



แผนพัฒนาการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 - 2570)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิงหาคม 2567

คำนำ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย ได้จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงการจัดทำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมีการศึกษา วิเคราะห์ ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด อันได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และแผนพัฒนาจังหวัด พร้อมทั้งระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องครอบคลุมการพัฒนาภาคการเกษตรใน ๔ ด้าน ประกอบด้วย การยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร การยกระดับสินค้าและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติผ่านกลไกขับเคลื่อนระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และหน่วยปฏิบัติ ที่จะช่วยกำกับให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย จัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) รวมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการสำคัญดังกล่าวให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเชียงรายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย

สิงหาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย	๒๒
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย	๘๖
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย	
๔.๑ เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๙๕
๔.๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๙๕
๔.๓ ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สู่ผู้ประกอบการแห่งอนาคต	๙๕
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับสินค้าและบริการภาคเกษตรให้มี มาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง	๙๗
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	๙๙
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร	๑๐๑
๔.๔ แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ	๑๐๒
๔.๕ สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๐๔
ส่วนที่ ๕ แบบสรุปโครงการย่อ (Project idea)	๑๒๙

ส่วนที่ 1

บทนำ



ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ประกอบกับมาตรา ๗๒(๔) รัฐพึงจัดให้มีทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของประชาชน รวมทั้ง การประกอบเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการอื่น และมาตรา ๗๓ รัฐพึงจัดให้มีมาตรการหรือกลไกที่ช่วยให้ เกษตรกรประกอบเกษตรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพสูง มีความปลอดภัย โดยใช้ต้นทุนต่ำและสามารถแข่งขันในตลาดได้ และพึงช่วยเหลือเกษตรกรผู้ยากไร้ให้มีที่ทำกินโดยการปฏิรูปที่ดิน หรือวิธีอื่นใด รวมทั้งมาตรา ๗๕ (วรรค ๓) รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบ สหกรณ์ประเภทต่างๆ และกิจการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลางของประชาชนและชุมชน

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไข จุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ โดยทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมกันพิจารณาภารกิจของหน่วยงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับแผนในแต่ละระดับ รวมทั้งนำนโยบายสำคัญ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบท ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มากำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนภารกิจ ให้ได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนด ตลอดจนพิจารณาความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อน นโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการฯ จะเป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์ สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม เพื่อมุ่งสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายระดับชาติร่วมกันต่อไป

๑.๔ ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดให้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดมีอำนาจหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร และสหกรณ์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รวมทั้งการจัดทำงบประมาณด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยนำข้อมูลที่ได้มีการวิเคราะห์แล้วมาประกอบในการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็น รับฟังปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด มาประมวลประกอบการจัดทำร่างแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัด และดำเนินการจัดเวทีประชาพิจารณ์ เพื่อนำข้อคิดเห็นนั้นมาปรับปรุงแก้ไข และเสนอขอความเห็นชอบ จากคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดหรือผู้ว่าราชการจังหวัด แล้วจึงจัดทำแผนพัฒนา การเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉบับสมบูรณ์ มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปฏิบัติและ การประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบ

๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๐๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๐๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก) (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๐๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๐๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ การประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด ๒๓ ฉบับ เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๕ ฉบับ ได้แก่ (๐๑) ความมั่นคง (๐๓) การเกษตร (หลัก) (๐๕) การท่องเที่ยว (๐๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๐๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่ (๐๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังทาง สังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (๐๓) การเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่น และเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรอัตลักษณ์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยง ไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

เป้าหมาย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ จากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผลผลิตเกษตรปลอดภัย สถาบันเกษตรกรและเกษตรกร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้เข้าถึงแหล่งทุน และสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติ ที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจน ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครอง ผู้บริโภคและการค้าระดับสากล

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าด้านเกษตรปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริม ด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ควบคู่ การขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและ ต่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรอง ได้แก่

(๑) สินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และ (๒) สินค้าอินทรีย์ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด ดัชนีคุณภาพและความปลอดภัยภายใต้ดัชนีความมั่นคงทางอาหาร (อันดับของโลก) ภายใน ปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และ เชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเกษตร ขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืนซึ่งเป็นระบบ การผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์ และต่อยอด ไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและ พลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม ในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๔) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จากเกษตรชีวภาพ ประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภค ในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านเกษตรชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบล เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด การจดทะเบียนดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการ แปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และ ภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์ คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมาย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต อาทิ เกษตรแม่นยำ เกษตรในร่ม และเกษตรแนวตั้ง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทดแทนแรงงานภาคเกษตรที่ลดลงและเข้าสู่สังคมสูงอายุ

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่างๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการผลิต เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และทดแทนการผลิตดั้งเดิม

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรดิน ให้อุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ สนับสนุนให้ชุมชนทางการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้หน่วยงานของ รัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของ ประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน เพื่อให้สามารถเข้าถึงอาหารอย่างเพียงพอและเหมาะสม

รวมทั้งการมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง การติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหาร และผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูล อุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม และข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ภัยพิบัติธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับ มาตรการเตือนภัย มาตรการการปรับตัว ระบบสำรองอาหารในภาวะวิกฤต และการประกันความเสี่ยงให้ทันกับสถานการณ์ รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจน เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ รวมถึงเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ และสนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น เพื่อยกระดับการพัฒนาเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการให้มีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร เครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่รองรับการบริการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ตทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงคุณค่าหรือเรื่องราวของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม และแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการใช้งาน ความต้องการของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศตลอดห่วงโซ่การผลิต

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดการสูญเสียระหว่างการขนส่ง

ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า ตลอดจนเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้า และผลิตภัณฑ์เกษตร ที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายที่ ๑ ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด สัดส่วนของจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน ได้แก่ (๑) สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และ ๒ (๒) วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี และ (๓) กลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งระดับ ๑ และ ๒ ต่อจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ มีทั้งหมด ๑๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๗ ด้าน ได้แก่ (๑) การบริหารราชการแผ่นดิน (๒) เศรษฐกิจ (หลัก) (๓) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (๔) สาธารณสุข (๕) สังคม (๖) พลังงาน (๗) การป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ ในส่วนของแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ กำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑) การสร้างเกษตรมูลค่าสูง

๒) การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

๓) การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

๔) การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค

๕) การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้กำลังคนในระบบมีทักษะสอดคล้องตามความต้องการของภาค อุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น บุคลากรในภาคเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ดียิ่งขึ้น

๒.๔ นโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นกรอบทิศทางในการป้องกัน แจ่งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ ภัยทอดยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และใช้เป็นกรอบทิศทางการจัดทำและขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๓ (แผนปฏิบัติการด้านต่างๆ แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน แผนพัฒนาในระดับพื้นที่) ที่เกี่ยวข้องกับด้านความมั่นคงได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ประเทศมีเสถียรภาพประชาชนอยู่ดีมีสุขและมีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน โดยแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติมีทั้งหมด ๑๗ แผน เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตรของจังหวัดเชียงราย ๑ แผน (แผนหลัก) คือ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๗ การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบล เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยขยายแนวคิดการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงของชาติและแผนตำบล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้เป็นรูปธรรม โดยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านความมั่นคงเชิงพื้นที่ให้แก่ประชาชน ด้วยการนำนโยบายและแผนความมั่นคงต่างๆ รวมถึงประเด็นความมั่นคงในระดับพื้นที่ที่สำคัญ อาทิ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับสัตว์ในพื้นที่

ความขัดแย้งทางพลังงาน อาหาร และน้ำ ไปใช้กำหนดทิศทางเพื่อแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับบริบท ภัยความมั่นคงในพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานความมั่นคงในระดับพื้นที่ และเครือข่าย การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงรุกในระดับพื้นที่ทั้งภาครัฐและนอกภาครัฐให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสาน การดำเนินการ และสะท้อนความต้องการจากระดับพื้นที่สู่ระดับนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลง ที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุน ให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึง ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๙ หมุดหมาย ได้แก่

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร และเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร ในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยเปลี่ยน การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น และการท่องเที่ยวไทย ต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยทำให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุนในภูมิภาค เป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค และเป็นประตู เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนิน ธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัยและ น่าอยู่ โดยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง และการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างทั่วถึง

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอเหมาะสม โดยครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม และคนทุก ช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจ หมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน และการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง และสังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการบริการภาครัฐมีคุณภาพเข้าถึงได้ และภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและคล่องตัว

๒.๖ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรในสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทฤษฎีการเกษตรยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร และพัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน และฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer และ Smart Researcher เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

๒.๗ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกเร่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand ๔.๐ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงานไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น ด้วยการระดมทรัพยากรและความสามารถของทุกภาคส่วนในการมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป็นการพัฒนารายได้ ๔ + ๑ สาขาเกษตร คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเพื่อแม่ (Nurture) ภายใต้กลไกจุดภาคีซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟู

ฐานทรัพยากรและความหลากหลาย ทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเกี่ยวข้อง กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ พื้นฟู และการใช้ประโยชน์

เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐาน ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือ ปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติคือแหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลก เป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการ หมุนเวียน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมเพื่อการบริหาร จัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม
๓. การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น
๔. การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการเพิ่ม ทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระดมจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่ เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์ จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเพื่อแม่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อมๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงทรัพยากรได้อย่าง ทั่วถึงกันมากยิ่งขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียบเศรษฐกิจ BCG
๒. การนำทุนทางทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ ของชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๓. การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน
๔. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลาย ทางชีวภาพด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิต ให้เป็นศูนย์
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการ ด้วยกลไกตุลาการ เช่น กลไกมหาวิทยาลัยสู่ตำบล อุทยานวิทยาศาสตร์ และคลัสเตอร์

๖. การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด

๗. การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/ วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบการที่ดี

๘. การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ระบบประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน

เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโต ได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่า มาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิต ฟิช ใน (Plan factory) การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมาย เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก โดยมีแนวทางการดำเนินการในแต่ละ สาขายุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. สาขาการเกษตรและอาหาร

๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง ด้วยการ ใช้ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า

๒) การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)

๓) การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ สารออกฤทธิ์ สารสำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือฟิช

๔) การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบ อัตโนมัติมาบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค

๕) ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสีย ระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

๖) การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทย อัตลักษณ์ วัฒนธรรมไทยและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๗) การลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร เช่น หน่วยวิเคราะห์ทดสอบ ด้านอาหารฟังก์ชัน โรงงานต้นแบบผลิตอาหารฟังก์ชันและสารประกอบ Functional ingredient มาตรฐาน GMP

๒. สาขาสุขภาพและการแพทย์

๑) การสร้างและยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และชีววัตถุในการ ป้องกันและควบคุมโรคจากไวรัสและการเข้าสู่ตลาดสากล

๒) การยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ระบบการแพทย์แม่นยำ ด้วยการส่งเสริมให้มีการให้บริการ การแพทย์จีโนมิกส์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMPs)

๓) การเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือ และวัสดุทางการแพทย์ด้วยกลไกนวัตกรรมแบบวิศวกรรมย้อนกลับ

๔) การส่งเสริมการวิจัยทางคลินิก เพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ได้แก่ ยา วัคซีน อาหารสุขภาพ อาหารการแพทย์ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และวัสดุทางการแพทย์

๕) การส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยกลไกการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม Sandbox การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และปรับรูปแบบการจัดซื้อจากรายปีเป็น Multi-year procurement

๖) การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และบริการการแพทย์และสุขภาพ

๓. สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

๑) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้แข่งขันอย่างเป็นธรรมด้วยกลไกการกำหนดราคารับรอง การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

๒) การส่งเสริมการนำพืช ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

๓) การใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของโลก

๔. สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑) การผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model เพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ลดความเหลื่อมล้ำ และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสีเขียวตามแนวทาง Happy Model

๓) การกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในเมืองท่องเที่ยวรอง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม พัฒนาเรื่องราว และการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้วย Digital Technology

๔) การขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่าย รวมถึงพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ที่น่าสนใจจุดเด่นของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น วัฒนธรรม

๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการ กีฬา และอีเวนต์ (Event) ขนาดใหญ่

๕. เศรษฐกิจหมุนเวียน

๑) การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน

๒) การส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

๓) การพัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ

๔) การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ

๕) การสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการอบรมหรือหลักสูตร รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัย พัฒนาขั้นแนวหน้าเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG
๒. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ
๔. การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า

๒.๘ กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เห็นชอบเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อให้จังหวัด กลุ่มจังหวัด ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานโครงการ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยมีเป้าหมายรวมของการพัฒนาภาค คือ สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำภายในภาค ซึ่งจะประกอบด้วยเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ๖ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคใต้ชายแดน

แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมายเพื่อเป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง
๒. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
๔. เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเอื้อต่อการอยู่อาศัย
๕. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๖. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาลิงแควล้นเมือง

๒.๙ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีวิสัยทัศน์ คือ เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคเกษตร เติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพและสถาบันเกษตรกร สู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตร ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

๒.๑๐ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคการเกษตร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์เกษตรของภูมิภาคอาเซียน” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น ประกอบด้วย ๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการในการบริหารจัดการโลจิสติกส์เกษตร ๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์เกษตร ๓) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

๒.๑๑ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น ประกอบด้วย ๑) เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร ๒) ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ๓) สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร ๔) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร

๒.๑๒ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการดำเนินงานของประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต เพื่อแก้ปัญหา สร้างความพร้อมและวางรากฐานอนาคตให้กับคนไทยทุกคน รัฐบาลมีกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่

กรอบระยะสั้น รัฐบาลมีความจำเป็นที่จะต้องกระตุ้นการใช้จ่าย จุดประกายให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจกลับมาเติบโตอีกครั้ง ประกอบกับการเร่งแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของประชาชนอย่างเร่งด่วนและรวดเร็ว

กรอบระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน

โดยมีนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนแรก คือ การแก้ปัญหาหนี้สินทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนรัฐบาลจะลดภาระ ฟื้นฟูเกษตรกรด้วยการพักหนี้เกษตรกรตามเงื่อนไขและคุณสมบัติที่เหมาะสม

๒. นโยบายเร่งด่วนที่สอง คือ การลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่ประชาชน อันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตและเศรษฐกิจ รัฐบาลจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการใช้พลังงานของประเทศ

โดยวางแผนความต้องการและสนับสนุนการจัดการแหล่งพลังงานอย่างเหมาะสม ส่งเสริมการผลิต และการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๓. นโยบายเร่งด่วนที่สาม คือ รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น และสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก

๔. การใช้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อเปิดประตูการค้า สู่ตลาดใหม่ ๆ ให้สินค้าและบริการของประเทศไทย อาทิ กลุ่มสหภาพยุโรป กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง อินเดีย แอฟริกา อเมริกาใต้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับตลาดเดิมที่รวมถึงประเทศบ้านใกล้เรือนเคียง โดยการออกไปพบผู้นำประเทศต่าง ๆ เพื่อชักชวนให้มาค้าขายสินค้า และบริการของกันและกัน เร่งการเจรจาครอบคลุมความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (FTA) ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุมัติโครงการลงทุนผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อดึงดูดการลงทุนที่จะช่วยเพิ่มความสามารถทางการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า และวางรากฐานให้เศรษฐกิจในระยะยาว

๕. รัฐบาลจะสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” โดยการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตรควบคู่ไปด้วยกัน จะมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ ใช้การบริหารจัดการแปลงเกษตรด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น ตลอดจนการหาตลาดให้สินค้าเกษตรได้ขายในราคาที่เหมาะสม สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น นอกจากนี้ รัฐบาลจะฟื้นชีวิตอุตสาหกรรมประมงให้กลับมาเป็นแหล่งรายได้ ที่สำคัญของประชาชนอีกครั้งด้วยการแก้ไขข้อกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายให้เหมาะสม อันเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลให้อยู่กับประเทศอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการภาคการเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้านตั้งแต่ดิน น้ำ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ กลไกราคา แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และกลุ่มประมง มีเป้าหมายทำให้รายได้ของเกษตรกรทั้งประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายในระยะเวลา ๔ ปี

๖. การให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เพื่อสร้างโอกาสในการมีอาชีพ รายได้ และความมั่นคงในชีวิต โดยรัฐบาลจะเร่งดำเนินการให้ประชาชนมีสิทธิในที่ดิน มีชีวิตที่มั่นคง พิจารณาเอกสารสิทธิการใช้ประโยชน์ให้เป็นโฉนด เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดให้เข้าถึงแหล่งทุนได้ นำมาพัฒนาที่ดินเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในระยะยาว

๗. ส่งเสริมแนวทางที่สร้างรายได้จากผืนดินและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยกำหนดให้มีสัดส่วนการปลูกไม้ยืนต้นให้เหมาะสมกับประเภทและลักษณะของพื้นที่ และส่งเสริมให้เจ้าของที่ดินหรือชุมชนโดยรอบได้รับประโยชน์จากการเพิ่มพูนของระบบนิเวศ การขายคาร์บอนเครดิตอย่างยุติธรรม และได้รับการยอมรับจากระดับสากล

๘. นำพื้นที่ของหน่วยทหารที่เกินความจำเป็นมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อประชาชน โดยเฉพาะการใช้เพื่อการเกษตร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุข การเพิ่มพูนความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และการใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งด้านสังคมของประเทศ

๙. ส่งเสริมและเร่งฟื้นฟูความสมบูรณ์ของดินและน้ำ คืนสู่ธรรมชาติ รักษาความสมดุลของระบบนิเวศและอนุรักษ์ความหลากหลายพันธุ์สัตว์ป่า แก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมและมลภาวะ

เพื่อคืนสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่คนไทย พร้อมทั้งวางแผนรับมือและป้องกันวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต รัฐบาลจะแก้ปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นวาระแห่งชาติโดยเฉพาะเรื่องฝุ่นควัน PM๒.๕ ที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกปีและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนทุกคน ด้วยการสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจทั้งทางบวกและทางลบในภาคเกษตรกรรม ใช้ข้อมูลจากดาวเทียมเพื่อประเมินผลและติดตามการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

๒.๑๒ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า) ได้มอบนโยบายหลักการในการขับเคลื่อนงานสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแนวทางขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖ ไปสู่การปฏิบัติให้เป็นผลสำเร็จ

๑.๑ นโยบายพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยเน้นโครงการพระราชดำริ

๑.๒ นโยบายแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

- เร่งเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้ง รวมถึงภัยพิบัติที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- สร้างรายได้ เสริมอาชีพระหว่างการพักหนี้ เพื่อสนับสนุนนโยบายพักหนี้เกษตรกรของรัฐบาล และมาตรการช่วยประคองภาระหนี้สิน
- ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ รวมทั้งสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy Model)
- ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบการตรวจรับรอง GAP และสามารถต่อยอดไปสู่คาร์บอนเครดิตในภาคการเกษตร

๑.๓ นโยบายระยะกลางและระยะยาว : สร้างรายได้ สร้างโอกาส และสร้างคุณภาพชีวิต

โดยเน้นการบริหารจัดการภาคเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้าน ตั้งแต่ดิน น้ำ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ กลไกราคา แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และกลุ่มประมง ได้แก่

- ๑) การสร้างรายได้ภาคการเกษตร โดยใช้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ด้วยการ
 - ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มอาชีพบริการทางการเกษตร (Service Provider)
 - แก้ไขปัญหาประมง รวมทั้งแก้ไขข้อกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมประมงให้เหมาะสม
 - ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่/เกษตรแม่นยำ (Precision Farming)
 - สนับสนุนให้การปลูกพืชให้เหมาะสมกับพื้นที่
 - เน้นการวิจัย พัฒนาพันธุ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกร การใช้สารชีวภัณฑ์ ลดการใช้สารเคมี และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิตและแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรภายใต้หลักตลาดนำการวิจัย
 - สนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานนอก กษ. ในการหาตลาดเพื่อรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร

๒) การสร้างและขยายโอกาส

- เร่งดำเนินการให้ประชาชนมีสิทธิในที่ดิน และพิจารณาเอกสารสิทธิการใช้ประโยชน์ให้เป็นโฉนด รวมทั้งยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น
- ยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อให้บริการและตอบสนองต่องานวิจัยที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Future Lab)

๓) สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

- บริหารจัดการน้ำทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและเร่งฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน
- สนับสนุนการขายคาร์บอนเครดิต และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

๒. ขับเคลื่อนงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม “เกษตรกรกินดี อยู่ดี มีรายได้ อาชีพที่มั่นคง สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน และภาคเกษตรไทยคือผู้นำสินค้าเกษตรในตลาดโลก” โดยได้กำหนดนโยบาย ๙ นโยบาย และ ๘ ข้อสั่งการในการขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

นโยบาย ๙ ข้อ

๑. จัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร
๒. ขับเคลื่อนภารกิจ ยกระดับ MR.สินค้าเกษตร
๓. ป้องกัน แก้ไข ฟื้นฟู รับมือภัยแล้ง/ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ๔.ปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย
๕. ผลักดันสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๖. ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร
๗. ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG/Carbon Credit
๘. สร้างระบบประกันภัย เกษตรกรไทย สุขใจถ้วนหน้า
๙. บริการทางการเกษตรที่ใช่ เลือกใช้ให้เหมาะสม

ข้อสั่งการ ๘ ข้อ

๑. เปลี่ยน ส.ป.ก. เป็นโฉนด
๒. โครงการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เกษตรกรที่ได้รับการพักชำระหนี้
๓. โครงการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๙
๔. การขยายผลการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๕. การแก้ไขปัญหาการทำประมง
๖. การพัฒนาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์
๗. การเปิด/ขยายตลาดสินค้าเกษตรต่างประเทศ (ปรับบทบาทของทูตเกษตร)
๘. การลงพื้นที่ตรวจราชการของ รมว.กษ. และ รมช.กษ.

๒.๑๓ แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

มุ่งสู่เป้าหมายในการส่งเสริมให้สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และยกระดับรายได้เกษตรกรนำไปสู่ความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยเป็นผู้นำเกษตรอินทรีย์ของภูมิภาคอาเซียนบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี ๒๕๗๐” ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

พัฒนาการตลาดและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ และประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์

๒.๑๔ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

มีการกำหนดแนวความคิดการพัฒนาภาคเหนือที่มุ่งไปสู่การเป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ที่พัฒนาสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๒ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือภายใต้ศักยภาพของพื้นที่ ที่ว่า “ท่องเที่ยวบนพื้นฐานวัฒนธรรมร่วมสมัย ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร สิ่งแวดล้อมยั่งยืนสู่เศรษฐกิจมั่นคง”

จุดเน้นในการพัฒนา (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วย ๓ มิติ ดังนี้

- มิติด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน และพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ และSMEs วิสาหกิจชุมชน พัฒนาการเกษตรแปรรูปให้มูลค่าสูง การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า ทั้งเชิงวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์ เชิงสุขภาพ และเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจที่ดีในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ให้มีการกระจายรายได้ของประชาชนกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง

- มิติด้านสุขภาพ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ที่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี

- มิติด้านสภาพแวดล้อมที่ดี การเป็นเมืองน่าอยู่สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่จะส่งเสริมเป็นเมืองน่าอยู่โครงสร้างพื้นฐานเมืองที่ดี มีพื้นที่สีเขียวมีพื้นที่สีเขียวเป็นเมืองที่เป็นมิตรกับคนทุกช่วงวัย มีอากาศที่บริสุทธิ์ สะอาด และมีความอุดมสมบูรณ์ ทางทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การท่องเที่ยวสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูและให้สามารถปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลง ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากร และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เป้าหมายและตัวชี้วัด

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เชิงนิเวศอย่างเชื่อมโยง ได้แก่
 - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่ขาดเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
๒. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการสาธารณะ
๓. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านการจัดงาน (Event) ขนาดใหญ่ เช่น จัดงานคาราวานแรลลี่, จัดงานมหกรรม Road Show แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก
๔. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว
๕. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
๖. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ควบคู่การพัฒนาารูปแบบการบริการทางด้านสุขภาพ
 - ๖.๑ พัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อน เกษตรเชิงนิเวศ สปา นวด
 - ๖.๒ ยกระดับการให้บริการทางสุขภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๖.๓ จัดงานมหกรรมกีฬา (แข่งขันไตรกีฬาอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง, วิ่งเทรล, กีฬาเอ็กซ์ตรีม)

๖.๔ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้เกิดกระแส Wellness Fever เช่น จัดงานมหกรรมตำรับหมอยาหมอพื้นบ้านล้านนา เป็นต้น

๗. ส่งเสริมการตลาด/ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเชิงศิลปวัฒนธรรม เชียงใหม่เวศน์ เชียงเขตร ผ่าน Vlogger (นักรีวิว), YouTuber จัดงานโปรโมทการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน, จัดทำภาพเสมือนจริงเล่าเรื่องราวประวัติแหล่งท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์ในจุดหลักของจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดฯ

๘. จัดงานโปรโมทอัตลักษณ์โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น จัดงานมหกรรมดนตรีพื้นบ้านล้านนาตะวันออก จัดประกวดช่างซอ เป็นต้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง วัตถุประสงค์

ยกระดับเกษตรปลอดภัยให้เป็นเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากผลิตผลทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงสร้างช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรสำหรับการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

เป้าหมายและตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบข้อมูลผลิตผลทางการเกษตรเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตและการตลาด
๒. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรที่สามารถสกัดออกมาเป็นสารที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นอาหารเชิงสุขภาพ เพื่อยกระดับสินค้าพรีเมียมกลุ่มจังหวัด และหรือนำภูมิปัญญาท้องถิ่นประยุกต์ใช้แปรรูปสินค้าเกษตรด้วย
๓. พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม เช่นอบรม (หลักสูตรการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน , หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพให้ได้มาตรฐานการส่งออก, หลักสูตรกระบวนการ/พิธีการการเป็นผู้ส่งออก) (กลุ่ม Smart Farmer , Young Smart Farmer , Start Up) จัดกิจกรรม workshop แสดงสินค้าเกษตรแปรรูปแข่งขันนวัตกรรมแปรรูปเกษตรโดดเด่น และสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่าย smart farmer
๔. สนับสนุนช่องทางการตลาดสู่ตลาดสากลให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปกับตลาดที่มีกำลังซื้อสูงเฉพาะ
๕. ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้กับกลุ่มเกษตรกร ที่ผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพสูง โดยให้ไปตามแนวทาง BCG (เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตรอินทรีย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (การวัดความชื้น ระดับน้ำหน้าดิน วัดประสิทธิภาพผลิต เป็นต้น), พัฒนาคุณภาพสายพันธุ์ผลิตผลทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานอินทรีย์, ส่งเสริมการจัดการของเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีตามแนวทาง BCG, สร้างเครือข่ายและขยายเครือข่ายต่อยอดเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ)
๖. สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลิตผลให้ได้มาตรฐาน (ภาคเอกชนเสนอ)
๗. ขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ระหว่างผู้ผลิตถึงผู้บริโภค เช่น จัดงาน Expo ของสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ Niche Market/สนับสนุนการจัด Road Show สร้างกระแสการรักสุขภาพโดยใช้ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
๘. เพิ่มศักยภาพการผลิตสมุนไพรเศรษฐกิจ ในกลุ่มจังหวัดสู่ตลาดสากล ให้ได้มาตรฐาน GMP และเป็นไปตามแนวทาง BCG
๙. สนับสนุนการแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน GMP สู่การเป็นอาหารสุขภาพ

๑๐. ขยายช่องทางการตลาดทางออนไลน์ และออฟไลน์ และจัดทำตลาดวางจำหน่าย Business Matching (ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ) / สนับสนุนการจัด Road Show สร้างกระแสการรักษาสุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การค้า การลงทุน เศรษฐกิจเพิ่มมูลค่า

วัตถุประสงค์

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงานภาคการค้า การลงทุน ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดทำฐานข้อมูลการปรับใช้เทคโนโลยี ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มการลงทุนในรูปแบบใหม่

เป้าหมายและตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการค้า ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕

แนวทางการพัฒนา

๑. ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อสามารถเชื่อมโยงกับ Supply Chain ของธุรกิจขนาดใหญ่ได้ และสนับสนุนการรวมกลุ่มทางการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

๒. ส่งเสริมการค้าเคลื่อนที่การค้าชายแดนโดยสร้างสภาพแวดล้อมของด่านการค้าชายแดนให้เอื้อต่อการค้าชายสินค้าและบริการสนับสนุนการค้าเคลื่อนที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคเหนือ

๓. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นให้เป็นที่รู้จักสู่สากล รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพชั่นล้านนาตะวันออก

๔. พัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับระบบโลจิสติกส์ ระบบราง / อากาศ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๕. ขยายช่องทางการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการตลาดกับกลุ่มผู้บริโภค เช่น จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (Expo) กลุ่มล้านนาตะวันออก , จัดงานการประชุมผู้ประกอบการ และจับคู่ธุรกิจที่ลงนามข้อตกลงร่วมกันในงาน, จัดจำหน่ายตามช่องทางออนไลน์ และ Platform สากล และจัดกิจกรรมประกวด/แพชั่นโชว์เครื่องแต่งกาย เป็นต้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างเครือข่ายเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับเพื่อป้องกันสาธารณภัยที่อาจจะเกิดขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. จำนวนจุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ ๒๐

๒. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน การเฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

แนวทางการพัฒนา

๑. ปลูกป่าในพื้นที่ป่า (ป่าสงวน ป่าอนุรักษ์) พื้นที่นอกป่า(ป่าชุมชน) ป่าเสื่อมโทรมและอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ

๒. ปลูกจิตสำนึก (ขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน) สร้างการรับรู้ (ประชาสัมพันธ์)

๓. ส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนลดการเผาป่า และเผาเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น ปลูกป่าสร้างรายได้ การเพาะเห็ด, สนับสนุนเครื่องอัดฟางก้อนอัดฟางขายสร้างรายได้

๔. สร้างฝาย/ ทำแนวกันไฟ
๕. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (Smart Evolution) ในการป้องกันและการแก้ไขปัญหาไฟป่า เช่น เครื่องพ่นน้ำอัตโนมัติ, เครื่องบดอัดใบไม้
๖. สนับสนุนการใช้พลังงานชีวมวล
๗. สนับสนุนระบบเตือนภัยพิบัติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๒.๑๕ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมายการพัฒนา “เชียงราย เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วิถีถิ่นร่วมสมัย เศรษฐกรรรมมูลค่าสูง สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งสู่ความยั่งยืน” ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์เพื่อดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาคูณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

โดยด้านเกษตรเกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาที่ ๒ และประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ซึ่งประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน มีจุดเน้น ๓ ด้าน ได้แก่

๑) สร้างเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร โดยการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร และการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรต้นแบบ

๒) พัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัย โดยการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็ง การยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัย และอาหารปลอดภัย และการสนับสนุนและส่งเสริมการขยายผลโครงการพระราชดำริและโครงการหลวง

๓) ยกระดับสินค้าเกษตรที่เป็น Product Champion ได้แก่ ชา กาแฟ และสมุนไพร โดยการส่งเสริมกระบวนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างตราสินค้า และการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

สำหรับประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์เพื่อดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน ในด้านการเกษตรเน้นการป้องกันและเตรียมการเฝ้าระวังการเกิดหมอกควันจากการเผาในพื้นที่เกษตร

ส่วนที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตร
ที่สำคัญของจังหวัด



ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

๑.๑ ข้อมูลด้านกายภาพของจังหวัด (Physical factors)

๑.๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑) ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่

จังหวัดเชียงราย ตั้งอยู่ทางตอนเหนือสุดของประเทศไทย ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๙ องศาเหนือ ถึง ๒๐ องศา ๓๐ ลิปดาเหนือ และเส้นแวงที่ ๙๙ องศา ๑๕ ลิปดาตะวันออก ถึง ๑๐๐ องศา ๔๕ ลิปดาตะวันออก มีระยะห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๘๒๙ กิโลเมตร

๒) อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับประเทศสหภาพเมียนมาร์กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดพะเยา และจังหวัดลำปาง

ทิศตะวันออก ติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ทิศตะวันตก ติดต่อกับประเทศสหภาพเมียนมาร์ และจังหวัดเชียงใหม่

แผนที่จังหวัดเชียงราย

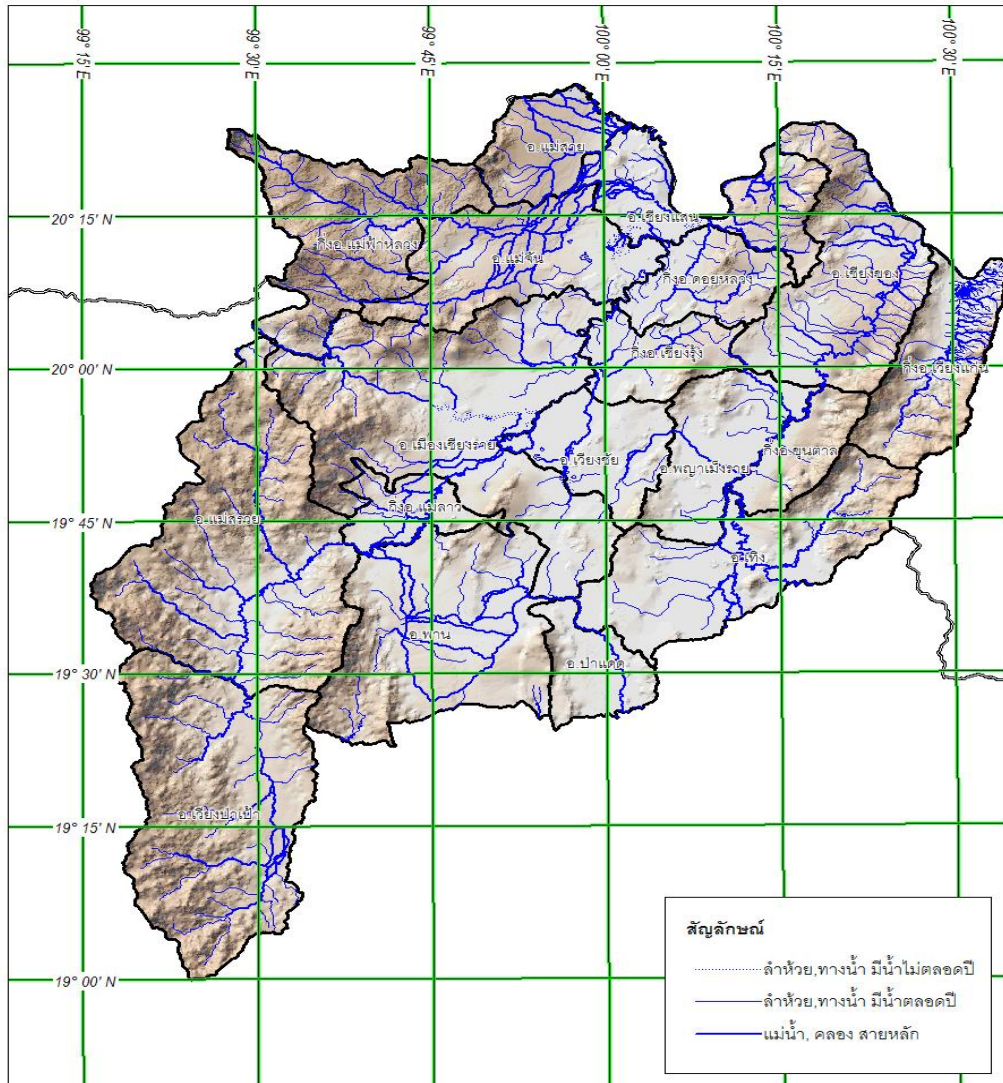


แนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศสหภาพเมียนมาร์ด้านอำเภอแม่จัน แม่สาย แม่ฟ้าหลวง และเชียงแสน รวม ๑๕๓ กิโลเมตร แนวชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีระยะทาง ๑๕๕ กิโลเมตร

๓) สภาพพื้นที่

จังหวัดเชียงรายมีพื้นที่ ๗,๒๙๘,๙๘๑ ไร่ ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูงและภูเขา จัดอยู่ในประเภทเทือกเขาสูงในทวีปตอนเหนือ มีภูเขาสลับซับซ้อนอยู่ทางด้านตะวันออกและตะวันตกทอดยาวในแนวเหนือ - ใต้ โดยมีความสูงเฉลี่ยประมาณ ๑,๕๐๐ - ๒,๐๐๐ เมตรจากระดับน้ำทะเล ส่วนที่ราบระหว่างหุบเขาและที่ราบลุ่มแม่น้ำสายสำคัญอยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลเฉลี่ย ๓๕๐ - ๖๐๐ เมตร ที่ราบที่สูงที่สุดคือ ที่ราบลุ่มแม่น้ำลาว ตั้งอยู่ในบริเวณตอนใต้ของอำเภอเวียงป่าเป้า ส่วนบริเวณที่ราบต่ำ คือ บริเวณที่ราบลุ่มน้ำอิง ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของอำเภอเชียงของ มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๓,๗๑๒,๕๓๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๘๖ รองลงมาเป็นพื้นที่ป่าไม้ สภาพป่าเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง รวมพื้นที่ป่าประมาณ ๒,๘๒๘,๐๐๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๗๔ นอกนั้นเป็นที่อยู่อาศัย แหล่งน้ำ และพื้นที่เปิดเตล็ด (ที่มา : ข้อมูลการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน ๒๕๖๓ *ค่าตัวเลขได้มาจากการคำนวณด้วยระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์)

ลักษณะภูมิประเทศ จังหวัดเชียงราย



File K:\output\2550\hillshade-zone.WOR

๔) ลักษณะดินของจังหวัดเชียงราย (ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดเชียงราย)

การจำแนกคุณสมบัติของพื้นที่เพื่อเลือกปลูกพืชให้เหมาะสม มีความจำเป็นที่ผู้ทำการเกษตรควรศึกษาหาความรู้ก่อนดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดค่าใช้จ่าย และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ก็ได้ตระหนักในความสำคัญนี้ จึงได้มอบหมายให้กรมพัฒนาที่ดินจัดทำตารางรวบรวมกลุ่มชุดดินของจังหวัดเชียงราย เพื่อแสดงพื้นที่และความเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชและการใช้ประโยชน์อื่น โดยข้อมูลในตารางแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มชุดดินกับพืชชนิดต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจในการเลือกปลูกพืชของเกษตรกร ตลอดจนใช้ในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงทรัพยากรดินให้มีความเหมาะสมกับการเพาะปลูก

ตารางที่ ๒-๑ แสดงกลุ่มชุดดินและความเหมาะสมของพื้นที่สำหรับการปลูกพืชและการใช้ประโยชน์อื่น

กลุ่มดิน	กลุ่มชุดดิน	ความเหมาะสม	ข้อเสนอแนะในการจัดการ
๑	๓ , ๔ , ๕ , ๖ , ๗ , ๑๕ , ๑๖ , ๕/๗ , ๕๙ , ๓/๔	พื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับข้าว ถั่ว ถั่วลิสง บริเวณ ที่มีแหล่งน้ำ สามารถใช้ปลูกพืชล้มลุกหรือพืชผักได้	ควรมีการใส่ปุ๋ยเพื่อปรับปรุง และรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน
๒	๖B , ๗B , ๑๕B , ๑๖B , ๑๖ , ๕/๗ , ๕๙ , ๓/๔,๑๗ , ๑๗B , ๑๘ , ๑๘B , ๒๑ , ๒๑B ๒๒ , ๒๒B, ๒๔ , ๖B/๖ , ๒๕/๒๗	พื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับข้าว ถั่ว ถั่วลิสง บริเวณที่มีแหล่งน้ำ สามารถใช้ปลูกพืชล้มลุก หรือพืชผักได้ พื้นที่ได้รับความเสียหายเนื่องจากขาดแคลนน้ำในระยะเวลาที่ฝนทิ้งช่วง เนื่องจากเนื้อดินบนส่วนใหญ่ค่อนข้างเป็นทราย และบางแห่งพื้นที่มีความลาดชันสูง	ควรรักษาแหล่งน้ำไว้ใช้ใน ช่วงขาดแคลนน้ำ ควรรักษาแหล่งน้ำไว้ใช้ใน ช่วงขาดแคลนน้ำ
๓	๖/๒๙,๖/๒๙B,๑๕/๓๓,๑๖/๓๓, ๒๑/๓๓ , ๓๐/๒๑, ๓๓/๗, ๓๓B/๕ , ๓๓B/๖ , ๓๓B/๗ , ๓๓B/๗B , ๓๓/๑๖ , ๓๘/๒๑	พื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับข้าว และพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับพืชไร่ ปะปนกันอยู่	ควรใช้พื้นที่ปลูกพืชให้เหมาะสมกับลักษณะของดินในแต่ละบริเวณ
๔	๒๙ , ๒๙B , ๓๐ , ๓๐B , ๓๑B , ๓๓B , ๓๕ , ๓๕B , ๓๘ , ๓๘B , ๕๕ , ๕๕B , ๕๖	พื้นที่เหมาะสมสำหรับพืชไร่ ชนิดต่าง ๆ และพืชผัก	ควรมีการใช้ปุ๋ยเพื่อปรับปรุงบำรุงดินและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินพื้นที่บางแห่งควรมีมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำด้วย
๕	๔๐B , ๖๑	พื้นที่เหมาะสมสำหรับพืชไร่ชนิดต่าง ๆ หรือพืชผัก แต่ดินค่อนข้างเป็นทราย และมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติต่ำ	ควรมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และพืชคลุมดิน ส่วนการใช้ปุ๋ยเคมีต้องใช้ในอัตราและช่วงเวลาที่เหมาะสมกับพืชแต่ละชนิดเพื่อลดการสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์

ตารางที่ ๒-๑ (ต่อ)

กลุ่มดิน	กลุ่มชุดดิน	ความเหมาะสม	ข้อเสนอแนะในการจัดการ
๖	๒๙C, ๒๙D, ๓๐C, ๓๐D, ๓๑C, ๓๑D, ๓๓D, ๓๕C, ๓๕D, ๔๐D, ๔๕C, ๔๕D, ๕๖C	พื้นที่เหมาะสมสำหรับไม้ผลและไม้ยืนต้น	ควรมีการใส่ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อปรับปรุงดินควบคู่ไปกับการใช้ปุ๋ยเคมี
๗	๒๙E, ๓๐E, ๓๑E, ๓๕E, ๔๕E, ๕๖E	พื้นที่เหมาะสมปานกลาง สำหรับไม้ผลและไม้ยืนต้น เนื่องจากสภาพพื้นที่มีความลาดชันสูง	จำเป็นต้องมีมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำที่เหมาะสมควบคู่ไปกับการใช้ปุ๋ยเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน
๘	๔๖, ๔๖B, ๔๖C, ๔๖D, ๔๙, ๒๙B/๔๖B, ๒๙C/๔๖C, ๔๖D/๒๙D/๔๖D, ๕๕D/๔๖D	พื้นที่เหมาะสม หรือเหมาะสมปานกลางสำหรับไม้ผล และไม้ยืนต้น เนื่องจากเป็นดินปนกรวดลูกรัง	ควรมีการเตรียมหลุมปลูกที่ดี มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีปรับปรุงบำรุงดิน ตลอดจนมีมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำตามความจำเป็น
๙	๔๗, ๔๗B, ๔๗C, ๔๗D, ๔๘, ๔๘B, ๔๘C, ๔๘D, ๒๙B/๔๗B, ๒๙C/๔๗C, ๒๙D/๔๗D, ๒๙/๔๘, ๒๙B/๔๘B, ๒๙C/๔๘C, ๒๙D/๔๘D, ๒๙C/๔๘C, ๓๕C/๔๘C, ๓๕D/๔๘D, ๔๗D/๔๖D, ๔๗D/๔๘D, ๔๗C/๕๕C, ๔๘/๕๖, ๔๘C/๕๖C, ๔๘D/๕๖D	พื้นที่เหมาะสมสำหรับไม้ตง มะม่วง และไม้ยืนต้นอื่น ๆ แต่ไม่เหมาะสำหรับลำไย ลิ้นจี่ กาแฟ อาราบิก้า เนื่องจากเป็นดินปนกรวด เศษหิน หรือมีชั้นหินพื้นอยู่ตื้น	ควรมีการเตรียมหลุมปลูกที่ดี มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีปรับปรุงบำรุงดิน ตลอดจนมีมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำตามความจำเป็น
๑๐	๔๖E, ๔๗E, ๔๘E, ๒๙E/๔๖E, ๒๙E/๔๗E, ๒๙E/๔๘E, ๔๗E/๔๖E, ๔๘E/๕๖E	พื้นที่เหมาะสมปานกลางสำหรับไม้ตง มะม่วง และ ไม้ยืนต้นอื่น ๆ แต่ไม่เหมาะสำหรับลำไย ลิ้นจี่ กาแฟ อาราบิก้า เนื่องจากสภาพพื้นที่มีความลาดชันสูง และมีลักษณะดินเป็นดินปนกรวดปนเศษหินหรือมีชั้นหินพื้นอยู่ตื้น	จำเป็นต้องมีมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำควบคู่ไปกับการเตรียมหลุมที่ดีและมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยเคมีปรับปรุงบำรุงดินด้วย
๑๑	๖๒, RL, GL, ๓๓B/RL, ๓๓D/RL, ๔๗D, ๕๓D	เป็นภูเขาสูงชัน พื้นที่ภูเขาขรุขระ พื้นที่ดินหินโผล่หรือเป็นบริเวณ ที่มีดินอยู่ปะปนกับพื้นที่ภูเขาขรุขระ พื้นที่ดินหินพื้นโผล่หรือพื้นที่ดินหินโผล่ และรวมถึงที่ดินร่อนลิกไม่เหมาะสม ที่จะนำมาใช้ปลูกพืชเศรษฐกิจต่าง ๆ	ควรสงวนไว้เป็นพื้นที่ป่าไม้หรือพื้นที่ต้นน้ำ ลำธาร ในบริเวณที่ป่าธรรมชาติถูกทำลาย ควรมีการปลูกป่าทดแทน
๑๒	พื้นที่เบ็ดเตล็ด	เป็นพื้นที่เบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่เกษตรกรรม เช่น บ่อลูกรัง แหล่งน้ำ ที่อยู่อาศัย หรือโรงงาน อุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นต้น	ควรมีมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ

ตารางที่ ๒-๒ แสดงกลุ่มชุดดินในจังหวัดเชียงรายแยกตามพื้นที่รายอำเภอ

รหัส	อำเภอ	กลุ่มชุดดินในพื้นที่
๐๑	เมือง	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๕/๗, ๑๘, ๒๑, ๒๕/๗, ๑๕/๓๓, ๓๐, ๓๐B, ๓๓, ๓๘, ๒๕C, ๒๕D, ๓๐C, ๓๐D, ๕๕C, ๕๕D, ๒๕E, ๓๐E, ๔๖D, ๒๕B, ๔๗D/๔๘, ๒๕E, ๒๕E/๔๘E, ๖๒
๐๒	เวียงของ	๕, ๖, ๑๕, ๑๖, ๖B/๖, ๓๓B/๕, ๓๓B/๖, ๒๕, ๒๕B, ๓๑B, ๓๓, ๓๓B๕๕C, ๕๕D๔๗E, ๖๒
๐๓	เชียงแสน	๓, ๕, ๖, ๗, ๑๕, ๒๑, ๒๒, ๓๐/๒๑, ๓๓/๗, ๒๕, ๓๓, ๓๘, ๒๕C, ๓๐D, ๕๕C, ๓๕E, ๔๗D, ๔๘D, ๒๕E/๔๖E, ๖๒
๐๔	เทิง	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๑๖, ๑๖B, ๒๒, ๒๕B, ๓๓, ๕๕B, ๒๕C, ๓๑D, ๕๕C, ๕๕D, ๒๕E, ๔C, ๒๕B, ๔๗B, ๔๗C, ๔๘D, ๔๗C๕๕C, ๖๒
๐๕	พาน	๓, ๕, ๖, ๗, ๑๕, ๑๖, ๕/๗, ๖B, ๗B, ๑๗, ๒๑, ๖/๒๕, ๒๕, ๒๕B, ๓๘, ๓๘B, ๒๕C, ๒๒๒D, ๓๕C, ๓๕D, ๔๖, ๔๖B, ๔๖C, ๔๖D, ๔๘D, ๒๕D/๔๗D, ๒๕B/๔๘B, ๔๘D/๕๖D, ๔๘E/๕๖, ๖๒
๐๖	แม่จัน	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๒๑, ๒๒, ๑๕/๓๓, ๓๘/๒๑, ๒๕, ๒๕B, ๓๐, ๓๐B, ๓๓, ๒๕D, ๓๐C, ๓๐E, ๒๕C, ๖๒
๐๗	แม่สรวย	๑๕, ๑๘, ๒๑, ๒๕, ๓๓, ๓๓B, ๓๘, ๒๕C, ๒๕D, ๔๖B, ๔๖C, ๔๖D, ๔๗D, ๒๕F/๔๗D, ๔๕B/๔๘B, ๒๕B/๔๘B, ๒๕C/๔๘C, ๒๕D/๔๘D, ๓๕C/๔๘C, ๓๕D/๔๘D, ๔๖E, ๒๕E/๔๘E, ๖๒
๐๘	แม่สาย	๓, ๕, ๖, ๗, ๑๕, ๑๖, ๒๑, ๒๒, ๓๓, ๓๓B, ๒๕C, ๒๕D, ๓๕D, ๓๕D, ๓๕D, ๕๕D, ๔๖D, ๔๖E, ๔๗E, ๖๒
๐๙	เวียงป่าเป้า	๕, ๑๕, ๑๘, ๒๒, ๒๕, ๒๕B, ๒๕D, ๓๓, ๓๕B, ๒๕D/๔๖D, ๒๕B/๔๘B, ๔๖E, ๒๕E/๔๘F, ๖๒
๑๐	ป่าแดด	๕, ๗, ๑๕, ๑๗, ๒๕/๑๗, ๓๓, ๓๕D, ๒๕E, ๔๖C, ๔๖D, ๒๕C/๔๖C, ๔๗D, ๔๘C, ๒๕B/๔๘B, ๒๕D/๔๘D, ๔๘/๕๖, ๔๘D/๕๖D, ๔๗E, ๔๘E, ๖๒
๑๑	เวียงชัย	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๑๗, ๑๗B, ๑๘, ๒๑, ๒๒, ๒๒B, ๒๕/๑๗, ๑๕/๓๓, ๓๓B/๗, ๓๘/๒๑, ๒๕, ๒๕B๓๐B, ๓๑D, ๓๕B, ๕๕B, ๒๕C, ๒๕D, ๓๐D, ๕๕E, ๔๖B, ๔๖D, ๔๖, ๒๕C/๔๖C, ๒๕D/๔๖D, ๔๗D, ๒๕/๔๘D, ๖๒
๑๒	พญาเม็งราย	๕, ๖, ๗, ๑๖, ๒๕, ๓๓, ๓๓B, ๒๕C, ๒๕D, ๕๕D, ๒๕E, ๔๖C, ๔๖C, ๔๖C, ๔๗C, ๔๗D, ๔๖E, ๔๘E, ๖๒
๑๓	เวียงแก่น	๕, ๖, ๑๕, ๖/๒๕B, ๓๘B, ๒๕C, ๒๕D, ๕๕D, ๒๕E, ๕๕F, ๔๖C, ๔๖D, ๔๗D/๔๘D, ๖๒
๑๔	ขุนตาล	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๑๖, ๑๖B, ๒๒, ๒๕B, ๓๓, ๕๕B, ๒๕C, ๓๑D, ๕๕C, ๕๕D, ๒๕E, ๔C, ๒๕B, ๔๗B, ๔๗C, ๔๘D, ๔๗C๕๕C, ๖๒
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๒๑, ๒๒, ๑๕/๓๓, ๓๘/๒๑, ๒๕, ๒๕B, ๓๐, ๓๐B, ๓๓, ๒๕D, ๓๐C, ๓๐E, ๒๕C, ๖๒
๑๖	แม่ลาว	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๕/๗, ๑๘, ๒๑, ๒๕/๗, ๑๕/๓๓, ๓๐, ๓๐B, ๓๓, ๓๘, ๒๕C, ๒๕D, ๓๐C, ๓๐D, ๕๕C, ๕๕D, ๒๕E, ๓๐E, ๔๖D, ๒๕B, ๔๗D/๔๘, ๒๕E, ๒๕E/๔๘E, ๖๒
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๕, ๖, ๗, ๑๕, ๑๗, ๑๗B, ๑๘, ๒๑, ๒๒, ๒๒B, ๒๕/๑๗, ๑๕/๓๓, ๓๓B/๗, ๓๘/๒๑, ๒๕, ๒๕B๓๐B, ๓๑D, ๓๕B, ๕๕B, ๒๕C, ๒๕D, ๓๐D, ๕๕E, ๔๖B, ๔๖D, ๔๖, ๒๕C/๔๖C, ๒๕D/๔๖D, ๔๗D, ๒๕/๔๘D, ๖๒
๑๘	ดอยหลวง	๓, ๕, ๖, ๗, ๑๕, ๒๑, ๒๒, ๓๐/๒๑, ๓๓/๗, ๒๕, ๓๓, ๓๘, ๒๕C, ๓๐D, ๕๕C, ๓๕E, ๔๗D, ๔๘D, ๒๕E/๔๖E, ๖๒

๑.๑.๒ ลักษณะภูมิอากาศ (ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาเชียงราย)

สภาวะอากาศทั่วไป ลักษณะอากาศของจังหวัดเชียงราย ขึ้นอยู่กับอิทธิพลของมรสุมที่พัดประจำฤดูกาล ๒ ชนิด คือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดพามวลอากาศเย็นและแห้งจากประเทศจีนปกคลุมประเทศไทย ในช่วงฤดูหนาว ทำให้จังหวัดเชียงรายมีอากาศหนาวเย็นและแห้งทั่วไป และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะพัดพามวลอากาศชื้นจากทะเลและมหาสมุทรอินเดียปกคลุมประเทศไทยในช่วงฤดูฝนทำให้จังหวัดเชียงรายมีฝนตกทั่วไป

๑) ฤดูกาล ฤดูกาลของจังหวัดเชียงราย พิจารณาตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทย แบ่งออกเป็น ๓ ฤดู ดังนี้

ฤดูร้อน เริ่มประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยเฉพาะในเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอากาศร้อนอบอ้าวมากที่สุดในรอบปี

ฤดูฝน เริ่มประมาณกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นระยะที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย อากาศจะเริ่มชุ่มชื้นและมีฝนตกชุกตั้งแต่ประมาณกลางเดือนพฤษภาคม เป็นต้นไป เดือนที่มีฝนตกมากที่สุดคือเดือนสิงหาคม

ฤดูหนาว เริ่มประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมประเทศไทย อากาศโดยทั่วไปจะหนาวเย็นและแห้ง เดือนที่มีอากาศหนาวที่สุดคือเดือนมกราคม

๒) ปริมาณน้ำฝน พิจารณาจากปริมาณฝนของสถานีฝน พบว่า ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๖ จะอยู่ในช่วง ๑,๐๑๑.๔ - ๒,๒๔๔.๗ มิลลิเมตร ฝนตกมากที่สุดในปี ๒๕๖๐ วัดได้ ๒,๒๔๔.๗ มิลลิเมตร และจำนวนวันที่ฝนตกสูงสุด ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๖๓ วัน

ตารางที่ ๒-๓ แสดงสถิติปริมาณน้ำฝนรายปีจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๖

ปี	ปริมาณฝน (มม.)	จำนวนวันที่ฝนตก
พ.ศ. ๒๕๕๗	๑,๖๒๖.๗	๑๒๗
พ.ศ. ๒๕๕๘	๑,๔๓๑.๕	๑๒๕
พ.ศ. ๒๕๕๙	๑,๘๗๕.๘	๑๓๘
พ.ศ. ๒๕๖๐	๒,๒๔๔.๗	๑๕๖
พ.ศ. ๒๕๖๑	๑,๙๑๙.๔	๑๖๓
พ.ศ. ๒๕๖๒	๑,๐๑๑.๔	๙๙
พ.ศ. ๒๕๖๓	๑,๑๙๘.๕	๑๑๑
พ.ศ. ๒๕๖๔	๑,๗๓๒.๐	๑๔๖
พ.ศ. ๒๕๖๕	๒,๐๐๘.๒	๑๓๘
พ.ศ. ๒๕๖๖	๑,๒๘๙.๐	๑๑๙

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาเชียงราย ๒๕๖๖

๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ เนื่องจากจังหวัดเชียงรายตั้งอยู่ทางภาคเหนือสุดของประเทศไทย พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้และมีภูเขาล้อมรอบ จึงทำให้มีอากาศหนาวเย็นในฤดูหนาว อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ประมาณ ๒๕.๗๕ องศาเซลเซียส ในฤดูร้อนมีอากาศร้อน อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย ๓๑.๔ องศาเซลเซียส โดยในเดือนเมษายนมีอากาศร้อนที่สุด อุณหภูมิสูงที่สุดที่เคยตรวจวัดได้อุณหภูมิ ๔๑.๗ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ส่วนในฤดูหนาวมีอากาศหนาวเย็น อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๑๙.๙ องศาเซลเซียส โดยมีอากาศหนาวที่สุดในเดือนมกราคม อุณหภูมิต่ำที่สุดวัดได้ ๑.๐ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๔๒

ตารางที่ ๒-๔ แสดงสถิติอุณหภูมิของพื้นที่จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๖

ปี	อุณหภูมิ			ความชื้นสัมพัทธ์		
	สูงสุด (°C)	ต่ำสุด (°C)	เฉลี่ยทั้งปี (°C)	สูงสุด (%)	ต่ำสุด (%)	เฉลี่ยทั้งปี (%)
พ.ศ. ๒๕๕๗	๓๗.๕	๗.๐	๒๕.๑	๙๖	๑๕	๗๖
พ.ศ. ๒๕๕๘	๓๗.๕	๑๐.๒	๒๕.๓	๙๗	๑๕	๗๕
พ.ศ. ๒๕๕๙	๔๑.๒	๘.๑	๒๕.๖	๙๓	๑๐	๗๔
พ.ศ. ๒๕๖๐	๓๘.๑	๗.๒	๒๕.๓	๙๗	๑๗	๗๗
พ.ศ. ๒๕๖๑	๓๖.๑	๑๑.๕	๒๕.๒	๙๗	๒๓	๗๘
พ.ศ. ๒๕๖๒	๔๑.๗	๖.๘	๒๖.๒	๙๖	๑๖	๗๐
พ.ศ. ๒๕๖๓	๓๙.๘	๙.๐	๒๕.๗	๙๗	๑๔	๗๒
พ.ศ. ๒๕๖๔	๓๘.๒	๑๔.๕	๒๕.๓	๑๐๐	๑๑	๗๖
พ.ศ. ๒๕๖๕	๓๗.๖	๑๐.๐	๒๕.๗๕	๙๘	๒๘	๗๕.๔
พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๙.๙	๑๐.๓	๒๕.๙๐	๙๙	๗	๗๓

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาเชียงราย, ๒๕๖๖

๑.๑.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ ที่มา : สำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ กรมทรัพยากรน้ำ

๑) แม่น้ำ ได้แก่

- แม่น้ำกก มีต้นกำเนิดในประเทศพม่า ไหลเข้าสู่ประเทศไทยในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอเมืองเชียงราย อำเภอเวียงชัย อำเภอแม่จัน อำเภอดอยหลวง อำเภอเชียงแสน แล้วไหลไปบรรจบแม่น้ำโขงที่หมู่ที่ ๗ บ้านสบกก ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน มีความยาวประมาณ ๑๔๕ กิโลเมตร

- แม่น้ำลาว ต้นกำเนิดจากภูเขาในเขตอำเภอเวียงป่าเป้า แล้วไหลผ่านอำเภอแม่สรวย อำเภอพาน อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอเวียงชัย ไปบรรจบกับ แม่น้ำกกที่อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย มีความยาวประมาณ ๑๓๗ กิโลเมตร

- แม่น้ำอิง ต้นน้ำเกิดจากหนองเล็งทรายก่อนเข้ากว๊านพะเยา ไหลผ่านอำเภอเทิง แล้วไหลไปบรรจบแม่น้ำโขงที่อำเภอเชียงของ ส่วนที่ไหลผ่าน จังหวัดเชียงราย ยาวประมาณ ๑๓๖ กิโลเมตร

- แม่น้ำจัน ต้นน้ำเกิดจากภูเขาสามเส้า ทางด้านทิศตะวันตกของอำเภอแม่จันติดกับรัฐฉาน (ประเทศพม่า) แล้วไหลไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับแม่น้ำคำไหลไปบรรจบแม่น้ำโขง มีความยาวประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร

- แม่น้ำโขง มีต้นกำเนิดจากภูเขาคินาลาย ไหลเข้าสู่ประเทศไทยที่หมู่ที่ ๑ บ้านสบรวก ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย แล้วไหลผ่านอำเภอเชียงของ และอำเภอเวียงแก่น รวมความยาวที่ผ่าน จังหวัดเชียงราย ประมาณ ๙๔ กิโลเมตร

- แม่น้ำคำ ต้นน้ำเกิดจากภูเขาในเขตอำเภอแม่ฟ้าหลวง แล้วไหลผ่านอำเภอแม่จัน อำเภอเชียงแสน อำเภอแม่สาย แล้วไหลไปบรรจบแม่น้ำโขงที่หมู่ที่ ๕ บ้านสิงหาคม ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มีความยาวทั้งสิ้น ประมาณ ๘๕ กิโลเมตร

- แม่น้ำสาย ใช้เป็นเส้นแบ่งเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศพม่า ในเขตจังหวัดเชียงราย เป็นแม่น้ำสายสั้น ๆ ประมาณ ๓๑ กิโลเมตรมีน้ำไหลตลอดปี

- แม่น้ำรวก ต้นน้ำเกิดในประเทศพม่า ไหลเข้าสู่ประเทศไทยที่ อำเภอแม่สาย และอำเภอเชียงแสน แล้วไหลไปบรรจบแม่น้ำโขงที่หมู่ที่ ๑ บ้านสบรวก ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ใช้เป็นเส้นแบ่งเขตแดน ระหว่างประเทศไทย และประเทศพม่า

๒) อ่างเก็บน้ำ หนอง/บึง สระ

๒.๑ แหล่งน้ำ กลุ่มน้ำกก ทั้งหมด ๒๖๗ แห่ง พื้นที่ ๑๑๔.๖๓๒ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๑๐๓ แห่ง พื้นที่ ๓๑.๒๐๙๖ ตร.กม. จำแนกเป็น อ่างเก็บน้ำ ทั้งหมด ๓๗ แห่ง พื้นที่ ๒๔.๓๖๔๘ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๑๖ แห่ง พื้นที่ ๑๕.๑๐๔ ตร.กม. หนอง บึง ทั้งหมด ๑๔๕ แห่ง พื้นที่ ๖๑.๒๔๓๒ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๗๓ แห่ง พื้นที่ ๓๓.๕๕๕๒ ตร.กม. สระน้ำ ทั้งหมด ๘๕ แห่ง พื้นที่ ๒๕.๐๒๔ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๑๔ แห่ง พื้นที่ ๓.๑๕๒ ตร.กม. และทะเลสาบ ทั้งหมด ๑ แห่ง พื้นที่ ๔ ตร.กม. ไม่ได้ใช้ทำการเกษตร

๒.๒ แหล่งน้ำ กลุ่มน้ำโขง(ตอนบน) ทั้งหมด ๓๙๔ แห่ง พื้นที่กักเก็บน้ำ ๑๑๔.๖๐๘ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๙๑ แห่ง พื้นที่กักเก็บน้ำ ๕๑.๘๑๑๒ ตร.กม. จำแนกเป็น อ่างเก็บน้ำ ทั้งหมด ๘๐ แห่ง พื้นที่ ๔๐.๔๓๕๒ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๓๗ แห่ง พื้นที่ ๑๖.๗๘๐๘ ตร.กม. หนอง บึง ทั้งหมด ๒๑๕ แห่ง พื้นที่ ๖๑.๒๔๓๒ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๔๕ แห่ง พื้นที่ ๑๒.๐๒๘๘ ตร.กม. และสระน้ำ ทั้งหมด ๙๙ แห่ง พื้นที่ ๒๐.๑๙๘๔ ตร.กม. ใช้ทำการเกษตร ๑๔ แห่ง พื้นที่ ๒.๔๐ ตร.กม.

