



แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟ

จังหวัดชุมพร

(พ.ศ.2566-2570)



กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร
กุมภาพันธ์ 2567

คำนำ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร ได้จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นไปตามนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการส่งเสริมการปลูกกาแฟเพื่อทดแทนการนำเข้า ประกอบกับนโยบายผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร ที่ต้องการให้ส่งเสริมและขยายพื้นที่การปลูกกาแฟ เพื่อยกระดับการผลิตกาแฟให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมการผลิตและแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่าให้มีมูลค่าสูง เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ การจัดทำแผนดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟของจังหวัดชุมพร และให้หน่วยงาน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาส่งเสริมเกษตรกรผู้ผลิตกาแฟให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า ผลผลิตได้คุณภาพมีมาตรฐานและมูลค่าสูงขึ้น

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร ขอขอบคุณทุกภาคีเครือข่ายที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ไว้ ณ ที่นี้

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๓
๑. ความเป็นมา	
๒. วัตถุประสงค์	
๓. ยุทธศาสตร์ แผนระดับต่างๆ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง	๔
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลสำคัญของสินค้ากาแฟ	๑๒
๑. ข้อมูลและสถานการณ์กาแฟ	
๑.๑ ข้อมูลกาแฟของโลก	
๑.๒ สถานการณ์กาแฟของโลก	๑๓
๑.๓ ข้อมูลและสถานการณ์กาแฟของไทย	๑๔
๒ กาแฟโรบัสตาของกรมวิชาการ	๑๙
๒.๑ แหล่งปลูกที่สำคัญ	
๒.๒ ลักษณะเด่นของกาแฟโรบัสตาพันธุ์แนะนำของกรมวิชาการเกษตร	๒๐
๒.๓ การปลูกและการดูแลรักษา	๒๓
๒.๔ การป้องกันกำจัดวัชพืชและการใส่ปุ๋ย	
๒.๕ โรคที่สำคัญของกาแฟ	
๒.๖ แมลงศัตรูที่สำคัญ	๒๔
๒.๗ การป้องกันกำจัดวัชพืชในสวนกาแฟ	๒๖
๒.๘ การเก็บเกี่ยว	
๒.๙ การแปรรูปกาแฟ	๒๗
๒.๑๐ ประโยชน์ของกาแฟ	๒๘
๒.๑๑ มาตรฐาน และคุณภาพเมล็ดกาแฟ	๒๙
๓ กาแฟโรบัสตาจังหวัดชุมพร	๓๐
๓.๑ ข้อมูลการผลิตกาแฟของจังหวัดชุมพร ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖	
๓.๒ ข้อมูลการผลิตกาแฟจังหวัดชุมพรรายอำเภอ	
๓.๓ ร้อยละผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพรออกสู่ตลาด	๓๑
๓.๔ พยากรณ์ผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร ปี ๒๕๖๗	
๓.๕ สถาบันเกษตรกรและแปลงใหญ่ที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร	
๓.๖ ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟโรบัสตา	๓๒
๓.๗ ราคาสารกาแฟโรบัสตาคละที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา	๓๓
๓.๘ การรับรองมาตรฐานกาแฟของจังหวัดชุมพร	
๓.๙ แหล่งรับซื้อและรวบรวมผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร	๓๔
๓.๑๐ ผลิตภัณฑ์กาแฟจังหวัดชุมพร	๓๗
๓.๑๑ วิถีตลาดกาแฟจังหวัดชุมพร	๓๘

ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๔๐
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๔๗
ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟ จังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๕๔
ภาคผนวก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพร	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ ข้อมูลผลผลิตกาแฟของโลก ปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ - ๒๕๖๖/๒๕๖๗	๑๒
ตารางที่ ๒ ข้อมูลผลผลิตกาแฟพันธุ์อะราบิกาของโลก ปี ๒๕๖๑/๒๖๕๒-๒๕๖๖/๒๕๖๗	
ตารางที่ ๓ ผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาของโลก ปี ๒๕๖๑/๒๖๕๒-๒๕๖๖/๒๕๖๗	๑๓
ตารางที่ ๔ การผลิตกาแฟของไทย (รายภาค) ปี ๒๕๖๕	๑๔
ตารางที่ ๕ กาแฟแยกตามพันธุ์ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕ ของไทย	๑๕
ตารางที่ ๖ ข้อมูลปริมาณการนำเข้า-ส่งออกกาแฟปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕	๑๗
ตารางที่ ๗ ลักษณะเด่นของกาแฟโรบัสตาพันธุ์แนะนำ	๒๒
ตารางที่ ๘ เกณฑ์ข้อบกพร่องของเมล็ดกาแฟ	๓๐
ตารางที่ ๙ ข้อมูลการผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖	
ตารางที่ ๑๐ ข้อมูลการผลิตกาแฟจังหวัดชุมพรรายอำเภอ	
ตารางที่ ๑๑ ร้อยละผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพรออกสู่ตลาด	๓๑
ตารางที่ ๑๒ ข้อมูลพยากรณ์ผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร ปี ๒๕๖๗	
ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลสถาบันเกษตรกรและแปลงใหญ่ที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร	
ตารางที่ ๑๔ ข้อมูลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร	
ตารางที่ ๑๕ ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร	๓๒
ตารางที่ ๑๖ ราคาสารกาแฟโรบัสตาละที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา ของจังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖	๓๓
ตารางที่ ๑๗ การรวบรวมผลผลิตกาแฟของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในรอบ ๓ ปีย้อนหลัง	๓๔
ตารางที่ ๑๘ การจำหน่ายผลผลิตกาแฟสารของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในรอบ ๓ ปีย้อนหลัง	
ตารางที่ ๑๙ สสำรวจข้อมูลปริมาณผลผลิตกาแฟของจังหวัดชุมพร	๓๕
ตารางที่ ๒๐ การจัดทำ TOWS Matrix	๔๒

สารบัญภาพ

ภาพที่ ๑ แสดงข้อมูลการผลิตกาแฟปี ๒๕๖๕
ภาพที่ ๒ แสดงกาแฟโรบัสตาจังหวัดชุมพร
ภาพที่ ๓ แสดงวิถีตลาดกาแฟจังหวัดชุมพร

หน้า

๑๔

๑๙

๓๘

บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดชุมพร มีการปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสตามากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งกาแฟโรบัสตาเป็นกาแฟที่ทนทานต่อสภาพอากาศร้อนชื้น ซึ่งเหมาะกับภูมิประเทศของจังหวัดชุมพร โดยกาแฟชุมพรมีรสชาติเข้มข้น หอมกรุ่น มีกลิ่นช็อกโกแลตและถั่วเล็กน้อย กาแฟโรบัสตาเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของจังหวัดชุมพร โดยส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย กาแฟชุมพรได้รับรางวัลมากมายจากเวทีกาแฟระดับโลก เช่น รางวัลชนะเลิศการประกวดกาแฟโรบัสตาโลก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื่องจากเป็นกาแฟที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยและต่างประเทศ เพราะมีรสชาติเข้มข้น หอมกรุ่น และมีคุณภาพสูง แต่ปัจจุบันพบว่า พื้นที่ปลูกกาแฟลดลงอย่างมาก จากข้อมูลปี ๒๕๖๕ จังหวัดชุมพร มีเนื้อที่ปลูกกาแฟทั้งสิ้น ๖๒,๑๓๒ ไร่ ผลผลิตรวม ๕,๖๐๐ ตัน เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ เนื้อที่ปลูกกาแฟลดลง ๑๙,๗๙๗ ไร่ และจำนวนผลผลิตก็ลดลงด้วยเช่นกันลดลง ๒,๗๒๒ ตัน จากเดิมในปี ๒๕๖๔ ได้ผลผลิตรวมอยู่ที่ ๘,๓๒๒ ตัน ทั้งนี้เนื่องจากปัญหาต้นยางพารา ปาล์มน้ำมัน และทุเรียน ที่เกษตรกรปลูกแซมในสวนกาแฟโตและเริ่มให้ผลผลิต เกษตรกรจึงโค่นต้นกาแฟออก และผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากต้นกาแฟมีอายุมากและไม่ได้รับการบำรุงดูแล เพราะราคา สารกาแฟตกต่ำหลายปี จึงไม่จูงใจให้เกษตรกรลงทุนเพิ่ม

จังหวัดชุมพร จึงมีนโยบายเพิ่มพื้นที่ปลูกและยกระดับการผลิตกาแฟให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมการผลิตและแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้มีมูลค่าสูงและสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการส่งเสริมการปลูกกาแฟเพื่อทดแทนการนำเข้าภายใต้นโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การขยายพื้นที่ปลูกกาแฟให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น จากการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน ศึกษา และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตกาแฟ ให้มีปริมาณและผลผลิตมีคุณภาพมาตรฐานสากล ให้เกษตรกรที่มีการปลูกพืชเชิงเดี่ยวปรับเปลี่ยนมาปลูกพืชแบบผสมผสาน (ร่วมกับกาแฟ) เป็นเกษตรกรรมยั่งยืน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร จึงได้จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการพัฒนาในทุกบริบทของสินค้าเกษตรนั้นๆ ตั้งแต่ต้นน้ำ (การผลิต) ไปจนถึงปลายน้ำ (การตลาด) และดำเนินการด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าหมายการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพร “จังหวัดชุมพร มหานครโรบัสตา”

หมายถึง จังหวัดชุมพรมีศักยภาพสูงในการผลิตกาแฟโรบัสตาแบบครบวงจร ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด มีการแปรรูปโดยผู้ประกอบการในจังหวัดมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งระดับชาติและระดับโลก เป็นแหล่งสร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกร และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ วิจัยเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมการผลิต แปรรูป และการตลาดกาแฟโรบัสตาชุมพรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนา

๑. วิจัยพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิต พร้อมกับพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดการใช้ทรัพยากร
๒. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแปรรูปกาแฟโรบัสตา

๓. วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิมและตลาดใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒** เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟโรบัสตาชุมพร และลดต้นทุนการผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- แนวทางการพัฒนา**
๑. บริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ผลิตกาแฟอินทรีย์ให้มีปริมาณที่เหมาะสม
 ๒. ปรับเปลี่ยนสวนเก่าให้มีผลผลิตกาแฟคุณภาพพิเศษ
 ๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มศักยภาพการผลิตกาแฟโรบัสตา
 ๔. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินที่เหมาะสมต่อกาแฟคุณภาพพิเศษ
 ๕. ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโรบัสตา
 ๖. พัฒนาการผลิตกาแฟโรบัสตาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP
 ๗. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓** พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่ากาแฟโรบัสตาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- แนวทางการพัฒนา**
๑. ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟโรบัสตาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟชุมพรในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ
 ๒. ส่งเสริมครัวเรือนต้นแบบด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในชุมชน
 ๓. สร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้กระบวนการแปรรูปกาแฟโรบัสตาชุมพรครบวงจร
 ๔. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔** พัฒนาการตลาดและส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์กาแฟสู่ตลาดสากล
- แนวทางการพัฒนา**
๑. สร้างเครือข่ายกลุ่มกาแฟในจังหวัดชุมพร ยกระดับเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น
 ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ปลูกและจำหน่ายกาแฟคุณภาพ
 ๓. ประเมินและจัดอันดับกาแฟทุกปี และจัดงานมหกรรมกาแฟชุมพร ระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค/ในประเทศ-ต่างประเทศ สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภค และสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก

โดยแผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๖๗๐) มีโครงการภายใต้แผนดังกล่าว รวมทั้งสิ้น ๖๕ โครงการ งบประมาณระยะ ๕ ปี จำนวน ๖๘,๑๕๒,๑๐๐ บาท แบ่งเป็น ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ วิจัยเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมการผลิต แปรรูป และการตลาดกาแฟโรบัสตาชุมพรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑๑ โครงการ งบประมาณระยะ ๕ ปี จำนวน ๑๔,๙๑๕,๗๔๕ บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟโรบัสตาชุมพร และลดต้นทุนการผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓๐ โครงการ งบประมาณระยะ ๕ ปี จำนวน ๒๑,๖๙๖,๙๑๐ บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่ากาแฟโรบัสตาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จำนวน ๑๓ โครงการ งบประมาณระยะ ๕ ปี จำนวน ๕,๖๑๙,๘๑๕ บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาการตลาดและส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์กาแฟสู่ตลาดสากล จำนวน ๑๑ โครงการ งบประมาณระยะ ๕ ปี จำนวน ๒๕,๙๑๑,๖๓๐ บาท

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ความเป็นมา

กาแฟพันธุ์โรบัสตาสามารถปลูกได้ดีและนิยมปลูกมากที่สุดในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย การปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสตามีต้นกำเนิดจากคนไทยผู้ซึ่งนับถือศาสนาอิสลามคนหนึ่ง ชื่อ นายดีหมุ่น ได้มีโอกาสไปแสวงบุญ ณ เมืองเมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ได้นำเมล็ดพันธุ์กาแฟมาเพาะปลูกที่บ้าน คือ ตำบลบ้านโหนด อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ในปี พ.ศ. ๒๔๔๗ ปรากฏว่ากาแฟที่นำมาเป็นพันธุ์โรบัสตา และการปลูกได้ผลดีพอสมควร จากนั้นจึงได้มีการขยายพันธุ์และมีการส่งเสริมการปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสตา ออกไปอย่างกว้างขวางในภาคใต้ของประเทศไทย

จังหวัดชุมพร มีการปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสตามากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งกาแฟโรบัสตาเป็นกาแฟที่ทนทานต่อสภาพอากาศร้อนชื้น ซึ่งเหมาะกับภูมิประเทศของจังหวัดชุมพร โดยกาแฟชุมพร มีรสชาติเข้มข้น หอมกรุ่น มีกลิ่นช็อกโกแลตและถั่วเล็กน้อย กาแฟโรบัสตาเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของจังหวัดชุมพร โดยส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย กาแฟชุมพรได้รับรางวัลมากมายจากเวทีกาแฟระดับโลก เช่น รางวัลชนะเลิศการประกวดกาแฟโรบัสตาโลก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื่องจากเป็นกาแฟที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยและต่างประเทศ เพราะมีรสชาติเข้มข้น หอมกรุ่น และมีคุณภาพสูง

จากข้อมูลปี ๒๕๖๕ พบว่า จังหวัดชุมพรมีเนื้อที่ปลูกกาแฟทั้งสิ้น ๖๒,๑๓๒ ไร่ ผลผลิตรวม ๕,๖๐๐ ตัน เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ เนื้อที่ปลูกกาแฟลดลง ๑๙,๗๙๗ ไร่ และจำนวนผลผลิตก็ลดลงด้วยเช่นกัน ลดลง ๒,๗๒๒ ตัน จากเดิมในปี ๒๕๖๔ ได้ผลผลิตรวมอยู่ที่ ๘,๓๒๒ ตัน ทั้งนี้เนื่องจากปัญหาต้นยางพารา ปาล์มน้ำมัน และทุเรียน ที่เกษตรกรปลูกแซมในสวนกาแฟโตและเริ่มให้ผลผลิต เกษตรกรจึงโค่นต้นกาแฟออก และผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากต้นกาแฟมีอายุมากและไม่ได้รับการบำรุงดูแล เพราะราคาสารกาแฟปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงไม่จูงใจให้เกษตรกรลงทุนเพิ่ม ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการส่งเสริมการปลูกกาแฟเพื่อทดแทน การนำเข้า ประกอบกับนโยบายผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร ที่ต้องการให้ส่งเสริมและขยายพื้นที่การปลูกกาแฟ เพื่อยกระดับการผลิตกาแฟให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมการผลิต และแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่าให้มีมูลค่าสูงเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร จึงร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้จัดทำ แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขึ้น เพื่อใช้ เป็นกรอบการพัฒนาในทุกบริบทของสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร ตั้งแต่ต้นน้ำ (การผลิต) ไปจนถึงปลายน้ำ (การตลาด) และดำเนินการ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา กาแฟโรบัสตาของจังหวัดชุมพร
- ๒.๒ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำค่าของบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๓ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงสู่แหล่งงบประมาณและเชื่อมโยงโครงการสู่การพัฒนา การเกษตรรายสินค้าระหว่างหน่วยงานและภาคีเครือข่าย

๓. ยุทธศาสตร์ แผนระดับต่างๆ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

➔ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทฤษฎีและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๐๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๐๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก) (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๐๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๐๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ การประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

➔ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๐๓) การเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่น และเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมี การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

➔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

มุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายความว่าที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ **หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง** โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร และเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

➔ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาการเกษตรของประเทศในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิรูปของสมาชิกเลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกร มั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ บริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการเกษตร และพัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน และฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer และ Smart Researcher เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

➔ แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของยุทธศาสตร์ชาติ โดยขับเคลื่อนพันธกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนภารกิจหลัก ๓ ด้าน อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล และวางรากฐานภาคการเกษตร รวมทั้ง ยังคงผลักดันการพัฒนาภาคเกษตรให้เกิดความยั่งยืน โดยผลักดันแผนแม่บทการเกษตร ๖ แผนย่อย (เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป) ภายใต้กรอบ “เกษตรมูลค่าสูง”

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ร้อยละ ๓.๐ ต่อปี
- ๒) อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๐ ต่อปี
- ๓) รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกร เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- ๔) สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน

(๑) สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อยร้อยละ ๙๕

(๒) วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง อย่างน้อยร้อยละ ๓๐

๕) ครัวเรือนเกษตรกรได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำรวม ๒,๕๗๖,๐๑๕ ครัวเรือน

ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นที่ ๒ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร

แนวทางการพัฒนา

๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ การสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชนในแผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (๒๕๖๔, ตุลาคม) การพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความโดดเด่น ตลอดจนสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั้งในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออก

๒) เกษตรปลอดภัย พัฒนาคูณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๓) เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพเชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

๔) เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะและผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

๕) เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร ทั้งเชิงปริมาณ คุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่สามารเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

➔ **แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐**

โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกเร่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand ๔.๐ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงาน ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น ด้วยการระดมทรัพยากรและความสามารถของทุกภาคส่วนในการมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป็นการพัฒนาภายใต้ ๔ + ๑ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระดมจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการยกระดับมาตรฐาน สร้างคุณค่าใหม่ รวมถึงการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการลดการใช้ทรัพยากร การดำเนินการดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินทางไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อมๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสของชุมชน และผู้ประกอบการที่อยู่ในภูมิภาคได้รับการพัฒนา รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการหรือแก้ปัญหาสุขภาพ ปัญหามลพิษ ยกระดับคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพิงแหล่ง พลังงานทางเลือกในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียงเศรษฐกิจ BCG
๒. การนำทุนทางทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๓. การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน
๔. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นศูนย์
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการ ด้วยกลไกตุลาการ เช่น กลไกมหาวิทยาลัยสู่ตำบล อุทยานวิทยาศาสตร์ และคลัสเตอร์
๖. การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด
๗. การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบการที่ดี
๘. การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ระบบประกันคุณภาพ

➔ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

✦ **นโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายธรรมนัส พรหมเผ่า) ได้มีแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตรสู่ความสำเร็จ ดังนี้

๑. สร้างวิธีทำงานสู่การปฏิบัติ
 - จัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร
 - สร้างครอบครัวเกษตรกร บูรณาการงานเข้มแข็ง
 - ขับเคลื่อนภารกิจ ยกระดับ MR.สินค้าเกษตร
๒. รับมือภัยธรรมชาติ
 - ป้องกัน แก้ไข ฟื้นฟู รับมือภัยแล้ง/ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
๓. ประกาศสงครามสินค้าเกษตรเถื่อน
 - ปราบปรามการลักลอบการนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย
๔. ยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร
 - ผลักดันสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
 - ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร
๕. จัดการทรัพยากรทางการเกษตร
 - ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (GO Green) ด้วย BCG และ Carbon Credit
๖. อำนวยความสะดวกด้านการเกษตร
 - สร้างระบบประกันภัย เกษตรกรไทย สุขใจถ้วนหน้า
 - บริการทางการเกษตรที่ใช่ เลือกใช้ให้เหมาะสม

✦ แนวทางนโยบายหลักของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

- นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง

- ๑) ขับเคลื่อนภารกิจ ยกระดับ MR. สินค้าเกษตร
- ๒) ผลักดันสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- ๓) ส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร
- ๔) ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (GO Green) ด้วย BCG Carbon Credit

✦ การส่งเสริมการปลูกกาแฟเพื่อทดแทนการนำเข้า ภายใต้นโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำบันทึกความเข้าใจ ร่วมกับบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (คาเฟอเมซอน) เพื่อส่งเสริมการปลูกกาแฟทดแทนการนำเข้า ภายใต้นโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การขยายพื้นที่ปลูกกาแฟให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น จากการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน
- ๒) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ศึกษา และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตกาแฟ ให้มีปริมาณผลผลิต และมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- ๓) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้เกษตรกรที่มีการปลูกพืชเชิงเดี่ยวปรับเปลี่ยนมาปลูกพืชแบบผสมผสาน (ร่วมกับกาแฟ) เป็นเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การบุกรุกป่า และปัญหาสิ่งแวดล้อม
- ๔) เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการตลาดในการรับซื้อผลผลิตสินค้าสินค้ากาแฟที่มีคุณภาพของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการปลูกกาแฟ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกกาแฟ ผลผลิตกาแฟที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีตลาดรองรับ รวมทั้งสามารถลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่เป็นผลกระทบจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ปัญหาการบุกรุกป่า ปัญหาไฟป่า ปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ในพื้นที่เขตจังหวัดภาคเหนือ

๒) ผลผลิตกาแฟมีความเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และสามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้ากาแฟได้

➔ พัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

มุ่งสู่การพัฒนาเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค” ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง

๒) พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๓) พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค

๔) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

๕) พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน

๖) พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และสามารถเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และกลุ่มประเทศ BIMSTEC (จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช)

➔ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ วิสัยทัศน์

“เกษตรกรรมมีความมั่นคง ภาคเกษตรยกระดับสู่เกษตรมูลค่าสูงและยั่งยืน บนพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีศักยภาพและมีคุณภาพชีวิตสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่

แนวทางการพัฒนา

๑) เสริมสร้างองค์ความรู้สมัยใหม่ และพัฒนาทักษะด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร รวมถึงบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน

๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร

๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อย และสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและมีอำนาจการต่อรองทางการตลาด

๔) เน้นการสร้างองค์ความรู้ และสร้างแรงจูงใจให้ทายาทเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือคนรุ่นใหม่ ที่สนใจการทำเกษตรในการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ และทักษะด้านการเกษตร

๕) ส่งเสริมการพัฒนาวิธีการเกษตรจากรูปแบบเดิมไปสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอัจฉริยะ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา

๖) ส่งเสริมความมั่นคงและสวัสดิการอาชีพเกษตรกร

๗) สนับสนุนการประกอบการของ Start Up, SMEs และวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของสินค้าเกษตร
แนวทางการพัฒนา

- ๑) สนับสนุนการประยุกต์ใช้ผลของงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มสร้างความหลากหลายในการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒) ส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่น สินค้าเกษตรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (G) และพัฒนาเกษตรชีวภาพ
- ๓) ส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อความมั่นคงทางอาหารและพลังงานพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
- ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนภาคการเกษตร
- ๕) สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- ๖) ส่งเสริมและเชื่อมโยงการเกษตรเชิงกีฬา
- ๗) สร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำตลาดออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ
- ๘) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรของกลุ่มจังหวัด และการบริหารงานภาครัฐเชิงรุกแบบบูรณาการ
- ๙) สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดกลางสินค้าในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ และเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดกับภูมิภาคอื่น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตร
อย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนและเกษตรปลอดภัยด้วยการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรที่รักษาระบบนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒) ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
- ๓) ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีความปลอดภัย
- ๔) ส่งเสริมการบริหารจัดการ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Zero Waste)
- ๕) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินด้วยการบริหารจัดการที่ดินแก่เกษตรกรรายย่อย
- ๖) ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตในภาคเกษตร
- ๗) สนับสนุนการวางแผนการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน
- ๘) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน

➔ แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (วิสัยทัศน์)

“ชุมพรเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดีและมีคุณค่า มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดชุมพร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง
จากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน (GPP per Capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๐.๒
๒. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒.๕
๓. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลผลิตภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒.๗๒
๔. มูลค่ารวมของตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป จากฐานการเกษตรเดิม และสร้างใหม่สู่การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร
- ๒) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการส่งออกแข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย
- ๓) เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและเป็นห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
- ๔) ยกระดับผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รองรับ การเติบโตของเศรษฐกิจแห่งอนาคต
- ๕) เชื่อมโยงการค้า การลงทุน การพัฒนาการบริการ และการสร้างสรรค์เศรษฐกิจรองรับเศรษฐกิจ และสังคมแห่งอนาคต

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลสำคัญของสินค้ากาแฟ

๑. ข้อมูลและสถานการณ์กาแฟ

๑.๑ ข้อมูลกาแฟของโลก

▪ ผลผลิตกาแฟของโลก ปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ - ๒๕๖๖/๒๕๖๗ พบว่า ประเทศบราซิลมีการผลิตกาแฟมากที่สุด รองลงมาประเทศเวียดนาม โคลัมเบีย อินโดนีเซีย เอธิโอเปีย ยูกันดา อินเดีย ฮอนดูรัส เปรู เม็กซิโก และอื่นๆ ตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ ๑ ข้อมูลผลผลิตกาแฟของโลก ปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ - ๒๕๖๖/๒๕๖๗

หน่วย : ล้านตัน

ประเทศ	๒๕๖๑/๖๒	๒๕๖๒/๖๓	๒๕๖๓/๖๔	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	๒๕๖๖/๖๗
บราซิล	๓.๙๙	๓.๖๓	๔.๑๙	๓.๔๙	๓.๗๖	-๑.๕๗	๓.๙๘
เวียดนาม	๑.๘๒	๑.๘๘	๑.๗๔	๑.๘๙	๑.๗๙	-๐.๒๘	๑.๘๘
โคลัมเบีย	๐.๘๓	๐.๘๕	๐.๘๐	๐.๗๑	๐.๖๘	-๕.๖๒	๐.๗๐
อินโดนีเซีย	๐.๖๔	๐.๖๔	๐.๖๔	๐.๖๓	๐.๗๑	๑.๙๔	๐.๕๘
เอธิโอเปีย	๐.๔๔	๐.๔๕	๐.๔๖	๐.๔๙	๐.๕๐	๓.๔๗	๐.๕๐
ยูกันดา	๐.๒๘	๐.๓๓	๐.๔๐	๐.๓๖	๐.๓๙	๗.๗๙	๐.๔๑
อินเดีย	๐.๓๒	๐.๓๐	๐.๓๓	๐.๓๖	๐.๓๘	๕.๔๐	๐.๓๕
ฮอนดูรัส	๐.๔๓	๐.๓๑	๐.๓๙	๐.๒๙	๐.๓๒	-๖.๓๖	๐.๓๓
เปรู	๐.๒๖	๐.๒๔	๐.๒๐	๐.๒๕	๐.๒๒	-๒.๘๙	๐.๒๕
เม็กซิโก	๐.๒๑	๐.๒๒	๐.๒๑	๐.๒๓	๐.๒๕	๔.๐๑	๐.๒๕
อื่นๆ	๑.๓๔	๑.๒๙	๑.๒๔	๑.๒๒	๑.๒	-๒.๗๓	๑.๒๓
รวม	๑๐.๕๖	๑๐.๑๔	๑๐.๖๐	๙.๙๒	๑๐.๒๐	-๐.๙๑	๑๐.๔๖

