



สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดผลไม้เขตร้อน ในสหรัฐอเมริกา

ไปรยา เสวตจินดา กงสุล (ฝ่ายเกษตร)

ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส



สถานการณ์ตลาดผลไม้สดในภาพรวม

ความต้องการบริโภค

- ❖ การเพิ่มขึ้นของรายได้ประชากร
- ❖ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการเปิดตลาดภายใต้ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ (USMCA, CAFTA-DR)
- ❖ ผลไม้ที่ผลิตได้ตามฤดูกาลหรือผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- ❖ ชาวอเมริกันสามารถเข้าถึงการบริโภคผลไม้ได้มากขึ้นตลอดทั้งปี



การนำเข้า

- ❖ ผลไม้สดและแช่แข็งของสหรัฐฯ ในปี 2564 คิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 17.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 15
- ❖ แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เม็กซิโก ชิลี เปรู คอสตาริกา กัวเตมาลาและแคนาดา
- ❖ การนำเข้าจากเม็กซิโกเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



สถานการณ์ตลาดผลไม้สดในภาพรวม

การนำเข้าผลไม้สดและ
แช่แข็งของสหรัฐอเมริกา
จากทั่วโลก ปี 2564

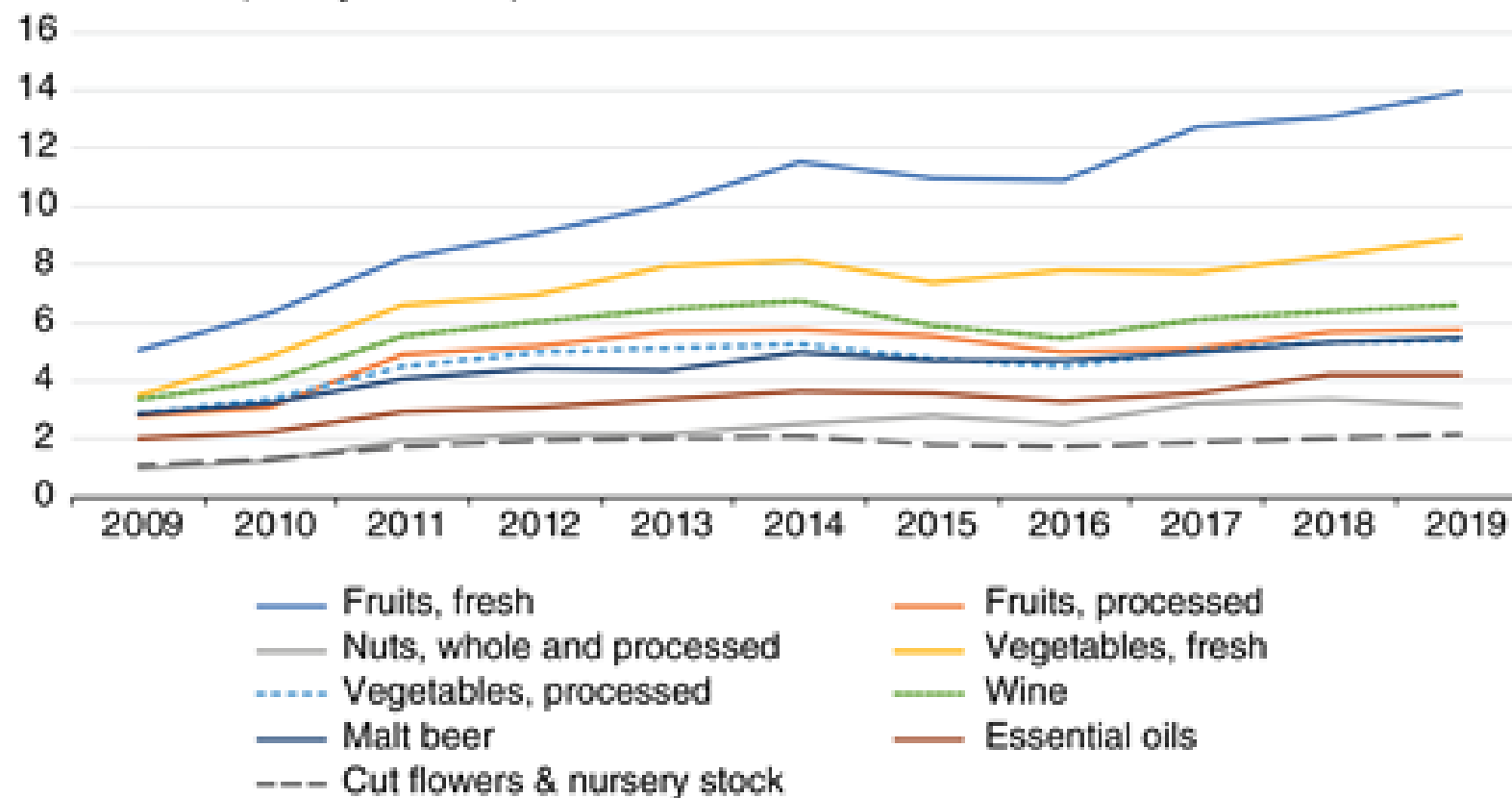
ประเทศ	มูลค่า (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	% เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
เม็กซิโก	8.70	20
ชิลี	1.95	11
เปรู	1.76	12
คอสตาริกา	1.70	8
กัวเตมาลา	1.28	8
แคนาดา	0.46	10



แนวโน้มตลาดผลไม้สดในภาพรวม

เปรียบเทียบแนวโน้ม
การนำเข้าผลไม้สดของ
สหรัฐฯ ช่วงปี 2009-2019

Billion dollars (base year=2019)

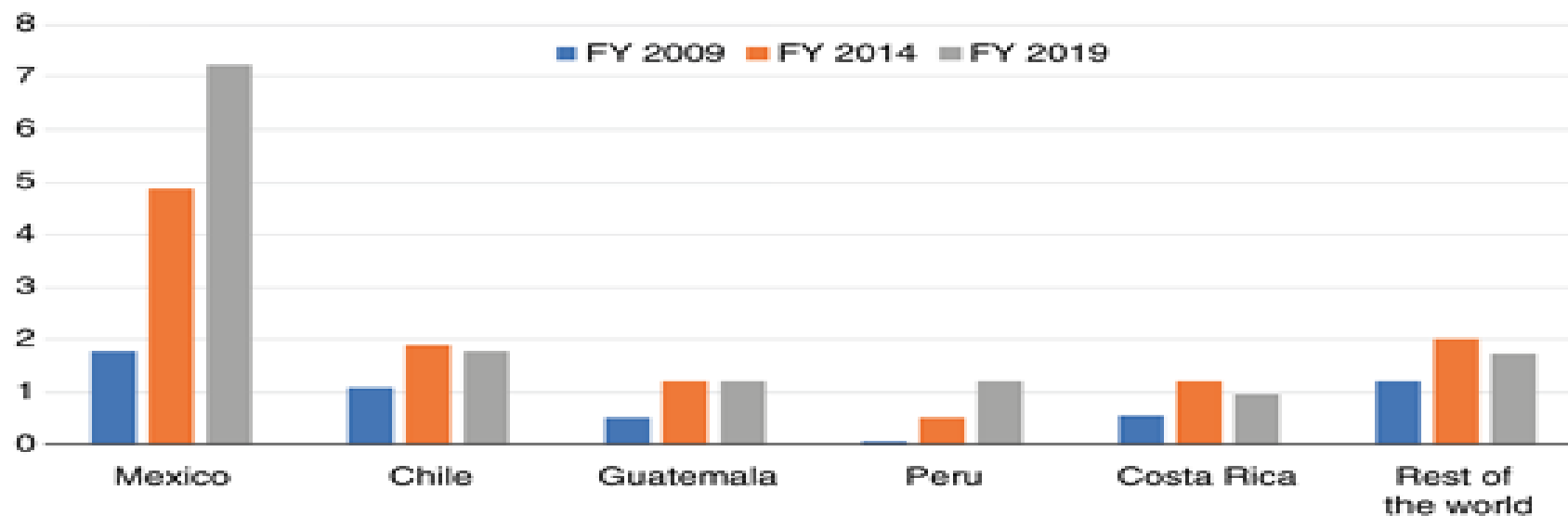




สถานการณ์ตลาดผลไม้สดในภาพรวม

Imports from Mexico, Guatemala, and Peru drove some of the largest increases in U.S. fresh fruit imports from FY 2009 to FY 2019

Billion dollars (base year=2019)



Notes: Dollars were adjusted for inflation with a base year of 2019. Data are presented by fiscal year ending September 30.

Source: USDA, Economic Research Service calculations using U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census data compiled by USDA, Foreign Agricultural Service, *Global Agricultural Trade System*.

แหล่งนำเข้าผลไม้สดที่สำคัญของสหรัฐฯ ช่วงปี 2009, 2014, 2019

สถานการณ์ตลาดผลไม้สดเขตร้อนในสหรัฐฯ



ความต้องการบริโภค

- ❖ เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงกว่า 10 ปีที่ผ่านมา
- ❖ สินค้ามีวางจำหน่ายในตลาดหลักมากขึ้น
- ❖ การประชาสัมพันธ์ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งความคุ้นเคยด้านโภชนาการ
- ❖ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น และต้องการบริโภคผลไม้แปลกใหม่ (exotic fruits)

- ❖ ถึงแม้สหรัฐฯ จะปลูกผลไม้เมืองร้อนบางชนิดได้ในบางมลรัฐ เช่น ฟลอริดา ฮาวาย และแคลิฟอร์เนีย แต่ปริมาณยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- ❖ ผลไม้สดเขตร้อนที่นำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ มะม่วง มังคุด ทูเรียน มะพร้าวสดทั้งผล ลำไย ลิ้นจี่ เงาะ สับปะรด และแก้วมังกร
- ❖ การนำเข้าผลไม้สดเขตร้อนดังกล่าวต้องผ่านกระบวนการกำจัดโรคและแมลงก่อน เช่น การฉายรังสี เป็นต้น



สถานการณ์ตลาดผลไม้สดเขตร้อนในสหรัฐฯ



มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าการนำเข้าผลไม้สด
เขตร้อนที่สำคัญของ
สหรัฐฯ จากทั่วโลก ปี
2555-2564

ชนิด	ปี										% การเติบโต
	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	
สับปะรด	495.70	523.91	585.62	520.14	555.43	565.04	553.86	537.83	551.86	637.70	1.47
มะม่วง	N/A	380.36	372.30	401.26	420.29	452.12	429.43	452.68	493.05	552.78	4.43
มังคุด*	11.97	9.88	11.91	11.64	15.15	20.49	20.94	21.99	22.03	32.30	12.66
มะพร้าวสด ทั้งผล	23.61	27.69	30.75	31.43	35.72	33.10	33.92	31.11	23.98	29.30	0.70
ทุเรียน	2.98	2.95	2.37	2.48	2.68	3.68	5.74	5.78	7.53	10.18	16.30
มะขาม	2.58	2.38	2.64	3.45	4.84	5.95	6.05	5.59	6.33	7.07	13.97
แก้วมังกร	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
ลำไย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
ลิ้นจี่	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
เงาะ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

หมายเหตุ: * รวมทั้งมังคุดและฝรั่ง ซึ่งอยู่ในรหัสเดียวกัน

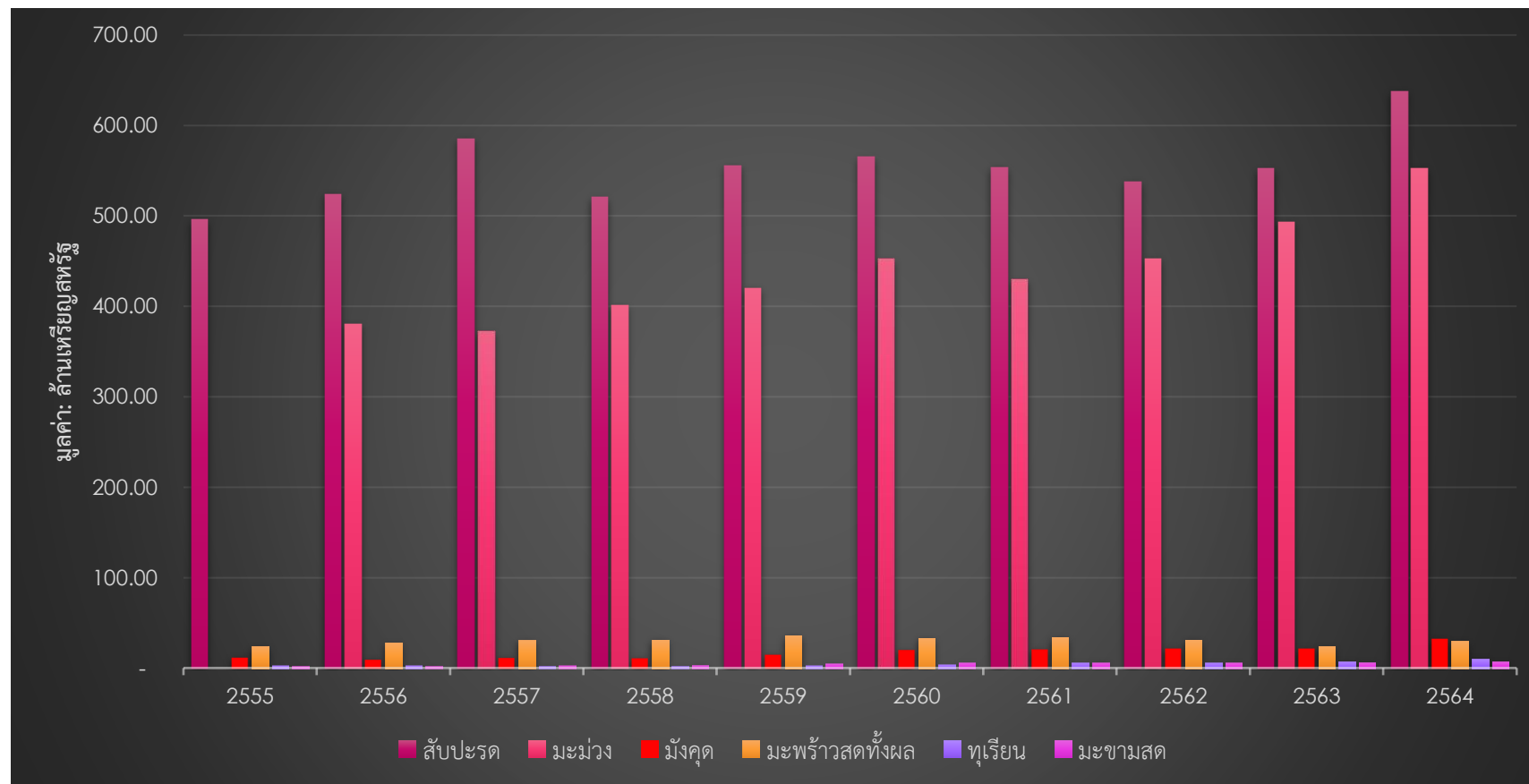
N/A ไม่มีข้อมูล เนื่องจากไม่มีการแยกรหัสศุลกากรที่ชัดเจน หรืออาจใช้รหัสศุลกากรร่วมกับผลไม้ชนิดอื่น

ที่มา: FAS, USDA



สถานการณ์ตลาดผลไม้สดเขตร้อนในสหรัฐฯ

มูลค่าการนำเข้าผลไม้สด
เขตร้อนที่สำคัญของ
สหรัฐฯ จากทั่วโลก ปี
2555-2564



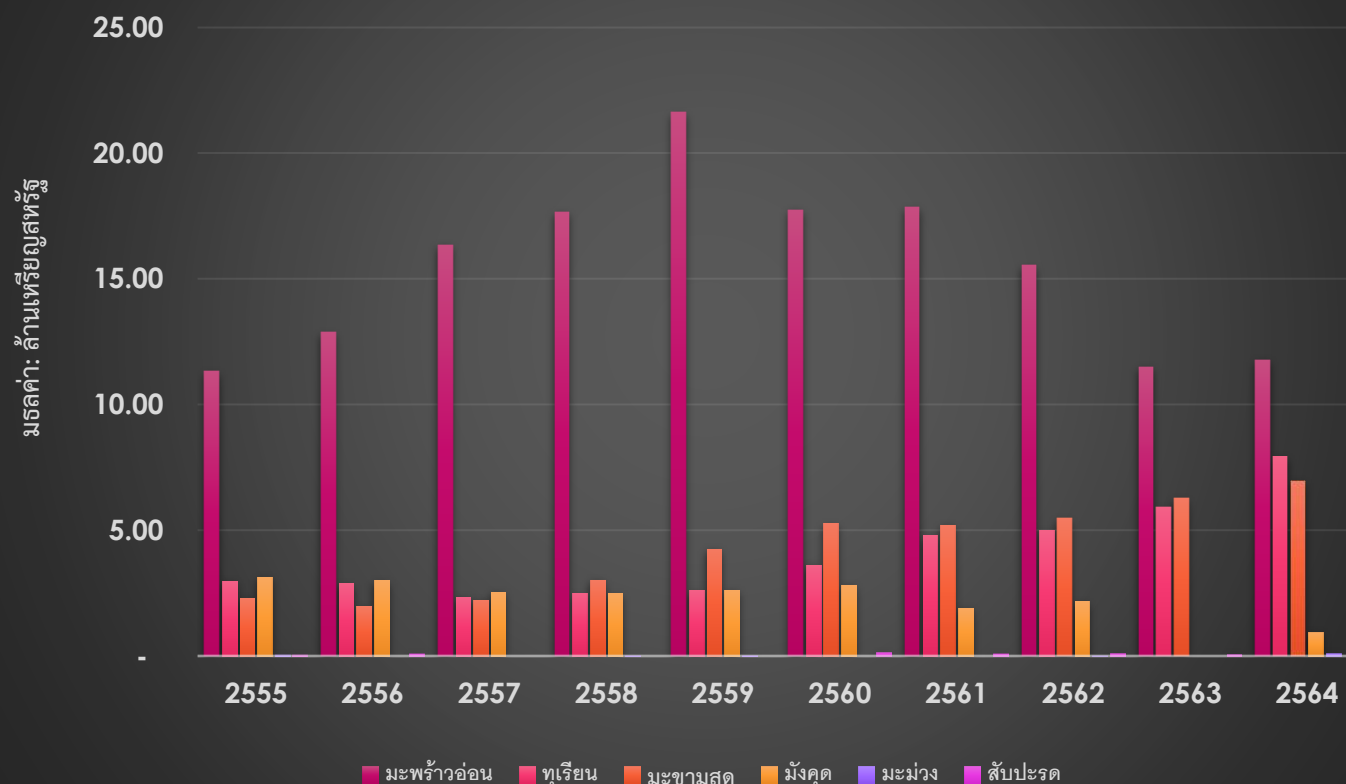


สถานการณ์และแนวโน้มตลาดผลไม้สดเขตร้อนในสหรัฐฯ

การนำเข้าจากไทย

- ❖ ไทยสามารถส่งออกผลไม้สดได้หลายชนิด
- ❖ ผลไม้ไม่ฉายรังสี ได้แก่ ทูเรียน มะพร้าวสดทั้งผล และมะขาม การนำเข้าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมะพร้าวสดทั้งผลมีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด รองลงมาเป็นทูเรียนสดและมะขาม
- ❖ ผลไม้สดฉายรังสี 8 ชนิด ได้แก่ มะม่วง มังคุด ลำไย ลิ้นจี่ เงาะ สับปะรด แก้วมังกร และส้มโอ (ล่าสุด)
- ❖ ผลไม้ฉายรังสีนำเข้าจากไทยที่สำคัญได้แก่ มังคุด โดยแนวโน้มการนำเข้าในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 28.27 ต่อปี

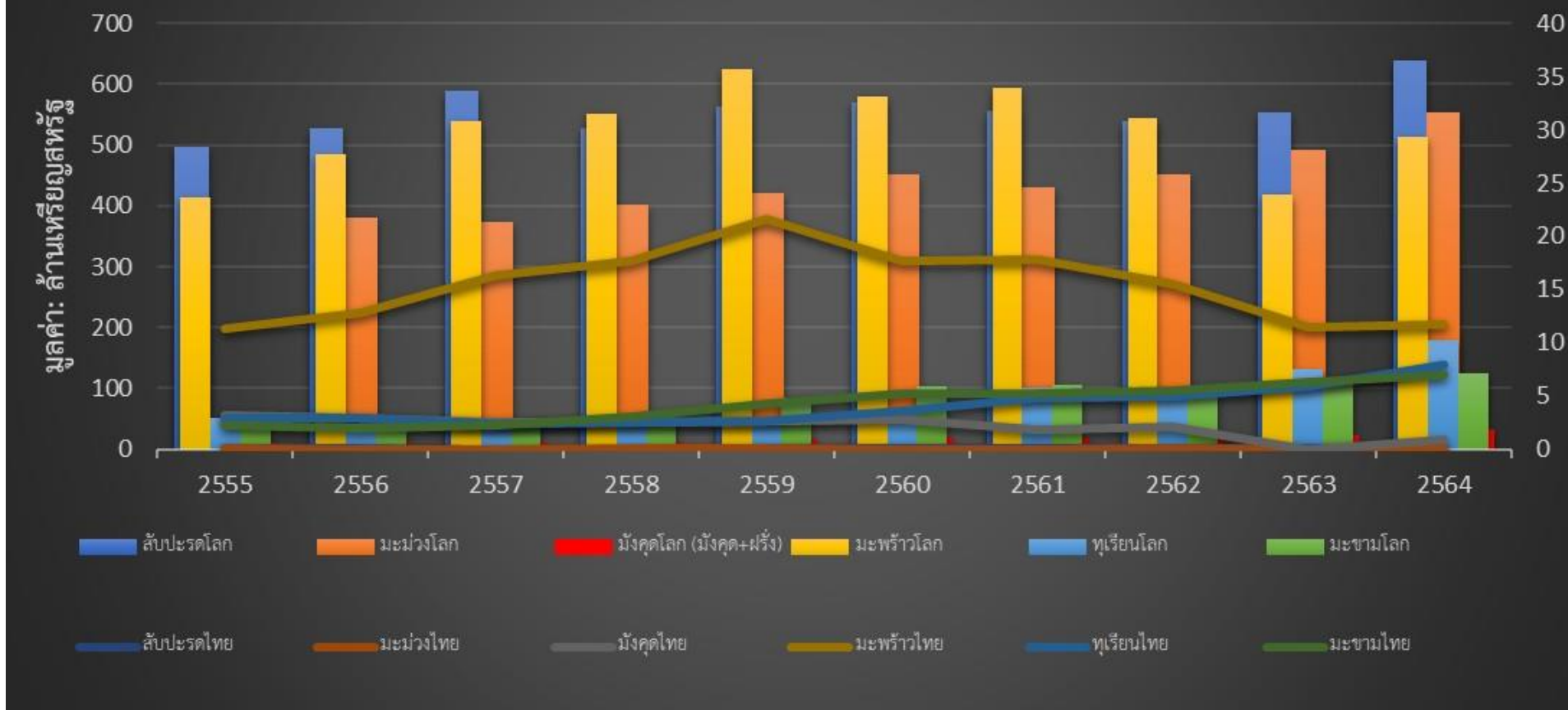
มูลค่าการนำเข้าผลไม้สดเขตร้อนของสหรัฐฯ จากประเทศไทย ปี 2555-2564





สถานการณ์และแนวโน้มตลาดผลไม้สดเขตร้อนในสหรัฐฯ

เปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าผลไม้สดเขตร้อนที่สำคัญของสหรัฐฯ จากทั่วโลกและไทย ปี 2555-2564

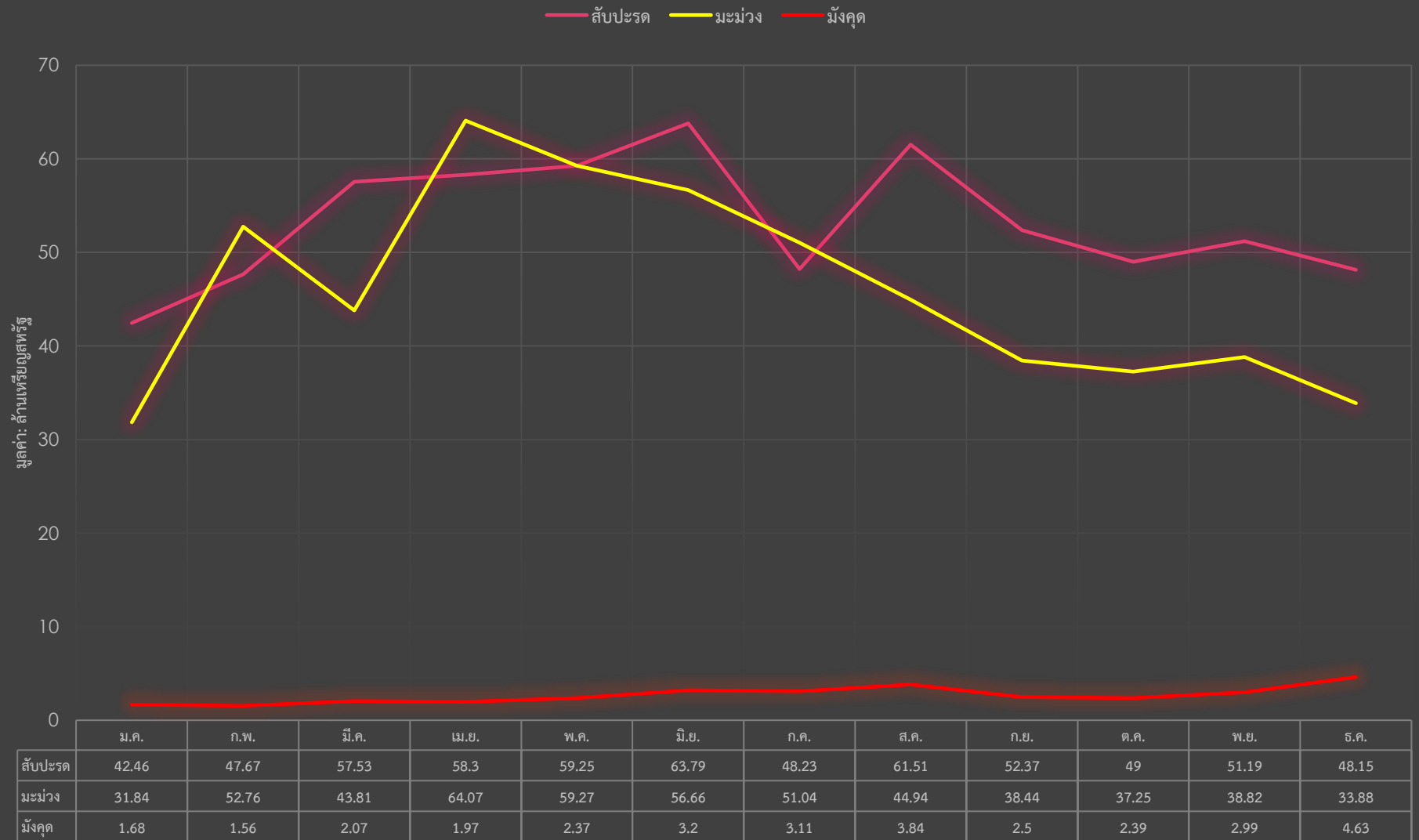


หมายเหตุ: ปี 2563 เป็นปีที่ผิดปกติเนื่องจากเป็นช่วงระบาดของโควิด-19

มะม่วง นำเข้าสูงสุดในช่วงเดือน
เมษายน-พฤษภาคม และมาก
ต่อเนื่องไปจนถึงเดือนสิงหาคมส่วน
ใหญ่นำเข้าจากเม็กซิโก หลังจากนั้น
จะเป็นการนำเข้าจาก เอกวาดอร์
บราซิลและเปรู

มังคุด นำเข้าสูงสุดในช่วงเดือน
ธันวาคม และช่วงมิถุนายน-
สิงหาคม โดยเป็นการนำเข้าจาก
เม็กซิโกเป็นส่วนใหญ่ การนำเข้า
มังคุดไทยสูงสุดในช่วงเดือน
มิถุนายน (ช่วงเวลา: มี.ค. - ก.ค
และ พ.ย. นอกฤดูกาล)

รูปแบบการนำเข้าผลไม้สดเขตร้อนของสหรัฐฯ รายเดือน ปี 2564



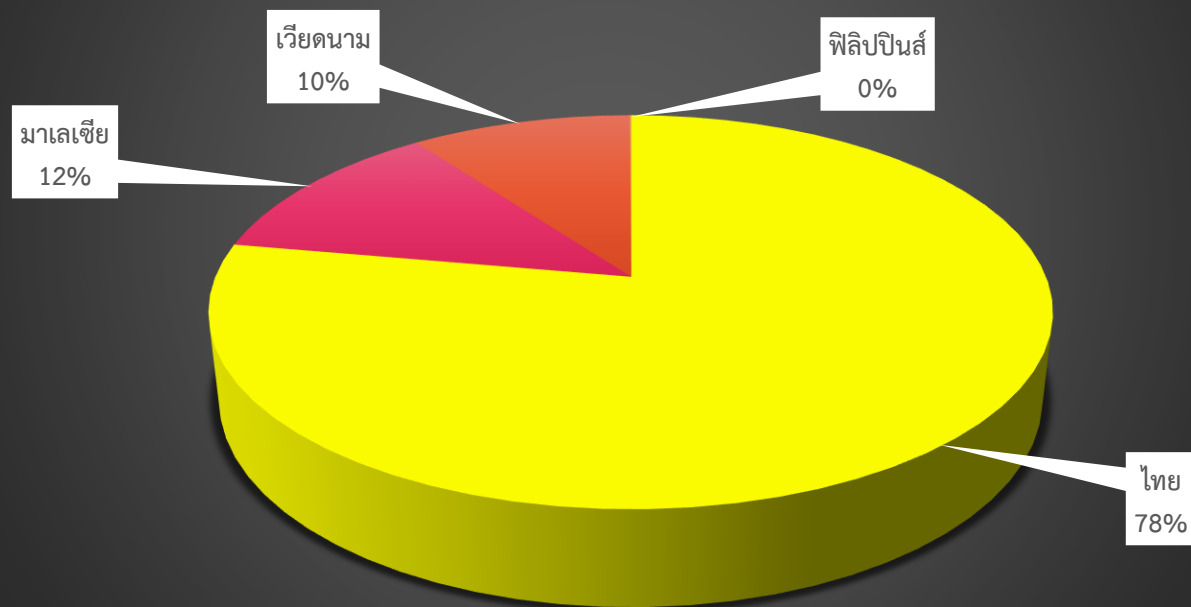


ส่วนแบ่งการตลาด และการแข่งขัน

ทุเรียน

- ❖ ไทยครองตลาดทุเรียนในสหรัฐฯ
- ❖ แนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าทุเรียนไทย ถึง 7.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
- ❖ ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยคือ มาเลเซียและเวียดนาม โดยในปี 2564 ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ 78

ส่วนแบ่งการตลาดทุเรียนสดไทยสหรัฐฯ ปี 2564 (พิกัด 0810600000)



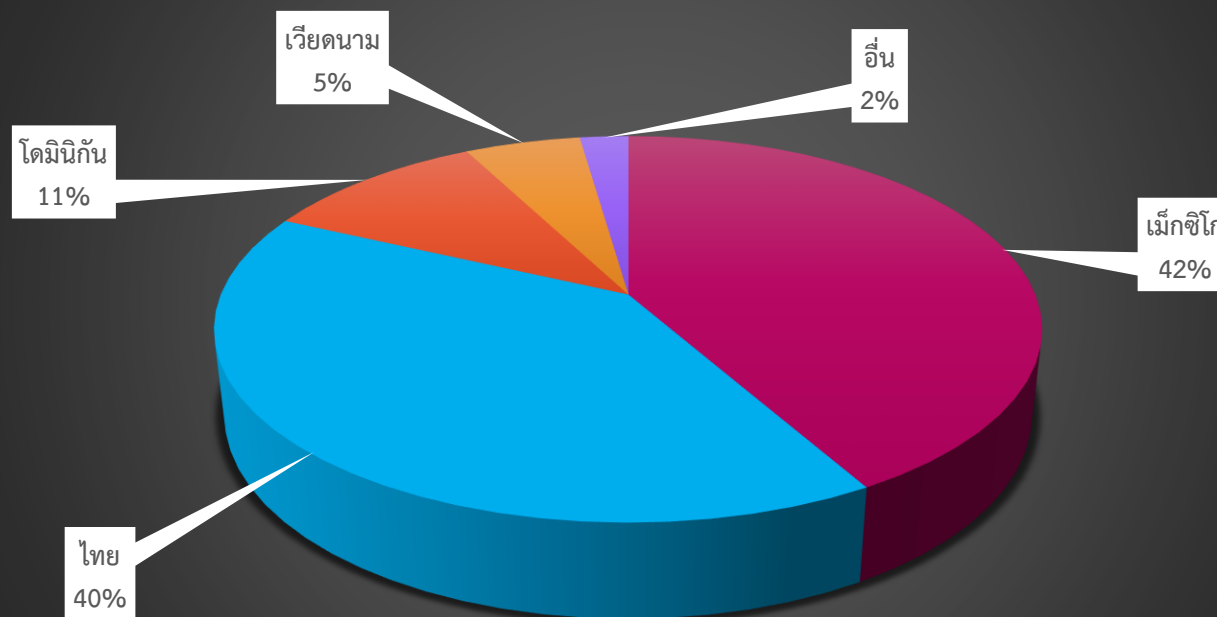


ส่วนแบ่งการตลาด และการแข่งขัน

มะพร้าวสด

- ❖ สหรัฐฯ นำเข้ามะพร้าวสดทั้งหมดจาก เม็กซิโกมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็น ประเทศไทย โดมินีกันและเวียดนาม ตามลำดับ
- ❖ ในปี 2564 ไทยมีส่วนแบ่งในตลาด สหรัฐฯ ร้อยละ 40

ส่วนแบ่งตลาดมะพร้าวสดทั้งหมดของไทยในสหรัฐฯ ปี 2564
(พิกัด 0801190120)



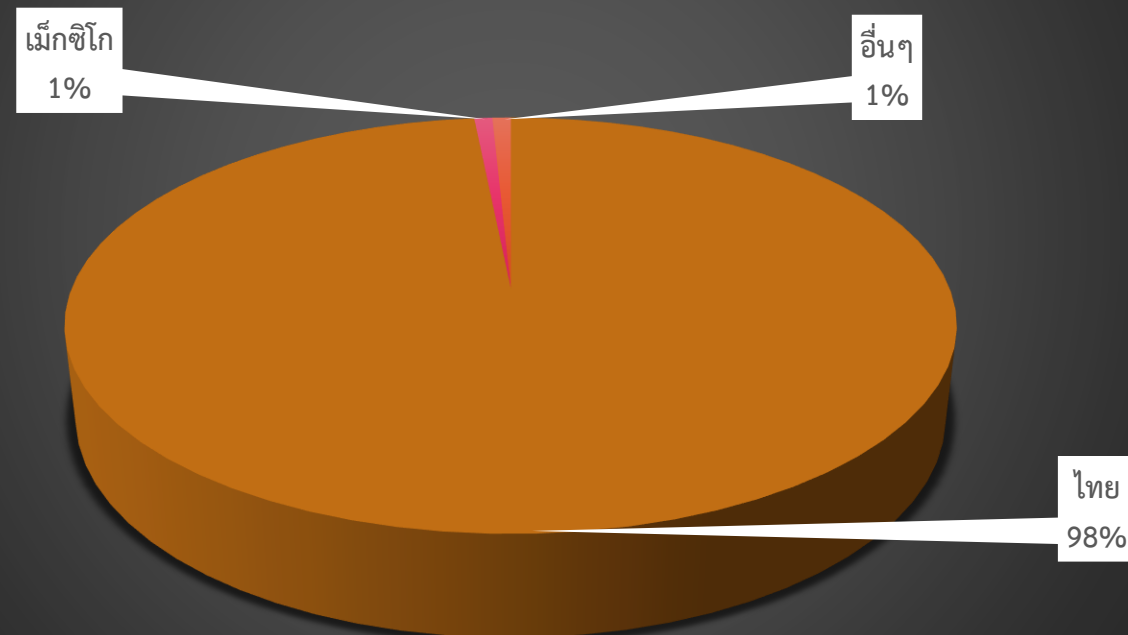


ส่วนแบ่งการตลาด และการแข่งขัน

มะขามสด

- ❖ มะขามหวานสดของไทยครองตลาดในสหรัฐอเมริกา โดยมีส่วนแบ่งในตลาดถึงร้อยละ 98 โดยมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนแบ่งการตลาดมะขามสดของไทยในตลาดสหรัฐฯ ปี 2564
(พิกัด 0810902730)