๑.๑.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงราย

๑) ป่าสงวนแห่งชาติ มีจำนวน ๓๐ แห่ง รวมพื้นที่ ๔,๔๐๑,๙๐๓.๗๕ ไร่

- ป่าโป่งสลิ อำเภอมืองเชียงราย เนื้อที่ ๖๖๘.๗๕ ไร่
- ป่าแม่ข้าวต้มและป่าห้วยลึก อำเภอมืองเชียงราย ๑๕,๓๖๒.๕๐ ไร่
- ป่าแม่ลาวฝั่งขวา ป่าแม่ส้าน และป่าแม่ใจ อำเภอมืองเชียงราย เนื้อที่ ๑๒๒,๑๘๗.๕๐ ไร่
- ป่าแม่โขงฝั่งขวา อำเภอมืองโขง เนื้อที่ ๑๐๐,๗๕๐.๐๐ ไร่
- ป่าห้วยสักและป่าแม่กกฝั่งขวา อำเภอมืองเชียงราย อำเภอมืองเชียง เนื้อที่ ๑๙๑,๒๕๐.๐๐ ไร่
- ป่าแม่ปืมและป่าแม่พุง อำเภอมือง อำเภอมือง ๑๕๑,๓๘๗.๐๐ ไร่
- ป่าแม่ลาวฝั่งซ้าย อำเภอมืองสรวย เนื้อที่ ๗๑๐,๙๓๗.๐๐ ไร่
- ป่าขุนห้วยจิว ป่าเชียงเคียน และป่าขุนห้วยโป่ง อำเภอมือง พญาเม็งราย เวียงเชียงรุ้ง เนื้อที่ ๒๙๘,๘๒๘.๐๐ ไร่
- ป่าแม่ลาวฝั่งขวา(อำเภอมืองเวียงป่าเป้า) อำเภอมืองเวียงป่าเป้า เนื้อที่ ๑๒๔,๓๗๕.๐๐ ไร่
- ป่าแม่อิงฝั่งขวาและป่าแม่ถาว อำเภอมืองโขง, เวียงแก่น เนื้อที่ ๓๕๔,๕๖๓.๐๐ ไร่
- ป่าดอยหลวง ป่าน้ำยาวและป่าน้ำซ้อ อำเภอดอยหลวง เนื้อที่ ๑๓๒,๘๑๒.๐๐ ไร่
- ป่าดอยขมิ้นและป่าน้ำแหง อำเภอมืองโขง เนื้อที่ ๑๐,๐๐๐.๐๐ ไร่
- ป่าน้ำมะและป่าสบรวก อำเภอมืองแสน เนื้อที่ ๑๒,๐๒๘.๐๐ ไร่
- ป่าดอยปุย อำเภอมืองเชียงราย แม่ลาว เนื้อที่ ๕๙,๙๑๒.๐๐ ไร่
- ป่าแม่ลอยไร่ ป่าสักกลอ และป่าน้ำพุง อำเภอมือง เนื้อที่ ๗๕,๘๒๕.๐๐ ไร่
- ป่าดอยนางนอน อำเภอมืองสาย เนื้อที่ ๓๘,๔๗๕.๐๐ ไร่
- ป่าแม่ลาวฝั่งซ้าย และป่าแม่กกฝั่งขวา อำเภอมืองเชียงราย แม่สรวย แม่ลาว เนื้อที่ ๒๐๓,๑๒๕.๐๐ ไร่
- ป่าแม่ลาวฝั่งขวา(อำเภอมืองสรวย) อำเภอมืองสรวย เนื้อที่ ๑๖๙,๔๓๗.๐๐ ไร่
- ป่าสบกกฝั่งขวา อำเภอดอยหลวง, เชียงแสน เนื้อที่ ๒๖๕,๗๒๕.๐๐ ไร่
- ป่าห้วยต้นยางและป่าห้วยแม่แก้ว อำเภอมือง ๕๐,๐๐๐.๐๐ ไร่
- ป่าดอยบ่อ อำเภอมืองเชียงราย เนื้อที่ ๑๔๙,๑๘๕.๐๐ ไร่
- ป่าดอยถ้ำผาตอง ป่าดอยสันป่าก้อย และป่าน้ำแม่งาม อำเภอมืองเชียงราย เนื้อที่ ๕๘,๕๙๓.๐๐ ไร่
- ป่าดอยนางแล ป่าดอยยาว และป่าดอยพระบาท อำเภอมืองเชียงราย เนื้อที่ ๓๘,๔๗๕.๐๐ ไร่
- ป่าน้ำหงาวฝั่งซ้าย อำเภอมือง เนื้อที่ ๑๐๖,๒๕๐.๐๐ ไร่

- ป่าห้วยป่าแดง ป่าห้วยป่าตาล และป่าห้วยไคร้ อำเภอเทิง ขุนตาล เนื้อที่ ๑๓๒,๑๐๐.๐๐ ไร่
- ป่าน้ำแม่คำ ป่าน้ำแม่สอง และป่าน้ำแม่จันฝั่งซ้าย อำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่จัน ๓๕๓,๗๕๐.๐๐ ไร่
- ป่าดอยม่อนปู่เฒ่าและป่าดอยม่อนหินขาว อำเภอเทิง เนื้อที่ ๒,๗๐๐.๐๐ ไร่
- ป่าแม่ปุนน้อย ป่าแม่ปุนหลวง และป่าห้วยโป่งเหม็น อำเภอเวียงป่าเป้า เนื้อที่ ๓๙๘,๗๕๐.๐๐ ไร่
- ป่าดอยทาและป่าดอยบ่อส้ม อำเภอเทิง ๒๐,๐๐๐.๐๐ ไร่
- ป่าน้ำม้าและป่าน้ำช้าง อำเภอเชียงของ ๕๔,๔๕๓.๐๐ ไร่

๒) อุทยานแห่งชาติ ได้แก่

- อุทยานแห่งชาติดอยหลวง เนื้อที่ ๗๓๑,๒๕๐ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอพาน อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย อำเภอแม่ใจ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา อำเภอวังเหนือ และ อำเภองาว จังหวัดลำปาง
- อุทยานแห่งชาติลำน้ำกก มีเนื้อที่ ๔๖๗,๑๘๕ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอแม่จัน อำเภอแม่ลาว อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย
- อุทยานแห่งชาติแม่ปืม มีเนื้อที่ ๒๒๗,๓๑๒ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอพาน อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย, อำเภอแม่ใจ อำเภอเมืองพะเยา อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา
- อุทยานแห่งชาติภูซาง เนื้อที่ ๑๗๘,๐๕๐ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย อำเภอเชียงคำและอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา
- อุทยานแห่งชาติขุนแจ มีเนื้อที่ ๑๖๘,๗๕๐ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

๓) **วนอุทยาน (Forest Park)** เป็นแหล่งธรรมชาติที่รัฐจัดไว้ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ของประชาชน และสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด จังหวัดเชียงรายมีวนอุทยานจำนวน ๒๗ แห่ง ได้แก่ วนอุทยานชาพันธ์ วนอุทยานดอยกาดผี วนอุทยานดอยพระบาท วนอุทยานถ้ำผาแล วนอุทยานถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน วนอุทยานน้ำตกขุนน้ำยาบ วนอุทยานน้ำตกดอนศิลา-ผางาม วนอุทยานน้ำตกตาดควัน วนอุทยานน้ำตกตาดสวรรค์ วนอุทยานน้ำตกตาดสายรุ้ง วนอุทยานน้ำตกมีโอผ่อแต๊ะ วนอุทยานน้ำตกแม่โท วนอุทยานน้ำตกแม่สอง วนอุทยานน้ำตกวังธารทอง วนอุทยานน้ำตกศรีชมภู วนอุทยานน้ำตกห้วยตาดทอง วนอุทยานน้ำตกห้วยน้ำอุ่น วนอุทยานน้ำตกห้วยแม่สัก วนอุทยานน้ำตกห้วยแม่คำ วนอุทยานพญาพิภักดิ์ วนอุทยานภูชมดาว วนอุทยานภูชี้ฟ้า วนอุทยานริมโขง วนอุทยานสันผาพญาไพร วนอุทยานห้วยทรายमान วนอุทยานห้วยน้ำช้าง ถ้ำผาจรูญ

๔) **สวนรุกชาติ (Arboretum)** จังหวัดเชียงรายมีสวนรุกชาติ พฤษจิกายนแห่งเดียว คือ สวนรุกชาติโป่งสลิ เทศบาลตำบลสันทราย อำเภอเมืองเชียงราย มีพื้นที่ ๖๖๘.๗๕ ไร่ พันธุ์ไม้ส่วนใหญ่เป็นไม้สักขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นป่าเดิมที่เหลืออยู่และมีการปลูกต้นไม้อื่น ๆ แทรกบ้าง

๕) **เขตห้ามล่าสัตว์ป่า** มีจำนวน ๑ แห่ง คือ พื้นที่ชุ่มน้ำเขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย อำเภอเชียงแสน มีพื้นที่ ๒,๗๑๑ ไร่

๖) ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งแร่

- ทังสเตน หรือ โวลแฟรม แร่ทั้งสเตนเป็นแร่ที่พบในเทือกเขาด้านตะวันตกของจังหวัด ในเขตอำเภอแม่สรวย และอำเภอเวียงป่าเป้า ซึ่งอาจเกิดเป็นแหล่งแร่อิสระเช่นซีไลต์ และวุลแฟรม หรืออาจเกิดรวมกับแร่อื่น ๆ เช่นดีบุก และพลวง
- ดีบุกและพลวง แร่ทั้งสองประเภทเป็นแร่ในกลุ่มโลหะพื้นฐาน อาจเกิดร่วมกับแร่ทั้งสเตนมีอยู่มากในเทือกเขาด้านตะวันตก เช่นกัน แต่มีปริมาณและการผลิตน้อยกว่าทั้งสเตน
- แมงกานีส เป็นแหล่งแร่ที่มีขนาดเล็ก เคยมีการผลิตในเขตอำเภอเทิง ปัจจุบันมีแปลงประทานในเขตอำเภอพญาเม็งราย แต่ไม่มีการผลิต
- ไพโรฟิลไลต์ และกัลก์ เป็นแร่ที่พบกระจายในเขตอำเภอเทิงและอำเภอเชียงของ แต่ไม่มีการผลิต
- ดินขาว และบอลเคลย์ เป็นแร่ที่พบกระจายในอำเภอเวียงป่าเป้า มีผลผลิตจำนวนน้อย ปัจจุบันยังคงมีการผลิตบอลเคลย์
- หินปูนอุตสาหกรรม เป็นหินปูนที่ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ใช้ทำปูนขาวสำหรับอุตสาหกรรมพอกหนัง และอุตสาหกรรมน้ำตาล มีการผลิตหินปูนในเขตอำเภอเมืองเชียงรายและอำเภอเวียงชัย

๑.๒ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

๑.๒.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

ตารางที่ ๒-๕ เขตการปกครองของจังหวัด

ลำดับ	อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ร้อยละ	ที่ว่าการอำเภอ ห่างจากศาลากลาง จังหวัด (กม.)	จำนวน			
					ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาลนคร/ เมือง/ตำบล	อบต.
๑	เมืองเชียงราย	๑,๒๑๖.๑	๑๐.๖๓	-	๑๖	๒๓๖	๑๑	๕
๒	เชียงของ	๘๓๖.๙	๗.๓๒	๑๔๕	๗	๑๐๒	๗	๑
๓	เวียงป่าเป้า	๑,๒๑๗.๐	๑๐.๖๔	๙๑	๗	๙๔	๔	๕
๔	เทิง	๘๒๑.๐	๗.๑๘	๖๔	๑๐	๑๕๖	๖	๖
๕	ป่าแดด	๓๓๓.๓	๒.๙๑	๕๒	๕	๕๙	๕	-
๖	พาน	๑,๐๒๓.๐	๘.๙๔	๔๗	๑๕	๒๓๖	๒	๑๔
๗	เวียงชัย	๒๕๘.๘	๒.๒๖	๑๒	๕	๗๕	๕	๑
๘	แม่จัน	๕๕๑.๐	๔.๘๒	๒๘	๑๑	๑๓๙	๗	๖
๙	เชียงแสน	๕๕๔.๐	๔.๘๔	๖๐	๖	๗๑	๑	๖
๑๐	แม่สาย	๒๘๕.๐	๒.๔๙	๖๓	๘	๘๘	๔	๖
๑๑	แม่สรวย	๑,๔๒๘.๖๑	๑๒.๔๙	๖๒	๗	๑๓๑	๓	๖
๑๒	พญาเม็งราย	๖๒๐.๐	๕.๔๒	๔๘	๕	๗๒	๓	๓
๑๓	เวียงแก่น	๕๒๖.๐	๔.๖๐	๑๕๐	๔	๔๓	๓	๑
๑๔	ขุนตาล	๒๓๔.๐	๒.๐๕	๖๓	๓	๕๕	๓	๑
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๖๔๑.๔	๕.๖๑	๖๕	๔	๗๘	-	๔
๑๖	แม่ลาว	๔๐๖.๐	๓.๕๕	๑๙	๕	๖๓	๓	๔
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๒๖๓.๓	๒.๓๐	๔๕	๓	๔๓	๑	๓
๑๘	ดอยหลวง	๒๒๓.๐	๑.๙๕	๔๐	๓	๓๓	-	๓
รวม		๑๑,๔๓๘.๔	๑๐๐	-	๑๒๔	๑,๗๗๔	๗๓	๗๐

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖

๑.๒.๒ ข้อมูลประชากร จากข้อมูล พบว่า ณ เดือนเมษายน ปี ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงราย มีจำนวนประชากรของจังหวัดเชียงราย ๑,๒๙๘,๕๖๖ คน เป็นชาย ๖๒๙,๕๒๘ คน (ร้อยละ ๔๘.๔๘) หญิง ๖๖๙,๐๓๘ คน (ร้อยละ ๕๑.๕๒) อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดได้แก่อำเภอเมืองเชียงราย มีประชากรทั้งสิ้น ๒๕๕,๕๖๒ คน (ร้อยละ ๑๙.๖๘) รองลงมาได้แก่ อำเภอแม่สาย ๑๓๒,๑๓๒ คน (ร้อยละ ๑๐.๑๘) และอำเภอพาน ๑๑๕,๗๒๗ คน (ร้อยละ ๘.๙๑) ส่วนอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุดได้แก่อำเภอดอยหลวง มีประชากรเพียง ๑๘,๕๕๑ คน (ร้อยละ ๑.๔๓)

ตารางที่ ๒-๖ แสดงข้อมูลจำนวนประชากรจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวมประชากร (คน)	จำนวน ครัวเรือน
อำเภอเมืองเชียงราย	๑๒๑,๖๕๓	๑๓๓,๙๐๙	๒๕๕,๕๖๒	๑๔๖,๘๖๗
อำเภอเวียงชัย	๒๑,๙๕๑	๒๓,๖๓๒	๔๕,๕๘๓	๑๙,๖๖๓
อำเภอเชียงของ	๓๐,๖๗๕	๓๑,๘๖๖	๖๒,๕๔๑	๒๘,๕๒๙
อำเภอเทิง	๔๐,๗๔๐	๔๒,๑๕๓	๘๒,๘๙๓	๓๔,๓๘๘
อำเภอพาน	๕๕,๘๙๖	๕๙,๘๓๑	๑๑๕,๗๒๗	๕๓,๓๑๔
อำเภอป่าแดด	๑๒,๔๐๗	๑๒,๘๓๒	๒๕,๒๓๙	๑๐,๐๐๓
อำเภอแม่จัน	๕๐,๘๓๓	๕๕,๔๕๑	๑๐๖,๒๘๔	๔๗,๗๑๘
อำเภอเชียงแสน	๒๖,๙๔๙	๒๘,๕๒๓	๕๕,๔๗๒	๒๒,๙๘๐
อำเภอแม่สาย	๖๑,๘๘๘	๗๐,๒๔๔	๑๓๒,๑๓๒	๕๘,๐๒๓
อำเภอแม่สรวย	๔๒,๔๒๐	๔๒,๒๗๕	๘๔,๖๙๕	๓๓,๘๙๒
อำเภอเวียงป่าเป้า	๓๓,๑๗๗	๓๔,๔๒๗	๖๗,๖๐๔	๒๙,๕๘๑
อำเภอพญาเม็งราย	๒๐,๖๖๘	๒๑,๑๔๘	๔๑,๘๑๖	๑๖,๔๓๙
อำเภอเวียงแก่น	๑๙,๑๓๕	๑๘,๘๑๖	๓๗,๙๕๑	๑๔,๒๙๑
อำเภอขุนตาล	๑๔,๙๓๔	๑๕,๗๑๘	๓๐,๖๕๒	๑๒,๑๙๐
อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๓๘,๖๘๗	๓๙,๐๘๖	๗๗,๗๗๓	๒๖,๓๙๓
อำเภอแม่ลาว	๑๔,๖๐๔	๑๕,๘๒๖	๓๐,๔๓๐	๑๔,๔๔๓
อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๑๓,๖๒๖	๑๔,๐๓๕	๒๗,๖๖๑	๑๑,๔๗๓
อำเภอดอยหลวง	๙,๒๘๕	๙,๒๖๖	๑๘,๕๕๑	๘,๙๖๖
รวมทั้งจังหวัด	๖๒๙,๕๒๘	๖๖๙,๐๓๘	๑,๒๙๘,๕๖๖	๕๘๙,๑๕๓

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง , เม.ย. ๒๕๖๗

๑.๓ ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

๑.๓.๑ จำนวนศาสนสถาน สำนักสงฆ์ ๓๐๙ แห่ง วัด ๗๐๒ แห่ง ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ๘๐ แห่ง โบสถ์คริสต์ นิกายคาทอลิก ๑๔๑ แห่ง นิกายโปรเตสแตนต์ ๑๓๓ แห่ง และมัสยิด (จุดทะเบียน) ๗ แห่ง

๑.๓.๒ จำนวนศาสนบุคคล มหานิกาย : พระภิกษุ ๓,๓๒๔ รูป สามเณร ๓,๒๑๒ รูป ธรรมยุต : พระภิกษุ ๓๓๓ รูป สามเณร ๒๔ รูป นิกายคาทอลิก ๑๐ องค์ นิกายโปรเตสแตนต์ (ศิษยาภิบาล-รศบ.) ๑๔๑ องค์ และอิหม่าม ๗ คน

๑.๓.๓ จำนวนศาสนิกชน พุทธ ๑,๑๔๖,๑๖๖ คน (ร้อยละ ๘๙.๓๘๘) คริสต์ ๒๙,๔๐๔ คน (ร้อยละ ๒.๓๙๖) อิสลาม ๒,๓๖๒ คน (ร้อยละ ๐.๒๔๘) พราหมณ์-ฮินดู ๑๓๐ คน (ร้อยละ ๐.๐๑๔) ซิกข์ ๑๓๐ คน (ร้อยละ ๐.๐๑๑)

๑.๔ วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองเก่าแก่ มีวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน และมีการติดต่อสัมพันธ์ไมตรีกับประเทศใกล้เคียง เช่น พม่า ลาว มาช้านาน ประกอบกับพลเมืองที่ย้ายถิ่นฐานมาจากที่ต่าง ๆ กัน จึงเป็นเหตุให้วัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ ที่ปรากฏสืบทอดกันมาเป็นลักษณะผสมผสานกลมกลืน หรือประยุกต์ขึ้นใหม่ วัฒนธรรมทางภาษาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไป คือ ภาษาคำเมือง ส่วนวัฒนธรรมทางด้านวัตถุซึ่งแสดงออกในรูปของอาคาร วัตถุอาราม จะเป็นลักษณะผสมผสานระหว่างพม่ากับลาวเวียงจันทน์ มาเป็นศิลปล้านนา แต่ที่ถือเป็นเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดเชียงราย คือ วัฒนธรรมเชียงแสน โดยเฉพาะในเชิงช่างสกุลเชียงแสน เช่น ศิลปของพระพุทธรูปเชียงแสนสิ่งหนึ่ง สิ่งสอง และสิ่งสาม ที่มีรูปแบบเฉพาะ สำหรับประเพณีของท้องถิ่นที่สำคัญ คือ

๑) **ประเพณีสงกรานต์** กำหนดให้วันที่ ๑๓ เมษายน เป็นวันขึ้นปีใหม่ของไทยในสมัยก่อน ปีใหม่เมืองของชาวล้านน่ายังคงสืบทอดกันมา ดังนี้ ๑๓ เมษายน เป็นวันสังขารล่อง จะมีการยิงปืน จุดประทัด เพื่อเป็นการขับไล่เสนียด จัญไร ปัญหาอุปสรรคเคราะห์กรรมต่าง ๆ ๑๔ เมษายน เป็นวันเนา หรือวันเนา คือเป็นวันเตรียมอาหาร ขนม เพื่อนำไปถวายวัด โดยช่วงบ่ายจะมีการขนทรายเข้าวัด เพื่อก่อเจดีย์ทราย วันนี้ไม่ควรประกอบการมงคลใด ๆ และไม่ควรพูดคำหยาบหรือโกหก ๑๕ เมษายน เป็นวันปลุกวัน ช่วงเช้าจะมีการทำบุญตักบาตร ตานขันข้าว สรงน้ำพระพุทธรูป ดำหัวพระสงฆ์ แล้วจึงไปดำหัวญาติผู้ใหญ่ และ๑๖ เมษายน เป็นวันปากปี คือ วันเริ่มต้นปีใหม่ จะมีการประกอบพิธีสะเดาะเคราะห์ ส่งเคราะห์ ส่งเสตวง สืบชะตา บางแห่งจะมีการสูกัญญ์เพื่อความเป็นสิริมงคล

๒) **ประเพณีสืบชะตา** โดยทั่วไปมี ๓ ประเภท ได้แก่

๑. การสืบชะตาบุคคล กระทำได้ทุกโอกาส (วันเกิด หรือเจ็บป่วย ได้รับอุบัติเหตุ)
๒. การสืบชะตาบ้าน ทำได้ปีละครั้ง คือตอนสงกรานต์ หรือเมื่อมีเภทภัยที่เกิดขึ้น การสืบชะตาเมือง จะทำเมื่อถึงโอกาสครบรอบสร้างเมือง
๓. การสืบชะตาเมือง สืบชะตาบ้าน และสืบชะตาบุคคล เพื่อความเป็นสิริมงคล ความเจริญรุ่งเรือง มีการเตรียมเครื่องบูชาเช่นไหว้ต่าง ๆ มากมาย เพื่อบูชาพระเสื้อเมือง พระทรงเมือง

๓) **ประเพณีตานก๋วยสลาก (สลากภัตต์)** จะเริ่มในราววันเพ็ญเดือน ๑๒ เหนือ และสิ้นสุดในเดือนเกียงดับ (เดือนตุลาคม) จะมีการเตรียมอาหาร ข้าวของเครื่องใช้ บรรจุใส่ภาชนะ แล้วนำ “ยอด” คือ ธนบัตรผูกติดไม้เรียวเสียบไว้ เช้าวันรุ่งขึ้นจะนำ “ก๋วยสลาก” ไปวัดที่จัดงาน เพื่อถวายพระภิกษุสามเณร มีการเขียนคำอุทิศส่วนกุศลไปให้ญาติคนที่เสียชีวิตไปแล้ว และเทวดาทั้งหลาย

๔) **ประเพณีเป็ง (ลอยกระทง)** ในวันเพ็ญเดือนยี่ (เดือนสอง) ของทุกปี คือ วันลอยกระทง ชาวล้านนามีพิธีสำคัญนอกเหนือจากการลอยกระทง คือ พิธีกรรมตั้งธรรมหลวง หรือฟังเทศน์มหาชาติ

๕) **ประเพณีนมัสการพระมหาชินธาตุเจ้าดอยตุง** นับเป็นโบราณสถานอันเก่าแก่แห่งหนึ่งในภาคเหนือ และเป็นปฐมเจดีย์ในดินแดนล้านนา ทุก ๆ ปีจะมีนักท่องเที่ยวขึ้นไปนมัสการพระมหาชินธาตุเจ้าดอยตุงอันศักดิ์สิทธิ์ รวมทั้งชมทิวทัศน์และทัศนียภาพบนดอยตุง เมื่อถึงกำหนดวันเพ็ญเดือน ๖ เหนือ (ราวมีนาคม) จะมีประเพณีนมัสการที่ยิ่งใหญ่ของจังหวัด ศาสนิกชนผู้เลื่อมใสศรัทธา ทั้งชาวเชียงรายเอง ชาวจังหวัดใกล้เคียง ชาวเชียงตุงจากรัฐฉาน ประเทศพม่า ชาวหลวงพระบาง จากประเทศลาว ตลอดจนชนกลุ่มน้อยตามแนวชายแดน ก็จะหลั่งไหลขึ้นไปนมัสการในวันสำคัญนี้อย่างเนืองแน่น

๖) **ประเพณีเป็งพุด** เป็นประเพณีเกี่ยวกับความเชื่อทางศาสนาอย่างหนึ่งของชาวเชียงราย ถือเอาวันเพ็ญที่ตรงกับวันพุธในรอบปี (เป็ง คือ คี่วันเพ็ญ) เป็นวันที่จะทำบุญตักบาตร เพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง ซึ่งชาวบ้านจะจัดเตรียมอาหารหรือข้าวสารอาหารแห้งไว้รอใส่บาตรเวลากลางคืน พอใกล้จะถึงเที่ยงคืน ก็จะพากันออกมายืนเรียงรายตามท้องถนนในหมู่บ้าน หรือในเมือง พอหลังเที่ยงคืนผ่านไป (ย่างเช้าวันพุธ) พระจากหลายวัดในตัวเมือง และวัดตามท้องถื่นก็จะออกมาบิณฑบาตกัน ปัจจุบันมักทำเป็นประจำสม่ำเสมอ

๗) พิธีตักน้ำแม่ฟ้าหลวง กำหนดจัดในวันที่ ๑๘ กรกฎาคมของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันสวรรคตของ สมเด็จพระศรีนครินทร์ราชมราชชนนี องค์แม่ฟ้าหลวงของปวงชนชาวไทย ซึ่งพระองค์ท่านเคยเสด็จมาพำนัก ที่พระตำหนักดอยตุง จังหวัดเชียงรายจึงจัดพิธีถวายพุ่มสักการะที่ไร่แม่ฟ้าหลวงในช่วงเช้า และพิธีทำบุญ อุทิศถวายแด่องค์สมเด็จพระย่าในช่วงบ่ายที่พระตำหนักดอยตุงข้าราชการ องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้ง ประชาชน เข้าร่วมพิธีอย่างเนืองแน่น เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์มีต่อประชาชนชาวเชียงราย

๑.๕ ข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑.๕.๑ การคมนาคมขนส่ง จังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงราย ตั้งอยู่เหนือสุดของประเทศไทย และเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและการค้า ระหว่างประเทศ การคมนาคมจึงมีเส้นทางคมนาคมหลักทั้งทางรถยนต์ ทางน้ำและทางอากาศ มีทางหลวง แผ่นดินทางหลวงจังหวัดและเส้นทางมาตรฐานหลายสาย ทำให้การเดินทางติดต่อภายในจังหวัด การเดินทางสู่ จังหวัดใกล้เคียงและกรุงเทพฯ เป็นไปโดยสะดวก

๑. ทางบก จังหวัดเชียงรายมีระบบคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับภูมิภาคระดับจังหวัด และภายในท้องถิ่น ดังนี้

เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ

๑) เส้นทาง R๓A หรือ R๓E: เชื่อมโยงระหว่าง ไทย-ลาว-จีน จากประเทศไทย (เชียงราย-เชียงของ) ข้ามแม่น้ำโขงไปยังประเทศลาว (บ่อแก้ว-เวียงจันทน์-หลวงน้ำทา-บ่อเต็น) และเข้าสู่ ประเทศจีน(บ่อหาน-เชียงรุ่ง-คุนหมิง) รวมระยะทาง ๑๒๐๐ กิโลเมตร

๒) เส้นทาง R๓B หรือ R๓W: เชื่อมโยงระหว่าง ไทย-พม่า-จีน จากประเทศไทย (เชียงราย-แม่แม่สาย) ผ่านประเทศพม่า (ท่าขี้เหล็ก-เชียงตุง) และเข้าสู่ประเทศจีนที่ดาลัว ก่อนเชื่อมโยงกับ เส้นทางR๓A ที่เชียงรุ่งและคุนหมิง รวมระยะทางจากแม่สายถึงเชียงรุ่ง ๓๘๐ กิโลเมตร

๓) สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ ๔ ตั้งอยู่ ข้ามแม่น้ำจากฝั่งไทย (เชียงของ) ไปยังลาว (บ่อแก้ว) เป็นเส้นทางเชื่อมระหว่าง เชียงรายกับคุนหมิง ผ่านประเทศลาวตามแนวเส้นทาง R๓ ด้วยระยะทาง ๔๓๐ กิโลเมตร เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การเกษตรและภาคบริการ ถือเป็นจุดที่ทำให้เส้นทาง R๓A มีการเชื่อมโยงใน ๓ ประเทศ (ไทย-ลาว-จีน) อย่างสมบูรณ์

เส้นทางคมนาคมระหว่างภูมิภาค (กรุงเทพฯ)

๑) เส้นทางนครสวรรค์ – ลำปาง – พะเยา – เชียงราย จากรังสิตมาตามถนน พหลโยธิน (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑) แล้วแยกซ้ายเข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒ ที่อำเภอวังน้อย จากนั้นผ่านจังหวัดอุตรดิตถ์ สิงห์บุรี ชัยนาท นครสวรรค์ กำแพงเพชร ตาก เข้าสู่จังหวัดลำปาง แล้วตรงไป จังหวัดพะเยา จนเข้าสู่เชียงรายรวมระยะทาง ๘๓๐ กิโลเมตร

๒) เส้นทางนครสวรรค์ – พิษณุโลก – แพร่ – เชียงราย ใช้เส้นทางเดียวกับเส้นทางที่ ๑ เมื่อไปถึงจังหวัดนครสวรรค์ ให้แยกขวามือไปตามทางหลวงหมายเลข ๑๑๗ (นครสวรรค์ – พิษณุโลก) จากนั้นใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๑๑ (พิษณุโลก-เด่นชัย) จากจังหวัดพิษณุโลก ผ่านจังหวัดอุตรดิตถ์ จนถึง อำเภอเด่นชัย ให้เลี้ยวไปทางจังหวัดแพร่ ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๑ (แพร่ – น่าน) จนถึงอำเภอร้องกวาง เลี้ยวซ้ายไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๓ ไปบรรจบกับถนนพหลโยธินที่อำเภองาว เข้าสู่ จังหวัดพะเยา แล้วตรงต่อไปจนถึงเชียงราย ระยะทางประมาณ ๘๐๔ กิโลเมตร

๓) เส้นทางนครสวรรค์ – ลำปาง – เชียงใหม่ – เชียงราย ใช้เส้นทางเดียวกับ เส้นทางที่ ๑ จนไปถึงจังหวัดลำปาง จึงเปลี่ยนไปใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑ (ลำปาง – เชียงใหม่) ผ่าน ไปจังหวัดลำพูน แล้วเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ แล้วใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๘ (เชียงใหม่-เชียงราย) ผ่าน ดอยสะเก็ด แม่ชะจาน เวียงป่าเป้าเข้าสู่เชียงราย รวมระยะทาง ๙๐๐ กิโลเมตร มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑ ผ่านลำพูนมาลำปาง บรรจบกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ เพื่อเดินทางกลับกรุงเทพฯ ได้

เส้นทางคมนาคมระหว่างจังหวัด

๑) ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่ ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ แยกขวามือ บริเวณแยกไปอำเภอแม่สรวย เข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๘ ผ่านอำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทางประมาณ ๑๘๐ กิโลเมตร หรืออาจใช้เส้นทางเชียงราย – ท่าตอน-เชียงใหม่ โดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ พหลโยธินมุ่งหน้าไปยังอำเภอแม่สาย และแยกซ้ายเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๘๙ เข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านอำเภอแม่สาย อำเภอฝาง และเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๗ เชียงใหม่ – ฝาง ผ่านอำเภอไชยปราการ อำเภอเชียงดาว อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

๒) ติดต่อกับจังหวัดพะเยา โดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ พหลโยธิน เดินทางเข้าสู่จังหวัดพะเยา ระยะทาง ๙๔ กิโลเมตร

๓) ติดต่อกับจังหวัดแม่ฮ่องสอน เดินทางเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ และใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๘ เชียงใหม่ – แม่แตง แยกซ้ายมือเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๙๕ เชียงใหม่ – ปาย ผ่านอำเภอปาย อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน เข้าสู่ตัวเมืองแม่ฮ่องสอน หรือใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๘ ผ่านอำเภอหางดง อำเภอสันป่าตอง กิ่งอำเภอดอยหล่อ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ เข้าสู่อำเภอแม่สะเรียง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน

๔) ติดต่อกับจังหวัดน่าน เดินทางจากจังหวัดเชียงราย เข้าสู่จังหวัดพะเยาโดยทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ พหลโยธิน และแยกเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๒๑ พะเยา-เชียงคำ และแยกขวามือเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๘๖ บ้านแวน และเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๔๘ ผ่านอำเภอสองแคว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน และใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๘๐ น่าน-ท่าวังผา เข้าสู่ตัวเมืองน่าน และจากจังหวัดน่าน สามารถเดินทางต่อไปยังจังหวัดแพร่ และจังหวัดลำปาง โดยใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๑

๕) ติดต่อกับจังหวัดแพร่ โดยทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ พหลโยธิน ผ่านจังหวัดพะเยา และแยกเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดิน ๑๐๓ บ้านโป่ง และเลี้ยวขวาสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๑ ผ่านอำเภอร้องกวาง เข้าสู่ตัวเมืองแพร่

๖) ติดต่อกับจังหวัดลำปาง ใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ พหลโยธิน ผ่านจังหวัดพะเยา อำเภองาว จังหวัดลำปาง และจากจังหวัดลำปาง สามารถเดินทางเชื่อมต่อไปยังจังหวัดลำพูน เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน

เส้นทางคมนาคมระหว่างอำเภอเมืองเชียงรายกับอำเภออื่น ๆ

๑) จากอำเภอเมืองเชียงราย เดินทางไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ พหลโยธิน ขึ้นไปทางเหนือผ่านอำเภอแม่จัน ระยะทาง ๒๐ กิโลเมตร และอำเภอแม่สาย ระยะทาง ๖๓ กิโลเมตร และจากบริเวณทางแยกแม่จัน เข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๑๖ เดินทางไปยังอำเภอเชียงแสน ระยะทาง ๖๐ กิโลเมตร จากเชียงแสนสามารถเดินทางต่อไปยังอำเภอเชียงของ โดยทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๒๙ ระยะทาง ๑๔๑ กิโลเมตร และสามารถเดินทางไปยังอำเภอแม่ฟ้าหลวง โดยเลี้ยวขวาบริเวณอำเภอแม่สาย เข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๔๙ ระยะทาง ๖๕ กิโลเมตร

๒) จากอำเภอเมืองเชียงราย ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ พหลโยธิน ลงไปทางใต้เข้าสู่อำเภอแม่ลาว ระยะทาง ๑๕ กิโลเมตร อำเภอพาน ระยะทาง ๔๖ กิโลเมตร

๓) จากอำเภอเมืองเชียงราย ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๘ เข้าสู่อำเภอแม่สรวย ระยะทาง ๕๓ กิโลเมตร และอำเภอเวียงป่าเป้า ระยะทาง ๙๑ กิโลเมตร

๔) จากอำเภอเมืองเชียงราย ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๒๐ เข้าสู่อำเภอเทิง ระยะทาง ๖๔ กิโลเมตร และเส้นทางนี้สามารถเดินทางต่อไปยังอำเภอขุนตาล และอำเภอเวียงแก่น

๕) จากอำเภอเมืองเชียงราย ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๐๓๒ เข้าสู่อำเภอเวียงเชียงรุ้ง และเดินทางต่อไปยังอำเภอพญาเม็งราย

ระบบโดยสารสาธารณะ มีรถโดยสารสาธารณะให้บริการเชื่อมโยงจังหวัดเชียงราย และจังหวัดอื่น ๆ และระหว่างอำเภอต่าง ๆ ภายในจังหวัด มีสถานีขนส่งผู้โดยสาร ๒ แห่ง คือ สถานีขนส่งผู้โดยสารเชียงรายแห่งที่ ๑ เป็นสถานีที่จอดรถรับส่งระหว่างตัวเมืองเชียงราย กับอำเภอรอบนอก รวมไปถึงรถโดยสารสองแถวขนาดเล็กที่จอดรถรับผู้โดยสารบริเวณตลาด และสถานีขนส่งผู้โดยสารเชียงรายแห่งที่ ๒ เป็นสถานีที่จอดรถรับส่งผู้โดยสาร ระหว่างจังหวัดเชียงรายกับจังหวัดอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีคิวสองแถวระหว่างอำเภอ ตั้งอยู่บริเวณใกล้ตลาดสด และบริเวณถนนสายสำคัญ

๒. ทางน้ำ เนื่องจากจังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดชายแดน ที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน คือสหภาพพม่า และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีเส้นแบ่งเขตแดน คือ แม่น้ำโขง การเดินทางทางน้ำที่สำคัญจะใช้แม่น้ำโขงเป็นหลัก ส่วนมากเป็นการเดินทางเพื่อการติดต่อค้าขาย และมีบางส่วนที่เป็นการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จากการที่มีอาณาเขตติดต่อกับแม่น้ำโขง ทำให้มีท่าเรือที่สำคัญ ๒ แห่ง ได้แก่

๒.๑ ท่าเรือเชียงแสน เป็นประตูการค้าระหว่างประเทศไทย กับประเทศลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน เพื่อส่งเสริมการขนส่ง การค้าระหว่างประเทศ ตามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือเพื่อการเดินเรือพาณิชย์ในแม่น้ำล้านช้าง-แม่น้ำโขง ระหว่าง ๔ ประเทศ คือ จีน เมียนมา สปป.ลาว และไทย

๒.๒ ท่าเรือเชียงของ (ท่าเรือน้ำลึก) เป็นท่าเรือขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ โดยเป็นเรือสัญชาติจีน ที่ลำเลียงสินค้าผ่านท่าเรือเชียงแสนไปขึ้นสินค้าที่ท่าเรือเชียงของ สินค้าจะเป็นของใช้อุปโภคบริโภคทั่วไป และผลไม้ เรือขนาดกลางจะเป็นเรือของ สปป.ลาว สินค้าเกษตร เช่น กระเทียม และเรือขนาดเล็กเป็นของ สปป.ลาว และไทยเป็นเรือรับส่งนักท่องเที่ยวข้ามฝากไปยัง สปป.ลาว ขนสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป และเป็นท่าเรือแพขนานยนต์(โป๊ะ) เพื่อขนถ่ายรถยนต์และรถบรรทุกสินค้าสินค้าไปยัง สปป.ลาว และไปยังประเทศจีนตอนใต้ (เมืองจินหนิง) โดยจะใช้เส้นทาง R๓A สามารถใช้การได้ระยะทาง ๔๙๓ กิโลเมตรใช้เวลาในการเดินทางประมาณ ๑๒ ชั่วโมงจะถึงด่านพรมแดนของประเทศจีนตอนใต้ (เมืองจินหนิง) สินค้าที่ส่งออกไป สปป.ลาว จะเป็นรถบรรทุกน้ำมัน วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เครื่องอุปโภคบริโภค ยานพาหนะ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า เหล็กเส้นและของใช้ต่าง ๆ ทั่วไป สินค้าหลักที่ส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ยางพารา ผลไม้ ดอกกล้วยไม้ เครื่องอุปโภค-บริโภค อุปกรณ์สำหรับบรรจุภัณฑ์ สินค้านำเข้าจาก สปป.ลาว ได้แก่ ถ่านหินลิกไนต์และสินค้าทางการเกษตร สินค้านำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ พืชผัก ดอกไม้สด ผลไม้ เป็นต้น สำหรับสินค้าสัตว์น้ำส่งออกไป สปป.ลาว คือ ปลาน้ำจืด และส่งออกไปประเทศจีนคือ ปลาทะเลแช่แข็ง จระเข้ น้ำจืด และลูกปลาสวยงาม

๓. ทางอากาศ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ตั้งอยู่เลขที่ ๔๐๔ หมู่ ๔ ตำบลบ้านดู่/ริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ห่างจากถนนพหลโยธิน (เส้นทางเชียงราย – แม่จัน) ทางทิศตะวันออกประมาณ ๒.๖ กิโลเมตร และห่างจากตัวเมืองเชียงรายประมาณ ๘ กิโลเมตร เปิดใช้งานอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๓๕ สังกัดกรมการบินพาณิชย์ (บพ.) กระทรวงคมนาคม ต่อมาได้โอนท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย มาขึ้นอยู่กับการบริหารของ “การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย” เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๑ และ “การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย” ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน ตามแนวนโยบายของรัฐบาล ภายใต้ชื่อ “บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๕ ถึงปัจจุบัน

ต่อมา คณะกรรมการ ทอท. มีมติเห็นชอบให้เพิ่มชื่อท่าอากาศยานเชียงรายเป็น ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย เพื่อเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และเป็นอนุสรณ์สถานแห่งความจงรักภักดีที่มีต่อสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ตามที่ได้มีการร้องขอจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนในจังหวัดเชียงราย ดังนั้น ทอท. จึงได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้ชื่อดังกล่าวตั้งแต่วันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นต้นมา

ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๓,๐๔๒ ไร่ เป็นท่าอากาศยานที่ให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศ (International Airport) มีเนื้อที่ลานจอดอากาศยานโดยประมาณ ๔๕,๓๓๐ ตารางเมตร ขนาด ๑๒๐ x ๓๓๗ เมตร ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตก ของทางวิ่ง ห่างจาก RUN WAY CENTER LINE ๒๘๐ เมตรพื้นผิวเป็นคอนกรีต ค่าความแข็ง ๗๓ R/D/X/T จำนวนหลุมจอดเครื่องบิน ๗ หลุมจอด และมีลานจอดเฮลิคอปเตอร์ จำนวน ๑๒ หลุมจอด มีจำนวนเที่ยวบินเฉลี่ย ๓๘ เที่ยวบิน/วัน มีพื้นที่ในส่วนผู้โดยสาร ๒๒,๙๖๐ ตร.ม. สามารถรองรับผู้โดยสารในชั่วโมงคับคั่งได้ถึง ๑,๒๕๐ คน พื้นที่รองรับการจอดรถ ๑,๒๐๐ คัน

ทั้งนี้ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงรายมีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับสายการบินระหว่างประเทศให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นการค้าและเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย

๔. ระบบขนส่งทางราง โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ มีจุดเริ่มต้นที่อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ สิ้นสุดที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ระยะทาง ๓๒๓.๑ กิโลเมตร ผ่านพื้นที่ ๕๙ ตำบล ๑๗ อำเภอ ๔ จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ แพร่ ลำปาง พะเยา และเชียงราย มีสถานีทั้งสิ้น ๒๖ สถานี ประกอบด้วย สถานีขนาดใหญ่ ๔ สถานี สถานีขนาดเล็ก ๙ สถานี และป้ายหยุดรถ ๑๓ แห่ง มีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก ตามหลัก Universal Design และยังมี การออกแบบรั้วกั้นเขตแนวสายทาง มีสะพานรถไฟ สะพานรถยนต์ข้ามทางรถไฟ ๔๐ แห่ง ทางรถยนต์ลอดรถไฟ ๑๐๒ แห่ง มีทางเชื่อมรวมและกระจายจราจร ตลอดจนสะพานลอย ทางเท้า และทางรถจักรยานยนต์ข้ามและลอดทางรถไฟ แก้ปัญหาจุดตัดทางรถไฟ ๒๕๔ จุด ตลอดแนวเส้นทาง เพื่อให้สามารถเพิ่มระดับความเร็วในการเดินทางขนส่งได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ ยังมีลานขนถ่ายสินค้า ๔ แห่ง และย่านกองเก็บและบรรจุตู้สินค้า ๑ แห่ง ที่สถานีเชียงของ บนพื้นที่ ๑๕๐ ไร่พร้อมแนวถนนเชื่อมต่อด้านชายแดนเชียงของ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถเปิดให้บริการประชาชนได้ในปี ๒๕๗๑

๑.๕.๓ ข้อมูลด้านกักกันของจังหวัด (โปรดทำเครื่องหมาย)

ศุลกากร ประเภท ชายแดน

ที่ตั้ง ๑. ด้านศุลกากรเชียงแสน ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๕๐

๒. ด้านศุลกากรแม่สาย ตำบลแม่สาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๓๐

๓. ด้านศุลกากรเชียงของ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๔๐

นอกจากนี้ ยังมีจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนไทยด้านจังหวัดเชียงราย ดังนี้

๑. จุดผ่อนปรนที่ติดกับประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๕ จุด ดังนี้

๑.๑ จุดผ่อนปรนบ้านปางห้า ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

๑.๒ จุดผ่อนปรนบ้านสายลมจอย อำเภอเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

๑.๓ จุดผ่อนปรนบ้านเกาะทราย ตำบลแม่สาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

๑.๔ จุดผ่อนปรนท่าดินดำ บ้านป่าแดง ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

๑.๕ จุดผ่อนปรนบ้านสบรวก ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

๒. จุดผ่อนปรนที่ติดกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน ๖ จุด ดังนี้
- ๒.๑ จุดผ่อนปรนบ้านสบรวก ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย
- ๒.๒ จุดผ่อนปรนบ้านสวนดอก ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย
- ๒.๓ จุดผ่อนปรนบ้านแจมป่อง ตำบลหล้า่างาว อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย
- ๒.๔ จุดผ่อนปรนบ้านห้วยลึก ตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย
- ๒.๕ จุดผ่อนปรนบ้านร่มโพธิ์ทอง(เลาเจอ) ตำบลตับเต่า อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
- ๒.๖ จุดผ่อนปรนบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ ๑ ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ตรวจพืช

๑. ด้านตรวจพืชเชียงแสน

ที่ตั้ง เลขที่ ๘๑๔ หมู่ที่ ๒ ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๕๐
มีห้องปฏิบัติการเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช ไม่มี มี

๒. ด้านตรวจพืชเชียงของ

ที่ตั้ง เลขที่ ๔๔๙ หมู่ที่ ๑ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๔๐
มีห้องปฏิบัติการเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช ไม่มี มี

๓. ด้านตรวจพืชแม่สาย

ที่ตั้ง เลขที่ ๔๒๐ หมู่ที่ ๖ ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐
มีห้องปฏิบัติการเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช ไม่มี มี

๔. ด้านตรวจพืชท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย

ที่ตั้ง เลขที่ ๔๐๔ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐
มีห้องปฏิบัติการเบื้องต้น ไม่มี มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช ไม่มี มี

ตรวจประมง มีห้องปฏิบัติการเบื้องต้น ไม่มี มี
ที่ตั้งสถานกักกันสัตว์น้ำ ไม่มี มี

๑. ศูนย์บริหารจัดการด้านตรวจสัตว์น้ำเขต ๑ (เชียงราย)

ที่ตั้ง เลขที่ ๒๒๘ หมู่ที่ ๖ หมู่บ้านจอมกิตติ ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน
จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๕๐

ประกอบด้วยจุดปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

- จุดปฏิบัติงานท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย
- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอเชียงแสน
- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอแม่สาย
- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอเชียงของ
- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอเวียงแก่น
- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอเทิง

ปศุสัตว์ มีห้องปฏิบัติการเบื้องต้น ไม่มี มี
ที่ตั้งด่านกักกันสัตว์ ไม่มี มี

๑. ด่านกักกันสัตว์เชียงราย ที่ตั้ง ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัด
เชียงราย ๕๗๑๕๐ ประกอบด้วยจุดปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอเชียงแสน
- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอแม่สาย
- จุดปฏิบัติงานด่านพรมแดนอำเภอเชียงของ

๑.๖ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย

๑.๖.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป (ที่มา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงราย (Gross Provincial Products of Chiangrai) ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า ๑๐๗,๓๐๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๑๐๒,๗๔๒ ล้านบาทในปีที่ผ่านมา จำนวน ๔,๕๖๔ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๔๔

เมื่อพิจารณาข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงราย ๑๖ สาขา ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (Gross Provincial product of Chiangrai) พบว่า มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๐๗,๓๐๖ ล้านบาท แบ่งเป็นภาคเกษตร ๒๕,๐๖๒ ล้านบาท นอกภาคเกษตร ๘๒,๒๔๔ ล้านบาท พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี ขึ้นอยู่กับภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๓๖ และภาคนอกเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ ๗๖.๖๔ โดยสาขาการผลิตที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัด คือ สาขาเกษตรกรรมฯ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๓๖ รองลงมาได้แก่ สาขาการขนส่งและการขายปลีกฯ มีสัดส่วนร้อยละ ๑๔.๒๐ และการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๙๒ สำหรับจำนวนประชากรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี ๒๕๖๗ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑,๑๓๗ ล้านคน รายได้ประชากรเท่ากับ ๙๔,๓๗๕ บาท/คน/ปี

ตารางที่ ๒-๗ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงราย (GPP) ๑๖ สาขา ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)			อัตราการขยายตัว ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)		
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕P	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕P
ภาคเกษตร	๒๕,๑๐๕	๒๒,๙๖๖	๒๕,๐๖๒	-๙.๓๘	-๘.๕๒	๙.๑๓
เกษตรกรรมฯ	๒๕,๑๐๕	๒๒,๙๖๖	๒๕,๐๖๒	-๙.๓๘	-๘.๕๒	๙.๑๓
นอกภาคเกษตร	๗๗,๔๔๗	๗๙,๒๗๗	๘๒,๒๔๕	-๒.๔๓	๓.๐๑	๓.๐๙
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๘๑๓	๘๙๗	๑,๐๑๙	-๑.๘๖	๑๐.๓๑	๑๓.๕๗
อุตสาหกรรม	๗,๑๗๒	๘,๓๘๖	๘,๐๔๓	๒๐.๒๖	๑๖.๙๒	-๔.๐๙
ไฟฟ้า ก๊าซ	๑,๔๑๔	๑,๕๐๙	๑,๕๐๖	๓.๐๒	๖.๗๒	-๐.๑๙
การประปาและการจัดการของเสีย	๓๕๘	๓๗๘	๓๘๘	๑๑.๒๕	๕.๕๖	๒.๘๗
การก่อสร้าง	๕,๒๙๑	๕,๔๓๗	๕,๐๗๕	-๓.๓๘	๒.๗๘	-๖.๖๖
การขายส่งและการขายปลีกฯ	๑๖,๖๕๐	๑๕,๒๘๐	๑๕,๒๔๐	-๓.๒๔	-๘.๒๓	-๐.๒๖
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๔,๒๐๐	๕,๒๔๙	๕,๔๕๓	-๒๔.๐๓	๒๔.๙๗	๓.๙
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๒,๘๔๗	๒,๘๗๖	๔,๓๘๗	-๓๓.๒๗	๑.๐๓	๕๒.๕๒
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๑,๒๕๕	๑,๒๗๑	๑,๑๖๒	-๔.๗๖	๔.๒๖	-๘.๕๔
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๘,๓๕๒	๘,๓๐๒	๙,๑๔๒	๐.๘๓	-๐.๖	๑๐.๑๒
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๔,๗๔๐	๕,๑๘๕	๔,๖๑๑	-๔.๒๕	๙.๓๗	-๑๑.๐๖
กิจกรรมวิชาชีพ	๑๘๑	๑๙๔	๒๘๒	-๕.๙๑	๗.๐๖	๔๕.๓๘
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	๓๑๕	๒๒๕	๔๗๑	-๕๔.๐๘	-๒๘.๔	๑๐๘.๘๒
บริหารราชการฯ	๕,๒๙๗	๕,๔๒๐	๕,๒๖๙	๑.๙๓	๒.๓๔	-๒.๘
การศึกษา	๑๒,๐๐๕	๑๒,๓๖๓	๑๒,๗๙๕	๖.๖๑	๒.๙๘	๓.๔๙
กิจกรรมด้านสุขภาพ	๔,๘๙๐	๕,๐๖๗	๕,๕๖๙	๐.๙๔	๓.๖๒	๙.๙๑
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๔๓๓	๕๕๘	๕๙๐	๓๐.๘๙	๒๘.๗๕	๕.๘๕
กิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ	๑,๒๓๔	๑,๑๘๐	๑,๒๔๓	-๘.๔๕	-๔.๓๘	๕.๒๙
รวม	๑๐๒,๕๕๒	๑๐๒,๗๔๒	๑๐๗,๓๐๖	-๔.๒๓	๐.๑๙	๔.๔๔
ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท/ปี)	๘๙,๔๔๒	๘๙,๙๗๗	๙๔,๓๗๕	-๓.๘๕	๐.๖	๔.๘๙
จำนวนประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๑,๑๔๗	๑,๑๔๒	๑,๑๓๗	-๐.๔	-๐.๔๑	-๐.๔๓

ตารางที่ ๒-๘ แสดงสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

รายการ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕P
ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร (ล้านบาท)	๒๕,๑๐๕	๒๒,๙๖๖	๒๕,๐๖๒
สัดส่วนร้อยละ	๒๔.๔๘	๒๒.๓๕	๒๓.๓๖
ผลิตภัณฑ์นอกภาคเกษตร (ล้านบาท)	๗๗,๔๔๗	๗๙,๗๗๗	๘๒,๒๔๕
สัดส่วนร้อยละ	๗๕.๕๒	๗๗.๖๕	๗๖.๖๔
ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย (ล้านบาท)	๑๐๒,๕๕๒	๑๐๒,๗๔๒	๑๐๗,๓๐๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท/ปี)	๘๙,๔๔๒	๘๙,๙๗๗	๙๔,๓๗๕

๑.๗ ข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สถานการณ์ด้านแรงงานของจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๖

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลแรงงานจังหวัดเชียงราย

กำลังแรงงาน จากข้อมูลผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๖ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้ ประชากรในวัยทำงาน (อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป) จำนวน ๙๖๑,๕๖๘ คน จำแนกเป็น ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๖๒๔,๘๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๙๘ ของประชากรที่อยู่ในวัยทำงาน ผู้มีงานทำ ๖๒๐,๕๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕๓ ของประชากรที่อยู่ในวัยทำงาน ผู้ว่างงาน ๖๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๐ และผู้รอฤดูกาล ๓,๗๑๑ คน คิดเป็น ร้อยละ ๐.๕๙ ของประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน

๑) การมีงานทำ ในภาคเกษตรกรรม จำนวน ๓๕๘,๐๙๙ คน (ร้อยละ ๕๗.๗๑) ของผู้มีงานทำทั้งหมด ส่วนผู้ทำงาน นอกภาคเกษตรกรรม จำนวน ๒๖๒,๔๓๓ คน (ร้อยละ ๔๒.๒๙) ของผู้มีงานทำทั้งหมด โดยกลุ่มผู้ทำงานนอกภาค เกษตรกรรม ๕ อันดับแรก ได้แก่ สาขาการขายส่ง การขายปลีก มากที่สุดจำนวน ๗๙,๙๘๔ คน (ร้อยละ ๑๒.๘๙) รองลงมาคือ การก่อสร้าง จำนวน ๔๔,๘๖๕ คน (ร้อยละ ๗.๒๓) กิจกรรมโรงแรมและอาหาร จำนวน ๓๑,๔๘๕ คน (ร้อยละ ๕.๐๗) การผลิต ๒๗,๘๖๑ คน (ร้อยละ ๔.๔๙) กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ จำนวน ๑๘,๙๖๓ คน (ร้อยละ ๓.๐๖)

๒) การว่างงาน ผู้ว่างงานในจังหวัดเชียงรายมีจำนวน จำนวน ๖๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๐

๓) แรงงานนอกระบบ จากข้อมูลเบื้องต้นปี ๒๕๖๖ มีแรงงานนอกระบบจำนวน ๔๙๕,๔๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๖๑ ของประชากรที่มีงานทำ โดยส่วนใหญ่จะทำงานในภาคเกษตร จำนวน ๓๕๑,๙๖๑ คน (ร้อยละ ๗๑.๐๓) นอกภาคเกษตร จำนวน ๑๔๓,๕๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙๗ อุตสาหกรรมที่มีแรงงานนอกระบบนอกภาคการเกษตร มากที่สุดคือ พนักงานบริการและพนักงานในร้านค้าและตลาด ๕๖,๑๑๕ คน (ร้อยละ ๑๑.๓๓) รองลงมาอาชีพ

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๒.๑ ครั้วเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

ตาราง ๒-๙ แสดงจำนวนครั้วเรือนเกษตรกรของจังหวัดเชียงราย

อำเภอ	จำนวนครั้วเรือน (๑)	จำนวนครั้วเรือน เกษตรกร(๒)	ร้อยละจำนวนครั้วเรือน เกษตรกร / ครั้วเรือนทั้งหมด	แรงงานภาค การเกษตร
อำเภอเมืองเชียงราย	๑๔๖,๘๖๗	๑๗,๙๙๗	๑๒.๒๕	๔๕,๑๕๖
อำเภอเวียงชัย	๑๙,๖๖๓	๗,๖๔๒	๓๘.๘๖	๑๖,๙๘๙
อำเภอเชียงของ	๒๘,๕๒๙	๑๐,๕๐๕	๓๖.๘๒	๒๗,๙๖๓
อำเภอเทิง	๓๔,๓๘๘	๑๖,๓๑๑	๔๗.๔๓	๔๑,๙๕๐
อำเภอพาน	๕๓,๓๑๔	๑๗,๕๑๒	๓๒.๘๕	๓๙,๓๐๔
อำเภอป่าแดด	๑๐,๐๐๓	๕,๕๙๖	๕๕.๙๔	๑๓,๓๔๙
อำเภอแม่จัน	๔๗,๗๑๘	๑๐,๗๒๐	๒๒.๔๗	๒๖,๕๖๕
อำเภอเชียงแสน	๒๒,๙๘๐	๕,๙๗๒	๒๕.๙๙	๑๕,๐๕๖
อำเภอแม่สาย	๕๘,๐๒๓	๖,๐๕๒	๑๐.๔๓	๑๕,๖๙๕
อำเภอแม่สรวย	๓๓,๘๙๒	๑๔,๐๓๕	๔๑.๔๑	๓๗,๑๗๕
อำเภอเวียงป่าเป้า	๒๙,๕๘๑	๑๐,๓๕๗	๓๕.๐๑	๒๕,๕๓๒
อำเภอพญาเม็งราย	๑๖,๔๓๙	๘,๒๐๑	๔๙.๘๙	๑๙,๙๗๐
อำเภอเวียงแก่น	๑๔,๒๙๑	๕,๓๐๓	๓๗.๑๑	๑๓,๓๐๓
อำเภอขุนตาล	๑๒,๑๙๐	๖,๒๙๑	๕๑.๖๑	๑๔,๓๓๗
อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๒๖,๓๙๓	๖,๖๖๗	๒๕.๒๖	๑๘,๗๓๙
อำเภอแม่ลาว	๑๔,๔๔๓	๔,๗๔๗	๓๒.๘๗	๑๑,๘๒๗
อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๑๑,๔๗๓	๕,๒๗๐	๔๕.๙๓	๑๒,๘๓๒
อำเภอดอยหลวง	๘,๙๖๖	๓,๗๔๔	๔๑.๗๖	๗,๒๙๑
รวม	๕๘๙,๑๕๓	๑๖๒,๙๒๒	๒๗.๖๕	๔๐๒,๐๓๓