ที่มา : United States Department of Agriculture, June ๒๐๒๓

ตารางที่ ๒ ข้อมูลผลผลิตกาแฟพันธุ์อะราบิกาของโลก ปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒-๒๕๖๖/๒๕๖๗

หน่วย : ล้านตัน

ประเทศ	๒๕๖๑/๖๒	๒๕๖๒/๖๓	๒๕๖๓/๖๔	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	๒๕๖๖/๖๗
บราซิล	๒.๙๘	๒.๕๒	๒.๙๘	๒.๑๘	๒.๓๙	-๕.๖๙	๒.๖๘
โคลัมเบีย	๐.๘๓	๐.๘๕	๐.๘๐	๐.๗๑	๐.๖๘	-๕.๖๒	๐.๗๐
เอธิโอเปีย	๐.๔๔	๐.๔๕	๐.๔๖	๐.๔๙	๐.๕๐	๖.๔๗	๐.๕๐
ฮอนดูรัส	๐.๔๓	๐.๓๑	๐.๓๙	๐.๒๙	๐.๓๒	-๖.๓๖	๐.๓๓
เปรู	๐.๒๖	๐.๒๔	๐.๒๐	๐.๒๕	๐.๒๒	-๒.๘๙	๐.๒๕
เม็กซิโก	๐.๑๙	๐.๑๙	๐.๑๘	๐.๒๐	๐.๒๑	๒.๕๕	๐.๒๑
กัวเตมาลา	๐.๒๑	๐.๒๑	๐.๒๓	๐.๒๐	๐.๒๐	-๑.๔๕	๐.๒๐
นิคารากัว	๐.๑๗	๐.๑๖	๐.๑๕	๐.๑๗	๐.๑๕	-๑.๘๘	๐.๑๕
จีน	๐.๑๒	๐.๑๒	๐.๑๑	๐.๑๐	๐.๑๐	-๕.๓๒	๐.๑๑
คอสตาริกา	๐.๐๘	๐.๐๙	๐.๐๙	๐.๐๗	๐.๐๙	-๐.๑๖	๐.๐๙
อื่นๆ	๐.๕๙	๐.๕๖	๐.๕๔	๐.๕๕	๐.๕๕	-๑.๕๗	๐.๕๖
รวม	๖.๓๐	๕.๗๐	๖.๑๓	๕.๒๑	๕.๔๑	-๓.๘๗	๕.๗๘

ที่มา : United States Department of Agriculture, June ๒๐๒๓

ตารางที่ ๓ ผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาของโลก ปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒-๒๕๖๖/๒๕๖๗

หน่วย : ล้านตัน

ประเทศ	๒๕๖๑/๖๒	๒๕๖๒/๖๓	๒๕๖๓/๖๔	๒๕๖๔/๖๕	๒๕๖๕/๖๖	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	๒๕๖๖/๖๗
เวียดนาม	๑.๗๖	๑.๘๑	๑.๖๘	๑.๘๓	๑.๗๒	-๐.๓๕	๑.๘๑
บราซิล	๑.๐๑	๑.๑๑	๑.๒๑	๑.๓๐	๑.๓๗	๗.๙๘	๑.๓๐
อินโดนีเซีย	๐.๕๖	๐.๕๗	๐.๕๖	๐.๕๖	๐.๖๓	๒.๒๐	๐.๕๐
ยูกันดา	๐.๒๒	๐.๒๗	๐.๓๕	๐.๓๐	๐.๓๓	๙.๖๐	๐.๓๕
อินเดีย	๐.๒๒	๐.๒๑	๐.๒๔	๐.๒๙	๐.๓๐	๙.๘๙	๐.๒๗
มาเลเซีย	๐.๑๓	๐.๑๑	๐.๑๒	๐.๑๒	๐.๑๒	-๐.๗๓	๐.๐๙
โกตดิวัวร์	๐.๑๒	๐.๑๑	๐.๐๕	๐.๐๗	๐.๐๗	-๑๔.๑๙	๐.๐๘
เม็กซิโก	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๐	๐.๐๓
แทนซาเนีย	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๓	๐.๐๓	-๘.๒๗	๐.๐๔
ฟิลิปปินส์	๐.๐๒	๐.๐๓	๐.๐๒	๐.๐๓	๐.๐๓	๘.๕๕	๐.๐๓
อื่นๆ	๐.๑๕	๐.๑๖	๐.๑๗	๐.๑๕	๐.๑๖	๐.๖๕	๐.๑๘
รวม	๔.๒๖	๔.๔๕	๔.๔๗	๔.๗๑	๔.๗๙	๒.๙๖	๔.๖๘

ที่มา : United States Department of Agriculture, June ๒๐๒๓

▪ ผลผลิตต่อไร่ของประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๕ พบว่า ประเทศเวียดนามมีผลผลิตกาแฟต่อไร่ ๔๗๗ กก./ไร่ ประเทศมาเลเซีย ๔๒๔ กก./ไร่ ประเทศบราซิล ๒๗๑ กก./ไร่ ประเทศอินโดนีเซีย ๙๙ กก./ไร่ ประเทศไทย ๙๒ กก./ไร่ และประเทศฟิลิปปินส์ ๘๓ กก./ไร่

๑.๒ สถานการณ์กาแฟของโลก

สถานการณ์กาแฟของโลกในปี ๒๕๖๖ ยังคงอยู่ในสภาวะมีความต้องการสูงอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้กาแฟทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจัยด้านราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นจากข้อมูลของ International Coffee Organization (ICO) พบว่า ความต้องการใช้กาแฟทั่วโลกในปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๑๖๗.๓ ล้านกระสอบ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ประมาณ ๔% โดยความต้องการใช้กาแฟในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ประมาณ ๖% รองลงมาคือภูมิภาคอเมริกาใต้ ประมาณ ๔% และภูมิภาคยุโรป ประมาณ ๓% ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ความต้องการใช้กาแฟทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ การเติบโตของประชากรโลกและอัตราการขยายตัวของเมือง ประกอบกับกระแสความนิยมการดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ปัจจัยด้านราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ความต้องการใช้กาแฟทั่วโลกเพิ่มขึ้น โดยราคากาแฟในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมาจากสาเหตุหลักมาจากสภาพอากาศแปรปรวนที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตกาแฟในหลายประเทศ

แนวโน้มสถานการณ์กาแฟของโลกในปีต่อๆ ไป คาดว่ายังคงอยู่ในสภาวะมีความต้องการสูงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าความต้องการใช้กาแฟทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นประมาณ ๔% ต่อปี ประกอบกับปัจจัยด้านราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบางประการที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์กาแฟของโลกในอนาคต นั่นคือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตกาแฟ ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดกาแฟโลก แนวทางการแก้ไขปัญหาสถานการณ์กาแฟของโลก จำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตกาแฟ เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตกาแฟ นอกจากนี้ จำเป็นต้องมีการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

✿ แนวโน้มปี ๒๕๖๗

จากข้อมูลของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture: USDA) ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ ได้ประมาณการผลิตและการตลาดกาแฟ ปี ๒๕๖๖/๒๕๖๗ ดังนี้

▪ ผลผลิตกาแฟโลกปี ๒๕๖๖/๖๗ คาดว่าจะมีปริมาณ ๑๐.๔๖ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก ๑๐.๒๐ ล้านตัน ของปีที่ผ่านมาหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕๕ เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และหากไม่ได้รับผลกระทบจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงของประเทศผู้ผลิตหลัก โดยประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ บราซิล ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็น ๓.๙๘ ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๕๘ ของปีที่ผ่านมา ส่วนประเทศเวียดนาม ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๘๘ ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๐๓ ล้านตัน ของปีที่ผ่านมา

สำหรับผลผลิตกาแฟพันธุ์อาราบิกาของโลกปี ๒๕๖๖/๖๗ คาดว่าจะอยู่ที่ ๕.๗๘ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก ๕.๔๑ ล้านตัน ของปีที่ผ่านมา หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๘๔

ส่วนผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาของโลกปี ๒๕๖๖/๖๗ คาดว่าจะอยู่ที่ ๔.๖๘ ล้านตัน ลดลงจาก ๔.๗๙ ล้านตัน ของปีที่ผ่านมา หรือลดลงร้อยละ ๒.๓๐ เนื่องจากผู้ผลิตกาแฟโรบัสตาของโลก ได้แก่ บราซิล อินโดนีเซีย มีผลผลิตที่ลดลง

▪ ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโลก ปี ๒๕๖๖/๒๕๖๗ คาดจะอยู่ที่ ๑๐.๒๑ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก ๑๐.๑๐ ล้านตัน ของปีที่ผ่านมา หรือเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑.๐๙ เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

๑.๓ ข้อมูลและสถานการณ์กาแฟของไทย

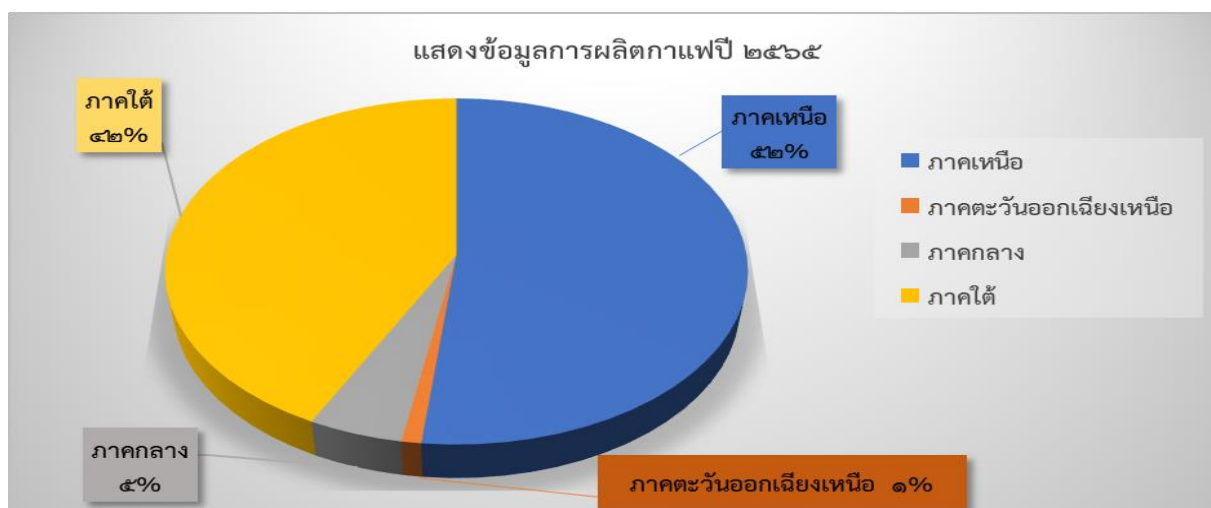
✿ ข้อมูลการผลิตกาแฟปี ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔ การผลิตกาแฟของไทย (รายภาค) ปี ๒๕๖๕

ภูมิภาค	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต/ เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กก.)
ข้อมูลรวมทั้งประเทศ	๒๔๒,๔๖๕	๒๐๒,๘๑๒	๑๘,๖๘๘	๙๒.๑๔
ภาคเหนือ	๑๓๐,๘๘๔	๑๐๕,๔๔๑	๙,๖๖๑	๙๑.๖๒
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๔,๒๔๒	๒,๙๙๘	๑๙๒	๖๔.๐๔
ภาคกลาง	๑๐,๕๙๖	๘,๒๓๔	๙๐๓	๑๐๙.๖๗
ภาคใต้	๙๖,๗๔๓	๘๖,๑๓๙	๗,๙๑๒	๙๒.๐๘

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๕

ภาพที่ ๑ แสดงข้อมูลการผลิตกาแฟปี ๒๕๖๕



☀ ตารางที่ ๕ กาแฟแยกตามพันธุ์ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ปีเพาะปลูก ๒๕๖๕ ของไทย

ที่	ภาค/จังหวัด	พันธุ์อาราบิก้า					พันธุ์โรบัสตา					รวม				
		เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	
					เนื้อที่ยืนต้น	เนื้อที่ให้ผล				เนื้อที่ยืนต้น	เนื้อที่ให้ผล				เนื้อที่ยืนต้น	เนื้อที่ให้ผล
	รวมทั้งประเทศ	๑๒๓,๐๙๖	๙๙,๘๗๗	๙,๑๓๕.๐๐	๗๔	๙๑	๑๑๙,๓๖๙	๑๐๒,๙๓๕	๙,๕๕๕.๐๐	๘๐	๙๓	๒๔๒,๔๖๕	๒๐๒,๘๑๒	๑๘,๖๘๙.๐๐	๗๗	๙๒
	ภาคเหนือ	๑๒๑,๒๓๖	๙๘,๖๙๓	๙,๐๗๖.๐๐	๗๕	๙๒	๙,๖๔๘	๖,๗๔๘	๕๘๕.๐๐	๖๑	๘๗	๑๓๐,๘๘๔	๑๐๕,๔๔๑	๙,๖๖๑.๐๐	๗๔	๙๒
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/	๑,๑๘๐	๗๙๒	๓๕.๐๐	๓๐	๔๔	๓,๐๖๒	๒,๒๐๖	๑๕๗.๐๐	๕๑	๗๑	๔,๒๔๒	๒,๙๙๘	๑๙๒.๐๐	๔๕	๖๔
	ภาคกลาง	๔๔๐	๒๘๐	๑๕.๐๐	๓๔	๕๔	๑๐,๑๕๖	๗,๙๕๔	๘๘๙.๐๐	๘๘	๑๑๒	๑๐,๕๙๖	๘,๒๓๔	๙๐๔.๐๐	๘๕	๑๑๐
	ภาคใต้	๒๔๐	๑๑๒	๙.๐๐	๓๘	๘๐	๙๖,๕๐๓	๘๖,๐๒๗	๗,๙๒๓.๐๐	๘๒	๙๒	๙๖,๗๙๓	๘๖,๑๓๙	๗,๙๓๒.๐๐	๘๒	๙๒
๑	ชุมพร						๖๒,๑๓๒	๕๙,๔๑๔	๕,๖๐๐.๐๐	๙๐	๙๔	๖๒,๑๓๒	๕๙,๔๑๔	๕,๖๐๐.๐๐	๙๐	๙๔
๒	เชียงใหม่	๕๓,๕๘๘	๔๑,๒๖๔	๓,๑๘๕.๐๐	๕๙	๗๗	๓๐๓	๑๗๒	๑๒.๐๐	๔๐	๗๐	๕๓,๘๙๑	๔๑,๕๓๖	๓,๑๙๗.๐๐	๕๙	๗๗
๓	ระนอง	๓๒,๖๘๘	๓๒,๖๘๘	๓,๗๙๐.๐๐	๑๑๖	๑๑๖						๓๒,๖๘๘	๓๒,๖๘๘	๓,๗๙๐.๐๐	๑๑๖	๑๑๖
๔	น่าน	๑๑,๐๗๓	๙,๔๓๖	๖๐๔.๐๐	๕๕	๖๔	๑,๔๙๙	๑,๔๑๐	๗๘.๐๐	๕๒	๕๕	๑๒,๕๗๒	๑๐,๘๖๖	๖๘๒.๐๐	๕๔	๖๓
๕	แม่ฮ่องสอน	๘,๘๒๓	๕,๕๘๙	๖๕๘.๐๐	๗๕	๑๑๘	๖๕	๓๓	๒.๐๐	๓๑	๖๑	๘,๘๘๘	๕,๖๒๒	๖๖๐.๐๐	๗๕	๑๑๗
๖	ลำปาง	๖,๘๘๕	๔,๔๑๔	๓๙๒.๐๐	๕๗	๘๙	๓๑๗	๑๕๔	๑๐.๐๐	๓๒	๖๕	๗,๒๐๒	๔,๕๖๘	๔๐๒.๐๐	๕๖	๘๘
๗	ประจวบคีรีขันธ์						๖,๘๙๓	๕,๙๓๓	๗๓๑.๐๐	๑๐๖	๑๒๓	๖,๘๙๓	๕,๙๓๓	๗๓๑.๐๐	๑๐๖	๑๒๓
๘	ตาก	๑,๕๖๗	๗๑๙	๕๙.๐๐	๓๘	๘๒	๔,๑๔๐	๒,๙๑๐	๒๙๙.๐๐	๗๒	๑๐๓	๕,๗๐๗	๓,๖๒๙	๓๕๘.๐๐	๖๓	๙๙
๙	เลย	๒๙๓	๒๗๖	๑๑.๐๐	๓๘	๔๐	๒,๙๓๓	๒,๐๙๔	๑๕๕.๐๐	๕๓	๗๔	๓,๒๒๖	๒,๓๗๐	๑๖๖.๐๐	๕๑	๗๐
๑๐	สุราษฎร์ธานี	๑๒๙	๕๙	๕.๐๐	๓๙	๘๕	๒,๗๓๘	๑,๖๖๒	๑๖๖.๐๐	๖๑	๑๐๐	๒,๘๖๗	๑,๗๒๑	๑๗๑.๐๐	๖๐	๙๙
๑๑	แพร่	๑,๑๔๑	๘๓๕	๖๐.๐๐	๕๓	๗๒	๑,๓๗๘	๙๙๘	๙๘.๐๐	๗๑	๙๘	๒,๕๑๙	๑,๘๓๓	๑๕๘.๐๐	๖๓	๘๖
๑๒	อุดรธานี	๒,๒๐๒	๑,๑๒๓	๖๗.๐๐	๓๐	๖๐	๑๙๒	๑๓๑	๔.๐๐	๒๑	๓๑	๒,๓๙๔	๑,๒๕๔	๗๑.๐๐	๓๐	๕๗
๑๓	พะเยา	๑,๗๑๓	๑,๖๖๒	๑๕๒.๐๐	๘๙	๙๑	๒๒๑	๒๒๑	๑๘.๐๐	๘๑	๘๑	๑,๙๓๔	๑,๘๘๓	๑๗๐.๐๐	๘๘	๙๐
๑๔	กาญจนบุรี	๑๖๙	๑๖๙	๑๐.๐๐	๕๙	๕๙	๑,๗๖๓	๑,๑๒๕	๑๑๐.๐๐	๖๒	๙๘	๑,๙๓๒	๑,๒๙๔	๑๒๐.๐๐	๖๒	๙๓
๑๕	สุโขทัย	๑๒๓	๕๖	๔.๐๐	๓๓	๗๑	๑,๔๓๒	๖๒๕	๕๘.๐๐	๔๑	๙๓	๑,๕๕๕	๖๘๑	๖๒.๐๐	๔๐	๙๑
๑๖	กระบี่						๑,๕๓๔	๘๐๕	๘๒.๐๐	๕๓	๑๐๒	๑,๕๓๔	๘๐๕	๘๒.๐๐	๕๓	๑๐๒

ที่	ภาค/จังหวัด	พันธุ์อาราบิก้า					พันธุ์โรบัสตา					รวม				
		เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	
					เนื้อที่ยืนต้น	เนื้อที่ให้ผล				เนื้อที่ยืนต้น	เนื้อที่ให้ผล				เนื้อที่ยืนต้น	เนื้อที่ให้ผล
๑๘	นครศรีธรรมราช	๑๑๑	๕๓	๔.๐๐	๓๖	๗๕	๑,๒๔๕	๕๗๘	๔๗.๐๐	๓๘	๘๑	๑,๓๕๖	๖๓๑	๕๑.๐๐	๓๘	๘๑
๑๙	ตรัง						๑,๓๑๐	๘๒๑	๕๔.๐๐	๔๑	๖๖	๑,๓๑๐	๘๒๑	๕๔.๐๐	๔๑	๖๖
๒๐	เพชรบูรณ์	๙๘๖	๖๖๑	๘๖.๐๐	๘๗	๑๓๐						๙๘๖	๖๖๑	๘๖.๐๐	๘๘	๑๓๑
๒๑	สงขลา						๙๓๐	๓๖๒	๑๐.๐๐	๑๑	๒๘	๙๓๐	๓๖๒	๑๐.๐๐	๑๑	๒๘
๒๒	ยะลา						๘๐๐	๓๕๗	๖.๐๐	๘	๑๗	๘๐๐	๓๕๗	๖.๐๐	๘	๑๗
๒๓	ราชบุรี	๗	๗	๐.๑๑	๑๖	๑๖	๗๓๑	๓๓๔	๘.๘๙	๑๒	๒๗	๗๓๘	๓๔๑	๙.๐๐	๑๒	๒๖
๒๔	พังงา						๖๗๗	๓๖๖	๒๘.๐๐	๔๑	๗๗	๖๗๗	๓๖๖	๒๘.๐๐	๔๑	๗๗
๒๕	พิษณุโลก	๔๔๗	๒๔๖	๑๙.๐๐	๔๓	๗๗	๑๐๑	๙๔	๖.๐๐	๕๙	๖๔	๕๔๘	๓๔๐	๒๕.๐๐	๔๖	๗๔
๒๖	จันทบุรี	๕๕	๓๐	๒.๐๐	๓๘	๖๙	๔๕๘	๓๒๘	๒๕.๐๐	๕๔	๗๖	๕๑๓	๓๕๘	๒๗.๐๐	๕๓	๗๕
๒๗	อุดรธานี	๓๑๙	๑๓๔	๓.๘๓	๑๒	๒๙	๑๑๒	๙๕	๑.๐๐	๙	๑๑	๔๓๑	๒๒๙	๔.๘๓	๑๑	๒๑
๒๘	สตูล						๔๐๓	๒๖๒	๑๕.๐๐	๓๗	๕๗	๔๐๓	๒๖๒	๑๕.๐๐	๓๗	๕๗
๒๙	นครราชสีมา	๒๙๕	๒๕๗	๑๕.๒๔	๕๒	๕๙	๑๗	๑๗	๐.๗๖	๔๕	๔๕	๓๑๒	๒๗๔	๑๖.๐๐	๕๑	๕๘
๓๐	ชัยภูมิ	๒๗๓	๑๒๕	๔.๘๐	๑๘	๓๘						๒๗๓	๑๒๕	๔.๘๐	๑๘	๓๘
๓๑	ระยอง	๑๐๔	๒๘	๐.๘๒	๘	๒๙	๙๖	๕๒	๒.๔๘	๒๖	๔๘	๒๐๐	๘๐	๓.๓๐	๑๖	๔๑
๓๒	ตราด	๑๓	๑๓	๐.๗๙	๖๑	๖๑	๑๘๔	๑๕๔	๑๑.๒๑	๖๑	๗๓	๑๙๗	๑๖๗	๑๒.๐๐	๖๑	๗๒
๓๓	พัทลุง						๑๔๔	๑๐๒	๓.๐๐	๒๑	๒๙	๑๔๔	๑๐๒	๓.๐๐	๒๑	๒๙
๓๔	ฉะเชิงเทรา	๙๒	๓๓	๐.๘๓	๙	๒๕						๙๒	๓๓	๐.๘๓	๙	๒๕
๓๕	ภูเก็ต						๔๘	๕	๐.๕๒	๑๑	๑๐๔	๔๘	๕	๐.๕๒	๑๑	๑๐๔
๓๖	ชลบุรี						๓๑	๒๘	๐.๔๖	๑๕	๑๖	๓๑	๒๘	๐.๔๖	๑๕	๑๖

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(<https://www.oae.go.th>). ดาวน์โหลดเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

▪ จากข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (<https://www.oae.go.th>) ปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีเนื้อที่ยืนต้น ๒๔๒,๔๖๕ ไร่ เนื้อที่ให้ผล ๒๐๒,๘๑๒ ไร่ ผลผลิต ๑๘,๖๘๙ ตัน ผลผลิตต่อเนื้อที่ยืนต้น ๗๗ กก./ไร่ ต่อเนื้อที่ให้ผล ๙๒ กก./ไร่ มีการปลูกกาแฟในพื้นที่ ๓๖ จังหวัด โดยปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ๒๔ จังหวัด พื้นที่ ๑๒๓,๐๙๖ ไร่ (คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๗) สายพันธุ์โรบัสต้า ๓๒ จังหวัด พื้นที่ ๑๑๙,๓๖๙ ไร่ (คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒๓) จังหวัดที่มีเนื้อที่ยืนต้นมากที่สุด ๑๐ ลำดับ ได้แก่ จังหวัดชุมพร ๖๒,๑๓๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖๓ เชียงราย ๕๓,๘๙๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๓, เชียงใหม่ ๓๒,๖๘๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๘ ระนอง ๒๔,๕๔๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๑๒ น่าน ๑๒,๕๗๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๙ แม่ฮ่องสอน ๘,๘๘๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๗ ลำปาง ๗,๒๐๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๗ ประจวบคีรีขันธ์ ๖,๘๙๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๔ ตาก ๕,๗๐๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๕ และจังหวัดเลย ๓,๒๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๓

▪ ผลผลิตต่อไร่ของกาแฟโรบัสต้า ของประเทศ ภาค และจังหวัด

ประเทศ : ผลผลิตเฉลี่ยต่อเนื้อที่ให้ผล ของประเทศไทย จำนวน ๙๒ กก./ไร่

ภาค : ภาคกลางมีผลผลิตต่อไร่สูงสุด (๑๑๒ กก./ไร่) ลดลงมากคือภาคใต้ (๙๒ กก./ไร่) ภาคเหนือ (๘๗ กก./ไร่) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๗๑ กก./ไร่)

จังหวัด : จังหวัดที่มีผลผลิตต่อไร่สูงสุด ๑๐ ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (๑๒๓ กก./ไร่), ภูเก็ต (๑๐๔ กก./ไร่), ตาก(๑๐๓ กก./ไร่), กระบี่(๑๐๒ กก./ไร่), สุราษฎร์ธานี(๑๐๐ กก./ไร่), แพร่(๙๘ กก./ไร่), กาญจนบุรี (๙๘ กก./ไร่), ชุมพร(๙๔ กก./ไร่), สุโขทัย(๙๓ กก./ไร่), และจังหวัดระนอง (๙๐ กก./ไร่) ส่วนจังหวัดที่มีผลผลิตต่อไร่ต่ำสุดคือจังหวัดอุดรธานี (๑๑ กก./ไร่)

