แบบรวบรวมแผนการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

หน่วยงาน/จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี

ชื่อ สกุล ผู้ประสานงาน นางสาววีร์ษิตา อรชร เบอร์โทร ๐๓๘-๒๘๔๒๐๔-๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตสื่อด้านวัฒนธรรมสู่สากล และเปิดโอกาสการเข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) จำนวนสื่อวัฒนธรรมที่มีความเป็นสากล (มีคำบรรยายภาษาต่างประเทศ หรือพากย์ภาษาต่างประเทศ) จำนวน ๒๐๐ ชิ้น ต่อปี
(๒) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสื่อในทุกระดับ อย่างน้อยปีละ ๒๐ ครั้ง
(๓) มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อวัฒนธรรมร่วมสมัย สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย อย่างน้อยปีละ ๕๐ ชิ้นงาน
(๔) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และระดมสมอง ผ่านรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อในประเทศและต่างประเทศ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
(๕) จำนวนผู้ชม (eyeball) ที่เข้าถึงสื่อ จำนวน ๑ ล้านคน ต่อปี

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) ผู้ผลิตสื่อมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยประกาศเป็นวิสัยทัศน์ แนวทาง หรือนโยบายของหน่วยงาน อย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้
(๒) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถเข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายตามตัวชี้วัด						
					เชิงปริมาณ					เชิงคุณภาพ	
					ตัวชี้วัดที่ ๑ (จำนวนชิ้น)	ตัวชี้วัดที่ ๒ (จำนวนครั้ง)	ตัวชี้วัดที่ ๓ (จำนวนชิ้น)	ตัวชี้วัดที่ ๔ (จำนวนครั้ง)	ตัวชี้วัดที่ ๕ (จำนวนคน)	ตัวชี้วัดที่ ๑	ตัวชี้วัดที่ ๒
๑	ดำเนินการจัดรายการวิทยุ “เกษตรอินดี้” ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา ๐๙.๑๐-๑๐.๐๐น. ทางสถานีวิทยุ สวท. ชลบุรี FM ๙๙.๗๕ Mhz.และ Facebook เพจ สวท. ชลบุรี FM ๙๙.๗๕	-	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี			๕๒ ครั้ง				
๒	ออกหน่วยบริการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร	-	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี			๔ ครั้ง				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้เท่าทันสื่อเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) จำนวนคนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาความรู้ จำนวน ๒๐๐ คน ต่อปี

(๒) ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ณ สิ้นปี ๒๕๗๐ มีค่าเป้าหมายคะแนนเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน

(๓) เกิดโครงการหรือกิจกรรมด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในแต่ละช่วงวัย ไม่น้อยกว่าปีละ ๓ หลักสูตร ของแต่ละช่วงวัย

(๔) มีงานวิจัยด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ เรื่อง

(๕) มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับประชาชนทุกช่วงวัย อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง

(๖) มีรูปแบบกิจกรรมและมีสื่อรณรงค์ที่สร้างวัฒนธรรมการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๒๐ ชิ้น

(๗) มีแพลตฟอร์มในการในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งสถานการณ์สื่อไม่เหมาะสม อย่างน้อย ๕ แพลตฟอร์ม

(๘) มีกลไกของเครือข่ายในการเฝ้าระวังและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย ๒ เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) มีองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เหมาะสมให้กับประชาชนทุกช่วงวัย

(๒) ประชาชนมีความตระหนักรู้ เท่าทัน และสามารถแยกแยะในการเลือกรับและส่งต่อสื่อต่างๆ ได้

(๓) ประชาชนมีบทบาทในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายตามตัวชี้วัด										
					เชิงปริมาณ								เชิงคุณภาพ		
					ตัวชี้วัดที่ ๑ (จำนวนคน)	ตัวชี้วัดที่ ๒ (คะแนน)	ตัวชี้วัดที่ ๓ (จำนวนหลักสูตร)	ตัวชี้วัดที่ ๔ (จำนวนเรื่อง)	ตัวชี้วัดที่ ๕ (จำนวนครั้ง)	ตัวชี้วัดที่ ๖ (จำนวนชิ้น)	ตัวชี้วัดที่ ๗ (จำนวนแพลตฟอร์ม)	ตัวชี้วัดที่ ๘ (จำนวนเครือข่าย)	ตัวชี้วัดที่ ๑	ตัวชี้วัดที่ ๒	ตัวชี้วัดที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างกลไกและระบบการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) มีระบบหรือแฟลตฟอร์มที่สามารถตรวจสอบเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ เรื่อง ต่อปี

(๒) มีหน่วยงานหลักในการที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการการบูรณาการ สื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายอย่างน้อย ๑ หน่วยงาน

(๓) เกิดเวทีในการขับเคลื่อนแผนที่มีเอกภาพและประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ ๕ พื้นที่

(๔) มีคู่มือการดำเนินการในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อกำกับดูแลให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ ฉบับ

(๕) มีแผนบูรณาการงบประมาณ และแผนการสื่อสารสาธารณะภาพรวมที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ แผนต่อปี

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ตระหนักถึงการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดเป็นนโยบาย แนวทาง หรือระเบียบปฏิบัติ อย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้

(๒) เกิดแนวทางการทำงานการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง และเป็นรูปธรรม

(๓) มีการบูรณาการการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายตามตัวชี้วัด							
					เชิงปริมาณ					เชิงคุณภาพ		
					ตัวชี้วัดที่ ๑ (จำนวนเรื่อง)	ตัวชี้วัดที่ ๒ (จำนวนหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดที่ ๓ (จำนวนพื้นที่)	ตัวชี้วัดที่ ๔ (จำนวนฉบับ)	ตัวชี้วัดที่ ๕ (จำนวนแผน)	ตัวชี้วัดที่ ๑	ตัวชี้วัดที่ ๒	ตัวชี้วัดที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและใช้ประโยชน์จากกฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕ ฉบับ ต่อปี

(๒) จำนวนสื่อไม่ปลอดภัยที่ได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน ๒๐๐ เรื่อง ต่อปี

(๓) เกิดรูปแบบและกลไกการตรวจสอบสื่อที่เชื่อถือได้ ระหว่างหน่วยงานผู้บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อ อย่างน้อยปีละ ๒ รูปแบบ

(๔) มีหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่เฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และกลไกในการบังคับใช้กฎหมายอย่างน้อย ๒ หน่วยงาน

(๕) มีข้อเสนอในการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๒ ชุด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) ผู้บังคับใช้กฎหมาย ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง มีความตระหนักรู้ในข้อกฎหมาย และยึดถือเป็นสิ่งพึงปฏิบัติอยู่เสมอ

(๒) หน่วยงานในการตรวจสอบสื่อและการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อ มีความเข้มแข็ง และทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมายตามตัวชี้วัด						
					เชิงปริมาณ					เชิงคุณภาพ	
					ตัวชี้วัดที่ ๑ (จำนวนฉบับ)	ตัวชี้วัดที่ ๒ (จำนวนเรื่อง)	ตัวชี้วัดที่ ๓ (จำนวนรูปแบบ)	ตัวชี้วัดที่ ๔ (จำนวนหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดที่ ๕ (จำนวนชุด)	ตัวชี้วัดที่ ๑	ตัวชี้วัดที่ ๒