ที่มา : ๑. สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง , เม.ย. ๒๕๖๗

๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย กรมส่งเสริมการเกษตร, เม.ย. ๒๕๖๗

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

ตารางที่ ๒-๑๐ แสดงการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรของจังหวัดเชียงราย

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)								รวมพื้นที่ทำการเกษตร	
		ที่นา		ไม้ผล/ ไม้ยืนต้น		พืชไร่/พืชสวน/พืชน้ำ/ เกษตรผสมผสาน		ทุ่งหญ้า/โรงเรือนสัตว์/ สถานที่เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ		จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ ทั้งหมด
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ พื้นที่ เกษตร		
เมือง เชียงราย	๑,๐๓๘,๒๓๘	๑๗๘,๔๔๕	๓๗.๗๖	๑๓๕,๔๒๗	๒๘.๖๖	๑๕๓,๔๘๕	๓๒.๔๘	๕,๑๙๙	๑.๑	๔๗๒,๕๕๖	๖.๔๗
เวียงชัย	๒๑๙,๖๒๑	๘๘,๓๗๓	๕๘.๓๕	๔๖,๒๖๗	๓๐.๕๕	๑๕,๕๓๕	๑๐.๑๙	๑,๓๘๔	๐.๙๑	๑๕๕,๕๕๙	๒.๐๘
เชียงของ	๔๘๐,๔๓๙	๑๒๑,๒๖๑	๔๘.๓	๗๙,๗๔๔	๓๑.๗๖	๔๙,๑๒๕	๑๙.๕๗	๙๔๘	๐.๓๘	๒๕๑,๐๗๘	๓.๔๔
เทิง	๕๓๘,๔๕๑	๑๓๒,๕๘๒	๔๑.๓๑	๑๑๔,๗๖๗	๓๕.๗๖	๖๙,๗๔๔	๒๑.๗๓	๓,๘๒๕	๑.๑๙	๓๒๐,๙๑๘	๕.๙๕
พาน	๖๑๖,๘๕๐	๒๐๓,๖๕๙	๖๗.๔๖	๕๐,๑๑๒	๑๖.๖	๓๔,๔๒๔	๑๑.๔	๑๓,๗๒๓	๕.๕๕	๓๐๑,๙๑๘	๔.๘๘
ป่าแดด	๑๖๒,๒๑๖	๕๙,๙๒๔	๖๒.๘๑	๒๗,๙๑๐	๒๙.๒๖	๖,๔๙๓	๖.๘๑	๑,๐๗๔	๑.๑๓	๙๕,๔๐๑	๑.๓๑
แม่จัน	๔๒๕,๕๘๕	๑๐๕,๐๖๔	๔๕.๓๘	๔๗,๔๓๔	๒๐.๐๔	๘๑,๒๙๙	๓๕.๓๔	๒,๙๓๖	๑.๒๔	๒๓๖,๗๓๓	๓.๒๔
เชียงแสน	๒๘๖,๖๘๖	๕๔,๙๒๗	๓๓.๙๒	๔๖,๒๙๕	๒๘.๕๙	๕๗,๗๖๗	๓๕.๖๗	๒,๙๕๙	๑.๘๓	๑๖๑,๙๔๘	๒.๒๒
แม่สาย	๑๙๒,๐๑๐	๙๐,๔๖๙	๗๗.๔๙	๘,๙๙๘	๗.๗๑	๑๓,๕๘๖	๑๑.๖๔	๓,๖๙๖	๓.๑๗	๑๑๖,๗๔๙	๑.๖
แม่สรวย	๘๘๒,๕๙๔	๔๐,๘๑๘	๑๑.๒๔	๑๒๖,๙๐๗	๓๔.๙๕	๑๙๔,๖๐๔	๕๓.๕๙	๘๑๐	๐.๒๒	๓๖๓,๑๓๙	๔.๙๗
เวียงป่าเป้า	๗๗๙,๓๖๘	๕๐,๙๒๙	๑๗.๙๘	๗๕,๕๐๑	๒๖.๖๕	๑๕๕,๖๗๗	๕๕.๙๕	๑,๒๑๓	๐.๔๓	๒๘๓,๓๒๐	๓.๖๘
พญาเม็งราย	๒๙๖,๒๓๕	๘๔,๓๒๒	๔๐.๖	๙๓,๑๐๐	๔๔.๘๒	๒๙,๗๕๐	๑๔.๓๒	๕๔๒	๐.๒๖	๒๐๗,๗๑๔	๒.๘๔
เวียงแก่น	๒๙๐,๔๐๕	๑๒,๙๗๐	๘.๘๔	๕๒,๙๔๐	๓๖.๐๗	๘๐,๗๗๐	๕๕.๐๔	๗๖	๐.๐๕	๑๔๖,๗๕๖	๒.๐๑
ขุนตาล	๑๖๖,๔๔๖	๕๑,๐๙๔	๖๒.๙๙	๑๖,๙๕๗	๒๐.๙	๑๒,๖๐๕	๑๕.๕๔	๔๖๑	๐.๕๗	๘๑,๑๑๗	๑.๑๑
แม่ฟ้าหลวง	๔๑๗,๕๐๒	๑๒,๘๓๙	๖.๘๘	๕๓,๐๘๖	๒๘.๔๕	๑๒๐,๖๙๖	๖๔.๖๗	-	-	๑๘๖,๖๒๑	๒.๕๖
แม่ลาว	๑๓๔,๖๗๑	๔๒,๕๗๒	๔๙.๗๘	๑๙,๓๖๒	๒๒.๖๔	๒๒,๙๒๘	๒๖.๘๑	๖๕๖	๐.๗๗	๘๕,๕๑๘	๑.๑๗
เวียงเชียงรุ้ง	๑๗๒,๑๘๔	๕๓,๘๔๓	๔๕.๒๒	๓๗,๔๕๐	๓๑.๕๖	๒๗,๓๖๙	๒๒.๙๙	๓๙๕	๐.๓๓	๑๑๙,๐๕๗	๑.๖๓
ดอยหลวง	๑๙๙,๔๘๐	๒๘,๔๘๔	๒๑.๘๒	๖๕,๓๕๐	๕๐.๐๖	๓๖,๒๑๘	๒๗.๗๕	๔๘๕	๐.๓๗	๑๓๐,๕๓๗	๑.๗๙
รวม	๗,๒๙๘,๙๘๑	๑,๔๑๒,๕๗๕	๑๙.๓๕	๑,๐๙๗,๖๐๗	๑๕.๐๔	๑,๑๖๑,๙๗๕	๑๕.๙๒	๔๐,๓๘๒	๐.๕๕	๓,๗๑๒,๕๓๙	๕.๐๘

(ที่มา : ข้อมูลการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน ๒๕๖๓ *ค่าตัวเลขได้มาจากการคำนวณด้วยระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์)

๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๒.๓.๑ พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทานของจังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงรายมีพื้นที่ทั้งหมด ๗,๒๙๘,๙๘๑ ไร่ พื้นที่การเกษตร ๓,๗๑๒,๕๓๙ ไร่ พื้นที่ชลประทาน ทั้งสิ้น ๕๕๖,๐๖๙ ไร่ ร้อยละ ๑๔.๙๘ ของพื้นที่การเกษตร

ตารางที่ ๒-๑๑ แสดงพื้นที่ชลประทานในเขตจังหวัดเชียงราย

ลำดับ	โครงการ	แห่ง	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ความจุ (ล้าน ลบ.ม.)
๑	โครงการชลประทานขนาดใหญ่ - ฝ่ายแม่ลาว	๑	๑๔๗,๐๕๗.๐๐	-
๒	โครงการชลประทานขนาดกลาง - อ่างเก็บน้ำ ๔ แห่ง - ฝ่าย ๔ แห่ง - ประตูระบายน้ำ ๒ แห่ง - ระบบส่งน้ำ ๑ แห่ง	๑๑	๒๑๘,๗๖๕.๐๐	๙๕.๖๗
๓	โครงการชลประทานขนาดเล็ก - อ่างเก็บน้ำ ๑๔๒ แห่ง - แก้มลิง ๓ แห่ง - ฝ่าย ๒๔๘ แห่ง - ประตูระบายน้ำ ๔ แห่ง - สถานีสูบน้ำ ๖๑ แห่ง - ระบบส่งน้ำ ๖๒ แห่ง - ระบบระบายน้ำ ๙ แห่ง - อื่น ๆ ๕ แห่ง	๔๖๓	๑๙๐,๒๔๗.๐๐	๙๒.๑๔
รวมทั้งสิ้น		๔๗๕	๕๕๖,๐๖๙.๐๐	๑๘๗.๘๑

ที่มา: โครงการชลประทานเชียงราย

๒.๓.๒ แหล่งน้ำอื่น ๆ

แหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ขนาด ๑,๒๖๐ ไร่. ดำเนินการโดยสถานีพัฒนาที่ดิน เชียงราย ณ ปี ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการขุดสระให้แก่เกษตรกร ๑๘ อำเภอ รวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๗๐ บ่อ

ตาราง ๒-๑๒ ข้อมูลแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ขนาด ๑,๒๖๐ ไร่.

อำเภอ	จำนวนบ่อ
เมือง	๑,๔๒๙
แม่ลาว	๒๙๘
พาน	๑,๐๙๕
ป่าแดด	๔๖๓
แม่สรวย	๙๙
เวียงป่าเป้า	๓๘๗
พญาเม็งราย	๗๐๔
เทิง	๑,๑๘๖
ขุนตาล	๔๒๖
แม่จัน	๓๓๐
แม่สาย	๖๒
แม่ฟ้าหลวง	๔
เชียงแสน	๓๐๖
เชียงของ	๑,๑๑๒
เวียงแก่น	๓๓๗
ดอยหลวง	๖๔๑
เวียงเชียงรุ้ง	๖๖๕
เวียงชัย	๕๒๖
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๐๗๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินเชียงราย

๒.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย

๒.๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๑๓ ข้อมูลการผลิตข้าวนาปี

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ณ ความชื้น ๑๕ %	
	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๖/๖๗	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๖/๖๗	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๖/๖๗	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๖/๖๗
เชียงราย	๑,๒๙๓,๙๔๘.๐๐	๑,๒๗๗,๗๔๕.๐๐	๑,๒๗๐,๗๒๙.๐๐	๑,๒๗๓,๗๑๑.๐๐	๗๐๕,๗๕๑.๐๐	๗๐๓,๔๕๘	๕๕๕.๐๐	๕๕๒.๒๙
เมือง	๑๕๘,๘๐๗.๐๐	๑๕๑,๕๘๕.๐๐	๑๕๓,๒๕๓.๐๐	๑๔๙,๘๘๖.๐๐	๗๙,๕๓๘.๐๐	๗๖,๕๕๒	๕๑๙.๐๐	๕๑๑.๐๐
เชียงของ	๑๐๙,๒๐๗.๐๐	๑๐๖,๓๖๖.๐๐	๑๐๗,๑๖๗.๐๐	๑๐๗,๑๕๒.๐๐	๕๕,๐๖๓.๐๐	๕๔,๑๑๒	๕๐๔.๐๐	๕๐๕.๐๐
เชียงแสน	๕๐,๕๒๑.๐๐	๕๐,๕๘๓.๐๐	๔๙,๕๘๘.๐๐	๕๐,๓๔๐.๐๐	๒๖,๒๕๒.๐๐	๒๗,๖๓๗	๕๓๐.๐๐	๕๔๙.๐๐
เทิง	๑๓๕,๑๙๙.๐๐	๑๓๖,๕๐๓.๐๐	๑๒๗,๙๔๙.๐๐	๑๓๖,๑๘๕.๐๐	๗๑,๓๙๖.๐๐	๗๔,๙๐๒	๕๕๘.๐๐	๕๕๐.๐๐
พาน	๑๕๘,๙๔๘.๐๐	๑๕๙,๔๘๐.๐๐	๑๕๗,๑๑๓.๐๐	๑๕๙,๔๘๐.๐๐	๙๑,๕๕๗.๐๐	๙๓,๒๙๖	๕๘๓.๐๐	๕๘๕.๐๐
แม่จัน	๙๓,๕๖๙.๐๐	๙๒,๖๙๕.๐๐	๙๑,๓๗๐.๐๐	๙๑,๗๖๙.๐๐	๕๗,๓๘๐.๐๐	๕๖,๗๑๓	๖๒๘.๐๐	๖๑๘.๐๐
แม่สรวย	๕๘,๓๖๔.๐๐	๕๗,๒๗๗.๐๐	๕๗,๘๒๔.๐๐	๕๗,๒๗๗.๐๐	๓๕,๖๗๗.๐๐	๓๓,๗๙๓	๖๑๗.๐๐	๕๙๐.๐๐
แม่สาย	๗๖,๑๑๖.๐๐	๗๕,๔๒๖.๐๐	๗๓,๘๕๑.๐๐	๗๔,๙๗๑.๐๐	๓๙,๘๘๐.๐๐	๔๑,๓๘๔	๕๔๐.๐๐	๕๕๒.๐๐
เวียงป่าเป้า	๔๘,๕๖๑.๐๐	๔๘,๖๗๙.๐๐	๔๘,๓๔๒.๐๐	๔๘,๖๐๗.๐๐	๒๘,๖๑๘.๐๐	๒๘,๘๗๓	๕๙๒.๐๐	๕๙๔.๐๐
ป่าแดด	๕๑,๒๔๗.๐๐	๕๑,๐๗๐.๐๐	๕๐,๕๔๗.๐๐	๕๑,๐๗๐.๐๐	๓๐,๔๘๐.๐๐	๓๐,๔๓๘	๖๐๓.๐๐	๕๙๖.๐๐
เวียงชัย	๗๓,๙๖๘.๐๐	๗๑,๘๗๘.๐๐	๗๓,๐๐๔.๐๐	๗๑,๖๓๖.๐๐	๔๗,๕๒๖.๐๐	๔๖,๕๖๓	๖๕๑.๐๐	๖๕๐.๐๐
พญาเม็งราย	๗๗,๘๔๓.๐๐	๗๕,๑๐๓.๐๐	๗๖,๐๕๖.๐๐	๗๔,๘๔๓.๐๐	๓๔,๖๐๕.๐๐	๓๓,๕๓๐	๔๕๕.๐๐	๔๔๘.๐๐
เวียงแก่น	๓๖,๙๙๘.๐๐	๓๕,๗๐๕.๐๐	๓๖,๖๓๓.๐๐	๓๕,๗๐๕.๐๐	๑๕,๘๒๕.๐๐	๑๕,๑๓๙	๔๓๒.๐๐	๔๒๔.๐๐
ขุนตาล	๔๗,๖๑๘.๐๐	๔๖,๙๓๙.๐๐	๔๗,๑๓๘.๐๐	๔๖,๙๓๙.๐๐	๒๖,๔๙๒.๐๐	๒๖,๘๙๖	๕๖๒.๐๐	๕๗๓.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๒๐,๕๓๐.๐๐	๑๙,๑๙๖.๐๐	๒๐,๕๑๑.๐๐	๑๙,๐๙๖.๐๐	๘,๙๘๔.๐๐	๘,๑๓๕	๔๓๘.๐๐	๔๒๖.๐๐
แม่ลาว	๒๙,๘๖๖.๐๐	๓๐,๙๖๔.๐๐	๒๙,๘๒๔.๐๐	๓๐,๙๖๔.๐๐	๑๘,๖๗๐.๐๐	๑๙,๒๖๐	๖๒๖.๐๐	๖๒๒.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๔๘,๔๐๑.๐๐	๔๗,๗๙๑.๐๐	๔๗,๘๔๑.๐๐	๔๗,๓๑๔.๐๐	๒๕,๕๕๕.๐๐	๒๔,๙๓๔	๕๓๕.๐๐	๕๒๗.๐๐
ดอยหลวง	๒๒,๒๐๕.๐๐	๒๐,๕๐๕.๐๐	๒๑,๙๑๘.๐๐	๒๐,๔๗๗.๐๐	๑๒,๑๔๓.๐๐	๑๑,๒๖๒	๕๕๔.๐๐	๕๕๐.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๑๔ ข้อมูลการผลิตข้าวนาปรัง

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ณ ความชื้น ๑๕ %	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๓๓๕,๓๘๙.๐๐	๔๐๐,๕๒๔.๐๐	๓๓๔,๔๖๓.๐๐	๓๓๙,๕๙๗.๐๐	๒๑๓,๐๔๙.๐๐	๒๕๓,๖๗๑.๐๐	๖๓๗.๐๐	๖๓๕.๐๐
เมือง	๒๘,๖๘๕.๐๐	๓๖,๙๘๓.๐๐	๒๘,๖๘๕.๐๐	๓๖,๘๙๑.๐๐	๑๘,๖๗๔.๐๐	๒๓,๕๓๖.๐๐	๖๕๑.๐๐	๖๓๘.๐๐
เชียงของ	๑๑,๒๓๘.๐๐	๑๙,๗๔๘.๐๐	๑๑,๒๓๘.๐๐	๑๙,๗๔๘.๐๐	๖,๗๔๓.๐๐	๑๑,๒๙๖.๐๐	๖๐๐.๐๐	๕๗๒.๐๐
เชียงแสน	๑๘,๕๔๐.๐๐	๑๙,๔๖๕.๐๐	๑๘,๕๔๐.๐๐	๑๙,๔๓๔.๐๐	๑๑,๔๓๙.๐๐	๑๑,๗๕๘.๐๐	๖๑๗.๐๐	๖๐๕.๐๐
เทิง	๘,๑๑๙.๐๐	๑๘,๑๓๑.๐๐	๘,๐๙๔.๐๐	๑๘,๐๘๙.๐๐	๕,๐๑๘.๐๐	๑๑,๔๑๔.๐๐	๖๑๘.๐๐	๖๓๑.๐๐

ตารางที่ ๒-๑๔ ข้อมูลการผลิตข้าวนาปรัง (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ณ ความชื้น ๑๕ %	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
พวน	๕๓,๔๑๒.๐๐	๖๔,๘๗๑.๐๐	๕๒,๕๘๗.๐๐	๖๔,๖๒๒.๐๐	๓๕,๖๕๔.๐๐	๔๔,๕๒๕.๐๐	๖๖๘.๐๐	๖๘๙.๐๐
แม่จัน	๕๙,๙๑๖.๐๐	๖๐,๘๒๘.๐๐	๕๙,๙๑๖.๐๐	๖๐,๖๘๖.๐๐	๓๓,๐๑๔.๐๐	๓๕,๓๑๙.๐๐	๕๕๑.๐๐	๕๘๒.๐๐
แม่สรวย	๑๕,๕๔๗.๐๐	๑๖,๒๗๖.๐๐	๑๕,๕๔๗.๐๐	๑๖,๒๗๖.๐๐	๑๐,๒๖๑.๐๐	๑๐,๕๕๖.๐๐	๖๖๐.๐๐	๖๕๑.๐๐
แม่สาย	๔๓,๗๐๐.๐๐	๕๓,๗๕๐.๐๐	๔๓,๗๐๐.๐๐	๕๓,๕๕๖.๐๐	๒๙,๗๑๖.๐๐	๓๕,๐๑๙.๐๐	๖๘๐.๐๐	๖๕๔.๐๐
เวียงป่าเป้า	๑๓,๕๖๕.๐๐	๑๔,๕๗๓.๐๐	๑๓,๕๖๕.๐๐	๑๔,๕๓๕.๐๐	๙,๐๐๗.๐๐	๙,๕๖๔.๐๐	๖๖๔.๐๐	๖๕๘.๐๐
ป่าแดด	๑๒,๐๒๖.๐๐	๑๓,๒๔๔.๐๐	๑๒,๐๒๖.๐๐	๑๓,๒๒๒.๐๐	๗,๕๗๖.๐๐	๘,๑๙๘.๐๐	๖๓๐.๐๐	๖๒๐.๐๐
เวียงชัย	๓๘,๔๓๘.๐๐	๓๙,๐๑๙.๐๐	๓๘,๔๓๘.๐๐	๓๘,๙๒๔.๐๐	๒๕,๓๓๑.๐๐	๒๕,๑๐๖.๐๐	๖๔๙.๐๐	๖๔๕.๐๐
พญาเม็งราย	๓,๘๔๖.๐๐	๘,๗๙๗.๐๐	๓,๘๔๖.๐๐	๘,๗๙๗.๐๐	๒,๓๑๕.๐๐	๕,๒๖๑.๐๐	๖๐๒.๐๐	๕๙๘.๐๐
เวียงแก่น	๒๑๕.๐๐	๒๒๒.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๒๒.๐๐	๑๒๑.๐๐	๑๓๓.๐๐	๕๖๓.๐๐	๕๙๙.๐๐
ขุนตาล	๖,๕๗๘.๐๐	๑๐,๘๖๕.๐๐	๖,๕๗๘.๐๐	๑๐,๘๖๕.๐๐	๓,๙๔๗.๐๐	๖,๔๑๐.๐๐	๖๐๐.๐๐	๕๙๐.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
แม่ลาว	๑๒,๓๘๐.๐๐	๑๓,๐๓๕.๐๐	๑๒,๓๘๐.๐๐	๑๓,๐๒๓.๐๐	๘,๒๗๐.๐๐	๘,๖๖๐.๐๐	๖๖๘.๐๐	๖๖๕.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๗,๓๒๔.๐๐	๘,๖๐๙.๐๐	๗,๓๒๔.๐๐	๘,๖๐๙.๐๐	๔,๗๑๗.๐๐	๕,๔๙๓.๐๐	๖๔๔.๐๐	๖๓๘.๐๐
ดอยหลวง	๑,๘๖๐.๐๐	๒,๑๐๘.๐๐	๑,๘๖๐.๐๐	๒,๑๐๘.๐๐	๑,๒๔๖.๐๐	๑,๓๘๓.๐๐	๖๗๐.๐๐	๖๕๖.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๑๕ ข้อมูลการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่นที่ ๑

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ณ ความชื้น ๑๔.๕ %	
	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖
เชียงราย	๒๔๖,๑๖๙.๐๐	๒๔๓,๖๖๔.๐๐	๒๔๑,๘๙๐.๐๐	๒๔๒,๖๑๗.๐๐	๑๗๒,๖๕๑.๐๐	๑๘๑,๖๔๐.๐๐	๗๑๔.๐๐	๗๔๙.๐๐
เมือง	๑๗,๑๘๘.๐๐	๑๗,๕๘๐.๐๐	๑๖,๘๘๑.๐๐	๑๗,๔๓๕.๐๐	๑๒,๐๗๐.๐๐	๑๒,๘๖๗.๐๐	๗๑๕.๐๐	๗๓๘.๐๐
เชียงของ	๖,๒๓๙.๐๐	๕,๘๒๑.๐๐	๖,๒๓๙.๐๐	๕,๗๙๑.๐๐	๔,๙๙๑.๐๐	๔,๖๔๔.๐๐	๘๐๐.๐๐	๘๐๒.๐๐
เชียงแสน	๑๗,๙๐๐.๐๐	๑๗,๒๕๒.๐๐	๑๖,๘๘๘.๐๐	๑๖,๙๖๙.๐๐	๑๒,๔๒๐.๐๐	๑๓,๒๑๙.๐๐	๗๓๕.๐๐	๗๗๙.๐๐
เทิง	๑๙,๐๒๘.๐๐	๑๙,๕๖๕.๐๐	๑๙,๐๑๓.๐๐	๑๙,๕๓๙.๐๐	๑๓,๓๐๙.๐๐	๑๔,๒๔๔.๐๐	๗๐๐.๐๐	๗๒๘.๐๐
พวน	๔,๙๙๒.๐๐	๔,๖๓๐.๐๐	๔,๙๙๒.๐๐	๔,๖๓๐.๐๐	๓,๕๐๔.๐๐	๓,๔๐๓.๐๐	๗๐๒.๐๐	๗๓๕.๐๐
แม่จัน	๑๔,๘๑๙.๐๐	๑๔,๓๑๘.๐๐	๑๔,๘๑๙.๐๐	๑๔,๒๔๕.๐๐	๑๐,๖๖๖.๐๐	๑๐,๙๑๒.๐๐	๗๑๖.๐๐	๗๖๖.๐๐
แม่สรวย	๕๑,๐๓๕.๐๐	๕๑,๗๙๙.๐๐	๕๑,๐๓๕.๐๐	๕๑,๖๔๗.๐๐	๓๓,๑๗๓.๐๐	๓๕,๙๙๘.๐๐	๖๕๐.๐๐	๖๙๗.๐๐
แม่สาย	๔,๑๗๔.๐๐	๓,๖๗๒.๐๐	๔,๑๗๔.๐๐	๓,๖๗๒.๐๐	๓,๓๘๕.๐๐	๒,๙๘๙.๐๐	๘๑๑.๐๐	๘๑๔.๐๐
เวียงป่าเป้า	๕๗,๒๖๓.๐๐	๕๖,๔๑๓.๐๐	๕๖,๔๘๙.๐๐	๕๖,๐๙๓.๐๐	๔๓,๙๔๘.๐๐	๔๔,๘๑๘.๐๐	๗๗๘.๐๐	๗๙๙.๐๐
ป่าแดด	๓๔๓.๐๐	๑๖๐.๐๐	๓๔๓.๐๐	๑๖๐.๐๐	๒๔๕.๐๐	๑๑๘.๐๐	๗๑๔.๐๐	๗๓๘.๐๐
เวียงชัย	๘๕๓.๐๐	๖๕๒.๐๐	๘๕๓.๐๐	๖๕๒.๐๐	๖๘๖.๐๐	๕๒๖.๐๐	๘๐๔.๐๐	๘๐๗.๐๐
พญาเม็งราย	๒,๘๙๓.๐๐	๓,๑๒๙.๐๐	๒,๔๑๐.๐๐	๓,๑๒๙.๐๐	๑,๗๐๙.๐๐	๒,๓๑๒.๐๐	๗๐๙.๐๐	๗๓๙.๐๐

ตารางที่ ๒-๑๕ ข้อมูลการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่นที่ ๑ (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ณ ความชื้น ๑๔.๕ %	
	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖
เวียงแก่น	๑๔,๕๓๗.๐๐	๑๕,๓๕๖.๐๐	๑๔,๕๒๕.๐๐	๑๕,๓๕๖.๐๐	๑๐,๓๘๕.๐๐	๑๑,๗๙๓.๐๐	๗๑๕.๐๐	๗๖๘.๐๐
ขุนตาล	๒,๕๐๐.๐๐	๒,๐๒๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๒,๐๒๐.๐๐	๘๐๐.๐๐	๑,๖๒๖.๐๐	๘๐๐.๐๐	๘๐๕.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๒๐,๕๖๕.๐๐	๑๙,๒๘๓.๐๐	๒๐,๕๕๗.๐๐	๑๙,๒๖๕.๐๐	๑๔,๐๘๒.๐๐	๑๔,๑๖๐.๐๐	๖๘๕.๐๐	๗๓๕.๐๐
แม่ลาว	๓,๒๓๙.๐๐	๒,๕๓๑.๐๐	๓,๒๓๙.๐๐	๒,๕๓๑.๐๐	๒,๐๘๙.๐๐	๑,๗๐๘.๐๐	๖๔๕.๐๐	๖๗๕.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๑,๗๘๑.๐๐	๑,๑๖๐.๐๐	๑,๗๘๙.๐๐	๑,๑๖๐.๐๐	๗๗๓.๐๐	๖๑๘.๐๐	๔๔๒.๐๐	๕๓๓.๐๐
ดอยหลวง	๖,๘๒๐.๐๐	๘,๓๒๓.๐๐	๖,๖๘๐.๐๐	๘,๓๒๓.๐๐	๔,๔๗๖.๐๐	๕,๖๘๕.๐๐	๖๗๐.๐๐	๖๘๓.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๑๖ ข้อมูลการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่นที่ ๒

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ณ ความชื้น ๑๔.๕ %	
	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖
เชียงราย	๒๒,๕๗๘.๐๐	๒๑,๙๑๕.๐๐	๒๒,๔๓๘.๐๐	๒๑,๗๗๘.๐๐	๑๔,๕๕๑.๐๐	๑๔,๘๔๑.๐๐	๖๔๘.๐๐	๖๘๑.๐๐
เมือง	๑,๙๐๔.๐๐	๑,๑๘๘.๐๐	๑,๙๐๔.๐๐	๑,๑๖๘.๐๐	๑,๒๘๓.๐๐	๗๙๔.๐๐	๖๗๔.๐๐	๖๘๐.๐๐
เชียงของ	๘๔๗.๐๐	๗๙๔.๐๐	๘๔๗.๐๐	๗๙๔.๐๐	๕๐๘.๐๐	๔๙๓.๐๐	๖๐๐.๐๐	๖๒๑.๐๐
เชียงแสน	๑,๖๑๐.๐๐	๒,๐๗๒.๐๐	๑,๕๘๐.๐๐	๑,๙๙๔.๐๐	๙๔๘.๐๐	๑,๒๔๔.๐๐	๖๐๐.๐๐	๖๒๔.๐๐
เทิง	๒,๓๑๒.๐๐	๒,๓๐๐.๐๐	๒,๓๑๒.๐๐	๒,๒๘๙.๐๐	๑,๓๘๗.๐๐	๑,๓๙๖.๐๐	๖๐๐.๐๐	๖๑๐.๐๐
พาน	๒๒๖.๐๐	๙๓๐.๐๐	๒๒๖.๐๐	๙๓๐.๐๐	๑๕๕.๐๐	๖๕๙.๐๐	๖๘๖.๐๐	๗๐๙.๐๐
แม่จัน	๑,๓๗๖.๐๐	๑,๑๐๙.๐๐	๑,๓๗๖.๐๐	๑,๑๐๙.๐๐	๘๗๑.๐๐	๗๑๐.๐๐	๖๓๓.๐๐	๖๔๐.๐๐
แม่สรวย	๑,๒๘๑.๐๐	๑,๓๙๙.๐๐	๑,๒๘๑.๐๐	๑,๓๙๙.๐๐	๘๙๗.๐๐	๙๙๙.๐๐	๗๐๐.๐๐	๗๑๔.๐๐
แม่สาย	๑,๙๙๒.๐๐	๑,๘๓๗.๐๐	๑,๙๙๒.๐๐	๑,๘๓๗.๐๐	๑,๓๙๔.๐๐	๑,๓๒๓.๐๐	๗๐๐.๐๐	๗๒๐.๐๐
เวียงป่าเป้า	๑,๑๘๕.๐๐	๑,๘๒๕.๐๐	๑,๑๘๕.๐๐	๑,๘๒๕.๐๐	๘๑๕.๐๐	๑,๒๕๒.๐๐	๖๘๘.๐๐	๗๐๘.๐๐
ป่าแดด	๔๐.๐๐	๖๑.๐๐	๔๐.๐๐	๖๑.๐๐	๒๖.๐๐	๔๑.๐๐	๖๕๐.๐๐	๖๗๒.๐๐
เวียงชัย	๙๓๒.๐๐	๔๒๖.๐๐	๙๓๒.๐๐	๔๒๖.๐๐	๖๓๑.๐๐	๒๙๖.๐๐	๖๗๗.๐๐	๖๙๕.๐๐
พญาเม็งราย	๒๐๓.๐๐	๒๑๐.๐๐	๒๐๓.๐๐	๒๑๐.๐๐	๑๒๗.๐๐	๑๓๗.๐๐	๖๒๖.๐๐	๖๕๒.๐๐
เวียงแก่น	๑,๒๒๐.๐๐	๑,๐๔๖.๐๐	๑,๑๙๐.๐๐	๑,๐๑๘.๐๐	๘๐๓.๐๐	๗๒๒.๐๐	๖๗๕.๐๐	๗๐๙.๐๐
ขุนตาล	๓๕.๐๐	๓๔๔.๐๐	๓๕.๐๐	๓๔๔.๐๐	๒๕.๐๐	๒๕๕.๐๐	๗๑๔.๐๐	๗๔๑.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
แม่ลาว	๑,๔๒๕.๐๐	๑,๓๓๓.๐๐	๑,๔๒๕.๐๐	๑,๓๓๓.๐๐	๙๙๒.๐๐	๙๕๖.๐๐	๖๙๖.๐๐	๗๑๗.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๑,๕๒๐.๐๐	๙๗๔.๐๐	๑,๕๒๐.๐๐	๙๗๔.๐๐	๗๔๘.๐๐	๕๘๔.๐๐	๔๙๒.๐๐	๖๐๐.๐๐
ดอยหลวง	๔,๔๗๐.๐๐	๕,๐๖๗.๐๐	๔,๓๙๐.๐๐	๕,๐๖๗.๐๐	๒,๙๔๑.๐๐	๒,๙๔๐.๐๐	๖๗๐.๐๐	๗๒๓.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๑๗ ข้อมูลการผลิตมันสำปะหลัง

จังหวัด/อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๔๙,๑๖๑.๐๐	๔๗,๑๐๗.๐๐	๔๔,๐๕๓.๐๐	๔๑,๓๗๐.๐๐	๒๒๘,๕๒๒.๐๐	๑๑๕,๐๖๙.๐๐	๒,๙๑๗.๐๐	๒,๗๘๑.๐๐
เมือง	๒,๕๙๙.๐๐	๒,๒๗๔.๐๐	๒,๕๖๖.๐๐	๒,๒๑๔.๐๐	๗,๔๑๖.๐๐	๖,๓๕๙.๐๐	๒,๘๙๐.๐๐	๒,๘๗๒.๐๐
เชียงของ	๖,๙๒๗.๐๐	๖,๗๖๕.๐๐	๕,๘๓๑.๐๐	๕,๓๙๔.๐๐	๑๕,๑๙๐.๐๐	๑๓,๑๙๔.๐๐	๒,๖๐๕.๐๐	๒,๔๔๖.๐๐
เชียงแสน	๗,๘๖๐.๐๐	๗,๕๗๓.๐๐	๖,๙๖๐.๐๐	๖,๘๓๑.๐๐	๑๙,๕๙๙.๐๐	๑๘,๑๓๖.๐๐	๒,๘๑๖.๐๐	๒,๖๕๕.๐๐
เทิง	๑,๖๐๗.๐๐	๑,๓๘๘.๐๐	๑,๕๑๖.๐๐	๑,๓๕๘.๐๐	๔,๕๖๙.๐๐	๓,๙๗๘.๐๐	๓,๐๑๔.๐๐	๒,๙๒๔.๐๐
พาน	๑,๗๒๖.๐๐	๑,๑๓๒.๐๐	๑,๗๒๖.๐๐	๑,๑๓๒.๐๐	๕,๒๘๒.๐๐	๓,๓๔๖.๐๐	๓,๐๖๐.๐๐	๒,๙๕๖.๐๐
แม่จัน	๒,๓๒๙.๐๐	๒,๐๑๒.๐๐	๒,๒๗๙.๐๐	๑,๙๘๖.๐๐	๖,๗๐๐.๐๐	๕,๗๗๗.๐๐	๒,๙๔๐.๐๐	๒,๙๐๙.๐๐
แม่สรวย	๑,๔๑๑.๐๐	๑,๕๗๒.๐๐	๑,๔๑๑.๐๐	๑,๕๗๒.๐๐	๔,๐๗๒.๐๐	๔,๔๑๗.๐๐	๒,๘๘๖.๐๐	๒,๘๑๐.๐๐
แม่สาย	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เวียงป่าเป้า	๕,๑๓๖.๐๐	๕,๐๘๓.๐๐	๕,๑๓๖.๐๐	๕,๐๘๓.๐๐	๑๕,๖๓๔.๐๐	๑๔,๙๒๔.๐๐	๓,๐๔๔.๐๐	๒,๙๓๖.๐๐
ป่าแดด	๙๔๑.๐๐	๖๘๓.๐๐	๙๔๑.๐๐	๖๘๓.๐๐	๒,๙๐๐.๐๐	๑,๙๙๐.๐๐	๓,๐๘๒.๐๐	๒,๙๑๔.๐๐
เวียงชัย	๓,๔๘๖.๐๐	๒,๘๓๑.๐๐	๓,๔๖๖.๐๐	๒,๘๒๑.๐๐	๑๐,๓๙๘.๐๐	๘,๔๔๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๒,๙๙๒.๐๐
พญาเม็งราย	๓,๐๕๘.๐๐	๔,๒๕๑.๐๐	๑,๙๕๐.๐๐	๓,๑๕๒.๐๐	๖,๑๙๗.๐๐	๘,๑๗๕.๐๐	๓,๑๗๘.๐๐	๒,๐๖๒.๐๐
เวียงแก่น	๑,๓๖๕.๐๐	๑,๓๕๕.๐๐	๑,๓๕๕.๐๐	๑,๓๕๕.๐๐	๓,๗๕๓.๐๐	๓,๗๓๗.๐๐	๒,๗๗๐.๐๐	๒,๗๖๐.๐๐
ขุนตาล	๒,๗๘๒.๐๐	๒,๘๕๖.๐๐	๙๘๒.๐๐	๔๕๗.๐๐	๒,๖๕๑.๐๐	๑,๒๐๙.๐๐	๒,๗๐๐.๐๐	๒,๖๔๖.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๔๔๒.๐๐	๕๔๐.๐๐	๔๔๒.๐๐	๕๔๐.๐๐	๑,๓๒๖.๐๐	๑,๕๑๙.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๒,๘๑๓.๐๐
แม่ลาว	๒,๓๔๕.๐๐	๑,๖๖๕.๐๐	๒,๓๔๕.๐๐	๑,๖๖๕.๐๐	๗,๓๑๖.๐๐	๔,๙๓๘.๐๐	๓,๑๒๐.๐๐	๒,๙๖๖.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๒,๗๐๐.๐๐	๒,๖๘๔.๐๐	๒,๗๐๐.๐๐	๒,๖๘๔.๐๐	๘,๒๒๗.๐๐	๗,๘๓๕.๐๐	๓,๐๔๗.๐๐	๒,๙๑๙.๐๐
ดอยหลวง	๒,๔๔๗.๐๐	๒,๔๕๕.๐๐	๒,๔๔๗.๐๐	๒,๔๕๕.๐๐	๗,๒๘๒.๐๐	๗,๐๙๕.๐๐	๒,๙๘๐.๐๐	๒,๘๙๑.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๑๘ ข้อมูลการผลิตลำไย

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล(กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๒๔๕,๓๑๑.๐๐	๒๓๘,๑๒๘.๐๐	๒๔๒,๕๙๘.๐๐	๒๓๘,๐๗๔.๐๐	๑๐๙,๗๙๖.๐๐	๘๕,๒๖๔.๐๐	๔๕๓.๐๐	๓๕๘.๐๐
เมือง	๑๗,๑๖๕.๐๐	๑๗,๑๖๕.๐๐	๑๖,๘๙๙.๐๐	๑๗,๑๖๕.๐๐	๗,๕๕๔.๐๐	๕,๖๖๔.๐๐	๔๔๗.๐๐	๓๓๐.๐๐
เชียงของ	๕,๖๒๕.๐๐	๕,๕๒๕.๐๐	๕,๖๒๕.๐๐	๕,๕๒๕.๐๐	๒,๕๓๑.๐๐	๒,๑๓๘.๐๐	๔๕๐.๐๐	๓๘๗.๐๐
เชียงแสน	๒๗๕.๐๐	๓๐๕.๐๐	๒๖๐.๐๐	๒๗๕.๐๐	๙๘.๐๐	๑๐๓.๐๐	๓๗๗.๐๐	๓๗๕.๐๐
เทิง	๓๓,๑๑๖.๐๐	๓๓,๐๘๖.๐๐	๓๒,๗๕๓.๐๐	๓๓,๐๗๘.๐๐	๑๔,๘๗๐.๐๐	๑๐,๘๑๗.๐๐	๔๕๕.๐๐	๓๒๗.๐๐
พาน	๑๘,๔๕๕.๐๐	๑๘,๑๕๕.๐๐	๑๘,๒๐๐.๐๐	๑๘,๑๕๕.๐๐	๘,๑๙๐.๐๐	๗,๓๕๓.๐๐	๔๕๐.๐๐	๔๐๕.๐๐
แม่จัน	๕๗๑.๐๐	๕๐๑.๐๐	๕๗๑.๐๐	๕๐๑.๐๐	๒๒๘.๐๐	๑๗๕.๐๐	๓๙๙.๐๐	๓๔๙.๐๐
แม่สรวย	๖๘,๙๕๖.๐๐	๖๘,๐๙๒.๐๐	๖๘,๙๔๐.๐๐	๖๘,๐๗๖.๐๐	๒๙,๖๔๔.๐๐	๒๗,๒๓๐.๐๐	๔๓๐.๐๐	๔๐๐.๐๐
แม่สาย	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๑๐.๐๐	๙.๐๐	๓๓๓.๐๐	๓๐๐.๐๐
เวียงป่าเป้า	๒๒,๒๙๑.๐๐	๑๙,๒๙๑.๐๐	๒๐,๖๙๑.๐๐	๑๙,๒๙๑.๐๐	๑๑,๕๘๗.๐๐	๖,๗๕๒.๐๐	๕๖๐.๐๐	๓๕๐.๐๐

ตารางที่ ๒-๑๘ ข้อมูลการผลิตลำไย (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล(กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ป่าแดด	๒๐,๘๖๖.๐๐	๒๐,๗๖๖.๐๐	๒๐,๘๖๖.๐๐	๒๐,๗๖๖.๐๐	๘,๙๕๑.๐๐	๗,๑๖๔.๐๐	๔๓๐.๐๐	๓๔๕.๐๐
เวียงชัย	๕,๗๐๑.๐๐	๕,๔๐๑.๐๐	๕,๗๐๑.๐๐	๕,๔๐๑.๐๐	๒,๖๕๗.๐๐	๑,๘๙๐.๐๐	๔๖๖.๐๐	๓๕๐.๐๐
พญาเม็งราย	๒๕,๒๙๙.๐๐	๒๕,๒๑๔.๐๐	๒๕,๒๙๙.๐๐	๒๕,๒๑๔.๐๐	๑๑,๖๓๘.๐๐	๘,๘๒๕.๐๐	๔๖๐.๐๐	๓๕๐.๐๐
เวียงแก่น	๘,๑๖๖.๐๐	๖,๑๖๖.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐	๖,๑๖๖.๐๐	๓,๘๔๐.๐๐	๒,๔๐๕.๐๐	๔๘๐.๐๐	๓๙๐.๐๐
ขุนตาล	๘,๙๘๗.๐๐	๘,๙๗๓.๐๐	๘,๙๘๗.๐๐	๘,๙๗๓.๐๐	๓,๖๘๕.๐๐	๒,๐๖๔.๐๐	๔๑๐.๐๐	๒๓๐.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๒๘.๐๐	๑๙.๐๐	๓๒๙.๐๐	๒๒๔.๐๐
แม่ลาว	๓,๔๓๕.๐๐	๓,๔๓๕.๐๐	๓,๔๓๕.๐๐	๓,๔๓๕.๐๐	๑,๕๒๒.๐๐	๑,๓๒๒.๐๐	๔๔๓.๐๐	๓๘๕.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๕,๔๑๑.๐๐	๕,๒๑๑.๐๐	๕,๓๗๙.๐๐	๕,๒๑๑.๐๐	๒,๔๗๔.๐๐	๑,๑๔๖.๐๐	๔๖๐.๐๐	๒๒๐.๐๐
ดอยหลวง	๙๒๗.๐๐	๗๒๗.๐๐	๙๒๗.๐๐	๗๒๗.๐๐	๒๘๙.๐๐	๑๘๘.๐๐	๓๑๒.๐๐	๒๕๙.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๑๙ ข้อมูลการผลิตลิ้นจี่

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล(กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๑๓,๔๓๗.๐๐	๑๒,๖๘๒.๐๐	๑๒,๘๗๙.๐๐	๑๒,๐๘๑.๐๐	๓,๒๘๗.๘๗	๒,๗๑๐.๘๐	๒๕๕.๐๐	๒๒๔.๐๐
เมือง	๔,๙๙๙.๐๐	๔,๗๙๙.๐๐	๔,๙๙๙.๐๐	๔,๗๙๙.๐๐	๑,๑๕๕.๐๐	๙๖๐.๐๐	๒๓๑.๐๐	๒๐๐.๐๐
เชียงของ	๑๘๕.๐๐	๑๖๕.๐๐	๑๘๕.๐๐	๑๖๕.๐๐	๕๗.๐๐	๕๐.๐๐	๓๐๘.๐๐	๓๐๓.๐๐
เชียงแสน	๒๑๗.๐๐	๒๐๒.๐๐	๒๑๗.๐๐	๒๐๒.๐๐	๗๔.๐๐	๔๐.๐๐	๓๔๑.๐๐	๑๙๘.๐๐
เทิง	๕๖๐.๐๐	๕๓๐.๐๐	๕๖๐.๐๐	๕๓๐.๐๐	๑๐๕.๐๐	๙๙.๐๐	๑๘๘.๐๐	๑๘๗.๐๐
พาน	๕๕๔.๐๐	๔๒๔.๐๐	๕๕๔.๐๐	๔๒๔.๐๐	๖๗.๐๐	๔๗.๐๐	๑๒๑.๐๐	๑๑๑.๐๐
แม่จัน	๗๓๖.๐๐	๖๘๖.๐๐	๗๓๖.๐๐	๖๘๖.๐๐	๑๙๕.๐๐	๑๖๘.๐๐	๒๖๕.๐๐	๒๔๕.๐๐
แม่สรวย	๒,๕๓๑.๐๐	๒,๕๕๖.๐๐	๒,๕๓๑.๐๐	๒,๕๕๖.๐๐	๙๑๑.๐๐	๖๘๘.๐๐	๓๖๐.๐๐	๒๘๐.๐๐
แม่สาย	๑,๕๒๐.๐๐	๑,๕๒๐.๐๐	๙๖๒.๐๐	๙๖๒.๐๐	๒๑๒.๐๐	๒๑๒.๐๐	๒๒๐.๐๐	๒๒๐.๐๐
เวียงป่าเป้า	๑๘๙.๐๐	๒๓๐.๐๐	๑๘๙.๐๐	๑๘๙.๐๐	๔๓.๐๐	๓๘.๐๐	๒๒๘.๐๐	๒๐๐.๐๐
ป่าแดด	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เวียงชัย	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๐.๘๘	๐.๘๐	๒๒๐.๐๐	๒๐๐.๐๐
พญาเม็งราย	๓๕.๐๐	๓๐.๐๐	๓๕.๐๐	๓๐.๐๐	๘.๐๐	๖.๐๐	๒๒๙.๐๐	๒๐๐.๐๐
เวียงแก่น	๓๗๘.๐๐	๒๕๘.๐๐	๓๗๘.๐๐	๒๕๘.๐๐	๘๐.๐๐	๕๔.๐๐	๒๑๒.๐๐	๒๐๙.๐๐
ขุนตาล	๑๐๒.๐๐	๑๐๒.๐๐	๑๐๒.๐๐	๑๐๒.๐๐	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๑๙๖.๐๐	๑๙๖.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๑,๐๗๔.๐๐	๑,๐๕๔.๐๐	๑,๐๗๔.๐๐	๑,๐๕๔.๐๐	๒๙๕.๐๐	๒๙๐.๐๐	๒๗๕.๐๐	๒๗๕.๐๐
แม่ลาว	๑๒๕.๐๐	๑๐๒.๐๐	๑๒๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๒๓.๐๐	๑๖.๐๐	๑๘๔.๐๐	๑๖๐.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๑๖.๐๐	๐.๐๐	๑๖.๐๐	๐.๐๐	๒.๙๙	๐.๐๐	๑๘๗.๐๐	๐.๐๐
ดอยหลวง	๒๑๒.๐๐	๑๒๐.๐๐	๒๑๒.๐๐	๑๒๐.๐๐	๓๙.๐๐	๒๒.๐๐	๑๘๔.๐๐	๑๘๓.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๒๑ ข้อมูลการผลิตชา (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล(กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เวียงป่าเป้า	๑๕,๙๓๗.๐๐	๑๕,๙๓๗.๐๐	๑๕,๙๓๗.๐๐	๑๕,๓๓๒.๐๐	๑๕,๔๕๘.๐๐	๒๕,๗๕๗.๗๖	๙๗๐.๐๐	๑,๖๘๐.๐๐
ป่าแดด	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เวียงชัย	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
พญาเม็งราย	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เวียงแก่น	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ขุนตาล	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๔๓,๑๒๕.๐๐	๔๖,๒๐๒.๑๓	๔๓,๑๒๕.๐๐	๓๖,๗๙๐.๐๐	๓๘,๘๓๕.๐๐	๔๘,๔๕๐.๗๐	๙๕๐.๐๐	๑,๓๑๖.๙๕
แม่ลาว	๘๓๐.๐๐	๖๕.๐๐	๘๓๐.๐๐	๖๕.๐๐	๗๗๙.๐๐	๘.๑๗	๙๓๘.๐๐	๑๒๗.๖๙
เวียงเชียงรุ้ง	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ดอยหลวง	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๒๒ ข้อมูลการผลิตกาแฟ

จังหวัด/อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล(กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๕๓,๘๙๑.๐๐	๕๔,๕๐๖.๐๐	๔๑,๔๓๖.๐๐	๔๒,๙๖๒.๐๐	๓,๑๙๗.๐๐	๒,๖๔๔.๐๐	๗๗.๐๐	๖๒.๐๐
เมืองเชียงราย	๑๑,๘๖๒.๐๐	๑๑,๘๖๒.๐๐	๑๑,๓๕๒.๐๐	๑๑,๗๔๑.๐๐	๑,๐๓๕.๐๐	๘๖๙.๐๐	๙๑.๐๐	๗๒.๐๐
เชียงของ	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เชียงแสน	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เทิง	๘๐๑.๐๐	๘๐๑.๐๐	๕๕๐.๐๐	๕๗๐.๐๐	๓๕.๐๐	๓๔.๐๐	๖๔.๐๐	๖๐.๐๐
พาน	๓๔๘.๐๐	๓๔๘.๐๐	๒๐๒.๐๐	๒๐๙.๐๐	๑๒.๐๐	๑๑.๐๐	๕๙.๐๐	๕๓.๐๐
แม่จัน	๒๘๓.๐๐	๒๘๙.๐๐	๒๒๕.๐๐	๒๗๐.๐๐	๒๐.๐๐	๑๘.๐๐	๘๙.๐๐	๖๗.๐๐
แม่สรวย	๑๖,๕๗๗.๐๐	๑๖,๗๘๕.๐๐	๑๒,๗๗๓.๐๐	๑๓,๒๔๓.๐๐	๑,๑๕๐.๐๐	๙๒๗.๐๐	๙๐.๐๐	๗๐.๐๐
แม่สาย	๓,๖๕๒.๐๐	๓,๖๖๔.๐๐	๒,๕๕๐.๐๐	๒,๖๓๔.๐๐	๑๔๐.๐๐	๑๐๘.๐๐	๕๕.๐๐	๔๑.๐๐
เวียงป่าเป้า	๔,๕๑๕.๐๐	๔,๕๘๙.๐๐	๓,๕๖๖.๐๐	๓,๖๙๗.๐๐	๑๕๓.๐๐	๑๑๘.๐๐	๔๓.๐๐	๓๒.๐๐
ป่าแดด	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เวียงชัย	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
พญาเม็งราย	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
เวียงแก่น	๑,๔๔๕.๐๐	๑,๔๔๕.๐๐	๑,๓๗๕.๐๐	๑,๔๒๖.๐๐	๕๕.๐๐	๓๙.๐๐	๔๐.๐๐	๒๗.๐๐
ขุนตาล	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๑๔,๒๒๙.๐๐	๑๔,๕๔๔.๐๐	๘,๖๗๔.๐๐	๘,๙๙๓.๐๐	๕๘๙.๐๐	๕๑๓.๐๐	๖๘.๐๐	๕๗.๐๐
แม่ลาว	๑๒๗.๐๐	๑๒๗.๐๐	๑๒๗.๐๐	๑๒๗.๐๐	๘.๐๐	๕.๐๐	๖๓.๐๐	๓๙.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ดอยหลวง	๕๒.๐๐	๕๒.๐๐	๕๒.๐๐	๕๒.๐๐	๐.๐๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๓๘.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย(ข้อมูลเอกภาพ)

ตารางที่ ๒-๒๔ ข้อมูลการผลิตหม่อนเลี้ยงไหมเพื่ออุตสาหกรรม (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล(กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ป่าแดด	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงชัย	-	-	-	-	-	-	-	-
พญาเม็งราย	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงแก่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ขุนตาล	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ฟ้าหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ลาว	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงเชียงรุ้ง	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	-	๐.๑๗	-	๘๕.๐๐
ดอยหลวง	๘.๐๐	๘.๐๐	๘.๐๐	๘.๐๐	๐.๕๕	๐.๖๙	๖๘.๗๕	๘๖.๒๕

ที่มา : ศูนย์หม่อนไหมเชียงราย

ตารางที่ ๒-๒๕ ข้อมูลการผลิตหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อหัตถกรรม

จังหวัด/อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		เนื้อที่เก็บเกี่ยว(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล(กก.)	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๒๗๖.๐๐	๒๗๖.๐๐	๒๗๖.๐๐	๒๗๖.๐๐	๑.๙๘	๒.๘๗	๗.๑๗	๑๐.๔๐
เมืองเชียงราย	๒๔.๐๐	๒๔.๐๐	๒๔.๐๐	๒๔.๐๐	๐.๒๐	๐.๔๑	๘.๓๓	๑๗.๐๘
เชียงของ	-	-	-	-	-	-	-	-
เชียงแสน	-	-	-	-	-	-	-	-
เทิง	๗๖.๐๐	๗๖.๐๐	๗๖.๐๐	๗๖.๐๐	๐.๕๕	๐.๖๙	๗.๒๔	๙.๐๘
พาน	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่จัน	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่สรวย	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่สาย	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงป่าเป้า	-	-	-	-	-	-	-	-
ป่าแดด	๑๕๔.๐๐	๑๕๔.๐๐	๑๕๔.๐๐	๑๕๔.๐๐	๐.๙๘	๑.๓๓	๖.๓๖	๘.๖๔
เวียงชัย	-	-	-	-	-	-	-	-
พญาเม็งราย	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงแก่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ขุนตาล	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ฟ้าหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ลาว	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงเชียงรุ้ง	๒๒.๐๐	๒๒.๐๐	๒๒.๐๐	๒๒.๐๐	๐.๒๕	๐.๔๔	๑๑.๓๖	๒๐.๐๐
ดอยหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : ศูนย์หม่อนไหมเชียงราย

๒.๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๒๖ ข้อมูลการผลิตโคเนื้อ

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนสัตว์(ตัว)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๖,๗๕๓	๗,๓๑๘	๕๓,๕๒๖	๖๒,๓๐๗	๙,๒๕๕.๘๒	๑๐,๙๐๓.๗๓	๙๐.๗๐	๙๒.๘๙
เมือง	๑,๐๘๕	๑,๒๘๔	๘,๙๓๕	๑๒,๒๒๙	๑,๖๕๑.๙๑	๒,๑๔๐.๐๘	๘๐.๑๗	๙๕.๔๒
เชียงของ	๑๘๖	๒๒๕	๑,๘๑๔	๑,๘๓๖	๓๘๓.๕๘	๓๒๑.๓๐	๙๕.๐๐	๙๕.๐๐
เชียงแสน	๒๔๘	๒๕๒	๒,๒๗๖	๓,๖๑๕	๓๙๑.๕๔	๖๓๒.๖๓	๘๑.๓๖	๘๘.๐๙
เทิง	๗๔๐	๗๖๕	๔,๘๓๔	๕,๐๘๓	๘๓๕.๙๐	๘๘๙.๕๓	๘๘.๗๕	๑๒๖.๐๐
พาน	๘๗๔	๙๓๐	๗,๔๑๖	๗,๙๒๓	๑,๒๕๖.๙๗	๑,๓๘๖.๕๓	๙๓.๖๔	๙๗.๙๒
แม่จัน	๓๙๘	๔๒๔	๔,๑๔๕	๔,๔๐๕	๗๒๑.๕๔	๗๗๐.๘๘	๘๙.๑๗	๘๑.๕๕
แม่สรวย	๕๙๖	๕๙๑	๔,๕๔๙	๔,๗๖๐	๖๙๙.๐๑	๘๓๓.๐๐	๗๑.๖๗	๘๐.๐๐
แม่สาย	๑๒๑	๑๓๒	๑,๐๔๗	๑,๑๓๕	๑๗๐.๔๐	๑๙๘.๖๓	๙๙.๕๘	๙๐.๘๓
เวียงป่าเป้า	๓๔๑	๓๕๐	๒,๑๗๐	๒,๓๓๙	๔๐๑.๕๗	๔๐๙.๓๓	๘๕.๐๐	๘๔.๐๙
ป่าแดด	๑๓๘	๒๐๔	๑,๖๘๒	๒,๔๙๒	๓๐๙.๗๕	๔๓๖.๑๐	๘๒.๐๘	๙๕.๔๒
เวียงชัย	๓๐๓	๓๔๕	๒,๓๕๗	๒,๕๔๐	๓๘๙.๖๔	๔๔๔.๕๐	๘๔.๑๘	๘๑.๒๙
พญาเม็งราย	๓๑๑	๓๑๙	๒,๒๗๖	๒,๕๗๕	๔๐๑.๓๘	๔๕๐.๖๓	๙๖.๓๖	๙๑.๑๘
เวียงแก่น	๑๖๓	๑๖๕	๑,๒๐๙	๑,๒๑๙	๑๘๒.๘๙	๒๑๓.๓๓	๑๒๗.๕๕	๘๖.๒๕
ขุนตาล	๓๖๕	๓๘๗	๓,๑๔๖	๓,๔๐๖	๕๑๔.๐๓	๕๙๖.๐๕	๙๐.๐๐	๑๐๕.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	๕๔	๕๖	๖๑๗	๖๒๙	๙๗.๑๓	๑๑๐.๐๘	๑๑๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
แม่ลาว	๓๕๕	๓๘๓	๒,๑๓๘	๒,๓๑๔	๓๘๖.๘๐	๔๐๔.๙๕	๗๐.๐๐	๙๑.๐๔
เวียงเชียงรุ้ง	๑๘๙	๒๐๕	๑,๐๔๐	๑,๑๖๓	๑๖๙.๐๗	๒๐๓.๕๓	๑๐๔.๑๗	๑๐๐.๐๐
ดอยหลวง	๒๘๖	๓๐๑	๑,๘๗๕	๒,๖๔๔	๒๙๒.๗๑	๔๖๒.๗๐	๘๒.๙๒	๘๓.๐๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๒๗ ข้อมูลการผลิตโคนม

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนสัตว์(ตัว)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๑๔๙	๑๙๘	๔,๖๙๗	๓,๔๕๑	๔,๗๒๑.๔๑	๖๑๙.๖๔	๒๐.๕๐	๒๑.๗๐
เมือง	๑๑	๙๙	๑๑๐	๑๐๗	๑๐๐.๘๖	๒๕.๖๔	๒๐.๕๐	๒๒.๐๐
เชียงของ	-	-	-	-	-	-	-	-
เชียงแสน	๕	๖	๑๘๙	๒๒๕	๒๐๖.๔๔	๖.๓๖	๒๐.๕๐	๒๑.๐๐
เทิง	๓๑	๑๐	๗๘๐	๒๕๖	๒๙๕.๐๒	๑๔๕.๒๔	๒๐.๕๐	๒๑.๐๐
พาน	๑๒	๑๐	๒๖๑	๒๓๕	๒๓๘.๔๑	๒๓.๖๖	๒๐.๕๐	๒๒.๐๐
แม่จัน	๑	๑	๙	๗๐	๓๒.๑๓	๑๐.๗๑	๒๕.๐๐	๒๕.๐๐
แม่สรวย	๑๗	๑๗	๔๙๗	๕๑๔	๙๑๘.๖๘	๑๗.๐๐	๒๐.๕๐	๒๑.๐๐
แม่สาย	๓	๓	๘๕	๔๙	๘๗.๒๑	๒๙.๐๗	๒๕.๐๐	๒๕.๐๐
เวียงป่าเป้า	๕	๗	๑๑๐	๑๗๕	๑๗๒.๐๔	๔.๐๕	๒๐.๕๐	๒๑.๐๐

ตารางที่ ๒-๒๗ ข้อมูลการผลิตโคนม (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนสัตว์(ตัว)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ป่าแดด	๑	-	๗	-	๑๒.๑๕	-	๒๕.๐๐	-
เวียงชัย	-	-	-	-	-	-	-	-
พญาเม็งราย	๖	๓	๑๙๗	๙๐	๑๐๔.๔๒	๒๘๓.๑๕	๒๐.๕๐	๒๑.๐๐
เวียงแก่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ขุนตาล	๑๖	๔	๔๓๑	๕๙	๑๑๔.๕๗	๓๔.๔๐	๒๐.๕๐	๒๑.๐๐
แม่ฟ้าหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ลาว	๔๑	๓๘	๒,๐๒๑	๑,๖๗๑	๒,๔๓๙.๔๘	๔๐.๓๖	๒๒.๐๐	๒๒.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	-	-	-	-	-	-	-	-
ดอยหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๒๘ ข้อมูลการผลิตกระบือ