☀ ข้อมูลด้านการตลาดกาแฟปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕

ประเทศไทยมีการนำเข้าปริมาณกาแฟปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๕,๙๘๐.๕๖ ตัน มีมูลค่า ๗,๙๑๑.๙๔ ล้านบาท และปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมามีการนำเข้ากาแฟ จำนวน ๗๙,๙๐๗.๗๒ ตัน มีมูลค่า ๑๐,๖๘๖.๑๔ ล้านบาท ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น ๓,๙๒๗.๑๖ ตันเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ ในส่วนปริมาณการส่งออกของไทยปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๔,๖๐๖.๐๔ ตัน มีมูลค่าการส่งออก ๓,๔๒๔.๒๑ ตัน ล้านบาท และปี ๒๕๖๕ มีปริมาณการส่งออกกาแฟ จำนวน ๒๕,๓๔๙.๗๕ ตัน มีมูลค่า ๔,๐๐๗.๕๑ ล้านบาท ปริมาณส่งออกลดลง ๗๔๓.๗๑ ตัน เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖ ข้อมูลปริมาณการนำเข้า-ส่งออกกาแฟปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕

หน่วย: ปริมาณ (ตัน) มูลค่า (ล้านบาท)

ปี ๒๕๖๔				ปี ๒๕๖๕			
นำเข้า		ส่งออก		นำเข้า		ส่งออก	
ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
๗๕,๙๘๐.๕๖	๗,๙๑๑.๙๔	๒๔,๖๐๖.๐๔	๓,๔๒๔.๒๑	๗๙,๙๐๗.๗๒	๑๐,๖๘๖.๑๔	๒๕,๓๔๙.๗๕	๔,๐๐๗.๕๑

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๕

☀ **ความต้องการใช้กาแฟในต่างประเทศ** ในปี ๒๕๖๕ ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโลก ปี ๒๕๖๔/๖๕ คาดว่าอยู่ที่ ๙.๙๐ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก ๙.๗๙ ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๑๒ จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีความต้องการ บริโภคเพิ่มสูงขึ้นในกลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา (ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, ๒๕๖๕)

☀ **ความต้องการกาแฟใช้ในประเทศ** ในปี ๒๕๖๕ คาดว่ามีปริมาณความต้องการประมาณ ๘๙,๒๐๘ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๘๙ จากปีก่อน (ปี๒๕๖๔ ปริมาณ ๘๖,๗๐๑ ตัน) เนื่องจากความต้องการของโรงงานแปรรูปมีเพิ่มขึ้น ทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก (ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, ๒๕๖๕)

✿ **ความต้องการกาแฟใช้รายภาคของไทย** ในปี ๒๕๖๕ ความต้องการใช้กาแฟรายภาคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากกระแสความนิยมดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับประเทศไทยมีการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟอย่างก้าวหน้ามากขึ้น ส่งผลให้มีการผลิตกาแฟคุณภาพสูงที่สามารถแข่งขันกับกาแฟจากต่างประเทศได้ โดยภาคเหนือ มีความต้องการใช้ประมาณ ๔๙,๘๓๒ ตัน และภาคใต้ ๔๐,๔๔๖ ตัน ภาคกลาง ๘,๑๐๐ ตัน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒,๖๒๒ ตัน ซึ่งภาคเหนือมีความต้องการใช้กาแฟ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๗ รองลงมาคือภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔ ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ ๔.๘ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ ๑.๐

✿ **ความต้องการกาแฟใช้ในจังหวัดชุมพร** ในปี ๒๕๖๕ ความต้องการใช้กาแฟของจังหวัดชุมพร ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐-๑๒๐,๐๐๐ ตันต่อปี โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วนหลัก ได้แก่

๑) ความต้องการใช้ภายในจังหวัดชุมพร ประมาณ ๑๐,๐๐๐-๑๕,๐๐๐ ตันต่อปี ความต้องการใช้กาแฟภายในจังหวัดชุมพร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากกระแสความนิยมดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้น ในจังหวัดชุมพร ประกอบกับมีผู้ประกอบการกาแฟรายย่อยและรายใหญ่มากมายในจังหวัดชุมพร

๒) ความต้องการใช้จากภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยและต่างประเทศ ประมาณ ๙๐,๐๐๐-๑๐๕,๐๐๐ ตันต่อปี ความต้องการใช้กาแฟจากภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยและต่างประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากกระแสความนิยมดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับกาแฟโรบัสตาของจังหวัดชุมพรมีคุณภาพสูงและสามารถแข่งขันกับกาแฟจากต่างประเทศได้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กาแฟของจังหวัดชุมพร ได้แก่

- กระแสความนิยมดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
- การพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟของจังหวัดชุมพร
- คุณภาพของกาแฟโรบัสตาของจังหวัดชุมพร
- นโยบายภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกกาแฟ

สถานการณ์กาแฟของไทย

สถานการณ์กาแฟของไทยในปี ๒๕๖๖ ยังคงอยู่ในสถานะตกต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากสภาพอากาศแปรปรวนที่ส่งผลให้ผลผลิตกาแฟลดลงอย่างรุนแรง ประกอบกับปัญหาโรคและแมลงระบาดที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลผลิต นอกจากนี้ อัตราภาษีนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบที่สูงยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคุณภาพกาแฟไทยให้สามารถแข่งขันกับกาแฟจากต่างประเทศได้ จากข้อมูลของกรมวิชาการเกษตร พบว่า ผลผลิตกาแฟของไทยในปี ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๒๔,๖๘๗ ตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๔ ประมาณ ๑๐% โดยผลผลิตกาแฟพันธุ์อาราบิกาลดลง ๑๓% และพันธุ์โรบัสตาลดลง ๗% สาเหตุหลักมาจากสภาพอากาศแปรปรวนที่ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอต่อการเติบโตของกาแฟ ประกอบกับปัญหาโรคและแมลงระบาดที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิต นอกจากนี้ อัตราภาษีนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบที่สูงยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคุณภาพกาแฟไทยให้สามารถแข่งขันกับกาแฟจากต่างประเทศได้ โดยอัตราภาษีนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบของไทยอยู่ที่ ๙๐% ซึ่งนับว่าสูงเป็นลำดับต้นๆ ของโลก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตกาแฟของไทยสูงกว่าประเทศอื่นๆ อย่างมาก อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบางประการที่อาจช่วยกระตุ้นตลาดกาแฟของไทยได้บ้าง นั่นคือ กระแสความนิยมการดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ประกอบกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตกาแฟที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถผลิตกาแฟคุณภาพสูงได้มากขึ้น แนวทางการแก้ไขปัญหาสถานการณ์กาแฟของไทยในระยะสั้น จำเป็นต้องเร่งแก้ไขปัญหาสภาพอากาศแปรปรวนและโรคและแมลงระบาด เพื่อเพิ่มผลผลิตกาแฟให้กลับมาอยู่ในระดับปกติ ส่วนในระยะยาว จำเป็นต้องมีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบ เพื่อลดต้นทุนการผลิตกาแฟและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกาแฟไทยในตลาดโลก นอกจากนี้ การพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตกาแฟก็เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถผลิตกาแฟคุณภาพสูงและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น

๒. กาแฟโรบัสตาของกรมวิชาการ

กาแฟโรบัสตามีถิ่นกำเนิดดั้งเดิมสภาพป่าธรรมชาติที่ร้อนชื้น ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๐ องศาเหนือ ถึงเส้นรุ้งที่ ๑๐ องศาใต้ ระดับความสูงของพื้นที่อยู่ในระดับเดียวกับระดับน้ำทะเลปกติไปจนถึงความสูง ๑,๐๕๐ เมตรเหนือระดับน้ำทะเล พบต้นกาแฟเจริญเติบโตอยู่ทั่วไปตั้งแต่ชายฝั่งทะเลตะวันตกของทวีปแอฟริกาจากประเทศเซเนกัลแซมเบีย กินีเยีย เซียร์รา เลโอน ไลเบเรีย ไอวอรี โคสต์ กานา ไนจีเรีย แคมเมอรูน อีควเตอร์กีนีเยกาบองซาอีร์ (คองโก) จนกระทั่งถึงฝั่งทะเลตะวันออกของทวีปขึ้นมาทางเหนือของทะเลสาบวิกตอเรียในเขตประเทศยูกันดาและภาคใต้ของซูดาน จะเห็นได้ว่าแหล่งกำเนิดของกาแฟโรบัสตามีพื้นที่กว้างใหญ่ไพศาลจากฝั่งทะเลตะวันตกถึงฝั่งทะเลตะวันออกและครอบคลุมพื้นที่ทางเหนือและใต้ของทวีปแอฟริกา แต่พบค่อนข้างหนาแน่นในแถบลุ่มแม่น้ำคองโกและลุ่มแม่น้ำคูอิ (Kouilou) เมล็ดกาแฟโรบัสตาจากแถบลุ่มแม่น้ำคองโกได้แพร่กระจายไปยังยุโรปและเอเชียในช่วงเวลาต่อมา

ภาพที่ ๒ แสดงกาแฟโรบัสตา



๒.๑ แหล่งปลูกที่สำคัญ

แหล่งปลูกกาแฟที่สำคัญของโลกมีมากกว่า ๕๐ ประเทศ เกษตรกรชาวสวนกาแฟมีจำนวนมากกว่า ๒๕ ล้านคน กาแฟเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในแถบลาตินอเมริกา แอฟริกา และเอเชีย โอเชียเนีย ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญในแถบลาตินอเมริกา ได้แก่ บราซิล โคลัมเบีย เม็กซิโก คอสตาริกา เปรู และเอกวาดอร์ ส่วนประเทศในเอเชียผลิตกาแฟโรบัสตาเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย ไทย และปาปัวนิวกินี

๒.๒ ลักษณะเด่นของกาแฟโรบัสตาพันธุ์แนะนำของกรมวิชาการเกษตร

พันธุ์แนะนำของกรมวิชาการเกษตร มี ๕ พันธุ์ ได้แก่ พันธุ์ชุมพร ๑, ชุมพร ๒, ชุมพร ๓, ชุมพร ๘๔-๔ และชุมพร ๘๔-๕

๑) กาแฟโรบัสตาพันธุ์ชุมพร ๑ ให้ผลผลิตสูง ๓๔๙.๘ กก./ไร่/ปี เมล็ดได้มาตรฐาน ๑๗.๙๕ กรัม/๑๐๐ เมล็ด คุณภาพการชิมได้มาตรฐาน (๗.๒) ค่า Extractability ๕๓.๗๓% ค่า Caffeine ๒.๐๑%



๒) กาแฟโรบัสตาพันธุ์ชุมพร ๒ ให้ผลผลิตสูง ๓๔๙.๓ กก./ไร่/ปี เมล็ดได้มาตรฐาน ๑๖.๒ กรัม/๑๐๐ เมล็ด คุณภาพการชิมได้มาตรฐาน (๗.๒) ค่า Extractability ๕๗.๓๗% ค่า Caffeine ๒.๔๔%



๓) กาแฟโรบัสตาพันธุ์ชุมพร ๓ ให้ผลผลิตสูง ๒๐๗.๘ กก./ไร่/ปี อายุเก็บเกี่ยวสั้น ๙ เดือน คุณภาพการชิมได้มาตรฐาน (๗.๒) ค่า Extractability ๕๗.๒๒% ค่า Caffeine ๒.๖๗%



๔) กาแฟโรบัสตาพันธุ์ชุมพร ๘๔-๔ ให้ผลผลิตสูง ๔๘๑.๕ กก./ไร่/ปี แข็งแรง โตเร็ว ให้ผลผลิตเร็ว เริ่มเก็บเกี่ยวได้เมื่ออายุ ๒ ปี ๖ เดือน มีอัตราการเปลี่ยนจากผลสดเป็นเมล็ดแห้งสูงเฉลี่ย ๒๔.๕% เมล็ดได้มาตรฐาน ๑๕.๕ กรัม/๑๐๐ เมล็ด คุณภาพการชิมได้มาตรฐาน (๗.๒) ค่า Extractability ๕๔.๔๙% ค่า Caffeine ๒.๒๔%



๕) กาแฟโรบัสตาพันธุ์ชุมพร ๘๔-๕ ให้ผลผลิตสูง ๔๒๗.๗ กก./ไร่/ปี แข็งแรง โตเร็ว และให้ผลผลิตเร็ว เริ่มเก็บเกี่ยวได้เมื่ออายุ ๒ ปี ๖ เดือน เมล็ดได้มาตรฐาน ๑๗ กรัม/๑๐๐ เมล็ด มีอัตราการเปลี่ยนจากผลสดเป็นเมล็ดแห้งสูง เฉลี่ย ๒๕.๐% คุณภาพการชิมได้มาตรฐาน (๗.๒) ค่า Extractability ๕๕.๕๕% ค่า Caffeine ๒.๑๘%



ตารางที่ ๗ ลักษณะเด่นของกาแฟโรบัสตาพันธุ์แนะนำ

	ชุมพร ๑	ชุมพร ๒	ชุมพร ๓	ชุมพร ๔	ชุมพร ๕
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่/ปี)	๓๔๙.๘	๓๔๙.๓	๒๐๗.๘	๔๘๑.๕	๔๒๗.๗
น้ำหนัก ๑๐๐ เมล็ด (กรัม)	๑๗.๙๕	๑๖.๒	๑๐.๘	๑๕.๕	๑๗.๐
Cup test	๗.๒	๗.๒	๗.๒	๗.๒	๗.๒
Extractability (%)	๕๓.๗๓	๕๗.๓๗	๕๗.๒๒	๕๔.๔๙	๕๕.๕๕
Caffeine content (%)	๒.๐๑	๒.๔๔	๒.๖๗	๒.๒๔	๒.๑๘
การเปลี่ยนผลสดเป็นเมล็ดแห้ง (%)	-	๒๒.๓	๑๘.๔	๒๔.๕	๒๕.๐
อายุเก็บเกี่ยว (เดือน)	๑๑	๑๑	๙	๑๐	๑๐
พื้นที่แนะนำ	จังหวัดชุมพร	จังหวัดชุมพรและระนอง ยกเว้นพื้นที่ที่เป็นทรายจัดและน้ำท่วม	จังหวัดชุมพร หรือพื้นที่อื่นที่ไม่มีน้ำท่วมขัง ไม่มีน้ำค้างแข็ง (frost)		

ที่มา : ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร

๒.๓ การปลูกและการดูแลรักษา

- **การเลือกพื้นที่ปลูก** โรบัสตามีแหล่งปลูกในภาคใต้ พื้นที่ปลูกมักอยู่ในที่ลาดชันหรือที่ราบไม่มีน้ำท่วมขัง พื้นที่ปลูกสูงไม่เกิน ๗๐๐ เมตรจากระดับน้ำทะเล กาแฟโรบัสตาไม่ชอบสภาพอากาศร้อนหรือเย็นจัด แต่ชอบสภาพอากาศร้อนชื้นในเขตเส้นศูนย์สูตร อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ในช่วง ๒๐-๓๐ องศาเซลเซียส แต่อากาศสูงได้ถึง ๓๗ องศาเซลเซียส การกระจายของฝนควรมีความสม่ำเสมอในช่วงที่มีผลผลิต แต่ไม่ควรมีฝนในช่วงเก็บเกี่ยวและช่วงตากผลกาแฟ เพราะจะทำให้เกิดความชื้นกับเมล็ดกาแฟได้

- **การเตรียมดิน** ควรขุดดินและถอนรากไม้ขนาดใหญ่และปรับบริเวณที่เป็นหลุมเป็นบ่อ ขนาดใหญ่ให้เรียบ หากเป็นพื้นที่มีชั้นดินดานควรใช้ผานไถทำลายชั้นดินให้หมดเพื่อให้ดินมีการระบายน้ำดีขึ้น ขุดหลุมปลูก ๓๐-๕๐ เซนติเมตร รองก้นหลุมด้วยหินฟอสเฟต ๒๐๐-๓๐๐ กรัม ผสมกับหน้าดินที่ขุดขึ้นมาและปุ๋ยคอกที่ย่อยสลายดีแล้ว ๓-๕ กิโลกรัม ถ้าดินเป็นกรดมีพีเอชต่ำกว่า ๕.๐ ควรใส่ปูนขาวผสมลงในดินรองก้นหลุมด้วย ระยะปลูกกาแฟโรบัสตา คือ ๒.๕x๓, ๓x๓, ๒.๕x๓.๕, ๓x๓.๕ และ ๓.๕x๓.๕ เมตร

- **การปลูกกาแฟ** ควรปลูกในช่วงฤดูฝน หลังจากการขุดหลุมและเตรียมดินในหลุมแล้ว ขุดดินตรงกลางหลุมให้มีขนาดเท่ากับถุงต้นกล้ากาแฟ ใช้มีดกรีดเอาถุงพลาสติกออกบีบดินเบาๆ ให้ดินแตกก่อนที่หย่อนต้นกล้าลงในหลุมปลูก เพื่อให้รากกาแฟสามารถแทงรากออกหาอาหารได้ โดยให้ส่วนโคนของต้นกล้าอยู่ในระดับเดียวกับผิวดินของหลุมปลูกที่เตรียมไว้ กลบดินรอบโคนต้น ปักหลักไม้ให้ชิดกับลำต้นกาแฟ ทำมุมกับพื้นดินประมาณ ๔๕ องศา ผูกหลักกับต้นกาแฟเพื่อกันลมโยกคลุ้มโคนด้วยฟางข้าวหรือเศษหญ้าแห้งหรือวัสดุอื่นๆ โดยคลุมให้ห่างจากรอบโคนต้น ๑๐ เซนติเมตร และหากเป็นไปได้ให้ทำร่มบังต้นกล้าที่ปลูกใหม่ในกรณีปลูกกาแฟกลางแจ้ง สำหรับกาแฟโรบัสตาที่ปลูกทางภาคใต้จะอาศัยร่มเงาของไม้ผล โดยการปลูกเป็นพืชแซมสวนทุเรียน และลองกอง หรือปลูกไม้ให้ร่มเงาอื่นๆ เช่น สะตอ แค และกระถิน ก่อนการปลูกกาแฟ ๖-๑๒ เดือน โดยทั่วไปจะปลูกสะตอ โดยใช้ระยะปลูก ๑๕x๑๕ เมตร หรือปลูกสะตอ ๑ ต้น สลับกาแฟ ๔ ต้น หรือปลูกแค ๑ ต้น สลับกาแฟ ๓ ต้น หรือปลูกกระถินโดยใช้ระยะปลูก ๙x๙ เมตร หรือปลูกกระถิน ๔ ต้น สลับกาแฟ ๒ ต้น

๒.๔ การป้องกันกำจัดวัชพืชและการใส่ปุ๋ย ควรมีการปราบวัชพืชทุกครั้งก่อนการใส่ปุ๋ย โดยอาจจะใช้ยาปราบวัชพืชหรือการถากถางตามระยะเวลาและความเหมาะสม และการใส่ปุ๋ยก็เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งของการปลูกกาแฟ จะต้องพิจารณาทั้งธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองว่าต้องเพียงพอกับต้นกาแฟ ซึ่งจะสังเกตลักษณะของใบได้ แต่สูตรปุ๋ยที่ใช้โดยทั่วไป มักจะเป็นสูตรที่มีความนิยม คือ สูตร ๑๕-๑๕-๑๕ หรือสูตร ๑๖-๑๖-๑๖ เป็นต้น วิธีการใส่ปุ๋ยนั้นจะใส่โดยการโรยลงบนดินเป็นลักษณะวงกลมรอบทรงพุ่ม โดยใส่ปุ๋ยในปีที่ ๑ ถึง ๓ ส่วนต้นกาแฟที่ยังไม่ให้ผลผลิต ควรใส่ระยะเวลาประมาณ ๒ ถึง ๓ ครั้งต่อปี โดยใส่ครั้งละประมาณ ๑๐๐ ถึง ๓๐๐ กรัมต่อต้น และควรมีการใส่ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักเพิ่มด้วยเพื่อปรับสภาพทางกายภาพของดินควบคู่กันไปด้วย

๒.๕ โรคที่สำคัญของกาแฟ

๑. โรคราสนิม สาเหตุเชื้อรา *Helmileia vastatrix* เชื้อราชนิดนี้สามารถเข้าทำลายทั้งกาแฟอาราบิก้า และกาแฟโรบัสตา แต่ทำความเสียหายรุนแรงกับกาแฟอาราบิก้ามากกว่า โรคราสนิมสามารถเข้าทำลายได้ทั้งใบแก่และใบอ่อน ทั้งในระยะต้นกล้าและต้นโต ลักษณะอาการ อาการครั้งแรกจะเห็นเป็นจุดสีเหลืองเล็กๆ ขนาด ๓-๔ มิลลิเมตร ด้านใต้ของใบ แผลเหล่านี้จะขยายโตขึ้น สีของแผลที่เป็นโรค จะมีสีส้ม ผงสีส้มในแผล คือ สปอร์ของเชื้อรา ด้านบนของใบซึ่งอยู่ตรงข้ามจุดที่เป็นโรคมักจะแห้งมีสีน้ำตาล เมื่อโรคเจริญเติบโตเต็มที่สีของแผลจะเปลี่ยนจากสีส้มเป็นสีเหลือง ขนาดของแผลจะขยายโตขึ้นไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับราสนิมที่เกิดกับกาแฟพันธุ์อาราบิก้าและโรบัสตาในขั้นการเป็นโรครุนแรงในใบของกาแฟโรบัสตาที่เป็นโรคจะไม่ร่วง ยังคงติดกับต้นจนถึงปลายฤดูฝนแต่จำนวนแผลอาจเพิ่มขึ้น

การป้องกันกำจัด

๑) มีสารป้องกันกำจัดเชื้อราหลายชนิด ที่สามารถป้องกันและกำจัดได้ เช่น คอปเปอร์ออกไซด์ คลอไรด์ ๘๕% WP อัตรา ๕๐ กรัม/น้ำ ๒๐ ลิตร

๒) ควรหลีกเลี่ยงการปลูกพันธุ์กาแฟโรบัสต้าที่มีลักษณะใบเล็ก เรียว ยาว ควรเลือกปลูกเฉพาะพันธุ์ที่มีใบใหญ่ ซึ่งมีความต้านทานต่อโรคราสนิม

๒. โรคใบไหม้สีน้ำตาล สาเหตุเกิดจากเชื้อรา *Colletotrichum coffeanum* Noack. and *C. gloeosporioides* (Penz) and Sacc. ลักษณะอาการเริ่มแรกเกิดจุดกลมสีน้ำตาลแล้วขยายใหญ่ขึ้น กลางแผลจะเห็นอาการเนื้อเยื่อตายมีสีน้ำตาลไหม้ เมื่อแผลแต่ละจุดขยายมารวมกันจะแสดงอาการเหมือนใบไหม้ โรคนี้จะพบเห็นได้ทั่วไปในสภาพอากาศแห้งแล้งติดต่อกันเป็นเวลานาน หรือเกิดจากพืชได้รับบาดแผลเนื่องจากปัจจัยอื่นๆ ทำให้เป็นช่องทางของเชื้อในการเข้าทำลายพืช

การป้องกันกำจัด พ่นสารบอร์โดมิกซ์เจอร์ (Bordeaux mixture) ๐.๕% หากจำเป็น

๓. โรคแอนแทรคโนสที่ผล สาเหตุ เกิดจากเชื้อรา *Colletotrichum coffeanum* Noack. and *C. gloeosporioides* (Penz) and Sacc. ลักษณะอาการมักพบในต้นกาแฟที่ให้ผลผลิตมาก เชื้อสามารถเข้าทำลายทั้งในผลอ่อนและผลแก่ อาการที่ปรากฏครั้งแรกจะเห็นเป็นจุดสีน้ำตาลเข้มบนด้านใดด้านหนึ่งของผล จุดแผลเหล่านี้จะขยายออกและรวมกันเป็นแผลรูปร่างไม่แน่นอน และมีอาการเนื้อเยื่อยุบ ต่อมาผลจะหยุดการเจริญเติบโตและเปลี่ยนเป็นสีดำ แต่ยังคงติดอยู่บนกิ่งกาแฟ

การป้องกันกำจัด

๑) เก็บผลและตัดแต่งกิ่งที่เป็นโรคเผาทำลาย

๒) หลังเก็บเกี่ยวกาแฟแล้วควรตัดแต่งกิ่งและเพิ่มความแข็งแรงให้กับต้นพืช

๓) พ่นด้วยสารเคมีแมนโคเซบ (mancozeb) หรือ คอปเปอร์ (copper) เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรค

๔. โรคกิ่งแห้ง สาเหตุ เกิดจากเชื้อรา *Colletotrichum coffeanum* Noack. and *C. gloeosporioides*(Penz) and Sacc. ลักษณะอาการจะปรากฏอาการใบเหลืองและไหม้บนกิ่งสีเขียว เมื่อสังเกตที่กิ่งจะเห็นแผลเนื่องจาก เนื้อเยื่อตายบริเวณข้อและปล้อง ขยายไปตามปลายกิ่ง ใบที่แสดงอาการเหลืองจะร่วงในเวลาต่อมากิ่งจะเหี่ยวและแห้ง ตาดอกเหี่ยว โรคนี้โดยปกติจะพบในสภาพอากาศแห้งแล้ง เริ่มต้นแผลอาจเกิดจากใบไหม้เพราะแดด หรือเกิดจากแมลงหรือเกิดจากสาเหตุอื่นๆ ที่ทำให้พืชอ่อนแอเหมาะต่อการเข้าทำลายของเชื้อ เช่น สภาพอากาศแห้งแล้งมาเป็นเวลานาน การขาดร่มเงา เป็นต้น

การป้องกันกำจัด

๑) ตัดแต่งกิ่งที่เป็นโรคออก และพ่นสารบอร์โดมิกซ์เจอร์ หรือ แมนโคเซบ ๕%

๒) รักษาระดับร่มเงาให้เหมาะสมและคลุมโคนรอบๆ ต้นพืชเพื่อรักษาระดับความชื้นในดิน

๓) บำรุงต้นพืชให้แข็งแรงเพื่อป้องกันการเข้าทำลายของเชื้อ

๒.๖ แมลงศัตรูที่สำคัญ

๑. เพลี้ยหอยสีเขียว ลักษณะและการทำลาย ตัวอ่อนและตัวเต็มวัยเข้าทำลายต้นกาแฟ โดยการดูดกินน้ำเลี้ยงบริเวณยอดอ่อน ใบอ่อน และเป็นเหตุให้ยอดและใบหงิกงอผิดปกติ ใบร่วง ต้นกาแฟชะงักการเจริญเติบโต และหากเกิดการระบาดในขณะที่กาแฟกำลังติดผล จะทำให้ผลอ่อนของกาแฟมีขนาดเล็กลง เมล็ดลีบและผลร่วง ผลผลิตเล็กลง ต้นกาแฟจะทรุดโทรมเป็นระยะเวลานาน นอกจากนี้เพลี้ยหอยสีเขียวยังขับถ่ายน้ำหวาน (Honey Dew) ขึ้นคลุมผิวใบ เป็นผลให้พื้นที่ในการสังเคราะห์แสงลดลง และทำให้ต้นกาแฟชะงักการเจริญเติบโต

