

ประชุมติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐-๑๒.๐๐ น.

ผ่านระบบ ZOOM

---

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ภาพรวม

โดย กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน

๒.๒ ข้อเสนอเพิ่มเติมในการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

โดย กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน

๑) การจัดกลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตามศักยภาพของสินค้า

๒) การจัดทำข้อมูลศักยภาพของสินค้า (ด้านการผลิตและด้านการตลาด)

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่น (ถ้ามี)

////////////////////////////////////



# ท้องถิ่น สินค้าเกษตร มูลค่าสูง



ประชุมติดตามการขับเคลื่อนนโยบาย  
สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง  
1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เวลา 09.30 น.

กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ระเบียบวาระที่ 1  
เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุม

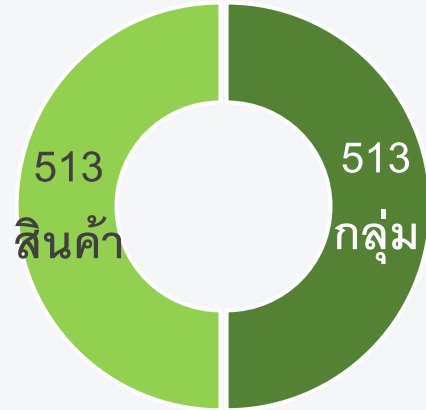


## ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องเพื่อทราบ

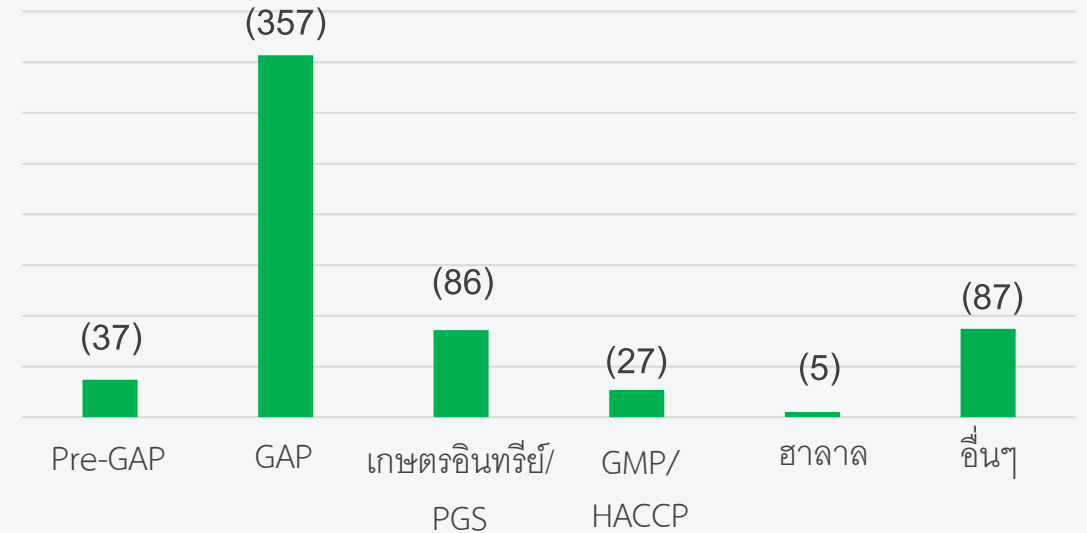
# 2.1 ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง



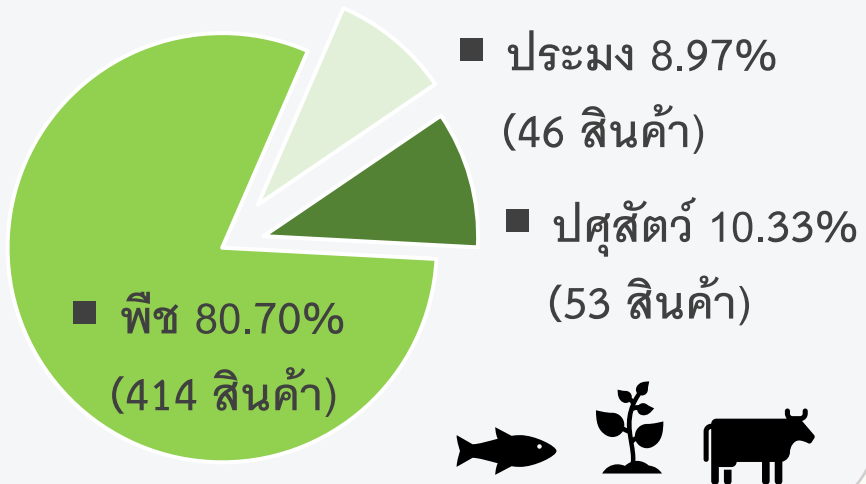
ภาพรวมสินค้า



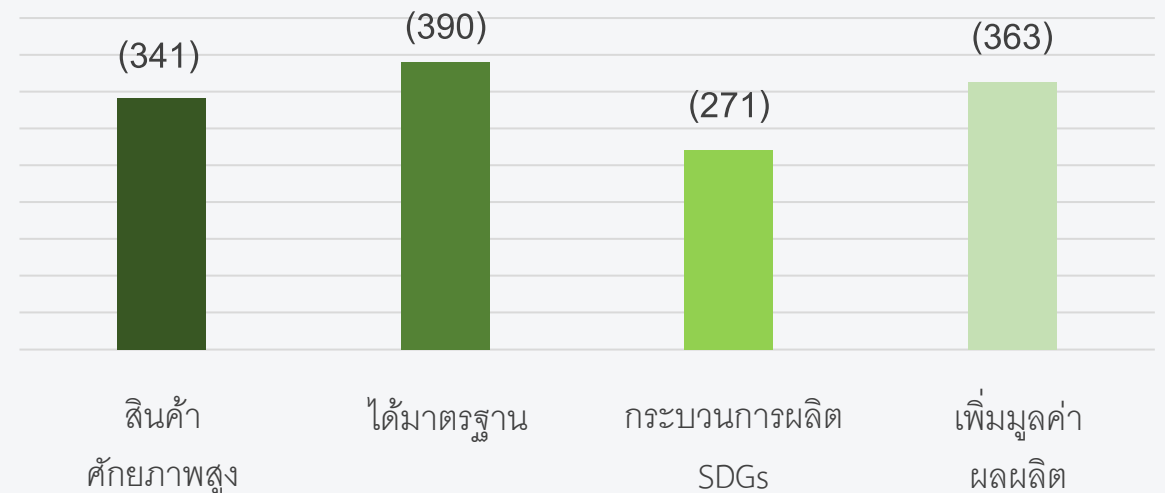
