



## ขอบเขตของงานโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อแนวคิดเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมไทยในยุค Thailand ๔.๐

### ๑. หลักการและเหตุผล

ภาคการเกษตรนับเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของประเทศปัจจุบันพบว่าในภาคการเกษตรยังคงประสบปัญหาหลายด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสื่อมโทรมของฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มีสาเหตุจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ไม่มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บำรุงรักษา ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของดิน น้ำ สภาพแวดล้อม และระบบนิเวศ ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตในภาคเกษตรลดลง เพิ่มภาระต้นทุนของเกษตรกร เกษตรกรประสบกับภาวะขาดทุน มีรายได้น้อยกว่ารายจ่ายต้องกู้ยืมเพื่อลงทุนทำการเกษตรรอบถัดไปและเมื่อขายผลผลิตแล้วเงินที่ได้มาต้องไปใช้หนี้ เกษตรกรยากจนลงเรื่อยๆ และหลุดพ้นจากวงจรชีวิตเช่นนี้ได้ยาก การปรับแนวคิดให้แก่เกษตรกร ไปสู่การทำเกษตรให้เกิดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีรายได้ที่ตีบนพื้นฐาน ของวิชาการและเทคโนโลยี เป็นโอกาสที่จะหลุดพ้นจากความยากจน

รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงการทำให้เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ จนถึงปัจจุบัน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงทางอาหารรวมทั้งการแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืนโดยบรรจุการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนในแผนยุทธศาสตร์ทุกระดับ ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนปฏิรูปประเทศระยะ ๒๐ ปี ตลอดจนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีการกำหนดประเด็นและแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนไว้ทุกมิติ โดยสนับสนุนให้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานหลักที่ได้รับมอบหมายให้มีการกิจกรรมด้านการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนของประเทศจึงได้จัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อแนวคิดเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมไทยในยุค Thailand ๔.๐ ให้เกิดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยที่ผ่านมาการประชาสัมพันธ์การรับรู้แนวคิดเกษตรกรรมยั่งยืนยังขาดความต่อเนื่องและขาดการประชาสัมพันธ์แนวคิด วิธีการประโยชน์ของการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในภาพรวมตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ในรูปแบบของเกษตรกรรมยั่งยืนที่มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองและเชิงพาณิชย์ ซึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรและความปลอดภัยของอาหารระหว่างเกษตรกรและประชาชนทั่วไป จะทำให้เกิดการตระหนักรู้และใส่ใจต่อการเลือกบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย นับเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับภาคเกษตรกรรมไทยในทุกๆระดับ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงเห็นควรให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในเรื่องดังกล่าว ครอบคลุมทุกช่องทางของการสื่อสาร ได้แก่ ๑) สื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อมาตรฐานแบบดั้งเดิม และ ๒) สื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นสื่อยุคใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก และสามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านการเกษตร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนให้เกิดผลในวงกว้างอีกทั้งให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของแนวคิดเกษตรกรรมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

นางทยารัตน์ แสนจุ่ม ประธานกรรมการฯ	นางบุรินทร์พรพรน โพธิ์ทอง กรรมการฯ	นางสาวยุพดี เมษามานตรี กรรมการฯ	นายวีระ คำกอง กรรมการฯ	นางสาวรัตติกาล ณรงคอินทร์ กรรมการและเลขานุการฯ



## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับทราบแนวคิดเกษตรกรรมยั่งยืน ในรูปแบบของเกษตรกรรมยั่งยืนที่มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองและเชิงพาณิชย์พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนมาทำเกษตรกรรมยั่งยืนในการดำเนินชีวิต

๒.๒ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเผยแพร่ความรู้ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน ในหลักการของเกษตรกรรมยั่งยืน และมีความพร้อมในการสื่อสารแนวคิดเกษตรกรรมยั่งยืนให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ

๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าที่มาจากระบบเกษตรกรรมยั่งยืนแก่ผู้บริโภค

๒.๔ เพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และรูปแบบการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร

๓.๒ ผู้ประกอบการด้านการเกษตร

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๔ ประชาชนทั่วไป

## ๔. ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงาน

### ๔.๑ ออกแบบกลยุทธ์และรูปแบบในการเผยแพร่แนวคิดของโครงการในภาพรวม

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบกลยุทธ์และรูปแบบในการเผยแพร่แนวคิดของโครงการในภาพรวม ผ่านสื่อ ๓ รูปแบบสำคัญ ประกอบด้วย ๑) ภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับเกษตรกรรมยั่งยืน ๒) การสร้างสื่อทางเลือกใหม่ ในรูปแบบออนไลน์แมกกาซีน (Online Magazine) และ ๓) เครือข่ายสื่อดิจิทัลรวมทั้งนำเสนอความเชื่อมโยงและสอดคล้องของสื่อทั้ง ๓ รูปแบบ โดยเน้นแผนกลยุทธ์ (Strategy Planning) การประชาสัมพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบของเกษตรกรรมยั่งยืนที่มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองและเชิงพาณิชย์

### ๔.๒ ผลิตและออกอากาศภาพยนตร์สั้นด้านเกษตรกรรมยั่งยืน

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผน ดำเนินการผลิต และออกอากาศรายการภาพยนตร์สั้น เกี่ยวกับเกษตรกรรมยั่งยืน ที่เป็นการทำการเกษตรที่คำนึงถึงระบบนิเวศ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ตอน ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแผนปฏิบัติงานโดยละเอียดพร้อมนำเสนอประเด็นที่จะออกอากาศในรายการเสนอต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการรูปแบบของรายการ

๔.๒.๒ ผลิตและออกอากาศรายการในรูปแบบภาพยนตร์สั้นด้านการเกษตร โดยนำเสนอแนวคิด หลักการ และวิธีการปฏิบัติของเกษตรกรรมยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการผลิตเพื่อพึ่งพาตนเองในขั้นต้นและพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยถ่ายทอดเนื้อหาจากประสบการณ์จริงของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ และได้รับการยอมรับ รวมถึงการแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้ประกอบการด้านการเกษตร และหน่วยงานภาคีด้านต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงจากการบริโภควัตถุดิบการเกษตร เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน ร้านอาหาร โรงแรม เป็นต้น

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

นางทยารัตน์ แสนจุ่ม      นางบุรินทร์พรรณ โพธิ์ทอง      นางสาวยุพดี เมฆามนตรี      นายวิระ คำทอง      นางสาวรัตติกาล ณรงค์อินทร์

ประธานกรรมการฯ      กรรมการฯ      กรรมการฯ      กรรมการฯ      กรรมการและเลขานุการฯ



๔.๒.๓ สร้างเรื่องราวให้เห็นถึงกระบวนการการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ชมให้เกิดความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนแนวคิดและพฤติกรรมการทำเกษตรแบบดั้งเดิม สู่เกษตรกรรมยั่งยืน

๔.๒.๔ การตั้งชื่อภาพยนตร์สั้น และชื่อตอนของภาพยนตร์สั้นในแต่ละครั้ง ต้องให้มีความน่าสนใจ พร้อมทั้งจัดทำไตเติ้ล และเครดิตท้ายประจำเรื่องให้สื่อถึงรูปแบบของรายการ มีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชมให้ติดตาม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



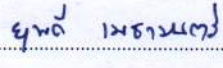
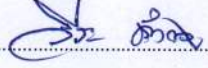

๔.๒.๕ การผลิตภาพยนตร์สั้นจะต้องใช้ศิลปิน ดารา นักแสดงที่มีประสบการณ์ สามารถสร้างความเชื่อมั่น และดึงดูดความสนใจ มีอิทธิพลสามารถเป็นตัวอย่างสร้างแรงบันดาลใจได้ โดยต้องมีนักแสดงที่มีผู้ติดตามทางสื่อดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน มาร่วมแสดง

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตรายการภาพยนตร์สั้นด้านเกษตรกรรมยั่งยืน นำออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ที่ส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน เพื่อให้ครอบคลุมผู้ชมได้ทั่วประเทศ เป็นช่องที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) สูงสุด ๑๐ อันดับแรกของการสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน จากการจัดอันดับขององค์กรที่ได้รับการยอมรับในการจัดอันดับความนิยมของสื่อโทรทัศน์ อาทิ AGB Nielsen Media Research เป็นต้น ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. หรือเวลา ๑๑.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. หรือเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยดำเนินการออกอากาศในวันและเวลาใดเวลาหนึ่ง และช่องทางออกอากาศเดิมจนครบจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ตอน ทั้งนี้ ภาพยนตร์สั้นจำนวน ๒๔ ตอนดังกล่าว ต้องนำไปออกอากาศซ้ำในช่องทางดิจิทัลรูปแบบอื่น เช่น Line TV, Youtube, Facebook เป็นต้น