การป้องกันกำจัด ใช้สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงประเภทดูดซึม โดยใช้คาร์โบซัลแฟน (พอสซ์ ๒๐ เปอร์เซนต์ EC) ใช้ในอัตรา ๔๐ มิลลิลิตรต่อน้ำ ๒๐ ลิตร

๒. หนอนเจาะลำต้นกาแฟ หนอนเจาะลำต้น เป็นปัญหาที่ทำให้เกิดความเสียหายแก่ต้น และกิ่งของกาแฟ หนอนชนิดนี้ถึงแม้จะมีระบาดไม่มากนักก็ตาม ต้นหรือกิ่งกาแฟที่ถูกหนอนเจาะจะหักโค่นเมื่อโดนลมแรง พบบรรเทาทั่วไป ตั้งแต่ภาคใต้จนถึงบนที่สูงของภาคเหนือ ความเสียหายเกิดขึ้นจากหนอนกัดเจาะเข้าไปในกิ่งและลำต้น เป็นเหตุให้ยอดแห้ง กิ่งหักตรงบริเวณที่หนอนกัดเจาะ หากเป็นต้นขนาดเล็ก ต้นอาจตายได้ ตัวเต็มวัยของหนอนเจาะลำต้นเป็นผีเสื้อกลางคืนชนิดหนึ่งขนาดปานกลางตัวสีขาวนวล มีจุดประสีดำอยู่เต็มบริเวณปีกคู่หน้าตัวหนอนมีสีแดงหรือน้ำตาลแดง มีลายวงแหวนสีเหลืองและมีขนสีขาวบนส่วนท้อง หลังจากที่มีเสื้อตัวเมียได้รับการผสมพันธุ์ก็จะวางไข่ติดไว้กับกิ่งและลำต้นใช้เวลาประมาณ ๑๐ วัน ไข่ก็จะฟักออกเป็นตัวหนอน โดยมีอุปคณุมตัวไว้ในระยะแรก ต่อมาตัวหนอนก็จะเริ่มกัดเจาะผิวเปลือกตรงบริเวณซอกกิ่งและลำต้น จนเข้าไปอยู่ในกิ่งหรือลำต้นเป็นช่วงยาว หนอนจะกัดกินจนมีรูทะลุเปลือกแล้วถ่ายมูลออกมาภายนอกเป็นขุยคล้ายขี้เลื่อยกองอยู่แถว ๆ บริเวณโคนต้นและปากรู เมื่อหนอนมีอายุ ๒ - ๓ เดือน ก็จะโตเต็มที่ ในช่วงนี้หนอนจะกัดเจาะเปลือกจนเป็นรูกลมมองเห็นได้จากภายนอกแล้วตัวหนอนก็จะเจริญเป็นดักแด้ตรงปากรูนั้น ใช้เวลาเป็นดักแด้ตรงปากรูนั้น ประมาณ ๓ อาทิตย์ถึง ๑ เดือนก็จะเขาระยะตัวเต็มวัยเป็นผีเสื้ออีกครั้งหนึ่ง

การป้องกันกำจัด

- ๑) ทำลายพืชอาศัยอื่นๆ ในบริเวณรอบๆ สวนกาแฟเพื่อไม่ให้เป็นที่อาศัยและขยายพันธุ์
- ๒) รักษาบริเวณสวนให้สะอาดและหมั่นตรวจดูตามต้นและกิ่งกาแฟอยู่เสมอ
- ๓) หากพบรอยที่หนอนเจาะเข้าทำลาย ให้ตัดกิ่งนำไปเผาไฟ เพื่อลดการขยายพันธุ์ต่อไป

๓. มอดเจาะกิ่งกาแฟ

มอดเจาะกิ่งกาแฟ ตัวเต็มวัยเป็นด้วงปีกแข็งขนาดเล็กกว่าหัวเข็มหมุด เจาะเข้าไปในกิ่งทำลายจน เกิด เป็นโพรง เจริญเติบโตและขยายพันธุ์อยู่ภายใน ทำให้ต้นกาแฟแสดงอาการอ่อนแอ กิ่งเริ่มแห้งตาย เป็นสาเหตุให้เชื้อโรคเข้าทำลายในระยะต่อมา

การป้องกันกำจัด

๑. ตัดแต่งกิ่งที่ถูกทำลายและกิ่งที่แสดงอาการกิ่งแห้งโดยการเผาทิ้ง เพื่อไม่ให้เป็นที่หลบซ่อนของมอด
๒. บำรุงรักษาต้นพืชให้แข็งแรง เพื่อลดการเข้าทำลายของแมลง

๔. มอดเจาะผลกาแฟ มอดกาแฟเป็นแมลงปีกแข็ง สีดำ ขนาด ๑x๒ มิลลิเมตร ตัวเมียจะเจาะเข้าไปที่ปลายผลกาแฟ เข้าไป ถึงส่วนของเนื้อเมล็ด เมื่อวางไข่และขยายพันธุ์ตัวหนอนจะกัดกินเนื้อเยื่อเป็นอาหาร ตัวเต็มวัยสามารถอาศัยอยู่ในผลกาแฟแห้งที่ติดค้างหลงเหลืออยู่บนต้นหลังเก็บเกี่ยวกาแฟแล้ว รวมทั้งผลที่ตกหล่นใต้ทรงพุ่มด้วย ตัวหนอนจะกินอาหารและเจริญเติบโตอยู่ในผลนั้นได้หากภายในผลนั้นยังมีความชื้นที่ต่ำกว่า ๑๓.๕% มอดเจาะ ผล กาแฟเป็นแมลงศัตรูที่สำคัญของทั้งกาแฟโรบัสต้าและอาราบิก้า ความเสียหายที่รุนแรงจะเกิดกับเนื้อเยื่อภายในส่วนที่เป็นสารกาแฟที่อยู่ในระยะผลกำลังสุก โดยที่ตัวเต็มวัยและตัวหนอนชอบไชจนเกิดเป็นรูพรุนอยู่ภายในเมล็ดนั้น สำหรับความเสียหายของผลกาแฟที่ยังอ่อนจะถูกมอดเพศเมียเข้าไปกินเป็นอาหารจนทำให้ผลร่วงก่อน

การป้องกันกำจัด

โดยวิธีทางเขตกรรม

- ๑) ควรเก็บผลผลิตกาแฟในระยะเวลาและฤดูกาลที่ถูกต้อง
- ๒) อย่าปล่อยให้ผลกาแฟที่สุกแล้วหรือผลกาแฟแห้งที่ติดค้างอยู่บนต้น หรือร่วงหล่นลงสู่พื้น

ใต้ทรงพุ่ม

- ๓) ทำลายผลกาแฟดังกล่าวด้วยการเผาเพื่อป้องกันการอาศัยอยู่ข้ามฤดูของมอดต่อไป
- ๔) การตัดแต่งกิ่งเป็นเรื่องสำคัญในการจัดการมอดกาแฟ ควรรักษาระดับความสูงของทรงต้นให้อยู่ในระยะ ๒ - ๒.๒ เมตร เพื่อให้ต้นโปร่งและเก็บเกี่ยวได้ง่าย ต้นกาแฟที่สูงเกินไปเป็นผลให้เก็บเกี่ยวไม่สะดวก มีผลกาแฟตกค้างบนกิ่ง และมีร่มเงามากเหมาะกับการเป็นที่อยู่อาศัยของมอดกาแฟ

โดยชีววิธี

๑) แมลงศัตรูธรรมชาติที่สำคัญเป็นพวกแตนเบียน ได้แก่ *Prorops nasuta*, *Cephalonomia stephanoderis* และ *Phymastichus coffee* แตนเบียนเหล่านี้มีอยู่ในแอฟริกาตอนกลาง และมีการนำเข้ามาใช้ในหลายประเทศในละตินอเมริกา แตนเบียนที่กล่าวมายังไม่พบในประเทศไทย

๒) เชื้อรา *Beauveria bassiana* ทำให้เกิดโรคกับมอดกาแฟ ภายใต้สภาพอากาศที่ร้อนและชื้นในประเทศไทย ก็มีการพบเชื้อนี้ในธรรมชาติ

๒.๗ การป้องกันกำจัดวัชพืชในสวนกาแฟ

๑. **การใช้แรงงานและการใช้เครื่องจักรกลตัดวัชพืชระดับผิวดิน** การใช้แรงงานคนเหมาะสมสำหรับสภาพพื้นที่ที่ไม่สามารถใช้เครื่องจักรกลได้สะดวก โดยเฉพาะการกำจัดวัชพืชโดยวิธีการตัดหรือถากวัชพืชรอบบริเวณโคนต้นในสวนกาแฟที่ปลูกใหม่ เพราะระยะเวลาในการใช้สารกำจัดวัชพืชจะเป็นอันตรายกับต้นกาแฟได้ง่าย และในฤดูแล้งการกำจัดวัชพืชด้วยวิธีการดังกล่าวมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกระทำเพื่อลดการแย่งน้ำในดินระหว่างวัชพืชและต้นกาแฟ และใช้วัชพืชดังกล่าวคลุมโคนต้นกาแฟ เพื่อป้องกันการระเหยของน้ำ

๒. **การปลูกพืชคลุมดิน** การปลูกพืชคลุมดินนอกจากจะช่วยควบคุมไม่ให้วัชพืชเจริญเติบโตแข่งกับต้นกาแฟแล้ว ยังเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดิน ซึ่งจะส่งผลให้ต้นกาแฟเจริญเติบโตและให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

๓. **การปลูกพืชแซม** สามารถกระทำได้ในพื้นที่ที่ค่อนข้างราบหรือมีความลาดเอียงในทิศทางเดียวกัน พืชแซมที่นิยมปลูกในสวนกาแฟปลูกใหม่ เช่น พืชผัก ถั่วต่างๆ หรือไม้ตัดดอก แต่หลังจากต้นกาแฟมีอายุมากขึ้น และให้ ผลผลิตแล้วคงจะไม่ใช้วิธีการนี้ได้เพราะทรงพุ่มกาแฟจะชิดกันมากขึ้น ทำให้ไม่มีพื้นที่ว่างพอที่จะปลูกพืชแซมได้

๒.๘ การเก็บเกี่ยว

กาแฟจะออกดอกหลังจากผ่านการกระทบกับความแห้งแล้งและผ่านความชุ่มชื้นจากฝนหรือการให้น้ำแล้ว และจะพัฒนากลายเป็นผลจนสุก ซึ่งมีลักษณะสีแดงในเวลาต่อมา การเก็บเกี่ยวผลผลิตจะต้องเก็บเฉพาะผลผลิตที่สุกเท่านั้น ซึ่งจะประสบปัญหายุ่งยากพอสมควร เพราะกาแฟบางพันธุ์จะมีผลที่สุกไม่พร้อมกันในช่อเดียวกัน จึงต้องระมัดระวังเพราะผลกาแฟที่แก่ ไม่สุก เมื่อนำไปแปรรูปจะทำให้กาแฟที่ได้มีคุณภาพที่ไม่ดี ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเก็บเกี่ยวเกษตรกรจึงมักใช้วัสดุที่เป็นแผ่น เช่น ตาข่ายตาถี่ปูใต้โคนต้นแล้วเก็บเฉพาะผลที่สุกร่วงหล่นลงบนตาข่ายแล้วค่อยรวบรวมเป็นต้นๆ ไป โดยกาแฟจะเริ่มติดดอกออกผลหลังจากปลูกไปแล้วประมาณปีที่ ๓ และผลกาแฟจะเริ่มสุกประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของต้นกาแฟ และสภาพของพื้นที่ปลูก ผลกาแฟในแต่ละช่อจะสุกไม่พร้อมกัน ในการเก็บผลกาแฟให้เลือกเก็บเฉพาะผลที่สุกแก่มีสีแดงเท่านั้น ไม่ควรเก็บผลกาแฟที่ยังอ่อนซึ่งมีสีเขียวหรือผลที่ไม่แก่จัดหรือใช้วิธีทุบทั้งกิ่งเพราะจะทำให้ได้สารกาแฟคุณภาพต่ำสำหรับผลกาแฟที่เก็บได้ควรมีการคัดแยกคุณภาพ โดยผลกาแฟที่แก่จัดเกินไปซึ่งมีสีแดงเข้ม หรือผลที่แห้งคาต้นผลที่ร่วง หรือหล่นตามพื้นควรเก็บแยกไว้ต่างหากจากผลกาแฟที่เก็บได้ในแต่ละครั้ง จากนั้นให้นำผลกาแฟทั้งหมดออกตากแดดโดยเร็วที่สุด



การเก็บเกี่ยวกาแฟ
พันธุ์โรบัสตา



ผลกาแฟพันธุ์โรบัสตา
เก็บเกี่ยวแบบบรูค



การตากผลกาแฟ
พันธุ์โรบัสตา

๑. อายุการเก็บเกี่ยว

ผลกาแพในแต่สภาพพื้นที่ปลูกไม่พร้อมกัน ดังนี้

๑) ระดับความสูง ๗๐๐ ถึง ๙๐๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล อายุการเก็บเกี่ยว (ตั้งแต่ติดผล - ผลสุก) ประมาณ ๖ เดือน

๒) ระดับความสูง ๑,๐๐๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล อายุการเก็บเกี่ยว (ตั้งแต่ติดผล - ผลสุก) ประมาณ ๙ เดือน

๒. ดัชนีการเก็บเกี่ยว

ควรเก็บผลที่สุก ๙๐ ถึง ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ คือ เมื่อผลมีสีแดงเกือบทั้งผลหรือทั่วทั้งผล หรือผลมีสีเหลืองเกือบทั้งผลหรือทั่วทั้งผล (บางสายพันธุ์ผลสุกจะเป็นสีเหลือง)

การทดสอบผลสุกพร้อมที่จะเก็บเกี่ยว สามารถทำได้โดยการเก็บผลกาแพแล้วใช้นิ้วบีบผล หากผลสุกเปลือกจะแตกง่ายและเมล็ดกาแพจะไหลออกมาจากเปลือก

การเก็บผลควรพิจารณาการสุกของผลของแต่ละกิ่งที่ให้ผลในแต่ละต้นว่ามีผลสุกมากกว่าร้อยละ ๕๐ สำหรับการเก็บผลผลิตครั้งแรก ซึ่งปกติการเก็บผลกาแพจะต้องใช้เวลาเก็บประมาณ ๒ ถึง ๔ ครั้ง

๒.๙ การแปรรูปกาแพ

วิธีการแปลงสภาพจากผลกาแพให้กลายเป็นเมล็ดมีทั้งหมด ๓ วิธี ล้วนส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนและคุณภาพของกาแพ วิธีการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการนำของเสียออกจากพืชผลและกรีตชั้นของผลกาแพออกเพื่อให้ได้เมล็ด ซึ่งเป็นวิธีที่ทำให้เราได้เมล็ดกาแพ

๑. วิธีการแบบเปียก

กรรมวิธีการแบบเปียกช่วยเพิ่มรสชาติของกาแพ และลดความขมอีกด้วย กาแพที่ผ่านการแปรรูปด้วยกรรมวิธีการแบบเปียกจะถูกเรียกว่า "การล้าง"

ขั้นตอนการแปรรูป

๑. เมล็ดกาแพจะถูกแช่ในน้ำเป็นเวลา ๑๖ ถึง ๓๖ ชั่วโมงจนกว่าเมล็ดจะบวมและอ่อนตัว
๒. เครื่องแยกเมล็ดจากผลโดยการใช้แรงเสียดทาน
๓. เมล็ดถูกวางในถังน้ำคอนกรีตเพื่อหมักเป็นเวลา ๓๖ ชั่วโมง กระบวนการหมักทำให้เกิดการแตกตัวของสารที่เป็นเมือกซึ่งยังคงเหลืออยู่ในเมล็ดหลังจากที่แยกเมล็ดออกจากผลแล้ว
๔. เมล็ดกาแพถูกนำไปผ่านกระแสน้ำเพื่อให้เนื้อผลหรือสิ่งสกปรกที่เหลือหลุดออกจากเมล็ด เมล็ดที่สุกที่สุดจะมีน้ำหนักมากที่สุด ซึ่งจะจมลงอยู่ใต้น้ำ ทำให้ผู้คัดเลือกสามารถเก็บรวบรวมได้โดยง่าย
๕. ในขั้นตอนนี้ กาแพจะถูกเรียกว่า "กาแพกะลา" จากนั้น กาแพจะถูกนำไปตากแห้งด้วยแสงอาทิตย์เป็นเวลาสามสัปดาห์ โดยอาจวางบนตะแกรงขนาดใหญ่ที่สามารถ ถูกปิดคลุมได้อย่างรวดเร็ว ในกรณีที่ฝนตกหรือวางแผ่นโตะขนาดใหญ่ที่ทำจากตาข่ายลวดแบบตาถี่
๖. ชั้นนอกที่เหลือของเมล็ดจะถูกกำจัดออกไปโดยกระบวนการขัดสี ตอนนี้ก็จะเหลือเพียงแค่เมล็ดกาแพสีเขียวที่พร้อมบรรจุใส่กระสอบและส่งออก

๒. วิธีตากแห้ง

กาแพที่ผ่านการแปรรูปด้วยวิธีการตากแห้งจะเรียกว่ากาแพชนิด "ธรรมชาติ" กระบวนการแปรรูปด้วยวิธีตากแห้งเป็นวิธีการที่ง่ายกว่าและรวดเร็วกว่า รวมถึงมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่ากระบวนการแปรรูปด้วยวิธีเปียก วิธีตากแห้งประกอบด้วยการนำผลกาแพไปวางบนพื้นผิวขนาดใหญ่ที่มีอากาศบริสุทธิ์และตากแห้งเป็นเวลาตั้งแต่ ๓ สัปดาห์จนถึง ๑ เดือน

ขั้นตอนของการแปรรูป

๑. ด้วยวิธีการดังกล่าว เนื้อผลจะไม่ได้ถูกกำจัดออกไปก่อนที่จะนำไปตากแห้ง โดยปกติแล้ว ผลกาแฟที่ปล่อยให้แห้งจนแห้งจะถูกพลิกกลับด้านหรือเคลือบโดยการไ้คราดเพื่อป้องกันการหมัก เทคนิคนี้ทำให้เกิดการสูญเสียกลิ่นและการย้ายสารให้ความหวานจากเนื้อผลสู่เมล็ด ผลลัพธ์ที่ได้คือรสชาติกาแฟที่อ่อนลงและมีกลิ่นหอมน้อยกว่าวิธีเปียก
๒. ผลกาแฟที่แห้งแล้วจะถูกนำไปขัดสี ชั้นนอกของเมล็ดกาแฟจะถูกกำจัดออกไป
๓. จากนั้น เมล็ดกาแฟจะถูกคัดเลือกตามขนาด รูปร่าง และความหนาแน่น เมล็ดกาแฟที่ได้รับการพิจารณาว่าบกพร่องจะถูกตัดออกไปด้วยวิธีการคัดมือหรือใช้เครื่องจักรคัด นอกจากนี้ตะแกรงและเครื่องกรองแล้วมือของมนุษย์ยังเป็นวิธีการที่แม่นยำที่สุดในการคัดเลือกเมล็ดกาแฟ

๓. วิธีการกึ่งแห้ง

การผสมผสานระหว่างวิธีการเปียกและตากแห้งที่สามารถช่วยรักษาความสมดุลระหว่างเนื้อกาแฟและความเป็นกรดของกาแฟได้หากดำเนินการอย่างถูกวิธี

ขั้นตอนการแปรรูป

๑. ผลกาแฟที่สุกแล้วจะถูกแยกออกจากผลกาแฟที่ยังไม่สุกโดยการใช้ปริมาณเล็กน้อย
๒. จากนั้น เนื้อผลจะถูกกำจัดออกไปโดยการใช้เครื่อง
๓. ท้ายสุด เมล็ดกาแฟที่ยังคงมีเมือกหุ้มอยู่จะถูกนำไปตากแห้งบนแท่นยกสูงเพื่อหลีกเลี่ยงการปนเปื้อนจากพื้นดิน

๒.๑๐ ประโยชน์ของกาแฟ

๑. เมล็ดกาแฟถูกนำมาผลิตจนเป็นเครื่องดื่มที่แพร่หลายไปทั่วโลก ในประเทศไทยมีการผลิตกาแฟอาราบิก้าและกาแฟโรบัสต้าได้มากพอ ทำให้บางปีมีการส่งออกไปขายยังต่างประเทศด้วย แต่ยังคงมีการนำเข้ากาแฟคุณภาพดีเข้ามาผสม เพื่อใช้ผลิตเป็นผงกาแฟสำเร็จรูปสำหรับการบริโภคในประเทศเช่นกัน
๒. กาแฟมีสารต้านอนุมูลอิสระ เป็นตัวช่วยต้านสารพิษที่เกิดจากภายในและภายนอกร่างกาย
๓. ช่วยขับไล่ความแก่ชรา แม้ว่าร่างกายจะต้องการออกซิเจนมากก็จริง แต่ถ้ามีออกซิเจนมากเกินไปก็อาจทำให้มีโอกาสเป็นโรคมะเร็งสูงและทำให้แก่ชราเร็ว โดยเฉพาะในกาแฟที่เข้มข้นจะทำให้ออกไซด์แตกตัวและลดการเกิดมะเร็งได้
๔. ปริมาณที่เหมาะสมของคาเฟอีนที่มีอยู่ในกาแฟสามารถช่วยกระตุ้นให้สมองเกิดการตื่นตัว ช่วยเร่งความเร็วในกระบวนการประมวลผลข้อมูลในสมอง จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของงานที่ต้องใช้สมาธิ ใช้เหตุผลและความจำ ส่วนกลิ่นหอมของกาแฟก็ช่วยกระตุ้นสมองให้ทำงานได้เร็ว มีสมาธิ และมีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้นได้เช่นกัน (เนื่องจากกลิ่นของกาแฟสามารถทำให้เลือดไหลเวียนในสมองเพิ่มขึ้นได้) ซึ่งจากงานวิจัยจากภาควิชาจิตวิทยาของอเมริกาเหนือ ที่ได้พบว่าผู้ที่ดื่มกาแฟวันละ ๒ แก้ว จะสามารถช่วยพัฒนาความจำและปฏิกริยาการโต้ตอบที่ดีขึ้นได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่ระบุว่าผู้หญิงที่มีอายุ ๖๕ ปีขึ้นไป เมื่อดื่มกาแฟมากกว่าวันละ ๓ แก้ว จะมีความจำที่ดีขึ้นกว่าคนที่ไม่ได้ดื่มหรือดื่มกาแฟน้อยกว่านี้
๕. ช่วยลดอาการเมื่อยล้าจากการออกกำลังกาย มีการสันนิษฐานกันว่าคาเฟอีนมีฤทธิ์กระตุ้นการหลั่งของสารสื่อประสาทเคทีโคลามีน ซึ่งจะไปกระตุ้นการสลายไขมันในเนื้อเยื่อให้เกิดเป็นพลังงานคาร์โบไฮเดรตที่อยู่ในรูปของไกลโคเจนจึงยังเป็นแหล่งพลังงานสำรองที่สะสมในกล้ามเนื้อ ทำให้ร่างกายมีความทนทานต่อการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องใช้แรงได้มากขึ้น
๖. ในด้านของโภชนาการ การดื่มกาแฟจะช่วยทำให้ร่างกายได้รับของเหลวเข้าไปในปริมาณที่เพียงพอในแต่ละวัน อีกทั้งในเนื้อกาแฟยังมีไนอะซิน ซึ่งเป็นวิตามินบีชนิดหนึ่งที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย นอกจากนี้การดื่มกาแฟยังช่วยเพิ่มพลังงานให้กับร่างกายได้อีกด้วย

๗. สารประกอบที่มีชื่อว่า Trigonelline เป็นสารที่ทำให้กาแฟมีกลิ่นหอมและมีรสขม สารชนิดนี้มีประสิทธิภาพช่วยป้องกันแบคทีเรียและการก่อตัวของแบคทีเรีย จึงมีผลช่วยป้องกันฟันผุได้

๘. จากการศึกษาเป็นเวลา ๑๐ ปี กับผู้หญิงจำนวน ๘๖,๐๐๐ คน พบว่าผู้หญิงที่ดื่มกาแฟวันละ ๒ แก้ว จะสามารถช่วยลดอัตราเสี่ยงในการฆ่าตัวตายในเพศหญิงได้ถึง ๖๐%

๙. นักวิทยาศาสตร์ชาวอเมริกัน เยเซอร์ ดอร์รี่ ได้เสนอว่า กลิ่นของกาแฟสามารถช่วยลดอาการอยากอาหารและช่วยฟื้นฟูประสาทสำหรับกลิ่นได้ และทฤษฎีดังกล่าวยังสามารถใช้ได้กับสัตว์ทดลองอีกด้วย

๑๐. ส่วนประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ของกาแฟ ยังพบว่าคุณประโยชน์บางอย่างอาจส่งผลต่อเพศใดเพศหนึ่งเท่านั้น เช่น กาแฟได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถช่วยการฆ่าตัวตายในเพศหญิงได้ และช่วยป้องกันนิ่วและโรคถุงน้ำดีในผู้ชาย และช่วยลดโอกาสการเกิดโรคเบาหวานได้ทั้งสองเพศ โดยจะลดประมาณ ๓๐% ในเพศหญิง แต่จะลดมากกว่า ๕๐% ในเพศชาย เป็นต้น และการดื่มกาแฟดูเหมือนว่าจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการลดขนาดของหน้าอก ช่วยลดความรู้สึกร้าวได้เนื่องจากมีคาเฟอีน

๑๑. เมล็ดกาแฟ สามารถช่วยทำให้ลมหายใจหอมสดชื่นได้ วิธีการก็คือเอาเมล็ดกาแฟมาอมไว้ชั่วคราว ลมหายใจของคุณก็จะมีกลิ่นสะอาดและสดชื่นอีกครั้ง

๑๒. ช่วยกำจัดกลิ่นอาหาร ถ้ามือของคุณมีกลิ่นปลา กลิ่นกระเทียม หรือกลิ่นอาหารแรง ๆ เมล็ดกาแฟเพียงเล็กน้อยก็สามารถช่วยกำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ได้ วิธีก็คือให้เทเมล็ดกาแฟลงบนมือแล้วถือเข้าด้วยกันสักครู่ แล้วน้ำมันจากเมล็ดกาแฟจะช่วยดูดซับกลิ่นออกไป หลังจากนั้นก็ให้ล้างมือด้วยน้ำอุ่นและสบู่ให้สะอาดอีกครั้ง

