

**แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
พ.ศ. 2563-2565
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2)**

และ

**แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
ประจำปี พ.ศ. 2565**



**กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

คำนำ

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) เป็นแผนปฏิบัติการที่กำหนดกรอบการพัฒนาในระยะเวลา ๓ ปีบัญชี โดยมุ่งเน้นให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร บรรลุเจตนารมณ์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ ที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น และนำเงินทุนไปใช้ในการพัฒนาการประกอบอาชีพและมีผลผลิตในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงได้ทำการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ จากแผนยุทธศาสตร์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปีบัญชี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ที่จ้างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นที่ปรึกษาศึกษาบริบทต่างๆ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรครั้งนี้ ได้ศึกษาความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับเป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ในแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) และเป็นการกำหนดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อตอบสนองการพัฒนาการเกษตรของประเทศความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเกิดประสิทธิภาพต่อการบริหารงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในอนาคต

กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ

- | | |
|--|---|
| ๑. ความเป็นมาของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร | ๑ |
| ๒. การบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร | ๒ |

บทที่ ๒ กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒)

- | | |
|---|----|
| ๑. หลักการและเหตุผล | ๓ |
| ๒. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) | ๓ |
| ๒.๑ สรุปผลวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) | ๓ |
| ๒.๒ การกำหนดกลยุทธ์โดยหลัก TOWS Matrix | ๕ |
| ๓. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ กับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนที่เกี่ยวข้อง | ๗ |
| ๔. แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ | ๙ |
| - วิสัยทัศน์ | ๙ |
| - พันธกิจ | ๙ |
| - เป้าประสงค์ | ๙ |
| - ผลผลิต | ๙ |
| - ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ | ๑๐ |

บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

- | | |
|--|----|
| ๑. วัตถุประสงค์ | ๑๗ |
| ๒. เป้าหมาย | ๑๗ |
| ๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ | ๑๗ |
| ๔. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ | ๑๗ |

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเป็นมาของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ในสมัยรัฐบาล ฯพณฯ นายสัญญา ธรรมศักดิ์ เป็นนายกรัฐมนตรี สมัยที่ ๒ ได้แถลงนโยบายที่จะจัดตั้งกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ ซึ่งต่อมาได้เสนอการตราพระราชบัญญัติขึ้นเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ และต่อมาได้มีการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็น “พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

๑.๑ วัตถุประสงค์

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายช่วยเหลือหรือส่งเสริมเกษตรกร ตามกิจกรรมในมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้แก่

- ๑) การส่งเสริมการผลิตผลผลิตเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๒) การส่งเสริมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๓) การรักษาเสถียรภาพของราคาและการจำหน่ายผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๔) การดำเนินการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อป้องกันและขจัดภัยอันจะเป็นผลเสียหายแก่เกษตรกร
- ๕) การศึกษาวิจัย เพื่อการพัฒนาการผลิต การแปรรูป หรือการตลาดซึ่งผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- ๖) การติดตามผลการดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือส่งเสริมจากกองทุน

๑.๒ แหล่งที่มาเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

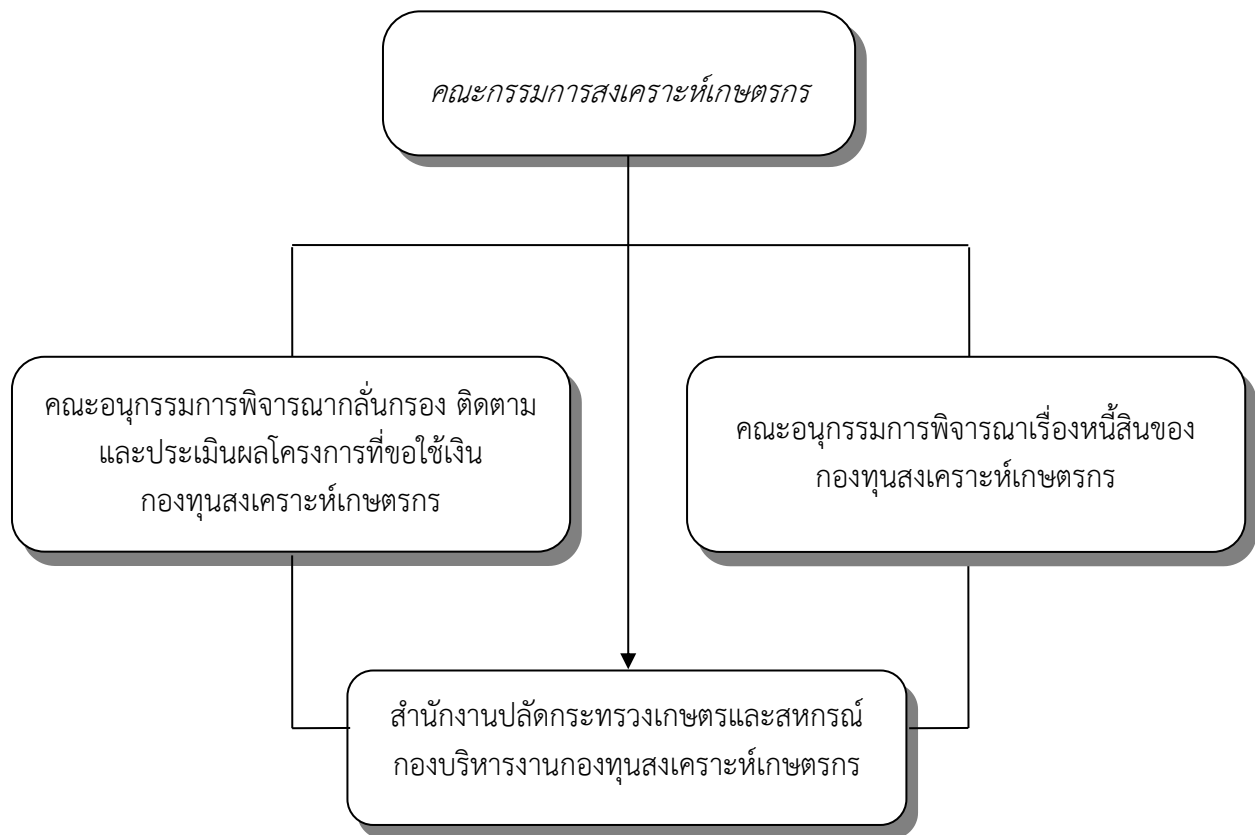
มาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ กำหนดให้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประกอบด้วย

- (๑) เงิน ทรัพย์สิน สิทธิ และหนี้สินที่โอนมาจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามมาตรา ๒๖
- (๒) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- (๓) ค่าธรรมเนียมการส่งออกและค่าธรรมเนียมการนำเข้าที่เรียกเก็บได้ตามพระราชบัญญัตินี้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกข้าว (พรีเมียมข้าว) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ แล้วมีมติเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๒๙ ให้ยกเลิกการจัดเก็บ รวมวงเงินทั้งสิ้นจำนวน ๙,๙๙๖,๘๕๐,๐๐๐ บาท
- (๔) เงินกู้โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรี
- (๕) ดอกผลของเงินกองทุน
- (๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้ ได้แก่ งบเงินกองทุนพิเศษเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ป่อ ซึ่งได้มาจากเงินค่าธรรมเนียมการส่งออกปอไปนอกราชอาณาจักร จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท และเงินบริจาคของสมาคมโรงงานทอกระสอบ จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท และเงินกองทุนหมุนเวียนสำหรับอุดหนุนเกษตรกรในการจัดหาปัจจัยการผลิตตามโครงการความช่วยเหลือเพื่อเพิ่มผลผลิตทางอาหารจากรัฐบาลญี่ปุ่น จำนวน ๑,๗๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. การบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เก็บรักษาเงินและทรัพย์สินของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งการบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรดำเนินงานในรูปของคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ดังนี้

โครงสร้างการบริหาร



บทที่ ๒

กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒)

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จัดตั้งขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายช่วยเหลือหรือส่งเสริมเกษตรกรในกิจการตามมาตรา ๗ ได้แก่ ๑) การส่งเสริมการผลิตผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๒) การส่งเสริมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๓) การรักษาเสถียรภาพของราคาและการจำหน่ายผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๔) การดำเนินการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อป้องกันและขจัดภัยอันจะเป็นผลเสียหายแก่เกษตรกร ๕) การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาการผลิต การแปรรูปหรือการตลาดของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ และ ๖) การติดตามผลการดำเนินการโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือส่งเสริมจากกองทุน

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปี บัญชี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ซึ่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้จัดทำขึ้นและได้ยึดการนำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นแนวทางในการบริหารจัดการมาโดยตลอด พร้อมทั้งมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรทุกปี สำหรับปัจจุบันกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัตินโยบายสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นหน่วยงานต้นสังกัด ดังนั้น เพื่อให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและจัดการเงินทุนที่ดีในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกร ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวต่อไป

๒. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการประชุมหารือ โดยมีกลุ่ม/ฝ่าย และกองคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอกของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (SWOT Analysis) และวิเคราะห์TOWS Matrix โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ สรุปผลวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน(Weaknesses)
<p>๑.กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมี พ.ร.บ. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ และระเบียบกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อใช้เป็นข้อบังคับทางกฎหมายในการกำหนดแนวทางในการขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และเปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้นยังช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงและรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p>๒. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีคณะกรรมการ (กลั่นกรองฯ และหนี้สิน) ในการพิจารณาถ่วงดุลความเป็นไปได้ของโครงการและการพิจารณาแนวทางการแก้ไขของโครงการที่ใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรก่อนนำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณาอนุมัติโครงการ ส่งผลให้โครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นโครงการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. คณะกรรมการและคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยหน่วยงานของรัฐ และผู้แทนเกษตรกรที่มีความรู้เชี่ยวชาญในด้านสาขาอาชีพการเกษตร</p> <p>๔. คณะกรรมการมีอำนาจในการอนุมัติเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท ส่งผลให้ช่วยเหลือเกษตรกรได้รวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น</p> <p>๕. มีความคล่องตัวในการขอกรอบอัตรากำลังพนักงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเนื่องจากเป็นอำนาจของคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรโดยตรง</p> <p>๖. กองทุนฯ มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว</p> <p>๗. กองทุนฯ มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์หลากหลาย</p>	<p>๑. กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจน ทำให้มีผลต่อการนำไปใช้ในการพิจารณาทำให้เกิดผลกระทบต่อกรนำไปใช้ในการพิจารณาอนุมัติโครงการ</p> <p>๒. องค์กรเกษตรกรโดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มเกษตรกรที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการนำเสนอโครงการ ส่งผลให้ขาดโอกาสในการเข้าถึงกองทุน</p> <p>๓. แนวทางการขอรับการสนับสนุนมีขั้นตอนหลัก การ ในการ วิเคราะห์โครงการที่มีรายละเอียดมากซึ่งเป็นเรื่องยากขององค์กรเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจก่อนที่จะนำเสนอโครงการ</p> <p>๔. เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน</p> <p>๕. อัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๖. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรยังไม่สมบูรณ์</p> <p>๗. สถานที่ทำงานไม่รองรับต่ออัตรากำลังที่จะเพิ่มขึ้นและไม่สะดวกต่อการปฏิบัติงาน</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. รัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการสร้างอาชีพได้ง่ายขึ้น รวมไปถึงการสร้างต้นแบบให้กับองค์กรเกษตรกรในด้านต่างๆ ได้ เช่น การลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร</p> <p>๒. นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร การเข้าถึงแหล่งเงินทุนส่งผลให้เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ทำให้หน่วยงานของรัฐ/องค์กรเกษตรกรสามารถจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อไปดำเนินโครงการต่างๆ ได้ ก่อให้เกิดรายได้ลดปัญหาหนี้สิน</p> <p>๓. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้เข้าสู่รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ (new Normal) เกษตรกรปรับเปลี่ยนแนวทางการประกอบอาชีพที่ทันสมัย นำเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนการผลิตเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสาร และรับข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางต่างๆ ได้มากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น สะดวก ประหยัด และรวดเร็วขึ้น</p>	<p>๑. องค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ ให้ส่งผลให้การอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนล่าช้า และทำให้เกษตรกรหมดความต้องการที่จะขอกู้เงินกองทุนอีกต่อไป</p> <p>๒. หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วนไม่ปฏิบัติตามแผนการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบกองทุน อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนได้</p> <p>๓. กรณีวิสาหกิจชุมชน สมาชิกต้องค้ำประกันโครงการทุกคน หากสมาชิกบางส่วนไม่เข้าใจรายละเอียดของโครงการและหลักเกณฑ์การใช้เงินกองทุนเท่าที่ควร ขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จ จึงมีการขอลาออกจากวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว ทำให้ต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนการเบิกเงิน ผลผลิตไม่ทันรอบการชำระเงินคืน</p> <p>๔. สถานการณ์ การตลาด เศรษฐกิจ สังคม ภัยธรรมชาติ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -๑๙ มี แนวโน้ม สูง และ รุนแรง มาก ขึ้น ซึ่งมีกระทบต่อผลผลิต/การตลาด ด้านการเกษตร ส่งผลให้โครงการไม่ประสบผลสำเร็จ เกษตรกรไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด</p> <p>๕. กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้หรือการปรับแผน/แก้ไขปัญหานี้ ค้างชำระล่าช้า เนื่องจากการเสนอเอกสารหลักฐานโครงการต่างๆ ประกอบการพิจารณา มีรายละเอียดไม่ครบถ้วน ก่อให้เกิดหนี้สินค้างชำระของกองทุน</p> <p>๖. องค์กรเกษตรกรบางกลุ่มหรือหน่วยงานที่ใช้เงินกองทุนบางพื้นที่ ยังไม่เข้าใจหลักเกณฑ์การใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เมื่อโครงการประสบปัญหาอันส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด ทำให้ไม่สามารถนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับกองทุนได้ทันกำหนดเวลา ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระหนี้สิน</p>

๒.๒ การกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยหลักของTOWS Matrix

เพื่อนำกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร ในปัจจุบัน มาวิเคราะห์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลต่อการบริหารจัดการขององค์กร มาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก เชิงรับ เชิงการป้องกัน และเชิงการแก้ไข ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลดังกล่าวทำให้เกิดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น ๔ ประเภท คือ

	ปัจจัยภายในองค์กร จุดแข็ง (Strength)	ปัจจัยภายในองค์กร จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายนอกองค์กร โอกาส (Opportunity)	<p>SO: กลยุทธ์เชิงรุก (ใช้จุดแข็งบนโอกาสที่มี)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด 	<p>WO: กลยุทธ์เชิงแก้ไข (ขจัดจุดอ่อนโดยใช้โอกาส)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารจัดการกองทุน - พัฒนาบุคลากร - การปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายกองทุนที่ชัดเจน - การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมให้กับองค์กร - สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ปัจจัยภายนอกองค์กร อุปสรรค (Threat)	<p>ST: กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ใช้จุดแข็งป้องกันอุปสรรค)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ระดับจังหวัด - ทบทวนแนวทางการจัดการหนี้สินกองทุน 	<p>WT: กลยุทธ์เชิงรับ (ขจัดจุดอ่อนป้องกันอุปสรรค)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากลไกการดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ของกองทุน ในระดับจังหวัด - การพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนได้อย่างทั่วถึง

๑) ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO STRATEGIES)

ตาม พ.ร.บ. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนได้ โดยคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการซึ่งมีความรู้ความในด้านสาขาอาชีพการเกษตร มีอำนาจในการอนุมัติเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท รวมทั้งกองทุนมีบุคลากรและอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในช่องทางหลากหลาย ประกอบกับแนวทางนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร การเข้าถึงแหล่งเงินทุนก่อให้เกิดรายได้ลดปัญหาหนี้สิน และเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (new Normal)ปรับแนวทางการประกอบอาชีพที่ทันสมัย นำเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนการผลิต เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสารและรับข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางต่างๆ มากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น สะดวก ประหยัด และรวดเร็วขึ้น

ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกจากข้อได้เปรียบจาก ความพร้อมทางกฎหมาย คณะกรรมการและอนุกรรมการฯ รวมทั้งมีความคล่องตัวในการอนุมัติโครงการและมีความพร้อมในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้หน่วยงานรัฐ/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ จึงควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร รวมทั้งพัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความคล่องตัว (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน และกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด)

๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO STRATEGIES)

นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร การเข้าถึงแหล่งเงินทุนส่งผลให้เกิดการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ก่อให้เกิดรายได้ลดปัญหาหนี้สิน ในขณะที่กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจน แนวทางการขอใช้เงินมีขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการที่รายละเอียดมากเป็นเรื่องยากในการนำเสนอโครงการขององค์กรเกษตรกร การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และการชี้แจงแนวทางการใช้เงิน ยังไม่ทั่วถึง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรยังไม่สมบูรณ์รวมทั้งบุคลากรภายในมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจ และสถานที่ทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน

ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรจึงควรสร้างความเข้าใจร่วมกัน และพัฒนาทิศทาง รูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ มีการวางแผนพัฒนาบุคลากร มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายกองทุนที่ชัดเจน รวมถึงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมให้กับองค์กร และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปด้วย (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว กลยุทธ์ ๑.๒.๑ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๓ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจและกลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน)

๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST STRATEGIES)

หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินกองทุน บางส่วนมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน การขับเคลื่อนโครงการไม่ต่อเนื่อง เมื่อโครงการประสบปัญหาอันส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด การนำเสนอรายละเอียดหลักฐานโครงการต่างๆประกอบทำให้การเข้าสู่กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้หรือการปรับแผน/แก้ไขปัญหานี้ค้างชำระล่าช้า ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระหนี้สิน รวมถึงสมาชิกโครงการขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จ ขอลาออก จึงต้องทำสัญญา กู้ยืมใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนการเบิกเงิน ผลผลิตไม่ทันรอบการชำระเงินคืน ในขณะที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งกองทุนคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการซึ่งมีความรู้ความในด้านสาขาอาชีพการเกษตรและมีอำนาจในการอนุมัติเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท รวมทั้งกองทุนมีบุคลากรและอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในช่องทางหลากหลาย

ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรจึงควรพัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความคล่องตัวปรับปรุงระบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ พัฒนาปรับปรุง แนวทางการแก้ไขปัญหาโครงการที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน การเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและ ตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ระดับจังหวัด (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ การสร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม)

๔) กลยุทธ์เชิงรับ (WT STRATEGIES)

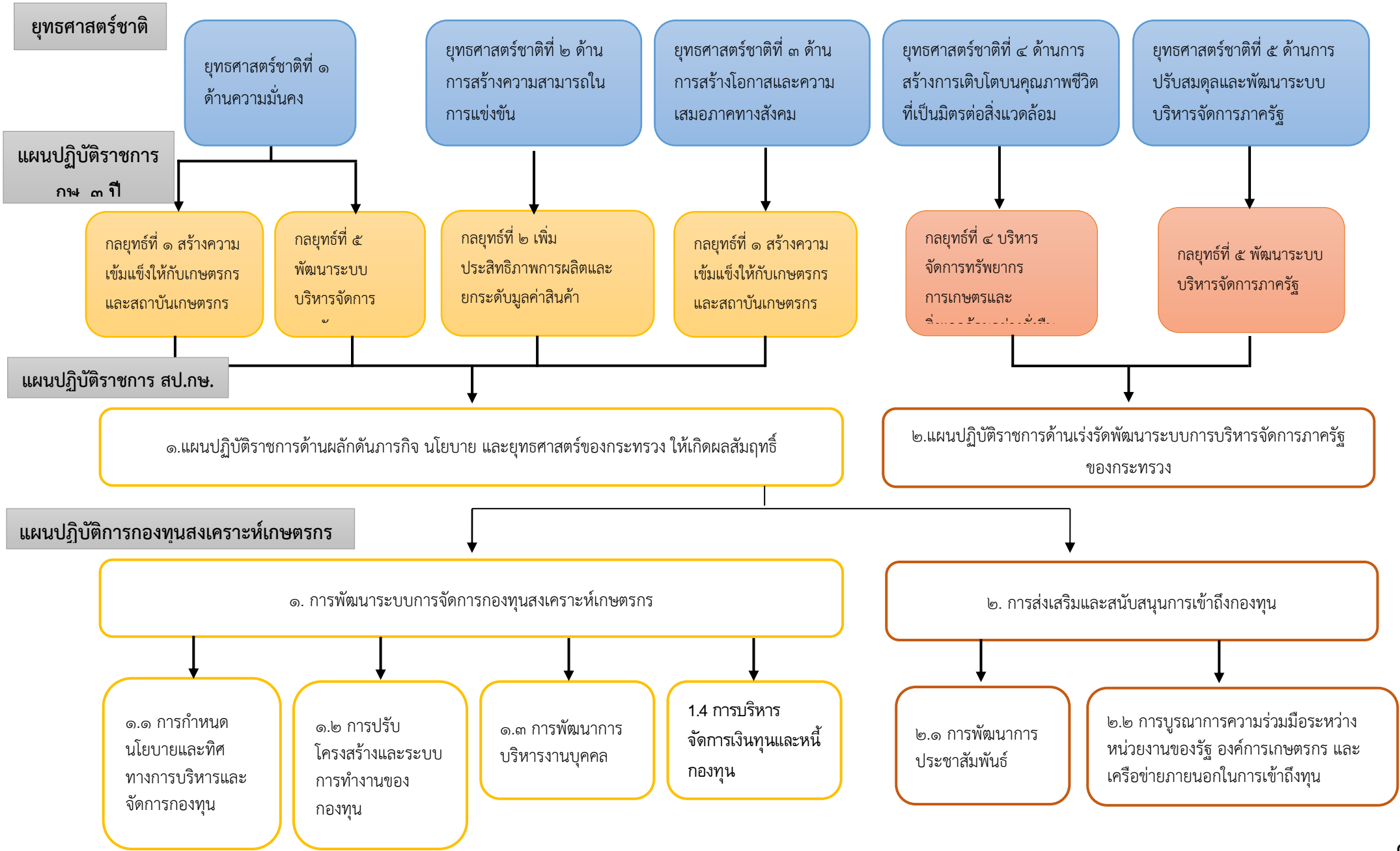
กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความ ได้อย่างชัดเจน แนวทางการขอใช้เงินมีขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการที่รายละเอียดมากเป็นเรื่องยากในการนำเสนอ โครงการขององค์กรเกษตรกร การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และการชี้แจงแนวทางการใช้เงิน ยังไม่ทั่วถึงการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรยังไม่สมบูรณ์ รวมทั้งบุคลากรภายในมีการ เปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจ และ สถานที่ทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานในขณะที่องค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง ขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ ส่งผลให้การ อนุมัติจัดสรรเงินกองทุนล่าช้า และเกษตรกรถอดใจ อีกทั้งหน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุน เงินกองทุน บางส่วนมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน การขับเคลื่อนโครงการไม่ต่อเนื่อง เมื่อโครงการประสบ ปัญหาอันส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด การนำเสนอรายละเอียดหลักฐานโครงการ ต่างๆประกอบทำให้การเข้าสู่กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้หรือการปรับแผน/แก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระล่าช้า ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระหนี้สิน รวมถึงสมาชิกโครงการขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จ ขอ ลาออก จึงต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนการเบิกเงิน ผลผลิตไม่ทันรอบการชำระหนี้สิน

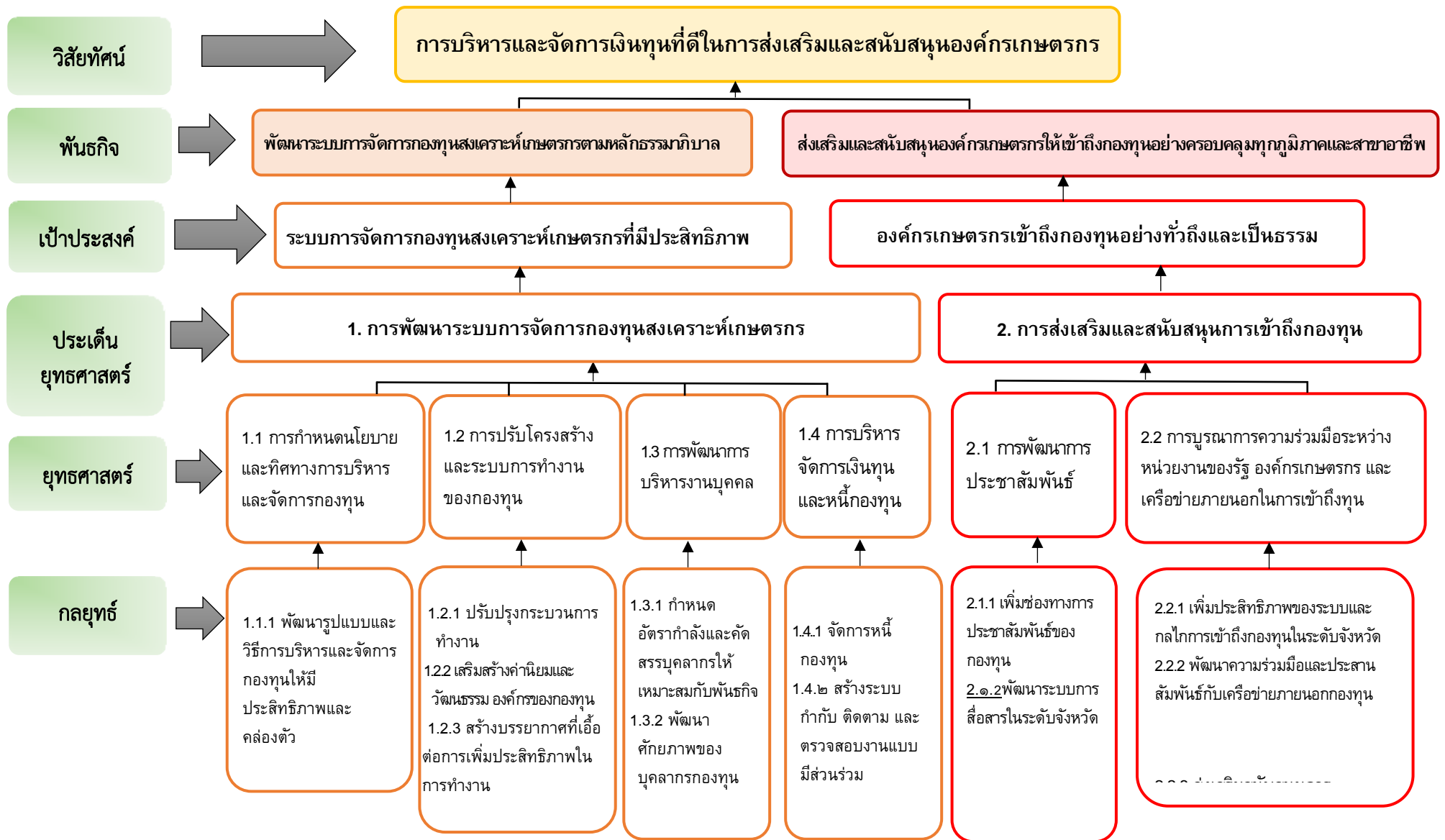
ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรจึงควรพัฒนาการดำเนินงาน และ ประชาสัมพันธ์ของกองทุน ในระดับจังหวัด และการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุน เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนได้อย่างทั่วถึง (สอดคล้องกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไก การเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด และกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่าย ภายนอกกองทุน)

๓. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ กับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง พบว่าประเด็นยุทธศาสตร์กองทุน สงเคราะห์เกษตรกรของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร





๔. แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒)

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุง) และแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเมื่อพิจารณาจากการรายงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ (TOWS Matrix) นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านต่าง ๆ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรแล้วพบว่าวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ยังคงสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงสามารถนำมาใช้ในแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) ได้ โดยต้องมีการปรับแผนงาน/โครงการให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ “การบริหารและจัดการเงินที่ตีในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกร”

พันธกิจ ประกอบด้วย ๒ พันธกิจ คือ

๑. พัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกรให้เข้าถึงกองทุนอย่างครอบคลุมทุกภูมิภาคและ

สาขาอาชีพ

เป้าประสงค์ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ คือ

๑. ระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ
๒. องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลผลิตและผลลัพธ์)

ผลผลิต (Output)

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีระบบการบริหารและจัดการกองทุนที่มีโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับภารกิจตาม พ.ร.บ.กองทุนฯ โดยมีการขยายรูปแบบการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินทุนอย่างมีสัมฤทธิ์ผลเพื่อการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒. การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน

รายละเอียดต่อไปนี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๙ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ การกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและจัดการกองทุน มี ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่พบว่ากองทุนสงเคราะห์เกษตรกรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกจากข้อได้เปรียบจากความพร้อมทางกฎหมาย ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและอนุกรรมการรวมทั้งมีความคล่องตัวในการอนุมัติโครงการและมีความพร้อมในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ จึงควรสร้างความเข้าใจร่วมกัน และพัฒนาทิศทาง รูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ การปรับโครงสร้างและระบบการทำงานของกองทุน มี ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๒.๑ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ด้านกระบวนการทำงานและหลักเกณฑ์ของกฎหมายกองทุนที่ชัดเจน เพิ่มรองรับการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และกฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจน ทำให้มีผลต่อการนำไปใช้ในการพิจารณาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๒.๒ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน เป็นกลยุทธ์พิจารณาการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน จึงควรมีการจัดทำกิจกรรมในการเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม ความตื่นตัวในการเรียนรู้ การถ่ายทอดและสอนงานกัน

กลยุทธ์ ๑.๒.๓ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นกลยุทธ์ ที่เน้นการแก้ไขจุดอ่อนด้านสถานที่ทำงานที่ไม่เอื้ออำนวยต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงานบุคคลมี ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พบว่ารัฐบาลได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรที่มีความเดือดร้อนเป็นหลักก่อน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ประกอบกับกองทุนสงเคราะห์เปิดโอกาสให้องค์กรเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งผลให้มีภารกิจงานมากขึ้น ซึ่งอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจดังนั้น ควรมีการจัดทำแผนกำหนดอัตรากำลังบุคลากรเพื่อรองรับกับภารกิจของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมารองรับการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพบว่าองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานรวมทั้งสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงหรือจำเป็นเร่งด่วน เช่น สภาวะทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี ดังนั้น ควรมีแผนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนเพื่อเพิ่มพูนทักษะของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การบริหารจัดการเงินทุนและหนี้กองทุนมี ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยบางส่วน รวมทั้งภัยธรรมชาติมีแนวโน้มสูงและรุนแรงมากขึ้นส่งผลให้การดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามกำหนด จึงควรมีการพัฒนาปรับปรุงแนวทางการแก้ไขปัญหาโครงการที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน

กลยุทธ์ ๑.๔.๒ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมเป็นกลยุทธ์ที่มาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จากอุปสรรคการที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ จึงควรปรับปรุงระบบและช่องทางการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ระดับจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์มี ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่วิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมของกองทุน พบว่ากองทุนมีความพร้อมในด้านบุคลากรและเทคโนโลยี จึงควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ จึงควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุน

กลยุทธ์ ๒.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด เป็นกลยุทธ์ที่มาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พบว่ากองทุนมีความพร้อมในด้านบุคลากรและเทคโนโลยี จึงควรมีการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด ซึ่งอาจส่งผลเกษตรกรเข้าถึงเงินกองทุนได้สะดวก รวดเร็วและคล่องตัว ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความคล่องตัว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกร และเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุนมี ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด เป็นกลยุทธ์ที่มาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พบว่าหน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการจึงควรพัฒนาระบบและกลไกในการเข้าถึงเกษตรกรในระดับจังหวัดเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

กลยุทธ์ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ โดยที่ภายในองค์กร ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนได้ จึงควรมีการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุนฯ เพื่อลดโอกาสที่การดำเนินโครงการจะไม่เป็นไปตามแผนงาน

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒)

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๓	๖๔	๖๕
๑. ระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑</u> การกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและจัดการกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑</u> พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุน	๑) โครงการประชุม/สัมมนา/การสร้าง ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๑) จำนวนครั้งในการประชุม/สัมมนา	๑	๑	๑
	๒) โครงการประชุม/สัมมนาเกี่ยวกับ กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๒) จำนวนครั้งในการประชุม/สัมมนา	-	-	๑
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒</u> การปรับโครงสร้างและระบบ การทำงานของกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑</u> ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จการทบทวน/จัดทำ กระบวนการของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓	๓	๓
	๒) โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๒) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการ กองทุนดิจิทัลกองทุน	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๓	๖๔	๖๕
กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน	๑) โครงการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๑) ระดับของความสำเร็จตามแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๓ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑) โครงการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน	๑) ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผน	๓	๓	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ	๑) โครงการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน	๑) โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Office ๒) โครงการการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจและเป้าหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ๒) ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๓	๖๔	๖๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การบริหารจัดการเงินทุน และหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน	๑) การประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระ เงินกองทุน	๑.) ระดับความสำเร็จในการประเมินผล โครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน	๑	๑	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และ ตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม	๑) การจัดทำระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ใน การกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมี ส่วนร่วมในพื้นที่ ๒) การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จการจัดระบบการ เชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและ ตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ ๒) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและผู้รับบริการกองทุน	๓	๓	๓
๒. องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและ สนับสนุนการเข้าถึงกองทุน ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานกองทุน	๑)โครงการประชาสัมพันธ์กองทุน สงเคราะห์เกษตรกรและการเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ และการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๓	๖๔	๖๕
	๒) การสำรวจการรับรู้และเข้าใจ วัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๒) ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้ และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	-	-	๓
กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารใน ระดับจังหวัด	๑) โครงการสร้างระบบการสื่อสารใน ระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดระบบในการเข้าถึง เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จของการ การสร้าง ระบบการสื่อสารระดับจังหวัด	๓	๓	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกรและเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึง กองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบ กลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด	๑) โครงการสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้ จ่ายเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จสร้างความรู้และ ประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการ สนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสาน สัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๑) โครงการพัฒนาความร่วมมือและ ประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอก กองทุน (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	๑) จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เป็น เครือข่ายกับกองทุน	๓	๓	๓

บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. วัตถุประสงค์

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เป็นกรอบ/แนวทางในการปฏิบัติงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยแนวทางการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒)

๒. เป้าหมาย

- ๑) การประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐและองค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- ๒) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร มีระบบการบริหารและจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ
- ๓) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีแผนการสรรเงินให้กู้ยืมในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

จากประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน และกลยุทธ์ ๑๒ กลยุทธ์ ได้กำหนดขั้นตอนระยะเวลา งบประมาณค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุน และผู้รับผิดชอบ รวมทั้งตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผน/โครงการ

๔. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

จากประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) สร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการจัดทำแผนการปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งแผนเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๔.๑ แผนตามภารกิจหลักของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่

๑) การเร่งรัดอนุมัติเงินให้กู้ยืม/สนับสนุนในการส่งเสริมอาชีพของเกษตรกร ที่ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักของหน่วยงานรัฐและองค์กรเกษตรกร ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการทำงานของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน และกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัดและ กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน

๒) การติดตามผลการดำเนินงานและการชำระคืนของโครงการที่ใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งให้ความสำคัญกับการทบทวนกระบวนการของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ จัดการหนี้กองทุน ๑.๔.๓ สร้างระบบกำกับติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม

๔.๒ แผนพัฒนาระบบการจัดการกองทุน กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารจัดการกองทุน ๑.๒.๑ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ๑.๒.๒ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน ๑.๒.๓ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ และ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน

โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวจะมีการถ่ายทอดให้บุคลากรทุกระดับ ทุกกลุ่ม/ฝ่ายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยจัดทำกระบวนการและถือปฏิบัติต่อไป

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : บาท

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑. ระบบการจัดการ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกรที่มี ประสิทธิภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การ พัฒนาระบบการจัดการ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ การ กำหนดนโยบายและทิศ ทางการบริหารและจัดการ กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนา รูปแบบและวิธีการบริหารและ จัดการกองทุน	๑) โครงการ ประชุมสัมมนาการ สร้างความเข้าใจด้าน การบริหารจัดการ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม ประชุมสัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผลการจัด ประชุมสัมมนา	ส.ค. ๖๕	๑,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนาจการ และ ทุกกลุ่มงาน	๑) จำนวนครั้งใน การประชุมสัมมนา	๑
		๒) โครงการ ประชุมสัมมนา เกี่ยวกับกฎหมายของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม ประชุมสัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผลการจัด ประชุมสัมมนา	ก.ค. ๖๕	๓๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนาจการ และ กลุ่มกฎหมาย และหนี้สิน	๒) จำนวนครั้งใน การประชุมสัมมนา	๑

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ การปรับ โครงสร้างระบบการทำงาน ของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ ปรับปรุง กระบวนการทำงาน	๓) โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร ๔) โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑) ทบทวนและจัดทำ กระบวนการของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๒) รายงานผลการ ดำเนินงาน ๓) ติดตาม ประเมินผล ๑) จัดทำแผนพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) ดำเนินการตามแผน๓) ตรวจสอบและ ประเมินผล	ส.ค. ๖๕ ต.ค.๖๕- ส.ค.๖๕	ไม่ใช้ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนาจการ กลุ่ม อำนาจการ	๓) ระดับความสำเร็จ การทบทวน/จัดทำ กระบวนการของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๔) ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลกองทุน	๓ ๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เสริมสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร ของกองทุน	๕) โครงการรณรงค์ และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	๑) ศึกษาข้อมูลและ จัดทำแผนรณรงค์และ ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) จัดทำรายงานผล	มี.ค.-ก.ย. ๖๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนาจการ	๑) ระดับของ ความสำเร็จตาม แผนการรณรงค์และ ปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๓ สร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน	๖) โครงการ เสริมสร้างบรรยากาศ และความสัมพันธ์อันดี ในการทำงาน	๑) ศึกษาข้อมูลและ จัดทำแผนกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในองค์กร ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) จัดทำรายงานผล	ต.ค.๖๔- ก.ย.๖๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๖) ระดับความพึง พอใจของเจ้าหน้าที่ต่อ กิจกรรมตามแผน	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การ พัฒนาการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนด อัตรากำลังและคัดสรรบุคลากร ให้เหมาะสมกับพันธกิจ	๗) โครงการจัดทำ แผนการบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล ของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) ทบทวนแผนปฏิบัติ การ ด้ า น บ ริ ห า ร ทรัพยากรบุคคล ๒) จัดทำแผนบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล ของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร ๓) นำเสนอคณะกรรมการ สงเคราะห์ เกษตรกร พิจารณา	ก.ค. ๖๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๗) ระดับความสำเร็จ ของการจัดทำแผน การบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนา ศักยภาพของบุคลากรกองทุน	๘) โครงการพัฒนา บุคลากรให้เป็น Smart Office	๑) จัดทำแผนพัฒนา ทรัพยากรบุคลากรของ กองทุน ๒) จัดทำแผนการฝึกอบรม ๓) ดำเนินการ ติดตาม สรุปผลการแผนพัฒนา	ต.ค.๖๔- ส.ค.๖๕	๓๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๘) ระดับความสำเร็จ การวัดและประเมินผล การปฏิบัติงานตาม ภารกิจและเป้าหมาย ของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๙) โครงการการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ประชุมกำหนดองค์ความรู้ ๒) จัดกิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ COP ๓) รายงานผลการจัดการความรู้	มี.ค.-ก.ย. ๖๕	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๙) ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การบริหารจัดการเงินทุนและหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ จัดการหนี้กองทุน	๑๐) การประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน ปีบัญชี ๒๕๖๕	๑) ออกแบบการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน ปีบัญชี ๒๕๖๕ ๒) ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ๓) นำเสนอคณะกรรมการ	ต.ค..๖๔- ก.ย. ๖๕	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๑๐) ระดับความสำเร็จประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม	๑๑) การจัดทำระบบการเชื่อมโยงสื่อสารในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่	๑) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒) กำหนดกระบวนการกำกับ การติดตาม ตรวจสอบ และการรายงาน ๓) ประสานงานระดับจังหวัด ๔) ประเมินผลและสรุป	ก.ย.๖๕	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มงาน กฎหมายและ หนี้สิน	๑๑) ระดับความสำเร็จการจัดระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๑๒) การสำรวจ ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒) ดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจ ๓) ประเมินผลและสรุป	ต.ค.๖๔ - ต.ค.๖๕	๒๕๕,๘๔๐.๐๐	กลุ่ม อำนาจการ และ ทุกกลุ่มงาน	ร่วมในพื้นที่ ๑๒) ระดับความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและ ผู้รับบริการกองทุน	๓
๒. องค์กรเกษตรกร เข้าถึงกองทุนอย่าง ทั่วถึงและเป็นธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การ ส่งเสริมและสนับสนุนการ เข้าถึงกองทุน ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑การ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการดำเนินงาน ของกองทุน	๑๓)โครงการ ประชาสัมพันธ์กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร และการเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	๑) จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ และ กำหนดช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ๒) ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ๓) ประเมินผล	ต.ค.๖๔- ก.ย. ๖๕	ไม่ใช่ งบประมาณ	กลุ่ม อำนาจการ	๑๓) ระดับความสำเร็จ ของการประชาสัมพันธ์ และการเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๑๔) การสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมสัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผลการจัดประชุมสัมมนา	ต.ค.๖๔ - ต.ค.๖๕	๑๗๐,๕๖๐.๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๑๔) ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓
	กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒พัฒนา ระบบการสื่อสารในระดับ จังหวัด	๑๕) โครงการสร้างระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด เพื่อให้ เกิดระบบในการเข้าถึงเงินกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๑)) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒) กำหนดประเด็นการส่งเสริม/ช่วยเหลือการเข้าถึงกองทุน ๓) จัดทำระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด	ต.ค.๖๔- ก.ย. ๖๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๑๕) ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/ การสร้างเครื่องมือการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกร และเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด	๑๖) โครงการสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับ การสนับสนุนเงิน/การใช้ จ่ายเงินกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม/สัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผล	มี.ค. ๖๔	๓,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มอำนวยการ และกลุ่ม วิเคราะห์ฯ และกลุ่มงาน กฎหมายและ หนี้สิน	๑๖) ระดับความสำเร็จ สร้างความรู้และ ประชาสัมพันธ์ความ เข้าใจการขอรับการ สนับสนุนเงิน/การใช้จ่าย เงินกองทุน	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนา ความร่วมมือและประสาน สัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอก กองทุน	๑๗) จำนวน หน่วยงานภายนอกที่ เป็นเครือข่ายกับ กองทุน	๑) กำหนดเป้าหมาย ๒) ประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้า ร่วมประชาสัมพันธ์ / การลงพื้นที่ ๓) ส่งเอกสาร ประชาสัมพันธ์	ต.ค.๖๔ - ส.ค.๖๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มวิเคราะห์ฯ และกลุ่มงาน กฎหมายและ หนี้สิน	๑) จำนวนหน่วยงาน ภายนอกที่เป็น เครือข่ายกับกองทุน	๓

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑ โครงการประชุม/สัมมนา/การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับของความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย :ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรโดยมีเจ้าหน้าที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเข้าร่วมประชุมสัมมนา /ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร เข้าร่วมประชุมสัมมนา

เกณฑ์การให้คะแนน :โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม/สัมมนา
๒	-
๓	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ครั้ง
๔	-
๕	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ครั้ง และสรุปการจัดประชุมสัมมนา

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ผลสรุปการจัดประชุม/สัมมนา
---	---------------------------

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๒ โครงการประชุม/สัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๘

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร หมายถึงความสำเร็จในการจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม/สัมมนา
๒	-
๓	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ครั้ง
๔	-
๕	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ครั้ง และสรุปการจัดประชุม/สัมมนา

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ผลสรุปการจัดประชุม/สัมมนา
---	---------------------------

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับของความสำเร็จของการจัดทำ/ทบทวนกระบวนการทำงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๘

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จการทบทวนกระบวนการทำงานของกองทุน พิจารณาจากการจัดทำกระบวนการทำงานของกองทุน

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	วิเคราะห์และทบทวนกระบวนการงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒	-
๓	จัดทำกระบวนการงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรแล้วเสร็จ
๔	-
๕	จัดทำรายงานผลเสนอผู้บังคับบัญชาและแจ้งเวียนทุกกลุ่ม/ฝ่ายถือปฏิบัติ

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	กระบวนการงานของกองทุนปีงบประมาณ ๒๕๖๔
----	--------------------------------------

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๔ โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๘

คำอธิบาย : ความสำเร็จการของการดำเนินการตามแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕
๒	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๗๕
๓	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๘๐
๔	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๘๕
๕	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๙๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
---	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการที่ ๕ โครงการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับของความสำเร็จตามแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จตามแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ภายใต้กิจกรรมของ สป.กษ.) พิจารณาจากการดำเนินการตามแผนความสำเร็จจัดทำแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ศึกษาข้อมูลค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ของ สป.กษ.) และจัดทำแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
๒	-
๓	ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วนภายในปีบัญชี ๒๕๖๕
๔	-
๕	ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วน ภายในปีบัญชี ๒๕๖๔ และมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	แผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
๒	การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๒ โครงการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน (ภายใต้กิจกรรมของ สป.กษ.) พิจารณาจากระดับการความพึงพอใจในการจัดทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ในองค์กร

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ศึกษาข้อมูลกิจกรรมในการสร้างบรรยากาศ (ของ สป.กษ.) และจัดทำแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์
๒	-
๓	ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วน ภายในปีบัญชี ๒๕๖๕
๔	-
๕	จัดทำรายงานผล สรุปผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผน ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ที่ทำแบบสอบถามทั้งหมด

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงาน
๒.	ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๗ โครงการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๗ :ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๘

คำอธิบาย :ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พิจารณาจากการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะยาว หรือแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

เกณฑ์การให้คะแนน :โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี หรือแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี๒๕๖๖
๒	-
๓	มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี และแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี๒๕๖๖ เสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณา
๔	-
๕	มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี และแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี๒๕๖๖ เสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณา ภายในปีบัญชี ๒๕๖๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี และแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี ๒๕๖๖
----	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๘ โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer

ตัวชี้วัดที่ ๘ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคลปี}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร}} \times 100$$

- จำนวนบุคลากรของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคลหมายถึง จำนวนบุคลากรที่ได้จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ประจำปี ๒๕๖๔และได้รับการพัฒนา
- จำนวนบุคลากรทั้งหมด หมายถึง จำนวนข้าราชการและพนักงานกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรทั้งหมดในปีบัญชี ๒๕๖๕

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๕๐
๒	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๖๐
๓	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๗๐
๔	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๘๐
๕	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๙๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผน/ผลพัฒนารายบุคคล (IDP)
๒.	รายงานผลการพัฒนารายบุคคล

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๙ โครงการการจัดการความรู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๙ : ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๗

คำอธิบาย :

ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้กองทุน หมายถึง การดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานที่สนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ระดับสำนัก/กอง แล้วเสร็จ โดยการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง ต้องดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	การประชุมเพื่อกำหนดองค์ความรู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒	มีจัดทำแผนการจัดการความรู้
๓	ดำเนินกิจกรรมประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (COP)
๔	มีการประมวผล และสรุปผลหลังจากการดำเนินกิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (COP)
๕	มีการจัดทำคู่มือการจัดการความรู้

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผนการจัดการความรู้
๒	รายงานผลการจัดการความรู้
๓	คู่มือการจัดการความรู้

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๐ โครงการการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน ปีบัญชี ๒๕๖๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ : ระดับความสำเร็จในการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการในการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน หมายถึง การจัดทำ
ในการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน ได้แล้วเสร็จภายใน ปีบัญชี ๒๕๖๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ออกแบบการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงิน กองทุน ปีบัญชี ๒๕๖๕
๒	-
๓	จัดทำการประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่มีแผนการชำระเงิน กองทุน ปีบัญชี ๒๕๖๕
๔	-
๕	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่มีแผนการชำระ เงิน กองทุน ปีบัญชี ๒๕๖๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานการประชุมคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร
----	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๑ การจัดทำระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ : ระดับความสำเร็จการจัดระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๘

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จการจัดระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ หมายถึง การบูรณาการด้านการติดตามและตรวจสอบโครงการ แบบมีส่วนร่วมหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	กำหนดขอบเขตการสื่อสารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	ประสานงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการกำกับ ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	สรุปผลการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนในพื้นที่

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	สรุปผลการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนในพื้นที่
----	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๒ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ : ระดับความสำเร็จการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	จัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจเสนอกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา/ปรับปรุงแก้ไขร่างแบบสำรวจดังกล่าว
เทียบเท่าระดับ ๒	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้การสุ่มตัวอย่างตามหลักการ Yamane และ กำหนดแผนลงพื้นที่สำรวจความพึงพอใจ
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดส่งแบบสำรวจความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ครบตามจำนวนที่กำหนด
เทียบเท่าระดับ ๔	รวบรวมแบบสำรวจความพึงพอใจได้ครบตามกำหนดและประมวลผลได้แล้วเสร็จ
เทียบเท่าระดับ ๕	จัดทำรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แล้วเสร็จ

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒.	รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แล้วเสร็จ

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๓ โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยมีการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒	-
๓	ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๔	-
๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด/หน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรเกษตรกร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. หลักฐานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๔ การสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ : ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พิจารณาจากระดับการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการรับรู้และเข้าใจ อยู่ในระดับมากและมากที่สุด} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	จัดทำร่างแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เสนอกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา/ปรับปรุงแก้ไขร่างแบบสำรวจดังกล่าว
เทียบเท่าระดับ ๒	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผู้ตอบแบบสำรวจใจ
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดส่งแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ครบตามจำนวนที่กำหนด
เทียบเท่าระดับ ๔	รวบรวมแบบสำรวจฯ และประมวลผลได้แล้วเสร็จ
เทียบเท่าระดับ ๕	จัดทำรายงานผลสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒.	รายงานผลสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๕ โครงการสร้างระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดระบบในการเข้าถึงเงินกองทุน
สงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ : ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้างเครื่องมือการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้างเครื่องมือการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พิจารณาจากความสำเร็จของการจัดประชุมสัมมนา/การสร้างเครื่องมือการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างความรู้ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ หน่วยงานของรัฐ/องค์กรเกษตรกร

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำแผนการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้างเครื่องมือการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๒	-
๓	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนา/การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๔	-
๕	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนา/การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสรุปการรับรู้ ความเข้าใจ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรแล้วเสร็จ

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	สรุปผลการการรับรู้ ความเข้าใจ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
----	--

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๖ โครงการสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุน
สงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ : ระดับความสำเร็จสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่าย
เงินกองทุน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้รับบริการในการจัดประชุม/สัมมนา หรือการลงพื้นที่

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายในการสร้างสร้างความรู้ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน
๒	-
๓	การดำเนินการจัดประชุม/สัมมนา/ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจผู้รับบริการ จำนวน ๑ ครั้ง
๔	-
๕	การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. สรุปรประเมินผลการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการที่ ๑๗ โครงการพัฒนาความร่วมมือและสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ : ระดับความสำเร็จการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่ายกับกองทุน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้รับบริการในการจัดสัมมนา หรือการลงพื้นที่

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายกองทุน
๒	-
๓	การดำเนินการประสานงานกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ / ร่วมลงพื้นที่กับกองทุน
๔	-
๕	ส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ของกองทุนให้เครือข่ายกองทุน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	สรุปการลงพื้นที่ร่วมกับเครือข่าย และเอกสารประชาสัมพันธ์กองทุน
----	---