มาตรฐาน



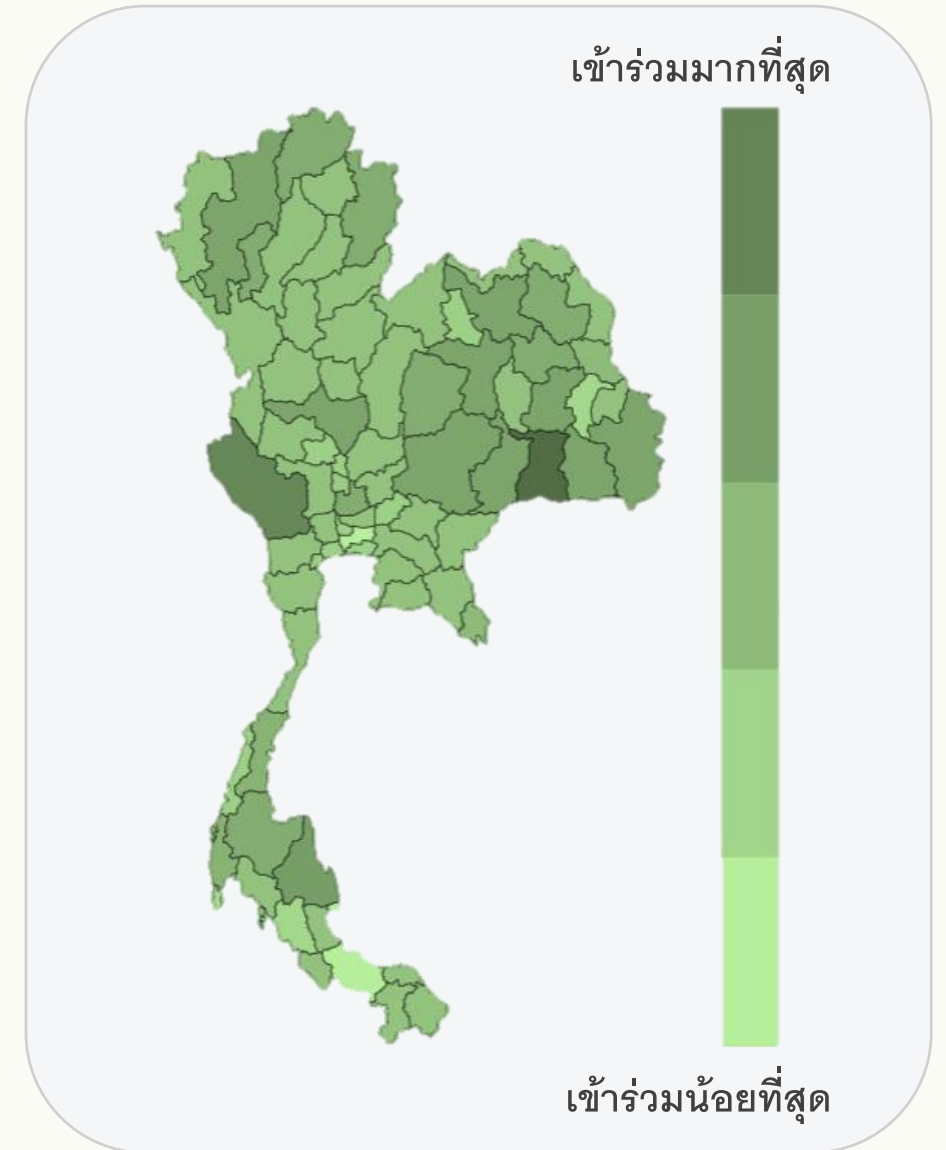
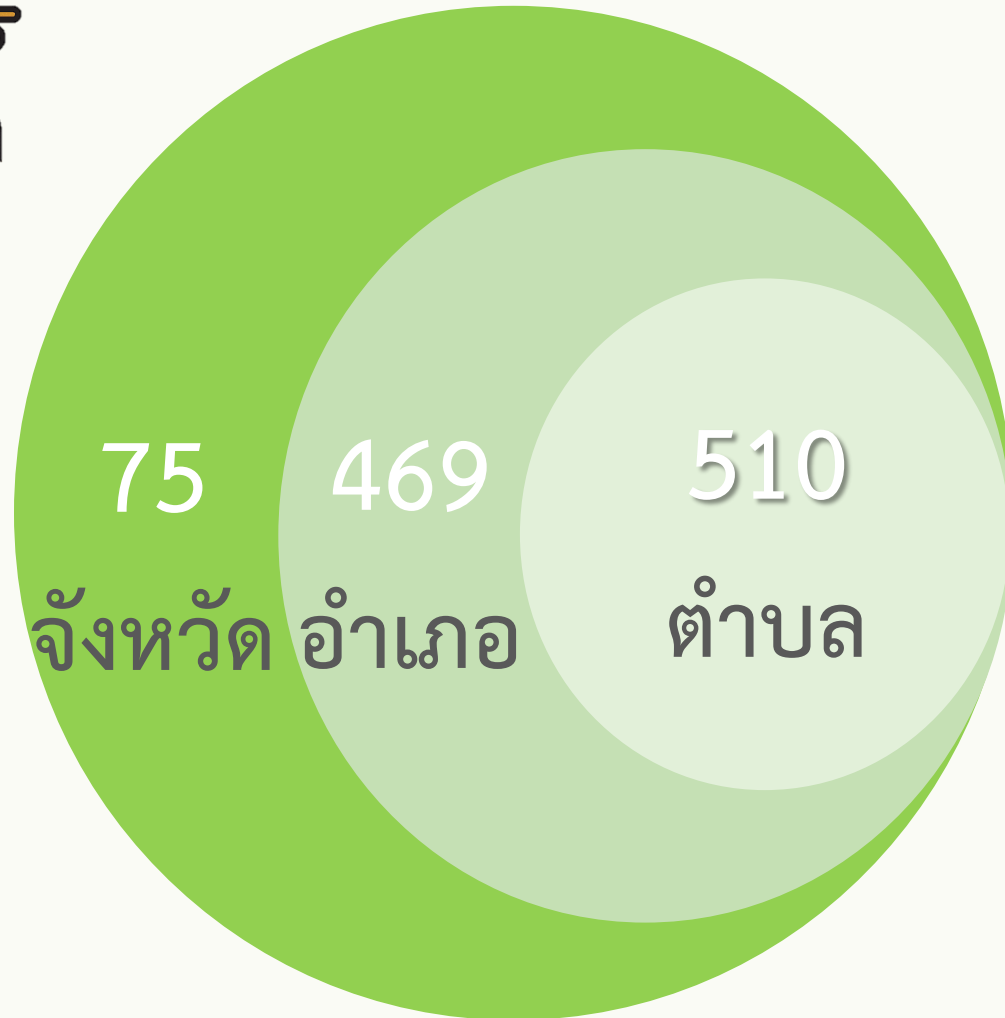
สินค้า