๔.๒.๗ การจัดเตรียมบทภาพยนตร์ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- ๑) การกำหนดประโยคสำคัญ (Premise): เกิดอะไรขึ้นถ้าภาคเกษตรกรรมไทยไม่ยึดหลักการทำการเกษตรแบบยั่งยืน
- ๒) การเขียนเรื่องย่อ (Synopsis): ที่จะต้องมีเนื้อหาในแต่ละตอนไม่เกิน ๓-๔ บรรทัด
- ๓) การเขียนโครงเรื่องขยาย (Treatment): เพิ่มรายละเอียดเนื้อหาและคำอธิบายของโครงเรื่อง (Plot) ในรูปแบบของเรื่องสั้น โดยจะต้องมีประโยคหลักสำคัญที่ง่ายและน่าสนใจ
- ๔) บทภาพยนตร์ (Screenplay): จัดทำบทภาพยนตร์ที่มีโครงเรื่อง และบทพูด ประกอบด้วยตัวละคร ฉาก แอ็คชั่น ซีเควนส์
- ๕) บทถ่ายทำ (Shooting Script): เพิ่มรายละเอียดจากบทภาพยนตร์ ได้แก่ ตำแหน่งกล้อง การเชื่อมช็อต เช่น คัท (cut) การเลือนภาพ (fade) การละลายภาพ หรือการจางซ้อนภาพ (dissolve) การวาดภาพ (wipe) ตลอดจนการใช้ภาพพิเศษ (effect) อื่นๆ เป็นต้น
- ๖) บทภาพ (Storyboard): บทภาพยนตร์ที่อธิบายด้วยภาพ คล้ายหนังสือการ์ตูนให้เห็นความต่อเนื่องของช็อตตลอดทั้งซีเควนส์หรือคำอธิบายภาพ เสียงต่างๆ เช่น เสียงดนตรี เสียงประกอบฉาก และเสียงพูด การผลิต ถ่ายทำและตัดต่อเทปต้นฉบับ ต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำที่ได้มาตรฐานสากลในการผลิตภาพยนตร์ มีการใช้เทคนิคถ่ายทำตัดต่อ ทำสีที่สามารถให้ทางผู้ตรวจรับงานสามารถเข้าตรวจสอบการทำงานได้ตามตารางงานที่อยู่ในข้อตกลง และต้องมีส่วนของการใช้เทคนิคภาพทางคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ที่มีความสมจริงเทียบเท่าระดับสากล

ทั้งนี้ การตัดต่อเทปโทรทัศน์ที่ส่งให้ผู้ว่าจ้างจะต้องไม่ใช่ภาพซ้ำกับภาพและมุมเดิมที่เคยผลิตให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาแล้ว (ในกรณีที่ผู้รับจ้างเคยทำงานให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตร

				
นางทยารัตน์ แสนจุ่ม ประธานกรรมการฯ	นางบุรินทร์พรรณ โพธิ์ทอง กรรมการฯ	นางสาวยุพดี เมฆามนต์ กรรมการฯ	นายวีระ คำทอง กรรมการฯ	นางสาวรัตติกาล ณรงค์อินทร์ กรรมการและเลขานุการฯ



และสหกรณ์มาก่อน) การติดต่อภาพ ผสมเสียงบทภาพยนตร์สั้น เสียงประกอบพิเศษ โดยเป็นเพลงที่เรียบเรียงใหม่ และมีจดหมายลิขสิทธิ์รับรอง และเสียงดนตรีลงเทปต้นฉบับ พร้อมทั้งเสนอผลงานให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาความถูกต้อง รูปแบบ คุณภาพของภาพ เสียง และสี โดยยื่นต่อผู้ว่าจ้าง ภายในวันและเวลาที่กำหนด

