

**แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
พ.ศ. 2567-2570
และ
แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
ประจำปี พ.ศ. 2567**



FARMERS AID FUND



**กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

คำนำ

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ เป็นแผนปฏิบัติการที่กำหนดกรอบการพัฒนาในระยะเวลา ๓ ปีบัญชี โดยมุ่งเน้นให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรบรรลุเจตนารมณ์การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ ที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น และนำเงินทุนไปใช้ในการพัฒนาการประกอบอาชีพและมีผลผลิตในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงได้ทำการทบทวนจากแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘ โดยการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรครั้งนี้ได้ศึกษาความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับเป้าหมายการให้บริการผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ในแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ และเป็นการกำหนดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อตอบสนองการพัฒนาการเกษตรของประเทศความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเกิดประสิทธิภาพต่อการบริหารงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในอนาคต

กองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ	๑
สารบัญ	๒
บทที่ ๑ บทนำ	
๑. ความเป็นมาของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓
๒. การบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๔
บทที่ ๒ กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐	๕
๑. หลักการและเหตุผล	๕
๒. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)	๕
๒.๑ สรุปผลวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)	๖
๒.๒ การกำหนดกลยุทธ์โดยหลัก TOWS Matrix	๘
๓. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนที่เกี่ยวข้อง	๑๑
๔. แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘	๑๔
- วิสัยทัศน์	๑๔
- พันธกิจ	๑๔
- เป้าประสงค์	๑๔
- ผลผลิต	๑๔
- ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	๑๔
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๒
๑. วัตถุประสงค์	๒๒
๒. เป้าหมาย	๒๒
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๒
๔. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	๒๒

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเป็นมาของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ในสมัยรัฐบาล ฯพณฯ นายสัญญา ธรรมศักดิ์ เป็นนายกรัฐมนตรี สมัยที่ ๒ ได้แถลงนโยบายที่จะจัดตั้งกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ ซึ่งต่อมาได้เสนอการตราพระราชบัญญัติขึ้นเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ และต่อมาได้มีการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติดังกล่าวในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็น “พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

๑.๑ วัตถุประสงค์

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายช่วยเหลือหรือส่งเสริมเกษตรกร ตามกิจกรรมในมาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้แก่

- ๑) การส่งเสริมการผลิตผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๒) การส่งเสริมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๓) การรักษาเสถียรภาพของราคาและการจำหน่ายผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๔) การดำเนินการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อป้องกันและขจัดภัยอันจะเป็นผลเสียหายแก่เกษตรกร
- ๕) การศึกษาวิจัย เพื่อการพัฒนาการผลิต การแปรรูป หรือการตลาดซึ่งผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- ๖) การติดตามผลการดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือส่งเสริมจากกองทุน

๑.๒ แหล่งที่มาเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

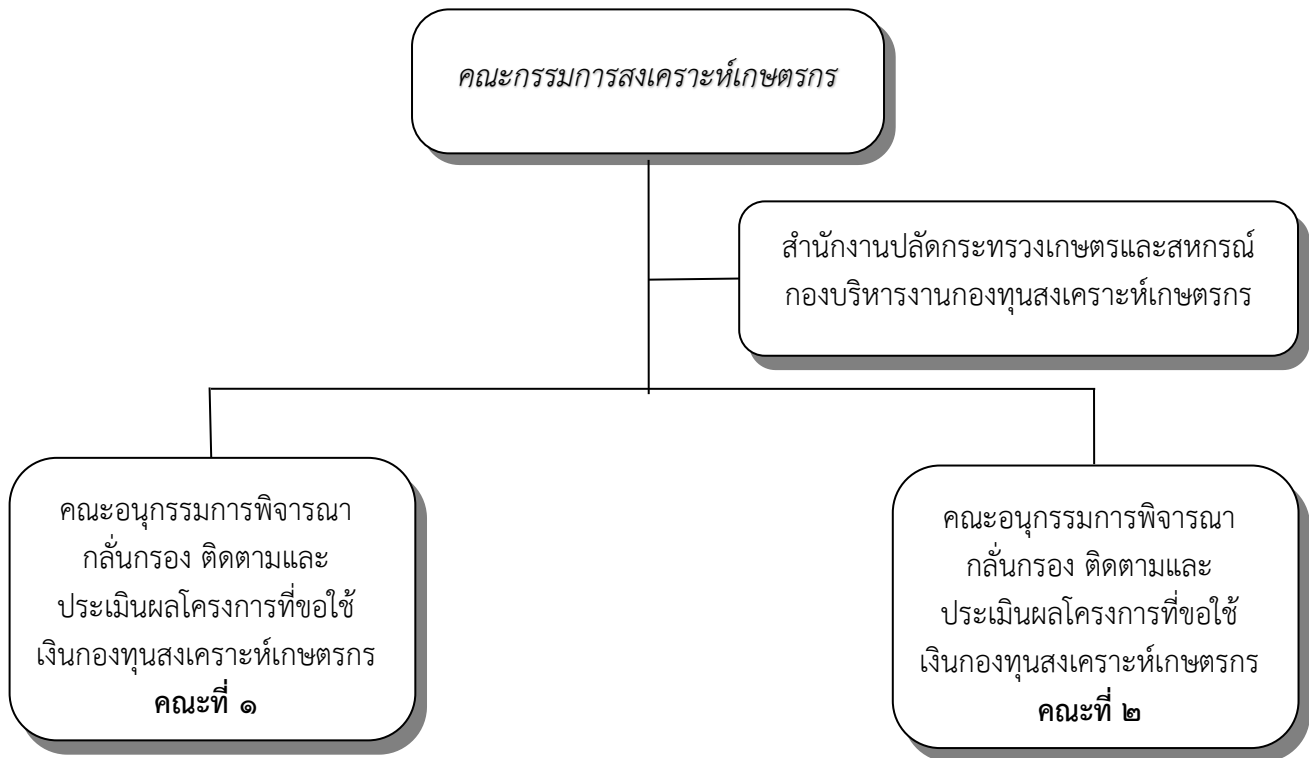
มาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ กำหนดให้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประกอบด้วย

- (๑) เงิน ทรัพย์สิน สิทธิ และหนี้สินที่โอนมาจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามมาตรา ๒๖
- (๒) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- (๓) ค่าธรรมเนียมการส่งออกและค่าธรรมเนียมการนำเข้าที่เรียกเก็บได้ตามพระราชบัญญัตินี้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกข้าว (พรีเมียมข้าว) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ แล้วมีมติเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๒๙ ให้ยกเลิกการจัดเก็บ รวมวงเงินทั้งสิ้นจำนวน ๙,๙๙๖,๘๕๐,๐๐๐ บาท
- (๔) เงินกู้โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรี
- (๕) ดอกผลของเงินกองทุน
- (๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้ ได้แก่ งบเงินกองทุนพิเศษเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ป่อ ซึ่งได้มาจากเงินค่าธรรมเนียมการส่งออกป่อไปนอกราชอาณาจักร จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท และเงินบริจาคของสมาคมโรงงานทอกระสอบ จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท และเงินกองทุนหมุนเวียนสำหรับอุดหนุนเกษตรกรในการจัดหาปัจจัยการผลิตตามโครงการความช่วยเหลือเพื่อเพิ่มผลผลิตทางอาหารจากรัฐบาลญี่ปุ่น จำนวน ๑,๗๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. การบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เก็บรักษาเงินและทรัพย์สินของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งการบริหารกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรดำเนินงานในรูปของคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ดังนี้

โครงสร้างการบริหาร



บทที่ ๒

กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จัดตั้งขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้ช่วยเหลือหรือส่งเสริมเกษตรกรในกิจการตามมาตรา ๗ ได้แก่ ๑) การส่งเสริมการผลิตผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๒) การส่งเสริมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๓) การรักษาสถียรภาพของราคาและการจำหน่ายผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร ๔) การดำเนินการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อป้องกันและจัดภัยอันจะเป็นผลเสียหายแก่เกษตรกร ๕) การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาการผลิต การแปรรูปหรือการตลาดของผลิตผลเกษตรกรรมขั้นต้นหรือผลิตภัณฑ์อาหาร โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการดำเนินการ และ ๖) การติดตามผลการดำเนินการโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือส่งเสริมจากกองทุน

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปี บัญชี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ซึ่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้จัดทำขึ้นและได้นำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นแนวทางในการบริหารจัดการมาโดยตลอด พร้อมทั้งมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรทุกปี สำหรับปัจจุบันกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นหน่วยงานต้นสังกัด ดังนั้นเพื่อให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและจัดการเงินทุนที่ดีในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (๔ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวต่อไป

๒. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการประชุมหารือ โดยมีกลุ่ม/ฝ่าย และกองคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอกของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (SWOT Analysis) และวิเคราะห์TOWS Matrix โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน(Weaknesses)
<p>๑. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมี พ.ร.บ. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ และระเบียบกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อใช้เป็นข้อบังคับทางกฎหมายในการกำหนดแนวทางในการขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และเปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงและรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p>๒. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ พิจารณากลับกรอง ติดตามและประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินและการบริหารจัดการหนี้สินกองทุน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ส่งผลให้โครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นโครงการที่มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน และทันความต้องการของเกษตรกร รวมทั้งเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น</p> <p>๓. คณะกรรมการและคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานของรัฐ และผู้แทนเกษตรกรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหลายสาขาด้านการเกษตร</p> <p>๔. คณะกรรมการมีอำนาจในการอนุมัติเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาท ส่งผลให้ช่วยเหลือเกษตรกรได้รวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น</p> <p>๕. มีความคล่องตัวในการขอกรอบอัตรากำลังพนักงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเนื่องจากเป็นอำนาจของคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรโดยตรง</p> <p>๖. กองทุนฯ มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว</p> <p>๗. กองทุนฯ มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง ทำให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเงินทุนได้ง่ายขึ้น</p>	<p>๑. กฎหมายและระเบียบของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางมาตรา/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดผลกระทบต่อการนำไปใช้ในการพิจารณาอนุมัติโครงการและการบริหารจัดการหนี้สินของกองทุน</p> <p>๒. แนวทางการขอรับการสนับสนุนมีขั้นตอนหลักการในการวิเคราะห์โครงการที่มีรายละเอียดมาก ซึ่งเป็นเรื่องยากขององค์กรเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจก่อนที่จะนำเสนอโครงการ</p> <p>๓. เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบันยังไม่มี ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานเพียงพอ</p> <p>๔. อัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๕. คู่มือกองทุนสงเคราะห์ ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๖. ความต่อเนื่องในการรายงานผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายขององค์กรเกษตรกรซึ่งต้องรายงานเป็นประจำทุกเดือน</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. รัฐบาลได้ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้องค์กรเกษตรกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการสร้างอาชีพได้ง่ายขึ้น รวมถึงการสร้างต้นแบบให้กับองค์กรเกษตรกรรมในด้านต่างๆ ได้เช่น การลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้เกษตรกร</p> <p>๒. นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญและคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร การเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้นส่งผลให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรรม มีความความเข้มแข็ง ทำให้หน่วยงานรัฐ/องค์กรเกษตรกรรมสามารถจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อไปดำเนินโครงการต่างๆ ได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ลดปัญหาหนี้สิน</p> <p>๓. สถานการณ์การดำเนินชีวิตอย่างใหม่ (new Normal) เกษตรกรปรับเปลี่ยนแนวทางการประกอบอาชีพที่ทันสมัย นำเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนการผลิตเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสาร และรับข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางต่าง ๆ ได้มากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น สะดวก ประหยัด และรวดเร็วขึ้น</p>	<p>๑. องค์กรเกษตรกรรมบางแห่ง ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการและการนำเสนอโครงการ ส่งผลให้การอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนล่าช้า และทำให้เกษตรกรหมดความต้องการที่จะขอกู้เงินกองทุนอีกต่อไปส่งผลให้</p> <p>๓. หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรรมบางส่วนไม่ปฏิบัติตามแผนการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบกองทุน อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนได้</p> <p>๔. กรณีวิสาหกิจชุมชน สมาชิกต้องค้ำประกันเงินกู้ทุกคน หากสมาชิกบางรายไม่เข้าใจรายละเอียดของโครงการและหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนเท่าที่ควร ขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จจึงลาออกจากวิสาหกิจชุมชนดังกล่าว จะทำให้เกิดปัญหาในการบริหารโครงการ โครงการไม่สามารถเดินไปตามแผนที่วางไว้ หรืออาจทำให้ต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ ส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้า อาจมีผลกระทบต่อชำระคืนเงินกองทุนฯ</p> <p>๕. สถานการณ์การตลาด เศรษฐกิจ สังคมภัยธรรมชาติ มีผลกระทบต่อผลผลิต/การตลาด ด้านการเกษตร ส่งผลให้โครงการไม่ประสบผลสำเร็จ เกษตรกรไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด</p> <p>๖. กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้ค้ำชำระล่าช้า เนื่องจากองค์กรเกษตรกรรมบางกลุ่มหรือหน่วยงานที่ใช้เงินกองทุนบางพื้นที่ ยังไม่เข้าใจหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และเสนอเอกสารหลักฐานโครงการต่าง ๆ ประกอบการพิจารณา ไม่ครบถ้วน ทำให้ไม่สามารถนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับกองทุนได้ทันกำหนดเวลา ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระหนี้สิน ก่อให้เกิดหนี้สินค้ำชำระของกองทุน</p>

๒.๒ การกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยหลักของ TOWS Matrix

เพื่อนำกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร ในปัจจุบัน มาวิเคราะห์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลต่อการบริหารจัดการขององค์กร มาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก เชิงรับ เชิงการป้องกัน และเชิงการแก้ไข ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลดังกล่าวทำให้เกิดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น ๔ ประเภท คือ

	ปัจจัยภายในองค์กร จุดแข็ง (Strength)	ปัจจัยภายในองค์กร จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายนอกองค์กร โอกาส (Opportunity)	<p>SO: กลยุทธ์เชิงรุก (ใช้จุดแข็งบนโอกาสที่มี)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว - การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน - การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 	<p>WO: กลยุทธ์เชิงแก้ไข (ขจัดจุดอ่อนโดยใช้โอกาส)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานของกองทุน - การกำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน - การเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน - การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
ปัจจัยภายนอกองค์กร อุปสรรค (Threat)	<p>ST: กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ใช้จุดแข็งป้องกันอุปสรรค)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการหนี้กองทุน - การสร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานในพื้นที่ 	<p>WT: กลยุทธ์เชิงรับ (ขจัดจุดอ่อนป้องกันอุปสรรค)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ - การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด- - การพัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน) กับเครือข่ายภายนอกกองทุน

๑) ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO STRATEGIES)

ตาม พ.ร.บ. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๕๔ เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกร เข้าถึงกองทุนได้ โดยกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินและการบริหารจัดการ หนี้สินกองทุน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ส่งผลให้โครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็น โครงการที่มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน และทันความต้องการของเกษตรกร รวมทั้งเกษตรกร เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น รวมทั้งกองทุนมีบุคลากรและอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์ในช่องทางหลากหลาย ประกอบกับแนวทางนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร การเข้าถึงแหล่ง เงินทุนก่อให้เกิดรายได้ลดปัญหาหนี้สิน และเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (new Normal)ปรับแนวทางการประกอบอาชีพที่ทันสมัย นำเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนการผลิต เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสารและรับข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลในช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีโอกาส เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น สะดวก ประหยัด และรวดเร็วขึ้น

ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกจากข้อได้เปรียบจาก ความพร้อมทางกฎหมายและคณะกรรมการมีอำนาจในการอนุมัติโครงการเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่เกิน ๑๐๐ ล้าน บาท และมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ๓ คณะ มีความพร้อมในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้หน่วยงานรัฐ/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน จัดทำแผนเร่งรัดการอนุมัติสนับสนุนเงินกองทุน เพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งควรมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาท ของกองทุนจากการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว กล ยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน)

๒) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO STRATEGIES)

นโยบายของรัฐบาล ให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเน้นปรับเปลี่ยนภาครัฐ สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกรและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร การ เข้าถึงแหล่งเงินทุนส่งผลให้เกิดการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ก่อให้เกิดรายได้ลด ปัญหาหนี้สิน ในขณะที่กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่าง ชัดเจน แนวทางการขอใช้เงินมีขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการที่รายละเอียดมากเป็นเรื่องยากในการนำเสนอโครงการของ องค์กรเกษตรกร คู่มือกองทุนสงเคราะห์ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และการชี้แจง แนวทางการใช้เงิน ยังไม่ทั่วถึง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรยังไม่สมบูรณ์ รวมทั้งบุคลากรภายในมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่ รองรับต่อภารกิจ และสถานที่ทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน

ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงควรมีการสื่อสารและจัดโครงการสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน เพื่อพัฒนาทิศทาง รูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพิ่มขึ้น มีการวางแผนพัฒนาบุคลากร มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานตาม หลักเกณฑ์ของกฎหมายกองทุนที่ชัดเจน รวมถึงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมให้กับองค์กร และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปด้วย (สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ การปรับปรุง โครงสร้างและกระบวนการทำงานของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับ พันธกิจและกลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน)

๓) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST STRATEGIES)

หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินกองทุน บางส่วนมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน การขับเคลื่อนโครงการไม่ต่อเนื่อง เมื่อโครงการประสบปัญหาอันส่งผลให้การดำเนิน โครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด การนำเสนอรายละเอียดหลักฐานโครงการต่าง ๆ ประกอบทำให้การเข้าสู่ กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้หรือการปรับแผน/แก้ไขปัญหานี้ค้างชำระล่าช้า ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระ หนี้สิน รวมถึงสมาชิกโครงการขอลาออกเนื่องจากขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จ ต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนการเบิกเงิน ผลผลิตไม่ทันรอบการชำระเงินคืน ในขณะที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งกองทุนคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการซึ่งมีความรู้ความในด้านสาขาอาชีพการเกษตรและมีอำนาจในการอนุมัติเงินกองทุนในวงเงินกู้ที่ไม่ เกิน ๑๐๐ ล้านบาท และมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาถ่วงดุล ติดตามและประเมินผลโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินและการบริหารจัดการหนี้สินกองทุน ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร ส่งผลให้โครงการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นโครงการที่มีประสิทธิภาพ บรรลุ วัตถุประสงค์ของกองทุน และทันความต้องการของเกษตรกร รวมทั้งกองทุนมีอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในช่องทางหลากหลาย

ดังนั้น เพื่อให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีแนวทางการส่งเสริมและการแก้ไขปัญหาหนี้ การ ขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน จึงควรมีการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินคืนกองทุน เพื่อเป็นแนวทาง ในการเสนอให้แก้ไขปัญหาคงโครงการที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน ควรสร้างระบบการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบ ให้คำแนะนำแบบมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ระดับจังหวัด เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่าง เกษตรกรกับกองทุนได้มากขึ้น รวมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เพื่อปรับปรุง การให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ การสร้าง ระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานในพื้นที่

๔) กลยุทธ์เชิงรับ (WT STRATEGIES)

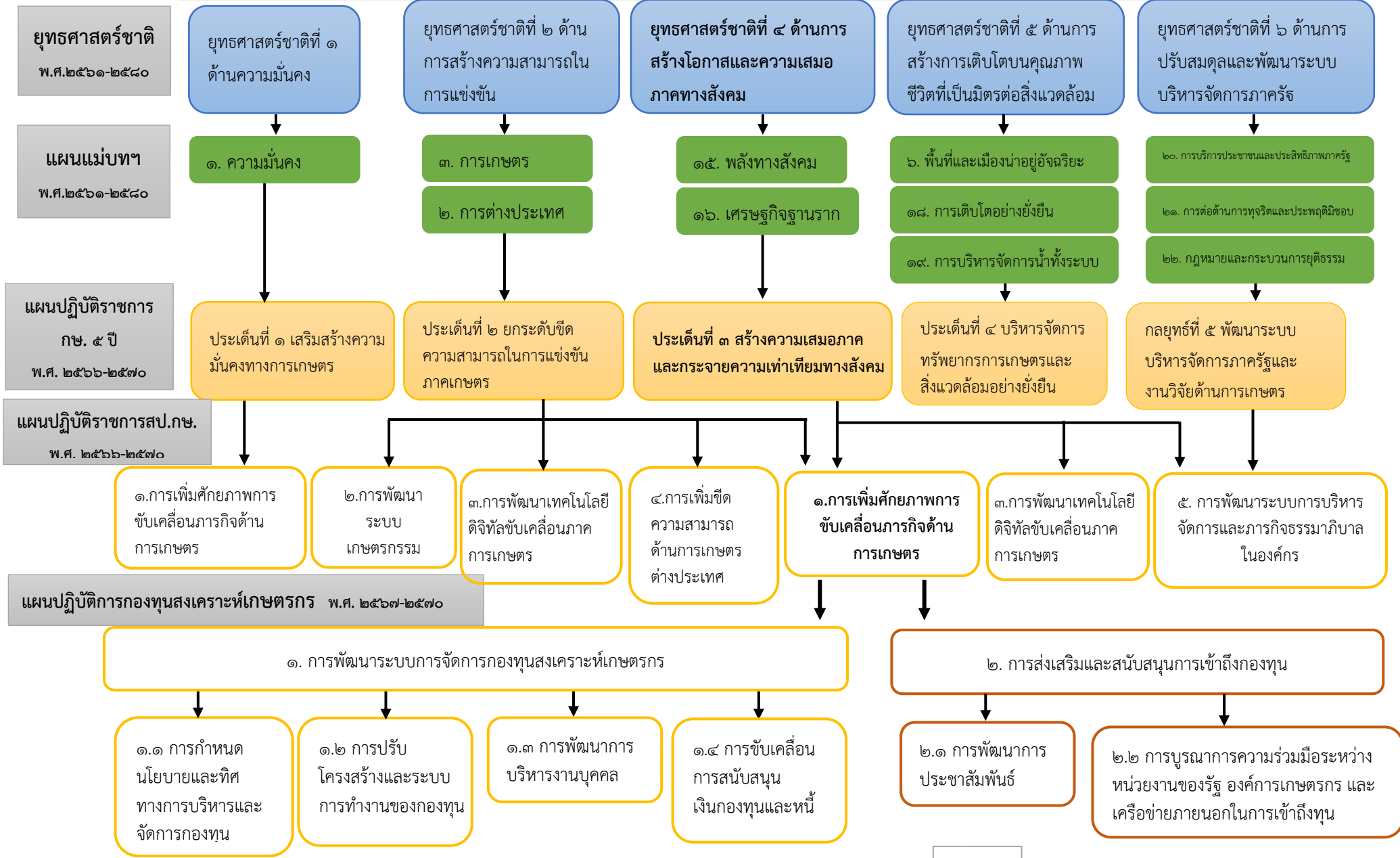
กฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจน แนวทางการขอใช้เงินมีขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการที่รายละเอียดมากเป็นเรื่องยากในการนำเสนอโครงการขององค์กรเกษตรกร การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และการชี้แจงแนวทางการใช้เงิน ยังไม่ทั่วถึงการพัฒนากระบวนการข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรยังไม่สมบูรณ์ การเผยแพร่ข่าวสารกองทุนยังไม่แพร่หลายเกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินได้เท่าที่ควร รวมทั้งบุคลากรภายในมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจ และสถานที่ทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานในขณะที่องค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯได้อย่างทั่วถึง ขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ ส่งผลให้การอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนล่าช้า และเกษตรกรถอดใจ อีกทั้งหน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินกองทุน บางส่วนมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน การขับเคลื่อนโครงการไม่ต่อเนื่อง เมื่อโครงการประสบปัญหาอันส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด การนำเสนอรายละเอียดหลักฐานโครงการต่าง ๆ ประกอบทำให้การเข้าสู่กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้หรือการปรับแผน/แก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระล่าช้า ก่อให้เกิดค่าเบี้ยปรับและภาระหนี้สิน รวมถึงสมาชิกโครงการขอลาออกเนื่องจากขาดความมั่นใจในดำเนินโครงการให้เกิดผลสำเร็จ จึงต้องทำสัญญากู้ยืมใหม่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนการเบิกเงิน ผลผลิตไม่ทันรอบการชำระเงินคืน

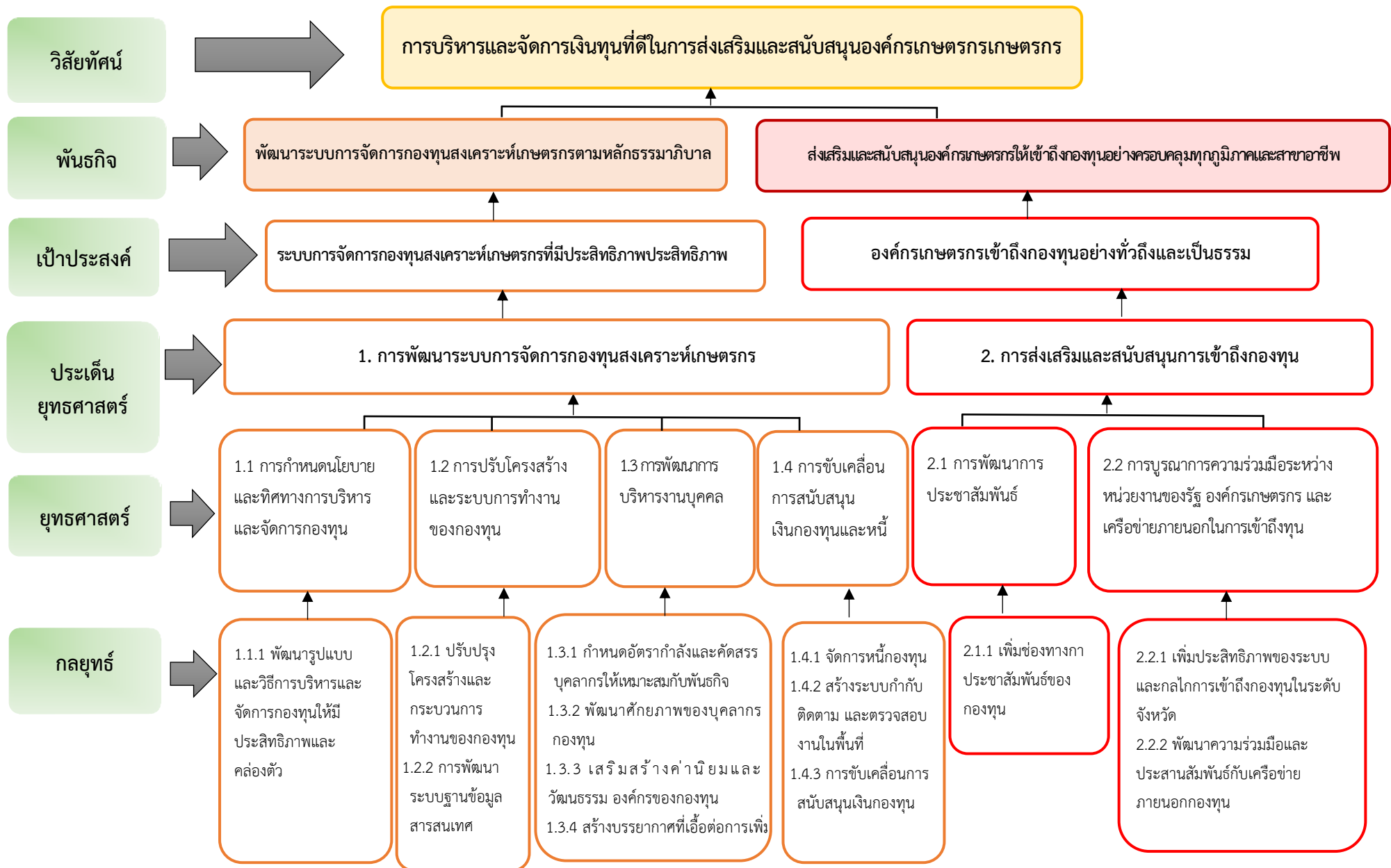
ดังนั้น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรจึงควรมีการพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน มีการพัฒนากลไกการดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ของกองทุนในระดับจังหวัด และการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนได้อย่างทั่วถึง (สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนากระบวนการสารสนเทศกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัดและกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน)

๓. ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง พบว่าประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรของแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร





๔. แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อทบทวนและจัดทำแผนการปฏิบัติการของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมทั้งรายงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ (TOWS Matrix) นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านต่าง ๆ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จากการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น พบว่า กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำระบบการทำงาน การประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงสื่อสาร การถ่ายทอดความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร การกำกับติดตาม และควรมีการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการไปสู่ระดับภูมิภาค เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และทันการณ์ รวมทั้งการจัดทำกระบวนการและการตีความกฎหมายของกองทุนให้ชัดเจนมากขึ้น

เมื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ แล้ว คณะทำงานทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเห็นควรปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ส่วนประเด็นยุทธศาสตร์ ยังคงสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จึงสามารถนำมาใช้ในแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ ได้ แต่ต้องมีการปรับกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ “กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีการบริหารและจัดการเงินทุนที่ดีในการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร”

พันธกิจ ประกอบด้วย ๒ พันธกิจ คือ

๑. พัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามหลักธรรมาภิบาล
 ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเกษตรกรให้เข้าถึงกองทุนอย่างครอบคลุม
- เป้าประสงค์ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ คือ

๑. ระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ
๒. องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลผลิตและผลลัพธ์)

ผลผลิต (Output)

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีระบบการบริหารและจัดการกองทุนที่มีโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับภารกิจตาม พ.ร.บ.กองทุนฯ และเกษตรกรสามารถเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินทุนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

๒. การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน

รายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๐ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ การกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและจัดการกองทุน มี ๑ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว เป็นกลยุทธ์ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่พบว่ากองทุนสงเคราะห์เกษตรกรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกจากข้อได้เปรียบจากความร่วมมือทางกฎหมาย ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและอนุกรรมการฯ รวมทั้งมีความคล่องตัวในการอนุมัติโครงการและมีความพร้อมในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ จึงควรมีการสื่อสารและจัดโครงการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเพื่อพัฒนาทิศทาง รูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มขึ้นเพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ การปรับโครงสร้างและระบบการทำงานของกองทุน มี ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๒.๑ ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานของกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ด้านกระบวนการทำงาน และหลักเกณฑ์ของกฎหมายกองทุนที่ชัดเจน เพิ่มรองรับการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มี ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและกฎหมายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในบางข้อ/บางประเด็นไม่สามารถตีความได้อย่างชัดเจนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและคู่มือ ทำให้มีผลต่อการนำไปใช้ในการพิจารณาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานของกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ด้านการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติงานบริหารจัดการกองทุน มีช่องทางการติดต่อสื่อสารมากขึ้น ส่งผลในบุคลากรได้รับการอำนวยความสะดวก รวดเร็ว และลดขั้นตอนการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงานบุคคลมี ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจเป็นกลยุทธ์ที่มาจาก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พบว่ารัฐบาลได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึง การเสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ประกอบด้วยกองทุนสงเคราะห์เปิดโอกาสให้องค์กรเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งผลให้มีภารกิจงานมากขึ้น ซึ่งอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อการกิจดังนั้น ควรมีการจัดทำแผนกำหนดอัตรากำลังบุคลากรเพื่อรองรับกับภารกิจของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมารองรับการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจาก การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพบว่าองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้

ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานรวมทั้งสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงหรือจำเป็นเร่งด่วน เช่น สภาวะทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี ดังนั้น ควรมีแผนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนเพื่อเพิ่มพูนทักษะของบุคลากร

กลยุทธ์ ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน เป็นกลยุทธ์พิจารณาการเปลี่ยนแปลงบุคลากรภายในองค์กรส่งผลให้ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน จึงควรมีการจัดทำกิจกรรมในการเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม ความตื่นตัวในการเรียนรู้ การถ่ายทอดและสอนงานกัน

กลยุทธ์ ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นกลยุทธ์ ที่เน้นการแก้ไขจุดอ่อนด้านสถานที่ทำงานที่ไม่เอื้ออำนวยต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุนและหนี้กองทุนมี ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน รวมทั้งภัยธรรมชาติมีแนวโน้มสูงและรุนแรงมากขึ้นส่งผลให้การดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามกำหนด จึงควรมีการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระหนี้คืนกองทุน เพื่อเป็นแนวทางในการเสนอให้แก้ไขปัญหาโครงการ ที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน

กลยุทธ์ ๑.๔.๒ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และตรวจสอบงานในพื้นที่ เป็นกลยุทธ์ที่มาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จากอุปสรรคการที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของหน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ จึงควรปรับปรุงระบบและช่องทางการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานในพื้นที่ระดับจังหวัด รวมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อปรับปรุงการใช้บริการ

กลยุทธ์ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่มาจากภาวะวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร กองทุนมีข้อได้เปรียบจากความพร้อมทางกฎหมาย ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและอนุกรรมการฯ รวมทั้งมีความคล่องตัวในการอนุมัติโครงการ และมีความพร้อมในการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงาน/องค์กรเกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้บริการได้สะดวกและง่ายขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ จึงควรมีการกำหนดแผนในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนเงิน ซึ่งอาจส่งผลเกษตรกรเข้าถึงเงินกองทุนได้รวดเร็วและคล่องตัว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๓ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์มี ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่วิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมของกองทุน พบว่ากองทุนมีความพร้อมในด้านบุคลากรและเทคโนโลยี จึงควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ และการเผยแพร่ข่าวสารกองทุนยังไม่แพร่หลายเกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินได้เท่าที่ควร จึงควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งมี

การสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุน เพื่อนำมาปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกร และเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุนมี ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด เป็นกลยุทธ์ที่มาจากกรณีศึกษาสภาพแวดล้อมของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พบว่าหน่วยงานของรัฐหรือ องค์กรเกษตรกรบางส่วน ยังไม่สามารถเข้าถึงกองทุนฯ ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์ การขอใช้เงินกองทุนและการเขียนโครงการ พบว่ากองทุนบุคลากรภายในมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ยังไม่มี ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอัตรากำลังในปัจจุบันยังไม่รองรับต่อภารกิจ จึงพัฒนาระบบและกลไกในการเข้าถึง เกษตรกรในระดับจังหวัดเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม และสนับสนุนการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด ซึ่งอาจส่งผลเกษตรกรเข้าถึงเงินกองทุนได้สะดวก รวดเร็วและคล่องตัว

กลยุทธ์ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน เป็นกลยุทธ์ที่พิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงานโครงการของ หน่วยงานบางส่วน ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ โดยที่ ภายในองค์กร ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถชำระคืนเงินกองทุนได้ จึงควรมีการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกกองทุนฯ เพื่อลดโอกาสที่การดำเนินโครงการจะไม่เป็นไปตามแผนงาน

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
			๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. ระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑</u> การกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและจัดการกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑</u> พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารและจัดการกองทุน	๑) โครงการทบทวนแผนปฏิบัติงานกองทุน	๑) ระดับความสำเร็จของการทบทวนแผนปฏิบัติงานกองทุน	๓	๓	๓	๓
	๒) โครงการประชุม/สัมมนา/การสร้าง ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๒) ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้าง ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนเคราะห้เกษตรกร	๓	๓	๓	๓
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒</u> การปรับโครงสร้างและระบบการทำงานของกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑</u> ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานของกองทุน	๑) โครงการการทบทวนโครงสร้างของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ.	๑) ระดับความสำเร็จการทบทวนโครงสร้างของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ.	๓	๓	๓	๓
	๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๒) ระดับความสำเร็จการทบทวน/จัดทำกระบวนการและคู่มือของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
			๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	๓) โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน	๓	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	๑) โครงการการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๒) ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ	๑) โครงการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน	๑) โครงการพัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนารายบุคคล ๒) โครงการการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล ๒) ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน	๑) โครงการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๑) ระดับของความสำเร็จตามแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๓	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑) โครงการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน	๑) ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผน	๓	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
			๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุนและหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน	๑) โครงการบริหารจัดการหนี้ของ กองทุน	๑) ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการหนี้กองทุน	๓	๓	๓	๓
	๒) โครงการการประเมินผลโครงการที่ อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๒.) ระดับความสำเร็จในการ ประเมินผลโครงการที่อยู่ระหว่างการ ดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ สร้างระบบกำกับ ติดตาม และ ตรวจสอบงานในพื้นที่	๑) โครงการจัดทำระบบการเชื่อมโยง สื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและ ตรวจสอบงานในพื้นที่	๑) ระดับความสำเร็จการจักระบบการ เชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและ ตรวจสอบงานในพื้นที่	๓	๓	๓	๓
	๒) การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของกองทุน	๒) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและผู้รับบริการกองทุน	๓	๓	๓	๓
กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุน	๑) โครงการเร่งรัดการสนับสนุน เงินกองทุน	๑) ระดับความสำเร็จการเร่งรัดอนุมัติ จัดสรรเงินกองทุน	๓	๓	๓	๓

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
			๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๒. องค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน <u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑</u> การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ <u>กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑</u> เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานกองทุน	๑) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) การสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์และการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓	๓	๓	๓
			๓	๓	๓	๓
<u>ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒</u> การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกรและเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุน <u>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑</u> เพิ่มประสิทธิภาพของระบบกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด	๑) โครงการสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรระดับจังหวัด	๑) ระดับความสำเร็จสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรระดับจังหวัด	๓	๓	๓	๓
<u>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒</u> พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๑) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๑) ระดับความสำเร็จการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่ายกับกองทุน	๓	๓	๓	๓

บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. วัตถุประสงค์

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้เป็นกรอบ/แนวทางในการปฏิบัติงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยแนวทางการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐

๒. เป้าหมาย

- ๑) การประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐและองค์กรเกษตรกรเข้าถึงกองทุนได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
 - ๒) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร มีระบบการบริหารและจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ
 - ๓) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรมีแผนการจัดสรรเงินให้กู้ยืมในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

จากประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงกองทุน และกลยุทธ์ ๑๓ กลยุทธ์ ได้กำหนดขั้นตอน ระยะเวลา งบประมาณค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุน และผู้รับผิดชอบ รวมทั้งตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผน/โครงการ

๔. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

จากประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ สร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แบ่งแผนเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๔.๑ แผนตามภารกิจหลักของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่

๑) การเร่งรัดอนุมัติเงินให้กู้ยืม/สนับสนุนในการส่งเสริมอาชีพของเกษตรกร ที่ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักของหน่วยงานรัฐและองค์กรเกษตรกร ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การขับเคลื่อนการสนับสนุนเงินกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบและกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด และกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน

๒) การติดตามผลการดำเนินงานและการชำระคืนของโครงการที่ใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งให้ความสำคัญกับการทบทวนกระบวนการของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการหนี้กองทุน ๑.๔.๒ สร้างระบบกำกับติดตาม และตรวจสอบงานในพื้นที่

๔.๒ แผนพัฒนาระบบการจัดการกองทุนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แก่ การปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงาน การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนารูปแบบและวิธีการบริหารจัดการกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตราค่าจ้างและคิดสรรบุคคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคคลากรกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๓ เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของกองทุน ๑.๓.๔ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวจะมีการถ่ายทอดให้บุคลากรทุกระดับ ทุกกลุ่ม/ฝ่ายของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยจัดทำกระบวนการและถือปฏิบัติต่อไป

แผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะ เวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑. ระบบการจัดการกองทุน สงเคราะห์ เกษตรกรที่มี ประสิทธิภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการจัดการ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ การ กำหนดนโยบายและทิศ ทางการบริหารและจัดการ กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ พัฒนา รูปแบบและวิธีการบริหาร และจัดการกองทุน	๑) โครงการทบทวน แผนปฏิบัติงานกองทุน	๑) ศึกษาและวิเคราะห์ แผนปฏิบัติงานกองทุน ๒) จัดประชุมคณะทำงานฯ ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการ กองทุนเพื่อนำเสนอ คณะกรรมการสงเคราะห์ เกษตรกร	ก.ค. ๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๑) ระดับของความสำเร็จ ของการทบทวนแผนปฏิบัติ งานกองทุน	๓
		๒) โครงการประชุม/ สัมมนา/การสร้าง ความเข้าใจด้านการ บริหารจัดการกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม ประชุมสัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผลการจัด ประชุมสัมมนา	ส.ค. ๖๗	๔๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ และ ทุกกลุ่มงาน	๑) ระดับของความสำเร็จ ของการจัดประชุม/ สัมมนา/การสร้างความ เข้าใจด้านการบริหาร จัดการกองทุนเคราะห์ เกษตรกร	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ การปรับ โครงสร้างระบบการทำงาน ของกองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ ปรับปรุงโครงสร้างและ กระบวนการทำงานของ กองทุน	๓) โครงการการ ทบทวนโครงสร้างของ กองบริหารงาน กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร สป.กษ.	๑) ศึกษาวิเคราะห์ภารกิจ อัตรากำลังของเจ้าหน้าที่ ๒) จัดทำรายงานผล การศึกษาเสนอผู้บริหาร/ คณะกรรมการสงเคราะห์ เกษตรกร	มี.ค. ๖๗ -ส.ค.๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๓) ระดับความสำเร็จ การทบทวนโครงสร้างของ กองบริหารงานกองทุน สงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ.	๓
		๔) โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) ทบทวนและจัดทำ กระบวนการ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และ คู่มือของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร ๒) รายงานผลการดำเนินงาน ๓) ติดตาม ประเมินผล	ม.ค.๖๗- ก.ย.๖๗	๒๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๔) ระดับความสำเร็จ การทบทวน/จัดทำ กระบวนการและคู่มือของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๓
		๕) โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑) จัดทำแผนพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) ตรวจสอบและประเมินผล	ต.ค.๖๖ -ส.ค.๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๕) ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลกองทุน	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	๖) โครงการการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) จัดทำแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ๒) ดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ ๓) สรุปผลการดำเนินงาน	ต.ค.๖๕- ส.ค.๖๖	๕,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๖) ระดับความสำเร็จของการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การพัฒนาการบริหารงานบุคคล กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ กำหนดอัตรากำลังและคัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับพันธกิจ	๗) โครงการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ๒) จัดทำแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ๓) นำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณา	ก.ค.-ส.ค. ๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๗) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุน	๘) โครงการพัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนารายบุคคล	๑) จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคลากรของกองทุน ๒) จัดทำแผนการฝึกอบรม ๓) ดำเนินการ ติดตามสรุปผลการแผนพัฒนา	ต.ค.๖๖- ก.ย.๖๗	๑๕๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๘) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล	๓
		๙) โครงการการจัดการความรู้ของกองทุน	๑) ประชุมกำหนดองค์ความรู้ ๒) จัดกิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ COP ๓) รายงานผลการจัดการความรู้	พ.ย.๖๖ -ก.ย. ๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๙) ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๓ เสริมสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร ของกองทุน	๑๐) โครงการรณรงค์ และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	๑) ศึกษาข้อมูลและจัดทำ แผนรณรงค์และปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) จัดทำรายงานผล	มี.ค.- ก.ย.๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๑๐) ระดับของ ความสำเร็จตามแผนการ รณรงค์และปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๔ สร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน	๑๑) โครงการ เสริมสร้างบรรยากาศ และความสัมพันธ์อันดี ในการทำงาน	๑) ศึกษาข้อมูลและจัดทำ แผนกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในองค์กร ๒) ดำเนินการตามแผน ๓) จัดทำรายงานผล	ต.ค.๖๖- ก.ย.๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่ม อำนวยการ	๑๑) ระดับความพึง พอใจของเจ้าหน้าที่ต่อ กิจกรรมตามแผน	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ การขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุนและหนี้กองทุน กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ จัดการ หนี้กองทุน	๑๒) โครงการ บริหารจัดการหนี้ของ กองทุน	๑) จัดทำข้อมูลลูกหนี้ ๒) วิเคราะห์ลูกหนี้และ ศักยภาพของลูกหนี้ ๓) กำหนดแนวทางแก้ไข ลูกหนี้แต่ละประเภท ๔) ประสานงานทำความเข้าใจกับลูกหนี้และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๕) นำแนวแก้ไขปัญหาหนี้ เสนอคณะกรรมการฯเพื่อ พิจารณา	ต.ค.๖๖- ก.ย. ๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มงาน ติดตามฯ	๑๒) ระดับความสำเร็จ ในการบริหารจัดการหนี้ กองทุน	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๑๓) โครงการ การประเมินผลโครงการ ที่อยู่ระหว่าง การดำเนินงาน ของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกรใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๑) ออกแบบการ ประเมินผลโครงการที่อยู่ ระหว่างการดำเนินงาน ของ กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ๒) ประเมินผลการ ดำเนินงานโครงการ ๓) นำเสนอคณะกรรมการ	ต.ค.๖๖- ก.ย. ๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มงาน ติดตามฯ	๑๓) ระดับความสำเร็จ ในการประเมินผล โครงการที่อยู่ระหว่าง การดำเนินงานของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกรในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๓
	กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๒ สร้าง ระบบกำกับ ติดตาม และ ตรวจสอบงานในพื้นที่	๑๔) โครงการจัดทำ ระบบการเชื่อมโยง สื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบ งานในพื้นที่	๑) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒) กำหนดกระบวนการกำกับ การติดตาม ตรวจสอบ และการ รายงาน ๓) บูรณาการกับหน่วยงาน ระดับจังหวัด ๔) ประเมินผลและสรุป	ก.ย.๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มงาน ติดตามฯ	๑๔) ระดับความสำเร็จ การจัดระบบการเชื่อมโยง สื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงาน ในพื้นที่	๓
		๑๕) การสำรวจ ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร	๑) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒) ดำเนินการสำรวจความ พึงพอใจ ๓) ประเมินผลและสรุป	พ.ย.๖๖ - ต.ค.๖๗	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ และ ทุกกลุ่มงาน	๑๕) ระดับความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและผู้รับบริการ กองทุน	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๓ การ ขับเคลื่อนการสนับสนุน เงินกองทุน	๑๖) โครงการเร่งรัด การสนับสนุน เงินกองทุน	๑) รวบรวมโครงการที่เสนอ ขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน ๒) จัดทำแผนการเสนอ โครงการที่ขอใช้เงินกองทุน ๓) ประสานงานให้คำปรึกษา วิเคราะห์ ประเมินความ เป็นไปได้ของโครงการ ๔) นำเสนอโครงการ และ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการ สื่อสาร และจัดประชุม ๕) สรุปผลการอนุมัติ โครงการ	ต.ค.๖๖- ก.ย. ๖๗	๖๑๓,๐๐๐	กลุ่ม วิเคราะห์ฯ	๑๖) ระดับความสำเร็จ การเร่งรัดอนุมัติจัดสรร เงินกองทุน	๓
๒. องค์กร เกษตรกรเข้าถึง กองทุนอย่าง ทั่วถึงและเป็น ธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุน การเข้าถึงกองทุน ยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการดำเนินงาน ของกองทุน	๑๗) โครงการ ประชาสัมพันธ์กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร และการเพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	๑) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และกำหนดช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๓) ประเมินผล	ต.ค.๖๖- ก.ย. ๖๗	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๑๗) ระดับความสำเร็จของ การประชาสัมพันธ์และการ เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๓

เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		๑๘) การสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๑) กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมสัมมนา ๒) ดำเนินการ ๓) ประเมินผลการจัดประชุมสัมมนา	ต.ค.๖๖ - ต.ค.๖๗	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่ม อำนวยการ	๑๘) ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	๓
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒๒ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกร และเครือข่ายภายนอกในการเข้าถึงกองทุน กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบกลไกการเข้าถึงกองทุนในระดับจังหวัด	๑๙) โครงการสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนระดับจังหวัด	๑) กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมาย ๒) จัดประชุม/สัมมนา เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้เจ้าหน้าที่ในระดับจังหวัด ๓) ขอให้เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดดำเนินการให้ความรู้เรื่องกองทุน ติดตามและตรวจสอบโครงการเบื้องต้น	ต.ค. ๖๖- ก.ย. ๖๗	๕,๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มอำนวยการ และกลุ่ม วิเคราะห์ฯ และกลุ่ม กฎหมายและ หนี้สิน	๑๙) ระดับความสำเร็จสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนระดับจังหวัด	๓
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือและประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๒๐) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุน	๑) กำหนดเป้าหมาย ๒) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ /การลงพื้นที่ ๓) ส่งเอกสารประชาสัมพันธ์	ต.ค.๖๖ -ส.ค.๖๗	ไม่ใช่ งบประมาณ	กลุ่มวิเคราะห์ฯ และกลุ่ม งานกฎหมาย และหนี้สิน	๒๐) ระดับความสำเร็จการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่ายกับกองทุน	๓

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑ โครงการทบทวนแผนปฏิบัติงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จของการทบทวนแผนปฏิบัติงานของ ระยะยาว และแผนปฏิบัติงานประจำปี กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ มีองค์ประกอบครบถ้วน และนำเสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรทันกรอบระยะเวลาที่กำหนด

คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดเกณฑ์การให้ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	มีการทบทวนแผนปฏิบัติงาน ระยะยาว หรือแผนปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๒	มีการทบทวนแผนปฏิบัติงาน ระยะยาว และแผนปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดทำแผนปฏิบัติงาน ระยะยาว และแผนปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ มีองค์ประกอบครบถ้วน
เทียบเท่าระดับ ๔	มีการทบทวนแผนปฏิบัติงาน ระยะยาว และแผนปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ มีองค์ประกอบครบถ้วน และนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา
เทียบเท่าระดับ ๕	คณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรเห็นตามแผนปฏิบัติงาน ระยะยาว และแผนปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้ทันกรอบระยะเวลาที่กำหนด

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ :

๑	แผนปฏิบัติงาน ระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติงานประจำปีของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พ.ศ. ๒๕๖๘
---	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๒ โครงการประชุม/สัมมนา/การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๒: ระดับของความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จของการจัดประชุม/สัมมนา/การสร้างความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณาจากเจ้าหน้าที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเข้าร่วมประชุมสัมมนาและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนได้มากขึ้น และสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติราชการได้

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม/สัมมนา
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ครั้ง
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ครั้ง และสรุปการจัดประชุม/สัมมนา

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ผลสรุปการจัดประชุม/สัมมนา
---	---------------------------

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๓ โครงการการทบทวนโครงสร้างของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ.

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จการทบทวนโครงสร้างของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ.

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จการทบทวนโครงสร้างของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ. พิจารณาจากการทบทวนโครงสร้างของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในส่วนของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ. ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารหรือคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	มีการศึกษาวิเคราะห์ภารกิจที่สำหรับของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๒	จัดทำกรอบแผนงานภายใต้ภารกิจของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ. และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง
เทียบเท่าระดับ ๓	วิเคราะห์ค่างานของเจ้าหน้าที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และทบทวนโครงสร้างของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๔	จัดทำรายงานผลการทบทวนโครงสร้างของกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร สป.กษ.
เทียบเท่าระดับ ๕	นำเสนอรายงานผลเสนอผู้บริหาร หรือ คณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการทบทวนโครงสร้างของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
----	--

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จการทบทวน/จัดทำกระบวนการและคู่มือของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จการทบทวนกระบวนการของกองทุน พิจารณาจากการทบทวนกระบวนการกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของกองทุน และจัดทำกระบวนการและการจัดทำคู่มือของกองทุนได้แล้วเสร็จ และแจ้งเวียนทุกกลุ่ม/ฝ่ายถือปฏิบัติ

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	วิเคราะห์และทบทวนกระบวนการ กฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของกองทุน และคู่มือกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดทำกระบวนการและคู่มือของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรแล้วเสร็จ
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	จัดทำรายงานผลเสนอผู้บังคับบัญชาและแจ้งเวียนทุกกลุ่ม/ฝ่ายถือปฏิบัติ

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	กระบวนการและคู่มือของกองทุน
----	-----------------------------

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๕ โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๕: ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕
เทียบเท่าระดับ ๒	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๗๕
เทียบเท่าระดับ ๓	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๘๐
เทียบเท่าระดับ ๔	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๘๕
เทียบเท่าระดับ ๕	สามารถดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ ๙๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
---	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๒ โครงการการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พิจารณาจากการมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุน

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	ศึกษากระบวนการดำเนินงานสำคัญที่เกี่ยวข้องของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๒	ร่างขอบเขตงานของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และหาหรือเจ้าหน้าที่ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สป.กษ.
เทียบเท่าระดับ ๓	นำเสนอร่างระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ในระดับสป.กษ. และกระทรวงเกษตรกร ได้แล้วเสร็จ
เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๕๐
เทียบเท่าระดับ ๕	ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ระบบฐานข้อมูลฐานข้อมูลสารสนเทศของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
----	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๗ โครงการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พิจารณาจากการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะยาว หรือแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี หรือแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี๒๕๖๗
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี และแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี๒๕๖๗ เสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณา
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	มีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี และแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี๒๕๖๗ เสนอคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณา ภายในปีบัญชี ๒๕๖๖

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๓ - ๕ ปี และแผนปฏิบัติการฯประจำปีบัญชี ๒๕๖๗
----	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๘ โครงการพัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนารายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๘ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคลปี ๒๕๖๗} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร}}$$

- จำนวนบุคลากรของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล หมายถึง จำนวนบุคลากรที่ได้จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ประจำปี ๒๕๖๗ และได้รับการพัฒนา
- จำนวนบุคลากรทั้งหมด หมายถึง จำนวนข้าราชการและพนักงานกองบริหารงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรทั้งหมดในปีบัญชี ๒๕๖๗

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๕๐
เทียบเท่าระดับ ๒	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๖๐
เทียบเท่าระดับ ๓	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๗๐
เทียบเท่าระดับ ๔	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๘๐
เทียบเท่าระดับ ๕	จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ร้อยละ ๙๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผน/ผลพัฒนารายบุคคล (IDP)
๒.	รายงานผลการพัฒนารายบุคคล

โครงการที่ ๙ โครงการการจัดการความรู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๙ : ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย :

ระดับความสำเร็จการจัดการความรู้กองทุน หมายถึง การดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานที่สนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ระดับสำนัก/กอง แล้วเสร็จ โดยการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง ต้องดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	การประชุมเพื่อกำหนดองค์ความรู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๒	มีจัดทำแผนการจัดการความรู้
เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินกิจกรรมประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (COP)
เทียบเท่าระดับ ๔	มีการประมวผล และสรุปผลหลังจากการดำเนินกิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (COP)
เทียบเท่าระดับ ๕	มีการจัดทำคู่มือการจัดการความรู้

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผนการจัดการความรู้
๒	รายงานผลการจัดการความรู้
๓	คู่มือการจัดการความรู้

โครงการที่ ๑๐ โครงการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ : ระดับของความสำเร็จตามแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จตามแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ภายใต้กิจกรรมของ สป.กษ.) พิจารณาจากการดำเนินการตามแผนความสำเร็จจัดทำแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	ศึกษาข้อมูลค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ของ สป.กษ.) และจัดทำแผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วนภายในปีบัญชี ๒๕๖๗
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วน ภายในปีบัญชี ๒๕๖๗ และมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	แผนการรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
๒	การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ ๑๑ โครงการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ : ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน

หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน (ภายใต้กิจกรรมของ สป.กษ.) พิจารณาจากระดับการความพึงพอใจในการจัดทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ในองค์กร

เกณฑ์การให้คะแนน :

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	ศึกษาข้อมูลกิจกรรมในการสร้างบรรยากาศ (ของ สป.กษ.) และจัดทำแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วน ภายในปีบัญชี ๒๕๖๗
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	จัดทำรายงานผล สรุปผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผน ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ที่ทำแบบสอบถามทั้งหมด

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงาน
๒.	ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑๒ โครงการบริหารจัดการหนี้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ : ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้กองทุน พิจารณาจาก กองทุนมีการจัดทำแนวทางการแก้ไขหนี้สินของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและนำเสนอให้คณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	มีการจัดทำข้อมูลลูกหนี้ของกองทุน
เทียบเท่าระดับ ๒	จำมีการจำแนกลูกหนี้ตามสถานะการดำเนินงาน
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ พร้อมปัญหาอุปสรรค
เทียบเท่าระดับ ๔	จัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหานี้ หรือแนวทางการติดตามโครงการ
เทียบเท่าระดับ ๕	นำเสนอผู้บริหาร/คณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานผลการดำเนินงานกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
----	--

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑๓ โครงการการประเมินผลโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : ระดับความสำเร็จในการประเมินผลโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์
เกษตรกรในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการในการประเมินผลโครงการที่มีแผนการชำระเงินกองทุน หมายถึง การจัดทำ
ในการประเมินผลโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้แล้วเสร็จภายใน ปีบัญชี ๒๕๖๗

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	ออกแบบการประเมินผลโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดทำการประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของกองทุน สงเคราะห์เกษตรกรในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบรายงานการประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่อยู่ ระหว่าง การดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายงานการประชุมคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร
----	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑๔ โครงการจัดทำระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานในพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ : ระดับความสำเร็จการจัดระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานในพื้นที่

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จการจัดระบบการเชื่อมโยงสื่อสาร ในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบงานในพื้นที่ หมายถึง การบูรณาการด้านการติดตามและตรวจสอบโครงการ แบบมีส่วนร่วมหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	กำหนดขอบเขตการสื่อสารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในพื้นที่
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	ประสานงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการกำกับ ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	สรุปผลการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนในพื้นที่

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	สรุปผลการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนในพื้นที่
----	---

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑๕ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ : ระดับความสำเร็จการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	จัดทำร่างแบบสำรวจความพึงพอใจเสนอกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา/ปรับปรุงแก้ไขร่างแบบสำรวจดังกล่าว
เทียบเท่าระดับ ๒	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้การสุ่มตัวอย่างตามหลักการ Yamane และกำหนดแผนลงพื้นที่สำรวจความพึงพอใจ
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดส่งแบบสำรวจความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ครบตามจำนวนที่กำหนด
เทียบเท่าระดับ ๔	รวบรวมแบบสำรวจความพึงพอใจได้ครบตามกำหนดและประมวลผลได้แล้วเสร็จ
เทียบเท่าระดับ ๕	จัดทำรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แล้วเสร็จ

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒.	รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แล้วเสร็จ

โครงการที่ ๑๖ โครงการเร่งรัดการสนับสนุนเงินกองทุน

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ : ระดับความสำเร็จการเร่งรัดอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จการเร่งรัดอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณาจากผลการจัดทำฐานข้อมูลโครงการที่รับการสนับสนุนเงินแผนการเสนอโครงการ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสารแนวทางการขอรับการสนับสนุน เงินกองทุน

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	รวบรวมโครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน
เทียบเท่าระดับ ๒	จัดทำแผนการเสนอโครงการที่ขอใช้เงินกองทุน
เทียบเท่าระดับ ๓	ประสานงานให้คำปรึกษา วิเคราะห์ ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ
เทียบเท่าระดับ ๔	การนำเสนอโครงการ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสารและจัดประชุม
เทียบเท่าระดับ ๕	สรุปผลการอนุมัติโครงการเสนอผู้บริหาร

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผนการเสนอโครงการที่ขอใช้เงินกองทุน
๒.	สรุปผลการอนุมัติโครงการ

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑๗ โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ : ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยมีการประชาสัมพันธ์กองทุนฯและการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด/ หน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรเกษตรกร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	หลักฐานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินงานของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
----	--

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑๘ การสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ ๑๘ : ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับขององค์กรเกษตรกรที่มีการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พิจารณาจากระดับการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

สูตรการคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการรับรู้และเข้าใจ อยู่ในระดับมากและมากที่สุด} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

การปรับค่าเกณฑ์วัด : กำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	จัดทำร่างแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เสนอกรมบัญชีกลาง และบริษัทที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา/ปรับปรุงแก้ไขร่างแบบสำรวจดังกล่าว
เทียบเท่าระดับ ๒	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผู้ตอบแบบสำรวจใจ
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดส่งแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ครบตามจำนวนที่กำหนด
เทียบเท่าระดับ ๔	รวบรวมแบบสำรวจฯ และประมวลผลได้แล้วเสร็จ
เทียบเท่าระดับ ๕	จัดทำรายงานผลสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๒.	รายงานผลสำรวจการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์และบทบาทของกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จ

เอกสารแนบท้ายแผนปฏิบัติการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑๙ โครงการสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนระดับจังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๑๙ : ระดับความสำเร็จสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุนระดับจังหวัด

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ระดับความสำเร็จสร้างความรู้และประชาสัมพันธ์ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงิน/การใช้จ่ายเงินกองทุน พิจารณาจากความสำเร็จของการสร้างเครื่องมือการสร้างความรู้ความเข้าใจการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ได้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	กำหนดแผนการสร้างความรู้และการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	จัดทำคู่มือการสนับสนุนภารกิจกองทุนระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการสนับสนุนภารกิจของกองทุนระดับจังหวัด
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	เผยแพร่และสื่อสารการสนับสนุนภารกิจกองทุนระดับจังหวัดได้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	คู่มือการสนับสนุนภารกิจกองทุน ระดับจังหวัด
----	--

โครงการที่ ๒๐ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกองทุน

ตัวชี้วัดที่ ๒๐ : ระดับความสำเร็จการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่ายกับกองทุน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้รับบริการในการจัดสัมมนา หรือการลงพื้นที่

เกณฑ์การให้คะแนน : โดยกำหนดค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
เทียบเท่าระดับ ๑	กำหนดแผนและกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายกองทุน
เทียบเท่าระดับ ๒	-
เทียบเท่าระดับ ๓	การดำเนินการประสานงานกับเครือข่ายร่วมลงพื้นที่กับกองทุน
เทียบเท่าระดับ ๔	-
เทียบเท่าระดับ ๕	ส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ของกองทุนให้เครือข่ายกองทุน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	สรุปการลงพื้นที่ร่วมกับเครือข่าย และเอกสารประชาสัมพันธ์กองทุน
----	---