



สถานการณ์การนำเข้ากุ้งแช่เย็นและกุ้งแช่แข็งในตลาดสหรัฐอเมริกา

ความต้องการนำเข้ากุ้งของสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นในครึ่งปีแรกของ ๒๕๖๔ หลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การนำเข้าเนื้อมัตตาปลาปึก แต่ขณะนี้ภาคบริการด้านอาหาร (Food Service) และร้านอาหารต่าง ๆ เริ่มกลับมาเปิดให้บริการ ส่งผลให้สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งเพิ่มสูงขึ้น อินเดียเป็นหนึ่งในแหล่งนำกุ้งที่สำคัญของสหรัฐฯ โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 อินเดียผลิตกุ้งขาว (Vannamei) ได้ถึง 3.28 แสนตัน (Lakh tonnes) ประกอบกับมีการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์กุ้งกุลาดำปลอดเชื้อหรือ SPF (Specific Pathogen-Free) จากสหรัฐฯ และมาดากัสการ์ และราคากุ้งที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีการคาดการณ์ว่า ปริมาณการส่งออกสินค้าประมงของอินเดียในปี 2565 จะเพิ่มสูงถึง 7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แม้ว่ากิจกรรมขนส่งทางเรือยังคงประสบปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลนและอัตราค่าขนส่งที่สูงขึ้นก็ตาม ทั้งนี้ อัตราการผลิตกุ้งขาวของอินเดียมีแนวโน้มลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคในกุ้ง แต่เกษตรกรได้หันมาเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำปลอดเชื้อเพิ่มมากขึ้น จึงมีแนวโน้มทำให้การส่งออกกุ้งกุลาดำของอินเดียสามารถกลับมาขยายตัวได้เช่นเดิม ในปีหน้าคาดว่าจะมีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งในอินเดียร้อยละ ๒๕ หันกลับมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำอีกครั้ง เนื่องจากกุ้งกุลาดำสามารถเลี้ยงให้มีขนาดใหญ่ และจำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่ากุ้งขาว ประกอบกับเป็นพันธุ์ที่นิยมในตลาดสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น¹

สถิติปริมาณและมูลค่าการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ เปรียบเทียบปี 2563 กับ 2564 (มกราคม - สิงหาคม)

หน่วยงาน United States International Trade Commission (USITC) รายงานว่า ในปี พ.ศ. 2564 ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม สหรัฐฯ ได้นำเข้ากุ้งแช่เย็น แช่แข็ง² จาก 62 ประเทศทั่วโลก คิดเป็นมูลค่า 3,620 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปริมาณ 433,353 ตัน ขยายตัวร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน (Year to date – YTD) โดยร้อยละ 86 ของปริมาณการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ มาจาก 3 ประเทศ คือ อินเดีย (ร้อยละ 42) เอกวาดอร์ (ร้อยละ 27) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 17) โดยมีประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ 7 มีมูลค่านำเข้า 86 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และปริมาณ 7,392 ตัน คิดเป็นร้อยละ 2 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน (ตารางที่ 1)

¹ <https://www.moneycontrol.com/news/business/indian-seafood-export-may-touch-7-billion-in-fy22-7580881.html>

² เฉพาะพิกัดศุลกากร 0306.17

ตารางที่ 1 มูลค่า ปริมาณ และส่วนแบ่งตลาดการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2564

ประเทศ	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			ปริมาณนำเข้า (ตัน)			% เดบิต ปี 2564	ส่วนแบ่ง ตลาด 2564
	2563	2563 (YTD)	2564 (YTD)	2563	2563 (YTD)	2564 (YTD)		
ทั่วโลก	4,727	2,908	3,620	564,297	351,049	433,353	19%	100%
อินเดีย	1,949	1,206	1,497	232,604	145,056	181,612	20%	42%
เอกวาดอร์	737	453	839	118,973	74,866	119,144	37%	27%
อินโดนีเซีย	981	638	637	111,454	73,226	72,926	0%	17%
เวียดนาม	249	148	230	21,131	11,907	20,211	41%	5%
เม็กซิโก	259	130	112	24,895	11,858	9,552	-24%	2%
ไทย	189	115	86	15,816	9,618	7,392	-30%	2%

ที่มา: USITC

ข้อมูลบริษัทผู้นำเข้าและผู้ส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกในตลาดสหรัฐฯ ปี พ.ศ. 2564

รายชื่อบริษัทผู้นำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกของสหรัฐฯ

บริษัท Panjiva (บริษัทผู้ให้บริการฐานข้อมูลการนำเข้าและส่งออก) ได้รายงานว่ ในปี พ.ศ. 2564 มีบริษัทฯ ผู้นำเข้าสินค้ากุ้งดิบแช่เย็นและแช่แข็งสู่ตลาดสหรัฐฯ จำนวนกว่า 641 บริษัท โดยบริษัทผู้นำเข้าที่สำคัญ 3 อันดับแรกเรียงตามปริมาณการนำเข้าคือ คือ Chicken Of The Sea Frozen Foods มีนำเข้า 30,613 ตัน บริษัท Pacific Coral นำเข้า 25,794 ตัน และบริษัท Az Gems Inc นำเข้า 23,956 ตัน รายละเอียดรายชื่อบริษัท ปริมาณ และจำนวนการนำเข้าตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 รายชื่อบริษัทผู้นำเข้ากุ้งดิบ แช่เย็น แช่แข็ง ที่สำคัญ 10 อันดับแรกของสหรัฐฯ

ชื่อบริษัท	จำนวน Shipment	ปริมาณ(ตัน)
Chicken Of The Sea Frozen Foods	1,599	30,614
Pacific Coral Seafood	1,269	25,794
Az Gems Inc.	1,164	23,956
Seafood Trading Corp.	944	18,410
Bank Of America	899	16,912
H & N Group Inc.	870	16,373
Williams Clarke Co. Inc.	777	15,648
Censea	738	14,692
Eastern Fish Co. Llc	731	13,812
Devi Sea Foods Inc.	722	13,419

ที่มา: Panjiva.com

รายชื่อบริษัทผู้ส่งออกกุ้งมายังตลาดสหรัฐฯ

ในปี พ.ศ. 2564 มีบริษัทผู้ส่งออกกุ้งสหรัฐฯ จำนวน 826 บริษัท โดยมีผู้ส่งออกหลัก 10 อันดับแรกมาจาก 3 ประเทศเท่านั้น คือ อินเดีย เอกวาดอร์ และอินโดนีเซีย รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 รายชื่อบริษัทผู้ส่งออกกุ้งดิบ แช่เย็น แช่แข็ง ที่สำคัญ 10 อันดับแรกสหรัฐฯ

บริษัทผู้ส่งออก	ประเทศ	ตัน
Industries Pesquera Santa Priscila	เอกวาดอร์	13,279
Devi Sea Foods Ltd.	อินเดีย	12,708
Productos Perecibles Y Mariscos Propemar S.A.	เอกวาดอร์	10,676
Devi Fisheries Ltd.	อินเดีย	9,949
Bahari Makmur Sejati	อินโดนีเซีย	8,434
Kader Exp. Pvt., Ltd.	อินเดีย	7,228
Sociedad Nacional De Galapagos C.A.	เอกวาดอร์	6,984
Pt. Bumi Menara Internusa	อินโดนีเซีย	6,542
Falcon Marine Exp. Ltd.	อินเดีย	6,514
Nekkanti Sea Foods Ltd.	อินเดีย	5,708

ที่มา: Panjiva.com

ในส่วนของประเทศไทย มีบริษัทผู้ส่งออกกุ้งดิบ กุ้งแช่เย็น และกุ้งแช่แข็ง สู่ตลาดสหรัฐฯ จำนวนทั้งสิ้น 36 บริษัท โดยมีผู้ส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก คือ บริษัท คิทเซนส์ ออฟ ดี โอเชียนส์ (ประเทศไทย) จำกัด ปริมาณ 2,018 ตัน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ปริมาณส่งออก 1,160 ตัน และบริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด ส่งออก 1,072 ตัน รายละเอียดบริษัทผู้ส่งออกกุ้งไทยสู่ตลาดสหรัฐฯ ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 รายชื่อบริษัทผู้ส่งออกกุ้งดิบ แช่เย็น แช่แข็ง จากไทยที่สำคัญ 10 อันดับแรกสหรัฐฯ

บริษัทผู้ส่งออก	บริษัทแม่	ปริมาณ (ตัน)
บริษัท คิทเซนส์ ออฟ ดี โอเชียนส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท คิทเซนส์ ออฟ ดี โอเชียนส์ (ประเทศไทย) จำกัด	2,018
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	1,160
บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด	บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	1,072
บริษัท มารีนโกลด์โปรดักส์ จำกัด	บริษัท มารีนโกลด์โปรดักส์ จำกัด	894
บริษัท ซี เวิลด์ โพรเซส ฟู้ด จำกัด	บริษัท ซี เวิลด์ โพรเซส ฟู้ด จำกัด	818
บริษัท ห้องเย็นชัยวรุฒม์ จำกัด	บริษัท ห้องเย็นชัยวรุฒม์ จำกัด	559
บริษัท เอเชียนสตาร์เทรดดิ้ง จำกัด		520

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 468

บริษัท เซียนหนิง ซีฟู้ด จำกัด	บริษัท เซียนหนิง ซีฟู้ด จำกัด	446
บริษัท เคเอฟฟู้ดส์ จำกัด	บริษัท เคเอฟฟู้ดส์ จำกัด	435

ที่มา: Panjiva.com

วิเคราะห์แนวโน้มและฤดูกาลนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ

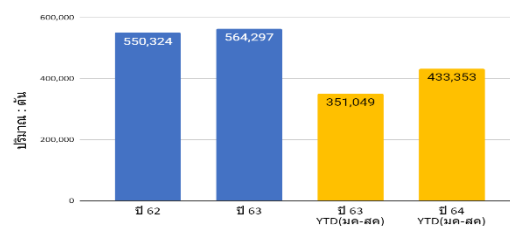
ภาพที่ 1 แสดงปริมาณการนำเข้ากุ้งระหว่างปี 2562 - 2563 ของสหรัฐฯ ว่ามีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแม้ว่าจะมีการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างหนักในปี พ.ศ. 2563 แต่ปริมาณการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ ยังสูงกว่าปี 2562 ร้อยละ 2.5 และในปี 2564 ปริมาณการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ปริมาณนำเข้าระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคมปี 2564 สูงกว่าปี 2563 ในช่วงเวลาเดียวกันถึงร้อยละ 19 เนื่องจากสถานการณ์ระบาดโควิด-19 ในประเทศที่ดีขึ้น และชาวอเมริกันเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ

ภาพที่ 2 แสดงให้เห็นถึงฤดูกาลการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ โดยสหรัฐฯ จะมีการนำเข้ากุ้งในปริมาณมากในช่วงไตรมาส 3 และ 4 ซึ่งเป็นช่วงฤดูร้อน และช่วงเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลขอบคุณพระเจ้า (Thanksgiving) (เดือนพฤศจิกายน) เทศกาลคริสต์มาส (เดือนธันวาคม) และ เทศกาลปีใหม่ (มกราคม) จะเห็นได้ว่าในช่วงเวลาดังกล่าวสหรัฐฯ จะมีการนำเข้ากุ้งสูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติ หลังจากนั้นปริมาณการนำเข้ากุ้งก็จะลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ต่อประเทศผู้ส่งออกกุ้งสู่สหรัฐฯ

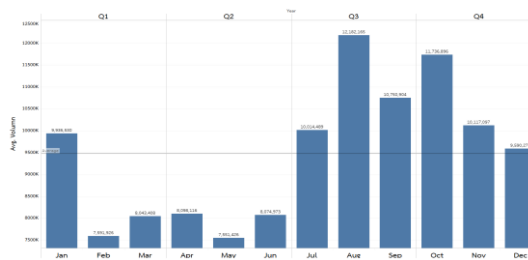
การระบาด COVID-19 ได้กระทบการผลิตกุ้งของประเทศอินเดีย เอกวาดอร์ และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นแหล่งนำเข้ากุ้งสำคัญของสหรัฐฯ โดยประเทศอินเดียเกิดการระบาดของโควิด-19 ในประเทศอย่างหนักและกระทบต่อผู้ผลิตกุ้งในประเทศ ทำให้ปริมาณการส่งออกกุ้งสู่สหรัฐฯ ลดลงอย่างชัดเจนในช่วงไตรมาสที่ 2 - 4 ในขณะที่

ภาพที่ 1 แนวโน้มปริมาณการนำเข้ากุ้งของสหรัฐฯ



ที่มา: USITC

ภาพที่ 2 ฤดูกาลนำเข้ากุ้งของตลาดสหรัฐฯ



ที่มา: USITC

ภาพที่ 3 การระบาดโควิดได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกกุ้งของอินเดียและไทยอย่างมาก

Country	Year 2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4
Ecuador	46.4%	-6.1%	102.4%	63.3%
India	15.5%	-35.0%	-17.7%	-16.8%
Indonesia	18.1%	17.6%	19.3%	-0.6%
Thailand	-21.9%	-11.7%	0.4%	-21.4%

ที่มา: USITC

เอกวาดอร์เกิดการระบาดโควิด-19 ในประเทศช่วงไตรมาสที่ 2 และพบเชื้อโควิด-19 ในสินค้ากึ่งที่ส่งออกทำให้มีปริมาณการส่งออกลดร้อยละ 6 จากนั้นสถานการณ์ก็เริ่มดีขึ้นส่งผลให้ส่งออกเพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสที่ 3 – 4 ในส่วนของประเทศไทยปริมาณการส่งออกกึ่งสหรัฐฯ นั้นลดลงเกือบทุกไตรมาส ยกเว้นไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลที่มีการนำเข้าสูงเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาล ทั้งนี้ในภาพรวมปี 2563 การระบาดโควิด-19 ส่งผลให้อินเดียและไทยส่งออกกึ่งสหรัฐฯ ลดลง ในขณะที่กึ่งจากเอกวาดอร์ มีปริมาณการส่งออกสูงขึ้นร้อยละ 50.6 และอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 (ภาพที่ 3 และ 4)

ในปี 2564 ระหว่างไตรมาส 1 และ 2 สถานการณ์โควิด-19 ในสหรัฐฯ เริ่มดีขึ้นและส่งผลกระทบต่อความต้องการนำเข้ากึ่งในสหรัฐฯ เพิ่มมากขึ้นตาม โดยมีปริมาณการนำเข้ากึ่งเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 19 โดยอินเดียยังเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับ 1 และเอกวาดอร์เป็นอันดับ 2 ทั้งนี้ปริมาณการนำเข้ากึ่งจากเอกวาดอร์มีการขยายตัวอย่าง

รวดเร็วมาก โดยในไตรมาสที่ 1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.5 และไตรมาส 2 เพิ่มขึ้น 148.8 ในขณะที่การนำเข้ากึ่งจากอินเดียเริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้งในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.5 ในส่วนของไทยปริมาณการนำเข้ากึ่งยังคงลดลงต่อเนื่องทั้งสองไตรมาส เนื่องสถานการณ์การระบาดโควิดในประเทศ และราคา กึ่งที่สูงกว่าคู่แข่ง (ภาพที่ 5)

ข้อเสียเปรียบของไทยต่อคู่แข่งในด้านราคาในตลาดกึ่งของประเทศสหรัฐฯ

จากสถิติราคาต่อกิโลกรัมของกึ่งดิบแช่เย็น และกึ่งแช่แข็งในช่วง 9 ปีที่ผ่านมา (ระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2563) ในสหรัฐฯ พบว่าราคานำเข้ากึ่งต่อกิโลกรัมมีแนวโน้มที่ลดลง โดยกึ่งจากอินเดีย อินโดนีเซีย และเอกวาดอร์มีราคานำเข้าระหว่าง 6.19 – 12.66 เหรียญสหรัฐฯต่อกิโลกรัม ในขณะที่ ราคา กึ่งต่อกิโลกรัมจากไทย มีมูลค่าต่อกิโลกรัมที่ 8.60 – 11.95 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งสูงกว่าประเทศผู้ส่งออกหลักทั้งสามประเทศ

จากข้อมูลข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ตลาดกึ่งมีการแข่งขันที่สูงในด้านราคา แนวโน้มราคาต่อกิโลกรัมจากประเทศต่าง ๆ จึงมีการปรับตัวด้านราคาให้ต่ำลง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยจะเห็นได้จากในปี พ.ศ. 2563 ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จนทำให้ประเทศผู้ส่งออกกึ่งประสบปัญหาด้านแรงงาน

ภาพที่ 4 อินเดียและไทยได้รับผลกระทบจากการระบาดโควิด-19 ในประเทศส่งผลให้ส่งออกได้ลดลง

Country	Year 2020
Ecuador	50.6%
India	-14.5%
Indonesia	12.9%
Thailand	-12.7%

ที่มา: USITC

ภาพที่ 5 ปี 2564 สหรัฐฯ มีการนำเข้ากึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 โดยเป็นการนำเข้าจากเอกวาดอร์เป็นหลัก

