

# สรุปแผนธุรกิจ



โครงการเลี้ยงแกะเนื้อ เพื่อการจำหน่าย  
ภายใต้การสนับสนุนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

## ต้นทุนการผลิต

<b>ต้นทุนการผลิต (ตัว/ปี)</b>	<b>130,245</b>	<b>บาท</b>
พ่อพันธุ์แกะ 1 ตัว	15,000	บาท
แม่พันธุ์แกะ 10 ตัว	70,000	บาท
ค่าโรงเรือน	25,000	บาท
ค่าอาหารชั้นพ่อแม่แกะ	12,045	บาท
ค่าอาหารชั้นลูกแกะ	6,000	บาท
ค่ายาและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ	2,200	บาท

- รายละเอียด**
1. ค่าอาหารชั้นลูกแกะ กิโลกรัมละ 2.5 บาท/ตัว/วัน(120)
  2. ค่าอาหารชั้นพ่อแม่แกะ กิโลกรัมละ 3 บาท/ตัว/วัน(365)
  3. ในระยะเวลา 1 ปี แม่แกะให้ลูกเฉลี่ย 2 ตัว

## ปฏิทินการเลี้ยง

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
←-----→											
				←-----→							

## แกะ สามารถเลี้ยงได้ตลอดทั้งปี

**หมายเหตุ** - ช่วงการอุ้มท้องของแกะเฉลี่ย 150 วัน ถ้า นับเป็นเดือน ม.ค. - พ.ค. หลังจากออกลูก 21 วัน แกะสามารถติดสัดและท้องใหม่ได้ - ระยะเวลาการเลี้ยงลูกแกะเฉลี่ย 120 วัน นับเป็นเดือน มิ.ย.- ก.ย. สามารถจำหน่ายได้

## ผลผลิต

### ผลผลิต (ต่อปี)

ลูกแกะ	400	กิโลกรัม
แม่แกะปลดตระวาง	400	กิโลกรัม
มูลแกะ	4,526	กิโลกรัม

**หมายเหตุ** - ลูกแกะ 20 ตัว ตัวละ 20 กิโลกรัม  
- แม่แกะ 10 ตัว ตัวละ 40 กิโลกรัม  
- มูลแกะ 31 ตัว เฉลี่ยตัวละ 146 กิโลกรัม/ตัว/ปี

## ราคา

ราคา แกะเนื้อ	120	บาท/กิโลกรัม
ราคา แม่แกะปลดตระวาง	60	บาท/กิโลกรัม
ราคา ขायมูล	2.50	บาท/กิโลกรัม

**หมายเหตุ** - ราคาขึ้นอยู่กับกลไกทางการตลาดและตลาดในพื้นที่นั้น

## รายได้

รายได้ แกะเนื้อ	48,000	บาท
รายได้ ขायมูล	11,315	บาท
รวมรายได้ปีที่ 1	59,315	บาท
รวมรายได้ปีที่ 2	59,315	บาท
รวมรายได้ปีที่ 3	59,315	บาท
รวมรายได้ปีที่ 4	83,315	บาท
<b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>	<b>261,260</b>	<b>บาท</b>

**หมายเหตุ** - ปีที่ 4 จำหน่ายแม่แกะปลดตระวาง 24,000 บาท

## สิ่งที่เกษตรกรได้รับ

รายได้รวม	261,260	บาท
ต้นทุนรวม	190,980	บาท
<b>รายได้สุทธิ</b>	<b>70,280</b>	<b>บาท</b>

**หมายเหตุ** - ต้นทุนการผลิต ปีที่ 1 130,245 บาท  
- ค่าอาหารและยา ปีที่ 2-4 60,735 บาท

## แหล่งตลาดแกะ

### แหล่งรับซื้อผลผลิต

ไทย. ตลาดในพื้นที่ และฟาร์มแกะขนาดใหญ่ในประเทศ

ต่างประเทศ. เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย

### ข้อมูลเพิ่มเติม

- พ่อแกะอายุต่ำกว่า 2 ปี 1 ตัว ต่อแม่แกะ 10-15 ตัว
- พ่อแกะอายุ 2 ปี ขึ้นไป 1 ตัว ต่อแม่แกะ 20-30 ตัว
- อาหารแกะมีทั้งแบบอาหารหยาบ(หญ้า) และอาหารชั้น(อาหารสำเร็จรูป) กรณีนี้เกษตรกรปลูกหญ้าเอง



**แผนธุรกิจ**  
**โครงการเลี้ยงแกะเนื้อเพื่อการจำหน่าย**

1. ชื่อโครงการ : โครงการเลี้ยงแกะเนื้อเพื่อการจำหน่าย

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1) วิสาหกิจชุมชน.....

3. หน่วยงานสนับสนุน/กำกับดูแล

1) กรมปศุสัตว์ โดย.....

2) กรมส่งเสริมเกษตรและสหกรณ์ โดย .....

3) กรมพัฒนาที่ดิน โดย .....

4) กรมปศุสัตว์ โดย .....

5) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด.....

4. ที่ตั้งสำนักงาน

วิสาหกิจชุมชน..... เลขที่ตั้ง ..... หมู่ที่ ..... บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... พิกัด X = ..... Y = ..... เบอร์โทรศัพท์ .....

ชื่อ-สกุล..... ประธานวิสาหกิจชุมชน.....

5. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชน..... ได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ ..... ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด ..... ราย สมาชิกส่วนใหญ่มีอาชีพทำเกษตรกรรมเป็นหลักพืชที่ปลูก ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด อ้อย ในระยะเวลา 3 - 4 ปี ที่ผ่านมาสมาชิกประสบภัยธรรมชาติทั้งภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วง ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรของสมาชิกเกิดความเสียหาย ขาดผลผลิตไม่ได้ราคา ทางวิสาหกิจชุมชน..... จึงพยายามหาวิธีที่จะแก้ไขปัญหาให้แก่สมาชิกตลอดจนหาวิธีสร้างรายได้เพิ่มนอกเหนือจากการทำการเกษตรให้กับสมาชิก ประกอบกับขณะนั้นรัฐบาลมีนโยบายสำคัญ คือ สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม ทำการผลิตและบริหารจัดการร่วมกัน มุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิต ตลอดจนการร่วมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน..... จึงสนับสนุนให้สมาชิกรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากการเลี้ยงแกะ ทั้งนี้ได้ส่งเสริมให้สมาชิกปลูกหญ้าเนเปียร์เพื่อใช้เป็นอาหารแกะเป็นการลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ อีกทางหนึ่งให้กับสมาชิก โดยกลุ่มฯ เป็นผู้รวบรวมหญ้าจากสมาชิกและจำหน่ายแก่สมาชิกที่เลี้ยงแกะ แกะและ โคขุน ทั้งนี้กลุ่มฯ ยังได้เชื่อมโยงธุรกิจกับก้องภพฟาร์ม จังหวัดชัยนาท ในการจัดหาพ่อ-แม่พันธุ์แกะ นำมาให้สมาชิกเลี้ยงผลิตลูกแกะเวลา 8 เดือน ต่อรอบในการคลอดลูก ลูกแกะเพศผู้ เพศเมีย แกะปลดระวาง ทางก้องภพฟาร์ม ซื้อคืนซึ่งยังมีความต้องการแกะอีกเป็นจำนวนมาก

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มฯ พบว่าตลาดแกะในปัจจุบัน มีความนิยมแกะเพื่อบริโภคเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ลูกแกะขาดตลาดในบางช่วง เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาขาดแคลนลูกแกะกลุ่มฯ จึงริเริ่มโครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงแม่แกะเพื่อผลิตลูกแกะขึ้นเพื่อให้สมาชิกมีลูกแกะพันธุ์ดี เพื่อเลี้ยงขุนได้อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยสมาชิกมีเงินทุนไม่เพียงพอ ที่ผ่านมาจึงได้กู้ยืมเงินจากเอกชนและสหกรณ์อื่น ซึ่งเสียดอกเบี้ยในอัตราที่สูง ทางกลุ่มฯ เห็นว่ารัฐบาลมีการสนับสนุนสินเชื่อ จึงประสงค์ขอรับการสนับสนุนในการนำมาเป็นทุนในการซื้อพ่อ-แม่พันธุ์แกะ สร้างคอกแกะ และจัดซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 8 ราย เพื่อช่วยสมาชิกในการลดต้นทุนตามเป้าหมายของโครงการ

## 6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 6.1 จัดหาแกะพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์มาเลี้ยงขยายพันธุ์ในฟาร์มเพื่อจำหน่าย
- 6.2 จัดสร้างโรงเรือนสำหรับแกะพ่อแม่พันธุ์และผลผลิตที่เกิด
- 6.3 สร้างแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนสำหรับใช้ในฟาร์มตนเองและจำหน่าย
- 6.4 จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับการจัดการแปรรูปอาหารสัตว์และแปลงพืชอาหารสัตว์สำหรับใช้เองและจำหน่าย

## 7. เป้าหมายโครงการ

- 7.1 จัดหาแกะพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์ จำนวน 336 ตัว
- 7.2 สร้างโรงเรือนสำหรับพ่อแม่พันธุ์แกะให้กับสมาชิก จำนวน ๘ ราย
- 7.3 จัดหาเครื่องบดพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๘ เครื่อง
- 7.4 เงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดการวัสดุอุปกรณ์และดูแลแกะสำหรับการจัดการผลผลิตเพื่อการจำหน่าย

## 8. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (พ.ศ.25....-25.....) นับจากวันที่ได้รับเงินกู้จากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

## 9. งบประมาณ

9.1 วงเงินที่ขอกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน 3,440,000 บาท โดยกู้ยืม เพื่อการลงทุนและจัดหาปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 ราย รายละเอียดดังนี้

1) จัดหาจัดหาพ่อแม่พันธุ์แกะ

- จัดหาพ่อพันธุ์แกะ รายละเอียด 2 ตัว ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท จำนวน 16 ตัว รวมเป็นเงิน 240,000 บาท

- จัดหาแม่พันธุ์แกะ รายละเอียด 40 ตัว ๆ ละ 7,000 บาท เป็นเงิน 280,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,240,000 บาท

2) ค่าโรงเรือนและอุปกรณ์ภายใน จำนวน 8 ราย ๆ ละ 50,000 บาท รวมเป็นเงิน 400,000 บาท

3) ค่าเครื่องบดพืชอาหารสัตว์ จำนวน 8 ราย ๆ ละ 40,000 บาท รวมเป็นเงิน 320,000 บาท

4) ค่าอาหารชั้น ยาและเวชภัณฑ์สำหรับแกะ จำนวน 8 ราย ๆ ละ 30,000 บาท รวมเป็นเงิน 240,000 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,440,000 บาท

9.2 การจำแนกต้นทุนและรายได้

1) รายได้ในกการเลี้ยงแกะ (ต่อเกษตรกรเลี้ยงแกะ 1 ราย)

หน่วย : บาท

ปี	แม่พันธุ์แกะ (ตัว)	พ่อพันธุ์แกะ (ตัว)	พ่อแม่พันธุ์แกะ (ตัว) รวม	รายได้จากการขายผลผลิตแกะเพศผู้เฉลี่ย ตัวละ 2,400 บาท		รายได้ขายมูลแกะ	รายได้จากการขายผลผลิตแกะเพศเมีย (ขายเป็นตัว)		รายได้จากการขายแกะปลดเฉลี่ยตัวละ 40 กก.		รวมรายได้ทั้งหมด
				แกะเพศผู้(ตัว)	เป็นเงิน (บาท)		แกะเพศเมีย (ตัว)	เป็นเงิน (บาท)	แกะปลด (ตัว)	เป็นเงิน (บาท)	
2563	40	2	42	50	120,000	15,330			-	-	135,330
2564	80	2	82	100	240,000	29,930			-	-	269,930
2565	160	4	164	200	480,000	59,860	80	160,000	-	-	699,860
2566	240	6	246	300	720,000	89,790	200	400,000	40	96,000	1,305,790
2567	240	6	246	300	720,000	89,790	200	400,000	40	96,000	1,305,790
รวม				950	2,280,000	264,700	480	960,000	80	192,000	3,716,700

หมายเหตุ :- ระยะเวลาการอู่มท้องของแกะใช้เวลา 145 - 150 วัน รอบการจับสัตว์ 21 วัน ช่วงห่างการให้ลูก 90 วัน

- อัตราการเกิดลูกแกะ 1.5 ตัว/ท้อง (โดยเฉลี่ยระยะเวลา 2 ปี จะได้ผลผลิตแกะจำนวน 3 ตัว)

- อัตราการเกิดเพศเมีย เพศผู้ คือ 1 : 1.25

- ลูกแกะจับหย่านมที่อายุ 2.5 เดือน
  - อัตราการคัดทิ้งแม่แกะ ตั้งแต่รอบการให้ลูก ปีที่ 4 เป็นต้นไป
  - ลูกแพะตัวผู้ที่เกิด เลี้ยง 5.5 เดือน แล้วจำหน่าย ลูกแกะตัวเมีย เกิดปีที่ 1-2 เก็บเป็นแม่แกะทดแทนแบ่งจำหน่าย ลูกแกะเมียในปีที่ 3 เป็นต้นไป ทั้งนี้เมื่อหักแม่แกะคัดทิ้งแล้วจำนวนแกะตัวเมียในคอก ให้คงเหลือไม่น้อยกว่า 120 ตัว
- รายได้จากการขายแกะ

- ราคาแกะรุ่นเพศผู้อายุ 4-6 เดือน ตัวละ 2,400 บาท
- ราคาแม่แกะเพศเมียอายุ 4 - 6 เดือน ตัวละ 2,000 บาท
- ราคาแกะปลดระวาง ราคากิโกรัมละ 60 บาท เฉลี่ยตัวละ 2,400 บาท
- แกะจะสามารถให้มูลแกะแห้งได้วันละ 0.4 ชีด /ตัว โดยราคามูลแห้ง กิโลกรัมละ 2.50 บาท

2) รายจ่ายในการเลี้ยงแกะ (ต่อเกษตรกรเลี้ยงแกะ 1 ราย)

หน่วย : บาท

ปี	แม่พันธุ์แกะ	พ่อพันธุ์แกะ	ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงพ่อแม่แกะ (365 วัน)			ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงลูกแกะเพศเมียและเพศผู้ (90 วัน)				ค่าใช้จ่ายซื้อพ่อพันธุ์	รวมรายจ่ายทั้งหมด (บาท)
			จำนวนพ่อแม่แกะ (ตัว)	ค่าอาหารสัตว์ (บาท)	ค่าอุปกรณ์และยารักษา (บาท)	ลูกแกะเพศเมีย (ตัว)	เป็นเงิน (บาท)	ลูกแกะเพศผู้ (ตัว)	เป็นเงิน (บาท)		
2563	40	2	42	45,990	8,400	40	18,000	50	11,250	0	67,240
2564	80	2	82	89,790	16,400	80	36,000	100	22,500	0	164,690
2565	160	4	164	179,580	32,800	200	72,000	200	45,000	30,000	359,380
2566	240	6	246	269,380	49,200	300	108,000	300	67,500	30,000	524,070
2567	240	6	246	269,380	49,200	300	108,000	300	67,500	0	494,070
รวม				854,120	156,000	780	342,000	950	213,750	60,000	1,625,850

หมายเหตุ : - อาหารชั้น ในการเลี้ยงแกะแม่พันธุ์ ราคาอาหาร กก.ละ 10 บาท ปริมาณที่ให้ 3 ชีด/ตัว/วัน ๆ ละ 3 บาท และอาหารหยาบ ถั่วเฉลี่ย กก.ละ 2 บาท 1.5 กก./ตัว/วัน ๆ ละ 3 บาท รวม 6 บาท/ตัว/วัน แต่สมาชิกปลูกหญ้าเนเปียร์จึงไม่มีค่าใช้จ่ายอาหารหยาบ (ทำให้ลดต้นทุนลง 50%) คิดค่าอาหารทั้งสิ้น 3 บาท/ตัว/วัน

- ค่าอุปกรณ์และยารักษาโรค ถั่วเฉลี่ย เป็นเงินจำนวน 200 บาท/ตัว/ปี
- ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงลูกแกะเพศเมียและเพศผู้ ถั่วเฉลี่ยตัวละ 2.5 บาท/ตัว/วัน (ระยะเวลา 90วัน หลังหย่านมจนถึงจับขาย กรณีเก็บไว้เป็นแม่พันธุ์เพิ่มและทดแทน ค่าใช้จ่ายไปลงในช่องแม่พันธุ์)

3) การจำแนกต้นทุนและรายได้ของการเลี้ยงแกะ

ตารางแสดงประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายของเกษตรกร (1 ราย/ 5 ปี)

หน่วย : บาท

ปี	รายได้ทั้งหมด (บาท)	รายจ่ายทั้งหมด (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)	ชำระเงินกู้ (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ได้แม่แกะเพิ่ม (ตัว)
2563	135,330	83,640	51,690	0	51,690	40
2564	269,930	164,690	105,240	0	105,240	80
2565	699,860	359,380	340,480	90,300	250,180	80
2566	1,305,790	524,070	781,720	89,440	692,280	20
2567	1,305,790	494,070	811,720	88,580	723,140	20
รวม	3,716,700	1,625,850	2,090,850			140

## 10. แผนการดำเนินงาน

### 10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการ

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เดือน 1	เดือน 2	เดือน 3	เดือน 4	เดือน 5	เดือน 6	เดือน 7	เดือน 8	เดือน 10	เดือน 11	เดือน 12	ปี พ.ศ. 64- 68	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1	จัดประชุมชี้แจงโครงการ กับสมาชิกกลุ่มฯ และแจ้งรายละเอียดเรื่องสินเชื่อแก่สมาชิกกลุ่มฯ													
2	จัดทำโครงการเสนองกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร													
3	คณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรพิจารณาอนุมัติโครงการ													
4	ปรับปรุงโรงเรือน													
5	ปลูกพืชอาหารสัตว์													
6	จัดซื้อเครื่องบดพืชอาหารสัตว์													
7	จัดซื้อพ่อแม่พันธุ์แกะตามโครงการ													
8	จัดซื้ออาหารสัตว์													
9	ติดตามลูกที่เกิด และการฉีดวัคซีนป้องกันโรค 2 ครั้ง/ปี และถ่ายพยาธิ													
10	ติดตาม/ประเมินผล/รายงาน													
11	จำหน่ายลูกแกะ													

### 10.2 แผนการใช้จ่ายเงิน (เบิกจ่าย)

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
<b>งวดที่ 1</b> - ปรับปรุงโรงเรือนและอุปกรณ์ภายใน 50,000 บาท/โรง จำนวน 8 โรง รวม 400,000 บาท - ค่าจัดซื้อเครื่องบดพืชอาหารสัตว์ 40,000 บาท/ตัว จำนวน 8 ตัว รวม 320,000 บาท	เดือน .....	720,000.-
<b>งวดที่ 2</b> - จัดซื้อพ่อแม่พันธุ์แกะ 15,000 บาท จำนวน 8 ราย ๆ ละ 2 ตัว รวม 240,000 บาท - จัดซื้อแม่พันธุ์แกะ 7,000 บาท จำนวน 8 ราย ๆ ละ 40 ตัว รวม 2,240,000 บาท - ค่าอาหารชั้น ยา และเวชภัณฑ์ 30,000 บาท จำนวน 8 ราย รวม 240,000 บาท	เดือน .....	2,720,000.-
<b>รวม</b>		<b>3,440,000.-</b>

### 10.3 แผนการส่งเงินคืน

วิสาหกิจชุมชน..... จะนำส่งคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้แก่กองทุน  
สงเคราะห์เกษตรกรระหว่าง ปี พ.ศ. 25..... – 25..... โดยขอปลอดการชำระเงินต้นและดอกเบี้ย 1 ปี  
และชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยต่อเนื่องแบ่งชำระเป็น 5 งวด ๆ ละเท่า ๆ กันตั้งแต่ปี 25.... – 25..... ดังนี้

ปี	ชำระเงินคืน				หมายเหตุ
	วงเงินกู้ (บาท)	เงินต้นส่งคืน (บาท)	ดอกเบี้ย (1%)	รวมเงินส่งคืน (บาท)	
2563	3,440,000	-	-	-	
2564	3,440,000	-	-	-	
2565	3,440,000	688,000	34,400	722,400	
2566	2,752,000	688,000	27,520	715,520	
2567	2,064,000	688,000	20,640	708,640	
2568	1,376,000	688,000	13,760	701,760	
2569	688,000	688,000	6,880	694,880	
<b>รวม</b>		<b>3,440,000</b>	<b>103,200</b>	<b>3,543,200</b>	

หมายเหตุ : 1. กำหนดส่งเงินคืนกองทุนสงเคราะห์ตรงกับวันที่ได้รับเงินกู้จากกองทุน  
2. กำหนดเวลาเริ่มชำระครั้งแรกเมื่อสัญญากู้ยืมเงินครบ 2 ปีเต็ม

### 11. วิธีดำเนินงาน

#### วิธีดำเนินงานมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

- 11.1 วิสาหกิจชุมชน..... จัดทำโครงการตามแบบฟอร์มเพื่อเสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
- 11.2 วิสาหกิจชุมชน..... ชี้แจงรายละเอียดการกู้ยืมเงินในสมาชิกทราบให้สมาชิกทราบ
- 11.3 วิสาหกิจชุมชน..... ประสานงานขอความร่วมมือ และการสนับสนุนทางวิชาการ จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและจำและหน่วยงานที่สนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- 11.4 วิสาหกิจชุมชน..... แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการดำเนินการตามโครงการที่เสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
- 11.5 วิสาหกิจชุมชน..... และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... ร่วมจัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการปรับปรุงแกะและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานการควบคุม งานและการติดตามตรวจสอบและประเมินผล
- 11.6 วิสาหกิจชุมชน..... โดยสมาชิกทุกคนปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง
- 11.7 วิสาหกิจชุมชน..... ดำเนินการจัดซื้อพ่อแม่พันธุ์แกะ มาผลิตลูกแกะเพื่อการจำหน่าย โดยกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะและแต่งตั้งกรรมการจัดซื้อและกรรมการตรวจรับ
- 11.8 วิสาหกิจชุมชน..... ดำเนินการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดการผลผลิตเพื่อการจำหน่าย ได้แก่ ฝูงพลาสติกสีดำ ถุงกระสอบฟางสำหรับบรรจุหญ้า ซ่อมคราด เป็นต้น โดยกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะและแต่งตั้งกรรมการจัดซื้อและกรรมการตรวจรับ
- 11.9 หน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามให้คำแนะนำ แก่วิสาหกิจชุมชน..... เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และติดตามค่าใช้จ่ายเงินกู้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 11.10 วิสาหกิจชุมชน..... รายงานการความก้าวหน้ากิจกรรมกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะเวลาอย่างต่อเนื่อง

## 12. การบริหารโครงการ

การบริหารงานโครงการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารองค์เกษตรกร โดยมีหน้าที่ ความรับผิดชอบ การบริหารโครงการ ฝ่ายจัดการ ทำหน้าที่ จัดหาตลาดอื่น ๆ / สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งองค์กรภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการบริหารโครงการ

วิสาหกิจชุมชน.....รับผิดชอบ การดำเนินงานตามโครงการและกำหนดแผนบูรณาการระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ อย่างมีเอกภาพและขับเคลื่อนให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการโดยมีบุคคลซึ่งเป็น สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

1. ....ประธาน
2. ....รองประธาน
3. ....เลขานุการ
4. ....เหรัญญิก
5. ....กรรมการ
6. ....กรรมการ
7. ....กรรมการ
8. ....กรรมการ

## 13. แผนการบริหารโครงการ

### 1) แนวทางการบริหาร

วิสาหกิจชุมชน.....ประสานงานกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ..... สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์..... ร่วมกันควบคุมดูแลบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจการบริหารองค์กรให้มีความเข้มแข็ง

### 2) แนวทางบริหารเงินกู้

วิสาหกิจชุมชน..... โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้รับผิดชอบโครงการร่วมกันจัดทำเอกสาร ประกอบแผนของกู้ยืมเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรภายใต้การให้คำปรึกษาจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (1) สัญญากู้ยืมเงินระหว่างวิสาหกิจชุมชน..... กับกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
- (2) แผนควบคุมการใช้เงินกู้ที่ได้รับจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
- (3) แผนการส่งเงินกู้แก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

### 3) แนวทางการบริหารด้านตลาด

วิสาหกิจชุมชน..... ทำสัญญากับแหล่งจำหน่ายผลผลิตและจำหน่ายที่เป็นภาคี เครือข่ายโดยได้ทำสัญญาซื้อขายกับก้องภพฟาร์ม

### 4) แนวทางการบริหารจัดการสภาพหนี้

วิสาหกิจชุมชน..... แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบโครงการทำหน้าที่กำกับติดตามการ ดำเนินโครงการและการวางแผนการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพื่อการชำระหนี้ให้แก่กองทุน สงเคราะห์เกษตรกรทั้งนี้อยู่ภายใต้การติดตามและให้คำปรึกษาจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

## 14. การติดตามประเมินผลโครงการ

### 14.1 วิธีการเกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

#### 1) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ

- กิจกรรมปลูกสร้างแปลงพืชอาหารสัตว์และการเลี้ยงแกะเนื้อเพื่อการจำหน่าย
- ควบคุม ดูแลติดตาม โดย คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน.....ขอคำปรึกษาแนะนำจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระยะเวลาติดตามและเกณฑ์วัดเป็นไปตามข้อผูกพันตามสัญญาผู้ประกอบการ รับจ้างดำเนินการและระยะเวลารับประกันผลงานดอกจันกิจกรรมการใช้เงินกู้ยืมและการส่งคืนเงินกู้ยืม
- ควบคุมและติดตามโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน
- ขอคำปรึกษาแนะนำจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระยะเวลาติดตามและเกณฑ์วัดเป็นไปตามแผนชำระเงินคืนแก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรโดยมีการตรวจสอบ ความสามารถในการชำระเงินกู้เป็นรายไตรมาสเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่วิสาหกิจชุมชนมีปัญหาและมีผลกระทบทางการเงินที่มีผลต่อการส่งคืนเงินกู้ตามระยะเวลาที่กำหนดให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างทัน่วงทีและมีประสิทธิภาพ

#### 2) การติดตามและประเมินผลโครงการ

ประสานกับหน่วยงานได้แก่สำนักงานปศุสัตว์เขต ..... และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... เพื่อบูรณาการแผนการติดตาม ตรวจสอบให้คำแนะนำโดยกำหนดการติดตามผลการดำเนินงานโครงการปีละไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง เพื่อเป็นหลักประกันความสำเร็จของโครงการว่าวิสาหกิจชุมชน..... สามารถใช้เงินกู้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการและจัดส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการถึงกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทุก ๆ 3 เดือน

3) การติดตามหนี้โครงการวิสาหกิจ..... ใช้หลักประกันในการดำเนินโครงการโดยค้ำประกันด้วยคณะกรรมการและสมาชิกทุกคนในวิสาหกิจชุมชน

## 15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 ผลผลิต output วิสาหกิจชุมชน..... เลี้ยงแกะเนื้อเพื่อการจำหน่าย จำนวน 320 ตัว สามารถผลิตลูกแกะเนื้อเพื่อจำหน่ายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 500 ตัวต่อปี

15.2 ผลลัพธ์ Out come วิสาหกิจชุมชน..... มีรายได้จากการจำหน่ายแกะเนื้อ ปีละไม่ต่ำกว่า 1,250,000 บาท เกษตรกรสมาชิกมีรายได้ที่มั่นคง

15.3 ผลกระทบ Impact เชิงบวก อาชีพการเลี้ยงแกะเนื้อเพื่อการจำหน่ายเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่อำเภอ..... เกษตรกรเข้าสู่อาชีพที่ดีมากขึ้นก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น



## 16. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลประเมินความเสี่ยง			
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
1. ด้านกฎหมาย	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	กลุ่มวิสาหกิจศึกษากฎหมายปฏิบัติ ตามอย่างเคร่งครัด
2. ด้านการดำเนินการ 2.1 สมาชิก/เจ้าหน้าที่ โครงการไม่มีความรู้ในการเลี้ยง แกะเนื้อ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	สมาชิกเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร จากกรมปศุสัตว์และก้องภพฟาร์ม
2.2 สมาชิกไม่ให้ความ ร่วมมือตามที่กำหนดไว้	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ชี้แจงทำความเข้าใจสมาชิกทุกราย และระบุในสัญญาของสมาชิก
3. ด้านเศรษฐกิจราคาผันผวน	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจวางแผนการตลาดจัดส่ง ตามสัญญา
4. ด้านการเงินใช้จ่ายเป็นไป ตามวัตถุประสงค์	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	กำหนดกิจกรรมวางแผนการใช้จ่ายเงิน ชัดเจนติดตามการใช้จ่ายเงินอย่าง ต่อเนื่อง
5. เทคโนโลยีขาดความเชี่ยวชาญ เทคนิคในการดูแลรักษา	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	เจ้าหน้าที่ เกษตรจังหวัดและ ปศุสัตว์อำเภอให้คำแนะนำเทคนิค วิธีการเลี้ยงแกะเนื้อ
6. สิ่งแวดล้อมภัยธรรมชาติ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจชุมชนและเจ้าหน้าที่ เกษตรและปศุสัตว์อำเภอจัดทำ แผนภัยพิบัติ

### 16.1 โอกาสและศักยภาพของธุรกิจ

#### 16.1.1 จุดแข็ง (Strength)

1) มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในการเลี้ยงแกะทุกเดือน ผ่านการประชุมประจำเดือนของกลุ่ม สมาชิกผู้เลี้ยงแกะ

- 2) มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งเพราะมาจากสมาชิกกลุ่ม
- 3) สมาชิกมีความตั้งใจในการเลี้ยงแกะให้มีคุณภาพที่ดี
- 4) สมาชิกที่เลี้ยงแกะมีแปลงหญ้าเป็นของตัวเอง
- 5) ก้องภพฟาร์มจัดอบรมให้ความรู้และให้สมาชิกไปศึกษาดูงาน

#### 16.1.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) ขาดแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ

#### 16.1.3 โอกาส (Opportunity)

1) มีการเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชน..... กับก้องภพฟาร์ม โดยมีการ ซื้อ - ขาย แกะตลอดจนเทคนิคในการเลี้ยงแม่แกะ แกะขุนกลางน้ำ และแกะปลายน้ำให้ได้คุณภาพ แกะที่ขุนมีเนื้อ นุ่ม การเลี้ยงแม่แกะให้ได้ลูก 5 เดือนแม่แกะ 2 ตัวผลิตลูกได้ 3 ตัวต่อรอบ

- 2) เนื้อแกะที่ได้เป็นเนื้อที่มีคุณภาพที่ดี มี เนื้อนุ่ม น้ำหนักดี เป็นที่นิยมของตลาด
- 3) สภาพดิน สภาพภูมิอากาศ เหมาะกับการเลี้ยงแกะ และปลูกหญ้าเนเปียร์
- 4) มีช่องทางการจำหน่ายที่แน่นอน อาทิ ก้องภพฟาร์ม ทำ MOU รับผลผลิตในราคาประกันขั้นต่ำ

5) มีหน่วยงานราชการช่วยให้อำนาจและส่งเสริม เช่น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท และสำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท

#### 16.1.4 อุปสรรค (Threat)

1) ในช่วงฤดูฝนมีโรคระบาดทำให้แกะป่วย โดยเฉพาะโรคพยาธิในแกะ

2) การขนย้ายแกะจากคอกสมาชิกมายังที่ตั้งกลุ่มฯ ไม่สามารถเดินทางได้โดยสะดวก เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีรถขนย้ายต้องจ้างรถรับจ้างในการขนย้าย

#### 16.2 กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

##### 16.2.1 การวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์

1) กลุ่มฯ จัดส่งเสริมให้สมาชิกมีการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐานตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด โดยสมาชิกที่เลี้ยงแม่แกะ แกะขุน จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์

2) จัดให้มีการประกวดแม่พันธุ์ เพื่อคัดเลือกแม่พันธุ์ที่ดีมีคุณภาพ ตลอดจนได้ลูกแกะที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อนำมาขุนต่อไป

##### 16.2.2 การบริการและการส่งมอบ

1) ลูกแกะพันธุ์ดีมีคุณภาพ

2) ราคายุติธรรม

3) สามารถตรวจสอบแหล่งผลิตได้

4) รับผิดชอบกรณีขนย้ายไปยังปลายทางแล้วแกะเสียชีวิต

5) ทางก้องภพฟาร์มทำสัญญาซื้อขายสินค้าผลผลิตทั้งหมด

### 17. การศึกษาความเป็นไปได้

#### 17.7 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

วิสาหกิจชุมชน..... บริหารจัดการเงินที่ได้กู้ยืมจากกองทุนไปให้สมาชิกแต่ละราย กู้ยืมต่อในกรณีที่สมาชิกสามารถบริหารจัดการการเลี้ยงแกะเนื้อด้วยตนเอง โดยการรับผิดชอบเลี้ยงในฟาร์มของตนเอง และส่งผลผลิตจำหน่ายผ่านวิสาหกิจชุมชน..... และใช้เงินกู้เพื่อการลงทุน เพื่อขยายฟาร์ม และปลูกสร้างแปลงพืชอาหารสัตว์ ที่เป็นความรับผิดชอบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยความรับผิดชอบของสมาชิกทุกคนบริหารจัดการโครงการโดยใช้รูปแบบคณะกรรมการรับผิดชอบกิจกรรมการผลิตและการตลาดรวมถึงความรับผิดชอบ รวบรวมเงินรายได้จากสมาชิกแต่ละรายไว้เพื่อส่งชำระเงินกู้ให้แก่ทางกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามแผนการชำระคืน

#### 17.2 ด้านการตลาด

วิสาหกิจชุมชน..... ทำสัญญาซื้อขายผลผลิตลูกแกะที่เกิดกับทางก้องภพฟาร์ม ที่ตั้ง 55 หมู่ 9 ตำบลลุด อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท โดยมีการประกันราคาขั้นต่ำไว้ ซึ่งมีความต้องการผลผลิตลูกแกะเป็นจำนวนมากและสามารถรองรับปริมาณการผลิตลูกแกะเนื้อของกลุ่มวิสาหกิจ..... ได้ตลอดปีและในขณะนี้ทางก้องภพฟาร์มได้ขยายฟาร์มเพื่อรองรับผลผลิตจากเครือข่ายก้องภพฟาร์มที่จะกลับเข้ามา เพื่อขุนและต่อออกต่างประเทศต่อไป จึงเป็นโอกาสในการขยายการตลาดการผลิตแกะเนื้อของกลุ่มได้เป็นอย่างดี

#### 17.3 ด้านการเงิน

จากแผนการผลิตและแผนการตลาดวิสาหกิจชุมชน..... สามารถผลิตและจำหน่ายผลผลิตแกะเนื้อให้แก่ทางก้องภพฟาร์มได้ตลอดปีสามารถสร้างเงินหมุนเวียนและผลกำไรซึ่งเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนได้ตลอดปี

#### 17.4 ด้านเศรษฐกิจ

ปีที่	รายได้	รายจ่าย	PVB (รายได้ปัจจุบัน)	PVC (รายจ่ายปัจจุบัน)	NPV (มูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทนสุทธิ)
0	0.00	3,440,000.00	0.00	3,440,000.00	(3,440,000.00)
1	1,082,640.00	669,120.00	1,017,681.60	628,972.80	413,520.00
2	2,159,440.00	1,317,520.00	1,921,901.60	1,172,592.80	841,920.00
3	5,598,880.00	2,875,040.00	4,703,059.20	2,415,033.60	2,723,840.00
4	10,446,320.00	4,192,560.00	8,252,592.80	3,312,122.40	6,253,760.00
5	10,446,320.00	3,952,560.00	7,834,740.00	2,964,420.00	6,493,760.00
รวม	29,733,600.00	16,446,800.00	23,729,975.20	13,933,141.60	13,286,800.00

จากตาราง เป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการเลี้ยงแกะเนื้อเพื่อการจำหน่าย โดยใช้เงินลงทุนจากการกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน 3,440,000.- บาท จากการคำนวณค่าทางเศรษฐศาสตร์ ได้ดังนี้

- 1) B/C = 1.7031
- 2) NPV = 9,796,833.60
- 3) IRR = 51.26
- 4) ระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 ปี 10 เดือน

ซึ่งสรุปได้ว่าโครงการมีความเหมาะสมในทางเศรษฐกิจอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน หรือ B/C มีค่ามากกว่า 0 หรือมีค่าเป็นบวก แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในโครงการนี้ได้ผลตอบแทนคุ้มกับการลงทุนและอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการก็ควรลงทุนในโครงการนี้

วิสาหกิจชุมชน.....กู้ยืมเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อการลงทุนในกิจกรรมการเลี้ยงแกะเนื้อเพื่อการจำหน่ายระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยและการชำระเงินต้นภายใน 2 ปีแรกและกำหนดการชำระหนี้ในระยะเวลา 5 ปีในอัตราเงินต้นปีละเท่า ๆ กันรวมกับดอกเบี้ยซึ่งสามารถแจกแจงผลกำไรและการชำระหนี้ได้

#### 17.5 ด้านสังคมและการเมือง

การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร

#### 17.6 ด้านสภาพแวดล้อม และสภาวะนิเวศน์

การเลี้ยงแกะและการปลูกพืชอาหารสัตว์ เพื่อการจำหน่ายเป็นกิจกรรมที่ไม่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและสภาวะนิเวศน์

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
(.....)

ประธานกลุ่ม