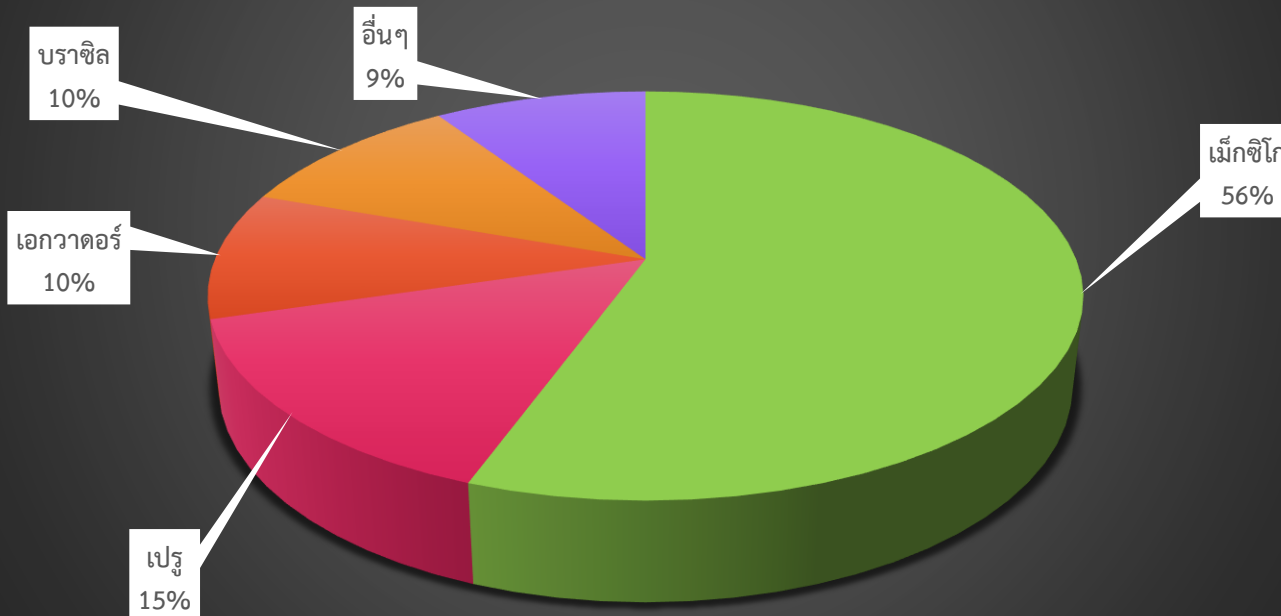


ส่วนแบ่งการตลาด และการแข่งขัน

มะม่วง

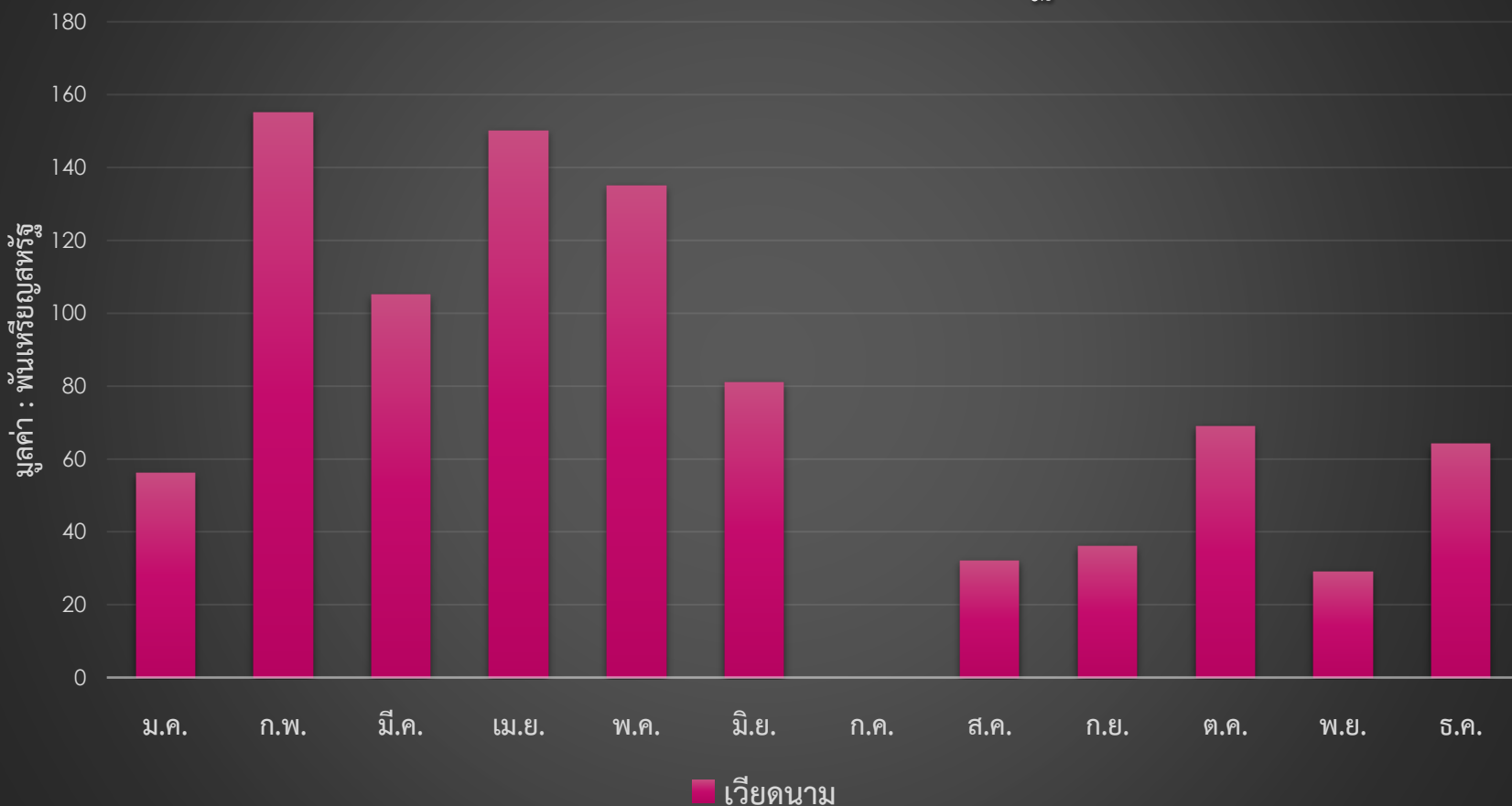
- ❖ สหรัฐฯ นำเข้ามะม่วงส่วนใหญ่จาก เม็กซิโก เปรู เอกวาดอร์และบราซิล) โดยมีการผลัดเปลี่ยนการนำเข้าจากแหล่งผลิตต่างๆ ซึ่งมีฤดูกาลผลิตที่ต่างกัน
- ❖ ดังนั้น มะม่วงจึงมีวางจำหน่ายตลอดทั้งปีในตลาดสหรัฐฯ โดยในปี 2564 เม็กซิโกมีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดถึงร้อยละ 56