๑๓. ปัจจุบันมีการนำเมล็ดกาแฟที่เก็บได้จากผลสุกแล้วเอาน้ำออกมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มากมาย เช่น กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟพร้อมดื่ม ผสมในขนมอบ ไอศกรีม ลูกกวาด ทอฟฟี่ หรือนำมาสกัดเอาคาเฟอีน เพื่อใช้ผสมในยาและเครื่องดื่มต่าง ๆ เช่น โค้ก เป็นต้น

๒.๑๑ มาตรฐาน และคุณภาพเมล็ดกาแฟ

ผลกาแฟสุกเมื่อผ่านกรรมวิธีเอาส่วนของเปลือก (Husk) ออกแล้ว มีการซื้อขาย ๒ แบบ ดังนี้

๑. เมล็ดกาแฟ (Green coffee bean) หรือที่เรียกทั่วไปว่ากาแฟสาร หรือกาแฟเมล็ด หมายถึง เมล็ดกาแฟแห้งที่ได้จากผลกาแฟสุกที่เอาส่วนของเปลือก ได้แก่ ผนังผลชั้นนอก หรือเปลือกชั้นนอก (Exocarp) ผนังผลชั้นกลาง หรือเนื้อ (Mesocarp) และผนังผลชั้นใน หรือเปลือกชั้นใน หรือที่เรียกว่ากะลา (Endocarp/parchment) ออกแล้ว

๒. กาแฟกะลา (Parchment coffee) หมายถึง กาแฟแห้งที่ได้จากผลกาแฟสุกที่เอาส่วนของผนังผลชั้นนอกหรือเปลือกชั้นนอก และผนังผลชั้นกลางหรือเนื้อออก แต่ยังคงมีผนังผลชั้นในหรือเปลือกชั้นใน หรือที่เรียกว่ากะลาติดอยู่

มาตรฐานเมล็ดกาแฟ

มีการจัดทำมาตรฐานเมล็ดกาแฟตามมาตรฐานสินค้าเกษตร ได้แก่ มาตรฐานเมล็ดกาแฟโรบัสตา และอาราบิกา ตาม มกษ.๕๗๐๐/๒๕๕๒ และ ๕๘๐๑/๒๕๕๒

คุณภาพ

คุณภาพทั่วไป

๑. ไม่มีกลิ่นผิดปกติ
๒. มีสีตรงตามชนิดและกระบวนการผลิตของเมล็ดกาแฟ
๓. มีความชื้นไม่เกินสัดส่วนโดยน้ำหนักร้อยละ ๑๓ สำหรับเมล็ดกาแฟที่ไม่ต้องเก็บรักษา และหรือ ขนส่งเป็นระยะเวลาไม่นาน
๔. มีความชื้นไม่เกินสัดส่วนโดยน้ำหนักร้อยละ ๑๒.๕ สำหรับเมล็ดกาแฟหรือกาแฟกะลาที่ต้องเก็บรักษา และ/หรือ ขนส่งเป็นระยะเวลานาน

๕. ไม่พบร่องรอยการเข้าทำลายเมล็ดกาแฟจากด้วงเมล็ดกาแฟ (coffee bean weevil) ซึ่งมีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Araecerus fasciculatus*

ตารางที่ ๘ เกณฑ์ข้อบกพร่องของเมล็ดกาแฟ

ข้อบกพร่อง	สัดส่วนโดยน้ำหนัก (%) กาแฟโรบัสตา
๑. เมล็ดดำ	๒
๒. เมล็ดขึ้นรา	๐.๕
๓. เมล็ดแตก	๒
๔. เมล็ดถูกแมลงทำลาย	๔
๕. ผลกาแฟแห้ง	๐.๕
๖. สิ่งแปลกปลอม	๐.๕
รวม	๗

๓. กาแฟโรบัสตาจังหวัดชุมพร

จังหวัดชุมพร มีเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ รวม ๒,๐๗๔ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ปลูกกาแฟ รวม ๕๗,๗๒๙ ไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๕ (๖๒,๑๓๒ ไร่) คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๔ เนื้อที่ให้ผล ๕๔,๙๗๓ ไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๕ (๕๙,๔๑๔ ไร่) คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๗ ผลผลิต ๔,๙๕๒ ตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๕ (๕,๖๐๐ ตัน) คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๗ ผลผลิตต่อไร่ ๙๐.๐๘ กก. ลดลงจากปี ๒๕๖๕ (๙๔.๒๕ กก.) คิดเป็นร้อยละ ๖.๔๙ โดยพื้นที่ปลูกกาแฟมากที่สุดคืออำเภอท่าแซะ (๔๘,๕๔๔ ไร่) คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๐๙ รองลงมาคืออำเภอสวี พะโต๊ะ เมืองชุมพร ปะทิว พังตะโก ละแม และอำเภอหลังสวน ตามลำดับ ผลผลิตของจังหวัดชุมพร ออกสู่ตลาดระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ เดือนที่ผลผลิตออกมากที่สุดคือเดือน มกราคม จำนวน ๓,๑๘๐ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๒๑ รองลงมาคือเดือนธันวาคม กุมภาพันธ์ พฤศจิกายน มีนาคม และตุลาคม ตามลำดับ

ทั้งนี้ ปี ๒๕๖๗ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๘ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้พยากรณ์ว่าเนื้อที่ยืนต้น จะคงเหลือ ๔๐,๘๒๙ ไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๖ (๕๗,๗๒๙ ไร่) คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๒๗ เนื้อที่ให้ผล ๓๘,๐๗๓ ไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๖ (๕๔,๙๗๓ ไร่) คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๗๔ ผลผลิต ๒,๘๕๕ ตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๖ (๔,๙๕๒ ตัน) คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๓๕ ผลผลิตต่อไร่ ๗๕ กก./ไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๖ (๙๐ กก./ไร่) คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗

๓.๑ ข้อมูลการผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร

ตารางที่ ๙ ข้อมูลการผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
๒๕๖๕	๒๕๖๖	%	๒๕๖๕	๒๕๖๖	%	๒๕๖๕	๒๕๖๖	%	๒๕๖๕	๒๕๖๖	%
๖๒,๑๓๒	๕๗,๗๒๙	-๘.๐๕	๕๔,๙๑๔	๕๔,๙๗๓	-๗.๔๗	๕,๖๐๐	๔,๙๕๒	-๑๑.๕๗	๙๔.๒๕	๙๐.๐๘	-๖.๔๙

๓.๒ ข้อมูลการผลิตกาแฟจังหวัดชุมพรรายอำเภอ

ตารางที่ ๑๐ ข้อมูลการผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร รายอำเภอ

อำเภอ	เนื้อที่ปลูก (ไร่)		เนื้อที่ให้ผล (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑. ท่าแซะ	๔๘,๕๔๔	๔๘,๕๔๔	๔๘,๕๖๔	๔๗,๑๙๔	๔,๖๐๔	๔,๒๔๗	๙๕	๙๐
๒. สวี	๕,๘๑๐	๓,๕๔๐	๕,๔๓๐	๓,๒๑๖	๕๐๐	๒๖๔	๙๒	๘๒
๓. พะโต๊ะ	๓,๓๕๓	๒,๓๕๓	๒,๙๘๒	๒,๐๑๕	๒๖๘	๒๒๒	๙๐	๑๑๐
๔. เมืองชุมพร	๑,๗๖๐	๑,๗๐๐	๑,๖๑๓	๑,๖๓๑	๑๔๗	๑๓๙	๙๑	๘๕

อำเภอ	เนื้อที่ปลูก (ไร่)		เนื้อที่ให้ผล (ไร่)		ผลผลิต (ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๕. ปะทิว	๔๖๐	๘๙๕	๓๖๐	๓๙๙	๓๒	๓๖	๘๙	๙๐
๖. พุงตะโก	๓๕๘	๓๓๓	๒๕๓	๒๓๙	๒๓	๒๒	๙๑	๙๒
๗. ละแม	๒๖๘	๒๒๔	๑๗๔	๑๓๙	๑๔	๙	๘๐	๖๕
๘. หลังสวน	๑๔๐	๑๔๐	๑๓๘	๑๔๐	๑๒	๑๓	๘๗	๙๓
รวม	๖๒,๑๓๒	๕๗,๗๒๙	๕๙,๔๑๔	๕๔,๙๗๓	๕,๖๐๐	๔,๙๕๒	๙๔	๙๐

๓.๓ ร้อยละผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพรออกสู่ตลาด
ตารางที่ ๑๑ ร้อยละผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพรออกสู่ตลาด

	ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖	รวม
ร้อยละ	๐.๒๑	๖.๔๑	๑๔.๑๘	๖๔.๒๑	๑๑.๕๕	๓.๔๔	-	-	-	-	-	-	๑๐๐
ตัน	๑๐.๔๐	๓๑๗.๔๒	๗๐๒	๓,๑๘๐	๕๗๒	๑๗๐.๓๕	-	-	-	-	-	-	๔,๙๕๒

๓.๔ ข้อมูลพยากรณ์ผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร ปี ๒๕๖๗
ตารางที่ ๑๒ ข้อมูลพยากรณ์ผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร ปี ๒๕๖๗

เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)			เนื้อที่ให้ผล (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
๒๕๖๖	๒๕๖๗	%	๒๕๖๖	๒๕๖๗	%	๒๕๖๖	๒๕๖๗	%	๒๕๖๖	๒๕๖๗	%
๕๗,๗๒๙	๔๐,๘๒๙	-๒๙.๒๗	๕๔,๙๗๓	๓๘,๐๗๓	-๓๐.๗๔	๔,๙๕๒	๒,๘๕๕	-๒.๓๕	๙๐	๗๕	-๑๖.๖๗

๓.๕ สถาบันเกษตรกรและแปลงใหญ่ที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร
 เกษตรกรได้มีการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตและการตลาดเป็นสถาบันเกษตรกรและแปลงใหญ่ ประกอบด้วย สหกรณ์ ๕ แห่ง กลุ่มเกษตรกร ๑ กลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑๒ กลุ่ม และแปลงใหญ่ จำนวน ๓ แปลง ดังนี้

ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลสถาบันเกษตรกรและแปลงใหญ่ที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร

สถาบันเกษตรกร	จำนวน	จำนวนสมาชิก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
สหกรณ์	๕ แห่ง	๗๑๘	๖,๒๕๖	กาแฟสาร ๕๒๑.๖๒
กลุ่มเกษตรกร	๑ กลุ่ม	๔๐๐	๑,๐๐๐	กาแฟสาร ๐.๘๖
วิสาหกิจชุมชน	๑๒ กลุ่ม	๓๙๕	๒,๒๖๒	เชอร์รี่ ๒,๓๒๗
แปลงใหญ่	๓ แปลง	๑๖๗	๑,๖๘๓	-

ตารางที่ ๑๔ ข้อมูลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร

ที่	สหกรณ์	จำนวนสมาชิก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๑	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส.ชุมพร จำกัด	๑๒๐	๗๕๖	กาแฟสาร ๗๐.๕๑
๒	สหกรณ์การเกษตรเมืองชุมพร จำกัด	๗๓	๕๐๐	กาแฟสาร ๑๑๘.๒๖
๓	สหกรณ์การเกษตรบ้านพันวาล จำกัด	๑๐๐	๑,๐๐๐	กาแฟสาร ๕๖.๗๔
๔	สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด	๔๒๕	๔,๐๐๐	กาแฟสาร ๒๗๖.๐๑
๕	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรจังหวัดชุมพร จำกัด	-	-	-
๖	กลุ่มเกษตรกรทำสวนเขาทะเล	๔๐๐	๑,๐๐๐	กาแฟสาร ๐.๘๖
รวมทั้งสิ้น		๑,๑๑๘	๗,๒๕๖	กาแฟสาร ๕๒๒.๓๘

ตารางที่ ๑๕ ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการด้านกาแฟจังหวัดชุมพร

ที่	วิสาหกิจชุมชน	จำนวนสมาชิก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๑	วิสาหกิจชุมชนวรรณเกษธร อ.เมือง	๔๒	๕๗	กาแฟสาร ๕.๗ ตัน
๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิถีพอเพียงเกษตรอินทรีย์ อ.ท่าแซะ	๒๕	๑๒๐	กาแฟสาร ๒๔ ตัน เชอร์รี่ ๒ ตัน
๓	วิสาหกิจชุมชนภูเสื่อเต็น อ.ท่าแซะ	๙	๑๐	กาแฟสาร ๒ ตัน
๔	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตร อ.ท่าแซะ	๑๕	๘๐	กาแฟสาร ๘ ตัน
๕	วิสาหกิจชุมชนกาแฟเขาพระเจ้า อ.ท่าแซะ	๑๕	๓๐	กาแฟสาร ๕ เชอร์รี่ ๒๕ ตัน
๖	วิสาหกิจชุมชนน้ำเพชรพัฒนา อ.ท่าแซะ	๗	๘๐	กาแฟสาร ๕ ตัน
๗	วิสาหกิจชุมชนกาแฟวงแก้ว อ.สวี	๓๖	๓๐๐	กาแฟสาร ๓๐ ตัน
๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ อ.เมือง	๑๔๕	๑,๑๖๙	กาแฟสาร ๑๑๖.๙๐ ตัน
๙	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวผาเปิดใจ อ.ท่าแซะ	๓๓	๓๓๐	กาแฟสาร ๓๓ ตัน
๑๐	วิสาหกิจชุมชนเกษตรดีเอ็นเอ อ.ปะทิว	๓๕	๕๗	กาแฟสาร ๔.๕ ตัน
๑๑	วิสาหกิจชุมชนกาแฟโบราณลุงเหนอ อ.สวี	๒๖	๒๗	ยังไม่ให้ผลผลิต
๑๒	วิสาหกิจชุมชนพชรภูมิรักษ์ อ.ปะทิว	๗	๒	กาแฟสาร ๐.๒๐ ตัน
รวมทั้งสิ้น		๓๙๕	๒,๒๖๒	กาแฟสาร ๒๒๘.๖๐ ตัน เชอร์รี่ ๓๒.๗๐ ตัน

แปลงใหญ่

๑. แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลถ้ำสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร เกษตรกร ๑๐๗ ราย พื้นที่ ๑,๑๖๙ ไร่ (แปลงใหญ่ปี ๒๕๕๙)
๒. แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลทุ่งระยะ อำเภอสวี จังหวัดชุมพร เกษตรกร ๓๐ ราย พื้นที่ ๓๙๔ ไร่ (แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๐)
๓. แปลงใหญ่กาแฟ หมู่ ๑๒ ตำบลบรือ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร เกษตรกร ๓๐ ราย พื้นที่ ๑๒๐ ไร่ (แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๓)

๓.๖ ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟโรบัสตา

ปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีต้นทุนการผลิตกาแฟโรบัสตา ๖๔ บาท/กิโลกรัม ราคาสารกาแฟคละที่เกษตรกรขายได้ ๖๖.๖๓ บาท/กิโลกรัม โดยมีผลตอบแทนสุทธิ -๒๑๖.๕๘ บาท/ไร่/ปี (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

▪ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๘ ได้ศึกษาการนำเทคโนโลยีการจัดการดินมาใช้ในแปลงกาแฟถ้ำสิงห์ พบว่า ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟถ้ำสิงห์ชุมพรของเกษตรกรที่มีการใช้ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพมีต้นทุนรวม ๖,๔๕๓.๔๓ บาท/ไร่ ๑๑.๑๗ บาท/กิโลกรัม ผลตอบแทนสุทธิ ๑๘.๓๐ บาท/กิโลกรัม ส่วนต้นทุนการผลิตที่ไม่มีการใช้ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพมีต้นทุนรวม ๖,๖๑๔.๓๘ บาท/ไร่ ๑๔.๖๗ บาท/กิโลกรัม ผลตอบแทนสุทธิ ๑๕.๓๓ บาท/กิโลกรัม (ที่มา : ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กรณีศึกษา กาแฟถ้ำสิงห์ชุมพร ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๘)

๓.๗ ราคาสารกาแฟโรบัสตาคละที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา

ราคาสารกาแฟโรบัสตาคละที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา ของจังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖

ตารางที่ ๑๖ราคาสารกาแฟโรบัสตาคละที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา ของจังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖

ประเทศ/จังหวัด	ปี					เฉลี่ย (๕ ปี)
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
ประเทศไทย ^{๑/}	๖๗.๔๗	๖๖.๙๘	๖๖.๖๓	๗๔.๓๐	๗๑.๗๔	๖๙.๔๒
จังหวัดชุมพร ^{๒/}	๖๘.๕๐	๖๕.๕๒	๖๘.๙๔	๗๓.๘๗	๗๔.๒๕	๗๐.๒๑
จังหวัดระนอง ^{๒/}	๖๕.๐๔	๖๘.๐๐	๖๖.๐๐	๗๓.๗๗	๗๒.๕๐	๖๙.๐๖

ที่มา : ^{๑/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{๒/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๘

๓.๘ การรับรองมาตรฐานกาแฟของจังหวัดชุมพร

- การรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๕๖ ราย พื้นที่ ๓๒๑.๐๕ ไร่
- การรับรองมาตรฐาน Organic Thailand จำนวน ๑๐ ราย ๑๒ แปลง พื้นที่ ๓๘.๒๓ ไร่
- การรับรองมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับกาแฟ (๔C Certification) จำนวน ๑,๑๑๘๙ ราย
- การรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เกษตรกรได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๒ รายการ คือ กาแฟถั่วลิสง และกาแฟเขาทะลุ

กาแฟถั่วลิสง



กาแฟเขาทะลุ



๓.๙ แหล่งรับซื้อและรวบรวมผลผลิตกาแฟจังหวัดชุมพร

จากข้อมูลการสำรวจปริมาณผลผลิตกาแฟของจังหวัดชุมพร โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร (สิงหาคม ๒๕๖๖) พบว่ามีสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมพร ผู้ผลิตกาแฟ รวม ๑๘ แห่ง (สหกรณ์ ๕ แห่ง, กลุ่มเกษตรกร ๑ แห่ง, วิสาหกิจชุมชน ๑๒ แห่ง)

✦ ผลการดำเนินธุรกิจรวบรวมและจำหน่ายกาแฟของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดชุมพร

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ผู้รวบรวมกาแฟในจังหวัดชุมพร จำนวน ๖ แห่ง ประกอบด้วย สหกรณ์ ๕ แห่ง กลุ่มเกษตรกร ๑ แห่ง

- สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด
- สหกรณ์การเกษตรเมืองชุมพร จำกัด
- สหกรณ์การเกษตรบ้านพันवाल จำกัด
- สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส.ชุมพร จำกัด
- ชุมนุมสหกรณ์จังหวัดชุมพร จำกัด
- กลุ่มเกษตรกรทำสวนเขาทะลุ

✦ การรวบรวมผลผลิตกาแฟของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในรอบ ๓ ปีย้อนหลัง

ตารางที่ ๑๗ การรวบรวมผลผลิตกาแฟของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในรอบ ๓ ปีย้อนหลัง

ประเภทกาแฟ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๕		ปี ๒๕๖๔	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
กาแฟสาร	๕๒๒.๓๙	๓๗.๕๘	๘๕๐.๗๒	๖๘.๐๒	๙๖๕.๔๗	๖๔.๓๘

✦ การจำหน่ายผลผลิตกาแฟสารของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในรอบ ๓ ปีย้อนหลัง

ตารางที่ ๑๘ การจำหน่ายผลผลิตกาแฟสารของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในรอบ ๓ ปีย้อนหลัง

ประเภทกาแฟ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๕		ปี ๒๕๖๔	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
กาแฟสาร	๕๒๐.๗๗	๔๒.๓๒	๘๕๑.๑๙	๗๓.๖๗	๙๖๒.๖๔	๖๗.๐๘

ตารางที่ ๑๙ สํารวจข้อมูลปริมาณผลผลิตกาแฟของจังหวัดชุมพร

สหกรณ์

ลำดับ	กลุ่มสหกรณ์	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	จำนวนสมาชิก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (กก.) ปี ^๑			แหล่งผู้รับซื้อ	ปริมาณผู้รับซื้อ (กก.) ^๒			ปริมาณคงเหลือสุทธิ (กก.) ^๓			หมายเหตุ
								กาแฟเชอร์รี่	กาแฟกะลา	กาแฟสาร		กาแฟเชอร์รี่	กาแฟกะลา	กาแฟสาร	กาแฟเชอร์รี่	กาแฟกะลา	กาแฟสาร	
๑	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรจังหวัดชุมพร จำกัด	เมืองชุมพร	ขุนกระโทง	๘	-	-	-	-	-	เครือข่ายสหกรณ์ บ. นวกิจพืชไร่	-	-	-	-	-	-	รับซื้อสินค้าจากเกษตรกรเพื่อจำหน่าย	
๒	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ชุมพร	เมืองชุมพร	ท่าตะเภา	๒	๑๒๐.๐๐	๗๕๖.๐๐	๗๕๖.๐๐	-	-	๗๐,๕๐๗.๖๒	สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร	-	-	๗๐,๐๘๕.๐๐	-	-	๔๒๒.๖๒	รับซื้อสินค้าจากเกษตรกรเพื่อจำหน่าย
๓	สหกรณ์การเกษตรเมืองชุมพร จำกัด	เมืองชุมพร	วังใหม่	๙	๗๓.๐๐	๕๐๐.๐๐	๒๓๐.๐๐	-	-	๑๑๘,๒๖๔.๖๒	- บ.ควอซี คอฟฟี่ โปรดักส์ - สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร - สก.ศุภนิมิตร กระบุรี	-	-	๑๑๘,๒๖๔.๖๒	-	-	-	รับซื้อสินค้าจากเกษตรกรเพื่อจำหน่าย
๔	สหกรณ์การเกษตรบ้านพันวาล จำกัด	ท่าแซะ	รับร้อ	๑๑	๑๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	-	-	๕๖,๗๔๔.๙๐	- บ.ควอซี คอฟฟี่ โปรดักส์	-	-	๕๖,๔๑๗.๕๒	-	-	๑๓๗.๔	สต็อกไว้สำหรับแปรรูป คั่วและจำหน่ายปลีก
๕	สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด	ท่าแซะ	ท่าแซะ	๙	๔๒๕.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	-	-	๒๗๖,๐๑๐.๕๖	- บ.ควอซี คอฟฟี่ โปรดักส์	-	-	๒๗๖,๐๑๐.๕๖	๐	๐	๐	รับซื้อสินค้าจากเกษตรกรเพื่อจำหน่าย
รวม					๗๑๘.๐๐	๖,๒๕๖.๐๐	๕,๙๘๖.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๕๒๑,๕๒๗.๗๐		๐.๐๐	๐.๐๐	๕๒๐,๗๗๗.๗๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๕๖๐.๐๒	

กลุ่มเกษตรกร

ลำดับ	กลุ่มสหกรณ์	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	จำนวนสมาชิก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (กก.) ปี ^๑			แหล่งผู้รับซื้อ	ปริมาณผู้รับซื้อ (กก.) ^๒			ปริมาณคงเหลือสุทธิ (กก.) ^๓			หมายเหตุ
								กาแฟเชอร์รี่	กาแฟกะลา	กาแฟสาร		กาแฟเชอร์รี่	กาแฟกะลา	กาแฟสาร	กาแฟเชอร์รี่	กาแฟกะลา	กาแฟสาร	
๑	กลุ่มเกษตรกรทำสวนเขาทะลุ	สวี	เขาทะลุ	๕	๔๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	-	-	๘๖๕.๑๗	-	-	-	-	-	-	๘๖๕.๑๗	สต็อกไว้เพื่อคั่วจำหน่าย
รวม					๔๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๘๖๕.๑๗		๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๘๖๕.๑๗	

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชุมพร , พฤศจิกายน ๒๕๖๖

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ลำดับ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	จำนวนสมาชิก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	จำนวนเฉลี่ยต้น/ไร่		ผลผลิต	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน) ปี ^๑			แหล่งผู้รับซื้อ	ปริมาณผู้รับซื้อ (ตัน) ^๒			ปริมาณคงเหลือสุทธิ (ตัน) ^๓			หมายเหตุ	
							A	R		กาแฟรวม (ตัน)	กาแฟเชอร์รี่	เมล็ดกาแฟ		กาแฟเชอร์รี่	เมล็ดกาแฟ	กาแฟเชอร์รี่	เมล็ดกาแฟ				
๑	วิสาหกิจชุมชนวรรณะเกษตร	เมืองชุมพร	หาดพันไกร	๑๐	๔๒	๕๗	๐	๑๕๐	๕.๗๐	๕.๗๐		๐.๐๐	ถูกค้ำทั่วไป	๐	๒	๐	๐	๐	๐	๐	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก
๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิถีพอเพียงเกษตรอินทรีย์	ท่าแซะ	หินแก้ว	๖	๒๕	๑๒๐	๐	๐	๒๖.๐๐	๒.๐๐	๒๔.๐๐	๐.๐๐	ถูกค้ำทั่วไป	๐	๐	๒	๐	๐	๐	๐	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก
๓	วิสาหกิจชุมชนภูเสียดั้น	ท่าแซะ	หินแก้ว	๔	๙	๑๐	๒๕๐	๑๕๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๒.๐๐	A = ๐.๑๖	ถูกค้ำทั่วไป	๑.๕	๐	๐	๐.๕	๐	๐	๐	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก
๔	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตร	ท่าแซะ	รับร้อ	๑๗	๑๕	๘๐	๐	๑๐๐	๘.๐๐	๐.๐๐	๘.๐๐	๐.๐๐	ถูกค้ำทั่วไป	๐	๐	๕	๐	๐	๐.๕	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก	
๕	วิสาหกิจชุมชนกาแฟเขาพระเจ้า	ท่าแซะ	คูริง	๔	๑๕	๓๐	๐	๑๔๐	๓๐.๐๐	๒๕.๐๐	๕.๐๐	๑.๐๐	- โรงคั่วขนาดกลาง ๓ โรง - ถูกค้ำทั่วไป	๐	๐.๕	๐.๕	๐	๐.๑	๐.๐๒	รับซื้อสินค้าจากเกษตรกรเพื่อจำหน่าย	
๖	วิสาหกิจชุมชนน้ำเพชรพัฒนา	ท่าแซะ	หินแก้ว	๑	๗	๘๐	๐	๐	๕.๐๐	๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๖๒	- โรงงานในจังหวัด - ขายออนไลน์	๐	๐.๐	๕.๖๒	๐	๐.๐๑๕	๐	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก	
๗	วิสาหกิจชุมชนกาแฟพวงแก้ว	สวี	ครน	๑๓	๓๖	๓๐๐	๐	๔๐๐	๓๐.๐๐	๐.๐๐	๓๐.๐๐	๒.๐๐	ถูกค้ำทั่วไป	๐	๐.๐	๒	๐	๐	๐.๘	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก	
๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์	เมืองชุมพร	ถ้ำสิงห์	๑	๑๔๕	๑,๑๖๙	๐	๗๐	๑๑๖.๙๐	๐.๐๐	๑๑๖.๙๐	๒๔.๐๐	ถูกค้ำทั่วไป	๐	๐.๐	๑๐๐	๐	๐	๐.๘	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก	
๙	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวผาเปิดใจ	ท่าแซะ	รับร้อ	๒๐	๓๓	๓๓๐	๐	๐	๓๓.๐๐	๐.๐๐	๓๓.๐๐	๐.๕๐	- พอคั่วคนกลาง - ถูกค้ำทั่วไป	๐	๐.๐	๓๓.๕	๐	๐.๒	๐	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก	
๑๐	วิสาหกิจชุมชนเกษตรดีเอ็นเอ	ปะทิว	ดอนยาง	๑๒	๓๕	๕๗	๐	๐	๔.๕๐	๐.๐๐	๔.๕๐	๐.๐๐	ถูกค้ำทั่วไป	๐	๑.๖	๐.๘	๐	๐.๕	๐	สต็อกไว้สำหรับแปรรูปคั่วและจำหน่ายปลีก	
๑๑	วิสาหกิจชุมชนกาแฟโบราณลุงเหนอ	สวี	นาสัก	๕	๒๖	๒๗															ยังไม่ให้ผลผลิต
๑๒	วิสาหกิจชุมชนพรหมกันต์	ปะทิว	ทะเลทรัพย์	๕	๗	๒			๐.๒๐	๐.๐๐	๐.๒๐										
รวม					๓๙๕	๒,๒๖๒	๒๕๐	๑,๐๑๐	๒๖๑	๓๒.๗๐	๒๒๘.๖๐	๒๘.๕๘			๑.๕	๔.๑๐	๑๔๙.๔	๐.๕	๐.๘๑๕	๒.๑๒	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร , ตุลาคม ๒๕๖๖

