

## ส่วนที่ ๒ การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและข้อมูลจังหวัดชลบุรี

### ๒.๑ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชลบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

#### ๒.๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองเกษตรปลอดภัย พัฒนาภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

#### ๒.๑.๒ พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยตลอดโซ่อุปทาน
- ๒.๒ พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
- ๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร
- ๒.๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ๒.๕ พัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง
- ๒.๖ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐทางการเกษตร

#### ๒.๑.๓ เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

- ๓.๑ สินค้าเศรษฐกิจที่สำคัญด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๓.๒ มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- ๓.๓ ภาคการเกษตรมีการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้
- ๓.๔ ทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓.๕ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
- ๓.๖ บุคลากรภาครัฐทางการเกษตรทันต่อการเปลี่ยนแปลง

#### ๒.๑.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน  
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๑.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด
- ๑.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- ๑.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน
- ๑.๔ สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหาร

ปลอดภัย (Food Safety)

- ๑.๒ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- ๑.๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ภาคเกษตร

กลยุทธ์

- ๑.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน
- ๑.๒ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต
- ๑.๓ ส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่
- ๑.๔ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้านการเกษตร

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑ สินค้าเกษตรมีภาพลักษณ์ดี และเป็นที่ยอมรับระดับสากล
- ๒.๒ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ๒.๓ จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
- ๒.๔ การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- ๒.๑ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- ๒.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ภาคเกษตร

กลยุทธ์

- ๒.๑ สร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร
- ๒.๒ ส่งเสริมการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด
- ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๒.๔ สร้างอัตลักษณ์สินค้าเกษตรท้องถิ่น
- ๒.๕ การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การนำงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี มาพัฒนาภาคการเกษตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๓.๑ สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลาย
- ๓.๒ เทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรมีการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- ๓.๓ การนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด

- ๓.๑ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- ๓.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ภาคเกษตร
- ๓.๓ จำนวนสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

กลยุทธ์

- ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ๓.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ

ยั่งยืน

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๔.๑ ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔.๒ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔.๓ ทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- ๔.๕ มีภูมิคุ้มกันการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## ตัวชี้วัด

- ๔.๑ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- ๔.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ภาคเกษตร
- ๔.๓ ทรัพยากรการเกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

## กลยุทธ์

- ๔.๑ สร้างระบบเตือนภัยทางการเกษตร
- ๔.๒ การบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ
- ๔.๓ ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๕.๑ เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer
- ๕.๒ เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ดี
- ๕.๓ มีระบบสหกรณ์ที่เข้มแข็ง

## ตัวชี้วัด

- ๕.๑ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- ๕.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ภาคเกษตร
- ๕.๓ ทรัพยากรการเกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๔ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

## กลยุทธ์

- ๕.๑ สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
- ๕.๒ พัฒนาองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรและบริหารจัดการภาครัฐ

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๖.๑ บุคลากรภาครัฐมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติงาน
- ๖.๒ การบริหารจัดการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดมีประสิทธิภาพและมีแผนการดำเนินงานเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖.๓ บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมในการให้บริการ

## ตัวชี้วัด

๖.๑ จำนวนบุคลากรการเกษตรภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ  
กลยุทธ์

๖.๑ พัฒนาศักยภาพ และบริหารจัดการความรู้ ทักษะ ด้านการเกษตรและสหกรณ์

๖.๒ สร้างเครือข่ายบุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานภาคี

เครือข่าย

## ๒.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๔ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (จังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

วิสัยทัศน์การพัฒนาตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)  
“พื้นที่พัฒนาพิเศษระดับอาเซียน แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออก  
และแหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ”

๑) เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goals)

๑.๑) พื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

๑.๒) แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออก

๑.๓) แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ

๑.๔) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๕) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับบริการสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานและส่งเสริมให้มี

การเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต

๒) ตำแหน่งในการพัฒนา (Positioning)

๒.๑) ฐานเศรษฐกิจชั้นนำและศูนย์กลางโลจิสติกส์

๒.๒) แหล่งผลิตอาหารและผลไม้เมืองร้อนที่มีชื่อเสียง

๒.๓) แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนิเวศและ

เกษตร โดยชุมชน

๓) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๑ พื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในอาเซียน

ตัวชี้วัด ๑.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

ตัวชี้วัด ๑.๒ มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

ตัวชี้วัด ๑.๓ อัตราการขยายตัวการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๒ แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออก

ตัวชี้วัด ๒.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

ตัวชี้วัด ๒.๒ มูลค่าสินค้าทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๓ แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด ๓.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๔ ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด ๔.๑ พื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑

ตัวชี้วัด ๔.๒ ปัญหาวิกฤติมลพิษทางอากาศได้รับการแก้ไขให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าหมายการพัฒนาที่ ๕ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับการสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานและส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด ๕.๑ ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index – HAI)

๓) ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคือความพร้อมของพื้นที่สร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนอุตสาหกรรม มุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤติมลพิษและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงปลอดภัย

### ๒.๓ แผนพัฒนาจังหวัดชลบุรี พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดชลบุรี ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕)

“เมืองนวัตกรรม เศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน”

๑) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดชลบุรี

ตัวชี้วัด ๑.๑ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๑.๓ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรจังหวัดชลบุรีเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๑.๔ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเป้าหมายของจังหวัดชลบุรีเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ๑.๕ สถานพยาบาลได้รับรองคุณภาพ HA เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับเขตพัฒนา

พิเศษภาคตะวันออก

ตัวชี้วัด ๑.๖ เด็กและวัยแรงงานมีความรู้และทักษะเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ตัวชี้วัด ๑.๗ สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง

ตัวชี้วัด ๑.๘ พื้นที่ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น

๒) ประเด็นการพัฒนาจังหวัดชลบุรี

จังหวัดชลบุรี มีประเด็นการพัฒนาประกอบไปด้วยทั้งหมด ๖ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยุทธศาสตร์พัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับให้เป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ มีมาตรฐานระดับ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างเสริมนวัตกรรมสู่เกษตรปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาปรับปรุงด้านผังเมือง โครงสร้างพื้นฐาน ระบบ Logistics เป็นเมืองนวัตกรรมที่น่าอยู่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาคนและชุมชนให้มีคุณภาพและยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลอย่างมีส่วนร่วม