



งานประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรที่น่าสนใจในปี 2563 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. (สปช. ดี.ซี.) ขอแนะนำงานแสดงสินค้าเกษตรและอาหารที่น่าสนใจในปี 2563 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา สำหรับผู้ประกอบการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สนใจเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้า โดยเป็นงานแสดงที่มีศักยภาพสูงและมีผู้เข้าร่วมงานเพื่อเจรจาธุรกิจจากทั้งในสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทั้งนี้ พบว่าบางรายการยังมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมแสดงสินค้าน้อยมาก ถ้ามีการประชาสัมพันธ์ และมีผู้ประกอบการไทยสนใจเข้าร่วมมากขึ้น เชื่อว่าจะสามารถเปิดตลาดมายังสหรัฐอเมริกา และประเทศทวีปอเมริกาใต้และกลางได้เพิ่มมากขึ้น

ชื่องาน สถานที่จัดและช่วงเวลา	ผู้ที่ควรเข้า	ประเภทของสินค้าเกษตร
ประเทศสหรัฐอเมริกา		
1. งาน Natural Products Expo West - เมือง Anaheim รัฐ California - ระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2563	ผู้ประกอบการที่สนใจสินค้าจากธรรมชาติ สำหรับฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา	สินค้าอาหารและเกษตรจาก ธรรมชาติ สินค้าสุขภาพ หรือ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ
2. งาน Natural Products Expo East - เมือง Philadelphia - ระหว่างวันที่ 23 – 26 กันยายน 2563	ผู้ประกอบการที่สนใจสินค้าจากธรรมชาติ สำหรับฝั่งตะวันออกของสหรัฐอเมริกา	สินค้าอาหารและเกษตรจาก ธรรมชาติ สินค้าสุขภาพ หรือ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ
3. งาน Winter Fancy Food Show - เมือง San Francisco - ระหว่างวันที่ 19 – 21 มกราคม 2563	ผู้ประกอบการที่สนใจ สินค้าเกษตรและอาหารที่มีแนวคิดสร้าง สรรค์/มีนวัตกรรมใหม่ๆ ในฝั่งตะวันตก	สินค้าเกษตรและอาหารที่มี แนวคิดสร้างสรรค์/มีนวัตกรรม ใหม่
4. งาน Summer Fancy Food Show - นคร New York - ระหว่างวันที่ 28 – 30 มิถุนายน 2563	ผู้ประกอบการที่สนใจสินค้าเกษตร และอาหารที่มีแนวคิดสร้างสรรค์/ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ในฝั่งตะวันออก	สินค้าเกษตรและอาหารที่มี แนวคิดสร้างสรรค์/มีนวัตกรรม ใหม่
5. งาน Seafood Expo North America - เมือง Boston - ระหว่างวันที่ 15 – 17 มีนาคม 2563	ผู้ประกอบการที่สนใจสินค้าประมง	สินค้าประมง
6. งาน PMA – Fresh Summit - เมือง Dallas - ระหว่างวันที่ 15 – 17 ตุลาคม 2563	ผู้ประกอบการที่สนใจ สินค้าในหมวดเกษตรในทุกด้าน	สินค้าเกษตรในหมวดต่างๆ
7. งาน United Fresh 2020 - เมือง San Diego - ระหว่างวันที่ 16-19 มิถุนายน 2563	ผู้ประกอบการที่สนใจ สินค้าหมวดผักและผลไม้สด	สินค้าผักและผลไม้สด
ประเทศแคนาดา		
8. งาน Canadian Produce Marketing Association - เมือง Toronto - ระหว่างวันที่ 12 – 14 พฤษภาคม 2563	ผู้ประกอบการสนใจสินค้าหมวดผัก และผลไม้สดในแคนาดา	สินค้าผักและผลไม้สด



รายละเอียดงานประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรที่น่าสนใจในปี 2563

1. Natural Products Expo West

งาน Natural Products Expo West เป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูใบไม้ผลิ (Spring) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นงานแสดงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ ซึ่งภายในงานดังกล่าวจะเน้นเรื่องแนวโน้มของนวัตกรรมใหม่ล่าสุดเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติก้าวไปข้างหน้าต่อไป โดยในปีนี้จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 40 ณ ศูนย์จัดแสดง Anaheim Convention Center เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : New Hope Network