ส่วนแบ่งตลาดมะม่วงในสหรัฐฯ ปี 2564
(พิกัด 0804504045 0804504055, 0804506055 และ 0804506045)



ส่วนแบ่งการตลาด และการแข่งขัน

การนำเข้ามะม่วงเวียดนามของสหรัฐฯ ปี 2564



มะม่วงเวียดนาม

- ❖ เวียดนามซึ่งเพิ่งสามารถส่งออกมะม่วงฉายรังสีมายังสหรัฐฯ เมื่อไม่กี่ปีมานี้
- ❖ แม้จะมีส่วนแบ่งในตลาดมะม่วงน้อยมาก แต่ก็สามารถส่งออกมะม่วงไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้อย่างสม่ำเสมอเกือบตลอดทั้งปี โดยวางจำหน่ายในราคาสูงถึงปอนด์ละ 9.99 เหรียญสหรัฐฯ



ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้นำเข้า

ส้มโอ



- ❖ สายพันธุ์ - ต้องการนำเข้าส้มโอพันธุ์ทองดีจากสามพราน และพันธุ์ขาวน้ำผึ้งจากราชบุรี และเพชรบุรี
- ❖ ช่วงเวลา - (๑) ช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ เพื่อนำมาจำหน่ายช่วงตรุษจีน
(๒) เทศกาลไหว้พระจันทร์ช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม
- ❖ ปริมาณ - ตู้ขนส่งทางเรือขนาด ๔๐ ฟุต จำนวน ๒ - ๔ ตู้ๆ ละ ๑๑ ตัน
- ❖ คู่แข่ง - ส้มโอที่ปลูกในสหรัฐอเมริกา (ฟลอริดา และแคลิฟอร์เนีย) จีน (ส้มโอเนื้อสีแดง เริ่มวางตลาดในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)
- ❖ อัตราภาษีนำเข้า 1.9 เซ็นต์/กิโลกรัม

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้นำเข้า

มังคุด



- ❖ คู่แข่งที่สำคัญ คือ เม็กซิโก และกัวเตมาลา ซึ่งฤดูกาลนำเข้าจะแตกต่างจากไทย จึงยังคงทำให้มังคุดไทยยังมีโอกาสและศักยภาพในการทำตลาดสหรัฐฯ

มะม่วง



- ❖ เม็กซิโกสามารถปลูกเขียวเสวยได้แล้วและนำเข้ามาสหรัฐฯ ช่วงเดือนเมษายน – กรกฎาคม
- ❖ ปัจจุบันได้ขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นในเม็กซิโก จึงคาดว่าอนาคตจะมีช่วงเวลาการนำเข้าที่ยาวนานกว่านี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพผลไม้ฉายรังสีของไทยในตลาดสหรัฐฯ

- ความหลากหลายของพันธุ์ผลไม้เมืองร้อนของไทย
- คุณภาพและรสชาติผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก
- ผลไม้เขตร้อนของไทยสามารถผลิตได้นอกฤดูกาลและผลิตได้ในหลายภูมิภาคของไทย



- ต้นทุนสินค้าสูง ทั้งด้านค่าใช้จ่ายในการฉายรังสี การขนส่งในระยะที่ไกลกว่าและส่วนใหญ่ขนส่งทางอากาศ
- คุณภาพสินค้าอาจไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากต้องใช้วิธีการควบคุมดูแลที่เหมาะสมหลังจากการฉายรังสีและผ่านการขนส่งที่มีระยะทางไกล
- ตลาดยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร ส่วนใหญ่วางจำหน่ายเฉพาะในตลาดของชาวเอเชีย

- การบริโภคผลไม้สดของสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวของประชากร
- การขยายตัวของกลุ่มประชากรเชื้อสายเอเชียซึ่งส่วนใหญ่มีรายได้สูงและนิยมรับประทานผลไม้เมืองร้อนแม้มีราคาค่อนข้างสูง
- การเข้ามาเสริมในช่องว่างฤดูผลไม้ของสหรัฐฯ และประเทศคู่แข่ง

- ต้องผ่านการฉายรังสี มีค่าใช้จ่ายสูง
- การแข่งขันด้านผลผลิต ผลไม้เขตร้อนหลายชนิดสามารถปลูกได้ในประเทศกลุ่มลาติน คุณภาพใกล้เคียงกับผลไม้ไทยและบางชนิดนำเข้าโดยไม่ต้องฉายรังสี และบางชนิดสามารถผลิตได้ในสหรัฐฯ (มลรัฐฟลอริดา ฮาวาย และแคลิฟอร์เนีย)
- การแข่งขันด้านราคา ข้อยเสียเปรียบด้านต้นทุนการขนส่งทางอากาศและการฉายรังสี
- ระยะทางการขนส่ง ผลไม้สดไทยขนส่งโดยตรงทางอากาศ และส่งทางภาคพื้นดินโดยรถบรรทุกไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผลให้ผลไม้มีความสดน้อยลง และความบอบช้ำทำให้อายุการเก็บรักษาลดลง

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่

ณ นครลอนดอนเจลีส์

www.thaiagrila.com

oaala@thaimoac.org

