

สรุปแผนธุรกิจ

โครงการเลี้ยงแพะเนื้อ เพื่อการจำหน่าย

ภายใต้การสนับสนุนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร



ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต (ตัว/ปี)	124,313	บาท
1. พ่อพันธุ์แพะ 1 ตัว	10,000	บาท
2. แม่พันธุ์แพะ 10 ตัว	70,000	บาท
3. ค่าโรงเรือน	25,000	บาท
4. ค่าอาหารชั้นพ่อแม่แพะ	8,833	บาท
5. ค่าอาหารชั้นลูกแพะ	2,160	บาท
6. ค่าอาหารชั้นแพะขุน	6,120	บาท
7. ค่ายาและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ	2,200	บาท

- รายละเอียด**
1. ค่าอาหารชั้นลูกแพะ กิโลกรัมละ 1.2 บาท/ตัว/วัน(90)
 2. ค่าอาหารชั้นแพะขุน กิโลกรัมละ 3.4 บาท/ตัว/วัน(90)
 3. ค่าอาหารชั้นพ่อแม่แพะ กิโลกรัมละ 2.2 บาท/ตัว/วัน(365)
 4. ในระยะเวลา 1 ปี แม่แพะให้ลูกเฉลี่ย 2 ตัว

ปฏิทินการเลี้ยง

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
←			←			←			←		

แพะ สามารถเลี้ยงได้ตลอดทั้งปี

หมายเหตุ

- ช่วงการอู่มท้องของแกะเฉลี่ย 150 วัน ถ้า นับเป็นเดือน ม.ค.- พ.ค. หลังจากออกลูก 21 วัน แกะสามารถติดสัดและท้องใหม่ได้
- ระยะเวลาการเลี้ยงลูกแพะ เฉลี่ย 90 วัน นับเป็นเดือน มิ.ย.- ส.ค.
- ระยะเวลาการเลี้ยงแพะขุน เฉลี่ย 90 วัน นับเป็นเดือน ก.ย.-พ.ย.

ผลผลิต

ผลผลิต (ต่อ/ปี)

ลูกแพะ	400	กิโลกรัม
แม่แพะปลดระวาง	400	กิโลกรัม
มูลแพะ	5,642	กิโลกรัม

หมายเหตุ - ลูกแพะ 20 ตัว ตัวละ 20 กิโลกรัม
 - แม่แพะ 10 ตัว ตัวละ 40 กิโลกรัม
 - มูลแพะ 31 ตัว เฉลี่ยตัวละ 182 กิโลกรัม/ตัว/ปี

ราคา

ราคา แพะเนื้อ	130	บาท/กิโลกรัม
ราคา แม่แพะปลดระวาง	60	บาท/กิโลกรัม
ราคา ขายมูล	2.50	บาท/กิโลกรัม

หมายเหตุ - ราคาขึ้นอยู่กับกลไกทางการตลาดและตลาดในพื้นที่นั้น

รายได้

รายได้ แพะเนื้อ	52,000	บาท
รายได้ ขายมูล	14,105	บาท
รวมรายได้ปีที่ 1	66,105	บาท
รวมรายได้ปีที่ 2	66,105	บาท
รวมรายได้ปีที่ 3	66,105	บาท
รวมรายได้ปีที่ 4	90,105	บาท
รวมรายได้ทั้งหมด	288,420	บาท

หมายเหตุ - ปีที่ 4 จำหน่ายแม่แพะปลดระวาง 24,000 บาท

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ

รายได้รวม	288,420	บาท
ต้นทุนรวม	182,252	บาท
รายได้สุทธิ	106,168	บาท

หมายเหตุ - ต้นทุนการผลิต ปีที่ 1 124,313 บาท
 - ค่าอาหารและยา ปีที่ 2 - 4 57,939 บาท

แหล่งตลาดแพะ

แหล่งรับซื้อผลผลิต

ไทย ตลาดในพื้นที่ และฟาร์มแพะขนาดใหญ่ในประเทศ

ต่างประเทศ เวียดนาม มาเลเซีย ลาว

ข้อมูลเพิ่มเติม

- พ่อแพะอายุต่ำกว่า 2 ปี 1 ตัว ต่อแม่แพะ 10-15 ตัว
- พ่อแพะอายุ 2 ปี ขึ้นไป 1 ตัว ต่อแม่แพะ 20-30 ตัว
- อาหารแพะมีทั้งแบบอาหารหยาบ(หญ้า) และอาหารข้น(อาหารสำเร็จรูป) กรณีนี้เกษตรกรปลูกหญ้าเอง



แผนธุรกิจ
โครงการเลี้ยงแพะเพื่อการจำหน่าย

1. ชื่อโครงการ โครงการเลี้ยงแพะ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1) วิชาสหกิจชุมชน กลุ่ม.....