การรับประกันคุณภาพการใช้งานแผ่นดีวีดีต้นฉบับและสำเนาแผ่นดีวีดี เป็นระยะเวลา ๖ เดือน นับแต่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากเกิดการชำรุด เสียหาย ผู้รับจ้างต้องเปลี่ยนให้ใหม่โดยไม่คิดมูลค่าภายใน ๕ วัน

#### ๔.๓ จัดทำสื่อทางเลือกใหม่ “ออนไลน์แมกกาซีน” ด้วยรูปแบบของการใช้เว็บไซต์

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อทางเลือกใหม่ “ออนไลน์แมกกาซีน” ด้วยรูปแบบของการใช้เว็บไซต์ เป็นจำนวน ๑ เว็บไซต์ เพื่อเป็นเครื่องมือในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องวางแผน ออกแบบ ดำเนินการผลิต และประชาสัมพันธ์สื่อทางเลือกใหม่ ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแผนปฏิบัติงานโดยละเอียด พร้อมประเด็นที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๓.๓ สื่อออนไลน์แมกกาซีนจะต้องใช้เทคนิคการนำเสนอที่ทันสมัย (Modern) ในการเผยแพร่ บทความบทสัมภาษณ์แนวคิดหลักการวิสัยทัศน์การปฏิบัติที่เข้าถึงแก่นแท้ของแนวคิดเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อพัฒนาไปสู่ การเกษตรอินทรีย์ซึ่งสอดคล้องและมีความเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์แขนงอื่น ๆ โดยถ่ายทอดผ่านเนื้อหาให้เห็นถึงที่มา หลักการสำคัญ วิธีการปฏิบัติ จากประสบการณ์จริงของ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับ รวมทั้งการดำเนินงานของหน่วยงานภาคีอื่น ๆ ที่ดำเนินกิจกรรมการเกษตรสีเขียว เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน ร้านอาหาร โรงแรม เป็นต้น

๔.๓.๔ สื่อออนไลน์แมกกาซีน ในรูปแบบของการใช้เว็บไซต์ จะต้องประกอบด้วยคุณลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ๑) รองรับการแสดงผลได้มากกว่า ๒ ภาษา โดยมีภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย
- ๒) รองรับการทำงานและการแสดงผลกับอุปกรณ์ Smart Devices ต่าง ๆ ที่เป็น ระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ได้อย่างเหมาะสม (Responsive Website)
- ๓) รองรับการทำงานและการแสดงผลด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ต่างๆ เช่น IE๙ ขึ้นไป, Chrome เป็นต้นอย่างมีประสิทธิภาพและต้องไม่ยึดติดกับรุ่นหรือประเภทของโปรแกรม เว็บเบราว์เซอร์
- ๔) เป็นเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Web Accessibility) ตามข้อกำหนดเบื้องต้นของ Web Content Accessibility Guideline ๒.๐ (WCAG ๒.๐) ที่พัฒนาโดย World Wide Web Consortium (W3C)
- ๕) มีส่วนบริหารจัดการเพื่อให้รองรับการทำงานร่วมกับโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook Twitter และ YouTube เป็นอย่างน้อย

ทั้งนี้ ต้องมีการตั้งชื่อของเว็บเพจ (Title) ประวัติและรูปภาพผู้จัดทำ (Profile/Picture) การเชื่อมโยงภายในและภายนอกเว็บ (Links) การแสดงที่อยู่ของเว็บ (URL) วัน/เวลาที่สร้างเว็บ (Date/Time) การปรับปรุงครั้งล่าสุด (Update) ผู้จัดทำเว็บ (created by) การสงวนลิขสิทธิ์ (Copy right) การติดต่อผู้จัดทำเว็บ (contract /e-mail) สถานที่ติดต่อของเว็บ (Address) คำถามที่ถูกล่ามบ่อย FAQ (Frequency Asked Question) ความช่วยเหลือ (Help)

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)  
นายทวารตัน แสนจัม      นางบุรินทร์พรพรรณ โพธิ์ทอง      นางสาวยุพดี เมฆามนตรี      นายวีระ คำทอง      นางสาวรัตติกาล ณรงค์อินทร์  
ประธานกรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการและเลขานุการ



๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานและบริหารจัดการเนื้อหาบนสื่อออนไลน์แมกกาซีนอย่างสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้