จุดเด่น



# จังหวัดที่เข้าร่วมตำบลเกษตรมูลค่าสูง



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

## 2.2 ข้อสั่งการเพิ่มเติมในการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

# การจัดกลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตามศักยภาพของสินค้า



เงื่อนไข	กลุ่มที่ 1 สินค้าส่งออก	กลุ่มที่ 2 สินค้า อุตสาหกรรม	กลุ่มที่ 3 ยกระดับสินค้า เกษตรและการท่องเที่ยว เชิงเกษตรนิเวศ
ชนิดสินค้า	สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออก เช่น กล้วยหอมทอง ทูเรียน มังคุด ข้าว เป็นต้น	สินค้าที่เข้าโรงงานอุตสาหกรรม เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพด ยางพารา ข้าว ปาล์มน้ำมัน ไข่กุ้ง เป็นต้น	สินค้า GI, สมุนไพร, อินทรีย์, Functional Food, Plant Based
พื้นที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการผลิตสินค้า	✓	✓	✓
เกษตรกรมีทักษะในการผลิตสินค้านาน	✓		
สามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าให้ได้ปริมาณตามตลาดต้องการ	✓	✓	✓
สินค้าสามารถแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มได้/สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้	✓		✓
เป็นพื้นที่ส่งเสริมของภาคอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมจังหวัด		✓	
มีความพร้อมในด้านแรงงาน แหล่งน้ำ ไฟฟ้า ถนน		✓	
มีความพร้อมในการแปรรูป เช่น มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป			
มีผู้ประกอบการแปรรูป		✓	



# การจัดกลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตามศักยภาพของสินค้า

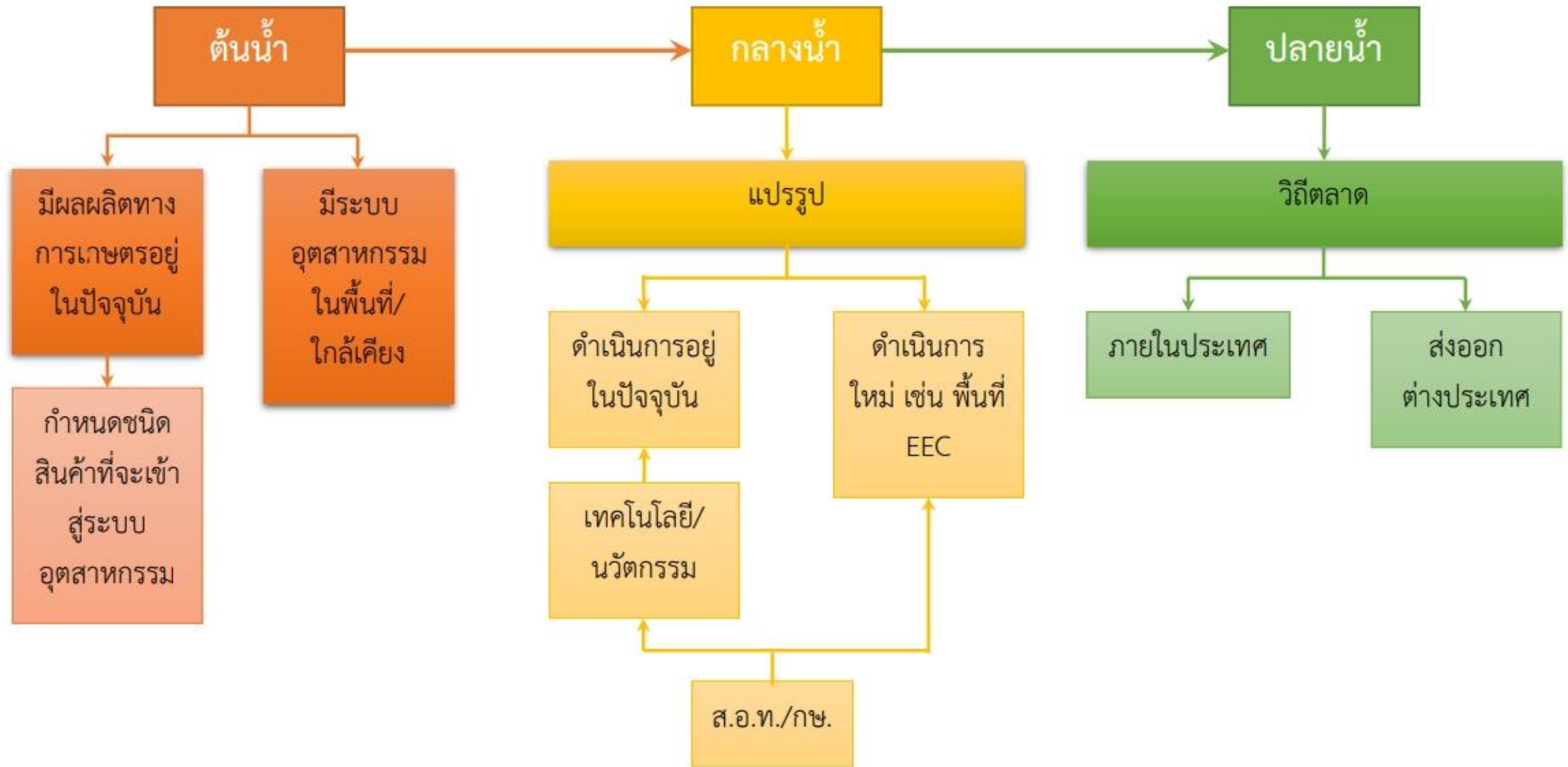


เงื่อนไข	กลุ่มที่ 1 สินค้าส่งออก	กลุ่มที่ 2 สินค้า อุตสาหกรรม	กลุ่มที่ 3 ยกระดับสินค้า เกษตรและการท่องเที่ยว เชิงเกษตรนิเวศ
มีสินค้าที่สัมพันธ์กับวัฒนธรรมท้องถิ่น สามารถสะท้อนเอกลักษณ์และเสน่ห์ ของชุมชนได้			✓
มีการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน			✓
มีการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			✓
มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม มีที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน			✓
มีการเดินทางเข้าถึงได้สะดวก-รถยนต์ / รถไฟ / เรือ / เครื่องบิน			✓
มีโอกาสขยายตลาดไปต่างประเทศ			✓

# Operation Road Map กลุ่มที่ 1 (หนึ่งร้อยตำบลเพื่อการส่งออก)



# Operation Road Map กลุ่มที่ 2 (หนึ่งร้อยตำบลเพื่อเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม)







# การจัดทำข้อมูลศักยภาพของสินค้า (ด้านการผลิตและด้านการตลาด)

## 1. ชื่อกลุ่ม .....

1.1 เป็นระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่หรือไม่ : เป็น / ไม่เป็น

1.2 เป็นนิติบุคคลหรือไม่ : เป็น / ไม่เป็น

## 2. ศักยภาพของสินค้าที่จำหน่าย :

### 2.1 ปริมาณผลผลิตสด

2.1.1 จำหน่ายแล้วในปีที่ผ่านมา : ในประเทศ / ต่างประเทศ (ระบุ)

- ผลผลิต ..... หน่วย

- มูลค่า .... บาท

2.1.2 ผลผลิตที่คาดว่าจะจำหน่ายในปีนี้อยู่ ..... หน่วย

### 2.2 ปริมาณผลผลิตแปรรูป

2.2.1 จำหน่ายแล้วในปีที่ผ่านมา : ในประเทศ / ต่างประเทศ (ระบุ)

- ผลผลิต ..... หน่วย

- มูลค่า .... บาท

2.2.2 ผลผลิตที่คาดว่าจะจำหน่ายในปีนี้อยู่ ..... หน่วย

## 3. ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือไม่ :

3.1 เป็น

3.2 ไม่เป็น - มีแผนยกระดับในอนาคต

- ไม่มีแผนยกระดับในอนาคต

## 4. สินค้าเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมหรือไม่

(เช่น มันสำปะหลังแปรรูปเป็นแป้ง ปาล์มน้ำมันแปรรูปเป็นน้ำมัน เป็นต้น) :

เป็น / ไม่เป็น