๓.๑๐ ผลิตภัณฑ์กาแฟจังหวัดชุมพร



กาแฟเขาทะลุ



กาแฟถ้ำสิงห์



กาแฟชุมพร



กาแฟเกลือเด่น



กาแฟบ้านพันวาล



กาแฟวรรณเกษตร

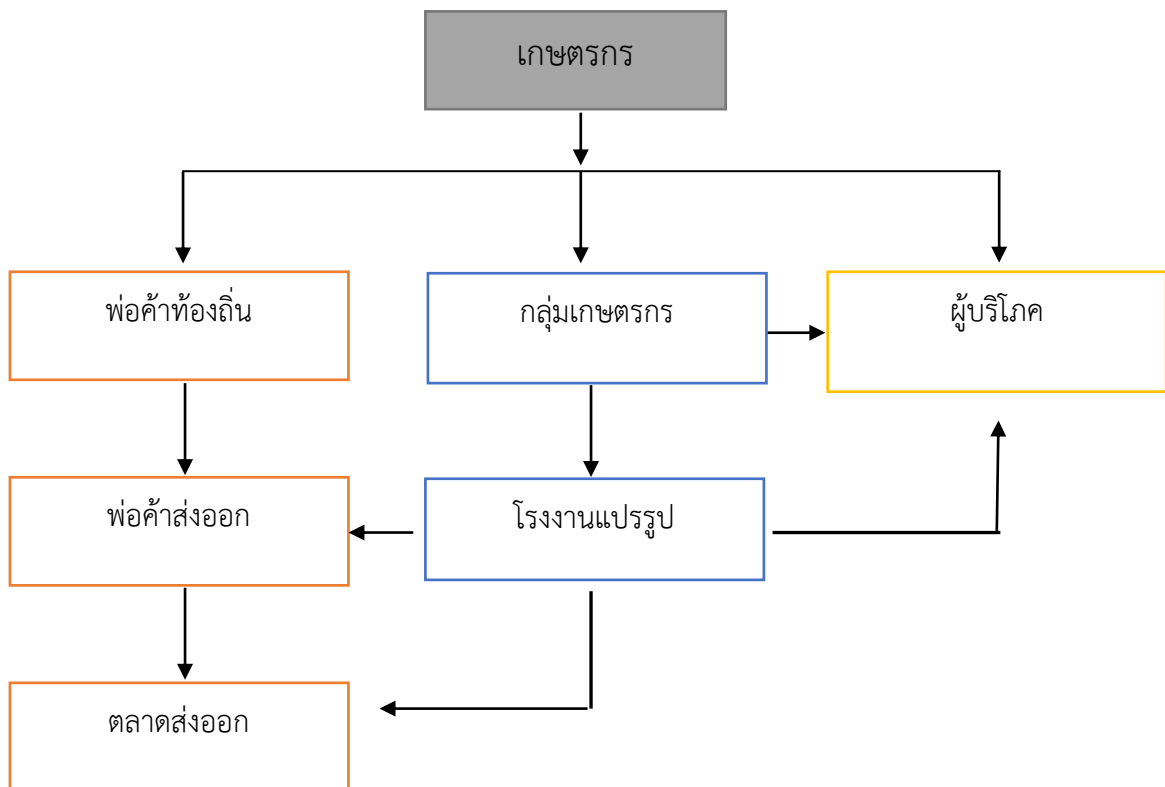


กาแฟอินทรีย์ “ลุงไข่”

๓.๑๑ วิถีตลาดกาแฟจังหวัดชุมพร

เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟส่วนใหญ่ในจังหวัดชุมพรนิยมปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสตา ช่วงฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิต ช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม และผลผลิตออกมากช่วงเดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคม เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟมีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพื่อจำหน่ายและพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ มีทั้งการขายให้กับโรงงานแปรรูปกาแฟ และส่งออกนอกประเทศ

ภาพที่ ๓ : แสดงวิถีตลาดกาแฟจังหวัดชุมพร



- ๑) ช่องทางตลาดการจำหน่ายกาแฟสารของสหกรณ์ในจังหวัดชุมพร
 - บริษัทควอลิตี้คอฟฟี่ โปรดักท์ส จำกัด อำเภอสวี จังหวัดชุมพร
 - บริษัท เนสท์เล่ อำเภอสวี จังหวัดชุมพร
 - เครือข่ายสหกรณ์ (สหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด)
 - พ่อค้าทั่วไป
- ๒) ช่องทางตลาดการจำหน่ายกาแฟแปรรูปของสหกรณ์ในจังหวัดชุมพร
 - เครือข่ายสหกรณ์ และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส.(สกต.) ต่างจังหวัด
 - บริษัทห้างร้าน เช่น ห้างโอเซียนชุมพร แม็คโครชุมพร ร้านค้า OTOP ร้านค้าต่างๆ
 - หน่วยงานราชการต่างๆ
 - ลูกค้าทั่วไป

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการประชุมหารือ การลงพื้นที่ และบูรณาการร่วมกับหลายภาคส่วน อาทิ วิชาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟ กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

➔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) กาแฟจังหวัดชุมพร

จุดแข็ง (Strength)

- S๑ จังหวัดชุมพรมีพื้นที่ปลูกกาแฟโรบัสตามากเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ
- S๒ กาแฟชุมพรได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (กาแฟถ้ำสิงห์ และกาแฟเขาทะลุ)
- S๓ สภาพพื้นที่และสภาพอากาศเหมาะสมต่อการปลูกและการเจริญเติบโตของกาแฟโรบัสตา
- S๔ ปริมาณสารกาแฟโรบัสตาของจังหวัดยังมีปริมาณเพียงพอในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- S๕ ผู้ประกอบการแปรรูปกาแฟมีการเชื่อมโยงตลาดเองทั้งการประชาสัมพันธ์และการเจรจาทางการค้า
- S๖ มีการแปรรูปกาแฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย (ทรีอินวัน, ชาดอกกาแฟ, กาแฟสด) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- S๗ กาแฟโรบัสตาเป็นพืชที่ให้ผลผลิตหลังเพาะปลูกเร็วและให้ผลผลิตนาน
- S๘ กาแฟโรบัสตาสามารถเพาะปลูกได้ง่าย มีความต้านทานสูงต่อการติดเชื้อ สามารถทนต่ออุณหภูมิและระดับความชื้นสูง
- S๙ กาแฟโรบัสตาของชุมพรเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการในตลาดส่งออก
- S๑๐ มีสถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมเมล็ดกาแฟ และดำเนินธุรกิจแปรรูปกาแฟ จึงสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟเชื่อมั่นในด้านการตลาด
- S๑๑ จังหวัดชุมพรมีความตระหนักรู้ในแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพ ประกอบกับมีผู้ผลิตกาแฟคุณภาพในพื้นที่ และกลุ่มผู้ผลิตกาแฟที่เข้มแข็ง

จุดอ่อน (Weakness)

- W๑ พื้นที่ปลูกกาแฟและผลผลิตกาแฟลดลงเนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนจากการปลูกกาแฟเป็นปลูกทุเรียนที่มีราคาที่สูงกว่า
- W๒ ต้นกาแฟส่วนใหญ่อายุมากเสื่อมโทรมส่งผลให้ศัตรูพืช เช่นมอด หนอน เพลี้ย เข้าทำลายลำต้นกาแฟ
- W๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอกับการเพาะปลูกกาแฟในฤดูแล้ง
- W๔ ปลูกกาแฟในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม บางส่วนปลูกในพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ จึงไม่กล้าลงทุนปรับปรุงสวนให้มีประสิทธิภาพ
- W๕ เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจในสายพันธุ์กาแฟหรือสายพันธุ์ที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ เช่น สายพันธุ์ที่ทนต่อโรค
- W๖ เกษตรกรบางส่วนยังขาดความรู้ในการบริหารจัดการสวน การจัดการดิน การใช้ปัจจัยการผลิต และขาดการดูแลเอาใจใส่ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ
- W๗ พื้นที่ปลูกกาแฟแบบผสมผสาน เมื่อพืชหลักสูงบังแสงทำให้กาแฟได้รับแสงไม่เพียงพอ ผลผลิตลดลง
- W๘ ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว และค่าจ้างแรงงานสูง ประกอบกับแรงงานไม่มีความรู้ความชำนาญในการเก็บเกี่ยวกาแฟคุณภาพ
- W๙ มีการผลิตกาแฟพิเศษคุณภาพสูงน้อย ส่วนใหญ่เก็บกาแฟแบบรวม ไม่ได้มีการคัดแยกเมล็ด
- W๑๐ การตากกาแฟไม่ได้มาตรฐาน ไม่สะอาด (ตากกับพื้น)
- W๑๑ คุณภาพผลผลิตบางส่วนไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากเกษตรกรขาดการจัดการที่ดีทั้งก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ไม่มีกระบวนการควบคุมความชื้นที่ดี ส่งผลให้กาแฟเกิดเชื้อรา ผลผลิตเสียหาย
- W๑๒ กระบวนการแปรรูปบางส่วนยังไม่มีมาตรฐาน

- W๑๓ ขาดการสร้างอัตลักษณ์ในรสชาติกาแฟชุมพร
- W๑๔ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อเทียบกับประเทศเวียดนามที่มีต้นทุนต่ำกว่า
- W๑๕ ขาดอุปกรณ์ เทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการกระบวนการผลิตกาแฟทั้งระบบ
- W๑๖ ข้อมูลการผลิตและการตลาดกาแฟของหน่วยงานภาครัฐยังไม่รวดเร็ว และขาดการเชื่อมโยงให้ครอบคลุมทุกประเด็น

โอกาส (Opportunity)

- O๑ นโยบายผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร และหน่วยงานภาครัฐ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการปลูกกาแฟ ทั้งการเชื่อมโยงตลาด (การทำ MOU กับเอกชน) กระบวนการผลิต แปรรูป และการบริหารจัดการทั้งระบบตลอดห่วงโซ่การผลิต
- O๒ การกำหนดและส่งเสริมระบบมาตรฐาน GAP Organic GI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- O๓ วัฒนธรรมการบริโภคกาแฟของจีนเติบโตอย่างมีนัยสำคัญหรือตลาดกาแฟจีนมีศักยภาพเติบโตสูงในอนาคต จึงเป็นโอกาสของผลิตภัณฑ์กาแฟไทยที่จะส่งออกไปจีนได้เพิ่มขึ้น
- O๔ ความต้องการเมล็ดกาแฟทั้งในประเทศและตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น
- O๕ พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคยุค “New Normal” ที่ให้ความสำคัญและหันไปซื้อหา “เมล็ดกาแฟ” และ “อุปกรณ์ชงกาแฟ” มาชงดื่มที่บ้านเอง จนกลายเป็นรูปแบบใหม่ของกลุ่มนักดื่มกาแฟที่เรียกว่า "Home Barista" เพิ่มโอกาสให้กับเกษตรกรผู้ผลิตกาแฟแบบ Specialty Coffee หรือตลาดกาแฟแบบพิเศษ มากขึ้น
- O๖ มีกระแสความนิยมดื่มกาแฟแก้วบด (กาแฟสด) กาแฟผงปรุงสำเร็จ (ทรีอินวัน) ของตลาดภายในประเทศ
- O๗ คุณภาพกาแฟไทยดีกว่าเมื่อเทียบกับประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตสำคัญ

อุปสรรค (Threat)

- T๑ ภาคอุตสาหกรรมมีการนำเข้ากาแฟจากประเทศเวียดนาม เนื่องจากผลผลิตกาแฟในประเทศไม่เพียงพอ และราคาสูง
- T๒ ราคาที่เกษตรกรขายได้ผันผวนตามภาวะราคากาแฟในตลาดโลก และพ่อค้าเป็นผู้กำหนดราคารับซื้อ
- T๓ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ฝนตกน้อยลงและเกิดความแห้งแล้ง (ฝนทิ้งช่วงเป็นเวลานาน) ทำให้ต้นกาแฟบางส่วนยืนต้นตายผลผลิตกาแฟต่อไร่ลดลง
- T๔ ราคาผลผลิตกาแฟมีความผันผวนไม่แน่นอนไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรปลูกกาแฟมากขึ้น
- T๕ ไทยเป็นผู้ส่งออกกาแฟและผลิตภัณฑ์ อันดับที่ ๔ ของอาเซียน รองจากเวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย เมื่อมีการเปิดการค้าเสรีทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบ เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า

➔ การจัดทำ TOWS Matrix

TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน \ ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายนอก	
	1. 2. 3.	จุดแข็ง (S)	1. 2. 3.	จุดอ่อน (W)
โอกาส (O)		SO กลยุทธ์เชิงรุก ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส		WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส
อุปสรรค		ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค		WT กลยุทธ์เชิงรับ ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

ตารางที่ ๒๐ การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ
TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาเชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ

	<p style="text-align: center;">S จุดแข็ง (ภายใน)</p> <p>S๑ จังหวัดชุมพรมีพื้นที่ปลูกกาแฟโรบัสตามากเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ</p> <p>S๒ กาแฟชุมพรได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (กาแฟดำสิ่งทอ และกาแฟทะเลชุ)</p> <p>S๓ สภาพพื้นที่และสภาพอากาศเหมาะสมต่อการปลูกและการเจริญเติบโตของกาแฟโรบัสตา</p> <p>S๔ ปริมาณสารกาแฟโรบัสตาของจังหวัดยังมีปริมาณเพียงพอในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</p> <p>S๕ ผู้ประกอบการแปรรูปกาแฟมีการเชื่อมโยงตลาดเองทั้งการประชาสัมพันธ์และการเจรจาทางการค้า</p> <p>S๖ มีการแปรรูปกาแฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย (ทรีอินวัน, ชาดอกกาแฟ, กาแฟสด) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า</p> <p>S๗ กาแฟโรบัสตาเป็นพืชที่ให้ผลผลิตหลังเพาะปลูกเร็วและให้ผลผลิตนาน</p> <p>S๘ กาแฟโรบัสตาสามารถเพาะปลูกได้ง่าย มีความต้านทานสูงต่อการติดเชื้อ สามารถทนต่ออุณหภูมิและระดับความชื้นสูง</p> <p>S๙ กาแฟโรบัสตาของชุมพรเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการในตลาดส่งออก</p> <p>S๑๐ มีสถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมเมล็ดกาแฟ และดำเนินธุรกิจแปรรูปกาแฟ จึงสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟเชื่อมั่นในด้านการตลาด</p> <p>S๑๑ จังหวัดชุมพรมีความตระหนักรู้ในแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพ ประจวบกับมีผู้ผลิตกาแฟคุณภาพในพื้นที่ และกลุ่มผู้ผลิตกาแฟที่เข้มแข็ง</p>	<p style="text-align: center;">W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <p>W๑ พื้นที่ปลูกกาแฟและผลผลิตกาแฟลดลงเนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนจากการปลูกกาแฟเป็นปลูกทุเรียนที่มีราคาที่สูงกว่า</p> <p>W๒ ต้นกาแฟส่วนใหญ่อายุมากเสื่อมโทรมส่งผลให้ศัตรูพืช เช่นมอด หนอน เพลี้ย เข้าทำลายลำต้นกาแฟ</p> <p>W๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอกับการเพาะปลูกกาแฟในฤดูแล้ง</p> <p>W๔ ปลูกกาแฟในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม บางส่วนปลูกในพื้นที่ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ จึงไม่กล้าลงทุนปรับปรุงสวนให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>W๕ เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจในสายพันธุ์กาแฟหรือสายพันธุ์ที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ เช่น สายพันธุ์ที่ทนต่อโรค</p> <p>W๖ เกษตรกรบางส่วนยังขาดความรู้ในการบริหารจัดการสวน การจัดการดิน การใช้ปัจจัยการผลิต และขาดการดูแลเอาใจใส่ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ</p> <p>W๗ พื้นที่ปลูกกาแฟแบบผสมผสาน เมื่อพืชหลักสูงบังแสงทำให้กาแฟได้รับแสงไม่เพียงพอ ผลผลิตลดลง</p> <p>W๘ ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว และค่าจ้างแรงงานสูง ประกอบกับแรงงานไม่มีความรู้ความชำนาญในการเก็บเกี่ยวกาแฟคุณภาพ</p> <p>W๙ มีการผลิตกาแฟพิเศษคุณภาพสูงน้อย ส่วนใหญ่เก็บกาแฟแบบรวม ไม่ได้มีการคัดแยกเมล็ด</p> <p>W๑๐ การตากกาแฟไม่ได้มาตรฐาน ไม่สะอาด (ตากกับพื้น)</p> <p>W๑๑ คุณภาพผลผลิตบางส่วนไม่ได้มาตรฐานเนื่องจากเกษตรกรขาดการจัดการที่ดีทั้งก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว เช่น ไม่มีกระบวนการควบคุมความชื้นที่ดี ส่งผลให้กาแฟเกิดเชื้อรา ผลผลิตเสียหาย</p> <p>W๑๒ กระบวนการแปรรูปบางส่วนยังไม่มีมาตรฐาน</p> <p>W๑๓ ขาดการสร้างอัตลักษณ์ในรสชาติกาแฟชุมพร</p> <p>W๑๔ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อเทียบกับประเทศเวียดนามที่มีต้นทุนต่ำกว่า</p> <p>W๑๕ ขาดอุปกรณ์ เทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการกระบวนการผลิตกาแฟทั้งระบบ</p> <p>W๑๖ ข้อมูลการผลิตและการตลาดกาแฟของหน่วยงานภาครัฐยังไม่รวดเร็ว และขาดการเชื่อมโยงให้ครอบคลุมทุกประเด็น</p>
<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p>		
<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>		

<p style="text-align: center;"><u>๐ โอกาส</u> (ปัจจัยภายนอก)</p>	<p style="text-align: center;"><u>SO</u> ประเด็นการพัฒนา (เชิงรุก)</p>	<p style="text-align: center;"><u>WO</u> ประเด็นการพัฒนา (เชิงแก้ไข)</p>
<p>O๑ นโยบายผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร และหน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการส่งเสริมการปลูกกาแฟ ทั้งการเชื่อมโยงตลาด (การทำ MOU กับเอกชน) กระบวนการผลิตแปรรูป และการบริหารจัดการทั้งระบบตลอดห่วงโซ่การผลิต</p> <p>O๒ การกำหนดและส่งเสริมระบบมาตรฐาน GAP Organic GI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>O๓ วัฒนธรรมการบริโภคกาแฟของจีนเติบโตอย่างมีนัยสำคัญหรือตลาดกาแฟจีนมีศักยภาพเติบโตสูงในอนาคต จึงเป็นโอกาสของผลิตภัณฑ์กาแฟไทยที่จะส่งออกไปจีนได้เพิ่มขึ้น</p> <p>O๔ ความต้องการเมล็ดกาแฟทั้งในประเทศและตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>O๕ พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคยุค “New Normal” ที่ให้ความสำคัญและหันไปซื้อหา “เมล็ดกาแฟ” และ “อุปกรณ์ชงกาแฟ” มาชงดื่มที่บ้านเอง จนกลายเป็นรูปแบบใหม่ของกลุ่มนักดื่มกาแฟที่เรียกว่า “Home Barista” เพิ่มโอกาสให้กับเกษตรกรผู้ผลิตกาแฟแบบ Specialty Coffee หรือตลาดกาแฟแบบพิเศษมากขึ้น</p> <p>O๖ มีกระแสความนิยมดื่มกาแฟคั่วบด (กาแฟสด) กาแฟผงปรุงสำเร็จ (หรืออินวัน) ของตลาดภายในประเทศ</p> <p>O๗ คุณภาพกาแฟไทยดีกว่าเมื่อเทียบกับประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตสำคัญ</p>	<p>S๑,๒O๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟโรบัสตาชุมพรครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อการพัฒนากาแฟสู่มูลค่าสูงอย่างยั่งยืน</p> <p>S๓,๗,๘,๙O๑,๔ เพิ่มพื้นที่และเพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ โดยใช้ข้อมูลด้านการวิเคราะห์ความเหมาะสมของพื้นที่ปลูกกาแฟ อาทิ คุณสมบัติของดิน สภาพอากาศ และสภาพพื้นที่ที่เอื้อต่อการปลูกกาแฟ ในการวางแผนการผลิต</p> <p>S๔,๕,๖O๕ ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปขั้นสูง (ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เวชสำอาง) และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>S๙,๑๐,๑๑O๔,๕ สร้างแบรนด์กาแฟชุมพรพัฒนาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะในรสชาติ ตลอดจนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้คณนิยมนบริโภคกาแฟแบรนด์ชุมพร รวมทั้งให้ความรู้ประชาชนและผู้ประกอบการร้านกาแฟรายย่อยได้ทราบถึงประโยชน์ของการดื่มกาแฟคุณภาพและเทคนิคการเลือกซื้อ</p> <p>S๑๐,๑๑O๔ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ สร้างกลุ่มเครือข่าย และสถาบันเกษตรกรที่รวบรวมผลผลิตกาแฟให้มีความเข้มแข็ง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจและความเชื่อมั่นด้านราคาและตลาดให้กับเกษตรกร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>W๑,๒O๑,๖,๗ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาปลูกกาแฟ และรักษาต้นพันธุ์กาแฟไว้ โดยการตัดแต่งกิ่งให้เกิดการแตกกิ่งใหม่ โดยไม่ให้กระทบกับพืชแซม เช่น ทูเรียน มังคุด ปาล์ม น้ำมัน ทั้งนี้สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรเห็นถึงแนวโน้มด้านราคาที่สูงขึ้น และความต้องกาแฟของตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>W๓,๔,๕,๖,๗O๑,๒ เพิ่มศักยภาพให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมในกระบวนการผลิตกาแฟคุณภาพทั้งระบบ เช่น การคัดเลือกสายพันธุ์ การบริหารจัดการดินและน้ำ การจัดวางผังแปลง การใช้ปัจจัยการผลิต การปลูกพืชร่วมที่เหมาะสม การพัฒนาสู่มาตรฐานการรับรอง ฯลฯ</p> <p>W๔O๑ อบรมให้ความรู้การเก็บเกี่ยวกาแฟคุณภาพให้กับแรงงานในพื้นที่ และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมการเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อให้ได้เมล็ดกาแฟตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>W๙,๑๐,๑๑O๑,๒ ส่งเสริมการผลิตกาแฟคุณภาพ และคุณภาพพิเศษ (Fine Robusta) เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการใช้งานวิจัย นวัตกรรม วัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นในกระบวนการผลิตกาแฟพิเศษให้กับกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสู่ตลาดสากล</p> <p>W๑๖O๕ พัฒนาระบบการแปรรูปกาแฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพชงพร้อมดื่ม สดวก มีคุณค่า ตามกระแสคนรักสุขภาพ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในยุค “New Normal”</p>

<p style="text-align: center;">T ภัยคุกคาม (ปัจจัยภายนอก)</p>	<p style="text-align: center;">ST ประเด็นการพัฒนา (เชิงป้องกัน)</p>	<p style="text-align: center;">WT ประเด็นการพัฒนา (เชิงรับ)</p>
<p>T๑ ภาคอุตสาหกรรมมีการนำเข้ากาแฟจากประเทศเวียดนาม เนื่องจากผลผลิตกาแฟในประเทศไม่เพียงพอและราคาสูง</p> <p>T๒ ราคาที่เกษตรกรขายได้ผันผวนตามภาวะราคากาแฟในตลาดโลกและพ่อค้าเป็นผู้กำหนดราคารับซื้อ</p> <p>T๓ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงฝนตกน้อยลงและเกิดความแห้งแล้ง (ฝนทิ้งช่วงเป็นเวลานาน) ทำให้ต้นกาแฟบางส่วนยืนต้นตายผลผลิตกาแฟต่อไร่ลดลง</p> <p>T๔ ราคาผลผลิตกาแฟมีความผันผวนไม่แน่นอนไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรปลูกกาแฟมากขึ้น</p> <p>T๕ ไทยเป็นผู้ส่งออกกาแฟและผลิตภัณฑ์ อันดับที่ ๔ ของอาเซียนรองจากเวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย เมื่อมีการเปิดการค้าเสรีทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบ เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า</p>	<p>S๑,๒T๑,๕ ส่งเสริมการใช้ผลการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในตลาดอาเซียน โดยไม่เสียส่วนแบ่งตลาดเมล็ดกาแฟให้ประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย</p> <p>S๕,๑๐,๑๑T๒,๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปกาแฟเพื่อเชื่อมโยงตลาดเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองราคาผลผลิตและผลิตภัณฑ์</p> <p>S๑,๗,๘T๓ บริหารจัดการแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำในพื้นที่ปลูกกาแฟให้มีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการยืนต้นตาย</p>	<p>W๑,๒,๓T๑,๒ ส่งเสริมสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในสวนกาแฟ (เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน วนเกษตร) เพื่อการผลิตกาแฟอย่างยั่งยืนลดการโค่นกาแฟไปปลูกพืชเชิงเดี่ยวและคงสภาพพื้นที่เดิมที่มีการปลูกพืชร่วมตามหลักวิชาการ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดผลกระทบจากความเสียหายหรือปัญหาราคากาแฟตกต่ำ</p> <p>W๑๓T๔ พัฒนาสายพันธุ์กาแฟโรบัสตาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ทนต่อโรคเหมาะสมกับสภาพพื้นที่จังหวัด และสร้างเอกลักษณ์กาแฟชุมพร ทั้งรสชาติ กลิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>W๑๓,๑๔T๔,๕ พัฒนาการตลาดและส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์กาแฟสู่ตลาดสากล โดยส่งเสริมตลาดสินค้า GI สร้างแบรนด์ สร้าง Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ปลูกและจำหน่ายกาแฟคุณภาพ และจัดมหกรรมกาแฟดีที่ชุมพร เพื่อประชาสัมพันธ์กาแฟชุมพรให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>W๑๕T๑,๒ ส่งเสริมสนับสนุน งานวิจัยนวัตกรรม วัสดุอุปกรณ์ ตลอดห่วงโซ่การผลิต การแปรรูป และการตลาด เพื่อให้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์กาแฟชุมพรมีศักยภาพในการส่งออกสู่ตลาดสากล</p>

