ตลาดส้มโอ ในสหรัฐอเมริกา

TANTALIZING THAI POMELOS:

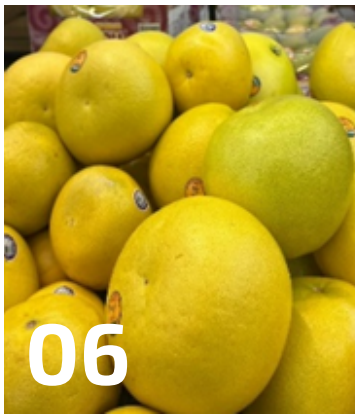
Discover the Exotic Citrus Sensation Sweeping the States!

Thai Pomelos IN THE USA

ตลาดส้มโอในสหรัฐอเมริกา

สารบัญ

ตัวอย่างพันธุ์ส้มโอของไทย



ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ ที่พบในเขต **DMV**

01 พื้นที่การปลูกส้มโอในสหรัฐอเมริกา

02 พื้นที่การปลูกส้มโอของไทย

03 ตัวอย่างพันธุ์ส้มโอของไทย

04 ประวัติและความเป็นมาในการเปิดตลาดส้มโอของไทยในสหรัฐอเมริกา

ไทยสามารถส่งออกส้มโอฉายรังสีไปยังสหรัฐฯ ภายใต้โครงการ PRECLEARANCE ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

05 สถิติการนำเข้าส้มโอ

06 ราคาส้มโอที่วางจำหน่ายในเขต DMV

06 ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ ที่พบในเขต DMV

07 เงื่อนไขการนำเข้าส้มโอจากไทย

09 ข้อแตกต่างของเงื่อนไขการนำเข้าส้มโอจากจีน และ เวียดนาม

10 สรุปเงื่อนไขการส่งออกส้มโอฉายรังสีจากประเทศไทยเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ

11 บทสรุป

12 รายชื่อผู้นำเข้าผลไม้เขตร้อนในสหรัฐอเมริกา

พื้นที่การปลูกส้มโอ ในสหรัฐอเมริกา

พื้นที่การปลูกส้มโอในสหรัฐอเมริกา

ส้มโอ (*Citrus maxima (Burm.) Merr.*) มีต้นกำเนิดมาจากประเทศเอเชียตะวันออกและตะวันออกเฉียงใต้ เชื่อว่าน่าจะมาจากจีนหรือทางตอนบนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แล้วจึงแพร่กระจายไปยังหมู่เกาะโพลีนีเซีย เนื่องจากพบว่ามีการปลูกทั่วไปในฟิจิ ตาฮิติ และประเทศที่เป็นเกาะอื่น ๆ ภายหลังมีการพบในปาเลสไตน์และสเปน และขยายไปยังประเทศอื่นในทวีปยุโรปจนถึงเกาะบาร์เบโดสในทะเลแคริบเบียน ในสหรัฐอเมริกามักมีความสับสนระหว่างส้มโอกับเกรปฟรุต (Grapefruit) โดยหากมีการนำส้มโอผสมข้ามพันธุ์กับเกรปฟรุต และส้มโอกับส้มแมนดาริน จะเรียกว่าส้มโอไฮบริด (Pummelo hybrid) เกรปฟรุตมีรสขมเป็นเอกลักษณ์ เมื่อนำมาผสมกับส้มโอจะได้ส้มโอไฮบริดที่มีรสชาติหวาน มีความเป็นกรดน้อยลง

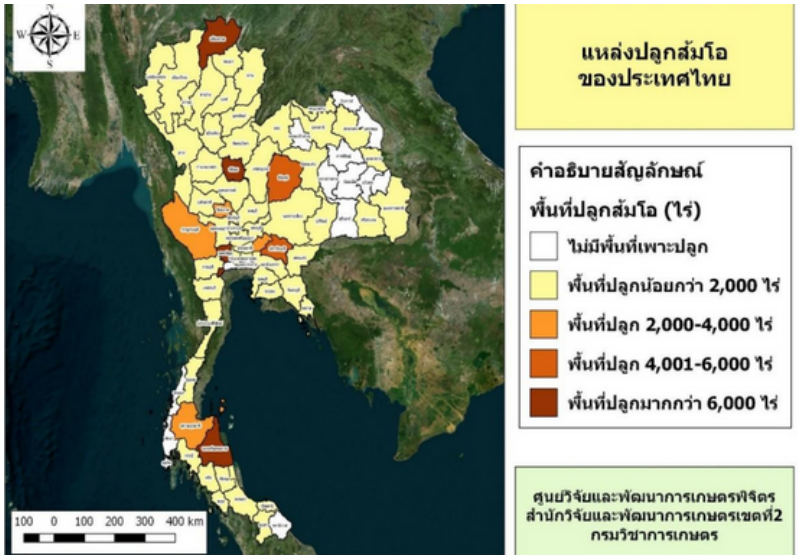
ในสหรัฐอเมริกามีการนำส้มโอมาปลูกในหลายรัฐ เช่น แคลิฟอร์เนีย แอริโซนา ฟลอริดา และเท็กซัส มีการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาสายพันธุ์ต่าง ๆ เช่น พันธุ์ Chandler (Red) และพันธุ์ Sarawak ซึ่งเชื่อว่านำเมล็ดจากรัฐซาราวัค ประเทศมาเลเซียมาปลูก

ส่วนส้มโอไฮบริดมีหลากหลายพันธุ์ เช่น พันธุ์ Oroblanco ลูกเล็ก เปลือกหนา เนื้อสีเหลืองอ่อน มักไม่มีเมล็ด ในอิสราเอลจะจำหน่ายโดยมีชื่อเรียกว่าส้มโอพันธุ์ Sweetie ในสหรัฐฯ บางครั้งใช้ชื่อว่า Oroblanco grapefruit นอกจากนี้ยังมีพันธุ์ Melogold ซึ่งจะมีขนาดใหญ่กว่า Oroblanco เล็กน้อยราวร้อยละ 25 มีลักษณะเหมือนส้มโอมากกว่าเกรปฟรุต เนื้อสีเหลืองอ่อนและมีรสชาติไม่จัด นอกจากนี้ยังมีพันธุ์ Cocktail ขนาดเล็กเท่าเกรปฟรุต เปลือกสีเหลืองเข้มและบาง และพันธุ์ Valentine เป็นการผสมข้ามพันธุ์ส้มโอหวานจากไทย หรือ “Siamese Sweet” กับผลไม้ตระกูลส้มอีกชนิด เนื้อส้มโอมีสีแดง ผลมีขนาดใหญ่กว่าเกรปฟรุตเล็กน้อย งานวิจัยเกี่ยวกับการผสมข้ามพันธุ์ส้มโอเหล่านี้ส่วนใหญ่ เป็นผลงานของมหาวิทยาลัย University of California – Riverside ฤดูกาลออกผลของส้มโอเหล่านี้อยู่ในช่วงเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ สหรัฐฯ มีการปลูกส้มโอในพื้นที่ 1,587 เอเคอร์ (4,015 ไร่) ผลผลิตประมาณปีละ 20 ตัน ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ

พื้นที่การปลูกส้มโอของไทย

จากฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตร มีพื้นที่ปลูกส้มโอที่ให้ผลผลิตแล้ว จำนวน 14,705 ไร่และมีผลผลิตทั้งหมด 18,510 ตัน

จากฐานข้อมูลการรับรองแหล่งผลิต GAP (Good Agricultural Practice) พืช ของกรมวิชาการเกษตร มีพื้นที่ที่ผ่านการรับรองแหล่งผลิต GAP ส้มโอ จำนวน 484 ราย 713 แปลง 6,359 ไร่ และคาดการณ์ปริมาณผลผลิต 2,986 ตัน มีโรงคัดบรรจุส้มโอที่ขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืชกับกรมวิชาการเกษตรทั้งหมด 11 แห่ง มีปริมาณผลผลิตที่ได้ตรวจสอบข้อมูลเลขทะเบียนสวน GAP เพื่อการส่งออก ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ถึงปัจจุบัน จำนวน 3,649 ตัน ซึ่งปริมาณการส่งออกสูงที่สุดในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2565 ปริมาณ 2,655 ตัน



ที่มา: https://www.doa.go.th/share/attachment.php?aid=3060

ประเทศไทยมีส้มโอมากกว่า30 พันธุ์ โดยพันธุ์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมบริโภค ได้แก่

1. **ทับทิมสยาม** เปลือกผลบาง เนื้อนิ่มมีสีชมพูเข้ม หรือสีแดงเข้มคล้ายทับทิม มีเมล็ดน้อย รสชาติหวานไ ม่มีรสขมเจือปน ปลูกมากในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. **ขาวแตงกวา** ผนังกลีบสีขาว เปลือกบาง รสชาติหวานฉ่ำ แหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดชัยนาท
3. **ทองดี** ผิวเรียบ ผนังกลีบสีชมพู รสชาติหวานฉ่ำน้ำ มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี
4. **ขาวใหญ่** ผลสีขาวอมเหลือง ผนังกลีบสีขาว เปลือกบาง กุ้งใหญ่ มีเมล็ดน้อย เนื้อนิ่มแต่ไม่แฉะ รสชาติหวานอมเปรี้ยว มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดสมุทรสงคราม
5. **ขาวน้ำผึ้ง** เปลือกค่อนข้างหนา ไม่มีจุก ก้นเรียบ เนื้อกุ้งสีน้ำผึ้ง เนื้อแน่น น้ำหนักดี รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐม
6. **ท่าข่อย** เนื้อส้มสีชมพูอ่อน เนื้อนิ่มฉ่ำน้ำ เนื้อแน่น ไม่มีเมล็ด รสชาติออกหวานอมเปรี้ยวกลมกลืนกัน มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดพิจิตร

ส้มโอไทยแต่ละพันธุ์มีรสชาติและสีสันที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากส้มโอจากประเทศอื่น ทำให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมทั้งยังเป็นผลไม้ที่สามารถเก็บรักษาได้ระยะเวลายาวนาน จึงเหมาะสมต่อการขนส่งทั้งทางเรือ เพื่อให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยสามารถส่งออกส้มโอผลสดไปจำหน่ายต่างประเทศ ได้จำนวน 30 ประเทศ โดยมีตลาดหลักที่สำคัญได้แก่ จีน และมาเลเซีย ในปี 2565 ประเทศไทยส่งออกส้มโอมูลค่า 45.55 ล้านบาท

01 ทับทิมสยาม

เปลือกผลบาง เนื้อนิ่มมีสีชมพูเข้มหรือสีแดงเข้มคล้าย
ทับทิม มีเมล็ดน้อย รสชาติหวานไม่มีรสขมเจือปน
ปลูกมากในจังหวัดนครศรีธรรมราช

02 ขาวแตงกวา

ผนังกลีบสีขาว เปลือกบาง รสชาติหวานฉ่ำ แหล่งปลูก
ที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดชัยนาท

03 ทองดี

ผิวเรียบ ผนังกลีบสีชมพู รสชาติหวาน ฉ่ำน้ำ มีแหล่ง
ปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี

04 ขาวใหญ่

ผลสีขาวอมเหลือง ผนังกลีบสีขาว เปลือกบาง กุ้งใหญ่
มีเมล็ดน้อย เนื้อนิ่มแต่ไม่แฉะ รสชาติหวานอมเปรี้ยว
มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดสมุทรสงคราม

05 ขาวน้ำผึ้ง

เปลือกค่อนข้างหนา ไม่มีจุก ก้นเรียบ เนื้อกุ้งสีน้ำผึ้ง
เนื้อแน่น น้ำหนักดี รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย
มีแหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดนครปฐม

06 ท่าข่อย

เนื้อส้มสีชมพูอ่อน เนื้อนิ่มฉ่ำน้ำ เนื้อแน่นไม่มีเมล็ด
รสชาติออกหวานอมเปรี้ยวกลมกลืนกัน มีแหล่งปลูก
ที่สำคัญอยู่ที่จังหวัดพิจิตร

ประวัติและความเป็นมาในการเปิดตลาดส้มโอของไทยในสหรัฐอเมริกา

ไทยได้รับอนุญาตเปิดตลาดสินค้าผลไม้สดฉายรังสีเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา จำนวน 7 ชนิด ได้แก่ มะม่วง ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด เงาะ สับปะรด และแก้วมังกร ตั้งแต่ปี 2550 ภายใต้โครงการ Preclearance Program ต่อมาหน่วยงาน Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA – US Department of Agriculture) เผยแพร่ประกาศอนุญาตนำเข้าส้มโอฉายรังสีทุกสายพันธุ์จากประเทศไทยใน Federal Register Vol. 86 No. 215 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตรได้จัดส่งข้อมูลเพิ่มเติมให้แก่ APHIS เช่น แหล่งปลูกส้มโอ ปริมาณที่คาดว่าจะส่งออก สถานที่ฉายรังสี กระบวนการตรวจรับรองสวนและโรงคัดบรรจุ เป็นต้น และเมื่อทั้ง 2 ฝ่ายเห็นชอบในเอกสาร Operational Work Plan สำหรับส้มโอฉายรังสีจากไทยไปยังสหรัฐฯ ระหว่างกันเรียบร้อยแล้ว APHIS ได้จัดตั้งคณะที่ปรึกษาสำหรับโครงการ (Preclearance Advisory Group) เพื่อประเมินและบรรจุส้มโอให้เข้าอยู่ภายใต้โครงการ Preclearance

อย่างไรก็ตาม ยังเหลือขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่ APHIS จะอนุมัติการออกใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit) ให้กับผู้นำเข้าในสหรัฐฯ คือต้องดำเนินการวัดค่าการกระจายรังสี (Dose Mapping) จากปัญหาการหยุดชะงักของโครงการ Preclearance ระหว่างปี 2563 - 2565 เนื่องจากการระบาดของโควิด - 19 จึงทำให้ต้องเลื่อนการจัดทำ Dose Mapping มาดำเนินการในปี 2566 โดยมีเจ้าหน้าที่จาก APHIS มาร่วมดำเนินการจัดทำ Dose mapping กับกรมวิชาการเกษตรในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 17 เมษายน - 22 พฤษภาคม 2566 และ APHIS ให้การรับรองผลเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งให้การรับรองโรงคัดบรรจุส้มโอของไทยจำนวน 2 แห่ง โดย APHIS มีหนังสือลงวันที่ 2 มิถุนายน 2566 แจ้งเป็นทางการไปยังกรมวิชาการเกษตรในฐานะหน่วยงานอารักขาพืชแห่งชาติ หรือ NNPO (National Plant Protection Agency) ว่า ไทยสามารถส่งออกส้มโอฉายรังสีไปยังสหรัฐฯ ภายใต้โครงการ Preclearance ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

> **“ไทยสามารถส่งออกส้มโอฉายรังสีไปยังสหรัฐฯ ภายใต้โครงการ Preclearance ได้แล้วตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป**

สถิติการนำเข้าส้มโอ

ส้มโอจัดอยู่ในพิกัดภาษีศุลกากร HS Codes 805404000, 805406000 และ 805408000 โดยอยู่รวมกับเกรปฟรุต เมื่อพิจารณาฐานข้อมูลเงื่อนไขการนำเข้าสินค้าเกษตรของ USDA ได้แก่ Agricultural Commodity Import Requirements หรือ ACIR (https://acir.aphis.usda.gov/s/) แล้วพบว่า มีเพียงจีน อิสราเอล เวียดนาม และไทย ที่ได้รับอนุมัติการเปิดตลาดหรืออนุญาตให้ส่งออกส้มโอมายังสหรัฐฯ ได้ ทั้งนี้ อิสราเอลได้รับอนุญาตให้ส่งออกทั้งส้มโอและเกรปฟรุตมายังสหรัฐฯ ได้จากสถิติการนำเข้าจึงไม่สามารถระบุได้แน่ชัดว่าเป็นเกรปฟรุตหรือ ส้มโอ แต่จากการสำรวจตลาดบริเวณใกล้เคียงกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ซึ่งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของสหรัฐฯ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2564 – พฤษภาคม 2566 พบส้มโอจากอิสราเอลเพียงรายการเดียว จึงอนุมานว่ามีปริมาณการนำเข้าส้มโอจากอิสราเอลเพียง เล็กน้อย

ในปี 2565 สหรัฐฯ นำเข้าส้มโอจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 2.22 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 75 ล้านบาท - คิดอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 34 บาท) (ตารางที่ 1) ในขณะที่เวียดนามเพิ่งมีการเปิดตลาดส้มโอฉายรังสีไปยังสหรัฐฯ เมื่อปลายปี 2565 โดยในช่วงเวลาเพียง 3 เดือน ระหว่างมกราคม - มีนาคม 2566 มีการนำเข้า ส้มโอจากเวียดนามแล้วมูลค่า 3.03 แสนเหรียญสหรัฐ (ราว 10.3 ล้านบาท)

ตารางที่ 1 มูลค่าการนำเข้าส้มโอมายังสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2566 (หน่วย: เหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2563	2564	2565	2566 (ม.ค. - มี.ค.)
จีน	10,740	653,546	2,217,755	723,469
เวียดนาม	0	0	31,121	303,689
รวม	10,740	653,546	2,248,876	1,027,158

ที่มา: USITC

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สำรวจราคาสินค้าผลไม้เขตร้อนชนิดต่าง ๆ จากห้างค้าปลีกในเขตกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. รัฐแมรี่แลนด์ และเวอร์จิเนีย หรือ (DMV – DC, Maryland, Virginia) เดือนละ 1 ครั้ง ระหว่างพฤศจิกายน 2564 – พฤษภาคม 2566 ตารางที่ 2 แสดงราคาเฉลี่ยส้มโอพันธุ์ต่าง ๆ ที่ปลูกในสหรัฐฯ และนำเข้าจากจีน เวียดนาม และอิสราเอล ในช่วงเดือนต่าง ๆ ของปี

ตารางที่ 2 ราคาเฉลี่ยส้มโอที่วางจำหน่ายในเขต DMV ระหว่างพฤศจิกายน 2564 – พฤษภาคม 2566

ประเทศผู้ผลิต/พันธุ์	ราคา (เหรียญสหรัฐ/ปอนด์)								
	ก.ย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
สหรัฐอเมริกา									
Green pomelo			2.99		3.49	2.99			
Yellow pomelo			3.99						
Pomelo Melogold		1.99				1.99		2.49	
Pomelo red flesh						2.99	1.99		
Pink pomelo							1.48		
California pomelo					2.99				
Florida pomelo						2.99	2.99	2.99	2.99
ไม่ระบุพันธุ์	2.99	2.99							
จีน									
Honey Pomelo			3.99	3.99	2.99-3.99	1.99	1.68	1.68-1.99	1.99
เวียดนาม									
Green Pomelo					9.99	7.99	7.99	7.99	7.99
อิสราเอล									
Pomelo Melogold					2.99				

ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ ที่พบในเขต DMV

Pink pomelo
สหรัฐอเมริกา

Pomelo red flesh
สหรัฐอเมริกา

Green pomelo
สหรัฐอเมริกา

ตัวอย่างส้มโอพันธุ์ต่างๆ ที่พบในในเขต DMV

ส้มโอ California
สหรัฐอเมริกา

ส้มโอ Melogold
สหรัฐอเมริกา

ส้มโอ Florida
สหรัฐอเมริกา

ส้มโอ Honey
จีน

ส้มโอเขียวเวียดนาม
เวียดนาม

เงื่อนไขการนำเข้าส้มโอจากไทย

1. ผู้นำเข้าต้องได้รับใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit)
2. สินค้าต้องได้รับการตรวจสอบเมื่อนำเข้า ณ ด่านนำเข้า ตามข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการนำเข้า 7 CFR 319.56-3
3. ต้องเป็นการนำเข้าเพื่อการพาณิชย์เท่านั้น
4. ไม่สามารถนำเข้าหรือจำหน่ายในรัฐฮาวาย เปอร์โตริโก หรือดินแดน (Territory) อื่นของสหรัฐอเมริกา
5. ใช้วิธีการจำกัดแมลงศัตรูพืชด้วยการฉายในรังสีในประเทศต้นทางภายใต้โครงการตรวจสอบการนำเข้าโดยเจ้าหน้าที่ APHIS ณ ประเทศผู้ส่งออก หรือ Preclearance Program
   - 5.1 ต้องผ่านการฉายรังสี (105-a-2) (หมายเหตุ: เป็นการฉายรังสีที่ระดับ 400 เกรย์ และไม่เกิน 1,000 เกรย์ เพื่อทำลายแมลงในครอบครัว Tephritidae และแมลงศัตรูพืชชนิดอื่น ยกเว้นตัวเต็มวัยและดักแด้ของแมลงศัตรูพืชในวงศ์ Lepidoptera)
   - 5.2 ต้องอยู่ภายใต้โปรแกรม Mandatory Preclearance Program โดยสินค้าต้องผ่านการตรวจสอบในประเทศต้นทาง เพื่อเป็นการยืนยันว่าได้รับการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว และ/หรือผ่านการบำบัดแล้ว สินค้าทุกรุ่นต้องมีเอกสาร PPQ Form 203 กำกับ ซึ่งลงนามโดยเจ้าหน้าที่ APHIS ที่ตรวจสอบ

เงื่อนไขการนำเข้าส้มโอจากไทย (ต่อ)

5.3 สินค้าต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ออกให้โดยกรมวิชาการเกษตรกำกับ โดยมีข้อความเพิ่มเติมระบุว่า สินค้าผ่านการฉายรังสีตามข้อกำหนด 7 CFR Part 305

5.4 สินค้าที่ผ่านการฉายรังสี ณ ประเทศต้นทาง ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดการปิดฉลากและการบรรจุดังนี้

<u>กล่องหรือลัง (Cartons) จะต้องมีข้อมูล ดังนี้</u>

- รหัสแหล่งผลิตสินค้า (Production Unit Code – PUC)
- รหัสโรงฉายรังสี (Treatment Facility Code – TFC)
- รหัสโรงคัดบรรจุ (Packinghouse Code – PHC)
- วันที่บรรจุ (Packing Date)
- หมายเลขรุ่นสินค้า (Lot Number)
- ตราประทับระบุว่า “Treated by irradiation” หรือ “Treated with radiation”
- มีตราสัญญาลักษณ์สากลว่าผ่านการฉายรังสี Radura

<u>หากกล่องหรือลังไม่ได้วางอยู่บนพาลเล็ท จะต้องระบุข้อมูลบนกล่องหรือลัง ดังนี้</u>

- รหัสโรงฉายรังสี (Treatment Facility Code – TFC)
- เลขที่การฉายรังสี (Treatment Identification Number – TIN)
- วันที่ฉายรังสี

<u>หากกล่องหรือลังวางอยู่บนพาลเล็ท สามารถระบุข้อมูลเหล่านี้ที่พาลเล็ทได้</u>

- รหัสโรงฉายรังสี (Treatment Facility Code – TFC)
- เลขที่การฉายรังสี (Treatment Identification Number – TIN)
- วันที่ฉายรังสี

จะต้องห่อหุ้มกล่องหรือลังที่วางอยู่บนพาลเล็ทด้วยแผ่นพลาสติกชนิดโพลีเอธิลีน ตาข่าย หรือสายรัด (ไม่ต้องใช้หากขนส่งทางอากาศ) หากสินค้าที่ส่งทางอากาศไม่ได้วางอยู่บนพาลเล็ท ลังจะต้องสามารถป้องกันศัตรูพืชได้ และสามารถแบ่งย่อยการขนส่งได้ เช่น การใช้ตู้ขนส่งสินค้าทางอากาศขนาด LD – 3

6. หากเป็นการฉายรังสีเมื่อสินค้าเดินทางมาถึงสหรัฐฯ

6.1 การฉายรังสีตามข้อกำหนด T105-a-2: จะต้องจัดทำความตกลงทวิภาคีระหว่าง APHIS กับหน่วยงานอารักขาพืชแห่งชาติ (National Plant Protection Organization – NPPO) ของประเทศผู้ส่งออก (สำหรับประเทศไทย ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร) ก่อนการรับรองให้ใช้ทางเลือกในการฉายรังสีในสหรัฐฯ ได้ โดยกรมวิชาการเกษตรต้องยื่นคำร้องอย่างเป็นทางการ

6.2 สินค้าต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ออกให้โดยกรมวิชาการเกษตรกำกับทุกรุ่น

6.3 ก่อนยื่นคำร้องขอรับใบอนุญาตนำเข้า ผู้ยื่นต้องจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ USDA-APHIS-PPQ สำหรับผู้นำเข้าเพื่อการฉายรังสีในสหรัฐฯ เสียก่อน หลังจากลงนามในข้อตกลงข้างต้นแล้วจึงจะสามารถดำเนินการได้ ทั้งนี้ เป็นการรับรองว่าผู้นำเข้าสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้

ข้อแตกต่างของเงื่อนไขการนำเข้าส้มโอ

จากเวียดนาม

- ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามนำเข้าหรือจำหน่ายในรัฐฮาวาย เปอร์โตริโก หรือดินแดน (Territory) อื่นของสหรัฐอเมริกา
- ใช้แผนการฉายรังสี ต้องผ่านการฉายรังสี (105-a-1) (หมายเหตุ: เป็นการฉายรังสีที่ระดับ 150 เกรย์ และไม่เกิน 1,000 เกรย์ เพื่อทำลายแมลงในครอบครัว Tephritidae)
- มีการระบุว่าผลไม้ต้องบรรจุในภาชนะบรรจุที่ได้รับการรับรองจาก APHIS ล่วงหน้า หากมีช่องเปิดต้องมีวัสดุที่มีช่องเล็กกว่า 0.8 มม (ส่วนที่กว้างที่สุด) ซึ่งเทียบเท่าตาข่ายขนาดไม่เกิน 0.6 x 0.6 มม.
- ยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนดการนำส้มโอมาฉายรังสีในสหรัฐฯ ในขณะนี้จึงยังไม่มีการออกใบอนุญาตนำเข้าสำหรับการฉายรังสีในสหรัฐฯ ทั้งนี้ มีข้อกำหนดเฉพาะเพิ่มเติมอีกสำหรับการฉายรังสีในสหรัฐฯ

จากจีน

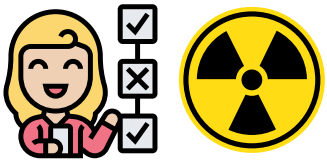
- ส้มโอต้องมาจากพื้นที่ปลอดแมลงศัตรูพืช (Pest-free places for production – PFPP) ชนิด *Bactrocera minaz* และ *B. tsuneonis*
- พื้นที่ปลอดแมลงศัตรูพืชชนิด *B. correcta, B. cucurbitae, B. dorsalis, B. occipitalis, B. pedestris* และ *B. tau* หรือมีการประเมินว่าพื้นที่ผลิตตั้งอยู่ในแหล่งที่มีการพบแมลงศัตรูพืชเหล่านี้ต่ำ โดยใช้เครื่องดักจับแมลงวันผลไม้ จะต้องใช้วิธีการบำบัดเย็นระหว่างขนส่ง (In-transit cold treatment) เพื่อเป็นการป้องกันด้านสุขอนามัยพืชร่วมด้วย
- แหล่งผลิตและโรงคัดบรรจุต้องได้รับการขึ้นทะเบียนกับ NPPO ของจีน ต้นพันธุ์หรือส่วนที่ใช้ขยายพันธุ์พืชต้องได้รับการรับรองจาก NPPO ว่าปลอดจากศัตรูพืชกักกัน และต้องได้รับการตรวจสอบเป็นระยะตลอดช่วงการที่มีการส่งออก
- มีการตรวจสุขอนามัยสวน และรับรองว่าผลไม้มาจากสวนที่ได้รับการรับรองตลอดทุกขั้นตอนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ
- เจ้าหน้าที่ NPPO ตรวจสอบตัวอย่างผลไม้ด้วยสายตาหลังการเก็บเกี่ยว และมีการตัดผลไม้เพื่อตรวจสอบว่ามีแมลงศัตรูพืชกักกันหรือไม่
- มีการล้าง ขัด และทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อและสารฆ่าเชื้อรา เมื่อพบแมลงศัตรูพืชกักกัน ณ สวนหรือโรงคัดบรรจุที่ขึ้นทะเบียน หรือในสินค้าที่ด่านนำเข้าในสหรัฐฯ

สรุปเงื่อนไขการส่งออกส้มโอฉายรังสี จากประเทศไทยเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ

01 ผลผลิตต้องมาจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรอง GAP โรงคัดบรรจุได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GMP ก่อนการส่งออกต้องทำความสะอาดและกำจัดแมลงศัตรูพืชและเชื้อรา (สารที่กำหนดให้ใช้ ได้แก่ Imazalil และ/หรือ Thiabendazole) ตามคำแนะนำของกรมวิชาการเกษตรอย่างเคร่งครัด

02 ผู้ส่งออกต้องลงทะเบียนเข้าร่วม “โครงการตรวจสอบผลไม้ฉายรังสีก่อนการส่งออก” หรือ Preclearance Program กับกรมวิชาการเกษตร

03 ผลผลิตส้มโอที่จะส่งออกต้องผ่านการฉายรังสีที่ 400 เกรย์ เพื่อกำจัดแมลงวันผลไม้ โดยต้องผ่านการฉายรังสีที่ศูนย์ฉายรังสีคลอง 5 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ ทั้งนี้ จะมีเจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตรจะร่วมตรวจสอบกระบวนการฉายรังสีกับเจ้าหน้าที่ APHIS-USDA ที่มาประจำการในประเทศไทย



04 ทุกล็อตที่ส่งออกต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ออกให้โดยกรมวิชาการเกษตรกำกับทุกรุ่น

“ผู้ที่ต้องการส่งออกส้มโอผลสดไปสหรัฐอเมริกาสามารถสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มวิจัยการกักกันพืช สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช กรมวิชาการเกษตร โทรศัพท์ 0-2579 3496 และ 0- 2940 6670 ต่อ 142

»» บทสรุป ««

สถานการณ์ และโอกาสของส้มโอไทยในสหรัฐอเมริกา

»» ส้มโอเป็นผลไม้ทีมีเปลือกหนาและได้รับผลกระทบจากความร้อนจากกระบวนการฉายรังสีไม่มาก เมื่อเทียบกับผลไม้ฉายรังสีชนิดอื่นที่มีเปลือกบาง เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ อีกทั้งยังเป็นผลไม้ที่เก็บรักษาได้นาน จึงมีศักยภาพในการนำเข้ามายังจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ส้มโอของไทยยังมีหลากหลายสายพันธุ์ และมีคุณลักษณะแตกต่างจากส้มโอของสหรัฐฯ จีน และเวียดนาม

ส้มโอของไทยมีผลใหญ่ ปริมาณเนื้อมาก สีสันสวยงามทั้งขาวและแดง รสชาติดีและหวานฉ่ำ คาดว่าจะเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคในสหรัฐฯ โดยเฉพาะพันธุ์ทองดีและขาวน้ำผึ้ง ช่วงเวลาที่ต้องการนำเข้า ได้แก่ ช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ เพื่อจำหน่ายในช่วงตรุษจีน และเดือนกันยายน - ตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ การส่งออกส้มโอมายังสหรัฐอเมริกาควรใช้การส่งออกทางเรือเป็นหลัก เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ โดยจะต้องเก็บรักษาไว้ที่อุณหภูมิ 13 องศาเซลเซียส ตลอดระยะเวลาของการขนส่งและการเก็บรักษาในห้องเย็นควบคุมอุณหภูมิก่อนนำออกวางจำหน่าย

รายชื่อผู้นำเข้าผลไม้เขตร้อนในสหรัฐอเมริกา

D P Trading

1801 E Washington Blvd, Los Angeles, CA 90021
Phone: (213) 746-7535, (213) 747-1679

Great Wall Supermarket Group

1300 Metropolitan Ave
Brooklyn, NY 11237
Tel. 718-821-1158
Fax. 718-821-7088
Email: HAIOU@HCFOODINC.COM
Website: www.gw-supermaret.com

H-Mart Supermarket Grand BK

333 Starke Rd., Carlstadt, NJ 07072
Tel. 201-636-8000
Fax. 201-636-8103
Email: vesper.hsu@hmart.com

Melissa's World Variety Produce, INC.

P.O. Box 514599
Los Angeles, CA 90051
Phone: +1 (800) 588-0151
Email: hotline@melissas.com
Website: https://www.melissas.com/

New Son Yeng Produce LLC

32 Beadel Street, Brooklyn, NY 11222
Phone: 718-330-1188
Fax: 718-330-1011
Email: Sitholyin@aol.com

Top Quality Produce, Inc.

15759 Tapia Street Irwindale, CA 91706
Phone: 626-968-2288
Fax: 626-723-4854
Email: info@topquality-produce.com
Website: https://www.topquality-produce.com/

เอกสารอ้างอิง

- ทำความรู้จักกับส้มโอไทย
- รู้จัก 4 สายพันธุ์ส้มโอ ของดีแต่ละถิ่นที่ถูกบรรจุในคำขวัญถึง 4 จังหวัด
- ส้มโอขาวน้ำผึ้ง
- 'รมช.มนัญญา' สั่งเข้มกรมวิชาการเกษตร ลุยตรวจผลผลิตส้มโอส่งออกป้องปัญหาสวมสิทธิ์ GAP พบล้ง จ.พิจิตร สวมสิทธิ์กว่า 20 ตัน สั่งสกัดระงับส่งออกไปจีนทันที
- อธิบดีกรมวิชาการเกษตรแจ้งข่าวดี สหรัฐฯอนุญาตให้นำเข้าส้มโอไทยแล้ว ชูรสชาติและสีสันมัดใจผู้บริโภค

1024 WISCONSIN AVE. NW STE. 203
WASHINGTON D.C. 20007 USA
+1 202 338 1543
+1 202 338 1549
EMAIL: MOACDC@THAIEMBDC.ORG
WWW.OPSMOAC.GO.TH/DC-HOME