



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

Office of Agricultural Affairs - Royal Thai Embassy - Washington DC

รายงานสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารประเทศสหรัฐอเมริกา
พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

สารบัญ

		หน้า
๑	การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร ^๑ ของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ	๒
๒	สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่างๆ	๓
๓	ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก	๕
๔	ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่เป็นผู้นำในตลาด	๖
	๔.๑ ยางและของทำด้วยยาง	๖
	๔.๒ ข้าว	๙
	๔.๓ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	๑๐
	๔.๔ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง	๑๒
	๔.๕ อาหารสัตว์เลี้ยง	๑๓
	สรุป	๑๖
	ภาคผนวก	๑๘

^๑ คำจำกัดความของ 'สินค้าเกษตรและอาหาร' ในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามภาคผนวก

รายงานสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารประเทศสหรัฐอเมริกา พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

๑. การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร^๒ของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่าง ๆ

ระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๖ สหรัฐอเมริกานำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากทั่วโลกมูลค่า ๒๔๒,๕๐๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๘.๔๘ ล้านล้านบาท^๓) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันจากปีที่ผ่านมามูลค่า ๑๐,๐๘๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓.๕๒ แสนล้านบาท) หรือลดลงร้อยละ ๓.๙๙ โดยนำเข้าจากประเทศเม็กซิโกเป็นอันดับ ๑ มูลค่า ๕๐,๓๔๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๒๑ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด อันดับ ๒ ได้แก่ แคนาดา มูลค่า ๔๖,๒๗๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๑๙ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด อันดับ ๓ ได้แก่ ไทย มูลค่า ๘,๖๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๐๒,๙๐๔ ล้านบาท) หรือร้อยละ ๔ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ลดลงร้อยละ ๑๔.๕๑ เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตเฉลี่ยในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมาพบว่า สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๕.๑๖ ต่อปี ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าจากเม็กซิโกและแคนาดาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๑๑ และ ๔.๙๐ ตามลำดับ ในขณะที่นำเข้าจากประเทศอื่นๆ ลดลง (ตารางที่ ๑ และรูปที่ ๑)

ตารางที่ ๑ การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ (ม.ค. - ธ.ค.)

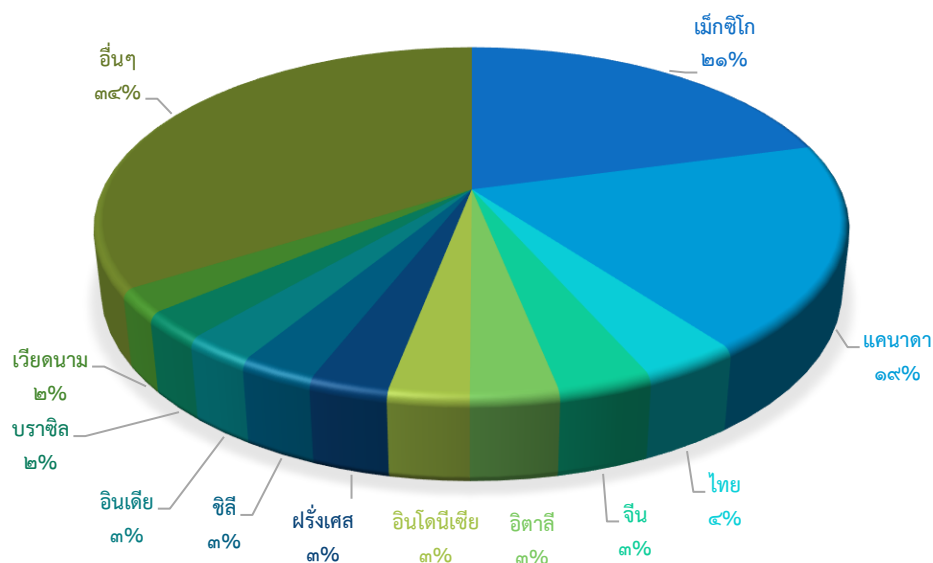
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					%การนำเข้า					%การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
รวมทั่วโลก	๑๘๓,๗๖๔	๑๘๖,๒๕๘	๒๒๗,๐๒๙	๒๕๒,๕๙๓	๒๔๒,๕๐๕	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๓.๙๙%
๑. เม็กซิโก	๓๓,๔๙๕	๓๕,๙๕๗	๔๑,๘๗๕	๔๗,๘๙๓	๕๐,๓๔๑	๑๘%	๑๙%	๑๘%	๑๙%	๒๑%	๕.๑๑%
๒. แคนาดา	๓๐,๑๐๕	๓๐,๑๗๔	๓๘,๕๐๙	๔๔,๑๑๐	๔๖,๒๗๒	๑๖%	๑๖%	๑๗%	๑๗%	๑๙%	๔.๙๐%
๓. ไทย	๗,๗๘๒	๘,๒๕๘	๙,๔๑๒	๑๐,๑๓๒	๘,๖๖๒	๔%	๔%	๔%	๔%	๔%	-๑๔.๕๑%
๔. จีน	๗,๙๗๙	๗,๙๓๕	๑๐,๖๙๙	๙,๔๙๒	๘,๓๗๑	๔%	๔%	๕%	๔%	๓%	-๑๑.๘๑%
๕. อิตาลี	๕,๗๒๐	๕,๘๐๙	๖,๙๑๔	๗,๘๑๑	๗,๗๗๕	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	-๐.๔๖%
๖. อินโดนีเซีย	๕,๖๑๑	๕,๖๒๐	๗,๖๙๒	๙,๒๒๐	๗,๑๓๖	๓%	๓%	๓%	๔%	๓%	-๒๒.๖๑%
๗. ฝรั่งเศส	๖,๗๗๘	๖,๐๑๒	๗,๘๒๒	๘,๕๔๗	๗,๐๓๑	๔%	๓%	๓%	๓%	๓%	-๑๗.๗๓%
๘. ซิลี	๕,๒๗๕	๕,๑๑๓	๖,๒๑๓	๗,๑๘๕	๖,๗๘๔	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	-๕.๕๘%
๙. อินเดีย	๕,๖๙๑	๕,๔๓๐	๖,๖๙๐	๗,๑๙๖	๖,๒๓๖	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	-๑๓.๓๔%
๑๐. บราซิล	๔,๒๑๒	๔,๑๑๑	๔,๙๘๓	๖,๓๖๖	๖,๐๖๖	๒%	๒%	๒%	๓%	๓%	-๔.๗๑%
๑๑. เวียดนาม	๔,๐๗๓	๔,๔๘๔	๕,๕๙๒	๖,๓๑๗	๕,๔๑๑	๒%	๒%	๒%	๓%	๒%	-๑๔.๓๓%
๑๒. อื่นๆ	๖๗,๐๔๓	๖๗,๓๕๖	๘๐,๖๒๙	๘๘,๓๒๖	๘๒,๔๑๙	๓๖%	๓๖%	๓๖%	๓๕%	๓๔%	-๖.๖๙%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

^๒ คำจำกัดความของ 'สินค้าเกษตรและอาหาร' ในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามภาคผนวก

^๓ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ๑ เหรียญสหรัฐ = ๓๔.๙๗ บาท

รูปที่ ๑ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ระหว่าง ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๖



ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)

๒. สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่าง ๆ

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารหลากหลายชนิดจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก สินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐฯ นำเข้าอันดับหนึ่งคือ ยางและของทำด้วยยาง (พิกัด ๔๐) มูลค่า ๓๒,๗๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑.๑๔ ล้านล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๓ ของสินค้าที่นำเข้าทั้งหมดจากทั่วโลก รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าเครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู (พิกัด ๒๒) ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแตง (พิกัด ๐๘) ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ (พิกัด ๐๓) ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช (พิกัด ๑๕) พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ (พิกัด ๐๗) ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสทรี (พิกัด ๑๙) ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช (พิกัด ๒๐) เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ (พิกัด ๐๒) และของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ (พิกัด ๒๑) ตามลำดับ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการนำเข้ารายกลุ่มสินค้าพบว่า ในปี ๒๕๖๖ พบว่ากลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าพืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ และของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ในขณะที่ กลุ่มสินค้าที่มีการลดลงมากที่สุดได้แก่ กลุ่มสินค้าไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช ลดลงร้อยละ ๑๕ ส่วนกลุ่มสินค้ายางและของที่ทำด้วยยางมีมูลค่าการนำเข้าลดลงจากร้อยละ ๔ แต่ยังคงมีสัดส่วนสูงสุดในกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร

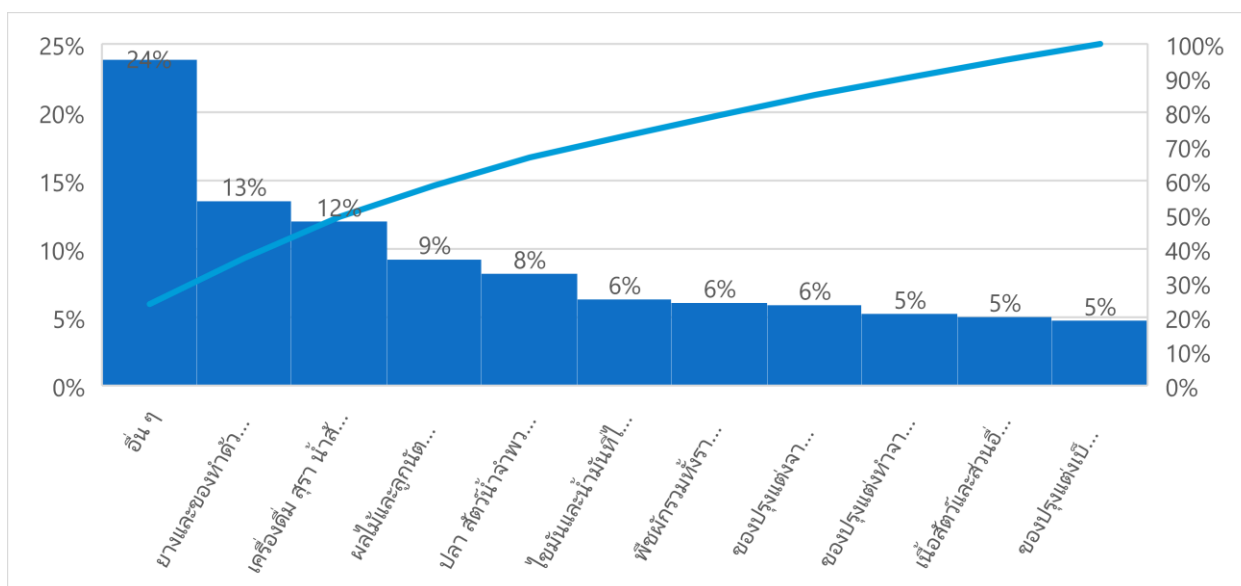
ทั้งนี้ โดยภาพรวมในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารลดลงจากปีก่อนร้อยละ ๔ โดยสินค้า ๑๐ รายการหลักเป็นสินค้าที่สำคัญและครอบคลุมร้อยละ ๗๖ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารทั้งหมดของสหรัฐฯ (ตารางที่ ๒ และรูปที่ ๒)

ตารางที่ ๒ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศต่างๆ

กลุ่มสินค้า	HS Code	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		% การนำเข้า		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
ยางและของทำด้วยยาง	๔๐	๓๖,๓๔๓	๓๒,๗๒๕	๑๔%	๑๓%	-๔%
เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	๒๒	๓๑,๔๗๑	๒๙,๑๐๐	๑๒%	๑๒%	-๑๐%
ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแดง	๐๘	๒๒,๒๑๒	๒๒,๓๗๔	๙%	๙%	-๘%
ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์	๐๓	๒๓,๔๗๑	๑๙,๘๕๓	๙%	๘%	๑%
ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช	๑๕	๑๔,๑๓๕	๑๕,๒๗๗	๖%	๖%	-๑๕%
พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	๐๗	๑๓,๘๘๕	๑๔,๖๘๔	๕%	๖%	๘%
ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสเทรี	๑๙	๑๓,๑๙๔	๑๔,๒๘๓	๕%	๖%	๖%
ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	๒๐	๑๒,๔๔๑	๑๒,๗๓๗	๕%	๕%	๘%
เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้	๐๒	๑๒,๕๙๓	๑๒,๑๖๘	๕%	๕%	๒%
ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	๒๑	๑๒,๕๒๑	๑๑,๕๑๓	๕%	๕%	-๓%
อื่น ๆ		๖๐,๓๒๘	๕๗,๗๙๐	๒๔%	๒๔%	-๘%
มูลค่ารวม		๒๕๒,๕๙๓	๒๔๒,๕๐๕	๑๐๐%	๑๐๐%	-๔%

ที่มา: United States International Trade Commission

รูปที่ ๒ ยางและของทำด้วยยางเป็นกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดในสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรกของสหรัฐอเมริกาในปี ๒๕๖๖



ที่มา: United States International Trade Commission



๓. ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากไทย มูลค่ารวม ๘,๖๖๒ ล้านดอลลาร์ (ประมาณ ๓.๐๒ แสนล้านบาท) ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๔๗๐ ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด โดยร้อยละ ๘๕ ของมูลค่าการนำเข้ามาจากสินค้าสำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) ยางและของทำด้วยยาง ๒) ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์ ๓) ธัญพืช ๔) กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์ และ ๕) ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช สินค้าที่มีการขยายตัวสูงสุดได้แก่ สินค้ากลุ่มธัญพืช (ร้อยละ ๗) ในขณะที่ สินค้าที่มีการนำเข้าจากไทยลดลงได้แก่ ยางและของทำด้วยยาง (ลดลงร้อยละ ๑๔) ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์ (ลดลงร้อยละ ๑๖) กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์ (ลดลงร้อยละ ๑๖) และของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช (ลดลงร้อยละ ๓๑) แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้าของปีก่อนหน้าแล้ว ยางและของทำด้วยยางยังคงเป็นกลุ่มสินค้าที่สหรัฐนำเข้าจากประเทศไทยมากเป็นอันดับ ๑ (ตารางที่ ๓ และรูปที่ ๓)

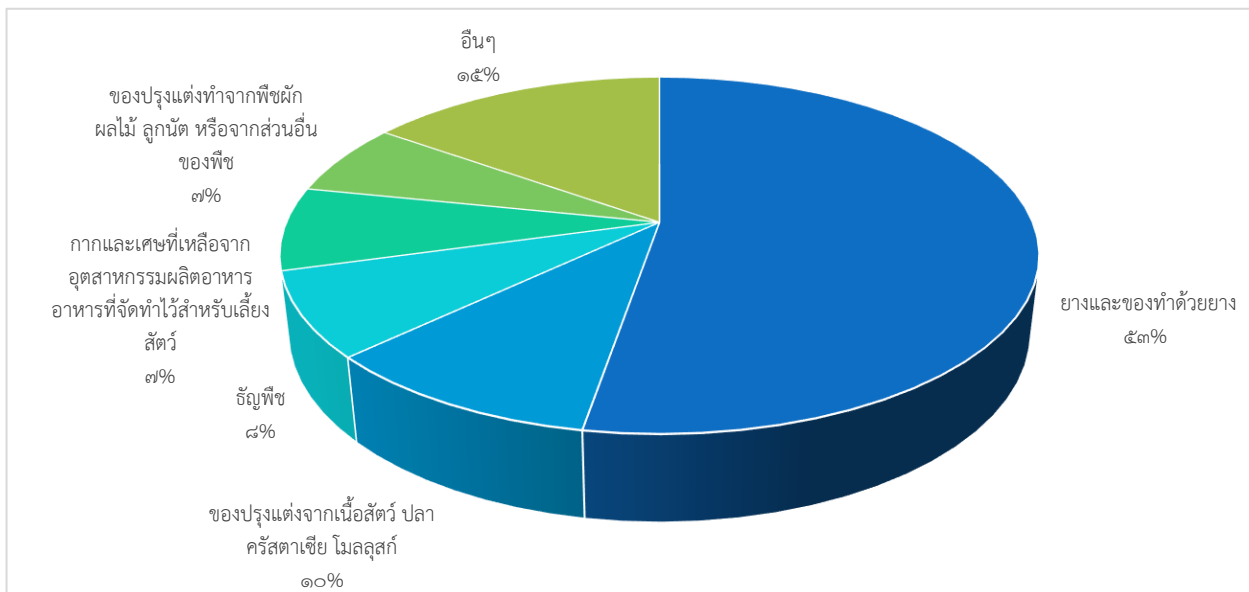
ตารางที่ ๓ ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด ๕ อันดับแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖

กลุ่มสินค้า	HS Code	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		สัดส่วนการนำเข้า		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑. ยางและของทำด้วยยาง	๔๐	๕,๓๑๕	๔,๕๖๕	๕๘%	๕๓%	-๑๔%
๒. ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์	๑๖	๑,๐๖๕	๘๙๑	๑๐%	๑๑%	-๑๖%
๓. ธัญพืช	๑๐	๖๒๕	๖๖๖	๖%	๘%	๗%
๔. กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	๒๓	๘๓๐	๕๗๐	๗%	๘%	-๓๑%
๕. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	๒๐	๗๗๘	๖๕๔	๕%	๖%	-๑๖%
อื่นๆ		๑,๕๑๘	๑,๓๑๗	๑๔%	๑๕%	-๑๓%
มูลค่ารวม		๑๐,๑๓๒	๘,๖๖๒	๑๐๐%	๑๐๐%	-๑๕%

ที่มา: United States International Trade Commission (www.usitc.gov)



รูปที่ ๓ สัดส่วนประเภทสินค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกานำเข้าสูงสุดจากไทยในปี ๒๕๖๖



ที่มา: United States International Trade Commission

๔. ประเภทสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่เป็นผู้นำในตลาด

๔.๑ ยางและของทำด้วยยาง

ในภาพรวม ๕ ปีที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐฯ มีการขยายตัวเฉลี่ยที่ร้อยละ ๔ โดยมีไทยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ ๑ เมื่อพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้ารวมปี ๒๕๖๖ สหรัฐฯ มีการนำเข้ายางและสินค้าทำด้วยยางจากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า ๓.๗๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ ๑.๑๔ ล้านล้านบาท) เป็นการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยและเม็กซิโกเป็นหลัก โดยมูลค่าการนำเข้ายางและของทำด้วยยางจากประเทศไทยในปี ๒๕๖๖ คิดเป็นมูลค่า ๔.๕๗ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ ๑.๖ แสนล้านบาท) (ตารางที่ ๔ และรูปที่ ๔ - ๕)

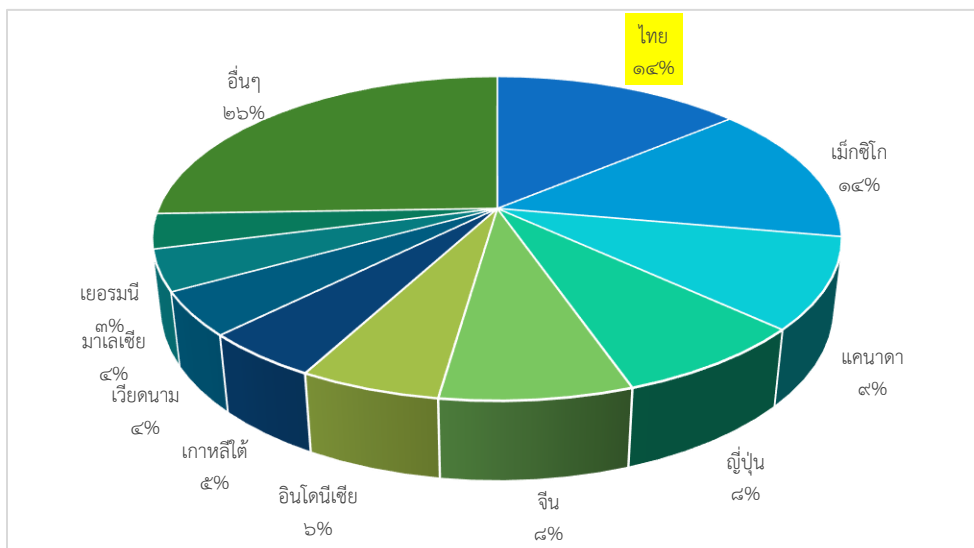
ตารางที่ ๔ มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					สัดส่วนการนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑. ไทย	๔,๐๔๓	๔,๑๗๕	๕,๔๓๖	๕,๓๑๕	๔,๕๖๕	๑๔%	๑๖%	๑๔%	๑๕%	๑๔%	-๑๔%
๒. เม็กซิโก	๒,๗๑๐	๒,๔๙๕	๓,๓๑๙	๓,๙๙๔	๔,๕๒๙	๑๐%	๙%	๙%	๑๑%	๑๔%	๑๓%
๓. จีน	๒,๗๓๓	๒,๒๓๖	๒,๗๔๘	๒,๘๖๔	๒,๙๖๕	๑๐%	๘%	๗%	๘%	๙%	๓%
๔. แคนาดา	๒,๒๑๐	๑,๗๗๙	๒,๐๔๗	๒,๖๑๔	๒,๕๕๙	๘%	๗%	๕%	๗%	๘%	-๒%
๕. ญี่ปุ่น	๒,๖๓๓	๒,๗๙๒	๕,๓๓๕	๓,๓๑๓	๒,๔๘๙	๙%	๑๐%	๑๔%	๙%	๘%	-๒๕%

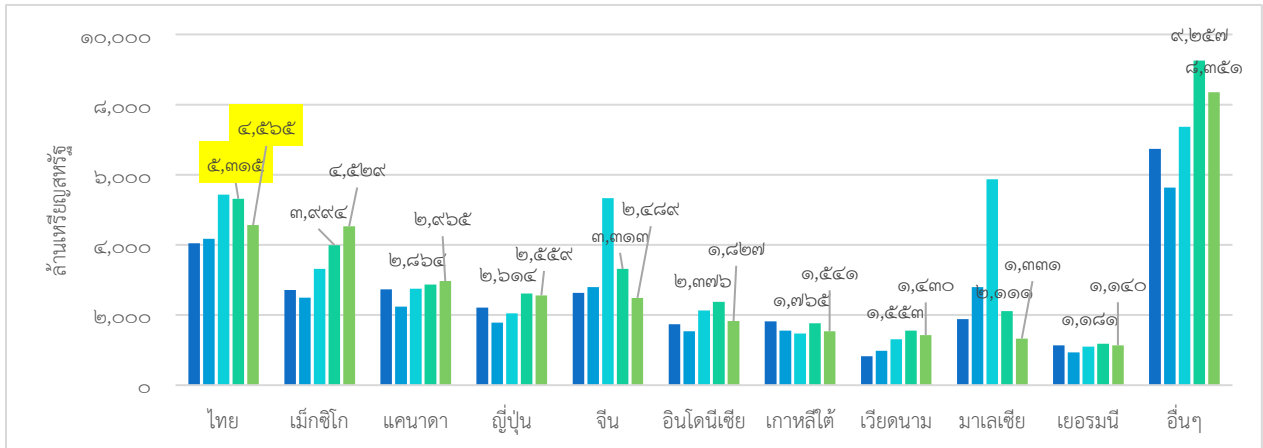
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					สัดส่วนการนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๖. อินโดนีเซีย	๑,๗๓๔	๑,๕๔๑	๒,๑๓๓	๒,๓๗๖	๑,๘๒๗	๖%	๖%	๖%	๗%	๖%	-๒๓%
๗. มาเลเซีย	๑,๘๑๖	๑,๕๕๑	๑,๔๗๓	๑,๗๖๕	๑,๕๔๑	๖%	๖%	๔%	๕%	๕%	-๑๓%
๘. เกาหลีใต้	๘๒๖	๙๘๔	๑,๓๑๐	๑,๕๕๓	๑,๔๓๐	๓%	๔%	๓%	๔%	๔%	-๘%
๙. เวียดนาม	๑,๘๘๐	๒,๗๙๓	๕,๘๗๕	๒,๑๑๑	๑,๓๓๑	๗%	๑๐%	๑๕%	๖%	๔%	-๓๗%
๑๐. อินเดีย	๑,๑๓๖	๙๓๕	๑,๐๙๘	๑,๑๘๑	๑,๑๔๐	๔%	๓%	๓%	๓%	๓%	-๓%
อื่นๆ	๖,๗๓๒	๕,๖๓๕	๗,๓๖๒	๙,๒๕๗	๘,๓๕๑	๒๔%	๒๑%	๑๙%	๒๕%	๒๖%	-๑๐%
รวม	๒๘,๔๕๒	๒๖,๙๑๘	๓๘,๑๓๕	๓๖,๓๔๓	๓๒,๗๒๕	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๑๐%

ที่มา: United States International Trade Commission

รูปที่ ๔ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าและของทำด้วยยางของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๖



รูปที่ ๕ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอย่างและผลิตภัณฑ์จากแหล่งนำเข้าสำคัญ ปี ๒๕๖๒- ๒๕๖๖

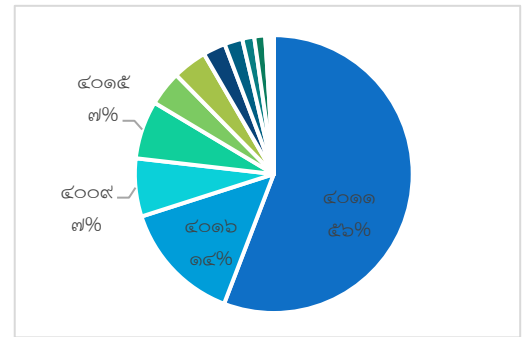


ที่มา: United States International Trade Commission

โครงสร้างสินค้าอย่างและของที่ทำมาจากยางในตลาดสหรัฐฯ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการนำเข้าสินค้าอย่างและของที่ทำมาจากยางในตลาดสหรัฐฯ จากพิกัดศุลกากรในระดับ ๔ หลักของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าดังกล่าวจำนวน ๑๗ รายการ โดยสินค้าสำคัญ ๔ รายการ (คิดเป็นร้อยละ ๘๔ ของการนำเข้าทั้งหมด) ได้แก่

๑) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ พิกัด ๔๐๑๑ (ร้อยละ ๕๖)



๒) ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง พิกัด ๔๐๑๖ (ร้อยละ ๑๔)

๓) หลอดหรือท่อ และท่ออ่อน ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง มีหรือไม่มีอุปกรณ์ติดตั้งสำหรับของดังกล่าว (เช่น ข้อต่อ ข้องอ แป้นข้อต่อ เป็นต้น) พิกัด ๔๐๐๙ (ร้อยละ ๗)

๔) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) พิกัด ๔๐๑๕ (ร้อยละ ๗)

ในส่วนของประเทศไทย กว่าร้อยละ ๙๒ ของสินค้าอย่างและของที่ทำมาจากยางมาจากสินค้าหลัก ๓ รายการ (รูปที่ ๗) ได้แก่

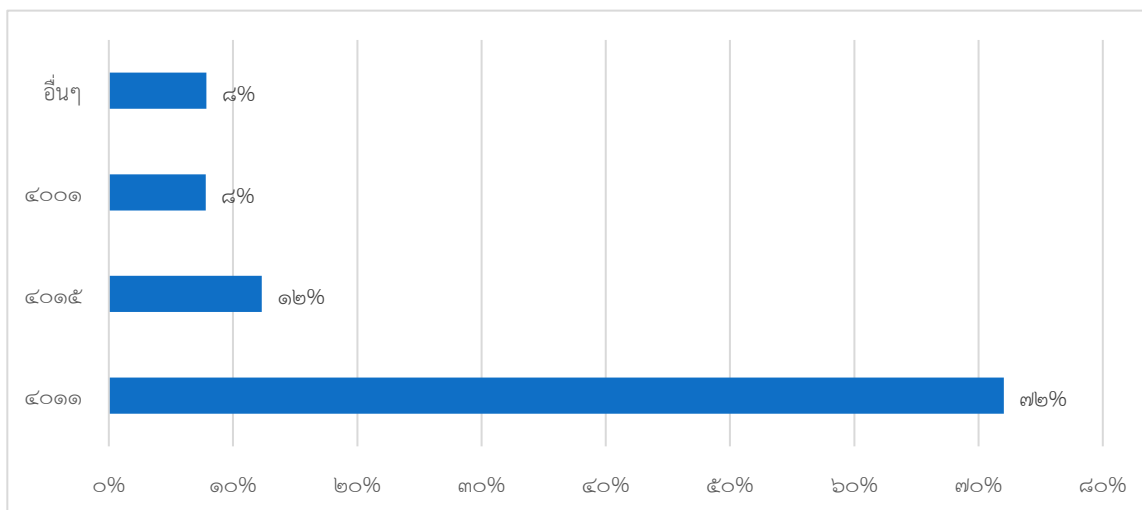
๑) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ พิกัด ๔๐๑๑ (ร้อยละ ๗๒)

๒) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด) พิกัด ๔๐๑๕ (ร้อยละ ๑๒)

๓) ยางธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายูล ชิเคิลและกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ พิกัด ๔๐๐๑ (ร้อยละ ๘)



รูปที่ ๗ โครงสร้างสินค้ายางและของที่ทำมาจากยางที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยในปี ๒๕๖๖



ที่มา: United States International Trade Commission

๔.๒ ข้าว

ในปี ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าข้าว (พิกัด ๑๐๐๖) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๑,๓๐๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ ๔๕,๗๑๐ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๓ คิดเป็นมูลค่า ๑๕๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๓ อันดับแรกคือ ไทย อินเดีย และปากีสถาน แนวโน้มตลาดในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ที่ขยายตัวจาก ๑,๐๑๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น ๑,๓๐๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในส่วนของไทย สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยคิดเป็นมูลค่า ๖๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ ๒๓,๒๘๓ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๕๑ ของมูลค่าการนำเข้าจากทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยประเทศผู้ส่งออกข้าวหลักสู่ตลาดสหรัฐฯ ที่เป็นคู่แข่งของไทย เช่น อินเดีย และปากีสถาน มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน (ตารางที่ ๕ และรูปที่ ๘)

ตารางที่ ๕ มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวของสหรัฐอเมริการะหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

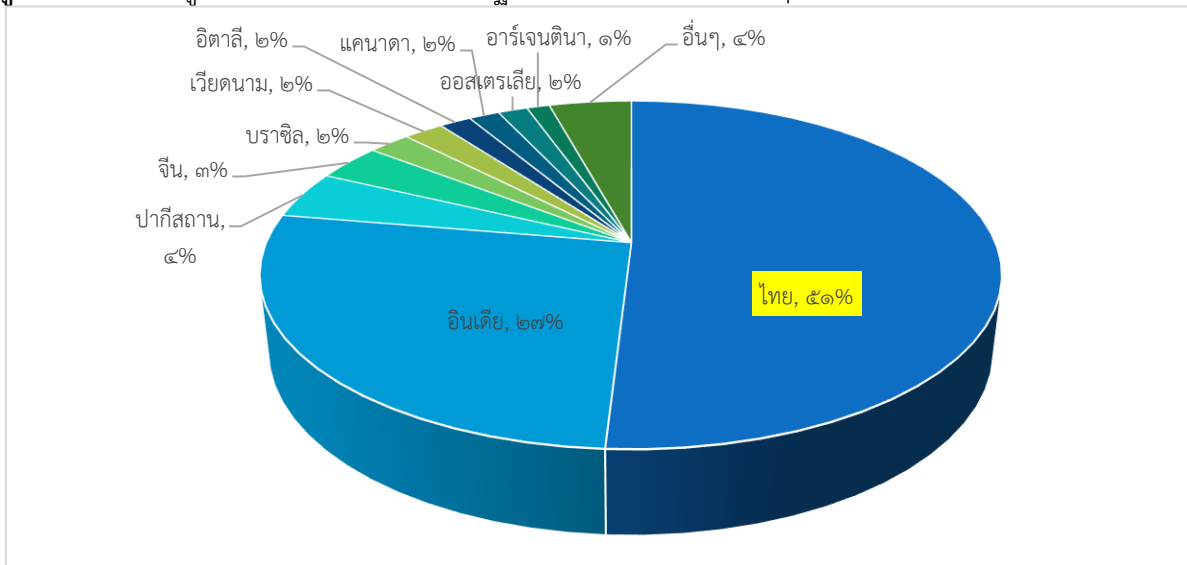
ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					สัดส่วนการนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑. ไทย	๖๓๓	๖๙๔	๕๐๑	๖๒๕	๖๖๖	๖๓%	๕๙%	๕๗%	๕๔%	๕๑%	๗%
๒. อินเดีย	๒๒๖	๒๗๙	๒๐๕	๒๙๘	๓๕๐	๒๒%	๒๔%	๒๓%	๒๖%	๒๗%	๑๗%
๓. ปากีสถาน	๓๘	๕๕	๓๔	๓๘	๕๘	๔%	๕%	๔%	๓%	๔%	๕๒%
๔. จีน	๒๓	๒๔	๒๔	๓๓	๔๕	๒%	๒%	๓%	๓%	๓%	๓๖%
๕. บราซิล	๑๙	๓๙	๑๙	๒๒	๒๙	๒%	๓%	๒%	๒%	๒%	๓๒%
๖. เวียดนาม	๑๑	๑๔	๑๒	๑๘	๒๗	๑%	๑%	๑%	๒%	๒%	๔๙%
๗. อิตาลี	๑๔	๑๗	๑๓	๑๗	๒๒	๑%	๑%	๒%	๒%	๒%	๒๔%
๘. แคนาดา	๑๒	๑๓	๑๓	๑๖	๒๑	๑%	๑%	๒%	๑%	๒%	๓๒%
๙. ออสเตรเลีย	๐	๐	๐	๒๔	๒๐	๐%	๐%	๐%	๒%	๒%	-๑๖%



ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วนการนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑๐.อาร์เจนตินา	๖	๑๑	๑๔	๑๘	๑๕	๑%	๑%	๒%	๒%	๑%	-๑๓%
อื่นๆ	๓๑	๔๐	๔๐	๔๘	๕๖	๓%	๓%	๕%	๔%	๔%	๑๗%
รวม	๑,๐๑๓	๑,๑๘๗	๘๗๖	๑,๑๕๖	๑,๓๐๗	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๓%

ที่มา: United States International Trade Commission

รูปที่ ๘ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าข้าวของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๖



ที่มา: United States International Trade Commission

๔.๓ ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง (พิกัด ๑๖๐๔) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๒,๐๓๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๗๑,๐๙๕ ล้านบาท) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘ คิดเป็นมูลค่า ๑๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ จีน และแคนาดา โดยในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมามีสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ที่ขยายตัวจาก ๑,๘๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น ๒,๐๓๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในส่วนของไทยช่วง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยคิดเป็นมูลค่า ๖๓๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๒๒,๓๒๙ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๓๑ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากทั่วโลก โดยนำเข้าลดลงร้อยละ ๑๓ หรือคิดเป็นมูลค่า ๘๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน (ตารางที่ ๖ และรูปที่ ๙)

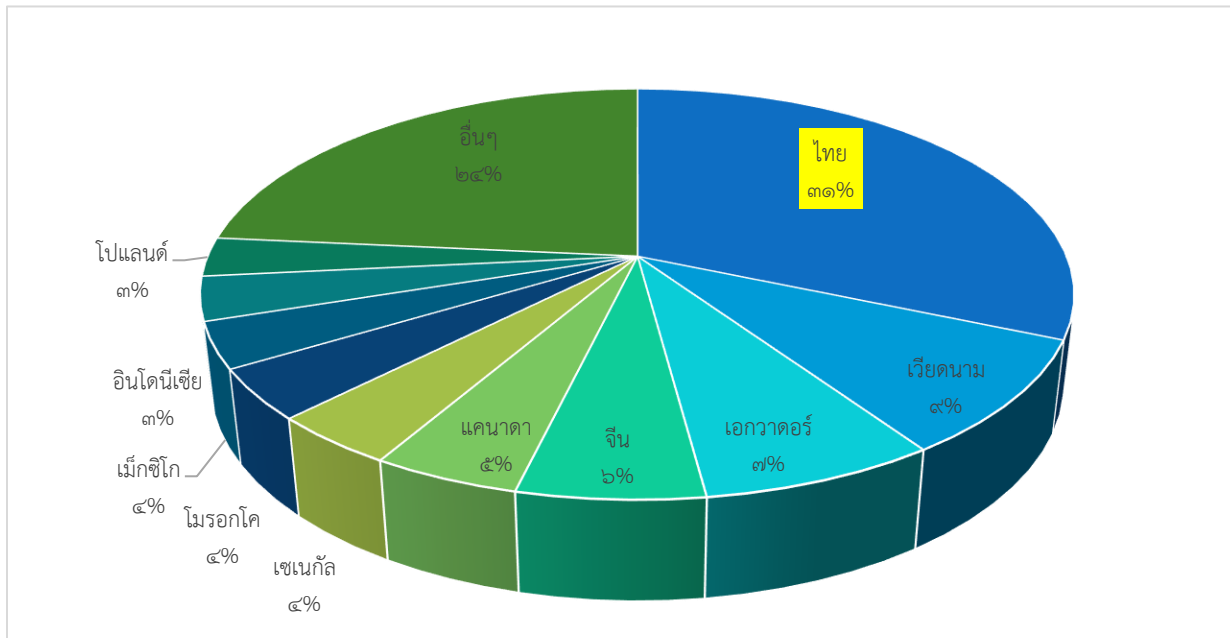


ตารางที่ ๖ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนำบรรจุกะป้องของสหรัฐอเมริกากระหว่งปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วนการนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑.ไทย	๖๕๒	๘๐๖	๕๙๑	๗๓๖	๖๓๙	๓๕%	๓๙%	๓๑%	๓๓%	๓๑%	-๑๓%
๒.เวียดนาม	๑๕๐	๑๖๑	๑๖๓	๑๘๗	๑๘๔	๘%	๘%	๙%	๘%	๙%	-๑%
๓.เอกวาดอร์	๑๓๗	๑๑๙	๑๒๑	๑๖๙	๑๕๑	๗%	๖%	๖%	๘%	๗%	-๑๑%
๔.จีน	๑๔๔	๙๒	๑๓๒	๑๑๔	๑๑๙	๘%	๔%	๗%	๕%	๖%	๔%
๕.แคนาดา	๘๘	๙๒	๑๐๒	๑๑๕	๙๔	๕%	๔%	๕%	๕%	๕%	-๑๘%
๖.เซเนกัล	๕๐	๔๕	๕๖	๗๑	๘๒	๓%	๒%	๓%	๓%	๔%	๑๕%
๗.โมรอกโค	๕๓	๗๕	๖๓	๘๕	๘๑	๓%	๔%	๓%	๔%	๔%	-๕%
๘.เม็กซิโก	๒๘	๖๖	๕๒	๗๓	๗๓	๑%	๓%	๓%	๓%	๔%	๐%
๙.อินโดนีเซีย	๕๗	๗๙	๗๔	๘๐	๗๐	๓%	๔%	๔%	๔%	๓%	-๑๓%
๑๐.โปแลนด์	๔๒	๖๐	๕๙	๗๔	๖๒	๒%	๓%	๓%	๓%	๓%	-๑๖%
อื่นๆ	๔๔๐	๔๗๖	๔๙๐	๕๐๙	๔๗๘	๒๔%	๒๓%	๒๖%	๒๓%	๒๔%	-๖%
รวม	๑,๘๔๐	๒,๐๗๑	๑,๙๐๒	๒,๒๑๓	๒,๐๓๓	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๘%

ที่มา: United States International Trade Commission

รูปที่ ๙ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าปลาทุนำบรรจุกะป้องของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๖



ที่มา: United States International Trade Commission



๔.๔ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง (พิกัด ๑๖๐๕๒๑, ๐๓๐๖๑๗, ๐๓๐๖๑๖) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๖,๓๐๕ ล้านดอลลาร์ (ประมาณ ๒๒๐,๔๗๙ ล้านบาท) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๕ มูลค่า ๑,๓๓๔ ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ ๑๗ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ อินเดีย เอกวาดอร์ อินโดนีเซีย เวียดนามและไทย โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งเพิ่มขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ จาก ๕,๘๘๘ ล้านดอลลาร์เป็น ๖,๓๐๕ ล้านดอลลาร์ แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ เป็นช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้มีการนำเข้ากุ้งแช่แข็งเพิ่มขึ้นสูงชันก่อนที่จะกลับมาลดลง ในปี ๒๕๖๖

ในส่วนของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง จากไทย คิดเป็นมูลค่า ๓๒๒ ล้านดอลลาร์ (ประมาณ ๑๑,๒๕๒ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๕ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้า กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งทั้งหมด โดยนำเข้าลดลงร้อยละ ๒๖ หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๑๕ ล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน (ตารางที่ ๗ และรูปที่ ๑๐ - ๑๑)

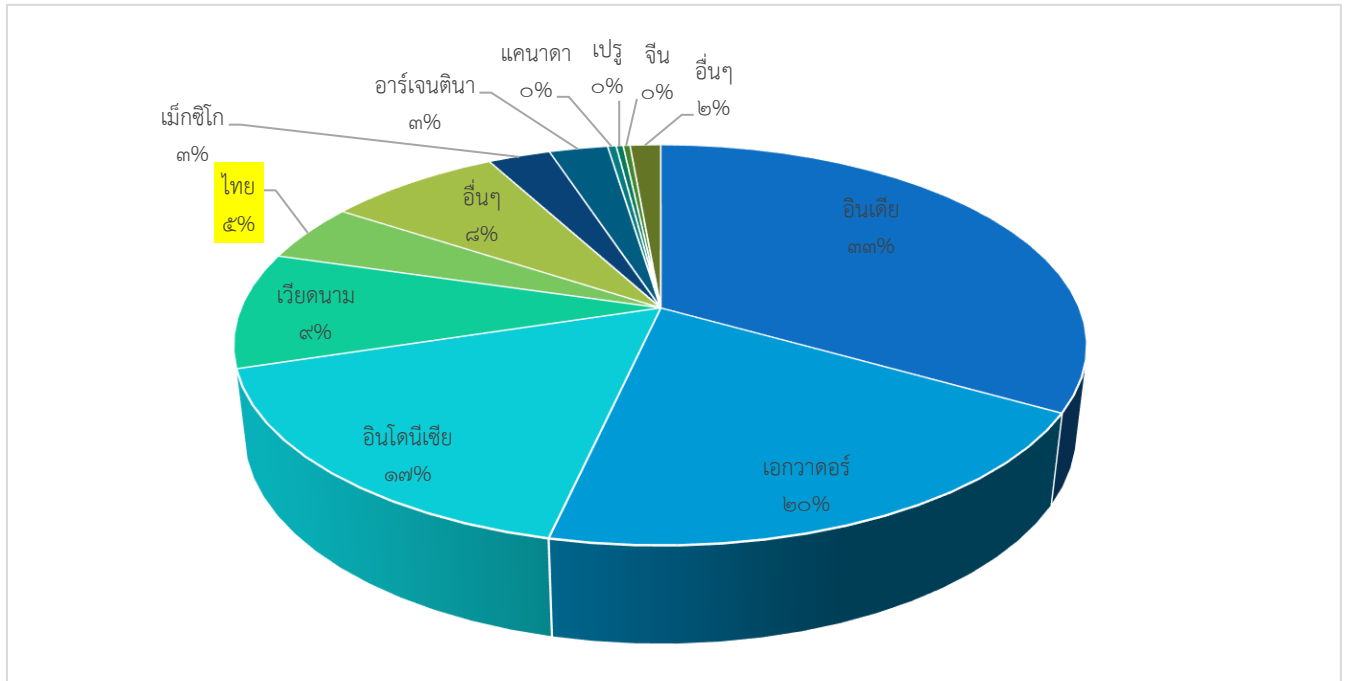
ตารางที่ ๗ มูลค่าการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					สัดส่วนการนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑.อินเดีย	๒,๕๖๖	๒,๓๐๘	๒,๙๐๔	๒,๖๗๗	๒,๒๗๔	๔๔%	๓๗%	๓๗%	๓๕%	๓๖%	-๑๕%
๒.เอกวาดอร์	๕๔๔	๗๘๓	๑,๓๕๙	๑,๕๐๐	๑,๓๘๘	๙%	๑๒%	๑๗%	๒๐%	๒๒%	-๗%
๓.อินโดนีเซีย	๑,๐๘๔	๑,๓๗๑	๑,๕๐๙	๑,๕๓๘	๑,๑๔๒	๑๘%	๒๒%	๑๙%	๒๐%	๑๘%	-๒๖%
๔.เวียดนาม	๔๑๒	๖๘๙	๙๖๒	๘๐๒	๖๔๐	๗%	๑๑%	๑๒%	๑๐%	๑๐%	-๒๐%
๕.ไทย	๔๖๔	๔๕๒	๔๓๗	๔๓๗	๓๒๒	๘%	๗%	๖%	๖%	๕%	-๒๖%
๖.เม็กซิโก	๓๐๓	๒๖๔	๒๔๐	๒๗๔	๑๙๓	๕%	๔%	๓%	๔%	๓%	-๒๙%
๗.อาร์เจนตินา	๑๔๗	๑๘๙	๑๘๖	๒๐๑	๑๘๒	๒%	๓%	๒%	๓%	๓%	-๑๐%
๘.แคนาดา	๑๙	๑๔	๒๒	๒๔	๒๖	๐%	๐%	๐%	๐%	๐%	๑๒%
๙.เปรู	๕๘	๕๑	๔๕	๓๗	๒๒	๑%	๑%	๑%	๐%	๐%	-๔๒%
๑๐.จีน	๑๐๕	๕๕	๔๑	๓๐	๒๑	๒%	๑%	๑%	๐%	๐%	-๓๐%
อื่นๆ	๑๘๖	๑๔๕	๑๔๑	๑๒๐	๙๕	๓%	๒%	๒%	๒%	๒%	-๒๑%
รวม	๕,๘๘๘	๖,๓๒๒	๗,๘๔๔	๗,๖๓๙	๖,๓๐๕	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๑๗%

ที่มา: United States International Trade Commission

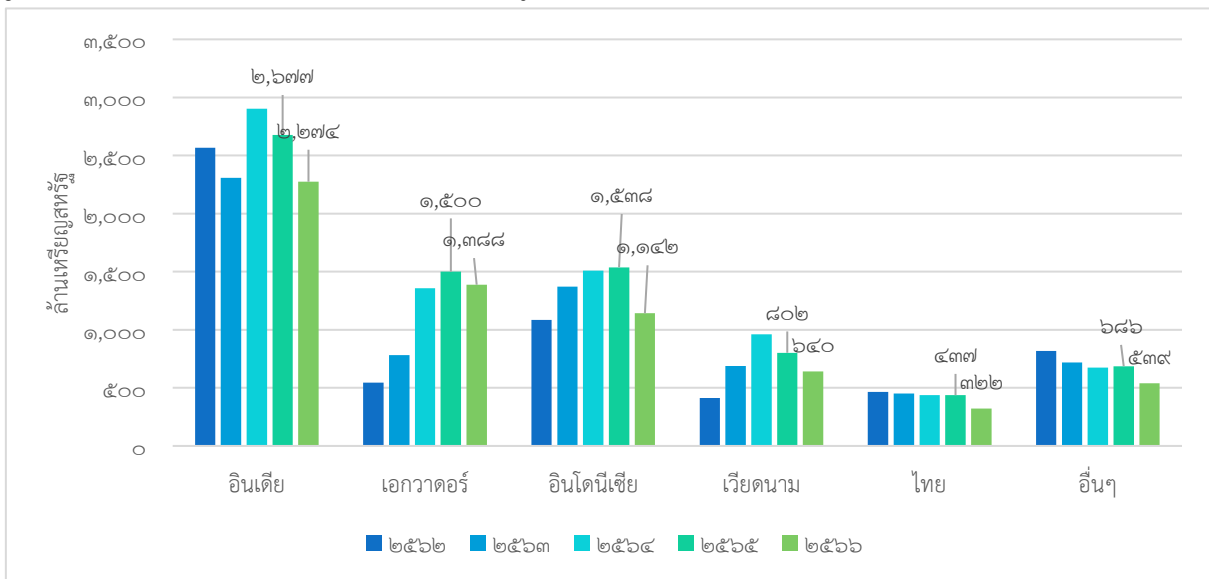


รูปที่ ๑๐ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่าง ๆ ปี ๒๕๖๖



ที่มา: United States International Trade Commission

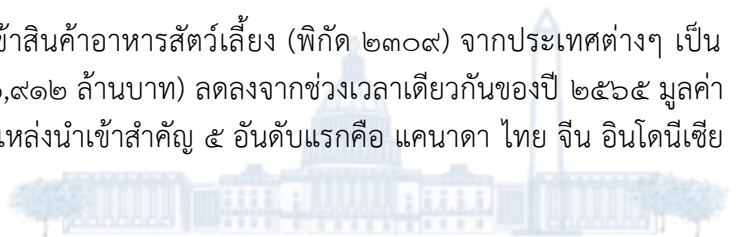
รูปที่ ๑๑ แนวโน้มการนำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ



ที่มา: United States International Trade Commission

๔.๕ อาหารสัตว์เลี้ยง

ในช่วงปี ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (พิกัด ๒๓๐๙) จากประเทศต่างๆ เป็นมูลค่า ๒,๔๘๕ ล้านดอลลาร์ (ประมาณ ๘๖,๙๑๒ ล้านบาท) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๕ มูลค่า ๔๙๐ ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ ๑๖ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ๕ อันดับแรกคือ แคนาดา ไทย จีน อินโดนีเซีย



และเยอรมนี โดยในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ที่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก ๑,๖๐๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี ๒๕๖๑ เป็น ๒,๔๘๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี ๒๕๖๖ โดยในปี ๒๕๖๕ สหรัฐฯ ได้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากต่างประเทศสูงที่สุด และลดลงมาในปี ๒๕๖๖ แต่ยังคงมากกว่าสูงกว่าปี ๒๕๖๓

การนำเข้าจากประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยคิดเป็นมูลค่า ๕๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ ๑๙,๘๘๒ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน สหรัฐฯ นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยลดลงร้อยละ ๓๑ หรือคิดเป็นมูลค่า ๒๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเมื่อปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ ๑ แซงหน้าประเทศแคนาดาเป็นครั้งแรก (ตารางที่ ๘ และรูปที่ ๑๒ - ๑๓)

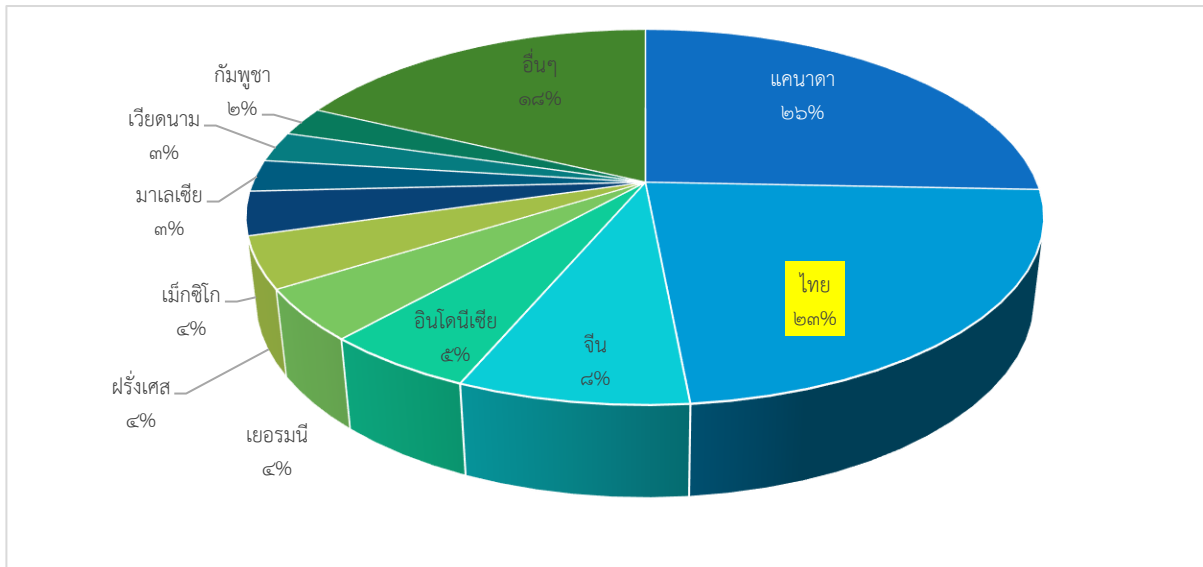
ตารางที่ ๘ มูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

ประเทศ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					สัดส่วนการนำเข้า					% การเปลี่ยนแปลง ๖๕/๖๖
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑.แคนาดา	๔๒๓	๔๕๖	๕๑๐	๕๗๓	๖๓๗	๒๖%	๒๕%	๒๒%	๑๙%	๒๖%	๑๑%
๒.ไทย	๓๔๐	๔๐๙	๕๓๗	๘๒๙	๕๖๙	๒๑%	๒๒%	๒๓%	๒๘%	๒๓%	-๓๑%
๓.จีน	๒๐๔	๒๕๕	๓๐๖	๓๒๒	๑๙๖	๑๓%	๑๔%	๑๓%	๑๑%	๘%	-๓๙%
๔.อินโดนีเซีย	๑๖	๑๗	๕๒	๙๗	๑๓๐	๑%	๑%	๒%	๓%	๕%	๓๓%
๕.เยอรมนี	๕๙	๗๐	๘๖	๑๑๔	๑๑๐	๔%	๔%	๔%	๔%	๔%	-๓%
๖.ฝรั่งเศส	๘๔	๑๑๔	๑๔๒	๑๓๗	๑๑๐	๕%	๖%	๖%	๕%	๔%	-๒๐%
๗.เม็กซิโก	๒๖	๓๓	๔๘	๘๐	๙๓	๒%	๒%	๒%	๓%	๔%	๑๖%
๘.มาเลเซีย	๕๗	๗๑	๙๙	๑๐๗	๖๘	๔%	๔%	๔%	๔%	๓%	-๓๗%
๙.เวียดนาม	๓๐	๗๐	๖๔	๑๐๘	๖๕	๒%	๔%	๓%	๔%	๓%	-๔๐%
๑๐.กัมพูชา	๑๔	๑๗	๓๔	๖๐	๖๒	๑%	๑%	๑%	๒%	๓%	๓%
อื่นๆ	๓๔๘	๓๓๓	๔๘๘	๕๔๘	๔๔๖	๒๒%	๑๘%	๒๑%	๑๘%	๑๘%	-๑๙%
รวม	๑,๖๐๑	๑,๘๔๕	๒,๓๖๖	๒,๙๗๕	๒,๔๘๕	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	-๑๖%

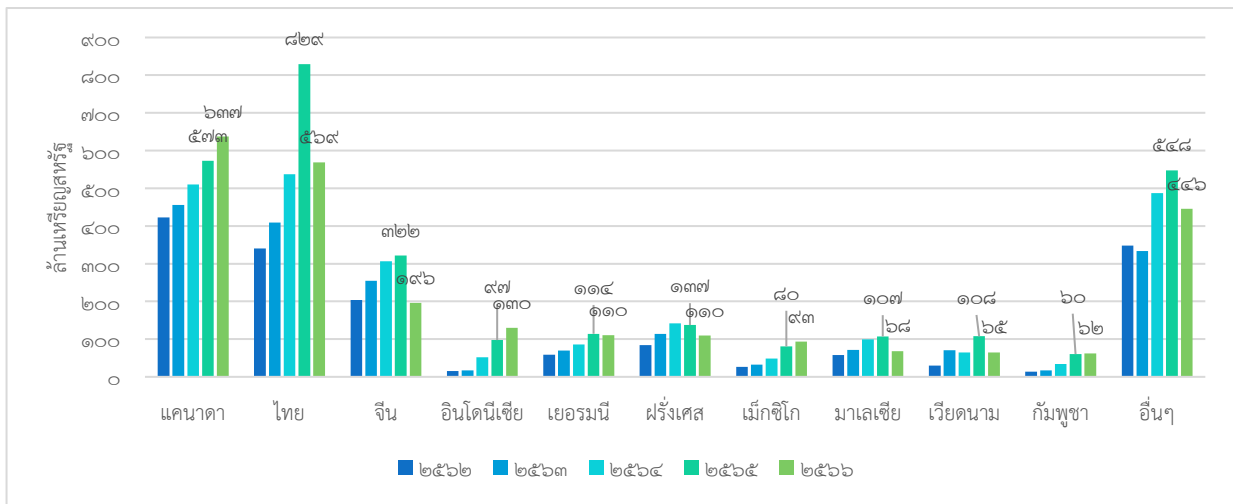
ที่มา: United States International Trade Commission



รูปที่ ๑๒ สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ ปี ๒๕๖๖



รูปที่ ๑๓ แนวโน้มการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ



ที่มา: United States International Trade Commission



สรุป

ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี ๒๕๖๖ สหรัฐอเมริกานำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมูลค่าทั้งหมด ๒๔๒,๕๐๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๘.๔๘ ล้านล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญสหรัฐ = ๓๔.๙๗ บาท) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันจากปีที่ผ่านมามูลค่า ๑๐,๐๘๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓.๕๒ แสนล้านบาท) หรือลดลงร้อยละ ๓.๙๙ แหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ ๕ อันดับ คือ เม็กซิโก (ร้อยละ ๒๑) แคนาดา (ร้อยละ ๑๙) ไทย (ร้อยละ ๔) จีน (ร้อยละ ๓) และอิตาลี (ร้อยละ ๓) โดยเม็กซิโกและแคนาดาเป็นเพียงสองประเทศที่มีอัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๑๑ และ ๔.๙๐ ตามลำดับ) ในขณะที่สหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศอื่นๆ ลดลง

ไทยเป็นคู่ค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญอันดับที่ ๓ ของสหรัฐฯ โดยในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ ๘,๖๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓.๐๒ แสนล้านบาท) ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๔๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ยร้อยละ ๕.๑๖ ต่อปี สินค้าเกษตรและอาหารสำคัญที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุด ๕ อันดับแรกคือ

๑) ยางและของทำด้วยยาง ในภาพรวม ๕ ปีที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ายางและของทำด้วยยางของสหรัฐฯ มีการขยายตัวเฉลี่ยที่ร้อยละ ๔ โดยมีไทยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ ๑ ปี ๒๕๖๖ สหรัฐฯ นำเข้ายางและของทำด้วยยางจากไทยมูลค่า ๔.๕๗ พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ ๑.๖ แสนล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๑๔ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๑๔ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เม็กซิโก แคนาดา ญี่ปุ่น และจีน

๒) ข้าว สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยมูลค่า ๖๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๒๓,๒๘๓ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๕๑ ของมูลค่าการนำเข้าจากทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าข้าวที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย อินเดีย ปากีสถาน จีน และบราซิล

๓) ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าบรรจุกระป๋องจากไทยมูลค่า ๖๓๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๒๒,๓๒๙ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๓๑ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องจากทั่วโลก โดยนำเข้าลดลงร้อยละ ๑๓ หรือคิดเป็นมูลค่า ๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ จีน และแคนาดา

๔) กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งจากไทยมูลค่า ๓๒๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๑,๒๕๒ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๕ ของมูลค่าการนำเข้าสินค้ากุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็งทั้งหมด โดยนำเข้าลดลงร้อยละ ๒๖ หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๑๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ อินเดีย เอกวาดอร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และไทย

๕) อาหารสัตว์เลี้ยง สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยมูลค่า ๕๖๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๑๙,๘๘๒ ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน สหรัฐฯ นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยลดลงร้อยละ ๓๑ หรือคิดเป็น

มูลค่า ๒๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรกคือ แคนาดา ไทย จีน อินโดนีเซีย และเยอรมนี

จากข้อมูลข้างต้นสามารถแบ่งกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารไทยทั้ง ๕ รายการ สามารถแบ่งตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) เป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. **กลุ่มกำลังขยายตัว** หรือกลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อไปในอนาคต ได้แก่ ข้าว และอาหารสัตว์เลี้ยง

๒. **กลุ่มมั่นคง หรืออิมตัว** เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการเติบโตที่ช้าลง แต่ยังคงมีความต้องการสูงและมีส่วนแบ่งตลาดที่มั่นคง ได้แก่ ยางและของทำด้วยยาง และปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง

๓. **กลุ่มกำลังถดถอย** หรือกลุ่มสินค้าที่มีการลดลงอย่างชัดเจนในมูลค่าการนำเข้าและมีแนวโน้มที่จะลดลงต่อไปในอนาคต คือ กุ้งดิบและกุ้งแปรรูปแช่เย็น/แช่แข็ง

การแบ่งกลุ่มในลักษณะนี้มีข้อดีในการวางแผนการตลาดที่จะส่งเสริมและแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมให้แก่แต่ละกลุ่ม อาทิ สินค้าที่อยู่ใน**กลุ่มกำลังขยายตัว** ซึ่งมีลักษณะมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และมีโอกาสขยายตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ก็ควรใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเช่น การส่งเสริมการขาย หรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า มุ่งเน้นการขยายตลาดไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ หรือกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น การเจาะตลาดในรัฐที่มีประชากรชาวเอเชียสูง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น ข้าวออร์แกนิก หรือข้าวหอมมะลิพิเศษ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่สนใจเรื่องสุขภาพ สินค้าที่อยู่ใน**กลุ่มมั่นคง หรืออิมตัว** ซึ่งมีลักษณะเติบโตช้าลง มีการแข่งขันสูง และความต้องการคงที่ ก็ควรใช้กลยุทธ์รักษาลูกค้าเดิมด้วยการเพิ่มความพึงพอใจ ปรับปรุงคุณภาพและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและความแตกต่างจากคู่แข่ง และใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย ในขณะที่สินค้า**กลุ่มถดถอย** ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าลดลงต่อเนื่องและอาจหายไปจากตลาดได้ ก็ควรใช้กลยุทธ์กระตุ้นความต้องการใหม่ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองความต้องการใหม่ ๆ ของตลาด มุ่งเน้นการปรับลดต้นทุนการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีความต้องการลดลง และมองหาตลาดใหม่ ๆ ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น

ในส่วนการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารในระยะยาวเพื่อให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ นั้น ควรมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป็นหลัก เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดของผู้บริโภคมากกว่าการนำเข้าเพื่อแปรรูปและส่งออก ไทยจำเป็นต้องศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเภท และปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตให้สอดคล้องของตลาดในระยะยาว เพื่อให้สินค้าไทยสามารถพัฒนาไปในแนวทางที่ถูกต้องและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ โดยอาจพิจารณานำเอานวัตกรรมทางด้านอาหารมาประยุกต์ใช้ในตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้คงคุณภาพของสินค้าแต่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ในขณะที่ การคำนึงถึงเทรนด์ของโลกก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.

กรกฎาคม ๒๕๖๗



ภาคผนวก

สินค้าเกษตรและอาหารหมายถึงสินค้าตามพิกัดศุลกากรและรายการดังต่อไปนี้

๐๑ LIVE ANIMAL	สัตว์มีชีวิต
๐๒ MEAT AND EDIBLE MEAT OFFAL	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้
๐๓ FISH AND CRUSTACEANS, MOLLUSCS AND OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์
๐๔ DAIRY PRODUCE; BIRDS' EGGS; NATURAL HONEY; EDIBLE PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN, NESOI	ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก น้ำผึ้งธรรมชาติ
๐๕ PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN, NESOI	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
๐๖ LIVE TREES AND OTHER PLANTS; BULBS, ROOTS AND THE LIKE; CUT FLOWERS AND ORNAMENTAL FOLIAGE	ต้นไม้และพืชอื่นๆ ที่มีชีวิต หัว ราก ดอกไม้ ใบไม้ประดับ
๐๗ EDIBLE VEGETABLES AND CERTAIN ROOTS AND TUBERS	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้
๐๘ EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแตง
๐๙ COFFEE, TEA, MATE AND SPICES	กาแฟ ชา ซามาเต้ และเครื่องเทศ
๑๐ CEREALS	ธัญพืช
๑๑ MILLING INDUSTRY PRODUCTS; MALT; STARCHES; INULIN; WHEAT GLUTEN	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม่สีเมล็ดธัญพืช มอลต์ สตาร์ช
๑๒ OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS; MISCELLANEOUS GRAINS, SEEDS AND FRUITS; INDUSTRIAL OR MEDICINAL PLANTS; STRAW AND FODDER	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืช เมล็ดพืชและผลไม้เบ็ดเตล็ด
๑๓ LAC; GUMS; RESINS AND OTHER VEGETABLE SAPS AND EXTRACTS	ครั่ง รวมทั้งกัม เรซิน น้ำเลี้ยง (แซป) และสิ่งสกัดอื่นๆ จากพืช
๑๔ VEGETABLE PLAITING MATERIALS AND VEGETABLE PRODUCTS, NESOI	วัสดุจากพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตภัณฑ์จากพืชที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น



๑๕ ANIMAL OR VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR CLEAVAGE PRODUCTS; PREPARED EDIBLE FATS; ANIMAL OR VEGETABLE WAXES	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช
๑๖ EDIBLE PREPARATIONS OF MEAT, FISH, CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา ครัสตาเซีย โมลลัสก์
๑๗ SUGARS AND SUGAR CONFECTIONERY	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล
๑๘ COCOA AND COCOA PREPARATIONS	โกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้
๑๙ PREPARATIONS OF CEREALS, FLOUR, STARCH OR MILK; BAKERS' WARES	ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เพสทรี
๒๐ PREPARATIONS OF VEGETABLES, FRUIT, NUTS, OR OTHER PARTS OF PLANTS	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช
๒๑ MISCELLANEOUS EDIBLE PREPARATIONS	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้
๒๒ BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู
๒๓ RESIDUES AND WASTE FROM THE FOOD INDUSTRIES; PREPARED ANIMAL FEED	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์
๔๐ RUBBER AND ARTICLES THEREOF	ยางและของทำด้วยยาง