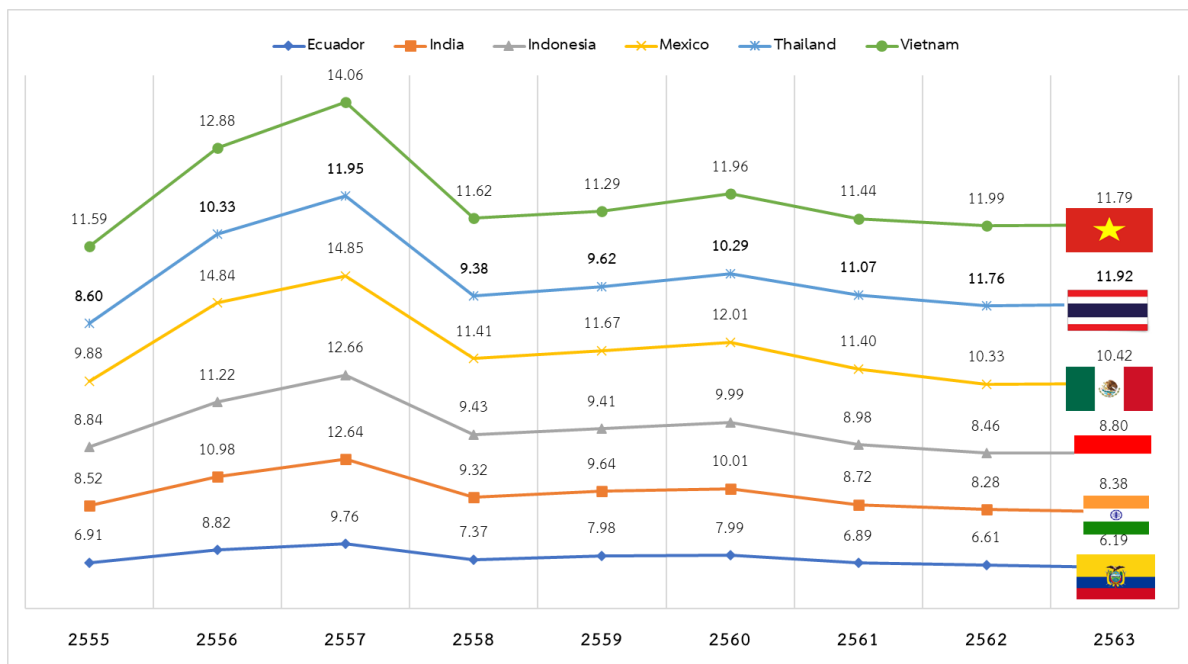
Country	Year 2021	
	Q1	Q2
Ecuador	37.5%	148.8%
India	-8.8%	79.5%
Indonesia	5.9%	8.9%
Thailand	-16.9%	-27.3%

ที่มา: USITC

ปัญหาผลผลิตกุ้งที่ลดลง และปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น แต่ประเทศในกลุ่มผู้ส่งออกหลักทั้ง 3 ประเทศ กลับมีราคากุ้งต่อกิโลกรัมที่ลดลง โดยราคากุ้งจากประเทศเอกวาดอร์ เดิมมีราคาอยู่ที่ 6.89 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม แต่ในปี พ.ศ. 2563 ได้ปรับลดลงเหลือเพียง 6.61 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัมหรือลดลงกว่าร้อยละ 6.35

ขณะที่ ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2563 มีการปรับราคาขึ้นเป็น 11.92 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม ซึ่งสูงที่สุดในรอบ 6 ปี และเมื่อเปรียบกับปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2562) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.36 จากเดิม 11.76 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม เป็น 11.92 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม ดังนี้ ราคากุ้งต่อกิโลกรัมของไทยในปี 2563 มีราคาสูงกว่ากุ้งจากเอกวาดอร์เกือบ 2 เท่า

ภาพที่ 6 ราคากุ้งต่อกิโลกรัมจากแหล่งนำเข้าประเทศต่าง ๆ สู่สหรัฐฯ ในระหว่างปี พ.ศ. 2555 - 2563



ที่มา: USITC

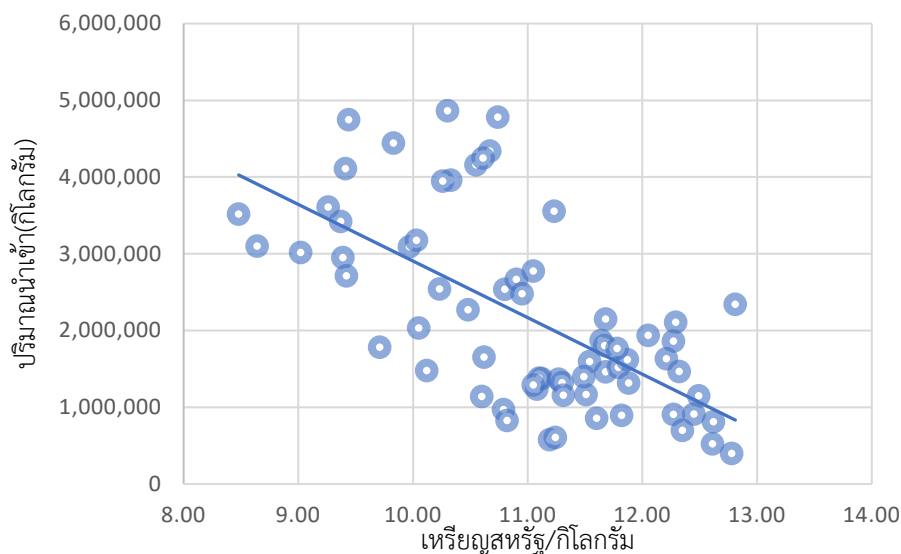
ความสัมพันธ์ระหว่างราคากุ้งกับความต้องการนำเข้ากุ้งไทยในตลาดสหรัฐฯ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างราคาต่อกิโลกรัม กับปริมาณการนำเข้ากุ้งไทยของสหรัฐฯ พบว่ามีความสัมพันธ์ในเชิงลบ กล่าวคือ เมื่อราคากุ้งต่อกิโลกรัมของไทยสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าจะลดลง เห็นได้ชัดจากภาพที่ 7 หากราคากุ้งต่อกิโลกรัมเท่ากับ 8 เหรียญสหรัฐ สหรัฐฯ จะนำเข้ากุ้งจากไทยประมาณ 4 ล้านกิโลกรัม หรือ 4,000 ตัน ในขณะที่หากราคากุ้งต่อกิโลกรัมเท่ากับ 13 เหรียญสหรัฐ สหรัฐฯ จะนำเข้ากุ้งจากไทยประมาณ 1 ล้านกิโลกรัม หรือ 1,000 ตันเท่านั้น ลดลงจากเดิมถึง 4 เท่า (ภาพที่ 7)

ดังนั้น ราคากุ้งที่สูงกว่าคู่แข่งจึงถือว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อความต้องการนำเข้ากุ้งไทยในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งหากผู้ผลิตกุ้งของไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างราคากุ้งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อาทิ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มปริมาณผลิตต่อพื้นที่ ลดค่าขนส่ง เป็นต้น จะส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของ กุ้งไทยในตลาดสหรัฐฯ สูงขึ้นและมีปริมาณการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

ภาพที่ 7 ความต้องการนำเข้ากุ้งจากไทยลดลง เมื่อราคาต่อกิโลกรัมสูงขึ้น



ที่มา : USITC

สหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะขยายการผลิตกุ้งในประเทศ

ผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าอาหารสหรัฐฯ ตระหนักว่า สหรัฐฯ พึ่งพาการนำเข้าสินค้าประมง โดยเฉพาะ กุ้งจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก จึงมีความต้องการผลิตกุ้งให้ได้เองภายในประเทศ ดังนั้น บริษัท Sysco ได้เรียกร้องให้รัฐบาลสหรัฐฯ เพิ่มการอนุมัติการเลี้ยงสัตว์น้ำโดยเฉพาะสัตว์น้ำจากทะเล (Marine Aquaculture) ในประเทศให้มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า และเน้นคิดค้นเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงกุ้งโดยคำนึงถึงความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยผู้บริโภค ทั้งยังให้ความเห็นที่สนับสนุนว่า การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสามารถรักษาสภาพแวดล้อมของโลกได้มากกว่าอุตสาหกรรมปศุสัตว์ และยังเป็นตลาดสำคัญให้กับสินค้าเกษตรอื่น ๆ ของสหรัฐฯ เช่น ถั่วเหลือง ข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งนำไปใช้ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ³