ประเภทสินค้า : ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ระหว่างวันที่ : 5 – 7 มีนาคม 2563

สถานที่ : Anaheim Convention Center, Anaheim, California, USA

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 3,600 ราย จากหลายประเทศทั่วโลก

ผู้เข้าร่วมงาน (ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม) : กว่า 18,000 ราย

สิ่งที่น่าสนใจภายในงาน

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ กว่า 700 รายการ
- คาดหวังว่าจะดึงดูดมืออาชีพในอุตสาหกรรมเกือบ 90,000 ราย

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

1. บัตรเข้าร่วมงาน (Badge)

Exhibit Hall Pass Prices:

	Early Bird - Through 1/31	Advanced - 2/1-3/1	Onsite 3/2-Close
Exhibit Hall Pass: Qualified Retailer	\$0.00	\$45.00	\$95.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Health Practitioner	\$0.00	\$45.00	\$95.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Distributor (Finished Goods)	\$0.00	\$45.00	\$95.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Food Service	\$0.00	\$45.00	\$95.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Manufacturer	\$895.00	\$995.00	\$1,095.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Supplier/Raw Ingredient Distributor	\$895.00	\$995.00	\$1,095.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Investor	\$895.00	\$995.00	\$1,095.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Business Services	\$895.00	\$995.00	\$1,095.00
Exhibit Hall Pass: Guest	\$995.00	\$995.00	\$1,095.00
Exhibit Hall Pass: Child Badge	\$55.00	\$55.00	\$55.00

2. การเช่าคูลา

ANAHEIM CONVENTION CENTER PRICING (MAIN HALLS)

Inline (10x10, 9x10, 8x10, 7x10 etc)	\$7,660
Corner Premium	\$8,560
Island	\$98.25/sq. ft.
Peninsula	\$96.15/sq. ft.

ANAHEIM CONVENTION CENTER PRICING (NORTH HALL)

Inline *(8x10)	\$7,450
Corner Premium	\$8,350

ANAHEIM CONVENTION CENTER PRICING (BALLROOM)

Inline (8x10)	\$7,450
Corner Premium (8x10)	\$8,350
5x10	\$4,225

HILTON AND MARRIOTT BOOTH PRICING

Inline (8X10)	\$7,340
Corner Premium (8x10)	\$7,940

เว็บไซต์ <https://www.expowest.com/en/register/badge-registration.html>

2. Natural Products Expo East



งาน Natural Products Expo East เป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูใบไม้ร่วง (Fall) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นงานแสดงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ ซึ่งภายในงานดังกล่าวจะเน้นเรื่องแนวโน้มของนวัตกรรมใหม่ล่าสุดเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติก้าวไปข้างหน้าต่อไป

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : New Hope Network

ประเภทสินค้า : ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ระหว่างวันที่ : 23 – 26 กันยายน 2563

สถานที่ : Pennsylvania Convention Center

Philadelphia, PA, USA

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 1,500 ราย จากหลายประเทศทั่วโลก

รวมทั้งผู้จัดแสดงครั้งแรก จำนวน 537 ราย

ผู้เข้าร่วมงาน (ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม) : กว่า 29,000 ราย

สิ่งที่น่าสนใจภายในงาน

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าจากธรรมชาติ
- พบกับบริษัท หรือผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจง
- สร้างเครือข่ายกับเพื่อนร่วมงานและผู้ขายในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

1. บัตรเข้าร่วมงาน (Badge)

Exhibit Hall Pass Prices:

Business Category	Early Bird - Through 8/14	Advanced - 8/15 - 9/20	Onsite 9/21-9/26
Exhibit Hall Pass: Qualified Retailer	\$0	\$35.00	\$75.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Health Practitioner	\$0	\$35.00	\$75.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Distributor (Finished Goods)	\$0	\$35.00	\$75.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Food Service	\$0	\$35.00	\$75.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Manufacturer	\$745.00	\$845.00	\$945.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Supplier/Raw Ingredient Distributor	\$745.00	\$845.00	\$945.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Investor	\$745.00	\$845.00	\$945.00
Exhibit Hall Pass: Qualified Business Services	\$745.00	\$845.00	\$945.00
Exhibit Hall Pass: Guest	\$995.00	\$995.00	\$995.00

2. การเช่าบูท

BOOTH PRICING:

7, 8, 9 or 10 x 10	In-Line	\$5,640/\$5,200 OTA members*
Premium	Corner	\$6,640/\$6,200 OTA members*
Custom	Peninsula	\$73.43/sq. ft. \$68.96/sq. ft. OTA Members*
Custom	Island	\$76.63/sq. ft. \$72.15/sq. ft. OTA Members*
5 x 10		\$3,190

* Organic Pavilion only

เว็บไซต์ <https://www.expoeast.com/en/home.html>



3. Winter Fancy Food Show

งาน Winter Fancy Food Show เป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูหนาว (Winter) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นงานแสดงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการค้าอาหารและเครื่องดื่ม และเป็นงานที่ผู้ค้าปลีก ผู้บริการอาหาร และผู้จัดทำอุตสาหกรรมอาหารอื่น ๆ มาร่วมงานเพื่อศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่กำลังเกิดขึ้น ปัจจุบันงานดังกล่าวเป็นตลาด (marketplace) ด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกาเหนือ งานจะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 44 ณ ศูนย์จัดแสดง Moscone

Center

นครซานฟรานซิสโก มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : Specialty Food Association, Inc. (SFA)

ประเภทสินค้า : อาหารและเครื่องดื่มด้านแนวคิดจินตนาการใหม่ๆ

ระหว่างวันที่ : 19 - 21 มกราคม 2563

สถานที่ : Moscone Center, San Francisco, California, USA

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 1,400 ราย จากหลายประเทศทั่วโลก

ผู้เข้าร่วมงาน (ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม) : กว่า 25,000 ราย

สิ่งที่น่าสนใจภายในงาน

- อาหารและเครื่องดื่ม มากกว่า 80,000 รายการ
- ผลิตภัณฑ์ใหม่หลายพันรายการ

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

1. บัตรเข้าร่วมงาน (Badge)

Badge Type	SFA Member				SFA Non-Member			
	Early Bird 9/26 - 10/7	Advanced 10/8 - 11/19	Standard 11/20 - 1/16	Onsite 1/17 - 1/21	Early Bird 9/26 - 10/7	Advanced 10/8 - 11/19	Standard 11/20 - 1/16	Onsite 1/17 - 1/21
Retailer, Food Service, Distributor, Importer, Exporter	\$35	\$55	\$75	\$100	\$45	\$65	\$95	\$125
Manufacturer, Business Services, Broker	\$35	\$55	\$75	\$100	\$150	\$200	\$225	\$300
1 Day Basics Workshop	\$99				\$199			
Maker Pass	\$99				\$199			
The Science Behind the Mediterranean Diet	\$199				\$249			

2. การเช่าบูท

กรณีเป็นสมาชิก SFA : \$34 ต่อ ตารางฟุต

กรณีไม่เป็นสมาชิก SFA : \$35 ต่อ ตารางฟุต

*(เพิ่ม \$400 ต่อ บูทมุม ขนาด 10x10)

เว็บไซต์ <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/>

4. Summer Fancy Food Show

งาน Summer Fancy Food Show เป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกาเหนือและเป็นงานแสดงชั้นนำด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารที่จัดขึ้นทุกปีในช่วงฤดูร้อน โดยในปี 2563 จะเป็นการจัดงานครั้งที่ 66

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : Specialty Food Association, Inc. (SFA)

ประเภทสินค้า : อาหารและเครื่องดื่ม

ระหว่างวันที่ : 28 – 30 มิถุนายน 2563

สถานที่ : Javits Center, New York City, USA

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 2,550 ราย จาก 55 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

ยังไม่เปิดให้ลงทะเบียน จะเปิดช่วงต้นปี 2563

สิ่งที่น่าสนใจภายในงาน

- อาหารและเครื่องดื่ม มากกว่า 200,000 รายการ
- ผลิตภัณฑ์ใหม่หลายพันรายการ

เว็บไซต์ <https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/>



5. Seafood Expo North America



งาน Seafood Expo North America เป็นงานที่จัดขึ้นทุกปีและเป็นงานนิทรรศการเกี่ยวกับสินค้าอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกาเหนือ โดยมีเป้าหมายหลักคือ ช่วยเอื้ออำนวยให้ผู้ซื้ออาหารทะเลในอเมริกาเหนือสามารถซื้ออาหารทะเลได้ทุกอย่างในที่เดียว (one-stop-shop) รวมถึงการพบปะกับผู้ประกอบการและผู้ผลิต ทั้งเก่าหรือใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายกับเพื่อนร่วมงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : Diversified Communications

ประเภทสินค้า : ผลิตภัณฑ์ปลาและอาหารทะเล

ระหว่างวันที่ : 15 – 17 มีนาคม 2563

สถานที่ : Boston Convention and Exhibition Center,
Boston, Massachusetts, USA

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 1,300 ราย จาก 49 ประเทศทั่วโลก

สิ่งที่น่าสนใจภายในงาน

- ผลิตภัณฑ์ปลาและอาหารทะเล สดและแช่แข็ง
- การเพิ่มมูลค่าอาหารทะเล
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปและการบรรจุปลาและอาหารทะเล
- อุปกรณ์แปรรูปและบรรจุภัณฑ์
- บริการขนส่งสินค้า
- ผู้ให้บริการอุตสาหกรรมอาหารทะเล

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

1. บัตรเข้าร่วมงาน (Badge)

Full Conference Passport:

ภายในวันที่ 14 มี.ค. \$450

หลังวันที่ 14 มี.ค. \$550

Limited Conference Passport

ภายในวันที่ 14 มี.ค. \$250

หลังวันที่ 14 มี.ค. \$350

Exhibit Hall Only

ภายในวันที่ 14 มี.ค. \$120

หลังวันที่ 14 มี.ค. \$150

2. การเข้าคูลา

อัตราคูลา: \$41/ตารางฟุต

มุม: \$425/มุม

ทางเดินข้าม: \$1,000/ทางเดินข้าม

สองชั้น: \$1,000

ค่าธรรมเนียมผู้ร่วมแสดงสินค้า : \$500/ผู้ร่วมแสดงงาน

เว็บไซต์ <https://www.seafoodexpo.com/north-america/>



6. PMA – Fresh Summit Convention - Expo

งาน PMA – Fresh Summit Convention – Expo เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมดอกไม้ ผักและผลไม้ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกาเหนือ โดยเป็นการรวมตัวของผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตดอกไม้ ผู้ซื้อปลีกผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของอาหาร และผู้นำเข้า/ผู้ส่งออก จากทั่วโลก

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : Produce Marketing Association - PMA

ประเภทสินค้า : ดอกไม้ ผัก และผลไม้

ระหว่างวันที่ : 15 – 17 ตุลาคม 2563

สถานที่ : Kay Bailey Hutchison Convention Center

Dallas, Texas USA

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 1,200 ราย

ผู้เข้าร่วมงาน : กว่า 12,000 ราย

สิ่งที่น่าสนใจภายในงาน

- ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ในทุกด้าน
- เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มล่าสุดด้านการเกษตร
- พบกับบริษัทประกอบการรายใหญ่ด้านการเกษตรของสหรัฐฯ

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

1. บัตรเข้าร่วมงาน (Badge)

Registration rates

	Member (on or before September 13)	Non-Member (on or before September 13)	Member (after September 13)	Non-Member (after September 13)
All Access Pass <ul style="list-style-type: none"> • All Forums for the Future (Seating is First Come, First Serve) • Exposition (All Days) • Welcoming Reception • Experience Extension Note: Does not include Retail Produce Tour.	US\$1,045	US\$1,570	US\$1,255	US\$1,885
Trade Show Only Pass <ul style="list-style-type: none"> • Exposition Only (All days, during official show hours) 	US\$600	US\$900	US\$720	US\$1,080

2. การเช่าบูท

PMA Member Rate: US\$40 per square foot

Non-Member Rate: US\$80 per square foot

Feet	Meters	Member	Non-Member
10x10	3x3	US\$4,000	US\$8,000
10x20	3x6	US\$8,000	US\$16,000
10x30	3x9	US\$12,000	US\$24,000

เว็บไซต์ <https://www.pma.com/events/freshsummit>

7. United Fresh 2020 Convention & Expo

ระดับความน่าสนใจของงาน ★★★★★

งาน United Fresh 2020 Convention & Expo เป็นงานที่จัดขึ้นทุกปี โดยเป็นงานแสดงสินค้าผักและผลไม้สด นอกจากนี้จะมีการแสดงนวัตกรรมใหม่ล่าสุดและแนวโน้มของผลิตภัณฑ์แล้ว ภายในงานมีการนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ อาทิ การเก็บเกี่ยว การบรรจุ การติดตาม หรือการส่งสินค้า

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : United Fresh Produce Association

ประเภทสินค้า : ผักและผลไม้สด

ระหว่างวันที่ : 16 – 19 มิถุนายน 2563

สถานที่ : San Diego Convention Center,
San Diego, California, USA

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 280 ราย จาก 32 ประเทศทั่วโลก

ผู้เข้าร่วมงาน : กว่า 5,000 ราย

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

1. บัตรเข้าร่วมงาน (Badge)

All Access Package

เป็นสมาชิกก่อนวันที่ 15 พ.ค. \$1,095

ไม่เป็นสมาชิกก่อนวันที่ 15 พ.ค. \$1,395

Spouse/Guest All Access Package

เป็นสมาชิกก่อนวันที่ 15 พ.ค. \$495

ไม่เป็นสมาชิกก่อนวันที่ 15 พ.ค. \$595



UNITED FRESH
2019
CONVENTION & EXPO

Trade Show Expo Only Pass

เป็นสมาชิกก่อนวันที่ 15 พ.ค. \$500

ไม่เป็นสมาชิกก่อนวันที่ 15 พ.ค. \$800

2. การเช่าบูท

เป็นสมาชิก \$3,700/ 10x10 ฟุต

ไม่เป็นสมาชิก \$4,300/ 10x10 ฟุต

*ค่าธรรมเนียมเพิ่ม \$300 /มุม

เว็บไซต์ <https://www.unitedfreshshow.org/uf20/Public/Enter.aspx>

8. CPMA – Canadian Produce Marketing Association

ระดับความน่าสนใจของงาน ★★ ★

งาน CPMA – Canadian Produce Marketing Association เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของแคนาดาที่จัดขึ้นทุกปี วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในแคนาดาทั้งด้านการศึกษาแนวโน้มใหม่ๆ โอกาสในการสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนของห่วงโซ่อุปทานการผลิตและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากทั่วโลก

รายละเอียดงาน

ผู้จัดงาน : CPMA

ประเภทสินค้า : ผักและผลไม้

ระหว่างวันที่ : 12 – 14 พฤษภาคม 2563

สถานที่ : Metro Toronto Convention Centre

Toronto, Ontario

ผู้แสดงสินค้า : กว่า 300 ราย จาก 18 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลการลงทะเบียน (Registration)

1. บัตรเข้าร่วมงาน (Badge)

	CPMA MEMBER	NON-MEMBER
Early Bird Rate (By March 6, 2020)		
Full Delegate	\$925	\$1,250
Companion/Spouse	\$525	\$700
Retail Tour	\$50	\$150
Regular Rate (After March 6, 2020)		
Full Delegate	\$1,075	\$1,450
Companion/Spouse	\$625	\$800
Retail Tour	\$50	\$150

* Note: all rates are subject to applicable taxes.



Individual Event Tickets

	CPMA MEMBER	NON-MEMBER
Tuesday, May 12, 2020		
Retail Tour	\$50	\$150
Chair's Welcome Reception	\$150	\$180
Wednesday, May 13, 2020		
After Party	\$25	\$35
Wednesday, May 13 & Thursday, May 14, 2020		
Trade Show Only	\$250	\$300
Thursday, May 14, 2020		
Annual Gala (Single Ticket)	\$250	\$350
Annual Gala – Full Table (Table of 10)	\$2,500	\$3,500

* Note: all rates are subject to applicable taxes.

2. การเช่าคูลา

2020 Exhibitor Fees

PRICING PER 10 FT. X 10 FT. EXHIBIT SPACE	CPMA MEMBER
Canadian Exhibitors	\$3,390.00
U.S. & International Exhibitors	\$3,000.00

เว็บไซต์ <https://convention.cpm.ca/>

รายชื่องานแสดงสินค้าอื่นๆ ที่น่าสนใจ (ด้านอาหาร การเกษตร เทคโนโลยี และนวัตกรรม) ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ปี 2563

ลำดับ	ชื่องาน	วันที่จัด	สถานที่	ประเภทอุตสาหกรรม
1	<u>AI & Big Data Expo North America- Artificial Intelligence and Big Data Conference and Exhibition</u>	13 - 14 Nov 2019	Santa Clara, California, USA	Information Technology, Communication Technology
2	<u>IoT Tech Expo North America- Internet of Things Conference and Exhibition</u>	13 - 14 Nov 2019	Santa Clara, California, USA	Information Technology, Communication Technology
3	<u>Coffee Fest-Trade Show</u>	15 - 16 Nov 2019	Tacoma, Washington, USA	Food, Beverages
4	<u>IDEAg Amarillo Farm and Ranch Show</u>	03 - 05 Dec 2019	Amarillo, Texas, USA	Agriculture
5	<u>Nebraska Power Farming Show- Agricultural Exhibition</u>	10 - 12 Dec 2019	Lincoln, Nebraska, USA	Agriculture
6	<u>Indiana Farm Equipment and Technology Expo</u>	17 - 19 Dec 2019	Indianapolis, Indiana, USA	Agriculture
7	<u>Fort Wayne Farm Show-Exhibition</u>	14 - 16 Jan 2020	Fort Wayne, Indiana, USA	Agriculture
8	<u>AFBF Annual Convention & IDEAg Trade Show</u>	17 - 22 Jan 2020	Austin, Texas, USA	Agriculture
9	<u>INDO EXPO-Trade Show for the Cannabis Industry</u>	25 - 26 Jan 2020	Denver, Colorado, USA	Food, Beverages, Medicine
10	<u>IME / IPPE International Meat Expo</u>	28 - 30 Jan 2020	Atlanta, Georgia, USA	Food Processing
11	<u>IPE / IPPE-International Poultry Expo</u>	28 - 30 Jan 2020	Atlanta, Georgia, USA	Agriculture, Animals, Animal Breeding, Veterinary
12	<u>IFE / IPPE-International Feed Expo</u>	28 - 30 Jan 2020	Atlanta, Georgia, USA	Agriculture, Animals, Animal Breeding, Veterinary

13	<u>World Ag Expo-International Agricultural Exposition</u>	11 - 13 Feb 2020	Tulare, California, USA	Agriculture
14	<u>PLASTECH West-Plastics Industry Trade Fair and Conference</u>	11 - 13 Feb 2020	Anaheim, California, USA	Plastics, Synthetic rubber, Design and smart manufacturing innovation
15	<u>NFMS-National Farm Machinery Show</u>	12 - 15 Feb 2020	Louisville, Kentucky, USA	Agriculture, Machinery
16	<u>Global Pet Expo-Annual Pet Products Trade Show</u>	26 - 28 Feb 2020	Orlando, Florida, USA	Pet Supply
17	<u>Commodity Classic-International Forum for the Agricultural Industry</u>	27 - 29 Feb 2020	San Antonio, Texas, USA	America's largest farmer-led, farmer-focused agricultural & educational experience
18	<u>Coffee Fest-Trade Show</u>	08 - 10 Mar 2020	New York, New York, USA	Food, Beverages
19	<u>SupplySide East-International Expo for Dietary Supplement, Functional Food and Beverage, Personal Care, and Sports Nutrition</u>	21 - 22 Apr 2020	Secaucus, New Jersey, USA	Food, Beverages, Health, Whole Food
20	<u>Specialty Coffee Association of America</u>	23 - 26 Apr 2020	Portland Convention Center, Oregon, USA	Beverages
21	<u>Interop ITX-Putting Innovation to Work - Information Technology Exhibition and Conference</u>	18 - 21 May 2020	Las Vegas, Nevada, USA	Information Technology, Communication Technology
22	<u>AFF-American Food Fair</u>	16 - 19 May 2020	Chicago, Illinois, USA	Food, Beverages
23	<u>Sweets & Snacks Expo</u>	19 - 21 May 2020	McCormick Convention Center, Chicago, Illinois, USA	Food, Confectionery

24	<u>UTECH North America-International Trade Fair and Congress for the Polyurethane Industry</u>	19 - 21 May 2020	Schaumburg, Illinois, USA	International trade show, Polyurethanes rubber
25	<u>PLASTECH East-Plastics Industry Trade Fair and Conference</u>	09 - 11 Jun 2020	New York, New York, USA	Plastic innovation, Synthetic rubber
26	<u>IFT-Annual Meeting and Food Expo</u>	12 - 15 Jul 2020	Chicago, Illinois, USA	Food Processing
27	<u>Nebraska Power Farming Show- Agricultural Exhibition</u>	08 - 10 Dec 2020	Lincoln, Nebraska, USA	Agriculture