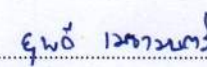
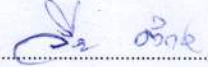

- ๑) การผลิตเนื้อหาจะต้องใช้เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจมีส่วนของการใช้กราฟฟิก อินโฟกราฟฟิก ภาพพิเศษ เป็นต้น
- ๒) จะต้องมีเนื้อหาและประเด็นที่เป็นกระแสของสังคมผ่านมุมมองและบทสัมภาษณ์จากภาคีต่างๆ เช่น ภาคผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร นักเรียนนักศึกษา เกษตรกร ประชาชนทั่วไป
- ๓) จะต้องมีบทความที่เขียนโดยนักเขียนหรือคอลัมนิสต์ที่มีชื่อเสียงในสังคมโดยมีผู้ติดตามบนช่องทางดิจิทัลไม่ต่ำกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ที่สามารถให้ข้อคิดเห็นข้อสังเกตด้านการเกษตร เพื่อสร้างความน่าสนใจและมีผู้ติดตาม
- ๔) ในกรณีที่มีการแชร์ข้อมูลไปยังเครือข่ายสื่อดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในสังคมเพิ่มเติมตามชื่อเว็บเพจที่ได้จัดทำ ได้แก่ Facebook, YouTube, Instagram, Twitter จะต้องมีผู้รับผิดชอบติดตามความเคลื่อนไหวอยู่เสมอพร้อมทั้งสรุปผลเป็นรายงานให้ผู้ว่าจ้างรับทราบ
- ๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรูปแบบเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ ที่จะนำไปเผยแพร่สื่อออนไลน์แมกกาซีนให้ทางผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ในแต่ละครั้ง เป็นเวลาอย่างน้อย ๑๔ วัน
- ๖) ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการข้อมูลในสื่อออนไลน์แมกกาซีนดังกล่าวให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน โดยต้องรักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และเนื้อหาอื่นๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อันเป็นความลับไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ๗) หากผู้รับจ้างนำเนื้อหา ตัวอักษร (Font) และรูปภาพมาจากแหล่งอื่นมาใช้สำหรับจัดทำเนื้อหาจะต้องดำเนินการให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้สิทธิ์โดยชอบธรรม ในการใช้เนื้อหาดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใดๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น
- ๘) ในกรณีที่ข้อมูลที่จะต้องเผยแพร่ ไม่ได้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลดังกล่าวอยู่ในรูปแบบดิจิทัล ก่อนนำไปเผยแพร่

๔.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อทางเลือกใหม่ออนไลน์แมกกาซีนโดยมีความถี่ในการเคลื่อนไหวทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ ๑ เรื่องจนครบจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ เรื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามและตอบข้อสงสัยในกระทู้หรือกล่องข้อความต่าง ๆ ให้กับผู้เข้ามาเยี่ยมชมได้ทันที พร้อมทั้งสรุปผลเป็นรายงานให้ผู้ว่าจ้างรับทราบ

๔.๓.๗ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างจะต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือโครงสร้างของสื่อออนไลน์แมกกาซีน เมื่อผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายในระยะเวลาตามแผนงานที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๔.๓.๘ ในกรณีที่เว็บไซต์สื่อออนไลน์แมกกาซีนขัดข้องหรือมีปัญหา ผู้รับจ้างจะต้องมีช่องทางการรับแจ้งปัญหาต่างๆ ได้ทั้งทางเอกสาร โทรศัพท์ และ อีเมล เมื่อผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบแล้วผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาโดยดำเนินการให้เว็บไซต์ฯทำงานได้อย่างถูกต้องตามปกติ ภายใน ๖ ชั่วโมง นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้ง โดยไม่รวมถึงช่วงวันหยุดราชการ

ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาแก่ผู้รับจ้างทราบทุก ๖ ชั่วโมง จนกว่าปัญหานั้นจะได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ และเมื่อแก้ไขปัญหาเสร็จเรียบร้อย ให้แจ้งผลการดำเนินงานให้กับผู้ว่าจ้างหรือเจ้าหน้าที่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้างรับทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร

(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
				
นางทยาธรรณ์ แสนจุ่ม	นางบุรินทร์พรรณ โพธิ์ทอง	นางสาวยุพดี เมฆามนตรี	นายวีระ คำทอง	นางสาวรัตติกาล ฉนวนคีอินทร์
ประธานกรรมการฯ	กรรมการฯ	กรรมการฯ	กรรมการฯ	กรรมการและเลขานุการฯ



๔.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้โปรแกรม เมื่อผู้ว่าจ้างต้องการ รวมถึง การแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์ร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ทุกวันทำการ ตลอดระยะเวลาของสัญญาและช่วงระยะเวลาารับประกัน โดยผู้รับจ้างต้องมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน เช่น อีเมล เบอร์โทรศัพท์ และรายชื่อผู้รับผิดชอบในเรื่องต่างๆอย่างชัดเจน และต้องแจ้งผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบ

๔.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องฝึกอบรมวิธีการใช้งานและดูแลระบบเว็บไซต์ฯ ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ สามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดการฝึกอบรมทั้งด้านวิชาการและด้านปฏิบัติการ ในหัวข้อดังต่อไปนี้

● หลักสูตรสำหรับผู้ใช้งาน

- การใช้เครื่องมือการจัดการเว็บ (Web Portal Management)
- การใช้เครื่องมือในการออกแบบพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์
- การใช้งานสำหรับผู้ใช้งานตามสิทธิ์การใช้งานที่กำหนด
- เทคนิคการจัดวางบทความในเว็บไซต์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย
- เทคนิคการจัดทำบทความที่จะนำเสนอให้มีความน่าสนใจ

● หลักสูตรสำหรับผู้ดูแลระบบ

- การดูแลรักษาระบบเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบ (Administrator)

๒) ในการจัดฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้ใช้งานผู้รับจ้างต้องจัดการฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ระยะเวลาในการ อบรมต่อหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงหรือมากกว่าตามความจำเป็น และจัดทำเอกสาร คู่มือในรูปแบบเอกสารตามจำนวนผู้เข้ารับการอบรม

๓) ในการจัดฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้ดูแลระบบ ผู้รับจ้างต้องจัดการฝึกอบรมให้กับ เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์และผู้เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ระยะเวลาในการอบรมต่อหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงหรือมากกว่าตามความจำเป็น และจัดทำเอกสารคู่มือในรูปแบบเอกสารตามจำนวนผู้เข้ารับการอบรม

๔) ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของผู้เข้ารับการอบรมแต่ละหลักสูตร และผู้รับ จ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการอบรมทั้งสิ้นได้แก่ ค่าวิทยากร ค่าอาหารว่าง ค่าอาหารกลางวัน ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์และค่าเอกสาร

๔.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบตามหลักวิชาการจัดส่ง ในรูปแบบเอกสารและในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ประเภทPDF บรรจุในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๒ ชุด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

- ๑) Conceptual Database Design เช่น Entity-Relationship (E-R) Diagram
- ๒) พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)
- ๓) แบบจำลองกระบวนการ (Process Model) เช่น Data Flow Diagram

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)  
นางทยาธรัตน์ แสนจุ่ม      นางบุรินทร์พรรณ โพธิ์ทอง      นางสาวยุพดี เมฆามนตรี      นายวีระ คำทอง      นางสาวรัตติกาล ณรงค์อินทร์  
ประธานกรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการและเลขานุการ



๔.๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์จัดส่งในรูปแบบเอกสารและในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ประเภทPDF บรรจุในแผ่นCD หรือDVD จำนวน ๒ ชุด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

- ๑) คู่มือสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าหน้าที่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามสิทธิ์ที่กำหนด
- ๒) คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบเว็บไซต์ฯ

#### ๔.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นและเนื้อหาเกษตรกรรมยั่งยืนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ผู้รับจ้างนำภาพยนตร์สั้นด้านเกษตรกรรมยั่งยืน ตามข้อ ๔.๒ และข้อมูลที่น่าเสนอผ่าน “ออนไลน์แมกกาซีน” ตามข้อ ๔.๓ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ชมและผู้ติดตามมากกว่า ๑ ล้านคน อาทิ Facebook YouTube เว็บไซต์และ/หรือ ช่องทางอื่นที่เหมาะสม เป็นต้น

### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

### ๖. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic: E-Bidding) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะพิจารณาตัดสินโดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดของหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

### ๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

### ๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอโครงการ

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)  
นายทวารตัน แสนจิม      นางบุรินทร์พรรณ โพธิ์ทอง      นางสาวยุพดี เมฆามนตรี      นายวีระ คำทอง      นางสาวรัตติกาล ณรงค์อินทร์  
ประธานกรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการและเลขานุการ



๘.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ามายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน ในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๔ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างทำการผลิตรายการโทรทัศน์ การสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

#### ๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๙.๒.๑ ข้อเสนอแนวคิดและความเข้าใจโครงการ โดยจำแนกตามรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๔ ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงาน ประสบการณ์ผลงานที่มีความคล้ายคลึง จำนวน ๑๕ คะแนน

๙.๒.๒ มีประสบการณ์การผลิตสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา สารคดี เป็นต้น ทั้งในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงานรวมกัน จำนวน ๑๐ คะแนน

๙.๒.๓ ตัวอย่างรูปแบบงานที่ดำเนินการจริงตามโครงการ อาทิ กรอบเวลาการดำเนินงาน แนวคิดการผลิต การสร้างสรรค์งาน การออกแบบภาพและเสียง การใช้เทคนิคพิเศษในการผลิต ประเด็นและข้อมูลที่จะนำเสนอ การเชื่อมโยงและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำตัวอย่างภาพยนตร์สั้น จำนวน ๑ ตัวอย่าง และการจัดทำตัวอย่างช่องทางสื่อสารรูปแบบใหม่ เช่น เว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์แมกกาซีน จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อเสนอต่อผู้ว่าจ้างประกอบการพิจารณา สำหรับแผ่นวีดีทัศน์ภาพยนตร์สั้นที่กำหนดให้นำส่งที่ฝ่ายบริหารงานทั่วไป กองเกษตรสารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาคาร ๔ ชั้น ๗ แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพฯ ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันที่เสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔๐ คะแนน

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)  
นายทวารรัตน์ แสนจุม      นางบุรินทร์พรรณ โพธิ์ทอง      นางสาวยุพดี เมฆามนตรี      นายวีระ คำทอง      นางสาวรัตติกาล ณรงค์อินทร์  
ประธานกรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการและเลขานุการ



๙.๒.๔ ความพร้อมในการผลิตและเผยแพร่สื่อในช่องทางการสื่อสารที่กำหนด จำนวน ๓๐ คะแนน  
ดังนี้หลักฐานแสดงอันดับความนิยม (Rating) ของช่องทางการออกอากาศเอกสารแสดงการเข้าเวลาในการ  
ออกอากาศทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เอกสารแสดงความยินดีร่วมงานของศิลปิน นักแสดง ที่มีจำนวนผู้ติดตาม  
ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน

๙.๒.๕ ข้อเสนอการดำเนินงานเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ จำนวน ๕ คะแนน

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดของหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เท่ากับร้อย ๑๐๐ และถือให้ว่าการตัดสินใจของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็น  
เด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

## ๑๐. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

๑๐.๑ รายงานการออกแบบกลยุทธ์และรูปแบบในการเผยแพร่แนวคิดของโครงการ

๑๐.๒ แผ่นวีซีดีต้นฉบับภาพยนตร์สั้นทั้งหมด จำนวน ๒ ชุดต่อ ๑ ตอน

๑๐.๓ บทภาพยนตร์สั้น จำนวน ๒ ชุด

๑๐.๔ หนังสือรับรองการออกอากาศจำนวน ๒ ชุด

๑๐.๕ เอกสารหลักฐานแสดงการเผยแพร่ออนไลน์แมกกาซีนจำนวน ๒ ชุด

๑๐.๖ เอกสารหลักฐานแสดงการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นทางโทรทัศน์หรือสื่อบนจอเกี่ยวกับเกษตรกรรม  
ยั่งยืนทางช่องทางสื่อหลักที่จัดทำใหม่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จัดทำในข้อ ๔.๒ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์  
สื่อใหม่ สื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ อาทิ Facebook YouTube เว็บไซต์ และ/หรือ ช่องทางอื่นที่เหมาะสม เป็นต้น  
จำนวน ๒ ชุดต่อ ๑ ตอน

## ๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่กำหนดตามข้อกำหนดและขอบเขตการจ้างทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ภายใน  
๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะชำระเงินค่าจ้างตาม  
จำนวนในสัญญาหลังจากที่ได้ตรวจรับเงินถูกต้องเรียบร้อยแล้ว และคู่สัญญาได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่สำนักงาน  
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด โดยจะชำระเงินตามเงื่อนไขและกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตาม  
สัญญาจ้างให้ผู้รับจ้าง หลังจากดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ เสร็จสิ้นจำนวน ๒ ตอน ข้อ  
๔.๓ เสร็จสิ้นจำนวน ๙ ชิ้นงาน และ ข้อ ๔.๔ เสร็จสิ้นจำนวน ๓ เว็บไซต์ พร้อมหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐  
ให้ผู้ถูกต้องครบถ้วน และมีหนังสือการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว  
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตาม  
สัญญาจ้างให้ผู้รับจ้าง หลังจากดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔.๒ เสร็จสิ้นจำนวน ๑๒ ตอน ข้อ ๔.๓  
เสร็จสิ้นจำนวน ๑๒ ชิ้นงาน และ ข้อ ๔.๔ เสร็จสิ้นจำนวน ๓ เว็บไซต์ พร้อมหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐  
ให้ผู้ถูกต้องครบถ้วน และมีหนังสือการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว  
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)  
นางทยาธรัตน์ แสนจุ่ม      นางบุรินทร์พรพรรณ โพธิ์ทอง      นางสาวยุพดี เมษามานตรี      นายวิระ คำทอง      นางสาวรัตติกาล ธรรมคณินทร์  
ประธานกรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการ      กรรมการและเลขานุการ



งวดที่ ๓ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้างให้ผู้รับจ้าง หลังจากดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔.๒ เสร็จสิ้นจำนวน ๑๐ ตอน ข้อ ๔.๓ เสร็จสิ้นจำนวน ๑๕ ชิ้นงาน และ ข้อ ๔.๔ เสร็จสิ้นจำนวน ๓ เว็บไซต์พร้อมหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐ ให้ถูกต้องครบถ้วน และมีหนังสือการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้เสนอราคาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้เสนอราคาต้องชำระค่าปรับให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างงานทั้งหมด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือ วันที่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ

## ๑๒. การกำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันที่เสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจ้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

## ๑๓. สิทธิของผู้ว่าจ้างในการปรับปรุงแก้ไขสัญญา

ระยะเวลาในแต่ละงวดได้รวมระยะเวลาที่ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ แล้ว ผู้รับจ้างจะนำระยะเวลาการพิจารณาให้ความเห็นชอบงานของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาเป็นเหตุในการขยายเวลาของสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายมิได้ ทั้งนี้ คำพิจารณาวินิจฉัยของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ถือเป็นที่สุด

## ๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ งบประมาณสำหรับใช้ในโครงการข้างต้น ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างโดยไม่จัดจ้างก็ได้ หากไม่ได้รับอนุมัติเงินงบประมาณทั้งรายการ และ/หรือบางส่วนหรือมีการเปลี่ยนแปลงอื่นใด

๑๔.๒ การดำเนินงานทั้งหมดจะต้องเป็นไปภายใต้งบประมาณ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราชการ รวมทั้งข้อสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงรายละเอียดการนำเสนอ การจัดทำและการผลิตให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้เป็นของกองเกษตรสารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

## ๑๕. การรับประกัน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันผลงานหลังจากส่งมอบงานทั้งหมดตามสัญญาให้สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเวลาอย่างน้อย ๑ ปีนับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ทำการตรวจรับงานงวดสุดท้าย โดยต้องจัดส่งเป็นเอกสารการรับประกัน และการรับประกันจะต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดจากการอัปเดตเวอร์ชันของเว็บไซต์ การต่ออายุโดเมน และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการระบบ

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)  
นางทยาธรัตน์ แสนจุ่ม      นางบุรินทร์พรพรรณ โพธิ์ทอง      นางสาวยุพดี เมฆามนตรี      นายวีระ คำทอง      นางสาวรัตติกาล ณรงค์อินทร์  
ประธานกรรมการฯ      กรรมการฯ      กรรมการฯ      กรรมการฯ      กรรมการและเลขานุการฯ