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนสัตว์(ตัว)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๑,๘๑๑	๒,๐๑๗	๑๕,๔๑๖	๑๖,๒๙๘	๔,๐๕๒.๒๕	๔,๐๗๔.๕๐	๘๒.๗๒	๘๐.๒๘
เมือง	๑๘๒	๑๘๓	๑,๗๗๔	๑,๖๒๒	๔๔๔.๐๐	๔๐๕.๕๐	๗๓.๑๓	๗๑.๕๐
เชียงของ	๕๖	๔๔	๔๕๔	๔๓๑	๑๑๕.๒๕	๑๐๗.๗๕	๙๓.๗๕	๘๘.๗๕
เชียงแสน	๑๑๐	๑๑๒	๑,๕๘๐	๑,๕๗๐	๔๐๙.๗๕	๓๙๒.๕๐	๙๐.๐๐	๘๗.๕๐
เทิง	๒๒๘	๒๖๑	๑,๗๒๓	๑,๙๑๐	๔๕๕.๗๕	๔๗๗.๕๐	๘๙.๐๐	๘๖.๖๗
พาน	๑๔๙	๑๕๒	๑,๕๔๐	๑,๗๗๔	๔๐๙.๗๕	๔๔๓.๕๐	๘๒.๕๐	๗๘.๓๓
แม่จัน	๒๕๔	๒๔๑	๒,๑๙๗	๑,๙๐๒	๕๕๕.๐๐	๔๗๕.๕๐	๘๑.๑๓	๗๘.๖๗
แม่สรวย	๑๑๗	๑๑๗	๗๖๕	๗๕๘	๑๘๘.๕๐	๑๘๙.๕๐	๕๗.๖๓	๖๕.๐๐
แม่สาย	๓๖	๔๐	๒๐๗	๒๕๓	๕๕.๒๕	๖๓.๒๕	๘๐.๐๐	๗๔.๘๓
เวียงป่าเป้า	๗๘	๙๙	๕๐๑	๖๗๖	๑๕๕.๕๐	๑๖๙.๐๐	๘๐.๐๐	๗๘.๑๗
ป่าแดด	๖๓	๖๐	๓๔๖	๔๑๗	๘๑.๕๐	๑๐๔.๒๕	๘๒.๕๐	๘๐.๖๗
เวียงชัย	๑๑๗	๑๕๓	๑,๓๙๕	๑,๓๑๐	๓๘๑.๒๕	๓๒๗.๕๐	๑๐๐.๐๐	๘๘.๘๓
พญาเม็งราย	๘๕	๑๐๙	๖๘๙	๙๓๑	๑๘๔.๕๐	๒๓๒.๗๕	๗๗.๕๐	๗๕.๒๕
เวียงแก่น	๖	๗	๙๓	๑๑๗	๒๓.๒๕	๒๙.๒๕	๘๔.๓๘	๘๓.๑๗
ขุนตาล	๑๐๗	๑๑๗	๘๒๗	๙๒๓	๒๒๒.๗๕	๒๓๐.๗๕	๙๗.๑๓	๙๔.๒๕
แม่ฟ้าหลวง	๓๔	๔๒	๓๔๔	๕๒๕	๘๖.๐๐	๑๓๑.๒๕	๗๓.๑๓	๗๑.๕๐
แม่ลาว	๑๓	๑๕	๖๕	๗๙	๑๘.๗๕	๑๙.๗๕	๘๙.๑๓	๘๒.๕๘
เวียงเชียงรุ้ง	๑๓๑	๑๖๓	๖๐๔	๗๖๖	๑๗๙.๒๕	๑๙๑.๕๐	๗๘.๑๓	๗๘.๕๘
ดอยหลวง	๔๕	๖๒	๓๑๒	๓๓๔	๘๖.๒๕	๘๓.๕๐	๘๐.๐๐	๘๐.๘๓

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๒๙ ข้อมูลการผลิตสุกร

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนสัตว์(ตัว)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๔,๐๒๒	๓,๕๖๙	๙๘,๗๖๐	๘๗,๔๐๒	๒๕,๐๗๕.๕๐	๒๑,๘๕๐.๕๐	๑๐๒.๑๗	๘๔.๑๐
เมือง	๓๓๒.๐๐	๒๙๒.๐๐	๒,๐๔๔	๒,๐๗๐	๕๐๑.๒๕	๕๑๗.๕๐	๑๐๖.๘๓	๘๒.๖๗
เชียงของ	๖๒.๐๐	๓๒.๐๐	๕๖๓	๔๐๗	๑๔๗.๒๕	๑๐๑.๗๕	๑๐๕.๔๐	๘๒.๙๑
เชียงแสน	๔๐.๐๐	๓๒.๐๐	๕๗๗	๒,๐๓๕	๑๔๘.๐๐	๕๐๘.๗๕	๘๗.๘๒	๘๓.๓๓
เทิง	๘๙.๐๐	๗๒.๐๐	๑,๙๘๑	๔,๒๒๔	๔๘๖.๐๐	๑,๐๕๖.๐๐	๑๑๑.๙๑	๘๐.๐๐
พาน	๒๙๔.๐๐	๒๓๘.๐๐	๑๐,๔๕๔	๗,๙๘๗	๒,๗๖๗.๐๐	๑,๙๙๖.๗๕	๑๐๕.๙๑	๗๘.๙๑
แม่จัน	๕๔๕.๐๐	๕๓๒.๐๐	๒๑,๔๙๕	๒๐,๑๓๔	๕,๔๘๑.๕๐	๕,๐๓๓.๕๐	๙๓.๗๓	๘๗.๔๕
แม่สรวย	๗๗๐.๐๐	๗๖๙.๐๐	๘,๔๓๔	๙,๒๗๖	๒,๑๓๐.๐๐	๒,๓๑๙.๐๐	๑๐๓.๐๘	๗๘.๙๒
แม่สาย	๘.๐๐	๓๐.๐๐	๕๔	๓๕๙	๑๓.๕๐	๘๙.๗๕	๙๙.๗๕	๘๘.๑๗
เวียงป่าเป้า	๘๘๔.๐๐	๗๔๖.๐๐	๓๘,๘๓๕	๒๐,๙๕๔	๙,๖๙๘.๗๕	๕,๒๓๘.๕๐	๙๘.๘๓	๗๘.๐๐
ป่าแดด	๑๘.๐๐	๑๘.๐๐	๑,๑๐๔	๗,๙๘๗	๒๔๙.๒๕	๑,๙๙๖.๗๕	๑๐๐.๐๘	๗๕.๐๙
เวียงชัย	๑๒๙.๐๐	๙๑.๐๐	๔,๐๕๒	๑,๖๑๑	๑,๐๒๓.๒๕	๔๐๒.๗๕	๑๐๔.๒๐	๗๙.๐๐
พญาเม็งราย	๑๔๐.๐๐	๑๕๓.๐๐	๙๙๘	๑,๑๕๖	๒๖๐.๗๕	๒๘๙.๐๐	๑๐๑.๗๕	๗๙.๓๓
เวียงแก่น	๑๘.๐๐	๙๓.๐๐	๑๐๓	๖๑๔	๒๕.๗๕	๑๕๓.๕๐	๑๑๐.๔๕	๘๔.๖๔
ขุนตาล	๑๕๓.๐๐	๗๕.๐๐	๖๘๔	๖๐๗	๑๙๓.๒๕	๑๕๑.๗๕	๑๐๕.๗๓	๑๐๒.๑๘
แม่ฟ้าหลวง	๓๔๐.๐๐	๒๔๘.๐๐	๑,๗๗๔	๑,๙๖๔	๔๑๐.๗๕	๔๙๑.๐๐	๑๐๔.๙๑	๘๗.๔๕
แม่ลาว	๗๗.๐๐	๖๕.๐๐	๔,๙๒๑	๕,๓๘๖	๑,๓๖๐.๒๕	๑,๓๔๖.๕๐	๙๙.๔๕	๗๘.๗๕
เวียงเชียงรุ้ง	๓๕.๐๐	๓๗.๐๐	๓๓๙	๔๓๔	๘๔.๗๕	๑๐๘.๕๐	๑๐๖.๓๖	๙๐.๗๐
ดอยหลวง	๘๘.๐๐	๔๖.๐๐	๓๔๘	๑๙๗	๙๔.๒๕	๔๙.๒๕	๙๒.๘๓	๙๖.๓๓

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๓๐ ข้อมูลการผลิตไก่พื้นเมือง

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนสัตว์(ตัว)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๗๘,๕๘๔	๗๑,๓๖๒	๓,๙๒๓,๓๓๕	๓,๗๑๗,๗๐๒	๒๐,๘๕๔.๔๐	๑๙,๘๓๓.๙๔	๑๐๘.๕๐	๑๐๘.๘๕
เมือง	๔,๓๙๙	๓,๕๘๙	๑๗๔,๔๑๕	๑๓๙,๘๘๙	๙๓๒	๗๔๖	๑๔๖.๖๗	๑๕๕.๔๕
เชียงของ	๓,๙๑๙	๑,๖๙๓	๑๔๘,๕๑๙	๖๙,๖๔๑	๗๙๐	๓๗๒	๑๐๐.๐๐	๑๐๔.๕๘
เชียงแสน	๔,๖๒๒	๔,๖๐๘	๓๓๕,๕๐๒	๓๕๖,๘๘๓	๑,๗๙๕	๑,๙๐๔	๑๐๒.๕๐	๑๐๑.๓๖
เทิง	๙,๗๐๑	๘,๒๘๙	๗๑๖,๐๖๗	๕๙๔,๗๒๖	๓,๖๙๑	๓,๑๗๓	๙๘.๓๓	๙๘.๑๘
พาน	๙,๙๑๙	๙,๗๘๘	๕๙๐,๘๓๐	๖๘๒,๒๓๐	๓,๑๖๕	๓,๖๔๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
แม่จัน	๘,๔๐๕	๗,๔๒๓	๓๒๖,๙๐๔	๒๙๓,๒๑๒	๑,๗๕๖	๑,๕๖๔	๑๐๐.๐๐	๙๗.๕๐
แม่สรวย	๕,๒๙๙	๕,๒๖๘	๒๓๑,๖๗๑	๒๓๙,๖๕๓	๑,๒๔๔	๑,๒๗๙	๑๐๐.๐๐	๙๖.๖๗
แม่สาย	๓,๓๑๑	๒,๘๔๗	๑๔๓,๖๕๒	๑๒๘,๔๙๑	๗๖๖	๖๘๕	๑๒๘.๓๓	๑๒๙.๐๙
เวียงป่าเป้า	๓,๘๙๖	๓,๘๘๗	๑๓๘,๔๓๔	๑๕๑,๗๘๓	๗๔๙	๘๑๐	๙๐.๘๓	๗๐.๔๒
ป่าแดด	๒,๔๙๗	๑,๕๔๗	๑๒๙,๙๖๒	๘๘,๕๓๔	๖๓๖	๔๗๒	๙๐.๐๐	๙๑.๓๖

ตารางที่ ๒-๓๐ ข้อมูลการผลิตไก่พื้นเมือง (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนสัตว์(ตัว)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เวียงชัย	๒,๔๔๕	๒,๕๔๘	๘๑,๓๗๔	๙๒,๕๒๔	๔๕๐	๔๙๔	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
พญาเม็งราย	๒,๘๔๙	๒,๖๐๒	๑๔๗,๓๙๘	๑๒๒,๘๙๓	๗๙๖	๖๕๖	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
เวียงแก่น	๒,๓๒๒	๒,๒๙๒	๖๕,๘๒๒	๖๗,๒๖๓	๓๕๑	๓๕๙	๑๓๕.๐๐	๑๓๗.๒๗
ขุนตาล	๕,๐๗๒	๕,๐๔๗	๒๙๗,๑๘๙	๒๘๗,๐๓๐	๑,๕๙๗	๑,๕๓๑	๑๐๒.๕๐	๑๐๓.๑๘
แม่ฟ้าหลวง	๓,๔๑๘	๓,๔๙๑	๑๑๐,๑๐๔	๑๑๔,๓๘๕	๕๘๘	๖๑๐	๑๕๐.๐๐	๑๕๐.๐๐
แม่ลาว	๑,๙๒๓	๑,๙๖๓	๑๐๗,๘๓๗	๑๑๐,๗๑๑	๕๘๖	๕๙๑	๙๒.๐๐	๑๐๐.๔๕
เวียงเชียงรุ้ง	๒,๐๗๓	๒,๑๐๖	๘๓,๔๑๕	๘๖,๗๓๑	๔๕๔	๔๖๓	๙๖.๐๐	๙๘.๑๘
ดอยหลวง	๒,๕๑๔	๒,๓๗๔	๙๔,๒๔๐	๙๗,๑๑๓	๕๑๐	๔๘๖	๑๐๕.๐๐	๑๐๕.๑๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

๒.๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๓๑ ข้อมูลการผลิตปลา

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนพื้นที่(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๑๑,๕๓๔	๑๓,๕๔๖	๑๔,๑๓๙.๕๙	๑๓,๔๕๕.๘๔	๑๐,๔๗๒.๖๖	๑๒,๖๗๙.๕๗	๕๔.๔๘	๕๔.๔๘
เมือง	๑,๑๖๕	๑,๓๙๖	๖๙๑.๓๓	๑,๐๕๗.๐๐	๓๗.๘๙	๔๔๑.๑๖	๕๕.๘๐	๕๕.๘๐
เชียงของ	๑,๕๕๗	๑,๔๒๕	๗๒๒.๐๑	๖๔๑.๓๗	๔๔.๘๕	๒๑๐.๘๙	๖๔.๓๐	๖๔.๓๐
เชียงแสน	๖๗๙	๗๓๘	๘๓๗.๒๘	๙๓๔.๐๐	๓๔๖.๙๘	๕๙๗.๙๒	๕๕.๘๐	๕๕.๘๐
เทิง	๑,๐๐๙	๑,๒๙๙	๕๖๗.๕๕	๗๙๘.๙๖	๑๑๑.๖๑	๑๕๓.๘๘	๕๔.๐๐	๕๔.๐๐
พาน	๒,๐๒๑	๑,๖๕๗	๗,๒๘๒.๖๗	๕,๑๐๙.๓๙	๙,๐๗๓.๖๔	๘,๗๔๘.๓๘	๕๙.๕๗	๕๙.๕๗
แม่จัน	๔๗๙	๕๐๕	๘๖๐.๕๕	๗๗๒.๕๗	๘.๗๗	๖๗๔.๒๕	๕๙.๓๐	๕๙.๓๐
แม่สรวย	๒๗๖	๓๐๖	๑๕๒.๒๙	๑๗๗.๙๗	๓๙.๖๐	๕๑.๕๔	๕๙.๐๐	๕๙.๐๐
แม่สาย	๑๙๒	๑๙๙	๓๗๖.๖๕	๒๙๓.๙๖	๗.๒๔	๓๖๖.๘๓	๕๗.๘๐	๕๗.๘๐
เวียงป่าเป้า	๒๓๔	๑๘๙	๙๘.๔๑	๑๐๕.๔๗	๓๑.๕๐	๓๐.๙๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐
ป่าแดด	๔๑๙	๕๓๔	๓๒๘.๖๒	๓๗๕.๑๗	๔๘๖.๕๘	๑๐๐.๑๔	๕๒.๕๐	๕๒.๕๐
เวียงชัย	-	๖๒๑	-	๔๙๙.๐๓	๔.๒๘	๓๐๘.๐๖	๕๙.๓๐	๕๙.๓๐
พญาเม็งราย	๑,๔๗๐	๑,๔๒๒	๗๒๗.๘๐	๗๖๐.๐๐	๑๗๓.๘๕	๒๔๘.๕๔	๕๑.๐๐	๕๑.๐๐
เวียงแก่น	๑๘๗	๑๖๒	๗๐.๒๖	๕๓.๘๐	๑๖.๗๕	๑๒.๓๑	๕๕.๐๐	๕๕.๐๐
ขุนตาล	-	๑,๔๓๗	-	๖๔๓.๒๑	๕๖.๔๘	๒๖๔.๕๒	๕๙.๓๐	๕๙.๓๐
แม่ฟ้าหลวง	๖๐	๕๙	๖.๐๘	๖.๐๐	๑.๖๓	๒.๗๗	๕๙.๓๐	๕๙.๓๐
แม่ลาว	๗๙	๑๕๔	๔๗.๓๒	๑๐๕.๐๐	๗.๖๗	๕๒.๔๖	๕๕.๐๐	๕๕.๐๐
เวียงเชียงรุ้ง	๙๒๙	๘๙๗	๖๙๓.๗๘	๖๖๙.๙๔	๑๑.๘๗	๒๕๑.๘๘	๕๒.๓๐	๕๒.๓๐
ดอยหลวง	๗๗๘	๕๔๖	๖๗๖.๙๙	๔๕๓.๐๐	๑๑.๔๗	๑๖๓.๑๔	๕๒.๓๐	๕๒.๓๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๓๒ ข้อมูลการผลิตกุ้งก้ามกราม

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนพื้นที่(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๘๔	๘๔	๘๖๖.๕๘	๘๖๖.๕๘	๕๐.๔๐	๕๐.๔๐	๓๐๑.๕๖	๓๐๑.๕๖
เมือง	-	-	-	-	-	-	-	-
เชียงของ	-	-	-	-	-	-	-	-
เชียงแสน	-	-	-	-	-	-	-	-
เทิง	๗๔	๘๒	๗๗๖.๙๒	๙๐๖.๒๙	๓๘.๕๒	๑๐๘.๗๕	๓๒๕.๐๐	๓๕๐.๐๐
พาน	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่จัน	๘	-	๓๐.๐๐	-	๓.๓๕	-	๓๕๐	-
แม่สรวย	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่สาย	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงป่าเป้า	๑	-	๔.๓๐	-	๐.๑๕	-	๔๒๐.๐๐	-
ป่าแดด	๑	-	๕๕.๓๖	-	๘.๓๘	-	๓๒๕.๐๐	-
เวียงชัย	-	-	-	-	-	-	-	-
พญาเม็งราย	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงแก่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ขุนตาล	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ฟ้าหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ลาว	-	-	-	-	-	-	-	-
เวียงเชียงรุ้ง	-	-	-	-	-	-	-	-
ดอยหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๓๓ ข้อมูลการผลิตปลาตูก

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนพื้นที่(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
เชียงราย	๓,๑๘๕	๒,๖๑๘	๑,๔๘๖.๘๓	๑,๔๑๘.๕๘	๒,๔๙๐.๖๒	๒,๐๘๘.๙๒	๔๘.๔๔	๕๑.๕๐
เมือง	๒๒๕	๒๗๔	๑๒๓.๓๑	๑๕๘.๐๐	๒๒.๘๓	๒๖๖.๙๙	๕๒.๕๐	๔๕.๗๐
เชียงของ	๙๑๖	๔๐๘	๒๒.๘๖	๑๘๖.๖๘	๒๒.๘๕	๑๓๑.๑๕	๖๐.๐๐	๖๒.๒๐
เชียงแสน	๘๓	๔๗	๖๔.๒๖	๓๑.๐๐	๒๙.๗๘	๑๖.๖๒	๕๕.๐๐	๕๐.๐๐
เทิง	๖๖	๗๒	๓๒.๓๓	๒๒.๙๔	๗.๐๑	๘.๙๘	๕๕.๐๐	๕๙.๐๐
พาน	๑๙๐	๙๒	๔๗๕.๔๑	๓๐๐.๑๐	๒,๒๖๐.๒๕	๑,๐๘๙.๕๒	๕๖.๕๐	๔๘.๔๐
แม่จัน	๔๖	๕๔	๔๑.๖๓	๓๐.๓๔	๘.๕๘	๑๐๖.๒๕	๕๐.๐๐	๕๐.๒๐
แม่สรวย	๑๒	๙	๑๑.๑๑	๖.๒๓	๒.๔๒	๑.๖๕	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐
แม่สาย	๑๖	๘	๑๖.๘๓	๑๓.๕๘	๑.๕๒	๑๐๒.๓๐	๕๐.๐๐	๕๐.๒๐
เวียงป่าเป้า	๑๑	๑๗	๓.๕๓	๓.๙๙	๒.๖๘	๓.๐๙	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐

ตารางที่ ๒-๓๓ ข้อมูลการผลิตปลาดุก (ต่อ)

จังหวัด/ อำเภอ	จำนวนเกษตรกร		จำนวนพื้นที่(ไร่)		ผลผลิต(ตัน)		ราคาเฉลี่ย/ กก.	
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ป่าแดด	๗๒	๔๘	๓๔.๖๘	๒๘.๔๒	๑๑.๐๘	๗.๕๒	๕๘.๖๗	๕๑.๐๐
เวียงชัย	๑๗๑	๑๖๗	๕๖.๘๐	๗๐.๔๖	๔๓.๑๕	๕๗.๖๐	๕๓.๔๑	๕๐.๒๐
พญาเม็งราย	๗๔๑	๗๐๔	๑๙๔.๕๗	๑๘๖.๐๐	๑๐๒.๙๔	๙๒.๒๙	๕๗.๘๐	๕๒.๘๙
เวียงแก่น	๑๙	๒๑	๘.๑๘	๘.๙๐	๘.๑๗	๙.๑๑	๖๐.๐๐	๔๘.๔๐
ขุนตาล	๒๗	๒๙๖	๙.๕๒	๑๒๗.๕๓	๓.๙๐	๕๗.๑๘	๕๔.๔๐	๕๘.๗๐
แม่ฟ้าหลวง	-	-	-	-	-	-	-	-
แม่ลาว	๓๐	๓๒	๖.๗๒	๘.๐๐	๗.๓๘	๑๔.๒๑	๔๕.๐๐	๕๗.๗๘
เวียงเชียงรุ้ง	๓๑๗	๒๙๒	๑๙๒.๗๕	๑๘๑.๔๑	๑๐๕.๖๑	๑๐๑.๘๕	๖๕.๓๐	๖๑.๒๐
ดอยหลวง	๑๐๘	๗๗	๗๔.๐๕	๕๕.๐๐	๔๐.๙๒	๒๒.๖๔	๕๐.๒๔	๖๑.๒๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย

๒.๔.๔ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดเชียงราย มีดังนี้

๑. สับปะรดภูแลเชียงราย เป็นสับปะรดที่ปลูกในตำบลนางแล ตำบลท่าสุต และตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ขนาดเล็ก มีน้ำหนักตั้งแต่ ๑๕๐-๑,๐๐๐ กรัม ขอขึ้นทะเบียนโดย องค์การบริหารส่วนตำบลนางแล และคณะกรรมการเครือข่ายผู้ปลูกสับปะรดภูแลจังหวัดเชียงราย วันขึ้นทะเบียน ๘ พฤศจิกายน ๒๕๔๘

๒. สับปะรดนางแล เป็นสับปะรดพันธุ์น้ำผึ้ง ซึ่งอยู่ในกลุ่ม Smooth cayenne เช่นเดียวกับพันธุ์ปัตตาเวีย ขอบเขตการปลูกสับปะรดนางแลอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ขอขึ้นทะเบียนโดย องค์การบริหารส่วนตำบลนางแล วันขึ้นทะเบียน ๘ พฤศจิกายน ๒๕๔๘

๓. กาแฟดอยตุง เป็นกาแฟอาราบิก้า ที่ได้จากผลกาแฟสด ที่ปลูกในพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุงบนเทือกเขานางนอน จังหวัดเชียงราย ที่ระดับความสูง ๘๐๐-๑,๒๐๐ เมตรจากระดับน้ำทะเล และผลิตเป็นสารกาแฟและกาแฟคั่วเมล็ดบนพื้นที่โครงการพัฒนาดอยตุง ด้วยกรรมวิธีของโครงการ เนื้อที่ขอบเขตประมาณ ๙๓,๕๑๕ ไร่ หรือ ๑๔๙.๖๒ ตารางกิโลเมตร ขอขึ้นทะเบียนโดย มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ วันขึ้นทะเบียน ๑๕ สิงหาคม ๒๕๔๘

๔. กาแฟดอยช้าง เป็นกาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์หลัก คาทورا คาติมอร์ และคาทุย ที่ได้จากผลกาแฟสดที่ปลูกที่หุบเขาดอยช้าง ที่ระดับความสูง ๑,๐๐๐-๑,๗๐๐ เมตรจากระดับน้ำทะเล นำมาผลิตด้วยกรรมวิธีมาตรฐาน เป็นกาแฟสารและกาแฟคั่ว-บดที่มีคุณภาพสูง ขอบเขตการปลูกกาแฟดอยช้างอยู่ในหุบเขาดอยช้าง เขตพื้นที่ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ขอขึ้นทะเบียนโดย กลุ่มผู้ปลูกกาแฟดอยช้าง วันขึ้นทะเบียน ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๔๙

๕. ชาเชียงราย เป็นผลิตภัณฑ์ชาเขียวและชาอู่หลงที่ได้จากชาพันธุ์อัสสัมและชาจีน โดยปลูกและผลิตตามกรรมวิธีเฉพาะตามหลักการผลิตชา ขอบเขตพื้นที่การปลูกและผลิตชาเชียงรายครอบคลุมพื้นที่เขตอำเภอเมือง แม่สรวย เวียงป่าเป้า แม่ลาว แม่จัน แม่ฟ้าหลวง เชียงของ เวียงเชียงรุ้ง และเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ขอขึ้นทะเบียนโดย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง วันขึ้นทะเบียน ๓ กันยายน ๒๕๕๓

๖. ข้าวเหนียวเขี้ยววงเชียงราย คือ ข้าวเหนียวพันธุ์เขี้ยววง ๘๘๗๔ เป็นข้าวเหนียวพันธุ์พื้นเมืองที่ไวต่อแสง ปลูกได้ในฤดูนาปี มีเมล็ดเล็ก เรียวยาว สีขาวขุ่น เมื่อนึ่งสุกแล้วนุ่มเหนียวติดกัน แต่ไม่เละ มีความเลื่อมมันค่อนข้างมาก และมีกลิ่นหอม ข้าวคั้นตัวเร็วและไม่แข็ง นิยมนำมาทำเป็นขนมหวาน เช่น ข้าวเหนียวมูน ครอบคลุมพื้นที่ ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่สาย เชียงแสน แม่จัน และพาน จังหวัดเชียงราย วันขึ้นทะเบียน ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑

๗. ข้าวกำลังานนา ประกอบด้วย ข้าวกำลังายสะเกิด ลำต้นเป็นสีม่วงเข้มหรือสีดำ เปลือกเมล็ดสีม่วง เมล็ดข้าวกล้องสีม่วง, ข้าวกำลังายก้อย ลำต้นเป็นสีม่วงปนเขียว เมล็ดข้าวกล้องและเยื่อหุ้มเมล็ดสีม่วง ข้าวกำลังายพะเยา ลำต้นเป็นสีม่วง เมล็ดข้าวกล้องสีม่วง, ข้าวกำลังายพื้นเมือง ลำต้นเป็นสีม่วง สีม่วงปนเขียว หรือสีเขียว เมล็ดข้าวกล้องสีฟาง และสีฟางม่วง พื้นที่การผลิตอยู่ในจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แพร่ น่าน พะเยา และแม่ฮ่องสอน ซึ่งจะผลิตในระบบการผลิตข้าวแบบ GAP วันขึ้นทะเบียน ๑๗ กันยายน ๒๕๕๑

๒.๔.๕ ข้อมูลการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัดเชียงราย (ณ พฤษภาคม ๒๕๖๗)

๑. พื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ ด้านข้าว เกษตรกร ๖๗๑ ราย พื้นที่ ๔,๗๕๗ ไร่ ด้านพืช เกษตรกร ๑๖๑ ราย พื้นที่ ๙๗๑.๓๖๕ ไร่ ด้านปศุสัตว์ เกษตรกร ๒๐ แปลง/ราย และด้านประมง เกษตรกร ๑๐๓ ราย

ตาราง ๒-๓๔ ข้อมูลการทำเกษตรอินทรีย์

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) ข้าว T๑ (เตรียมความพร้อม) ข้าว T๒ (ปรับเปลี่ยน) รับรองแล้ว รวมทั้งสิ้น	๖๗๑ ราย/๘๓๓ แปลง ๖๗๑ ราย/๘๓๓ แปลง	๔,๗๕๗.๐๐ ไร่ ๔,๗๕๗.๐๐ ไร่
๒) พืช (แปลง) ปรับเปลี่ยน รับรองแล้ว รวมทั้งสิ้น	๓๑ ราย/ ๓๘ แปลง ๑๓๑ ราย/ ๑๓๑ แปลง ๑๖๑ ราย/๑๖๙ แปลง	๔๐๑.๔๑ ไร่ ๕๖๙.๙๕๕ ไร่ ๙๗๑.๓๖๕ ไร่
๓) ประมง ปรับเปลี่ยน รับรองแล้ว รวมทั้งสิ้น	๑๓ ราย ๙๐ ราย ๑๐๓ ราย	- - -
๓) ปศุสัตว์ ปรับเปลี่ยน รับรองแล้ว สุกร รวมทั้งสิ้น	- ๒๐ ราย ๒๐ ราย	- - -

๒. การรับรอง GAP ด้านข้าว เกษตรกร ๓๘๐ ราย พื้นที่ ๓,๘๗๓.๒๕ ไร่ ด้านพืช เกษตรกร รวม ๑๑,๐๔๘ ราย พื้นที่ ๘๕,๑๒๕.๐๗ ไร่ ด้านประมง เกษตรกร ๓๗๘ ฟาร์ม พื้นที่ ๒,๓๖๙.๐๓ ไร่ และ ด้านปศุสัตว์ จำนวน ๘๖๕ ราย

ตาราง ๒-๓๕ ข้อมูลการทำเกษตรตามมาตรฐาน GAP

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) พืช (แปลง)	๑๑,๐๔๘ ราย/ ๑๗,๕๖๔ แปลง	๘๕,๑๒๕.๐๗ ไร่
๒) ข้าว GAP ทั่วไป (ราย)	๓๘๐ ราย/๔๕๑ แปลง	๓,๘๗๓.๒๕ ไร่
๓) ประมง	๓๗๘ ราย	๒,๓๖๙.๐๓ ไร่
๔) ปศุสัตว์	๘๖๕ ราย	-
รวมทั้งสิ้น	๑๒,๖๗๑ ราย	๘๑,๓๖๗.๓๕ ไร่

๒.๔.๖ สินค้า OTOP ของจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์เด่น (ด้านการเกษตร)

ตารางที่ ๒-๓๖ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์เด่น (ด้านการเกษตร)

ลำดับ	รายการสินค้า	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ระดับผลการคัดสรร ปี ๖๕	แหล่งรับซื้อ
๑	ข้าวหอมแผ่นดินดอยงาม	นายมานนท์ ทิศขมภู อ.พาน	๕ ดาว	สมาชิกกลุ่มพื้นที่ ตำบลดอยงาม
๒	ข้าวหอมนิลอินทรีย์	นายถวิล สุริยะ อ.แม่สาย	๕ ดาว	
๓	ข้าว อ.เวียงป่าเป้า	นายศิริพงศ์ ดีโก้ (ข้าวอิมศิริ)	๕ ดาว	
๔	สับปะรดสดและแปรรูป	นายอำนาจ ตันตระกูล สวน ต.ตระกูล อ.เมือง	๔ ดาว	อ.เวียงชัย อ.เวียงเชียงรุ้ง ต.นางแล อ.เมือง
๕	พายสับปะรด	นายวรุฒิ คำขอด (ฮัก ณ เชียงราย) อ.เมือง	๔ ดาว	วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ ม. ๑๐ ต.นางแล
๖	ส้มโอเวียงแก่น	นายอำนาจ อินเทพ อ.เวียงแก่น	๔ ดาว	
๗	กล้วยเบรกกแตก	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร บ้านป่าซางเหนือ อ.แม่ลาว (นางจำเนียร รัตนประทุม)	๓ ดาว	เกษตรกรผู้ปลูกกล้วย บนพื้นที่สูง ดอยวาวี
๘	ลำไยอบแห้ง อ.พาน	นางสาว บุญภา วรรณคำ กลุ่มแปรรูปผลผลิตเกษตรตำบลสันติสุข	๓ ดาว	สมาชิกกลุ่ม ในพื้นที่ ตำบลสันติสุข
๙	ชาอู่หลงก้านอ่อน	บ. ใบชาโชคจำเริญ จำกัด อ.แม่ฟ้าหลวง	๕ ดาว	
๑๐	ซากาขาวเวียงกาหลง	นางสาวอภิญญา พินิจ วิสาหกิจชุมชน สมุนไพรชาเวียงกาหลง อ.เวียงป่าเป้า	๕ ดาว	
๑๑	กาแฟ (ดอยหมอก)	นายบัญชา ศิริคามสุข อ.แม่สรวย	๕ ดาว	เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ บนดอยวาวี

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖

๒.๔.๗ ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖

๑. บ้านเมืองรวง หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ A ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์รูปแบบส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมทางการเกษตร คือ ทำนา ปลูกผักสวนครัว
๒. บ้านป่าซางวิวัฒน์ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลนางแล อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ B ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบเกษตร กิจกรรมทางการเกษตร คือ ปลูกสับปะรด ปลูกผักสวนครัว
๓. บ้านอีโก้ผ้าฮั้ว หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโป่งงาม อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ A ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมทางการเกษตร คือ ปลูกกาแฟ
๔. บ้านห้วยทรายขาว หมู่ที่ ๕ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ B ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์รูปแบบส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมทางการเกษตร คือ ทำนา ปลูกผักสวนครัว
๕. บ้านปางขอน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ A ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์รูปแบบธรรมชาติ/นิเวศ และแบบศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมทางการเกษตร คือ ปลูกกาแฟ
๖. บ้านห้วยน้ำกิน หมู่ที่ ๑๓ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ B ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมทางการเกษตร คือ ปลูกกาแฟ
๗. บ้านขุนลาว หมู่ที่ ๗ ตำบลแม่เจดีย์ใหม่ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ B ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมทางการเกษตร คือ ปลูกกาแฟ
๘. บ้านหาดบ้าย หมู่ที่ ๑ ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ A ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์รูปแบบธรรมชาติ/นิเวศ กิจกรรมทางการเกษตร คือ ปลูกฝ้าย สำหรับทอผ้า ปลูกส้ม ปลูกเงาะ
๙. บ้านศรีดอนชัย หมู่ที่ ๑๔ ตำบลศรีดอนชัย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ A ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์รูปแบบธรรมชาติ/นิเวศ กิจกรรมทางการเกษตร คือ ปลูกฝ้าย สำหรับทอผ้า ปลูกส้ม
๑๐. บ้านสันทางหลวง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลจันจว้า อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปี ๒๕๖๑ จัดระดับหมู่บ้านอยู่ในระดับ B ประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมทางการเกษตร คือ ทำนา ปลูกผักสวนครัว

๒.๔.๘ ปฏิทินการเก็บเกี่ยวผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนของจังหวัดเชียงราย
ตารางที่ ๒-๓๗ ข้อมูลร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชรายเดือนของจังหวัดเชียงราย

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๖				ปี ๒๕๖๗												
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ด้านพืช																	
๑. ข้าวนาปี																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)	๑	๑๕	๗๗	๗									๑	๑๕	๗๗	๗	
๒. ข้าวนาปรัง																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)							๕	๒๐	๗๐	๕							
๓. ถั่วเขียว																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)												๑๓.๖๑	๘๖.๘๐	๑๗.๕๙			
๔. ถั่วเขียว																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)								๒.๑๔	๘๔.๖๔	๑๓.๒๒							
๕. สับปะรด																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)	๑.๖๖	๑.๙๖	๓.๔๑	๔.๙๙	๓.๘๙	๓.๑๒	๐.๕๔	๑๐.๑๔	๓๑.๖๑	๒๙.๔๕	๖.๕๑	๒.๗๓	๑.๖๖	๑.๙๖	๓.๔๑	๔.๙๙	
๖. ส้มโอ																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)					๑.๙๘			๙.๒๘	๙.๙๙	๙.๙๙	๑๓.๓๗	๒๒.๗๑	๒๒.๗๑	๑๔.๙๒	๓.๒๔	๑.๘๐	
๗. ถั่วเหลือง																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)			๑๐๐					๓๐	๗๐								
๘. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)								๒๐	๕๐	๓๐			๑๐	๒๐	๕๐	๒๐	
๙. ชา																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)										๑๐	๑๐	๑๐	๔๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๑๐. กาแฟ																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)				๑๐	๔๐	๓๓	๑๕	๒									
๑๑. มันสำปะหลัง																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)				๑๐	๓๐	๔๐	๒๐										
๑๒. มะม่วง																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)										๗๐	๓๐						
๑๓. ส้มเขียวหวาน																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)				๑๐	๗๐	๒๐											
๑๔. ข้าวโพดหวาน																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)			๘๒			๘	๑๐							๘๒			
๑๕. ปาล์มน้ำมัน																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
๑๖. มันฝรั่ง																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	๓๒.๘๘	๖๗.๐๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๗. ยางพารา																	
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต (ร้อยละ)	๑๐.๑๘	๑๐.๑๐	๑๐.๕๕	๑๒.๑๓	๑๐.๙๓	๗.๔๓	๓.๐๐	๒.๑๑	๖.๐๕	๙.๒๕	๙.๑๖	๙.๒๕	๑๐.๑๐	๑๐.๑๘	๑๐.๕๕	๑๒.๑๓	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๓๘ ข้อมูลร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์รายเดือนของจังหวัดเชียงราย

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๗											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ด้านปศุสัตว์												
๑. โคเนื้อ												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๗.๘๕	๖.๗๗	๑๑.๑๗	๗.๗๗	๑๒.๔๙	๑๒.๐๒	๖.๑๖	๗.๔๒	๗.๖๕	๗.๐๐	๖.๖๗	๗.๐๔
๒. น้านมดิบ												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๙.๘๘	๑๐.๖๓	๙.๘๓	๑๐.๘๗	๙.๐๒	๘.๓๖	๗.๘๘	๗.๔๗	๕.๒๑	๔.๑๐	๘.๑๖	๘.๕๙
๓. สุกร												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๗.๕๓	๖.๗๗	๗.๔๔	๙.๓๒	๘.๓๙	๘.๔๙	๗.๖๔	๙.๑๗	๖.๘๕	๙.๑๘	๙.๖๐	๙.๖๑
๔. ไก่เนื้อ												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๙.๙๕	๖.๔๒	๓.๗๔	๕.๔๓	๑๓.๙๑	๖.๙๘	๗.๙๙	๗.๒๑	๑๑.๙๕	๑๐.๐๒	๖.๑๑	๑๐.๓๐
๕. ไช้ไก่												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๘.๗๓	๒๓.๑๗	๑๓.๑๕	๑๑.๕๙	๑๖.๑๘	๑๒.๒๗	๓.๖๗	๑.๖๖	๐.๑๓	๓.๐๕	๒.๗๔	๓.๔๘

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๓๙ ข้อมูลร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตสินค้าเกษตรด้านประมงรายเดือนของจังหวัดเชียงราย

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๗											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ด้านประมง												
๑. ปลาดุก												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๙.๓๘	๗.๘๑	๗.๘๑	๑๐.๑๖	๗.๘๑	๗.๘๑	๗.๘๑	๗.๘๑	๘.๕๙	๘.๕๙	๘.๕๙	๘.๕๙
๒. ปลานิล												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๙.๒๗	๗.๙๕	๗.๙๕	๙.๙๓	๗.๙๕	๗.๙๕	๗.๙๕	๗.๙๕	๗.๙๕	๗.๙๕	๗.๙๕	๙.๒๗
๓. กุ้งเพาะเลี้ยง												
ช่วงเวลาการออก ผลผลิต(ร้อยละ)	๘.๙๗	๗.๖๙	๗.๖๙	๑๐.๒๖	๗.๖๙	๗.๖๙	๗.๖๙	๗.๖๙	๗.๖๙	๘.๙๗	๘.๙๗	๘.๙๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย

๒.๕ สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๒.๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก ปี ๒๕๖๗

จังหวัดเชียงรายมีสหกรณ์ภาคการเกษตรทั้งสิ้น ๘๖ แห่ง และนอกภาคการเกษตร ๕๕ แห่ง โดยการจัดขึ้นมาตรฐานคุณภาพสหกรณ์มีสหกรณ์ชั้น ๑ จำนวน ๓๒ แห่ง สหกรณ์ชั้น ๒ จำนวน ๓๗ แห่ง สหกรณ์ชั้น ๓ จำนวน ๔๘ แห่ง และ ไม่ได้นำมาจัดขึ้นสหกรณ์ ๒๔ แห่ง

ตารางที่ ๒-๔๐ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

จังหวัด/ อำเภอ	สหกรณ์ภาค การเกษตร		สหกรณ์นอกภาค การเกษตร		การจัดขึ้นมาตรฐานคุณภาพสหกรณ์		
	แห่ง	สมาชิก (ราย)	แห่ง	สมาชิก (ราย)	สหกรณ์ชั้น ๑	สหกรณ์ชั้น ๒	สหกรณ์ชั้น ๓
เชียงราย	๘๖	๑๕๙,๙๓๔	๕๕	๕๙,๗๗๗	๓๒	๓๗	๔๘
เมือง	๓๔	๑๑๐,๐๒๘	๒๓	๓๑,๘๐๒	๑๐	๘	๑๖
เชียงของ	๑	๑๐๓	๔	๗,๓๒๖	๑	๒	๓
เชียงแสน	๒	๑,๕๒๖	๒	๔๒๖	๐	๓	๑
เทิง	๕	๔,๘๔๘	๐	๐	๐	๒	๔
พาน	๕	๔,๙๙๗	๑๑	๗,๙๗๕	๗	๔	๖
แม่จัน	๒	๖,๕๙๘	๓	๑,๐๑๒	๒	๑	๐
แม่สรวย	๖	๔,๔๒๔	๒	๑๙๘	๑	๒	๑
แม่สาย	๔	๓,๐๑๑	๐	๐	๒	๒	๓
เวียงป่าเป้า	๗	๔,๗๙๔	๔	๖,๗๖๔	๒	๔	๕
ป่าแดด	๓	๑,๔๗๒	๒	๑,๘๔๖	๑	๒	๒
เวียงชัย	๓	๖,๔๑๕	๑	๑๖๓	๐	๒	๒
พญาเม็งราย	๓	๔,๑๕๙	๐	๐	๐	๒	๑
เวียงแก่น	๓	๔,๐๘๔	๐	๐	๐	๐	๑
ขุนตาล	๒	๑,๐๑๖	๐	๐	๐	๒	๐
แม่ฟ้าหลวง	๓	๑,๙๘๓	๑	๖๙๘	๒	๑	๑
แม่ลาว	๒	๑๕๖	๒	๑,๕๖๗	๔	๐	๑
เวียงเชียงรุ้ง	๑	๓๒๐	๐	๐	๐	๐	๑
ดอยหลวง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย

๒.๕.๒ สถาบันเกษตรกรจังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงรายมีสถาบันเกษตรกร ทั้งสิ้น ๔ กลุ่มจำแนกเป็น กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๔๗ กลุ่ม สมาชิก ๔,๑๕๘ ราย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๒,๓๗๗ ราย สมาชิก ๓๕,๔๐๒ ราย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ๑๔๐ กลุ่ม สมาชิก ๑,๖๘๗ ราย และกลุ่มยุวเกษตรกร ๖๒ กลุ่ม สมาชิก ๑,๐๙๗ ราย

ตารางที่ ๒-๔๑ จำนวนและสมาชิกสถาบันเกษตรกรจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๗

อำเภอ	กลุ่มเกษตรกร		กลุ่มวิสาหกิจชุมชน		กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร		กลุ่มยุวเกษตรกร	
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก
เมือง	๘	๗๘๘	๒๙๘	๔,๔๐๗	๘	๘๑	๔	๗๕
เชียงของ	๒	๗๒	๑๔๘	๒,๔๙๓	๑๐	๒๐๙	๒	๘๒
เชียงแสน	๑	๑๗๗	๑๕๒	๒,๔๐๘	๑๑	๑๑๑	๕	๘๖
เทิง	๑๑	๑,๓๐๙	๗๘	๑,๒๒๙	๘	๑๐๗	๒	๗๗
พาน	๒	๘๐	๒๔๑	๓,๔๒๘	๑๕	๑๗๔	๕	๑๒๒
แม่จัน	๒	๙๔	๒๑๒	๓,๙๐๕	๑๒	๑๒๑	๖	๖๙
แม่สรวย	๒	๑๖๐	๑๘๑	๒,๒๘๑	๘	๑๐๙	๒	๓๗
แม่สาย	๒	๘๓	๑๕๘	๑,๘๐๑	๖	๖๑	๑	๑๓
เวียงป่าเป้า	๔	๒๔๕	๑๑๒	๑,๕๒๔	๑๑	๑๓๕	๑	๒๘
ป่าแดด	๐	๐	๘๘	๙๔๓	๘	๑๑๙	๗	๑๒๒
เวียงชัย	๑	๑๑๖	๗๗	๑,๑๔๑	๗	๙๑	๑	๓๔
พญาเม็งราย	๒	๒๙๓	๗๓	๑,๔๒๖	๗	๗๑	๒	๔๖
เวียงแก่น	๐	๐	๘๐	๑,๓๗๐	๓	๓๙	๔	๖๑
ขุนตาล	๐	๐	๑๐๖	๒,๓๘๕	๕	๕๐	๑	๑๑
แม่ฟ้าหลวง	๑	๓๘	๙๒	๑,๑๖๙	๖	๖๐	๘	๙๘
แม่ลาว	๓	๓๑๕	๑๓๕	๑,๖๘๖	๙	๙๐	๗	๘๐
เวียงเชียงรุ้ง	๕	๓๓๘	๙๐	๙๔๔	๓	๓๐	๑	๑๕
ดอยหลวง	๑	๕๐	๕๖	๘๖๒	๓	๓๐	๓	๔๑
รวม	๔๗	๔,๑๕๘	๒,๓๗๗	๓๕,๔๐๒	๑๔๐	๑,๖๘๗	๖๒	๑,๐๙๗

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย

๒.๖ ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๖๗

ตารางที่ ๒-๔๒ จำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัดเชียงราย

อำเภอ	ด้านอาสาสมัครเกษตร										
	ฝนหลวง	บัญชี	ประมง	ปศุสัตว์	หมอดิน	เกษตรหมู่บ้าน	สหกรณ์	ชลประทาน	เศรษฐกิจการเกษตร	ปฏิรูปที่ดิน	ยางพารา
เมือง	๓	๘	๑๐	๒๓๑	๒๑๐	๒๓๒	๙	๑๐	๒	๒	๔
เชียงของ	๓	๒	๒๔	๙๙	๑๐๒	๑๐๓	๔	๒	๒	๒	๔
เชียงแสน	๔	๑	๔	๗๒	๖๕	๗๑	๒	๐	๒	๑	๒
เทิง	๔	๖	๓	๑๕๓	๑๕๖	๑๕๖	๒	๐	๑	๑	๖
พาน	๖	๓	๙	๒๒๖	๒๓๐	๒๓๖	๑๕	๐	๑	๑	๒
แม่จัน	๑	๑	๘	๒๓๑	๑๓๓	๑๓๙	๔	๐	๑	๑	๐
แม่สรวย	๘	๒	๓	๑๒๖	๙๕	๑๓๑	๕	๐	๑	๑	๑
แม่สาย	๒	๒	๙	๑๑๕	๘๓	๘๗	๔	๒๖	๑	๐	๐
เวียงป่าเป้า	๑	๓	๐	๖๐	๘๕	๙๓	๑๘	๑๐	๑	๒	๔
ป่าแดด	๒	๖	๔	๘๖	๕๕	๕๙	๕	๐	๑	๐	๑
เวียงชัย	๖	๗	๓	๗๗	๗๕	๗๕	๔	๒๕	๑	๑	๓
พญาเม็งราย	๒	๓	๑๖	๗๙	๗๑	๗๒	๖	๐	๑	๑	๕
เวียงแก่น	๓	๑	๑	๓๗	๔๑	๔๑	๑๘	๐	๑	๒	๔
ขุนตาล	๒	๓	๑	๗๕	๕๕	๕๕	๒	๐	๒	๑	๑
แม่ฟ้าหลวง	๑	๒	๐	๒๐	๗๒	๗๘	๑	๐	๑	๒	๒
แม่ลาว	๑	๒	๐	๖๒	๖๐	๖๓	๐	๑	๑	๐	๒
เวียงเชียงรุ้ง	๑	๓	๑๐	๔๔	๔๓	๔๓	๐	๓	๑	๑	๒
ดอยหลวง	๓	๑	๘	๒๔	๓๓	๓๓	๐	๐	๑	๑	๖
รวม	๕๓	๕๖	๑๑๓	๑,๘๑๗	๑,๖๖๔	๑,๗๖๗	๙๙	๗๗	๒๒	๒๐	๔๙

๒.๗ จำนวนปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดเชียงราย ภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ ๒-๔๓ ข้อมูลปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดเชียงราย ภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

ปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	ปราชญ์เกษตรกรดีเด่น	ปราชญ์เกษตรผู้นำชุมชนและเครือข่าย	ผู้ทรงภูมิปัญญา และมีคุณูปการต่อภาคการเกษตรไทย
๑. นางขนิษฐา มะโนสมบัติ บ้านเลขที่ ๔๙๑ หมู่ ๑ ต.เม็งราย อ.พญาเม็งราย จ.เชียงราย	๑. นางริมทอง คุณมาก บ้านเลขที่ ๒๓๕ หมู่ ๑๕ ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย	๑. นายสุขสมบูรณ์ พรมโลก บ้านเลขที่ ๒๓๕ หมู่ ๓ ต.ท่าก้อ อ.แม่สรวย จ.เชียงราย	๑. นายพร พานตร บ้านเลขที่ ๕๙ หมู่ ๕ ต.ต้า อ.ขุนตาล จ.เชียงราย
๒. นางพรรณพิมล ปันคำ บ้านเลขที่ ๖๐ หมู่ ๗ ต.ศรีเมืองชุม อ.แม่สาย จ.เชียงราย	๒. นายจันทน์ บุญเลิศ บ้านเลขที่ ๗๓๒ หมู่ ๑๔ ต.เมืองพาน อ.พาน จ.เชียงราย	๒. นายอานนท์ สิบพลาย บ้านเลขที่ ๑๗๓ ม. ๕ ต.ปงน้อย อ.ดอยหลวง จ.เชียงราย	๒. นายสมศักดิ์ บุญยวง บ้านเลขที่ ๒๓ ม. ๕ ต.ม่วงยาย อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย
๓. นางพงศกร อุประ บ้านเลขที่ ๑๖ หมู่ ๑๖ ต.แม่จัน อ.พาน จ.เชียงราย	๓. นายถวิล สุริยะ บ้านเลขที่ ๔๓ หมู่ ๙ ต.โป่งงาน อ.แม่สาย จ.เชียงราย	๓. นายปรีชา ศิริ บ้านเลขที่ ๙ ม.๗ ต.บ้านโป่ง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย	
๔. นายสันต์ณรงค์ วีระชาติ บ้านเลขที่ ๒๐๑ ม.๗ ต.เวียงกาหลง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย	๔. นายศุภสิทธิ์ เชื้อนแก้ว บ้านเลขที่ ๑๙๒/๑๙๖ บ้านรัตนบุรี ม. ๑๑ ต.เวียงชัย อ.เวียงชัย จ.เชียงราย		

ตารางที่ ๒-๔๓ ข้อมูลปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดเชียงราย ภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่
โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)

ปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	ปราชญ์เกษตรดีเด่น	ปราชญ์เกษตรผู้นำชุมชนและเครือข่าย	ผู้ทรงภูมิปัญญาและมีคุณูปการต่อภาคการเกษตรไทย
๕. นายจำปี ธรรมโน บ้านเลขที่ ๑๑๗ ม. ๗ ต.แม่พริก อ.แม่สรวย จ.เชียงราย	๕. นายประสงค์ วงศ์งาม บ้านเลขที่ ๑๕๘/๕ ม. ๑๑ บ้านทุ่งจั่วเหนือ ต.สถาน อ.เชียงของ จ.เชียงราย		
	๖. นายธนดล มหาพรม บ้านเลขที่ ๑๘๐/๑ บ้านม่วงคำ ม. ๗ ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย จ.เชียงราย		
	๗. นายมานัส ไชยรัตน์ บ้านเลขที่ ๑๑๒ บ้านห้วยสำนดอนจั่น ม.๓ ต.จอมหมอกแก้ว อ.แม่ลาว จ.เชียงราย		

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย

ตาราง ๒-๔๔ ข้อมูลปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
๑	นางพรรณพิมล ปันคำ	บ้านเลขที่ ๖๐ หมู่ ๗ ต.ศรีเมืองชุม อ.แม่สาย จ.เชียงราย
๒	นายสมชาย ลายสีลา	บ้านเลขที่ ๑๔๑ หมู่ ๑๖ ต.เวียงชัย อ.เวียงชัย จ.เชียงราย

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย

๒.๘ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๘.๑ จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.หลัก/เครือข่าย)

ตารางที่ ๒-๔๕ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ลำดับ	อำเภอ	ชนิดสินค้า	ประธานศูนย์ฯ	เทคโนโลยีเด่นของศูนย์
๑	เมือง	สับปะรด	นายสมชาติ วรรณคำ	การลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๒	เวียงชัย	ข้าว	นายธีระชัย สายสุยา	การลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๓	เชียงของ	ข้าว	นายประสงค์ วงศ์งาม	การลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๔	เทิง	ข้าว	นายอ้อด แสงแก้ว	การลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๕	พาน	ข้าว	นายหนุ่ย อังกินันท์	การลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๖	ป่าแดด	ข้าว	นายบัณฑิตคุณ ไสคำฟู	การบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
๗	แม่จัน	ข้าว	นายถนัด ปัญญา	การลดต้นทุน
๘	เชียงแสน	ข้าว	นายธนาณวัฒน์ จันฟอง	การลดต้นทุน
๙	แม่สาย	ข้าว	นายธนดล มหาพรม	การลดต้นทุน
๑๐	แม่สรวย	ลำไย	จ.ส.อ.นิกร บุญชัย	การลดต้นทุน/การผลิตลำไยคุณภาพ
๑๑	เวียงป่าเป้า	ผสมผสาน	นายสันต์ณรงค์ วีระชาติ	การลดต้นทุน
๑๒	พญาเม็งราย	ลำไย	นายฐานุวัฒน์ ทองคง	การลดต้นทุน/การผลิตลำไยคุณภาพ
๑๓	เวียงแก่น	ส้มโอ	นายสมศักดิ์ บุญยวง	การลดต้นทุน
๑๔	ขุนตาล	ข้าว	นายพร พาเนตร	การลดต้นทุน
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	ชา	นายสุนันต์ท่า แซ่ปู้	การลดต้นทุน

ตารางที่ ๒-๔๕ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (ต่อ)

ลำดับ	อำเภอ	ชนิดสินค้า	ประธานศูนย์ฯ	เทคโนโลยีเด่นของศูนย์
๑๖	แม่ลาว	ข้าว	นายมานัส ไชยรัตน์	การลดต้นทุน
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	ข้าว	นายเชิดชัย แสงสุข	การลดต้นทุน
๑๘	ดอยหลวง	ข้าว	นายอานนท์ สืบพลาย	การลดต้นทุน

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย

ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๗

ตารางที่ ๒-๔๖ ข้อมูลจำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศูนย์เครือข่าย)
ประจำปี ๒๕๖๗

อำเภอ	ประเภทของศูนย์เครือข่าย												รวม (ศูนย์)
	ศจช.	ศคปช.	การจัด การคืน	ด้าน ประมง	ด้าน ปศุสัตว์	ศูนย์ข้าว ชุมชน	ด้าน พืชไร่	ด้าน ไม้ผล	ด้านไม้ ยืนต้น	ด้านเศรษฐกิจ พอเพียง/ ทฤษฎีใหม่	พืช พัก	อื่นๆ	
เมืองเชียงราย	๑	๑	๐	๐	๐	๖	๓	๐	๒	๐	๓	๐	๑๖
เวียงชัย	๑	๑	๐	๗	๑	๑	๐	๐	๐	๑๑	๐	๐	๑๕
เชียงของ	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๘	๑	๐	๑๑
เทิง	๑	๑	๑	๗	๒	๒	๑	๑	๒	๔	๐	๐	๒๒
พาน	๐	๑	๑	๗	๓	๒	๑	๒	๐	๗	๒	๓	๒๙
ป่าแดด	๒	๑	๐	๖	๔	๒	๐	๑	๐	๑๐	๐	๒	๒๘
แม่จัน	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๙	๐	๐	๑๐
เชียงแสน	๑	๒	๐	๐	๑	๔	๒	๐	๐	๖	๐	๑	๑๗
แม่สาย	๐	๐	๐	๐	๐	๗	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๗
แม่สรวย	๐	๑	๑	๒	๐	๑	๐	๑	๕	๕	๐	๑	๑๗
เวียงป่าเป้า	๒	๑	๐	๐	๑	๒	๑	๐	๒	๓	๑	๑	๑๔
พญาเม็งราย	๐	๐	๐	๐	๐	๔	๐	๒	๐	๒	๑	๐	๙
เวียงแก่น	๐	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๗	๐	๒	๑๒
ขุนตาล	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๔	๕	๐	๑	๑๓
แม่ฟ้าหลวง	๒	๒	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๓	๒	๑	๐	๑๑
แม่ลาว	๒	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๖	๑	๐	๑๐
เวียงเชียงรุ้ง	๒	๑	๑	๐	๕	๐	๐	๐	๐	๗	๑	๐	๑๗
ดอยหลวง	๑	๑	๐	๐	๓	๓	๒	๐	๑	๕	๐	๑	๑๑
รวม	๑๗	๑๖	๔	๒๙	๒๒	๓๖	๑๐	๙	๑๙	๙๗	๑๑	๑๒	๒๘๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย มิ.ย. ๖๖

หมายเหตุ :

๑. อื่น ๆ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจการเกษตร ด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านการแปรรูป ศูนย์หม่อนไหม ศูนย์ไม้ดอก ไม้ประดับ
๒. ศจช. คือ ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ศคปช. คือ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน

๒.๘.๒ Smart Farmer, Young Smart Farmer

ตารางที่ ๒-๔๗ ข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer

ประเภท	ข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer (ราย)
Smart Farmer	๖,๐๐๕
- เกษตร	๓,๐๑๖
- ปศุสัตว์	๖๔๐
- ประมง	๖๓๘
- สหกรณ์	๑๕๐
- ปฏิรูปที่ดิน	๒๖๒
- ข้าว	๘๗๗
- ยางพารา	๒๔๔
- หม่อนไหม	๑๗๘
Young Smart Farmer	๔๑๒
- พืช	๒๗๙
- ปศุสัตว์	๔๐
- ประมง	๑๘
- ข้าว	๒๐
- ยางพารา	๕๕
รวม	๖,๔๑๗

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงราย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ น่าน

๒.๘.๓ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๗

ตารางที่ ๒-๔๘ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๗

ลำดับ	ประเภท	ชนิดสินค้า	จำนวน แปลงใหญ่ (แปลง)	จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวน เกษตรกร (ราย)
๑	ข้าว	ข้าว	๑๑๐	๗๖,๔๖๗.๗๕	๖,๒๖๗
๒	พืชสวน	ส้มโอ ลำไย มะม่วง ส้มเขียวหวาน ปาล์ม ยางพารา พืชผัก สมุนไพร อโวคาโด	๕๑	๒๗,๑๑๘.๗๕	๓,๐๘๐
๓	พืชไร่	สับปะรด มันฝรั่ง ถั่วเหลือง หวาย ชา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กาแฟ	๑๒	๕,๑๒๘.๗๕	๔๗๕
๔	ไม้ดอกไม้ประดับ	ไผ่กวนอิม	๑	๔๐๘.๗๕	๓๑
๕	ประมง	ปลานิล กบนา สัตว์น้ำอินทรีย์ ปลาน้ำจืด	๑๒	๓,๙๙๕.๐๓	๗๙๒
๖	ปศุสัตว์	โคนม โคเนื้อ ไก่พื้นเมือง ฝั่	๘	๑,๗๗๒.๘๓	๒๔๒
๗	หม่อนไหม	หม่อนไหม	๑	๕,๒๖๘.๗๕	๖๘
		รวม	๑๙๕	๑๒๐,๑๖๐.๖๑	๑๐,๙๕๕

