงทักษะในการสื่อสารกับลูกค้าด้วย ดังนั้น การพัฒนาแรงงานในทุกมิติจึงต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน ยิ่งไปกว่านั้น นวดไทยเป็นภูมิปัญญาไทยที่องค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้ประกาศให้เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ ซึ่งเป็นศาสตร์ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ควรมีการส่งเสริมให้แรงงานที่มีศักยภาพได้รับการฝึกอบรมเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพสร้างรายได้ สร้างความยั่งยืนให้มรดกภูมิปัญญาและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมของประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่มีนโยบายที่จะผลักดันให้จังหวัดเป็น Wellness City ควบคู่กับ นโยบาย Smart City เพื่อการก้าวไปสู่การเป็น Smart Wellness ดังนั้น การสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีทักษะฝีมือสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อนโยบาย Smart Wellness เป็นเรื่องที่สำคัญเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับนโยบาย Smart Wellness คุณสมบัติสำคัญของแรงงานด้านบริการสุขภาพที่สามารถตอบสนองต่อนโยบาย Smart Wellness ของจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากจะมีทักษะฝีมือที่มีมาตรฐานแล้วต้องมีทักษะทางด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ประเทศไทยเป็นประเทศเปิดและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักดีทั่วโลก จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การบริการด้านสุขภาพ ทั้งการนวดไทยและการนวดสปา เป็นบริการนวดเพื่อสุขภาพ มีการใช้สมุนไพรไทยในการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้ให้บริการของไทยมีจุดเด่นด้านอภัยาศัยและมารยาทในการให้บริการ ในขณะที่ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดเรื่องการขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ เกิดปัญหาการแย่งชิงตัวบุคลากรที่มีความสามารถและความรู้ระหว่างผู้ประกอบการในประเทศด้วยกันเอง และบุคลากรในสถานประกอบการของไทยมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่จำกัด ดังนั้น การสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นจึงควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อให้แรงงานได้รับการฝึกอบรมมีทักษะที่ได้มาตรฐานในการให้บริการเพื่อความปลอดภัยต่อผู้มาใช้บริการ การให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ผู้ให้บริการต้องมีทักษะ ด้านการนวด ด้านการบริการ ด้านการสื่อสาร และความรู้ด้านสมุนไพรไทย แรงงานที่ให้บริการในปัจจุบันยังขาดทักษะที่จำเป็นเหล่านี้มากน้อยแตกต่างกันไป การสร้างแรงงานเพื่อให้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานจะเป็นจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการมีความประทับใจต้องการใช้บริการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่แรงงานใหม่และผู้ว่างงานเป็นจำนวนมาก และเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถสนับสนุนสร้างมูลค่าการบริการด้านสุขภาพควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศให้ยั่งยืนในระยะยาว

การบริการสุขภาพที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงสามารถแบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ (๑) การนวดไทย และ (๒) การนวดสปา และเทคนิคการนวดที่มีลักษณะเฉพาะมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับบริการ เช่น การนวดตอกเส้น การนวดหินร้อน เป็นต้น การใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยหรือเครื่องหอมในการให้บริการหรือมอบให้ผู้รับบริการเป็นที่ระลึก ซึ่งจะสร้างความประทับใจและเป็นการกระตุ้นการตลาดด้วยอีกทางหนึ่ง การสื่อสารเพื่อให้การบริการได้ถูกต้องตรงตามความต้องการของลูกค้าก็เป็นเรื่องจำเป็น ดังนั้น ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาจีนในการให้บริการ จึงมีความสำคัญกับธุรกิจด้านบริการสุขภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้โซเชียลมีเดีย การทำการตลาดออนไลน์ เป็นเรื่องจำเป็นในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างการดึงดูดผู้ใช้บริการ ดังนั้น ในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ต้องครอบคลุมทักษะทุกด้านเพื่อให้แรงงานที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำทักษะความรู้ไปประกอบอาชีพได้ และให้บริการด้วยทักษะฝีมือที่มีคุณภาพ สร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อใช้เป็นสินค้าและบริการ สื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะสามารถสร้างงานต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจและสร้างรายได้ที่มั่นคง ดังนั้น ในโครงการการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านการบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นจะ

ประกอบด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมด้านบริการสุขภาพ ๒ กลุ่ม คือ (๑) การให้บริการด้านนวดไทย และ (๒) การให้บริการด้านนวดสปา โดยผู้เข้ารับการฝึกในแต่ละกลุ่มจะได้รับการฝึกอบรม จำนวน ๖ หลักสูตร ดังนี้

๑. การให้บริการด้านนวดไทย ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกอบรม ๖ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) นวดไทยเพื่อสุขภาพ (๒) การนวดตอกเส้น (๓) การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ (๔) ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ (๕) ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ และ (๖) เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ

๒. การให้บริการด้านนวดสปา ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกอบรม ๖ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) การนวดสวีดิช (๒) การนวดหินร้อน (๓) การทำเครื่องหอม (๔) ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ (๕) ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ และ (๖) เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ

ความเร่งด่วน :

การเตรียมแรงงานให้มีทักษะฝีมือที่มีมาตรฐานมีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากเมื่อสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ คลี่คลาย การท่องเที่ยวจะฟื้นตัวและมีความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจำนวนมาก ดังนั้น การเตรียมความพร้อมแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานจึงควรดำเนินการก่อนล่วงหน้า โดยเฉพาะการนวดไทยและการนวดสปาที่ต้องอาศัยการฝึกอบรมที่ได้มาตรฐานตามหลักวิชาการและมีการฝึกงานที่ครบถ้วน เพื่อให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด อีกทั้งยังเป็นการสร้างอาชีพด้านบริการสุขภาพให้แก่แรงงานใหม่ และผู้ว่างงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ ให้มีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างแรงงานให้มีทักษะฝีมือที่มีมาตรฐานรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
๒. เพื่อสร้างอาชีพให้แก่แรงงานใหม่และผู้ว่างงานให้มีทักษะความรู้ด้านบริการสุขภาพ สามารถประกอบอาชีพมีรายได้ที่ยั่งยืน
๓. เพื่อรักษาและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ทรงคุณค่าและยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. กลุ่มแรงงานใหม่ที่ต้องการประกอบอาชีพด้านบริการสุขภาพ
๒. กลุ่มแรงงานที่ว่างงานและแรงงานที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพเดิมเป็นอาชีพด้านบริการสุขภาพ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. แรงงานใหม่ แรงงานที่ว่างงาน และแรงงานที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพด้านบริการสุขภาพ
๒. ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจโรงแรม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด ๑. แรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานให้สามารถประกอบอาชีพได้ ๒๐๐ คน

๒. ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจโรงแรมในฐานะนายจ้างได้แรงงานที่มีคุณภาพร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา

(๔.๒) ผลผลิต ๑. แรงงานสามารถประกอบอาชีพด้านบริการสุขภาพได้

๒. ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจโรงแรมในฐานะนายจ้างได้แรงงานที่มีคุณภาพ

๓. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการนวดไทยให้มีมูลค่าทางการตลาด

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจ แรงงานมีรายได้ส่งผลให้ภาพรวมทางเศรษฐกิจของจังหวัดดีขึ้น

ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด

๒. เกิดผลทางสังคม แรงงานมีรายได้มั่นคงเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ ครอบครัวมีความสุข ลดปัญหาทางสังคมของจังหวัดได้

๓. เกิดผลทางด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการรักษาและพัฒนาทำให้วัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์สำคัญของจังหวัดมีความยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างแรงงานในอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ ที่มีมาตรฐานสามารถประกอบอาชีพมีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด ลดปัญหาความยากจน ทำให้ปัญหาทางด้านสังคมลดลงไปด้วย และเป็นการรักษาคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดได้

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การฝึกอบรม	✓	✓	✓	✓
๒. ติดตามการมีงานทำหลังจบการฝึกอบรม		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๖๐๒,๗๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณ -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง
- ๒) การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการสร้างและยกระดับแรงงานฝีมือสำหรับอุตสาหกรรมบริการ สุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น		๔,๖๐๒,๗๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรม		๔,๔๘๐,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๔๘๐,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๔๘๐,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทน		๕๐,๔๐๐	เป็นเงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๑๒ วัน ๆ ๗ ชั่วโมง ๆ ๖๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๐,๔๐๐ บาท (๑๐ รุ่น x ๑ คน x ๑๐ วัน x ๗ ชม. X ๖๐ บาท = ๕๐,๔๐๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๒๖๓,๘๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๓๑๒,๐๐๐	
		๔๓๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒ เดือน ๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๓๒,๐๐๐ บาท (๒ คน x ๑๒ เดือน x ๑๘,๐๐๐ บาท = ๔๓๒,๐๐๐ บาท)
		๔๐๐,๐๐๐	- จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิด-ปิดโครงการ จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (๒ ครั้ง x ๒๐๐,๐๐๐ บาท = ๔๐๐,๐๐๐ บาท)
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (๔ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท)
			- สื่อวิทยุ / โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์ ฯลฯ
			- แผ่นพับ / โบรชัวร์ / Banner / ป้ายประชาสัมพันธ์ / จอ LED ฯลฯ
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าบันทึกภาพและเสียงรวมถึงการติดต่อสรุปภาพรวมกิจกรรมทั้งโครงการ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (๔ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท)
		๘๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงานพร้อมจัดส่งไฟล์ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (๔ ครั้ง x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๘๐,๐๐๐ บาท)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒,๙๕๑,๘๐๐	
		๖๕,๓๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรนวดไทย ภาคทฤษฎี จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒๙ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๖๕,๒๕๐ บาท (๑ คน x ๒๙ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๖๕,๒๕๐ บาท)
		๕๕๓,๕๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรนวดไทย ภาคปฏิบัติ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๕๕๓,๕๐๐ บาท (๒ คน x ๑๒๓ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๕๕๓,๕๐๐ บาท)
		๗๒,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรนวดสวีดิช ภาคทฤษฎี จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท (๑ คน x ๓๒ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๗๒,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๕๔๐,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรสรีดษ ภาคปฏิบัติ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท (๒ คน x ๑๒๐ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๕๔๐,๐๐๐ บาท)
		๖๗,๕๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรนวดตอกเส้น จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๖๗,๕๐๐ บาท (๑ คน x ๓๐ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๖๗,๕๐๐ บาท)
		๖๗,๕๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรการนวดหินร้อน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๖๗,๕๐๐ บาท (๑ คน x ๓๐ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๖๗,๕๐๐ บาท)
		๔๐,๕๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๑๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๔๐,๕๐๐ บาท (๑ คน x ๑๘ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๔๐,๕๐๐ บาท)
		๔๐,๕๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรการทำเครื่องหอม จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๑๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น รวมเป็นเงิน ๔๐,๕๐๐ บาท (๑ คน x ๑๘ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๕ รุ่น = ๔๐,๕๐๐ บาท)
		๑๓๕,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓๐ ชั่วโมง x ชั่วโมงละ ๔๕๐ บาท x จำนวน ๑๐ รุ่น รวมเป็นเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (๑ คน x ๓๐ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๑๐ รุ่น = ๑๓๕,๐๐๐ บาท)
		๑๓๕,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท x จำนวน ๑๐ รุ่น รวมเป็นเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (๑ คน x ๓๐ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๑๐ รุ่น = ๑๓๕,๐๐๐ บาท)
		๑๓๕,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๔๕๐ บาท x จำนวน ๑๐ รุ่น รวมเป็นเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (๑ คน x ๓๐ ชม. X ๔๕๐ บาท x ๑๐ รุ่น = ๑๓๕,๐๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	-ค่าวัสดุเพื่อการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น x ๙,๐๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	-ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น x ๒๐ คน x ๑๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	-ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น x ๒๐ คน x ๑๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๙๖๐,๐๐๐	-ค่าอาหารมื้อเช้าและมื้อกลางวัน จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๔๘ วัน ๆ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙๖๐,๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น x ๒๐ คน x ๔๘ วัน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท = ๙๖๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๐๐๐	-เป็นค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ ลวดเย็บ เป็นต้น จำนวน ๑๒ เดือนๆ ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท (๑๒ เดือน x ๑,๐๐๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท)
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๔,๐๐๐	-เป็นค่าหมึกพิมพ์สี/ขาวดำ จำนวน ๑๒ เดือน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท (๑๒ เดือน x ๒,๐๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท)
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	-เป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการสำหรับรับ-ส่งเอกสาร และประสานงานโครงการ จำนวน ๑๒ เดือนๆ ๒,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท (๑๒ เดือน x ๒,๕๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท)
(๔) วัสดุเครื่องแต่งกาย		๑๐๐,๐๐๐	-เป็นค่าชุดเสื้อและกางเกงสำหรับผู้เข้ารับการศึกษา ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒ ชุด ๆ ๒๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (๒๐๐ คน x ๒ ชุด x ๒๕๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ ติดตามการมีงานทำหลังจบการฝึกอบรม		๑๒๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๒๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒๒,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าบันทึกภาพและเสียงรวมถึงการตัดต่อวิดีโอการติดตามการมีงานทำของผู้รับการฝึก จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑ คลิป ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น x ๑ คลิป x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๕๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๒,๕๐๐	เป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการสำหรับติดตามการมีงานทำผู้รับการฝึก จำนวน ๙ เดือน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท (๙ เดือน x ๒,๕๐๐ บาท = ๒๒,๕๐๐ บาท)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการ Chiang Mai Coffee Festival ๒๐๒๓ เทศกาลกาแฟจังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๙,๒๔๗,๓๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมจัดสัมมนาเปิดตัวโครงการพร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนาหรือ สัมมนา หัวข้อกาแฟและที่เกี่ยวข้อง ๔๒๒,๘๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมจัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route) ๖๖๙,๕๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมจัดกิจกรรมโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week) ๗๔๗,๕๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมจัดงาน Chiang Mai Coffee Week ๒๐๒๓ แสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ ๗,๔๐๗,๕๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๗

ชื่อโครงการ Chiang Mai Coffee Festival ๒๐๒๓ เทศกาลกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการพร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนา หรือ สัมมนา หัวข้อกาแฟและที่เกี่ยวข้อง

วงเงิน ๔๒๒,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route)

วงเงิน ๖๖๙,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดกิจกรรมโปรโมชันส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week)

วงเงิน ๗๔๗,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดงาน Chiang Mai Coffee Week ๒๐๒๓ แสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม

ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ

วงเงิน ๗,๔๐๗,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอู่ม วงศ์บุตร

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ ‘โมเดลเศรษฐกิจ BCG’ หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) เป็น ‘วาระแห่งชาติ’ ที่จะพาไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยยุทธศาสตร์ของโมเดล BCG มีด้วยกัน ๔ ข้อ คือ การจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้จุดแข็ง อัตลักษณ์ และศักยภาพของพื้นที่ (ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม) ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี ยกกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้สูงขึ้น เพื่อการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก การใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกันและความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยไทยให้ความสำคัญกับทุนพื้นฐานของการมีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และนำยุทธศาสตร์ข้างต้นสู่การปฏิบัติโดยเน้นที่ ๔ สาขาอุตสาหกรรม s-curve สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ อุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมวัสดุและเคมีชีวภาพ ณ เวลานี้ ผู้คนยอมรับว่าระบบเศรษฐกิจของโลกอย่างที่เป็นอยู่นำมาซึ่งความมั่งคั่งของนานาประเทศนั้น มาจากการชุดรีดทรัพยากรธรรมชาติไปใช้อย่างสิ้นเปลือง อันเป็นผลทำให้ ๑ ใน ๓ ของผืนดินเสื่อมโทรมอย่างหนัก เกิดการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้อย่างมหาศาล เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งย้อนกลับมาทำให้เสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในจุดเปราะบาง ความเหลื่อมล้ำในสังคมได้ขยายกว้างขึ้น พร้อมกับที่การมาถึงของโควิด-๑๙ ได้ตอกย้ำภาพสะท้อนของผลลัพธ์จากระบบเศรษฐกิจดังกล่าวว่า การพัฒนาต้องเปลี่ยนแปลงให้เกิดความสมดุลและคำนึงถึงความยั่งยืนมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีศักยภาพ สามารถผลิตกาแฟที่มีคุณภาพดี มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศได้ อีกทั้งยังมีร้านกาแฟในพื้นที่อยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมกาแฟของจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง พร้อมยกระดับมาตรฐานคุณภาพการผลิตกาแฟให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟของจังหวัดเชียงใหม่ ให้สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งผลิตกาแฟอินทรีย์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาการทำลายป่า และปัญหาหมอกควัน ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติอีกด้วย.

ความเร่งด่วน : จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยเร็ว เพื่อเป็นแนวทางฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการผู้ผลิตกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่ประสบปัญหา และผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ โดยเน้นขยายช่องทางการตลาดและยกระดับการผลิตกาแฟของเกษตรกรตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ให้ได้มาตรฐาน ขณะเดียวกันยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก ตลอดจนเป็นแนวทางการฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังวิกฤตโควิด-๑๙ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีร้านกาแฟที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ จึงเป็นอีกหนึ่งจุดขายของการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมกาแฟ ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง
๒. เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะมาบูรณาการความร่วมมือให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่
๓. เพื่อยกระดับผลผลิตกาแฟเชียงใหม่ ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
๔. ผลักดันให้เกิดการผลิตกาแฟอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการบุกรุกทำลายป่า ลดปัญหาหมอกควัน
๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอใกล้เคียง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๒. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ / จำนวน
๑. เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ กาแฟในจังหวัดเชียงใหม่	อย่างน้อย ๓๐ ราย
๒. เกิดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม กาแฟ ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	อย่างน้อย ๒๐๐ บูธ ผู้เข้าชมงาน ๓๐,๐๐๐ คน
๓. เกิดองค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับ ต่อยอดการทำธุรกิจกาแฟ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๒๕๐ คน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต

- เกิดองค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับ ต่อยอดการทำธุรกิจกาแฟ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๒๕๐ คน
- เกิดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ และที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง (ในระดับจังหวัด ๑ ครั้งจำนวน ๒๐๐ บูธ และระดับประเทศ ๑ ครั้งจำนวน ๒๐ บูธ) ผู้เข้าชมงาน ๓๐,๐๐๐ คน
- เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ กาแฟ และที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการมียอดขาย / ยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมกาแฟแบบครบวงจร ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ทั้งในการผลิต จำหน่าย แปรรูป เป็นที่รู้จักแพร่หลายเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ

เชิงลบ ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการพร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนาแนวโน้มกาแฟในปัจจุบัน จำนวน ๑ วัน ณ โรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๔ จัดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ที่ได้พัฒนาระบบคุณภาพ มาตรฐานและธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งระบบในงาน Chiangmai Coffee week ๒๐๒๓	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๒๔๗,๓๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม.

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกันอย่างเป็นรูปธรรม ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ตลอดจนมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ผลิตกาแพอย่างยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ขาดความต่อเนื่องของการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี เนื่องจากความสำเร็จของโครงการต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนผู้ประกอบการมีความเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน			
โครงการ Chiang Mai Coffee Festival ๒๐๒๓ เทศกาลกาแฟจังหวัดเชียงใหม่		๙,๒๔๗,๓๐๐	
		๙,๒๔๗,๓๐๐	คำจ้างจัดงาน เทศกาลกาแฟจังหวัดเชียงใหม่ Chiang mai Coffee Festival ๒๐๒๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการพร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนา หรือ สัมมนา หัวข้อกาแฟและที่เกี่ยวข้อง		๔๒๒,๘๐๐	สัมมนาเปิดตัวโครงการ พร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนาจำนวน ๑ วัน ณ โรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ พร้อมทั้งจัดบูธหน้าห้องสัมมนา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน
		๑๒๕,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมและเจ้าหน้าที่ ๕๐๐ บาท x ๒๕๐ คน x ๑ มื้อ
		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมและเจ้าหน้าที่ ๕๐ บาท x ๒๕๐ คน x ๒ มื้อ
		๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คน x ๑ วัน
		๒๕,๐๐๐	- ค่าเดินทางวิทยากร ๕,๐๐๐ บาท x ๕ คน
		๕๗,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๘ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชม. x ๖ ชั่วโมง x ๑ วัน
		๑๗,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา ๒๕๐ ชุด x ๗๐ บาท
		๔,๕๐๐	- ค่าของที่ระลึกประธานในพิธี ชั้นละ ๑,๕๐๐ บาท x ๓ ชั้น
		๗๕,๐๐๐	- ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ชั้นละ ๓๐๐ บาท x ๒๕๐ ชั้น
		๗,๒๐๐	- ค่าจัดจ้างพิธีกร ดำเนินการเสวนา จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นผู้ดำเนินการเสวนา จำนวน ๑ คน ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ คน)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๔๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำบูธด้านหน้าห้องสัมมนา จัดทำบูธด้านหน้าห้องสัมมนา จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ บูธละ ๓,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และผลิต ตกแต่งป้ายด้านหน้างาน จัดทำป้าย Black drop และตกแต่งบริเวณด้านหน้างานให้สวยงาม
		๑๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน
กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route)		๖๖๙,๕๐๐	จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer จำนวน ๑๐ ราย มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ ชมไร่กาแฟ ตี๋มด้ากับกาแฟสุดพิเศษทั่วจังหวัดเชียงใหม่ (Coffee Route) ตลอด ๓ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของสื่อมวลชนและ Influencer (๕,๐๐๐ บาท x ๑๐ ราย x ๓ วัน)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าที่พักของสื่อมวลชน Influencer (๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ สื่อ x ๒ คืน)
		๑๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารสื่อมวลชน Influencer และเจ้าหน้าที่ ๕๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๓ มื้อ x ๓ วัน
		๑๘,๐๐๐	- ค่าเครื่องตี๋มและอาหารว่าง ๑๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ วัน
		๑๐,๐๐๐	- ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน Influencer ๕๐๐ บาท x ๒๐ ชั้น
		๑๐,๘๐๐	- ค่าวิทยากร (ชมไร่กาแฟ ๑ คน, การชงกาแฟ ๑ คน , การทำธุรกิจร้านกาแฟ ๑ คน) (๑,๒๐๐ บาท/ชม. x ๓ ชม. x ๓คน)
		๓๐,๐๐๐	- ค่ากิจกรรม Workshop ชงกาแฟ (๑,๕๐๐ บาท x ๒๐ คน)
		๗๐๐	- ค่าเอกสารประกอบ๑๐ ชุด x ๗๐ บาท
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่ ในการลงพื้นที่เยี่ยมชมไร่กาแฟ โรงคั่วและร้านกาแฟ (ที่ละ ๘๐,๐๐๐ บาท x ๓ ที่)
		๒๕,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่สำรวจดูความเรียบร้อย (๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดกิจกรรมโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่ว เชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week)		๗๔๗,๕๐๐	จัดกิจกรรมโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและร้านค้าที่ร่วมกิจกรรม
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ๒๐ ช่องทาง (๑๐,๐๐๐ บาท x ๒๐ ช่องทาง)
		๒๐,๐๐๐	- ค่ารับสมัคร คัดเลือกร้านที่เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ ร้านทั่วเชียงใหม่
		๒,๕๐๐	- โปสเตอร์โปรโมชั่นรายละเอียดการร่วมกิจกรรม (๕๐บาท x ๕๐ แผ่น)
		๔๙๕,๐๐๐	- ค่าส่วนลด กาแฟ ๕๐ ร้าน ระยะเวลา ๗ วัน (๕๐บาท x ๓๐แก้ว/วัน x ๕๐ร้าน x ๗วัน)
กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดงาน Chiang Mai Coffee Week ๒๐๒๓ แสดงศักยภาพ ด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ		๗,๔๐๗,๕๐๐	จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง (ในระดับจังหวัด ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐๐ บูธ และภายในงานระดับประเทศ ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ บูธ)
		๑,๕๗๘,๓๐๐	๔.๑ จัดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ ภายในงานที่เกี่ยวข้องที่เป็นที่รู้จักระดับประเทศ จำนวน ๒๐ บูธ ระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน
		๑๐,๐๐๐	- ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
		๓๓,๐๐๐	- ประชุมชี้แจงรายละเอียดการจัดงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยมี ค่าอาหารกลางวัน / ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ ครั้ง) และค่าเอกสารประกอบการประชุม (๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ ครั้ง)
		๙๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่จัดงานพร้อมสาธารณูปโภค พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตร.ม. ตร.ม. ละ ๔,๕๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ราคา ๒,๐๐๐ บาท ต่อ ตร.ม. จำนวน ๒๐๐ ตร.ม.
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาหรือถนอมสิ่งก่อสร้างภายในงาน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัด งานดังกล่าวให้เรียบร้อย
		๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด วันละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๑๕,๐๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียงชุดเล็กสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม วันละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๒๔,๐๐๐	- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม วันละ ๘,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน (๒ ภาษา)
		๑๘,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ วันละ ๒ คนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน (๒ ภาษา)
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า วันละ ๒ คนๆ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๓๐,๐๐๐	- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท) ของรางวัล กิจกรรมเล่นเกม ส่งเสริมการขาย
		๒๑,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแล ประสานงานการดำเนินงานภาพรวมของงานและกิจกรรมต่างๆภายในงานในแต่ละวัน วันละ ๗,๐๐๐ บาท x ๓ วัน
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำคู่มือแสดงรายละเอียดร้านค้าที่ร่วมออกร้าน / ร่วมโครงการ เป็นรูปเล่ม คู่มือขนาด A๕ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ที่แสดงรายละเอียดชื่อ ร้านค้า ที่อยู่ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม เล่มละ ๕๐ บาท
		๒,๓๐๐	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม กิจกรรม Business Matching ๕๐ บาท x ๑๕ คน x ๓ วัน
		๕,๘๒๙,๒๐๐	๔.๒ จัดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟและชาระดับภาค จำนวน ๒๐๐ บูธ ระยะเวลาการจัด งาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน
		๓๔๗,๕๐๐	(๔.๒.๑) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน
		๑๖,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดพิมพ์การ์ดเชิญและซอง การ์ดเชิญ ๔ สี อาร์ตมัน พร้อมทั้งส่งให้กับแขกผู้มีเกียรติที่จะมาร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ชุด ชุดละ ๘๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าเช่า Paper Shoot สำหรับพิธีเปิดงาน ราคาชุดละ ๕,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- ค่าผลิต Voice Over พิธีเปิดงาน
		๓,๐๐๐	- ค่าเช่าโพลีเทียมพิธีเปิดงาน พร้อมติดป้ายโลโก้งาน ราคาชุดละ ๑,๕๐๐ บาท ๒ ตัว

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ - วัสดุอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่บริเวณพิธีเปิด พร้อมไฮไลท์พิธีเปิด
		๕,๐๐๐	- ค่าเช่าชุดโซฟาสำหรับ ๗ ที่นั่ง โซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน
		๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม ราคาชุดละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ ชุด
		๓๐,๐๐๐	- ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ๑๐๐ ชิ้น ชิ้นละ ๓๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	- ค่าของที่ระลึกประธานในพิธี ของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานในพิธี จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๑,๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- ค่าจัดหาพิธีกรสำหรับพิธีเปิด จัดหาพิธีกร ที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีภาพลักษณ์ที่ดี
		๒๐,๐๐๐	- การแสดงพิธีเปิด
		๒๐๐,๐๐๐	- ประสานงานเชิญสื่อมวลชนจัดทำ Press Release รวมถึงประสานงานเชิญ influencer / admin page Facebook / Blogger หรือที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชาสัมพันธ์งานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
		๓,๘๖๘,๐๐๐	(๔.๒.๒) ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน
		๑,๔๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่จัดงานพร้อมสาธารณูปโภค พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตร.ม. ตร.ม. ละ ๗๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ ๒,๐๐๐ ตร.ม. ราคา ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ตร.ม.
		๒๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาหรือถอนสิ่งก่อสร้างภายในงาน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงานดังกล่าวให้เรียบร้อย
		๓๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด วันละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๙๐,๐๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม วันละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๑๘,๐๐๐	- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม วันละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๑๒,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ วันละ ๒ คนๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๒๗,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า วันละ ๓ คนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
		๖๐,๐๐๐	- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (๓ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- รับสมัคร คัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกผู้สนใจเข้าร่วมอบรม
		๑๐๐,๐๐๐	- ประชุมชี้แจงรายละเอียดการจัดงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ก่อนการจัดงานจริง โดยมี ค่าอาหารกลางวัน / ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม / ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๕๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๑ ครั้ง)
		๒๑,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแล ประสานงานการดำเนินงานภาพรวมของงาน เจ้าหน้าที่ดูแล ประสานงานร้านค้า และกิจกรรมต่างๆภายในงานในแต่ละวัน วันละ ๗,๐๐๐ บาท x ๓ วัน
		๘๐,๐๐๐	- ออกแบบและจัดทำคู่มือแสดงรายละเอียดร้านค้าที่ร่วมออกร้าน / ร่วมโครงการ เป็นรูปเล่ม คู่มือขนาด A๕ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ที่แสดงรายละเอียดชื่อร้านค้าที่อยู่ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม เล่มละ ๘๐ บาท
		๑๓๕,๐๐๐	(๔.๒.๓) ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการประกวด แข่งขัน
		๙๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการแข่งขัน จำนวน ๓๐ คน คนละ ๓,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- ค่าจัดทำโล่รางวัล ๓ ชิ้น x ๒,๐๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- เงินรางวัลการแข่งขัน เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน (ชนะเลิศ ๕,๐๐๐ บาท / รองชนะเลิศอันดับ ๑ ๓,๐๐๐ บาท และรองชนะเลิศอันดับ ๒ ๑,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนกรรมการ ๓ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๒ รอบ
		๕๑,๖๐๐	(๔.๒.๔) การจัดเสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ / สาธิตเทคนิค องค์ความรู้ที่น่าสนใจ
		๒๑,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ชั่วโมง วันละ ๓ คน จำนวน ๓ วัน
		๓๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุ อุปกรณ์สิ้นเปลือง ในการสาธิต ทดลอง จำนวน ๓ หลักสูตร หลักสูตรละ ๒๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑,๔๒๗,๑๐๐	(๔.๒.๕) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน
			การจัดงานแถลงข่าว
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าเช่าห้องประชุม / สถานที่
		๑๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบ/ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่แถลงข่าว
		๒,๕๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่าง / เครื่องดื่ม จัดหา-บริการเครื่องดื่มอาหารว่างแก่สื่อมวลชน และผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด (๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๑ มื้อ)
		๑,๐๐๐.๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว (๒๐ บาท x ๕๐ ชุด)
		๓,๖๐๐.๐๐	- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดีจำนวน ๑ คน เป็นผู้ดำเนินการระหว่างงานแถลงข่าว (๑ คน * ๑,๒๐๐ บาท * ๓ ชั่วโมง)
		๑๐,๐๐๐.๐๐	- จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น (๒๐๐ บาท x ๕๐ ชุด)
		๔,๕๐๐	- จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น (๑,๕๐๐ บาท x ๓ ชิ้น)
			<u>สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ</u>
		๒๘,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ขนาด ๙ x ๑๒ เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้งร้อยถอน
		๓๕,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ขนาด ๕ x ๖ เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้งร้อยถอน อย่างน้อย ๕ จุด โดยติดตั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในที่เด่นชัด ตาม ๔ แยกของเมือง หรือแหล่งชุมชน ระยะเวลาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๓๐ วัน ก่อนการจัดงาน (๗,๐๐๐ บาท x ๕ จุด)
		๑๕,๐๐๐	- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นปลิวเชิญชวน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ารี่ต่อม ๒ หน้า ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าชมงาน (๑๕ บาท x ๑,๐๐๐ ใบ)
		๗๒,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น)พร้อมเผยแพร่ ดำเนินการผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) งานพิมพ์ไวเนล ๒ ด้าน ๔ สี ขนาด ๐.๕ x ๑.๕ เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด พร้อมติดตั้งและเผยแพร่ในพื้นที่ที่เหมาะสม (๑,๒๐๐ บาท x ๖๐ชุด)
		๔๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศผ่านทางรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรายการประเภทการรายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที โดยการสอดแทรกข้อมูลข่าวสาร หรือนำตัวอย่างชิ้นงาน/ผลงาน ที่จัดแสดงในงานไปประชาสัมพันธ์ด้วย
		๓,๕๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๑ เรื่อง ๒ เสียง ความยาวสโปต ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที
		๔๒,๐๐๐	- ดำเนินการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุ ที่มีจำนวนผู้ฟังเป็นจำนวนมาก โดยดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และออกอากาศเผยแพร่ ระยะเวลา ๐๗.๐๐ น. ถึง ๒๓.๐๐ น. โดยรวมการออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/วัน /สถานี ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนการจัดงาน (ไม่นับรวมเวลาในการเผยแพร่ในระบบ Network) พร้อมทั้ง จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศ ผ่านทางรายการ / สถานีวิทยุที่กลุ่มเป้าหมายสนใจจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๒ สถานี / ๓๐ วัน / ๒ ครั้ง/วัน x
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในจอ LED ในจุดสำคัญที่มองเห็นชัดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๕ จุด ในช่วงก่อนงาน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (๓๐,๐๐๐ บาท x ๕ จุด)
		๑,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer ที่มีผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ ขึ้นไปจำนวน ๑๐ ครั้ง (๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๑๐ ครั้ง)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)
๒. งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมหลักการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Commerce แบบบูรณาการ ครบวงจร
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๘

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)

กิจกรรมหลัก การจัดทำแพลตฟอร์ม E-Commerce แบบบูรณาการครบวงจร

วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน : การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางพนิดา วานิชรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP SMEs ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบริการ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ การปรับโครงสร้างกลไก การสนับสนุนและขับเคลื่อนให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและโอกาส ในการลงทุนในต่างประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยประชากรกลุ่มเป้าหมายประสบปัญหาการเข้าถึงทรัพยากร (ทุน) ขาดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับการวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนย่อยภายใต้ประเด็นเศรษฐกิจฐานรากคือการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยใช้แนวทางการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีการจัดการ การบริหารความเสี่ยงและการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับการเป็นผู้ประกอบการ รวมไปถึงการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งแพลตฟอร์มในการแสดงผลงานของธุรกิจสร้างสรรค์ การให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง การสนับสนุนช่องทางการตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่โดยการสร้างตลาดออนไลน์ แอปพลิเคชันและช่องทางใหม่รองรับไลฟ์สไตล์ของคนในอนาคต

จากแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ.๒๕๖๕ ในประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรม การแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis : Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ มีแนวทางพัฒนาเมืองให้สามารถนำประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด สามารถช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากร และเมืองเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ถือได้ว่ามีจุดแข็งในด้านความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและการบริการรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมทั้งมีฐานทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่งดงาม รวมทั้งมีศักยภาพในการพัฒนาด้านเกษตรประณีต เกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะพืชผัก ดอกไม้เมืองหนาว สำหรับตลาดเฉพาะที่มีกำลังซื้อสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น อาหารเสริมสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เวชสำอางต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งจังหวัดเชียงใหม่ยังมียุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่กำหนดแนวทางการพัฒนาด้าน Digital Content และกำหนดให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่นำร่องในแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจะส่งผลให้ภาคเหนือเป็นฐานการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ แต่จุดอ่อนของจังหวัดเชียงใหม่ที่พบคือ การขาดการลงทุนเพื่อการพัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยี / นวัตกรรมการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด จึงทำให้เสียโอกาสทางการตลาด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันอย่างไรที่ทราบกันดีว่าจากการแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ ทำให้การเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ เดือน มกราคม - ตุลาคม ปี ๒๕๖๓ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ เดือน มกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๓ พบว่ามีนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ในปี ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๘,๓๙๑,๑๒๐ คน และในปี ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๔,๑๒๑,๐๙๓ คน ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๘๙

จากกรณีที่นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดน้อยลง จึงทำให้ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการลดน้อยลงเช่นกัน ซึ่งจากสถิติรายได้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ เดือน มกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๓ (ล้านบาท) จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าปี ๒๕๖๓ มีรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น ๓๖,๐๖๕.๓ ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๒ ที่มีรายได้ทั้งสิ้น ๘๕,๑๕๑.๖ ล้านบาท โดยปี ๒๕๖๓ รายได้ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๕๗.๖๕ โดยจำแนกได้เป็นรายได้นักท่องเที่ยวชาวไทย ปี ๒๕๖๒ จำนวนรายได้ทั้งสิ้น ๔๙,๗๙๖.๙๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๓ มีรายได้จำนวนทั้งสิ้น ๒๘,๗๘๒.๕๐ ล้านบาท ซึ่งปี ๒๕๖๓ มีรายได้ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒๐ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี ๒๕๖๒ มีจำนวนรายได้ทั้งสิ้น ๓๕,๓๕๔.๗๐ ล้านบาท และปี ๒๕๖๓ มีจำนวนรายได้ทั้งสิ้น ๗,๒๘๒.๘๐ ล้านบาท ซึ่งปี ๒๕๖๓ มีรายได้ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๗๙.๔๐

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่พึ่งพิงภาคบริการท่องเที่ยวถึง ๖๕% เกี่ยวข้องกับแรงงานและการจ้างงานมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ล่าสุด ได้มีการประเมินว่าในช่วงไตรมาสแรกปี ๒๕๖๓ ภาคการท่องเที่ยวของเชียงใหม่สูญเสียรายได้ไปแล้วราว ๑๐,๖๕๐ ล้านบาท โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีราว ๖๐,๐๐๐ ห้อง ต้องปิดกิจการชั่วคราว โกดที่มีจำนวนราว ๑๒,๐๐๐ คน ต้องว่างงาน ธุรกิจสปาได้รายงานตัวเลขของการสูญเสียรายได้ราว ๑,๕๐๐ ล้านบาท และปางช้างที่มีกว่า ๙๐๐ เชือกในจังหวัดเชียงใหม่ รายได้หายไปราว ๓,๐๐๐-๔,๐๐๐ ล้านบาท มีการประเมินว่าในปี ๒๕๖๓ มูลค่าจะลดลงไปมากกว่า ๙๐% หรือประมาณ ๘-๙ หมื่นล้านบาท และด้านการเกษตรมีรายได้หมื่นเวียน ๒๓% หรือประมาณ ๕ หมื่นล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ คาดว่ามีการลดลง ๕๐% คงเหลือเพียง ๒-๓ หมื่นล้านบาท ที่จะเกี่ยวข้องกับ คริวเรือนเกษตรกรกว่า ๑๖๙,๙๓๒ คริวเรือน หรือเกษตรกรกว่า ๒ แสนราย และภาคธุรกิจอุตสาหกรรมแบ่งเป็น ๒๑ ประเภท มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๗๑ แห่ง โดยมีเงินลงทุนในอุตสาหกรรมทั้งหมด

๓๑,๔๑๓.๒๓ ล้านบาท และจำนวนคนงานรวม ๔๐,๕๘๔ คน จะได้รับผลกระทบรายได้ลดลงมากกว่า ๔๐% จะมีเงินหมุนเวียนเหลือประมาณ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท จากเดิม ๒ หมื่นล้านบาทต่อปี

ความเร่งด่วน :

หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ประเมินว่าเชียงใหม่จะมีรายได้มวลรวมลดลงถึง ๑๒๐,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ หรือกว่าร้อยละ ๕๐ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเชียงใหม่ในทุกด้านในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะเร่งด่วนและกระตุ้นการบริโภคผ่านพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาครัฐและภาคเอกชนเกิดการวิจัยและพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มภายในประเทศในลักษณะบูรณาการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จึงร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และวิทยาลัยศิลปะสื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินโครงการดิจิทัลแพลตฟอร์มจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform) เพื่อพัฒนาธุรกิจและสร้างช่องทางซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายอย่างครบวงจร เพื่อให้เกิดการซื้อขายและกระตุ้นการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) ต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านการช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในลักษณะบูรณาการ เพื่อให้เกิดการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า และอำนวยความสะดวกด้านการค้า
๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนการค้าเงินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทางด้านการค้า การลงทุน การผลิตและการบริการในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน
๓. เพื่อพัฒนาบุคลากรในการเตรียมความพร้อมด้านขีดความสามารถของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ช่วงเปลี่ยนผ่านของการแพร่ระบาด ควบคุมและสู่การสิ้นสุดในอนาคต
๔. เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดของธุรกิจขนาดเล็ก ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดปริมณฑล และจังหวัดในภูมิภาคอื่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ประกอบการภาคเกษตรกรรม, ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน, ภาคท่องเที่ยวและบริการ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน โดยมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑. ผู้ประกอบการ SME “วิสาหกิจขนาดย่อม” และ “วิสาหกิจขนาดกลาง” “ที่จดทะเบียน เช่น ห้างหุ้นส่วน หรือ นิติบุคคล ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่มีประวัติเสียหายในการประกอบธุรกิจ
๒. เป็นผู้ประกอบการบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนพาณิชย์ หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือมีการจดทะเบียนต่อหน่วยงานภาครัฐ ไม่มีประวัติเสียหายในการประกอบธุรกิจ
๓. เป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์ เริ่มดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับจากวันที่จดทะเบียนถึงวันที่รับสมัคร และ ยังดำเนินธุรกิจปกติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการภาคเกษตรกรรม, ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน ภาคท่องเที่ยว และบริการ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ธุรกิจท้องถิ่นและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. มีดิจิทัลแพลตฟอร์มแบบครบวงจร จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม
๓. มีนักท่องเที่ยว-ผู้ใช้ (User)/ผู้สนใจ เข้าใช้ Platform รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๕ แสนครั้ง หลังจากพัฒนา ระบบเสร็จ
๔. มีข้อมูลจากอุปกรณ์ IOT ไม่ต่ำกว่า ๕ แสนบันทึก (Transaction) ที่สามารถนำเป็นข้อมูล Big Data ในการวิเคราะห์ประมวลผลให้เป็นข้อมูลออนไลน์ในการวางแผนหรือป้องกันในเหตุการณ์ต่าง ๆ
๕. มีจำนวนร้านค้าที่นำสินค้ามาขายหรือบริการ ลงมาใน platform ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีแพลตฟอร์ม E-Marketplace แบบครบวงจร
๒. ข้อมูลจากอุปกรณ์ IOT ไม่ต่ำกว่า ๕ แสนบันทึก (Transaction) ที่สามารถนำเป็นข้อมูล Big Data ในการวิเคราะห์ประมวลผลให้เป็นข้อมูลออนไลน์ในการวางแผนหรือป้องกันในเหตุการณ์ต่าง ๆ
๓. ธุรกิจท้องถิ่นและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕๐
๔. มีจำนวนร้านค้าที่นำสินค้ามาขายหรือบริการ ลงมาใน platform ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่นและชุมชนมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น
๒. สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ให้กับจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีเทคโนโลยีที่เป็นการเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในการเป็นช่องทางการตลาดที่มีนอกเหนือจากการตลาดแบบ Offline

เชิงลบ : เทคโนโลยีที่ได้จากการดำเนิน โครงการไม่เหมาะสมสำหรับบางกลุ่มเป้าหมาย จึงไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถใช้อุปกรณ์ Smartphone หรือไม่มี Smartphone เป็นต้น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การจัดทำแพลตฟอร์ม E-Commerce แบบบูรณาการครบวงจร ประกอบด้วยระบบ E-Barter, ระบบ E-Commerce, ระบบ E-Logistics, ระบบ E-Content (News Chatbot), ระบบ E-Catalog-Exhibition, ระบบ Payment Gateway, ระบบ Business Matching, ระบบการแปลภาษาหลัก ๓ ภาษา คือ ไทย อังกฤษ และจีน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๒. การทดสอบระบบ DEMO แพลตฟอร์ม E - Marketplace จังหวัดเชียงใหม่				✓
๓. การสรุปผลจากการทดสอบ DEMO แพลตฟอร์ม E - Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาปรับปรุงให้มีความเหมาะสม				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณ -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ดำเนินการติดตาม ดูแล ตรวจสอบและแก้ไขปัญหา Platform ให้การแนะนำ อบรม เสนอแนะในการใช้ระบบงานแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ให้เกิดการเข้าใช้งานในระบบ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

กลุ่มเป้าหมายต้องมีพื้นฐานความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการติดต่อสื่อสารเบื้องต้น

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิตโครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักการจัดทำแพลตฟอร์ม Platform E-Commerce แบบบูรณาการครบวงจร		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔,๘๖๘,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำ Platform แบบครบวงจร ประกอบด้วย
			๑. ระบบ E-Barter
			๒. ระบบ E-Commerce
			๓. ระบบ E-Logistics
			๔. ระบบ E-Content (News Chatbot)
			๕. ระบบ E-Catalog-Exhibition
			๖. ระบบ Payment Gateway
			๗. ระบบ Business Matching
			๘. ระบบการแปลภาษาหลัก ๓ ภาษา คือ ไทย อังกฤษ และจีน
			๙. การทดสอบระบบ DEMO
			๑๐. การสรุปผลจากการทดสอบ DEMO แพลตฟอร์ม E - Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาปรับปรุงให้มีความเหมาะสม
			๑๑. ผู้จัดการโครงการ ระดับปริญญาเอก ประสบการณ์ ๑๕ ปี จำนวน ๑ คน
			๑๒. นักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับปริญญาโท ประสบการณ์ ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน
			๑๓. ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระดับปริญญาโท ประสบการณ์ ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน
			๑๔. ผู้เชี่ยวชาญด้านงานเครือข่าย ระดับปริญญาโท ประสบการณ์ ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน
			๑๕. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และออกแบบระบบ ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ ๑๐ ปี
			๑๖. โปรแกรมเมอร์ ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ ๑๐ ปี จำนวน ๒ คน
			๑๗. เจ้าหน้าที่จัดการระบบฐานข้อมูล ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ ๕ ปี จำนวน ๒ คน
			๑๘. เจ้าหน้าที่ระบบเครือข่าย ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ ๕ ปี จำนวน ๒ คน
			๑๙. เจ้าหน้าที่ทดสอบระบบ ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ ๕ ปี จำนวน ๒ คน
			๒๐. เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยระบบ ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ ๕ ปี จำนวน ๒ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๔,๐๐๐	
(๓) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๔,๐๐๐	
(๔) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		๒๔,๐๐๐	

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูง Chiang Mai Tripple S (Startup Sandbox Supporting)
๒. งบประมาณ	๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมหลักการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจ Tech Startup
งบประมาณ	๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๙

ชื่อโครงการ โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูง Chiang Mai Tripple S (Startup Sandbox Supporting)

กิจกรรมหลัก การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจTech Startup

วงเงิน ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอ้อม วงศ์บุตร

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีต และปรับปรุงจจุบัน

จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งการพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Society) เพื่อผู้ประกอบการทางธุรกิจที่พิจารณาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ (From Entrepreneur to Technopreneur) สร้างผู้ประกอบการไทยที่มีความเป็นมืออาชีพ ทั้งผู้ประกอบการในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการโดยจะต้องมีคุณลักษณะของ “ความเป็นผู้ประกอบการ” ที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ แสวงหาโอกาสและกล้าลงทุนอย่างชาญฉลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีความรู้ความเข้าใจในความต้องการของตลาดที่หลากหลาย รวมทั้งเข้าใจและปรับใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ที่มีจุดเด่น ผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิรูประบบและกลไกในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง การพัฒนาในแนวทางสำคัญดังกล่าวข้างต้นจะสัมฤทธิ์ได้ก็ต่อเมื่อมีการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับอย่างเหมาะสม ทั้งการลงทุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ โลจิสติกส์และการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อก้าวข้ามกับดักจากผู้ซื้อเทคโนโลยี ไปสู่การเป็น

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการ เครือข่ายทายาทนักธุรกิจรุ่นใหม่ นักศึกษาจบใหม่ และบุคคลทั่วไป ที่มีเจตคติที่ดี และมีความมุ่งมั่นที่จะทำวิสาหกิจเริ่มต้น โดยอาจมีผลิตภัณฑ์อยู่ใน Idea Stage หรือ Early Prototype ที่มีพื้นฐานหลักการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นมาบ้างแล้ว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคอุตสาหกรรม New S-Curve

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้ประกอบการกลุ่มศักยภาพที่มีโอกาสในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน ๓๐ กิจการ
๒. มีแพลตฟอร์มหลักสูตรการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน ๑ หลักสูตร
๓. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๔. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความสามารถในการเริ่มต้นธุรกิจและสามารถดำเนินธุรกิจจนก่อให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการกลุ่มศักยภาพที่มีโอกาสในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน ๓๐ กิจการ
๒. แพลตฟอร์มหลักสูตรการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน ๑ หลักสูตร

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๒. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความสามารถในการเริ่มต้นธุรกิจและสามารถดำเนินธุรกิจจนก่อให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) จากการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น เช่น รายได้ การจ้างงาน การลงทุน เป็นต้น ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๓๐ กิจการ x ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ปี) ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย	✓			
กิจกรรมที่ ๒ จัดฝึกอบรมในหัวข้อ “๓ Days Growth mindset & Introduction for Fundraising จำนวน ๑ ครั้ง		✓	✓	
กิจกรรมที่ ๓ “Pitching Business Idea” คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง		✓	✓	
กิจกรรมที่ ๔ “Matching Mentor & Networking” จำนวน ๑ ครั้ง		✓	✓	
กิจกรรมที่ ๕ “Fine a Mentor” จำนวน ๑ ครั้ง		✓	✓	
กิจกรรมที่ ๖ “Pitch Demo” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนธุรกิจให้แก่กรรมการและนักลงทุน ชิงเงินสนับสนุนต่อยอดธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๑.๑) มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๑.๒) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์

(๑๑.๓) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน			
โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูง Chiang Mai Tripple S (Startup Sandbox Supporting)		๔,๖๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๖๓๐,๐๐๐	
กิจกรรมการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจ Tech Startup		๔,๖๓๐,๐๐๐	
		๑๖,๐๕๐	๑.๑ กิจกรรม : จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๑๕ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๔๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๑๕ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๐๕๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่) (๑๕ ชุด X ๗๐ บาท)
		๓๙๐,๓๐๐	๑.๒ ประชาสัมพันธ์ เปิดรับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบธุรกิจเชิงเทคโนโลยีนวัตกรรม และสัมมนาแนะนำโครงการ
		๗,๕๐๐	ดำเนินการออกแบบ และผลิต โปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น พร้อมทั้งเผยแพร่ (๓๐๐ แผ่น x ๒๕ บาท)
		๒๕,๐๐๐	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) เว็บไซต์คอมพิวเตอร์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ (๑๐ เว็บไซต์ x ๒,๕๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ดำเนินการออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที x ๑,๐๐๐ บาท/วินาที)
		๒๕,๐๐๐	ดำเนินการจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ระบบ x ๒๕,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ดำเนินการผลิตสเปคโฆษณาผ่านสื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ (๒ คลื่นวิทยุ x ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๕๐๐	ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อ (ไวเนล) พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาด ๑.๘๐ ม. x ๓ ม. (๕ ชั้น x ๒,๕๐๐ บาท)
		๕๐๐	ดำเนินการจัดทำเอกสารใบสมัคร (๑๐๐ ชุด x ๕ บาท)
		๕๕,๐๐๐	ค่าเช่าจอ LED ขนาด ๓ x ๕ เมตร พร้อมระบบติดตั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าเวทีจัดงาน ขนาด ๓.๖ x ๗.๒ เมตร
		๑๕,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุมวันละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ คน
		๒๐,๐๐๐	ค่าออกแบบ ตกแต่งพื้นที่บนเวที จัดให้มีการวางผังและตกแต่งพื้นที่ที่ใช้จัดบนเวทีให้เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิด ในการจัดงาน
		๕,๐๐๐	ค่าเช่าชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุด ขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร (๒ชุด x ๒,๕๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	จัดให้มีเก้าอี้นั่งนวม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว (๕๐ ตัว x ๖๐ บาท)
		๓,๕๐๐	จัดให้มีเก้าอี้นั่งพลาสติกพร้อมผ้าคลุม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว (๑๐๐ ตัว x ๓๕ บาท)
		๑๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมา รื้อถอนสิ่งก่อสร้างภายในงาน
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด จำนวน ๑ วัน x ๕,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	จัดให้มีป้าย Standy บริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน (๒ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรบรรยายแนะนำโครงการ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๒ คน x ๗,๕๐๐ บาท)
		๒,๘๐๐	ค่าที่พักวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๒ ห้อง x ๑ วัน x ๑,๔๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๑,๒๐๐ บาท/ชม. x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน)
		๗,๕๐๐	จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด/แขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น (๕ ชิ้น x ๑,๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด (๒๐ ชิ้น x ๓๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม
		๘,๔๐๐	จัดเตรียมอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท)
		๔๘,๐๐๐	จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๔๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	จัดให้มีการบันทึกและจัดทำภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวใน DVD ภายในงาน (๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๔๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนาแนะนำโครงการ (๑๒๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๕๕,๖๐๐	๑.๓ กิจกรรม : คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๑๕,๐๐๐	ดำเนินการจัดประชุมวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน - จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด (๑๕ คน x ๑ มื้อ x ๔๐๐บาท x ๒ ครั้ง) - จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด (๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๕๐บาท x ๒ ครั้ง)
		๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
		๑๔,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากรในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๕ ห้อง x ๒ วัน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๑,๖๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (๘๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๔๘๕,๒๐๐	๑.๔ กิจกรรม : จัดฝึกอบรมในหัวข้อ “๓ Days Growth mindset & Introduction for Fundraising”
		๔๒,๐๐๐	- อาหารกลางวัน (๓๕ คน x ๓ มื้อ x ๔๐๐ บาท)
		๑๐,๕๐๐	- อาหารว่าง/เครื่องดื่ม (๓๕ คน x ๖ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
		๒๑,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๕ ห้อง x ๓ วัน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๕ คน x ๖ ชั่วโมง x ๓ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๕๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารและอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (๓๕ คน x ๑๐๐ บาท)
		๗๐๐	- ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ ชุด x ๒๐ บาท)
		๔๖๑,๓๗๕	๑.๕ กิจกรรม : จัดกิจกรรม “Pitching Business Idea” คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ ราย
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางวิทยากร Mentor จากต่างประเทศ (๓ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๘ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
		๓๓,๖๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร Mentor (๘ ห้อง x ๓ วัน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๔๕๐	- ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๐ ชุด x ๑๕ บาท)
		๒๐๔,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร Mentor ในการคัดเลือกผู้ประกอบการ (๘ คน x ๒ วัน x ๘ ชั่วโมง x ๑,๖๐๐ บาท)
		๑๖,๐๐๐	- อาหารกลางวัน (๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๔๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- อาหารว่าง/เครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๕๒๕	- จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๓๕ ชุด x ๑๕ บาท)
		๑๒,๐๐๐	- จัดทำรายงานความก้าวหน้าที่ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ ภาพถ่าย กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงาน พร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม DVD จำนวน ๕ ชุด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๗๓,๓๕๐	๑.๖ กิจกรรม : Fine a Mentor
		๑๒,๐๐๐	- อาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (๓๐ คน x ๑ วัน x ๔๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	- อาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (๓๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๘ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
		๑๑,๒๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร Mentor (๘ ห้อง x ๑ วัน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๑๕๐	- ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๑๕ ชุด x ๑๐ บาท)
		๒,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารและค่าอุปกรณ์ (๒๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าจ้างพิธีกรบรรยายไทยและอังกฤษ (๑ วัน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๔๐๗,๗๐๐	๑.๗ กิจกรรม : Mentor Buddy and Mentor Pool
		๑๑๒,๐๐๐	- อาหารกลางวันและอาหารเย็น (๒๐ คน x ๘ วัน x ๗๐๐ บาท)
		๑๖,๐๐๐	- อาหารว่าง/เครื่องดื่ม (๒๐ คน x ๑๖ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทย (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๕ ครั้ง)
		๔๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๓ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๓ ครั้ง)
		๕๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร Mentor ไทย (๕ ห้อง x ๘ วัน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๒๕,๒๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร Mentor ต่างชาติ (๓ ห้อง x ๖ วัน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๕๒๕,๐๐๐	- ค่าตอบแทนเหมาจ่ายที่ปรึกษาชาวไทยแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ (๕ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x ๓ เดือน)
		๗๕๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนเหมาจ่ายที่ปรึกษาชาวต่างชาติแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ (๓ คน x ๒๕๐,๐๐๐ บาท x ๑ เดือน)
		๗๕๐,๐๐๐	- ค่าวิเคราะห์และสำรวจตลาดเบื้องต้น (Validate Idea) (๑๐ ผู้ประกอบการ x ๓๕,๐๐๐ บาท)
		๑,๕๐๐	- ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๒๐ ชุด x ๑๕ บาท x ๕ ครั้ง)
		๒,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารและค่าอุปกรณ์ (๒๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๗๔๐,๔๒๕	๑.๘ กิจกรรม : Pitch Demo เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนธุรกิจให้แก่กรรมการและนักลงทุน ชิงเงินสนับสนุนต่อยอดธุรกิจ
		๔๘,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Pitch Demo (๑๒๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๔๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	- อาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Pitch Demo (๑๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท)
		๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร Mentor ไทยและต่างชาติ (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๘ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๑ ครั้ง)
		๑๑,๒๐๐	- ค่าใช้ที่พัก Mentor ไทยและต่างชาติ ในการเข้าร่วมกิจกรรม (๘ ห้อง x ๑ คืน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางนักลงทุน ในการเข้าร่วมกิจกรรมและตัดสินการ Pitching (ค่าตัวเครื่องบิน และรถรับจ้างเหมาจ่าย) (๔ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๑ ครั้ง)
		๕,๖๐๐	- ค่าที่พักนักลงทุน ในการเข้าร่วมกิจกรรมและตัดสินการ Pitching (๔ ห้อง x ๑ คืน x ๑,๔๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนนักลงทุนเป็นกรรมการตัดสินเหมาจ่าย (๔ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๔๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (๑๒๐ ชุด x ๒๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	- ดำเนินการออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR ผู้ Pitching (๖๐ วินาที x ๑,๐๐๐ บาท/วินาที)
		๕๕,๐๐๐	- ค่าเช่าจอ LED ขนาด ๓ x ๕ เมตร พร้อมระบบติดตั้ง
		๑๕,๐๐๐	- ค่าเวทีจัดงาน ขนาด ๓.๖ x ๗.๒ เมตร
		๑๕,๐๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุมวินลชะ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ คน
		๓๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ตกแต่งพื้นที่บนเวที จัดให้มีการวางผังและตกแต่งพื้นที่ที่ใช้จัดบนเวทีให้เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิด ในการจัดงาน
		๕,๐๐๐	- ค่าเช่าชุดโซฟา สำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๒ ชุด ขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร (๒ชุด x ๒,๕๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๓,๐๐๐	- จัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งนุ่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว (๕๐ ตัว x ๖๐ บาท)
		๓,๕๐๐	- จัดให้มีเก้าอี้ที่นั่งพลาสติกพร้อมผ้าคลุม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว (๑๐๐ ตัว x ๓๕ บาท)
		๑๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเรือถอนสิ่งก่อสร้างในงาน
		๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด จำนวน ๑ วัน x ๕,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- จัดให้มีป้าย Standy บริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน (๒ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๗,๕๐๐	- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด/แขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น (๕ ชั้น x ๑,๕๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว (๒๐ บาท x ๒๐ ชุด)
		๖,๐๐๐	- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด (๒๐ ชิ้น x ๓๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- จัดให้มีการบันทึกและจัดทำภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวใน DVD ภายในงาน (๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าสนับสนุนต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการแก่ผู้ชนะการแข่งขัน ๓ รางวัล (รางวัลที่ ๑ มูลค่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท, รางวัลที่ ๒ มูลค่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท และรางวัลที่ ๓ มูลค่า ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ ภาพถ่าย กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงาน พร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม DVD จำนวน ๕ ชุด
		๔,๒๒๕	วัสดุสำนักงาน ๔,๒๒๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์ ๒๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง
๒. งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมการให้องค์ความรู้ในการทำการค้าผ่านระบบออนไลน์และการพัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการ ที่ต้องการทำการค้าผ่านระบบ e-commerce
งบประมาณ	๑,๘๓๙,๖๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมจัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง
งบประมาณ	๖,๑๖๐,๔๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๔๓