๑. กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

- $S_{๑,๒}O_{๑}$ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟโรบัสตาชุมพรครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อการพัฒนากาแฟสู่มูลค่าสูงอย่างยั่งยืน
- $S_{๓,๗,๘,๙}O_{๑,๔}$ เพิ่มพื้นที่และเพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ โดยใช้ข้อมูลด้านการวิเคราะห์ความเหมาะสมของพื้นที่ปลูกกาแฟ อาทิ คุณสมบัติของดิน สภาพอากาศ และสภาพพื้นที่ที่เอื้อต่อการปลูกกาแฟ ในการวางแผนการผลิต
- $S_{๔,๕,๖}O_{๕}$ ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีมูลค่าสูง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปขั้นสูง (ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เวชสำอาง) และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด
- $S_{๙,๑๐,๑๑}O_{๔,๕}$ สร้างแบรนด์กาแฟชุมพร พัฒนาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะในรสชาติ ตลอดจนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้คณินิยมบริโภคกาแฟแบรนด์ชุมพร รวมทั้งให้ความรู้ประชาชนและผู้ประกอบการร้านกาแฟรายย่อยได้ทราบถึงประโยชน์ของการดื่มกาแฟคุณภาพและเทคนิคการเลือกซื้อ
- $S_{๑๐,๑๑}O_{๔}$ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ สร้างกลุ่มเครือข่าย และสถาบันเกษตรกรที่รวบรวมผลผลิตกาแฟให้มีความเข้มแข็ง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจและความเชื่อมั่นด้านราคาและตลาดให้กับเกษตรกร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

- $S_{๑,๒}T_{๑,๕}$ ส่งเสริมการใช้ผลการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในตลาดอาเซียน โดยไม่เสียส่วนแบ่งตลาดเมล็ดกาแฟให้ประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
- $S_{๕,๑๐,๑๑}T_{๒,๔}$ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปกาแฟเพื่อเชื่อมโยงตลาดเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองราคาผลผลิตและผลิตภัณฑ์
- $S_{๑,๗,๘}T_{๓}$ บริหารจัดการแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำในพื้นที่ปลูกกาแฟให้ม่น้ำใช้เพียงพอตลอดปีลดความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้นจากการยืนต้นตาย

๓. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

- $W_{๑,๒}O_{๑,๖,๗}$ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาปลูกกาแฟ และรักษาต้นพันธุ์กาแฟไว้โดยการตัดแต่งกิ่งให้เกิดการแตกกิ่งใหม่ โดยไม่ให้กระทบกับพืชแซม เช่น ทูเรียน มังคุด ปาล์มน้ำมัน ทั้งนี้สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรเห็นถึงแนวโน้มด้านราคาที่สูงขึ้น และความต้องกาแฟของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- $W_{๓,๔,๕,๖,๗}O_{๑,๒}$ เพิ่มศักยภาพให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมในกระบวนการผลิตกาแฟคุณภาพทั้งระบบ เช่น การคัดเลือกสายพันธุ์ การบริหารจัดการดินและน้ำ การจัดการวางแผนแปลง การใช้ปัจจัยการผลิต การปลูกพืชร่วมที่เหมาะสม การพัฒนาสู่มาตรฐานการรับรอง ฯลฯ
- $W_{๘}O_{๑}$ อบรมให้ความรู้การเก็บเกี่ยวกาแฟคุณภาพให้กับแรงงานในพื้นที่ และพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมการเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อให้ได้เมล็ดกาแฟตรงตามความต้องการของตลาด
- $W_{๙,๑๐,๑๑}O_{๑,๒}$ ส่งเสริมการผลิตกาแฟคุณภาพ และคุณภาพพิเศษ (Fine Robusta) เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการใช้งานวิจัย นวัตกรรม วัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นในกระบวนการผลิตกาแฟพิเศษให้กับกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสู่ตลาดสากล
- $W_{๑๒}O_{๕}$ พัฒนาระบบการแปรรูปกาแฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพ ขงพร้อมดื่มสะดวก มีคุณค่า ตามกระแสคนรักสุขภาพ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในยุค “New Normal”

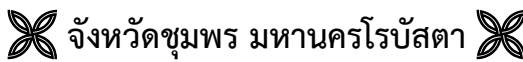
๔. กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

- W_{๑,๒,๓}T_{๑,๒} ส่งเสริมสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในสวนกาแฟ (เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน วนเกษตร) เพื่อการผลิตกาแฟอย่างยั่งยืน ลดการโค่นกาแฟไปปลูกพืชเชิงเดี่ยว และคงสภาพพื้นที่เดิมที่มีการปลูกพืชร่วมตามหลักวิชาการ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดผลกระทบจากความเสียหายหรือปัญหาโรคกาแฟตกต่ำ
- W_{๑๓}T_๔ พัฒนาสายพันธุ์กาแฟโรบัสตาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ทนต่อโรค เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จังหวัด และสร้างเอกลักษณ์กาแฟชุมพร ทั้งรสชาติ กลิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- W_{๑๓,๑๔}T_{๔,๕} พัฒนาการตลาดและส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์กาแฟสู่ตลาดสากล โดยส่งเสริมตลาดสินค้า GI สร้างแบรนด์ สร้าง Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ปลูกและจำหน่ายกาแฟคุณภาพ และจัดมหกรรมกาแฟดีที่ชุมพร เพื่อประชาสัมพันธ์กาแฟชุมพรให้เป็นที่รู้จัก
- W_{๑๕}T_{๑,๒} ส่งเสริมสนับสนุน งานวิจัย นวัตกรรม วัสดุอุปกรณ์ ตลอดห่วงโซ่การผลิต การแปรรูป และการตลาด เพื่อให้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์กาแฟชุมพรมีศักยภาพในการส่งออกสู่ตลาดสากล

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าหมายการพัฒนาภาคกาแฟจังหวัดชุมพร



หมายถึง จังหวัดชุมพรมีศักยภาพสูงในการผลิตกาแฟโรบัสตาแบบครบวงจร ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด มีการแปรรูปโดยผู้ประกอบการในจังหวัด มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งระดับชาติและระดับโลก เป็นแหล่งสร้างรายได้เพิ่มเติมให้เกษตรกร และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดเพิ่มขึ้น

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อการพัฒนาภาคกาแฟที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมองค์ความรู้ในการผลิตกาแฟคุณภาพให้เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ สร้างเครือข่าย และพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
- เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตกาแฟทั้งระบบ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณผลผลิต
- ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างเอกลักษณ์เฉพาะและสร้างตราสินค้า พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก

เป้าประสงค์ (Goal)

- รักษาผลผลิตกาแฟของจังหวัดชุมพร ภายใต้การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ตัน/ปี
- ผลผลิตต่อไร่ไม่น้อยกว่า ๑๓๓ กิโลกรัมต่อปี
- ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่สูงกว่าผลผลิตเฉลี่ยของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรอย่างน้อยร้อยละ ๑๐
- เพิ่มมูลค่าการค้ากาแฟเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐
- สถาบันเกษตรกรที่ทำกาแฟชนิดพิเศษเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- เนื้อที่ปลูกกาแฟของจังหวัดชุมพร ลดลงเฉลี่ยไม่เกินร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ วิจัยเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมการผลิต แปรรูป และการตลาดกาแฟโรบัสตาชุมพรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

- พัฒนาสายพันธุ์กาแฟที่เหมาะสมกับจังหวัดชุมพร
- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต การแปรรูป และการตลาดเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- พัฒนาสายพันธุ์กาแฟชนิดพิเศษอย่างน้อย ๑ สายพันธุ์
- จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมกระบวนการผลิตกาแฟทั้งระบบ (การผลิต การแปรรูป การตลาด) ที่นำไปปรับใช้ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

แนวทางการพัฒนา

- วิจัยพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิต พร้อมกับพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดการใช้ทรัพยากร
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแปรรูปกาแฟโรบัสตา

	๓. วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิมและตลาดใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟโรบัสตาชุมพร และลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟอินทรีย์ ๒. รักษาระดับผลผลิตต่อไร่ ๓. เพิ่มแปลงต้นแบบการผลิตกาแฟคุณภาพพิเศษ ๔. ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ ๕. เพิ่มจำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๖. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ๗. จังหวัดชุมพรเป็นผู้ผลิตกาแฟโรบัสตาแบบครบวงจรรายใหญ่ของประเทศ
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนพื้นที่ปลูกกาแฟอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ แปลง ๒. จำนวนผลผลิตต่อไร่ไม่น้อยกว่า ๑๓๓ กิโลกรัม ๓. มีแปลงต้นแบบการผลิตและแปรรูปกาแฟคุณภาพพิเศษไม่น้อยกว่า ๕ แปลง/๕ อำเภอ ๔. ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๕. กาแฟได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ Organic ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แปลง ๖. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ปีละ ๑๐๐ ราย ๗. สถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจกาแฟได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อย ๓ แห่ง
แนวทางการพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ผลิตกาแฟอินทรีย์ให้มีปริมาณที่เหมาะสม ๒. ปรับเปลี่ยนสวนเก่าให้มีผลผลิตกาแฟคุณภาพพิเศษ ๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มศักยภาพการผลิตกาแฟโรบัสตา ๔. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินที่เหมาะสมต่อกาแฟคุณภาพพิเศษ ๕. ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโรบัสตา ๖. พัฒนาการผลิตกาแฟโรบัสตาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP ๗. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่ากาแฟโรบัสตาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒. เพื่อให้กาแฟโรบัสตามีมูลค่าสูงขึ้น
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผลิตภัณฑ์กาแฟ (แปรรูป) เดิมได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ชนิด ๒. จำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กาแฟพิเศษคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ ราย ๓. จำนวนครัวเรือนต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้กระบวนการแปรรูปกาแฟครบวงจรไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๔. จำนวนแบรนด์สินค้าที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

- แนวทางการพัฒนา**
๑. ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟโรบัสตาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟชุมชนในสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ
 ๒. ส่งเสริมครัวเรือนต้นแบบด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในชุมชน
 ๓. สร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้กระบวนการแปรรูปกาแฟโรบัสตาชุมพรครบวงจร
 ๔. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔**
- เป้าหมาย**
๑. พัฒนาการตลาดและส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์กาแฟสู่ตลาดสากล
 ๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กาแฟ
 ๒. เพื่อสร้างการยอมรับในผลิตภัณฑ์กาแฟของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
 ๓. เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟชุมพร
- ตัวชี้วัด**
๑. จำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กาแฟที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
 ๒. ร้อยละความพึงพอใจในกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
 ๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ปลูกและจำหน่ายกาแฟเพิ่มขึ้น
- แนวทางการพัฒนา**
๑. สร้างเครือข่ายกลุ่มกาแฟในจังหวัดชุมพร ยกกระดับเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น
 ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ปลูกและจำหน่ายกาแฟคุณภาพ
 ๓. ประเมินและจัดอันดับกาแฟทุกปี และจัดงานมหกรรมกาแฟชุมพร ระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค/ในประเทศ-ต่างประเทศ สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภค และสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนากาแพชุมชนพร (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เป้าหมายการพัฒนา : จังหวัดชุมพร มหานครโรบัสตา (จังหวัดชุมพรมีศักยภาพสูงในการผลิตกาแพโรบัสตาแบบครบวงจร ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด มีการแปรรูปโดยผู้ประกอบการในจังหวัด มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผูบริโภค ทั้งระดับชาติและระดับโลก เป็นแหล่งสร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกร และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดเพิ่มขึ้น)

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าฐานปี ๒๕๖๕	เป้าหมายปี พ.ศ. (๒๕๖๖-๒๕๗๐)						แนวทางการพัฒนา
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
๑. วิจัยเทคโนโลยี และพัฒนา นวัตกรรมการผลิต แปรรูป และ การตลาด กาแพโรบัสตาชุมพร เพื่อเพิ่ม ความสามารถในการ แข่งขัน	๑. พัฒนาสาย พันธุ์ที่เหมาะสม กับจังหวัดชุมพร ๒. มีเทคโนโลยี และนวัตกรรม การผลิต การแปรรูป และการตลาด เพิ่มขึ้น	๑. พัฒนาสายพันธุ์กาแพ ชนิดพิเศษอย่างน้อย ๑ สายพันธุ์	-		๑				๑	๑. วิจัยพัฒนาสายพันธุ์และ เทคโนโลยีการผลิต พร้อมกับ พัฒนาเทคโนโลยีเกษตร แม่นยำ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดการใช้ทรัพยากร ๒. วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแปรรูป กาแพโรบัสตา ๓. วิจัยและพัฒนาการตลาด เดิมและตลาดใหม่เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการ แข่งขัน
		๒. จำนวนงานวิจัยและ นวัตกรรมส่งเสริม กระบวนการผลิตกาแพ ทั้งระบบ (การผลิต การแปรรูป การตลาด) ที่นำไปปรับใช้ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง	-		๑	๑	๑	๒	๕	

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าฐานปี ๒๕๖๕	เป้าหมายปี พ.ศ. (๒๕๖๖-๒๕๗๐)						แนวทางการพัฒนา	
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม		
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟโรบัสตาชุมพร และลดต้นทุนการผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	๑. เพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟอินทรีย์ ๒. รักษาระดับผลผลิตต่อไร่ ๓. เพิ่มแปลงต้นแบบการผลิตกาแฟคุณภาพพิเศษ ๔. ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ ๕. เพิ่มจำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๖. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ๗. จังหวัดชุมพรเป็นผู้ผลิตกาแฟโรบัสตาแบบครบวงจรรายใหญ่ของประเทศ	๑. จำนวนพื้นที่ปลูกกาแฟอินทรีย์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐ แปลง	-	-	-	๕	๕	๑๐	๒๐	๑. บริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ผลิตกาแฟอินทรีย์ให้มีปริมาณที่เหมาะสม ๒. ปรับเปลี่ยนสวนเก่าให้มีผลผลิตกาแฟคุณภาพพิเศษ ๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มศักยภาพการผลิตกาแฟโรบัสตา ๔. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินที่เหมาะสมต่อกาแฟคุณภาพพิเศษ ๕. ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโรบัสตา ๖. พัฒนาการผลิตกาแฟโรบัสตาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP ๗. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
		๒. จำนวนผลผลิตต่อไร่ไม่น้อยกว่า ๑๓๓ กิโลกรัม	๙๔ กก/ไร่	๑๓๓	๑๓๓	๑๓๓	๑๓๓	๑๓๓	๑๓๓		๑๓๓
		๓. มีแปลงต้นแบบการผลิตและแปรรูปกาแฟคุณภาพพิเศษไม่น้อยกว่า ๕ แปลง/๕ อำเภอ	-			๒	๒	๑	๕		
		๔. ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๖,๖๑๔.๓๘ บาท/ไร่		ร้อยละ ๒ ๖,๔๘๒ บาท/ไร่	ร้อยละ ๔ ๖,๓๕๐ บาท/ไร่	ร้อยละ ๖ ๖,๒๑๘ บาท/ไร่	ร้อยละ ๑๐ ๕,๙๕๔ บาท/ไร่	ร้อยละ ๑๐ ๕,๙๕๔ บาท/ไร่		
		๕. กาแฟได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ Organic ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แปลง	๕๖ แปลง			๖๗	๗๘	๘๙	๑๐๐		๑๐๐
		๖. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ปีละ ๑๐๐ ราย	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		๕๐๐
		๗. สถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจกาแฟได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเข้มแข็งในระดับ ๑ และ ๒ อย่างน้อย ๓ แห่ง	-				๑	๑	๑		๓

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าฐานปี ๒๕๖๕	เป้าหมายปี พ.ศ. (๒๕๖๖-๒๕๗๐)						รวม	แนวทางการพัฒนา
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๓. พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่ากาแฟโรบัสตาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒. เพื่อให้กาแฟโรบัสตามีมูลค่าสูงขึ้น	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์กาแฟ (แปรรูป) เดิมได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ชนิด	-						๑	๑. ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟโรบัสตาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟชุมชนพรในสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ๒. ส่งเสริมครัวเรือนต้นแบบด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในชุมชน ๓. สร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้กระบวนการแปรรูปกาแฟโรบัสตาชุมชนครบวงจร ๔. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
		๒. จำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กาแฟพิเศษคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	-		๑	๑	๑	๒	๕		
		๓. จำนวนครัวเรือนต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้กระบวนการแปรรูปกาแฟครบวงจร ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง	-		๑	๑	๑	๒	๕		
		๔. จำนวนแบรนด์สินค้าที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	-					๑	๑		

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าฐานปี ๒๕๖๕	เป้าหมายปี พ.ศ. (๒๕๖๖-๒๕๗๐)						แนวทางการพัฒนา
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
๔. พัฒนาการตลาด และส่งเสริม ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กาแฟสู่ตลาดสากล	๑. เพื่อเพิ่ม ศักยภาพด้าน การตลาดให้กับ ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์กาแฟ	๑. จำนวนผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์กาแฟที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพด้าน การตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	-		๒	๒	๓	๓	๑๐	๑. สร้างเครือข่ายกลุ่มกาแฟ ในจังหวัดชุมพร ยกกระดับ เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง เกษตรในพื้นที่ปลูกและ จำหน่ายกาแฟคุณภาพ ๓. ประเมินและจัดอันดับ กาแฟทุกปี และจัดงาน มหกรรมกาแฟชุมพร ระดับ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค/ใน ประเทศ-ต่างประเทศ สร้าง การรับรู้สู่ผู้บริโภค และ สนับสนุนการส่งออก ผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก
	๒. เพื่อสร้างการ ยอมรับใน ผลิตภัณฑ์กาแฟ ของผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ	๒. ร้อยละความพึงพอใจ ในกิจกรรมส่งเสริมด้าน การตลาดผลิตภัณฑ์ กาแฟและผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	
	๓. เพื่อขยายตลาด ผลิตภัณฑ์กาแฟ ชุมพร	๓. จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน พื้นที่ปลูกและจำหน่าย กาแฟเพิ่มขึ้น	-						๑	

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรรายสินค้ากาแฟจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าหมายการพัฒนา : จังหวัดชุมพร มหานครไร้บัสตา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ วิจัยเทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมการผลิต แปรรูป และการตลาดกาแฟโรบัสตาชุมพรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. วิจัยพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิต พร้อมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและลดการใช้ทรัพยากร	๑.วิจัย การปรับปรุงพันธุ์กาแฟเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		๓๒๖,๐๐๔	๑ สายพันธุ์	๓๒๖,๐๐๔	-	-	-	-	-	-	๑ สายพันธุ์	๖๕๒,๐๐๘	ศูนย์วิจัยพืชสวนฯพ.	
	๒.โครงการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ไม้ผลและพืชสวนอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่สู่การรับรองพันธุ์ ในปี ๒๕๖๗		๗๖,๓๑๖	๑ สายพันธุ์ (๑. ผลผลิตสูง ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ กก./ไร่ (๒. น้ำหนัก ๑๐๐ เมล็ด มี น้ำหนักไม่ต่ำกว่า ๑๖ กรัม (๓. ขนาดเมล็ด มีขนาดเมล็ด เบอร์ ๑๖ ไม่น้อยกว่า ๕๐%) (๔. คุณภาพการชิมเป็นที่ ยอมรับของผู้ประกอบการ จัดอยู่ใน class ๗.๒)	๗๖,๓๑๖								๑ สายพันธุ์	๑๕๒,๖๓๒	ศูนย์วิจัยพืชสวนฯพ.
	๓.วิจัยการปรับปรุงพันธุ์กาแฟโรบัสตาเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต						๑,๑๖๗,๕๑๐		๑,๐๐๗,๕๑๐		๑,๐๐๗,๕๑๐		๓,๑๘๒,๕๓๐	ศูนย์วิจัยพืชสวนฯพ.	

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๔.วิจัยและพัฒนาการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อพืชสวน						๑๙๒,๖๗๐		๑๙๒,๖๗๐		๑๙๒,๖๗๐		๕๗๘,๐๑๐	ศูนย์วิจัยพืชสวนฯพ.
	๕.โครงการวิจัยและพัฒนาศูนย์รวบรวมความหลากหลายของเชื้อพันธุ์พืชสวนเศรษฐกิจ และการจัดการอย่างยั่งยืน						๕๗๖,๘๕๕		๕๓๖,๘๕๕	ฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ประโยชน์พืช (กาแพโรบัสตา)	๕๓๖,๘๕๕		๑,๖๕๐,๕๖๕	ศูนย์วิจัยพืชสวนฯพ.
	๖.วิจัยปรับปรุงสายพันธุ์กาแพชนิดพิเศษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิต (ในพื้นที่สจล.)					๑ สายพันธุ์	๕๐๐,๐๐๐	๑ สายพันธุ์	๕๐๐,๐๐๐	๑ สายพันธุ์	๕๐๐,๐๐๐	๑ สายพันธุ์	๑,๕๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร ศูนย์วิจัยพืชสวนฯพ. สนง.เกษตร จ.ฯพ.
	๗.วิจัยพื้นที่ต้นแบบกาแพโรบัสตาชนิดพิเศษด้วยการทำเกษตรแบบแม่นยำ					๑ โครงการ	๓๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๓๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๓๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๙๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร
๒. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแปรรูปกาแพโรบัสตา	๑.พัฒนาคุณภาพการแปรรูปกาแพพิเศษในพื้นที่ สจล. และ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตกาแพคุณภาพพิเศษ					๑ โครงการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๓,๐๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร
	๒.พัฒนาเครื่องคั่วกาแพพิเศษ					๑ โครงการ	๓๐๐,๐๐๐					๑ โครงการ	๓๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร
	๓.ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากกาแพ					๑ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑,๕๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร
๓. วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิมสู่ตลาดใหม่ เพื่อสร้างการแข่งขันในตลาดโลก	วิจัยและพัฒนาตลาดเดิมสู่ตลาดใหม่ เพื่อสร้างการแข่งขันในตลาดโลก					๑ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	๒ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	๒ โครงการ	๕๐๐,๐๐๐	๒ โครงการ	๑,๕๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร, สนง.พาณิชย์ จ.ฯพ., สนง.เกษตร จ.ฯพ.
รวมทั้งสิ้น			๔๐๒,๓๒๐		๔๐๒,๓๒๐		๕,๐๓๗,๐๓๕		๔,๕๓๗,๐๓๕		๔,๕๓๗,๐๓๕		๑๔,๕๑๑,๗๔๕	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟโรบัสตาชุมพร และลดต้นทุนการผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑.บริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ผลิตกาแฟอินทรีย์ให้มีปริมาณที่เหมาะสม	๑.เพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟอินทรีย์ (แปลง)					๕ แปลง		๕ แปลง		๑๐ แปลง		๒๐ แปลง		สนง.เกษตร จ.ชพ สถานีพัฒนาที่ดินฯ สนง.ปฎิรูปที่ดินฯ ศูนย์แม่ลงเศรษฐกิจฯ ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร	
	๒.โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่					*		*		*		*		สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.ปฎิรูปที่ดิน ชพ.	
	๓.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่คทช. หงษ์เจริญ (เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตกาแฟ) - ระบบกระจายน้ำ - จุดสูบน้ำขนาด ๑๘ ไร่			*		*		*		*		*		สนง.ปฎิรูปที่ดิน ชพ.	
	๔.ส่งเสริมการใช้เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					*		*		*		*		สนง.เกษตร จ.ชพ. ,สจล.ชพ. ธกส.ชพ	
๒. ปรับเปลี่ยนสวนเก่าให้มีผลผลิตกาแฟคุณภาพพิเศษ	๑.คัดเลือกและผลิตสายพันธุ์ดี (ต้น)			๒๐,๐๐๐ ต้น	๔๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ ต้น	๔๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ ต้น	๔๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ ต้น	๔๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐ ต้น	๑,๖๐๐,๐๐๐	- ศูนย์วิจัยพืชสวนชพ.,บ.เนสส์	
	๒.ส่งเสริมการปลูกกาแฟสายพันธุ์ดี (ไร่)			๑๒๐ ไร่		๑๒๐ ไร่		๑๒๐ ไร่		๑๒๐ ไร่		๔๘๐ ไร่		- สนง.เกษตร จ.ชพ. - ศูนย์วิจัยพืชสวน ชพ.	
	๓.โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรกรภายใต้โครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล (จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตกาแฟโรบัสตา)		๙๑,๐๐๐		๑๐๐,๑๐๐									๑๙๑,๑๐๐	ศูนย์วิจัยพืชสวนชพ.
	๔.จัดทำแปลงสาธิตกาแฟคุณภาพพิเศษ					๒ แปลง	๖๐๐,๐๐๐	๒ แปลง	๗๐๐,๐๐๐	๒ แปลง	๘๐๐,๐๐๐	๖ แปลง	๒,๑๐๐,๐๐๐	สจล.ชพ., ศูนย์แม่ลงเศรษฐกิจฯ	

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มศักยภาพการผลิตกาแฟโรบัสตา	๑.อบรมให้ความรู้เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ (หลักสูตรการผลิต แปรรูป และการตลาด)			๑๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐ ราย	๔๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรจ.ชพ ศูนย์วิจัยพืชสวน ชพ. สจล.ชพ. สนง.พาณิชย์ จ.ชพ. สนง.ปฏิรูปที่ดิน ชพ.	
	๒.เพิ่มศักยภาพการผลิตกาแฟ แปลงคทช. หงษ์เจริญ (ถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการแปลง และการเก็บเกี่ยวผลผลิตอย่างมีคุณภาพ)							*	๖๑,๖๕๐					๖๑,๖๕๐	สนง.ปฏิรูปที่ดิน ชพ.
	๓.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟเพื่อความยั่งยืน -จัดกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดสวนกาแฟ การเพิ่มมูลค่ากาแฟ มาตรฐานกระบวนการแปรรูป - ส่งเสริมการผลิตกาแฟโรบัสตามาตรฐาน GAP และ Organic					*	๘๖๘,๐๐๐							๘๖๘,๐๐๐	สนง.เกษตร จ.ชพ
	๔.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้ากาแฟ	*	๑๔๘,๕๐๐	*	๑๖๓,๓๐๐	*	๑๖๓,๓๐๐	*	๑๖๓,๓๐๐	*	๑๖๓,๓๐๐			๘๐๑,๗๐๐	สนง.เกษตรจ.ชพ
	๕.จัดตั้งสถาบันพัฒนากาแฟโรบัสต้าคุณภาพพิเศษเพื่อความเป็นเลิศจังหวัดชุมพร (Fine Robusta Institute Development for Excellent Coffee of Chumphon)					๑ แห่ง	๒,๕๐๐,๐๐๐						๑ แห่ง	๒,๕๐๐,๐๐๐	สจล.ชพ., ศูนย์ฯแมลงเศรษฐกิจ ,สนง.เกษตร จ.ชพ. , สนง.อุตสาหกรรม จ.ชพ., สนง. พาณิชย์ จ.ชพ.