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย , ๒๕๖๗

๒.๘.๔ แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย

ตารางที่ ๒-๔๙ ข้อมูลแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
๑	ข้าว	๖๘	๑.บริษัท โรงสีเสถียรรุ่งเรือง จำกัด ๒.หจก.โรงสีข้าวจิราภรณ์ ๓.บริษัท เชียงของพีชผล จำกัด ๔.บริษัท แม่จันมุยฮวดเส็ง จำกัด ๕.หจก.หลิมแข่งเฮง ๖.บริษัท สิริอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๗.สหกรณ์การเกษตรเชียงแสน จำกัด ๘.บริษัท พี แอนด์ พี โกะเมะยะ จำกัด ๙.บริษัท เหล่าเลี้ยงกี้ ๑๙๗๖ ๑๐.สหกรณ์การเกษตรแม่สาย จำกัด ๑๑.บริษัท อานันทพร จำกัด ๑๒.สหกรณ์การเกษตรเมืองพาน จำกัด ๑๓.บริษัท เชียงรายเพชรโพธิ์ จำกัด ๑๔.บริษัท เชียงรายข้าวหอม (๑๙๙๑) จำกัด ๑๕.ท่าข้าวสมศรีค้าข้าว ๑๖.เพ็ญญา ๑๗.หจก.โรงสีพรพจน์เจริญลาภ ๑๘.โชค พ.เจริญ ๑๙.โรงสีข้าวแสนกิจเจริญ ๒๐.โรงสีข้าวกมลกิจ ๒๑.บริษัท เชียงรายกลีกรรรม จำกัด ๒๒.ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่จันพันธารัตน์ ๒๓.โรงสีข้าวห้างหุ้นส่วนจำกัด หลิมแข่งเฮง ๒๔.บริษัท โรงสีกำแพง จำกัด ๒๕.บริษัท สิริ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ๒๖.บริษัท ทนา เกรน พอลลิกซ์ จำกัด ๒๗.ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีชัชฮั่วเชียง ๓๐. บริษัท ที พี เอ็น ไรซ์มิล จำกัด ๓๑. บริษัท ทองธวัชอกริคัลเจอร์ จำกัด ๓๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสี ก.เทพสวัสดิ์ ๓๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีเจียงท่งเส็ง ๓๔. โรงสีข้าวเชียงรายธัญทิพย์ ๓๕. บริษัท เชียงรายชัยธนภัสสร จำกัด ๓๖. บริษัท ลานนา ฟลาว มิล จำกัด ๓๗.บริษัท อูรมัต จำกัด ๓๘. โรงสีนราทิพย์ ๔๒ ๓๙. บริษัท โรงสีมานะรุ่งเรือง จำกัด ๔๐. บริษัท ไปโอเอเชีย จำกัด ๔๑. บริษัท ข้าวทองธวัช จำกัด ๔๒. บริษัท เอ็มเอส เฮอริเทจ กรุ๊ป จำกัด ๔๓. โรงสีข้าวเกริก ๔๔. บริษัท แม่จัน โกลเด้น เกรน จำกัด ๔๕. บริษัท ซี เอ็ม โอ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ๔๖. บริษัท บุญยวงพีชผล จำกัด ๔๗. บริษัท ข้าวยูไนเต็ด จำกัด ๔๘. นางกรวรรณ มาละดา (ข้าวเบญจพรรณ)	๙๙	๑.บริษัท ข้าวยูไนเต็ด จำกัด ๒.บริษัท โรงสีเสถียรรุ่งเรือง จำกัด ๓.หจก.โรงสีข้าวจิราภรณ์ ๔.บริษัท เชียงของพีชผล จำกัด ๕.บริษัท แม่จันมุยฮวดเส็ง จำกัด ๖.บริษัท เชียงของพีชผล จำกัด ๗.บริษัท เชียงของพีชผล จำกัด ๘.บริษัท เจปอนนิค้าไรซ์ จำกัด ๙.บริษัท ข้าวยูไนเต็ด จำกัด ๑๐.ท่าข้าวสมชายการเกษตร ๑๑.สหกรณ์การเกษตรพญาเม็งราย จำกัด ๑๒.อำนวยการค้า ๑๓.บริษัท บุญยวงพีชผล จำกัด ๑๔.บจ. หงฟงอิมพอร์ตแอนด์เอ็กซ์พอร์ต ๑๕.บริษัท เชียงของพีชผล จำกัด ๑๖.บริษัท เอช ซี อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด ๑๗.อัมพร ข้าวสาร ๑๘.หจก.หลิมแข่งเฮง ๑๙.บริษัท บุญยวงพีชผล จำกัด ๒๐.ห้างหุ้นส่วนจำกัด ท่าข้าวศรีวรรณชัย ๒๑.นอร์ทเทิร์น เกรน ๒๒.หจก.ทียู อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต ๒๓.บริษัท สิริอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๒๔.บริษัท สิริ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ๒๕.บริษัท โรงสีมานะรุ่งเรือง จำกัด ๒๖.ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.เอส.ฟาร์ม โลจิสติกส์ ๒๗.สหกรณ์การเกษตรเมืองเชียงราย จำกัด ๒๘.สหกรณ์การเกษตรเชียงแสน จำกัด ๒๙.สหกรณ์การเกษตรเชียงแสน จำกัด ๓๐.บริษัท พี แอนด์ พี โกะเมะยะ จำกัด ๓๑.บริษัท จิรัชัย โปรดิวิซ์ จำกัด ๓๒.บริษัท เหล่าเลี้ยงกี้ ๑๙๗๖ ๓๓.บริษัท เชียงรายกสิวิไล ๑๙๙๕ จำกัด ๓๔.บริษัท ยูนิคอร์น ไรซ์ จำกัด ๓๕.ท่าข้าวกุศลพีชไร ๓๖.สหกรณ์การเกษตรแม่สาย จำกัด ๓๗.บริษัท วันดีพีชผล การเกษตร จำกัด ๓๘.บริษัท อานันทพร จำกัด ๓๙.สหกรณ์การเกษตรหาวดบเต่า จำกัด ๔๐.ปทุมมา ๔๑.จักรวาล พีชผล ๔๒.บริษัท สิริ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด		

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
			๔๙. วิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวกล้องเพื่อสุขภาพ ๕๐. วิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวกล้องเพื่อสุขภาพ ๕๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านโป่งเทวี ๕๒. วิสาหกิจชุมชนพืชอินทรีย์และแปรรูปผลิตผลการเกษตรป่าซาง ๒๐๑๖ ๕๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวบ้านกล้วย ๕๔. วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวบ้านแม่อ้อ ๕๕. วิสาหกิจชุมชนข้าวหอมข้าวกล้อง หมู่ ๔ ๕๖. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวตำบลป่าซาง ม.๑๒ ๕๗. วิสาหกิจชุมชนข้าวไรซ์เบอร์รี่บดผงปฎิมาแม่สาย ๕๘. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิต(ข้าวแต่น) ๕๙. วิสาหกิจชุมชนข้าวแต่นบ้านกลางเวียง ๖๐. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมุดำเหมยซานเกษตรพอเพียง ๖๑. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสับปะรดและสมุนไพรซางคำ ๖๒. วิสาหกิจชุมชนข้าวแต่นน้ำแดงโมรุ่งทิพย์ ๖๓. วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องแปรรูปกู่เต้า ๖๔. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวแต่นแฟนตาซี ๖๕. วิสาหกิจชุมชนข้าวเกรียบข้าวแต่นแม่ลาว ๖๖. วิสาหกิจชุมชนข้าวหอม ม.๙ ป่าก่อคำ ๖๗. วิสาหกิจชุมชนข้าวจีสมุนไพร่ไล่ไส้ ๖๘. วิสาหกิจชุมชนข้าวควบบึงประชาร่วมใจ		๔๓. ยิงเจริญพืชผล ๔๔. บริษัท เจตนัจฉริยะ ไรซ์ จำกัด ๔๕. ทำข้าวแก้วเกษตรพืชผล ๔๖. บริษัท บุญยวงพืชผล จำกัด ๔๗. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส.ชนาธิป ไรซ์ ๔๘. หจก. โรงสีเจียงท่งเส็ง ๔๙. ชุมชนสหกรณ์จังหวัดเชียงราย ๕๐. บริษัท เชียงรายเพชรไพฑูริย์ จำกัด ๕๑. โชคเจริญพรรณ ๙๙๙ ๕๒. บริษัท เชียงรายข้าวหอม (๑๙๙๑) จำกัด ๕๓. ลุงธรรมการเกษตร ๕๔. บริษัท ธงหังสี จำกัด ๕๕. บริษัท โรงสีกำแพง จำกัด ๕๖. ทำข้าวสมศรีคำข้าว ๕๗. กาญจนกิจการค้า ๕๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที เจ อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต ๕๙. ทำข้าวสุภาพร ๖๐. เพ็ญภา ๖๑. บจ.เจริญลาภ ไรซ์ เทรดดิ้ง ๖๒. หจก. โรงสีพรพจน์เจริญลาภ ๖๓. โชค พ.เจริญ ๖๔. โรงสีข้าวแสนกิจเจริญ ๖๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งเพชรกิจเจริญดี ๖๖. ทำข้าว ชนาภัทร การค้า ๖๗. สหกรณ์การเกษตรเวียงป่าเป้า จำกัด ๖๘. บริษัท พีทีเอส อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๖๙. เพ็ญภา ๗๐. หจก. ดวงมาตี อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต ๗๑. เชียงราย กรีนเนอร์รี่ กรุ๊ป ๗๒. ครรชิตพืชไร่ ๗๓. บริษัท สหพัฒน์ธัญญมงคล จำกัด ๗๔. สหกรณ์การเกษตรแม่จัน จำกัด ๗๕. ทำข้าวณัฐนิช ๗๖. สมเกียรติพืชไร่ ๗๗. บริษัท รอยัล แองเจิล ฟาร์ม จำกัด ๗๘. สหกรณ์การเกษตรเมืองพาน จำกัด ๗๙. ทรัพย์อันมีการเกษตร ๘๐. ส.อำนวย ๘๑. ทำข้าวสม-ส่งมั่งมีการเกษตร ๘๒. บริษัท เจทีบี อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๘๓. บริษัท ถาวร ออบพีซีไรท์ จำกัด ๘๔. บริษัท พีวายเอส อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๘๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสพี ๘๘๘ ลักกี้ ซิปปิ้ง ๘๖. นายเจษฎา อินไชย ๘๗. ทำข้าวเจริญลาภ ๘๘. โชคบุญกู่ ๘๙. บริษัท เกษตรไทยไรซ์ ๒๐๒๑ จำกัด		

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
					๔๐.บุญเทียน ศรีมูล ๔๑.บริษัท เกรียงสุวรรณ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๔๒.ห้างหุ้นส่วนจำกัด ข้าวไทย ๔๓.บริษัท เอ็มเอส เซอร์วิเทจ กรู๊ป จำกัด ๔๔.ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคทียู อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์ ๔๕.บริษัท เกรียงสุวรรณ โลจิสติกส์ จำกัด ๔๖.บริษัท เบสท์ข้าวทอง ๒๐๒๑ จำกัด ๔๗.เชียงราย เอเอโกลดเนโรซ์ ๔๘.ยิ่งเจริญพืชผล (แม่ลาว) ๔๙.บริษัท ทองธวัชอกริซิลเจอร์ จำกัด		
๒	ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์	๖๓	๑. บริษัท อัลมอนต์เดลี จำกัด ๒. บริษัท จิรัชย์ โปรดิวิซ์ จำกัด ๓. บริษัท ซอ อโกร จำกัด ๔. บริษัท ซี.เค.เอส เทรตติ้ง ๒๐๑๙ จำกัด ๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โอลาพืชผล ๖. บริษัท วันดีพืชผล การเกษตร จำกัด ๗. สหกรณ์การเกษตรหาวตบเต่า จำกัด ๘. นางฉิมศากาน เกียรติอากาศ ๙. ไช้โลบข้าวโพดกิจชาลี ๑๐. ดีดีกาเกษตร ๑๑. ส.อำนวยการ ๑๒. บริษัท ที พี เอ็น กรีน อินโนเวชั่น จำกัด ๑๓. สหกรณ์การเกษตรเมืองเทิง ๑๔. อีรยาเจริญพืชผล ๑๕. ดวงเจริญพืชผล ๑๖. แสงสว่างพืชผล ๑๗. บ.เชียงรายกิจสิริไฮโล จำกัด ๑๘. หจก.โชคชั้นพาน ๒๐๐๖ ๑๙. ยิ่งเจริญพืชผล ๒๐. บ.ยิ่งเจริญพืชผล จำกัด ๒๑. สหกรณ์การเกษตรแม่จัน ๒๒. ลานรับซื้อ ต.ท่าข้าวเปลือก ๒๓. บ.เกรียงสุวรรณการค้า ๒๔. บ้านปางมะหัน ๒๕. วันดีพืชผล ๒๖. ไช้โลวีระพงษ์ อ.เชียงของ ๒๗. ลานพ่อเลี้ยงศรีนวล ต.ปอ ๒๘. ลานพ่อเลี้ยงสุน ต.ปอ ๒๙. ลานเจ็ปุย ต.หลายงาว ๓๐. ป่าบงธัญญาพันธุ์ ๓๑. กฤตยาการเกษตร ๓๒. โรงสีเจตนัจฉานงค์ ๓๓. ปราโมทย์พืชผล ๓๔. ขวัญชัยพืชไร่ ๓๕. นำโชคทวี ๓๖. โชคบุญธรรม	๔	๑. ยิ่งเจริญพืชผล ๒. สมนึกการเกษตร ๓. กฤตยาการเกษตร ๔. ทรัพย์อันมีการเกษตร		

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
			๓๗. เกษตรไทย ๓๘. ไชโล นิกรุ่งเรือง ๓๙. ไชโล วงศ์เกษตร ๔๐. ไชโลบข้าวโพดวิชัย ๔๑. ทรัพย์เสกสันต์ ๔๒. ทำข้าวสม-ส่ง มั่งมีการเกษตร ๔๓. พิมพ์พร โอทอป (ตำบลบ้านโป่ง) ๔๔. ศรีวรรณ กอสูง (ตำบลบ้านโป่ง) ๔๕. เรา-หล้าการเกษตร ๔๖. ป.เกษตรภัณฑ์ ๔๗. สหกรณ์การเกษตรเวียงป่าเป้า ๔๘. บริษัท เชียงรายชัยพัฒนา จำกัด ๔๙. หจก.ศุภกฤตการเกษตร ๕๐. บ.ร่มโพธิ์ทอง ๘๘๘ โปรดักส์กรุ๊ป จำกัด ๕๑. บ.ไทยร่มโพธิ์ทอง ๘๘๘ ฟรุ๊ต โปรดักส์ จำกัด ๕๒. บ.จิงไทย ๒๐๑๔ จำกัด ๕๓. สหกรณ์การเกษตรอำเภอแม่สรวย จำกัด ๕๔. หจก.โอลาพีชผล๕๕. บุญยวงพีชผล ๕๖. สกต.ขุนตาล ๕๗. สหกรณ์การเกษตรเมืองเทิง ๕๘. ทำข้าวสมพรกิจ ๕๙. ร้านยิ่งเจริญพีชผล(แม่ลาว) ๖๐. ทำข้าวทรัพย์บุญญา ๖๑. ป.พีชผล ๖๒. ทำข้าวเพิ่มพูนทรัพย์พีชไร่ ๖๓. ลานโกใจ				
๓	มันสำปะหลัง	๑๕	๑. บริษัท เชียงรายกิจศิริไชโล ๑๙๙๕ จำกัด ๒. บริษัท จิรชัย โปรดิวซ์ จำกัด ๓. บริษัท เชียงของพีชผล จำกัด ๔. ป่าบงธัญญาพันธ์ ๕. บุญยวงพีชผล ๖. บุญชัย รุ่งเรืองทรัพย์ ๗. สหกรณ์การเกษตรอำเภอป่าแดด ๘. บ.เกรียงสุวรรณ ๙. สหจันหมิง ๑๐. สหกรณ์การเกษตรเทิง ๑๑. สหกรณ์การเกษตรพญาเม็งราย ๑๒. เยาวเรศ ชัยวงศ์ ๑๓. สุทธิพีชไร่ ๑๔. กาญจนีการค้า ๑๕. โชคบุญธรรม	๒๓	๑. ก.รุ่งเรืองกิจพีชผล ๒. กุศลพีชไร่ ๓. ยิ่งเจริญพีชผล ๔. บจก.จิรชัยโปรดิวซ์ ๕. ลานชัยเจริญ ๖. เจตนัจฉาชนสง ๗. โชคเจริญพันธ์ ๘. สหกรณ์การเกษตรเมืองเชียงราย ๙. กฤตยาการเกษตร ๑๐. ทำข้าวการเกษตร ๑๑. โชคทวีพีชผล ๑๒. ปราโมทย์พีชผล ๑๓. ป่าสาพีชผล ๑๔. ดวงจันทร์พีชผล ๑๕. สุวิทย์พีชไร่ ๑๖. เพชรเจริญพีชผล ๑๗. ผนังพีชไร่ ๑๘. ปันทิพย์เจริญพีชผล ๑๙. วันดีพีชผลการเกษตร ๒๐. ก.รุ่งเรืองกิจพีชผล ๒๑. บ.เชียงรายกิจศิริไชโล ๑๙๙๕ จำกัด ๒๒. บจก.เชียงของพีชผล ๒๓. บจก.ซี.เค.เอส.เทรดดิ้ง ๒๐๑๙		
๔	มันฝรั่ง	๑	บริษัท เปปซี่ - โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด				

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
๕	ชา	๓๑	๑. ใบชาหยดน้ำค้าง ๒. บริษัท ชาดี ๑๐๑ จำกัด ๓. บริษัท ชา ๑๐๑ จำกัด ๔. บริษัท วังพุดตาน จำกัด ๕. บริษัท จตุพล ชาไทย จำกัด ๖. บริษัท ชาดอยช้าง จำกัด ๗. บริษัท สุวิรุห์ ชาไทย จำกัด ๘. บริษัท ใบชาโชคจำเริญ จำกัด ๙. บริษัท ขาวาวิ กรุป จำกัด ๑๐. ไร่ชา ๑x๒ ๑๑. บริษัท มาร์เชิน ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ๑๒. บริษัทสิ่งหีบปาร์ค เชียงราย จำกัด ๑๓. อาคูน่า ฟาร์ม ๑๔. บริษัท แม่จันไวเนอร์ จำกัด ๑๕. บริษัท แม่สลองอุตสาหกรรมชา จำกัด ๑๖. บริษัท ชาฉุยพง จำกัด ๑๗. ชานายพลด้วน ๑๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเชีย ฟู้ด แอนด์ดีริงค์ ๑๙. บริษัท เสริมลักษณะชาไทย จำกัด ๒๐. บริษัท ชาไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๒๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใบชาแม่ชะจาน ตราห่านคู่ ๒๒. โรงงานใบชาชาวไทยภูเขา ๒๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่คำ ชา เชียงราย ๒๔. ใบชาจรรยา ๒๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชาหอินหวง ๒๖. บริษัท ไท.ซี.เอ็ม.เอส.สแตนดาร์ด อินดัสเตรียล จำกัด ๒๗. โรงงานชามิ่งดี ๒๘. โรงงานใบชาเดโชธำรง ๒๙. โรงงานชา ๑x๒ ๓๐. โรงงานชาภูตะวัน ๓๑. วิสาหกิจชุมชนสวนชาดอยตุง	๒๖	๑. ใบชาหยดน้ำค้าง ๒. บริษัท ชาดี ๑๐๑ จำกัด ๓. บริษัท ชา ๑๐๑ จำกัด ๔. บริษัท วังพุดตาน จำกัด ๕. บริษัท จตุพล ชาไทย จำกัด ๖. บริษัท ชาดอยช้าง จำกัด ๗. บริษัท สุวิรุห์ ชาไทย จำกัด ๘. บริษัท ใบชาโชคจำเริญ จำกัด ๙. บริษัท ขาวาวิ กรุป จำกัด ๑๐. ไร่ชา ๑x๒ ๑๑. บริษัท มาร์เชิน ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ๑๒. บริษัทสิ่งหีบปาร์ค เชียงราย จำกัด ๑๓. อาคูน่า ฟาร์ม ๑๔. บริษัท แม่จันไวเนอร์ จำกัด ๑๕. บริษัท แม่สลองอุตสาหกรรมชา จำกัด ๑๖. บริษัท ชาฉุยพง จำกัด ๑๗. ชานายพลด้วน ๑๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเชีย ฟู้ด แอนด์ดีริงค์ ๑๙. บริษัท เสริมลักษณะชาไทย จำกัด ๒๐. บริษัท ชาไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๒๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใบชาแม่ชะจาน ตราห่านคู่ ๒๒. โรงงานใบชาชาวไทยภูเขา ๒๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่คำ ชา เชียงราย ๒๔. ใบชาจรรยา ๒๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชาหอินหวง ๒๖. บริษัท ไท.ซี.เอ็ม.เอส.สแตนดาร์ด อินดัสเตรียล จำกัด		
๕	กาแฟ	๔๐	๑. บริษัท เดอะคอฟฟี่ แฟคทอรี จำกัด ๒. กาแฟอินทรีย์รักษ์ป่าภูชี้เดือน ๓. อาชาจิ้งเกิ้ลคอฟฟี่ ๔. มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ ๕. บริษัท ดอยช้าง คอฟฟี่ ออร์แกนิก จำกัด ๖. บริษัท หมั่นล้าน อินเตอร์ กรุป จำกัด ๗. เดวา สเปเชียลตี้ คอฟฟี่แลป ๘. บริษัท เอชดีวี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๙. วิสาหกิจชุมชนการเกษตรดอยตุง ๑๐. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรยั่งยืนบ้านอาไย๊ะใหม่ ๑๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตกาแฟดอยหัวแม่คำ ๑๒. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกาแฟบ้านสามสูง ๑๓. วิสาหกิจชุมชนแม่เต๋อ coffee	๖	๑. ร้านกาแฟอาคาเป้ (AGAPE) ๒. โครงการหลวงผาตั้ง อำเภอเวียงแก่น ๓. เซ็นทรัลพลาซ่าเชียงราย (ภาคหลวง) ๔. บริษัท เวลด์ โกรว์ อำเภอแม่สาย ๕. โครงการพัฒนาดอยตุงฯ ๖. ร้านกาแฟภายในจังหวัดเชียงราย	๒	๑. ร้านกาแฟตามจังหวัดต่างๆ ๒. สำนักงานใหญ่ เซ็ลทรัล

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
			๑๔. วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจกาแฟบ้านแม่เต๋อ ๑๕. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านธาตุ ๑๖. วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกพีชและเลี้ยงสัตว์บ้านป่าคาสามัคคี ๑๗. วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและจำหน่ายกาแฟบ้านห้วยโย ๑๘. วิสาหกิจชุมชนกาแฟอาข่า (Akha Coffee) ๑๙. วิสาหกิจชุมชนแม่สลองโกลด์เดินตราก้อนเพลส ๒๐. วิสาหกิจชุมชนต้นน้ำกาแฟ ดอยช้าง ๒๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟบ้านดอยล้าน ๒๒. วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่จันใต้ ๒๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกาแฟ ๒๔. วิสาหกิจชุมชนบ้านดอยงาม ๒๕. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกาแฟดอยชาพันปีบ้านใหม่พัฒนา ๒๖. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกกาแฟและแปรรูปกาแฟบ้านดอยล้าน ๒๗. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผาช้างคอฟฟี่ ๒๘. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์ ๒๙. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวนเกษตรอินทรีย์พื้นที่ป่าต้นน้ำ(บ้านห้วยคุณพระ) ๓๐. วิสาหกิจชุมชนกาแฟปางขอน ๓๑. วิสาหกิจชุมชนกาแฟห้วยชมภู ๓๒. วิสาหกิจชุมชนกาแฟต้นน้ำปางขอน ๓๓. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกาแฟอาราบีก้า ๑๐๐% ๓๔. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตชาและกาแฟบ้านห้วยห้วยกว๋อป่าไซ ๓๕. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกกาแฟบ้านอาไต้ ๓๖. วิสาหกิจชุมชนผลิตและจำหน่ายกล้าชาและกาแฟบ้านแม่สลบ ๓๗. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟห้วยหมาก ๓๘. วิสาหกิจชุมชนกาแฟอาเซ่บ้านแม่เต๋อ ๓๙. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์พนาสวรรค์ ๔๐. วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปกาแฟ-ชา				
๖	ลำไย	๒๔	๑. บริษัท ไทย หวัง อโกรโปรดักส์ จำกัด ๒. บริษัท เซน เฉิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๓. บริษัท วินฟู้ด ๗๗๗ จำกัด ๔. บริษัท สหแสนหมิง จำกัด	๑	๑. แปลงใหญ่ลำไยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลำไยบ้านชัยพฤกษ์ จำกัด		

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
			๕. บริษัท จงไทย ๒๐๑๔ จำกัด ๖. บริษัท เค.พี. เชียงราย จำกัด ๗. บริษัท เอเชียฟู้ด จำกัด ๘. บริษัท สหจิงหมิง ๙๙๙ จำกัด ๙. บริษัท ฟุ ไท จำกัด ๑๐. บริษัท แฟมิลี่ บี.ฟู้ดส์ เชียงราย จำกัด ๑๑. บริษัท รียูเนี่ยน ดี เวิลด์ออปเม้นท์ จำกัด ๑๒. บริษัท ไท่ หยวน จินซาน จำกัด ๑๓. บริษัท ไทย หม่าน อี้ จำกัด ๑๔. จิราพรรณการเกษตร ๑๕. บริษัท ไทยร่วมโพธิ์ทอง จำกัด ๑๖. บริษัท ร่วมโพธิ์ทอง ๘๘๘ โปรดักส์ กรุ๊ป จำกัด ๑๗. บริษัท ๖๖๖ ประเทศไทย จำกัด ๑๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วรรณดา ๙๙๙ ๑๙. นายโชคชัย วงศ์สุยะ ๒๐. บริษัท บ้านผลไม้ (ประเทศไทย) จำกัด ๒๑. สหกรณ์การเกษตรป่าแดด จำกัด ๒๒. สหกรณ์การเกษตรแม่สรวย ๒๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วรรณดา ๙๙ ๒๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แฟมิลี่บี.				
๗	ลิ้นจี่	๒	๑. บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ๒. บริษัท บ้านผลไม้ (ประเทศไทย) จำกัด	๒	๑. ลังโชคเจริญการเกษตร ๒. ตลาดในจังหวัดเชียงราย		
๘	สับปะรด	๕๖	๑. บริษัท ๑๒๓ พรีเมียม ฟรุ้ต จำกัด ๒. บริษัท ๖๖๖ (ประเทศไทย) จำกัด ๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กมลลักษณ์ผลไม้ ๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรกนกภูแล ๕. บริษัท กรีน เจอร์นี่ จำกัด ๖. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรีนพลัส เอิร์บ ๗. บริษัท การพัฒนาอาหารไต้หวันหยวน จำกัด ๘. บริษัท จินหลง อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๙. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชอุม ผลสมบูรณ์ ๑๐. บริษัท ชันไชน์ แพลนเทชัน จำกัด ๑๑. บริษัท ต้าร์ จง หัว อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๑๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.จี ซัพพลาย ๒๐๑๘ ๑๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านไม้หอม โฮม แอนด์ ฟาร์ม ๑๔. บริษัท ปันภูมิ เชียงราย จำกัด ๑๕. บริษัท พัฒนา ไทยเซ จำกัด ๑๖. บริษัท พัดต้า ไดรด์ฟรุ้ตส์ จำกัด ๑๗. บริษัท พันคำ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด ๑๘. บริษัท มากขาม จำกัด ๑๙. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยกนิ้ว ฟ้าไทย ๒๐. บริษัท ลาลาอาร์วานา จำกัด	๖๖	๑. บริษัท จูเจ้ไทยฟรุ้ตส์ จำกัด ๒. บริษัท จินหลง อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๓. บริษัท ดวงมาตี ๘๘๘ จำกัด ๔. บริษัท ดิวายวาย เทรดดิง ไอเอ็นทีแอล จำกัด ๕. บริษัท ทรัพย์รุ่งเรือง อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๖. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรัพย์สมบูรณ์ผลไม้ อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต ๗. บริษัท ทองพิพัฒน์ รุ่งเรือง จำกัด ๘. บริษัท ที อาร์ พี ชิปปิง อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๙. บริษัท ที แอนด์ ที อินเตอร์ ชิปปิง จำกัด ๑๐. บริษัท ทีทีเอ (๑๙๘๑) จำกัด ๑๑. บริษัท ทีเอพวายเอช จำกัด ๑๒. บริษัท ทีเอ็นเอฟ เทรดดิง จำกัด ๑๓. บริษัท บ้านผลไม้(ประเทศไทย) จำกัด ๑๔. ปริชาการเกษตร ๒๐๒๒ ๑๕. บริษัท ปู่ หยวน ไท่ จำกัด ๑๖. บริษัท ผลไม้ร้อยครุฑปอเรชั่น จำกัด ๑๗. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรนิภาโร เจริญทรัพย์ ๑๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรแอนด์พรมักสด ๑๙. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.เอส. ๑๑๑ อิมพอร์ต - เอ็กซ์พอร์ต ๒๐. บริษัท พีพี ฟรุ้ต จำกัด		

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
			๒๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วรรณดา ๙๙๙๒๒. บริษัท ศิริกรรมธธา จำกัด ๒๒. บริษัท อันหลายอินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด ๒๓. บริษัท อัลมอนด์เคที จำกัด ๒๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฮัททรัพย์ ๒๕. บริษัท เกรช จำกัด ๒๖. บริษัท เจทีจี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ๒๗. บริษัท เชียงรายโฟรเซนฟูดส์ จำกัด ๒๘. บริษัท เดอะ เอ็น ไอ ซี จำกัด ๒๙. บริษัท เพียวเพียว ฟรุ๊ต จำกัด ๓๐. สหกรณ์การเกษตรแมยว จำกัด ๓๑. บริษัท เมาร์ท วาวี ๗๗๗ จำกัด ๓๒. บริษัท เอสพีเอ็น ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด ๓๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แฟมิลี่ บี. ๓๔. บริษัท แฟร์เลน ออแกนิก จำกัด ๓๕. บริษัท ไทย หวัง โอโกร โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๓๖. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทย อกริอินเตอร์เนชั่นแนล เทรตติ้ง ๓๗. บริษัท ไทย-นิชิ เชียงราย จำกัด ๓๘. บริษัท ไทยคอสโมสฟู้ดส์ จำกัด ๓๙. บริษัท ไร่อานนท์ จำกัด ๔๐. บริษัท ไอยรา อิมพอร์ตแอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๔๑. บริษัท หมูงไทย อินเตอร์เนชั่นแนล เทรต จำกัด ๔๒. บริษัท พัดต้า ไดรด์ฟรุ๊ตส์ จำกัด ๔๓. บริษัท บ้านผลไม้ (ประเทศไทย) จำกัด ๔๔. ลังแม่เลี้ยงฝน ๔๕. จุดรับซื้อบ้านป่าบาง ม.๓ ต.จันจว้าใต้ ๔๖. PJ ภูแล ๔๗. ปรีสิทธิภูแล ๔๘. ัญญาภรณ์สีบประรดภูแล ๔๙. วาสนาสีบประรด ๕๐. บ.หงฟง อิมพอร์ต เอ็กวอร์ต จำกัด ๕๑. JTG & Fongrai ๕๒. บ.ตงเงินแอนด์ภัทรวดีจำกัด ๕๓. สหกรณ์การเกษตรเชียงแสน จำกัด ๕๔. อ้อมสีบประรด ๕๕. หจก.ทศกัณท์ ๕๖. สยามภูแล		๒๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.เอส. ฟาร์ม โลจิสติกส์ ๒๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.เอส.ฟาร์ม อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต ๒๓. บริษัท ฟูลอย จำกัด ๒๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟูใหม่ เทรตติ้ง(๒๐๑๗) ๒๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟ้าเคียงตะวัน เจริญทรัพย์ ๒๖. บริษัท ภูแล โพนแอปเปิ้ล จำกัด ๒๗. ห้างหุ้นส่วนจำกัด มงคลพีชไร้ ๒๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด รวม ส.การเกษตร ๒๙. บริษัท รัชชตะวัน (๒๐๑๘) จำกัด ๓๐. บริษัท ละครา ฟรุ๊ตส์ จำกัด ๓๑ บริษัท วอทเดอะเฟรช จำกัด ๓๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วันวิกรณ์ พาณิชย์ ๓๓. บริษัท วางสวิตต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๓๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินทร์ ฟรุ๊ต ๓๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมหวังสกุล ๓๖. บริษัท สวนไทยพันธุ์ไม้ จำกัด ๓๗. บริษัท ส่งออกความฝัน จำกัด ๓๘. บริษัท หง หย่า เชียง จำกัด ๓๙. บริษัท หมิงหัว อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ๔๐. บริษัท หลง ซิน หอ จำกัด ๔๑. บริษัท หลิวหลิวฟาร์ม จำกัด ๔๒. บริษัท หลี่ กัง อินเตอร์เนชั่นแนล เทรตติ้ง(ไทยแลนด์) จำกัด ๔๓. บริษัท ห่าวปายเหนียน จำกัด ๔๔. บริษัท อลิซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ๔๕. บริษัท ฮวงก๊วน จำกัด ๔๖. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เกษตรโชคดี ๔๗. บริษัท เคเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล เทรตติ้ง จำกัด ๔๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.พี ฟรุ๊ต ๔๙. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.พี.เค ฟรุ๊ต ๕๐. บริษัท เพิ่มพูนเจริญ ๘๘๘ จำกัด ๕๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมก้า เวิลด์ พลัส ๕๒. บริษัท เมาน์เทนพลัส จำกัด ๕๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ แอนด์ เค แฟมิลี่ ๕๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกวิทย์ ๙๙๙ ๕๕. บริษัท เอช ซี อินเตอร์เทรตติ้ง จำกัด ๕๖. บริษัท เอส พี พี แอกริคัลเซอร์ จำกัด ๕๗. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสรา เกิดผลดี ๕๘. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสเอ็มซี อินเตอร์ไพรส์(ไทยแลนด์) ๖๐. บริษัท เอสเอ็มวาย โปรดักส์ กรุ๊ป จำกัด ๖๑. บริษัท โกลเด้น ไทรแองเกิล เทรตติ้ง จำกัด ๖๒. บริษัท โยนโกฟรอสเซ่น โปรดักส์ จำกัด		

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า				
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด		
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	
					๖๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โอ ผลไม้ ๖๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทย โยว ชุ่น เทรตดิ่ง ๖๕. บริษัท ไทหลง โลจิสติกส์ จำกัด ๖๖. บริษัท ไรน์บหนึ่ง จำกัด			
๙	ยางพารา	๕	๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดอยหลวง ยางพารา ๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดอยหลวง ยางพารา สาขา๑ ๓. บริษัท ลานนาธิบดี จำกัด ๔. นายชยพล นวลคำ ๕. สหกรณ์การเกษตรพญาเม็งราย จำกัด สาขาไม้ยา	๑๒	๑. บริษัท ลานนาธิบดี จำกัด ๒. บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ๓. บริษัท ไทยหวัง อโกรโปรดักส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ๔. บริษัท ไทยนอร์ทเทิร์น ธิเบต จำกัด ๕. บริษัท เชียงรายเคอร์รี่ จำกัด ๖. บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย ๗. บริษัท พี.ซี. ธิเบต จำกัด สาขา ๑ ๘. บริษัท แม่จันพันธุ์ยาง จำกัด(จำหน่าย/ ส่งออกพันธุ์ยาง) ๙. บริษัท สุริยา อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด (จำหน่าย/ส่งออกพันธุ์ยาง) ๑๐. นางรัชณี อรุณเรืองศิริเลิศ (จำหน่ายพันธุ์ยาง) ๑๑. น.ส.สุตา ตาหนูอินทร์ (จำหน่ายพันธุ์ยาง) ๑๒. นางนิตยา ฤทธิศักดิ์ (จำหน่ายพันธุ์ยาง)	๖	๑. สหกรณ์กองทุนสวนยาง จังหวัดลำปาง จำกัด ๒. บริษัท เอเชียแอสฟัลท์ จำกัด สาขาวังพร้าว ๓. บริษัท ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ศูนย์ซื้อเชียงคำ ๔. พรสวรรค์ เมฆสิริทองแสง (จำหน่ายพันธุ์ยาง) ๕. เอส ดี พันธุ์ยาง (จำหน่าย พันธุ์ยาง) ๖. นายชัยสนธิ์ ไทยเมือง (จำหน่าย/ส่งออกพันธุ์ยาง)	
๑๐	หม่อนไหมฯ	๓	๑. บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์ อาหาร จำกัด (โรงงานหลวง อาหารสำเร็จรูปที่ ๒ (แม่จัน) (หม่อนผล) ๒. กลุ่มเกษตรกร ต.สันมะค่า อ.ป่าแดด จ.เชียงราย (เส้นไหม) ๓. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมครบ วงจรบ้านสันธาตุ ต.โยนก อ.เชียงแสน จ.เชียงราย (ผ้าไหม)	๑			๔	๑. จ.เชียงใหม่ ๒. จ.มหาสารคาม ๓. จ.อุบลราชธานี ๔. จ.บุรีรัมย์
๑๑	ปลานิล	๖	๑. วิสาหกิจปลานิลพัฒนา บ้านท่าดอกแก้ว (อำเภอพาน) ๒. วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าก่อ พัฒนา (อำเภอพาน) ๓. ตลาดล้านเมือง ๔. วสช.แปรรูปปลานิลโยนก (เชียงใหม่) ๕. วสช.แปรรูปปลาบ้านทุ่งฟ้าฮ่าม (เชียงใหม่) ๖. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมุดคำ เหมยชานเกษตรพอเพียง (เทิง)	-	ปลานิลสดจำหน่าย ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	๙	๑. เชียงใหม่ ๒. พะเยา ๓. น่าน ๔. ลำปาง ๕. อุดรดิตถ์ ๖. ลำพูน ๗. แพร่ ๘. สปป.ลาว ๙. พม่า	

ลำดับ	ชื่อสินค้า	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ		ตลาดกระจายสินค้า			
				ในจังหวัด		นอกจังหวัด	
		แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ	แห่ง	ระบุชื่อ
๑๒	กึ่งก้ามกราม			๑	กึ่งก้ามกรามจำหน่าย ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	๕	๑. เชียงใหม่ ๒. พะเยา ๓. น่าน ๔. ลำปาง ๕. สปป.ลาว
๑๓	โคเนื้อ	๒	๑. ลานนาบีฟ ๑๓๕/๑ ม.๖ ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย ๒. ซาสีมา ๔๒๔/๔๔ ม.๑๙ ต. เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย ๓. สหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด	๑	๑. ตลาดนัดโค-กระบือ ตำบลดอยลาน เทศบาลดอยลาน ม.๓ ต.ดอนลาน อ. เมือง จ.เชียงราย ๒. ตลาดโค-กระบือบุญธรรม หวานหอม ๔๔๘/๕ ม.๓ ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย ๓. ตลาดนัดโค-กระบือบ้านสองแคว ๑๓๓ ม.๒ ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย ๔. หจก.ตลาดนัดโค-กระบือบ้านต้า จำกัด บ้านดำนาล้อม ๙๕ ม.๑๕ ต.ขุนตาล จ.เชียงราย	๖	๑. มนต์นา อิมพอร์ต เอ็กส์พอร์ต จ.ก ๒. คิมหันต์ อิมพอร์ต, ๓. อภิชาติ ฟาร์ม ๔. คำแสน อินพอร์ต ๕. นภา อินพอร์ต ๖. พรหมพาณิชย์ ๒๕๕๘ จำกัด
๑๔	โคนม	๕	๑. สหกรณ์โคนมเชียงราย ๒. วิทยาลัยเกษตรเชียงราย ๓. สหกรณ์โคนมเชียงราย ๔. สหกรณ์โคนมต้า-สันทรายงาม ๕. สหกรณ์โคนมแม่ลาว				
๑๕	ไก่	๒	๑. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพวงศ์ไถ่สด ๒. บริษัท พานทองฟู้ดส์ จำกัด				
๑๖	สุกร	๓	๑. โรงฆ่าสัตว์ องค์การบริหาร ส่วนตำบลเมืองพาน ๒. โรงฆ่าสัตว์เทศบาลตำบล แม่สรวย ๓. บริษัท เอ็ม เอส พี อินเตอร์ ฟู้ดส์ (๒๐๑๕) จำกัด	๑	๑. หจก.โชคชัย	๓	๑. หจก.ภูฟ้าฟาร์ม ๒๕๖๐ ๒. หจก.ที ยู อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กส์พอร์ต ๓. หจก.ยู อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กส์พอร์ต
๑๗	กระบือ			๔	๑. ตลาดนัดโค-กระบือ ตำบลดอยลาน เทศบาลดอยลาน ม.๓ ต.ดอนลาน อ. เมือง จ.เชียงราย ๒. ตลาดโค-กระบือบุญธรรม หวานหอม ๔๔๘/๕ ม.๓ ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย ๓. ตลาดนัดโค-กระบือบ้านสองแคว ๑๓๓ ม.๒ ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย ๔. หจก.ตลาดนัดโค-กระบือบ้านต้า จำกัด บ้านดำนาล้อม ๙๕ ม.๑๕ ต.ขุนตาล จ.เชียงราย		

ที่มา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖
สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖
สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖
การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงราย, ๒๕๖๖

๒.๘.๕ ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก สินค้าเกษตร ๕ อันดับแรก

๑. ข้อมูลการนำเข้า สินค้าเกษตร ๕ อันดับแรก (ด้านตรวจพืชเชิงของ)

ตารางที่ ๒-๕๐ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ส้ม	๘๖,๒๑๔,๖๒๐.๐๐	๓,๔๒๘,๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๒	ผักกาดขาว	๗๘,๐๕๓,๖๐๐.๐๐	๙๖๘,๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๓	ผักตระกูลกะหล่ำ	๔๘,๑๔๖,๘๔๐.๐๐	๖๖๓,๓๔๐,๐๐๐.๐๐
๔	บร็อกโคลี่	๒๙,๕๕๖,๘๔๐.๐๐	๖๒๗,๘๒๐,๐๐๐.๐๐
๕	แอปเปิล	๒๘,๒๑๗,๑๒๐.๐๐	๕๕๘,๒๑๐,๐๐๐.๐๐

ตารางที่ ๒-๕๑ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	องุ่น	๒๘๑,๔๙๗,๕๑๖.๐๖	๕,๐๐๗,๖๐๕,๒๕๐.๒๔
๒	ผักกาดขาว	๗๐,๒๑๒,๔๗๗.๒๒	๘๑๐,๑๖๘,๗๔๒.๕๗
๓	ส้ม	๒๙,๖๗๓,๘๙๗.๒๒	๕๖๖,๗๐๙,๐๒๙.๘๐
๔	ผักตระกูลกะหล่ำ	๓๓,๐๘๓,๖๖๕.๔๑	๔๘๒,๒๙๙,๓๘๒.๗๘
๕	บร็อกโคลี่	๒๓,๐๓๘,๙๗๗.๐๖	๓๐๓,๕๑๔,๓๐๕.๑๖

๒. ข้อมูลการส่งออก สินค้าเกษตร ๕ อันดับแรก (ด้านตรวจพืชเชิงของ)

ตารางที่ ๒-๕๒ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ทุเรียน	๔๗๔,๘๙๕,๘๒๐.๐๐	๔๖,๖๔๐,๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๒	มังคุด	๓๔๕,๓๓๐,๐๖๐.๐๐	๒๓,๗๖๗,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ลำไยสด	๗๙,๓๘๒,๔๔๐.๐๐	๔,๒๗๗,๓๔๐,๐๐๐.๐๐
๔	ส้มโอ	๓๑,๑๖๔,๓๘๐.๐๐	๗๔๒,๑๘๐,๐๐๐.๐๐
๕	พริกสด	๑๙,๑๐๙,๐๒๐.๐๐	๑,๐๑๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐

ตารางที่ ๒-๕๓ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ทุเรียน	๒๖๗,๑๐๐,๐๓๖.๒๗	๒๙,๓๖๓,๕๙๐,๒๙๕.๙๑
๒	มังคุด	๑๔๗,๐๙๖,๓๐๖.๗๐	๑๐,๔๒๙,๔๘๒,๒๒๖.๓๓
๓	ลำไย	๑๐๗,๒๗๙,๐๑๔.๓๐	๔,๐๕๕,๙๓๙,๒๖๙.๓๙
๔	ส้มโอ	๑๔,๓๕๕,๘๗๘.๕๐	๖๓๓,๕๐๖,๙๑๔.๓๔
๕	กล้วยไม้สกุลหวายตัดดอก	๘,๒๕๕,๑๕๐.๐๐	๕๑๑,๒๕๙,๖๑๖.๓๓

๓. ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ๕ อันดับแรก (ด้านตรวจพืชเชียงใหม่)

ตารางที่ ๒-๕๔ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	มันฝรั่งหัวสำหรับแปรรูป	๘,๒๐๙,๖๗๙.๐๐	๑๙๖,๗๒๙,๐๓๔.๗๔
๒	เมล็ดทานตะวัน	๑,๐๙๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๓๒๑,๐๙๕.๙๐
๓	ดินอุตสาหกรรม	๒,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๒,๔๔๔,๖๑๖.๑๘
๔	กระเทียม	๑,๐๓๕,๑๘๖.๕๖	๑๙,๒๔๘,๖๒๔.๔๓
๕	กระเทียมอบแห้ง	๖๐๓,๕๖๒.๐๐	๑๓,๓๑๐,๕๔๓.๙๒

ตารางที่ ๒-๕๕ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	มันฝรั่งหัวสำหรับแปรรูป	๒,๖๖๙,๓๓๖.๐๐	๖๙,๐๓๑,๗๕๙.๖๙
๒	มันสำปะหลัง	๙,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๙,๕๕๒,๕๘๓.๒๓
๓	กระเทียม	๑,๘๐๑,๘๙๗.๔๐	๒๘,๔๓๔,๗๔๒.๐๕
๔	เมล็ดทานตะวัน	๕๒๑,๒๘๐.๐๐	๒๘,๐๒๐,๖๔๒.๑๙
๕	ดินอุตสาหกรรม	๑,๖๙๒,๔๐๐.๐๐	๑๙,๗๗๙,๘๐๖.๘๘

๔. ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ๕ อันดับแรก (ด้านตรวจพืชเชียงใหม่)

ตารางที่ ๒-๕๖ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ถั่วแดง	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๙,๙๕๕,๐๐๐.๐๐
๒	หอมแดง	๒,๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๓,๙๒๖,๐๕๐.๐๐
๓	ถั่วเขียว	๒,๘๔๕,๕๐๐.๐๐	๒๘,๔๕๕,๐๐๐.๐๐
๔	ซากกล้วยไม้แห้ง	๗๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๒,๐๗๓,๖๐๐.๐๐
๕	เมล็ดข้าวโพด	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๓,๖๘๐,๐๐๐.๐๐

ตารางที่ ๒-๕๗ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดสินค้าเกษตร	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ซากกล้วยไม้แห้ง	๑,๔๗๖,๔๕๕.๐๐	๓๔,๐๖๕,๖๐๐.๗๔
๒	ถั่วแดง	๓,๓๒๘,๘๐๐.๐๐	๒๕,๒๙๒,๔๐๐.๐๐
๓	มะขามหวาน	๗๐๐,๒๘๕.๐๐	๒๒,๗๑๒,๑๕๕.๐๐
๔	ถั่วเขียว	๑,๔๕๕,๐๐๐.๐๐	๒๑,๘๒๕,๐๐๐.๐๐
๕	หอมแดง	๑,๑๗๐,๔๐๐.๐๐	๒๑,๓๕๘,๒๔๙.๐๘

๕. ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ๕ อันดับแรก (ด้านตรวจพืชแม่สาย)

ตารางที่ ๒-๕๘ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อันดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
๑	เมล็ดข้าวโพด	๑๖๑,๗๑๐,๑๐๙.๐๐	๑,๑๘๖,๗๔๘,๓๑๗.๕๐
๒	ไม้สักแปรรูป	๘๙๐,๒๕๓.๐๐	๕๖,๒๙๔,๗๕๓.๒๒
๓	สั้ม	๒,๘๐๕,๑๖๐.๐๐	๕๑,๒๐๗,๒๐๐.๐๐
๔	ใบชาเขียวแห้ง	๖๘๘,๐๕๓.๐๐	๑๓,๓๘๔,๙๑๒.๗๗
๕	ดอกกั้ง	๒๔๒,๒๐๐.๐๐	๒,๖๖๔,๒๐๐.๐๐

ตารางที่ ๒-๕๙ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชื่อพืช	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า(บาท)
๑	เมล็ดข้าวโพด	๑๐๓,๙๐๗,๓๙๗.๐๐	๙๙๗,๑๖๐,๕๔๘.๕๐
๒	ใบชา	๑,๓๕๘,๖๐๐.๐๐	๘๘,๗๔๙,๐๖๓.๘๘
๓	ดอกกั้ง	๒๘๓,๕๐๐.๐๐	๔๘,๕๖๗,๐๐๐.๐๐
๔	ต้นไม้ดอกไม้ประดับ	๓๔๘,๐๐๐.๐๐	๒๐,๘๐๐,๙๐๒.๐๐
๕	สั้ม	๒,๙๑๗,๒๒๐.๐๐	๙,๘๒๖,๗๐๑.๒๐

๖. ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ๕ อันดับแรก (ด้านตรวจพืชแม่สาย)

ตารางที่ ๒-๖๐ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ข้าว	๖,๖๘๖,๘๘๙.๓๐	๑๖๕,๗๕๓,๕๘๒.๐๐
๒	ข้าวโพดหวาน	๒,๔๖๖,๓๗๖.๐๐	๑๕๘,๗๙๕,๒๗๒.๐๐
๓	เส้นกั้วยเตี๊ยะ	๕๘๗,๗๘๘.๕๑	๗๙,๔๙๖,๘๓๔.๐๐
๔	รำข้าว	๓๖๗,๖๑๕.๙๖	๑๕,๓๗๑,๐๕๐.๐๐
๕	ขิงสด	๑๓๒,๓๖๑.๕๐	๖,๗๘๖,๓๘๒.๔๒

ตารางที่ ๒-๖๑ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ข้าวโพดแช่แข็ง	๔,๔๕๑,๗๒๑.๐๐	๒๑๒,๖๖๒,๕๖๗.๐๐
๒	ข้าว	๖,๐๕๓,๖๔๒.๐๐	๑๕๐,๐๐๙,๒๔๘.๗๖
๓	ลำไยอบแห้ง	๓๒,๙๒๐.๔๐	๕,๒๑๖,๒๑๒.๔๐
๔	มะคาเดเมี๊ยะ	๒๔๙,๐๐๐.๐๐	๓,๒๐๕,๓๓๒.๙๑
๕	เส้นกั้วยเตี๊ยะ	๓๖,๓๑๕.๓๕	๓๘๑,๐๓๔.๐๒

๗. ข้อมูลการส่งนำสินค้าปศุสัตว์ ๕ อันดับแรก (ด้านกักกันสัตว์เชียงราย)
 ตารางที่ ๒-๖๒ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ข้าว	๖,๖๘๖,๘๘๘.๓๐	๑๖๕,๗๕๓,๕๘๒.๐๐

ตารางที่ ๒-๖๓ ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (อาหารสัตว์)	๕๘๗๙๔๑๔	๕๘,๗๙๔,๑๔๐.๐๐
๒	โค	๑๖๔	๒,๒๙๖,๐๐๐.๐๐
๓	ขนไก่ร่วง	๓๘๑	๓๖๔,๔๐๔.๓๙
๔	แมว	๒๕	๑๐๐,๐๐๐
๕	สุนัข	๓	๒๓,๐๐๐

๘. ข้อมูลการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ ๕ อันดับแรก (ด้านกักกันสัตว์เชียงราย)
 ตารางที่ ๒-๖๔ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ซากไก่	๑,๑๒๔,๓๔๘.๐๐	๑๑๒,๔๓๔,๘๐๐.๐๐
๒	โค	๑,๕๐๘.๐๐	๗๕,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ซากสุกร	๑๕๗,๙๕๔.๐๐	๑๘,๙๕๔,๔๘๐.๐๐
๔	สุกร	๑,๓๗๕.๐๐	๑๓,๗๕๐,๐๐๐.๐๐
๕	กระบือ	๗๓.๐๐	๓,๖๕๐,๐๐๐.๐๐

ตารางที่ ๒-๖๕ ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	สุกร	๖๐,๕๑๕	๕๘๗,๒๑๐,๐๐๐.๐๐
๒	ซากไก่	๒๖๗๘,๒๐๔	๒๖๗,๘๒๐,๔๐๐.๐๐
๓	โค	๔,๓๗๖	๒๑๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	กระบือ	๒,๒๙๘	๑๑๔,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	ซากสุกร	๘๑๖,๔๘๔	๙๗,๙๗๘,๐๘๐.๐๐

๙. ข้อมูลการส่งออกสินค้าประมง ๕ อันดับแรก (ศูนย์บริหารจัดการด้านตรวจประมงเขต ๑ เชียงราย) ปี ๒๕๖๕ และ ปี ๒๕๖๖ ไม่มีสินค้านำเข้า

๑๐. ข้อมูลการส่งออกสินค้าประมง ๕ อันดับแรก (ศูนย์บริหารจัดการด้านตรวจประมงเขต ๑ เชียงราย) ตารางที่ ๒-๖๖ ข้อมูลการส่งออกสินค้าประมง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ปลาแมคเคอรอล บรรจุกะป๋อง	๓๑๓,๓๘๔.๐๘	๒๗,๕๔๐,๔๘๓.๐๐
๒	สาหร่ายทะเลปรุงแต่ง	๒๔,๙๗๗.๕๘	๒๕,๒๑๓,๙๙๐.๐๐
๓	ปลาชาร์ดิน บรรจุกะป๋อง	๒๗๙,๗๑๘.๕๐	๒๔,๔๐๔,๙๘๕.๐๐
๔	ซอสหอยนางรม	๔๔๒,๗๓๐.๙๘	๒๓,๓๖๔,๒๘๗.๐๐
๕	ปลากระตักตากแห้ง	๙๔๘,๗๒๖.๐๐	๒๑,๙๐๙,๐๑๙.๗๕

ตารางที่ ๒-๖๗ ข้อมูลการส่งออกสินค้าประมง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ชนิดพืช	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)
๑	ปลาแมคเคอรอล บรรจุกะป๋อง	๔๒๐,๔๐๙.๙๔	๔๐,๑๔๔,๐๐๑.๐๐
๒	ซอสหอยนางรม	๔๗๓,๓๗๓.๐๖	๒๘,๑๑๔,๕๕๘.๐๐
๓	สาหร่ายทะเลปรุงแต่ง	๒๑,๒๐๗.๘๔	๒๑,๔๔๑,๒๕๖.๐๐
๔	ปลาชาร์ดิน บรรจุกะป๋อง	๑๙๔,๒๕๑.๐๐	๑๗,๘๕๓,๖๗๑.๐๐
๕	น้ำปลา	๔๔๐,๓๘๔.๒๔	๑๖,๓๔๗,๔๙๕.๓๕

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด



ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อพัฒนาการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ เช่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey 7-S Framework

ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน ใดๆ ในปัจจัยทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

๑. กลยุทธ์ (Strategy)
๒. โครงสร้างขององค์กร (Structure)
๓. ระบบการปฏิบัติงาน (System)
๔. บุคลากร (Staff)
๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
๗. ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๓-๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey 7-S Framework

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. Strategy (กลยุทธ์) หมายถึง การวางแผนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ตลอดจนพิจารณา จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร</p>	<p>๑. มีนโยบายขับเคลื่อนเชิงรายได้ให้เป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) เมืองแห่งชา กาแฟ สมุนไพร ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรมใหม่ (YSF) และได้รับการประกาศจาก UNESCO ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative of Design)</p>	<p>๑. มีพื้นที่ชลประทานรองรับเพียงร้อยละ ๑๔.๗๕ ของพื้นที่การเกษตรขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง</p>
<p>๒. Structure (โครงสร้างองค์กร) เป็นวิถีทางที่องค์กรวางความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในรูปแบบของผังองค์กร ขนาดการควบคุม รวมทั้งการกำหนดลำดับการรายงานในรูปของสายการบังคับ</p>	<p>๒. ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมแก่การเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงกับประเทศ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน (GMS) เอื้อต่อการสร้างความร่วมมือการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>๓. มีสินค้าเกษตรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเป็นสิ่งบ่งชี้ทาง</p>	<p>๒. รวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง ขาดอำนาจต่อรองที่เพียงพอทั้งด้านการซื้อปัจจัยการผลิตและการจำหน่ายผลผลิต</p> <p>๓. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ยากต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้องพึ่งแหล่งเงินทุนนอกระบบ ส่งผลให้เกิดปัญหาหนี้สินครัวเรือนสูง</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>ปัญหา ความขัดแย้ง ความซ้ำซ้อนในหน้าที่</p>	<p>ภูมิศาสตร์ เช่น ข้าว สับปะรด ชา กาแฟ</p> <p>๔. มีสถาบันการศึกษาที่มีองค์พร้อมที่จะสนับสนุนการพัฒนา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและ เกษตรสมัยใหม่</p> <p>๕. มีความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญา แหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร</p> <p>๖. ภูมิศาสตร์เหมาะสมในการทำ เกษตรกรรม มีทรัพยากร ธรรมชาติอุดมสมบูรณ์</p> <p>๗. สินค้าเกษตรมีคุณภาพ</p>	<p>๔. เกษตรกรบางส่วนขาดเอกสาร สิทธิและที่ทำกิน ขาดโอกาสได้รับ การช่วยเหลือจากภาครัฐ</p>
<p>๓. Systems (ระบบ) กิจกรรมประจำวัน และ กระบวนการที่ ผู้ปฏิบัติงานร่วมกัน รับผิดชอบในการทำให้ งานบรรลุความสำเร็จ กระบวนการและ ลำดับ ขั้นตอน การปฏิบัติงานเหล่านี้ จะเป็น ระบบที่ต่อเนื่อง สอดคล้องประสานกันทุก ระดับ</p>	<p>๘. มีภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม เกษตรกร และเกษตรกรในการ ขับเคลื่อนการพัฒนา ด้าน การเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>๕. ขาดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต และตลาด การสร้าง Startup มาเป็นโซ่ข้อกลาง</p> <p>๖. ขาดข้อมูลและการเชื่อมโยง ระหว่างผู้ผลิตและตลาด</p> <p>๗. ไม่มีการวางแผนการใช้พื้นที่ (Zoning) ที่มีประสิทธิภาพและ เหมาะสมทางการเกษตร และไม่มี แผนการคุ้มครองพื้นที่ทางการ เกษตร</p> <p>๘. การบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ราชการยังไม่ครอบคลุมในมิติต่างๆ ของการพัฒนาภาคการเกษตร ในระดับพื้นที่</p>
<p>๔. Style (รูปแบบการ บริหาร) หมายถึง ภาวะ ผู้นำขององค์กร และ รูปแบบการบริหารของผู้นำ เช่น การกระจายอำนาจ การรวบอำนาจ</p>	<p>๙. มีแหล่งรับซื้อผลผลิตการเกษตร เพื่อการแปรรูป</p>	<p>๙. เกษตรกรเน้นขายผลผลิตที่เป็น วัตถุดิบไม่ค่อยมีการแปรรูปเพิ่ม มูลค่า และไม่คำนึงถึงการจัดการ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</p> <p>๑๐. เป็นทางผ่านการค้าระหว่าง ประเทศ โดยไม่ได้เป็นจุดรวบรวม และกระจายสินค้า</p>
<p>๕. Staff (บุคลากร) หมายถึง การคัดเลือก บุคลากรที่มีความสามารถ</p>	<p>๑๐. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรผลิต สินค้าเกษตร เช่น ชมรม Young</p>	<p>๑๑. เกษตรกรเป็นผู้สูงอายุ ทำให้ ขาดแคลนแรงงาน มีข้อจำกัด</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
และการพัฒนา บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ความเป็นมืออาชีพ พฤติกรรม โดยทั่วไปของเกษตรกร	Smart Farmer กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ PGS ๑๑. บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร	ในการเข้าถึงข้อมูล และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๑๒. บุคลากรในการตรวจรับรองมาตรฐานทางการเกษตรมีน้อย ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขอรับรองมาตรฐานค่อนข้างสูง
๖. Skills (ทักษะ) หมายถึง ทักษะเฉพาะ และสมรรถนะของบุคลากรที่ทำงานเพื่อองค์กร และเกษตรกรเป็นความโดดเด่น เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ที่มีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ รูปแบบและระบบการทำงานขององค์กร	๑๒. เจ้าหน้าที่ที่มีสมรรถนะและความรู้ในสายอาชีพทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	๑๓. การดำเนินธุรกิจของเกษตรกรขาดการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการผลิตภาคการเกษตรตามห่วงโซ่อุปทาน และขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๗. Shared values (วัฒนธรรมองค์กร) หมายถึง แนวทางที่ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติร่วมกันในการทำงานเพื่อผลักดันองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ค่านิยมร่วม และเป้าหมายเดียวกันขององค์กร	๑๓. มีการยึดหลักการผลิตสินค้าเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑๔. เกษตรกรส่วนใหญ่ทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพ ด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

๒. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ

๓. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยม การบริโภคอุปโภค

๔. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ

๖. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่ ๓-๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

ประเด็น	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
ด้านการเมือง	๑. นโยบาย NEC เพิ่มโอกาสการสร้างมูลค่าการค้าเศรษฐกิจชายแดน ๒. รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนภาคการเกษตร อาทิ การจัดสรรที่ดินทำกินในพื้นที่ สปก. คทช. โครงการต่างๆ เช่น โครงการสนับสนุนปุ๋ยลดต้นทุนฯ แหล่งเงินทุน และเทคโนโลยี	๑. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย มีข้อจำกัดในการสนับสนุนภาคการเกษตรของรัฐบาล เช่น พื้นที่ต้องมีเอกสารสิทธิ์ ทำให้ไม่สามารถแก้ไขสาเหตุแห่งปัญหาได้
ด้านเศรษฐกิจ	๓. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ รถไฟ (เด่นชัย-เชียงใหม่)	๒. ต้นทุนการผลิตสูง ค่าแรงงานสูงขาดแคลนแรงงาน ๓. การขยายตัวของเมืองส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกภาคเกษตร ส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหาร ๔. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนของตลาดสินค้าเกษตร ส่งผลต่อการผลิตสินค้าเกษตรและราคาสินค้าเกษตร

ประเด็น	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
		๕. มีการนำเข้าสินค้าเกษตรจากต่างประเทศ และมีการแทรกแซงจากนักลงทุนต่างประเทศ
ด้านสังคม	๔. ผู้บริโภคมีความตระหนักในการดูแลสุขภาพ สุขภาพมากขึ้น กระตุ้นให้มีการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น โดยตลาดต่างประเทศมีความต้องการสินค้าเกษตรจากไทยเพิ่มขึ้น ๕. มี Soft Power ของผู้มีอิทธิพลทางความคิด	๖. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้แรงงานภาคการเกษตรลดลง
ด้านเทคโนโลยี	๖. การเติบโตแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ ขยายตัว เพิ่มช่องทางในการขายผลผลิตทางการเกษตร และช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง มีการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านทาง online เพิ่มมากขึ้น	๗. ขาดเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงสินค้าเกษตรเพื่อวางแผนผลิตรวบรวม และตลาดที่เชื่อมร้อยตลอดห่วงโซ่อุปทานและการให้บริการทางการเกษตรต่างๆ ๘. เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ เกษตรอัจฉริยะ ต้นทุนสูง เกษตรกรรายย่อยไม่สามารถเข้าถึงได้
ด้านกฎหมาย	๗. มีการเปิดเสรีทางการค้าและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะ GMS และประชาคมอาเซียน (AEC) ส่งผลต่อโอกาสการขยายการค้าการลงทุน	๙. กฎระเบียบบางส่วนยังล้าสมัย มีขั้นตอนยุ่งยากทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า ๑๐. ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบทางการค้า การขนส่งในประเทศ GMS และมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษี
ด้านสิ่งแวดล้อม	๘. ความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจตามรูปแบบ BCG Model	๑๑. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change ส่งผลต่อการผลิตภาคเกษตร ภัยธรรมชาติมีแนวโน้มรุนแรง ปัญหาหมอกควัน และฝุ่น PM ๒.๕ ในพื้นที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ๑๒. การระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก

ประเด็น	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
		<p>ชะลอตัว มีผลกระทบต่อ สุขภาพ และทำให้ผลผลิตทาง การเกษตรได้รับความเสียหาย และสถานการณ์ความไม่สงบ ในต่างประเทศทำให้ปัจจัย การผลิตสูงขึ้น</p> <p>๑๓. เกิดวิกฤติพลังงาน</p>

จัดทำTOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

มีการนำค่าเฉลี่ยคะแนนและน้ำหนักของประเด็นปัจจัยภายในและภายนอก และเลือกนำประเด็นปัจจัยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม อย่างละ ๖ ปัจจัย มากำหนดกลยุทธ์การพัฒนา

ตารางที่ ๓-๕ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">S จุดแข็ง (ภายใน)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะแก่การเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงกับประเทศ ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนบน (GMS) เอื้อต่อการสร้างความร่วมมือการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรผลิตสินค้าเกษตร เช่น ชมรม Young Smart Farmer กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ PGS ๓. มีนโยบายขับเคลื่อนเชิงรายได้เป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) เมืองแห่งชา กาแฟ สมุนไพร ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) และได้รับการประกาศจาก UNESCO ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative of Design) ๔. มีสินค้าเกษตรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น ข้าว สับปะรดชา กาแฟ ๕. มีสถาบันการศึกษามีความพร้อมที่จะสนับสนุนเทคโนโลยีนวัตกรรมและเกษตรสมัยใหม่ ๖. มีความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญา แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 	<p style="text-align: center;">W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง ขาดอำนาจต่อรองที่เพียงพอทั้งด้านการซื้อปัจจัยการผลิตและการจำหน่ายผลผลิต ๒. เน้นขายผลผลิตที่เป็นวัตถุดิบไม่ค่อยมีการแปรรูปเพิ่ม ไม่คำนึงถึงการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๓. การดำเนินธุรกิจของเกษตรกร ขาดการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๔. ขาดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและตลาด การสร้าง Startup มาเป็นโซ่ขัอกกลาง ๕. เกษตรกรส่วนใหญ่ทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ๖. มีพื้นที่ชลประทานเพียงร้อยละ ๑๔.๗๕ ขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง
--	---	--

O โอกาส (ภายนอก)	SO	WO
<p>๑. ผู้บริโภคมีความตระหนักในการดูแลสุขภาพมากขึ้น กระตุ้นให้มีการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น โดยตลาดต่างประเทศมีความต้องการสินค้าเกษตรจากไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. การเติบโตแพลตฟอร์มซื้อสินค้าออนไลน์ขยายตัว เพิ่มช่องทางในการขายผลผลิตทางการเกษตร และช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง มีการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านทาง online เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. มีการเปิดเสรีทางการค้าและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะ GMS และ ประชาคมอาเซียน (AEC) ส่งผลต่อโอกาสการขยายการค้าการลงทุน</p> <p>๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ รถไฟ (เด่นชัย-เชียงราย)</p> <p>๕. นโยบาย NEC เพิ่มโอกาสการสร้างมูลค่าการค้าเศรษฐกิจชายแดน</p> <p>๖. รัฐบำยมินนโยบายในการสนับสนุนภาคการเกษตร อาทิ การจัดสรรที่ดินทำกินในพื้นที่ สปก. คทช. โครงการต่างๆ เช่น แหล่งเงินทุน และเทคโนโลยีฯ</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาเชิงรุก</p> <p>S_๔O_{๑,๕} - พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>S_{๑,๕}O_{๑,๒,๓,๔} - ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและตลาดในอนาคต</p> <p>S_{๔,๖}O_{๖,๔} - ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับภาคการเกษตร</p> <p>S_{๓,๕} O_๒ - ส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุก</p> <p>S_๑O_๑ - ส่งเสริมการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาเชิงแก้ไข</p> <p>W_{๑,๓,๔}O_{๒,๓} - เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร</p> <p>W_๖O_๖ - ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรม</p> <p>W_๔O_๑ - สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรคุณภาพและมีความปลอดภัย</p> <p>W_๒O_{๑,๖} - ส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>

T ภัยคุกคาม (ภายนอก)	SI	WT
<p>๑. ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย มีข้อจำกัดในการสนับสนุนภาคการเกษตรของรัฐบาล เช่น พื้นที่ต้องมีเอกสารสิทธิ์ ทำให้ไม่สามารถแก้ไขสาเหตุแห่งปัญหาได้</p> <p>๒. เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change ส่งผลต่อการผลิตภาคเกษตร ภัยธรรมชาติมีแนวโน้มรุนแรง ปัญหาหมอกควัน และฝุ่น PM ๒.๕ ในพื้นที่ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. ขาดเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงสินค้าเกษตรเพื่อวางแผนผลิต รวบรวม และตลาดที่เชื่อมร้อยตลอดห่วงโซ่อุปทานและการให้บริการทางการเกษตรต่างๆ</p> <p>๔. ต้นทุนการผลิตสูง ค่าแรงงานสูง ขาดแคลนแรงงาน</p> <p>๕. การขยายตัวของเมืองส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกภาคเกษตร ส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหาร</p> <p>๖. กฎระเบียบบางส่วนยังล้าสมัย มีขั้นตอนยุ่งยากทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาเชิงป้องกัน</p> <p>S๔.๕T๒ - ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่</p> <p>S๔T๓,๔ - ส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้เข้าถึงงานวิจัยและองค์ความรู้การพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปพัฒนาสร้างมูลค่าสูง</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาเชิงรับ</p> <p>W๑T๑,๔ - สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>W๔๖T๒,๕ - สร้างความสมดุลในการใช้ทรัพยากรทางการเกษตร (ดิน น้ำ)</p> <p>W๕T๔ - สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร</p> <p>W๑T๓ - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>W๑T๒ - ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับการผลิต</p> <p>W๓T๓ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาภาคเกษตร</p>

ส่วนที่ 4

แผนพัฒนาการเกษตร
และสหกรณ์ของจังหวัด



ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

“เชียงรายเมืองเกษตรกรรมสร้างสรรค์มูลค่าสูง ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑ มูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรชีวภาพ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมสนับสนุนการผลิตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๒.๒ พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดินให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนไม่น้อยกว่า ๘๐,๔๒๕ ไร่

๒.๓ พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๔๘,๕๐๐ ไร่ ภายในปี ๒๕๗๐

๓. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

เป้าหมาย

๑. เสริมสร้างและยกระดับเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer
๒. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer จำนวน ๑,๔๐๕ ราย
๒. จำนวนสหกรณ์การเกษตร ชั้น ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑๓๙ แห่ง ภายในปี ๒๕๗๐
๓. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๗๐
๔. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ปีละ ๑๓ ราย

แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยเสริมสร้างองค์ความรู้สมัยใหม่ พัฒนาทักษะให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม การดำเนินธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (Start up) และ SME เกษตร สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร รายย่อย และยกระดับสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) โดยสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาสถาบันเกษตรกรต้นแบบ ยกระดับการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

๓. ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม สร้างองค์ความรู้และแรงจูงใจให้ลูกหลานเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือคนรุ่นใหม่ที่สนใจประกอบอาชีพเกษตรกรรมให้ทำการเกษตรเพิ่มมากขึ้น และพัฒนาตนเองให้สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรที่มีศักยภาพ สร้างจิตสำนึกให้เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
๔. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ การสร้างวินัยทางการเงิน การเขียนแผนประกอบธุรกิจ และทำบัญชี

โครงการ/นโยบายสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)
๒. การพัฒนาเกษตรกรด้านการจัดทำบัญชี ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการเงินการบัญชี และยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
๓. โครงการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
๔. โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
๗. โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ และส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรต้นแบบอัจฉริยะ
๘. โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรกรสูงวัย
๙. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบสหกรณ์
๑๐. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส
๑๑. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและ Start Up (ปมจ.)
๑๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค (สอจ./มพล./สภาอุตสาหกรรม)
๑๓. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเกษตร/ เกษตรแปรรูปโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามแนวคิด BCG (สอจ./กษจ./สภาอุตสาหกรรม)
๑๔. โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเกษตรแปรรูปและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (สอจ.ชร/มพล./สภาอุตสาหกรรม)
๑๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ (ปมจ.ชร/มทร.)
๑๖. โครงการบูรณาการยกระดับกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ต้นแบบด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะในการบริหารจัดการพื้นที่และผลผลิต (กษ./มทร./มพล.)
๑๗. โครงการโคก หนอง นา มหานครเชียงราย (ศูนย์เรียนรู้พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่) (พช.)
๑๘. โครงการสร้างพื้นที่ต้นแบบเมืองอาหารปลอดภัย (ทน.ชร)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับสินค้าและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง เป้าหมาย

สินค้าเกษตรและบริการมีคุณภาพสูง มาตรฐานสูง ปลอดภัยสูง และมูลค่าสูง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น (GAP/อินทรีย์/PGS จำนวนแปลง/ฟาร์ม) ๒๕,๑๓๐ แปลง/ฟาร์ม
๒. มูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรชีวภาพเกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๗๕

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับการผลิต โดยพัฒนาและจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ทั้งเมล็ดพันธุ์ พันธุ์ปศุสัตว์ พันธุ์สัตว์น้ำ อาหารสัตว์ ปุ๋ย ยาป้องกันกำจัดศัตรูพืช สารชีวภัณฑ์ สารปรับปรุงบำรุงดิน จุลินทรีย์ที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนองค์ความรู้ในการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างถูกวิธี และเหมาะสม
๒. พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การบริการ ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน การนำจุดแข็งของความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโดยเน้นการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและตลาดในอนาคต โดยพัฒนาต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพในกลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ มาแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตดีในอนาคต ด้วยการนำผลผลิตทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้น
๔. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคเกิดความตระหนักในการทำเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย สร้างความรู้ความเข้าใจและแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำเกษตร สนับสนุนการสร้างชุมชนต้นแบบการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการบริโภค ตลอดจนสร้างเชื่อมั่นสินค้าเกษตรมาตรฐานให้กับผู้บริโภค
๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับภาคการเกษตร โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่น ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเศรษฐกิจมูลค่าสูง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชน ศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/นโยบายสำคัญ

๑. โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๒. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
๓. โครงการระบบการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
๔. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)
๕. โครงการธนาคารสินค้าเกษตร
๖. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง
๗. การผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว และการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน
๘. การพัฒนาศักยภาพ/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
๑๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
๑๑. การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
 - ผลิตสมุนไพรคุณภาพ การแปรรูปให้ได้มาตรฐาน ปรับปรุงและพัฒนาแปลงขยายพันธุ์รวบรวมพันธุ์สมุนไพร โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์
 - การผลิตสมุนไพรในพื้นที่ป่าชุมชน (ศจป.ที่ ๒)
 - การผลิตสมุนไพรในพื้นที่วนอุทยานและพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายป่าไม้ (สบอ.๑๕)
 - พัฒนาพืชสมุนไพรครบวงจร (สสจ.)
๑๒. พัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย
๑๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
๑๔. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร
๑๕. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร
๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพอาหารปลอดภัยอย่างสร้างสรรค์
๑๗. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถ การเป็นคลังอาหารปลอดภัย
๑๘. โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
 - กิจกรรม ด้านกาแฟ และด้านเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ
๑๙. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ
๒๑. เชียงรายเมืองเกษตรสร้างสรรค์มูลค่าสูง (กาแฟ) (สพจ./กษจ./ศสพ.(เกษตรที่สูง))
๒๒. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์
 - ๑) ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม (สอจ.)
 - ๒) ยกระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (กษจ./กษ./มพล./มทร.)
 - ๓) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมูลค่าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ (สพจ.)
 - ๔) เทคโนโลยี Big Data และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ปมจ./ศพจ./มทร.)
 - ๕) นวัตกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำพื้นถิ่นมูลค่าสูง (ปมจ.ชร./ศพจ./ปชส.ชร)

- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์โดยการใช้ภูมิความร้อนร่วม
- ๗) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพถ่านชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยระบบตรวจวัดอุณหภูมิ และเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง
- ๘) โครงการปรับปรุงระบบผลิตและการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค (โรงฆ่าสัตว์สีเขียว)
- ๙) โครงการพัฒนาเครื่องจักรขนาดเล็กสำหรับส่งเสริมการทำพืชสวนมูลค่าสูงจังหวัด เชียงราย
๒๓. เชียงรายเมืองอาหารปลอดภัย (อบจ.)
๒๔. ส่งเสริมโรงอบแห้ง/ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการแปรรูปพืชผลทางการเกษตรสำหรับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๒๕. เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและรักษาคุณภาพน้ำนมดิบ (สกจ.ชร)
๒๖. ยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตแพะแกะคุณภาพ (ปคจ.ชร)
๒๗. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานระดับสากล (ศวส.ชร.)
๒๘. ส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจในพื้นที่ คทช. (ศสพ.ชร/กษจ.ชร)
๒๙. พัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจอาหารแห่งอนาคต (สอจ.ชร)
๓๐. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ส่งเสริมการตลาด สินค้าเกษตรและพืชสมุนไพร จังหวัด เชียงราย (ปชส.ชร.)
๓๑. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกร ผู้ปลูกสมุนไพรท้องถิ่น จังหวัดเชียงราย (มทร.ชร.)
๓๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ในจังหวัด เชียงราย (มทร.ชร.)
๓๓. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล (อบจ.)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย

การใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความสมดุลของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนพื้นที่ดินที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟู อย่างน้อย ๘๐,๔๒๕ ไร่
๒. จำนวนแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ๓,๕๐๐ บ่อ
๓. จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น ๑๔๘,๕๙๕ ไร่
๔. จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ลดการเผา ๔๘๔,๓๑๐ ไร่

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการผลิตและบริโภคสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน ให้เกิดการเข้าถึงอาหารที่มีอย่างเพียงพอ

สำหรับการบริโภค รวมทั้งมีระบบการผลิตที่เกื้อหนุน รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ โดยการส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร

๒. ส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการบริหารจัดการของเสีย ขยะจากฟาร์มหรือแปลงอย่างเป็นระบบ ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ ลดการเผาในพื้นที่เกษตร
๓. สร้างความสมดุลในการใช้ทรัพยากรทางการเกษตร
 - ๓.๑ การจัดการน้ำทั้งระบบเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ และการจัดการในภาวะวิกฤต
 - ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำที่ดินให้เหมาะสม ลดความเสี่ยงของดิน

โครงการ/นโยบายสำคัญ

๑. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างสร้างสรรค์
 ๒. โครงการบริหารจัดการน้ำและเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อป้องกันไฟป่าหมอกควัน (PM ๒.๕)
 ๓. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
 ๔. โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนสารเคมี
 ๕. โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน
 ๖. ลดการเผาในพื้นที่เกษตร เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ ไถกลบตอซัง ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 ๗. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
 ๘. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 ๙. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ๑๐. แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
 ๑๑. โครงการปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่ดินปัญหา
 ๑๒. โครงการฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน
 ๑๓. โครงการพัฒนาที่ดินเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri-Map
 ๑๔. ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานและปรับปรุงซ่อมแซมงานพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก
- โครงการส่งเสริมระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ แบบบ่อบาดาลสำหรับกลุ่มเกษตรกร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเกษตร

เป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีกลไกและเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้บริหารจัดการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการเกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย ๒๐ ผลงาน
๒. มูลค่าการซื้อขายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด อย่างน้อย ร้อยละ ๘.๖๐

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่
๒. ส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้เข้าถึงงานวิจัยและองค์ความรู้การพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปพัฒนาสร้างมูลค่าสูง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุก
๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาภาคเกษตร

โครงการ/นโยบายสำคัญ

๑. โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์
๒. โครงการพัฒนาพื้นที่รองรับการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตัญชา
๓. บริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตร
๔. ทะเบียนเกษตรกร
๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด ช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร
 - ส่งเสริมระบบตลาด (ศวช.ชร)
 - เพิ่มช่องทางตลาด (สพณ.ชร)
 - งานเทศกาลสินค้าเกษตรและของดีจังหวัดเชียงราย (อบจ.)
 - ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ (กาแฟ) (ทกจ.ชร)
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่นต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Chiang Rai Food Valley) (มร.ชร./มฟล./มทร.ชร.)

๔. แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ

<p>แผนระดับ ๑</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ 	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ ประเด็น พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นย่อย ๑) พัฒนาการจัดการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางด้านน้ำของประเทศ ๒) เพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล ๓) พัฒนาความมั่นคงทางพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๔) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอารของประเทศไทยและชุมชนในปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร
--------------------------	---	--



<p>แผนระดับ ๒</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท <ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บท : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมและพัฒนา มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้มีความสำคัญกับการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตรและระบบผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน แผนย่อยของแผนแม่บท : การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐาน การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย : คุณภาพอากาศอยู่ในระดับมาตรฐานของประเทศไทย ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา : พัฒนาการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้สารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร พัฒนาการจัดการน้ำเพื่อการผลิตการใช้น้ำอย่างประหยัด คุ่มค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายหลัก : ภาคการผลิตและบริการ หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายระดับหมวดหมู่ : มูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร - กลยุทธ์การพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า การส่งเสริมการผลิตและการขยายของตลาด การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนากระบวนการจัดการน้ำ ส่งเสริมตลาดกลางและตลาดออนไลน์ สนับสนุนระบบรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่า การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรม การพัฒนาฐานข้อมูลและการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการจัดการเพื่อความมั่นคงทางอาหาร การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร พัฒนากลไกเชื่อมโยงภาคีต่างๆ 	<p>นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๗ การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่เป้าหมายระดับตำบลเพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ด้วยการนำนโยบายและแผนความมั่นคงต่างๆ รวมถึงประเด็นความมั่นคงในระดับพื้นที่ ที่สำคัญ อาทิ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ปัญหาการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับสัตว์ในพื้นที่ ความขัดแย้งทางพลังงาน อาหาร และน้ำ ไปใช้กำหนดทิศทางเพื่อแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับบริบทภัยความมั่นคงในพื้นที่
--------------------------	--	---	--	--

<p>แผนระดับ ๓ (และแผนปฏิบัติการด้านเกษตร ๕ ปี)</p>	<p>เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ เป้าหมาย: ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา: พัฒนาพื้นที่ NEC-Creative LANNA ให้เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย วิสัยทัศน์ “เชียงราย เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วิถีถิ่นร่วมสมัย เกษตรกรรมมูลค่าสูง สิ่งแวดล้อมสมดุลสู่ความยั่งยืน” แนวทางการพัฒนา : สร้างการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยสร้างเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร พัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ ยกระดับสินค้าเกษตรที่เป็น Product Champion ได้แก่ ชา กาแฟ และสมุนไพร</p>	<p>แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ วิสัยทัศน์ :เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคเกษตร เด็ดไต่อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา : พัฒนาที่จะยกระดับศักยภาพและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ประเด็นการพัฒนาที่เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร</p>	<p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ของกลุ่จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป้าหมาย : ภายในปี ๒๕๗๐ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยส่งเสริมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและขีดความสามารถในการรับมือสาธารณภัย โดยส่งเสริมอาชีพประชาชนลดการเผาในพื้นที่เกษตร</p>	<p>แผนพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ ๑ วิสัยทัศน์ : สินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์เกษตรที่สำคัญของภูมิภาค แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งเสริมการผลิตโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับสถาบันเกษตรกร</p>
---	---	--	---	---	---

<p>สาระสำคัญ แผนพัฒนา การเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัด</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด “เชียงรายเป็นเมืองเกษตรกรรมสร้างสรรค์มูลค่าสูง ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”</p>	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)</p> <ol style="list-style-type: none"> มูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรชีวภาพ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนการผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดินให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนไม่น้อยกว่า ๘๐,๔๒๕ ไร่ พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๔๘,๕๐๐ ไร่ ภายในปี ๒๕๗๐
---	--	---

<p>ประเด็นการพัฒนา ด้านการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัด</p>	<p>๑. ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร</p>	<p>๒. ยกระดับสินค้าและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง</p>	<p>๓. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p>๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก</p>
--	---	---	--	--

<p>โครงการสำคัญ</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง สร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะและส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรต้นแบบอัจฉริยะ การแก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบสหกรณ์ บริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค ยกระดับการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเกษตรแปรรูปและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตามแนวคิด BCG ส่งเสริมและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ บูรณาการยกระดับกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ต้นแบบด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะในการบริหารจัดการพื้นที่และผลผลิต โคก หนอง นา มหานครเชียงราย และเชียงรายเมืองต้นแบบอาหารปลอดภัย 	<ol style="list-style-type: none"> การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร ระบบการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ธนาคารสินค้าเกษตร การบริหารจัดการทรัพยากรประมง การผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวและศูนย์ข้าวชุมชน การพัฒนาศักยภาพ/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรกรอินทรีย์ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตแพะและแกะคุณภาพ ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร พัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจอาหารแห่งอนาคต 	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน การส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนสารเคมี ลดการเผาในพื้นที่เกษตรและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เฝ้าติดตามและจัดการปุ๋ยอินทรีย์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่ดินปัญหา ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน พัฒนาที่ดินเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri-Map ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานและปรับปรุงซ่อมแซมงานพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก 	<ol style="list-style-type: none"> การขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาพื้นที่รองรับการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตกัญชา บริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตร ทะเบียนเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด ช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่นต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Chiang Rai Food Valley)
----------------------------	---	---	---	--

ส่วนที่ ๔

๕. สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๙

เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดเชียงราย “เชียงรายเมืองเกษตรกรรมสร้างสรรค์มูลค่าสูง ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย					รวม ๕ ปี
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	KPI ๑ จำนวนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer (ราย)	๒๒๓	๒๒๓	๒๒๓	๒๒๓	๒๒๓	๑,๑๑๕
	-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐	๙๐๐
	-สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๒๐๐
	KPI ๑ จำนวนเกษตรกรที่เป็น Young Smart Farmer (ราย)	๕๐	๕๐	๕๐	๗๐	๗๐	๒๙๐
	-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๒๐๐
	-สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย	-	-	-	๒๐	๒๐	๔๐
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
	KPI ๒ จำนวนสหกรณ์การเกษตร ชั้น ๑ ตามเกณฑ์การจัด ระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้น (แห่ง)	๒๕	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐	๑๓๙
	KPI ๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัด ระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๑	๑	๑	๑	๑	๕
KPI ๔ จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มขึ้น (ราย)	KPI ๔ จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มขึ้น (ราย)	๑๓	๑๓	๑๘	๑๘	๑๙	๘๑
	-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
	-สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย	๒	๒	๓	๓	๔	๑๔
	-สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย	-	-	๔	๔	๔	๑๒
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๑	๑	๑	๑	๑	๕

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับสินค้าและบริการ ภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและ สร้างมูลค่าสูง	KPI ๑ จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการที่ได้รับรอง มาตรฐานอาหารปลอดภัย (GAP/อินทรีย์/PGS (แปลง/ ฟาร์ม)	๔,๙๘๗	๔,๓๗๑	๕,๕๗๑	๕,๕๗๑	๕,๕๗๑	๒๖,๐๗๑
	-ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูงเชียงราย	๓,๖๐๙	๔,๐๕๐	๔,๐๕๐	๔,๐๕๐	๔,๐๕๐	๑๙,๗๕๕
	-สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๓๐๐
	-ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเชียงราย	๕๗	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๘๗
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐
	-ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย	๓๒๑	๓๒๑	๓๒๑	๓๒๑	๓๒๑	๑,๖๐๕
	KPI ๒ มูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรชีวภาพ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๑๐	๘.๖๐	๘.๖๐	๘.๖๐	๘.๖๐	๑๐.๕๐
	-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย (ส้มโอ)	๕	๕	๕	๕	๕	๕
	-สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย	๓	๓	๓	๓	๓	๓
	-สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๒	๕	๕	๕	๕	๕
	-มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
	-มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	๒๐	-	-	-	-	๒๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน	KPI ๑ จำนวนพื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู (ไร่)	๑๖,๐๘๕	๑๖,๐๘๕	๑๖,๐๘๕	๑๖,๐๘๕	๑๖,๐๘๕	๘๐,๔๒๕
	KPI ๒ จำนวนแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน (แห่ง)	๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐	๓,๕๐๐
	KPI ๓ จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น (ไร่)	๒,๗๒๕	๑๖,๐๕๐	๖๔,๙๖๕	๒๒,๖๖๐	๔๔,๙๒๐	๑๔๘,๕๙๕
	KPI ๔ ลดการเผาในพื้นที่เกษตร (ไร่)	๙๖,๖๗๐	๙๖,๘๒๐	๙๖,๙๓๐	๖๙,๙๔๐	๙๖,๙๕๐	๔๘๔,๓๑๐
	-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย	๑,๓๔๐	๑,๔๘๐	๑,๕๘๐	๑,๕๘๐	๑,๕๘๐	๗,๕๖๐
	-สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย	๘๕๐	๘๖๐	๘๗๐	๘๘๐	๘๙๐	๔,๓๕๐

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
	-สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕๐๐
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
	-สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดเชียงราย	๔,๓๘๐	๔,๓๘๐	๔,๓๘๐	๔,๓๘๐	๔,๓๘๐	๒๑,๙๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร	KPI ๑ จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ (ผลงาน)	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๑๒๐
	-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย	๑	๑	๑	๑	๑	๕
	-สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย	๑	๑	๑	๑	๑	๕
	-สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย	๑	๑	๑	๑	๑	๕
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๑	๑	๑	๑	๑	๕
	-มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
	-มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
	KPI ๒ มูลค่าการซื้อขายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด (ร้อยละ)	๖.๘๓	๖.๘๓	๗.๑๗	๘	๘	๘
	-สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	-สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย	๓	๓	๓	๓	๓	๓
	-สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย	๕	๕	๕	๕	๕	๕
	-สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	๓	๓	๕	๕	๕	๕
	-สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย	๑๕	๑๕	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐
	-มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	๕	๕	๕	๕	๕	๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร								
๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๒	กษจ. /ปศจ.ชร/ส.ป.ก./ศวช.	๖๑๓,๑๒๐	๖๑๓,๑๒๐	๖๑๓,๑๒๐	๑,๒๑๓,๑๒๐	๑,๒๑๓,๑๒๐	๔,๒๖๕,๖๐๐
	๒	สนง.กษจ.ชร.	๑๘๑,๐๐๐	๑๘๑,๐๐๐	๑๘๑,๐๐๐	๑๘๑,๐๐๐	๑๘๑,๐๐๐	๙๐๕,๐๐๐
	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๒๑,๕๐๐	๑๐๗,๕๐๐
	๒	ส.ป.ก.	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๔๑๒,๐๐๐
	๒	ศวช.ชร.	๓๐,๗๒๐	๓๐,๗๒๐	๓๐,๗๒๐	๓๐,๗๒๐	๓๐,๗๒๐	๑๕๓,๖๐๐
	๒	กยท.ชร.	๒๙๗,๕๐๐	๒๙๗,๕๐๐	๒๙๗,๕๐๐	๒๙๗,๕๐๐	๒๙๗,๕๐๐	๑,๔๘๗,๕๐๐
	๑	ปมจ.ชร.	-	-	-	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒. การพัฒนาเกษตรกรด้านการจัดทำบัญชีส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการเงินการบัญชีและยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	๒	สตส.ชร.	๓,๕๕๕,๔๕๐	๓,๕๕๕,๔๕๐	๓,๕๕๕,๔๕๐	๓,๕๕๕,๔๕๐	๓,๕๕๕,๔๕๐	๑๗,๗๗๗,๒๕๐
๓. โครงการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	๒	ปมจ.ชร./กษจ.ชร./พต./สจจ.ชร./สปก.ชร/ศวช.ชร/กยท.ชร.	๓,๐๑๓,๕๗๕	๓,๐๑๓,๕๗๕	๓,๐๑๓,๕๗๕	๓,๐๑๓,๕๗๕	๓,๐๑๓,๕๗๕	๑๕,๐๖๗,๘๗๕
๓.๑ สร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง	๒	สนง.ปมจ.ชร.	๒๐๕,๖๐๐	๒๐๕,๖๐๐	๒๐๕,๖๐๐	๒๐๕,๖๐๐	๒๐๕,๖๐๐	๑,๐๒๘,๐๐๐
๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรด้านปศุสัตว์	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๑๕๘,๔๐๐	๑๕๘,๔๐๐	๑๕๘,๔๐๐	๑๕๘,๔๐๐	๑๕๘,๔๐๐	๗๙๒,๐๐๐
๓.๓ สร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	๒	สนง.กษจ.ชร.	๘๗,๐๐๐	๘๗,๐๐๐	๘๗,๐๐๐	๘๗,๐๐๐	๘๗,๐๐๐	๔๓๕,๐๐๐
๓.๔ หมออดินอาสา	๒	สพต.ชร.	๓๙๓,๓๐๐	๓๙๓,๓๐๐	๓๙๓,๓๐๐	๓๙๓,๓๐๐	๓๙๓,๓๐๐	๑,๙๖๖,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๓.๕ พัฒนาเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร	๒	สนง.กษจ.ชร.	๑๓๙,๔๒๕	๑๓๙,๔๒๕	๑๓๙,๔๒๕	๑๓๙,๔๒๕	๑๓๙,๔๒๕	๖๙๗,๑๒๕
๓.๖ พัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน	๒	สกจ.ชร.	๖๒,๔๐๐	๖๒,๔๐๐	๖๒,๔๐๐	๖๒,๔๐๐	๖๒,๔๐๐	๓๑๒,๐๐๐
๓.๗ ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร	๒	สกจ.ชร.	๑๒,๘๐๐	๑๒,๘๐๐	๑๒,๘๐๐	๑๒,๘๐๐	๑๒,๘๐๐	๖๔,๐๐๐
๓.๘ ยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ	๒	สกจ.ชร.	๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๕๒,๐๐๐
๓.๙ พัฒนาผู้แทนเกษตรกรในเขต ส.ป.ก.	๒	ส.ป.ก.ชร.	๓๐,๗๐๐	๓๐,๗๐๐	๓๐,๗๐๐	๓๐,๗๐๐	๓๐,๗๐๐	๑๕๓,๕๐๐
๓.๑๐ บริหารจัดการการผลิตข้าวและพัฒนาศักยภาพองค์กร	๒	ศวช.ชร.	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๖,๖๒๐,๐๐๐
๓.๑๑ พัฒนาสถาบันเกษตรกร	๒	กยท.ชร.	๕๘๙,๕๕๐	๕๘๙,๕๕๐	๕๘๙,๕๕๐	๕๘๙,๕๕๐	๕๘๙,๕๕๐	๒,๙๕๗,๗๕๐
๔. โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร	๒,๓	ปมจ.ชร./ศจพ.ชร./อบจ.ชร./ทน.ชร.	๕๔๔,๗๑๐	๒,๕๔๔,๗๑๐	๒,๕๔๔,๗๑๐	๒,๕๔๔,๗๑๐	๒,๕๔๔,๗๑๐	๑๐,๗๒๓,๕๕๐
-ด้านประมง	๒	สนง.ปมจ.ชร.	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
-ด้านประมง	๒	ศจพ.ชร.	๒๐๔,๗๑๐	๒๐๔,๗๑๐	๒๐๔,๗๑๐	๒๐๔,๗๑๐	๒๐๔,๗๑๐	๑,๐๒๓,๕๕๐
-เลี้ยงจิ้งหรีด	๓	อบจ.ชร.	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
-ต้นแบบตามแนวพระราชดำริ	๓	ทน.ชร.	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	๒	ปมจ.ชร./ปศจ.ชร./สกจ.ชร./สปก.ชร.	๑,๑๓๘,๑๗๒	๑,๑๓๘,๑๗๒	๑,๑๓๘,๑๗๒	๑,๑๓๘,๑๗๒	๑,๑๓๘,๑๗๒	๕,๖๙๐,๘๖๐
	๒	สนง.ปมจ.ชร.	๔๔๒,๗๐๐	๔๔๒,๗๐๐	๔๔๒,๗๐๐	๔๔๒,๗๐๐	๔๔๒,๗๐๐	๒,๒๑๓,๕๐๐
	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๒	สกจ.ชร.	๙,๘๐๐	๙,๘๐๐	๙,๘๐๐	๙,๘๐๐	๙,๘๐๐	๔๙,๐๐๐
	๒	ส.ป.ก.ชร.	๖๗๓,๖๗๒	๖๗๓,๖๗๒	๖๗๓,๖๗๒	๖๗๓,๖๗๒	๖๗๓,๖๗๒	๓,๓๖๘,๓๖๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๒	สนง.กษจ.ชร.	๓๑๑,๐๗๕	๓๑๑,๐๗๕	๓๑๑,๐๗๕	๓๑๑,๐๗๕	๓๑๑,๐๗๕	๑,๕๕๕,๓๗๕
๗. โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ และส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรต้นแบบอัจฉริยะ	๒	กษจ.ชร./ศสพ.ชร./ศสพ.ชร.(เกษตรกรที่สูง)	๙๐๐,๗๐๐	๙๐๐,๗๐๐	๙๐๐,๗๐๐	๙๐๐,๗๐๐	๙๐๐,๗๐๐	๔,๕๐๓,๕๐๐
	๒	สนง.กษจ.ชร.	๕,๒๐๐	๕,๒๐๐	๕,๒๐๐	๕,๒๐๐	๕,๒๐๐	๒๖,๐๐๐
	๒	ศสพ.ชร.	๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐
	๒	ศสพ.ชร. (เกษตรกรที่สูง)	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๒	ศวช.ชร.	๘๓๑,๕๐๐	๘๓๑,๕๐๐	๘๓๑,๕๐๐	๘๓๑,๕๐๐	๘๓๑,๕๐๐	๔,๑๕๗,๕๐๐
๘. โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรกรสูงวัย	๒	สนง.กษจ.ชร.	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐	๑๙๒,๐๐๐
๙. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบสหกรณ์	๒	สจก.ชร.	๒,๘๑๓,๘๖๖	๒,๘๑๓,๘๖๖	๒,๘๑๓,๘๖๖	๒,๘๑๓,๘๖๖	๒,๘๑๓,๘๖๖	๑๔,๐๖๙,๓๓๐
๑๐. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	๒	ส.ป.ก.ชร.	๑,๗๓๙,๗๒๐	๑,๗๓๙,๗๒๐	๑,๗๓๙,๗๒๐	๑,๗๓๙,๗๒๐	๑,๗๓๙,๗๒๐	๘,๖๙๘,๖๐๐
๑๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	๑,๒	สนง.กษจ.ชร./มพล.	๔,๓๘๑,๐๐๐	๑,๐๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๕,๖๗๕,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๑.๑ พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	๒	สนง.กษจ.ชร.	๘๑,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๒ การพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	๒	มพล.	๔,๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔,๓๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
โดยการบ่มเพาะธุรกิจและการนำเทคโนโลยี และงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์								
กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๓ การพัฒนา ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการบ่มเพาะธุรกิจและการนำเทคโนโลยี และงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	๑	มพล.	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๒. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ของ เกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจและ Start Up กิจกรรมหลัก ๑๒.๑ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น ผู้ประกอบการด้านการประมง	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๓. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค กิจกรรมหลัก ๑๓.๑ จัดฝึกอบรมบ่มเพาะ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	๑	สอจ.ชร ,สภา อุตสาหกรรมสร., มพล., หน่วยงาน ภายใต้กระทรวง เกษตรและสหกรณ์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๔.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เกษตร/เกษตรแปรรูปโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามแนวคิด BCG	๑	สอจ.ชร. , สนง.กษจ.ชร., สถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาใน พื้นที่ชร.	-	๘๕๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๕. โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนา นวัตกรรมเกษตรแปรรูปและผลักดันให้เกิด การรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพตาม แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน กิจกรรมหลัก ๑๕.๑. จัดฝึกอบรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	๑	สอจ.ชร. , สภาอุตสาหกรรม ชร., มพล.	๕๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๖. โครงการเกษตรกรรุ่นใหม่ต้นแบบ Young Smart Farmer	๑	ทน.ชร, สนง.กษ. ชร.	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐
๑๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ	๑	สนง.ปมจ.ชร. มทร. ล้านนา ชร.	-	-	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๑๔,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๗.๑ การพัฒนาและถ่ายทอด นวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยระบบ เกษตรอัจฉริยะ	๑	สนง.ปมจ.ชร. มทร. ล้านนา ชร.	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๗.๒ การเพิ่มศักยภาพการ เพาะเลี้ยงปลาน้ำเย็นมูลค่าสูง	๑	สนง.ปมจ.ชร. , มทร.ล้านนา ชร.	-	-	๑,๑๐๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐	๔,๔๐๐,๐๐๐
๑๘. โครงการบูรณาการยกระดับกลุ่มเกษตรกร ทฤษฎีใหม่ต้นแบบด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ ในการบริหารจัดการพื้นที่และผลผลิต	๑	สนง.กษ.ชร. มทร. ชร.,มพล.	-	-	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๓,๗๕๐,๐๐๐
๑๙. โคก หนอง มหานครเชียงราย (ศูนย์ เรียนรู้พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่)	๑	พช.	-	-	๖,๘๗๙,๙๐๐	๖,๘๗๙,๙๐๐	๖,๘๗๙,๙๐๐	๒๐,๖๓๙,๗๐๐
๒๐. โครงการสร้างพื้นที่ต้นแบบเมืองอาหาร	๓	ทน.ชร.	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๕๘,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
โปรดดู								
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง								
๑. โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๒	กษ.ชร.	๙๕,๐๐๐	๖๓,๖๐๐				
๒. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	๒	กษจ.ชร./ปมจ.ชร./ปศจ.ชร./สปก.ชร./ศวพ.กส.ชร./ศพจ.ชร./ด่านกักกันสัตว์/ศวช.ชร.	๓,๖๒๗,๙๘๒	๓,๖๒๗,๙๘๒	๓,๖๒๗,๙๘๒	๓,๖๒๗,๙๘๒	๓,๖๒๗,๙๘๒	๑๘,๑๔๐,๔๓๐
	๒	สนง.กษจ.ชร.	๘๐๒,๗๘๐	๘๐๒,๗๘๐	๘๐๒,๗๘๐	๘๐๒,๗๘๐	๘๐๒,๗๘๐	๔,๐๑๓,๙๐๐
	๒	สนง.ปมจ.ชร.	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๙๕,๐๐๐
	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๒,๑๐๔,๐๒๐
	๒	ส.ป.ก.ชร.	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๒	ศวพ.กส.ชร.	๒,๐๓๙,๓๐๒	๒,๐๓๙,๓๐๒	๒,๐๓๙,๓๐๒	๒,๐๓๙,๓๐๒	๒,๐๓๙,๓๐๒	๑๐,๑๙๖,๕๑๐
	๒	ศพจ.ชร.	๒๕๑,๗๐๐	๒๕๑,๗๐๐	๒๕๑,๗๐๐	๒๕๑,๗๐๐	๒๕๑,๗๐๐	๑,๒๕๕,๐๐๐
	๒	ด่านกักกันสัตว์	๔๓,๒๐๐	๔๓,๒๐๐	๔๓,๒๐๐	๔๓,๒๐๐	๔๓,๒๐๐	๒๑๖,๐๐๐
	๒	ศวช.ชร.	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐
	๓. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๒	กษจ.ชร./ปมจ.ชร./ปศจ.ชร./ศพจ.ชร./ศวอ.ชร./สภจ.ชร./สปก.ชร./ศวช.ชร.	๔,๕๘๕,๓๕๐	๔,๕๘๕,๓๕๐	๔,๕๘๕,๓๕๐	๔,๕๘๕,๓๕๐	๔,๕๘๕,๓๕๐
๒		สนง.กษจ.ชร.	๑,๘๗๙,๐๐๐	๑,๘๗๙,๐๐๐	๑,๘๗๙,๐๐๐	๑,๘๗๙,๐๐๐	๑,๘๗๙,๐๐๐	๙๓๙,๕๐๐
๒		สนง.ปมจ.ชร.	๑๔๕,๕๕๐	๑๔๕,๕๕๐	๑๔๕,๕๕๐	๑๔๕,๕๕๐	๑๔๕,๕๕๐	๗๒๗,๗๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๑๑๑,๐๐๐	๑๑๑,๐๐๐	๑๑๑,๐๐๐	๑๑๑,๐๐๐	๑๑๑,๐๐๐	๕๕๕,๐๐๐
	๒	ศพจ.ชร.	๙๕,๖๐๐	๙๕,๖๐๐	๙๕,๖๐๐	๙๕,๖๐๐	๙๕,๖๐๐	๔๗๘,๐๐๐
	๒	ศวอ.ชร.	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
	๒	สภจ.ชร.	๓๙,๔๐๐	๓๙,๔๐๐	๓๙,๔๐๐	๓๙,๔๐๐	๓๙,๔๐๐	๑๙๗,๐๐๐
	๒	ส.ป.ก.ชร.	๕๕๒,๐๐๐	๕๕๒,๐๐๐	๕๕๒,๐๐๐	๕๕๒,๐๐๐	๕๕๒,๐๐๐	๒,๗๖๐,๐๐๐
	๒	ศวช.ชร.	๑,๗๔๘,๘๐๐	๑,๗๔๘,๘๐๐	๑,๗๔๘,๘๐๐	๑,๗๔๘,๘๐๐	๑,๗๔๘,๘๐๐	๘,๗๔๔,๐๐๐
๔. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๒	กษจ.ชร./ปมจ.ชร./ปศจ.ชร./ศวพ.กส./ศสพ.ชร.	๒,๕๒๔,๓๐๐	๒,๕๒๔,๓๐๐	๒,๕๒๔,๓๐๐	๒,๕๒๔,๓๐๐	๒,๕๒๔,๓๐๐	๑๒,๖๒๑,๕๐๐
		สนง.กษจ.ชร.	๑,๑๕๓,๖๐๐	๑,๑๕๓,๖๐๐	๑,๑๕๓,๖๐๐	๑,๑๕๓,๖๐๐	๑,๑๕๓,๖๐๐	๕,๗๖๘,๐๐๐
		สนง.ปมจ.ชร.	๔๑๖,๒๐๐	๔๑๖,๒๐๐	๔๑๖,๒๐๐	๔๑๖,๒๐๐	๔๑๖,๒๐๐	๒,๐๘๑,๐๐๐
		สนง.ปศจ.ชร.	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๙๖๐,๐๐๐
		ศวพ.กส.ชร.	๗๑๒,๕๐๐	๗๑๒,๕๐๐	๗๑๒,๕๐๐	๗๑๒,๕๐๐	๗๑๒,๕๐๐	๓,๕๖๒,๕๐๐
		ศสพ.ชร.	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๕. โครงการธนาคารสินค้าเกษตร	๒	ปมจ.ชร./ศพจ.ชร.	๑๖๑,๐๐๐	๑๖๑,๐๐๐	๑๖๑,๐๐๐	๑๖๑,๐๐๐	๑๖๑,๐๐๐	๘๐๕,๐๐๐
	๒	สนง.ปมจ.ชร.	๑๒๕,๔๐๐	๑๒๕,๔๐๐	๑๒๕,๔๐๐	๑๒๕,๔๐๐	๑๒๕,๔๐๐	๖๒๗,๐๐๐
	๒	ศพจ.ชร.	๓๕,๖๐๐	๓๕,๖๐๐	๓๕,๖๐๐	๓๕,๖๐๐	๓๕,๖๐๐	๑๗๘,๐๐๐
๖. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง	๒	ปมจ.ชร./ศพจ.ชร.	๒๕๖,๘๐๕	๒๕๖,๘๐๕	๒๕๖,๘๐๕	๒๕๖,๘๐๕	๒๕๖,๘๐๕	๑,๒๘๔,๐๒๕
	๒	สนง.ปมจ.ชร.	๓๒,๒๕๕	๓๒,๒๕๕	๓๒,๒๕๕	๓๒,๒๕๕	๓๒,๒๕๕	๑๖๑,๒๗๕
	๒	ศพจ.ชร.	๒๒๔,๕๕๐	๒๒๔,๕๕๐	๒๒๔,๕๕๐	๒๒๔,๕๕๐	๒๒๔,๕๕๐	๑,๑๒๒,๗๕๐
๗. ผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว/และการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	๒	ศวช.ชร.	๔,๑๘๔,๔๐๐	๔,๑๘๔,๔๐๐	๔,๑๘๔,๔๐๐	๔,๑๘๔,๔๐๐	๔,๑๘๔,๔๐๐	๒๑,๑๖๔,๔๐๐
๘. การพัฒนาศักยภาพ/เพิ่ม	๒	กษจ.ชร./ปศจ.	๑๔,๙๒๐,๔๙๗	๑๘,๘๘๖,๐๙๗	๑๘,๘๘๖,๐๙๗	๑๘,๘๘๖,๐๙๗	๑๘,๘๘๖,๐๙๗	๙๐,๔๖๔,๘๘๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร		ชร./ศวอ.ชร./ด่าน กักกันสัตว์/ ศวพ.กส./ศวส. ชร./ศวข.ชร./ กยท.ชร.						
	๒	สนง.กษจ.ชร.	๑,๑๓๘,๙๕๐	๑,๑๓๘,๙๕๐	๑,๑๓๘,๙๕๐	๑,๑๓๘,๙๕๐	๑,๑๓๘,๙๕๐	๕,๖๙๔,๗๕๐
	๒	ปศจ.ชร.	๕,๕๗๔,๕๐๐	๕,๕๗๔,๕๐๐	๕,๕๗๔,๕๐๐	๕,๕๗๔,๕๐๐	๕,๕๗๔,๕๐๐	๒๗,๘๗๒,๕๐๐
	๑	ปศจ.ชร./ศวอ.ชร.	-	๓,๙๖๕,๖๐๐	๓,๙๖๕,๖๐๐	๓,๙๖๕,๖๐๐	๓,๙๖๕,๖๐๐	๑๕,๘๖๒,๔๐๐
	๒	ด่านกักกันสัตว์	๒,๕๓๓,๐๖๘	๒,๕๓๓,๐๖๘	๒,๕๓๓,๐๖๘	๒,๕๓๓,๐๖๘	๒,๕๓๓,๐๖๘	๑๒,๖๖๕,๓๔๐
	๒	ศวอ.ชร.	๗๓๑,๒๗๔	๗๓๑,๒๗๔	๗๓๑,๒๗๔	๗๓๑,๒๗๔	๗๓๑,๒๗๔	๓,๖๕๖,๓๗๐
	๒	ศวพ.กส.ชร.	๑,๑๔๑,๔๐๐	๑,๑๔๑,๔๐๐	๑,๑๔๑,๔๐๐	๑,๑๔๑,๔๐๐	๑,๑๔๑,๔๐๐	๕,๗๐๗,๐๐๐
	๒	ศวส.ชร.	๗๕๓,๐๑๐	๗๕๓,๐๑๐	๗๕๓,๐๑๐	๗๕๓,๐๑๐	๗๕๓,๐๑๐	๓,๗๖๕,๐๕๐
	๒	ศวข.ชร.	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๑,๓๒๔,๐๐๐	๖,๖๒๐,๐๐๐
	๒	กยท.ชร.	๑,๗๒๔,๒๙๕	๑,๗๒๔,๒๙๕	๑,๗๒๔,๒๙๕	๑,๗๒๔,๒๙๕	๑,๗๒๔,๒๙๕	๘,๖๒๑,๒๗๕
๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	๒	กษจ.ชร./ปศจ. ชร./สจจ.ชร./ศวข. ชร.	๙๓๑,๗๐๐	๙๓๑,๗๐๐	๙๓๑,๗๐๐	๙๓๑,๗๐๐	๙๓๑,๗๐๐	๔,๖๕๘,๕๐๐
	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๗,๕๐๐
	๒	สนง.กษจ.ชร.	๔๑๗,๕๐๐	๔๑๗,๕๐๐	๔๑๗,๕๐๐	๔๑๗,๕๐๐	๔๑๗,๕๐๐	๒,๐๘๗,๕๐๐
	๒	สจจ.ชร.	๑๒๖,๕๐๐	๑๒๖,๕๐๐	๑๒๖,๕๐๐	๑๒๖,๕๐๐	๑๒๖,๕๐๐	๖๓๒,๕๐๐
	๒	ศวข.ชร.	๓๘๖,๒๐๐	๓๘๖,๒๐๐	๓๘๖,๒๐๐	๓๘๖,๒๐๐	๓๘๖,๒๐๐	๑,๙๓๑,๐๐๐
๑๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๕๒,๒๐๐	๕๒,๒๐๐	๕๒,๒๐๐	๕๒,๒๐๐	๕๒,๒๐๐	๒๖๑,๐๐๐
๑๑. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร ชีวภาพ	๒	กษ.ชร./กษจ.ชร./ ศวส.ชร./มฟล./	๙,๐๓๒,๔๘๕	๒๗,๖๔๑,๑๔๕	๒๐,๑๐๖,๒๔๕	๒๐,๑๐๖,๒๔๕	๒๐,๑๐๖,๒๔๕	๙๖,๙๙๒,๓๖๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
		ศสพ.ชร. (เกษตรที่สูง)/ ส.ป.ก.ชร./ศจป. ที่ ๒/สบอ.๑๕/สสจ. ชร./สจจ.ชร.						
-ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรคุณภาพ	๒	สนง.กษ.ชร.	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๘๗,๓๒๐	๔๓๖,๖๐๐
-แปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน	๒	ศวส.ชร.	๖๖๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	๓,๓๐๐,๐๐๐
-แมลงเศรษฐกิจ	๒	สนง.กษจ.ชร.	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๑๙,๐๐๐	๙๕,๐๐๐
-เกษตรสร้างสรรค์ (สมุนไพร)	๑	สนง.กษจ.ชร.	๗๘๑,๒๐๐	๘,๗๐๔,๙๖๐	๘,๗๐๔,๙๖๐	๘,๗๐๔,๙๖๐	๘,๗๐๔,๙๖๐	๓๕,๖๐๑,๐๔๐
-ยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน กาแพอราบิก้าในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน	๒	มพล.	๔,๙๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๕,๙๐๐,๐๐๐
-ปรับปรุงและพัฒนาแปลงขยายพันธุ์ และรวบรวมพันธุ์สมุนไพร	๒	ศสพ.ชร. (เกษตรที่ สูง)	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
-ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรด้วยโรง อบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ	๒	ส.ป.ก.ชร.	๔๕๔,๙๖๕	๔๕๔,๙๖๕	๔๕๔,๙๖๕	๔๕๔,๙๖๕	๔๕๔,๙๖๕	๒,๒๗๔,๘๒๕
-การผลิตสมุนไพรในพื้นที่ป่าชุมชน	๑	ศจป.ที่ ๒	๒,๑๐๐,๐๐๐	-	๓,๑๕๐,๐๐๐	๓,๑๕๐,๐๐๐	๓,๑๕๐,๐๐๐	๑๑,๕๕๐,๐๐๐
-การผลิตสมุนไพรในพื้นที่วนอุทยาน และพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายป่าไม้	๑	สบอ.๑๕	-	๑๖,๖๘๔,๙๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๓๗,๖๘๔,๙๐๐
-พัฒนาพืชสมุนไพรครบวงจร	๑	สสจ.ชร.	-	-	๑,๒๐๔,๐๐๐	๑,๒๐๔,๐๐๐	๑,๒๐๔,๐๐๐	๓,๖๑๒,๐๐๐
๑๒. พัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตร เพื่อลดการสูญเสีย	๒	สนง.กษจ.ชร.	๔๑,๐๐๐	๔๑,๐๐๐	๔๑,๐๐๐	๔๑,๐๐๐	๔๑,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐
๑๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๒	สนง.กษจ.ชร.	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๑๔. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกล ทางการเกษตร	๒	สนง.กษจ.ชร.	๒๙,๗๐๐	๒๙,๗๐๐	๒๙,๗๐๐	๒๙,๗๐๐	๒๙,๗๐๐	๑๔๘,๕๐๐
๑๕. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	๒	สจจ.ชร.	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ.	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัยอย่างสร้างสรรค์	๑	สนง.กษจ.ชร./ปศจ./ศวส.ชร	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๙,๘๗๘,๒๐๐	-	๒๕,๘๗๘,๒๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๖.๑ การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็ง	๑	ปศจ./ศวส.ชร	-	-	-	๓,๖๕๒,๒๐๐	-	๓,๖๕๒,๒๐๐
กิจกรรมย่อย ๑๖.๑.๑ การยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตกระบือสู่อาหารปลอดภัยอย่างครบวงจร	๑	ปศจ.	-	-	-	๓,๑๔๐,๐๐๐	-	๓,๑๔๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๑๖.๑.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้านอกฤดู ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและอาหารปลอดภัย	๑	ศวส.ชร	-	-	-	๕๑๒,๒๐๐	-	๕๑๒,๒๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๖.๒ การยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย	๑	มทร./ปศจ.	-	-	-	๑๖,๒๒๖,๐๐๐	-	๑๖,๒๒๖,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๑๖.๒.๑ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการปลูก ดอกฮอป พืชมูลค่าสูงภายนอกอาคารด้วยเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์ม เฉพาะบนพื้นฐานเกษตรปลอดภัย	๑	มทร.	-	-	-	๑๕,๕๔๖,๐๐๐	-	๑๕,๕๔๖,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๑๖.๒.๒ เชียงโคเนื้อ กระบือปลอดภัย	๑	ปศจ.	-	-	-	๖๘๐,๐๐๐	-	๖๘๐,๐๐๐
๑๗. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถการเป็นคลังอาหารปลอดภัย	๑	สนง.กษจ.ชร.	๘๙๐,๐๐๐	-	-	-	-	๘๙๐,๐๐๐
๑๘. โครงการส่งเสริมเกษตรกรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัด	๑	สนง.กษจ.ชร./สนง.กษ.ชร./ศสพ.	-	๓,๔๑๔,๕๐๐	๗,๐๑๘,๐๐๐	๗,๐๑๘,๐๐๐	๗,๐๑๘,๐๐๐	๒๔,๔๖๘,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ภาคเหนือตอนบน ๒ กิจกรรม ด้านกาแพ		ชร.(เกษตรกรที่สูง)/ มพล.						
กิจกรรม ด้านเพิ่มศักยภาพมาตรฐาน การผลิตโคเนื้อ Smart Farmer	๑	สนง.ปศจ.ชร.	-	-	๑,๗๐๔,๐๐๐	๑,๗๐๔,๐๐๐	๑,๗๐๔,๐๐๐	๕,๑๑๒,๐๐๐
๑๙. โครงการยกระดับผลิตภัณ์ท์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๒	๑	ปศจ.ชร./มทร.	-	-	-	๑๖,๖๔๔,๐๐๐	-	๑๖,๖๔๔,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๙.๑ พัฒนาศักยภาพ การผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี เกษตร และเกษตรอัจฉริยะ	๑	มทร.	-	-	-	๑๓,๑๔๔,๐๐๐	-	๑๓,๑๔๔,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๙.๒ การขยาย ช่องทางการใช้ประโยชน์ผลิตภัณ์ท์ การเกษตร การเพิ่มมูลค่าและ การตลาด	๑	สนง.ปศจ.ชร.	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้า เกษตรคุณภาพ	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	๔๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒๐.๑ ส่งเสริมและ ยกระดับการผลิตสัตว์น้ำตาม มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Gap/อินทรีย์)	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	๕,๖๐๐,๐๐๐	๕,๖๐๐,๐๐๐	๕,๖๐๐,๐๐๐	๑๖,๘๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒๐.๒ ส่งเสริมและ พัฒนาสุขภาวะ New Normal สู่ High Substainable	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
กิจกรรมย่อย ๑ ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถเป็นคลังอาหารปลอดภัย								
๒๑. เชียงรายเมืองเกษตรสร้างสรรค์มูลค่าสูง (กาแพ)	๑	สพจ.ชร./สนง.กษจ.ชร./ศสพ.ชร. (เกษตรที่สูง)	-	๗,๐๐๙,๒๐๐	๗,๐๐๙,๒๐๐	๗,๐๐๙,๒๐๐	๗,๐๐๙,๒๐๐	๓๕,๐๔๖,๐๐๐
๒๒. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์	๑	สอจ.ชร./กษจ.ชร./กษ.ชร./มพล./มทร./ศพจ.ชร./ปมจ.ชร./ทน.ชร./ปชส.ชร./สพจ.ชร./สบอ.๑๕/ศวส.ชร	-	-	๑๘,๖๔๒,๕๐๐	๑๓๒,๑๖๖,๙๐๐	๑๘,๖๔๒,๕๐๐	๑๖๙,๔๕๑,๙๐๐
กิจกรรมหลัก ๒๒.๑ การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	๑	ปมจ.ชร./สพจ.ชร./ทน.ชร./มทร.	-	-	๑๘,๖๔๒,๕๐๐	๑๑๐,๘๙๖,๙๐๐	๑๘,๖๔๒,๕๐๐	๑๔๘,๑๘๑,๙๐๐
กิจกรรมย่อย ๑ ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑	สอจ.ชร.	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๒ ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	๑	สนง.กษจ.ชร สนง.กษ.ชร มพล. มทร.	-	-	๖,๓๘๒,๐๐๐	๖,๓๘๒,๐๐๐	๖,๓๘๒,๐๐๐	๑๙,๑๔๖,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี	๑	ศพจ.ชร.	-	-	๑,๐๖๕,๕๐๐	๑,๐๖๕,๕๐๐	๑,๐๖๕,๕๐๐	๓,๑๙๖,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
พลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร								
กิจกรรมย่อย ๔ การใช้เทคโนโลยี Big Data และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	๓,๐๕๐,๐๐๐	๓,๐๕๐,๐๐๐	๓,๐๕๐,๐๐๐	๙,๑๕๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๕ กิจกรรมการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	-	๑๓,๓๘๒,๔๐๐	-	๑๓,๓๘๒,๔๐๐
กิจกรรมย่อย ๖ ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์โดยการใช้ปั๊มความร้อนร่วม	๑	สพจ.ชร.	-	-	-	๔๖๖,๐๐๐	-	๔๖๖,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๗ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพถ่านชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยระบบตรวงจวดูณหภูมิ และเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง	๑	สพจ.ชร.	-	-	-	๕๕๑,๐๐๐	-	๕๕๑,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๘ โครงการปรับปรุงระบบผลิตและการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค (โรงฆ่าสัตว์สีเขียว)	๓	ทน.ชร.	-	-	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๙ โครงการพัฒนาเครื่องจักรขนาดเล็กสำหรับส่งเสริมการทำพืชสวนมูลค่าสูงจังหวัดเชียงราย	๑	มทร.	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
กิจกรรมหลัก ๒๒.๒ การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรต้นแบบ		ปมจ.ชร./สบอ. ๑๕/มพล./ศวส.ชร	-	-	-	๑๕,๕๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๑ การสร้างเกษตรกรต้นแบบสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๔,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๒ เสริมสร้างพื้นที่ต้นแบบปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายป่าไม้ จังหวัดเชียงราย	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๗,๐๐๐,๐๐๐	-	๗,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๓ การสร้างเกษตรกรต้นแบบด้านการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามในจังหวัดเชียงราย	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒๒.๓ การพัฒนาคุณภาพการผลิตวัตถุดิบคุณภาพสูง		มพล./ศวส.ชร.	-	-	-	๕,๗๗๐,๐๐๐	-	๕,๗๗๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๑ การพัฒนาคุณภาพผ้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (super food)	๑	มพล.	-	-	-	๒,๗๗๐,๐๐๐	-	๒,๗๗๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อย ๒ โครงการยกระดับการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาของเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย	๑	ศวส.ชร.	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๓. เชียงรายเมืองอาหารปลอดภัย	๓	อบจ.ชร.	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๔. ส่งเสริมโรงอบแห้ง/ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการแปรรูปพืชผลทางการเกษตรสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๑	สพจ.ชร	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐	๒๔,๕๐๐,๐๐๐
๒๕. เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและรักษาคุณภาพนํ้านมดิบ	๑	สกจ.ชร.	-	-	๓,๑๒๙,๐๐๐	๓,๑๒๙,๐๐๐	๓,๑๒๙,๐๐๐	๙,๓๘๗,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๒๖. ยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตแพะแกะคุณภาพ	๑	สนง.ปศจ.ชร.	-	-	๒,๗๖๘,๕๐๐	๒,๗๖๘,๕๐๐	๒,๗๖๘,๕๐๐	๘,๓๐๕,๕๐๐
๒๗. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานระดับสากล	๑	ศวส.ชร.	-	-	๓,๘๕๒,๒๐๐	๓,๘๕๒,๒๐๐	๓,๘๕๒,๒๐๐	๑๑,๕๕๖,๖๐๐
๒๘. ส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจในพื้นที่ คทช.	๑	ศสพ.ชร. / กษจ.ชร.	-	-	๙๑,๔๐๐	๙๑,๔๐๐	๙๑,๔๐๐	๒๗๔,๒๐๐
๒๙. พัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจอาหารแห่งอนาคต	๑	สอจ.ชร.	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓๐. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ส่งเสริมการตลาด สินค้าเกษตรและพืชสมุนไพร จังหวัดเชียงราย	๑	ปชส.ชร.	๗๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๐๐,๐๐๐
๓๑. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรท้องถิ่น จังหวัดเชียงราย	๑	มทร.ชร.	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๒. โครงการ พัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ในจังหวัดเชียงราย	๑	มทร.ชร.	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๓. โครงการ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล	๓	อบจ.ชร.	๕๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน								
๑. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างสร้างสรรค์								
๑) การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อช่วยเหลือราษฎรตำบลหนองแรดอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (หนองซง หนองแรด) ตำบลหนองแรด อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย	๑	ชป.ชร.	-	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการบริหารจัดการน้ำและเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อป้องกันไฟป่าหมอกควัน (PM ๒.๕)								
๑) การส่งเสริมการปลูกป่าสร้างรายได้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม	๑	สจป.๒/สบอ.๑๕/ทสจ.ชร.	-	-	-	๑๐,๙๒๗,๐๐๐	-	๑๐,๙๒๗,๐๐๐
๑.๑) ส่งเสริมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากหวายในป่าชุมชนอย่างยั่งยืน	๑	สจป.๒	-	-	-	๒,๙๔๐,๐๐๐	-	๒,๙๔๐,๐๐๐
๑.๒) สร้างป่าสร้างรายได้จากการเลี้ยงผึ้งโพรงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๒,๔๘๑,๗๕๐	-	๒,๔๘๑,๗๕๐
๑.๓) ส่งเสริมการปลูกไม้ซางหม่นเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกเขตป่า และเสริมสร้างรายได้	๑	ทสจ.ชร.	-	-	-	๑,๐๔๖,๐๐๐	-	๑,๐๔๖,๐๐๐
๑.๔) การพัฒนาและส่งเสริมการปลูกไม้เพื่อเป็นพืชทดแทนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดปัญหาฝุ่นควัน	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๒,๔๒๐,๗๕๐	-	๒,๔๒๐,๗๕๐
๑.๕) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมป่าไม้อย่างมีส่วนร่วม	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๒,๐๓๘,๕๐๐	-	๒,๐๓๘,๕๐๐
๒) การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการเพิ่มพื้นที่ป่า	๑	ทสจ.ชร./สบอ.๑๕	-	-	-	๑๒๐,๘๔๔,๐๐๐	-	๑๒๐,๘๔๔,๐๐๐
๒.๑) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเพื่อเสริมสร้าง	๑	ทสจ.ชร.	-	-	-	๔๘๕,๐๐๐	-	๔๘๕,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
รายได้และเพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกเขตป่าอย่างมีส่วนร่วม								
๒.๒) ปลุกแผกเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่ป่าต้นน้ำจังหวัดเชียงราย	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๔,๑๒๕,๐๐๐	-	๔,๑๒๕,๐๐๐
๒.๓) ปลุกป่าหวายเพื่อเสริมรายได้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่รอยต่อชุมชนสร้างความมั่นคงและยั่งยืน	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๙,๘๐๐,๐๐๐	-	๙,๘๐๐,๐๐๐
๒.๔) ปลุกเสริมป่าเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงรายสู่การเป็นพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๘,๘๘๐,๐๐๐	-	๘,๘๘๐,๐๐๐
๒.๕) ส่งเสริมชุมชนปลูกต้นไม้ท้องถิ่นเพื่อลดการทำลายป่าจังหวัดเชียงราย	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๙,๓๕๔,๐๐๐	-	๙,๓๕๔,๐๐๐
๓) การป้องกันและเตรียมการเฝ้าระวังการเกิดปัญหาหมอกควันและไฟป่า	๑	สพจ.ชร/ทสจ.ชร./สบอ.๑๕	-	-	-	๘,๕๑๑,๙๐๐	-	๘,๕๑๑,๙๐๐
๓.๑) ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีพลังงานในการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	๑	สพจ.ชร	-	-	-	๓๖๒,๕๐๐	-	๓๖๒,๕๐๐
๓.๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านไฟป่า หมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM๒.๕ เชิงพื้นที่	๑	ทสจ.ชร.	-	-	-	๑,๕๕๒,๔๐๐	-	๑,๕๕๒,๔๐๐
๓.๓) จัดทำแนวกันไฟในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่รอยต่อชุมชนจังหวัดเชียงราย	๑	สบอ.๑๕	-	-	-	๕,๕๙๐,๐๐๐	-	๕,๕๙๐,๐๐๐
๓.๔) ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงแมงมันในชุมชน เพื่อลดการบุกรุกทำลายป่า	๑	ทสจ.ชร.	-	-	-	๑,๐๐๗,๐๐๐	-	๑,๐๐๗,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)						
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
๓. โครงการพัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน	๒	กษจ.ชร./ปมจ. ชร./ปศจ.ชร./ ศวช.ชร./ศวพ.กส. ชร./กษ.ชร./ศพจ. ชร./ศวอ.ชร./ ส.ป.ก.ชร.	๒,๑๕๒,๓๕๗	๒,๑๕๒,๓๕๗	๒,๑๕๒,๓๕๗	๒,๑๕๒,๓๕๗	๒,๑๕๒,๓๕๗	๒,๑๕๒,๓๕๗	๑๐,๗๖๑,๗๘๕
	๒	สนง.กษจ.ชร.	๘๑,๙๐๐	๘๑,๙๐๐	๘๑,๙๐๐	๘๑,๙๐๐	๘๑,๙๐๐	๘๑,๙๐๐	๔๐๙,๕๐๐
	๒	สนง.ปมจ.ชร.	๔๓๑,๒๐๐	๔๓๑,๒๐๐	๔๓๑,๒๐๐	๔๓๑,๒๐๐	๔๓๑,๒๐๐	๔๓๑,๒๐๐	๒,๑๕๖,๐๐๐
	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๕๕๙,๗๐๐	๕๕๙,๗๐๐	๕๕๙,๗๐๐	๕๕๙,๗๐๐	๕๕๙,๗๐๐	๕๕๙,๗๐๐	๒,๗๙๘,๕๐๐
	๒	ศวช.ชร.	๖๓๒,๙๒๗	๖๓๒,๙๒๗	๖๓๒,๙๒๗	๖๓๒,๙๒๗	๖๓๒,๙๒๗	๖๓๒,๙๒๗	๓,๑๖๔,๖๓๕
	๒	ศวพ.กส.ชร.	๖๙,๕๗๐	๖๙,๕๗๐	๖๙,๕๗๐	๖๙,๕๗๐	๖๙,๕๗๐	๖๙,๕๗๐	๓๔๗,๘๕๐
	๒	สนง.กษ.ชร.	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐
	๒	ศพจ.ชร.	๒๒๒,๘๐๐	๒๒๒,๘๐๐	๒๒๒,๘๐๐	๒๒๒,๘๐๐	๒๒๒,๘๐๐	๒๒๒,๘๐๐	๑,๑๑๔,๐๐๐
	๒	ศวอ.ชร.	๒๐,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๑๐๔,๐๐๐
	๒	ส.ป.ก.ชร.	๙๘,๔๖๐	๙๘,๔๖๐	๙๘,๔๖๐	๙๘,๔๖๐	๙๘,๔๖๐	๙๘,๔๖๐	๔๙๒,๓๐๐
๔. โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทน สารเคมีทางการเกษตร	๒	สนง.กษจ.ชร.	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ใน เขตปฏิรูปที่ดิน	๔	ส.ป.ก.ชร.	๗๑๔,๒๘๐	๗๑๘,๐๐๐	๗๑๘,๐๐๐	๗๑๘,๐๐๐	๗๑๘,๐๐๐	๗๑๘,๐๐๐	๓,๕๓๕,๒๘๐
๖. ลดการเผาในพื้นที่เกษตร บริหาร จัดการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร	๑,๒	สนง.กษจ.ชร./ สนง.ปศจ.ชร./ ส.ป.ก.ชร./ศวอ. ชร./สพด.ชร.	๒,๖๙๗,๓๘๐	๒,๐๓๔,๙๖๐	๒,๐๓๔,๙๖๐	๒,๐๓๔,๙๖๐	๒,๐๓๔,๙๖๐	๒,๐๓๔,๙๖๐	๑๐,๑๗๔,๘๐๐
-บริหารจัดการพื้นที่เกษตรลดการเผา	๑	สนง.กษจ.ชร./	๖๖๒,๔๒๐	๑๖๑,๑๐๐	๑๖๖,๑๐๐	๑๖๖,๑๐๐	๑๖๖,๑๐๐	๑๖๖,๑๐๐	๑,๑๖๐,๗๒๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
		สนง.ปศจ.ชร						
-ลดการเผาในพื้นที่เกษตร	๒	สนง.กษจ.ชร.	๘๗,๕๐๐	๘๗,๕๐๐	๘๗,๕๐๐	๘๗,๕๐๐	๘๗,๕๐๐	๔๓๗,๕๐๐
-การเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	๒	สนง.กษจ.ชร.	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๘๒,๔๐๐	๔๑๒,๐๐๐
-เผาระวังการเผาซากพืช วัชพืช และวัสดุทางการเกษตร	๒	ส.ป.ก.ชร.	๗๕,๖๔๐	๗๕,๖๔๐	๗๕,๖๔๐	๗๕,๖๔๐	๗๕,๖๔๐	๓๗๘,๒๐๐
-สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	๒	ศวอ.ชร.	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
-ไกล่เกลี่ยและผลิตปุ๋ยอินทรีย์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	๒	สพด.ชร.	๑,๗๘๑,๔๒๐	๑,๗๘๑,๔๒๐	๑,๗๘๑,๔๒๐	๑,๗๘๑,๔๒๐	๑,๗๘๑,๔๒๐	๘,๙๐๗,๑๐๐
๗. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๒	สนง.กษจ.ชร.	๔๒,๕๐๐	๔๒,๕๐๐	๔๒,๕๐๐	๔๒,๕๐๐	๔๒,๕๐๐	๒๑๒,๕๐๐
๘. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๘.๑ ธนาคารสินค้าสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๘.๒ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	๑	สนง.ปมจ.ชร.	-	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๙. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลัก ๙.๑ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒	ชป.ชร	๑๒,๘๐๐,๐๐๐	๑๕๗,๕๐๐,๐๐๐	๓๓๗,๑๐๐,๐๐๐	๖๙,๔๑๓,๐๐๐	๑๔๗,๐๐๐,๐๐๐	๗๒๓,๘๑๓,๐๐๐
๑๐. แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๒	ชป.ชร	๓๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๕๓๒,๗๒๘,๓๓๕	๖๙๔,๘๕๕,๐๐๐	๑,๒๖๙,๒๒๕,๐๐๐	๑,๑๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๓,๘๓๘,๘๐๘,๓๓๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ.	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
กิจกรรมหลัก ๑๐.๑ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำชลประทาน	๒	ขป.ชร	-	๔๓,๐๙๘,๓๓๕	๑๐๐,๑๖๕,๐๐๐	๙๕,๐๓๕,๐๐๐	-	๒๓๘,๒๙๘,๓๓๕
กิจกรรมหลัก ๑๐.๒ โครงการปรับปรุงงานชลประทาน	๒	ขป.ชร	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๓๙,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐.๓ การจัดการงานชลประทาน	๒	ขป.ชร	-	๕๐๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐	๓,๗๓๐,๐๐๐	-	๕,๐๘๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐.๔ โครงการจัดหาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน	๒	ขป.ชร	๒๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๒๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๖๗,๗๐๐,๐๐๐	๙๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๒,๒๙๙,๗๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐.๕ โครงการป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ	๒	ขป.ชร	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐,๐๐๐	๔๑๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐.๖ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒	ขป.ชร	-	๑๒๖,๑๓๐,๐๐๐	๒๐๗,๘๔๐,๐๐๐	๒๔๔,๗๖๐,๐๐๐	-	๕๗๘,๗๓๐,๐๐๐
๑๑. โครงการปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่ดินปัญหา	๒	สพด.ชร.	๑๒,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๕๒,๕๐๐
๑๒. โครงการฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน	๒	สพด.ชร.	๔,๓๑๒,๙๙๕	๔,๓๕๔,๗๐๖	๔,๓๕๔,๗๐๖	๔,๓๕๔,๗๐๖	๔,๓๕๔,๗๐๖	๒๑,๗๗๓,๕๓๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๑ จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ พื้นที่ลุ่ม-ดอน จำนวน ๑,๔๔๐ ไร่	๒	สพด.ชร.	๒,๑๐๔,๙๙๕	๑,๙๐๘,๐๐๐	๑,๙๐๘,๐๐๐	๑,๙๐๘,๐๐๐	๑,๙๐๘,๐๐๐	๙,๕๔๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๒ จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ชุมชนบนพื้นที่สูง จำนวน ๒๐๐ ไร่	๒	สพด.ชร.	-	๙๐๖,๗๐๖	๙๐๖,๗๐๖	๙๐๖,๗๐๖	๙๐๖,๗๐๖	๔,๕๓๓,๕๓๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๓ จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ในพื้นที่เสี่ยงภัยทางการเกษตร จำนวน ๕๐๐ ไร่	๒	สพด.ชร.	๒,๒๐๘,๐๐๐	๑,๕๔๐,๐๐๐	๑,๕๔๐,๐๐๐	๑,๕๔๐,๐๐๐	๑,๕๔๐,๐๐๐	๗,๗๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๓. โครงการพัฒนาที่ดินเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri-Map กิจกรรมหลักที่ ๑๓.๑ จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri-Map	๒	สพต.ชร.	๑,๓๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๔. ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานและปรับปรุงซ่อมแซมงานพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก	๒	สพต.ชร.	๒๒,๖๙๙,๗๒๓	๒๒,๖๙๙,๗๒๓	๒๒,๖๙๙,๗๒๓	๒๒,๖๙๙,๗๒๓	๒๒,๖๙๙,๗๒๓	๑๑๓,๔๙๘,๖๑๕
๑๕. โครงการส่งเสริมระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ แบบบอบาตาลสำหรับกลุ่มเกษตรกร	๑	สพจ.ชร	๕,๕๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐๐	๘,๒๐๐,๐๐๐	๘,๒๐๐,๐๐๐	๘,๒๐๐,๐๐๐	๓๕,๖๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร								
๑. โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์	๒	ศวพ.กส.ชร.	๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๖๑๕,๕๐๐
๒. โครงการพัฒนาพื้นที่รองรับการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตกัญชา	๒	ศวพ.กส.ชร./ศวส.ชร.	๑,๑๖๘,๖๐๐	๑,๑๖๘,๖๐๐	๑,๑๖๘,๖๐๐	๑,๑๖๘,๖๐๐	๑,๑๖๘,๖๐๐	๕,๘๔๓,๐๐๐
	๒	ศวพ.กส.ชร.	๒๘๙,๖๐๐	๒๘๙,๖๐๐	๒๘๙,๖๐๐	๒๘๙,๖๐๐	๒๘๙,๖๐๐	๑,๔๔๘,๐๐๐
	๒	ศวส.ชร.	๘๗๙,๐๐๐	๘๗๙,๐๐๐	๘๗๙,๐๐๐	๘๗๙,๐๐๐	๘๗๙,๐๐๐	๔,๓๕๕,๐๐๐
๓. บริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตร	๒	ศวพ.กส.ชร./ศวส.ชร.	๒๔๓,๗๕๕	๒๔๓,๗๕๕	๒๔๓,๗๕๕	๒๔๓,๗๕๕	๒๔๓,๗๕๕	๑,๒๑๘,๗๗๕
	๒	ศวพ.กส.ชร.	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
	๒	ศวส.ชร.	๑๒๓,๗๕๕	๑๒๓,๗๕๕	๑๒๓,๗๕๕	๑๒๓,๗๕๕	๑๒๓,๗๕๕	๖๑๘,๗๗๕
๔. ทะเบียนเกษตรกร	๒	กษจ.ชร./ปจจ.ชร.	๑๙๗,๒๖๔	๑๙๗,๒๖๔	๑๙๗,๒๖๔	๑๙๗,๒๖๔	๑๙๗,๒๖๔	๙๘๖,๓๒๐
	๒	สนง.กษจ.ชร.	๒๓,๒๖๔	๒๓,๒๖๔	๒๓,๒๖๔	๒๓,๒๖๔	๒๓,๒๖๔	๑๑๖,๓๒๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (บาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
	๒	สนง.ปศจ.ชร.	๑๗๔,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๘๗๐,๐๐๐
๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด/ ช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร	๑,๒,๓	ศวช.ชร./สพณ. ชร./อบจ.ชร./ ทกจ.ชร.	๖,๔๗๒,๑๒๐	๖,๑๗๒,๑๒๐	๖,๑๗๒,๑๒๐	๖,๑๗๒,๑๒๐	๖,๑๗๒,๑๒๐	๓๑,๑๖๐,๖๐๐
-ส่งเสริมระบบตลาด	๒	ศวช.ชร.	๒๖,๙๒๐	๒๖,๙๒๐	๒๖,๙๒๐	๒๖,๙๒๐	๒๖,๙๒๐	๑๓๔,๖๐๐
-เพิ่มช่องทางการตลาด	๑	สพณ.ชร.	๑,๒๖๐,๐๐๐	๑,๒๖๐,๐๐๐	๑,๒๖๐,๐๐๐	๑,๒๖๐,๐๐๐	๑,๒๖๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐
-งานเทศกาลสินค้าเกษตรและของดีจังหวัด เชียงราย	๓	อบจ.ชร.	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๓๐๐,๐๐๐
-ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์(กาแพ)	๑	ทกจ.ชร.	๓,๘๘๕,๒๐๐	๓,๘๘๕,๒๐๐	๓,๘๘๕,๒๐๐	๓,๘๘๕,๒๐๐	๓,๘๘๕,๒๐๐	๑๙,๔๒๖,๐๐๐
๖. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อถ่ายทอดสู่ ชุมชนท้องถิ่นและต่อยอดเชิงพาณิชย์ กิจกรรมหลัก ๑.๑ โครงการ Chiang Rai Food Valley	๓	มพล., มร.ชร, มทร.ชร.	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑,๒,๓,๔	รวมทุกหน่วยงาน	๔๖๒,๗๘๘,๖๘๑	๘๕๙,๖๖๙,๐๘๗	๑,๒๑๕,๑๑๔,๒๕๒	๑,๘๓๓,๗๒๖,๗๕๒	๑,๔๙๙,๗๕๙,๒๕๒	๕,๘๗๙,๙๘๙,๘๓๕

หมายเหตุ : แหล่งงบประมาณ

- ๑ หมายถึง งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- ๒ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง/กรม
- ๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔ หมายถึง งบประมาณอื่นๆ (เอกชน กองทุน เงินกู้)

ส.ป.ก.ชร = สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงราย

สนง.กษจ.ชร = สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย

สนง.ปศจ.ชร = สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย

สนง.ปมจ.ชร = สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย

สกก.ชร = สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย

ศสพ.ชร (กส.) = ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง)

ขป.ชร = โครงการชลประทานเชียงราย

สอจ.ชร = สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

อบจ.ชร = องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย

มทร.ชร = มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย

ปชส.ชร = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย

ศวอ. = ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เชียงราย

ทสจ.ชร. = สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เชียงราย

ทน.ชร = เทศบาลนครเชียงราย

สพจ.ชร = สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย

มพล. = มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มร.ชร = มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

สพต.ชร = สถานีพัฒนาที่ดินเชียงราย

สนง.กษ.ชร = สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย

สพณ.ชร. = สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย

สบอ.15 = สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 (เชียงราย)

สจป.2 = สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2 (เชียงราย)

ทกจ. = สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

พช.ชร. = สำนักงานพัฒนาชุมชนเชียงราย

ศวส.ชร = ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย

ส่วนที่ 5

แบบสรุปโครงการย่อ
(Project idea)



ส่วนที่ ๕

(Project idea รายการโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ อาหารปลอดภัยอย่างสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย โคก หนอง นา มหานครเชียงราย
๒. ชื่อแผนงาน	การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็ง
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างศูนย์เรียนรู้พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” ระดับตำบล ๑๕ ไร่ (Community Lab Model for quality of life : CLM) หมู่ที่ ๑ บ้านดอยฮางใน ตำบลดอยฮาง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. หลักการและเหตุผล	จากการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนตำบล รอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่บริเวณหาดเชียงราย จำนวน ๒๕ ไร่ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเวียง ได้จัดทำเป็นแผนพัฒนาพื้นที่หาดเชียงรายให้เป็นสถานที่ครบวงจร ในด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขอนามัยโดยเป็นสถานที่ในการการออกกำลังกาย ด้านการเกษตรโดยการส่งเสริมปลูกพืชเกษตรปลอดภัย และจุดพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ จนปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งเทศบาลนครเชียงราย ยังที่เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินงานโครงการ “เมืองอาหารปลอดภัยเทศบาลนครเชียงราย” ซึ่งมีเป้าหมายในการลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนตั้งแต่ต้นน้ำ คือ แหล่งผลิต ได้แก่ เกษตรกร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่าย Smart Farmer กลางน้ำ คือ สถานที่จำหน่าย ซึ่งจะต้องเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและเกษตรปลอดภัย ที่มีการตรวจสอบสารพิษปนเปื้อน มีการกำหนดกลไกด้านราคา และปลายน้ำ คือ ผู้บริโภค จากสถานประกอบการ ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม ตลาด โรงพยาบาล โรงเรียน

	<p>จึงเห็นควรจัดทำ โครงการ “โคก หนอง นา มหานคร เชียงราย เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่ม/องค์กร ภาคีการพัฒนา ประชาชน และเครือข่ายโคกหนองนา บริเวณใกล้เคียง ให้เป็น กลไกสำคัญในการส่งต่อองค์ความรู้ ทักษะ หนุนเวียนการเป็น วิทยากร ครูพาทำ พัฒนาพื้นที่ ให้พร้อมสำหรับการพัฒนายกระดับ เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง (SEDZ) ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ เป็นกลไกสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้การส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับประชาชน และประเทศชาติ ตลอดจนเป็นศูนย์เรียนรู้การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ สร้างสรรค์ตลาดแปรรูป ตลาดปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมการจัด จำหน่าย สร้างสุขให้แก่ประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๕.๑ เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้โคกหนองนาพัฒนาชุมชน ระดับชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตต้นแบบ มีสื่อ วัสดุการ เรียนรู้ ที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลด รายจ่ายตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๕.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลไก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่ม องค์กร ภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้าน ทักษะ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้าน การตลาด</p> <p>๕.๓ เพื่อยกระดับยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่าน เครื่องมือในการบริหารจัดการพื้นที่แบบมีส่วนร่วม ขับเคลื่อนการ พัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based) ๕.๔ เพื่อต่อยอดการพัฒนาจาก ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนาพัฒนาชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้การขับเคลื่อน การพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ศาสตร์พระราชชาติด้วยการเขียน ตำราลงแผ่นดิน</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๖.๑ ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนาพัฒนาชุมชน ระดับชุมชน ๑ แห่ง</p> <p>๖.๒ สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายตาม หลัก</p> <p>ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๖.๓ ภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ กลุ่ม</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่หาดเชียงราย หมู่ที่ ๕ ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมมีทั้งหมด ๖ กิจกรรม ดังนี้
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	ฝึกอบรมเพิ่มทักษะระยะสั้นการพัฒนากสิกรรมสู่ระบบเศรษฐกิจ พอเพียง รูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒,๔๑๗,๔๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Lab Model for quality of life : CLM) ระดับ ตำบล และ พัฒนาพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for quality of life : HLM) ระดับ ครัวเรือน ๑,๐๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างงานสร้างรายได้รายเดือน ให้แก่ เกษตรกร บัณฑิตจบใหม่ กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บูรณาการร่วมพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล ๒,๐๙๖,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาการสร้างมาตรฐานผลผลิต การแปรรูปและการตลาดตาม มาตรฐานอินทรีย์วิถีไทย ๒๔๖,๕๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างระบบฐานข้อมูล พัฒนาระบบ Digital รองรับ Local Economy และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง ไม่ใช้งบประมาณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๖,๘๗๙,๙๐๐ บาท (หกล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาท ถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	ศูนย์เรียนรู้พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎี ใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” ระดับตำบล ๑๕ ไร่ (Community Lab Model for quality of life : CLM) ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตทุกช่วงวัยได้อย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตกระป๋องสุ่ออาหารปลอดภัยอย่างครบวงจร
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. แนวทางการพัฒนา	เมืองเกษตรกรรมปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง
๕. หลักการและเหตุผล	<p>กระป๋องไทย นับว่าเป็นสัตว์เลี้ยวที่มีบทบาทสำคัญเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนไทยมาอย่างช้านาน ทั้งการใช้แรงงานเพื่อการเกษตร การขนส่ง การคมนาคม การสงคราม และเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญ ซึ่งคุณค่าของกระป๋องไทยเริ่มลดลงโดยเฉพาะทางด้านการเกษตรกรรม เนื่องจากมีเครื่องมือ เครื่องจักร และนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาใช้แทนแรงงานกระป๋อง อีกทั้งปัญหาตลาดการค้าโคและกระป๋องที่ยังไม่คงที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคากระป๋องในท้องตลาดลดต่ำลงและการผลิตกระป๋องลดลงตามมา รวมถึงเกษตรกรขาดองค์ความรู้และความยากของการเข้าถึงข้อมูลด้านการปรับปรุงพันธุ์ให้ได้กระป๋องคุณภาพ และการเลี้ยงกระป๋องให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices ; GAP) ระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงปศุสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM) และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระป๋อง อีกทั้งการเลี้ยงกระป๋องของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงแบบปล่อยตามธรรมชาติ ไม่มีสถานที่เลี้ยงที่ได้มาตรฐานหรือมีการเลี้ยงที่ไม่เหมาะสม ส่งผลถึงปัญหาด้านสุขภาพ การควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ ความสมบูรณ์ของสัตว์ และการขาดทุนในการเลี้ยงสัตว์ โดยในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายเกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจในการยกระดับและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของโครงการที่มีการกระตุ้นและการส่งเสริมการปรับปรุงพันธุ์กระป๋องในพื้นที่จังหวัดเชียงราย สู่ท้องตลาดนอกพื้นที่ สู่ตลาดสากล รวมถึงสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงราย ซึ่งให้ความสำคัญด้านคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี ในด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน สู่การบริโภคอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้และสนับสนุนเกี่ยวกับการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน การปรับปรุงพันธุ์กระป๋องให้มีคุณภาพดี การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระป๋อง รวมถึงการประชาสัมพันธ์โดยการจัดกิจกรรมประกวดกระป๋องต้นแบบเพื่อเป็นแบบอย่างของการผลิตกระป๋องคุณภาพแบบครบวงจร สร้างความตระหนักรู้และเห็นคุณค่าของกระป๋อง ยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และอาหารปลอดภัยต่อผู้บริโภค ให้ตลาดการเลี้ยงกระป๋องมีคุณภาพและปริมาณการเลี้ยงเพิ่มขึ้นสู่ตลาดสากลต่อไป</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์บ้านเวียงแก้ว ตำบลเมืองชุม อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย เป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ที่อยู่ในพื้นที่หมู่บ้านที่ทำการเกษตรตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีโรงฆ่ากระบืออยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งหากเกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตกระบือให้ได้มาตรฐาน จะส่งผลให้ได้เนื้อกระบือที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย อีกทั้งยังสามารถนำเนื้อกระบือมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่ตลาดอย่างครบวงจร</p>
<p>๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการปรับปรุงพันธุ์กระบือ การพัฒนาฟาร์มเข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน GFM/GAP การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระบือ อย่างครบวงจร - เพื่อปรับปรุงพันธุ์กระบือในพื้นที่จังหวัดเชียงรายให้มีคุณภาพสู่สินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่ม - เพื่อพัฒนาฟาร์มเลี้ยงกระบือให้เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน ส่งขายกระบือระดับสินค้าปุศสัตว์อย่างปลอดภัย - ส่งเสริมและสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกร เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการตลาด และการบริโภคผลิตภัณฑ์จากกระบือในท้องถิ่น
<p>๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ยกระดับการเลี้ยงกระบือให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน GFM/GAP ๒. พัฒนาปรับปรุงพันธุ์กระบือของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์กระบือสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือบ้านเวียงแก้วได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระบือ ๔. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้กระบวนการผลิตกระบือคุณภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายในวงจรการผลิตกระบือ
<p>๘. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พื้นที่อำเภอในจังหวัดเชียงราย ๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์บ้านเวียงแก้ว ตำบลเมืองชุม อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย
<p>๙. กิจกรรมหลัก</p>	<p>กิจกรรมหลัก : การยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย</p> <p>กิจกรรมย่อย : การยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตกระบือสู่อาหารปลอดภัยอย่างครบวงจร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือต้นแบบสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม GFM/GAP</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้หลักสูตรมาตรฐานฟาร์ม GFM/GAP สู่มาตรฐานปลอดภัย ๑.๒. สนับสนุนวัสดุสาริตสำหรับพัฒนาฟาร์มให้เข้าสู่ฟาร์มกระบือต้นแบบ ๑.๓. ตรวจสอบติดตามการพัฒนาฟาร์มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือสู่มาตรฐานปลอดภัย GFM <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์กระบือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้หลักสูตรการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์กระบือ สู่สินค้ามูลค่าเพิ่ม ๒.๒. สนับสนุนน้ำเชื้อกระบือพันธุ์ดี เวชภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงพันธุ์กระบือ (โดยการผสมเทียม) ๒.๓. ตรวจสอบติดตามดูแลสุขภาพกระบือ ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระป๋อง</p> <p>๓.๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระป๋อง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายผลการผลิตกระป๋องต้นแบบสู่อาหารปลอดภัย</p> <p>๔.๑. จัดกิจกรรมการเสวนาการผลิตกระป๋องต้นแบบ</p> <p>๔.๒. จัดงานมหกรรมประกวดควายงามต้นแบบเมืองเจียงฮาย</p>
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	<p>หน่วยงานหลัก : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ๑. หน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์พื้นที่จังหวัดเชียงราย</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย</p>
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง กันยายน ๒๕๖๙)
๑๒. งบประมาณ	๓,๑๔๐,๐๐๐ บาท (งบยุทธศาสตร์จังหวัด)
๑๓. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาฟาร์มเลี้ยงกระป๋องสู่ระบบมาตรฐาน GFM และ GAP จำนวน ๘๐ ราย</p> <p>๒. มีฟาร์มกระป๋องต้นแบบที่ได้รับการรับรองฟาร์มมาตรฐาน GFM จำนวน ๑๐ ฟาร์ม</p> <p>๓. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์กระป๋อง จำนวน ๘๐ ราย</p> <p>๔. กระป๋องเทศเมียว ได้รับการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ (โดยการผสมเทียม) ไม่น้อยกว่า ๘๐ ตัว</p> <p>๕. เกษตรกรผู้เลี้ยงกระป๋องบ้านเวียงแก้วได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระป๋อง จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๖. มีการจัดกิจกรรมการเสวนาการผลิตกระป๋องต้นแบบ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๗. มีการจัดการแสดงผลผลิตกระป๋องมูลค่าสูง สู่ท้องตลาดในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ ครั้ง</p>
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาฟาร์มให้เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน GFM/GAP</p> <p>๒. ฟาร์มกระป๋องของเกษตรกรได้รับการรับรองฟาร์มมาตรฐาน GFM</p> <p>๓. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์กระป๋อง สู่กระป๋องคุณภาพ</p> <p>๔. กระป๋องได้รับการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และยกระดับสู่กระป๋องต้นแบบ</p> <p>๕. เกษตรกรผู้เลี้ยงกระป๋องบ้านเวียงแก้วมีองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระป๋อง</p> <p>๖. กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการผลิตปศุสัตว์ และการท่องเที่ยว จากการจัดประกวดกระป๋องต้นแบบ รวมถึงกระตุ้นการบริโภคผลิตภัณฑ์กระป๋องในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกระป๋องในท้องที่ได้มีกำลังใจในการผลิตกระป๋องคุณภาพต่อไป</p>

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตลีนี่สายพันธุ์ใหม่นอกฤดู ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและอาหารปลอดภัย
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. แนวทางการพัฒนา	(ระบุว่าโครงการอยู่ภายใต้แนวทางการพัฒนาใดของจังหวัด) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บท(๓)การเกษตร แผนย่อยเกษตรปลอดภัย
๕. หลักการและเหตุผล	ลีนี่เป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่ง ที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย โครงการนี้เป็นการใช้นวัตกรรมใหม่ ลีนี่สายพันธุ์ใหม่ที่ให้ผลผลิตนอกฤดู ให้ผลผลิตก่อนพันธุ์ฮวงฮวยและหลังฮวงฮวยโดยไม่ต้องการอุณหภูมิต่ำในการออกดอก นำยอดพันธุ์ใหม่มาเสียบยอดบนต้นตอขนาดใหญ่พันธุ์ฮวงฮวยเดิม และใช้กิ่งตอนในแปลงปลูกใหม่ เป็นทางเลือกใหม่ที่เพิ่มทางรอดและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรผู้ปลูกลีนี่ในจังหวัดเชียงราย โดยจะดำเนินการในพื้นที่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลีนี่นางแลใน บ้านนางแลใน หมู่ ๑๐ ตำบลนางแล อำเภอเมือง และ ในพื้นที่หมู่ ๑ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนอารีย์เกษตร ตำบลดอยฮาง อ.เมือง จำนวนเกษตรกร ๗๐ ครัวเรือน ให้ได้เป็นแปลงต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน อีกทั้งให้ได้เป็นแหล่งอาหารปลอดภัยของจังหวัดเชียงราย และ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน จากการจำหน่ายผลผลิต
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. สนับสนุนการผลิตลีนี่สายพันธุ์ใหม่นอกฤดูลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒. สร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตลีนี่สายพันธุ์ใหม่นอกฤดู
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ต้นลีนี่สายพันธุ์ใหม่เพิ่มขึ้น ๑๐ ไร่ ๒. แปลงต้นแบบการผลิตลีนี่สายพันธุ์ใหม่ในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๐ แปลง ๓. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตลีนี่พันธุ์ใหม่จำนวน ๗๐ ราย ๔. เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตลีนี่พันธุ์ใหม่นอกฤดู จำนวน ๑ กลุ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. พื้นที่เป้าหมาย	แปลงเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ อ.เมือง จ.เชียงราย บ้านนางแลใน หมู่ ๑๐ ตำบลนางแล และหมู่ ๑ ตำบลดอยฮาง อ.เมือง จ.เชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็ง - สนับสนุนการผลิตสินค้าสายพันธุ์ใหม่ พัฒนาศักยภาพการผลิต และสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าสายพันธุ์ใหม่นอกฤดู
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๕๑๒,๒๐๐.๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - แปลงต้นแบบการผลิตสินค้าสายพันธุ์ใหม่ในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๑๐ แปลง - เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตสินค้า จำนวน ๗๐ ราย - จำนวนครัวเรือนที่ได้รับต้นกล้าสายพันธุ์ใหม่ ๗๐ ครัวเรือน - เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าพันธุ์ใหม่นอกฤดู จำนวน ๑ กลุ่ม
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งผลิตสินค้าสายพันธุ์ใหม่ประเภทอาหารปลอดภัย ๒ แห่ง(๒ หมู่บ้าน ๑๐ ไร่) - มีแปลงต้นแบบหรือแหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้าสายพันธุ์ใหม่และเป็นแหล่งกระจายพันธุ์ดี ๑๐ แปลง(๑๐ ไร่) - สร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่รัฐ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดเชียงราย ๑ เครือข่าย - เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตสินค้าสายพันธุ์ใหม่นอกฤดูเริ่มในปี ๒๕๗๑ ก่อให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการปลูกดอกฮอป พืชมูลค่าสูงภายนอกอาคารด้วยเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มเฉพาะบนพื้นฐานเกษตรปลอดภัย
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรปลอดภัย
๔. แนวทางการพัฒนา	ระบุว่าโครงการอยู่ภายใต้แนวทางการพัฒนาใดของจังหวัด
๕. หลักการและเหตุผล	<p>จาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสามพ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและ สร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหาร ฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูง ที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต โดยให้มีการจัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงรายผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้มีการพัฒนาและจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาเกษตรแปรรูป</p> <p>พืชดอกที่ทานได้ที่มีมูลค่าสูง ๕ อันดับแรกของโลก ที่มีความต้องการของตลาดสูงโดยพืชดอกที่มักติดอันดับต้นๆ ได้แก่ หญ้าฝรั่น (Saffron) ,วานิลลา (Vanilla) ,ดอกฮอปส์ (Hops) , เห็ดทรัฟเฟิล (Truffle) , กระวาน (Cardamom) โดยประเทศไทยมีภูมิประเทศและสภาพอากาศที่เหมาะสมกับการปลูกฮอปบางสายพันธุ์ โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือที่มีอากาศเย็น โดยภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือก เพื่อลดการนำเข้าและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร โดยฮอปยังสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ฮอปอัดเม็ด สารสกัด น้ำมันหอมระเหย อาหารเสริม สารสำคัญทางยา ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าดอกฮอปสด หากแต่ดอกสดก็สามารถนำมาบริโภคได้ การปลูกฮอปในประเทศไทยเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชน เพิ่มมูลค่าผลผลิตทาง</p>

	<p>การเกษตร และลดการนำเข้าฮอปแปรรูปจากต่างประเทศ และเป็นการเพิ่มความหลากหลายของพืชเศรษฐกิจ และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาพืชชนิดเดียว นอกจากนี้ ฮอปยังมีสรรพคุณทางยาและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ได้การปลูกฮอปสามารถทำได้ด้วยวิธีการเกษตรที่ยั่งยืน เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมการปลูกฮอปสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่</p> <p>โดยปัจจุบันทางสมาชิกกลุ่ม young smart framer เชียงราย โดยคุณ อนุภพ ปรรามภ์ ได้ทำการทดลองปลูกฮอปซึ่งในปีที่ผ่านมาได้ผลผลิตเกินคาดเป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างยิ่งจึงเกิดแนวคิดจะขยายองค์ความรู้แก่สมาชิกและเกษตรกรผู้สนใจในการ ปลูกฮอปซึ่งจะเป็นพืชส่งเสริมเศรษฐกิจมูลค่าสูงตัวใหม่ในอนาคตจึงเป็นที่มาของ “โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการปลูก ดอกฮอป พืชมูลค่าสูงภายนอกอาคารด้วยเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มเฉพาะบนพื้นฐานเกษตรปลอดภัย” โดยกลุ่มเป้าหมายด้านการตลาดจะมี ๓ กลุ่ม</p> <p>๑.เครือข่ายเกษตรกร (Contract framing) โดยจะทำการขายต้นกล้าฮอปที่ปรับสภาพให้เติบโตในภาคเหนือ เพื่อให้ได้ผลผลิตตามมาตรฐานที่ต้องการและรับซื้อ</p> <p>๒.ร้านขายเบียร์และผู้ดื่มเบียร์ทั่วไป โดยคัดแยกเกรดดอกสดที่มีขนาดใหญ่เพื่อนำไปขายเป็นดอกให้กับร้านขายเบียร์เพื่อเพิ่มรสชาติและความเข้มข้นให้กับเบียร์ทั่วไปให้มีความใกล้เคียงกับเบียร์ IPA</p> <p>๓. กลุ่มคราฟเบียร์ โดยแปรรูป ฮอปอัดเม็ด (Hop Pellets) เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยซึ่งเป็นตัวหลักในการทำเบียร์คราฟ</p>
<p>๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อสร้างแปลงต้นแบบการปลูกฮอปโดยใช้เทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มเฉพาะบนพื้นฐานเกษตรปลอดภัย.</p> <p>๒. เพื่อเป็นแหล่งสาธิตและฝึกอบรมการปลูกฮอปโดยใช้เทคโนโลยีช่วยในการควบคุมคุณภาพ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาและสร้างเครือข่ายในการปลูกฮอป</p> <p>๔. เพื่อสาธิตการแปรรูปและนำไปใช้ การขยายตลาดใหม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดอกฮอป</p>
<p>๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>พื้นที่ต้นแบบ ๑ ไร่</p> <p>ต้นฮอปไม่น้อยกว่า ๓๕๐๐ ต้น</p> <p>ผู้เข้าอบรม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน</p>
<p>๘. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>เอเจ นาโนไฮโดรฟาร์ม หมู่ที่ ๑๖ ต.ดงมะดะ อ.แม่ลาว จ.เชียงราย เกษตรกรกลุ่ม Young Smart Framer Chiang rai</p>

๙. กิจกรรมหลัก	<p>-จัดประชุมทีมงานวางแผนทุกด้าน</p> <p>-การเตรียมพื้นที่และติดตั้งอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานต่างๆบนแปลงปลูก</p> <p>-ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ smart farm</p> <p>-เพาะปลูกดูแลและจัดอบรมพร้อมสร้างเครือข่าย</p>
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๑๕,๕๕๖,๐๐๐บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	<p>๑.พื้นที่ต้นแบบในการปลูกและอบรมการปลูกฮอปด้วยเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์ม</p> <p>๒ ปริมาณต้นฮอปไม่น้อยกว่า ๓๕๐๐ ต้น น้ำหนักดอกสดที่ได้รับตลอดโครงการไม่น้อยกว่า ๓๕๐๐ กก.</p> <p>๓ จำนวนผู้เข้าอบรม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน สามารถเข้าใจและใช้เทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์ม</p> <p>๔.ทราบถึงปริมาณสารสำคัญของดอกฮอปที่ปลูก</p>
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑.ผู้เข้าอบรมสามารถนำเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดไปทดลองปลูกฮอปได้</p> <p>๒.มีแหล่งเรียนรู้และสาธิตการปลูกฮอป</p> <p>๓.ผลผลิตดอกฮอปเป็นที่พึงพอใจของผู้นำไปใช้งาน</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานเชิงชุมชนสู่มาตรฐานปลอดภัย
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตร เชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. แนวทางการพัฒนา	เมืองเกษตรกรรมปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง
๕. หลักการและเหตุผล	เนื่องจากจังหวัดเชียงรายได้มีโครงการในการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์ ปลอดภัย (กิจกรรมต้นน้ำ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ โดยการส่งเสริม ยกระดับ เพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย ทั้งการถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการพัฒนาระบบการผลิตสู่ระบบฟาร์มมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices ; GAP) และระบบการป้องกันโรคและ การเลี้ยงปศุสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM) รวมถึงการพัฒนา ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์สู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน เพื่อให้กระบวนการผลิต สินค้าปศุสัตว์ตั้งแต่ต้นทางมีมาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สู่การบริโภคอาหาร ปลอดภัย โดยกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ เริ่มต้นตั้งแต่ระดับการผลิตหรือสถานที่เลี้ยง สัตว์ สู่โรงฆ่าและสัตว์/ศูนย์รวบรวมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ไปจนถึงสถานประกอบการจำหน่าย สินค้าปศุสัตว์ สู่ผู้บริโภค (From Farm To Table) ซึ่งสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ เป็นหนึ่งในกระบวนการผลิตระดับปลายทางสู่ผู้บริโภค ดังนั้นการผลักดันสถานที่จำหน่าย สินค้าปศุสัตว์ให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้กระบวนการผลิตมีมาตรฐาน ทั้งวงจร สู่อาหารปลอดภัย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือก ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและเป็นแนวทาง ในการเลือกผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ สถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ที่ถูกสุขอนามัยอย่างปลอดภัย ซึ่งสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงรายที่เป็นเมืองแห่งสุขภาพ มีความปลอดภัย และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยการเกษตรปลอดภัยอย่างยั่งยืน
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ มีองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานที่ จำหน่ายให้ได้มาตรฐาน - เพื่อให้ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ พัฒนาสถานที่จำหน่ายให้ได้มาตรฐาน และถูกสุขอนามัย - เพื่อสร้างการรับรู้การเลือกสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัยแก่ผู้บริโภค - เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ยกระดับพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์สู่มาตรฐานปลอดภัย ๒. สร้างการรับรู้การเลือกสินค้าปศุสัตว์มาตรฐาน สู่อาหารปลอดภัย
๘. พื้นที่เป้าหมาย	ตลาดและแหล่งชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมหลัก : การยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย</p> <p>กิจกรรมย่อย : ยกระดับและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานเชิงชุมชนสู่มาตรฐานปลอดภัย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมยกระดับพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์สู่มาตรฐานปลอดภัย</p> <p>๑.๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเข้าสู่มาตรฐานปลอดภัย</p> <p>๑.๒. สนับสนุนวัสดุสาริตสำหรับการพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย</p> <p>๑.๓. ตรวจสอบติดตามการพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการสร้างการรับรู้การเลือกสินค้าปศุสัตว์มาตรฐาน สู่อาหารปลอดภัย</p> <p>๒.๑. ประชาสัมพันธ์การเลือกสินค้าปศุสัตว์มาตรฐานปลอดภัยแก่ผู้บริโภค</p>
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานหลัก : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง กันยายน ๒๕๖๙)
๑๒. งบประมาณ	๖๘๐,๐๐๐ บาท (งบบุคลากรจังหวัด)
๑๓. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเข้าสู่มาตรฐานปลอดภัย จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๒. สถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานปลอดภัย อย่างน้อย ๓ แห่ง</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การเลือกสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย และปลอดภัยแก่ผู้บริโภค จำนวน ๒๐ แห่ง</p>
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ มีองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานที่จำหน่ายที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย สู่อาหารปลอดภัย</p> <p>๒. สถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานปลอดภัย</p> <p>๓. ผู้บริโภคมีองค์ความรู้ในการเลือกบริโภคสินค้าปศุสัตว์ และอาหารปลอดภัย</p> <p>๔. ผู้ประกอบการมีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กิจกรรมหลัก : การขยายช่องทางการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์การเกษตรการเพิ่ม มูลค่าและการตลาด (การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างการรับรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มโคเนื้อและ ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ล้านนาตะวันออก)
๒. ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูง
๔. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันผลผลิตด้านปศุสัตว์ มีเกษตรกรเครือข่ายกลุ่มต่างๆในพื้นที่ ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๒ ดำเนินการผลิตในระบบปลอดภัยซึ่งมีผลผลิตออกมาสู่ตลาด โดยเฉพาะโคเนื้อ และ เนื้อโคคุณภาพ ซึ่งปัจจุบันประสบภาวะราคาตกต่ำทั่วประเทศ ผลจากการค้าขายแดนยังส่งออกโคเนื้อไม่ได้ มีการลักลอบนำเข้าเนื้อแบบไม่ถูก กฎหมาย ตลอดจนถึงเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า FTA โคเนื้อ ฉะนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องช่วยกระตุ้นการบริโภคและประชาสัมพันธ์ หา ช่องทางการตลาดช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตโคเนื้อและเนื้อโคที่มีคุณภาพ รวมจนถึง ผลิตภัณฑ์ ให้มีการรับรู้กันอย่างแพร่หลาย และกระตุ้นให้บริโภคเนื้อไทยที่ผลิตได้ใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และภูมิภาคต่างๆของประเทศกันอย่างกว้างขวาง ต่อไป
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มมูลค่าของผลผลิตโคเนื้อ และผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ๒. เพื่อกระตุ้นการบริโภคเนื้อโคไทย และเชิญชวนให้ประชาชนผู้บริโภคซื้อสินค้าเนื้อ โคและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคที่เกษตรกรผลิตได้ ๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลผลิตโคเนื้อ และผลิตภัณฑ์เนื้อโคที่ผลิตได้ในเขต จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผลิตภัณฑ์เนื้อโคได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒. เกษตรกรและผู้ประกอบมีช่องทางจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ ๒ ครั้ง
๘. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่อำเภอที่มีความเหมาะสมจัดงานในจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน
๙. กิจกรรมหลัก	๑. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างการรับรู้ผลผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อโค ๒. การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลผลิตโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย /พะเยา/แพร่ และน่าน
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)
๑๒. งบประมาณ	๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๓. ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> ๑. เกิดช่องทางการตลาดขายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง ๒. เนื้อโคมีบรรจุภัณฑ์ภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์และผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ จังหวัด ๓. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อสามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคได้อย่างยั่งยืนในระบบการผลิตที่ปลอดภัย ๓. ประชาชนผู้บริโภคได้บริโภคอาหารอย่างปลอดภัย

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยุกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาด้านเมืองน่าอยู่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และด้านเมืองเกษตรกรรมสีเขียวและอาหารปลอดภัย
๕. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศบนพื้นฐาน“ต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ(๓)“สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ผลิตผู้ประกอบการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน โดย ประเด็นการเกษตร ได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ มีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร และเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม</p> <p>แผนพัฒนาภาคเหนือ(พ.ศ.๒๕๖๖- ๒๕๗๐) มุ่งเน้นพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาปรับใช้ในกระบวนการ การผลิต การแปรรูป และการตลาด สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพตลอดจนการแปรรูปผลผลิต ส่งเสริมแนวคิด Food Valley โดยพัฒนาองค์ความรู้เกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs เพื่อต่อยอด การผลิตสู่การแปรรูปและการตลาด ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ</p> <p>จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตร โดยมีสินค้าที่สำคัญทางเศรษฐกิจหลากหลายชนิด แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดข้อมูลขาดทักษะและเทคโนโลยีการผลิต ขาดโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมตลอดจนไม่สามารถเข้าถึงนวัตกรรมการผลิตที่มีการปรับโครงสร้างให้มีผลผลิตและผลตอบแทนสูงไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง สินค้าเกษตร</p>

	<p>ราคาตกต่ำ สินค้ามีปริมาณมากเกินความต้องการของผู้บริโภคหรือล้นตลาด ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่มีความหลากหลาย และไม่ได้คุณภาพ ส่งผลให้มีรายได้ต่ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้สามารถยกระดับการผลิตเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงในรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ที่มีตลาดรองรับที่ชัดเจนและผลผลิตมีมูลค่าและคุณภาพที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร อันจะทำให้ภาคการผลิตด้านการเกษตรมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อส่งเสริมการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรของจังหวัดเชียงราย</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปในด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีมาตรฐานตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ</p> <p>๓) เพื่อสร้างและเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย</p>
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชน ได้การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๒ กลุ่ม/๑,๒๖๘ ราย</p> <p>๒. กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชน มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๙ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๑๐</p> <p>๔. มีนวัตกรรมต้นแบบการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือเกษตรอัจฉริยะ ๖๐ ต้นแบบ</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงราย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๒ กลุ่ม ๑๒๖๘ ราย สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่า โดยมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๙ ผลิตภัณฑ์ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐</p>
๘. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๑๘ อำเภอ ของจังหวัดเชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑.ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย -
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมย่อย ๒ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอและผ้าทอเชียงรายเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖,๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย -
๙.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมย่อย ๓ ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖,๓๘๒,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เชียงราย
๙.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมย่อย ๔ การพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการใช้ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและแปรรูปสินค้าเกษตร ๑,๐๖๕,๕๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย -
๙.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมย่อย ๕ การใช้เทคโนโลยี Big Data และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะในการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๓,๑๔๖,๒๔๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เชียงราย
๙.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมย่อย ๖ การส่งเสริมนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำพื้นถิ่นมูลค่าสูง ๒,๑๕๕,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระ บรมราชูปถัมภ์(โครงการพัฒนาอดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน)อันเนื่องมาจากพระราชดำริ)
๑๐.หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เชียงราย สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เชียงราย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์(โครงการพัฒนาอดอยตุง (พื้นที่ ทรงงาน)อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย
๑๑.ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๘
๑๒.งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๒๕,๔๔๙,๓๔๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านสี่แสนสี่หมื่นเก้าพันสี่สิบบาทถ้วน)
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗๙ ผลิตภัณฑ์ ๒. เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐ รายมี รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ /ปี ๓. สร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปได้ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ราย ๔. เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนและประชาชนได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ผลิตสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่า ที่นำไปสู่การ ประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๖๘ ราย
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงราย มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ๒. เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงราย สามารถเพิ่ม มูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่า

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก กิจกรรมหลัก ๑ การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลผลิตทางการเกษตร กิจกรรมย่อย โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิง สร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ ยั่งยืน
๕. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าสัตว์น้ำ โดยสามารถใช้พื้นที่แหล่งน้ำเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำเพื่อสร้างแหล่ง อาหารและสร้างรายได้ แต่คนในชุมชนยังขาดข้อมูลด้านการตลาด นำการผลิตขาดทักษะและเทคโนโลยีการผลิตขาดโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เหมาะสมตลอดจนไม่สามารถ เข้าถึงนวัตกรรม การผลิตที่สามารถผลิตได้เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีผลตอบแทนที่ต่ำ และมีรายได้จากการผลิตต่ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อดำเนินการ ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและขยายช่องทางการตลาด ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้สามารถยกระดับการผลิต เป็นสินค้ามูลค่าสูงที่มีตลาดรองรับที่ชัดเจนและผลผลิตมีมูลค่าและ คุณค่าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

	อันจะทำให้ภาคการผลิตด้านการเกษตรมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมการยกระดับการผลิตสินค้าสัตว์น้ำมูลค่าสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าสินค้าสัตว์น้ำของจังหวัดเชียงราย ๒) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านวัตกรรมการผลิตสัตว์น้ำที่ดีและสามารถบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำชุมชนและเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าสินค้าสัตว์น้ำมูลค่าสูงของจังหวัดเชียงราย
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด มีต้นแบบการผลิตสินค้าสัตว์น้ำมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ๑ ระบบสินค้า
๘. พื้นที่เป้าหมาย	๑๘ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	๑. เตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ(รวบรวมข้อมูลจัดทำแผนปฏิบัติงาน แต่งตั้งคณะกรรมการ ประชุมวางแผน) ๒. จัดเก็บข้อมูล จัดเตรียมแหล่งน้ำ ๓. สนับสนุนนวัตกรรม และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำมูลค่าสูง ๔. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมฯ ๕. ติดตามและประเมินผล
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ (โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ)
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปีกันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๑๓,๓๘๒,๔๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรและประชาชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตสินค้าเลี้ยงสัตว์น้ำพื้นถิ่นมูลค่าสูง ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต ส่งผลให้มีรายได้จากการเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ๒ เท่า ในระยะเวลา ๓ ปี
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีแรงจูงใจในการผลิตสินค้าสัตว์น้ำพื้นถิ่นมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทาง การพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสูงเกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการการสร้างควมมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต นโยบายหนึ่งที่สำคัญด้านการเกษตรสร้างมูลค่า มีนโยบายในการส่งเสริมและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยการแปรรูป การปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร การส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาต่อยอด สินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงยึดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แก่สินค้า</p> <p>เมื่อพิจารณาในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตร โดยมีลักษณะภูมิประเทศ และทรัพยากรธรรมชาติเอื้ออำนวย เหมาะแก่การทำการเกษตรและการทำประมง และจากตำแหน่งที่ตั้งทำให้จังหวัดเชียงรายมีความเข้มของแสงอาทิตย์เฉลี่ย ๒๑.๐๙ เมกะจูลต่อตารางเมตร ต่อวัน และมีแสงอาทิตย์เพียงพอตลอดทั้งปี ซึ่งมีศักยภาพเพียงพอที่จะนำความร้อนมาใช้ประโยชน์ในการอบแห้ง โดยใช้ระบบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ดังนั้นในโครงการนี้ทำให้เกษตรกรของจังหวัดเชียงรายสามารถแปรรูปสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย ลดระยะเวลาการผลิต และได้รับมาตรฐาน จะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดเชียงราย ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตเกษตรของจังหวัดเชียงรายอีกทางหนึ่ง</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งปั๊มความร้อนร่วม และเทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิในการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์โดยการใช้ปั๊มความร้อนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิ</p>

	<p>๓. เพื่อพัฒนาการแปรรูปด้วยกระบวนการอบแห้งให้มีมาตรฐานและคุณภาพ</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งปั๊มความร้อนร่วม และเทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิ ในการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จำนวน ๕ แห่ง</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์โดยการใช้ปั๊มความร้อนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิและระบบปั๊มความร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงราย
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์โดยการใช้ปั๊มความร้อนร่วม</p> <p>๔๖๖,๐๐๐</p> <p>สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย</p> <p>-</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑๒ เดือน ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๔๖๖,๐๐๐ บาท งบประมาณจากจังหวัดเชียงราย
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งปั๊มความร้อนร่วม และเทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิ ในการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จำนวน ๕ แห่ง</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์โดยการใช้ปั๊มความร้อนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน</p> <p>๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพ ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>๔. กลุ่มเป้าหมายสามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๓. เพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๔. มีกลุ่มที่สามารถเป็นต้นแบบในการใช้ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ในการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตร
เชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทาง การเกษตร กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผ่านชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตรด้วยระบบตรวจวัดอุณหภูมิ และการผลิตถ่านอัดแท่ง
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
๓. แนวทางการพัฒนา	(๒) เมืองเกษตรกรรมปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการ พัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บน พื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไป รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่น ทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้าง พื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้ เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่า ใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคูณรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีต และปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศ ไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ ได้ในคราวเดียวกัน โดยในส่วนของประเด็นเกษตรสร้างมูลค่า จะให้ความสำคัญ สำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความ หลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตร อัจฉริยะ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงราย ในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิง

	<p>สร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เน้นการพัฒนาห่วงโซ่สินค้า เกษตรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยต้นทางจะเป็นการพัฒนาการผลิตและพัฒนาเกษตรกร เช่น การส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิต เป็นต้น ในส่วนของกลางทาง จะเป็นการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การส่งเสริมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสุดท้ายในส่วนของปลายทาง จะเป็นการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การสนับสนุนการใช้ E-Commerce หรือ Digital Marketing เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของสินค้าเกษตร เป็นต้น</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีระบบตรวจวัดอุณหภูมิ และเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง สำหรับการพัฒนาคุณภาพถ่านชีวภาพและการผลิตถ่านอัดแท่ง ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาคุณภาพถ่านชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยระบบตรวจวัดอุณหภูมิ และการผลิตถ่านอัดแท่ง ๓. เพื่อสามารถผลิตถ่านชีวภาพที่มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีระบบตรวจวัดอุณหภูมิ ๔. เพิ่มมูลค่าถ่านด้วยเทคโนโลยีและการผลิตถ่านอัดแท่ง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีระบบตรวจวัดอุณหภูมิในการผลิตถ่านชีวภาพคุณภาพ และเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง จำนวน ๕ แห่ง ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาคุณภาพถ่านชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยระบบตรวจวัดอุณหภูมิ และการผลิตถ่านอัดแท่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงราย
๘. กิจกรรมหลัก	<ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาคุณภาพถ่านชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยระบบตรวจวัดอุณหภูมิ และการผลิตถ่านอัดแท่ง ๒. อบรมการผลิตถ่านชีวภาพด้วยเทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิ (ระบบตรวจวัดอุณหภูมิ) และการผลิตถ่านอัดแท่ง ๓. ส่งเสริมเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง ๔. ประสานงาน ติดตาม ดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินกิจกรรม และการใช้ประโยชน์ระบบตรวจวัดอุณหภูมิและเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๕๕๑,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีระบบตรวจวัดอุณหภูมิในการผลิตถ่านชีวภาพคุณภาพ และเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง จำนวน ๕ แห่ง ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาคุณภาพถ่านชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยระบบตรวจวัดอุณหภูมิ และการผลิตถ่านอัดแท่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตถ่านชีวภาพที่มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีระบบตรวจวัดอุณหภูมิ ๔. กลุ่มเป้าหมายสามารถเพิ่มมูลค่าถ่านด้วยเทคโนโลยีและการผลิตถ่านอัดแท่ง

<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<ol style="list-style-type: none">๑. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตถ่านชีวภาพที่มีคุณภาพและการผลิตถ่านอัดแท่ง๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน๓. เพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า๔. มีกลุ่มที่สามารถเป็นต้นแบบในการใช้เทคโนโลยีในการควบคุมอุณหภูมิเพื่อผลิตถ่านชีวภาพคุณภาพ และการผลิตถ่านอัดแท่ง๕. สามารถต่อยอดการผลิตถ่านให้มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็น ส่วนประกอบในเครื่องสำอาง อาหาร และยา เป็นต้น
---	--

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการปรับปรุงระบบผลิตและการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค (โรงฆ่าสัตว์สีเขียว)
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตร เชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตร เชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. หลักการและเหตุผล	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗๐) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคเหนือเพื่อพัฒนาไปสู่ การเป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้ทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจภายในภาค ให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ควบคู่กับการอนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศทาง ภาคเหนือนั้นมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีป่าต้นน้ำ และเป็นฐานการ ผลิตสินค้าด้านการเกษตรกรรมที่สำคัญ รวมทั้งการมีสภาพแวดล้อมทาง ธรรมชาติที่สวยงามและมรดกทางด้านวัฒนธรรมที่เก่าแก่ ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม จึงส่งผลให้ภาคเหนือมี ความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในการเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง การผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย โดยเฉพาะในกลุ่มภาคเหนือ ตอนบน และยังสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจด้านอาหาร และสินค้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งจะต้องมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สินค้า เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ในปัจจุบันนี้ผู้คน ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น มีการณรงค์และส่งเสริมให้คนหันมาดูแลสุขภาพ โดยเริ่มจากการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยเพื่อเสริมสร้าง สุขอนามัยที่ดี และป้องกันการเจ็บป่วยจากสารพิษตกค้างในอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของ ภาคเหนือ ซึ่งในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางหลังไหลเข้ามาเยือน มากกว่าปีละหนึ่งล้านคน ที่จะต้องบริโภคสินค้าและอาหารต่างๆ และมาใช้ ชีวิตอยู่ในจังหวัดเชียงรายเป็นจำนวนมาก ประกอบกับแนวทางการพัฒนา</p>

จังหวัดที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองเกษตรสีเขียวและอาหารปลอดภัย ภายใต้ "โครงการบูรณาการอาหารปลอดภัย เชียงรายเป็นสุข" รวมถึงการที่จังหวัดเชียงรายได้ให้ความสำคัญกับการทำเกษตรแบบอินทรีย์ รวมทั้งยังมีการสร้างเครือข่ายกระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เริ่มตั้งแต่ต้นทาง (เกษตรกร/ผู้ผลิต) กลางทาง (ผู้แปรรูป/ผู้ขนส่ง/ผู้ขาย) และปลายทาง (ผู้บริโภค) โดยการสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิต พืชผักปลอดสารพิษด้วยวิถีเกษตรอินทรีย์ และสร้างผู้ซื้อ คือร้านอาหาร เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความปลอดภัยในการกินอาหาร เชื่อมโยงเข้าด้วยกัน การสร้างระบบตลาดสีเขียวให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าและให้ประชาชนผู้บริโภคเข้าถึงแหล่งอาหารปลอดภัยซึ่งหัวใจหลักของการสร้างเมืองเกษตรสีเขียวและอาหารปลอดภัยหรือ Chiangrai Green Network ดังนั้น เทศบาลนครเชียงราย ในฐานะที่เป็นเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเชียงราย จึงได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของอาหารปลอดภัย ซึ่งปัจจุบันเทศบาลนครเชียงราย ได้ดำเนินการขับเคลื่อนเมืองอาหารปลอดภัยในส่วนของพืชผลทางการเกษตรที่จะต้องปลอดสารพิษตกค้าง โดยการสนับสนุน และส่งเสริมในทุกด้านให้กับเกษตรกรในพื้นที่ อีกทั้งยังมีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและเกษตรปลอดภัยเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนด้านการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ผลิตพืช ผัก ผลไม้ ปลอดสารพิษชนิดต่างๆ ไปพร้อมกัน

โรงฆ่าสัตว์ เทศบาลนครเชียงราย ได้เปิดให้บริการผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงรายและพื้นที่ใกล้เคียง มีการฆ่าและชำแหละเนื้อสุกร วันละ ๑๐๐ - ๓๐๐ ตัว/ วัน และมีสัตว์แพทย์เป็นเจ้าพนักงานตรวจโรค ทำหน้าที่ตรวจเนื้อสัตว์ และให้การดำเนินการฆ่าและชำแหละเนื้อสุกรเป็นไปตามหลักสุขาภิบาลตามมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงการควบคุมป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของโรงฆ่าสัตว์ แต่ทั้งนี้โรงฆ่าสัตว์ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๑๙ และได้สร้างอาคารโรงฆ่าสัตว์ ตามแบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ และได้ดำเนินการมาถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า ๑๗ ปี ทำให้วัสดุครุภัณฑ์และอุปกรณ์รวมถึงอาคารโรงฆ่าสัตว์ ระบบน้ำเสีย และสภาพแวดล้อมโดยรอบอาคารและภายในโรงฆ่าสัตว์มีสภาพเสื่อมโทรม ชำรุดเสียหาย ทำให้การดำเนินการของโรงฆ่าสัตว์เป็นไปอย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อสัตว์ที่ออกไปสู่ผู้บริโภค และปัญหาสิ่งแวดล้อม (ระบบบำบัดน้ำเสีย เสียง กลิ่นและภูมิทัศน์) ภายในโรงฆ่าสัตว์ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจของผู้บริโภค/ผู้ประกอบการแล้วยังส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งภายในและพื้นที่โดยรอบโรงฆ่าสัตว์ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญต่อประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ผู้ประกอบการและผู้สัญจรในพื้นที่

โครงการ “ปรับปรุงระบบผลิตและการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค (โรงฆ่าสัตว์สีเขียว)” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ ทั้งยังสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารบ้านเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดีและการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและประชาชนในการพัฒนาเมือง

	ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัย ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข ด้วยการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment) การบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะและกากของเสียภายในโรงฆ่าสัตว์ และ (Smart Energy) การใช้พลังงานทางเลือกสะอาด (renewing Energy) ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบ Off Grid Hybrid ๒๐ KWP (Smart Economy) ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการสร้างงานและสร้างรายได้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ทั้งผู้บริโภคยังสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์ที่สด สะอาด และปลอดภัยในราคายุติธรรม
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์เมืองอาหารปลอดภัยของจังหวัดเชียงราย ๒. เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปอาหารมาใช้กับเนื้อสัตว์ให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๓. เพื่อเป็นการรักษาสุขภาพแวดล้อมและการควบคุมมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากโรงฆ่าสัตว์ ๔. เพื่อเป็นการกระจายระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่น ที่จะช่วยในการสร้างงานและรายได้ให้แก่ประชาชน
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มีสัดส่วนสินค้าการเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๑๕
๘. พื้นที่เป้าหมาย	โรงฆ่าสัตว์ เทศบาลนครเชียงราย ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	ดำเนินการจัดสร้างอาคารและระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงพัฒนาระบบเครื่องจักรที่สำคัญในโรงฆ่าสัตว์ ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	เทศบาลนครเชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๖๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)
๑๓. ผลผลิต (Output)	โรงฆ่าสัตว์ที่ทันสมัย สำหรับเป็นแหล่งการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. การนำเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปอาหารมาใช้กับเนื้อสัตว์ให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๒. การรักษาสุขภาพแวดล้อมและควบคุมมลภาวะที่เกิดขึ้นจากโรงฆ่าสัตว์ ๓. เป็นการกระจายระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่น ที่จะช่วยในการสร้างงานและรายได้ให้แก่ประชาชน ๔. เสริมสร้างภาพลักษณ์เมืองแห่งการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ในเรื่องอาหารปลอดภัย

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเครื่องจักรขนาดเล็กสำหรับส่งเสริมการทำพืชสวน มูลค่าสูงจังหวัดเชียงราย
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์
๔. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
๕. หลักการและเหตุผล	<p>จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประชาชนอยู่ดีกินดีจำเป็นต้องยกระดับคุณภาพการผลิตและ การใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนา อย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคง และปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนารฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต นโยบายหนึ่งที่สำคัญ ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า มีนโยบายในการส่งเสริม และสร้างมูลค่า สินค้าเกษตรด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) รวมถึงเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยการใช้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปเป็นสินค้าเกษตรพรีเมียม ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสามารถ เชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น ท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>เมื่อพิจารณาในพื้นที่จังหวัดเชียงราย สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และเป็นสินค้า GI ของจังหวัดเชียงราย ซึ่งสามารถยกระดับเป็นสินค้า เกษตรพรีเมียมได้ ดังนั้นในโครงการนี้ทำให้ การพัฒนาเกษตรกร ของจังหวัดเชียงราย ที่เป็นเอกลักษณ์และ อัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และหาช่องทางการค้า การตลาด และกระตุ้น การพัฒนาของจังหวัด เชียงราย เป็นผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงราย จะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองแห่งผลไม้ ที่มีมูลค่าสูงและเมืองสมุนไพรให้เป็นที่รู้จัก อย่างขวางมากขึ้นและสร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับผลผลิตเกษตรของจังหวัดเชียงราย อีกทางหนึ่ง</p>

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากข้อมูลปัญหาด้านการเกษตรพืชมูลค่าสูงอันได้แก่ ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ ชา กาแฟ และอื่น ๆ รวมถึงสมุนไพร มีปัญหาอย่างเดียวกันคือ ปัญหาแรงงานเนื่องจากปัจจุบัน เป็นสังคมผู้สูงอายุ อัตราการเกิดน้อย คนรุ่นใหม่ไม่นิยมทำงาน ด้านการเกษตร แต่ในทางกลับกัน ประเทศผู้ซื้อผลไม้เหล่านั้น เช่น จีน มีความต้องการผลไม้ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจของจีน กำลังเติบโต ประชาชนมีรายได้สูงทำให้มีความต้องการบริโภคผลไม้ไทยเพิ่มมากขึ้นแต่เนื่องจากกำลังการผลิตของไทยที่ค่อนข้างต่ำอันเนื่องมาจากปัญหาดังกล่าวข้างต้น และขาดการดูแลเอาใจใส่อย่างถูกจังหวะเช่น ปัญหาย่อยๆ เช่นการให้น้ำ พรวนดิน สเปรย์ปุ๋ยหรือ ฮอร์โมนในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งถ้าช่วงเวลานั้นขาดคนงานพอดีหรือไม่สามารถบำรุงรักษาต้นไม้ได้ทัน จะทำให้คุณภาพผลไม้ตกลงทันทีหรืออาจจะ ไม่ติดผลเลย ดังนั้นปัญหาเล็กน้อยเช่นนี้ก็จะกลายเป็นปัญหาใหญ่ ทำให้ขายผลไม้ได้ในราคาที่ตกต่ำหรือขาดทุนเป็นต้น

ด้วยภูมิประเทศของจังหวัดเชียงรายพืชที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาทำให้เครื่องจักรทั่วไปซึ่งส่วนใหญ่ออกแบบมาใช้กับพื้นที่ราบไม่สามารถทำงานได้และเข้าถึงได้ยาก ทำให้มีแนวความคิดในการสร้างเกษตรกรที่มีศักยภาพในการผลิตพืชมูลค่าสูงโดยใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ และเครื่องจักรสมัยใหม่ โดยเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่ใช้ในผลิตผลบำรุงรักษา ส่วนใหญ่ต้องนำเข้า จากต่างประเทศ รวมถึงการบำรุงรักษาเครื่องจักรต้องอาศัยช่างที่มีประสบการณ์จากต่างประเทศ

ดังนั้นจึงได้มีการจัดกิจกรรมยกระดับการใช้นวัตกรรมเพื่อการแปรรูปและเพิ่มมูลค่า (ลดการนำเข้าเครื่องจักร) เพื่อส่งเสริมและ พัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ/สร้างสรรค์ การผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพได้มาตรฐาน การเพิ่มและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันและทันต่อสถานการณ์ รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการเชียงรายเมืองเกษตรสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐในรูปแบบการบูรณา การให้ครบทั้ง Value chain อย่างต่อเนื่อง และมีระบบในการ ส่งเสริม การพัฒนา การควบคุมคุณภาพผลผลิตของจังหวัดเชียงราย อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

เนื่องจาก การสร้างการสื่อสารอัจฉริยะจากลูกค้า ถึงฟาร์มนั้น จะพ่วงกับนวัตกรรมฟาร์มอัจฉริยะ สมาร์ทฟาร์ม หรือ เกษตรอัจฉริยะ เป็นรูปแบบการทำเกษตรแบบใหม่ที่จะทำให้การทำไร่ ทำนามีภูมิคุ้มกันต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการนำเอาข้อมูล ของภูมิอากาศ ทั้งในระดับพื้นที่ย่อย (Microclimate) ระดับไร่ (Mesoclimate)

	และระดับมหภาค (Macroclimate) มาใช้ในการ บริหารจัดการ ดูแลพื้นที่เพาะปลูก เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพอากาศ ที่เกิดขึ้นรวมถึงการเตรียมพร้อม ในการวางแผน การดูแลรักษาพืช การใส่ปุ๋ยและรับมือกับ สภาพอากาศที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตพืชที่มีมูลค่าสูงของจังหวัดเชียงราย ๒. เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของจังหวัดเชียงราย ๓. เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเชียงราย
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรและผู้สนใจที่มีศักยภาพในการทำเกษตรพืชมูลค่าสูง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ รุ่น
๘. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกร/ผู้สนใจ ในจังหวัดเชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	- พัฒนาพัฒนาและสร้างเครื่องจักร - อบรมถ่ายทอดและจัดกลุ่ม
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรและผู้สนใจที่มีศักยภาพในการทำเกษตรพืชมูลค่าสูง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ รุ่น
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	การดูแลพืชที่มีมูลค่าสูงยุคใหม่ทำได้ง่ายขึ้นเป็นต้นแบบในการ พัฒนาแก่จังหวัดอื่นต่อไป

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า กิจกรรมหลัก การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรต้นแบบ กิจกรรมย่อย การสร้างเกษตรกรรต้นแบบสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่น บนพื้นที่สูง
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิง สร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิง สร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดเชียงราย มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่น บนพื้นที่สูง แต่เกษตรกรยังขาดความรู้ ในการผลิตสินค้าเกษตรและ สัตว์น้ำพื้นถิ่นที่ถูกต้องและเหมาะสม เนื่องจากเป็นพื้นที่ห่างไกลและ ทุรกันดาร ขาดข้อมูล ขาดทักษะและเทคโนโลยีการผลิต ไม่สามารถเข้าถึง นวัตกรรมที่สามารถผลิตได้เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตสูง และมีรายได้ต่ำ</p> <p>จึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อผลิตสินค้า เกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง โดยสร้างต้นแบบเพื่อพัฒนาการผลิตฯ รวมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรให้เข้าถึงนวัตกรรม เพื่อให้สามารถยกระดับการผลิตเป็นสินค้า มูลค่าสูงที่มีตลาดรองรับ ซึ่งจะส่งผลให้ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร อันจะทำให้ ภาคการผลิตด้านการเกษตรมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน</p>
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของประชากรให้สามารถดำรงชีวิต อยู่อย่างพอเพียงและมีความสุขกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีต้นแบบในการเรียนรู้และเป็นตัวอย่างในการ ผลิตสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูงอย่างเหมาะสมภายใต้การ สนับสนุนของรัฐและองค์กรในท้องถิ่น</p> <p>๓. เพื่อกระจายการพัฒนาให้ครอบคลุมกลุ่มบ้านเป้าหมายและยกระดับ การพัฒนาหมู่บ้านให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริง</p>
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรได้การพัฒนาศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม (๕๐ ราย)

	<p>๒. มีต้นแบบการผลิตสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูงด้วยนวัตกรรม จำนวน อย่างน้อย ๓ ต้นแบบ</p> <p>๓. มีสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นมูลค่าสูงอย่างน้อย ๑ สินค้า</p> <p>๔. มีธนาคารสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง อย่างน้อย ๒ แห่ง</p>
๘. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	<p>๑. สำรวจและสร้างจิตสำนึกเพื่อให้เห็นคุณค่าของสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง</p> <p>๒. การส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง และสนับสนุนพันธุ์พืชพื้นถิ่นและพันธุ์ สัตว์น้ำพื้นถิ่น</p> <p>๓. การสร้างต้นแบบการอนุรักษ์สินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพาะพันธุ์ด้วยชุดเพาะฟักเคลื่อนที่ (hatcheries mobile)</p> <p>๔. การพัฒนา ส่งเสริมและให้คำแนะนำการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง และติดตามผล</p> <p>๕. ธนาคารสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</p>
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เกิดต้นแบบการผลิตสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ต้นแบบ</p> <p>๒. มีสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูงอย่างน้อย จำนวน ๑ ชนิด</p> <p>๓. เกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ /ปี</p> <p>๔. เกษตรกร และประชาชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตสินค้าเลี้ยง สัตว์น้ำพื้นถิ่นมูลค่าสูง ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต</p> <p>๕. มีธนาคารสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำ อย่างน้อย ๑ แห่ง</p>
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. เกษตรกรนำความรู้ที่เหมาะสมกับพื้นที่ไปพัฒนาศักยภาพการผลิต ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ</p> <p>๒. เกษตรกรมีแรงจูงใจในการผลิตสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง</p> <p>๓. มีต้นแบบนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเฉพาะถิ่นมูลค่าสูง ที่สามารถเป็นศูนย์กลางและขยายผลไปสู่เกษตรกรรายใหม่</p> <p>๔. มีธนาคารที่เป็นแหล่งเมล็ดพันธุ์สินค้าเกษตรและพันธุ์สัตว์น้ำพื้นถิ่นบนพื้นที่สูง ที่สามารถเป็นแหล่งต้นทุนและรักษาชนิดพันธุ์ไว้เพื่อขยายพันธุ์ได้อย่างยั่งยืน</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยุกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	เมืองเกษตรกรรมปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง
๕. หลักการและเหตุผล	<p>เมื่อพิจารณาในพื้นที่จังหวัดเชียงราย สินค้าเกษตรมูลค่าสูงและเป็นสินค้าเกษตรด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) ของจังหวัดเชียงราย ได้แก่ ชาและกาแฟ ประกอบกับเชียงรายเป็นเมืองสมุนไพร ซึ่งสามารถยกระดับเป็นสินค้าเกษตรพรีเมียมได้ ดังนั้น โครงการนี้จะส่งผลให้การพัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการชา-กาแฟ และสมุนไพรของจังหวัดเชียงรายให้สามารถผลิตสินค้าปลอดภัย ได้รับมาตรฐานรวมถึงสร้างสินค้าชา กาแฟ และสมุนไพรเชียงรายที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นและหาช่องทางการค้า การตลาด และกระตุ้นการพัฒนาสินค้าชา กาแฟและสมุนไพรของจังหวัดเชียงราย เป็นผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย จะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองแห่งชา กาแฟ และเมืองสมุนไพร ให้เป็นที่รู้จักอย่างขวางมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตเกษตรของจังหวัดเชียงรายอีกทางหนึ่ง</p> <p>จากข้อมูลด้านการเกษตรสร้างสรรค์มูลค่าสูง สู่การพัฒนาชา กาแฟและสมุนไพรของจังหวัดเชียงราย การวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันพบว่า จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่ทั้งหมดจำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๔๘,๙๘๑ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่</p> <p>ป่าอนุรักษ์ ๑,๖๕๙,๐๕๑.๐๘ ไร่ (ร้อยละ ๒๒.๙๓ ของพื้นที่จังหวัด) พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ (ตามประกาศกระทรวงฯ) ๔,๗๐๑,๘๐๗.๓๔ ไร่ (ร้อยละ ๖๔.๔๑ ของพื้นที่จังหวัด) และพื้นที่เกษตรกรรม ๓,๗๔๗,๓๓๐ ไร่ (ร้อยละ ๕๑.๙๑ ของพื้นที่จังหวัด) ซึ่งบางส่วนของพื้นที่เกษตรกรรมทับซ้อนกับพื้นที่ป่า ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขาและที่ราบเชิงเขา ประมาณ ร้อยละ ๗๐ ของพื้นที่ทั้งหมด โดยสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย) มีภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบในการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ ป่าไม้ และบำรุง ดูแล รักษาพื้นที่ป่าอนุรักษ์ พื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยอุทยานแห่งชาติ พื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า และพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการป่าไม้ ซึ่งมักมีปัญหากระหว่างคนกับป่าอย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนมากที่สุดด้วยดำเนินการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายป่าไม้ จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่ เพื่อการส่งเสริมกระบวนการผลิตสมุนไพร ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรที่มีสรรพคุณที่หลากหลาย อีกทั้งสามารถปลูกได้ทุกสภาพพื้นที่ นำไปสู่การพัฒนาชาและสมุนไพร ซึ่งทำให้การพัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการชา-กาแฟ และสมุนไพรของจังหวัดเชียงรายให้สามารถผลิตสินค้าปลอดภัย ได้รับมาตรฐานรวมถึงสร้างสินค้าชา กาแฟ และสมุนไพรเชียงรายที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นและหาช่องทางการค้า การตลาด และกระตุ้นการพัฒนาสินค้าชา กาแฟและสมุนไพรของจังหวัดเชียงราย เป็นผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย จะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองแห่งชา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	และกาแฟ และเมืองสมุนไพร ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตเกษตรของจังหวัดเชียงรายอีกทางหนึ่งด้าน และเป็นการส่งเสริมประชาชนหรือเกษตรกรที่อยู่รอบพื้นที่อนุรักษ์ มีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการค้าชั่งตวงวัดตามวิถีชุมชนหรือวิถีชีวิตดั้งเดิมที่อยู่โดยรอบป่าอนุรักษ์ ได้อย่างยั่งยืน
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตชา กาแฟ และสมุนไพรของจังหวัดเชียงราย ๒) เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการอนุรักษ์ คุ้มครอง ป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่ของประชาชน
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ส่งเสริมกระบวนการผลิตสมุนไพรในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และโครงการพัฒนาป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ ท้องที่จังหวัดเชียงราย จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่ ๒) ประชาชนหรือเกษตรกรที่อยู่รอบพื้นที่อนุรักษ์มีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย
๘. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่พื้นที่ป่าอนุรักษ์และโครงการพัฒนาป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ ท้องที่ จังหวัดเชียงราย ท้องที่จังหวัดเชียงราย ในสังกัดสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย) จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่ ในพื้นที่สำรวจทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถเกิดใหม่ทดแทนได้ตามฤดูกาล ที่มีศักยภาพเหมาะสมและเพียงพอ ตามมาตรา ๖๕ แห่งพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒
๙. กิจกรรมหลัก	เสริมสร้างพื้นที่ต้นแบบปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมาย ป่าไม้ จังหวัดเชียงราย
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย)
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑) พื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายป่าไม้ได้รับสนับสนุนในการกระบวนการผลิตสมุนไพร จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่ ๒) จำนวนประชาชนหรือเกษตรกรที่อยู่รอบพื้นที่อนุรักษ์มีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ๓) การเพิ่มจำนวนสินค้าเกษตรที่ยกระดับเข้าสู่กระบวนการรับรองคุณภาพ มาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย ๒ ชนิดสินค้า
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ประชาชนหรือเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตชา สมุนไพรที่ผลิตได้คุณภาพตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ๒) พื้นที่ป่าอนุรักษ์ พื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายป่าไม้ และพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงจังหวัดเชียงราย ได้รับการคุ้มครองและดูแลอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน ๓) มีการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพด้านพันธุ์ไม้ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การสร้างเกษตรกรต้นแบบด้านการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกราม ในจังหวัดเชียงราย
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนว ทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	๓. ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตร มูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	๒. เมืองเกษตรกรรมปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง
๕. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการผลิต กุ้งก้ามกราม โดยเฉพาะพื้นที่เลี้ยงอำเภอเทิงและอำเภอแม่จัน จำนวนพื้นที่เลี้ยง ๙๐๖.๒๙ ไร่ ผลผลิต ๑๐๘.๗๕ ตัน มีการ จัดตั้งกลุ่ม /ชมรม ที่ประกอบกิจการด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ แบบครบวงจร ทั้งการผลิตและการตลาด อีกทั้งยังเป็นแหล่ง ผลิตกุ้งที่สำคัญ ของภาคเหนือ อย่างไรก็ตาม เกษตรกรส่วนใหญ่ ยังไม่ได้ผลผลิตตามที่ต้องการ เนื่องจากขาดทักษะและ เทคโนโลยีการผลิต ขาดโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เหมาะสม ปัญหาเรื่องการนำทรัพยากรน้ำมาใช้ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด ตลอดจนไม่สามารถเข้าถึงนวัตกรรมการ ผลิตที่สามารถผลิตได้เต็มประสิทธิภาพและผลตอบแทนสูง ไม่สามารถเข้าถึงงานวิจัยและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้มี ผลตอบแทนที่ต่ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมการใช้ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามให้กับเกษตรกร โดยดำเนินการให้ความรู้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ทันสมัย เช่น การใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อประหยัด ค่าใช้จ่าย การเพิ่มประสิทธิภาพในการเติมอากาศในบ่อเลี้ยง กุ้งเพื่อเพิ่มผลผลิตและการบำบัดน้ำเสียในบ่อเลี้ยงโดยใช้ เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล และการตรวจวัดคุณภาพน้ำ อัตโนมัติ เพื่อให้เกษตรกรสามารถมีข้อมูลในการเฝ้าระวัง และเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยง ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น อันจะทำให้ภาคการผลิตด้านการเกษตร มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมการยกระดับการผลิตกุ้งก้ามกรามของเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย ๒) เพื่อสร้างต้นแบบนวัตกรรมและแหล่งเรียนรู้การเพิ่มผลผลิตการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ของจังหวัดเชียงราย
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มีต้นแบบการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ๑ ระบบ
๘. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่เลี้ยงกุ้งก้ามกรามใน อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ๒. การสร้างต้นแบบนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกราม ๓. พัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกราม ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ๔. การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย และ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรและประชาชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกราม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีแรงจูงใจในการผลิตเพิ่มผลผลิตกุ้งก้ามกรามด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก กิจกรรมหลัก ๓ การพัฒนาคุณภาพการผลิตวัตถุดิบคุณภาพสูง กิจกรรมย่อย การพัฒนาคุณภาพผ้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (super food)
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิง สร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	๒. เมืองเกษตรกรรมปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูง
๕. หลักการและเหตุผล	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทยผลักดัน “๑ กลุ่มจังหวัด ๑ นวัตกรรมอุตสาหกรรม เกษตร” ขับเคลื่อนนโยบายรัฐพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยพิจารณา นำฝำหรือไข่ฝำน้ำ (Wolffia globosa /watermeal) พืชดอกขนาดเล็ก ของท้องถิ่นในภาคเหนือ อีสาน และกลาง มาพัฒนาเป็นซูเปอร์ฟู้ด (super food)หรืออาหารอนาคต (future food) เพื่อยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคต สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (smart farming) ผลิตและแปรรูปอาหาร สนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด และสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรและอาหารทั้งในและต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ปัจจุบันเริ่มมีการเพาะเลี้ยงฝำมากขึ้น เพราะแหล่งน้ำ สะอาดหายาก เพราะน้ำมักจะปนเปื้อน สิ่งสกปรกจากภาคเกษตรผลิตฝำ ส่วนใหญ่ได้จากบ่อเลี้ยงตามแหล่งน้ำธรรมชาติ ช่วงที่มีผลผลิตมากที่สุด ในช่วงปลายฤดูฝน (ต.ค.-พ.ย.) แต่มีผลผลิตไม่เพียงพอและไม่ต่อเนื่องตลอดปี ซึ่งเกิดจาก สภาพแวดล้อมบ่อเลี้ยงมีปริมาณน้ำในบ่อลดลงเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้ง ทำให้ฝำในบ่อเลี้ยงเข้าสู่ระยะพักจมลงพื้นก้นบ่อทำให้ผลผลิตลดลง การเก็บเกี่ยวฝำแต่ละครั้งสามารถรวมฝำจากบ่อเลี้ยงได้ครั้งละ ๒๐-๕๐ กิโลกรัมต่อวัน อย่างไรก็ตาม การนำฝำมาปรุงเป็นอาหารหรือพัฒนาเป็นอาหาร อนาคตและสารเสริมอาหารยังมีข้อจำกัดในการยอมรับของผู้บริโภค เนื่องจาก สุขอนามัยความสะอาด ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนสารเคมีทางการเกษตร ที่มากับน้ำ จากข้อมูลดังกล่าว จึงควรมีการ พัฒนาและดำเนินการโครงการ นำเอานวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา เกษตรกรอัจฉริยะ ผลิตและแปรรูปอาหาร สนับสนุนการใช้ บรรจุภัณฑ์ฉลาด และสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรและอาหาร ทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งเสริมการ เพาะเลี้ยง ผลิต แปรรูป และจัดจำหน่ายฝำแก่เกษตรกรและ ประชาชนในจังหวัดเชียงราย เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เสริมเพิ่มเติม ประชาชนมีการเข้าถึงวัตถุดิบ ทางการเกษตรที่มีโปรตีนมากขึ้น สามารถนำไปพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์อาหารและ สารเสริมอาหาร และช่วยดูดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และปล่อยออกซิเจนในการ สร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการยกระดับการผลิตฝำมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม สร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ฝำของจังหวัดเชียงราย

	<p>๒. เพื่อพัฒนาให้เป็นอาชีพที่สร้างรายได้แก่เกษตรกร</p> <p>๓. เพื่อสร้างต้นแบบนวัตกรรมพัฒนาผ้าเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่ผ้ามูลค่าสูงของจังหวัดเชียงราย</p> <p>๔. สร้างความมั่นคงทางอาหารโปรตีนแก่ประชาชน</p>
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑) มีต้นแบบการผลิตผ้ามูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๓ ต้นแบบ</p> <p>๒) เครือข่ายผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภคผ้า และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเชียงราย อย่างน้อย ๑ เครือข่าย</p>
๘. พื้นที่เป้าหมาย	อ.เวียงชัย อ.แม่ลาว อ.เมือง อ.แม่สรวย อ.เชียงแสน และ อ.เชียงของ รวม ๑๒ กลุ่ม
๙. กิจกรรมหลัก	<p>๑. ประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๓. ชี้แจงโครงการ</p> <p>๔. จัดฝึกอบรม/ดำเนินโครงการ</p> <p>๕. สร้างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p>
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๒,๗๐๑,๗๔๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร และประชาชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตผ้า และผลิตภัณฑ์ผ้ามูลค่าสูง ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต แปรรูป และจำหน่าย ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เกิดความมั่นคงด้านอาหารโดยเฉพาะอาหารโปรตีน</p> <p>๓) เกษตรกรมีแรงจูงใจในการผลิตผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้ามูลค่าสูงด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับและบริการภาคเกษตรให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
๔. แนวทางการพัฒนา	เมืองเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๕. หลักการและเหตุผล	<p>ปทุมมาเป็นไม้ดอกที่มีศักยภาพในการส่งออกสูงเป็นอันดับ 2 ของไทยรองจากกล้วยไม้ ปัจจุบันประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกหัวพันธุ์ปทุมมาปีละ 30-40 ล้านบาท ขณะที่ตลาดโลกมีความต้องการหัวพันธุ์ปทุมมาไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาทต่อปี พื้นที่ปลูกปทุมมาเพื่อผลิตหัวพันธุ์เพื่อการส่งออก มีพื้นที่ประมาณ 400 ไร่ แหล่งปลูกอยู่ในบริเวณจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และลำพูน ต้นทุนการผลิตปทุมมา ๖๒,๕๐๐ - ๗๓,๐๐๐ บาทต่อไร่ ปลูก ๘,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ หัวต่อไร่ ปลูก ๑ หัว สามารถผลิตหัวใหม่เฉลี่ย ๕ หัว หรือ ๕ ดอก ผลผลิตจำนวนดอกเฉลี่ย ๔๐,๐๐๐ ดอกต่อไร่ และจำนวนหัวเฉลี่ย ๔๐,๐๐๐ หัวต่อไร่ สร้างรายได้จากการจำหน่ายหัวพันธุ์เฉลี่ย ๑๔๘,๕๐๐ บาทต่อไร่ และจำหน่ายดอกเฉลี่ย ๑๐๕,๓๐๐ บาทต่อไร่ ราคาหัวพันธุ์ที่เกษตรกรขายให้กับบริษัทผู้ส่งออกประมาณหัวละ 3-5 บาท ในขณะที่ผู้ส่งออกจะขายให้กับต่างประเทศในราคา F.O.B ประมาณหัวละ 8-10 บาท โดยประเทศผู้นำเข้ามีความต้องการนำเข้าหัวพันธุ์ในช่วงเดือนกันยายนของทุกปี เพื่อปลูกขายเป็นไม้ดอกในเทศกาลคริสต์มาส ศักยภาพการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาเพื่อการส่งออกของกลุ่มผู้ปลูกปทุมมาอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ปลูกรวม 136 ไร่ ผลผลิตที่ได้รับทั้งหมด 9,840,010 หัว โดยมีหัวพันธุ์เกรด A 843,429 หัว (8.57%) หัวพันธุ์เกรด B 1,124,572 หัว (11.43%) หัวพันธุ์เกรด C 3,514,289 หัว (35.71%) และตกเกรด 4,357,718 หัว (44.29%) จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่า การผลิตหัวพันธุ์เกรด A และ B รวมกันคิดเป็นร้อยละ 20 ซึ่งค่อนข้างน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับหัวพันธุ์เกรด C และตกเกรดซึ่งมีปริมาณรวมกันถึงร้อยละ 80</p> <p>ปัจจุบันการขยายหัวพันธุ์ปทุมมามีปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกรผู้ปลูก เนื่องจากเกษตรกรยังขาดเทคโนโลยีการจัดการคุณภาพของหัวพันธุ์ในระยะ G0 ให้สามารถเจริญเติบโต พัฒนาขนาดและคุณภาพของหัวพันธุ์ให้เข้าสู่ระยะหัวพันธุ์ขยายและหัวพันธุ์รับรองได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพได้ และยังประสบปัญหาอัตราการรอดที่ต่ำมากของต้นกล้าปทุมมาที่ออกจากขวดเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ</p>

สำหรับปัญหาที่พบของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปทุมมาในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ 1) เกษตรกรไม่สามารถผลิตหัวพันธุ์ใช้ตัวเอง จำเป็นที่จะต้องซื้อหัวพันธุ์ปทุมมาจากเกษตรกรที่จังหวัดเชียงใหม่เกือบทุกปี 2) ความต้องการของตลาดไม้ดอกและผู้บริโภคในจังหวัดเชียงรายนิยมดอกสีขาว หรือสีชมพูอ่อน ดอกโทนสีแดงม่วง หรือชมพูเข้ม ไม่ได้ได้รับความนิยมมากนัก 3) เกษตรกรขาดแคลนสายพันธุ์ปทุมมาที่มีดอกโทนสีขาวหรือชมพูอ่อน 4) เกษตรกรยังขาดเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งข้อดอกและหัวพันธุ์ 5) เกษตรกรผู้ปลูกปทุมมาจังหวัดเชียงรายขายผลผลิตเฉพาะดอกเพียงอย่างเดียว ซึ่งมีราคาขาย 1-3 บาทต่อดอก แต่หากผลิตหัวพันธุ์จำหน่ายมีราคาขาย 3-5 บาทต่อหัว ทำให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 40,000 บาทต่อไร่

จากปัญหาที่พบในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปทุมมาของจังหวัดเชียงราย ทำให้เล็งเห็นความสำคัญและหาทางแก้ไขปัญหานี้ โดยศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร มีสายพันธุ์ปทุมมาและกระเจียวหลากหลายสายพันธุ์รวบรวมไว้มากกว่า ๕๐๐ สายพันธุ์ แบ่งเป็นพันธุ์พื้นเมือง ๓๕๓ สายพันธุ์ จำแนกเป็นกระเจียว ๕๓ สายพันธุ์ และปทุมมา ๓๐๐ สายพันธุ์ พันธุ์ลูกผสมเชียงราย ๑๑๔ สายพันธุ์ จำแนกเป็นกระเจียว ๑๙ สายพันธุ์ และปทุมมา ๙๕ สายพันธุ์ พันธุ์การค้า ๓๐ สายพันธุ์ และมีพันธุ์แนะนำของกรมวิชาการเกษตร จำนวน ๔ พันธุ์ ได้แก่ เชียงราย ๑ ๒ ๓ และ ๔ รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา การอนุบาลต้นกล้าตั้งแต่เริ่มออกจากขวดเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ วัสดุอนุบาลต้นกล้าและวัสดุปลูกที่เหมาะสม รวมถึงสัดส่วนธาตุอาหารหลัก ระยะเวลาปลูกและอายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม ที่ช่วยส่งเสริมและการพัฒนาขนาดและปริมาณของหัวพันธุ์ ให้เข้าสู่ระยะการสร้างหัวพันธุ์ขยายและหัวพันธุ์รับรองให้เร็วยิ่งขึ้น เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สำนักโยธาและผังเมืองเชียงราย ได้รับงบประมาณสำหรับพัฒนาตึกลำน้ำกรณเป็นระยะทางเกือบ ๑ กิโลเมตร ซึ่งอยู่ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านเมืองรวง ต. แม่กรณ์ อ. เมือง องค์การบริหารส่วนตำบลแม่กรณ์มีความสนใจและต้องการหัวพันธุ์ปทุมมาและกระเจียวสำหรับตกแต่งภูมิทัศน์ตลอดระยะทางแนวตึกล้ำน้ำ ๒ ฟังลำน้ำกรณ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำอีกแห่งของบ้านเมืองรวง และชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง ต.บ้านแซว อ. เชียงแสน มีความสนใจและต้องการหัวพันธุ์ปทุมมาและกระเจียวสำหรับตกแต่งสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสีเขียว (Green Community Tourism) ซึ่งเป็นเป้าหมายของชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA จาก 10 พื้นที่ของประเทศไทย

ผลกระทบจากโครงการนี้ ส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกปทุมมาในจังหวัดเชียงรายได้รับพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาตัวเอง เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหัวพันธุ์ รวมถึงสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ส่งผลให้สามารถ

	ผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาได้ตามมาตรฐานการผลิตและการส่งออก อีกทั้งหัวพันธุ์ที่ผลิตได้จากกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาจังหวัดเชียงราย ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำของชุมชนท่องเที่ยวบ้านเมืองรวง และชุมชนโฮมสเตย์บ้านท่าขันทอง ก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในจังหวัดเชียงราย
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาสู่กลุ่มเกษตรกร ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา ๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชุมชน
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีเกษตรกรต้นแบบการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาใน ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน จำนวน ๕ ราย ๒. เกษตรกรได้รับการความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๓. เกิดเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา จำนวน ๑ เครือข่าย ๔. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหัวพันธุ์ปทุมมาร้อยละ ๑๕ ๕. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๘. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน ต. นางแล อ. เมือง จ. เชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	ถ่ายทอดปทุมมาสายพันธุ์ใหม่พร้อมเทคโนโลยีการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา
๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาสู่กลุ่มเกษตรกร - ถ่ายทอดปทุมมาสายพันธุ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สายพันธุ์ - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตหัวพันธุ์ การอนุบาลต้นกล้าตั้งแต่เริ่มออกจากขวดเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ วัสดุอนุบาลต้นกล้าและวัสดุปลูกที่เหมาะสม รวมถึงสัดส่วนธาตุอาหารหลัก ให้เข้าสู่ระยะหัวพันธุ์ขยายและหัวพันธุ์รับรอง - เกษตรกรได้รับการความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย - เกษตรกรต้นแบบการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา จำนวน ๕ ราย ๔๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงราย ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (พืชสวน) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาให้ได้คุณภาพ - การผลิตหัวพันธุ์จากส่วนขยายของหัว สำหรับปทุมมาสายพันธุ์แนะนำพันธุ์เชียงราย ๑ ๒ ๓ และ ๔ จำนวน ๕๐,๐๐๐ หัว - การผลิตหัวพันธุ์จากต้นกล้าเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ สำหรับปทุมมาสายพันธุ์ขึ้นทะเบียน จำนวน ๕,๐๐๐ ต้น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงราย ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (พืชสวน) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง)

	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย
๙.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างเครื่องผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา - เพื่อช่วยเหลือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกลุ่มผู้ปลูกปทุมมาจังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่ และสร้างความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ส่งผลให้สามารถผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาได้ตามมาตรฐานการผลิตและการส่งออก ๑๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงราย ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (พืชสวน) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปทุมมา ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปทุมมา ต.อินทิล ต.แม่แตง จ.เชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงราย ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (พืชสวน) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี
๑๑. งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรผู้ปลูกปทุมมาในจังหวัดเชียงราย สามารถผลิตหัวพันธุ์ได้เอง ๒. เกษตรกรผู้ปลูกปทุมมาในจังหวัดเชียงราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหัวพันธุ์ ๓. เกษตรกรต้นแบบการผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาในจังหวัดเชียงราย ๔. เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์บ้านนางแลใน สามารถผลิตหัวพันธุ์ปทุมมาไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ หัวต่อปี และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหัวพันธุ์ปทุมมา ๒. เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตหัวพันธุ์ปทุมมา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาทักษะการผลิตหัวพันธุ์ ๓. ชุมชนบ้านเมืองรวงและบ้านท่าขันทอง ได้รับหัวพันธุ์ปทุมมาปลูกประดับตกแต่งสถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนละ ๑๐,๐๐๐ หัว ๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเมืองรวง ต.แม่กรณ์ อ.เมือง และบ้านท่าขันทอง ต.บ้านแซว อ.เชียงแสน จ. เชียงราย

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างสร้างสรรค์ (กิจกรรมหลัก ๒ การเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ) กิจกรรมย่อย : การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อช่วยเหลือราษฎรตำบลหนองแตร อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (หนองซง หนองแตร) ตำบลหนองแตร อำเภอกิ่ง จังหวัด เชียงราย
๒. ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เพิ่มพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดิน ของรัฐ
๔. แนวทางการพัฒนา	(๑) เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์อารยธรรมล้านนาที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืนบนพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือเชื่อมโยงสู่ GMS
๕. หลักการและเหตุผล	ในช่วงฤดูฝนพื้นที่เพาะปลูกตามริมลำน้ำอิงจะถูกน้ำท่วมอยู่เป็นประจำ ส่วนในฤดู แล้งปริมาณน้ำมีน้อยทำให้ทำการเพาะปลูกได้ตามริมลำน้ำอิงและตามหนองน้ำ ธรรมชาติที่มีอยู่ ในพื้นที่ตำบลหนองแตรมีน้ำแม่ลอยไหลผ่านและมีหนองน้ำ ธรรมชาติที่สำคัญ คือ หนองซง ตั้งอยู่ทางตอนล่างของตำบลหนองแตร ซึ่งราษฎร ส่วนใหญ่จะใช้น้ำจากหนองซงทำการเพาะปลูก โดยหนองซงเป็นหนองน้ำที่มีน้ำขังอยู่ ในพื้นที่ตลอดทั้งปีและมีคลองส่งน้ำเชื่อมโยงครอบคลุมอยู่ทั่วพื้นที่
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนพื้นที่เกษตรกรรม จำนวน ๘๐๐ ไร่ ๒. เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง ให้แก่ราษฎรตำบล หนองแตร อำเภอกิ่ง จังหวัดเชียงราย จำนวน ๗ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหนองแตร หมู่ที่ ๑ บ้านหนองแตรเหนือ หมู่ที่ ๒ บ้านหนองแตรใต้ หมู่ที่ ๓ บ้านหนองแตรกลาง หมู่ที่ ๔ บ้านม่อนป่ายาง หมู่ที่ ๕ บ้านม่อน-ป่ายางใต้ หมู่ที่ ๖ และบ้านม่อนป่าตาล หมู่ที่ ๗ รวมทั้งสิ้น ๑,๐๙๔ ครัวเรือน ประชากร ๔,๒๐๑ คนให้มีน้ำใช้เพียงพอตลอดทั้งปี
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ดำเนินการขุดลอกตะกอนดินโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อช่วยเหลือราษฎรตำบล หนองแตร อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (หนองซง หนองแตร) ตำบลหนองแตร อำเภอก ิ่ง จังหวัดเชียงราย
๘. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านหนองแตรใต้ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองแตร อำเภอกิ่ง จังหวัดเชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	ขุดลอกตะกอนดินโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อช่วยเหลือราษฎรตำบลหนองแตร อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (หนองซง หนองแตร) ตำบลหนองแตร อำเภอกิ่ง จังหวัด เชียงราย
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานเชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)
๑๒. งบประมาณ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	ขุดลอกตะกอนดิน เพื่อรองรับมวลน้ำในฤดูน้ำหลากและเก็บกักในลำน้ำ ในฤดูแล้ง
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สามารถบรรเทาปัญหาภัยแล้ง และป้องกันการเกิดอุทกภัย พื้นที่ ตำบลหนองแตร อำเภอกิ่ง จังหวัดเชียงราย ประมาณ ๘๐๐ ไร่

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการบริหารจัดการน้ำและเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อป้องกันไฟป่าหมอกควัน (PM ๒.๕)
๒. ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๓. ชื่อแผนงาน	เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันและส่งเสริมเชิงรายเมืองสะอาด
๔. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันและส่งเสริมเชิงรายเมืองสะอาด
๕. หลักการและเหตุผล	<p>การส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูป่าไม้ช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ลดปัญหาการบุกรุกและการเผาป่า รวมถึงช่วยลดปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละออง PM ๒.๕ จังหวัดเชียงรายเป็นตัวอย่างที่ดีในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ผ่านการฟื้นฟูป่าต้นน้ำและสร้างแหล่งเก็บน้ำในแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม SDGs และ BCG Economy ได้ทำให้เชียงรายเป็นเมืองสีเขียวและเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ตามรัฐธรรมนูญไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๗ (๒) ที่กำหนดให้รัฐต้องอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่เชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่นๆ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ ประเทศไทยมีการขยายตัวของประชากรและชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาหญ้าแฝกเพื่อป้องกันการพังทลายของดิน รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในช่วงสามทศวรรษที่ผ่านมา แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑-๑๓ มีผลกระทบต่อสังคมไทย มีการเจริญเศรษฐกิจที่เติบโตเร็ว พัฒนาสาธารณูปโภค การศึกษา กว้างขวาง อย่างไร ก็ตาม มีผลลบจากการกระตุ้นอุตสาหกรรมที่ทำให้ชนบทอ่อนแอและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มุ่งพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจพอเพียง การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p>

<p>๕. หลักการและเหตุผล (ต่อ)</p>	<p>เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๕-๒๕๗๐) เน้นการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการสร้างแหล่งเก็บน้ำขนาดเล็ก ในกรณีของจังหวัดเชียงราย พื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนครอบคลุมถึงร้อยละ ๘๗.๓๔ ของพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่ราบเชิงเขา นโยบายแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เน้นการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งพัฒนาเชียงรายให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เกษตรกรรมที่สมดุลและยั่งยืน นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าในจังหวัดเชียงรายมีความสำคัญ โดยมีมาตรการห้ามการเผาในที่โล่งทุกชนิด เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการเกิดไฟป่า การปฏิบัติจริงในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนจากประชาชนอาสาสมัครและการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดับไฟ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เกิดจุดความร้อนส่วนใหญ่ยังคงตั้งอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์ที่มีภูมิประเทศยากลำบากในการดับไฟ จึงจำเป็นต้องมีการบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม สรุปแล้วนโยบายของจังหวัดเชียงรายในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและมลพิษจากหมอกควัน มีการตั้งเป้าหมายชัดเจนในการรักษาทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนจากการบูรณาการที่ดีและการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดับไฟอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในป่าชุมชนให้มีความสมดุลและยั่งยืน ๒. เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์หายและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการใช้ประโยชน์จากหวายในป่าชุมชน ๔. เพื่อควบคุม ป้องกัน ส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกในการลดปัญหาไฟป่าและหมอกควันในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ๕. เพื่อส่งเสริมการปลูกป่าสร้างรายได้และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในป่าชุมชน ๖. เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำที่พื้นที่เสื่อมโทรมหรือมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ให้กลับคืนความอุดมสมบูรณ์ทางระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ๗. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและลดการเผาหมอกควันที่เกิดจากการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในที่โล่งแจ้ง ๘. เพื่อป้องกันและเตรียมการเฝ้าระวังการเกิดปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๙. เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม ๑๐. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้และทักษะในการป้องกันและดับไฟป่าอย่างปลอดภัยให้ชุดลาดตระเวนป้องกันและดับไฟป่า
<p>๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากหวายในป่าชุมชน ๒๐ แห่ง ๒. เครือข่ายประชาชนร่วมส่งเสริมและสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๕ เครือข่ายต่อปี ๓. ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑,๐๐๐ คน ๔. เพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกเขตป่า ๑๐๐ ไร่ ๕. ลดจุดพิกัดความร้อน (hotspot) ในป่าอนุรักษ์ลง ๒๐% จากค่าเฉลี่ย ๓ ปีที่ผ่านมา ๖. ส่งเสริมเครือข่ายอาสาสมัครชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าใน ๑๐ ชุมชน โดยมีประชาชนเข้าร่วม ๔๐๐ คน ๗. ฟื้นฟูพื้นที่ป่าอนุรักษ์ในเชียงราย ๑,๐๐๐ ไร่ต่อปี ๘. เพาะชำกล้าไม้ป่าจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๙. ส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนแก่กลุ่มเป้าหมาย ๑๐ แห่ง และถ่ายทอดความรู้แก่ ๓๕๐ คน ๑๐. ฝึกอบรมและพัฒนาชุดลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยง จำนวน ๙๕ ตำบล และ ๖๕๕ หมู่บ้าน
๘. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงราย
๙. กิจกรรมหลัก	โครงการบริหารจัดการน้ำและเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อป้องกันไฟป่าหมอกควัน (PM ๒.๕)
๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การส่งเสริมการปลูกป่าสร้างรายได้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๑๐,๙๒๗,๐๐๐.๐๐ บาท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๒ (เชียงราย) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงราย
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการเพิ่มพื้นที่ป่า ๓๒,๖๔๔,๐๐๐.๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงราย สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย)
๙.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การป้องกันและเตรียมการเฝ้าระวังการเกิดปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๑๔,๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงราย สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย) ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงราย สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย
๙.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินการในการเผชิญเหตุหมอกควันและไฟป่า ๑๓,๐๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๒ (เชียงราย) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย) ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงราย
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงราย สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงราย สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๒ (เชียงราย) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๕ (เชียงราย) ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงราย สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)
๑๒. งบประมาณ	๗๑,๐๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท

<p>๑๓. ผลผลิต (Output)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัดเชียงราย พื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่เสื่อมโทรม เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ทางระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ๒. ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ป้องกัน และรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ๓. มีการอนุรักษ์แหล่งป่าหวายในพื้นที่ป่าชุมชน และชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากหวายในป่าชุมชนของตนเอง ๔. ผู้เข้ารับการอบรมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๑,๐๐๐ คน ๕. เพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกเขตป่าจำนวน ๑๐๐ ไร่ ๖. ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในจังหวัดเชียงราย โดยมีผู้เข้าร่วม ๔๐๐ คน ๗. พื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่เสื่อมโทรมในจังหวัดเชียงราย ๘,๐๐๐ ไร่ต่อปี ๘. เพาะชำกล้าไม้ป่าจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า เพื่อสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัดเชียงราย ๙. ส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ๑๐ แห่ง และถ่ายทอดความรู้ให้แก่ ๓๕๐ คน ๑๐. ฝึกอบรมชุดลาดตระเวนในพื้นที่เสี่ยง ๙๕ ตำบล ๖๕๕ หมู่บ้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและดับไฟป่า ลดจุดความร้อนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ จากปีที่ผ่านมา
<p>๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จังหวัดเชียงรายมีป่าชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์พันธุ์หวาย ควบคู่กับไม้ยืนต้นที่มีอยู่เดิม ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีขึ้น ๒. จังหวัดเชียงรายมีพื้นที่ป่าต้นน้ำที่อุดมสมบูรณ์ทางระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ ๓. ประชาชนที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และรับรู้ความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้ และปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของประชาชน ๔. ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่จังหวัดเชียงรายลดลง ส่งผลให้คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ๕. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๖. พื้นที่ป่าอนุรักษ์ได้รับการอนุรักษ์ คุ้มครอง ดูแล และเฝ้าระวังภัยคุกคามด้านต่าง ๆ รวมทั้งรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน ๗. กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน และได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีพลังงานในการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๘. ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ คุ้มครอง ป่าชุมชน และบำรุงรักษาพื้นที่ป่า ๙. ประชาชนอาสาสมัครดับไฟป่ามีความรู้และทักษะในการป้องกันและดับไฟป่าอย่างถูกต้อง ชุดลาดตระเวนสามารถลดอันตรายที่อาจจะเกิดจากการดับไฟป่าได้ ๑๐. ศูนย์ปฏิบัติการหมอกควันไฟป่าและ PM๒.๕ ระดับอำเภอ สามารถตรวจสอบจุดความร้อนร่วมกับภาคประชาชน และรายงานผลให้กับจังหวัดได้ภายใน ๒๔ ชั่วโมง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กิจกรรมย่อย การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและรักษาคุณภาพน้ำนมดิบของ เกษตรกร
2. แนวทางการพัฒนา	-ส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้เข้าถึงงานวิจัยและองค์ความรู้การพัฒนาสินค้า เกษตรและผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปพัฒนาสร้างมูลค่าสูง -ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุก
3. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดเชียงราย ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมทั้งด้านพืชและปศุสัตว์ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดยางพารา ชา กาแฟ ลำไย ลิ้นจี่ ส้มโอ ปลูกอินทผลุฑ โคเนื้อ ตลอดจนโค นม เป็นต้น สามารถสร้างรายได้ภาคเกษตรของจังหวัดเชียงรายมูลค่าปีละหลายพันล้าน บาท</p> <p>ปัจจุบันจังหวัดเชียงรายมีสหกรณ์โคนม รวม ๓ สหกรณ์ประกอบด้วย</p> <p>๑. สหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด มีสมาชิก ๕๕ ราย ปริมาณโคนม ๑,๒๓๐ ตัว สหกรณ์รวบรวมผลผลิตน้ำนมปีละ ๑,๓๗๙.๗๐ ตัน มูลค่า ๒๓,๔๕๔,๙๐๐ บาท(ที่มา: รายงานกิจการประจำปีของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๕)</p> <p>๒. สหกรณ์โคนมแม่ลาว จำกัด มีสมาชิก ๕๕ ราย ปริมาณโคนม ๒,๒๐๐ ตัว สหกรณ์รวบรวมผลผลิตน้ำนมปีละ ๔,๑๒๓.๘๙ ตัน มูลค่า ๗๐,๑๐๖,๒๓๐ บาท(ที่มา: รายงานกิจการประจำปีของสหกรณ์ ปี ๒๕๖๔)</p> <p>๓. สหกรณ์โคนมต้น-สันทรายงาม จำกัด มีสมาชิก ๔๒ ราย ปริมาณโคนม ๕๐๙ ตัว สหกรณ์รวบรวมผลผลิตน้ำนมปีละ ๑,๑๘๕.๔๒๙ ตัน มูลค่า ๒๐,๕๑๕,๓๑๒ บาท (ที่มา:รายงานกิจการประจำปีของสหกรณ์ปี ๒๕๖๕)</p> <p>จะเห็นได้ว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด(GPP) ได้ มูลค่าปีละ ๑๑๔,๐๗๖,๔๔๒ บาท</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>๑. การลงทุนของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมแต่ละรายค่อนข้างสูงเฉลี่ย ๒ - ๕ ล้าน บาท/ราย และคุณภาพน้ำนมดิบที่ได้จะต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กรมปศุสัตว์หรือ กระทรวงสาธารณสุขกำหนดทำให้การหาแหล่งเงินทุนของสหกรณ์ค่อนข้างยากขึ้นใน สถานการณ์ปัจจุบันนี้</p> <p>๒. ผลผลิตน้ำนมดิบส่วนใหญ่เกิน ๙๐%จะใช้ในโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนซึ่ง เกี่ยวข้องกับอาหารโภชนาการต่างๆ การผลิตทุกขั้นตอนจะต้องปลอดภัยและมี มาตรฐานซึ่งการลงทุนในกิจกรรมด้านนี้จำเป็นที่จะต้องใช้อุปกรณ์เครื่องจักรต่างๆ ซึ่งมี ราคาค่อนข้างสูงสหกรณ์ไม่สามารถจัดหาด้วยตนเองหรือถ้าจะจัดหาเองต้องใช้ ระยะเวลาหลายปีในการสะสมทุนเพื่อการนั้น</p> <p>๓. ผลผลิตน้ำนมดิบที่ได้ของทั้ง ๓ สหกรณ์ จำนวน ๑,๓๗๙.๗๐ ตัน จะส่งเข้า</p>

	<p>โรงงานผลิตนมพาสเจอร์ไรส์ของสหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด เพื่อจำหน่ายให้โครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของจังหวัดเชียงราย ส่วนอีก ๒ สหกรณ์จำนวน ๕,๓๐๙.๓๑๙ ตัน จะจำหน่ายให้บริษัทเอกชนที่จังหวัดเชียงใหม่ ๑,๑๘๕.๔๒๙ ตันและองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.)ที่จังหวัดสุโขทัย ๔,๑๒๓.๘๙๙ ตัน เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องการจำหน่ายผลผลิตซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ส่วนหนึ่งของเกษตรกรจะสูญหายไปกับค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายอื่นที่ต้องบรรทุกผลผลิตไปจำหน่ายนอกจังหวัด รวมทั้งการปฏิเสธการรับซื้อแต่ถ้าหากใช้สหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด ซึ่งมีโรงงานผลิตนมพาสเจอร์ไรส์อยู่แล้วเป็นศูนย์กลางในการบริหารนมทั้งระบบของจังหวัดเชียงรายซึ่งมีโรงงานแปรรูปอยู่แล้วเชื่อมโยงกับตลาดโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนหรือตลาดนมพาณิชย์ทั่วไปก็จะเป็นการแก้ไขปัญหาต้นทุนดิบของเกษตรกรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางได้อย่างถูกต้องและยั่งยืนโดยการเพิ่มเครื่องจักรอุปกรณ์ในการจัดเก็บและรักษาคุณภาพนํ้านมดิบให้สหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด ไปบริหารจัดการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปติดตามการใช้ประโยชน์ ดังนั้น สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงรายจึงได้จัดทำ “โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” ขึ้น</p>
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเกษตรกรในการรวบรวมและจัดเก็บผลผลิตนํ้านมดิบและลดการสูญเสีย</p> <p>๒. สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปผลผลิตเพื่อจำหน่ายรวมทั้งการต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>๓. สร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกรโดยการลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง</p> <p>๔. สร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกร</p>
5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. สร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปผลผลิตเพื่อจำหน่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าการแปรรูปปีก่อน</p> <p>๒. สร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกรโดยการลดการสูญเสียนํ้านมดิบปีละไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>
6. พื้นที่เป้าหมาย	สหกรณ์โคนมเชียงราย จำกัด ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย
7. กิจกรรมหลัก	
7.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ๓,๐๔๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย หน่วยงานร่วมดำเนินการ -	<p>จัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนสถาบันเกษตรกร ดังนี้</p> <p>๑. ถังนํ้าเย็นขนาด ๑๐ ตัน ๑,๕๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ถังนํ้านมดิบขนาด ๑๐ ตัน ๒ ถึง ๑,๒๓๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. ถังบรรจุสารเคมี ๑,๕๐๐ ลิตร ๒๕๐,๐๐๐ บาท</p>
7.2 กิจกรรมหลักที่ 2 - งบประมาณ 88,620 บาท	<p>โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพนํ้านมดิบและผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์โคนม จำนวน 3 สหกรณ์ สมาชิกจำนวน 150 ราย</p>

หน่วยงานรับผิดชอบหน่วยงาน รับผิดชอบ สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดเชียงราย หน่วยงานร่วมดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	
8. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงราย หน่วยงานสนับสนุน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย
9. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
10. งบประมาณ	งบจังหวัด
11. ผลผลิต (Output)	๑.ถึงน้ำเย็นขนาด ๑๐ ตัน ๒.ถึงน้ำนมดิบขนาด ๑๐ ตัน ๒ ถึง ๓.ถึงบรรจุสารเคมี ๑,๕๐๐ ลิตร
12. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑.แปรรูปผลผลิตน้ำนมดิบเป็นนมพาสเจอร์ไรส์เพื่อจำหน่ายไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๕๐๐ ตัน ๒.เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรจากการจำหน่ายน้ำนมดิบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๐.๒๕ บาท/กก. ๓.ลดการสูญเสียน้ำนมดิบปีละไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



เลขที่ 1118/3 ถ.เจ้าฟ้า ต.เวียง
อ.เมือง จ.เชียงราย 57000



0-5371-8970 / 0-5371-8970



0-5371-8970



paco_cri@opsmoac.go.th