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง

กิจกรรมหลักที่ ๑ การให้องค์ความรู้ในการทำการค้าผ่านระบบออนไลน์และการพัฒนาความพร้อมของ

ผู้ประกอบการ ที่ต้องการทำการค้าผ่านระบบ e-commerce วงเงิน ๑,๘๓๙,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง วงเงิน ๖,๑๖๐,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน : การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางพนิดา วานิชรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑-๔๒๑๐๗๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP SMEs ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการบริการ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ การปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและขับเคลื่อนให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและโอกาส ในการลงทุนในต่างประเทศ

ปัจจุบันโครงสร้างเศรษฐกิจมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ โดยองค์ประกอบแรก คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) องค์ประกอบที่สอง คือ เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง องค์ประกอบที่สาม เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และองค์ประกอบที่สี่ คือ เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมออนไลน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมการเจรจาทางการค้าออนไลน์ (Business Matching) การนำเสนอสินค้า และการหาคู่ค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการเพิ่มช่องทางการค้าและการตลาดมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดงานแสดงสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และเปิดกว้างให้ทั่วโลกสามารถเข้าถึงการจัดงานแสดงสินค้าได้ในรูปแบบ Multimedia Online Virtual Exhibition (MOVE) หรือ Virtual Trade Show ด้วยการจัด

ผลงานและเข้าชมงานแสดงสินค้าได้ในรูปแบบเสมือนจริง ซึ่งจะทำให้สามารถเข้าชมงานได้อย่างเปิดกว้างมากขึ้น เพื่อเป็นการสร้างโอกาสการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายของสินค้าเกษตร OTOP และ SMEs อีกทั้งยังมีสินค้าที่เป็นสินค้าเกษตรนวัตกรรม อาหารแปรรูปและสินค้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ มีความหลากหลายทั้งด้านฝีมือและภูมิปัญญา จึงทำให้ผู้ประกอบการสนใจในตัวสินค้าเหล่านั้นแตกต่างกันไป ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการ OTOP/SMEs ที่เป็นรายย่อย ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในช่วงที่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจ ไม่มีเงินทุนในการลงทุนปรับตัวทำธุรกิจการค้าตลาดออนไลน์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขาดความรู้และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารด้านการตลาด เช่น การถ่ายภาพ การสื่อสารออนไลน์กับผู้บริโภคการจัดทำ Content ของสินค้าให้ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค การนำเสนอสินค้าแบบไลฟ์สด การบริหารต้นทุนเพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสารออนไลน์ หรือขาดศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดในโลกออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ อันจะเป็นการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่ผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่มากยิ่งขึ้น

จังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของคนในจังหวัด เกิดการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจบางส่วนไม่สามารถดำเนินธุรกิจและสร้างรายได้ แรงงานบางส่วนต้องว่างงาน หรือถูกพักงาน สะท้อนถึงกำลังซื้อที่หายไป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระยะสั้นไปจนถึงในระยะยาว เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดสามารถฟื้นตัวจากผลกระทบดังกล่าว สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร OTOP SME มีศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ สร้างงานสร้างอาชีพ และเพื่อเร่งสร้างความเชื่อมั่น ให้กับประชาชนนักธุรกิจผลักดันให้เศรษฐกิจกลับมาโตได้เหมือนเดิม ดังนั้นการที่ผลักดันให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือช่วยลดค่าครองชีพได้ในสภาวะการณ์เช่นนี้ จำเป็นต้องใช้ระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเนื่องจากปัจจุบันสินค้าในตลาดออนไลน์มีจำนวนมาก ดังนั้นการทำให้สินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ จึงเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งที่จะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์การตลาดให้เป็นที่รู้จัก และมั่นใจในตัวสินค้าเพื่อปลุกกระแสและสร้างความต้องการให้กับผู้บริโภค การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคโดยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สร้างสรรค์ จึงเป็นหนทางที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคอยู่รอดในภาวะวิกฤติโดยมุ่งให้ชุมชนและท้องถิ่นมีความเข้มแข็งมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลดีต่อเศรษฐกิจที่เข้มแข็งจากชุมชนสู่เศรษฐกิจประเทศโดยรวม

ความเร่งด่วน : การที่ผลักดันให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือช่วยลดค่าครองชีพ ได้ช่วงที่ประสบปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ จำเป็นต้องใช้ระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เนื่องจากปัจจุบันสินค้าในตลาดออนไลน์มีจำนวนมาก ดังนั้นการทำให้สินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ จำเป็นที่จะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์การตลาดให้เป็นที่รู้จัก และมั่นใจในตัวสินค้าเพื่อปลุกกระแสและสร้างความต้องการให้กับผู้บริโภค การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคโดยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สร้างสรรค์ จึงเป็นหนทางที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคอยู่รอดในภาวะวิกฤติโดยมุ่งให้ชุมชนและท้องถิ่นมีความเข้มแข็งมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลดีต่อเศรษฐกิจที่เข้มแข็งจากชุมชนสู่เศรษฐกิจประเทศโดยรวม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- (๑) เพื่อยกระดับสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
- (๒) เพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- (๓) ผู้ประกอบการ มีการพัฒนาความรู้ความสามารถเข้ากับยุคสมัย และยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ ให้สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :** (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ประกอบการในประเทศและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

๑. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพส่งออก สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) สินค้าเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่
๒. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรม ด้านหัตถกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ภาคราชการ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และประชาชน
๒. ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหารของจังหวัดฯ ผู้ประกอบการ สินค้าหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรม OTOP, SMEs

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

- ตัวชี้วัด**
๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท
 ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีการพัฒนาการค้าผ่านระบบออนไลน์ เกิดการจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจบนตลาดออนไลน์เสมือนจริง
๒. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง
๓. ผู้ประกอบการมีรายได้ต่อเนื่องในการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์

- (๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. มูลค่าการค้าจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการขยายตัวของการค้าในภูมิภาค
๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางด้านการตลาด ทั้งสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่
๓. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีการพัฒนาและปรับตัวกับการค้ายุคใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาค กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เดิมและเปิดโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในอนาคต เกิดการแข่งขันเพื่อปรับตัวการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการตลาดและจำหน่ายมากขึ้น

๑. มูลค่าการค้าของจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น จากการสร้างและขยายโอกาสด้านการตลาด
๒. สินค้าและบริการจังหวัดเชียงใหม่ มีการพัฒนา รูปแบบ คุณภาพ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันและเข้าสู่เวทีการค้าสากล
๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและมีความพร้อมในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากขึ้น

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การให้องค์ความรู้ในการทำการค้าผ่านระบบออนไลน์และการพัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการที่ต้องการทำการค้าผ่านระบบ e-commerce		✓		
๒. จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณ -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง
- ๒) การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
จังหวัดเชียงใหม่		๘,๐๐๐,๐๐๐	
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง		๘,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การให้องค์ความรู้การให้องค์ความรู้ในการทำการค้าผ่านระบบออนไลน์และการพัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการ ที่ต้องการทำการค้าผ่านระบบ e-commerce จำนวน ๘๐ คน		๑,๘๓๙,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๘๓๙,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐๐,๔๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๐,๐๐๐	จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑๐ วัน วันละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๑๒,๐๐๐	จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ คณะฯ (๒ ครั้ง)
		๓๘,๔๐๐	จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คณะฯ (๒ ครั้ง)
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๔๐,๐๐๐	วิทยากร ๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คน (๕ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๓๙,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
- ค่าเบี้ยเลี้ยง		๙,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๘ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารและอาหารว่างคณะทำงาน/คณะกรรมการ ๑๐ ครั้งๆ ละ ๒๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
- ค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะคณะทำงาน/คณะกรรมการ จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางของผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ท่าน
- ค่าที่พัก		๓๒,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๘ วันๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	- ค่าที่พักคณะกรรมการ/คณะทำงาน จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๖ วันๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร ๑,๕๐๐ บาท x ๔ ท่าน x ๖ คืน
		๔๕๐,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรมต่างอำเภอ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท ๖ คืน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการอบรม			
- ค่าอาหาร		๒๑๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๑๒๐ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ วัน
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒๐คน x ๑๐๐ บาท x ๕ วัน
- ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย		๓๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดแคมเปญประชาสัมพันธ์		๒๐๐,๐๐๐	ครั้งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายกิจกรรม Digital Transformation และเทคโนโลยี		๑๖๐,๐๐๐	ครั้งละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุ ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม		๒๐,๐๐๐	ครั้งละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘,๔๐๐	วัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน
กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง		๖,๑๖๐,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖,๑๖๐,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๐,๔๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๐,๐๐๐	จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑๐ วัน วันละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๑๒,๐๐๐	จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ คนๆ (๒ ครั้ง)
		๓๘,๔๐๐	จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คนๆ (๒ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดงาน “มหกรรมสินค้าและบริการเชียงใหม่ออนไลน์เสมือนจริง”
			ประสาน/เชิญ/ประชุม ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง
			ประสาน/เชิญ/ประชุมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
			จัดทำเอกสาร/ สื่อประชาสัมพันธ์
			จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง
			จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง
			ออกแบบ/จัดทำ หน้าเว็บไซต์ E-Commerce
			ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดทำระบบห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	สร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)
๒. งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมการวางแผนการดำเนินกิจกรรม/แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการคัดเลือก
งบประมาณ	๔๕,๔๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (อย่างน้อย ๕๐ กิจการ)
งบประมาณ	๕๙๓,๘๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน
งบประมาณ	๓๓๐,๔๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔	จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs
งบประมาณ	๖๑๒,๕๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕	กิจกรรมการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่
งบประมาณ	๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖	กิจกรรมการติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking)
งบประมาณ	๒,๐๔๗,๘๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๗	ติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ
งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ ๔๔

ชื่อโครงการ โครงการสร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)

- กิจกรรมหลักที่ ๑ การวางแผนการดำเนินกิจกรรม/แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการคัดเลือก วงเงิน ๔๕,๔๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)(อย่างน้อย ๕๐ กิจการ) วงเงิน ๕๙๓,๘๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน วงเงิน ๓๓๐,๔๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs วงเงิน ๖๑๒,๕๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๕ การถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่ วงเงิน ๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking) วงเงิน ๒,๐๔๗,๙๐๐ บาท
- กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ วงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายบุญอู่ม วงศ์บุตร

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๘๐) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญคือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เป็นกลุ่มที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเติบโตและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกได้ ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อยกขีดความสามารถของ SMEs โดยผนวกกับความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ อาทิ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชนและ SMEs จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน
๒. เกิดการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุมชน (๑ เทคโนโลยี/๑ ชุมชน) พร้อมทั้งเกิดแผนธุรกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน
๓. เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุน อย่างน้อย ๓ คู่ และเกิดการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชนและ SMEs จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน
๒. เกิดการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุมชน (๑ เทคโนโลยี/๑ ชุมชน) พร้อมทั้งเกิดแผนธุรกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน
๓. เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุน อย่างน้อย ๓ คู่ และเกิดการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาในชุมชนด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สามารถเพิ่มพูนกำไรจากการจัดจำหน่ายได้
๒. สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กิจการในจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ ๒๐ ภายในระยะเวลา ๓ ปี
๓. สร้างการจ้างงาน/ รักษาการจ้างงาน ๔๕๐ คน ภายในระยะเวลา ๓ ปี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาในชุมชนด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สามารถเพิ่มพูนกำไรจากการจัดจำหน่ายได้
๒. สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กิจการในจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ ๒๐ ภายในระยะเวลา ๓ ปี
๓. สร้างการจ้างงาน/ รักษาการจ้างงาน ๔๕๐ คน ภายในระยะเวลา ๓ ปี

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การวางแผนการดำเนินกิจกรรม/ แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/ การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/ จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการคัดเลือก	✓			
๒. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัคร ผู้ประกอบการผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (อย่างน้อย ๕๐ กิจการ)	✓			
๓. การพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทาง เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจ ชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน	✓			
๔. จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจ ชุมชนและ SMEs		✓		
๕. การถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อม ของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่		✓		
๖. การติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจ ชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาสทาง การตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking)		✓	✓	
๗. กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติมเทคนิคในการบริหารจัดการ
 มีประสบการณ์สูง
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
จังหวัดเชียงใหม่		
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		
ผลผลิต : ๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชนและ SMEs จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน ๒. เกิดการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุมชน (๑ เทคโนโลยี/๑ ชุมชน) พร้อมทั้งเกิดแผนธุรกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน ๓. เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุน อย่างน้อย ๓ คู่ และเกิดการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)		
โครงการ : สร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)		
กิจกรรมหลัก :	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑. การวางแผนการดำเนินกิจกรรม/แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการคัดเลือก	๔๕,๕๐๐	
๑.๑. ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		
	๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
	๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐ คน X ๔ มื้อ X ๕๐ บาท)
	๑,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุมวางแผน (๒๐ ชุด x ๗๐ บาท)
	๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๒ ครั้ง)
๒. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (อย่างน้อย ๕๐ กิจการ)	๕๙๓,๘๐๐	
๒.๑.๑ ค่าตอบแทน		
	๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือก (๑๐ คน X ๑,๒๐๐ บาท X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน)
๒.๒.๑ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและเผยแพร่ระบบรับสมัครออนไลน์ (๑ ระบบ X ๓๖๐๐๐ บาท)
	๑๕๓,๘๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
	๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
	๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๔ มื้อ X ๕๐ บาท)
	๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ ตัวเครื่องบิน (๑๐ คน X ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) x ๒๕๐๐ บาท)
	๕๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
	๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก (๒ วัน X ๕๐๐๐๐)
	๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๒ ครั้ง)
๓. การพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน	๓๓๐,๔๐๐	
๓.๑ ค่าตอบแทน		
	๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน x ๖ ชม. x ๑๒๐๐ บาท x ๒ วัน)
๒.๒.๑ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๗๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
	๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๗๐ คน X ๔ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ)
	๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะ ตัวเครื่องบิน (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน (ไป-กลับ) x ๒๕๐๐ บาท)
	๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ (๒ คัน X ๒ วัน x ๒๕๐๐ บาท)
	๑๘,๐๐๐	ค่าที่พัก (๕ คน X ๓ คืน x ๑๒๐๐ บาท)
	๔,๙๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๗๐ ชุด x ๗๐ บาท)
	๓,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (๕๐ ชุด x ๗๐ บาท)
	๓,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง x ๓๐๐๐ บาท)
	๑๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก (๒ วัน X ๕๐,๐๐๐ บาท)
	๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๒ ครั้ง)
๔. จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs	๖๑๒,๕๐๐	
๔.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๔.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๔.๑.๑ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		
	๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการทำวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs (๔๐,๐๐๐ x ๓๐ กิจการ)
	๑๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๕ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
	๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๑๐ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ)
	๖๒,๕๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ (๕ คัน X ๕ วัน x ๒๕๐๐ บาท)
	๒๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก (๕ วัน X ๕๐,๐๐๐ บาท)
	๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๖ ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
๕.การถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่	๖,๓๒๐,๐๐๐	
๓.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๒.๒.๑ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๗๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/นักวิจัยในการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่ (๓๐,๐๐๐ X๓ เดือน X ๓๐ โครงการ)
	๑,๓๕๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ช่วยนักวิจัยในการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่ (๑๕,๐๐๐ X๓ เดือน X ๓๐ โครงการ)
	๑,๒๐๐,๐๐๐	ค่าการจัดกิจกรรมสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี (๔๐,๐๐๐ X ๓๐ โครงการ)
	๙๐๐,๐๐๐	ค่าจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business Model) (๓๐,๐๐๐ X ๓๐ โครงการ)
	๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๕ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
	๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๕ ครั้ง X ๕๐ บาท/มื้อ)
	๖๒,๕๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ (๕ คัน X ๕ ครั้ง x ๒๕๐๐ บาท)
	๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๕ ครั้ง)
๖.การติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking)	๒,๐๔๗,๙๐๐	
๖.๑ การติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs	๒๑๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/นักวิจัยลงพื้นที่ติดตามการใช้งานเทคโนโลยีและให้คำแนะนำ (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ ครั้ง x ๓๐ โครงการ)
	๑,๐๘๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/นักวิจัยลงพื้นที่เก็บข้อมูลการใช้งานเทคโนโลยีและให้คำแนะนำ (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ ครั้ง x ๓๐ โครงการ)
	๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๕ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
	๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๑๐ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ)
๖.๑ สร้างโอกาสทางการตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking)	๑๔,๔๐๐	จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (๒ คน x ๖ ชม. x ๑๒๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๑ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
	๒,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๑ มื้อ X ๕๐ บาท/มื้อ)
	๕๐,๐๐๐	ค่าเดินทางเชิญนักธุรกิจ นักลงทุนร่วมเจรจา (ตัวเครื่องบิน) (๑๐ คน X ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) x ๒๕๐๐ บาท)
	๒,๕๐๐	ค่าพาหนะ รถตู้ (๕ คัน X ๑ วัน x ๒๕๐๐ บาท)
	๒๔,๐๐๐	ค่าที่พักนักลงทุน (๑๐ คน X ๒ คืน x ๑๒๐๐ บาท)
	๓,๕๐๐	ค่าเอกสาร (๕๐ ชุด x ๗๐ บาท)
	๑๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก (๑ วัน X ๑๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่แสดงสินค้า และพื้นที่เจรจาธุรกิจ (๑ วัน x ๑๘๐,๐๐๐)
	๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำประมวลภาพรวมของกิจกรรมทุกขั้นตอน และวิดีโอประมวลผลกิจกรรม (๑ เรื่อง x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
	๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบการเก็บข้อมูลความพึงพอใจ พร้อมทั้งวิเคราะห์และสรุปผลตลอดโครงการ (๑ ระบบ x ๕๐,๐๐๐)
	๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำและดูแลระบบการสื่อสารทางไกล เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพ (กรณี Covid-๑๙) (๕,๐๐๐ x ๑๕ ครั้ง)
๗.กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ	๕๐,๐๐๐	
๓.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๒.๒.๑ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๕,๐๐๐	ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้าครั้งที่ ๑ (๑,๕๐๐ บาท X ๑๐ ชุด)
	๑๕,๐๐๐	ค่าจัดทำรายงานความคืบหน้าครั้งที่ ๒ (๑,๕๐๐ บาท X ๑๐ ชุด)
	๒๐,๐๐๐	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (๒,๐๐๐ บาท X ๑๐ ชุด)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน, นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)
๒. งบประมาณ	๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมหลักส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน, นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)
งบประมาณ	๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๔๕

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน,นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
(Upskill and Reskill)

กิจกรรมหลัก การส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน,นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill) งบประมาณ ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

แผนงาน การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ

หน่วยดำเนินการ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ,สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาจังหวัดเชียงใหม่)

๑. ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์อำนาจ โกวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สถานที่ติดต่อ ๒๐๒ ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์. ๐-๕๓๘๘-๕๙๒๔, โทรสาร. ๐-๕๓๘๘-๕๙๒๔

๒ ผู้รับผิดชอบ : นายปรัชญา โกมณี ตำแหน่ง : รักษาการผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสาขาจังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ติดต่อ ๑๕๘ ถนน หุ่นโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘-๙๙๙๐๕๔๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อนาคตประเทศไทย เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุก มิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและ ประโยชน์ส่วนรวม มีเป้าหมายให้ประเทศมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลกระทบจากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน ด้านเศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคม การผลิต การค้า การลงทุน ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้าง การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยประเด็นเรื่อง การสร้างบุคลากรทางดิจิทัลภายในประเทศ ถือเป็นประเด็นเร่งด่วนในอุตสาหกรรมที่คาด แคลน โดยเฉพาะการเร่ง Upskill Reskill ถือเป็นนโยบายที่รัฐบาลหลายประเทศให้ความสนใจ เพื่อการขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศ ส่วนประเทศไทยนั้น ภาครัฐได้ประกาศแผน “Digital Thailand” โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานด้าน โครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร เพื่อให้ไทยก้าวเข้าสู่ยุค “ไทยแลนด์ ๔.๐” หรือ “ยุคที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งการ นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นบทบาทนั้นจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและการบริการและอีกสิ่งที่สำคัญที่สุด เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

นโยบายรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ หรือ Thailand Economy ๔.๐ ที่มุ่ง ในการพัฒนา ประเทศ โดยมีแนวทาง ในการขับเคลื่อนแบบ “ประชารัฐ” ที่มุ่งสร้างความร่วมมือในทุก ภาคส่วนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต ที่เน้นการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ จากพลังการขับเคลื่อนในด้านการสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขัน การมีส่วนร่วม และการจัด การสิ่งแวดล้อม (Green) ภาคการเกษตรในยุคไทย แผนพัฒนาของกลุ่มภาคเหนือ ตอนบน ๑ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วย ๔ ประเด็น ยุทธศาสตร์ จำแนกเป็น ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมี ความสอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เมื่อพิจารณาจากตัวชี้วัดที่สำคัญ พบว่า โครงสร้างเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ๑ ประกอบด้วยภาคอุตสาหกรรม ภาค เกษตร ภาคการค้า ภาค ท่องเที่ยว และอื่น ๆ ตามลำดับ มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๑๐ โดยภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า มีอัตราการขยายตัว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ จึงต้องนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของภาคเหนือให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบัน และเร่งให้เกิดการสร้าง ธุรกิจด้านสตาร์ทอัพ (Startup) เพื่อมาเป็นตัวเร่งในการเติบโตในภาคอุตสาหกรรมมูลค่าสูง (High Value Added) และ ธุรกิจสตาร์ทอัพสมัยใหม่มักจะใช้เทคโนโลยีเข้ามาเสริม ไม่ว่าจะเป็น เทคโนโลยีทางด้าน Artificial Intelligence หรือ AI สมรรถนะสูง และ Machine Learning หรือ ML เทคโนโลยีเหล่านี้จึงอยู่ใกล้กับตัวเรามากขึ้น ดังนั้นเพื่อรองรับการ เติบโตของเทคโนโลยีและสมรรถนะสูงในอนาคต ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านเทคโนโลยีดังกล่าว โดยจำเป็นต้องปลูกฝังตั้งแต่ระดับเยาวชน เพื่อให้เกิดเป็นทักษะพื้นฐานติดตัวไปตลอด หรือ สำหรับผู้ที่สนใจก็สามารถพัฒนาจนกลายเป็นนักพัฒนาเทคโนโลยีได้เช่นกัน โดยสิ่งที่ต้องเรียนรู้และพัฒนาคือทักษะการ Coding หรือการเขียนชุดคำสั่งทางโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อสั่งการให้ฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ดำเนินการตาม จุดมุ่งหมายของผู้เขียน ทักษะทางด้าน Coding จำเป็นต้องใช้พื้นฐานความเข้าใจเชิงการลำดับเหตุการณ์และเชิงตรรกะ (ความเป็นเหตุและผล) เป็นสำคัญ หากสามารถจัดลำดับความคิดของพื้นฐานดังกล่าวได้ ก็จะสามารถทำให้การ Coding เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความสำคัญดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านดังกล่าว เพื่อให้ สอดคล้องกับบริบทของประเทศในอนาคต โดยจะได้ถ่ายทอดทักษะการ Coding ผ่านสื่อการสอน เครื่องมือ โดย ผู้เชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และจะได้มีการสอดแทรกทั้งองค์ความรู้พื้นฐาน การสร้างกรอบคิดในการ พัฒนา ตัวอย่างการนำไปต่อยอดในชีวิตประจำวัน

การเสริมสร้างทักษะการ Coding ผ่านสื่อการสอน เครื่องมือ โดยผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จะช่วย พัฒนาบุคลากรต้นแบบ และสร้างเยาวชน รุ่นใหม่ให้มีพื้นฐานทางด้าน Coding เพื่อใช้เป็นองค์ความรู้หรือเครื่องมือ ให้ประสบความสำเร็จในการเรียน การประกอบอาชีพและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศไทยต่อไปได้ โดยกลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา ทั้งโรงเรียนของรัฐบาลและเอกชนในเขต ภาคเหนือ

ความเร่งด่วน :

เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ จึงต้องส่งเสริม Upskill Reskill และ พัฒนากำลังคนและทักษะ ด้านดิจิทัลของคนนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานที่มีความขาดแคลนและเป็น ที่ต้องการ ของเศรษฐกิจของสังคมไทยที่จะก้าวเข้าสู่ Real-Time Economy

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ Upskill Reskill ให้นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่เขตเมือง และเขตนอกเมืองพัฒนาทักษะดิจิทัลด้าน Coding, STEM และ IoT
๒. เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และทักษะในการเขียนเขียนโปรแกรมไมโครคอนโทรลเลอร์เพื่อควบคุมอุปกรณ์เซนเซอร์พื้นฐาน สำหรับอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันในท้องถิ่น
๓. เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้การควบคุมอุปกรณ์เซนเซอร์พื้นฐานจากตัวอย่างอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย
๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนด้าน Coding, STEM และ IoT ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในท้องถิ่น
๕. เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียนในสังกัดพื้นที่เขตเมือง และนอกเขตเมืองสามารถจัดการเรียนการสอนวิทยาการคำนวณในรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา และผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

- อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Coding, STEM และ IoT จำนวน ๒๐๐ ราย
- หลักสูตรเชิงปฏิบัติการ Coding, STEM และ IoT ๓ ช่วง
 - ช่วงที่ ๑ สาธิตชุดสำเร็จ
 - ช่วงที่ ๒ ประกอบอุปกรณ์และเขียนCode
 - ช่วงที่ ๓ ตื่นเต้นกับเทคโนโลยีทดลองประกอบชุด IoT
- Upskill Reskill สร้างนักเรียน, นักศึกษาที่มีความเข้าใจใน Coding, STEM และ IoT จำนวน ๒๐๐ ราย เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน

(๔.๒) ผลผลิต

- นักเรียน, นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจในด้านดิจิทัล
- Upskill Reskill สร้างนักเรียน, นักศึกษาใน Coding, STEM และ IoT
- สร้างงานสร้างอาชีพให้ผู้ว่างงานมีงานทำในตลาดดิจิทัล

(๔.๓) ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ลดต้นทุนในการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.๖๕ - ธ.ค.๖๕	ม.ค.๖๖ - มี.ค. ๖๖	พ.ค.๖๖ - ก.ค.๖๖	ส.ค.๖๖ - ก.ย.๖๖
การส่งเสริมและยกระดับทักษะ การเขียนโปรแกรมของนักเรียน ,นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

 มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน			
โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียนนักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)		๔,๘๑๒,๐๐๐	
กิจกรรมหลักส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียนนักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)		๔,๘๑๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๘๑๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๘๑๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๑๓๖,๐๐๐	
ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ		๓๖๐,๐๐๐	ปริญญาเอก ประสบการณ์หัวหน้าโครงการ ๕ ปี จำนวน ๑ คน คนละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน
ค่าตอบแทนผู้จัดการโครงการ		๓๐๐,๐๐๐	ปริญญาโท ประสบการณ์ด้านการบริหารงานโครงการ ๓ปีจำนวน ๑ คน คนละ ๒๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ		๒๐๔,๐๐๐	ปริญญาตรี จำนวน ๒ ราย ประสบการณ์ ด้านการประสานงานโครงการ ๑ ปี ระยะเวลา ๑๒ เดือนๆละ๑๗,๐๐๐บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๘ คนๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐บาท
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร ๔ คนๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐บาท
ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ ด้านการพัฒนากำลังคน และด้าน Digital Economy		๒๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการปริญญาเอก ประสบการณ์ที่ปรึกษาโครงการด้านการพัฒนากำลังคน และด้าน Digital Economy ๑ ปี จำนวน ๑คน คนละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๐ เดือน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๖๕๖,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗๕,๐๐๐	ค่าดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์อินโฟกราฟิก จำนวน ๕ งาน
		๒๕๐,๐๐๐	ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๕ สื่อ
		๒๕๐,๐๐๐	ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์ออฟไลน์ ๕ สื่อ
		๒๐,๐๐๐	ค่าของที่ระลึกสำหรับวิทยากร จำนวน ๑๐ ชิ้น
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๑๐วัน
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าสถานที่การจัดงานจำนวน ๓๐ ครั้ง
		๑๖๕,๐๐๐	ค่าดำเนินการจัดตกแต่งสถานที่พร้อมส่งอำนวยความสะดวก จำนวน๓๐ ครั้ง
		๙๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ ราย ๔ มื้อ
		๒๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ ราย ๒ มื้อ
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรมสัมมนา จำนวน ๑,๐๐๐ชุด
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าของที่ระลึกผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น
		๒๐,๐๐๐	ค่าจัดทำแบบประเมินและสรุปผลการเข้าร่วมฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔๐,๐๐๐	ค่าดำเนินการจัดทำและสรุปผลแบบประเมินและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านดิจิทัล
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าดำเนินการทำดิจิทัลคอนเทนต์ผลิตภัณฑ์
		๑,๑๒๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์ที่ใช้การจัดอบรม จำนวน ๔๐ ชุด
		๖๐,๐๐๐	ค่าสรุปรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส ๔ ไตรมาส
		๕๐,๐๐๐	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ ชุด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕)
และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) เชียงรุกแบบบูรณาการ
๒. งบประมาณ	๖๖,๑๑๑,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) จังหวัดเชียงใหม่ ๒๔,๒๙๙,๘๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอ
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๑,๔๘๔,๒๐๐ บาท สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ไฟป่า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วม ของประชาชน ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ ๑๒,๓๒๒,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัด เชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน PM๒.๕ โดยใช้รูปแบบ CM.NICE ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทาง ป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๘๗๒,๒๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะ ชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) ขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๒,๙๕๕,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>กิจกรรมหลักที่ ๘</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย</p> <p>๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) กองทัพอากาศที่ ๓ กอ.รมนน.จว.ชม.</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๙</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผา ในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑๐</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM ๒.๕ และเพิ่มพื้นที่ สีเขียว เชื่อมโยงแผน อปท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒,๕๐๗,๑๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ เครือข่ายเขียวสวยหอม สภาลมหายใจเชียงใหม่</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑๑</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าสีเขียว (Green Product)</p> <p>๔๖๖,๒๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ เครือข่ายเขียวสวยหอม คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑๒</p> <p>งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการไฟ ป่าผืนควนจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑,๒๘๙,๙๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคเหนือ สภาลมหายใจเชียงใหม่</p>

ชื่อโครงการ : โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เจริญแบบบูรณาการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๒๔,๒๙๙,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า

งบประมาณ ๑,๔๘๘,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

งบประมาณ ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควันไฟป่า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ป่าต้นน้ำ

งบประมาณ ๑๒,๓๒๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน PM2.5 โดยใช้รูปแบบ CM.NICE

งบประมาณ ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทางป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๘๗๒,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๗ การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) ขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ ๒,๙๕๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย

งบประมาณ ๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๙ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM2.5 และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เชื่อมโยงแผน อปท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๒,๕๐๗,๑๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๑ พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าสีเขียว (Green Product)

งบประมาณ ๔๖๖,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการไฟป่าฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๒๘๙,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เจริญแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

๓. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)

๔. ที่ทำการปกครองอำเภอ

๕. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

๖. กองทัพอากาศที่ ๓

๗. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

๘. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

๙. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดเชียงใหม่

๑๐. พลังงานจังหวัดเชียงใหม่

๑๑. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

๑๒. สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑๓. คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๔. เครือข่ายเขียวสวยหอม

๑๕. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ

ผู้รับผิดชอบ : นายอิสระ ศิริไสยาสน์ **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๗๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุลง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของแผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา ในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดเป้าหมายรวมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางพระราชรัฐ เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับความสมดุลของระบบนิเวศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีเป้าหมายในการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแนวทางการพัฒนาในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควันไฟป่าในเขตภาคเหนือและภาคใต้

แผนความมั่นคงแห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม แผนงานการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดเชียงใหม่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ โอบรอบด้วยภูเขาสูง สภาพพื้นที่ดังกล่าวทำให้อากาศในเมืองเชียงใหม่เคลื่อนตัวได้น้อยมาก (อากาศเสถียร) เมื่อเกิดการสะสมของฝุ่นละอองและเกิดความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นจากประเทศจีนแผ่ลงมาปกคลุม อุณหภูมิและความชื้นในตอนเช้าทำให้เกิดสภาพฟ้าหิมะปกคลุมไปทั่วทั้งเมือง เมื่อเกิดการเผาไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่าหรือพื้นที่การเกษตร ส่งผลให้เกิดฝุ่นควัน (PM2.5) ปกคลุมเป็นบริเวณกว้างและเป็นเวลานาน ฝุ่นควันดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อโรกระบบทางเดินหายใจ เกิดการระคายเคืองเสปลูกตา โดยปัญหาวิกฤตหมอกควันของจังหวัดเชียงใหม่มักเกิดขึ้นเป็นประจำในระหว่างเดือนธันวาคม-พฤษภาคมของทุกปี โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

๑. ลักษณะภูมิประเทศที่เป็นแอ่งกระทะ สภาพความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่ปกคลุมพื้นที่ภาคเหนือของไทย ทำให้ฝุ่นควันไม่สามารถลอยตัวขึ้นสูงได้

๒. การกระทำของมนุษย์ เช่น เผาพื้นที่การเกษตร เป็นสาเหตุที่สำคัญรองลงมา การเผาไร่เพื่อกำจัดวัชพืชหรือเศษซากพืชที่เหลืออยู่ภายหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นซังข้าวโพดและเศษวัสดุทางการเกษตร ทั้งนี้เพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูกในรอบต่อไป โดยปราศจากการควบคุมไฟ จึงลามเข้าสู่พื้นที่ป่าที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ถึงแม้จะมีมาตรการทางกฎหมายก็ไม่สามารถหยุดการเผาได้ เพราะเมื่อเข้าสู่ฤดูฝนหากเตรียมพื้นที่เพื่อการเพาะปลูกไม่ทันตามฤดูกาลจะทำให้การปลูกพืชของราษฎรล้มเหลว ส่งผลต่อรายได้หลักคือการเพาะปลูก

๓. หมอกควันข้ามแดน ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมก็แสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคมีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาที่ประเทศเพื่อนบ้านเช่นกัน ซึ่งทิศทางการเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทยก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น

๔. การเก็บหาของป่า ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดไฟป่ามากที่สุด โดยการเก็บหาของป่าส่วนใหญ่ ได้แก่ เห็ด ไข่มดแดง ใบตองตึง ไม้ไผ่ น้ำผึ้ง ผักหวาน และไม้พิน การจุดไฟส่วนใหญ่เพื่อให้พื้นที่ป่าโล่ง เดินสะดวก หรือให้แสงสว่างในระหว่างเดินทางตอนกลางคืน หรือจุดกระตุ้นการงอกของเห็ด กระตุ้นการแตกใบของผักหวานและใบตองตึง รวมถึงจุดเพื่อไล่ตัวมดแดง ออกจากรัง รมควันไล่ผึ้ง หรือไล่แมลงต่างๆ ในขณะที่อยู่ในป่า

๕. การแก่งจุด การกลั่นแกล้งเจ้าหน้าที่ในกรณีที่ประชาชนในพื้นที่มีปัญหาความขัดแย้งกับหน่วยงานของรัฐในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาเรื่องที่ทำกินหรือถูกจับกุมจากการกระทำผิดในเรื่องป่าไม้ ซึ่งมักจะหาทางเอาคืนเจ้าหน้าที่ด้วยการเผาป่า

๖. ความประมาท จากการเข้าไปพักผ่อนในป่า โดยก่อกองไฟหรือทิ้งก้นบุหรี่ลงบนพื้นที่

๗. การล่าสัตว์ การหาของป่า โดยใช้วิธีไล่ คือจุดไฟไล่ให้สัตว์หนีออกจากที่ซ่อน หรือจุดไฟเพื่อให้แมลงบินหนีไฟนกชนิดต่างๆ ที่จะบินมากินแมลงแล้วดับยั้งนอีกทอดหนึ่ง หรือจุดไฟเผาทุ่งหญ้าเพื่อให้หญ้าใหม่แตกหน่อ ล่อให้สัตว์ชนิดต่างๆ เช่น เก้ง กวาง กระต่าย มากินหญ้าแล้วดักยิงสัตว์นั้น

๘. ความคึกคะนอง บางครั้งการจุดไฟเผาป่าเกิดจากความคึกคะนองของผู้จุด โดยไม่มีวัตถุประสงค์ใดๆ แต่จุดเพื่อความสนุกสนาน เท่านั้น

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ประมาณ ๑๓,๘๓๔,๕๙๔.๑๙ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ป่าสงวน ๖,๔๑๙,๒๓๓.๐๘ ไร่ (๔๖.๔๐ %) พื้นที่ป่าอนุรักษ์ ๕,๒๘๓,๓๙๔.๗๗ ไร่ (๓๘.๑๙ %) พื้นที่เขต สปก. ๕๔๐,๗๕๑.๕๐ ไร่ (๓.๙๑ %) และพื้นที่อื่นๆ ๑,๕๙๑,๒๑๔.๘๔ ไร่ (๑๑.๕๐ %) ในส่วนของพื้นที่ป่า ๙,๕๘๖,๒๒๙ ไร่ คิดเป็น ๖๙.๒๙% ของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากร ๑,๗๘๓,๑๔๘ คน ขอบเขตการปกครองทั้งหมด ๒๕ อำเภอ ครอบคลุม ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน

ปี ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี ส่งผลให้จำนวนจุดความร้อนลดลง ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒๑,๖๕๘ จุด และปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๘,๐๖๖ จุด พบว่าจุดความร้อนสะสมของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๑๓,๕๙๒ จุด คิดเป็น ๖๒.๗๖ % และพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ลดลง (ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) จากเดิมปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๑,๓๘๔,๐๗๘ ไร่ และปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๘๐๓,๔๙๔ ไร่ เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่าพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๕๘๐,๕๘๔ ไร่ คิดเป็น ๔๑.๙๕ % ในส่วนของค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานค่า PM2.5 เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง มีค่าเกินมาตรฐาน จำนวน ๘๕ วัน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔) สาเหตุมาจากหมอกควันข้ามแดน ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมแสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคที่รวมประเทศเพื่อนบ้านก็มีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาเช่นกัน ซึ่งทิศทางการเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทยก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น เป็นปัจจัยที่ทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยค่าสูงสุดอยู่ที่ ๑๖๙ มคก./ลบ.ม. (๓ เม.ย. ๒๕๖๔) ณ สถานีรพ.เทพรัตน์ฯ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่ำกว่าปี ๒๕๖๓ โดยมีค่าสูงสุดอยู่ที่ ๓๖๐ มคก./ลบ.ม. (๒๙ มี.ค. ๒๕๖๓) ณ สถานี ตำบลเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ความเร่งด่วน :

ด้วยความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เชิงรุกแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความตื่นตัวและตระหนักรู้ในการป้องกัน ดูแล แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า รวมถึง การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทาง มาตรการเบื้องต้นป้องกันการลดผลกระทบ และการปรับตัวต่อระบบนิเวศ อันจะนำไปสู่การป้องกันแก้ไขปัญหา สามารถลดผลกระทบและสามารถปรับตัวตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อระบบนิเวศได้เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๒.๑.๑ เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เชียงรุกแบบบูรณาการ

๒.๑.๒ เพื่อสร้างความตื่นตัวและตระหนักรู้ในการป้องกัน ดูแล แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า รวมถึงการสร้างภาคี
เครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า

๒.๑.๓ เพื่อลดผลกระทบทางสุขภาพจากภาวะฝุ่นควันของประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :**

ตัวชี้วัด

๔.๑.๑ ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม. (ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลัก
ในรอบปีงบประมาณ) (ข้อมูลค่าฐาน ๓๑.๒๗ มคก./ลบ.ม. ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)

๔.๑.๒ จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่ (ข้อมูลค่าฐาน ๑,๐๔๖,๙๐๑ ไร่ ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง
ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ จำนวนค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม.

๔.๒.๒ จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่ (ไม่เกิน ๙๙๖,๙๐๑ ไร่)

(๔.๓) ผลลัพธ์ : จังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาไฟฟ้า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๒๔,๒๙๙,๘๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ที่ทำการปกครองอำเภอ/

กองทัพภาคที่ ๓

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด	✓			
๒	สำรวจข้อมูลพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดฝุ่นควันและไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่ประจำปี	✓	✓	✓	✓
๓	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกำหนดมาตรการแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่	✓			
๔	อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุกในระดับตำบล	✓			
๕	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายลาดตระเวน เฝ้าระวัง ทำแนวกันไฟและดับไฟฟ้า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน		✓		
๖	จัดกิจกรรมทำแนวกันไฟในพื้นที่เสี่ยงเพื่อป้องกันการลุกลามของไฟฟ้า		✓		
๗	การลาดตระเวน เฝ้าระวังและดับไฟฟ้า		✓	✓	
๘	อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน			✓	
๙	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่			✓	
๑๐	การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟฟ้า

งบประมาณ : ๑,๔๘๔,๒๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่		✓		
๒	การประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างจิตสำนึกทุกภาคส่วน ในการมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟฟ้า ผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่	✓	✓	✓	

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

งบประมาณ : ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟฟ้า

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	✓	✓		
๒	จัดทำแนวกันไฟ มิให้ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติ		✓		

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควัน ไฟฟ้า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ป่าต้นน้ำ

งบประมาณ : ๑๒,๓๒๒,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จ้างเหมาราษฎรช่วยสนับสนุนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวังลาดตระเวนและดับไฟฟ้า ในเขตป่าอนุรักษ์พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		✓	✓	
๒	จัดทำแนวกันไฟชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลเมตร		✓	✓	

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้
สถานการณ์ฝุ่นควัน PM2.5 โดยใช้รูปแบบ CM.NICE

งบประมาณ : ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผน และจัดทำแนวทางการดำเนินงาน โครงการ	✓			
๒	จัดประชุมคณะทำงานออกแบบ รูปแบบ CM.NICE	✓			
๓	สำรวจ/วิเคราะห์ข้อมูล ผลการใช้ หลักสูตรการแก้ไขปัญหาฝุ่นลงสู่การ ปฏิบัติ	✓			
๔	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการแก้ไข ปัญหาวิกฤตฝุ่นควัน	✓			
๕	ลงนามบันทึกข้อตกลง(MOU) และ กิจกรรม kick off การนำหลักสูตรการ แก้ไขปัญหาสภาวะวิกฤตฝุ่นควันสู่การ ปฏิบัติ	✓			
๖	ประชุมปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและ ออกแบบการเรียนรู้เนื้อหาฝุ่นควัน		✓		
๗	การจัดรายการละครวิทยุ		✓		
๘	ละครหุ่นสำหรับเด็ก		✓		
๙	นิเทศ ติดตามผลการใช้หลักสูตรของ สถานศึกษา จำนวน ๒๐ โรงเรียน			✓	
๑๐	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ Showcase/ นำเสนอนวัตกรรม				✓

(๕.๖) กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทางป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๑,๘๗๒,๒๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาชุมชนต้นแบบเฝ้าระวังผลกระทบต่อสุขภาพจากมลพิษฝุ่นควันในพื้นที่	✓			
๒	การนิเทศติดตามเยี่ยมเสริมพลังพื้นที่ต้นแบบ ก่อนและขณะเกิดภาวะวิกฤตฝุ่นควัน	✓	✓		
๓	พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงห้องปลอดฝุ่น (Safety Zone) การแจ้งเตือนสถานการณ์ระดับบุคคล (Smoke alert) และการให้คำปรึกษาผ่านระบบสาธารณสุขอิเล็กทรอนิกส์ (e-Health) ต้นแบบในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่		✓	✓	
๔	ตรวจประเมินคุณภาพห้องปลอดฝุ่น		✓	✓	✓

(๕.๗) กิจกรรมหลักที่ ๗ การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) ขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ : ๒,๙๕๕,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) ขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓

(๕.๘) กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย

งบประมาณ : ๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)/ กองทัพอากาศที่ ๓/ กอ.รมน.จว.ชม.

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จัดชุดลาดตระเวน เพื่อรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย		✓	✓	
๒	จัดกิจกรรมทำแนวกันไฟตามแนวทางพระราชรัฐ เพื่อป้องกันไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย		✓		
๓	สร้างแหล่งน้ำเพิ่มความชุ่มชื้น เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำหรับดับไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย			✓	✓
๔	จัดกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้นไม้ผลัดใบ เพื่อเป็นแนวกันชนไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย			✓	✓
๕	การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๙) กิจกรรมหลักที่ ๙ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดภัยเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่	✓			
๒	อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว		✓		
๓	จัดทำแปลงเรียนรู้ให้เป็นแปลงต้นแบบการปลูกพืชทางเลือก		✓	✓	

๔	การติดตาม ประเมินผล และจัดทำ รายงานผลการปฏิบัติงาน			✓	✓
---	---	--	--	---	---

(๕.๑๐) กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM ๒.๕ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เชื่อมโยงแผน
อปท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๒,๕๐๗,๑๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/เครือข่ายเขียวสวยหอม /สภา
ลมหายใจเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จัดกระบวนการทำแผนชุมชนจัดการ ฝุ่นละออง PM ๒.๕ และเพิ่มพื้นที่ สีเขียวเมืองเชียงใหม่	✓	✓		
๒	จัดเวทีนำเสนอแผนชุมชนแก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เมือง เชียงใหม่			✓	
๓	สร้างปฏิบัติการเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดย ชุมชนเมืองเชียงใหม่			✓	✓

(๕.๑๑) กิจกรรมหลักที่ ๑๑ พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าสีเขียว (Green Product)

งบประมาณ : ๔๖๖,๒๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/เครือข่ายเขียวสวยหอม/
คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จัดกระบวนการคัดเลือก/คัดสรร คนรุ่นใหม่จะมีความสนใจเป็น ผู้ประกอบการสีเขียว	✓			
๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหาร จัดการ การผลิต การตลาด โดยมี พี่เลี้ยงจากภาคเอกชนแนะนำและ สนับสนุน		✓	✓	
๓	พัฒนากิจการ ๑ อำเภอ ๑ กิจการ ๑ คนรุ่นใหม่ผู้ประกอบการสีเขียว และจัด กระบวนการติดตามคนรุ่นใหม่ที่มีความ สนใจเป็นผู้ประกอบการสีเขียวในพื้นที่				✓

(๕.๑๒) กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการไฟป่าฝุ่นควัน
จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๑,๒๘๙,๙๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/

มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคเหนือ/ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมออกแบบการเชื่อมงานและระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓		
๒	จัดชุดบูรณาการหลังฤดูไฟป่าประกอบด้วย อปท. จนท.ไฟป่า และชุมชนท้องถิ่น เข้าไปตรวจ burn scars และถอดพฤติกรรมไฟในแต่ละพื้นที่			✓	
๓	กระบวนการถอดบทเรียนและสรุปผลเชิงพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๒๑๑ แห่ง ใน ๒๕ อำเภอ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๖,๑๑๑,๐๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี ส่งผลให้จำนวนจุดความร้อนลดลง ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒๑,๖๕๘ จุด และปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๘,๐๖๖ จุด พบว่าจุดความร้อนสะสมของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๑๓,๕๙๒ จุด คิดเป็น ๖๒.๗๖ % และพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ลดลง (ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) จากเดิมปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๑,๓๘๔,๐๗๘ ไร่ และปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๘๐๓,๔๙๔ ไร่ เมื่อเปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่าพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๕๘๐,๕๘๔ ไร่ คิดเป็น ๔๑.๙๕ % ในส่วนของค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานค่า PM2.5 เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง มีค่าเกินมาตรฐาน จำนวน ๘๕ วัน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔) สาเหตุมาจากหมอกควันข้ามแดน ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมแสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคที่รวมประเทศเพื่อนบ้านก็มีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาเช่นกัน ซึ่งทิศทางการเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทยก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น เป็นปัจจัยที่ทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยค่าสูงสุดอยู่ที่ ๑๖๙ มคก./ลบ.ม. (๓ เม.ย. ๒๕๖๔) ณ สถานีรพ.เทพรัตนฯ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่ำกว่าปี ๒๕๖๓ โดยมีค่าสูงสุดอยู่ที่ ๓๖๐ มคก./ลบ.ม. (๒๙ มี.ค. ๒๕๖๓) ณ สถานี ตำบลเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ประสานหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินกิจกรรม เป็นผู้บริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษาในพื้นที่รับผิดชอบ เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ด้านบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการแก้ไขปัญหามลพิษ (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหามลพิษ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่		๒๔,๒๙๙,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด		๓๔,๐๐๐	ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน		๓๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ สืบหาข้อมูลพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดฝุ่นควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ประจำปี		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐	สืบหาข้อมูลพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดฝุ่นควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกำหนดมาตรการ แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่		๑๐๙,๑๐๐	ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๙,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๒๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๗,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๒๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	ค่าเอกสาร จำนวน ๑๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
		๕,๐๐๐	วัสดุประกอบการจัดประชุม จำนวน ๑ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุก ในระดับตำบล		๖๐๗,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๐๗,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๒๕ พื้นที่
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๑๗,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๘๐,๐๐๐	
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๒๕ พื้นที่
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๒๕ พื้นที่
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อประกอบการฝึกอบรม
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๗,๕๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒๕ พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๕ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายลาดตระเวน เฝ้าระวัง ทำแนวกันไฟ และดับไฟป่า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน		๑,๐๘๗,๕๐๐	อบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๖๔๖,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔,๐๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๑๕ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐๗,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘๕,๐๐๐	
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๑๕ ครั้ง
		๑๐๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๑๕ ครั้ง
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒,๕๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๕ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๘๕,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสนามและการฝึก		๒๘๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสนามและการฝึก สนับสนุนอุปกรณ์ดับไฟป่า จำนวน ๑๕ ชุด ๆ ละ ๑๙,๐๐๐ บาท (๑ ชุด ประกอบด้วย) ๑) ถังดับไฟใช้แบตเตอรี่ จำนวน ๕ เครื่อง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท ๒) ไม้ดับไฟ จำนวน ๑๐ อัน ๆ ละ ๔๐๐ บาท ๓) ไฟฉายคาดศีรษะแบบชาร์จได้ จำนวน ๑๐ อัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท ๔) กระติกน้ำสนามพร้อมสายสะพาย ๒๐ ใบ ใบละ ๑๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน		๔๔๑,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
- เครื่องเป่าลม		๔๔๑,๐๐๐	เครื่องเป่าลม เป่าใบไม้ ทำแนวกันไฟ ป้องกันไฟฟ้า จำนวน ๙๐ เครื่อง ๆ ละ ๔,๙๐๐ บาท
			เป้าหมายในพื้นที่ ๒๔ อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดกิจกรรมทำแนวกันไฟในพื้นที่เสี่ยง เพื่อป้องกันการลุกลามของไฟฟ้า		๔๘๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๖๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๒๔ พื้นที่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒๐,๐๐๐	
- วัสดุการเกษตร		๑๒๐,๐๐๐	อุปกรณ์ในการทำแนวกันไฟ จำนวน ๒๔ พื้นที่ ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เช่น ไม้กวาดทางมะพร้าว มีด จอบ ครอบ
กิจกรรมย่อยที่ ๗ การลาดตระเวน เฝ้าระวัง และดับไฟฟ้า		๑๕,๔๒๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๑ สนับสนุนการตั้งจุดตรวจ-จุดสกัด เฝ้าระวังคนเข้าออกพื้นที่ป่า และการลาดตระเวน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี		๕,๕๒๐,๐๐๐	จำนวน ๒๔ พื้นที่
๑. งบดำเนินงาน		๑,๙๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๑,๙๒๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๔ พื้นที่ ๆ ละ ๒ จุด ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๓๐ วัน ๆ ๑๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๒๐๐,๐๐๐	เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ของที่ทำการปกครองอำเภอ ในการดำเนินงานบริหารจัดการไฟฟ้าและหมอกควันระดับอำเภอ ๒๔ อำเภอ
๒. งบลงทุน		๓,๖๐๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
- โดรนลาดตระเวน		๓,๖๐๐,๐๐๐	โดรนลาดตระเวน จำนวน ๒๔ พื้นที่ ๆ ละ ๑ ตัว ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ ลาดตระเวนดับไฟในพื้นที่หมู่บ้านที่อยู่ติดป่า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎร		๘,๑๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘,๑๖๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘,๑๖๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม หมู่บ้านพื้นที่เสี่ยงที่อยู่ติดป่า จำนวน ๒๐๔ ตำบล ๆ ละ ๒๐ วัน ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๓ สนับสนุนกำลังพล ลาดตระเวน เผ่าระวัง การดับไฟ การบังคับใช้กฎหมาย ห้วงเวลา ๕๐ วัน		๑,๗๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๗๔๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๔๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๒๐,๐๐๐	กำลังพลลาดตระเวน ทหาร จำนวน ๖๐ คน x ๕๐ วัน x ๒๔๐ บาท
		๘๒๐,๐๐๐	ชุดปฏิบัติการตำรวจ จำนวน ๔๑ ชุดปฏิบัติการ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท ในการประชาสัมพันธ์ ออกตรวจพื้นที่ขณะเกิดเหตุ และการสืบสวนจับกุมผู้กระทำความผิดหลังเกิดเหตุ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๘ อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน		๕,๙๓๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๘๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	- วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๒๕ พื้นที่
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๔๒,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐๕,๐๐๐	
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕ พื้นที่ ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ พื้นที่ ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบการอบรมฯ
		๑๒๕,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒,๕๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๗,๕๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒๕ พื้นที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
- วัสดุการเกษตร		๒๕๐,๐๐๐	วัสดุการเกษตรประเภทการอบรม "ทำปุ๋ยหมักวิธีวิศวกรรมแม่โจ้" จำนวน ๒๕ พื้นที่ ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (มูลวัว/ สายยาง ขนาด ๑ นิ้ว ยาว ๕๐ เมตร/ จอบเหล็กพร้อมด้ามจับไม้/ คราดเหล็กพร้อมด้ามจับ/พลั่วเหล็ก/ บั้งกีพลาสติก/ ตะกร้าพลาสติก ขนาด ๑๕ นิ้ว)
๒. งบลงทุน		๔,๙๕๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
- เครื่องบดย่อยสับกิ่งไม้		๑,๒๐๐,๐๐๐	เครื่องบดย่อยสับกิ่งไม้ ใบไม้ ขนาด ๙ แรงม้า ใบมีดตัด ๓ นิ้ว จำนวน ๒๕ เครื่อง เครื่องละ ๔๘,๐๐๐บาท
- เครื่องอัดใบไม้		๓,๗๕๐,๐๐๐	เครื่องอัดใบไม้ จำนวน ๒๕ เครื่อง ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (ส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้ ใช้เทคโนโลยีจากเครื่องเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษอัดใบไม้ สามารถอัดขายได้ผลผลิตในปริมาณ ๒ ตันต่อวัน (๔,๐๐๐ กิโลกรัม) ทั้งนี้สามารถลดเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้แห้งที่ก่อให้เกิดเชื้อเพลิงและการเผาในที่โล่งในพื้นที่ได้และประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตดังกล่าว โดยภาคเอกชนรับซื้อในราคา กิโลกรัมละ ๒ บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๙ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่		๑๓๙,๒๐๐	สัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ วัน เป้าหมาย ๒๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๙,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล		๑๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานติดตามประเมินผล จำนวน ๒๕ อำเภอ
- ค่าจ้างเหมาบุคลากรช่วยปฏิบัติงาน		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบุคลากรช่วยปฏิบัติงาน ติดตามและประสานเครือข่ายเพื่อแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์เร่งด่วน จำนวน ๑ อัตรา ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๖ เดือน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ การจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินโครงการ
- น้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางออกพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน จำนวน ๒๕ อำเภอ
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการจัดพิมพ์เอกสาร หมึกพิมพ์ อุปกรณ์อื่นๆ

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟฟ้า		๑,๔๘๔,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่	-	๑๗๕,๐๐๐	การจัดเวทีเสวนา “ทำอะไรให้เชียงใหม่ ฟ้าใส ไร้มลพิษ” จำนวน ๒ ครั้ง เป้าหมายเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยและพื้นที่ป่าต้นน้ำ จำนวน ๒๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน	-	๑๗๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๔ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๔๓,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนและประชาชน ๖ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	-	๑๑๑,๙๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการเสวนา วิทยากร และเจ้าหน้าที่ ครั้งละ ๑๑๐ คน คนละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๙๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าผู้เข้าร่วมการเสวนา วิทยากร และเจ้าหน้าที่ ครั้งละ ๑๑๐ คน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๙๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางมาจ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมการเสวนาในพื้นที่และอำเภอข้างเคียง ครั้งละ ๑๐๐ คน คนละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๑๔,๗๐๐	ค่าจ้างผลิตชุดเอกสารประกอบการเสวนา ครั้งละ ๑๐๕ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	-	๕,๕๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๓,๕๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๓,๕๐๐ บาท
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าผ่าน รวมป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่	-	๑,๓๐๙,๒๐๐	การประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าผ่าน เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	-	๑,๓๐๒,๕๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ	-	๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข่าวรายงาน/สื่อบันทึก/คลิป ความยาว ๒ - ๓ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง/ตอน เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/เว็บ/เพจ ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๒,๕๐๐	- ค่าผลิตและแพร่สปอตวิทยุ จำนวน ๙ สปอต (ภาษาชนเผ่า ๗, ภาษาพื้นเมือง ๑ และไทยกลาง ๑) ทางสถานีวิทยุ/วิทยุชุมชน รวม ๑,๓๕๐ ครั้งๆ ละ ๑๕๐ บาท
	-	๘๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาผลิตสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๒ สปอต เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒๐๐ ครั้ง สปอตละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	-	๖,๗๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๖,๗๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๖,๗๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ		๑,๘๕๐,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ		๖๑๖,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๑๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๗๒,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๒,๘๐๐	- วิทยากร ๒ คน จำนวนคนละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒๔ พื้นที่
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๔ พื้นที่ ๆ ละ ๕๐ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๘๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๔ พื้นที่ ๆ ละ ๕๐ คน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๔๐,๐๐๐	
- วัสดุสนามและการฝึก		๒๔๐,๐๐๐	- วัสดุในการดำเนินงานฝึกอบรม จำนวน ๒๔ หน่วย ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : จัดทำแนวกันไฟ มิให้ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติ		๑,๒๓๓,๖๐๐	
๒. งบลงทุน		๑,๒๓๓,๖๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๒) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
- จัดทำแนวกันไฟ ๓๖๐ กม.		๑,๒๓๓,๖๐๐	หน่วยป้องกัน ๒๔ หน่วยๆ ๑๐ กม. ๆ ๕,๑๔๐ บาท (ป่าสงวนแห่งชาติ)

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหามลพิษ (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ ไฟป่า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ		๑๒,๓๒๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗,๑๘๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- - ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๑๘๒,๐๐๐	จ้างเหมาราษฎรช่วยสนับสนุนเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ เผ่าระวังลาดตระเวนและดับไฟป่า ในเขตป่าอนุรักษ์พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้านๆ ละ ๗ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
๒. งบลงทุน		๕,๑๔๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
จัดทำแนวกันไฟชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลเมตร		๕,๑๔๐,๐๐๐	จัดทำแนวกันไฟ จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลเมตรๆ ละ ๕,๑๔๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
	(ถ้ามี)		
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชียงรุ๊กแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๕ กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน PM2.5 โดยใช้รูปแบบ CM.NICE		๑,๓๕๒,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมจัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนและจัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการ		๒๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่าย ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดประชุมคณะทำงานออกแบรูปแบบ CM.NICE		๒๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่าย ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมสำรวจ/วิเคราะห์ข้อมูล ผลการใช้หลักสูตรการแก้ไขปัญหาฝุ่นลงสู่การปฏิบัติ		๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ			- ค่าจัดทำเอกสาร รวม ๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
	(ถ้ามี)		
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการแก้ไขปัญหาวิกฤตฝุ่นควัน		๒๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕๕,๐๐๐	จำนวน ๓ วัน ๒ คืน
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๓ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท
		๕๒,๕๐๐	- ค่าอาหารเย็น ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๓ มื้อๆละ ๓๕๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่าย ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท
		๑๑๒,๕๐๐	- ค่าที่พัก ผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐ คน จำนวน ๓ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) และกิจกรรม kick off การนำหลักสูตรการแก้ไขปัญหาสภาวะวิกฤตฝุ่นควันสู่การปฏิบัติ		๒๐๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๕,๐๐๐	ผู้แทนสถานศึกษาและคณะทำงานจำนวน ๒๕๐ คน
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๕๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๗๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่าย ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๕๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมประชุมปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและออกแบบการเรียนรู้เนื้อหาฝุ่นควัน		๒๑๒,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก		๑๙,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คนๆละ ๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๑๙,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙๓,๐๐๐	คณะทำงานและครูผู้รับผิดชอบ รวม ๖๐ คน แยกตามระดับชั้น
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
	(ถ้ามี)		
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารเย็น ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่าย ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	- ค่าที่พัก ผู้เข้าร่วมประชุม ๖๐ คน จำนวน ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๗ กิจกรรมจัดรายการละครวิทยุ		๙๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๑,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๑,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อละครวิทยุ จำนวน ๑๐ ตอน
กิจกรรมย่อยที่ ๘ กิจกรรมละครหุ่นสำหรับเด็ก		๒๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำโปรดักชั่นละครหุ่น พร้อมจัดแสดงจำนวน ๑๐ รอบ
กิจกรรมย่อยที่ ๙ กิจกรรมนิเทศ ติดตาม ผลการใช้หลักสูตรของสถานศึกษา จำนวน ๒๐ โรงเรียน		๓๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑,๐๐๐	คณะทำงานและครูผู้รับผิดชอบ รวม ๖๐ คน แยกตามระดับชั้น
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับคณะนิเทศ ติดตาม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท (ศึกษานิเทศก์ จำนวน ๑๐ ทีม ทีมละ ๕ คน)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่าย สำหรับคณะนิเทศ ติดตาม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการนิเทศ รวม ๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
	(ถ้ามี)		
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/Showcase/ นำเสนอนวัตกรรม		๒๕๕,๐๐๐	ครู นักเรียน จำนวน ๓๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่าย ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม รวม ๑๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุการประชุม รวม ๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทางป้องกันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่		๑,๘๗๒,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาชุมชนต้นแบบเฝ้าระวังผลกระทบต่อสุขภาพจากมลพิษฝุ่นควันในพื้นที่		๑,๐๓๑,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๓๑,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๖,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑,๒๐๐	คำวิทยากรภาคเอกชน ๑ คน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	คำวิทยากรภาครัฐ (มหาวิทยาลัย ๔ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท และ ๓ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔๗,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๕,๐๐๐	ค่าพาหนะแบบเหมาจ่าย ๒๕๐ คน *๑๕๐ บาท*๒ เที่ยว
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๒,๕๐๐	
		๘๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักจำนวน ๒๐๐ คน จำนวน ๑๐๐ ห้อง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๖๗,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดทำห้องปลอดฝุ่น จำนวน ๕๐ แห่ง ๆ ละ ๑๔,๔๐๐ บาท
			รายละเอียดค่าใช้จ่าย - เทปฉนวนกรองรั้วของอาคาร แบบชั่วคราว ๒๐๐ บาทต่อตรม. X ๔๐ ตรม. X ๕๐ แห่งเป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท - พลาสติกใสฉนวนกรองรั้วของอาคาร แบบชั่วคราว ๕๐ บาทต่อตรม. X ๔๐ ตรม. x ๕๐ แห่ง เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ม่านพลาสติกกันฝุ่น ชั่วคราว ๒๐๐ บาท ต่อชั้น x ๒ ชั้น x ๕๐ แห่ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - อุปกรณ์ในการประกอบเครื่องฟอกอากาศแบบผลิตเอง (DIY) ๒,๐๐๐ บาทต่อเครื่อง x ๒ เครื่อง x ๕๐ แห่ง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๓๗,๕๐๐	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว ในการจัดทำหน้ากากกันฝุ่น DIY จำนวน ๒๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การนิเทศติดตามเยี่ยมเสริมพลังพื้นที่ต้นแบบ ก่อนและขณะเกิดภาวะวิกฤต ฝุ่นควัน		๒๐๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถ ๒๕ ครั้ง ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท
		๑๓๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลและนิเทศติดตามงาน จำนวน ๑ คน ๙ เดือน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงห้องปลอดฝุ่น (Safety Zone) การแจ้ง เตือนสถานการณ์ระดับบุคคล (Smokealert) และการให้คำปรึกษาผ่านระบบสาธารณสุข อิเล็กทรอนิกส์ (e-Health) ต้นแบบในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่		๕๘๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๘๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสาร ๑๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างดำเนินงานทางด้านภาษาต่างประเทศ (จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ) ๔๐,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	- ค่าจ้างออกแบบ และพัฒนาฐานข้อมูลสื่อสารทางการแพทย์ ๓๕,๐๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	- ค่าผู้พัฒนาระบบแจ้งเตือนฝุ่นควันหลัก ๑ อัตรา x ๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน
		๔๕,๐๐๐	- ค่าผู้พัฒนาระบบแจ้งเตือนฝุ่นควันร่วม ๑ อัตรา x ๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน
		๑๓๕,๐๐๐	- ค่านักจัดการระบบแจ้งเตือนฝุ่นควันและติดตามผลปฏิบัติการ ๑ อัตรา x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน
		๔๕,๐๐๐	- ค่าผู้พัฒนาระบบแจ้งเตือนฝุ่นควันหลัก ๑ อัตรา x ๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน
		๔๕,๐๐๐	- ค่าผู้พัฒนาระบบแจ้งเตือนฝุ่นควันร่วม ๑ อัตรา x ๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน
		๑๓๕,๐๐๐	- ค่านักจัดการระบบแจ้งเตือนฝุ่นควันและติดตามผลปฏิบัติการ ๑ อัตรา x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน
		๔๕,๐๐๐	- ค่าผู้ช่วยนักจัดการระบบแจ้งเตือนฝุ่นควันและติดตามผลปฏิบัติการ ๑ อัตรา x ๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ตรวจประเมินคุณภาพห้องปลอดฝุ่น		๕๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๖,๐๐๐	จำนวน ๓ ทีม ๆ ละ ๕ คน จำนวน ๑๐ วัน วันละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่ารถ จำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๗ การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) ขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		๒,๙๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๘๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๒,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	วิทยากรรัฐ ๑ คน ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐
		๒๘,๘๐๐	วิทยากรกลุ่ม ๔ คน คนละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๓๒,๒๒๕	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๑๓,๑๕๐	
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลปริมาณเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะ ของเสียชุมชน เพื่อวิเคราะห์ปริมาณ
			แต่ละประเภทที่จะบริหารจัดการ จำนวน ๒ คน x จำนวน ๑๐ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลการจัดการขยะ/เศษวัสดุเหลือทิ้งฯ การใช้งานระบบ
			ศึกษาความเหมาะสมในการดำเนินการจริง จำนวน ๒ คน x จำนวน ๑๐ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท
		๖๕๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวน ๑ ป้าย ๖๕๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาผลิตเอกสารคู่มือใช้งาน จำนวน ๕๐ เล่ม เล่มละ ๒๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙,๐๗๕	
		๕,๖๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (อบรม) จำนวน ๔๐ คน ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (อบรม) จำนวน ๔๐ คน ๒ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (ประชุม) จำนวน ๒๕ คน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๘๗๕	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (ประชุม) จำนวน ๒๕ คน ๑ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๓๗๕	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๑,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการดำเนินงานโครงการ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙,๓๗๕	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเดินทาง และขนส่งในการดำเนินงานโครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน		๒,๒๗๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๒,๒๗๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ระบบผลิตก๊าซชีวภาพและปุ๋ย		๙๙๐,๐๐๐	
(๑.๒) ระบบเดินท่อส่งแก๊สชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์		๑๐๐,๐๐๐	ระบบท่อส่งแก๊สหลัก ความยาวไม่เกิน ๕๐๐ เมตร พร้อมระบบวาล์ว และป้ายเตือนแนวท่อ
(๑.๓) ระบบสับย่อยวัสดุทางการเกษตร		๑๖๐,๐๐๐	ระบบสับย่อยกิ่งไม้ เศษวัสดุทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๐ แรงม้า ติดตั้งระบบปิดป้องกันฝุ่น
			จำนวน ๒ ชุด
(๑.๔) ระบบอัดก้อนขยะ/เศษวัสดุทางการเกษตร		๒๐๐,๐๐๐	ระบบอัดก้อนขยะ/เศษวัสดุทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๐ แรงม้า จำนวน ๑ ชุด
(๑.๕) ระบบเผาถ่าน/ขยะชนิดลดควัน		๕๐๐,๐๐๐	เตาเผาถ่าน/ขยะขนาด ๑,๐๐๐ ลิตร ชนิดลดควัน มีระบบลำเลียงและส่งออก สามารถต่อเชื่อมระบบความร้อนร่วมจากเชื้อเพลิงอื่น
(๑.๖) ระบบตีปนถ่าน		๙๐,๐๐๐	ระบบตีปนถ่านพร้อมระบบปิดป้องกันการฟุ้งของผงถ่าน จำนวน ๒ ชุด
(๑.๗) ระบบผสมถ่าน		๓๐,๐๐๐	เครื่องผสมถ่าน พร้อมระบบลำเลียง
(๑.๘) ระบบอัดถ่านอัดแท่ง		๒๐๐,๐๐๐	ระบบอัดแท่งถ่านขนาดกำลังรวม ๑๐ แรงม้า แบบอัตโนมัติ

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหามลพิษ (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย		๑๔,๓๕๕,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดชุดลาดตระเวน เพื่อรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย		๑,๔๔๐,๐๐๐	พื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย ได้แก่ (อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอพร้าว และอำเภอดอยสะเก็ด)
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๔๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๔๔๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ชุดลาดตระเวนพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๘ ตำบล ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๒๐,๐๐๐	เจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๐ คน x ๕๐ วัน x ๒๔๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดกิจกรรมทำแนวกันไฟตามแนวทางพระราชบัญญัติ เพื่อป้องกันไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย		๑๓๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สร้างแหล่งน้ำเพิ่มความชุ่มชื้น เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำหรับดับไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย		๑๒,๔๒๐,๐๐๐	
๑. งบลงทุน		๑๒,๔๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑๒,๔๒๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
๑. ก่อสร้างฝายต้นน้ำแบบผสมผสาน		๔,๕๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างฝายต้นน้ำแบบผสมผสาน จำนวน ๑๘ ตำบล ๆ ละ ๕๐ แห่ง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
๑. ก่อสร้างบ่อน้ำขนาดเล็ก ดาดคอนกรีตเสริมเหล็ก		๗,๙๒๐,๐๐๐	ก่อสร้างบ่อน้ำขนาดเล็ก ดาดคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาด ๑๐ x ๑๐ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑๘ ตำบล ๆ ละ ๔ แห่ง ๆ ละ ๑๑๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดกิจกรรมปลูกไม้ยืนต้นไม่ผลัดใบ เพื่อเป็นแนวกันชนไฟฟ้าในพื้นที่เขตรอยต่อ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย		๒๗๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๗๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๗๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๗๐,๐๐๐	- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘ ตำบล ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล		๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๒๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๘ ตำบล
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๗๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ การจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินโครงการ
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางออกพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน จำนวน ๑๘ ตำบล
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการจัดพิมพ์เอกสาร หมึกพิมพ์ อุปกรณ์อื่นๆ

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565	ปี 2566	
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชียงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๙ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่		๑,๓๕๗,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่		๒๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๔๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๐,๐๐๐	
		๖๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๕๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๕๐๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกร ๕๐๐ รายๆ ละ ๑๐๐ บาท (เหมาจ่าย ไป-กลับ)
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๕,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่อำเภอ (เตรียมการอบรม) ๒๕ อำเภอๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่จังหวัด (เตรียมการอบรม) ๒๕ อำเภอๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๐ คืนๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท (ระยะทางไกล ไป-กลับ ไม่สะดวก)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	อุปกรณ์สำหรับจัดทำแผนบริหารฯ หรือ อุปกรณ์เบ็ดเตล็ดที่ใช้ในสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว		๕๘๗,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๘๗,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙๐,๐๐๐	๒๕ อำเภอๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๙๗,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๑๒,๕๐๐	
		๖๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๕๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๕๐๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๕๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565	ปี 2566	
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสาริต ผีกรอบบ ๒๕ ชุดๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
			(๑) กล้าพันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้นสำหรับสาริต อุปกรณ์ขยายพันธุ์พืช (เช่น เทปพันธุ์กิ่ง มีดตัด ฯลฯ)
			(๒) ชุดเพาะเห็ด (เช่น ตะกร้า เชื้อเห็ด วัสดุเพาะเห็ด ฯลฯ) หรือ
			(๓) ชุดทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ (เช่น ถังปุ๋ยหมัก เชื้อจุลินทรีย์ มูลวัว ฯลฯ) หรือ
			(๔) วัสดุตามแนวทางเลือกในการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้โดยไม่เผา หรือ ตามความต้องการของชุมชน
		๑๒,๕๐๐	- ค่าป้ายไวโนล ๒๕ ผืนๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกร ๕๐๐ รายๆ ละ ๑๐๐ บาท (เหมาจ่าย ไป-กลับ)
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๕,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่อำเภอ (เตรียมการอบรม) ๒๕ อำเภอๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่จังหวัด (เตรียมการอบรม) ๒๕ อำเภอๆ ละ ๕ รายๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๐ คืนๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท (ระยะทางไกล ไป-กลับ ไม่สะดวก)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำแปลงเรียนรู้ให้เป็นแปลงต้นแบบการปลูกพืชทางเลือก		๕๑๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๑๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๒,๕๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๒,๕๐๐	- ค่าป้ายแปลงเรียนรู้ต้นแบบ ๒๕ กลุ่มๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๕๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุการเกษตร		๔๕๐,๐๐๐	- จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ ๒๕ กลุ่มๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
			พันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้น หรือตามความต้องการชุมชน และความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน		๑๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒,๐๐๐	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลปฏิบัติการ ๓๐ เล่มๆ ละ ๔๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์เบ็ดเตล็ดที่ใช้ในสำนักงาน

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชียงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM2.5 และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เชื่อมโยงแผนอปท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่		๒,๕๐๗,๑๐๐	เป้าหมาย จำนวน ๔๐ พื้นที่ (ตัวแทนชุมชน/หมู่บ้านละ ๒ คน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกระบวนการจัดทำแผนชุมชนจัดการฝุ่นละออง PM2.5 และเพิ่มพื้นที่สีเขียวเมืองเชียงใหม่		๔๘๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๘๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรจัดทำแผน ภาคเอกชน จำนวน ๔๐ พื้นที่ ๆ ละ ๑ คน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน พื้นที่ละ ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๔๐ พื้นที่
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม พื้นที่ละ ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๔๐ พื้นที่
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแผนชุมชน จำนวน ๔๐ พื้นที่ ๆ ละ ๕๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน พร้อมน้ำมัน จำนวน ๔๐ พื้นที่ ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการ จำนวน ๔๐ พื้นที่ ๆ ละ ๒ คน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดเวทีนำเสนอแผนชุมชนแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เมืองเชียงใหม่		๒๓,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๓,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๐๐๐	ค่าวิทยากรกระบวนการเอกชน ๑ คน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๖๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ คน ๆ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน พร้อมน้ำมัน ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการ จำนวน ๒ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๕๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๑,๕๐๐	ค่าอุปกรณ์สำหรับใช้ในเวทีนำเสนอ เช่น กระดาษปูฟ ปากกาไวท์บอร์ด กระดาษ A๔ ฯลฯ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สร้างปฏิบัติการเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยชุมชนเมืองเชียงใหม่		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุเกษตร		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเกษตร (กล้าไม้ที่เหมาะสมกับเมือง พื้นที่ละ ๒๐๐ กล้า ๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๔๐ พื้นที่ ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท)

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหามลพิษ (PM2.5) เจริญรูปแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าสีเขียว (Green Product)		๔๖๖,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกระบวนการคัดเลือก/คัดสรรคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการสีเขียว		๑๖๒,๑๐๐	เป้าหมาย ๒๕ พื้นที่
๑. งบดำเนินงาน		๑๖๒,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๒,๑๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๒,๕๐๐	ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน พร้อมน้ำมัน ๒ วัน (ประสานงานก่อน ๑ วัน) จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๓,๗๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๓,๖๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๑ คืน ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๘๐๐ บาท (อำเภอรอบนอก ๑๔ อำเภอ)
		๓๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๒ วัน ๓ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๕ พื้นที่ (ประสานงานก่อน ๑ วัน)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด โดยมีพี่เลี้ยงจากภาคเอกชน แนะนำและสนับสนุน		๑๔๗,๐๐๐	เป้าหมาย ๔ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน		๑๔๗,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๘,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรมภาคเอกชน ๑ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๙,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๓,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔ ครั้งๆ ละ ๒๕ คน คนละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๗,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ ครั้งๆ ละ ๒๕ คน คนละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม ๒๕ คน ปีละ ๔ ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ ๔๐๐ บาทต่อคน
		๖,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่จัดอบรม ๔ ครั้ง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าเอกสาร และอุปกรณ์ในการฝึกอบรม ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ปีละ ๔ ครั้งๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๒ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนากิจการ ๑ อำเภอ ๑ กิจการ ๑ คนรุ่นใหม่ผู้ประกอบการสีเขียว และจัดกระบวนการติดตามคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการสีเขียวในพื้นที่		๑๕๗,๑๐๐	เป้าหมาย ๒๕ อำเภอ
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๗,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๗,๑๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๗,๕๐๐	ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน พร้อมน้ำมัน ๒ วัน จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๓,๗๐๐ บาท (ประสานงานก่อน ๑ วัน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๙,๖๐๐	
		๓๓,๖๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๑ คืน ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๘๐๐ บาท (อำเภอรอบนอก ๑๔ อำเภอ)
		๓๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๒ วัน ๓ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๕ พื้นที่ (ประสานงานก่อน ๑ วัน)

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชียงรุกแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการไฟป่าฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่		๑,๒๘๙,๙๐๐	พื้นที่ ๒๕ อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมออกแบบการเชื่อมงานและระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่		๑๐๕,๑๕๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๕,๑๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรการกระบวนการภาคเอกชน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๓,๑๕๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๓,๑๕๐	
		๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑,๗๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม ๒๕ คน เฉลี่ยครั้งละ ๑,๐๐๐ บาทต่อคน
		๘,๔๐๐	ค่าที่พักสำหรับ ๑๔ อำเภอรอบนอก ๑๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าเช่าห้องประชุม ครั้ง ละ ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าพัฒนาระบบข้อมูล ครั้ง ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดชุดบูรณาการหลังฤดูไฟป่า ประกอบด้วย อปท., จนท.ไฟฟ้า และชุมชนท้องถิ่น เข้าไปตรวจ burn scars และถอดพฤติกรรมไฟในแต่ละพื้นที่		๑๕๘,๒๕๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๘,๒๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๘,๒๕๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๘,๒๕๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๑๑ อปท ๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดกระบวนการถอดบทเรียนและสรุปผลเชิงพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ ๒๑๑ ใน ๒๕ อำเภอ		๑,๐๒๖,๕๐๐	๒๕ พื้นที่
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๒๖,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐๐,๐๐๐	
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรถอดบทเรียนจำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๒๖,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๓๗,๕๐๐	
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับการถอดบทเรียนพื้นที่ละ ๕๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๒๕ พื้นที่
		๘๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างสำหรับงานถอดบทเรียนพื้นที่ละ ๕๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒๕ พื้นที่
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๔,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๒ วัน ๒ คน (ประสานงานก่อนลงพื้นที่ ๑ วัน)
		๔๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ คน วิทยากร ๒ คน ๑ คืน (๒ ห้อง)
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๒๕,๐๐๐	
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุป/ประมวลสังเคราะห์ข้อมูล ๒๕ พื้นที่ ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท
		๒๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน ๑ คัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมน้ำมัน ๒ วัน จำนวน ๒๕ พื้นที่

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ
๒. งบประมาณ	๕,๒๑๐,๓๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ	๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง
งบประมาณ	๓,๔๙๑,๘๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ ๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง งบประมาณ ๓,๔๙๑,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

๒. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายชำนาญ ภายประสิทธิ์

ตำแหน่ง : พลังงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๐๓๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนแม่บทฯ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ นโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ตลอดจนแนวทางการพัฒนายังหวัดในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ต่างเน้นการสร้างการเติบโตทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดให้การส่งเสริมพลังงานทดแทนเป็นประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะการกำจัดขยะชุมชนเปลี่ยนเป็นพลังงาน โดยเฉพาะขยะมูลฝอย ขยะเหลือทิ้งจากชุมชน ขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้ง ในการทำเกษตรกรรม ที่ต้องแก้ไขเร่งด่วน ในขณะที่จังหวัดเชียงใหม่ก็ได้กำหนดเป็นประเด็นในยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ซึ่งสิ่งสำคัญในระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทต่าง ๆ คือการปลูกฝัง สร้างการเรียนรู้อย่างถูกต้องกับเยาวชน เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ และสร้างสรรค์ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนั้น ภายใต้งานรณรงค์ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๗ ด้วยการบูรณาการแผนและแนวทางในการดำเนินงานของส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการแก้ไขปัญหาให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นให้ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสำรวจรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำสถานการณ์ขยะมูลฝอย ในระดับพื้นที่ในการสร้างรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายที่เหมาะสม ตามแนวทางการผลักดันและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ภายใต้งาน Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :**สภาพปัญหา / ความต้องการ**

ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีการเจริญเติบโตของเมือง และการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีผลเสียตามมาคือปัญหาขยะของเสียจากกระบวนการผลิตและการบริโภค ตลอดจนขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางเกษตรกรรม ชุมชนหลายแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะชุมชน ตลาดสด และเศษอาหารเหลือทิ้งจากครัวเรือนปล่อยให้เน่าเหม็นจากการกำจัดไม่ถูกวิธี นอกจากนี้ ยังมีเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่มีการกำจัดไม่ถูกวิธี เช่น การเผาทำลายในที่โล่งแจ้ง เทกอง และปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ หรือฝังกลบใต้ดิน โดยไม่มีการควบคุมน้ำเสียที่เกิดขึ้น ซึ่งนอกจากจะไม่ถูกตามหลักสุขาภิบาลแล้ว ยังส่งผลให้เกิดมลพิษ และภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศอีกด้วย ส่งผลให้การใช้พลังงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการใช้พลังงานส่วนใหญ่ปัจจุบันมาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นมลพิษ ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ รวมถึงภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศอีกด้วย

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดขนาดใหญ่มีประชากรทั้งสิ้น ๑,๗๘๔,๓๗๐ คน (รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน พ.ศ. ๒๕๖๓, กรมการปกครอง) และไม่ได้จำกัดเฉพาะประชากรในจังหวัดเท่านั้น ยังมีประชากรแฝงและประชากรสัญจรทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจที่เดินทางเข้า-ออกจังหวัดเชียงใหม่ไม่เว้นแต่ละวัน ดังนั้น อัตราการเกิดขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จึงมีมากขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน จากการรายงานปริมาณขยะมูลฝอยของกรมควบคุมมลพิษเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า ประมาณขยะที่เกิดขึ้น มีจำนวน ๖๓๘,๗๘๓.๙๐ ตันต่อปี เฉลี่ย ๑,๗๕๐.๐๙ ตันต่อวัน โดยเฉพาะในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่แห่งเดียว มีมากกว่า ๓๐๐ ตันต่อวัน สำหรับวิธีการจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมาได้มีการนำเอาระบบศูนย์กำจัดขยะแบบครบวงจรมาใช้ โดยแบ่งพื้นที่ศูนย์กำจัดขยะออกเป็น ๓ โซน (เหนือ กลาง ใต้) ประกอบด้วยศูนย์กำจัดขยะของหน่วยงานของรัฐ รวม ๒ แห่ง (โซนเหนือ โซนกลาง) และศูนย์กำจัดขยะของเอกชน รวม ๑ แห่ง (โซนใต้) แต่ที่ผ่านมาศูนย์กำจัดขยะของหน่วยงานของพบปัญหาและอุปสรรค โดยเฉพาะอย่างยิ่งปริมาณขยะที่นำมาทิ้งมีปริมาณมากในบ่อขยะที่มีเต็มเร็วกว่าที่คาดการณ์ ขณะที่พื้นที่บ่อฝังกลบขยะมีจำกัดไม่สามารถขยายจำนวนบ่อฝังกลบได้อีกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งต้องรับภาระด้านงบประมาณในการจ่ายค่ากำจัดขยะ ซึ่งบางแห่งมีค่าใช้จ่ายหลายสิบล้านบาทต่อปี และมีการล้นบ่อทิ้งขยะในพื้นที่ป่าที่เป็นแหล่งต้นน้ำ

ความเร่งด่วน :

จังหวัดเชียงใหม่จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่ การปลูกฝังสร้างจิตสำนึกต่อเนื่อง การให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะที่ถูกต้อง การคัดแยก การนำขยะและเศษวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ การสร้างมูลค่าให้ของเหลือทิ้ง ตลอดจนการนำขยะเหลือทิ้งจากครัวเรือน เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เหล่านี้มาแปรรูป เป็นพลังงานหรือเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานเพื่อลดการเผาในที่โล่ง ตลอดจนการกำจัดขยะที่เหลืออย่างถูกวิธีไม่ก่อให้เกิดมลพิษและปัญหาชีวอนามัย ทั้งนี้ หากมีการดำเนินการต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขยะชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มในการนำมาใช้เป็นพลังงานในรูปแบบความร้อนหรือไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ได้ในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- ๒.๑.๑ เพื่อจัดการมลภาวะและสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ จากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย มูลสัตว์ เศษอาหาร และขยะชุมชน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒.๑.๒ เพื่อบริหารจัดการลดต้นต่อปัญหามลพิษ และฝุ่นควัน (PM2.5) จากขยะ และเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรอย่างยั่งยืน
- ๒.๑.๓ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมรณรงค์ในหมู่บ้าน ชุมชน และเยาวชน กระตุ้นให้เกิดบริหารจัดการขยะอย่างมีส่วนร่วม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอแม่แจ่ม อำเภอแม่แตง อำเภอฝาง อำเภอแม่เมาะ และอำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ โรงเรียน ต้นแบบที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

๓.๑.๒ ประชาชนที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ในอำเภอฝาง แม่เมาะ และไชยปราการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : โรงเรียน, ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด

๔.๑.๑ โรงเรียนต้นแบบด้านพลังงาน ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๔.๑.๒ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคัดแยกขยะแต่ละประเภทได้ถูกต้อง อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

๔.๑.๓ กลุ่มเป้าหมายมีการคัดแยกขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป และปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดหลังจากดำเนินโครงการ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ โรงเรียนต้นแบบด้านพลังงาน ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยเทคโนโลยีพลังงานเพื่อลดปัญหาขยะ ผุ่นควัน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๒ ชุมชนเป้าหมายสามารถคัดแยกขยะได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

๔.๒.๓ ปริมาณขยะในชุมชนลดลง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ วัสดุทางการเกษตรและขยะครัวเรือนไม่ถูกเผาในที่โล่งแจ้งคิดเป็นลดการเผาที่ทำให้เกิด PM2.5 ลง ๕๐๐ กิโลกรัม

๔.๓.๒ ลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล ซึ่งเป็นตัวการในการเกิดก๊าซเรือนกระจก ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๔.๓.๓ ประชาชนมีความรู้ และทักษะ สามารถคัดแยกและจัดการขยะแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสม

๔.๓.๔ ช่วยลดปัญหาปริมาณขยะ ปัญหาไม่มีที่กำจัดขยะ และปัญหาเกี่ยวกับสุขภาวะของประชาชนในพื้นที่

๔.๓.๕ เกิดชุมชนต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดความรู้ และทักษะในการคัดแยกประเภทขยะสู่ชุมชนอื่นๆ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ลดมลพิษ ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาผุ่นควัน PM2.5

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ : ๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง

งบประมาณ : ๓,๔๙๑,๘๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ชี้แจงโครงการฯ	✓			
๒	การสร้างความรู้ความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการขยะในชุมชน		✓	✓	
๓	รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติกและงดใช้โฟม		✓	✓	✓
๔	จัดเก็บข้อมูลองค์ประกอบขยะและปริมาณขยะ		✓	✓	
๕	จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์		✓	✓	✓
๖	ถอดบทเรียน				✓
๗	บริหารโครงการ ประสานงานและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๒๑๐,๓๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ โอนสิทธิ์ของจังหวัดซึ่งเป็นครุภัณฑ์ ให้กับโรงเรียน พร้อมทั้งเสนอรายการ สิทธิ์พยานัน ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เห็นชอบการโอนทรัพย์สินให้แก่ โรงเรียน ให้โรงเรียนจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการ บริหาร ดูแลบำรุงรักษา รวมถึงใช้ประโยชน์เพื่อการเรียนการสอน สาธิต และต่อยอด งบประมาณดูแลบำรุงรักษาเป็นของโรงเรียน

๑๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ชุมชนที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ และเน้นกิจกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และสร้างให้เกิดการสร้างเครือข่ายที่สามารถบริหารจัดการด้วยตนเอง เกิดรายได้ที่สนับสนุนกิจกรรมในอนาคตอย่างยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ด้านบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๑ การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		๑,๗๑๘,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๗๗,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๗๗,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒,๐๐๐	อบรมสร้างความรู้ (ภาครัฐ ๑ คน) จำนวน ๕ ชั่วโมง x ๒ แห่ง x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน
		๒๔,๐๐๐	อบรมใช้งาน (ภาคเอกชน ๑ คน) จำนวน ๕ ชั่วโมง x ๒ แห่ง x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๘,๘๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๒ แห่ง x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๔ วัน
		๙๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน x ๒ แห่ง x ๒ มื้อ x ๑๒๐ บาท x ๔ วัน
		๓,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารเทคโนโลยีพลังงาน ๕๐ ชุด x ๗๐ บาท
		๑,๓๐๐	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๒ ป้าย x ๖๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๑๒,๗๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๗๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง
(๒) วัสดุสำนักงาน		๑๗,๐๐๐	วัสดุสำนักงานในการดำเนินกิจกรรม
(๓) วัสดุไฟฟ้า และวิทยุ		๑๕๐,๐๐๐	หลอดไฟฟ้า LED จำนวน ๑,๐๐๐ หลอด x ๑๕๐ บาท
(๔) วัสดุเกษตร		๔๐,๐๐๐	เตาเผาถ่านชนิดลดควัน จำนวน ๒๐ ชุด x ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน		๑,๓๔๑,๐๐๐	
๒.๒ ค่าครุภัณฑ์		๑,๓๔๑,๐๐๐	พื้นที่ดำเนินงาน ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และ ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๙๘๐,๐๐๐	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ขนาด ๑๐ กิโลวัตต์ จำนวน ๒ ระบบ x ๔๙๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๗๐๐ วัตต์ จำนวน ๒ ระบบ x ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	ระบบผลิตก๊าซชีวภาพ พร้อมระบบบดย่อย ท่อส่ง และเตา ขนาด ๔ ลบ.ม. จำนวน ๒ ระบบ x ๖๐,๐๐๐ บาท
		๔๑,๐๐๐	ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (ขนาด ๒*๒ ม.) จำนวน ๒ ระบบ x ๒๐,๕๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	เครื่องตีป่นถ่าน ขนาด ๓ แรงม้า จำนวน ๒ ระบบ x ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	เครื่องผสมถ่าน จำนวน ๒ ระบบ x ๑๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	เครื่องอัดถ่านแบบเหยียบ ๔ เครื่อง x ๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง		๓,๔๙๑,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ชี้แจงโครงการฯ		๒๑,๖๐๐	
๑.๑ จัดประชุมชี้แจงโครงการฯ ให้กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ ๓ อำเภอๆ ละ ๓ ครั้ง		๒๑,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๒๑,๖๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๓๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
		๑๐,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
		๔,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๓๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการขยะในชุมชน		๑,๖๖๘,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะในชุมชน		๔๕๖,๐๐๐	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ เรื่อง การคัดแยกขยะในชุมชน จำนวน ๑๒ ครั้ง (๓ อำเภอๆ ละ ๔ อบรม.)
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ		๖๗,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๖๗,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๑๒๕ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมคัดแยกขยะอินทรีย์		๕๗๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเกษตร		๕๗๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑๒ ครั้งๆ ละ ๔๗,๕๐๐ บาท วัสดุประกอบด้วย วงขอบซีเมนต์ จำนวน ๕ ชุด/ ไม้ไผ่ทำเสวียน จำนวน ๕ ชุด/ ซี้ควาย จำนวน ๑๐๐ กระสอบ/ หัวเชื้อ EM จำนวน ๕๐ แกลลอน/ กากน้ำตาล จำนวน ๕ แกลลอน และวัสดุอื่นๆ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมทำน้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหาร		๒๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเกษตร		๒๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑๒ ครั้งๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท วัสดุประกอบด้วย /ถังพลาสติกแบบมีฝา ขนาด ๑๐ ลิตร จำนวน ๒๐ ใบ/ หัวเชื้อ EM จำนวน ๒๐ แกลลอน/ กากน้ำตาล จำนวน ๒๐ แกลลอน และวัสดุอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ กิจกรรมคัดแยกขยะรีไซเคิล		๒๑๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเกษตร		๒๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมฯ ตะแกรงคัดแยกขยะ จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๕ ชุดๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ กิจกรรมคัดแยกขยะอันตราย		๑๙๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเอกชนขนส่งขยะอันตรายไปกำจัดตามหลัคสุขาภิบาล ๖ เดือน/ ๑ ครั้ง จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๒ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			
๑) วัสดุการเกษตร		๑๒๐,๐๐๐	ตู้รวบรวมขยะอันตราย พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ แห่ง แห่งละ ๒ ชุดๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ วรรณกรรมการลดใช้ถุงพลาสติกและงดใช้โฟม		๔๕๑,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติกและงดใช้โฟม		๔๕๑,๒๐๐	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒๔ ครั้ง (๑๒ แห่งๆ ละ ๒ ครั้ง)
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๔๐๐	จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖๔,๘๐๐	
		๑๓๔,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๒ ครั้ง
		๒๓๐,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๒ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดเก็บข้อมูลองค์ประกอบขยะและปริมาณขยะ		๓๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าใช้สอย		๓๖๐,๐๐๐	
๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลองค์ประกอบขยะและปริมาณขยะในพื้นที่ อปท. เป้าหมาย จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์		๔๘๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจัดหนังสือคู่มือการทำปุ๋ยหมักจากกิ่งไม้ ใบไม้ จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๒๐๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	สปอตโฆษณา จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๑ ชุดๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจัดหนังสือคู่มือการคัดแยกขยะ จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๒๐๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจัดหนังสือคู่มือทำน้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหาร จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๒๐๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าจัดป้ายรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก และงดใช้โฟม จำนวน ๑๒ แห่งๆ ละ ๑๐ ชุดๆ ละ ๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖ ถอดบทเรียน		๔๕๖,๐๐๐	
๖.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน		๔๕๖,๐๐๐	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียน จำนวน ๑๒ ครั้ง (๓ อำเภอๆ ละ ๔ อปท.)
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๔๐๐	จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๗,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๖๗,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๑๒๕ บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๗ บริหารโครงการ ประสานงานและติดตามประเมินผล		๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าใช้สอย			
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๕,๐๐๐	สำหรับเจ้าหน้าที่ในการเดินทางไปปฏิบัติราชการ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			
๑) ค่าวัสดุซื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๒) ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
๓) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
๒. งบประมาณ	๔๐,๓๕๖,๖๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	สร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๑,๖๖๒,๕๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ๑๕,๐๒๘,๐๐๐ บาท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ๑๐,๓๓๘,๔๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียงตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๑,๕๘๗,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	อนุรักษ์ พันธุ์ สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔,๘๖๙,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) ๖๔๐,๔๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	สร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว ๘๙๒,๔๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ค่ายเยาวชน รักป่า รักสัตว์ เรียนรู้คู่อุรักษ์ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สวนสัตว์เชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ ที่ได้รับอนุญาตการใช้ประโยชน์ ตามกรอบกฎหมาย (คทช. ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน) ๒,๔๖๕,๖๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ สภามหาวิทยาลัยจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

งบประมาณ ๑,๖๖๒,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

งบประมาณ ๑๕,๐๒๘,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์

งบประมาณ ๑๐,๓๓๘,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพทรัพยากรชุมชน ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง

งบประมาณ ๑,๕๘๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ อนุรักษ์ ป่าชุมชน สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ ๔,๘๖๙,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๗ สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)

งบประมาณ ๖๔๐,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๘ โครงการสร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว

งบประมาณ ๘๙๒,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๙ ค่ายเยาวชน รักป่า รักสัตว์ เรียนรู้การอนุรักษ์

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตการใช้ประโยชน์

ตามกรอบกฎหมาย (คทช. ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน)

งบประมาณ ๒,๔๖๕,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

๒. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)

๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๔. สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๕. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ

๖. สวนสัตว์เชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายเกรียงศักดิ์ ถนอมพันธ์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

สถานที่ติดต่อ : ๑๕๓ ถนนเจริญประเทศ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๐๓๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของแผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา ในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยหยุดยั้งการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการพื้นที่เสี่ยงต่อการถูกบุกรุก พร้อมทั้งให้มีการบริหารจัดการเชิงพื้นที่และ

มีการบูรณาการทุกหน่วยงานในการตรวจสอบติดตาม เฝ้าระวังและป้องกันการบุกรุกป่า และส่งเสริมการฟื้นฟูป่าระบบนิเวศ ป่าธรรมชาติที่สภาพเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมาย พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูงชัน และพื้นที่แนวกันชน รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์พื้นที่ต้นน้ำที่เหมาะสมและไม่เกิดผลกระทบ โดยกำหนดสิทธิชุมชนที่เข้าไปใช้ประโยชน์จากป่านั้น และสร้างกลไกที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมาย เพื่อสามารถระบุแหล่งกำเนิดของไม้ ป้องกันการลักลอบทำไม้ที่ ผิดกฎหมาย และส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้ทางธรรมชาติในเขตชุมชนเมืองและ ชนบท เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์และรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ เกิดความรู้สึกรักหวงแหน เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์และได้รับความ สุขจากทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่ป่าชุมชนและป่าครอบครัวแบบมีส่วนร่วม

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดเป้าหมายรวมการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ ที่เหมาะสมกับความสมดุลของระบบนิเวศและการใช้ประโยชน์ และสามารถหยุดยั้งและ ป้องกันการทำลายทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าของชาติอย่างยั่งยืน หยุดยั้งและป้องกันและทำลายทรัพยากรป่าไม้เชิงพื้นที่ ด้วยพัฒนาการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรป่าไม้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีเป้าหมายในการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแนวทางการพัฒนาในการแก้ไขปัญหา วิฤตติสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควันไฟป่าในเขตภาคเหนือและภาคใต้

แผนความมั่นคงแห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูป่าทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้อง รักษา ฟื้นฟูป่า ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการ เชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม แผนงานการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ มีความเจริญทางเศรษฐกิจ มีความพร้อมในด้านสาธารณสุขภาค และระบบการคมนาคม ขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศ มีความพร้อมด้านสถาบันการศึกษา ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนรองรับการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดและเป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ

สภาพเมืองและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาในทุก ๆ ด้านได้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งปริมาณฝุ่นละอองที่เกินมาตรฐาน การเกิดไฟป่าอยู่บ่อยครั้ง นำไปสู่ภัยธรรมชาติ ต่าง ๆ อาทิเช่น ภัยแล้งในฤดูร้อน ภัยจากน้ำท่วมและดินโคลนถล่มในฤดูฝน และกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และการท่องเที่ยว ดังนั้น การปรับปรุง ส่งเสริม ให้พื้นที่ที่มีศักยภาพขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้อากาศที่ดีมีมาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำมาดำเนินการฟื้นฟูป่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมา ปรับใช้และรณรงค์ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมรักษา ฟื้นฟูและพัฒนา ให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศที่น่าอยู่ และ น่าท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน :

ถึงแม้ว่าหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จะบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริม พัฒนา และ แก้ไขในทุกมิติแล้วก็ตาม แต่ด้วยลักษณะประชากรและพื้นที่ขนาดใหญ่ ที่มีจำนวน ๒๕ อำเภอ ไม่สามารถครอบคลุมการ เข้าไปพัฒนาของภาครัฐ ทั้งนี้ จากปัญหาการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ดังนั้น การฟื้นฟูป่าทรัพยากรธรรมชาติและประชาชนให้อยู่ภายใต้อากาศที่ดี มีมาตรฐาน มีวิถีชีวิตเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพื้นที่เป้าหมายให้มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านให้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางพระราชดำริฯ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ มุ่งเน้นให้ชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการจัดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่การส่งเสริม องค์ความรู้ การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชน ประชาชน ให้เกิดเป็นเครือข่ายในการร่วมกันดูแลทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน สามารถอำนวยประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ การจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรในชุมชนล้วน มีส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการใช้ทุนทางสังคมและเกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต สร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ในพื้นที่เกิดเป็นหมู่บ้าน ชุมชน อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น
- ๒.๑.๒ เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเพิ่มความชุ่มชื้นพื้นที่ป่าต้นน้ำ
- ๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดนวัตกรรมจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่สถานศึกษา
- ๒.๑.๕ เพื่อสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๑.๖ เพื่อสร้างฝายในรูปแบบต่างๆ ก่อให้เกิดประโยชน์คือ อนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำในการช่วยกักเก็บตะกอนลดการพังทลายของหน้าดิน ลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำห้วย และเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นในดิน
- ๒.๑.๗ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด

- ๔.๑.๑ พื้นที่มีความรู้ความเข้าใจ มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว อย่างน้อย ๑ แห่ง
- ๔.๑.๒ ชุมชนบนพื้นที่ป่าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีแหล่งอาหารเพิ่มมากขึ้นอัตราการบุกรุกทำลายป่าลดลงร้อยละ ๖๐
- ๔.๑.๓ ชุมชนในพื้นที่โครงการพระราชดำริและพื้นที่ขยายผลโครงการพระราชดำริ มีแหล่งอาหารเพิ่มมากขึ้นลดอัตราการบุกรุกทำลายป่า
- ๔.๑.๔ จำนวนหมู่บ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village) ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง

- ๔.๑.๕ จำนวนฝายชะลอน้ำในพื้นที่ร้อยไร่ไร่ ไม่ต่ำกว่า ๘๔ ตัว
- ๔.๑.๖ จำนวนชุมชนที่สามารถสร้างรายได้จากการปลูกพืชในชุมชน ไม่ต่ำกว่า ๑๕ แห่ง
- ๔.๑.๗ จำนวนสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) ไม่ต่ำกว่า ๓ แห่ง
- ๔.๑.๘ จำนวนเยาวชนเป้าหมายร้อยละ ๘๐ มีความรู้ในการดูแลรักษาต้นไม้อย่างถูกต้อง
- ๔.๑.๙ จำนวนเยาวชนมีความรู้ด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
- ๔.๑.๑๐ พื้นที่เป้าหมาย ๙ แห่ง มีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องผลกระทบของสภาวะวิกฤตของโลกร้อน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ carbon stock ในการลดก๊าซเรือนกระจก

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๔.๒.๑ เกิดการสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่
- ๔.๒.๒ ระบบนิเวศป่าไม้ในพื้นที่ต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู
- ๔.๒.๓ เกิดหมู่บ้านเชิงนิเวศเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔.๒.๔ หมู่บ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- ๔.๒.๕ สถานศึกษาได้รับการเสริมสร้างความรู้ การพัฒนา และการรักษาทรัพยากรป่าไม้
- ๔.๒.๖ การสร้างฝายในรูปแบบต่างๆ ก่อให้เกิดประโยชน์คือ อนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำในการช่วยกักเก็บตะกอน ลดการพังทลายของหน้าดิน ลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำห้วย และเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นในดิน
- ๔.๒.๗ เยาวชนเป้าหมายมีความรู้ในการรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ต้นไม้อย่างถูกต้อง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๔.๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตน
- ๔.๓.๒ พื้นที่ป่ามีความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- ๔.๓.๓ เกิดการพัฒนาหมู่บ้าน / สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔.๓.๔ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มีแนวโน้มสถานการณ์ที่ดีขึ้น
- ๔.๓.๕ เรียนรู้การผลิตและนำเชื้อเพลิงจากวัสดุชีวมวลมาใช้สอยในชีวิตประจำวันและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ในท้องถิ่น ทำให้ปริมาณการใช้ไม้พืนจากป่าธรรมชาติลดลง ได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่วนเกษตร
- ๔.๓.๖ เกิดเครือข่ายเยาวชนในการอนุรักษ์ต้นไม้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

งบประมาณ : ๑,๖๖๒,๕๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และบำรุงรักษาต้นไม้ม		✓	✓	✓
๒	จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่				✓
๓	ประสานงานและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

งบประมาณ : ๑๕,๐๒๘,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ กล้า	✓	✓	✓	✓
๒	จัดทำกล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ ๒) จำนวน ๖๘๐,๐๐๐ กล้า	✓	✓	✓	✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์

งบประมาณ : ๑๐,๓๓๘,๔๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	เพาะชำกล้าไม้ป่าขยายสู่ชุมชน จำนวน ๑,๔๗๙,๐๐๐ กล้า		✓	✓	✓
๒	ปลูกป่าหาย จำนวน ๕๙๐ ไร่		✓	✓	✓
๓	เพาะชำกล้ากาแฟ จำนวน ๑๘๕,๐๐๐ กล้า		✓	✓	✓

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพทรัพยากรชุมชน ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง

งบประมาณ : ๑,๕๘๗,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓		
๒	ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ		✓	✓	
๓	การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านขยะ, น้ำเสีย, มลพิษ		✓	✓	
๔	จัดกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village)			✓	✓
๕	บริหารโครงการและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบคอกหมู		✓	✓	✓
๒	การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำโดยการสร้างฝายชะลอน้ำ ฝายกึ่งถาวร		✓	✓	✓
๓	ปลูกไม้ป่าโดยระบบวนเกษตร		✓	✓	✓
๔	เพาะชำกล้าไม้		✓	✓	✓
๕	เพาะชำกล้าแฝก		✓	✓	✓
๖	เพาะชำกล้าหวาย		✓	✓	✓
๗	ปลูกป่าหวายเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศ		✓	✓	✓

(๕.๖) กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ : ๔,๘๖๙,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร	✓			
๒	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้เพาะชำกล้าไม้ขนาดใหญ่		✓		
๓	อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างป่าสร้างรายได้			✓	
๔	อบรมและส่งเสริมการปลูกกาแฟใต้ร่มเงา			✓	
๕	กิจกรรมดำเนินงานและติดตามผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๗) กิจกรรมหลักที่ ๗ สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)

งบประมาณ : ๖๔๐,๔๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)	✓			
๒	การถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)	✓	✓		
๓	ต่อยอดการดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ สถานศึกษา		✓	✓	
๔	การกำกับ ติดตาม และประเมินผล		✓	✓	✓
๕	ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ				✓
๖	บริหารโครงการและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๘) กิจกรรมหลักที่ ๘ สร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว

งบประมาณ : ๘๙๒,๔๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเพิ่มพื้นที่สีเขียว	✓			
๒	ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือการมีส่วนร่วม	✓	✓	✓	✓
๓	สร้างความรู้และจิตสำนึกในการปลูกป่า/เพิ่มพื้นที่สีเขียว			✓	✓
๔	บริหารโครงการ	✓	✓	✓	✓

(๕.๙) กิจกรรมหลักที่ ๙ ค่ายเยาวชน รักป่า รักสัตว์ เรียนรู้คู่การอนุรักษ์

งบประมาณ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สวนสัตว์เชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมศึกษาในห้องเรียนธรรมชาติ		✓	✓	✓
๒	เยาวชนร่วมปลูกป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว		✓	✓	✓

(๕.๑๐) กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตการใช้ประโยชน์ ตามกรอบกฎหมาย (คทช. ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน)

งบประมาณ : ๒,๔๖๕,๖๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/

มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ/ สภามหาวิทยาลัยจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การอบรม สร้างการเรียนรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจ ผลกระทบของสภาวะวิกฤตของโลกร้อน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ carbon stock ในการลดก๊าซเรือนกระจกให้กับชุมชน	✓			
๒	สนับสนุนการปลูกต้นไม้และพืชล้มลุกในพื้นที่เกษตรและพื้นที่ป่ารอบชุมชน			✓	
๓	การจัดทำข้อมูล การกักเก็บข้อมูลคาร์บอนสต็อก เพื่อดำเนินการ การขึ้นขอทะเบียนใบรับรอง จากโครงการ๔		✓	✓	

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
	สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)				
๔	ถอดบทเรียน พัฒนาระบบข้อมูล ชุดความรู้ และสื่อ ให้เป็นเครื่องมือ ในการสร้างความเข้าใจ และขยายผล ไปสู่พื้นที่ต่างๆ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๐,๓๕๖,๖๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
ประสานหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินกิจกรรม เป็นผู้จัดการจัดการหรือดูแลบำรุงรักษาในพื้นที่รับผิดชอบ เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ด้านบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน		๑,๖๖๒,๕๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และบำรุงรักษาต้นไม้		๖๐๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๑๒,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๒๕ แห่ง
		๘๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๒๕ แห่ง
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท x ๒๕ แห่ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๗๕,๐๐๐	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๒๕ แห่ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
- ค่าวัสดุการเกษตร		๖๒๕,๐๐๐	กล้าไม้มีค่า จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕ ต้น ๆ ละ ๕๐ บาท x ๒๕ แห่ง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประสานงานและติดตามประเมินผล		๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการประสานงาน ๒๕ แห่ง เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เพื่อใช้ในการเดินทางไปประสานงาน ๒๕ แห่ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

โรงเรียนเทศบาลวัดเกตการาม ต.วัดเกต อ.เมือง

โรงเรียนเทศบาลวัดท่าสะอาด ต.วัดเกต อ.เมือง

โรงเรียนเทศบาลวัดคูคำ ต.วัดเกต อ.เมือง

โรงเรียนเทศบาลวัดศรีดอนไชย ต.ช้างคลาน อ.เมือง

โรงเรียนเทศบาลวัดศรีสุพรรณ ต.หายยา อ.เมือง

โรงเรียนเทศบาลวัดดอกเงิน ต.ช้างม่วย อ.เมือง

โรงเรียนเทศบาลวัดป่าเฟ้ง ต.ช้างม่วย อ.เมือง

โรงเรียนเทศบาลวัดช่วงสิงห์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว		๑๕,๐๒๘,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป		๙,๘๖๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
๑) เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ กล้า		๙,๘๖๐,๐๐๐	จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ กล้าๆ ละ ๒.๙๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำกล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ ๒)		๕,๑๖๘,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
๒) งานจัดทำกล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ ๒) จำนวน ๖๘๐,๐๐๐ กล้า		๕,๑๖๘,๐๐๐	จำนวน ๖๘๐,๐๐๐ กล้าๆ ละ ๗.๖ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์		๑๐,๓๓๘,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพาะชำกล้าไม้ป่าขยายสู่ชุมชน		๖,๘๑๑,๙๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
๑) เพาะชำกล้าไม้ขนาดเล็ก จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ กล้า		๒,๓๒๐,๐๐๐	จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ กล้าๆ ละ ๒.๙๐ บาท
๒) เพาะชำกล้าไม้ขนาดใหญ่ จำนวน ๑๗๖,๕๐๐ กล้า		๑,๓๔๑,๔๐๐	จำนวน ๑๗๖,๕๐๐ กล้าๆ ละ ๗.๖๐ บาท
๓) เพาะชำกล้าไม้มีค่า จำนวน ๒๒๐,๐๐๐ กล้า		๖๓๘,๐๐๐	จำนวน ๒๒๐,๐๐๐ กล้าๆ ละ ๒.๙๐ บาท
๔) เพาะชำกล้าหวาย จำนวน ๕๐๒,๕๐๐ กล้า		๒,๕๑๒,๕๐๐	จำนวน ๕๐๒,๕๐๐ กล้าๆ ละ ๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ปลูกล้าหวาย		๒,๐๖๕,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
- ปลูกล้าหวาย จำนวน ๕๙๐ ไร่		๒,๐๖๕,๐๐๐	จำนวน ๕๙๐ ไร่ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ เพาะชำกล้ากาแพ		๑,๔๖๑,๕๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
- เพาะชำกล้ากาแพ จำนวน ๑๘๕,๐๐๐ กล้า		๑,๔๖๑,๕๐๐	จำนวน ๑๘๕,๐๐๐ กล้าๆ ละ ๗.๙ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพทรัพยากรชุมชน ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง		๑,๕๘๗,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		๑๗๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๓,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๕ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ แห่ง
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ แห่ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ		๓๔๘,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมแนวทางในพื้นที่ฟูทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ		๑๗๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๓,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๕ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ แห่ง
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ แห่ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การลาดตระเวนพื้นที่พหุวิทยาการธรรมชาติในชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ		๑๗๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕,๐๐๐	จัดทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประชาชนที่ร่วมกันลาดตระเวนพื้นที่พหุวิทยาการธรรมชาติ จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คน ดำเนินการ ๕ วัน x ๕ แห่ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๐,๐๐๐	
- วัสดุสนามและการฝึก		๑๐๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการลาดตระเวนพื้นที่พหุวิทยาการฯ ในชุมชน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท x ๕ แห่ง เช่น ๑) ไม้กวาดทางมะพร้าว ๒) มีด ๓) จอบ ๔) ไฟฉาย ๕) กระจดก้นน้ำ ๖) เครื่องเป่าลม ฯลฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านขยะ,น้ำเสีย,มลพิษ		๑๗๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๕,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน จำนวน ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๕ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ แห่ง
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ แห่ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village)		๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับราษฎรในการมีส่วนร่วมดำเนินการของชุมชน จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๕๐,๐๐๐	
- วัสดุก่อสร้าง		๒๕๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุก่อสร้างตามความต้องการของชุมชน จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
- วัสดุการเกษตร		๒๕๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุการเกษตรตามความต้องการของชุมชน จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
- วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๕๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุงานบ้านงานครัวตามความต้องการของชุมชน จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล		๙๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๖,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ในการเดินทางไปราชการ จำนวน ๑๐ ท่าน
- ค่าจ้างเหมาทำรายงานสรุป		๖,๐๐๐	รายงานสรุป จำนวน ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๕ อนุรักษ์ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่		๑,๘๗๓,๓๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบคอกหมู		๔๗๔,๒๔๐	
๒. งบลงทุน		๔๗๔,๒๔๐	
- สร้างฝายชะลอน้ำ (แบบคอกหมู) จำนวน ๘๐ ตัว		๔๗๔,๒๔๐	- ฝายชะลอน้ำ (แบบคอกหมู) จำนวน ๔ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ ตัวๆ ละ ๕,๙๒๘ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำโดยการสร้างฝายชะลอน้ำ ฝายกึ่งถาวร		๙๐,๘๖๐	
๒. งบลงทุน		๙๐,๘๖๐	
- สร้างฝายชะลอน้ำ (ฝายกึ่งถาวร) จำนวน ๔ ตัว		๙๐,๘๖๐	- ฝายชะลอน้ำ (ฝายกึ่งถาวร) ขนาด ๓ เมตร จำนวน ๔ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตัวๆ ละ ๒๒,๗๑๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมปลูกไม้ป่าโดยระบบวนเกษตร		๔๖๖,๒๐๐	
๒. งบลงทุน		๔๖๖,๒๐๐	
- ปลูกไม้ป่าโดยระบบวนเกษตร จำนวน ๙๐ ไร่		๔๖๖,๒๐๐	- ปลูกไม้ป่าโดยใช้ระบบวนเกษตร จำนวน ๑ หมู่บ้าน รวมเป็น ๙๐ ไร่ ไร่ละ ๕,๑๘๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมเพาะชำกล้าไม้		๘๗,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๘๗,๐๐๐	
- เพาะชำกล้าไม้ จำนวน ๓๐,๐๐๐ กล้า		๘๗,๐๐๐	- เพาะชำกล้าไม้ จำนวน ๓๐,๐๐๐ กล้า กล้าละ ๒.๙๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมเพาะชำกล้าแฝก		๑๖๕,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๑๖๕,๐๐๐	
- เพาะชำกล้าแฝก จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ กล้า		๑๖๕,๐๐๐	- เพาะชำกล้าแฝก จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ กล้า กล้าละ ๑.๖๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมเพาะชำกล้าหวาย		๑๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๑๐๐,๐๐๐	
- เพาะชำกล้าหวาย จำนวน ๒๐,๐๐๐ กล้า		๑๐๐,๐๐๐	- เพาะชำกล้าหวาย จำนวน ๒๐,๐๐๐ กล้า กล้าละ ๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๗ กิจกรรมปลูกป่าหวาย เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศ		๔๙๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๔๙๐,๐๐๐	
- ปลูกไม้ป่าหวาย		๔๙๐,๐๐๐	- ปลูกไม้ป่าหวายให้ชุมชนพื้นที่ เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ จำนวน ๑๔๐ ไร่ ไร่ละ ๓,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๖ ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		๔,๘๖๙,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร		๑,๔๔๖,๘๐๐	อบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๓ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๔๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	- วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๖,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ ครั้ง
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ๓ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท ๓ ครั้ง
		๕,๐๐๐	- วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อใช้ในการจัดอบรม จำนวน ๑ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๓๕๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุการเกษตร		๑,๓๕๐,๐๐๐	- ค่าซื้อต้นกล้าไม้โตเร็ว, กล้าไม้ผล, กล้าสมุนไพร จำนวน ๓๐,๐๐๐ ต้น ๆ ละ ๔๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้เพาะชำกล้าไม้ขนาดใหญ่		๑,๓๔๖,๘๐๐	อบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๓ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน		๑,๓๔๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	- วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๖,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ ครั้ง
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ๓ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๖๗๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุการเกษตร		๓๕,๐๐๐	- ค่ามูลวัวจำนวน ๑,๐๐๐ กระสอบ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๕๐,๐๐๐	- ถุงเพาะชำ ๕๐๐ แพ็ค ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑,๕๐๐,๐๐๐	- ค่าพันธุ์กล้าไม้ขนาดใหญ่ ๑๐,๐๐๐ ต้น ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- ค่าจอบจำนวน ๑๐๐ ด้าม ๆ ละ ๓๐๐ บาท
- ค่าวัสดุก่อสร้าง		๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุก่อสร้างในการจัดทำโรงเรือน จำนวน ๒ โรงเรือน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	- ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์ จำนวน ๑ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างปาสร้างรายได้		๑,๑๒๖,๘๐๐	อบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๑,๑๒๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	- วิทยากรภาคีรัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๖,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ ครั้ง
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ๓ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๐๕๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุการเกษตร		๑,๐๕๐,๐๐๐	- ค่าพันธุ์กล้าประเภทไม้หว้า, ไม้เลื้อย, ไม้พุ่มเตี้ย จำนวน ๓๐,๐๐๐ ต้น ๆ ๓๕ บาท เพื่อใช้ในการอบรม
กิจกรรมย่อยที่ ๔ อบรมและส่งเสริมการปลูกกาแฟได้ร้มาง		๔๖๘,๖๐๐	- อบรมเชิงปฏิบัติการและติดตามผล ๖ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๔๖๘,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	- ค่าวิทยากรจำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๖ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๕๐ คน ๆ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๖ ครั้ง
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ๖ ครั้ง
		๙,๐๐๐	- ค่าถ่ายเอกสารจำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๓๐ บาท ๖ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๗๒,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุในการจัดสัมมนาจำนวน ๖ ครั้ง
- ค่าวัสดุการเกษตร		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดซื้อกล้าพันธุ์กาแฟ จำนวน ๑๕,๐๐๐ กล้า ๆ ละ ๒๐ บาท
- ค่าวัสดุก่อสร้าง		๖๐,๐๐๐	- ค่าจัดซื้อวัสดุก่อสร้างเพื่อทำที่ตากกาแฟ ๖ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมดำเนินงานและติดตามผล		๘๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานติดตามผล
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการการจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินโครงการ
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		๓๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางออกพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๗ สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)		๖๔๐,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)		๖๒,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๒,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๒,๒๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คน
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๒๐ คน
		๒,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๖,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๖๐ บาท x ๒ วัน
		๓๒,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการดำเนินงาน 'จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘๐๐ บาท x ๒ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)		๑๓๐,๖๐๐	เป้าหมาย ๓ สถานศึกษา
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๐,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๓ สถานศึกษา
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๙,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ ๓ สถานศึกษา
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓๕ บาท x ๒ มื้อ ๓ สถานศึกษา
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม
		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำคู่มือ Eco School จำนวน ๒๐๐ เล่ม x ๒๕๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๕๐ เล่ม x ๗๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : ต่อยอดการดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ สถานศึกษา		๑๐๘,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๘,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๓ สถานศึกษา
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๗,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๗,๐๐๐	จัดกิจกรรมสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ สถานศึกษา ตามโครงการที่สถานศึกษาเสนอต่อยอดการดำเนินงานของสถานศึกษา
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ ๓ สถานศึกษา
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓๕ บาท x ๒ มื้อ ๓ สถานศึกษา
		๓๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ ๓ สถานศึกษา
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : การกำกับ ติดตาม และประเมินผล		๕๓,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๓,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๓,๒๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม จำนวน ๒๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน x ๓ วัน x ๓,๕๐๐ บาท
-ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๑๐ คน x ๔๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน
		๑๖,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๑๐ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ คืน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ		๒๐๕,๘๐๐	ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ วัน ๑ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๕,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙๑,๔๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๖ มื้อ
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ
		๑,๒๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๐ เล่ม x ๖๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อการศึกษาดูงานนอกสถานที่ จำนวน ๒ คัน x ๓,๕๐๐ บาท x ๓ วัน
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๒๐ คน x ๓,๐๐๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๒๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๔ วัน
		๔๘,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๒๐ คน x ๘๐๐ บาท x ๓ คืน
กิจกรรมย่อยที่ ๖ : บริหารโครงการและติดตามประเมินผล		๘๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานติดตามผล
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๘ สร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว		๘๙๒,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเพิ่มพื้นที่สีเขียว		๖๙,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๒ คนๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท ๒ ครั้ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒๕๐ บาท ๒ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๐,๐๐๐	เอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๕๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท ๒ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือการมีส่วนร่วม		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	สปอตโฆษณา เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างทำสื่อและประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (แผ่นพับ สื่อดิจิทัล ป้ายรณรงค์ สื่อการสอน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สร้างความรู้และจิตสำนึกในการปลูกป่า/เพิ่มพื้นที่สีเขียว		๖๐๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	จำนวน ๒ คนๆละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๕ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท ๕ ครั้ง
		๕๒,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๕ ครั้ง
		๓๕,๐๐๐	ค่าเอกสาร จำนวน ๓๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๒) วัสดุการเกษตร		๓๐,๐๐๐	จอบ,ค้อนเสียม,กรรไกรตัดหญ้า,ไม้ปักชำ,ปุ๋ย,ถุงมือ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๔๕๐,๐๐๐	ต้นไม้/กล้าไม้ จำนวน ๑,๕๐๐ ต้น ๆ ละ ๓๐๐ บาท (กล้าไม้ขนาดใหญ่หรือไม้พุ่มขนาดใหญ่) เช่น
กิจกรรมย่อยที่ ๔ บริหารโครงการ		๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง และน้ำมันยานพาหนะ จำนวน ๕ ครั้งๆละ ๔,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๙ ค่ายเยาวชน รักป่า รักสัตว์ เรียนรู้คู่การอนุรักษ์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมศึกษาในห้องเรียนธรรมชาติ / การปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๗๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ของเยาวชน จำนวน ๕๐ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒๕,๐๐๐	วัสดุในการจัดกิจกรรม ของเยาวชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : เยาวชนร่วมปลูกป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
- วัสดุการเกษตร		๕๐๐,๐๐๐	ต้นไม้/กล้าไม้ จำนวน ๕,๐๐๐ ต้น ๆ ละ ๑๐๐ บาท

หมายเหตุ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตการใช้ประโยชน์ ตามกรอบกฎหมาย (คทช. ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน)		๒,๔๖๕,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอบรม สร้างการเรียนรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ผลกระทบของสภาวะวิกฤตของโลก ร้อน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ carbon stock ในการลดก๊าซเรือนกระจก ให้กับชุมชน		๔๓๑,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๓๑,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑๖,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรการฝึกอบรม ภาคเอกชนจำนวน ๙ พื้นที่ ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ คน คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๑๕,๒๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๙ พื้นที่ ๆละ ๕๐ คน คนละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๓๑,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๙ พื้นที่ ๆละ ๕๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท
		๔๕,๐๐๐	- ค่าอุปกรณ์สนับสนุนการฝึกอบรม ๙ พื้นที่ ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๕,๐๐๐	- ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน พร้อมน้ำมัน ๒ วัน พื้นที่ละ ๕,๐๐๐ บาท ๙ พื้นที่
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒,๕๐๐	- ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ วัน ๆละ ๔ คน พื้นที่ละ ๒,๕๐๐ บาท ๙ พื้นที่
		๑๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๒ วัน ๔ คน(ประสานงานก่อนฝึกอบรม ๒ วัน) วันละ ๒๔๐ บาท ๙ พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุน การปลูกต้นไม้และพืชล้มลุกในพื้นที่เกษตรและพื้นที่ป่ารอบชุมชน		๘๐๑,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๑,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๘,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรการฝึกอบรม ภาคเอกชนจำนวน ๙ พื้นที่ ๆละ ๒ คน คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๓,๑๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๙ พื้นที่ ๆละ ๔๐ คน คนละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท
		๒๕,๒๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๙ พื้นที่ ๆละ ๔๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน ๒ วัน ๔ คน (ประสานงานก่อนฝึกอบรม ๒ วัน) วันละ ๒๔๐ บาท ๙ พื้นที่
		๒๒,๕๐๐	- ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ วัน ๆละ ๔ คน พื้นที่ละ ๒,๕๐๐ บาท ๙ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๕,๐๐๐	- ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน พร้อมน้ำมัน ๒ วัน พื้นที่ละ ๕,๐๐๐ บาท ๙ พื้นที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๔๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุการเกษตร		๕๔๐,๐๐๐	- กล้าไม้ ๑,๒๐๐ กล้า กล้าละ ๔๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การจัดทำข้อมูลการกักเก็บคาร์บอนสต็อก เพื่อดำเนินการ การขึ้นขอทะเบียนใบรับรอง จากโครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)		๔๗๔,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๗๔,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๘,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรการฝึกอบรม ภาคเอกชนจำนวน ๙ พื้นที่ ุละ ๒ คน คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ุ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖๖,๓๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	- ค่าอาหารสำหรับการฝึกอบรมการจัดเก็บข้อมูล พื้นที่ละ ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท ๙ พื้นที่
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการฝึกอบรมการจัดเก็บข้อมูล พื้นที่ละ ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท ๙ พื้นที่
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๙,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงทีมเก็บข้อมูล ๑๐ วันๆ ละ ๖ คน วันละ ๒๔๐ บาท ๙ พื้นที่
		๒๒,๕๐๐	- ค่าที่พักคณะทำงาน ๔ คน ๒ คืน พื้นที่ละ ๒,๕๐๐ บาท ๙ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาการจัดทำระบบข้อมูล/ประมวลสังเคราะห์ พื้นที่ละ ๑๕,๐๐๐ บาท ๙ พื้นที่
		๔๕,๐๐๐	- ค่าเช่าเหมารถคณะทำงาน พร้อมน้ำมัน ๒ วัน พื้นที่ละ ๕,๐๐๐ บาท ๙ พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ถอดบทเรียน พัฒนาระบบข้อมูล ชุดความรู้ และสื่อ ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจ และขยายผลไปสู่พื้นที่ต่างๆ		๗๕๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗๕๙,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๒,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๗๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรถอดบทเรียน ภาคเอกชนจำนวน ๒ ครั้ง ุละ ๓ คน คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๘๗,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๗,๐๐๐	
		๔๘,๐๐๐	- ค่าอาหาร ๕๐ คน คนละ ๔ มื้อ มื้อละ ๑๒๐ บาท ๒ ครั้ง
		๑๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน คนละ ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท ๒ ครั้ง
		๒๕,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมถอดบทเรียน ๕๐ คน ๑ คืนๆ ละ ๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๒๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมประชุมเฉลี่ยคนละ ๔๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำต้นฉบับหนังสือสรุปทเรียน
		๘๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำพิมพ์หนังสือสรุปทเรียน ๑,๐๐๐ เล่ม เล่มละ ๘๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่ ๔ เรื่องๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมลงพื้นที่
		๒๒๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท ๙ พื้นที่
		๓๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำนิตรรศการเผยแพร่

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งน้ำ
๒. งบประมาณ	๕๕,๔๐๘,๓๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ
กิจกรรมย่อย ๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแหนน้อย-สบวาง หมู่ ๗ ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๒๔๕ เมตร
งบประมาณ	๑๓,๔๗๕,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อย ๒	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านป่าสัก หมู่ ๙ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ เมตร
งบประมาณ	๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อย ๓	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแหนน้อย หมู่ ๗ (ระยะ ๓) ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑๗๕ เมตร
งบประมาณ	๙,๖๒๕,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคองแม่ข่าจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อย ๑	ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ ๒ ตำบลสบแม่ข่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทางรวม ๙๑๔ เมตร
งบประมาณ	๒๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	โครงการชลประทานเชียงใหม่ สำนักงานชลประทานที่ ๑
กิจกรรมหลักที่ ๓	ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมชาติป่าชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า
งบประมาณ	๓,๖๐๘,๓๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ งบประมาณ ๒๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ช้าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคองแม่ช่า
จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๒๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมชาติป่าชุมชนบริเวณคลองแม่ช่า งบประมาณ ๓,๖๐๘,๓๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่

๒. โครงการชลประทานเชียงใหม่

๓. สำนักงานชลประทานที่ ๑

๔. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายกิตติศักดิ์ ปาลี

ตำแหน่ง : วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒-๗๓๓ ต่อ ๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุลง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของแผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทย มีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา ในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดเป้าหมายรวมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางพระราชบัญญัติเพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับความสมดุลของระบบนิเวศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีเป้าหมาย ในการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแนวทางการพัฒนาในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควันไฟป่าในเขตภาคเหนือและภาคใต้

แผนความมั่นคงแห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการ

เชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม แผนงานการอนุรักษ์พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยการสนับสนุนการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีเมืองที่น่าอยู่ ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มุ่งพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นฐาน การผลิต การเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำการพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อมการพัฒนาเมืองที่เป็นศูนย์กลางของภาคให้เป็นเมืองน่าอยู่ สำหรับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของภาคเหนือตอนบน สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การค้า การลงทุน การจัดสรรทรัพยากรมาใช้ประโยชน์สูงสุดส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น มีรายได้เพิ่ม มีฐานะทางสังคม มีการรักษาระบบนิเวศทางน้ำให้มีคุณภาพดี การพัฒนาแหล่งน้ำตามศักยภาพลุ่มน้ำ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างมีส่วนร่วม ซึ่งสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำ ได้อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมให้กับจังหวัดเชียงใหม่

ความเร่งด่วน :

การพัฒนาแหล่งน้ำที่สอดคล้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ เป็นเรื่องสำคัญต่อการพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อให้มีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี สามารถนำมาใช้ในภาคการผลิตต่างๆ สร้างภูมิทัศน์ที่ดีให้เมืองมีความน่าอยู่ จึงได้จัดทำกรอบแนวคิดการพัฒนาโครงการภายใต้ Unique position ที่มุ่งเน้นการจัดการและพัฒนาแหล่งน้ำที่สอดคล้องกับการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่ ในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อป้องกันการพังทลายของตลิ่ง/ป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ
- ๒.๑.๒ เพื่อฟื้นฟูสภาพคลองที่ถูกทำลาย จนเสื่อมโทรมให้คืนสู่สภาพที่สมบูรณ์อย่างมีส่วนร่วม
- ๒.๑.๓ เพื่อปรับปรุงแหล่งน้ำสนับสนุนการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย
- ๒.๑.๔ เพื่อรองรับปริมาณน้ำ และแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอสันป่าตอง อำเภอหางดง อำเภอแมริม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน ในพื้นที่อำเภอสันป่าตอง อำเภอหางดง อำเภอแมริม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :****ตัวชี้วัด**

- ๔.๑.๑ จำนวนเขื่อนป้องกันตลิ่งที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง
 ๔.๑.๒ จำนวนพนังป้องกันตลิ่ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๐.๙ กิโลเมตร
 ๔.๑.๓ ประชากรบริเวณคลองแม่ข่ายได้รับผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๒๘๐ ครัวเรือน

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๔.๒.๑ พื้นที่ริมตลิ่งริมแม่น้ำชาน ได้รับการพัฒนาและป้องกันการพังทลาย
 ๔.๒.๒ พนังป้องกันตลิ่งความยาว ๐.๙๑๔ กิโลเมตร (รวม ๒ ฝั่ง)
 ๔.๒.๓ เกิดเครือข่ายในการอนุรักษ์และพัฒนาคลองแม่ข่าย

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๔.๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนา มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
 ๔.๓.๒ สามารถระบายน้ำจากพื้นที่รับน้ำคลองแม่ข่ายลงสู่แม่น้ำปิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 ๔.๓.๓ การพัฒนาสร้างความมั่นคงเรื่องที่อยู่อาศัย ชุมชนริมคลองแม่ข่ายอย่างมีส่วนร่วม

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :** ลดความเสียหายทางเศรษฐกิจของประเทศ และความสูญเสียของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีโอกาสในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน**(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ**

งบประมาณ : ๒๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านต้นแห่น้อย-สบวาง ม.๗ ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๔๕ เมตร	✓	✓	✓	✓
๒	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านป่าสัก ม.๙ ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ เมตร	✓	✓	✓	✓
๓	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำชาน บ้านต้นแห่น้อย ม.๗ (ระยะ ๓) ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๗๕ เมตร	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคลองแม่ข่า
จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๒๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : โครงการชลประทานเชียงใหม่ และสำนักงานชลประทานที่ ๑

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งแบบที่ ๑ ฝั่งซ้าย ความยาว ๐.๓๖๕ กม.	✓	✓		
๒	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งแบบที่ ๒ ฝั่งซ้าย ความยาว ๐.๑๕๘ กม.		✓	✓	
๓	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งแบบที่ ๒ ฝั่งขวา ความยาว ๐.๓๙๑ กม.			✓	✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมชาติภูมิภาคน้ำท่วมและสิ่งแวดล้อมแม่ข่า

งบประมาณ : ๓,๖๐๘,๓๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้าง ศักยภาพ		✓	✓	
๒	จัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า		✓	✓	
๓	ปลูกต้นไม้ และทำความสะอาด เพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า		✓	✓	
๔	อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนรักษ์ คลองแม่ข่า		✓	✓	
๕	จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โครงการ	✓	✓		
๖	บริหารโครงการ ประสานงานและ ติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๕,๔๐๘,๓๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นผู้บริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ๑. เชื้อนต้นหน่น้อย-สบวาง มอบองค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังพร้าว ๒. เชื้อนต้นหน่น้อยระยะ ๓ มอบองค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังพร้าว และ ๓. เชื้อนบ้านป่าสัก มอบเทศบาลตำบลบ้านกลาง บริหารจัดการและบำรุงรักษา ดูแลต่อไป

๑๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ โครงการชลประทานเชียงใหม่ ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำ หรือ ทำภารกิจถ่ายโอนให้ อปท. ในพื้นที่ดูแลร่วมกับโครงการชลประทานเชียงใหม่

๑๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ดำเนินการบูรณาการหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติของโครงการ เพื่อติดตามผลการปฏิบัติและความคืบหน้าของการดำเนินการตามโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ด้านบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ		๒๘,๖๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำخان บ้านต้นแห่น้อย-สววง ม.๗ ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๔๕ เมตร		๑๓,๔๗๕,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๑๓,๔๗๕,๐๐๐	
- ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำخان บ้านต้นแห่น้อย-สววง ม.๗ ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๔๕ เมตร		๑๓,๔๗๕,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำخان บ้านป่าสัก ม.๙ ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ เมตร		๕,๕๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๕,๕๐๐,๐๐๐	
- ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำخان บ้านป่าสัก ม.๙ ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๐๐ เมตร		๕,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำخان บ้านต้นแห่น้อย ม.๗ (ระยะ ๓) ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๗๕ เมตร		๙,๖๒๕,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๙,๖๒๕,๐๐๐	
- ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำخان บ้านต้นแห่น้อย ม.๗ (ระยะ ๓) ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๗๕ เมตร		๙,๖๒๕,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคลองแม่ข่าจังหวัดเชียงใหม่		๒๓,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ ๒ ตำบลสบแม่ข่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณ ๐.๙๑๔ กิโลเมตร		๒๓,๒๐๐,๐๐๐	พิกัด ๔๗ QMA ๙๗๔ - ๖๕๗ ระหว่าง ๔๗๔๖ II พื่นังป้องกันตลิ่งความยาว ๐.๙๑๔ กิโลเมตร (รวม ๒ ฝั่ง)
๒. งบลงทุน		๒๓,๒๐๐,๐๐๐	
- แบบที่ ๑ ฝั่งซ้าย กม. ๘+๖๒๖ - กม. ๘+๗๖๐, กม. ๘+๙๑๘ - กม. ๙+๑๔๙ แบบที่ ๒ ฝั่งซ้าย กม. ๘+๗๖๐ - กม. ๘+๙๑๘ แบบที่ ๒ ฝั่งขวา กม. ๘+๖๒๖ - กม. ๙+๐๑๗		๒๓,๒๐๐,๐๐๐	๑.ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งแบบที่ ๑ ฝั่งซ้าย ความยาว ๐.๓๖๕ กม. ๒.ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งแบบที่ ๒ ฝั่งซ้าย ความยาว ๐.๑๕๘ กม. ๓.ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งแบบที่ ๒ ฝั่งขวา ความยาว ๐.๓๙๑ กม.

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม			
กิจกรรมหลักที่ ๓ ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมชาติแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า		๓,๖๐๘,๓๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพ		๓๒๖,๔๐๐	จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้ และเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาคลองแม่ข่า จำนวน ๘ ชุมชนๆ ละ ๑ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐	จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๖๘,๘๐๐	
		๖๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
		๑๖๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
		๔๔,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า		๓๒๖,๔๐๐	อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า จำนวน ๘ ชุมชนๆ ละ ๑ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐	จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๖๘,๘๐๐	
		๖๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
		๔๔,๘๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมปลูกต้นไม้ และทำความสะอาด เพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า		๑,๖๘๒,๕๐๐	ปลูกต้นไม้ และทำความสะอาด เพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า จำนวน ๔๒ ชุมชนๆ ละ ๑ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๒ ชุมชนๆ ละ ๑ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			
- วัสดุการเกษตร		๘๔๐,๐๐๐	ค่าจัดซื้อต้นไม้ จำนวน ๔๒ ชุมชนๆ ละ ๒๐๐ ต้นๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๑๐,๐๐๐	อุปกรณ์ในการทำความสะอาด และปลูกต้นไม้ จำนวน ๔๒ ชุมชนๆ ละ ๑ ชุดๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
			๑ ชุด ประกอบด้วย ไม้กวาดทางมะพร้าว/ จอบ/ เสียม/ มีด/ ถูมือ/ ถูดำเก็บขยะ
		๒,๕๐๐	ถูมือในการทำความสะอาด และปลูกต้นไม้ จำนวน ๑,๐๐๐ คู่ๆ ละ ๒.๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ		๘๑๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๑๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าวัสดุ			
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจัดทำหมวกประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๐๐๐ ใบๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๔๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำหนังสือคู่มือ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าจัดสโปดโฆษณา จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๘๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๘๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนรักษ์คลองแม่ข่า		๔๐๘,๐๐๐	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๒,๐๐๐	จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ		๓๓๖,๐๐๐	
		๓๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๘๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๘๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๘๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๒๘,๐๐๐	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔๐ ห้องๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๖ บริหารโครงการ ประสานงานและติดตามประเมินผล		๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒๕,๐๐๐	เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงาน เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕

การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความ
ปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๒. งบประมาณ	๕,๘๗๐,๘๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชนอย่างมีความสุข ๑,๙๗๒,๒๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ๒,๒๑๓,๖๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดร่วมกับเชียงใหม่ศูนย์ส่งเสริมพหุพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พหุพลังเชียงใหม่ผู้สูงวัยใจเกินร้อย ๑,๖๘๕,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดร่วมกับเชียงใหม่ศูนย์ส่งเสริมพหุพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๕

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข

งบประมาณ ๑,๘๗๒,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

งบประมาณ ๒,๒๑๓,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ พดุมพลังเชียงใหม่ผู้สูงวัยใจเกินร้อย

งบประมาณ ๑,๖๘๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ พัฒนาศักยภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางจิราพร เชาวน์ประยูร ยามาโมโต้ ตำแหน่ง : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๑ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓๑๑๒๗๑๖, ๐๕๓๑๑๒๗๑๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : chiangmai@m-society.go.th

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาโดยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพมนุษย์ (ประกันสุขภาพ/ผู้สูงอายุ/สถาบันทางสังคม) และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓. แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศไทยในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ภูมิภาคบริการ

๔. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงวัย” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป้าหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :**สภาพปัญหา / ความต้องการ**

ประเทศไทย ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากสถิติจำนวนผู้สูงอายุของประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (กรมการปกครอง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) จำนวนประชากรไทยทั้งหมด จำนวน ๖๖,๑๘๖,๗๒๗ คน เป็นจำนวนประชากรผู้สูงอายุ จำนวน ๑๒,๐๒๗,๐๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๗ โดยภาคเหนือมีประชากรผู้สูงอายุทั้งสิ้น ๒,๔๓๓,๘๕๘ คน จากจำนวนประชากรทั้งหมดของภาคเหนือ ๑๒,๐๒๗,๒๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒๔ จะเห็นได้ว่า ภาคเหนือเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) อย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) เร็วกว่าประชากรสูงอายุของประเทศไทย จึงเป็นระยะเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญในการปรับตัวรับมือผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนในเชิงโครงสร้างประชากร คือ กำหนดกรอบเวลาและระดับการพัฒนา รวมถึงการเตรียมความพร้อมที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างภาค เมื่อเทียบกับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ผลกระทบจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ต้องปรับแนวทางการพัฒนา โดยการเปลี่ยนมาพึ่งพาแรงงานวัยเกษียณมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน แม้ว่าการก้าวสู่สังคมสูงอายุส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและด้านลบต่อประเทศ สังคม ชุมชน และครอบครัว ตัวอย่างของปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบในด้านลบ เช่น จำนวนหนี้สินของรัฐบาลที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายต่างๆ เมื่อประเทศก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของจำนวนประชากรวัยแรงงาน และเมื่อประชากรจำนวนมากก้าวเข้าสู่วัยเกษียณอายุ ค่าใช้จ่ายในด้านการรักษาพยาบาลของประชาชนที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจนไม่สามารถจ่ายใช้สอยหรือลงทุนสินทรัพย์ต่างๆ ตามปกติได้ และครอบครัวที่ไม่ได้การเตรียมความพร้อม หรือมีฐานะยากจนย่อมได้รับผลกระทบด้านต่างๆ ที่ค่อนข้างรุนแรงแตกต่างกันไปจนอาจทำให้ครอบครัวและสมาชิกในครอบครัวไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนเพื่อปรับตัวรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ ซึ่งคาดว่าจะมาถึงในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และสังคมสูงอายุระดับสูงสุดในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุที่เหมาะสม และมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงอายุ” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป้าหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation โดยมีการกำหนด ๒ มาตรการเพื่อขับเคลื่อน ได้แก่ มาตรการที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนทุกวัย มาตรการที่ ๒ : ยกระดับขีดความสามารถสู่การบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว จากข้อมูลของทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง (วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) มีประชากรผู้สูงอายุ ๓๔๙,๙๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๖ ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสถานการณ์ผู้สูงอายุพบว่าผู้สูงอายุอยู่กับครอบครัวยากจนลำบากอยู่คนเดียว ตามลำพัง ต้องดูแลบุคคลในครอบครัว หรือเลี้ยงดูหลานตามลำพังเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ องค์กรและเครือข่ายด้านผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน :

จากประเด็นดังกล่าว ผู้สูงอายุและผู้ที่กำลังจะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุควรได้รับการดูแล ให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เข้าสู่วัยผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ หากครอบครัว ชุมชน และสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชนอย่างมีคุณภาพ ปัญหาเหล่านี้จะลดลง และทำให้ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- ๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้มีความรู้และสามารถดูแลผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งตนเองและพึ่งพากันในชุมชน
- ๒.๑.๒ เพื่อสร้างตำบลต้นแบบในการคุ้มครองทางสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่
- ๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้มีทักษะ ความสามารถในการประกอบอาชีพ และสร้างโอกาสในการมีงานทำ
- ๒.๑.๔ เพื่อพัฒนา Platform ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สนับสนุนการเข้าถึงระบบบริการของภาครัฐ
- ๒.๑.๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวผู้สูงอายุให้เข้าใจ มีทักษะในการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community) ของผู้สูงอายุ และการอยู่ดูแล และอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุอย่างมีความสุข
- ๒.๑.๖ เพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าถึงระบบ ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) ให้แก่ผู้สูงอายุ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

- ๓.๑.๑ ผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒,๕๑๐ คน (ผู้ร่วมกิจกรรม ๒,๕๐๐ คน ผู้สูงอายุทั่วไปที่รับประโยชน์ และสร้างความตระหนัก ๑,๕๐๐ คน)
- ๓.๑.๒ ครอบครัวกลุ่มเปราะบางที่มี เด็ก คนพิการ ผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑,๒๒๕ ครอบครัว (ผู้ร่วมกิจกรรม ๘๐ ครอบครัว ผู้รับประโยชน์และสร้างความตระหนัก ๒๘๐ คน)
- ๓.๑.๓ เครือข่ายในการให้บริการ Home-based Tele-Consult อพม. อสม. เจ้าหน้าที่ รพสต. และเจ้าหน้าที่ อปท./อบต.จำนวน ๒๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ องค์กร/เครือข่ายผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ ๓๐๐ องค์กร/เครือข่าย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :****ตัวชี้วัด**

- ๔.๑.๑ ผู้สูงอายุทั่วไปที่รับประโยชน์ และสร้างความตระหนัก จำนวน ๒,๕๐๐ คน
- ๔.๑.๒ ครอบครัวกลุ่มเปราะบางมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม จำนวน ๕๘๐ ครอบครัว
- ๔.๑.๓ เกิดกลุ่มอาชีพดูแลผู้สูงอายุ จำนวน ๔ กลุ่ม
- ๔.๑.๔ สมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบาง อาสาสมัครบริหารท้องถิ่นได้รับการจ้างงาน จำนวน ๘๐ คน
- ๔.๑.๕ เกิดชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community - PLC) ของผู้สูงอายุ ๔ ชุมชน

๔.๑.๖ เครือข่ายในการให้บริการ Home-based Tele-Consult อพม. อสม. เจ้าหน้าที่ รพสต. และเจ้าหน้าที่ อปท./อบต. จำนวน ๒๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ จำนวนสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบางที่มี เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และอาสาสมัครได้รับการพัฒนาและผ่านการอบรม มีทักษะและสามารถประกอบอาชีพได้

๔.๒.๒ จำนวนครอบครัวที่มีส่วนร่วมโครงการ

๔.๒.๓ จำนวนตำบลต้นแบบในการคุ้มครองทางสังคมผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่

๔.๒.๔ จำนวนผู้สูงอายุที่ผ่านการอบรม มีทักษะและสามารถประกอบอาชีพได้

๔.๒.๕ จำนวนอาสาสมัครพัฒนาสังคมฯ อสม.อสม. เจ้าหน้าที่ รพสต. เจ้าหน้าที่ อปท./อบต. และอาสาสมัคร บริบาลท้องถิ่นผ่านการอบรมตามหลักสูตร

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ ผู้สูงอายุสามารถชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๔.๓.๒ กลุ่มเปราะบางมีอาชีพ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งผลให้ครอบครัวอบอุ่น เกิดการมีส่วนร่วมของ ครอบครัว ชุมชน เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมและการท่องเที่ยวในชุมชน

๔.๓.๓ ผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ได้รับการดูแลสุขภาพ ช่วยเหลือดูแลการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน และบริการ ด้านสุขภาพ ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ครอบครัว ชุมชน และสังคม สามารถการดูแลผู้สูงอายุได้ดี และปัญหาเกี่ยวกับผู้สูงอายุในพื้นที่ลดลง
เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข

งบประมาณ : ๑,๙๗๒,๒๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จัดมหกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖			✓	
๒	อบรมส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มเปราะบางและดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน		✓		

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สู่สังคมสูงวัย
อย่างมีคุณภาพ

งบประมาณ : ๒,๒๑๓,๖๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	พัฒนา Platform ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult)		✓		
๒	จัดอบรม อบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ Home-based Tele-Consult			✓	✓
๓	ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงระบบ ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult)			✓	✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาพลังเชียงใหม่ผู้สูงวัยใจเกินร้อย

งบประมาณ : ๑,๖๘๕,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	พัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยใจเกินร้อย			✓	
๒	สร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community - PLC) ของผู้สูงวัย		✓		
๓	จัดมหกรรมส่งเสริมพัฒนาพลัง ประจำปี ๒๕๖๖		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๘๗๐,๘๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

จัดคู่มือแนวทางการดำเนินงาน และสร้างร่วมมือของทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อให้มีส่วนร่วมดูแลผู้สูงอายุในชุมชนเอง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ความตระหนักเรื่องสังคมผู้สูงอายุยังไม่เป็นที่แพร่หลาย และสังคมยังขาดความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคม สูงวัยอย่างมีคุณภาพ		๕,๘๗๐,๘๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข		๑,๙๗๒,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : มหกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖		๓๗๘,๖๐๐	จัดมหกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ ระยะเวลา ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๓๗๘,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ (เฉลี่ยตามระยะทางไม่เกิน ๓๐๐ บาท/คน จำนวน ๕๐๐ คน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒๘,๖๐๐	
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดมหกรรม (ตกแต่งเวที/สถานที่ เครื่องเสียง และบูรณิทรศการ)
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๕๐๐ คน)
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๕๐๐ คน)
		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าห้องประชุม ๑ วัน
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา (๕ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท)
		๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาพิธีกร (๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : อบรมส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มเปราะบางและดูแล ผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน		๑,๕๙๓,๖๐๐	จัดอบรม หลักสูตร ๗๐ ชั่วโมง (ทฤษฎี ๑๗ ชั่วโมง ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน๑๘ ชั่วโมง ฝึกปฏิบัติในพื้นที่ ๓๕ ชั่วโมง) จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๑,๕๙๓,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑๑,๒๐๐	
		๒๐,๔๐๐	วิทยากรบรรยาย (๓๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ คน)
		๑๙๐,๘๐๐	วิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ (๑๐๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมากรับจ้างเพื่อฝึกปฏิบัติในพื้นที่ (๑๐ คับ ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑๒ วัน)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๒๖๒,๔๐๐	
		๒๘๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๒๔ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๘๐ คน)
		๒๘๘,๐๐๐	ค่าอาหารเย็น (๒๔ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๘๐ คน)
		๑๓๔,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๘ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๘๐ คน)
		๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าห้องประชุม (๒,๐๐๐ บาท/วัน ๑๒ วัน)
		๔๘๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก (อัตราวันละ ๕๐๐ บาท ๑๒ วัน ๘๐ คน)
		๑๖,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม (เฉลี่ยตามระยะทางไม่เกิน ๒๐๐ บาท/คน จำนวน ๘๐ คน)
		๒๔,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๓๐๐ บาท/คน ๘๐ คน)
		๘,๐๐๐	ค่าจัดเอกสารประกอบการประชุม (๘๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) ผู้สังคัมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ		๒,๒๑๓,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนา Platform ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult)		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนา Platform ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult)
		๒๐๐,๐๐๐	ค่า cloud computing
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบ User interface
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบ web application
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบ Tele-Consult
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนา Dashboard data analytic

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ อบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ Home-based Tele-Consult		๓๙๓,๖๐๐	จัดอบรม Online อบรม. เจ้าหน้าที่ รพสต. เจ้าหน้าที่ อปท./อบต.โน และผู้สนใจ พื้นที่การให้บริการ Home-based Tele-Consult เช่น รพสต. อบรม. ๒ รุ่นๆ ละ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย รุ่นละ ๘๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๓๙๓,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑ คน)
		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๑๒ ชั่วโมงๆ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘,๐๐๐	
		๓๐,๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบคู่มือหลักสูตร
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือ เล่มละ ๑๒๕ บาท ๑๖๐ เล่ม
		๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ในการฝึกอบรม หลักสูตร ๗๐ ชั่วโมง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒๙,๖๐๐	
		๑๙๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๘ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๖๐ คน)
		๘๙,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๖๐ คน)
		๔๘,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม (๓๐๐ บาท/คน ๑๖๐ คน)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult)		๓๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์การเข้าถึงระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult)
		๒๐,๐๐๐	จ้างเหมาออกแบบ Info Graphic ชิ้นละ ๒,๐๐๐ บาท * ๑๐ ชิ้น
		๒๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำ Content เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท * ๑๐ เรื่อง
		๑๖๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำ Clip ให้ความรู้เรื่อง (Home-based Tele-Consult) เรื่องละ ๘๐,๐๐๐ บาท * ๒ เรื่อง
		๖๐,๐๐๐	จ้างเหมาออกแบบ และจัดทำแผ่นพับ ค่าออกแบบ ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าแผ่นพับ ๓,๐๐๐ แผ่น * ๒๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Spot เสียงตามสาย เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท * ๔ เรื่อง
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแล Social Media ให้ข้อมูล (Home-based Tele-Consult)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๓ : พุดมพลังเชียงใหม่ผู้สูงวัยใจเกินร้อย		๑,๖๘๕,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยใจเกินร้อย		๖๕๗,๖๐๐	อบรมพัฒนาผู้สูงอายุใจเกินร้อย จำนวน ๑๒ หลักสูตรๆ ละ ๖๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๖๕๗,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๗๒,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คน ๑๒ หลักสูตร)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔๐,๐๐๐	
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ (แบบแผ่นพับ และออนไลน์) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท * ๑๒ หลักสูตร
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสรุป และทำรายงานการประชุม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท * ๑๒ หลักสูตร
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๔๔,๘๐๐	
		๑๐๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน * ๑๒ ครั้ง)
		๕๐,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๖๐ คน * ๑๒ ครั้ง)
		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการประชุม ๓,๐๐๐ * ๑๒ ครั้ง
		๕๐,๔๐๐	ค่าเอกสารการประชุม ๗๐ บาท * ๖๐ คน * ๑๒ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ สร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community - PLC) ของผู้สูงวัย		๑๗๕,๐๐๐	อบรมผ่านระบบออนไลน์ พัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยใจเกินร้อย ๔ Module ระยะเวลา ๑๒ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างชุมชนเรียนรู้
		๗๕,๐๐๐	ค่าใบุฒิบัตรให้กับผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยใจเกินร้อย ๔ Module ๑๕๐ บาท จำนวน ๕๐๐ คน
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ มหกรรมพุดมพลัง		๘๕๒,๔๐๐	จัดมหกรรมมหกรรมส่งเสริมพุดมพลังเชียงใหม่ ผู้สูงวัยใจเกินร้อย ระยะเวลา ๓ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๘๕๒,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	
		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน)
		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนพิธีกร (๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คน ๓ วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๓๘,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๘๐,๐๐๐	ค่ายานพาหนะสำหรับสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ (เฉลี่ยตามระยะทางไม่เกิน ๓๐๐ บาท/คน ๖๐๐ คน)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕๘,๐๐๐	
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดมหรรมมหรรมพุดมพลึง (ตกแต่งเวที/สถานที่ เครื่องเสียง และบุธนิทรศการ)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานแถลงข่าว
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์
		๒๒,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน * ๓ วัน)
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๕๐ คน * ๓ วัน)
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรม ๕๐,๐๐๐ บาท * ๓ วัน
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Workshop ๔ กิจกรรม * ๓ วัน * ๕,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าสนับสนุนนิทรศการ ๔ เรื่อง * ๒๕,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา (จำนวน ๕ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
๒. งบประมาณ	๘๑๓,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมหลักการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
งบประมาณ	๘๑๓,๐๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน

กิจกรรมหลักที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน

งบประมาณ ๘๑๓,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ พัฒนาคูณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายเจริญ สีวโย

ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๓๑๖๔๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยกรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ และได้ขับเคลื่อนการบูรณาการเพื่อพัฒนาคูณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาคูณภาพชีวิตของครัวเรือนยากจนเป้าหมายใน ๕ มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ โดยกำหนดเป้าหมายครอบคลุมครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMP หรือ Thai People Map and Analytics Platform เป็นระบบ Big Data ของภาครัฐที่สามารถระบุได้ว่า คนจนนั้นอยู่ที่ไหน มีปัญหาในมิติอะไรบ้าง โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จากกรมการพัฒนาชุมชน และข้อมูลผู้ลงทะเบียนบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจากกระทรวงการคลัง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMP หรือ Thai People Map and Analytics Platform เป็นระบบ Big Data ของภาครัฐที่พบว่าจังหวัดที่มีคนจนมากที่สุดคือ เชียงใหม่ มี ๕๐,๒๔๓ คน โดย อ.อมก๋อย มีจำนวนคนจนมากที่สุดคือ ๔,๔๔๑ คน ขณะที่จังหวัดที่มีสัดส่วนคนจนมากที่สุดคือแม่ฮ่องสอน ๒๒,๗๘๓ คน โดย อ.ปางมะผ้า มีคนจน ๓,๐๔๐ คน

ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMP หรือ Thai People Map and Analytics Platform จำนวนทั้งสิ้น ๒๗,๐๘๗ ครัวเรือน ต้องการความช่วยเหลือในการพัฒนาคูณภาพชีวิต ให้ครัวเรือนสามารถพึ่งตนเองได้

ความเร่งด่วน :

ครัวเรือนยากจนเป็นผู้มีรายได้น้อยหรือด้อยโอกาสทางสังคม จึงควรได้รับความช่วยเหลือเป็นอันดับแรก ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้ดีขึ้น ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๒๕ อำเภอ ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP หรือ Thai People Map and Analytics Platform จำนวน ๕,๔๑๗ ครัวเรือน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :**

ตัวชี้วัด

ร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ตัวชี้วัดข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

(๔.๒) ผลผลิต :

ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP หรือ Thai People Map and Analytics Platform จำนวน ๕,๔๑๗ ครัวเรือน มีรายได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP หรือ Thai People Map and Analytics Platform จำนวน ๕,๔๑๗ ครัวเรือน ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ความเหลื่อมล้ำในจังหวัดเชียงใหม่ลดลงและมีความเป็นธรรม

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน

งบประมาณ : ๘๑๓,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	อบรมให้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๑๓,๐๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ :

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ส่งเสริม สนับสนุนครัวเรือนยากจนมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP หรือ Thai People Map and Analytics Platform ดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

การแก้ไขปัญหาความยากจนต้องเป็นการทำงานเชิงบูรณาการและการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการของทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง แต่สถานการณ์ที่พบ คือ แต่ละหน่วยงานไม่มีการทำงานอย่างบูรณาการอย่างจริงจัง จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายขาดโอกาสที่จะได้รับการพัฒนา

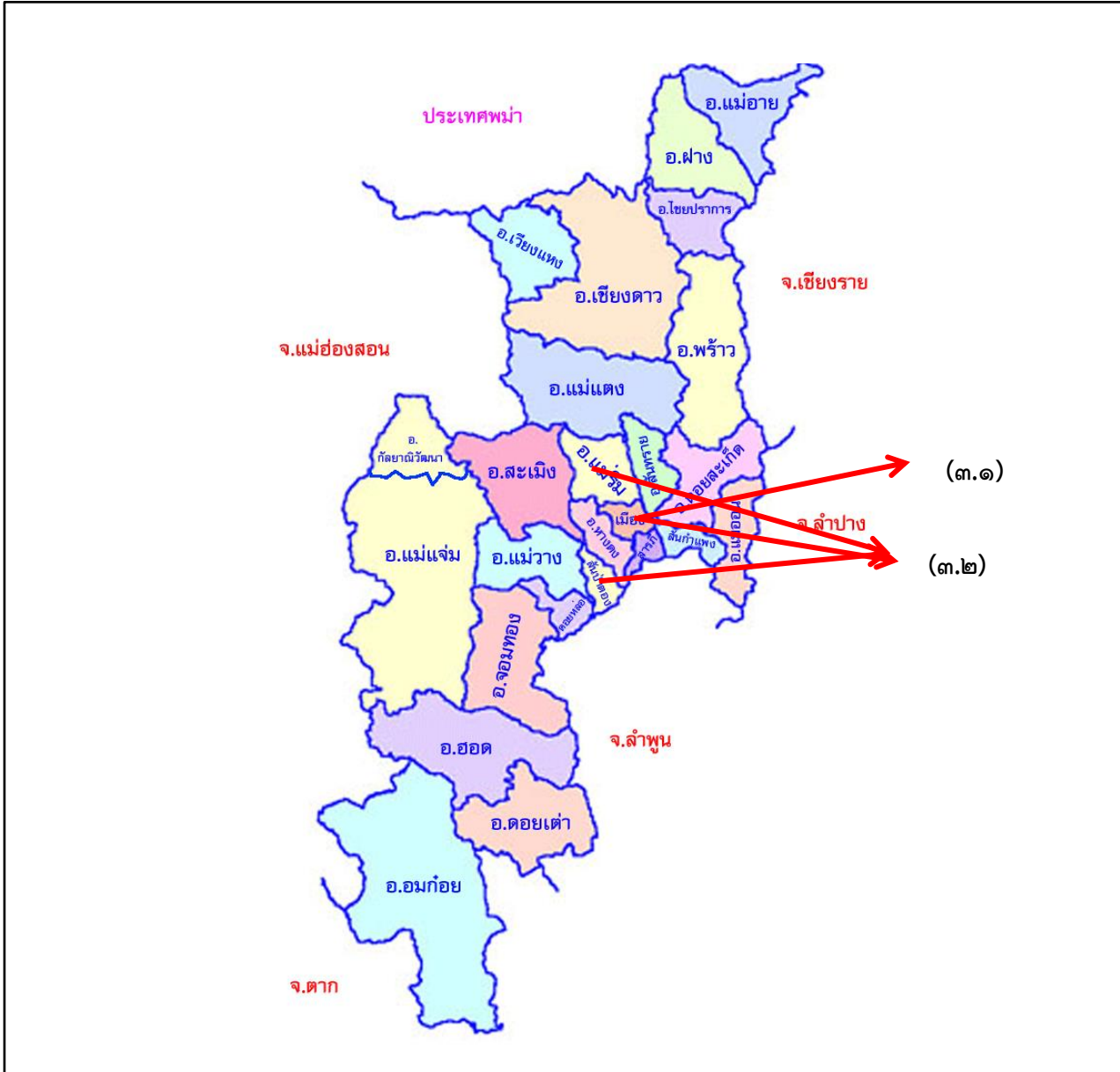
แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน		๘๑๓,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน		๘๑๓,๐๐๐	อบรมให้ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒๕ อำเภอๆ ละ ๔๐ คน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : การยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน		๘๑๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๑๓,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙๐,๐๐๐	
		๑๒๐,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท x ๔๐ คน x ๒๕ อำเภอ)
		๗๐,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๔๐ คน x ๒๕ อำเภอ)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๑,๒๕๕	ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร (Family Folder) (๑๕ บาท x ๕,๔๑๗ ครัวเรือน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๕๔๑,๗๕๕	วัสดุการเกษตรประกอบการอบรมให้ความรู้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๑,๑๑๘,๑๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม ๔๓๒,๘๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่ นาร่องจังหวัดเชียงใหม่ ๗๕๕,๓๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 ของจังหวัดเชียงใหม่
 โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการ
 ดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่



หมายเหตุ ให้แสดงที่ตั้งพื้นที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในชุดโครงการ โดยให้ใส่ ● ลงในตำแหน่งที่เป็นที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ พร้อมใส่หมายเลขกำกับโครงการ/กิจกรรม (X.X) ดังนี้ ตัวแรกเป็นหมายเลขของชุดโครงการ/โครงการตามลำดับความสำคัญ และตัวที่สองเป็นหมายเลขลำดับความสำคัญของกิจกรรม/โครงการในชุดโครงการ ตามที่จังหวัดได้กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เช่น ●๑.๑ หมายความว่า เป็นกิจกรรม/โครงการที่อยู่ภายใต้ชุดโครงการที่ ๑ และเป็นโครงการที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ ๑ ตามแบบฟอร์มการพิจารณากลับกรองแผนฯ (เพื่อความเหมาะสมในการจัดวางรูปภาพแผนที่ จังหวัดสามารถจัดทำแบบฟอร์มหน้านี้ในกระดาษขนาด A๔ / A๓ และเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๙

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม
แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม งบประมาณ ๔๓๒,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๗๕๕,๓๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ พัฒนาคูณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาววณิชชิตา โชติวิศิษฐ์กุล

ตำแหน่ง : ศึกษาพิเศษชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๑๘๕๕๙ ต่อ ๒๕,๒๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาโดยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับการเรียนรู้ความหลากหลายของพื้นที่และการพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะในการดูแลผู้สูงอายุให้แก่เด็กนักเรียนในพื้นที่นำร่อง ได้แก่ พื้นที่อำเภอสันป่าตอง อำเภอแมริม และอำเภอเมือง ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาบริบทปัญหาเชิงพื้นที่ เงื่อนไขของเมืองและชนบท ตลอดจนองค์ประกอบทางวัฒนธรรมเป็นรากฐานสำคัญ ในการกำหนดเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย จากปัญหาเชิงพื้นที่และปัญหาวาระแห่งชาติว่าด้วยสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่กำลังขยายผลกระทบวงกว้างต่อการกำหนดบทบาทขององค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนแนวนโยบายแห่งรัฐ อย่างไม่เคยมีมาก่อน แต่อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ปรากฏหรือบรรจุลงในแผนแม่บททางการศึกษาที่จะเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) ให้แก่สังคม โดยเฉพาะการไม่ให้น้ำหนักเน้นไปที่ประเด็นสากลอย่างเรื่องผู้สูงอายุนั้น ส่งผลให้ความรู้และความเข้าใจของเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาในระบบและนอกระบบ ไม่ตระหนักถึงผลและความสำคัญที่ตนเองได้เข้าไปเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับปัญหาสังคมผู้สูงอายุในอนาคต อีกทั้งไม่มีพื้นฐานความรู้ในประเด็นดังกล่าวเท่าที่ควร ทั้งในทางวิชาการและปฏิบัติ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

สังคมผู้สูงอายุนอกจากจะเป็นข้อท้าทายอย่างใหญ่หลวงของทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องในสังคมแล้ว ยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างและออกแบบรูปแบบทางธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดผู้สูงอายุได้ ซึ่งในภาคเอกชนได้มีการดำเนินการล่วงหน้าไปก่อนแล้วในรูปแบบของบริการสุขภาพ (Health Care) บริการดูแลส่วนตัว (Personal Assistance) และอื่นๆ ในขณะที่ภาครัฐยังคงเน้นรูปแบบของสังคมสงเคราะห์และการอุดหนุนด้านเบี้ยผู้สูงอายุด้วยเหตุนี้ เมื่อสามารถบรรลุเป้าหมายของโครงการวิจัยย่อยที่ ๑ ผู้เข้าร่วมที่มีสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุอยู่ในระดับที่ผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ จะมีลักษณะของทักษะอาชีพ (Job Skill) ในการดูแลผู้สูงอายุ ผ่านการอบรมด้วยคู่มือหลักสูตรสมรรถนะ จึงกลายเป็นกลุ่มเครือข่ายที่สามารถทำงานในลักษณะของกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่เป็นหน่วยทางเศรษฐกิจที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้กับสมาชิกและผู้ให้บริการ ในฐานะผู้ประกอบการ ในขณะเดียวกัน ก็มุ่งเน้นการคืนกำไรให้แก่สังคมและพันธกิจที่ต้องการแก้ไขปัญหาของสังคมด้วย ในที่นี้จึงเป็นโอกาสของธุรกิจเพื่อสังคมในผู้สูงอายุที่ตลาดของอุปสงค์กำลังขยายตัวอย่างมหาศาล ในขณะที่อุปทานของธุรกิจดังกล่าวยังมีอยู่อย่างจำกัด นอกจากนี้ ภายใต้โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่มีความเหลื่อมล้ำทางรายได้และโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรด้านบริการสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสังคมไทยนั้น การจัดทำกิจการเพื่อสังคมจึงสามารถตอบโจทย์ปัญหาเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมในข้างต้นสามารถขยายบทบาทและการเติบโตของผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการอาศัยเทคโนโลยีและเศรษฐกิจฐานดิจิทัล โดยเฉพาะธุรกิจในรูปแบบแพลตฟอร์ม (Platform) ที่สามารถสร้างพื้นที่กลางที่ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ ในที่นี้คณะผู้วิจัยจึงต้องการออกแบบเว็บไซต์สำหรับการให้บริการดูแลผู้สูงอายุที่รวบรวมองค์ความรู้และบริการอย่างครบถ้วนให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือและดูแล ในโครงการย่อยที่ ๓ การพัฒนาแพลตฟอร์ม (Community Care) การดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคมผู้สูงอายุ ที่ใช้แนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคมในรูปแบบของแพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนการเป็นตลาดแรงงานสำหรับงานบริการให้แก่ผู้ที่เป็นสมาชิกและผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุ ให้สามารถเข้ามาเป็นผู้ให้บริการ ในรูปแบบของการสร้างชุมชนของการดูแลผู้สูงอายุขึ้นมา ให้เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน

ชุดโครงการนี้จึงเป็นการบูรณาการศาสตร์ด้านการศึกษา สังคมศาสตร์ เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารธุรกิจ และศาสตร์ด้านการพยาบาล เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ผู้เรียนสามารถเกิดสมรรถนะในการดูแลผู้สูงอายุในครัวเรือนและชุมชนของต้นได้ก่อนเป็นเบื้องต้น และจึงขยายผลในทางธุรกิจเพื่อสังคมให้เกิดรายได้ในชุมชนและการสร้างงานให้แก่ผู้ที่สนใจด้านงานบริการ ในขณะเดียวกันก็สามารถแก้ไขปัญหาในสังคมไปพร้อมกับการแสวงหาเครือข่ายภาคีภาคประชาสังคม ให้เกิดเป็นชุมชนที่มีพันธกิจในทิศทางร่วมกัน หลังจากนั้นจึงทำการขยายผลของการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชน ให้อยู่ในพื้นที่แพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้จากทั่วทุกมุมโลก ให้เกิดชุมชนในโลกออนไลน์ที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ การให้บริการและการจ้างงานภายใต้มาตรฐานการดูแลที่ได้รับการรับรองผ่านการจัดอบรมหลักสูตรสมรรถนะ

การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนประชากรสูงอายุเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกโดยอาศัยสหประชาชาติ (United Nations) ได้ใช้เกณฑ์อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ในการนำเสนอข้อมูลผู้สูงอายุ (Older/Elderly person) แต่ในประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์อายุ ๖๕ ปีขึ้นไป ในส่วนของประเทศไทยได้นิยามผู้สูงอายุไว้ในพระราชบัญญัติผู้สูงอายุพ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๓ ความว่า บุคคลซึ่งมีอายุเกิน ๖๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีสัญชาติไทย จากการศึกษาข้อมูลรายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุในโลก (World population Aging ๒๐๒๐) ขององค์กรสหประชาชาติปรากฏการณ์ พบว่า ประชากรโลกกำลังมีอายุสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในปี ๒๐๒๐ ประชากรโลกทั้งหมด ๗,๗๕๕ ล้านคน โดยมีผู้สูงอายุที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ๑,๐๕๐ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๑๔ ของประชากรทั้งหมด และจากการจัดอันดับประเทศที่มีผู้สูงอายุมากที่สุด โดยใช้เกณฑ์ ๖๕ ปีขึ้นไป ของ Population Reference Bureau (PRB) โดย ๕๐ ประเทศ ประเทศที่มีจำนวนผู้สูงอายุ ๖๕ ปีขึ้นไป สูงสุดได้แก่ ประเทศจีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งประเทศไทยจัดอยู่ในลำดับที่ ๑๗ ของโลก ซึ่งภาวการณ์เพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุเกิดจากสาเหตุปัจจัยของอัตราการเกิดที่ลดลงและอายุของคนเฉลี่ยยืนยาวขึ้น นอกจากนี้หากพิจารณาในระดับอาเซียน

ในปี ๒๐๒๐ ประเทศสมาชิกอาเซียน ๖ ประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว กล่าวคือมีจำนวนผู้สูงอายุเกินร้อยละ ๑๐ ขึ้นไปโดยไทยเป็นอันดับ ๒ ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ โดยสัดส่วนประชากรของไทยมีประชากรรวม ๖๖.๕ ล้านคน เป็นผู้สูงอายุ ๑๒ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๘ ของประชากรทั้งหมด นอกจากพิจารณาในแง่ของสุขภาพของผู้สูงอายุ พบว่ามีภาวะสมองเสื่อม และเข้าสู่ภาวะพิการที่สูงขึ้น

จากรายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุในไทย (Situation of the Thai Elderly ๒๐๒๐) ของมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (สม.ผส.) ได้กล่าวถึง ขนาดและโครงสร้างประชากรไทยในปี ๒๕๖๓ มีประชากรไทยจำนวนรวม ๖๖.๕ ล้านคน โดยผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ๑๒ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ของประชากรทั้งหมด และไทยจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ภายในปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ว่าในอนาคตอีก ๒๐ ปีข้างหน้า อัตราการเพิ่มของประชากรไทยจะมีอัตราการลดลงจนถึงขั้นติดลบ นั้นหมายความว่า ในปี ๒๕๘๓ จำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว จากปัจจุบัน ๑๒ ล้านคน เป็น ๒๐.๕ ล้านคน คิดเป็น ๓๑.๔% ของประชากรทั้งประเทศ โดยจากข้อมูลกรมกิจการผู้สูงอายุได้รายงานสถิติผู้สูงอายุของประเทศ ไทย ๗๗ จังหวัด เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ พบว่า ๕ จังหวัดที่มีผู้สูงอายุสูงสุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา เชียงใหม่ ขอนแก่น และอุบลราชธานี ซึ่งเป็น ๕ จังหวัดที่มีความสำคัญในด้านเศรษฐกิจและเป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะจังหวัด เชียงใหม่ที่มีได้มีแค่ประชากรผู้สูงอายุของไทย จากการคาดการณ์ไทยติด ๑ ใน ๕ ประเทศปลายทางที่ชาวต่างชาติใช้หลังเกษียณ ทำให้เชียงใหม่กลายเป็นเมืองแห่งการพัฒนาระยะยาว จากการรายงานของกระทรวงสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยปัจจัยอัตราค่าครองชีพที่ถูกลงกว่า และมีคุณภาพชีวิตที่ดีไม่ต่างกับการใช้ชีวิตในประเทศนั้นๆ ด้วย รวมถึง อัตราค่ารักษาพยาบาล

รายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แสดงให้เห็นจำนวนผู้ที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี อยู่ที่ ๓๓๓,๖๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๕ ของประชากรทั้งหมด (สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๓: ๖๔-๖๕) แสดงให้เห็นว่า ภายในจังหวัดเชียงใหม่เมื่อเทียบสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุแล้วมีแนวโน้มที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสมบูรณ์ในไม่ช้า นอกจากนี้จากการลงพื้นที่สำรวจอย่างไม่เป็นทางการของคณะผู้จัดทำโครงการ เกี่ยวกับสภาพความเป็นจริงด้านความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุ พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่กับครอบครัว ประสบปัญหาที่บุตรวัยทำงานต้องออกจากบ้านไปทำงานต่างอำเภอ หรือต่างจังหวัด ส่งผลให้การอาศัยอยู่ในครัวเรือนมักจะอยู่กับสมาชิกในครอบครัวรุ่นที่สาม หรือรุ่นหลานที่ศึกษาเล่าเรียนอยู่ในเขตภูมิลำเนา หลังจากนั้นคณะผู้จัดทำโครงการทำการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากการสุ่มตัวอย่าง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ ๑-๖ ในเขตพื้นที่อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๕๒ คน พบว่ามีสถานะอยู่กับผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ ๖๕ แต่พบว่าสมาชิกในครอบครัวโดยเฉพาะอย่างยิ่งวัยเรียนไม่มีความรู้ด้านการดูแลผู้สูงอายุ เข้าใจด้านร่างกาย จิตใจและการใช้อุปกรณ์ ซึ่งเกิดจากปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนฉบับปัจจุบันไม่ได้บรรจุหรือนำประเด็นสถานการณ์ผู้สูงอายุและสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุให้ผู้เรียนได้เกิดความตระหนักและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง แต่อย่างไรก็ตามผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ ยังมีอาศัยอยู่ในชุมชน จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการวิจัยย่อยที่ ๑ หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่นาร่องทั้ง ๓ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาความต้องการที่จำเป็นที่จะสามารถนำมาใช้พัฒนาหลักสูตรในการเสริมสร้างสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุให้แก่ตัวอย่างนักเรียนนาร่องในพื้นที่วิจัย

จากข้อมูลข้างต้นสะท้อนถึงปัญหาในระดับย่อย ได้แก่ ระดับครอบครัวซึ่งไม่สามารถดูแลผู้สูงอายุได้ตลอดเวลา ภายใต้อัจฉริยภาพทางเศรษฐกิจ และการเคลื่อนย้ายแรงงาน ในขณะที่นักเรียนหรือเยาวชนที่อยู่อาศัยร่วมกับผู้สูงอายุก็ขาดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และสมรรถนะในการดูแลผู้สูงอายุ แต่อย่างไรก็ตาม บริบทที่สำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับพื้นที่ชุมชนและพื้นที่กึ่งชุมชนกึ่งเมือง (Rural and Semi-urban Area) ยังคงมีความสัมพันธ์ภายในชุมชนที่มีลักษณะของเครือข่ายและการรวมกลุ่มระหว่างครัวเรือนที่มีบทบาทอยู่ในกิจกรรมของชุมชนโดยรวม เช่น ชมรมผู้สูงอายุ สมาชิกเหมืองฝาย กลุ่มสหกรณ์ฅำปนกิจ สหกรณ์ทางการเกษตร เป็นต้น ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนความร่วมมือในชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีเครือข่ายที่มั่นคงอย่างมากในชุมชนภาคเหนือ

จากบริบทเชิงสังคมดังกล่าว เป็นสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการสร้างกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในรูปแบบของการบริการสังคม (Community care) ที่สามารถสร้างความเชื่อมโยงในระดับครอบครัวและระดับชุมชน ภายใต้เครือข่ายที่เคยดำรงอยู่ในชุมชนแต่เดิมอยู่แล้ว ซึ่งผู้ประกอบการที่เหมาะสม ได้แก่เยาวชนในชุมชนที่มีความใกล้ชิด ในการอยู่อาศัยกับผู้สูงอายุ ผ่านการอบรมเสริมสร้างสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุ ให้เกิดเป็นสังคมเอื้ออาทร มีการต่อยอดนวัตกรรม สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและคืนกำไรสู่สังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงอายุที่กำลังทวีความเข้มข้นขึ้น ในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการจำเป็นในการพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่อง อำเภอสันป่าตอง อำเภอแมริม และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

๒.๑.๒ เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะของนักเรียน ในการต่อยอดความรู้ความเข้าใจสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่

๒.๑.๓ เพื่อทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาในการสร้างสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๒.๑.๔ เพื่อศึกษาผลการพัฒนารูปแบบการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๒๕ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน, ผู้สูงอายุ, สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา, โรงเรียน และชุมชนในพื้นที่นาร่อง ได้แก่พื้นที่อำเภอสันป่าตอง อำเภอแมริม และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาคประชาสังคม หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และภาคธุรกิจเพื่อสังคม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด

๔.๑.๑ ได้ฐานข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่

๔.๑.๒ ได้นวัตกรรมจากการพัฒนารูปแบบ จำนวน ๓ นวัตกรรม ได้แก่

- คู่มือหลักสูตรการสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียน
- คู่มือหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ
- แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสร้างชุมชนและธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ ๑ เว็บไซต์

๔.๑.๓ ได้รวบรวมข้อมูลและถอดบทเรียนเป็นหนังสือ จำนวน ๑ เล่ม

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ ได้ฐานข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่

๔.๒.๒ ได้นวัตกรรมจากการพัฒนารูปแบบ จำนวน ๓ นวัตกรรม ได้แก่

- คู่มือหลักสูตรการสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียน
- คู่มือหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ
- แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสร้างชุมชนและธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ ๑ เว็บไซต์

๔.๒.๓ ได้รวบรวมข้อมูลและถอดบทเรียนเป็นหนังสือ จำนวน ๑ เล่ม

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ นักเรียนเกิดสมรรถนะในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและในชุมชน

๔.๓.๒ เกิดการส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างธุรกิจเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

๔.๓.๓ เกิดชุมชนออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลในด้านการดูแลผู้สูงอายุ

๔.๓.๔ ผู้สูงอายุได้รับการดูแลมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีขึ้น

๔.๓.๕ เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่สามารถขับเคลื่อนด้านการศึกษาดูแลผู้สูงอายุ และสื่อออนไลน์ที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :****ด้านวิชาการ**

- ๑) ตำรา/หนังสือ และบทความวิชาการ สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะได้
- ๒) พัฒนารฐานข้อมูลเชิงพื้นที่สภาพปัญหาและความต้องการด้านการดูแลผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่
- ๓) ข้อมูลเพื่อต่อยอดการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เกี่ยวกับสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุ ในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะได้
- ๔) รูปแบบการพัฒนา (Development Model) สมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุ ใน ๓ รูปแบบ ได้แก่ (๑) นวัตกรรมหลักสูตรสมรรถนะ (๒) รูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการ (๓) แพลตฟอร์มออนไลน์ สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะได้
- ๕) องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและบริการวิชาการก่อให้เกิดต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุสำหรับเยาวชนช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเยาวชนในการพัฒนาและการสร้างคุณค่าในตนเอง

ด้านสังคม

- ๑) เกิดความร่วมมือของชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุ
- ๒) เกิดพื้นที่สาธารณะของเครือข่ายผู้สูงอายุ ผู้ดูแล สหวิทยาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการให้ข้อมูลความรู้ และแนวทางในการดูแลผู้สูงอายุร่วมกัน
- ๓) แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสภาพความเป็นอยู่ สุขภาวะทางร่างกายและจิตใจ ตลอดจนการมีชีวิตที่ผาสุกภายใต้บริบทสังคมผู้สูงอายุ
- ๔) เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความแตกต่างของช่วงวัย (Generations Gap) ของผู้สูงอายุและเยาวชนที่ก่อให้เกิดการสื่อสารระหว่างรุ่นและการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีอารยธรรมภาพ

ด้านนโยบาย

- ๑) เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายในการดูแลผู้สูงอายุผ่านเครือข่ายชุมชนให้แก่ภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) ขยายผลนวัตกรรมการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุ ไปสู่ข้อเสนอด้านหลักสูตรการเรียนการสอน สมรรถนะในสถานศึกษาของรัฐ

ด้านเศรษฐกิจ

- ๑) เกิดธุรกิจบนฐานเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเครือข่ายผู้ให้บริการ
- ๒) เกิดการพัฒนากิจการเพื่อสังคม ที่มีกระบวนการแสวงหารายได้ ในขณะเดียวกันก็สามารถคืนกำไรให้กับสังคมและแก้ไขปัญหาผู้สูงอายุในสังคม
- ๓) เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ที่เข้าร่วมเครือข่ายการดูแลผู้สูงอายุบนระบบแพลตฟอร์ม
- ๔) แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรด้านการบริการของผู้สูงอายุผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถได้รับบริการและค่าศึกษาด้านสุขภาพที่มีคุณภาพได้

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การอบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม

งบประมาณ : ๔๓๒,๘๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม	✓			

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๗๕๕,๓๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๘๘,๑๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ดำเนินการเสนอแนวทางการพัฒนาและการแก้ปัญหา ในรูปแบบแผนการดำเนินงานที่ สมบูรณ์และได้รับการยอมรับ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียน เพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อ ผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่		๑,๑๘๘,๑๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม		๔๓๒,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๓๒,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและการฝึกอบรม)		๓๒๑,๖๐๐	
		๑๒๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่นำร่อง อ.เมือง อ.แมริม และ อ.สันป่าตอง รวม ๓ อำเภอละ ๒ วันๆละ ๓ ชั่วโมง (๖ คน ๑๘ ชั่วโมงๆ ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๙๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (๘ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒๐ ชั่วโมง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๒๐๐	
		๓,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (ค่าถ่ายเอกสารและทำรูปเล่ม ๒๐ ชุด x ๓๐ บาท x ๕ ครั้ง)
		๙,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๕ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๒ คน)
		๔,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐ มื้อๆ ๓๕ บาท จำนวน ๑๒ คน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมายานพาหนะลงพื้นที่จำนวน ๑ คันๆละ ๒,๕๐๐ บาท x ๖ วัน
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำหนังสือ บทความและรายงานถอดบทเรียน - ค่าจ้างเหมาออกแบบ ตรวจสอบและจัดรูปเล่ม หนังสือและรายงานถอดบทเรียน ๘,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำรายงานถอดบทเรียน (๑๐๐ เล่ม x ๑๒๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท) - ค่าจัดพิมพ์หนังสือ (๕๐๐ เล่ม x เล่มละ ๘๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๒,๐๐๐	
(๒) วัสดุสำนักงาน		๘,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่ นำร่องจังหวัดเชียงใหม่		๗๕๕,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗๕๕,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและการฝึกอบรม)		๓๒๑,๖๐๐	
		๑๒๙,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่นำร่อง อ.เมือง อ.แม่ริม และ อ.สันป่าตอง อำเภอละ ๒ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๓ ชั่วโมง (๖ คน ๑๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๙๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการ (๘ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒๐ ชั่วโมง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๓๙,๗๐๐	
		๑๕,๓๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (ค่าถ่ายเอกสารและจัดทำรูปเล่มเอกสารการประชุม) - การประชุมหัวหน้าโครงการและทีมงาน (๑๕ ชุด x ๓๕ บาท x ๑๒ ครั้ง = ๖,๓๐๐ บาท) - การประชุมนำเสนอความก้าวหน้าและข้อมูล (๓๐ ชุด x ๖๐ บาท x ๕ ครั้ง = ๙,๐๐๐ บาท)
		๑๕๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๖ มื้อๆ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๗๐ คน)
		๗๑,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๒ มื้อๆ ๓๕ บาท จำนวน ๑๗๐ คน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗๓,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือ - ค่าจ้างเหมาออกแบบ ตรวจสอบและจัดรูปเล่ม คู่มือ ๕,๐๐๐ บาท - ค่าจัดพิมพ์หนังสือ ๒๕๐ เล่ม x เล่มละ ๑๐๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท
		๑๔๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำบทเรียนเผยแพร่ออนไลน์ - ค่าออกแบบ online platform ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาดูแลระบบและการเผยแพร่แบบเรียน ๑๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าเขียน content online และประชาสัมพันธ์ ๑๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๑,๐๐๐	
(๑) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๒,๐๐๐	
(๒) วัสดุสำนักงาน		๙,๐๐๐	

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	การสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
หน่วยงานรับผิดชอบ	๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท
	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลัก การสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

งบประมาณ ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ พัฒนาคูณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอนิชา โขติวิศิษฐ์กุล

ตำแหน่ง : ศึกษาพิเศษชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๑๘๕๙๙ ต่อ ๒๕,๒๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาโดยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

การปฏิรูปการศึกษาที่ผ่านมาส่วนใหญ่มุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการศึกษาทั้งระบบของประเทศและ มักสร้างต้นทุนในการปรับตัว-ของครูและสถานศึกษาค่อนข้างสูง แต่อาจไม่ได้นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ในสถานศึกษารวมทั้งอาจมีผลกระทบเชิงลบที่ไม่ได้ตั้งใจต่อสถานศึกษาและครูทั่วประเทศ ขณะเดียวกันมีองค์กรต่าง ๆ ได้พยายามยกระดับการศึกษาของสถานศึกษา โดยพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและการบริหารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ในห้องเรียนโดยตรง แต่นวัตกรรมเหล่านั้นไม่ได้แพร่กระจายสู่สถานศึกษาโดยทั่วไป ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะปัจจัยเงื่อนไขด้านนโยบาย ภาวะเป็ยบภาครัฐ และการสนับสนุนการพัฒนา ขีดความสามารถของครูในสถานศึกษาทั่วไป

การปฏิรูประดับพื้นที่จึงเป็นคำตอบที่จำเป็นในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยเพราะเป็นการส่งเสริม จุดแข็งและลดข้อจำกัดของการปฏิรูปทั้งระดับประเทศและระดับสถานศึกษา โดยกรรมการปฏิรูประดับเขตพื้นที่ ที่สามารถขยายผลนวัตกรรมการเรียนการสอนและการบริหารในวงกว้าง ผ่านการลดภาระเป็ยบที่เป็ยอุปสรรค ในขณะเดียวกันแนวทางนี้มีความเสี่ยงต่ำกว่าการปฏิรูประดับประเทศ เพราะจำกัดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นไว้ในพื้นที่ที่กรณีการปฏิรูปไม่ประสบผลสำเร็จ และ “พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเป็นพื้นที่ที่ปฏิรูปจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถปรับนโยบายและภาวะเป็ยบต่างๆ ได้อย่างคล่องตัวเพื่อลดอุปสรรค เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการของพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการกระจายอำนาจการบริหารจัดการศึกษา” ยังสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องจนประสบผลสำเร็จแล้วนำไปขยายผลทั้งประเทศ นอกจากนี้การปฏิรูปในระดับพื้นที่ยังเปิดโอกาสให้รัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรประชาสังคม และภาคธุรกิจเ็นท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการร่วมพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาคนและบริบทพื้นที่

กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีนโยบายเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดการศึกษา จึงจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้สถานศึกษามีอิสระในการจัดหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการที่คล่องตัว ให้ครูใช้เวลาในการพัฒนานักเรียนอย่างเต็มที่ ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสูง มีการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่เหมาะสมกับบริบทและสามารถขยายวิธีปฏิบัติที่ดีมีประสิทธิภาพของสถานศึกษาในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาไปยังสถานศึกษาในพื้นที่อื่นได้

กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น ๑ ใน ๘ จังหวัดนำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา และได้ดำเนินการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมศึกษามาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการจัดการศึกษา มีสถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมจำนวน ๑๐๔ แห่ง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้ผู้เรียนมีพัฒนาการในการเรียนรู้สูงขึ้น ทั้งด้านเจตคติ ทักษะ สมรรถนะ และความรู้ ครูและผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้นำทางวิชาการ สามารถออกแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning และปรับปรุงแบบการบริหารจัดการศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้มากขึ้น

ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาของจังหวัดเชียงใหม่ สอดคล้องกับนโยบายเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning สร้างคนรุ่นใหม่ของเชียงใหม่ ให้รู้คิด จิตใจดี มีทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ ให้ได้ผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่ อันจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เจริญรุ่งเรืองสืบไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการประกาศกำหนดเป็นพื้นที่ปฏิรูปการบริหารและการจัดการศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษาตาม “พระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒” ทั้งนี้จังหวัดเชียงใหม่ได้มีความพยายามในการปฏิรูปการศึกษาโดยคนเชียงใหม่ ยึดพื้นที่เชียงใหม่เป็นตัวตั้ง เพื่อประโยชน์สูงสุดของคนเชียงใหม่ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ในรูปแบบของ “ภาคีเชียงใหม่เพื่อการปฏิรูปการศึกษา” โดยการรวมตัวของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่างมีความตระหนักในปัญหาและพยายามหาทางออกร่วมกันในโจทย์วิกฤตของการศึกษาทั้งระบบใหญ่และระดับพื้นที่ จุดเริ่มต้นสำคัญเป็นการเปิดพื้นที่แห่งการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและทุกสังกัดในเชียงใหม่ เริ่มจากการที่องค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น มีหน้าที่จัดการศึกษาและดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเชียงใหม่ ได้รับรู้สถานการณ์การศึกษาในพื้นที่เชียงใหม่ เช่น ความขาดแคลนทรัพยากรทางการศึกษา การบริหารจัดการ ความเหลื่อมล้ำของโอกาสและคุณภาพการศึกษา สถานการณ์ครูและสถานศึกษา สถานการณ์เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ สถานการณ์การว่างงานและผลิตภาพแรงงานในพื้นที่ รวมถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์เชียงใหม่ เป็นต้น ประกอบกับสถานการณ์ในระดับประเทศที่ปรากฏผ่านสื่อและเวทีสัมมนาทางวิชาการระดับต่างๆ ที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์เด็กเยาวชนและการศึกษาเชียงใหม่ ทำให้ได้ข้อมูลแนวโน้มการศึกษาที่ชัดเจน และได้จุดประกายแนวคิดการปฏิรูปการศึกษาเชียงใหม่ตั้งแต่นั้นมา จึงเกิดการรวมตัวกันอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๗ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ได้ประสานความร่วมมือจากภาคส่วน ๓ กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต/พัฒนาผู้เรียน กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากผลผลิตผู้เรียนและกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ รวมถึงนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิในพื้นที่ จัดประชุมปรึกษาหารือเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของนักเรียนและนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในที่ประชุมให้ความร่วมมือและเห็นชอบร่วมกันจัดตั้ง “ภาคีเชียงใหม่เพื่อการปฏิรูปการศึกษา” โดยมีองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (สำนักงานการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) เป็นหน่วยงานที่ประสานงานระหว่างเครือข่ายและ

การขับเคลื่อนดำเนินงานปฏิรูปการศึกษาเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นจุดกำเนิดที่เชื่อมโยงภาคีภายในและนอกสถานศึกษา ภาคประชาสังคม ภาครัฐ ภาคเอกชนและสื่อมวลชน ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษาเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของภาคีและทุกภาคส่วนในพื้นที่เชียงใหม่ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ตั้งแต่เริ่มต้น ในการปฏิรูปการศึกษาโดยคนเชียงใหม่ ยึดพื้นที่เชียงใหม่เป็นตัวตั้ง เพื่อประโยชน์สูงสุดของคนเชียงใหม่ในกลุ่มชนซึ่งมีความแตกต่างหลายในเชิงวิถีชีวิต และภูมิหลังทางวัฒนธรรม และถือเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถยืดหยุ่นได้ ซึ่งจะเป็นกระบวนการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง (แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษาเชียงใหม่, ๒๕๕๘)

ซึ่งจากการประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมคุ้มภูคำ จังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้บริหารสถานศึกษาและครูในสถานศึกษานำร่อง คีษานิเทศก์และอนุกรรมการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามและการประชุมกลุ่มย่อย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ ข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อย ใช้ฉันทนามติของกลุ่ม สรุปข้อมูลสภาพและปัญหาของการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ใน ๕ ประเด็น ดังนี้

๑) ด้านการบริหารจัดการ พบว่า (๑.๑) ทิศทางในการขับเคลื่อนของจังหวัด/สพฐ. ไม่ชัดเจน (๑.๒) คณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ไม่มีแนวทาง/แนวปฏิบัติให้สถานศึกษานำร่องเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม (๑.๓) อัตลักษณ์/จุดร่วมของการพัฒนาในภาพรวมของจังหวัดไม่ชัดเจน (๑.๔) การประสานงานและการเป็นพี่เลี้ยงทางวิชาการไม่ครอบคลุม/ไม่ทั่วถึง (๑.๕) ครูขาดความรู้ความเข้าใจ พรบ. พื้นที่นวัตกรรมฯ/การพัฒนานวัตกรรม (๑.๖) ขาดพี่เลี้ยง/หน่วยงานที่จะร่วมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และ (๑.๗) นโยบายอื่น ๆ มากจนเกินไป ไม่สอดคล้องความต้องการจำเป็นของสถานศึกษา

๒) ด้านบุคลากร พบว่า (๒.๑) การบรรจุ/การจ้างบุคลากรไม่ตรงกับความต้องการของสถานศึกษา (๒.๒) ความล่าช้าในการบรรจุครูในสถานศึกษาที่ขาดแคลน และ (๒.๓) ครูมีอัตราการย้ายสูง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

๓) ด้านการจัดการเรียนรู้และการวัดและประเมินผล พบว่า (๓.๑) ครูมีภาระงานอื่นที่นอกเหนือจากการสอนมากจนเกินไป ครูไม่สามารถปรับหลักสูตรแกนกลางให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษา (๓.๒) บุคลากรส่วนใหญ่ยังไม่ปรับ Mindset ยังมีวิธีการสอนแบบเดิม เน้นเนื้อหา มากกว่ากระบวนการ การวัดและประเมินผลบางประเภทไม่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่สถานศึกษา (๓.๓) การวัดและประเมินผลด้านทักษะ/เจตคติ/คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ไม่มีเครื่องมือวัดที่ชัดเจน (๓.๔) ขาดการประเมินพัฒนาการของผู้เรียนรายบุคคล (๓.๕) การใช้ข้อสอบแบบปรนัยเป็นหลัก ทำให้ผู้เรียนขาดการคิดวิเคราะห์ และ (๓.๖) ขาดการวัดและประเมินผลระหว่างเรียน

๔) ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา พบว่า (๔.๑) ผู้บริหารสถานศึกษาและครูยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพแนวใหม่ (๔.๒) การประกันคุณภาพที่ขาดระบบ (๔.๓) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ (๔.๔) การนิเทศ/ประเมิน ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการ และ (๔.๕) สถานศึกษาขาดการกำหนดกรอบ/มาตรฐานในการประกันคุณภาพของตนเอง

๕) ด้านผู้ปกครองและนักเรียน พบว่า (๕.๑) ผู้ปกครองขาดความเข้าใจเกี่ยวกับการบูรณาการการสอน และยึดติดกับ “ความรู้” มากจนเกินไป (๕.๒) นักเรียนขาดความพร้อมด้านภาษา เศรษฐกิจและปัจจัยพื้นฐาน (๕.๓) นักเรียนย้ายถิ่นฐานบ่อยครั้ง ทำให้เกิดปัญหาการลาออก กลางคัน ส่งผลให้การพัฒนาความรู้ไม่ต่อเนื่อง และ (๕.๔) ผู้ปกครองไม่เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (สรุปรายงานการติดตามของคณะกรรมการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่, ๒๕๖๒)

อย่างไรก็ตามพบว่าข้อค้นพบสำคัญและเป้าหมายหลักของการจัดการศึกษา คือ การพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน ที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ จึงได้นำเสนอ “การจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary Community Based Learning)” โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ปรากฏการณ์ทางสังคมและสภาพอนาคตของผู้เรียนเป็นฐานผ่านการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ ได้แก่ หลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-Based Curriculum : CBC) การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ (Technology using for learning) และการวัดและประเมินผลอิงสมรรถนะ (Competency - Based Assessment: CBA) ซึ่งกระบวนการเหล่านี้จะเป็นการมุ่งเน้นจัดการศึกษาในบริบทของเชียงใหม่เพื่อตอบสนองต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนเชียงใหม่ได้อย่างแท้จริง และนับเป็นต้นแบบของการปฏิรูปการศึกษาโดยแท้จริง ตลอดจนสอดคล้องกับ สมรรถนะของ “ละอ่อน เชียงใหม่”

ที่กำหนดไว้ว่าผู้เรียนจะต้องมีสมรรถนะคือ ๑) การคิดขั้นสูง (Critical thinking) และนักเรียน (Learner person) ๒) การพึ่งพาตนเอง (Self-reliant) และการจัดการตนเอง (Self-management) ๓) การสื่อสาร (Communication) ๔) การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และการทำงานเป็นทีม (Collaboration) ๕) การใช้เทคโนโลยี (Technology skills) และ ๖) การเป็นพลเมือง (Active citizen)

นวัตกรรมการการศึกษาเชิงพื้นที่จึงเป็นกลไกเพื่อตรวจสอบความเป็นอัตลักษณ์ในบริบทท้องถิ่นของนักเรียนซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อประสบการณ์เรียนรู้ของนักเรียน (Avery & Hains, ๒๐๑๗) การตรวจสอบการเรียนรู้ของนักเรียนที่ได้รับผลลัพธ์เชิงบวกจากการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่เป็นฐานนั้นประกอบไปด้วยผลลัพธ์ทางด้านวิชาการ (Lieberman & Hoody, ๑๙๙๘) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับความผูกพันในชุมชน (Avery & Hains, ๒๐๑๗) คุณค่าด้านสังคมและอารมณ์ (Goralnik & Nelson, ๒๐๑๗) และมีสมรรถนะที่เพิ่มขึ้นในด้านทักษะการคิดและการเรียนรู้ (Miller & Twum, ๒๐๑๗) การศึกษาเชิงพื้นที่เป็นฐานจึงเป็นนวัตกรรมที่จะเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีให้กับนักเรียน (Endreny, ๒๐๑๐) จากการศึกษายังพบว่า การรับรู้ถึงบริบทท้องถิ่นของนักเรียน สามารถทำให้การศึกษาของรัฐมีส่วนในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่มีดีระหว่างนักเรียน โรงเรียนและชุมชน (Gallay et al., ๒๐๑๖) ซึ่งข้อมูลที่สำคัญจะมุ่งความสนใจไปที่การสำรวจค้นหาเงื่อนไขต่างๆ ที่ทำหน้าที่ทั้งการสร้างข้อจำกัดและเสริมสร้างศักยภาพของรูปแบบการศึกษาเชิงพื้นที่เป็นฐาน (Avery & Hains, ๒๐๑๗; Howley et al., ๒๐๑๑; Miller และ Twum, ๒๐๑๗; Powers, ๒๐๐๔; Yamauchi และ Purcell, ๒๐๐๙)

ด้วยบริบทเชิงพื้นที่ข้างต้นประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่ได้ถูกรับเลือกให้เป็นพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox) ของคณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อส่งเสริมการศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีหลากหลาย และจากข้อมูลสภาพการจัดการศึกษา สภาพปัญหาของการปฏิรูปการศึกษาเชิงพื้นที่และการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ จึงตระหนักและให้ความสนใจในประเด็นการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนผ่านนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Vision)

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ มีห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ได้ผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่

๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความเสมอภาคและเท่าเทียม

๒.๑.๔ เพื่อสร้างและพัฒนากลไกในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : โรงเรียนในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๑๐๔ แห่ง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

- ๓.๑.๑ นักเรียนในสถานศึกษาพื้นที่นวัตกรรม จำนวน ๑๐๔ โรงเรียน รวมนักเรียน ๑๐,๔๐๐ คน
- ๓.๑.๒ ผู้บริหาร ครู ในสถานศึกษาพื้นที่นวัตกรรม ได้รับการพัฒนา ๑,๐๐๐ คน
- ๓.๑.๓ ผู้ปกครองและชุมชนในโรงเรียนในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาได้รับความรู้ จำนวน ๓,๔๖๖ ครอบครัว
- ๓.๑.๔ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริหาร ครู นักเรียน และโรงเรียน ในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :**

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนทุกช่วงวัยเข้าการบริการทางการศึกษาและมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาเป็นไปตามเป้าหมายที่สถานศึกษากำหนด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๔๒ ต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ สามารถจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ตามแนวทางของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๒ นักเรียนของสถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษามีคุณภาพ คุณลักษณะ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๒.๓ ผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบความเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา และมีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่มากยิ่งขึ้น

๔.๒.๔ เกิดกลไกการบริหารจัดการศึกษาในรูปแบบใหม่ที่เน้นการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชน ภาคีทุกภาคส่วน รวมทั้งมีการบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และยกระดับการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๓.๒ เกิดกลไกการบริหารจัดการศึกษาในรูปแบบใหม่ที่เน้นการกระจายอำนาจสู่สถานศึกษาเขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชน ภาคีทุกภาคส่วน มีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

๔.๔.๑ ได้ส่งเสริมการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Vision)

๔.๔.๒ สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ได้ผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่

๔.๔.๓ พัฒนาคุณภาพการศึกษาของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความเสมอภาคและเท่าเทียม

๔.๔.๔ พัฒนากลไกในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาได้

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

งบประมาณ : ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การพัฒนาสถานที่ของสถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรม ให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Vision)	✓			
๒	ส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมฯ จำนวน ๑๐๔ แห่ง มีห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning อันจะทำให้เกิดผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่	✓			
๓	การจัดเวทีรวมพลังสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมจังหวัดเชียงใหม่		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ดำเนินการเผยแพร่สื่อวิทยุ เพื่อให้เกิดการรับรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		๔,๓๓๘,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		๔,๓๓๘,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : การพัฒนาสถานที่ของสถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรม ให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Vision)		๑,๘๗๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๘๗๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๘๗๒,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาการศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรม ให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Vision) ภายในโรงเรียน (๑๐๔ โรงเรียน ๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : ส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมฯ จำนวน ๑๐๔ แห่ง มีห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning อันจะทำให้เกิดผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่		๒,๐๘๐,๐๐๐	ให้มีห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning อันจะทำให้เกิดผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๔ แห่ง
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๘๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๐๘๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุการศึกษา		๒,๐๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (Learning Space) ภายในโรงเรียน (๑๐๔ โรงเรียน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : การจัดเวทีรวมพลังสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม จังหวัดเชียงใหม่		๓๘๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๘๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕,๔๐๐	
		๑,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท)
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร เสวนา (๑ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๗ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักวิทยากร / คณะทำงาน (๑๐ ห้องๆละ ๑๐๐๐ บาท) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖๐,๐๐๐	
		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการของโรงเรียน (จำนวน ๑๕ แห่งๆละ ๖,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมา การถ่ายทอดสดผ่านสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Live)
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสถานที่ (ตกแต่งเวที/สถานที่ เครื่องเสียง)
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ทีมงาน วิทยากร ผู้ทรงฯ (๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒๐๐ คน)
		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม (๑ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๘๐๐ คน)
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐๐ คน)
		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม (๒๕๐ ฉบับๆละ ๔๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๖๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง รับ - ส่ง วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ
		๔,๖๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง คณะทำงาน (เขตพื้นที่การศึกษา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๒,๓๔๐,๕๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การพัฒนาการคัดกรอง และทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันปัญหาการ ฆ่าตัวตาย ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่มเสี่ยง ๑๘๘,๘๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย ๗๘๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การพัฒนาการคัดกรองและทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย

งบประมาณ ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่มเสี่ยง

งบประมาณ ๑๘๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย

งบประมาณ ๗๘๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ พัฒนาศักยภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายจตุชัย มณีรัตน์

ตำแหน่ง : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๑๑๐๔๘ ต่อ ๑๑๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

การฆ่าตัวตายเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญระดับโลกและมีแนวโน้มเพิ่มความรุนแรงขึ้น จากรายงานอุบัติการณ์การฆ่าตัวตายของประชากรโลกในปัจจุบันขององค์การอนามัยโลก (WHO) พบว่าในระยะ ๔๕ ปีผ่านมามีการฆ่าตัวตายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ จึงมีการคาดการณ์ว่าปี ๒๕๖๓ ทั่วโลกจะมีผู้ฆ่าตัวตายเพิ่มสูงขึ้นเป็น ๑.๕๓ ล้านคน และมีผู้พยายามฆ่าตัวตายอีกประมาณ ๑๐ - ๒๐ เท่าของผู้ฆ่าตัวตาย นั่นคือจะมีผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จ ๑ คนทุก ๒๐ วินาทีและมีผู้พยายามฆ่าตัวตาย ๑ คนทุก ๑ - ๒ วินาที (มาโนช หล่อตระกูล, ๒๕๕๓) ในประเทศไทยการฆ่าตัวตายอยู่ในอันดับที่ ๕๘ ของโลก โดยมีอัตราการฆ่าตัวตายเฉลี่ยที่ ๗.๘ ต่อประชากรแสนคน (Lancet, ๒๐๑๑) จากข้อมูลรายงานอัตราการฆ่าตัวตายของประเทศไทยในช่วงปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จเท่ากับ ๖.๔๗, ๖.๔๐, ๖.๓๒, ๖.๖๔ และ ๗.๓๗ ต่อแสนประชากรตามลำดับ (กรมสุขภาพจิต, ๒๕๖๓) จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เขตสุขภาพที่ ๑ มีอัตราการฆ่าตัวตายสูงสุดในประเทศไทยติดต่อกันมาตลอดและยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จในปีที่ผ่านมาไม่เกิน ๖.๓ ต่อแสนประชากร จากรายงานข้อมูลปัญหาการฆ่าตัวตายสำเร็จในเขตสุขภาพที่ ๑ พบว่าในปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ มีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จเท่ากับ ๑๒.๖๗, ๑๑.๓๕, ๑๐.๙๓, ๑๐.๘๑ และ ๑๑.๘ ต่อแสนประชากร ซึ่งสูงมากถือได้ว่าเป็นปัญหาสำคัญของเขตสุขภาพที่ ๑ ที่จะต้องดำเนินงานอย่างจริงจัง และจังหวัดเชียงใหม่ มีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จสูงสุดติด ๑ ใน ๑๐ ของประเทศ ซึ่งปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้ที่ฆ่าตัวตายสำเร็จจากฐานระบบข้อมูลการเฝ้าระวังการฆ่าตัวตาย รง ๕๐๖ S version ๑๐ กรมสุขภาพจิต ปี พ.ศ ๒๕๖๓ พบว่า ด้านความสัมพันธ์ ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ ปัญหาทะเลาะกับคนใกล้ชิด ร้อยละ ๔๔.๓๘ รองลงมาคือ ปัญหาความน้อยใจ ถูกดูต่ำ คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๕๘ และ ปัญหาความรัก ความหึงหวง ร้อยละ ๑๖.๗๑ ด้านโรคเรื้อรัง พบว่า มีการเจ็บป่วยด้วยโรคทางกาย คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙๖ มีการเจ็บป่วยด้วยโรคทางจิตเวช คิดเป็น ร้อยละ ๒๔.๗๔ และ ร้อยละ ๒๖.๒๖ มีความทุกข์ทรมานจากการเจ็บป่วย ทั้งยังมีปัจจัยกระตุ้นได้แก่ การทะเลาะกับคนใกล้ชิด ร้อยละ ๔๙.๒๑ น้อยใจถูกตำหนิ ร้อยละ ๑๑.๔๕ ความรักหึงหวง ร้อยละ ๓.๕๒ ด้านการใช้สารเสพติดและการใช้สุรา ร้อยละ ๒๒.๒๒ และด้านเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗๖

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :**สภาพปัญหา / ความต้องการ**

การส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายเป็นโครงการที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มีสุขภาพจิตที่ดี ค้นหากลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายให้เข้าถึงบริการ และมีการติดตามดูแลต่อเนื่องจนถึงชุมชน โดยการบูรณาการงานกับงานควบคุมป้องกันโรคไม่ติดต่อ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ที่เกี่ยวข้องและชุมชน ให้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายในพื้นที่ร่วมกันอย่างจริงจัง เพื่อช่วยให้ผู้ที่เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย ได้รับการบำบัดรักษา ดูแลช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง และมีความเข้มแข็งทางใจ ให้พร้อมที่จะสามารถเผชิญและอยู่กับปัญหาของตัวเองได้ โดยไม่ฆ่าตัวตาย อันจะนำไปสู่การมีสุขภาพจิตและคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อไปอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๒.๑.๑ เพื่อลดการฆ่าตัวตายสำเร็จในกลุ่มเสี่ยงที่มีแนวโน้มฆ่าตัวตาย

๒.๑.๒ เพื่อให้บุคลากรสาธารณสุข อสม. แกนนำชุมชนที่เกี่ยวข้องสามารถค้นหา/คัดกรองกลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายและส่งต่อหน่วยงานสาธารณสุขต่อไป

๒.๑.๓ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางใจในผู้ที่มีภาวะเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย มีภูมิคุ้มกันด้านจิตใจเมื่อเผชิญปัญหาวิกฤติในชีวิต

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

๓.๑.๑ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข อสม. แกนนำชุมชน, พระสงฆ์, ประชาชนทั่วไปทุกคนที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง

๓.๑.๒ ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริหาร ครู นักเรียน และโรงเรียน ในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผู้พยายามฆ่าตัวตายไม่กลับมาทำร้ายตัวเองซ้ำในระยะเวลา ๑ ปี	มากกว่าร้อยละ ๘๐
อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จในปีที่ผ่านมา	ไม่เกิน ๖.๓ ต่อแสนประชากร
มีชุมชนต้นแบบ ป้องกันการฆ่าตัวตาย	เพิ่มมากขึ้น ปีละ ๕ ตำบล
ผู้มีภาวะเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายเข้าถึงบริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๔.๒.๑ ผู้พยายามฆ่าตัวตายร้อยละ ๘๐ ไม่กลับมาทำร้ายตัวเองซ้ำในระยะเวลา ๑ ปี
 ๔.๒.๒ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จในปีที่ผ่านมาไม่เกิน ๖.๓ ต่อแสนประชากร
 ๔.๒.๓ มีชุมชนต้นแบบป้องกันการฆ่าตัวตาย เพิ่มมากขึ้น ปีละ ๕ ตำบล
 ๔.๒.๔ ผู้มีภาวะเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายเข้าถึงบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๔.๓.๑ แคนนำชุมชนเชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ผ่านหลักสูตรค่าย/ พัฒนาศักยภาพ
 ๔.๓.๒ การให้บริการวิชาการแก่เครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต อำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่
 ๔.๓.๓ กลุ่มเสี่ยง ๓ กลุ่มโรค (เรื้อรังทางกาย ปัญหาสุรา ยาเสพติด จิตเวช) ได้รับการคัดกรองโรคซึมเศร้าและติดตามเฝ้าระวังในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
 ๔.๓.๔ ผู้ป่วยโรคซึมเศร้าเข้าถึงบริการและรับการรักษาต่อเนื่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดี
 ๔.๓.๕ ประชาชนในเชียงใหม่มีสุขภาพจิตที่ดี ไม่มีการฆ่าตัวตาย

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

- ๔.๔.๑ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพจิตที่ดี ลดอัตราการฆ่าตัวตาย
 ๔.๔.๒ มีชุมชนต้นแบบ ป้องกันการฆ่าตัวตาย เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาการคัดกรอง และทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย

งบประมาณ : ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการคัดกรอง ทักษะการสื่อสารทางบวก และให้การปรึกษาเบื้องต้นในผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย	✓	✓		
๒	กิจกรรมผลิตคัมภีร์เทศน์ในการสื่อสารเตือนภัยและป้องกันการฆ่าตัวตาย	✓	✓		
๓	การประกวดชุมชนตัวอย่างป้องกันการฆ่าตัวตายระดับจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓		
๔	การรณรงค์ป้องกันการฆ่าตัวตายโลก	✓	✓		

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่มเสี่ยง

งบประมาณ : ๑๘๘,๘๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบ ป้องกันการฆ่าตัวตาย		✓	✓	
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนเชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต		✓	✓	

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย

งบประมาณ : ๗๘๐,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การพัฒนาเครือข่ายแกนนำสุขภาพจิตอำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย ติดตามดูแลกลุ่มเสี่ยงในชุมชนอย่างต่อเนื่อง			✓	✓
๒	ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงานเครือข่ายแกนนำสุขภาพจิตอำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๓๔๐,๕๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

 มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๑.๑ แกนนำชุมชนเชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ผ่านหลักสูตรค่าย/ พัฒนาศักยภาพ

๑๑.๒ การให้บริการวิชาการแก่เครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต อำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่

๑๑.๓ กลุ่มเสี่ยง ๓ กลุ่มโรค (เรื้อรังทางกาย ปัญหาสุรา ยาเสพติด จิตเวช) ได้รับการคัดกรองโรคซึมเศร้าและติดตามเฝ้าระวังในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๑๑.๔ ผู้ป่วยโรคซึมเศร้าเข้าถึงบริการและรับการรักษาต่อเนื่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๑๑.๕ ประชาชนในเชียงใหม่มีสุขภาพจิตที่ดี ไม่มีการฆ่าตัวตาย

๑๑.๖ สรุปลงและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตายทุกสิ้นปี

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการ : โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่		๒,๓๔๐,๕๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาการคัดกรองและทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย		๑,๓๗๑,๗๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการคัดกรอง ทักษะการสื่อสารทางบวกและให้การปรึกษาเบื้องต้นในผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย		๒๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙๐,๐๐๐	
		๙๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ ชั่วโมง ๖๐๐ บาท รวม ๖ ชั่วโมง จำนวน ๒๕ อำเภอ)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐๐,๐๐๐	
		๑๒๕,๐๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒๕ อำเภอ)
		๗๕,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐ บาท จำนวน ๒๕ อำเภอ)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : ผลิตคัมภีร์เทคนิคในการสื่อสารเตือนภัยและป้องกันการฆ่าตัวตาย		๒๖๖,๗๐๐	จัดผลิตสื่อเตือนภัยและการป้องกันการฆ่าตัวตายโดยแจกประชาสัมพันธ์ให้กับ วัดในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๒,๒๐๑ แห่ง และสำนักสงฆ์ จำนวน ๒๒๔ แห่ง รวมเป็น ๒,๔๒๕ แห่ง
๑. งบดำเนินงาน		๒๖๖,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖๖,๗๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๖๖,๗๐๐	ค่าจ้างเหมาผลิตคัมภีร์ในการสื่อสารเตือนภัยและป้องกันการฆ่าตัวตาย (จำนวน ๒,๔๒๕ ชุดๆละ ๑๑๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : การประกวดชุมชนตัวอย่างป้องกันการฆ่าตัวตายระดับจังหวัด เชียงใหม่		๓๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้ากลุ่มเป้าหมาย (จำนวน ๒๕๐ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๔ มื้อ)
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ (จำนวน ๒๕ คันๆละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ : การรณรงค์ป้องกันการฆ่าตัวตายโลก		๔๒๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๒๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๒๕,๐๐๐	
		๓๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบสื่อ และจัดพิมพ์สื่อการรณรงค์ป้องกันการฆ่าตัวตายโลก (จำนวน ๒๕ ชุดๆละ ๑๔,๐๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐ บาท จำนวน ๒๕ วัน)
กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่มเสี่ยง		๑๘๘,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ : การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบ ป้องกัน การฆ่าตัวตาย		๔๖,๔๐๐	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบ ป้องกันการฆ่าตัวตาย ๑ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑. งบดำเนินงาน		๔๖,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑ คน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๒,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน)
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐บาท จำนวน ๔ วัน)

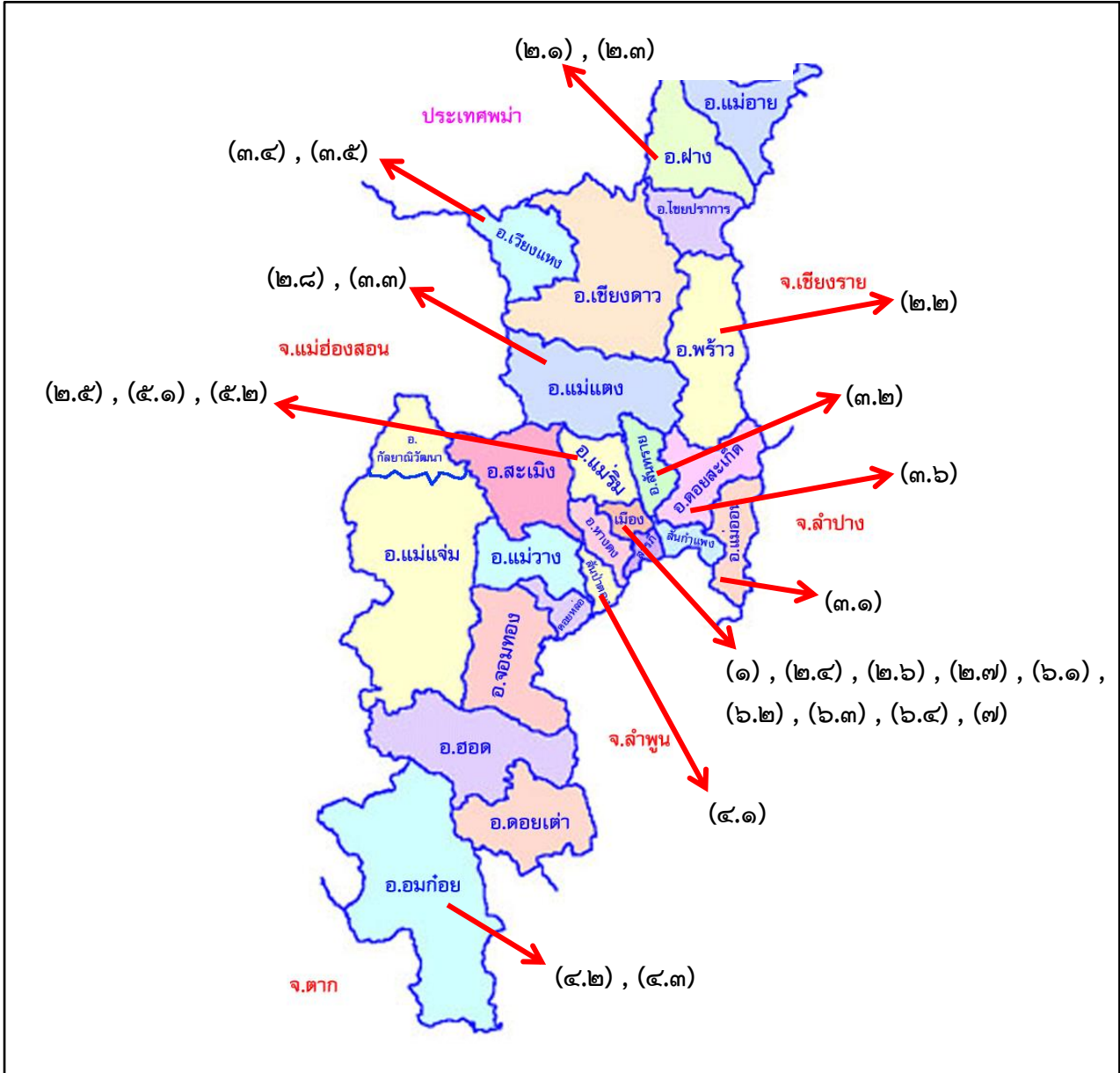
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ : ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนเชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต		๑๔๒,๔๐๐	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนเชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ๑ วัน จำนวน ๔ รุ่น
๑. งบดำเนินงาน		๑๔๒,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑ คน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๘,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๘,๐๐๐	
		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๒๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น)
		๔๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๒๐๐ คน จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น)
กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไข		๗๘๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ : การพัฒนาเครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต อำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย ติดตามดูแลกลุ่มเสี่ยงในชุมชนอย่างต่อเนื่อง		๔๙๐,๐๐๐	อบรมให้ความรู้เครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต ๒๕ อำเภอๆ ละ ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๔๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙๐,๐๐๐	
		๙๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑ คน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๕ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐๐,๐๐๐	
		๒๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒๕ ครั้ง)
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๐ บาท จำนวน ๒๕ ครั้ง)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ : ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงานเครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต อำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย		๒๙๐,๐๐๐	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงาน ๒๕ อำเภอๆ ละ ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน		๒๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙๐,๐๐๐	
		๙๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๑ คน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๕ ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐๐,๐๐๐	
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒๕ ครั้ง)
		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๐ บาท จำนวน ๒๕ ครั้ง)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๑๘,๔๑๒,๖๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๗๖๓,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ เขต ๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ ๑,๓๗๐,๖๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการพระราชดำริ ๓,๘๘๐,๗๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิสัย ๒,๖๕๔,๒๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ๑,๓๓๖,๕๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัด เชียงใหม่ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 ของจังหวัดเชียงใหม่
 โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่



หมายเหตุ ให้แสดงที่ตั้งพื้นที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในชุดโครงการ โดยให้ใส่ ● ลงในตำแหน่งที่เป็นที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการ พร้อมใส่หมายเลขกำกับโครงการ/กิจกรรม (X.X) ดังนี้ ตัวแรกเป็นหมายเลขของชุดโครงการ/โครงการตามลำดับความสำคัญ และตัวที่สองเป็นหมายเลขลำดับความสำคัญของกิจกรรม/โครงการในชุดโครงการ ตามที่จังหวัดได้กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เช่น ●๑.๑ หมายความว่า เป็นกิจกรรม/โครงการที่อยู่ภายใต้ชุดโครงการที่ ๑ และเป็นโครงการที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ ๑ ตามแบบฟอร์มการพิจารณากลับกรองแผนฯ (เพื่อความเหมาะสมในการจัดวางรูปภาพแผนที่ จังหวัดสามารถจัดทำแบบฟอร์มหน้านี้ในกระดาษขนาด A๔ / A๓ และเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้)

ชื่อโครงการ : โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๗๖๓,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ งบประมาณ ๑,๓๗๐,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการพระราชดำริ งบประมาณ ๓,๘๘๐,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ : การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการ โครงการเกษตรวิทยา งบประมาณ ๒,๖๕๔,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ : การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๑,๓๓๖,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๗ : แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน

- หน่วยดำเนินการ :
๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
 ๒. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
 ๓. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๓
 ๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 ๕. ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง
 ๖. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
 ๘. สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต ๖
 ๙. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
 ๑๐. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผู้รับผิดชอบ : นางอุบลรัตน์ พ่วงภิญโญ ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๗๐๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ด้วยความที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ทรงห่วงใย ในทุกข์สุขของพสกนิกรชาวไทย ทำให้พวกเราชาวไทยได้เห็นการเสด็จฯ ไปเยี่ยมเยียนและทรงงานในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย แม้จะห่างไกล ทุรกันดารสักเพียงไหน ก็ไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก จนเกิดเป็นศาสตร์พระราชา และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย พระราชทานให้กับพสกนิกรชาวไทย เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความกินดีอยู่ดี บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนั้น มีความสำคัญกับประเทศไทย และได้กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) เป็นกรอบการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนั่นเอง ซึ่งถือเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาสำหรับแผนอื่นๆ แผนปฏิบัติการกระทรวงและกรม แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด ให้มีการสอดประสานกลมกลืนเป็นแผนเดียวกัน (One Plan) และพัฒนาทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกัน รวมถึงมีการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่ดียุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ประเทศไทยจึงต้องยึดกรอบแนวคิดหลักของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา อย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ตามพระราชประสงค์จะ สืบสาน รักษา และต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแนวพระดำริต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งในหลายจังหวัดที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ทุกพระองค์ ได้เมตตาพระราชทานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ไว้อย่างมากมาย ซึ่งข้อมูลจากสำนักงาน กปร. เมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๖๓ ได้ทำการสำรวจและรวบรวมจำนวนโครงการไว้ได้มากกว่า ๖๓๐ โครงการ ซึ่งยังไม่รวมถึงโครงการที่มีลักษณะการน้อมนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ อีกจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งนับว่าเป็นพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรชาวจังหวัดเชียงใหม่อย่างหาที่สุดมิได้

จังหวัดเชียงใหม่เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ จึงได้สร้างกลไกคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ และได้กำหนดให้มีโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ บรรลุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นต้นมา ทั้งนี้ โครงการนี้เป็นการดำเนินโครงการของทุกภาคส่วนมีการแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นการช่วยเหลือประชาชนให้มีแนวทางการดำเนินชีวิต มีการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อไป

ความเร่งด่วน

ปัจจุบันประเทศไทยขับเคลื่อนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) ด้วยวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หลายภาคส่วนได้ยึดแนวทางการพัฒนาดังกล่าวเพื่อเป็นกรอบดำเนินงานที่จะมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน อีกทั้ง ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นวงกว้าง ทำให้ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่บางส่วน มีข้อจำกัดในการดำเนินชีวิต เกิดภาวะว่างงาน จังหวัดเชียงใหม่จึงได้มีนโยบายให้ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปปรับใช้อย่างเหมาะสมต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีอาชีพที่มั่นคง สามารถลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ ควบคู่ไปกับการสร้างระบบนิเวศที่ดี มีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “คนอยู่กับป่า” สร้างความสมดุลธรรมชาติให้ยั่งยืน ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ทุกภาคส่วนจะต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง และนับว่าโครงการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งที่จะเข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนดังกล่าวด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อสนองพระราชดำริ ขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานโครงการพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๒.๑.๒ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถขยายผลลงสู่พื้นที่ได้

๒.๑.๓ เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการน้อมนำแนวทางของศาสตร์พระราชา มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่

๒.๑.๔ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบฐานข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (Data Base) ให้มีประสิทธิภาพ

๒.๑.๕ ประชาชนในพื้นที่และที่เกี่ยวข้องได้มีการน้อมนำหลักการของศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริฯ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ต่อตนเองและสังคม

๒.๑.๖ เพื่อเป็นการแสดงความจงรัก รักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน และประชาชน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด บุคลากรของจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ และขยายผลไปสู่พื้นที่ต่างๆ เพื่อสนองพระราชดำริ ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ เกิดนโยบาย แนวทาง แผนงาน/โครงการ และการติดตามการดำเนินการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๔.๒.๒ เกิดการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๓ เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนจนเกิดความเข้าใจในหลักการของศาสตร์พระราชา และน้อมนำประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและเกิดทางเลือกในการประกอบอาชีพเกษตรปลอดภัยบนพื้นฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีการขยายผลในพื้นที่อย่างเหมาะสม

๔.๒.๔ มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ผู้ที่เกี่ยวข้องมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไว้เพื่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์ต่อไป

๔.๒.๕ เกิดการเผยแพร่ข้อมูลการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินจังหวัดเชียงใหม่ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก เกิดการรับรู้ ตระหนัก และน้อมนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม

๔.๒.๖ ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถพึ่งพาตนเองได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

๔.๓.๒ มีการน้อมนำศาสตร์พระราชาไปปรับใช้ในทุกระดับ และดำรงชีพตามแนวทางพระราชดำริน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๔.๓.๓ มีการสืบสาน รักษา ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริน พร้อมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๔.๓.๔ ร้อยละของผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติดตามเป้าหมาย

๔.๓.๕ ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักในการน้อมนำศาสตร์พระราชา ซึ่งพระราชทานไว้กับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริน ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต การอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาสภาพป่าต้นน้ำลำธาร ได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปขยายผลตามพระราชปณิธานสืบสาน รักษา ต่อยอด ตลอดจนมีความจงรักภักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์สืบไป

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๗๖๓,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	สนับสนุนการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่			✓	✓
๒	การศึกษาและการใช้ประโยชน์จากต้นมณฑาดอยในการย้อมสีธรรมชาติ		✓	✓	✓
๓	ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน	✓	✓	✓	✓
๔	การดำเนินโครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย และลงพื้นที่สำรวจทรัพยากร ร่วมกับสถานศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น ภายในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๕	สนับสนุนโรงเรียนสมัครเข้าร่วมสนองพระราชดำริ อพ.สธ. ในงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน	✓	✓		
๖	การสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ อพ.สธ. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๗	จัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ			✓	✓
๘	พัฒนารูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวฐานทรัพยากรท้องถิ่น อพ.สธ. ตำบลกุดช้าง ภายหลังการแพร่ระบาดของ COVID-19	✓	✓	✓	✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
เกษตรทฤษฎีใหม่

งบประมาณ : ๑,๓๗๐,๖๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การพัฒนาหมู่บ้าน ตามวิถีชีวิตพอเพียง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๒	ส่งเสริมและเรียนรู้การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตามแนวพระราชดำริตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย	✓	✓	✓	✓
๓	ส่งเสริมและเรียนรู้การปลูกไม้ผล และการทำปุ๋ยน้ำชีวภาพเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอแม่แตง	✓	✓	✓	✓
๔	ส่งเสริมอาชีพชาวไทยภูเขาบ้านห้วยไคร้ (ธนาคารสุกร) ตามแนวพระราชดำริ (ห้วยอบบ้านห้วยไคร้ใหม่ และห้วยอบบ้านห้วยลึก)			✓	✓
๕	ส่งเสริมอาชีพการแปรรูปผลผลิตจากต้นกาแฟชาวไทยภูเขาบ้านสามหมื่นตามแนวพระราชดำริ ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๖	๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ในการเสริมสร้างสังคมคุณภาพ ตามแนวพระราชดำริ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการพระราชดำริ

งบประมาณ : ๓,๘๘๐,๗๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การฝึกอบรมพัฒนาอาชีพภายในศูนย์อำนวยการโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่			✓	✓
๒	การพัฒนาที่ดินตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงโครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อยตามพระราชดำริ โครงการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่ลอบตามพระราชดำริ และโครงการสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านนาเกียน	✓	✓	✓	
๓	การพัฒนาระบบการกระจายน้ำและระบบสูบน้ำด้วยโซลาร์เซลล์เพื่อทำการเกษตรกรรมแบบพอเพียงโครงการพัฒนาพื้นที่สูงตามแบบโครงการหลวงสบโขง	✓	✓	✓	✓

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิชญา

งบประมาณ : ๒,๖๕๕,๒๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิชญา		✓	✓	✓
๒	การจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิชญา และการติดตามประเมินผลโครงการ		✓	✓	✓

(๕.๖) กิจกรรมหลักที่ ๖ การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๑,๓๓๖,๕๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การวางแผนบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	✓			
๒	การบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ค่ายเยาวชนเชียงใหม่ เดินตามรอยเท้าพ่อ ขออยู่อย่างพอเพียง) อบรมฯ		✓		
๓	นิเทศ กำกับ ติดตามการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		✓	✓	
	สรุปการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่				✓

(๕.๗) กิจกรรมหลักที่ ๗ แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	จัดแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินจังหวัดเชียงใหม่			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา**(๗) วงเงินของโครงการ** จำนวน ๑๘,๔๑๒,๖๐๐ บาท

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

จังหวัดเชียงใหม่เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ จึงได้สร้างกลไกคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ และได้กำหนดให้มีโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ บรรลุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นต้นมา ทั้งนี้ โครงการนี้เป็นการดำเนินโครงการของทุกภาคส่วนมีการแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นการช่วยเหลือประชาชนให้มีแนวทางการ

ดำเนินชีวิต มีการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชาและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อไป

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการร่วมกับราษฎรในพื้นที่ร่วมกันบำรุงดูแลรักษา

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านสังคม			
โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่		๗๖๓,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		๗๖๓,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน		๗๖๓,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๖๓,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๐,๐๐๐	
		๕๐,๐๐๐	๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ในการบริหารโครงการ/แผนงาน และตรวจติดตามการดำเนินโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
		๕๐,๐๐๐	๒) ค่าที่พักสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ในการบริหารโครงการ/แผนงาน และตรวจติดตามการดำเนินโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
		๕๐,๐๐๐	๓) ค่าเช่ารถยนต์พาหนะในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ในการบริหารโครงการ/แผนงาน และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๑,๐๐๐	
		๓๕,๐๐๐	๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดประชุมคณะอำนวยการและคณะทำงานโครงการ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ ครั้ง (สถานที่ราชการ)
		๑๒,๐๐๐	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง
			๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท (สถานที่เอกชน)
		๒๔,๐๐๐	๓) ค่าอาหาร สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๓) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๑๒,๐๐๐	
		๓๑๒,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ คน (คนละ ๑๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน)
		๑๐๐,๐๐๐	๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมหลักที่ ๒ การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่		๖,๙๐๗,๖๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		๕๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	
		๑๐๐,๐๐๐	๑) ค่าจัดทำระบบฐานข้อมูลสายพันธุ์พืชที่ทำการสำรวจในพื้นที่ปลูกรักษาที่กำหนด
		๔๐๐,๐๐๐	๒) ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ ดำเนินการปรับปรุง ศูนย์เรียนรู้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริอำเภอฝาง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การศึกษาและการใช้ประโยชน์จากต้นมณฑาทอຍในการย้อมสีธรรมชาติ		๓๐๘,๕๐๐	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒.๑ การย้อมสีธรรมชาติจากต้นมณฑาทอຍ		๑๑๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงต่อวัน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท ระยะเวลา ๕ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๓,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓,๕๐๐	
		๖,๐๐๐	๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ของ มทร.ล้านนาและ กศน.อำเภอพร้าวที่เข้าร่วมกิจกรรมย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๕ คนๆละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ วัน
		๗,๕๐๐	๒) ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ของ มทร.ล้านนาและ กศน.อำเภอพร้าวที่เข้าร่วมกิจกรรมย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๓ ห้อง จำนวน ๕ คืนๆละ ๕๐๐
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างย้อมสีธรรมชาติเส้นด้ายลูกละ ๑,๐๐๐จำนวน ๓๐ ลูก = ๓๐,๐๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖,๕๐๐	
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย		๑๒,๕๐๐	๑) เส้นด้ายฝ้ายเบอร์ ๔๐/๒ จำนวน ๑๐ ลูกๆละ ๑,๒๕๐ = ๑๒,๕๐๐
		๑๒,๐๐๐	๒) เส้นด้ายฝ้ายเบอร์ ๑๐/๑ จำนวน ๑๐ ลูกๆละ ๑,๒๐๐ = ๑๒,๐๐๐
		๑๒,๐๐๐	๓) เส้นด้ายฝ้ายเบอร์ ๑๐/๓ จำนวน ๑๐ ลูกๆละ ๑,๒๐๐ = ๑๒,๐๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒.๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสี่ธรรมชาติดจาก ต้นมณฑาดอย		๑๙๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙๒,๕๐๐	
		๓๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาทอผ้า
		๙๐,๐๐๐	๒) ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตชุดแฟชั่นจำนวน ๑๐ ชุดๆ ละ ๙,๐๐๐
		๔๐,๐๐๐	๓) ค่าจ้างนางแบบถ่ายแบบชุดแฟชั่น
		๑๕,๐๐๐	๔) ค่าจ้างเหมาทำป้ายโลหะโครงการฯ ขนาด กว้าง ๔๐ เซนติเมตร ยาว ๑๒๐ เซนติเมตร พร้อมเสาเหล็กและเข้าติดตั้งในพื้นที่ จำนวน ๑ ป้าย
		๑๗,๕๐๐	๕) ค่าจ้างเหมาทำ Look Book พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๓๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๑๐๘,๕๐๐	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ เขต ๓
กิจกรรมที่ ๒.๓.๑ ประชุมเตรียมการขับเคลื่อนโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ปีการศึกษา ๒๕๖๖		๕,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๑๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๑๐๐	
		๓,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวันคณะทำงาน ๓๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๒,๑๐๐	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะทำงาน ๓๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
กิจกรรมที่ ๒.๓.๒ อบรมแนวทางการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และการ ขับเคลื่อนโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ให้แก่ผู้บริหารสถานศึกษา		๓๓,๗๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔,๘๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คนๆ ละ ๒ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๙๐๐	
		๑๗,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมและคณะทำงาน ๑๗๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๑๑,๙๐๐	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและคณะทำงาน ๑๗๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
กิจกรรมที่ ๒.๓.๓ อบรมแนวทางการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และการขับเคลื่อนโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ให้แก่ครูผู้ปฏิบัติงาน		๓๓,๗๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔,๘๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คนๆ ละ ๒ ชม. ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๙๐๐	
		๑๗,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรมและคณะทำงาน ๑๗๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๑๑,๙๐๐	๒) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและคณะทำงาน ๑๗๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
กิจกรรมที่ ๒.๓.๔ กิจกรรม กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖		๓๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓,๑๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๐๐๐	
		๑๘,๐๐๐	๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ วัน
		๑๐,๐๐๐	๒) ค่าพาหนะ (น้ำมันเชื้อเพลิงรถส่วนบุคคลของคณะกรรมการจำนวน ๑๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๑๐๐	
		๓,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวันคณะทำงาน ๓๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๒,๑๐๐	๒) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มคณะทำงาน ๓๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๙๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๙๐๐	กระดาษ/ปากกา

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย และลงพื้นที่สำรวจทรัพยากร ร่วมกับ สถานศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น ภายในจังหวัดเชียงใหม่		๘๖๓,๐๐๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๑ การปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติของเยาวชน ในจังหวัดเชียงใหม่		๔๘๓,๗๐๐	อบรมการปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติของเยาวชนใน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คนๆละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ระยะเวลา ๓ วัน จำนวน ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓๑,๓๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๒,๙๐๐	
		๒๔,๐๐๐	๑) ค่าเดินทางโดยเครื่องบินของวิทยากร ส่วนกลาง จำนวน ๒ คน* จำนวน ๒ ครั้ง* ๖๐๐๐ บาท ต่อครั้ง (ไป-กลับ)
		๒,๘๐๐	๒) ค่ายานพาหนะ (แท็กซี่) ของวิทยากร จำนวน ๒ คน /จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๗๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๒๖,๑๐๐	๓) ค่าที่พัก วิทยากร จำนวน ๓ ห้อง/ จำนวน ๓ คืน จำนวน ๒ ครั้ง/ ค่าห้อง ๑๔๕๐ ต่อคืน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓๒,๐๐๐	
		๖๐,๐๐๐	๑) ค่าจัดทำแคคตัสรูป ป้ายไว้นิล แผ่นพับ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์
		๗๒,๐๐๐	๒) ค่าจ้างเหมาขนพาหนะรวมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ คัน /จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓ วัน /คันละ ๓,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔๖,๔๐๐	
		๑๒๙,๖๐๐	๑) ค่าอาหารและอาหารว่าง ๑๒๐ คน /จำนวน ๓ วัน จำนวน ๒ ครั้ง /วันละ ๑๘๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	๒) ค่าจ้างถ่ายเอกสารประกอบการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๒๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง ชุดละ ๗๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๔,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔๔,๔๐๐	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่และนอกพื้นที่ให้แก่ประชาชน ผู้นำชุมชนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าเป็นสมาชิกงานฐานทรัพยากรท้องถิ่นตามโครงการ อพ.สธ.		๑๘๙,๖๕๐	การปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติของชาวบ้าน ชุมชน ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๘๙,๖๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๔,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๔,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คน /จำนวน ๖ ชั่วโมงต่อวัน ระยะเวลา ๓ วัน จำนวน ๑ ครั้ง/ ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๕,๖๕๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมายานพาหนะรวมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ คัน /จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๓ วัน /คัณละ ๓,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๖,๔๕๐	
		๑๒,๐๐๐	๑) ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน ของวิทยากรส่วนกลาง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖๐๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๑,๔๐๐	๒) ค่ายานพาหนะ (แท็กซี่) ของวิทยากร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๗๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๑๓,๐๕๐	๓) ค่าที่พัก จำนวน ๓ ห้อง/ จำนวน ๓ คืน / ค่าห้อง ๑๔๕๐ ต่อคืน รวม ๑๓,๐๕๐
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๓,๒๐๐	
		๖๔,๘๐๐	๔) ค่าอาหารและอาหารว่าง ๑๒๐ คน /จำนวน ๓ วัน จำนวน ๑ ครั้ง /วันละ ๑๘๐ บาท
		๘,๔๐๐	๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๒๐ คน ชุดละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๓ ดำเนินการกิจกรรมลงพื้นที่สำรวจทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนภายในจังหวัดเชียงใหม่		๑๘๙,๖๕๐	ดำเนินการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลเพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่นภายใต้บริบท และศักยภาพของชุมชนเหล่านั้น บนพื้นฐานของการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๔,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คน /จำนวน ๖ ชั่วโมงต่อวัน ระยะเวลา ๓ วัน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๕,๖๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๖,๔๕๐	
		๑๒,๐๐๐	๑) ค่าเดินทางโดยเครื่องบินวิทยากรส่วนกลาง จำนวน ๒ คนๆละ ๖๐๐๐ บาท ต่อครั้ง (ไป-กลับ)
		๑,๔๐๐	๒) ค่ายานพาหนะ (แท็กซี่) วิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๗๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๑๓,๐๕๐	๓) ค่าที่พัก จำนวน ๓ ห้อง/ จำนวน ๓ คืน / ค่าห้อง ๑๔๕๐ ต่อคืน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมายานพาหนะรวมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ คัน ๓ วัน คัณละ ๓,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๓,๒๐๐	
		๖๔,๘๐๐	๑) ค่าอาหารและอาหารว่าง ๑๒๐ คน /จำนวน ๓ วันๆ ละ ๑๘๐ บาท
		๘,๔๐๐	๒) ค่าเอกสารประกอบการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๒๐ คน ชุดละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ สนับสนุนโรงเรียนสมัครเข้าร่วมสนองพระราชดำริ อพ.สธ. ในงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๖๖๓,๘๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมที่ ๒.๕.๑ ประชุมการขับเคลื่อนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน/หน่วยงานการศึกษา		๓๖,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒,๔๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๘๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๘๐๐	
		๑๓,๒๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๔๔ คน * ๓๐๐ บาท)
		๑๓,๒๐๐	๒) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๔๔ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
		๔,๔๐๐	๓) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๔๔ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒.๕.๒ สมาชิกใหม่รับรู้แนวทางการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๒๕๔,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๘,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๓๘,๐๐๐	
		๑๐๒,๐๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๓๔๐ คน * ๓๐๐ บาท)
		๑๐๒,๐๐๐	๒) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๓๔๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
		๓๔,๐๐๐	๓) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๓๔๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒.๕.๓ ส่งเสริมพัฒนา ศึกษาดูงาน งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๑๓๙,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๙,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑๔,๘๐๐	
		๔๙,๒๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๑๖๔ คน * ๓๐๐ บาท)
		๔๙,๒๐๐	๒) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๑๖๔ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
		๑๖,๔๐๐	๓) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมฯ (๑๖๔ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมที่ ๒.๕.๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน		๒๓๓,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒๔,๐๐๐	๘ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท ๑๕ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๖,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๖,๘๐๐	
		๔๘,๐๐๐	๑) ค่าพาหนะสำหรับคณะกรรมการประเมินผลฯ เดินทางจากบ้านพักต่างอำเภอ (๘ คน * ๓๐๐ บาท * ๒๐ วัน)
		๓๘,๔๐๐	๒) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับคณะกรรมการประเมินผลฯ (๘ คน * ๒๔๐ บาท * ๒๐ วัน)
		๘๐,๐๐๐	๓) ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการประเมินผลฯ (๘ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท ๒๐ วัน)
		๒,๔๐๐	๕) ค่าพาหนะสำหรับคณะกรรมการประชุมสรุปรายงานผลฯ (๘ คน * ๓๐๐ บาท)
		๘,๐๐๐	๖) ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการประชุมสรุปรายงานผลฯ (๘ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๔๐๐	
		๑,๖๐๐	๑) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการประชุมสรุปรายงานผลฯ (๘ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ ๒ วัน)
		๔,๘๐๐	๖) ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการประชุมสรุปรายงานผลฯ (๘ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๒ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๑,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖ การสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ อพ.สธ. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		๓,๑๗๐,๐๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในสถานศึกษา		๘๑๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐,๐๐๐	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	จำนวน ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๒๕,๐๐๐	
๑) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๒๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน ๑ มื้อ คนละ ๑๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๒๕ แห่ง
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท x ๒๕ แห่ง
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท x ๒๕ แห่ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อพ.สธ. ในสถานศึกษา		๑,๒๖๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐,๐๐๐	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	จำนวน ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐๐,๐๐๐	
๑) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๒๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน ๑ มื้อ คนละ ๑๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๒๕ แห่ง
		๑๗๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท x ๒๕ แห่ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๗๕,๐๐๐	
๑) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์		๓๗๕,๐๐๐	ครั้งละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง (ขวดโหลสำหรับดองพรรณไม้/ เอทิลแอลกอฮอล์/ เครื่องวัดความเข้มของแสง/ เครื่องวัดความเร็วลม/ ไคโนมิเตอร์ (เครื่องมือวัดความสูงต้นไม้) ฯลฯ)
๒) ค่าวัสดุเกษตร		๒๐๐,๐๐๐	แห่งละ ๘,๐๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง (กรรไกรตัดแต่งกิ่ง/ ภาชนะเมล็ด ๖๐ หลุม/ ถุงดำ ขนาด ๔*๘ นิ้ว/ ซ้อนปลูก/ เทปวัดไฟเบอร์กลาส ๒๐ เมตร/ ดินปลูก/ ปุ๋ยสูตร ๑๕-๑๕-๑๕/ เสียม ขนาดหน้า ๓ นิ้ว/ ค้อนเหล็ก/ บัวรดน้ำ ขนาด ๑๐ ลิตร ฯลฯ)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการสำรวจข้อมูลพรรณไม้ และจัดทำหัตถ์สภิกัดของทรัพยากรเพื่อ เป็นฐานข้อมูลเชิงวิชาการ		๗๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าใช้สอย		๓๗๕,๐๐๐	
๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๗๕,๐๐๐	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๒๕ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๓๗๕,๐๐๐	
๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๒๕๐,๐๐๐	ครั้งละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง ประกอบด้วย กระดาษวาดรูป ๑๐๐ ปอนด์ ขนาด A๔/ กระดาษแข็งสีเทาขาว/ กระดาษ A๔/ กรรไกร ขนาด ๙ นิ้ว/ สีส้ม COLLEEN / พู่กัน/ ปากกา/ ดินสอ/ ยางลบ ฯลฯ
๒) ค่าวัสดุสนามและการฝึก		๑๒๕,๐๐๐	แห่งละ ๕,๐๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง ประกอบด้วย กระดิกไถ่น้ำ พร้อมสายสะพาย/ มีดหวด ค้อน/ เชือกไนลอน ขนาด ๓ มม. ยาว ๑๐๐ เมตร
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖.๔ การจัดทำป้ายข้อมูลพรรณไม้ ในสถานศึกษา		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าใช้สอย		๒๕๐,๐๐๐	
๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕๐,๐๐๐	จัดทำป้ายข้อมูลพรรณไม้ ในสถานศึกษา เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒๕ แห่ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖.๕ อำนวยการ บริหารโครงการ และติดตามประเมินผล		๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าใช้สอย		๔๐,๐๐๐	
๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
๑) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๒) ค่าวัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๓) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจการย่อยที่ ๒.๗ จัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ		๑,๑๒๗,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๑๒๗,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๐,๐๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒๐,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจรับ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๐๗๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการ
		๓๐,๐๐๐	๒) ค่าที่พักสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๒๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ จำนวน ๑ งาน
		๗๓๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ - ค่าจัดเวทีการแสดง แสง สี เสียง พร้อมระบบไฟฟ้าระบบเสียง/ภาพ ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดซุ้มนิทรรศการ ด้านหน้าทางเข้า ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดโซนแสดงนิทรรศการ บอร์ดนิทรรศการ สำหรับภาคีเครือข่ายในการจัดแสดงนิทรรศการ ๕๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่โดยรอบบริเวณจัดนิทรรศการ ๘๐,๐๐๐ บาท
		๔๗,๐๐๐	๒) การจัดพิธีเปิดงาน - ค่าพิธีกร ๒ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาแสดงบนเวที ๑ ชุดการแสดง ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๒๐๐ คน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๐๐,๐๐๐	๓) การประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการ - การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๔ ป้าย ป้ายละ ๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ สังคมออนไลน์ ๖๐,๐๐๐ บาท - การจัดทำสูจิบัตรการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๓๐,๐๐๐	๔) การดำเนินการจัดงาน - ค่าจ้างเหมารถบรรทุกใหญ่ ๑ งาน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมารถยนต์ปรับอากาศสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓ คัน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๕) จ้างเหมาการจัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๘ พัฒนารูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวฐานทรัพยากรท้องถิ่น อพ.สร.-ตำบลกีดช้าง ภายหลังการแพร่ระบาดของ COVID-๑๙		๑๖๖,๘๐๐	องค์การบริหารส่วนต่ายลี้กีดช้าง
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๘.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา Root เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตามฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน ๒ เส้นทาง		๑๑๖,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐,๐๐๐	ค่าวิทยากรกระบวนการกลุ่ม ๕ คน จำนวน ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๘๐๐	
		๒๔,๐๐๐	๑) ค่าที่พัก จำนวน ๑๕ ห้องๆละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๔,๘๐๐	๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๓๐ คนๆละ ๘๐ บาท จำนวน ๒ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๒,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาพาหนะเดินทางไปสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๓ คันๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน
		๑๐,๐๐๐	๒) ค่าจ้างออกแบบจัดทำ ROOT เส้นทางท่องเที่ยวตามฐานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน ๒ เส้นทาง
		๑๐,๐๐๐	๓) ค่าจ้างจัดทำสื่อนำเสนอ ROOT เส้นทางท่องเที่ยวตามฐานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน ๒ เส้นทาง
		๒,๐๐๐	๔) ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐	
		๖,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๖,๐๐๐	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๕ บาท จำนวน ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๘.๒ จัดทำสื่อถ่ายทอดและเผยแพร่		๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒,๔๐๐	ค่าวิทยากรกิจกรรมเผยแพร่ ROOT จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๗,๕๐๐	
		๔๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างจัดทำนิทรรศการแบบเคลื่อนที่ได้ นำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
		๕,๐๐๐	๒) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑๐๐บาท จำนวน ๑ วัน ๕,๐๐๐บาท
		๒,๕๐๐	๓) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒๕บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๒,๕๐๐บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย:บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่		๑,๓๗๐,๖๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การพัฒนาหมู่บ้าน ตามวิถีชีวิตพอเพียงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่		๔๓๖,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ฮอน
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑.๑ การประชุมสร้างความเข้าใจ กำหนดรูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่นำร่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ระดับตำบล จำนวน ๖๐ คน		๓๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕,๔๐๐	
		๑,๘๐๐	๑. ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	๒. ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๖๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๖๐๐	
		๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๔,๒๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๔,๒๐๐	ค่าวัสดุเครื่องเขียน ในการประชุม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุมฯ จำนวน ๖๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑.๒ การพัฒนาครัวเรือนนำร่องการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร “๓๐ ตารางวา สร้างอาชีพ สร้างรายได้” จำนวน ๖๐ ครัวเรือน		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
-วัสดุการเกษตร		๓๐๐,๐๐๐	<p>ค่าวัสดุ/อุปกรณ์/พันธุ์พืชวัสดุสนับสนุนอาชีพหรือสนับสนุนการจัดการจัดการพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร</p> <p>“๓๐ ตารางวา สร้างอาชีพ สร้างรายได้” ของครัวเรือนต้นแบบ จำนวน ๖๐ ครัวเรือน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าวัสดุการเกษตร ๓๐๐๐๐๐ บาท</p> <p>๑. เมล็ดพันธุ์ผักเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและเป็นจุดเรียนรู้ จำนวน ๗,๕๐๐ บาท</p> <p>๒. ภาชนะต้นกล้า จำนวน ๕๕๐ ภาชนะ ละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. จอบเล็ก จำนวน ๖๐ อันๆ ละ ๑๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท</p> <p>๔. เสียมเล็ก จำนวน ๖๐ อันๆ ละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๕. บัวรดน้ำเล็กขนาด ๔ ลิตร จำนวน ๖๐ อันๆ ละ ๖๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>๖. พลั่วเล็ก จำนวน ๖๐ อันๆ ละ ๑๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท</p> <p>๗. กระจาดสี่เหลี่ยม จำนวน ๑๐๐ ตะกร้าๆ ละ ๑๔ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท</p> <p>๘. ส้อมพรวนดิน จำนวน ๖๐ อันๆ ละ ๘๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท</p> <p>๙. ถังดำขนาด ๔*๘ จำนวน ๖๐๐ แท้ๆ ละ ๑๘ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท</p> <p>๑๐. ต้นกล้ามะนาวปลอดโรค จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๖๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๑. ต้นกล้าผักพื้นเมือง(กิ่งตอน) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๑๕ บาท รวมเป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๓. ต้นกล้ากล้วย (ผ่าหน่อ) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๔. อโวคาโด (เสียบยอด) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. เงาะ (ติดตา/กิ่งตอน) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. มะม่วง (เสียบยอด) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๓๕ บาท รวมเป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. ลองกอง (เสียบยอด) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๔๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๕. กล้วย (ผ่าหน่อ) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p>
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑.๓ การพัฒนาจุดเรียนรู้การสร้างอาชีพ สร้างรายได้สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้พื้นที่ต้นแบบระดับหมู่บ้าน จำนวน ๒ ศูนย์เรียนรู้		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
- วัสดุการเกษตร		๑๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุ/พันธุ์พืช สำหรับสนับสนุนเพื่อพัฒนาจุดเรียนรู้ของหมู่บ้านในเรื่องความมั่นคงด้านอาหาร “๓๐ ตารางวา สร้างอาชีพ สร้างรายได้” หมู่บ้านๆละ ๑ แห่ง สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้พื้นที่ต้นแบบ จำนวน ๒ หมู่บ้าน/ศูนย์เรียนรู้ ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท พันธุ์ไม้ผล ๑. โอโวกาโต (เสียบยอด) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๐๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๒. เงาะ (ติดตา/กิ่งตอน) จำนวน ๓๕๐ ต้นๆ ละ ๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๗๕๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๓. มะม่วง (เสียบยอด) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๓๕ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๕๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๔. ลองกอง (เสียบยอด) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๔๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๕. กล้าย (ผ่าหน่อ) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๖. ต้นกล้วยมะนาวปลอดโรค จำนวน ๑๕๐ ต้นๆ ละ ๖๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๗. ต้นกล้วยผักพื้นเมือง(กิ่งตอน) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๑๕ บาท รวมเป็นเงิน ๙๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๘. ต้นกล้วยกล้วย (ผ่าหน่อ) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ : ส่งเสริมและเรียนรู้การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตามแนวพระราชดำริ ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย		๑๕๑,๒๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสันทราย
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๑ การอบรมพัฒนาความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/สนับสนุนเมล็ดพันธุ์และกล้าไม้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน		๗๓,๐๐๐	สถานที่ดำเนินการ บ้านโป่ง หมู่ ๖ ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๒๐๐	ค่าสมมนาคุณวิทยากรมิใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๐๐๐	
		๔,๘๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๘๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑,๔๐๐	๓. ค่าวัสดุประกอบการประชุม ๑,๔๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๔,๘๐๐	
- วัสดุการเกษตร		๔๔,๘๐๐	ค่าวัสดุการเกษตร ๔๔,๘๐๐ บาท ๑. เมล็ดพันธุ์ผักเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและเป็นจุดเรียนรู้ จำนวน ๗,๕๐๐ บาท ๒. ถาดเพาะต้นกล้า จำนวน ๑๐๐ ถาดๆ ละ ๑๐๐ บาท ๓. จอบเล็ก จำนวน ๒๐ อันๆ ละ ๑๒๐ บาท ๔. เสียมเล็ก จำนวน ๒๐ อันๆ ละ ๑๐๐ บาท ๕. บัวรดน้ำเล็กขนาด ๔ ลิตร จำนวน ๒๐ อันๆ ละ ๖๐ บาท ๖. พลั่วเล็ก จำนวน ๒๐ อันๆ ละ ๑๒๐ บาท ๗. กระจาดสี่เหลี่ยม จำนวน ๕๐ ตะกร้าๆ ละ ๑๔ บาท ๘. ส้อมพรวนดิน จำนวน ๒๐ อันๆ ละ ๘๐ บาท ๙. ถุงดำขนาด ๔*๘ จำนวน ๒๐๐ แพ็คๆ ละ ๑๘ บาท ๑๐. ต้นกล้ามะนาวปลอดโรค จำนวน ๑๐๐ ต้นๆ ละ ๖๐ บาท ๑๑. ต้นกล้าผักพื้นเมือง(กิ่งตอน) จำนวน ๒๐๐ ต้นๆ ละ ๑๕ บาท ๑๓. ต้นกล้ากล้วย (ผ่าหน่อ) จำนวน ๒๐๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๒ กิจกรรมอบรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์และและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน		๗๘,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๒๐๐	
- ค่าสมมนาคุณวิทยากรมิใช่บุคลากรของรัฐ		๑๙,๒๐๐	วิทยากรมิใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๙,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๐๐๐	
		๔,๘๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๘๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑,๔๐๐	๓. ค่าวัสดุประกอบการประชุม
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ ส่งเสริมและเรียนรู้การปลูกไม้ผล และการทำปุ๋ยน้ำชีวภาพเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอแม่แตง		๑๖๔,๒๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่แตง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓.๑ กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านการปลูกไม้ผลและการทำปุ๋ยน้ำชีวภาพ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓ บ้าน ๙๐ คน		๒๕,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๘๐๐	
- ค่าสมมนาคุณวิทยากร		๑,๘๐๐	ค่าสมมนาคุณวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓,๔๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๓,๔๐๐	
		๑๐,๘๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๙๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๖,๓๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๙๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๖,๓๐๐	๓. ค่าวัสดุประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมปลูกไม้ผลและการจัดทำปุ๋ยน้ำชีวภาพ กลุ่มเป้าจำนวน ๓ หมู่บ้านเป้าหมาย (๙๐ คน)		๑๓๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๙,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
ค่าวัสดุ			
- วัสดุการเกษตร		๑๓๙,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตร ๑๓๙,๐๕๐ บาท พันธุ์ไม้ผล ๑. โอโวกาโต (เสียบยอด) จำนวน ๑๘๐ ต้นๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒. เงาะ (ติดตา/กิ่งตอน) จำนวน ๑๘๐ ต้นๆ ละ ๕๐ บาท ๓. มะม่วง (เสียบยอด) จำนวน ๒๗๐ ต้นๆ ละ ๓๕ บาท ๔. ลองกอง (เสียบยอด) จำนวน ๒๗๐ ต้นๆ ละ ๔๐ บาท ๕. กลั้ว (ผ่าหน่อ) จำนวน ๔๕๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท กิจกรรมน้ำหมักชีวภาพ ๑. ถังพลาสติกแบบมีฝาปิด ขนาด ๒๐๐ ลิตร จำนวน ๙๐ ถังๆ ละ ๗๐๐ บาท ๒. กากน้ำตาล ขนาด ๕ ลิตร จำนวน ๙๐ แกลลอนๆ ละ ๑๒๐ บาท ๓. หัวเชื้อจุลินทรีย์หน่อกล้วย ขนาด ๑ ลิตร จำนวน ๙๐ แกลลอนๆ ละ ๑๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ส่งเสริมอาชีพชาวไทยภูเขาบ้านห้วยไคร้ (ธนาคารสุกร) ตามแนวพระราชดำริ (ห้วยไคร้ใหม่ และห้วยไคร้ใหม่ และห้วยไคร้ใหม่ และห้วยไคร้ใหม่)		๑๐๙,๔๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงแหง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔.๑ : การประชุมทำความเข้าใจครัวเรือนเป้าหมาย และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกร และการจัดตั้งธนาคารสุกร		๑๐๙,๔๐๐	จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๑ วัน คือ จุดที่ ๑ ห้วยไคร้ใหม่ จำนวน ๓ ครัวเรือน (จำนวน ๑๖ คน) จุดที่ ๒ ห้วยไคร้ใหม่ จำนวน ๔ ครัวเรือน (จำนวน ๒๐ คน) รวม ๗ ครัวเรือน (จำนวน ๓๖ คน) พร้อมทั้งมอบลูกสุกรหย่านมจำนวน ๑๔๐ ตัว อาหารสุกรจำนวน ๗๐ กระสอบ
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	
		๒,๔๐๐	๑.วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	๒.วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑,๙๐๐	(ดำเนินการ ๒ จุด ๆ ที่ ๑ จำนวน ๑๖ คน จุดที่ ๒ จำนวน ๒๐ คน) ระยะเวลา ๑ วัน
		๒,๕๒๐	๑. ค่าอาหารว่างจำนวน ๓๖ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๔,๓๒๐	๒. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๖ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๕,๐๖๐	๓. ค่าวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๓๖ คนๆ ละ ๑๔๐ บาท (จุดที่ ๑ จำนวน ๑๖ คน จุดที่ ๒ จำนวน ๒๐ คน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๐,๓๐๐	
- วัสดุการเกษตร		๙๐,๓๐๐	
		๖,๓๐๐	๑. อาหารสุกรรุ่น (กระสอบละ ๒๕ กิโลกรัม) จำนวน ๑๔ กระสอบๆ ละ ๔๕๐ บาท
		๘๔,๐๐๐	๒. สุกรรุ่นอายุ ๒-๓ เดือน น้ำหนักไม่น้อยกว่า ๒๕ กิโลกรัม จำนวน ๒๘ ตัว ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๕ ส่งเสริมอาชีพการแปรรูปผลผลิตจากต้นกาแฟชาวไทยภูเขาบ้านสามหมื่น ตามแนวพระราชดำริ ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่		๑๘๙,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๓๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วันละๆ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๗๐๐	
		๓,๖๐๐	๑. ค่าอาหารผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๒. งบลงทุน		๑๗๙,๘๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
ครุภัณฑ์การเกษตร		๑๗๙,๘๐๐	
		๖๕,๐๐๐	๑. จัดซื้อเครื่องสีกาแฟเซอร์รี่ ขนาดใหญ่ จำนวน ๑ เครื่อง
		๔๗,๐๐๐	๒. จัดซื้อเครื่องยนต์ดีเซล ขนาด ๑๑ แรงม้า จำนวน ๑ เครื่อง
		๗,๘๐๐	๓. จัดซื้อเครื่องยนต์เบนซิน ขนาด ๕.๕ แรงม้า จำนวน ๑ เครื่อง
		๖๐,๐๐๐	๔. จัดซื้อเครื่องขัดเมื่ออกาแฟ จำนวน ๑ เครื่อง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ในการเสริมสร้างสังคม คุณภาพ ตามแนวพระราชดำริ อำเภอต๋อยสะเท็ด จังหวัดเชียงใหม่		๓๒๐,๗๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเวียงแหง
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖.๑ การประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางและสนับสนุนวัสดุพร้อมสาริตและฝึกปฏิบัติอาชีพ ตามแนวทางพระราชดำริ ในการ "สืบสาน รักษา ต่อยอด" จำนวน ๓ หมู่บ้าน (๓๐ คน)		๒๐,๗๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕,๔๐๐	
		๑,๘๐๐	๑. ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาครัฐ) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	๒. ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (ภาคเอกชน) จำนวน ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑,๗๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๗๐๐	
		๓,๖๐๐	๑. ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๓๐คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๓๐คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๖๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒,๑๐๐	ค่าวัสดุเครื่องเขียน ในการประชุม ๓๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท
- วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๑,๕๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุมฯ จำนวน ๓๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖.๒ การนำร่องพัฒนาครัวเรือนตัวอย่างในการน้อมนำแนวพระราชดำริมาใช้ ในการ "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้จำนวน ๓ ครัวเรือน (๓๐ คน)		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
-วัสดุการเกษตร		๓๐๐,๐๐๐	พันธุ์พืช จัดการจัดการพื้นที่เพื่อพัฒนาครัวเรือนตัวอย่างในการน้อมนำแนวพระราชดำริมาใช้ ในการ "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุการเกษตร ๑๐๐๐๐๐ บาท / ๑ หมู่บ้าน พันธุ์ไม้ผล ๑. อโวคาโด (เสียบยอด) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๐๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๒. เงาะ (ติดตา/กิ่งตอน) จำนวน ๓๕๐ ต้นๆ ละ ๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๗๕๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๓. มะม่วง (เสียบยอด) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๓๕ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๕๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๔. ลองกอง (เสียบยอด) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๔๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๕. กัลย (ผ่าหน่อ) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๖. ต้นกล้วยมะนาวปลอดโรค จำนวน ๑๕๐ ต้นๆ ละ ๖๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๗. ต้นกล้วยผักพื้นเมือง(กิ่งตอน) จำนวน ๖๐๐ ต้นๆ ละ ๑๕ บาท รวมเป็นเงิน ๙๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน ๘. ต้นกล้วยกล้วย (ผ่าหน่อ) จำนวน ๓๐๐ ต้นๆ ละ ๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการพระราชดำริ		๓,๘๘๐,๗๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การฝึกอบรมพัฒนาอาชีพภายในศูนย์อำนวยการโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่		๔๕๑,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๓๐,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๓๐,๔๐๐	ค่าวิทยากร ๘ วัน วันละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ คน จำนวน ๘ หลักสูตร
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๑,๒๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖,๐๐๐	๑) ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (หลักสูตรละ ๒,๐๐๐ บาท) จำนวน ๘ หลักสูตร
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๕,๒๐๐	-
		๕๗,๖๐๐	๑) ค่ายานพาหนะผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๒ เที่ยวต่อวัน เที่ยวละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๘ หลักสูตร
		๒๔,๐๐๐	๒) อุปกรณ์สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน คน ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๘ หลักสูตร
		๔๒,๐๐๐	๓) อาหารกลางวัน ๓๕ คน (ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน/วิทยากร ๒ คน/ จนท.๓ คน) ๑ มื้อ มื้อ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๘ หลักสูตร
		๑๙,๖๐๐	๔) อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ คน (ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน/วิทยากร ๒ คน/ จนท. ๓ คน) ๒ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๘ หลักสูตร
		๑๒,๐๐๐	๕) เอกสารประกอบการอบรม ๓๐ ชุด ชุด ละ ๕๐ บาท จำนวน ๘ หลักสูตร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ (หลักสูตรละ ๕๐๐๐ จำนวน ๘ หลักสูตร) เช่น เมล็ดพันธุ์ผัก เศษพืชแห้ง มูลสัตว์ กากน้ำตาล พันธุ์ปลา พันธุ์ไก่ กล้าหม่อน ขี้เลื่อย วัสดุในการทำก้อนเห็ด เป็นต้น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การพัฒนาที่ดินตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงโครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อยตามพระราชดำริ โครงการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่ลอบตามพระราชดำริ และโครงการสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านนาเกียน		๓๘๙,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๘๙,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๘๙,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๖,๘๐๐	
		๑๐,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๒๐ ต่อวัน ๓ คน ๓๐ วัน รวม ๑๐,๘๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าที่พัก ๕๐๐ บาทต่อคืน ๓ คน ๒๔ วัน รวม ๓๖,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารป้ายไวนิล
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการจัดหาหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐๒,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๗,๔๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๗๐,๐๐๐	ค่าวัสดุจัดทำปุ๋ยหมัก ๓๔๐๐ บาทต่อตัน (ฟาง มูลสัตว์)
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ การพัฒนาระบบการกระจายน้ำและระบบสูบน้ำด้วยโซลาร์เซลล์เพื่อทำการเกษตรกรรมแบบพอเพียงโครงการพัฒนาพื้นที่สูงตามแบบโครงการหลวงสบโขง		๓,๐๓๙,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๙,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๙,๙๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๙๐๐	
		๕,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๒๐ ต่อวัน ๓ คน ๑๕ วัน
		๑๙,๕๐๐	ค่าที่พัก ๕๐๐ บาทต่อคืน ๓ คน ๑๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๓,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำความยาว ๑๐๖๘ เมตร พร้อมระบบกระจายน้ำยาว ๘๔๕ เมตร พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๔๐๐ ไร่ พื้นที่บ้านแม่หลวง หมู่ที่ ๒ ตำบลสบโขง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ รายละเอียดตามแบบที่แนบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมหลักที่ ๕ การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิชญา		๒,๖๕๔,๒๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิชญา		๒,๕๒๔,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๑ การจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ การสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำและการทำการเกษตรกรรมในโครงการเกษตรวิชญา		๒,๕๒๔,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๒๔,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๓๕๑,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๔๐๐	
		๕,๔๐๐	ค่าเบี่ยงเลี้ยง ๑๒๐ ต่อวัน ๓ คน ๑๕ วัน
		๑๕,๐๐๐	ค่าที่พัก ๕๐๐ บาทต่อคืน ๓ คน ๑๐ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๓๐๐,๐๐๐	
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำทางลำเลียงระยะทาง ๑ กม. กม.ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสร้างบันไดดินต่อเนื่อง พื้นที่ ๖๐ ไร่ ไร่ละ ๒๐๐๐๐ บาท
		๒๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสร้างคูรับน้ำขอบเขาแบบที่ ๖ ระยะทาง ๓ กม. กม.ละ ๗๐,๐๐๐ บาท
		๑๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสร้างแถบหญ้าแฝกพื้นที่ ๗๐ ไร่ ไร่ละ ๒๐๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาขุดคันคูเบนน้ำระยะทาง ๑ กม. กม.ละ ๘๐,๐๐๐ บาท
		๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาคนงานซ่อมแซมระบบอนุรักษ์ดินและน้ำพื้นที่ ๑๐๐ ไร่ ไร่ละ ๗๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาคนงานดูแลและซ่อมแซมแนวหญ้าแฝก พื้นที่ ๑๐๐ ไร่ ไร่ละ ๕๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสร้างบ่อคักตะกอน ๒ แห่ง แห่งละ ๑๐๐๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าตัวอย่างจำนวน ๓๐๐ ตัวอย่าง ตัวอย่างละ ๕๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๘๐๐	
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน อัตรา ๑๕๐ บาท ๒ วัน ๗๐ คน
		๙,๘๐๐	ค่าอาหารว่างอัตรา ๗๐ คน ๔ มื้อ อัตรา ๓๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๗๓,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุการเกษตร		๑๕๓,๐๐๐	ค่าวัสดุจัดทำปุ๋ยหมัก (ฟาง ชีวูว) อัตรา ๓๔๐๐ บาทต่อตัน จำนวน ๕๐ ตัน
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ การจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิทยา และการติดตามประเมินผลโครงการ		๑๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	
		๒,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๒๐ ต่อวัน ๓ คน ๗ วัน
		๗,๕๐๐	ค่าที่พัก ๕๐๐ บาทต่อคืน ๓ คน ๕ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าทำเอกสารเข้าเล่ม
		๕,๐๐๐	ค่าป้ายไวนิล
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๕,๐๐๐	
		๓๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน อัตรา ๑๕๐ บาท ๕ วัน ๕๐ คน
		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน ๑๐ มื้อ อัตรา ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมหลักที่ ๖ การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		๑,๓๓๖,๕๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การวางแผนบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		๖๖๖,๕๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑.๑ ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		๔๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒,๕๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๒,๕๐๐	
		๑๒,๐๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม (๔๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
		๙,๕๐๐	๒) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (จำนวน ๔๐ ชุด)
		๔,๐๐๐	๓) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (๔๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ)
		๑๒,๐๐๐	๔) ค่าอาหารกลางวัน (๔๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ มื้อ)
		๕,๐๐๐	๕) ค่าวัสดุประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		๒๐๗,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๕ ชั่วโมง ๒ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๗,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๗,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
		๘๐,๐๐๐	๒) ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๔๘,๐๐๐	๓) ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๒ วัน)
		๑๖,๐๐๐	๔) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๔ มื้อ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๓,๐๐๐	๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุม
		๖,๐๐๐	๑) ค่าวัสดุประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการมอบนโยบายการดำเนินงานให้กับสถานศึกษาที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมมอบทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ หน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		๔๑๗,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๐,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๕ ชั่วโมง ๒ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๗,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๑,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
		๘๐,๐๐๐	๒) ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๑๖,๐๐๐	๓) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๔ มื้อ)
		๔๘,๐๐๐	๔) ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๒ วัน)
		๓,๐๐๐	๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุม
(๘) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๖,๐๐๐	
		๙๐,๐๐๐	๖) ค่าอาหารกลางวันสนับสนุน รร. ๑๘ รร. ในจังหวัดเชียงใหม่ รร. ละ ๕,๐๐๐ บาท ในการรับมอบนโยบายการดำเนินงานให้กับสถานศึกษาที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ
		๓๖,๐๐๐	๗) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสนับสนุน รร. ๑๘ รร. ในจังหวัดเชียงใหม่ รร. ละ ๒,๐๐๐ บาท ในการรับมอบนโยบายการดำเนินงานให้กับสถานศึกษาที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุการเกษตร		๙๐,๐๐๐	๑) วัสดุการเกษตรเพื่อขับเคลื่อนสนับสนุน รร. ๑๘ รร. ในจังหวัดเชียงใหม่ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ในการรับมอบนโยบายการดำเนินงานให้กับสถานศึกษาที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ การบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ การศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ค่ายเยาวชนเชียงใหม่ เดินตามรอยเท้าพ่อ ขออยู่อย่างพอเพียง)		๓๔๙,๘๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๑) งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑ ชั่วโมง ๒ วัน จำนวน ๓ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒๑,๐๐๐	
		๑๘,๐๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม (จำนวน ๑๘ โรงเรียนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
		๑๕๐,๐๐๐	๒) ค่าที่พัก (จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท) (จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน)
		๕,๐๐๐	๓) ค่าเอกสารประกอบการประชุม
		๖๐,๐๐๐	๔) ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ วัน)
		๓๐,๐๐๐	๕) ค่าอาหารเย็น (จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑ วัน)
		๔๘,๐๐๐	๖) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔๐ บาท ๔ มื้อ)
		๑๐,๐๐๐	๗) ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓ นิเทศ กำกับ ติดตามการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ออกนิเทศโรงเรียนต้นแบบขับเคลื่อนโครงการพระราชดำริ ๑๘ หน่วยงาน)		๒๘๒,๒๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๑) งบดำเนินงาน		๒๘๒,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๕,๐๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๕,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือก (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕๖,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓๘,๐๐๐	
		๔,๕๐๐	๑) ค่าพาหนะคณะกรรมการนิเทศ กำกับ ติดตามการดำเนินกิจกรรม (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	๒) ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท ๑๐ วัน)
		๒๒,๕๐๐	๓) ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๕ วัน)
		๓๖,๐๐๐	๔) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑๐ วัน ๒๔๐ บาท)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๘,๒๐๐	
		๙,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวันการประชุมคณะกรรมการนิเทศ (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๒ วัน)
		๒,๒๐๐	๒) ค่าอาหารเย็นการประชุมคณะกรรมการนิเทศ (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ วัน)
		๓,๐๐๐	๓) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มการประชุมคณะกรรมการนิเทศ (จำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๔ มื้อ)
		๒,๐๐๐	๔) ค่าเอกสารคณะกรรมการนิเทศ
		๒,๐๐๐	๕) ค่าเอกสารนิเทศ
		๒,๐๐๐	๖) ค่าเอกสารโครงการกิจกรรมนิทรรศการ
		๖๐,๐๐๐	๗) ค่าอาหารกลางวันกิจกรรมนิทรรศการ (จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๒๐,๐๐๐	๘ ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มกิจกรรมนิทรรศการ (จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ)
		๑๘,๐๐๐	๙ ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรมนิทรรศการ (จำนวน ๑๘ โรงเรียนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑,๐๐๐	
		๓,๐๐๐	๑) ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๓,๐๐๐	๒) ค่าวัสดุอุปกรณ์การนิเทศ
		๕,๐๐๐	๓) ค่าวัสดุอุปกรณ์กิจกรรมนิทรรศการ
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๔ ประชุมสรุปการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หน่วยงานการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		๓๘,๐๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๑) งบดำเนินงาน		๓๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕,๐๐๐	๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมโครงการฯ (จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ วัน)
		๕,๐๐๐	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	๑) ค่าวัสดุอุปกรณ์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

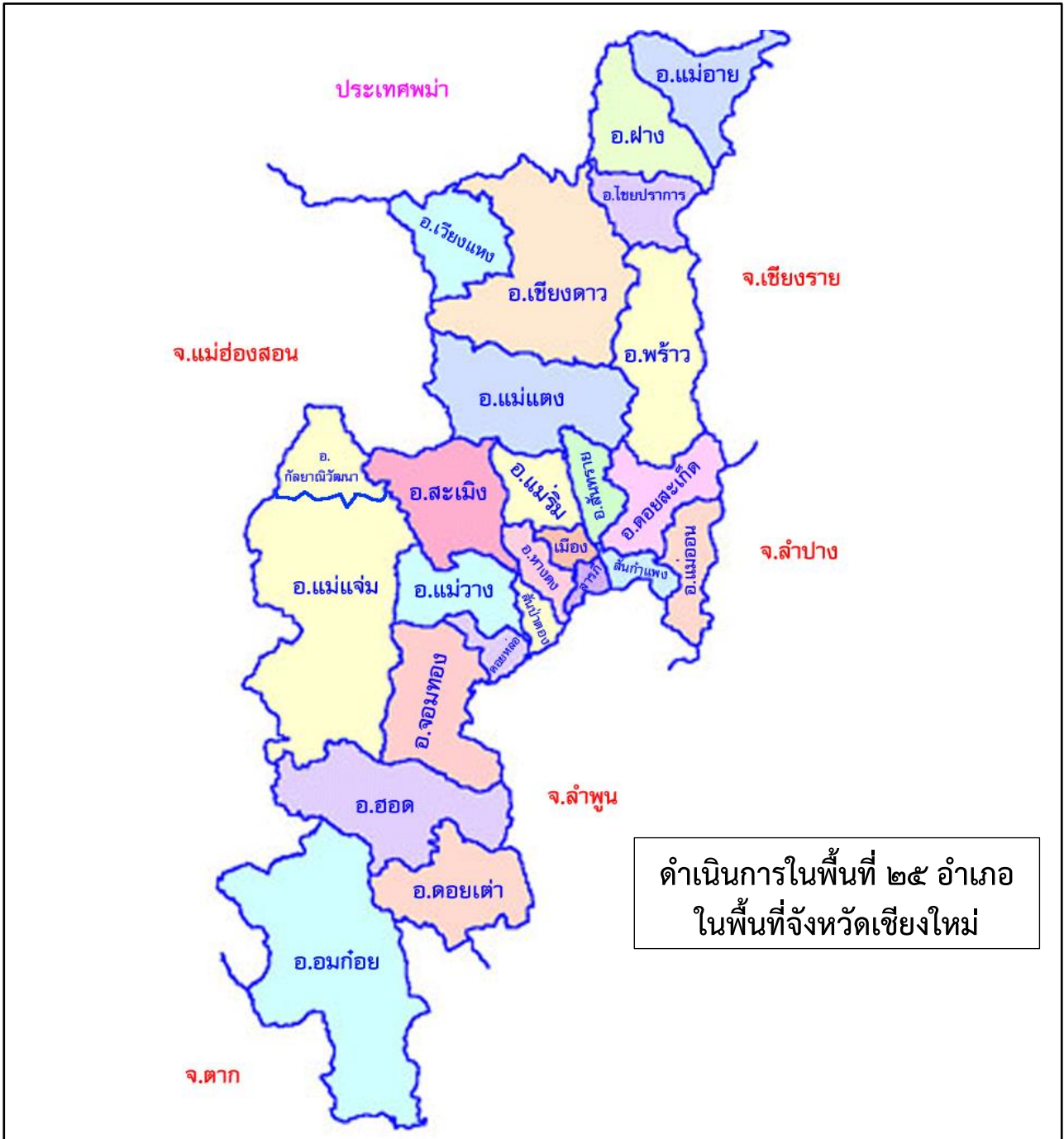
หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมหลักที่ ๗ แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่		๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน
๒. งบประมาณ	๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๖
งบประมาณ	๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศอ.ปส.จ.ชม

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ของจังหวัดเชียงใหม่

โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๖

ชื่อโครงการ : โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน

กิจกรรมหลัก ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๖

วงเงิน ๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑ ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน รองรับ ปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ ศอ.ปส.จ.ชม.

ผู้รับผิดชอบ : นายกนก ศรีวิชัยนันท์ ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๘๙ ๐๑๓๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการป้องกันและปราบปรามปัญหาเสพติดเป็นประเด็นปัญหาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการร่วมกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่มีใช้ภาครัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายในอนาคต

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ความรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ (๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง (๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ (๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ และ (๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดเป็นประเด็นปัญหาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประเด็นยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาคัญที่มีอยู่ และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นใหม่ ส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่น ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นความมั่นคงถือเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการหลักที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ ๒๐ ปี ตามที่ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงได้กำหนดไว้ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายสำคัญ ประกอบด้วย (๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

(๒) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (๓) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (๔) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคง เป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ (๕) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้นจึงได้กำหนดแผนย่อยแนวทางการพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัดในห้วงระยะเวลา ๕ - ๑๐ - ๑๕ - ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกอบด้วย ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ดำเนินการ “ปรับสภาพแวดล้อม พร้อมแก้ไขปัญหา” ให้ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐานนำไปสู่เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติพัฒนา ปวงประชาร่วมผลัดถิ่น” จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้ายในห้วงปี พ.ศ. ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ที่ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เป็นประเด็นภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ประเด็นความมั่นคง แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ส่วนการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและการพัฒนาประเทศ แนวทางการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดมุ่งยึดแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติด ตั้งแต่ต้นทาง - กลางทาง - ปลายทาง ในการดำเนินการอย่างเป็นระบบ คือ (๑) ในพื้นที่แหล่งผลิตภายนอกประเทศ ใช้การสร้างร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสกัดกั้นและยุติบทบาทแหล่งผลิตภายนอกประเทศ ด้วยการอาศัยงานการข่าว การปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร และการพัฒนาพื้นที่และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนตามแนวชายแดน รวมไปถึงการสกัดกั้นสารตั้งต้นเคมีภัณฑ์ อุปกรณ์การผลิต และนักเคมี ไม่ให้เข้าสู่แหล่งผลิต (๒) การสกัดกั้นการนำเข้า - ส่งออกยาเสพติด ทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ โดยอาศัยเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสนับสนุนการสกัดกั้นตามจุดตรวจ/จุดสกัดของเส้นทางผู้มีอิทธิพล และเจ้าหน้าที่รัฐที่ปล่อยปลະละเลย ทุจริต หรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ผ่านทางการบูรณาการด้านการข่าว การสืบสวนทางเทคโนโลยี การสืบสวนทางการเงินและสกุลเงินดิจิทัล รวมไปถึงการปราบปรามยาเสพติดในแหล่งพักเก็บยาเสพติดภายในประเทศ (๓) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยใช้กลยุทธ์ตามแนวทางการพัฒนาทางเลือกเพื่อพัฒนาพื้นที่และประชาชนตามแนวชายแดนและพื้นที่พิเศษที่มียาเสพติด อันเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ตามแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์แนวทางการดำเนินงาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และศาสตร์พระราชา ซึ่งเป็นกรอบการแก้ไขปัญหายาเสพติด และลดปัญหาเชิงโครงสร้างหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด และสร้างการเป็นอาสาป้องกันการใช้ยาในทางที่ผิดในหมู่บ้านตามแนวชายแดน (๔) การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม โดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม อันจะส่งผลกระทบต่อความคิดและโน้มน้าวให้เกิดความเห็นที่คล้อยตามอย่างถูกต้อง (๕) การปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมโดยการเสริมสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดของแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย อาทิ ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน และ (๖) การดูแลผู้ใช้ ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ให้เข้าถึงการบำบัดรักษา และการลดอันตรายหรือผลกระทบจากยาเสพติด โดยการคัดกรองประเมินวินิจฉัยที่มีประสิทธิภาพ กำหนดแผนการดูแลและให้การบำบัดที่เหมาะสม มีมาตรฐาน พร้อมทั้งให้การติดตามช่วยเหลือ พื้นฟูสมรรถภาพที่ครอบคลุมทุกมิติ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคเครือข่ายในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้สามารถอยู่ร่วมในสังคมชุมชนได้อย่างปกติสุขและเท่าเทียม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ยาเสพติดตามแนวชายแดนไทยด้านตะวันตกของภาคเหนือตอนบน ในภาพรวมปรากฏการพยายามลักลอบนำเข้า ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน และคีตามีน จากแหล่งผลิตนอกประเทศเพื่อนำมาค้า ในประเทศและยังถูกใช้เป็นทางผ่านไปยังประเทศที่สาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากพื้นที่ชนกลุ่มน้อยของประเทศเมียนมาเข้าสู่ชายแดนของประเทศไทยด้านจังหวัดเชียงใหม่ ในปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งการลักลอบนำเข้าในแต่ละครั้งมีปริมาณที่มากขึ้น เป็นผลมาจากพื้นที่ที่ใช้เป็นที่ตั้งแหล่งผลิตยาบ้าและไอซ์ มีสถานการณ์ความไม่สงบจากการสู้รบระหว่างกองทัพสหภาพเมียนมากับกองกำลังชนกลุ่มน้อย ชนกลุ่มน้อยที่ลักลอบผลิตยาเสพติดหลัก เช่น กลุ่มว้า กลุ่มโกกั้ง และกลุ่มเมืองลา เร่งระบายนยาเสพติดออกจากพื้นที่เพื่อลดการสูญเสียและเพื่อหารายได้ นอกจากนี้ชนกลุ่มน้อยในประเทศเมียนมา ซึ่งอยู่ในพื้นที่

รัฐฉานได้ตามแนวชายแดนไทย-เมียนมา ปรากฏข่าวสารว่ามีผู้ผลิตรายใหม่ (รายย่อย) ในลักษณะผลิตอัดเม็ดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในรัฐฉาน ได้แก่ กลุ่มว่า อาฮา ลีซอ มูเซอ จีนฮ่อ และไทยใหญ่

การลำเลียงยาเสพติด ส่วนมากจะพบมากทางด้านชายแดนจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลักกลุ่มขบวนการค้ายาเสพติด กองกำลังว่า (UWSA) และกลุ่ม อส.ทम्म.เชื้อสายมูเซอ ในเขตสหภาพเมียนมายังคงมีการติดต่อประสานงานกับขบวนการลักลอบลำเลียงยาเสพติดชาวเขาในเขตไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลักลอบลำเลียงของขบวนการฯ เชื้อสายมูเซอ จากภายนอกประเทศพบว่ามีการใช้วิธีการทยอยขนครั้งละหลักล้าน/แสนเม็ดด้วยวิธีการเดินเท้าเข้าสู่ประเทศไทยตามช่องทางธรรมชาติ

สถานการณ์ในประเทศ

๑. การผลิตยาเสพติด จากข้อมูลการสำรวจพื้นที่ปลูกฝิ่นของไทยฤดูกาลปี ๒๕๖๓/๖๔ ของสถาบันสำรวจและติดตามการปลูกพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) พบการลักลอบปลูกฝิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๗๑.๑๔ ไร่ มีจำนวนลดลงจากฤดูกาล ๒๕๖๒/๖๓ ร้อยละ ๑๑.๘๒ โดยพื้นที่ที่มีการปลูกฝิ่น ๓ ลำดับแรก ได้แก่ อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว และอำเภอพร้าว ลักษณะการปลูกฝิ่นโดยทั่วไป จากการสำรวจทางอากาศ พบว่าแปลงส่วนใหญ่มีขนาดเล็กแต่มีการกระจายตัวอยู่ในบริเวณเดียวกันหลายแปลงในเขตป่าลึกอยู่ห่างไกลและกันดารยิ่งขึ้น โดยมีทั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดิมและเปิดพื้นที่แปลงใหม่ ส่วนใหญ่จะมีการใช้ระบบน้ำสปริงเกอร์ พื้นที่ปลูกฝิ่นลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากมีการดำเนินมาตรการป้องกันที่เข้มงวดในช่วงก่อนฤดูปลูก

๒. การลักลอบนำเข้า สถานการณ์การลักลอบนำเข้ายาเสพติดตามแนวชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ลักลอบนำเข้ายาเสพติดหลักยังคงเป็นพื้นที่อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เอย อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ยาเสพติดหลักที่มีการลักลอบนำเข้า ได้แก่ ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน คีตามีน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตและแหล่งเก็บพักยาเสพติดของกลุ่มนักค้าฝิ่นประเทศเมียนมา ประกอบกับปัญหาทางการเมืองของกองทัพสหภาพเมียนมาและชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้ค้ายาเสพติดได้เร่งผลิตและจำหน่ายอย่างไม่จำกัด อีกทั้งมีการลดราคาขายยาเสพติดลงเพื่อสร้างแรงจูงใจกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะถูกรัฐบาลสหภาพเมียนมา กัดดันให้ยุติบทบาทหรือเลิกผลิต จนส่งผลให้เกิด Over Supply ในประเทศไทยจำนวนมาก และมีการใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านไปยังกลุ่มประเทศที่สาม สังเกตได้จากปริมาณการจับกุมยาเสพติดจำนวนมากในห้วงที่ผ่านมากลุ่มลักลอบลำเลียงยาเสพติดเข้าสู่ประเทศไทยกลุ่มหลักคือกลุ่มเชื้อสายมูเซอ และเชื้อสายอาฮา ซึ่งมีกองกำลังกระจายอยู่บริเวณตรงข้ามจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอแม่เอย อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว โดยมีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มอาฮา กลุ่มม้ง และคนไทยพื้นราบ เป็นผู้ลำเลียงต่อเพื่อส่งยาเสพติดให้กับลูกค้าภายในประเทศ โดยบางรายมีการแฝงตัวเป็นนักท่องเที่ยวทำให้ยากต่อการตรวจค้น ปรากฏข่าวสารกลุ่มลำเลียงบริเวณแนวชายแดนและพื้นที่ตอนใน ได้แก่ กลุ่มมูเซอ พื้นที่อำเภอแม่เอย อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ช่องทางที่ปรากฏข่าวสารการลักลอบนำเข้ายาเสพติดชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เอย อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตยาเสพติดและแหล่งเก็บพักยาเสพติดในพื้นที่สหภาพเมียนมา โดยส่วนมากเป็นแหล่งเดิมที่ปรากฏข่าวสาร ได้แก่

- ช่องทางดอยสามเส้าใหญ่ ช่องทางบ้านห้วยसान ช่องทางสันตันตุ้ ช่องทางนายออย ช่องทางนามะอีน ช่องทางคอกวัว และช่องทางป่ากุ่ม/ลำน้ำกก ในพื้นที่อำเภอแม่เอย จังหวัดเชียงใหม่
- ช่องทางผาบ่อง ช่องทางดอยฮ่อน บริเวณพื้นที่ดอยผ้าห่มปก ต.ม่อนปิน อ.ฝาง
- ช่องทางธรรมชาติระหว่างช่องทางเมืองนะ (MB ๙๓๗๘๕๓) - ช่องทางหนองเขียว (MB ๙๔๘๘๙) อำเภอเชียงดาว
- ช่องทางกิวผาวอก ช่องทางหนองกะกลาง ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว

ความเร่งด่วน :

ห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่สามารถนำผู้เสพ/ผู้ติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา (ทุกระบบ) จำนวนทั้งสิ้น ๘,๔๐๖ ราย โดยกลุ่มที่เข้ารับการบำบัดรักษาในระบบสมัครใจ จำนวน ๔,๑๔๔ ราย ระบบ บังคับบำบัด จำนวน ๓,๙๐๑ ราย และระบบต้องโทษ จำนวน ๓๖๑ ราย กลุ่มผู้เสพผู้ติดยาเสพติด โดยกลุ่มต้องโทษและบังคับบำบัด ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ ๓๐ - ๓๔ ปี กลุ่มสมัครใจส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ ๕๐ ปีขึ้นไป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มช่วงวัยทำงาน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป ทั้งในภาคการเกษตร ช่างยนต์ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ฯลฯ

โดยส่วนมากจะเป็นผู้มีรายได้รับจ้างรายวัน โดยมีรายได้ค่าจ้างเฉลี่ยอยู่ระหว่างวันละ ๑๐๐-๕๐๐ บาท ชนิดยาเสพติดที่มีการแพร่ระบาดในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นยาบ้า รองลงมา ได้แก่ ผีนและเฮโรอีน ส่วนยาเสพติดชนิดอื่นมีบ้างเล็กน้อย เช่น ไอซ์ กัญชา คีตาามีน และสารระเหย ซึ่งทั้งเฮโรอีนและผีนจะพบมากในกลุ่มชนเผ่าบนพื้นที่สูง โดยยังคงมีมุมมองว่าผีนเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิต มีการใช้เพื่อเสริมการทำงานภาคการเกษตรให้สามารถทำงานได้ทน อีกทั้งมีการใช้ผีนเพื่อบรรเทาปวด เป็นยารักษาโรคเล็ก ๆ น้อย ๆ เป็นต้น

ดังนั้น ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดเป้าหมายคือ สถานการณ์ปัญหาเสพติดของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการควบคุมจนไม่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยดำเนินการลดจำนวนผู้ค้า ผู้เสพ และสัดส่วนการกระทำผิดซ้ำในระดับพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๒.๑.๑) เพื่อควบคุมและลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง และสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการสร้างความปลอดภัยในพื้นที่
- (๒.๑.๒) เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงโทษภัยของยาเสพติด จนถึงระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเสพติด เฝ้าระวัง ป้องกัน บำบัด และปราบปราม จนสามารถลดและควบคุมสถานการณ์ปัญหาเสพติด มิให้ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน
- (๒.๑.๓) เพื่อลดจำนวนผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่ โดยนำเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสมกับสภาพการใช้สารเสพติด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสพติดลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี (หมู่บ้าน)

(๔.๒) ผลผลิต

ป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดไปยังทุกกลุ่มประชากร โดยประชาชนมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) ประชาชนทราบถึงโทษภัยของยาเสพติด และมีเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

(๔.๓.๒) สามารถลดและควบคุมปัญหาเสพติดได้มากกว่าปีที่ผ่านมา

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงโทษภัยของยาเสพติด จนถึงระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
ยาเสพติด และมีเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดร่วมกับภาครัฐ

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๖

งบประมาณ ๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/

ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ / ที่ทำการปกครองอำเภอ/

ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอ ๒๕ อำเภอ/

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ / สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	สนับสนุน ส่งเสริมการจัดกิจกรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน			✓	✓
๒	การสกัดกั้นและปราบปรามยาเสพติด		✓	✓	✓
๓	การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพ บุคลากรด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด ในระดับพื้นที่	✓	✓	✓	✓
๔	การพัฒนามาตรฐานศูนย์คัดกรองของ จังหวัด/อำเภอ	✓	✓	✓	✓
๕	การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดโลก ระดับจังหวัด งบประมาณ	✓	✓		
๖	การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดโลก ระดับอำเภอ	✓	✓	✓	✓
๗	การสำรวจความพึงพอใจของประชาชน ต่อการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติดของจังหวัดเชียงใหม่			✓	✓
๘	การประชุมติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานของ คอ.ปส.จ.ชม				
๙	หมู่บ้านปลอดยาเสพติดในพื้นที่โครงการ ร้อยใจรักษ์ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ (๔ หมู่บ้าน)				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ศอ.ปส.จ.ชม. ได้ยึดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ปี ๒๕๖๓ ซึ่งเน้นการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยมีอุดมการณ์สูงสุดคือ ชุมชนเป็นเจ้าของปัญหา ซึ่งต้องมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงาน ที่สร้างความเข้าใจให้กับทุกฝ่าย สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและชุมชนในทุกมาตรการให้ประสานสอดคล้องกัน และมีเป้าหมายการดำเนินงานคือ ต้องมีหมู่บ้านสีขาวเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งนี้จากการเปรียบเทียบการประเมินสถานะหมู่บ้าน/ชุมชน ระหว่างรอบที่ ๒/๒๕๖๒ และรอบที่ ๒/๒๕๖๓ ปรากฏว่า หมู่บ้านสีขาว (ไม่มีปัญหา) เพิ่มขึ้น ๑๔๓ หมู่บ้าน/ชุมชน คิดเป็น ๗.๖๓% และหมู่บ้านสีแดง (ปัญหามาก) ลดลง ๓๗ หมู่บ้าน/ชุมชน คิดเป็น ๗๕.๕๑% และจำนวนผู้ค้าลดลง ๒๗ ราย คิดเป็น ๕๖.๒๕% ผู้เสพลดลง ๒๒๒ ราย คิดเป็น ๕๐.๔๕% ศอ.ปส.จ.ชม./ศป.ปส.อ./ศป.ปส.ท./ศป.ปส.ท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ปี ๒๕๖๓ โดยมีผลดำเนินการห้วง ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. ด้านการป้องกันยาเสพติด เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้กับเด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา กลุ่มผู้ใช้แรงงานและประชาชนทั่วไป โดยในกลุ่มเด็กปฐมวัยเน้นสร้างพื้นฐานภูมิคุ้มกันยาเสพติด ให้ครูโรงเรียนอนุบาลและครูผู้ดูแลเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ใช้สื่อการสอนตามแนวคิดทฤษฎี Executive Function (EF) ที่สำนักงาน ป.ป.ส. จัดสรรให้ มีเป้าหมายศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๖๒๔ แห่ง มีผลดำเนินการ ๖๒๔ แห่ง คิดเป็น ๑๐๐% สถานศึกษาระดับปฐมวัย ๗๒๘ แห่ง มีผลดำเนินการ ๗๒๘ แห่ง คิดเป็น ๑๐๐% รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันกลุ่มเด็กในสถานศึกษาระดับประถมศึกษาผ่านครู/วิทยากร เสริมสร้างความรู้และทักษะชีวิต จำนวน ๗๔๓ แห่ง ดำเนินการได้ ๗๔๓ แห่ง คิดเป็น ๑๐๐% โดยกลุ่มนักเรียนระดับมัธยม ขยายโอกาส อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ใช้กิจกรรมลูกเสือสร้างทักษะชีวิต/กิจกรรมเยาวชน ครูแกนนำค่ายศาสนธรรม มีเป้าหมาย ๓๓๒ แห่ง ดำเนินการได้ ๓๓๒ แห่ง คิดเป็น ๑๐๐% สำหรับเยาวชนกลุ่มเสี่ยงนอกสถานศึกษา ได้ดำเนินการฝึกอบรมเยาวชนอาสาสมัครดินแดน จำนวน ๑๘๐ คน นอกจากนั้นได้ดำเนินโครงการครุตำรวจ D.A.R.E. โดยการให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่นักเรียนเพื่อให้สามารถใช้ชีวิต ได้โดยไม่ต้องยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดแก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา จำนวนโรงเรียน ๒๐๘ แห่ง จำนวนห้องเรียน ๓๐๔ ห้อง จำนวนนักเรียน ๖,๕๖๗ คน และจำนวนครูทั้งหมด ๑๓๗ คน และสร้างภูมิคุ้มกันกลุ่มเด็กและเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษา ได้ดำเนินโครงการตำรวจประสานโรงเรียน (๑ ตำรวจ ๑ โรงเรียน) โดยมีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๘ แห่ง สำหรับโครงการจัดระเบียบสังคมรอบสถานศึกษา (Campus safety zone) ได้มีสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘ แห่ง นอกจากนั้น ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการที่มีลูกจ้างต่ำกว่า ๑๐ คน จำนวน ๒๐๐ แห่ง ดำเนินการได้ ๒๒๑ แห่ง คิดเป็น ๑๑๐.๕% และสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง ๑๐ คนขึ้นไป จำนวน ๓๕๐ แห่ง ดำเนินการได้ ๓๕๓ แห่ง คิดเป็น ๑๐๐.๘๖% และมีสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จำนวน ๔๒ แห่ง และที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน (มยส.) จำนวน ๒๐ แห่ง สำหรับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดประชาชนทั่วไปในหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมาย ๒,๑๙๗ หมู่บ้าน/ชุมชน ดำเนินการได้ครบตามเป้าหมาย คิดเป็น ๑๐๐% รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดินได้ครบตามจำนวนเป้าหมาย ๕๖๐ แห่ง และพัฒนาต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๗ แห่ง คิดเป็น ๑๐๐% เช่นกัน นอกจากนั้นจังหวัดเชียงใหม่ได้ขับเคลื่อนโครงการประชารัฐร่วมใจสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด (๙ ขั้นตอน) ดำเนินการได้ครบ ๒,๑๙๗ หมู่บ้าน/ชุมชน การจัดระเบียบสังคมในพื้นที่เสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ด้วยการออกตรวจตราสถานประกอบการสถานบันเทิง โรงแรม หอพัก โต๊ะสนุกเกอร์ ร้านอาหาร/อินเทอร์เน็ต โรงงานรอบสถานศึกษา เป็นประจำทุกเดือน ๆ ละอย่างน้อย ๒ ครั้ง จำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๓๕ ครั้ง และมีผลการดำเนินการ ต่อสถานบริการหรือสถานประกอบการที่เปิดให้บริการในลักษณะที่คล้ายกับสถานบริการ ตามคำสั่ง หน.คสช. ที่ ๒๒/๒๕๕๘ คือ ๑. สั่งปิดสถานบริการหรือคล้ายสถานบริการ ตามข้อ ๔(๑) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี เข้าไปใช้บริการ และข้อ ๔(๒) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่ผู้มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๑๕ แห่ง ๒. สั่งปิดสถานบริการหรือคล้ายสถานบริการ ตามข้อ ๔(๑) ยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้ผู้มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี เข้าไปใช้บริการ ข้อ ๔(๒) ขายเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์แก่ผู้มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี และข้อ ๔(๔) ชายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกินกว่ากำหนดเวลา จำนวน ๑ แห่ง สำหรับการขับเคลื่อนโครงการ To be number one จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการจัดตั้งชมรมฯ ทั้งหมด ๕๒๓ ชมรม ดังนี้ ชมรมฯ ในสถานศึกษา จำนวน ๓๐๗ ชมรม ในชุมชน จำนวน ๑๖๓ ชมรม ในสถานประกอบการ จำนวน ๔๕ ชมรม และในกลุ่มกระทรวงยุติธรรม จำนวน ๘ ชมรม

๒. ด้านการบำบัดรักษายาเสพติด เพื่อนำผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาทุกระบบ จำนวน ๘,๐๓๗ ราย มีผลดำเนินการ ๙,๑๒๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๑๓.๕๕ แยกเป็นระบบสมัครใจ เป้าหมาย ๕,๔๘๗ ราย ดำเนินการได้ ๔,๓๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๖๒ ระบบบังคับบำบัด เป้าหมาย ๑,๗๗๐ ราย ดำเนินการได้ ๓,๘๕๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๑๙.๘๓ ระบบต้องโทษ เป้าหมาย ๗๘๐ ราย ดำเนินการได้ ๘๖๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๑๐.๐๒ และติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษาในระบบสมัครใจ (สถานพยาบาล) จำนวน ๗๘๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๙ ติดตามระบบศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจำนวน ๓๕๕ ราย คิดเป็น ร้อยละ ๗๔.๗๔ ติดตามระบบบังคับบำบัด จำนวน ๖๑๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๖๙ และติดตามในระบบต้องโทษ จำนวน ๗๐๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓. ด้านการปราบปรามยาเสพติด เพื่อควบคุมสกัดกั้นยาเสพติดปราบปราม ทำลายกลุ่มเครือข่ายการค้ายาเสพติดทุกระดับ โดยมีเป้าหมายการจับกุมผู้กระทำความผิดคดียาเสพติดรายสำคัญ ๒,๗๘๘ คดี โดยจับกุมผู้ต้องหาคดียาเสพติดตามหมายจับ ๒๗๗ ราย ดำเนินการขออนุมัติให้จับกุมฐานความผิดสมคบและสนับสนุนช่วยเหลือ (ตาม พ.ร.บ.มาตรการฯ ม.๖, ม.๘) ๓๔๙ ราย ดำเนินการขออนุมัติยึด/อายัดทรัพย์สินไปยังเลขาธิการ ป.ป.ส. ๒๙๑ ราย จำนวนทรัพย์สินที่ยึดอายัดมูลค่า ๗๗,๓๖๒,๐๓๖ บาท และดำเนินการกับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๓ ราย

๔. ด้านการบริหารจัดการ ศอ.ปส.จ.ชม. ได้อำนวยความสะดวกบริหารจัดการและบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นเอกภาพ สามารถนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้ง ควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

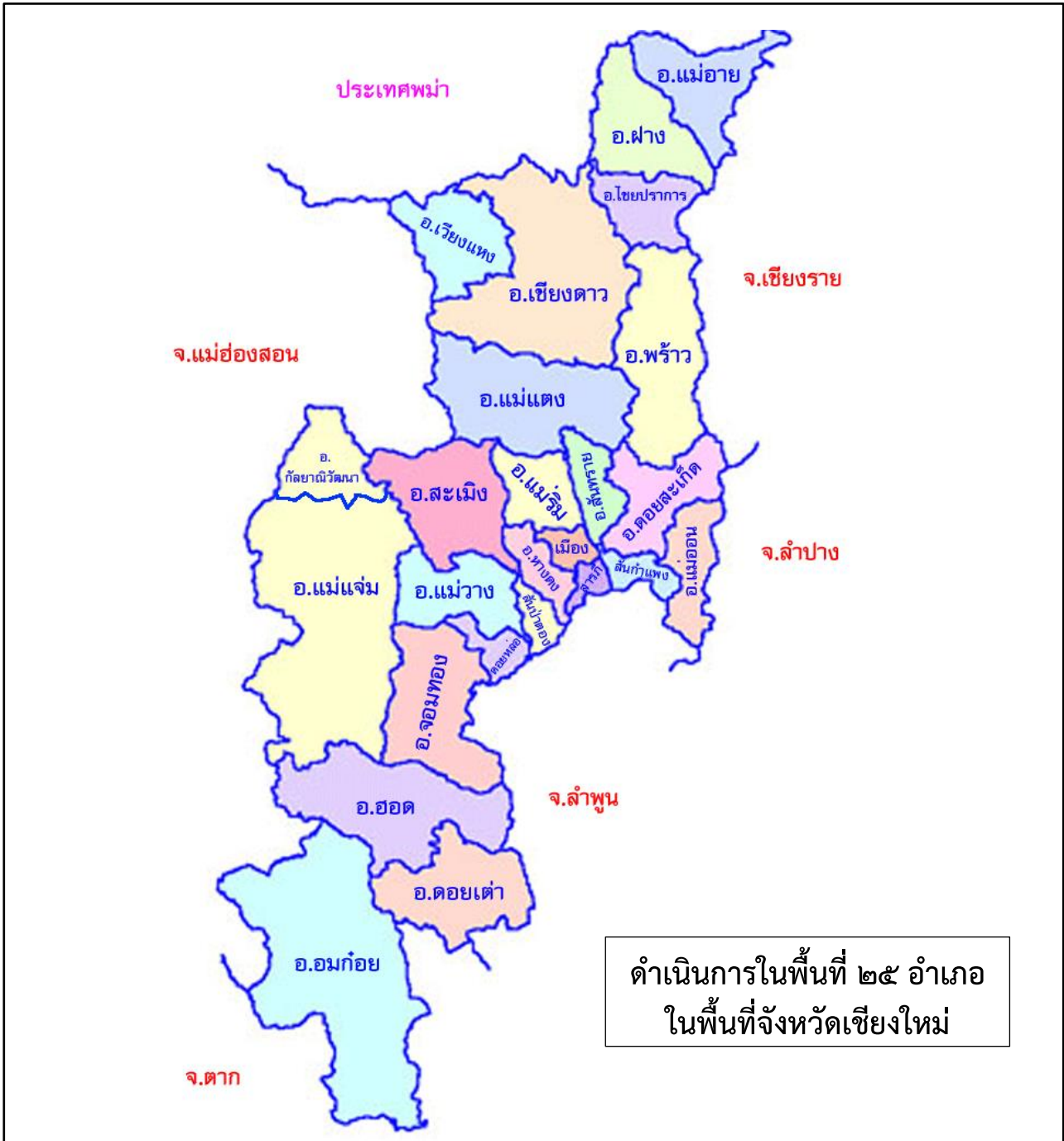
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการ : ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๖		๙,๒๕๙,๗๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๖		๙,๒๕๙,๗๐๐	
กิจกรรมย่อย ๑.๑ สนับสนุน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน		๕,๗๐๙,๒๐๐	การจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนเข้มแข็ง การประชุมประชาคม การ Re x-ray การประกาศวาระหมู่บ้าน/ชุมชน การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แนวทางการแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน การรับรองครัวเรือน/การมอบธงขาวหรือใบประกาศเพื่อยกย่องเป็นครัวเรือนปลอดยาเสพติด ฯลฯ เป็นต้น
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๗๐๙,๒๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๘๐ คน x ๓๕ บาท x ๒,๐๓๙ หมู่บ้าน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การสกัดกั้นและปราบปรามยาเสพติด		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑,๕๐๐,๐๐๐	-ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท (๑๒เดือน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่		๖๙,๓๐๐	ดำเนินการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านยาเสพติดของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามอำเภอ ๒๕ อำเภอ และเทศบาลนคร/เทศบาลเมือง ทุกแห่ง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมฯ		๖๕,๗๐๐	
		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าพาหนะเดินทาง (ตามอัตราค่ารถโดยสารประจำทาง) ให้แก่ผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน
		๒๔,๕๐๐	๒. ค่าอาหารกลางวันให้แก่ผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท x ๒ มื้อ
		๔,๒๐๐	๔. ค่าเอกสารประกอบการอบรมพร้อมวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การพัฒนามาตรฐานศูนย์คัดกรองของจังหวัด/อำเภอ		๔๙๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเวชภัณฑ์		๔๙๖,๐๐๐	ค่าชุดทดสอบหาสารเสพติดในปัสสาวะพร้อมอุปกรณ์ ๓๒,๐๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๕.๕๐ บาท (จัดซื้อจากองค์การเภสัชกรรม)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดโลกระดับจังหวัด		๒๘๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๕,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒,๐๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท
		๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างพาหนะ (เหมา) ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๕,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่พิธีเปิดงาน
		๒๕,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ประกวด/แข่งขัน จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	๕. ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน
		๕๐,๐๐๐	๗. ค่าจ้างเหมาจัดทำถ้วยรางวัล/ประกาศนียบัตร/เกียรติบัตร
		๒๐,๐๐๐	๘. ค่าจ้างเหมาผู้ดำเนินรายการ
		๓๐,๐๐๐	๙. ค่าจ้างเหมาผู้ทำหน้าที่ตัดสินการประกวด/แข่งขัน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดโลกระดับอำเภอ		๘๑๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๑๒,๕๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๓๗,๕๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕ อำเภอ
			อำเภอละ ๕๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๒๕,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่พิธีเปิดงาน จำนวน ๒๕ อำเภอๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๑๒๕,๐๐๐	๓. ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง จำนวน ๒๕ อำเภอ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๑๒๕,๐๐๐	๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๒๕ อำเภอๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด		๖๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๔,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสำรวจข้อมูล จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ๕ วัน
		๑๐,๐๐๐	๒. ค่าเช่าที่พักให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสำรวจข้อมูล จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน
		๓๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะเดินทางให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสำรวจข้อมูล จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๕ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ การประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของ คอ.ปส.จ.ชม		๖๙,๓๐๐	ดำเนินการจัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านยาเสพติดของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม อำเภอ ๒๕ อำเภอ และเทศบาลนคร/เทศบาลเมือง ทุกแห่ง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย/วิทยากรกลุ่ม จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๕,๗๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมฯ		๓๐,๐๐๐	๑. ค่าพาหนะเดินทาง (ตามอัตราค่ารถโดยสารประจำทาง) ให้แก่ผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน
		๒๔,๕๐๐	๒. ค่าอาหารกลางวันให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท x ๒ มื้อ
		๔,๒๐๐	๔. ค่าเอกสารประกอบการอบรมพร้อมวัสดุอุปกรณ์ จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๙ หมู่บ้านปลอดยาเสพติดในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ตำบลท่าดอน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่ (๔ หมู่บ้าน) โดยมีวิธีดำเนินการดังนี้		๒๕๔,๔๐๐	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการ "หมู่บ้านปลอดยาเสพติด" ๒. ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ และแจ้งหลักเกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน (ครั้งที่ ๑) ๓. ลงพื้นที่ประเมินหมู่บ้านตามหลักเกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน (ครั้งที่ ๒) ๔. มอบป้ายหมู่บ้านปลอดยาเสพติดให้กับหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมฯ		๑๓๔,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๘๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๑๒ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ เดือน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด
๒. งบประมาณ	๔,๒๘๓,๓๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑	การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
งบประมาณ	๑,๑๑๐,๗๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน
งบประมาณ	๑,๖๓๙,๗๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
งบประมาณ	๑,๕๓๒,๙๐๐ บาท
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ของจังหวัดเชียงใหม่
โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแสป้องกันยาเสพติด



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑๒

ชื่อโครงการ : โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วงเงิน ๑,๑๑๐,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน

วงเงิน ๑,๖๓๙,๗๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วงเงิน ๑,๕๓๒,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บทที่ ๑ ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน รongรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ นายจตุชัย มณีรัตน์

ตำแหน่ง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ - ๒๑๑๐๔๘ ต่อ ๑๑๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้ปัญหายาเสพติดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงของรัฐ และการต่างประเทศที่ต้องดำเนินการ เพื่อให้เกิดการควบคุมสภาพปัญหายาเสพติดให้ลดลงอย่างต่อเนื่องจึงกำหนดยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกัน กลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด เป้าหมาย: เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กเยาวชนและกลุ่มผู้ใช้แรงงานตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวชุมชน เพื่อลดปัญหาผู้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดรายใหม่โดยมีมาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดเน้นการกระตุ้นและรณรงค์ระดับของกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ๑) กลุ่มปฐมวัย (อายุ ๒ - ๖ ปี) ๒) กลุ่มเด็กและเยาวชนก่อนวัยเสี่ยง (ป.๑- ป. ๖) เด็กมัธยมศึกษา (ม.๑-๓) มัธยมศึกษาอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาสถานประกอบการเยาวชนกลุ่มเสี่ยงนอกสถานศึกษาซึ่งจังหวัดเชียงใหม่เป็น ๑ ใน ๑๒ จังหวัดที่เป็นพื้นที่แพร่ระบาดของยาเสพติดที่สำคัญ และการระบาดที่สูงกว่าพื้นที่ทั่วไปมีการนำยาเสพติดเข้าตามแนวชายแดนดังนั้นปัญหาเยาวชนที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดจึงมีโอกาสมากกว่าพื้นที่ปกติจากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติด (จากแบบ ๓๑๕) พื้นที่ ปปส. ภาค ๕ (ต.ค. ๒๕๖๒-มี.ค. ๒๕๖๓) จังหวัดเชียงใหม่มีผู้เข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด จำนวน ๙,๖๑๓ คน ซึ่งมากเป็นอันดับ ๒ ของประเทศไทย ซึ่งแยกเป็นระบบสมัครใจ จำนวน ๔,๕๑๘ คน ระบบบังคับบำบัด จำนวน ๔,๐๘๖ คน และระบบต้องโทษ จำนวน ๑,๐๐๙ คน ผู้มารับการบำบัดส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ ๘๓.๗ มีอายุเฉลี่ย ๓๗ ปี อายุต่ำสุด ๑๓ ปี สูงสุด ๙๑ ปี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดีเป็นโครงการที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักไว้ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดยุทธศาสตร์การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชนและยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยคณะกรรมการโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการดำเนินงานให้บรรลุตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE โดยเพิ่มโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของเยาวชน, กลุ่มวัยแรงงานและประชาชนทั่วไปเพื่อดำเนินการกิจกรรมในรูปแบบ

ต่างๆ เช่น ชมรม TO BE NUMBER ONE, ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกชมรมในอำเภอ ชุมชน สถานประกอบการและสถานศึกษาทุกระดับโดยมีทุกภาคส่วนและหน่วยงานต่างๆ ให้การส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณและสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมสิ่งสำคัญที่จะทำให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นมีความเข้มแข็งและสามารถขยายผลในลักษณะเครือข่ายให้ความครอบคลุมในทุกพื้นที่คือการสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสได้แสดงความสามารถและได้แสดงออกในสิ่งที่สร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาอีคิวและซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งทางร่างกายจิตใจและมีพลังในการป้องกันปัญหาเสพติดอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : โครงการ TO BENUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน โดยให้เด็กและเยาวชนกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก ในเชิงสร้างสรรค์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ๒) เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน วิทยากรและประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยการร่วมคิดร่วมทำกิจกรรมที่ดีและสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ ในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา, ประชาชนวัยแรงงาน, ประชาชนทั่วไปทุกคน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
มีสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๖ - ๒๔ ปี	ร้อยละ ๙๐
มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ	จำนวน ๒๕ แห่ง
มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ	จำนวน ๒๕ แห่ง
มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา	จำนวน ๓๕๐ ชมรม
มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ	จำนวน ๓๕๐ ชมรม
มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสังกัดกระทรวงยุติธรรม	จำนวน ๗ ชมรม
ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ผ่านเข้าร่วมประกวดระดับประเทศ	๕ ชมรม

(๔.๒) ผลผลิต

- (๑) แขนงนำชมรม TO BE NUMBER ONE ผ่านหลักสูตรค่าย/ พัฒนาศักยภาพ
- (๒) การให้บริการวิชาการแก่เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE
- (๓) ผลงาน TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ
- (๔) ผลงาน TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค/ระดับประเทศ
- (๕) ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นต้นแบบระดับประเทศ
- (๖) ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- (๗) ผลงานสมาชิกแกนนำ TO BE NUMBER ONE ดำเนินงานในชมรมฯ
- (๘) อำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ

(๔.๓) ผลลัพธ์

- (๑) เกิดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่
- (๒) เกิดกระแสการปลุกจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในเยาวชนทุกกลุ่มอายุ
- (๓) มีสถานที่ให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาอิคิวในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการชมรมฯและเกิดการสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่
- (๔) เกิดกิจกรรมเชิงบวกและพื้นที่สร้างสรรค์ทุกอำเภอ
- (๕) มีการจัดตั้งและขับเคลื่อนงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับอำเภอ

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :** ๑. เยาวชนร่วมคิด ร่วมทำกิจกรรมที่ดีและสร้างสรรค์แก่สังคมและประเทศชาติ
๒. มีเครือข่ายร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- เชิงลบ :** -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

- (๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑** การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
งบประมาณ ๑,๑๑๐,๗๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับจังหวัด และ TO BE NUMBER ONE IDOL	✓			
๒	กิจกรรมค่าย TO BE NUMBER ONE DANCERCISE CAMP		✓		
๓	กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับภาค	✓			
๔	กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ		✓		

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน

งบประมาณ ๑,๖๓๙,๗๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL		✓		
๒	การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ			✓	
๓	การสนับสนุนการขับเคลื่อนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน		✓		✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

งบประมาณ ๑,๕๓๒,๙๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน / สถานศึกษา / สถานประกอบการจังหวัดเชียงใหม่		✓		
๒	การประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบภาคเหนือ		✓		
๓	การประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบลงพื้นที่			✓	
๔	การประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ				✓
๕	ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/ คณะทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๖	การพัฒนาเครือข่าย อำเภอ TO BE NUMBER ONE			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๒๘๓,๓๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มงานสุขภาพจิตและยาเสพติด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. สร้างเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ในอำเภอ ตำบล สถานศึกษา สถานประกอบการ และยุติธรรม
๒. สนับสนุนพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเชิงสร้างสรรค์และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนวัยแรงงานและประชาชนทั่วไป
๔. ประสานหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมให้แก่เยาวชนวัยแรงงานและประชาชนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
๕. นิเทศติดตามประเมินผลวางแผนพัฒนากิจกรรม TO BE NUMBER ONE เป็นระยะทุก ๓ เดือน
๖. ติดตามความก้าวหน้าในที่ประชุม กวป./ ศพส.จ./นายอำเภอ ทุกเดือน
๗. รายงานผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE เวทีประชุมคณะกรรมการทุกเดือน
๘. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง
๙. สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทุกสิ้นปี

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแสนป้องกันยาเสพติด		๔,๒๘๓,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยม ที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด		๑,๑๑๐,๗๐๐	
กิจกรรมที่ ๑.๑ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE และ TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด		๔๕๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๘,๕๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๙,๒๐๐	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ การประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง X ๘ ชั่วโมง X ๔ คน
		๑๙,๒๐๐	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง X ๘ ชั่วโมง X ๔ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๑๙,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) จำนวน ๑๐๐ คน x ๑ วัน (โดยคิดตามระยะทางจากหน่วยงานมาที่งาน กิโลเมตรละ ๔ บาท)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนพิธีกร ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๘ ชั่วโมง X ๒ คน
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน
		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๒๕๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมฯ (๑. จัดตั้งเวทีขนาด ๔ เมตร x ๑๒ เมตร พร้อมฉากเวที และป้ายประกวดการแข่งขัน ขนาด ๔ เมตร x ๑๒ เมตร จำนวน ๒ เวที ๒. เครื่องเสียง จำนวน ๒ ชุดใหญ่
(๓) ค่าเงินรางวัล		๘๐,๐๐๐	- ค่าเงินรางวัล

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมที่ ๑.๒ กิจกรรมค่าย TO BE NUMBER ONE DANCERCISE CAMP		๗๔,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๔,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๓ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐,๐๐๐ บาท x ๓ วัน x ๒ คัน
กิจกรรมที่ ๑.๓ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับภาค		๑๗,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดและกองเชียร์) ๒๔๐ บาท X ๓๐ คน X ๑ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายเชียร์ ๒,๐๐๐ บาท/ป้าย x ๕ ป้าย
กิจกรรมที่ ๑.๔ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ		๕๖๑,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘๑,๑๐๐	
		๑๒๖,๐๐๐	- ค่าที่พัก (สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดและกองเชียร์) ๑,๔๐๐ บาท/ห้อง/คืน X ๓๐ ห้อง X ๓ คืน
		๒๐,๓๐๐	- ค่าที่พัก(สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๑,๔๕๐ บาท/ห้อง/คืน X ๗ ห้อง x ๒ คืน
		๗๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ไป-กลับ ๗,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน
		๕๗,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดและกองเชียร์) ๒๔๐บาท X ๖๐ คน X ๔ วัน
		๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๒๔๐บาท X ๑๐ คน X ๓ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ วัน x ๗ คัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน		๑,๖๓๙,๗๐๐	
กิจกรรมที่ ๒.๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL		๑๐๐,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๘,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๘,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๘ ชั่วโมง x ๒ คน x ๒ วัน x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๒,๐๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๐๐๐	- ค่าที่พัก (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) ๑,๔๐๐ บาท/ห้อง/คืน x ๑๐ ห้อง x ๑ คืน x ๒ ครั้ง
		๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน x ๕๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน x ๒ วัน x ๒ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๒๐ คน x ๒๕๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน x ๒ วัน x ๒ ครั้ง
		๖,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดกิจกรรม ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้ง
กิจกรรมที่ ๒.๒ กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ		๘๗๒,๑๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ งานแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ		๑๔๘,๕๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๘,๕๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐๘,๕๕๐	
		๑๔,๐๐๐	- ค่าที่พัก (สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดและกองเชียร์) ๑,๔๐๐ บาท/ห้อง/คืน x ๑๐ ห้อง x ๑ คืน
		๑๐,๑๕๐	- ค่าที่พัก (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๑,๔๕๐ บาท/ห้อง/คืน X ๗ ห้อง x ๑ คืน
		๙,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดและกองเชียร์) ๒๔๐ บาท X ๒๐ คน X ๒ วัน
		๔,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๒๔๐บาท X ๑๐ คน X ๒ วัน
		๗๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ไป-กลับ ๗,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ คัน x ๒ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ งานประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ		๗๒๓,๕๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๒๓,๕๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๒๓,๕๕๐	
		๗๐,๐๐๐	- ค่าที่พัก (สำหรับกองเชียร์) ๑,๔๐๐ บาท/ห้อง/คืน x ๑๐ ห้อง x ๑ คืน x ๕ ครั้ง
		๕๐,๗๕๐	- ค่าที่พัก (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๑,๔๕๐ บาท/ห้อง/คืน X ๗ ห้อง x ๑ คืน x ๕ ครั้ง
		๔๘,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับกองเชียร์) ๒๔๐บาท x ๒ วัน x ๒๐ คน X ๕ ครั้ง
		๔,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๒๔๐บาท X ๑๐ คน X ๒ วัน
		๓๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ไป-กลับ ๗,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๕ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐,๐๐๐ บาท/คัน x ๒ คัน x ๒ วัน x ๕ ครั้ง
กิจกรรมที่ ๒.๓ กิจกรรมการสนับสนุนการขับเคลื่อนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน		๖๖๗,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมค่ายเยาวชนแกนนำ TO BE NUMBER ONE		๑๔๑,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง X ๘ ชั่วโมง X ๒ คน X ๖ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๔,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๗,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๕ คน x ๓๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน x ๖ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๕ คน x ๑๐๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน x ๖ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายนิทรรศการ ๒,๐๐๐ บาท/ป้าย x ๖ ป้าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพเยาวชน TO BE NUMBER ONE		๓๘๒,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐บาท/ชั่วโมง X ๘ ชั่วโมง X ๒ วัน X ๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๕๔,๐๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๘,๐๐๐	- ค่าที่พัก (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) ๑,๔๐๐ บาท/ห้อง/คืน X ๔๐ ห้อง X ๑ คืน X ๓ ครั้ง
		๔๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน x ๕๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน x ๒ วัน x ๓ ครั้ง
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน x ๒๕๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน x ๒ วัน x ๓ ครั้ง
		๑๘,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดประชุม ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการการค้นหสถานประกอบการดีเด่น เพื่อเข้าสู่การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ		๓๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง X ๘ ชั่วโมง x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘,๐๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๓๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน X ๒ ครั้ง
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน x ๑๐๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน X ๒ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดประชุม ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพเตรียมชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาค		๑๐๕,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๘ ชั่วโมง x ๔ คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๖,๐๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม) จำนวน ๑๐๐ คน x ๑ วัน (โดยคิดตามระยะทางจากหน่วยงานมาที่งาน กิโลเมตร ละ ๔ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท/มือ x ๒ มือ/วัน
		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๒๕๐ บาท/มือ x ๑ มือ/วัน
		๖,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดประชุม ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด		๑,๕๓๒,๙๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน / สถานศึกษา / สถานประกอบการจังหวัดเชียงใหม่		๑๘๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๐๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒๑,๐๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๘ ชั่วโมง x ๕ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๖,๐๐๐	
		๓๖,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๑๕๐ คน
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) จำนวน ๑๕๐ คน x ๑ วัน (โดยคิดตามระยะทางจากหน่วยงานมาที่งาน กิโลเมตรละ ๔ บาท)
(๒) ค่าเงินรางวัล		๘๐,๐๐๐	- ค่าเงินรางวัล
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบภาค		๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมา ออกแบบ จัดทำรูปเล่มผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE รอบภาค ๒,๐๐๐ บาท/เล่ม X ๒๐ เล่ม
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำ VTR ผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE รอบภาค (ความยาว ๕ นาที)

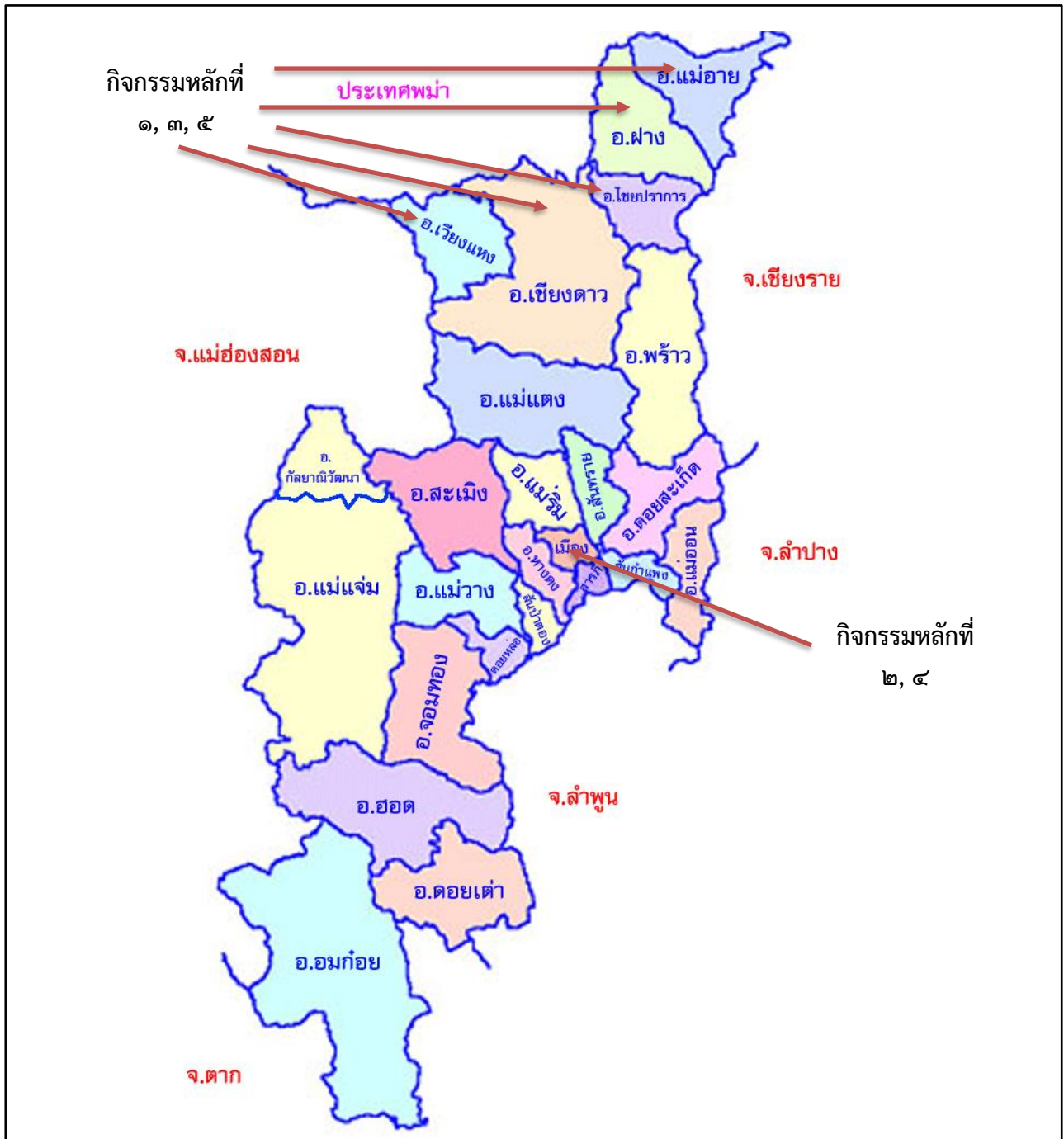
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำคู่มือ องค์ความรู้ และนวัตกรรม ๑,๐๐๐ บาท/เล่ม x ๒๐ เล่ม
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมา ออกแบบ จัดทำวารสาร TO BE NUMBER ONE ๓๐๐ บาท/เล่ม X ๕๐ เล่ม
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบลงพื้นที่		๒๙๒,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙๒,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) จำนวน ๑๕๐ คน x ๑ วัน (โดยคิดตามระยะทางจากหน่วยงานมาที่งาน กิโลเมตรละ ๔ บาท)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน x ๕๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน
		๓๗,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕๐ คน x ๒๕๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน
		๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมา ออกแบบ จัดทำรูปเล่มผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE รอบลงพื้นที่ ๒,๐๐๐ บาท/เล่ม X ๒๐ เล่ม
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม (ตกแต่งสถานที่ จัดทำป้ายนิทรรศการ ผลการดำเนินงาน)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ		๘๗๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๗๗,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๔๒,๖๐๐	
		๒๒๔,๐๐๐	- ค่าที่พัก (สำหรับกองเชียร์) ๑,๔๐๐ บาท/ห้อง/คืน x ๔๐ ห้อง x ๔ คืน
		๔๐,๖๐๐	- ค่าที่พัก (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๑,๔๕๐ บาท/ห้อง/คืน X ๗ ห้อง x ๔ คืน
		๙๖,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับกองเชียร์) ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๘๐ คน
		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ๒๔๐บาท X ๑๐ คน X ๕ วัน
		๗๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) ไป-กลับ ๗,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำบูธนิทรรศการ (ตกแต่งสถานที่ จัดทำป้ายนิทรรศการ ผลการดำเนินงาน) ป้ายนิทรรศการ ขนาด๑.๒๒ x ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๘ ป้าย ขนาด ๓.๖๖ x ๒.๔๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
		๑๕,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำ VTR ผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE รอบประเทศ (ความยาว ๕ นาที)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมา ออกแบบ จัดทำรูปเล่มผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE รอบประเทศ ๒,๐๐๐ บาท/เล่ม X ๒๐ เล่ม
		๒๓๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (๖ ล้อ ๑ คัน) ๑๕,๐๐๐ บาท/คัน x ๑ คัน x ๒ วัน (รถตู้ ๔ คัน) ๑๐,๐๐๐ บาท/คัน x ๔ คัน x ๕ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๕ ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่		๔๑,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท x ๘ ชั่วโมง x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑,๖๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน x ๓๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน x ๒ ครั้ง
		๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน x ๑๐๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน x ๒ ครั้ง
		๖,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเครือข่าย อำเภอ TO BE NUMBER ONE		๔๔,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท x ๘ ชั่วโมง x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๕,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๕๐ บาท/มื้อ x ๒ มื้อ/วัน x ๒ ครั้ง
		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน x ๒๕๐ บาท/มื้อ x ๑ มื้อ/วัน x ๒ ครั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น
๒. งบประมาณ	๓,๑๑๖,๑๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การฝึกอบรมประชาชนเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน ร่วมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ ๙๙๐,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การเพิ่มประสิทธิภาพประชากรกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้นำที่ต้องการมีส่วนร่วมในการชักจูงความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ๘๕๐,๖๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อนของ ๕ อำเภอชายแดน ๔๘๑,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงแหง ที่ทำการปกครองอำเภอไชยปราการ ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง ที่ทำการปกครองอำเภอแม่อาย
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มอาสาสมัครป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน ๔๔๗,๕๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การอำนวยความสะดวกบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง ๓๔๗,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ของจังหวัดเชียงใหม่

โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑๘

ชื่อโครงการ : โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
ในระดับท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การฝึกอบรมประชาชนเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน ร่วมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอ
ชายแดน ๕ อำเภอ งบประมาณ ๙๙๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : การเพิ่มประสิทธิภาพประชากรกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้นำที่ต้องการมีส่วนร่วมในการชักจูง
ความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ ๘๕๐,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยน
วัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน งบประมาณ ๔๘๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มอาสาสมัครป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน
งบประมาณ ๔๔๗,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ : การอำนวยความสะดวกการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา
ความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง งบประมาณ ๓๔๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑ ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือ
ทุกภาคส่วน รองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายกนก ศรีวิชัยนันท์ ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๖๑๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จังหวัดเชียงใหม่ ได้ยึดกรอบนโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญเร่งรัดดำเนินการ
แก้ไขปัญหาเสถียรภาพอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะ
ชัดเจน พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความมั่นคงของชาติ
(พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๗) ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของชน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายจังหวัดชายแดน
เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหา และสามารถแก้ไขปัญหาที่คิดว่าจะเกิดขึ้นหรือได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง
ในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้ภาคส่วนได้มีการตระหนัก และมีจิตสำนึกความมั่นคงด้านการฝึกกำลังของทุกภาคส่วน
เพื่อนำพลังอำนาจของชาติในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การป้องกันประเทศ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ
สิ่งแวดล้อม เข้ามาสนับสนุนการพัฒนา เสริมด้านความมั่นคงของชาติ ได้อย่างประสาน สอดคล้อง และมีเอกภาพในการ
ดำเนินงานทั้งมิติภายในประเทศ และมิติต่างประเทศ รวมทั้งสามารถสนับสนุน การดำเนินงานในกรอบยุทธศาสตร์ประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่อำเภอชายแดนตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด ติดกับรัฐฉาน ประเทศสหภาพเมียนมา
ระยะทางชายแดนยาว ๒๒๗ กิโลเมตร ประกอบด้วย ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ
อำเภอแม่อาย และอำเภอเวียงแหง มีตำบลติดกับแนวชายแดน ๑๒ ตำบล ๑๓๙ หมู่บ้าน มีช่องทางเข้า-ออกตามธรรมชาติ

รวม ๓๐ ช่องทาง สภาพเขตแนวชายแดนใหญ่เป็นป่าเขาระยะหลายกิโลเมตร ไม่มีการแบ่งแนวเขตแดนที่ชัดเจนทำให้มีปัญหาตามแนวชายแดนมากมาย ปัญหาการค้าสิ่งผิดกฎหมายในบริเวณชายแดนปัญหายาเสพติดปัญหาการค้าไม้ทำลายป่า ปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ และปัญหาการลักลอบเข้าเมืองสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่นำพาโดยแรงงานต่างด้าว ปัญหาผู้อพยพหลบหนีภัยจากการสู้รบในประเทศเมียนมา ปัญหาการปักปันหลักเขตแดน และทุ่งระเบิด ฯลฯ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดเชียงใหม่มีปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของจังหวัด ตามลำดับความรุนแรง ดังนี้

(๑) ปัญหายาเสพติด

๑) การลักลอบนำเข้ายาเสพติดมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมียาเสพติดจำนวนมากพักคอยตามแนวชายแดนด้านตรงข้ามในประเทศเพื่อนบ้าน ตัวยาหลักยังคงเป็นยาบ้า ส่วนเฮโรอีนและยาไอซ์ มีแนวโน้มว่ามีการลักลอบลำเลียงเพิ่มขึ้น โดยปลายทางส่วนใหญ่ส่งไปยังประเทศที่สาม

๒) การลักลอบลำเลียงแต่ละครั้งจำดำเนินการในปริมาณไม่มาก เน้นการส่งต่อถึงผู้ค้า/ ที่หมายปลายทางอย่างรวดเร็วโดยใช้วิธีฝากมากับรถโดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ รถขนส่งผู้โดยสาร และทางไปรษณีย์ พื้นที่นำเข้าเพื่อความพึงเส็ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอเชียงดาว ผาง แม่ฮาย และพื้นที่รอยต่ออำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน กับอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเยาวชนเป็นกลุ่มที่เสี่ยงที่มีโอกาสเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดเพิ่มมากขึ้น

(๒) ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย

ปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองโดยมิชอบด้วยกฎหมาย จากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำและสภาพความยากลำบากในการดำรงชีวิตของประชาชนภายในประเทศเพื่อนบ้านเป็นปัจจัยสำคัญ รวมถึงความต้องการของนายจ้างและผู้ประกอบการที่ต้องการแรงงานถูกเพิ่มผลกำไรในการประกอบกิจการของตน วิธีการลักลอบเข้ามาตามแนวชายแดนไทย-เมียนมา ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ส่วนมากจะมีขบวนการนำพาคนต่างด้าวเข้ามาในประเทศไทย โดยผิดกฎหมาย ซึ่งมีการประสานงานและนัดจุดนัดพบระหว่างแรงงานต่างด้าวที่อยู่ในเขตเมียนมากับกลุ่มขบวนการผู้นำพาคนต่างด้าวเข้ามาในพื้นที่ชายแดนหลังจากคนต่างด้าวเหล่านั้น ข้ามแนวชายแดนมาตามช่องทางในภูมิประเทศเข้ามาในเขตไทยแล้วจะมีรถจักรยานยนต์รับจ้างซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มขบวนการผู้นำพาคนต่างด้าวนำไปไว้ตามสวนต่างๆ หรือสถานที่ปลอดภัยแล้วให้นายหน้าจัดส่งแรงงานเข้าทำงานตามสวนผลไม้ โรงงานและสถานที่บริการในพื้นที่หรือส่งเข้าจังหวัดเชียงใหม่ ในเวลากลางคืน หรือเวลาที่ปลอดภัยเจ้าหน้าที่

แรงงานต่างด้าวของจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้จดทะเบียนไว้เมื่อปี ๒๕๕๗ มีจำนวนประมาณ ๓๖,๙๖๕ คน โดยส่วนใหญ่จะเป็นคนเชื้อสายสัญชาติเมียนมาโดยหน่วยข่าวความมั่นคงได้วิเคราะห์ข้อมูลไว้ว่านอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้หลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนไม่น้อย

(๓) ปัญหาการทำลายทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ และสาธารณสุข

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ร้อยละ ๗๐ มีสภาพเป็นภูเขา และป่าไม้ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าเกิดขึ้นในหลายพื้นที่โดยมีอำเภอที่ประสบปัญหามากที่สุด คืออำเภอแม่แจ่ม และอมก๋อยเนื่องจากภูมิประเทศเป็นพื้นที่ภูเขา และประชากรส่วนใหญ่เป็นชนเผ่า เมื่อมีการเพิ่มจำนวนของประชากรชนเผ่าในพื้นที่ จึงเกิดปัญหาการขยายที่ดินทำกินเพิ่มเติม จึงเป็นสาเหตุของการบุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม บางส่วนบุกรุกทำลายป่าไม้เพื่อการปลูกพืชเสพติด เช่น ฝิ่น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านภัยพิบัติต่างๆ ตามมา เช่น น้ำป่าไหลหลาก การกัดเซาะผิวดินในพื้นที่ป่าเกิดเป็นดินโคลนถล่ม น้ำป่าไหลหลาก แม่น้ำลำคลองถูกทบถมจนตื้นเขิน เกิดปัญหาแล้งซ้ำซากในหน้าแล้งและมีปัญหาเรื่องหมอกควันจากการเผาป่า ในฤดูเริ่มต้นเพาะปลูก

(๔) ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน

จากสภาพเขตแนวชายแดนใหญ่ เป็นป่าเขาระยะ ๒๒๗ กิโลเมตร ไม่มีการแบ่งแนวเขตแดนที่ชัดเจนทำให้มีปัญหาตามแนวชายแดนมากมาย เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของคนต่างด้าว/แรงงานต่างด้าว ปัญหาการค้ามนุษย์และปัญหาการค้าสิ่งผิดกฎหมายบริเวณชายแดน ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ปัญหาเกี่ยวกับจิตสำนึกในความเป็นไทยของชนกลุ่มน้อย ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่นำพาโดยแรงงานต่างด้าว ปัญหาการปักปันเขตแดนและทุนระเบิด นอกจากนี้ ยังมีกองกำลังทหารเชื้อสายว่า (UWSA) วางกำลังอยู่ทางด้านอำเภอเวียงแหงและอำเภอเชียงดาว ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตและค้ายาเสพติดตามแนวชายแดน

ความเร่งด่วน : ปัญหาความมั่นคงภายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสามารถแก้ไขปัญหาให้เบ็ดเสร็จในพื้นที่ได้อาจจะเกิดปัญหาลูกกลมเข้าไปสู่พื้นที่ส่วนในของประเทศ ซึ่งจะทำให้ยากต่อการแก้ไข ในภาพวงกว้าง จึงต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เพื่อป้องกันการลูกกลมเข้าไปในพื้นที่ส่วนในของประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๒.๑.๑) เพื่อการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ชายแดน
- (๒.๑.๒) เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอชายแดน ตำบลและหมู่บ้านให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และจะพัฒนาระดับชุมชนเป็น ชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนเสริมสร้างระบบป้องกันตนเอง มีระบบเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์
- (๒.๑.๓) เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนตามแนวชายแดนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมั่นคง
- (๒.๑.๔) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่เข้มแข็งบนพื้นฐานกระบวนการความคิดในฐานะการเป็นพลเมืองโลก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๕ อำเภอชายแดนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่เมาะ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

- หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความมั่นคง
- ประชาชนในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่เมาะ
- ประชาชนในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านยาเสพติด การหลบหนีเข้าเมือง สาธารณภัยและอาชญากรรม
- ชาวเขา ชนกลุ่มน้อย และบุคคลที่ได้รับอนุญาต ให้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว ในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านความมั่นคงของจังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

- (๔.๑.๑) ผู้เข้ารับการฝึกทบทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ) ในพื้นที่อำเภอชายแดน จำนวน ๗๕๐ คน
 (๔.๑.๒) มีชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ) ในพื้นที่อำเภอชายแดน เพิ่มขึ้น ๑๐๐ คน
 (๔.๑.๓) ประชาชนในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน ๔๑๐ คน
 (๔.๑.๔) มีการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน

(๔.๒) ผลผลิต

- (๔.๒.๑) มีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงโดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่
 (๔.๒.๒) หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชนทุกภาคส่วน ในพื้นที่ตระหนักรู้ว่าภัยด้านความมั่นคงเป็นปัญหาใกล้ตัว และเป็นปัญหาของส่วนรวม
 (๔.๒.๓) มีการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงโดยหน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ตรงเป้าหมาย ตามสภาพปัญหาของพื้นที่
 (๔.๒.๔) เกิดองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน จากการร่วมคิดร่วมทำซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และพัฒนาระดับชุมชนเป็น “ชุมชนเข้มแข็ง”

(๔.๓) ผลลัพธ์

สามารถสร้างระบบการรักษาความมั่นคงชายแดนบูรณาการกับภาคประชาชน เกิดองค์ความรู้ร่วมกัน และนำมาซึ่งความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยด้านความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สามารถสร้างระบบการรักษาความมั่นคงชายแดนบูรณาการกับภาคประชาชน เกิดองค์ความรู้ร่วมกัน และนำมาซึ่งความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยด้านความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การฝึกอบรมประชาชนเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน ร่วมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ	✓	✓	✓	✓
๒	การเพิ่มประสิทธิภาพประชากรกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้นำที่ต้องการมีส่วนร่วมในการซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	✓	✓	✓	✓
๓	การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๔	ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มอาสาสมัครป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน	✓	✓	✓	✓
๕	การอำนวยความสะดวกการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๑๖,๑๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ สุขภาพจิตและยาเสพติด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น		๓,๑๑๖,๑๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ		๙๙๐,๐๐๐	ฝึกอบรม ชรบ.จำนวน ๕ รุ่น รุ่นละ ๑๕๐ คน จำนวน ๒ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก ๕ รุ่น * ๑๒ ชั่วโมง * ๑๒๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ ๕ รุ่น * ๑๖ ชั่วโมง * ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๕๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๕๕,๐๐๐	
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ ๗๕๐ คน * ๒๐๐ บาท (เหมาจ่าย ไป - กลับ)
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าอาหาร /๕ อำเภอ ๗๕๐ คน * ๑๐๐ บาท * ๔ มื้อ
		๑๐๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม /๕ อำเภอ ๗๕๐ คน * ๑๐๐ บาท * ๔ มื้อ
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ /๕ อำเภอ อำเภอละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ อำเภอ
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาช่างภาพ สำหรับบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์สภาพพื้นที่ ปัญหาความมั่นคงเพื่อประกอบการฝึก/ อำเภอ
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำเอกสารรูปเล่ม /๕ อำเภอ
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ,สื่อOnline และติดต่อ ประสานงานระหว่างอำเภอชายแดน /๕ อำเภอ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๕,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น /๕ อำเภอ
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสนามและการฝึก /๕ อำเภอ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการ จัดประชุมเพื่อให้ความรู้และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน		๘๕๐,๖๐๐	ฝึกอบรมจำนวน ๒ รุ่นๆละ ๒ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก ๒ รุ่น * ๘ ชั่วโมง * ๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ ๒ รุ่น * ๒๐ ชั่วโมง * ๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๗๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓๕,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ ๒ รุ่น ๑๕๐ ห้อง * ๙๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕๐,๐๐๐	
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ ๒ รุ่น * ๓๐๐ คน * ๒๐๐ บาท
		๒๗๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒ รุ่น ๓๐๐ คน * ๓๐๐ บาท * ๓ มื้อ
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ รุ่น ๓๐๐ คน * ๕๐ บาท * ๔ มื้อ
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำเอกสารรูปเล่ม โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่นจำนวน ๒ รุ่น
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ,สื่อOnline และติดต่อประสานงานระหว่างอำเภอชายแดน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดบันทึก วิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการพัฒนาจุดผ่อนปรนชั่วคราว(จุดผ่อนปรนหลักแต่ง,จุดผ่อนปรนกัวผาวอก) ให้ เป็นด่านถาวร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๔,๐๐๐	
		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม ๒ รุ่น
		๑๘,๐๐๐	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒ รุ่น

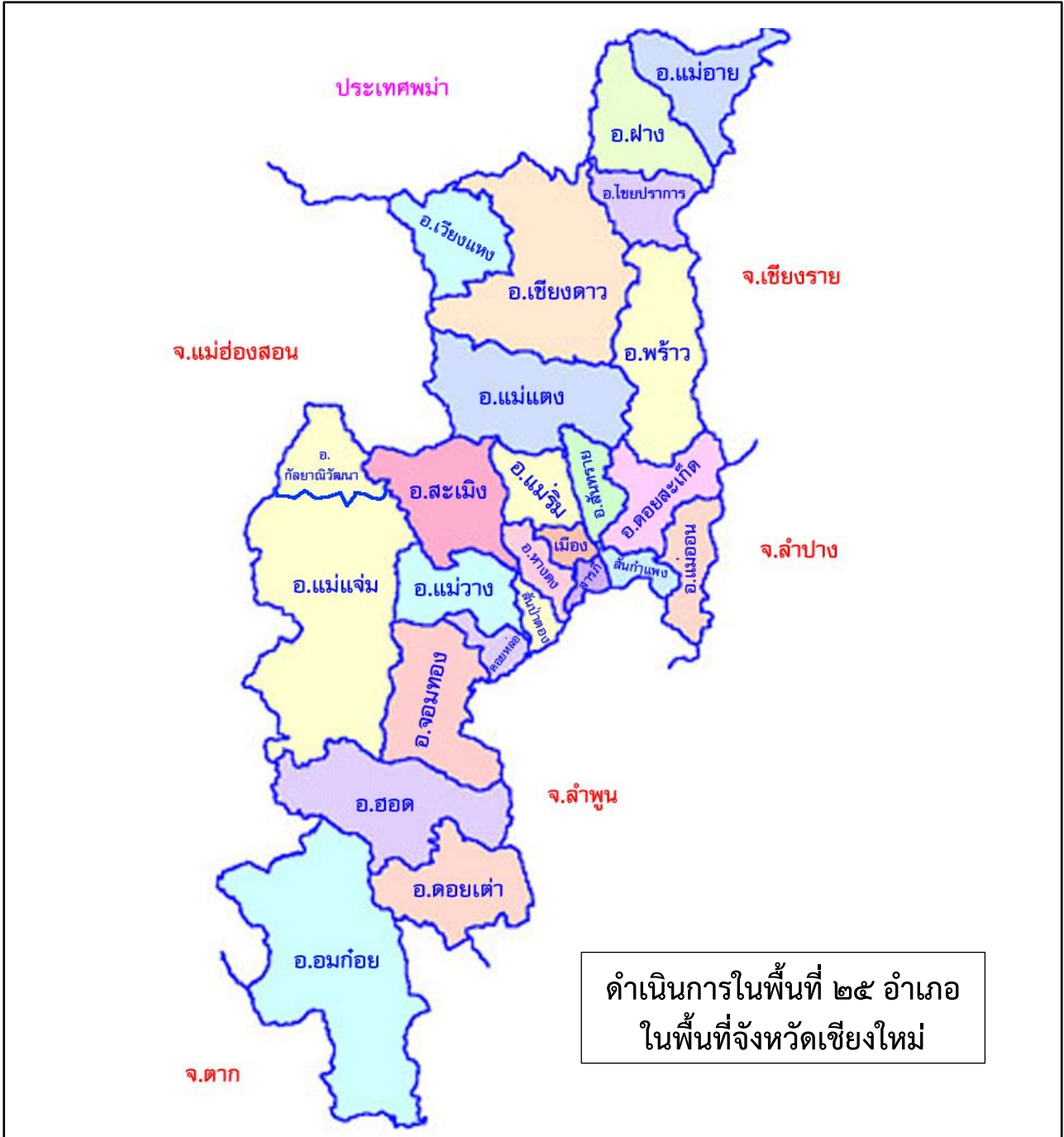
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้าง ความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอ ชายแดน		๔๘๑,๐๐๐	ดำเนินการเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณี กับประเทศเพื่อน ในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓๕,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหาร ๕ อำเภอ ๑,๕๐๐ คน * ๑๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและ เครื่องดื่ม ๕ อำเภอ ๑๕๐๐ คน * ๔๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมรื้อถอน /๕ อำเภอ
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ พิธีเปิด/ปิด และเครื่องเสียง /๕ อำเภอ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔๖,๐๐๐	
		๗๓,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม /๕ อำเภอ
		๗๓,๐๐๐	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น /๕ อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังมวลชนป้องกันและ แก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน		๔๔๗,๕๐๐	อบรมจำนวน ๑ รุ่น จำนวน ๒ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๒ คน * ๑๒ ชั่วโมง * ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๙๖,๕๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๔๖,๕๐๐	
		๕๘,๕๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ ๖๕ ห้อง * ๙๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ ๑๕๐ คน * ๓๐๐ บาท
		๑๑๗,๐๐๐	ค่าอาหาร ๑๓๐ คน * ๓ มื้อ * ๓๐๐ บาท
		๒๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๓๐ คน * ๔ มื้อ * ๕๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ พิธีเปิด/ปิด และเครื่องเสียง
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาช่างภาพ สำหรับบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหว
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ,สื่อOnline และติดต่อประสานงานระหว่างอำเภอชายแดน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการข่าวตามสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นของแต่ละอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖,๖๐๐	
		๑๖,๖๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม
กิจกรรมหลักที่ ๕ : การอำนวยความสะดวกบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผล แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดน เข้มแข็ง		๓๔๗,๐๐๐	ดำเนินการตรวจติดตามการดำเนินการของชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๓๗,๐๐๐	
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ
		๑๓๗,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำเอกสารรูปเล่ม /๕ อำเภอ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น /๕ อำเภอ อำเภอละ ๒,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม /๕ อำเภอ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว
๒. งบประมาณ	๑,๘๖๙,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๒๗๒,๒๐๐ บาท สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยง ในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม ๒๓๖,๘๐๐ บาท สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์ และ การรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ของจังหวัดเชียงใหม่

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และ
นักท่องเที่ยว



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๔๑

ชื่อโครงการ : โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของ
ชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ : แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๒๗๒,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจาก
อาชญากรรม วงเงิน ๒๓๖,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และ การรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย
ผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑ ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือ
ทุกภาคส่วน รongรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ

ผู้รับผิดชอบ : นายเจริญ น้อยพินิจ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒ ๓๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มุ่งเน้นในการสร้างหลักประกัน
ความปลอดภัยให้สังคม และเน้นการพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์ เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป โดยการ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ดังนั้น ในการที่จะให้เป็นไปตามที่
ยุทธศาสตร์กำหนด เพื่อพัฒนาสังคมไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน นั้น กระบวนการที่สำคัญคือการสร้าง
ความปลอดภัยให้สังคม นอกจากนี้ปัญหาที่สำคัญและเร่งด่วนของชาติซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ คือปัญหาอาชญากรรมซึ่งเป็น
รากฐานของปัญหาทุกด้านโดยเฉพาะด้านอาชญากรรม ดังนั้นทุกหน่วยงานจึงมีหน้าที่เกี่ยวข้องต้องพัฒนากระบวนการทำงาน
ให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว เพื่อจะได้แก้ไขปัญหาสังคมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ กรมคุมประพฤติก็เป็นองค์กรหลัก
ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสติด เนื่องจากส่วนใหญ่แล้ว ผู้กระทำผิดที่อยู่ในการดูแลจะเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด
ให้โทษ และตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙ ได้เห็นชอบมาตรการบูรณาการการแก้ไขฟื้นฟู ติดตาม
ดูแล ช่วยเหลือและสงเคราะห์ผู้กระทำผิดในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่าง
หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชน ในภารกิจคืนคนดีสู่สังคมทั้งในด้านมาตรการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด
การดูแลช่วยเหลือ การสร้างงานสร้างอาชีพ ซึ่งการจะดำเนินการให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จำเป็นต้องพัฒนาโลก
ในการขับเคลื่อนมาตรการการแก้ไขฟื้นฟู ติดตาม ดูแล ช่วยเหลือและสงเคราะห์ผู้กระทำผิดในชุมชน ซึ่งจะส่งผลในการ
พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมไทย

จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม
ประเพณีอันดีงาม ตั้งแต่ในอดีตมาจนถึงปัจจุบันการเจริญเติบโตของจังหวัดเชียงใหม่ได้ก่อให้เกิดปัญหา และอุปสรรคตามมา
ดังนี้

๑) ปัญหาชนบท ได้แก่ ปัญหาราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ, ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าและทำลาย
ทรัพยากรธรรมชาติ, การบุกรุกที่ดิน เกิดการชุมนุมเรียกร้องให้รัฐบาลช่วยแก้ไขปัญหา, การเข้าถึงบริการของรัฐด้วย
เทคโนโลยี ปัญหาการเดินทางเข้าสู่เมือง

๒) ปัญหาเมือง ได้แก่ ปัญหาความแออัด ของอาคารบ้านเรือนในเขตเมือง, ปัญหาการจราจรปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เช่น ปัญหาขยะปัญหาน้ำเน่าเสีย, ปัญหาโรคเอดส์, ปัญหายาเสพติด, ปัญหาอาชญากรรม, ปัญหาการก่อสร้างอาคารบดบังสภาพภูมิทัศน์ และไม่เป็นระบบที่ถูกต้อง, ปัญหาการขาดแคลนสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการ, ปัญหาความแออัดของอาคารบ้านเรือนในเขตเมือง, ปัญหายาเสพติด, ปัญหาอาชญากรรม เป็นต้น

๓) จังหวัดเชียงใหม่มีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณสุขสังคมนิยมเมียนมาร์(พม่า) เป็นระยะทางยาวติดต่อกันประมาณ ๒๒๗ กิโลเมตร ในพื้นที่ ๕ อำเภอได้แก่ คือ อำเภอฝาง, แม่ฮาย, เชียงดาว, เวียงแหง และอำเภอไชยปราการ ตลอดแนวชายแดนมีช่องทางเข้า-ออกที่สะดวก ๒๓ ช่อง ทำให้ก่อให้เกิดปัญหาขึ้นมากมาย เช่น ปัญหาการลักลอบนำเข้า ลำเลียง และแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง ปัญหาการโจรกรรมรถ ปัญหาอาชญากรรม โดยเฉพาะปัญหายาเสพติด นับได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาในระดับรุนแรงเกือบทุกอำเภอ

๔) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการแพร่ระบาดได้ง่ายในสถานที่ต่างๆ รวมถึงสถานที่ราชการที่ไม่สามารถจำกัดจำนวนคนเข้าใช้บริการได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยจากปัญหาอาชญากรรมจะช่วยสนับสนุนให้จังหวัดเกิดการพัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจและการจัดระเบียบภายในสังคมการสร้างสภาพแวดล้อมภายในสังคมที่ดี และสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนภายในจังหวัดให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และจากจากสภาพปัญหาสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ปัญหาต่างๆในสังคมเกิดขึ้นหลากหลายรูปแบบและหากไม่มีกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ดี อาจจะทำให้ความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด ปัจจัยสำคัญที่จะยับยั้งปัญหาเหล่านี้ได้นั้นคือการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคี ภาคประชาสังคม ในชุมชน ซึ่งเป็นผู้ใกล้ชิด กับปัญหา ดังนั้น หากทุกภาคส่วนได้มีความรู้ความเข้าใจร่วมกัน โดยเฉพาะการดำเนินการกระบวนการยุติธรรม การแก้ไขฟื้นฟูผู้กระทำผิด การช่วยเหลือสงเคราะห์ การติดตามช่วยเหลือ ผู้กระทำผิดให้ครบวงจรแล้ว ปัญหาหากกระทำผิดที่รุนแรงในชุมชน หรือกระทำผิดซ้ำย่อมจะลดลงได้

ความเร่งด่วน :

การประสานความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของประชาชนและประชาสังคม การสร้างทีมบูรณาการชุมชนเข้มแข็งในการติดตามเฝ้าระวังผู้กระทำผิดในชุมชนเพื่อให้กลับตนเป็นพลเมืองดี และเป็นการป้องกันสังคมให้ปลอดภัยจากปัญหาอาชญากรรม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๒.๑.๑) เพื่อให้ความรู้ประชาชนในพื้นที่ในการป้องกันภัยอาชญากรรม และสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังป้องกันภัยอาชญากรรมในชุมชน
- (๒.๑.๒) เพื่อให้เกิดการบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทหน้าในการอำนวยความสะดวกยุติธรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม
- (๒.๑.๓) เพื่อพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของชุมชน และภาคีเครือข่ายในการป้องกันและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน
- (๒.๑.๔) เพื่อจัดตั้งจุดให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยวในสถานี่ตำรวจ เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์รับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และศูนย์รับแจ้งเหตุผ่านวิดีโอคอล

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

(๔.๑.๑) ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ

(๔.๑.๒) เกิดระบบในการนำภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม ในอำเภอที่ดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐

(๔.๑.๓) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๕ %

(๔.๑.๔) การแจ้งความเอกสารหายที่สถานีตำรวจลงร้อยละ ๕๐

(๔.๑.๕) เพิ่มการแจ้งเหตุฉุกเฉินผ่านระบบวิดีโอคอล ร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการอำนวยความสะดวกในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดการบูรณาการ และมีแนวทางการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่อย่างชัดเจน

(๔.๒.๒) ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน และเกิดแนวทางในการป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน

(๔.๒.๓) ประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจได้สะดวก รวดเร็ว โดยไม่ต้องมาสถานีตำรวจ

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) ปัญหาอาชญากรรมลดลง พื้นที่สาธารณะมีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

(๔.๓.๒) เกิดการพัฒนากระบวนการนำภาคประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม ในอำเภอที่ดำเนินการ

(๔.๓.๓) ประชาชนมีความพึงพอใจ ลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ในสถานีตำรวจ และได้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัญหาอาชญากรรม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนได้รับความปลอดภัยทางสังคม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจภายในจังหวัด เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในการการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยภายในจังหวัดเชียงใหม่ ภาคเอกชนมีการลงทุนเพิ่มเติม

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๒๗๒,๒๐๐ บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อป้องกันอาชญากรรมในชุมชนให้แก่คณะกรรมการศูนย์ยุติธรรม		✓		

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม

งบประมาณ ๒๓๖,๘๐๐ บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การประชุมคณะทำงานเชิงพื้นที่ (เจ้าหน้าที่แกนนำภาคประชาชน) เพื่อเตรียมความพร้อม และวางแผนการจัดกิจกรรมในพื้นที่	✓			
๒	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากปัญหาอาชญากรรม ใน ๕ กลุ่มพื้นที่		✓	✓	
๓	การประชุมติดตามผลจำนวน ๕ ครั้ง ๑ ในแต่ละพื้นที่			✓	✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และ การรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และการรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๘๖๙,๐๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ สุขภาพจิตและยาเสพติด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|--|---|
| ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| ๒) เครื่องมือดำเนินการ | <input type="checkbox"/> มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | <input checked="" type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว		๑,๘๖๙,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		๒๗๒,๒๐๐	จัดอบรม ๑๒๐ คน จำนวน ๒ วัน จำนวน ๑ รุ่น
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๒,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖,๐๐๐	ค่าวิทยากรในการเสวนา ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ ชั่วโมง
		๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท x ๗ ชั่วโมง
		๑๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่มในการระดมความคิดเห็นการป้องกันปัญหาอาชญากรรมด้านต่างๆ แบ่งกลุ่ม ๕ กลุ่ม โดยมีวิทยากรกลุ่มๆ ละ ๒ คน(๖๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ ชั่วโมง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่โครงการ (ห้องละ๑,๕๐๐ บาทx๑๐ ห้อง)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๓๕,๐๐๐	
		๓๖,๐๐๐	ค่าพาหนะในการเดินทางของผู้เข้าร่วมโครงการ(๑๒๐ คนx๓๐๐บาท)
		๘๒,๕๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการ (ห้องละ๑,๕๐๐ บาทx๕๕ ห้อง)
		๗๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๒๐ คนx ๓๐๐ บาท x ๒ มื้อ
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่โครงการ ๑๐ คนx ๓๐๐ บาท x ๒ มื้อ
		๒๔,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๒๐ คนx ๕๐ บาท x ๔ มื้อ
		๒,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่โครงการ ๑๐ คนx ๕๐ บาท x ๔ มื้อ
		๘,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบโครงการ ๑๒๐ ชุด x ๗๐ บาท
		๔,๑๐๐	วัสดุโครงการ

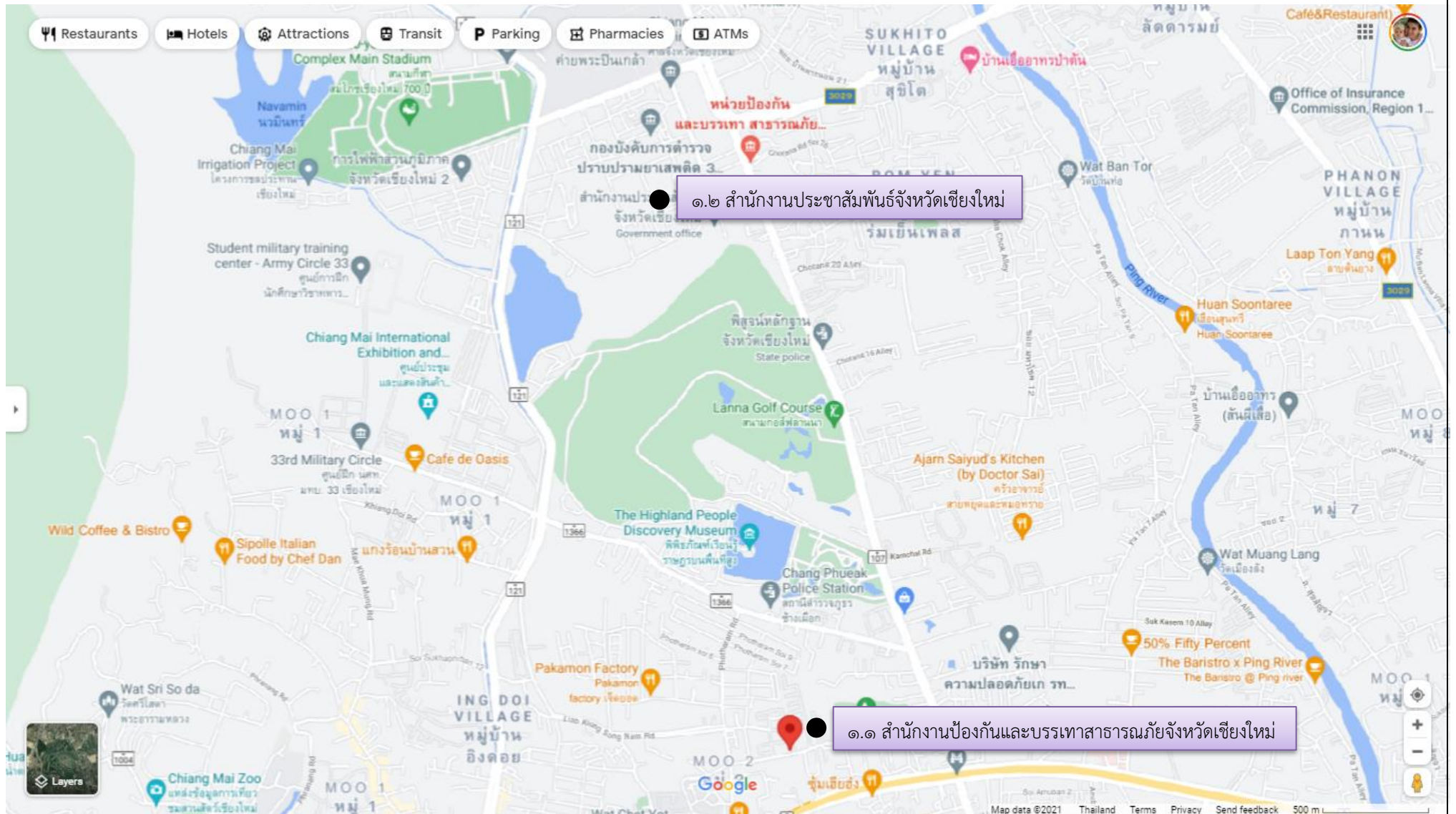
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยง ในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม		๒๓๖,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเชิงพื้นที่ (เจ้าหน้าที่แก่นนำภาคประชาชน) เพื่อเตรียมความพร้อม และวางแผนการจัดกิจกรรมในพื้นที่		๙,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท รวมจำนวน ๔๐ คน
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท รวมจำนวน ๔๐ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาค ประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากปัญหาอาชญากรรม ใน ๕ กลุ่มพื้นที่		๒๑๖,๖๐๐	อบรม ๓๑๐ คน จำนวน ๕ รุ่นๆ ละ ๖๒ คน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๓๓,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย ๕ ครั้ง ครั้งละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มย่อยจำนวน ๑๖ กลุ่มๆ ละ ๑ คน ครั้งละ ๑.๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๘,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๔,๒๐๐	
		๖๒,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๑๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕ ครั้ง ครั้งละ ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท รวมจำนวน ๓๓๕ คน
		๖๗,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท รวมจำนวน ๓๓๕ คน
		๒๑,๗๐๐	ค่าวัสดุ หนังสือหรือเอกสารประกอบการอบรม ปากกา กระดาษ และอื่นๆ จำนวน ๕ ครั้ง รวมจำนวน ๓๑๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการ ๕ ครั้ง ครั้งละ ๘๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๕ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ การประชุมติดตามผลจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ในแต่ละพื้นที่		๑๑,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๒๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕ ครั้ง ครั้งละ ๑ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท รวมจำนวน ๑๒๕ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๕ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ : ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์ และ การรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		๑,๓๖๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๑		๘๘๐,๐๐๐	เครื่องคอมพิวเตอร์แบบที่ ๑ ราคาชุดละ ๒๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๔๐ ชุด
กล้องเว็บแคมพร้อมขาตั้ง (Webcam Camera)		๑๒๐,๐๐๐	กล้องเว็บแคมพร้อมขาตั้ง ราคาชุดละ ๓,๐๐๐บาท จำนวน ๔๐ ชุด
ชุดโปรแกรมระบบวิดีโอคอล		๓๖๐,๐๐๐	ชุดโปรแกรมระบบวิดีโอคอล จำนวน ๑ ชุด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขภัยแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๒. งบประมาณ	๕,๖๕๔,๘๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๓๘๕,๖๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	สร้างความเข้าใจระบบการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือประชาชนจากกรณีสาธารณสุขให้แก่ผู้นำท้องถิ่น ๔๖๙,๒๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	กิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสังกัดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่ ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ของจังหวัดเชียงใหม่

โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๔๒

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๓๘๕,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : สร้างความเข้าใจระบบการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือประชาชนจากกรณีสาธารณสุขให้แก่

ผู้นำท้องถิ่น

วงเงิน ๔๖๙,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหา

การกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๔,๘๐๐, ๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑ ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขและความปลอดภัย
ทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ร้อยตรี ณัฐพงศ์ ฐิตวิกรานต์

ตำแหน่ง : หน.สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๒๒-๑๔๗๐ (๑)

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ในประเด็นด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข โดยเน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง และประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ข้อ ๕ ระบุว่า “การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี” จากประเด็นการพัฒนาทั้งของประเทศและของจังหวัด กล่าวได้ว่า มุ่งเน้นในการปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจากภัยพิบัติ ซึ่งหากดูจากสถิติการเกิดสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จะพบว่า เป็นจังหวัดที่มีสาธารณสุขเกิดขึ้นตลอดทั้งปี ทั้งที่เป็นสาธารณสุขที่สามารถคาดการณ์และวางแผนการบริหารจัดการได้ อาทิ อุทกภัย วาตภัย และภัยแล้ง และสาธารณสุขที่มีรูปแบบใหม่ หรือมีความซับซ้อน ซึ่งทำให้คาดการณ์และบริหารจัดการได้ยากยิ่งขึ้น อาทิ ภัยจากการคมนาคมและการขนส่งที่เกิดจากการขนส่งสารเคมีและวัตถุอันตราย การเกิดอัคคีภัยในสถานที่ที่มีสารเคมีและวัตถุอันตราย การเกิดอุทกภัย น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม การเกิดสาธารณสุขระหว่างที่เกิดโรคระบาดในคนหรือสัตว์ การเกิดแผ่นดินไหวที่ส่งผลให้อาคารถล่มจนเกิดเกิดอัคคีภัย และเส้นทางการจราจรขาด ซึ่งทำให้การบริหารจัดการสถานการณ์สาธารณสุขมีความซับซ้อนและท้าทายมากยิ่งขึ้น จากสภาพการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบโดยตรงต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ดังนั้น สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่จึงดำเนินโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ขึ้น เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานตอบโต้สาธารณสุขระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ และความเป็นหนึ่งเดียวกันในการบริหารจัดการสาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

(๔.๑.๑) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการเตรียมความพร้อม ในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มากกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๑.๒) ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณสุขในระดับพื้นที่ มากกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๑.๓) พื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่มีระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและ ถนนที่มีปัญหาการกีดขวางทางน้ำอย่างครบถ้วนในทุกตำบล

(๔.๑.๔) พื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่มีวิธีการและแนวทางแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละตำแหน่ง ครอบคลุมในทุกตำบล

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) มีแผนการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔.๒.๒) มีการปรับปรุงทรัพยากรบุคคล วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกันและบรรเทาสาธารณสุข ของหน่วยงาน

(๔.๒.๓) ภาพถ่ายกิจกรรม และ VCD ของการการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรง และซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ : การฝึกซ้อมเต็มรูปแบบ (Full-scale Exercise)

(๔.๒.๔) ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้าใจในการจัดการในภาวะฉุกเฉิน

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) มีการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่าย ที่เกี่ยวข้อง

(๔.๓.๒) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจเรื่องระบบบัญชาการ เหตุการณ์และปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔.๓.๓) บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากการฝึกซ้อม อันจะช่วยเพิ่มศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

(๔.๓.๔) ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสถานการณ์สาธารณสุข และการให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความไว้วางใจจากนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองที่ประชาชนมีวัฒนธรรมเรื่องความปลอดภัยทางถนน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ ๓๘๕,๖๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่			✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างความเข้าใจระบบดำเนินงานให้ความช่วยเหลือประชาชนจากกรณีเกิดสาธารณภัยให้แก่ผู้นำท้องถิ่น
งบประมาณ ๔๖๙,๒๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การยกระดับขีดความสามารถผู้นำท้องถิ่นเพื่อการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยในระดับพื้นที่ : การจัดการในภาวะฉุกเฉิน		✓		
๒	การยกระดับขีดความสามารถผู้นำท้องถิ่นเพื่อการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยในระดับพื้นที่ : การช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์		✓		

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๖๕๔,๘๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ๘.๑ มีการปรับปรุงทรัพยากรบุคคล วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงาน
๘.๒ มีการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
๘.๓ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจเรื่องระบบบัญชาการเหตุการณ์ และปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีเอกภาพ
๘.๔ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากการฝึกซ้อม อันจะช่วยเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ ยังไม่สิ้นสุด หรือยังไม่สามารถควบคุมได้ อาจต้องปรับเปลี่ยนกิจกรรมในโครงการการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรง และซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		๕,๖๕๔,๘๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		๓๘๕,๖๐๐	ดำเนินการจำลองสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยจะมีการประชุมเตรียมความพร้อม ในเรื่องของวัน เวลา สถานที่ และสถานการณ์ จำนวน ๒ ครั้ง หลังจากนั้นจะเป็นการฝึกซ้อมบนโต๊ะ จำนวน ๑ วัน การจำลองสถานการณ์ จำนวน ๑ วัน และหลังจากเสร็จสิ้นการจำลองสถานการณ์ฯ จะมีการประชุมถอดบทเรียน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร การฝึกซ้อมบนโต๊ะ จำนวน ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๗๙,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๖๐๐	
		๓,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ ๕ คน ระยะเวลา ๓ วัน วันละ ๒๔๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ ๕ คน ระยะเวลา ๒ คืน คืนละ ๘๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗๒,๐๐๐	
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง การประชุมฯ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๓๕ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง การประชุมฯ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๓๕ บาท
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง การฝึกซ้อมบนโต๊ะ จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน การฝึกซ้อมบนโต๊ะ จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๓๐๐ บาท
		๑๗,๕๐๐	ค่าขนมว่าง การจำลองสถานการณ์ฯ จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน การจำลองสถานการณ์ฯ จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าขนมว่าง การประชุมถอดบทเรียน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมถอดบทเรียน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๓๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ จำลองสถานการณ์ฯ
		๑๕,๐๐๐	ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทอสดสัญญาณ การซ้อมแผนบนโต๊ะ
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์และวัสดุการฝึก การจำลองสถานการณ์ฯ
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างระบบเสียง การถ่าย VDO การจำลองสถานการณ์ฯ
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกซ้อมบนโต๊ะ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๓๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุมถดถอยเรียน จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๔๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒,๔๐๐	๑. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๒,๔๐๐.- บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน		๔๖๙,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การยกระดับขีดความสามารถผู้นำท้องถิ่นเพื่อการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยในระดับพื้นที่ : การจัดการในภาวะฉุกเฉิน		๒๓๔,๖๐๐	ดำเนินการให้ความรู้แก่ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นท้องถิ่นในด้านการจัดการในภาวะฉุกเฉิน จำนวน ๑ วัน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร การฝึกซ้อมบนโต๊ะ จำนวน ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๑,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๐,๐๐๐	
		๖๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง จำนวน ๖๔๐ คน คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๖๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๔๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท
		๓๒,๐๐๐	ค่าเอกสาร จำนวน ๖๔๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างระบบเสียง การถ่าย VDO การจำลองสถานการณ์ฯ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๑,๐๐๐	
		๕๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์และวัสดุ สำหรับฝึกอบรม
		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การยกระดับขีดความสามารถผู้นำท้องถิ่นเพื่อการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยในระดับพื้นที่ : การช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์		๒๓๔,๖๐๐	ดำเนินการให้ความรู้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเรื่องระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยเงินตรองราชการ พ.ศ. ๒๕๖๒ และหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร การฝึกซ้อมบนโต๊ะ จำนวน ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๐,๐๐๐	
		๖๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง จำนวน ๖๔๐ คน คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๖๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๔๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท
		๓๒,๐๐๐	ค่าเอกสาร จำนวน ๖๔๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างระบบเสียง การถ่าย VDO การจำลองสถานการณ์ฯ

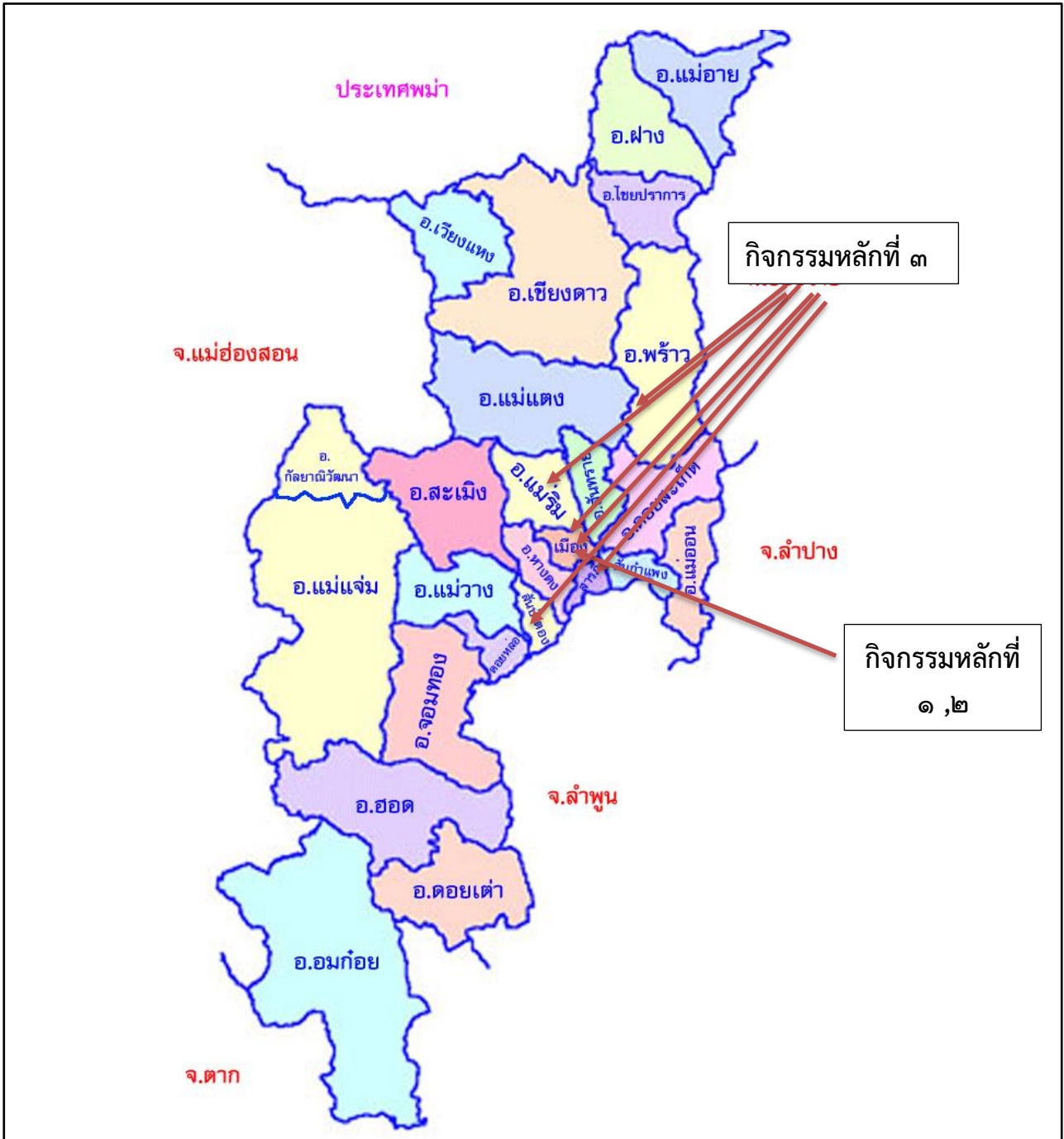
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๑,๐๐๐	
		๕๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์และวัสดุ สำหรับฝึกอบรม
		๑,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่		๔,๘๐๐,๐๐๐	
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑ ค่าจ้างที่ปรึกษา (รายละเอียดแสดงใน รายละเอียดราคากลางจ้างที่ปรึกษาตามแนบ)		๔,๘๐๐,๐๐๐	ลักษณะกิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการจัดทำระบบข้อมูลสิ่งกีดขวางทางน้ำครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดเชียงใหม่ โดยที่ผ่านมาได้จัดทำในพื้นที่ ๑๕ อำเภอเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด โดยเหลืออีกอำเภอ ๑๐ อำเภอ ได้แก่ อ.แม่แตง อ.เวียงแหง อ.พร้าว อ.เชียงดาว อ.จอมทอง อ.อมก๋อย อ.ดอยเต่า อ.ฮอด อ.แม่แจ่ม และ อ.เมืองเชียงใหม่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ได้แก่ ๑.พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนนที่มีปัญหาการกีดขวางทางน้ำในพื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ และ ๒.จัดทำวิธีการและแนวทางแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละตำแหน่ง โดยใช้ความรู้ในทางวิชาการร่วมกับองค์ความรู้ของชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว
๒. งบประมาณ	๑๘,๒๑๐,๙๐๐ บาท
๓. กิจกรรมหลักของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) ๓๐๑,๕๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๓	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน
งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๓.๑ ปรับปรุงฝาดะแกรงเหล็กบนผิวจราจร ยกระดับมาตรฐานการเดินทางทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอนดอนจัน - เชียงใหม่ ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม.๗+๕๖๕ (เป็นแห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๗.๕๖๕ กิโลเมตร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒
งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๓.๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านประดู่ หมู่ที่ ๒ - บ้านทุ่งบวกข้าว หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ปิง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท อำเภอพร้าว
งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๓.๓ ปรับปรุงผิวจราจร Over - Lay ถนนสายอัมอำเภอ หมู่ที่ ๑ ตำบลยุหว่า เขื่อน หมู่ที่ ๑๐ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๒๔๐,๐๐๐ บาท อำเภอสันป่าตอง
งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๓.๔ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยสันนกแซว หมู่ที่ ๑ บ้านหนองอาบช้าง เขื่อนถนนสายหัวน้ำริน ตำบลสันโป่ง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ๔,๑๓๒,๔๐๐ บาท อำเภอแมริม

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๓.๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเลียบบเหมืองล่องปลาไหล (ทิศใต้) บ้านแควตุ้ม หมู่ที่ ๗ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ๒,๘๓๑,๐๐๐ บาท อำเภอสารภี
งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๓.๖ ปรับปรุงถนนลาดยาง (Overlay) ซอย ๑๖/๑ ซ้ำวันช่างเคิ่ง ถึง ถนน อบจ.ชม.สายบ้านปากกอง - สันป่าเตี๋ย หมู่ที่ ๔ ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๖๒๖,๐๐๐ บาท อำเภอสารภี

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ของจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว



ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ : การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

วงเงิน ๓๐๑,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน

วงเงิน ๑๖,๗๐๙,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑ ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน : แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

๒. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒

๓. ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว

๔. ที่ทำการปกครองอำเภอสарภี

๕. ที่ทำการปกครองอำเภอแมริม

๖. ที่ทำการปกครองอำเภอสันป่าตอง

ผู้รับผิดชอบ ว่าที่ร้อยตรี รัชพงศ์ ฐิตวิภานนท์ ตำแหน่ง หน.สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๒๒-๑๔๗๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จังหวัดเชียงใหม่นับได้ว่าเป็นจังหวัดเมืองหลวงของภาคเหนือ ด้วยความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีประชาชนโยกย้ายถิ่นฐานมาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ทั้งที่มาประกอบอาชีพ และมาศึกษาเล่าเรียน การเพิ่มขึ้นของประชาชนส่งผลให้การคมนาคมในพื้นที่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ ไปจนถึงรถจักรยานที่เข้ามามีบทบาทในแง่ของการออกกำลังกาย ทั้งหมดนี้ มีส่วนในการเพิ่มความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ยิ่งไปกว่านั้น จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพอากาศอากาศเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีภูมิประเทศเป็นที่ราบและเชิงเขา มีภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศไทย คือ “ดอยอินทนนท์” อำเภอจอมทอง และมีสถานที่ท่องเที่ยวตามพื้นที่สูงมากมาย อาทิ ดอยหลวงเชียงดาว อำเภอเชียงดาว และดอยอ่างขาง อำเภอฝาง ซึ่งสามารถท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบทั้งการท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเดินป่า การศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ตลอดจนการท่องเที่ยวแบบผจญภัย ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จากสถิติในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐,๘๒๐,๕๖๔ คน แยกเป็นชาวไทย ๗,๔๔๗,๗๐๒ คน ชาวต่างประเทศ ๓,๓๗๒,๘๖๒ คน โดยมีค่าเฉลี่ยการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวรวม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) เท่ากับร้อยละ ๔.๕๘% ซึ่งสร้างรายได้แก่จังหวัดสูงถึง ๑๐๙,๐๕๖ ล้านบาท ทั้งนี้ ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุทางถนนของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า สถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วง ๑ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๓) มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น จำนวน ๒,๑๖๑ ครั้ง มีผู้บาดเจ็บ จำนวน ๑,๗๑๓ คน และมีผู้เสียชีวิต จำนวน ๖๐๐ คน และในปีดังกล่าว เกิดอุบัติเหตุใหญ่

ถึง ๖ ครั้ง ซึ่ง ๒ ใน ๖ ครั้ง เป็นนักท่องเที่ยว ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตมากกว่า ๙ ราย จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงเทศกาล หรือช่วงฤดูท่องเที่ยว ที่มีจำนวนมาก ทำให้มีโอกาที่จะเกิดอุบัติเหตุมากกว่าในช่วงปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลให้การท่องเที่ยวหยุดชะงัก ดังนั้นเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยุติลง สิ่งที่เกิดขึ้นตามมา คือการเข้ามาของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สิ่งที่เป็นความท้าทายในการบริหารจัดการ คือ เรื่องความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเป็นกลุ่มใหญ่ หรือเข้ามาในลักษณะของทัวร์ที่เดินทางโดยรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ (รถทัวร์ ๑ ชั้น หรือ ๒ ชั้น) นอกจากนี้ ลักษณะของถนนที่มีความลาดชัน ความเชี่ยวชาญของพนักงานขับรถ ตลอดจนสภาพอากาศในแต่ละช่วงเวลาล้วนมีผลต่อการเกิดอุบัติเหตุที่คร่าชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของจังหวัดและประเทศ และทำให้การดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ในประเด็นด้านความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข ด้วยการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์

ดังนั้น เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองถนนปลอดภัย และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ข้างต้น สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการ “เชียงใหม่ ถนนปลอดภัย เมืองน่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก” โดยการส่งเสริมการสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย บนท้องถนนและให้ความรู้เรื่องกฎจราจรให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อลดความสูญเสียชีวิต และลดกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมวิสัยทัศน์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่กล่าวว่า “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) อันหมายถึง เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน ในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันการเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์สาธารณภัยและภาวะวิกฤตยังขาดการเตรียมความพร้อม ชักซ้อมกรณีการเกิดภัยอย่างเป็นระบบทั้งการสั่งการของผู้บัญชาการเหตุการณ์ ขั้นตอนวิธีการ แนวทางปฏิบัติ มาตรการด้านการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนเมื่อเกิดสถานการณ์ มาตรการป้องกันแก้ไขบรรเทาสาธารณภัย ความเสียหายที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีปฏิบัติฟื้นฟู เยียวยาแก่ผู้ประสบภัย และพื้นที่ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเกิดภัย

ความเร่งด่วน : เนื่องจากอุบัติเหตุทางถนนถือเป็นสาเหตุหลักอย่างหนึ่งที่คร่าชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการลดการสูญเสียชีวิตดังกล่าว แต่ละภาคส่วนจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านกำลังคน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และบทบาทหน้าที่ของตนเอง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๒.๑.๑) เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือประชาชนและนักท่องเที่ยว และลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิต (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)
- (๒.๑.๒) เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยทางถนนให้กับประชาชนในพื้นที่
- (๒.๑.๓) เพื่อให้ความรู้เรื่องกฎจราจรให้กับประชาชนในพื้นที่
- (๒.๑.๔) เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนได้รับการพัฒนา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

(๔.๑.๑) หน่วยงานที่เข้าร่วมการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) มากกว่าร้อยละ ๙๐

(๔.๑.๒) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางถนนของจังหวัดเชียงใหม่ลดลงร้อยละ ๕ จากค่าเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๒.๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

(๔.๒.๒) นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในกระบวนการบริหารจัดการอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

(๔.๒.๓) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยทางถนน

(๔.๒.๔) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนได้รับการพัฒนา

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๓.๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

(๔.๓.๒) นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัยเมื่อต้องเดินทางในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔.๓.๓) ประชาชนมีความตระหนักเรื่องความปลอดภัยทางถนน จากการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยทางถนน ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และ จอ LED

(๔.๓.๔) จำนวนอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

(๔.๓.๕) จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่น่าอยู่และเหมาะกับการท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยทางถนน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนรับทราบบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการเมื่อเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

เชิงลบ : การจราจรไม่คล่องตัวในช่วงเวลาที่มีการจำลองสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)

งบประมาณ ๓๐๑,๕๐๐ บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)	✓			

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน

งบประมาณ ๑๖,๗๐๙,๔๐๐ บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒/ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว/ ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี/ที่ทำการปกครองอำเภอแมริม/ที่ทำการปกครองอำเภอสันป่าตอง

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ปรับปรุงฝาดะแกรงเหล็กบนผิวจราจรยกระดับมาตรฐานการเดินทางทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอนดอนจัน - เชียงใหม่ ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม. ๗+๕๖๕ (เป็นแห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๗.๕๖๕ กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
๒	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านประตู หมู่ที่ ๒ - บ้านทุ่งบวกข้าว หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ปิง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๓	ปรับปรุงผิวจราจร Over - Lay ถนนสาย อัมอำเภอ หมู่ที่ ๑ ตำบลยุหว่า เชื่อม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๔	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอย สันนงแขว หมู่ที่ ๑ บ้านหนองอาบข้าง เชื่อมถนนสายหัวน้ำริน ตำบลสันโป่ง อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๕	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย เลียบเหมืองล่องปลาไหล (ทิศใต้) บ้าน แควตุ้ม หมู่ที่ ๗ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสรรภี จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๖	ปรับปรุงถนนลาดยาง (Overlay) ซอย ๑๖/๑ ซ่างวันซ่างเค็ง ถึง ถนน อบจ.ชม. สายบ้านปากกอง - สันป่าเตือ หมู่ที่ ๔ ตำบลสรรภี อำเภอสรรภี จังหวัด เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๘,๒๑๐,๙๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
 - มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ สุขภาพจิตและยาเสพติด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -

๑. กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงฝาดะแกรงเหล็กบนผิวจราจร ยกระดับมาตรฐานการเดินทางทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอนดอนจัน - เชียงใหม่ ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม.๗+๕๖๕ (เป็นแห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๗.๕๖๕ กิโลเมตร แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษาให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านประคู้ หมู่ที่ ๒ - บ้านทุ่งบกข้าว หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ปิง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอพร้าว จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษาให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงผิวจราจร Over - Lay ถนนสายอ้อมอำเภอ หมู่ที่ ๑ ตำบลยุหว่า เชื่อม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอสันป่าตอง จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษาให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขอยสันนกแซว หมู่ที่ ๑ บ้านหนองอาบช้าง เชื่อมถนนสายหัวน้ำริน ตำบลสันป่าตอง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอแมริม จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษาให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมย่อยที่ ๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเลียบบเหมืองล่องปลาไหล (ทิศใต้) บ้านแควตุ้ม หมู่ที่ ๗ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอสารภี จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษาให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมย่อยที่ ๖ ปรับปรุงถนนลาดยาง (Overlay) ซอย ๑๖/๑ ซ้ำวันช่างเคิ่ง ถึง ถนน อบจ.ชม.สายบ้านปาก
ทอง - สันป่าเตือ หมู่ที่ ๔ ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอสารภี จะเป็นผู้รับผิดชอบเมื่อแล้วเสร็จ
และบริหารจัดการโครงการ โดยดูแล บำรุงรักษาให้มีความมั่นคงแข็งแรงและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ			
โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่		๑๘,๒๑๐,๙๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)		๓๐๑,๕๐๐	ดำเนินการจำลองสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน ๑ วัน โดยจะมีการประชุมเตรียมความพร้อมในเรื่องของวัน เวลา สถานที่ และสถานการณ์ จำนวน ๒ ครั้ง หลังจากนั้นจะเป็นการจำลองสถานการณ์ จำนวน ๑ วัน และหลังจากเสร็จสิ้นการจำลองสถานการณ์ฯ จะมีการประชุมถอดบทเรียน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐๑,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๗,๖๐๐	
		๓,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ ๕ คน ระยะเวลา ๓ วัน วันละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐.- บาท
		๔,๐๐๐	ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ ๕ คน ระยะเวลา ๒ คืน คืนละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐.- บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙๓,๕๐๐	
		๓,๕๐๐	ค่าขนมว่าง การประชุมฯ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๓๕ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าขนมว่าง การประชุมฯ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๓๕ บาท
		๑๗,๕๐๐	ค่าขนมว่าง การจำลองสถานการณ์ฯ จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน การจำลองสถานการณ์ฯ จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๑๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าขนมว่าง การประชุมถอดบทเรียน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมถอดบทเรียน จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๓๐๐ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๓๕ บาท
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๓๕ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุมถอดบทเรียน
		๑๕,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ จำลองสถานการณ์ฯ
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างระบบเสียง การถ่าย VDO การจำลองสถานการณ์ฯ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๒,๔๐๐	
		๒,๔๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์และวัสดุการฝึก การจำลองสถานการณ์ฯ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและ นักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่		๑,๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ /ข่าวรายงาน เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ความยาว ๒ - ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๐ ตอน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผลิตสโปตวิทยุจำนวน ๕ เรื่อง ๆ ละ ๙ ภาษา (ภาษาชนเผ่า ๗, ภาษาพื้นเมือง ๑ และไทยกลาง ๑) รวม ๔๕ สโปต พร้อมเผยแพร่สโปตทางสถานีวิทยุ/วิทยุชุมชน เผยแพร่รวม ๑,๕๐๐ ครั้ง
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ สัญจรปลอดภัย ชาวเชียงใหม่ มีวินัยจราจร เผยแพร่ทางสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ รวม ๔๐ ตอน ความยาวตอนละ ๒๐ - ๒๕ นาที ตอนละ ๗,๕๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ เข้านี้ที่ภาคเหนือ ออกอากาศทาง NBT North CH ๑๑ Digital จำนวน ๒ ตอนๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น รณรงค์ “ขับขี่ปลอดภัย มีวินัยจราจร” ความยาว ๑ - ๒ นาที เผยแพร่ทางสื่อสังคม ออนไลน์ จำนวน ๑๐ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน		๑๖,๗๐๙,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ปรับปรุงฝาดะแกรงเหล็กบนผิวจราจร ยกระดับมาตรฐานการเดินทางทาง หลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอนตอนจัน - เชียงใหม่ ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม.๗+๕๖๕ (เป็น แห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ปริมาณงาน ๗.๕๖๕ กิโลเมตร		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๐๐๐,๐๐๐	ปรับปรุงฝาดะแกรงเหล็กบนผิวจราจร ยกระดับมาตรฐานการเดินทางทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑ ตอนตอนจัน - เชียงใหม่ ระหว่าง กม. ๐+๐๐๐ - กม.๗+๕๖๕ (เป็นแห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน ๗.๕๖๕ กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านประตู หมู่ที่ ๒ - บ้านทุ่งบวก ข้าว หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ปิ้ง อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่		๑,๘๘๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๑,๘๘๐,๐๐๐	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านประตู หมู่ที่ ๒ - บ้านทุ่งบวกข้าว หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ปิ้ง อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ ปรับปรุงผิวจราจร Over - Lay ถนนสายอ้อมอำเภอ หมู่ที่ ๑ ตำบลยุหว่า เชื่อม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่		๑,๒๔๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๑,๒๔๐,๐๐๐	ปรับปรุงผิวจราจร Over - Lay ถนนสายอ้อมอำเภอ หมู่ที่ ๑ ตำบลยุหว่า เชื่อม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยสันนกแขว หมู่ที่ ๑ บ้านหนองอาบ ข้าง เชื่อมถนนสายหัวน้ำริน ตำบลสันโป่ง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่		๔,๑๓๒,๔๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๔,๑๓๒,๔๐๐	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ซอยสันนกแขว หมู่ที่ ๑ บ้านหนองอาบข้าง เชื่อมถนนสายหัวน้ำริน ตำบลสันโป่ง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเลียบบเหมืองล่องปลาไหล (ทิศใต้) บ้านแควตุ้ม หมู่ที่ ๗ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่		๒,๘๓๑,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๒,๘๓๑,๐๐๐	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเลียบบเหมืองล่องปลาไหล (ทิศใต้) บ้านแควตุ้ม หมู่ที่ ๗ ตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ ปรับปรุงถนนลาดยาง (Overlay) ซอย ๑๖/๑ ซ่างวันซ่างเค็ง ถึง ถนน อบจ.ชม.สายบ้านปากก่อง - สันป่าเตือ หมู่ที่ ๔ ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่		๑,๖๒๖,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๑,๖๒๖,๐๐๐	ปรับปรุงถนนลาดยาง (Overlay) ซอย ๑๖/๑ ซ่างวันซ่างเค็ง ถึง ถนน อบจ.ชม.สายบ้านปากก่อง - สันป่าเตือ หมู่ที่ ๔ ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่



สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร/โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๗๐๓

Email : plancm.700@gmail.com