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๔. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินที่เหมาะสมต่อกาแพคุณภาพพิเศษ	ส่งเสริมนวัตกรรมการปรับปรุงดิน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร (ราย)													สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ., ศวพ.ชุมพร ,สจล.ชุมพร	
	๑.ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ดินด้านการจัดการกาแพคุณภาพ				๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ.	
	๒.ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง										๓,๓๖๐,๐๐๐		๓,๓๖๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ,สจล.ชุมพร	
	๓.สำรวจวิเคราะห์ตัวอย่างดิน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแพ (ด้วยชุดวิเคราะห์ดินเคลื่อนที่ผ่านหมอดินอาสา)				๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ.	
	๔.ปรับปรุงบำรุงดินกรดด้วยปูนโดโลไมท์				๘๕,๐๐๐		๘๕,๐๐๐		๘๕,๐๐๐		๘๕,๐๐๐		๓๔๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ.	
	๕.นวัตกรรมการปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร									๓,๓๕๓,๒๐๐				๓,๓๕๓,๒๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ.
	๖.ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน		๘๘,๕๐๐		๙๗,๓๐๐		๙๗,๓๐๐		๙๗,๓๐๐		๙๗,๓๐๐			๓๘๙,๒๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ.
	๗.ผลิตปุ๋ยหมักคุณภาพสูงวัสดุเหลือใช้ภาคการเกษตร				๑๗๐,๐๐๐		๑๗๐,๐๐๐		๑๗๐,๐๐๐		๑๗๐,๐๐๐			๖๘๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ.
	๘.สนับสนุนปุ๋ยหมักเดิมอากาศ			๔ ต้น/๒๐ ราย	รจัดสรร งบประมาณ										ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร ชพ.
	๙.ส่งเสริมการวิเคราะห์ความสมบูรณ์ดินด้วยการทำเกษตรแม่นยำ						๑๐๐ ราย	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑,๕๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร
๕. ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแพโรบัสตา	จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแพโรบัสตา			*		*		*		*		*		สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรเขตที่ ๘ สนง.เกษตร จ.ชพ.	

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๖. พัฒนาการผลิตกาแฟโรบัสตาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP / Organic	ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP รับรองมาตรฐาน GAP สวนกาแฟ (ราย) ยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น													สนง.เกษตร จ.ชพ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร ชพ. สนง.ปฏิรูปที่ดิน ชพ.	
	๑.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP				๗๒๔,๔๖๐		๗๙๖,๙๐๐		๗๙๖,๙๐๐		๗๙๖,๙๐๐	๑๐๐ ราย	๓,๑๑๕,๑๖๐	สนง.เกษตร จ.ชพ.	
	๒.พัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอินทรีย์ PGS			๒๐ แปลง	๒๐,๐๐๐	๒๐ แปลง	๒๐,๐๐๐	๒๐ แปลง	๒๐,๐๐๐	๒๐ แปลง	๒๐,๐๐๐	๒๐ แปลง	๘๐,๐๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ชพ.	
	๓.โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และระบบตรวจสอบย้อนกลับ				๖๕,๐๐๐		๖๕,๐๐๐		๖๕,๐๐๐		๖๕,๐๐๐		๒๖๐,๐๐๐	สนง.ปฏิรูปที่ดิน ชพ.	
	๔.ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และเผยแพร่กระบวนการผลิตที่เหมาะสมเพิ่มเติมเกษตรกรและพื้นที่ปลูกกาแฟคุณภาพ								๓๖,๙๐๐				๓๖,๙๐๐	สนง.ปฏิรูปที่ดิน ชพ.	
	๕.โครงการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์			๔๕ ราย	รจัดสรรงบประมาณ										สนง.ปฏิรูปที่ดิน ชพ.
	๖. รับรองมาตรฐาน GAP			๖๗ แปลง		๗๘ แปลง		๘๙ แปลง		๑๐๐ แปลง		๑๐๐ แปลง			ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร ชพ.

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๗. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และสร้างความเข้มแข็ง สถาบันเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	รวมกลุ่มสมาชิกภาพคุณภาพชุมพร (กลุ่ม) อบรมพัฒนาศักยภาพ (ราย)			*		*		*		*		*		สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.สหกรณ์ จ.ชพ. สจล.ชุมพร
	รวมทั้งสิ้น		๓๒๘,๐๐๐		๑,๙๕๐,๑๖๐		๖,๓๘๐,๕๐๐		๖,๕๖๔,๒๕๐		๖,๕๗๒,๕๐๐		๒๑,๖๙๖,๙๑๐	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่ากาแฟโรบัสตาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟโรบัสตาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟชุมชนในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ	- อบรมเชิงปฏิบัติการ "การชงกาแฟระดับสู่การมีอาชีพ" - อบรมให้ความรู้กระบวนการแปรรูป (ราย) - สนับสนุนวัสดุในการแปรรูปกาแฟ - พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า - จัดประกวดกระบวนการแปรรูปที่เหมาะสม (ครั้ง)													สนง.พาณิชย์ จ.ชพ สนง.อุตสาหกรรม จ.ชพ. สนง.เกษตรจ.ชุมพร สจล.ชพ.
	๑.โครงการพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตกาแฟโรบัสตา - สนับสนุนการแปรรูปด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐาน - พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากาแฟ					๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๑,๕๗๗,๖๖๕					๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๑,๕๗๗,๖๖๕	สนง.เกษตรจ.ชุมพร
	๒.พัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๘๑,๐๐๐	๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๘๘,๑๐๐	๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๘๘,๑๐๐	๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๘๘,๑๐๐	๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๘๘,๑๐๐	๑๒ วัสดุ+๕ กลุ่มเครือข่าย	๔๓๗,๔๐๐	สนง.เกษตรจ.ชุมพร
	๓.ถ่ายทอดความรู้การแปรรูป การสร้างแบรนด์บรรจุภัณฑ์ กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ คทช.							๑ กลุ่ม/ ๒๐ ราย	๒๔,๗๕๐			๑ กลุ่ม/ ๒๐ ราย	๒๔,๗๕๐	สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินชุมพร
	๔.ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้าน/			๒ ตำบล		๒ ตำบล		๒ ตำบล	๖๐,๐๐๐	๓ ตำบล	๙๐,๐๐๐	๕ ตำบล	๑๕๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและ
	๕.โรงทำแห้งรูปแบบใหม่							๒ แห่ง	๖๐๐,๐๐๐	๓ แห่ง	๙๐๐,๐๐๐	๕ แห่ง	๑,๕๐๐,๐๐๐	สนง.พลังงาน จ.ชพ สจล.ชพ.

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๖.ส่งเสริม สนับสนุน การเข้าถึง แหล่งทุนเพื่อผลิตกาแฟคุณภาพ			*		*		*		*		*		สนง.สหกรณ์ จ.ชพ สนง.เกษตรจ.ชพ. สนง.การปฏิรูปที่ดิน ชพ. ธกส. SME Bank
	๗.สนับสนุนเครือข่ายสถาบัน เกษตรกรสร้างแบรนด์กาแฟคุณภาพ โรบัสตาชุมพร ในนามสถาบัน พัฒนากาแฟ			๑ แบรินต์	๒๕๐,๐๐๐	๑ แบรินต์	๒๕๐,๐๐๐	๑ แบรินต์	๒๕๐,๐๐๐	๑ แบรินต์	๒๕๐,๐๐๐	๑ แบรินต์	๑,๐๐๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร สนง.เกษตร จ.ชพ.
	๘.ส่งเสริม ผลักดันและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการแปรรูปกาแฟสำหรับการประกวดในประเทศ			๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐					๒ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จ.ชพ สนง.อุตสาหกรรม จ.ชพ.สนง.เกษตรจ. ชุมพร, สจล.ชพ.
๒. ส่งเสริมครัวเรือน ต้นแบบด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ในชุมชน	ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟคุณภาพ พิเศษในระดับครัวเรือน					*		*		*		๑๐๐ ราย		สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.พัฒนาชุมชน จ.ชพ.
๓. สร้างและพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ กระบวนการแปรรูป กาแฟโรบัสตาชุมพร ครบวงจร	ส่งเสริมกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยว					๑ แห่ง	๘๐๐,๐๐๐					๑ แห่ง	๘๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.พัฒนาชุมชน จ.ชพ.
๔. ส่งเสริมการสร้าง แบรินต์สินค้าและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.ส่งเสริมกระบวนการผลิตและ แปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			*		*		*		*		*		สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.พาณิชย์ จ.ชพ.

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๒.รับรองมาตรฐานการผลิต (GMP/HACCP/ฮาลาล/อย./มผช.)													สนง.อุตสาหกรรม จ.ชพ. สนง.สาธารณสุข จ.ชพ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร ชพ.
	๓. ส่งเสริมสินค้ากาแฟที่มีแนวทาง ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม							๓๐ ราย	๓๐,๐๐๐			๓๐ ราย	๓๐,๐๐๐	สจล.ชุมพร
	รวมทั้งสิ้น				๓๘๙,๑๐๐		๒,๗๖๖,๗๖๕		๑,๐๕๓,๘๕๐		๑,๓๒๙,๑๐๐		๕,๖๑๙,๘๑๕	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาการตลาดและส่งเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์กาแฟสู่ตลาดสากล

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. สร้างเครือข่ายกลุ่มกาแฟในจังหวัดชุมพรยกระดับเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น	๑.จัดเวทีสร้างเครือข่ายกาแฟชุมพรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ			*		*		*		*			*	สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.สหกรณ์ จ.ชพ. สนง.พาณิชย์ จ.ชพ. สนง.อุตสาหกรรม จ.ชพ. หอการค้า จ.ชพ. สภาอุตสาหกรรม จ.ชพ. สจล.ชุมพร	
	๒.ศูนย์รวบรวมผลิตภัณฑ์กาแฟโรบัสตาจังหวัดชุมพร (การเพิ่มช่องทางตลาดโดยกลุ่ม วสช.จังหวัดชุมพร)			*		*		*		*			*	วสช.กาแฟจังหวัดชุมพร	
	๓.จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายกาแฟโรบัสตาชุมพร ณ บริเวณหน้าสวนอุทยานเขาปาง ปรากฏภาคใต้			๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๔ ครั้ง	*	วสช.กาแฟจังหวัดชุมพร	
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ปลูกและจำหน่ายกาแฟคุณภาพ	๑.ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร -จัดหาแปลงและกลุ่มเกษตรกรต้นแบบ -กำหนดจุดเช็คอินชมดอกกาแฟ -ประชาสัมพันธ์ -จัดทำสื่อมีเดียด้านการท่องเที่ยว -เปิดแปลงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร							๖ อำเภอ (ท่าแซะ, เมือง, สวี, ปะทิว, พะโต๊ะ, หลิ่งสวน)	๒,๐๐๐,๐๐๐				๖ อำเภอ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.ชพ. สจล.
	๒.สร้างเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่กาแฟโรบัสตาชุมพร							๑ ช่องทาง	๒๐๐,๐๐๐	๑ ช่องทาง	๒๐๐,๐๐๐	๑ ช่องทาง	๔๐๐,๐๐๐	สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.ชพ. สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.ชพ. สจล.ชุมพร	

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๓.โครงการมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก.เอส) กิจกรรมการรับรู้อุทสาหกรรม เอส (มอก.เอส)	๓		๓		๓		๓		๓			*	สนง.อุตสาหกรรมจ.ชพ.
๓. ประเมินและจัดอันดับกาแพทุกปี และจัดงานมหกรรมกาแพชุมพร ระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค/ในประเทศ-ต่างประเทศ สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภค และสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก	-จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ -ประชาสัมพันธ์ให้กาแพเป็นที่รู้จักแพร่หลาย (ช่องทาง) - เตรียมการส่งออก - ทดลองการส่งออก													สนง.พาณิชย์ จ.ชพ. สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.สหกรณ์ จ.ชพ. สถาบันเกษตรกร บ.เนสท์เล่ สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จ.ชพ.
	๑.จัดประกวดกาแพโรบัสตา ระดับประเทศ ณ จังหวัดชุมพร							๑ ครั้ง	๓,๐๐๐,๐๐๐			๑ ครั้ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จ.ชพ. สนง.เกษตร จ.ชพ. สนง.อุตสาหกรรม จ.ชพ. สนง.เกษตร จ.ชพ. สจล.ชพ. หอการค้า จ.ชพ.
	๒.โครงการเพิ่มศักยภาพกาแพโรบัสตาจังหวัดชุมพรสู่ตลาดสากล	๑ คู่เจรจา ๑๐ คู่ค้า	๒,๗๗๕,๔๐๐	๑. คู่เจรจา ๒๐ คู่ค้า ๒. มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๗ ล้านบาท	๒,๗๘๙,๙๐๐	มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๗ ล้านบาท	๒,๑๕๗,๐๓๐						๗,๗๒๒,๓๓๐	สนง.พาณิชย์ จ.ชพ.
	กิจกรรมการพัฒนายกระดับสู่การเป็นบาร์ิสต้า (การชงกาแพอย่างมืออาชีพ)			๒๐ คน/๓ วัน	๒๓๓,๘๐๐	๒๐ คน/๓ วัน	๓๗๒,๐๐๐						๓๗๒,๐๐๐	

แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		หน่วยงานรับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	กิจกรรมการจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจ			๔๐ บูท/๕ วัน	๓,๒๕๐,๒๐๐	๔๐ บูท/๓ วัน	๒,๒๒๘,๐๐๐						๒,๒๒๘,๐๐๐	
	กิจกรรมยกระดับมาตรฐานคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้ากาแฟต่างประเทศ			๑๕ คน/๕ วัน	๑,๖๑๔,๕๐๐								๑,๖๑๔,๕๐๐	
	๓.โครงการของดีชุมพรมหานครผลไม้	มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๗ ล้านบาท	๓,๓๔๑,๔๐๐			มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๗ ล้านบาท	๓,๓๔๑,๔๐๐						๖,๖๘๒,๘๐๐	สนง.พาณิชย์ จ.ชพ.
	๔. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอัตรัดักษ์ณ์ประจำถิ่น (GI)							๔๐๐,๐๐๐		๔๐๐,๐๐๐		๘๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จ.ชพ.	
	๕.กิจกรรม“Robusta @ Chumphon Work shop & Contest ๒๐๒๔” (การประกวด/แข่งขัน การสาธิต Workshop นิทรรศการ สภากาแฟ)						๑,๑๐๐,๐๐๐					๑,๑๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จ.ชพ.	
	รวมทั้งสิ้น		๖,๑๑๖,๘๐๐		๗,๘๘๘,๔๐๐		๙,๑๙๘,๔๓๐		๕,๖๐๐,๐๐๐		๖๐๐,๐๐๐		๒๕,๙๑๙,๖๓๐	

ภาคผนวก



คำสั่งจังหวัดชุมพร
๐๓๓๐๔ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพร

จังหวัดชุมพรเป็นแหล่งผลิตกาแฟที่สำคัญของประเทศ อีกทั้งเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญที่สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ในภาคการเกษตรของจังหวัด และจังหวัดชุมพร มีนโยบายเพิ่มพื้นที่ปลูกและยกระดับการผลิตกาแฟให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมการผลิตและแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่าให้มีมูลค่าสูง สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการส่งเสริมการปลูกกาแฟเพื่อทดแทนการนำเข้า ภายใต้ นโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การขยายพื้นที่ปลูกกาแฟให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น จากการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน ศึกษา และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตกาแฟให้มีปริมาณและผลผลิตมีคุณภาพมาตรฐานสากล ให้เกษตรกรที่มีการปลูกพืชเชิงเดี่ยวปรับเปลี่ยนมาปลูกพืชแบบผสมผสาน (ร่วมกับกาแฟ) เป็นเกษตรกรรมยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟของจังหวัดชุมพรบังเกิดผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพร และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพร

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพรที่ได้รับมอบหมาย | รองประธานกรรมการ |
| ๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๔) ท้องถิ่นจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๕) ประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๖) อุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๗) พาณิชย์จังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๘) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๙) เกษตรจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๑๐) สหกรณ์จังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๑๑) ปฎิรูปที่ดินจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๑๒) ผู้อำนวยการโครงการชลประทานชุมพร | กรรมการ |
| ๑๓) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรชุมพร | กรรมการ |
| ๑๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร | กรรมการ |
| ๑๕) ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินชุมพร | กรรมการ |
| ๑๖) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๑๗) นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร | กรรมการ |
| ๑๘) คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร | กรรมการ |

/๑๙) รองอธิการบดี...

๑๙) รองอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์	กรรมการ
๒๐) ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชุมพร	กรรมการ
๒๑) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดชุมพร	กรรมการ
๒๒) ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตรจังหวัดชุมพร	กรรมการ
๒๓) ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทยสาขาชุมพร	กรรมการ
๒๔) ประธานหอการค้าจังหวัดชุมพร	กรรมการ
๒๕) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร	กรรมการ
๒๖) ผู้แทนบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด	กรรมการ
๒๗) ผู้แทนบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	กรรมการ
๒๘) ผู้แทนบริษัทเอสทีกาแฟชุมพร จำกัด	กรรมการ
๒๙) นายกสมาคมชาวสวนกาแฟไทย	กรรมการ
๓๐) ประธานสหกรณ์การเกษตรเมืองชุมพร จำกัด	กรรมการ
๓๑) ประธานสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด	กรรมการ
๓๒) ประธานเครือข่ายแปลงใหญ่กาแฟ	กรรมการ
๓๓) ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสตาชุมพร	กรรมการ
๓๔) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร	คณะกรรมการและ เลขานุการ
๓๕) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร	คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๓๖) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร	คณะกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน โครงการ แนวทางแก้ไขปัญหาการผลิต การตลาด และการพัฒนากาแฟของจังหวัดชุมพร เพื่อสร้างความความมั่นคงให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร
- ๒) อำนวยการ ประสาน บูรณาการในการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ชุมชน สหกรณ์ และแหล่งรับซื้อกาแฟ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในกระบวนการปลูก การผลิต การตลาดและเชื่อมโยง สนับสนุนซึ่งกันและกัน
- ๓) สนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนากาแฟ อย่างเป็นระบบครบวงจร เพื่อสร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- ๔) ให้คำแนะนำ กำกับ ติดตามการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพ
- ๕) แต่งตั้งคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการฯ ดังกล่าว
- ๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาภาพลักษณ์จังหวัดชุมพร

๒.๑ คณะทำงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
องค์ประกอบ

๑) เกษตรจังหวัดชุมพร	ประธานคณะทำงาน
๒) พลังงานจังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๓) ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๘	คณะทำงาน
๔) สหกรณ์จังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๕) ปฏิรูปที่ดินจังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๖) ผู้อำนวยการโครงการชลประทานชุมพร	คณะทำงาน
๗) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรชุมพร	คณะทำงาน
๘) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร	คณะทำงาน
๙) ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินชุมพร	คณะทำงาน
๑๐) ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตร ด้านแมลงเศรษฐกิจจังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๑๑) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๑๒) คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	คณะทำงาน
๑๓) ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชุมพร	คณะทำงาน
๑๔) ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคชุมพร	คณะทำงาน
๑๕) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๑๖) ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด	คณะทำงาน
๑๗) ผู้จัดการฝ่ายจัดหาวัตถุดิบผลิตและกระจายสินค้าธุรกิจไลฟ์สไตล์ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	คณะทำงาน
๑๘) ผู้จัดการบริษัทเอสทีกาแฟชุมพร จำกัด	คณะทำงาน
๑๙) ประธานสหกรณ์การเกษตรเมืองชุมพร จำกัด	คณะทำงาน
๒๐) ประธานสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด	คณะทำงาน
๒๑) ประธานเครือข่ายแปลงใหญ่กาแฟ	คณะทำงาน
๒๒) ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสตาชุมพร	คณะทำงาน
๒๓) ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์	คณะทำงาน
๒๔) ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวผาเปิดใจ	คณะทำงาน
๒๕) ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิถีพอเพียงเกษตรอินทรีย์	คณะทำงาน
๒๖) ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรดีเอ็นเอ	คณะทำงาน
๒๗) ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตร	คณะทำงาน
๒๘) ผู้จัดการสวนนิลเขียว	คณะทำงาน
๒๙) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร	คณะทำงาน
๓๐) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร	คณะทำงานและ เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) วิเคราะห์ จัดทำ และบูรณาการข้อมูลสถานการณ์การผลิตและการตลาดกาแฟโรบัสตาของจังหวัดชุมพร ในทุกมิติ รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งต่อให้คณะทำงานด้านต่างๆ นำไปใช้เป็นฐานในการวางแผนดำเนินงาน

๒) จัดทำแผนงาน โครงการ และแนวทางส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มปริมาณผลผลิต (เพิ่มพื้นที่ปลูกและ/หรือเพิ่มผลผลิตต่อไร่)

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิต และการบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

๕) ส่งเสริมและผลักดันเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานของแหล่งผลิต (GAP) รวมถึงกำกับ ดูแล

ให้มีการรักษามาตรฐานการผลิต

๖) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพรทราบเป็นระยะๆ

๗) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒ คณะทำงานด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม

องค์ประกอบ

๑) อุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร ประธานคณะทำงาน

๒) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดชุมพร คณะทำงาน

๓) พัฒนาการจังหวัดชุมพร คณะทำงาน

๔) ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร คณะทำงาน

๕) เกษตรจังหวัดชุมพร คณะทำงาน

๖) สหกรณ์จังหวัดชุมพร คณะทำงาน

๗) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดชุมพร คณะทำงาน

๘) ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตร คณะทำงาน

และสหกรณ์การเกษตรจังหวัดชุมพร

๙) ประธานหอการค้าจังหวัดชุมพร คณะทำงาน

๑๐) ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ คณะทำงาน

บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

๑๑) ผู้จัดการฝ่ายจัดหาวัตถุดิบผลิตและกระจายสินค้าธุรกิจไลฟ์สไตล์ คณะทำงาน

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

๑๒) ผู้จัดการบริษัทเอสทีกาแฟชุมพร จำกัด คณะทำงาน

๑๓) ประธานสหกรณ์การเกษตรเมืองชุมพร จำกัด คณะทำงาน

๑๔) ประธานสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด คณะทำงาน

๑๕) ประธานเครือข่ายแปลงใหญ่กาแฟ คณะทำงาน

๑๖) ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสตาชุมพร

๑๗) ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ คณะทำงาน

๑๘) ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวผาเปิดใจ คณะทำงาน

๑๙) ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิถีพอเพียงเกษตรอินทรีย์ คณะทำงาน

๒๐) ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรดีเอ็นเอ คณะทำงาน

๒๑) ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตร คณะทำงาน

- | | |
|---|--------------------------|
| ๒๒) ผู้จัดการสวนนิลเขียว | คณะทำงาน |
| ๒๓) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๒๔) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร | คณะทำงานและ
เลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) จัดทำแผนงาน โครงการ และแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๓) ส่งเสริมและผลักดันสถานที่ผลิต/ผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานต่างๆ
- ๔) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา กาแฟจังหวัด

ชุมพรทราบเป็นระยะๆ

- ๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓ คณะทำงานด้านการเชื่อมโยงตลาดและการประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------|
| ๑) พาณิชย์จังหวัดชุมพร | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) พัฒนาการจังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๓) ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชุมพร | คณะทำงาน |
| ๔) ประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๕) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๖) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๗) เกษตรจังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๘) สหกรณ์จังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๙) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๑๐) ผู้อำนวยการสำนักงานธนาการเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตรจังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๑๑) ประธานหอการค้าจังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๑๒) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๑๓) ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด | คณะทำงาน |
| ๑๔) ผู้จัดการฝ่ายจัดหาวัตถุดิบผลิตและกระจายสินค้าธุรกิจไลฟ์สไตล์
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) | คณะทำงาน |
| ๑๕) ผู้จัดการบริษัทเอสทีกาแฟชุมพร จำกัด | คณะทำงาน |
| ๑๖) ประธานเครือข่ายแปลงใหญ่กาแฟ | คณะทำงาน |
| ๑๗) ประธานสหกรณ์การเกษตรเมืองชุมพร จำกัด | คณะทำงาน |
| ๑๘) ประธานสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร จำกัด | คณะทำงาน |
| ๑๙) ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกาแฟโรบัสตาชุมพร | คณะทำงาน |
| ๒๐) ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ | คณะทำงาน |

- | | |
|---|--------------------------|
| ๒๑) ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวผาเปิดใจ | คณะทำงาน |
| ๒๒) ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิถีพอเพียงเกษตรอินทรีย์ | คณะทำงาน |
| ๒๓) ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรดีเอ็นเอ | คณะทำงาน |
| ๒๔) ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตร | คณะทำงาน |
| ๒๕) ผู้จัดการสวนนิลเขียว | คณะทำงาน |
| ๒๖) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร | คณะทำงาน |
| ๒๗) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร | คณะทำงานและ
เลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ๑) จัดทำแผนงาน โครงการ และแนวทางการเชื่อมโยงตลาดและการประชาสัมพันธ์
- ๒) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงตลาด (รวมระบบ e-market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ๓) ค้นหา/จัดทำอัตลักษณ์กาแฟชุมพร
- ๔) ดำเนินการเพื่อจัดทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI)
- ๕) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนากาแฟจังหวัดชุมพรทราบเป็นระยะๆ

๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายวิสาห์ พูลศิริรัตน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร