

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
พ.ศ. 2566-2568

และ

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
ประจำปี พ.ศ. 2566



FARMERS AID FUND



กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘ เป็นแผนปฏิบัติการที่กำหนดกรอบการพัฒนาในระยะเวลา ๓ ปีบัญชี โดยมุ่งเน้นให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรบรรลุเจตนารมณ์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ ที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น และนำเงินทุนไปใช้ในการพัฒนาการประกอบอาชีพและมีผลิตผลในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงได้ทำการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕ โดยการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรครั้งนี้ได้ศึกษาความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๓ ปีและแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับเป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ในแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ.พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘ และเป็นการกำหนดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อตอบสนองการพัฒนาการเกษตรของประเทศความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเกิดประสิทธิภาพต่อการบริหารงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในอนาคต

กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ	๑
สารบัญ	๒
บทที่ ๑ บทนำ	
๑. ความเป็นมาของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓
๒. การบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๔
บทที่ ๒ กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘	๕
๑. หลักการและเหตุผล	๕
๒. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)	๕
๒.๑ สรุปผลวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)	๖
๒.๒ การกำหนดกลยุทธ์โดยหลัก TOWS Matrix	๘
๓. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘ กับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนที่เกี่ยวข้อง	๑๑
๔. แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘	๑๔
- วิสัยทัศน์	๑๔
- พันธกิจ	๑๔
- เป้าประสงค์	๑๔
- ผลผลิต	๑๔
- ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	๑๔
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๒๒
๑. วัตถุประสงค์	๒๒
๒. เป้าหมาย	๒๒
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๒๒
๔. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	๒๒

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเป็นมาของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ในสมัยรัฐบาล ฯพณฯ นายสัญญา ธรรมศักดิ์ เป็นนายกรัฐมนตรี สมัยที่ ๒ ได้แถลงนโยบายที่จะจัดตั้งกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ ซึ่งต่อมาได้เสนอการตราพระราชบัญญัติขึ้นเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ และต่อมาได้มีการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติดังกล่าวในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็น “พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

๑.๑ วัตถุประสงค์

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายช่วยเหลือหรือส่งเสริมเกษตรกร ตามกิจกรรมในมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้แก่

- ๑) การส่งเสริมการผลิตผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๒) การส่งเสริมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๓) การรักษาเสถียรภาพของราคาและการจำหน่ายผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๔) การดำเนินการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อป้องกันและขจัดภัยอันจะเป็นผลเสียหายแก่เกษตรกร
- ๕) การศึกษาวิจัย เพื่อการพัฒนาการผลิต การแปรรูป หรือการตลาดซึ่งผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- ๖) การติดตามผลการดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือส่งเสริมจากกองทุน

๑.๒ แหล่งที่มาเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

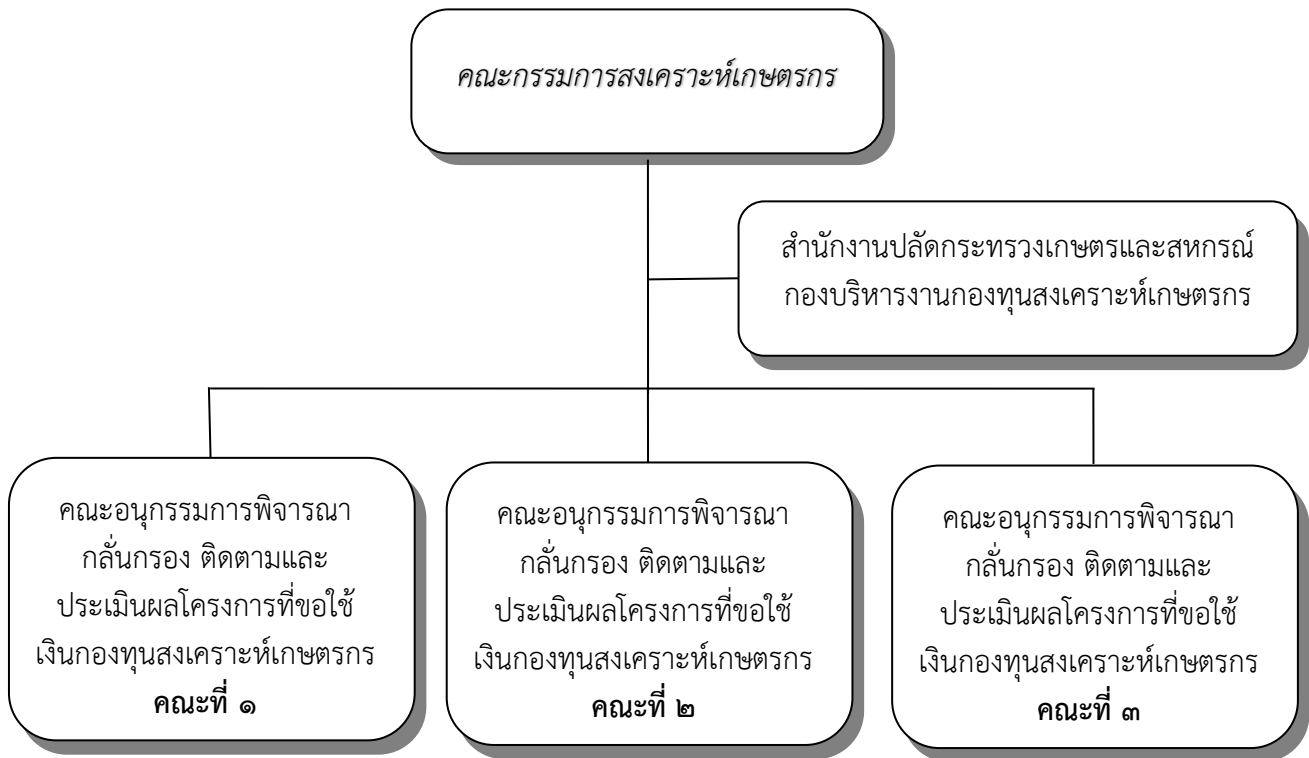
มาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ กำหนดให้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประกอบด้วย

- (๑) เงิน ทรัพย์สิน สิทธิ และหนี้สินที่โอนมาจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามมาตรา ๒๖
- (๒) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- (๓) ค่าธรรมเนียมการส่งออกและค่าธรรมเนียมการนำเข้าที่เรียกเก็บได้ตามพระราชบัญญัตินี้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกข้าว (พรีเมียมข้าว) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ แล้วมีมติเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๒๙ ให้ยกเลิกการจัดเก็บ รวมวงเงินทั้งสิ้นจำนวน ๙,๙๙๖,๘๕๐,๐๐๐ บาท
- (๔) เงินกู้โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรี
- (๕) ดอกผลของเงินกองทุน
- (๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้ ได้แก่ งบเงินกองทุนพิเศษเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ป่อ ซึ่งได้มาจากเงินค่าธรรมเนียมการส่งออกปอไปนอกราชอาณาจักร จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท และเงินบริจาคของสมาคมโรงงานทอกระสอบ จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท และเงินกองทุนหมุนเวียนสำหรับอุดหนุนเกษตรกรในการจัดหาปัจจัยการผลิตตามโครงการความช่วยเหลือเพื่อเพิ่มผลผลิตทางอาหารจากรัฐบาลญี่ปุ่น จำนวน ๑,๗๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. การบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เก็บรักษาเงินและทรัพย์สินของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งการบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรดำเนินงานในรูปของคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ดังนี้

โครงสร้างการบริหาร



บทที่ ๒

กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จัดตั้งขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้ช่วยเหลือหรือส่งเสริมเกษตรกรในกิจการตามมาตรา ๗ ได้แก่ ๑) การส่งเสริมการผลิตผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๒) การส่งเสริมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๓) การรักษาสถียรภาพของราคาและการจำหน่ายผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๔) การดำเนินการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อป้องกันและจัดภัยอันจะเป็นผลเสียหายแก่เกษตรกร ๕) การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาการผลิต การแปรรูปหรือการตลาดของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ และ ๖) การติดตามผลการดำเนินการโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือส่งเสริมจากกองทุน

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปี บัญชี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ซึ่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้จัดทำขึ้นและได้นำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นแนวทางในการบริหารจัดการมาโดยตลอด พร้อมทั้งมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรทุกปี สำหรับปัจจุบันกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัติการราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่เป็นหน่วยงานต้นสังกัด ดังนั้น เพื่อให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและจัดการเงินทุนที่ดีในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกร ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวต่อไป

๒. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการประชุมหารือ โดยมีกลุ่ม/ฝ่าย และกองคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอกของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (SWOT Analysis) และวิเคราะห์TOWS Matrix โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน(Weaknesses)
<p>๑.กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมี พ.ร.บ. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ และระเบียบกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อใช้เป็นข้อบังคับทางกฎหมายในการกำหนดแนวทางในการขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และเปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงและรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p>๒. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการพิจารณาถ้อยแถลง ติดตามและประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน ๓ คณะ เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินและการบริหารจัดการหนี้สินกองทุน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ส่งผลให้โครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นโครงการที่มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน และทันความต้องการของเกษตรกร รวมทั้งเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น</p> <p>๓. คณะกรรมการและคณะกรรมการ ประกอบด้วยหน่วยงานของรัฐ และผู้แทนเกษตรกรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหลายสาขาด้านการเกษตร</p> <p>๔. คณะกรรมการมีอำนาจในการอนุมัติเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท ส่งผลให้ช่วยเหลือเกษตรกรได้รวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น</p> <p>๕. มีความคล่องตัวในการขอกรอบอัตรากำลังพนักงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเนื่องจากเป็นอำนาจของคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรโดยตรง</p> <p>๖. กองทุนฯ มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว</p> <p>๗. กองทุนฯ มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง ทำให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเงินทุนได้ง่ายขึ้น</p>	<p>๑. กฎหมายและระเบียบของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางมาตรา/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดผลกระทบต่อ การนำไปใช้ในการพิจารณาอนุมัติโครงการและการบริหารจัดการหนี้สินของกองทุน</p> <p>๒. องค์กรเกษตรกรโดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน เป็นกลุ่มเกษตรกรที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการนำเสนอโครงการ ส่งผลให้ขาดโอกาสในการเข้าถึงกองทุน</p> <p>๓. แนวทางการขอรับการสนับสนุนมีขั้นตอน หลักการในการวิเคราะห์โครงการที่มีรายละเอียดมาก ซึ่งเป็นเรื่องยากขององค์กรเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจก่อนที่จะนำเสนอโครงการ</p> <p>๔. เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน ยังไม่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานเพียงพอ</p> <p>๕. อัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. รัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้องค์กรภาครัฐสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการสร้างอาชีพได้ง่ายขึ้น รวมถึงการสร้างต้นแบบให้กับองค์กรภาครัฐในด้านต่างๆ ได้เช่น การลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร</p> <p>๒. นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร การเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้นส่งผลให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร มีความเข้มแข็ง ทำให้หน่วยงานรัฐ/องค์กรเกษตรกร สามารถจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อไปดำเนินโครงการต่างๆ ได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ลดปัญหาหนี้สิน</p> <p>๓. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้เข้าสู่รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ (new Normal) เกษตรกรปรับเปลี่ยนแนวทางการประกอบอาชีพที่ทันสมัย นำเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนการผลิตเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสาร และรับข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางต่าง ๆ ได้มากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น สะดวก ประหยัด และรวดเร็วขึ้น</p>	<p>๑. องค์กรเกษตรกรบางแห่ง ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการให้ส่งผลให้การอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนล่าช้า และทำให้เกษตรกรหมดความต้องการที่จะขอกู้เงินกองทุนอีกต่อไป</p> <p>๒. หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วนไม่ปฏิบัติตามแผนการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติ หรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบกองทุน อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนได้</p> <p>๓. กรณีวิสาหกิจชุมชน สมาชิกต้องค้ำประกันเงินกู้ทุกคน หากสมาชิกบางรายไม่เข้าใจรายละเอียดของโครงการและหลักเกณฑ์การใช้เงินกองทุนเท่าที่ควร ขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จจึงลาออกจากวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว จะทำให้เกิดปัญหาในการบริหารโครงการ โครงการไม่สามารถเดินไปตามแผนที่วางไว้ หรืออาจทำให้ต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ ส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้า อาจมีผลกระทบต่อชำระเงินคืนกองทุนฯ</p> <p>๔. สถานการณ์การตลาด เศรษฐกิจ สังคม ภัยธรรมชาติ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ มีกระทบต่อผลผลิต/การตลาด ด้านการเกษตร ส่งผลให้โครงการไม่ประสบผลสำเร็จ เกษตรกรไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด</p> <p>๕. กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้ ค้างชำระล่าช้า เนื่องจากองค์กรเกษตรกรบางกลุ่มหรือหน่วยงานที่ใช้เงินกองทุนบางพื้นที่ ยังไม่เข้าใจหลักเกณฑ์การใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และเสนอเอกสารหลักฐานโครงการต่าง ๆ ประกอบการพิจารณา ไม่ครบถ้วน ทำให้ไม่สามารถนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับกองทุนได้ทันกำหนดเวลา ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระหนี้สิน ก่อให้เกิดหนี้สินค้างชำระของกองทุน</p>

๒.๒ การกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยหลักของ TOWS Matrix

เพื่อนำกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร ในปัจจุบัน มาวิเคราะห์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลต่อการบริหารจัดการขององค์กร มาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก เชิงรับ เชิงการป้องกัน และเชิงการแก้ไข ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลดังกล่าวทำให้เกิดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น ๔ ประเภท คือ

	ปัจจัยภายในองค์กร จุดแข็ง (Strength)	ปัจจัยภายในองค์กร จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายนอกองค์กร โอกาส (Opportunity)	<p>SO: กลยุทธ์เชิงรุก (ใช้จุดแข็งบนโอกาสที่มี)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว - การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 	<p>WO: กลยุทธ์เชิงแก้ไข (ขจัดจุดอ่อนโดยใช้โอกาส)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงกระบวนการทำงาน - การกำหนดอัตรากำลังและขีดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน - การเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน - การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
ปัจจัยภายนอกองค์กร อุปสรรค (Threat)	<p>ST: กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ใช้จุดแข็งป้องกันอุปสรรค)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการหนี้กองทุน - การสร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม 	<p>WT: กลยุทธ์เชิงรับ (ขจัดจุดอ่อนป้องกันอุปสรรค)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ - การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด- - การพัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุนกับเครือข่ายภายนอกกองทุน

๑) ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO STRATEGIES)

ตาม พ.ร.บ. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกร เข้าถึงกองทุนได้ โดยกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาถ้อยคำร้อง ติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน ๓ คณะ เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินและการ บริหารจัดการหนี้สินกองทุน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ส่งผลให้โครงการที่ผ่านการพิจารณา อนุมัติเป็นโครงการที่มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน และทันความต้องการของเกษตรกร รวมทั้ง เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น รวมทั้งกองทุนมีบุคลากรและอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถ เผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในช่องทางหลากหลาย ประกอบกับแนวทางนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลเน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร การเข้าถึงแหล่งเงินทุนก่อให้เกิดรายได้ลดปัญหาหนี้สิน และเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตวิถี ใหม่ (new Normal) ปรับแนวทางการประกอบอาชีพที่ทันสมัย นำเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและลด ต้นทุนการผลิต เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสารและรับข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น ทำให้ เกษตรกรมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น สะดวก ประหยัด และรวดเร็วขึ้น

ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกจากข้อได้เปรียบจาก ความพร้อมทางกฎหมายและคณะกรรมการมีอำนาจในการอนุมัติโครงการเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่เกิน ๑๐๐ ล้าน บาท และมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาถ้อยคำร้อง ๓ คณะ มีความพร้อมในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้หน่วยงานรัฐ/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน จัดทำแผนเร่งรัดการอนุมัติสนับสนุนเงินกองทุน เพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งควรมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาท ของกองทุนจากการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว กล ยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน)

๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO STRATEGIES)

นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐ สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกรและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร การ เข้าถึงแหล่งเงินทุนส่งผลให้เกิดการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ก่อให้เกิดรายได้ลด ปัญหาหนี้สิน ในขณะที่กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่าง ชัดเจน แนวทางการขอใช้เงินมีขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการที่ รายละเอียดยิบเยียดมากเป็น เรื่องยากใน การนำเสนอโครงการขององค์กรเกษตรกร การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และการชี้แจงแนวทางการใช้เงิน ยังไม่ทั่วถึง การ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรยังไม่สมบูรณ์ รวมทั้งบุคลากรภายในมีการ เปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจ และสถานที่ ทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน

ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงควรมีการสื่อสารและจัดโครงการสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน เพื่อพัฒนาทิศทาง รูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพิ่มขึ้น มีการวางแผนพัฒนาบุคลากร มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานตาม หลักเกณฑ์ของกฎหมายกองทุนที่ชัดเจน รวมถึงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมให้กับองค์กร และสร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปด้วย (สอดคล้องกับ กลยุทธ์ ๑.๒.๑ การปรับปรุง กระบวนการทำงาน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตราค่าจ้างและคັดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจและกลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน)

๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST STRATEGIES)

หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินกองทุน บางส่วนมีการ เปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน การขับเคลื่อนโครงการไม่ต่อเนื่อง เมื่อโครงการประสบปัญหาอันส่งผลให้การดำเนิน โครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด การนำเสนอรายละเอียดหลักฐานโครงการต่าง ๆ ประกอบทำให้การเข้าสู่ กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้หรือการปรับแผน/แก้ไขปัญหานี้ค้างชำระล่าช้า ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระ หนี้สิน รวมถึงสมาชิกโครงการขอลาออกเนื่องจากขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จ ต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนการเบิกเงิน ผลผลิตไม่ทันรอบการชำระเงินคืน ในขณะที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งกองทุนคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการซึ่งมีความรู้ความในด้านสาขาอาชีพการเกษตรและมีอำนาจในการอนุมัติเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่ เกิน ๑๐๐ ล้านบาท และมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาถ่วงดุล ติดตามและประเมินผลโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน ๓ คณะ เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินและการบริหารจัดการหนี้สินกองทุน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ส่งผลให้โครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นโครงการที่มี ประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน และทันความต้องการของเกษตรกร รวมทั้งกองทุนมีอุปกรณ์เทคโนโลยี ดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในช่องทางหลากหลาย

ดังนั้น เพื่อให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีแนวทางการส่งเสริมและการแก้ไขปัญหาหนี้ การ ขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน จึงควรมีการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินคืนกองทุน เพื่อเป็นแนวทาง ในการเสนอให้แก้ไขปัญหาโครงการที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน ควรสร้างระบบการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบ ให้คำแนะนำแบบมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ระดับจังหวัด เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่าง เกษตรกรกับกองทุนได้มากขึ้น รวมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เพื่อปรับปรุง การให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ การสร้าง ระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม)

๔) กลยุทธ์เชิงรับ (WT STRATEGIES)

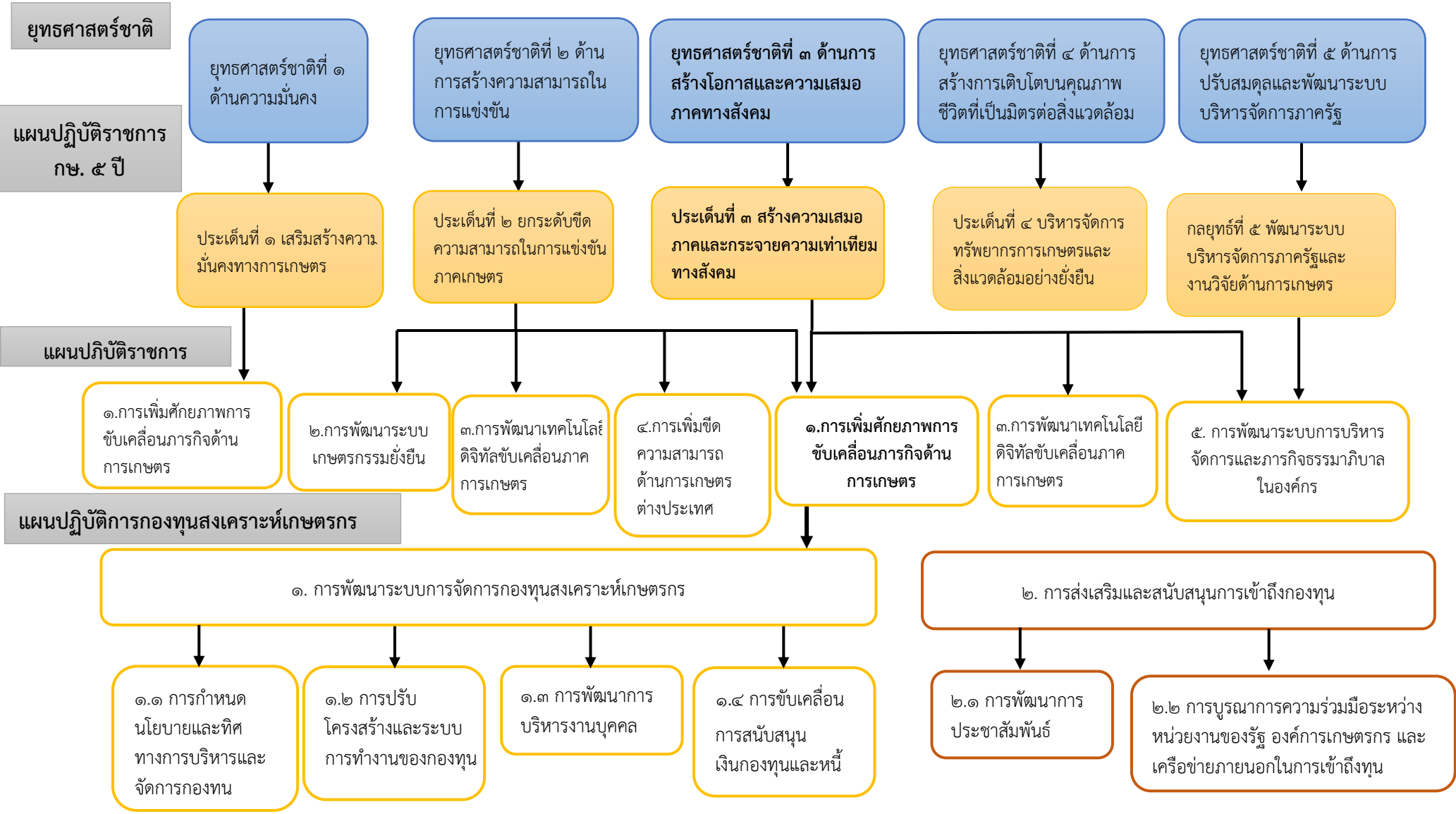
กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจน แนวทางการขอใช้เงินมีขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการที่รายละเอียดมากเป็นเรื่องยากในการนำเสนอโครงการขององค์กรเกษตรกร การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และการชี้แจงแนวทางการใช้เงิน ยังไม่ทั่วถึงการพัฒนากระบวนการสื่อสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรยังไม่สมบูรณ์ รวมทั้งบุคลากรภายในมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังมีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจ และสถานที่ทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานในขณะที่องค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯได้อย่างทั่วถึง ขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ ส่งผลให้การอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนล่าช้า และเกษตรกรถอดใจ อีกทั้งหน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินกองทุน บางส่วนมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน การขับเคลื่อนโครงการไม่ต่อเนื่อง เมื่อโครงการประสบปัญหาอันส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด การนำเสนอรายละเอียดหลักฐานโครงการต่าง ๆ ประกอบทำให้การเข้าสู่กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้หรือการปรับแผน/แก้ไขปัญหานี้ค้างชำระล่าช้า ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระหนี้สิน รวมถึงสมาชิกโครงการขอลาออกเนื่องจากขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จ จึงต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนการเบิกเงิน ผลผลิตไม่ทันรอบการชำระเงินคืน

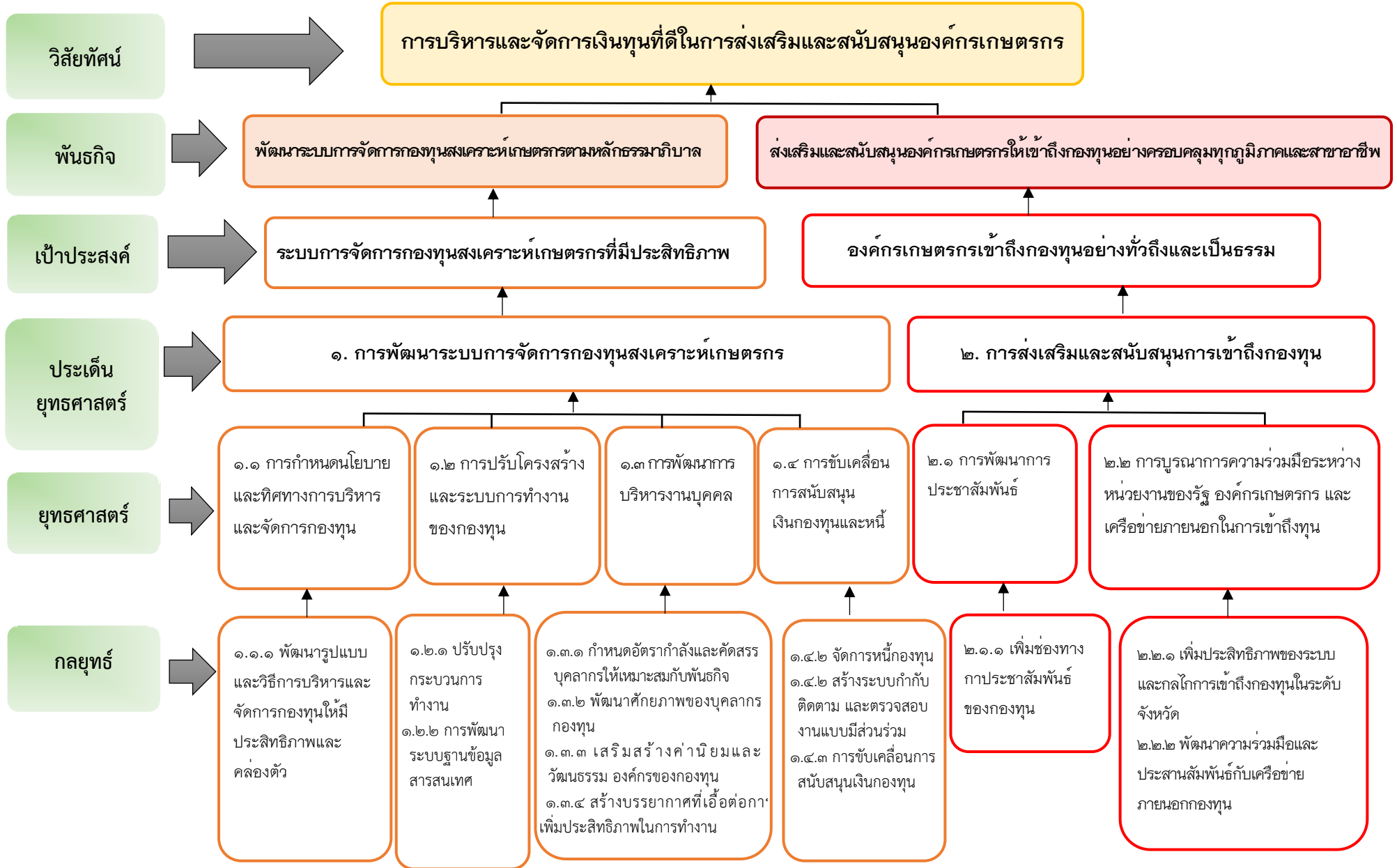
ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรจึงควรมีการพัฒนากระบวนการสื่อสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีการพัฒนากลไกการดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ของกองทุนในระดับจังหวัด และการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนได้อย่างทั่วถึง (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนากระบวนการสื่อสารสนเทศ กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัดและกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน)

๓. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘ กับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง พบว่าประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร





๔. แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเมื่อพิจารณาจากการรายงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ (TOWS Matrix) นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาต่าง ๆ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรแล้วพบว่าวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยังคงสอดคล้องกับกลยุทธ์ต่าง ๆ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงสามารถนำมาใช้ในแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (๓ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ ได้ โดยต้องมีการปรับกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ “การบริหารและจัดการเงินกองทุนที่ดีในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกร”

พันธกิจ ประกอบด้วย ๒ พันธกิจ คือ

๑. พัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกรให้เข้าถึงกองทุนอย่างครอบคลุมทุกภูมิภาคและสาขาอาชีพ

เป้าประสงค์ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ คือ

๑. ระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ
๒. องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลผลิตและผลลัพธ์)

ผลผลิต (Output)

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีระบบการบริหารและจัดการกองทุนที่มีโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับภารกิจตาม พ.ร.บ.กองทุนฯ โดยมีการขยายรูปแบบการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินกองทุนอย่างมีสัมฤทธิ์ผลเพื่อการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒. การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน

รายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ การกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและจัดการกองทุน
มี ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและ
คล่องตัว เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่พบว่ากองทุนสงเคราะห์
เกษตรกรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกจากข้อได้เปรียบจากความพร้อมทางกฎหมาย ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ของคณะกรรมการและอนุกรรมการฯ รวมทั้งมีความคล่องตัวในการอนุมัติโครงการและมีความพร้อมในการเพิ่ม
ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวก
และง่ายขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ จึงควรมีการสื่อสารและจัดโครงการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน
เพื่อพัฒนาทิศทาง รูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาใช้เพิ่มขึ้นเพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ การปรับโครงสร้างและระบบการทำงานของกองทุน มี ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๒.๑ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ด้านกระบวนการทำงานและหลักเกณฑ์ของกฎหมายกองทุนที่
ชัดเจน เพิ่มรองรับการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน
และกฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจนการปรับปรุง
กระบวนการทำงานทำให้ผลต่อการนำไปใช้ในการพิจารณาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานของ
กองทุน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ด้านการพัฒนา
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติงานบริหารจัดการกองทุน มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร
มากขึ้น ส่งผลในบุคลากรได้รับการอำนวยความสะดวก รวดเร็ว และลดขั้นตอนการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงานบุคคล มี ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๓.๑ กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ
เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พบว่ารัฐบาลได้ให้ความสำคัญ
และคำนึงถึงการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบัน
เกษตรกร ประกอบกับกองทุนสงเคราะห์เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งผลให้มีภารกิจงานมาก
ขึ้น ซึ่งอัตราค่าจ้างในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจดังนั้น ควรมีการจัดทำแผนกำหนดอัตราค่าจ้างบุคลากรเพื่อ
รองรับกับภารกิจของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมารองรับการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพบว่าองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กร
ส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานรวมทั้งสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงหรือจำเป็นเร่งด่วน เช่น
สภาวะทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี ดังนั้น ควรมีแผนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
กองทุนเพื่อเพิ่มพูนทักษะของบุคลากร

กลยุทธ์ ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน เป็นกลยุทธ์พิจารณาการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มี ความเชื่อวชาญในการปฏิบัติงาน จึงควรมีการจัดทำกิจกรรมในการเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม ความตื่นตัวในการเรียนรู้ การถ่ายทอดและสอนงานกัน

กลยุทธ์ ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นกลยุทธ์ ที่เน้นการแก้ไขจุดอ่อนด้านสถานที่ทำงานที่ไม่เอื้ออำนวยต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุนและหนี้กองทุนมี ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจากกรณีวิเคราะหสภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงาน รวมทั้งภัยธรรมชาติมีแนวโน้มสูงและรุนแรงมากขึ้นส่งผลให้การดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามกำหนด จึงควรมีการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินคืนกองทุน เพื่อเป็นแนวทางในการเสนอให้แก้ไขปัญหาคโครงการที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน

กลยุทธ์ ๑.๔.๒ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม เป็นกลยุทธ์ที่มาจากกรณีวิเคราะหสภาพแวดล้อม จากอุปสรรคการที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ จึงควรปรับปรุงระบบและช่องทางการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ระดับจังหวัด รวมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อปรับปรุงการใช้บริการ

กลยุทธ์ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจากกรณีวิเคราะหสภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร กองทุนมีข้อได้เปรียบจากความพร้อมทางกฎหมาย ความเชื่อวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและอนุกรรมการฯ รวมทั้งมีความคล่องตัวในการอนุมัติโครงการและมีความพร้อมในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ จึงควรมีการกำหนดแผนในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนเงิน ซึ่งอาจส่งผลเกษตรกรเข้าถึงเงินกองทุนได้รวดเร็วและคล่องตัว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๓ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์มี ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่วิเคราะหจากสภาพแวดล้อมของกองทุน พบว่ากองทุนมีความพร้อมในด้านบุคลากรและเทคโนโลยี จึงควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ จึงควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุน เพื่อนำมาปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกร และเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุนมี ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พบว่าหน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ พบว่ากองทุนบุคลากรภายในมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจ จึงพัฒนาระบบและกลไกในการเข้าถึงเกษตรกรในระดับจังหวัดเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด ซึ่งอาจส่งผลเกษตรกรเข้าถึงเงินกองทุนได้สะดวก รวดเร็วและคล่องตัว

กลยุทธ์ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ โดยที่ภายในองค์กร ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนได้ จึงควรมีการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุนฯ เพื่อลดโอกาสที่การดำเนินโครงการจะไม่เป็นไปตามแผนงาน

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๖	๖๗	๖๘
<p>๑. ระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑</u> การกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและจัดการกองทุน</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑</u> พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุน</p>	<p>๑) โครงการประชุม/สัมมนา/การสร้าง ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร</p>	<p>๑) จำนวนครั้งในการประชุม/สัมมนา</p>	๑	๑	๑
<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒</u> การปรับโครงสร้างและระบบการทำงานของกองทุน</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑</u> ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p>	<p>๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร</p> <p>๒) โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>๑) ระดับความสำเร็จการทบทวน/จัดทำ กระบวนการของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร</p> <p>๒) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการ กองทุนดิจิทัลกองทุน</p>	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๖	๖๗	๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	๑) โครงการการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของกองทุน	๒) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๓	๓	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ	๑) โครงการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน	๑) โครงการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Office	๑) ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล	๓	๓	๓
	๒) โครงการการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๒) ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน	๑) โครงการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๑) ระดับของความสำเร็จตามแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑) โครงการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน	๑) ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผน	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๖	๖๗	๖๘
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุนและหนี้กองทุน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน</p>	<p>๑) การประเมินผลโครงการที่มีแผนการ ชำระเงินกองทุน</p>	<p>๑.) ระดับความสำเร็จในการประเมินผล โครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน</p>	๓	๓	๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และ ตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม</p>	<p>๑) การจัดทำระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ใน การกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานแบบมี ส่วนร่วมในพื้นที่</p> <p>๒) การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร</p>	<p>๑) ระดับความสำเร็จการจัดระบบการ เชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและ ตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่</p> <p>๒) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและผู้รับบริการกองทุน</p>	๓	๓	๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุน</p>	<p>๑) แผนการเร่งรัดการสนับสนุน เงินกองทุน</p>	<p>๑) ความสำเร็จการเร่งรัดอนุมัติเงินให้ กู้ยืม/สนับสนุน</p>	๓	๓	๓
<p>๒. องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและ สนับสนุนการเข้าถึงกองทุน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานกองทุน</p>	<p>๑) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุน สงเคราะห์เกษตรกรและการเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>๑) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ และการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			๖๖	๖๗	๖๘
	๒) การสำรวจการรับรู้และเข้าใจ วัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๒) ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการ รับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาท ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกรและ เครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบ กลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด	๑) โครงการสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้ จ่ายเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จสร้างความรู้และ ประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการ สนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสาน สัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๑) โครงการพัฒนาความร่วมมือและ ประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอก กองทุน (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	๑) จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เป็น เครือข่ายกับกองทุน	๓	๓	๓

บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้เป็นกรอบ/แนวทางในการปฏิบัติงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยแนวทางการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘

๒. เป้าหมาย

- ๑) การประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐและองค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- ๒) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร มีระบบการบริหารและจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ
- ๓) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีแผนการสรรเงินให้กู้ยืมในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

จากประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน และกลยุทธ์ ๑๒ กลยุทธ์ ได้กำหนดขั้นตอน ระยะเวลา งบประมาณค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน และผู้รับผิดชอบ รวมทั้งตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผน/โครงการ

๔. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

จากประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘ สร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการจัดทำแผนการปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แบ่งแผนเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๔.๑ แผนตามภารกิจหลักของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่

๑) การเร่งรัดอนุมัติเงินให้กู้ยืม/สนับสนุนในการส่งเสริมอาชีพของเกษตรกร ที่ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักของหน่วยงานรัฐและองค์กรเกษตรกร ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารในระดับจังหวัด กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด และกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน

๒) การติดตามผลการดำเนินงานและการชำระคืนของโครงการที่ใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งให้ความสำคัญกับการทบทวนกระบวนการของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ จัดการหนี้กองทุน ๑.๔.๓ สร้างระบบกำกับติดตาม และตรวจสอบงานแบบมีส่วนร่วม

๔.๒ แผนพัฒนาระบบการจัดการกองทุนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารจัดการกองทุน ๑.๒.๑ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตราค่าจ้างและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวจะมีการถ่ายทอดให้บุคลากรทุกระดับ ทุกกลุ่ม/ฝ่ายของกองทุนสงเคราะห์
เกษตรกร โดยจัดทำกระบวนการงานและถือปฏิบัติต่อไป

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑. ระบบการจัดการกองทุน สงเคราะห์ เกษตรกรที่มี ประสิทธิภาพ	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การพัฒนาระบบการจัดการ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑</u> การ กำหนดนโยบายและทิศ ทางการบริหารและจัดการ กองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑</u> พัฒนา รูปแบบและวิธีการบริหาร และจัดการกองทุน	๑) โครงการประชุม/ สัมมนา/ การสร้าง ความเข้าใจด้านการ บริหารจัดการกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม ประชุมสัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผลการจัด ประชุมสัมมนา	ส.ค. ๖๖	๑,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ และ ทุกกลุ่มงาน	๑) จำนวนครั้งในการ ประชุมสัมมนา	๑
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒</u> การปรับ โครงสร้างระบบการทำงาน ของกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑</u> ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	๒) โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) ทบทวนและจัดทำ กระบวนการของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร ๒) รายงานผลการดำเนินงาน ๓) ติดตาม ประเมินผล	ส.ค. ๖๖	ไม่ใช่ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๒) ระดับความสำเร็จการ ทบทวน/จัดทำ กระบวนการของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๓) โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑) จัดทำแผนพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) ตรวจสอบและประเมินผล	ต.ค.๖๕- ส.ค.๖๖	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนาจการ	๓) ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุน	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	๔) โครงการการ ดำเนินงานตาม แผนพัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการ ประเมินผลลัพธ์และ ผลกระทบของกองทุน	๑) จัดทำแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การประเมินผลลัพธ์และ ผลกระทบของกองทุน ๒) ดำเนินงานบรรลุตาม เป้าหมายของแผนพัฒนา ระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปี บัญชี ๒๕๖๖ ๓) สรุปผลการดำเนินงาน ตามแผน	ต.ค.๖๕- ส.ค.๖๖	๓๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนาจการ	๔) ร้อยละความสำเร็จใน การดำเนินงานบรรลุตาม เป้าหมายของแผนพัฒนา ระบบฐานข้อมูลฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การ พัฒนาการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนด อัตรากำลังและคัดสรรบุคลากร ให้เหมาะสมกับพันธกิจ	๕) โครงการจัดทำ แผนการบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคลของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๑) ทบทวนแผนปฏิบัติการด้าน บริหารทรัพยากรบุคคล ๒) จัดทำแผนบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ๓) นำเสนอคณะกรรมการ สงเคราะห์เกษตรกรพิจารณา	ก.ค. ๖๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนาจการ	๕) ระดับความสำเร็จ ของการจัดทำแผน การบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนา ศักยภาพของบุคลากร กองทุน	๖) โครงการพัฒนา บุคลากรให้เป็น Smart Office	๑) จัดทำแผนพัฒนา ทรัพยากรบุคลากรของกองทุน ๒) จัดทำแผนการฝึกอบรม ๓) ดำเนินการ ติดตาม สรุปผลการแผนพัฒนา	ต.ค.๖๕- ส.ค.๖๖	๑๕๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๖) ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนาตาม แผนการพัฒนารายบุคคล	๓
		๗) โครงการการ จัดการความรู้ของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) ประชุมกำหนดองค์ความรู้ ๒) จัดกิจกรรม ประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ COP ๓) รายงานผลการจัดการความรู้	มี.ค.- ก.ย. ๖๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๗) ระดับความสำเร็จ การจัดการความรู้กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๓ เสริมสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร ของกองทุน	๘) โครงการรณรงค์ และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	๑) ศึกษาข้อมูลและจัดทำ แผนรณรงค์และปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) จัดทำรายงานผล	มี.ค.- ก.ย.๖๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๘) ระดับของ ความสำเร็จตามแผนการ รณรงค์และปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๔ สร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน	๙) โครงการ เสริมสร้างบรรยากาศ และความสัมพันธ์อันดี ในการทำงาน	๑) ศึกษาข้อมูลและจัดทำ แผนกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในองค์กร ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) จัดทำรายงานผล	ต.ค.๖๕- ก.ย.๖๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๙) ระดับความพึงพอใจ ของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรม ตามแผน	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔</u> การขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุนและหนี้กองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑</u> จัดการ หนี้กองทุน	๑๐) การประเมินผล โครงการที่มีแผนการ ชำระเงินกองทุน ปีบัญชี ๒๕๖๖	๑) ออกแบบการ ประเมินผลโครงการที่มี แผนการชำระเงิน กองทุน ปี บัญชี ๒๕๖๖ ๒) ประเมินผลการ ดำเนินงานโครงการ ๓) นำเสนอคณะกรรมการ	ต.ค.๖๕- ก.ย. ๖๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม วิเคราะห์ โครงการ	๑๐) ระดับความสำเร็จ ประเมินผลโครงการที่มี แผนการชำระเงินกองทุน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๓
	<u>กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒</u> สร้าง ระบบกำกับ ติดตาม และ ตรวจสอบงานแบบมีส่วน ร่วม	๑๑) การกำกับ ติดตามและตรวจสอบ งานแบบมีส่วนร่วมใน พื้นที่	๑) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒) กำหนดกระบวนการกำกับ การติดตาม ตรวจสอบ และการ รายงาน ๓) ประสานงานหน่วยงาน ระดับจังหวัด ๔) ประเมินผลและสรุป	ก.ย.๖๖	๔,๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มงาน กฎหมายและ หนี้สิน	๑๑) ระดับความสำเร็จการ กำกับ ติดตามและตรวจสอบ งานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่	๓
		๑๒) การสำรวจ ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒) ดำเนินการสำรวจความ พึงพอใจ ๓) ประเมินผลและสรุป	พ.ย.๖๕ - ต.ค.๖๖	๑๕๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ และ ทุกกลุ่มงาน	๑๒) ระดับความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและผู้รับบริการ กองทุน	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การ ขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุน	๑๓) การเร่งรัดการ สนับสนุนเงินกองทุน	๑) รวบรวมโครงการที่เสนอ ขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน ๒) จัดทำแผนการเสนอ โครงการที่ขอใช้เงินกองทุน ๓) ประสานงานให้คำปรึกษา วิเคราะห์ ประเมินความ เป็นไปได้ของโครงการ ๔) นำเสนอโครงการ และ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการ สื่อสาร และจัดประชุม ๕) สรุปผลการอนุมัติ โครงการ	ต.ค.๖๕- ก.ย. ๖๖	๓,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่ม วิเคราะห์ฯ	๑๓) ความสำเร็จการ เร่งรัดอนุมัติเงินให้กู้ยืม/ สนับสนุน	๓
๒. องค์กร เกษตรกรเข้าถึง กองทุนอย่าง ทั่วถึงและเป็น ธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุน การเข้าถึงกองทุน ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการดำเนินงาน ของกองทุน	๑๔) โครงการ ประชาสัมพันธ์กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร และการเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	๑) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และกำหนดช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๓) ประเมินผล	ต.ค.๖๕- ก.ย. ๖๖	๓,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๑๔) ระดับความสำเร็จของ การประชาสัมพันธ์และการ เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๑๓) การสำรวจการ รับรู้และเข้าใจ วัตถุประสงค์และ บทบาทของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม ประชุมสัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผลการจัด ประชุมสัมมนา	ต.ค.๖๔ - ต.ค.๖๕	๑๕๐,๐๐๐.๐ ๐	กลุ่ม อำนวยการ	๑๓) ระดับขององค์กร เกษตรกรที่มีการรับรู้และ เข้าใจวัตถุประสงค์และ บทบาทของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒๒ การบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ของรัฐ องค์กรเกษตรกร และเครือข่ายภายนอกในการ เข้าถึงกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่ม ประสิทธิภาพของระบบ กลไกการเข้าถึงกองทุนใน ระดับจังหวัด	๑๕) โครงการสร้าง ความรู้และประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจการขอรับ การสนับสนุนเงิน/การใช้ จ่ายเงินกองทุน	๑) กำหนดแผนและ กลุ่มเป้าหมาย ๒) จัดทำคู่มือและจัด ประชุม/สัมมนา เพื่อ ถ่ายทอดความรู้ให้เจ้าหน้าที่ ในระดับจังหวัด ๓) ขอให้เจ้าหน้าที่ระดับ จังหวัดดำเนินการให้ความรู้ เรื่องกองทุน ติดตามและ ตรวจสอบโครงการเบื้องต้น	ต.ค. ๖๕- ก.ย. ๖๖	๔,๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มอำนวยการ และกลุ่ม วิเคราะห์ฯ และกลุ่ม กฎหมายและ หนี้สิน	๑๕) ระดับความสำเร็จ สร้างความรู้และ ประชาสัมพันธ์ความเข้าใจ การขอรับการสนับสนุนเงิน/ การใช้จ่ายเงินกองทุน	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			๔) ประเมินผล					
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนา ความร่วมมือและประสาน สัมพันธ์กับเครือข่าย ภายนอกกองทุน	๑๖) จำนวน หน่วยงานภายนอกที่ เป็นเครือข่ายกับ กองทุน	๑) กำหนดเป้าหมาย ๒) ประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ประชาสัมพันธ์ / การลงพื้นที่ ๓) ส่งเอกสาร ประชาสัมพันธ์	ต.ค.๖๕ -ส.ค.๖๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มวิเคราะห์ฯ และกลุ่ม งานกฎหมาย และหนี้สิน	๑๖) จำนวนหน่วยงาน ภายนอกที่เป็นเครือข่าย กับกองทุน	๓