โดยปัจจุบันบริษัท NaturalShrimp ซึ่งตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส ประสบความสำเร็จในการคิดค้นเทคโนโลยีเลี้ยงกุ้งขาวในระบบปิด (RAS - Recirculating Aquaculture System) ขณะนี้มีการขยายการผลิตไปที่รัฐโอไฮโอ ซึ่งไม่ติดทะเล บริษัทฯ มีการทำข้อตกลงกับบริษัท Gulf Seafood Inc (GSI) ซึ่งเป็นผู้จัดส่งสินค้า และมีเทคโนโลยีในการขนส่งกุ้งมีชีวิตโดยไม่ต้องมีการเติมน้ำระหว่างการขนส่ง โดย NaturalShrimp และ GSI ทดลองทำสัญญา

³ <https://fortune.com/2021/10/17/america-is-hooked-on-seafood-imports-we-need-to-expand-aquaculture-in-federal-waters/>

ขั้นต้นเป็นเวลา ๓ เดือน ตกลงจัดส่งกุ้งขาวมีชีวิตคละไซส์ให้กับ GSI ในราคาปอนด์ละ ๑๐.๕๐ เหรียญสหรัฐ จำนวน ๒๕,๐๐๐ ปอนด์เพื่อการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ คาดว่ากุ้งขาวมีชีวิตจะเป็นแนวโน้มใหม่สำหรับสินค้ากุ้งขาว ระดับพรีเมียมในสหรัฐฯ⁴

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ตลาดกุ้งดิบ กุ้งแช่เย็น และกุ้งแช่แข็ง ของสหรัฐฯ ยังเป็นตลาดที่ใหญ่ มีความต้องการนำเข้ามากกว่า 500,000 ตันต่อปี และมีแนวโน้มการขยายของตลาดที่ต่อเนื่อง
2. ตลาดกุ้งดิบ กุ้งแช่เย็น และกุ้งแช่แข็ง เป็นตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาที่สูงมาก ในทุกปีราคาต่อกิโลกรัมของสินค้ากุ้งมีแนวโน้มที่จะลดลงต่อเนื่อง
3. ราคากุ้งส่งออกของไทยสู่ตลาดสหรัฐฯ มีราคาสูงกว่าประเทศส่งออกอื่นๆ เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย และเอกวาดอร์ จึงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยเนื่องจากความสามารถในการแข่งขันทางการค้าที่ลดลง
4. การลดช่องว่างด้านราคาสินค้ากุ้งไทยกับประเทศคู่แข่ง จะเป็นปัจจัยหลักที่จะขยายการส่งออกกุ้งของไทย การเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มากขึ้น การลดต้นทุนการผลิต และการสร้างมาตรฐานด้านคุณภาพจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นที่ต้องนำมาพิจารณาเพื่อปรับใช้ รวมไปถึงการส่งเสริมการส่งออกของภาครัฐ เช่น มาตรการด้านภาษีเพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการส่งออกของกุ้งไทยในตลาดสหรัฐฯ
5. ผู้ประกอบการสหรัฐฯ ต้องการเพิ่มผลผลิตและลดการพึ่งพาการนำเข้าสินค้ากุ้งจากต่างประเทศ จึงมีการผลักดันให้รัฐบาลสหรัฐฯ เพิ่มการออกกฎหมายอนุญาตทำการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดยเฉพาะสัตว์น้ำจากทะเลในสหรัฐฯ เพื่อขยายพื้นที่และกำลังการผลิตภายในประเทศ
6. สหรัฐฯ พัฒนาระบบและเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศ บริษัทสหรัฐฯ ประสบความสำเร็จในการคิดค้นวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพสัตว์ และสุขภาพผู้บริโภค โดยเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้สามารถทำการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ทุกสถานที่ทั่วโลก นอกจากนี้ ยังได้คิดค้นเทคโนโลยีการเลี้ยงกุ้งขาวในระบบปิดเพื่อจำหน่ายในรูปแบบกุ้งขาวมีชีวิต

**สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
พฤศจิกายน ๒๕๖๔**

⁴ <https://www.perishablenews.com/seafood/naturalshrimp-signs-agreement-with-distributor-gulf-seafood-for-25000-pounds-of-live-shrimp/>