



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

FDA เตรียมประกาศกฎระเบียบการติดฉลากน้ำตาล



องค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา หรือ FDA (Food and Drug Administration) กำลังเตรียมออกกฎระเบียบใหม่ที่กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อาหารต้องแสดงปริมาณน้ำตาลที่เพิ่มเติมในผลิตภัณฑ์ที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ หรือ FOP (Front-of-pack) คาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ กฎระเบียบนี้มีเป้าหมายเพื่อลดการบริโภคน้ำตาลและกระตุ้นให้ผู้ผลิตลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ดร. Courtney Gain ประธานสมาคมน้ำตาล (The Sugar Association) เห็นว่าแม้การติดฉลาก FOP จะได้รับการสนับสนุนจากผู้บริโภคถึงร้อยละ ๗๕ แต่การไม่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแคลอรีและสารให้ความหวานเทียมอาจทำให้ข้อมูลที่ผู้บริโภคได้รับไม่ครบถ้วนเพียงพอ โดยการระบุฉลาก FOP สำหรับน้ำตาล เป็นเพียงก้าวแรกในการควบคุมการบริโภคน้ำตาล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ผลิตอาหารพิจารณาปรับสูตรผลิตภัณฑ์ เช่นเดียวกับที่เคยเกิดขึ้นกับการระบุปริมาณไขมันทรานส์ (Trans Fat) บนฉลากในอดีต แต่การเร่งดำเนินการของ FDA โดยไม่มีหลักฐานชัดเจนว่า การติดฉลาก FOP จะลดการบริโภคน้ำตาลได้จริงหรือไม่ นับว่าเป็นสิ่งที่น่ากังวล ในขณะเดียวกัน FDA มุ่งเน้นที่ผู้บริโภคที่มีความรู้เรื่องโภชนาการต่ำซึ่งอาจไม่พลิกหลังกล่องผลิตภัณฑ์เพื่อดูข้อมูลโภชนาการเพิ่มเติม การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคลอรีและสารให้ความหวานเทียมอาจช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจสิ่งที่พวกเขาบริโภคมากขึ้น

ประธานหอการค้าน้ำตาลของเม็กซิโก กล่าวว่า ในเม็กซิโก หลังจากเริ่มใช้กฎ FOP ในปี ๒๕๖๓ พบว่าการบริโภคน้ำตาลลดลง แต่ผู้ป่วยโรคอ้วนและเบาหวานยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนหนึ่งอาจมาจากการที่ผู้ผลิตหันไปใช้สารให้ความหวานเทียมแทนน้ำตาล ซึ่งไม่กำหนดให้ระบุไว้บนฉลากด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ นับตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ (ก่อนที่กฎระเบียบ FOP สำหรับน้ำตาลจะบังคับใช้) ปริมาณการบริโภคน้ำตาลในเม็กซิโกลดลงร้อยละ ๓๓ แต่ร้อยละของผู้ที่มี

น้ำหนักตัวเกินเกณฑ์มาตรฐานกลับเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๖ และร้อยละของผู้ป่วยโรคเบาหวานเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๒๐๗ นอกจากนี้ นับตั้งแต่ปี ๒๕๓๖ - ๒๕๖๓ อัตราการบริโภคสารให้ความหวานที่ไม่มีแคลอรีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๖๐ และเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา ดังนั้น การให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับสารให้ความหวานในผลิตภัณฑ์ เช่น การระบุว่าเป็น "มีสารให้ความหวานแอสปาร์แตม" แทนที่จะระบุว่าเป็น "ไม่มีน้ำตาล" จะช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเห็นว่า น้ำตาลที่มาจากน้ำเชื่อมข้าวโพด หรือ HFCS (High Fructose Corn Syrup) ควรติดฉลากแยกกัน การบริโภค HFCS เพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาที่ได้เปรียบกว่าน้ำตาลอ้อยที่ผลิตในประเทศ โดย HFCS ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา

ประธาน Red Flag USA กล่าวว่า ในประเทศชิลี หลังจากกฎหมายการติดฉลาก FOP ประกาศบังคับใช้เมื่อปี ๒๕๕๙ รวมถึงการจำกัดการโฆษณาและข้อจำกัดอื่นๆ ส่งผลให้การบริโภคปริมาณแคลอรีลดลงสุทธิ ๖.๔ แคลอรีต่อคนต่อวัน อย่างไรก็ตาม การตอบรับจากผู้บริโภคยังน้อยกว่าที่คาดหวัง หลายประเทศทั่วโลกกำลังพิจารณานำกฎระเบียบนี้มาใช้ โดย ๗ ประเทศได้กำหนดให้ติดฉลาก FOP แล้ว และอีก ๑๑ ประเทศอยู่ระหว่างการพิจารณา โดยป้ายเตือนส่วนใหญ่ได้แก่คำเตือนเกี่ยวกับ น้ำตาล โซเดียม และไขมัน ทั้งนี้ มีผู้บริโภคหลายกลุ่มที่ต้องการให้มีการกำหนดฉลาก FOP ที่เข้มงวดมากขึ้น โดยการเพิ่มคำว่า "High In" เพิ่มดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคไปที่น้ำตาล โซเดียม และไขมันที่ถูกเติมเข้าไป

ที่มา: FDA expects to rollout labeling rules for added sugars

https://www.meatpoultry.com/articles/30621-fda-expects-to-rollout-labeling-rules-for-added-sugars?utm_source=MEAT%2BPOULTRY+Morning+Dispatch&utm_medium=Newsletter&oly_enc_id=666619091734JOK

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
สิงหาคม ๒๕๖๗