3. หน่วยงานสนับสนุน/กำกับดูแล

- 1) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
- 2) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
- 3) สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์
- 4) สถานีพัฒนาอาหารสัตว์
- 5) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
- 6) สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรอำเภอ

4. ที่ตั้งสำนักงาน

วิชาสหกิจชุมชน..... เลขที่ตั้ง หมู่ที่ บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ.....
จังหวัด..... พิกัด X = Y = เบอร์โทรศัพท์
ชื่อ-สกุล..... ประธานวิชาสหกิจชุมชน.....

5. หลักการและเหตุผล

ด้วยภูมิสังคมของจังหวัด มีปัจจัยที่เอื้อต่ออาชีพการเลี้ยงแพะ ทั้งในเรื่องของพืชอาหารสัตว์ ช่องทางการตลาดเชื่อมโยงไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียนและในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีความต้องการบริโภคเนื้อแพะในปริมาณที่มาก จึงเป็นอาชีพทางเลือกให้กับเกษตรกรสามารถสร้างรายได้จากอาชีพการเลี้ยงแพะ เพื่อสร้างอาชีพที่สร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวมาเป็นการทำการเกษตรผสมผสานตามศาสตร์ พระราชา และสอดคล้องกับวาระการขับเคลื่อนไทยเลย 4.0 ของจังหวัด ในด้านการเกษตร “เลยเมืองแห่งเกษตรกร ผสมผสาน” ซึ่งจากการศึกษาและได้รับเข้ารับการอบรมจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแล้ว ทางกลุ่มฯ เห็นว่า ปริมาณความต้องการของตลาดแพะในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ปริมาณการผลิตยังมีจำนวนน้อยกว่าความต้องการเลี้ยงแพะ ซึ่งเหมาะสมที่จะสามารถทำเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นและสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรในกลุ่มและครอบครัวควบคู่ไปกับการทำการเกษตรแบบผสมผสาน ที่จะลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยว (พืชเศรษฐกิจหลัก) ซึ่งมีราคาผันผวนและเป็นไปตามฤดูกาล โดยเฉพาะการปลูกยางพาราที่เป็นปัญหาของจังหวัดขณะนี้ (ราคาตกต่ำ)

วิชาสหกิจชุมชน
จัดทะเบียนกลุ่ม เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2561 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกลุ่มเกษตรกร เกษตรกรภายในกลุ่มจำนวน 10 คน เลี้ยงแพะรวม 173 ตัว เพศผู้ 106 ตัว เพศเมีย 67 ตัว จำหน่ายได้ตัวละประมาณไม่น้อยกว่า 2,500 บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) แหล่งจำหน่าย มีคนมารับซื้อถึงฟาร์ม และมี MOU

ข้อจำกัด

ขาดเงินทุนในการจัดหาพ่อแม่พันธุ์แพะที่มีคุณภาพ ปรับปรุงโรงเรือนและอุปกรณ์

สภาพปัญหา

จากการที่ทางกลุ่มเลี้ยงแพะมาประมาณ 4-5 ปี ที่ผ่านมา โรงเรือนเลี้ยงแพะเริ่มมีสภาพทรุดโทรม และวัสดุอุปกรณ์ยังไม่เพียงพอ พันธุ์แพะที่เลี้ยงอยู่ในปัจจุบันยังไม่ได้คุณภาพเท่าที่ควรไม่สามารถพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้นได้ จึงจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงแพะและวัสดุอุปกรณ์จัดหาพันธุ์แพะที่ได้คุณภาพมาตรฐาน พัฒนาการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาด

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 6.1 เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืน
- 6.2 เพื่อเพิ่มผลผลิต แพะเนื้อและความมั่นคงทางอาหาร สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและประเทศ
- 6.3 เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ

7. เป้าหมายโครงการ

สร้างอาชีพการเลี้ยงแพะแก่เกษตรกร สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม.....
จำนวน 10 คน ในพื้นที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เพิ่มพ่อพันธุ์แพะเนื้อพันธุ์ดี จำนวน 20 ตัว และแม่พันธุ์แพะ
เนื้อพันธุ์ดี จำนวน 300 ตัว

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

5 ปี (พ.ศ.25....-25.....) นับจากวันที่ได้รับเงินกู้จากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

9. งบประมาณ

9.1 วงเงินที่ขอกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน 3,190,000 บาท โดยกู้ยืมเพื่อการลงทุนและจัดหา
ปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ราย ๆ ละไม่เกิน 319,000 บาท รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	เป้าหมาย (ราย)	รายการค่าใช้จ่าย		วงเงิน (บาท)
		ปริมาณ	ราคา	
1.ส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	10	320 ตัว	เพศเมีย 300 ตัวๆละ 5,000 บาท = 150,000 บาท เพศผู้ 20 ตัวๆ ละ 10,000 บาท = 20,000 บาท	1,700,000
2.จัดทำโรงเรือน/รั้ว	10	10 ราย	รายละเอียด	850,000
2.1 โรงเรือนขนาด10*10 เมตรยก พื้นสูง 1 เมตร			รายละเอียด 60,000 บาท	
2.2 รั้วและอุปกรณ์			รายละเอียด 25,000 บาท	
3.ปรับปรุงแปลงพืชอาหารสัตว์/ อุปกรณ์ผลิตอาหารสัตว์	10	100 ไร่ (10 ไร่/ราย)	รายละเอียด 10,000 บาท	100,000
4.เงินทุนหมุนเวียนอาหารสัตว์	10	10 ราย	รายละเอียด 54,000 บาท	540,000
รวมทั้งสิ้น (สามล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)				3,190,000

9.2 ตารางแสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการเลี้ยง (เกษตรกร 1 ราย)

ปีที่	แม่ แพะ (ตัว)	ลูกเกิด(ตัว)			ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยง								รวม (บาท)
		เพศผู้	เพศเมีย	รวม	แพะรุ่น (1-6 เดือน/1-23กก.)			แพะขุน (6-9 เดือน/23-31กก.)			แพะปลด		
					จำนวน (ตัว)	คชจ./ตัว	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน(ตัว)	คชจ./ตัว	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ตัว)	จำนวนเงิน (บาท)	
1	30	23	22	45	45	1,200	54,000	0	0	0	0	0	54,000
2	52	39	39	78	78	1,200	93,600	23	280	6,440	0	0	100,040
3	80	60	60	120	120	1,200	144,000	50	280	14,000	0	0	158,000
4	80	60	60	120	120	1,200	144,000	120	280	33,600	32	7,904	185,504
5	80	60	60	120	120	1,200	144,000	120	280	33,600	0	0	177,600
รวม	80	242	241	483	483	-	579,600	313	-	87,640	32	7,904	675,144

อธิบาย ในปีที่ 3-5 คงแพะไว้ในฟาร์ม 80 ตัว เนื่องจากมีความเหมาะสมกับพื้นที่เลี้ยงแพะ เช่น โรงเรือน/สิ่งก่อสร้าง/แปลงพืชอาหารสัตว์ ซึ่งเกษตรกรสามารถจัดการฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถผลิตแพะอย่างมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด ส่วนลูกแพะเพศเมียที่เกินความต้องการจะคัดไว้เพื่อเป็นแม่พันธุ์ทดแทนจากตารางสรุปได้ดังนี้

1. จำนวนลูกเกิด จำนวน 1.5 ตัว/แม่/ปี
2. ขุนชายที่อายุ 6 เดือน น้ำหนัก 30 กก.ๆ ละ 120 บาท
3. นำแพะรุ่นมาขุนเมื่อน้ำหนักเพิ่มขึ้น 7 กิโลกรัม จึงจำหน่ายแพะขุน อายุ 9 เดือน น้ำหนัก 9 กิโลกรัมๆ ละ 120 บาท
4. ลูกที่เกิด ตั้งแต่ปีที่ 1-2 ขายแพะเพศผู้ทั้งหมด ไม่ขายเพศเมีย
5. ลูกที่เกิดขายแพะเพศเมียเริ่มขาย ปีที่ 3 และขายแพะเพศผู้ทั้งหมดปีที่ 4-5 ขายลูกแพะที่เกิดทั้งหมด
6. ประมาณต้นทุนเลี้ยงแพะ 50.20 บาท/กก. คูณด้วยน้ำหนัก 23 กก./ตัว เป็นเงิน 1,200 บาท/ตัว
7. ปีที่ 4 จะมีแม่แพะปลดระวาง จำนวน 30 ตัว ราคา 50 บาท/กก. น้ำหนัก 35 กก. เป็นเงิน 52,500 บาท และพ่อแพะปลดระวาง จำนวน 2 ตัว ราคา 100 บาท/กก. น้ำหนัก 40 กก. เป็นเงิน 8,000 บาท

9.3 ตารางแสดงประมาณการรายได้ของเกษตรกรแต่ละรายปี (เกษตรกร 1 ราย)

ปี	แม่ แพะ (ตัว)	ลูกเกิด(ตัว)			จำหน่ายแพะ(ตัว/บาท)							จำหน่าย มูลแพะ (บาท)	รวมรายได้ (บาท)
		เพศผู้	เพศ เมีย	รวม	จำนวนแพะรุ่น* ราคา/กก.*น้ำหนัก	รวม (บาท)	จำนวนแพะขุน* ราคา/กก.*น้ำหนัก	รวม (บาท)	จำนวนแพะปลดระวาง* ราคา/กก.*น้ำหนัก	รวม (บาท)	มูลค่ารวม (บาท)		
1	30	23	22	45	=23*120*23	63,480	-	0	-	0	63,480	2,200	65,680
2	52	39	39	78	=50*120*23	138,000	=23*120*(30-23)	19,320	-	0	157,320	5,000	162,320
3	80	60	60	120	=120*120*23	331,200	=50*120*(30-23)	42,000	-	0	373,200	9,000	382,200
4	80	60	60	120	=120*120*23	331,200	=120*120*(30-23)	100,800	=(30*50*35)+(2*100*40)	60,500	492,500	9,000	501,500
5	80	60	60	120	=120*120*23	331,200	=120*120*(30-23)	100,800	-	0	432,000	9,000	441,000
รวม	80	242	241	483	-	1,195,080	-	262,920	-	60,500	1,518,500	34,200	1,552,700

อธิบาย จากตารางสรุปได้ดังนี้ ในปีนี้ 1-5 เกษตรกร 1 ราย มีรายได้ดังนี้

- รอบที่ 1** จำหน่ายแพะรุ่น จำนวน 23 ตัว น้ำหนัก 23 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 63,480 บาท จำหน่ายมูลแพะได้ 1,100 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 2 บาท คิดเป็นเงิน 2,200 บาท รวมรายได้ 65,680 บาท ต้นทุนการผลิตเป็นเงิน 54,000 บาท รายได้สุทธิ 11,680 บาท
- รอบที่ 2** จำหน่ายแพะรุ่น จำนวน 50 ตัว น้ำหนัก 23 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 138,000 บาท จำหน่ายแพะขุน 23 ตัว น้ำหนักรวม 30 กิโลกรัม(น้ำหนักที่เพิ่มขึ้น 7 กิโลกรัม) ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 19,320 บาท จำหน่ายมูลแพะได้ 2,500 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 2 บาท คิดเป็นเงิน 5,000 บาท รวมรายได้ 162,320 บาท ต้นทุนการผลิตเป็นเงิน 100,040 บาท รายได้สุทธิ 62,280 บาท
- รอบที่ 3** จำหน่ายแพะรุ่น จำนวน 120 ตัว น้ำหนัก 23 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 331,200 บาท จำหน่ายแพะขุน 50 ตัว น้ำหนักรวม 30 กิโลกรัม (น้ำหนักที่เพิ่มขึ้น 7 กิโลกรัม) ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 42,000 บาท จำหน่ายมูลแพะได้ 4,500 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 2 บาท คิดเป็นเงิน 9,000 บาท รวมรายได้ 382,200 บาท ต้นทุนการผลิตเป็นเงิน 158,000 บาท รายได้สุทธิ 224,200 บาท
- รอบที่ 4** จำหน่ายแพะรุ่น จำนวน 120 ตัว น้ำหนัก 23 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 331,200 บาท จำหน่ายแพะขุน 120 ตัว น้ำหนักรวม 30 กิโลกรัม (น้ำหนักที่เพิ่มขึ้น 7 กิโลกรัม) ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 100,800 บาท จำหน่ายมูลแพะได้ 4,500 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 2 บาท คิดเป็นเงิน 9,000 บาท จำหน่ายพ่อแพะปลดระวาง จำนวน 2 ตัว น้ำหนัก 40 กิโลกรัม เป็นเงิน 8,000 บาท จำหน่ายแม่พันธุ์แพะปลดระวาง 30 ตัว น้ำหนัก 35 กิโลกรัม ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท รวมรายได้ 501,500 บาท ต้นทุนการผลิตเป็นเงิน 185,504 บาท รายได้สุทธิ 315,996 บาท
- รอบที่ 5** จำหน่ายแพะรุ่น จำนวน 120 ตัว น้ำหนัก 23 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 331,200 บาท จำหน่ายแพะขุน 120 ตัว น้ำหนักรวม 30 กิโลกรัม (น้ำหนักที่เพิ่มขึ้น 7 กิโลกรัม) ราคา กิโลกรัมละ 120 บาท เป็นเงิน 100,800 บาท จำหน่ายมูลแพะได้ 4,500 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 2 บาท คิดเป็นเงิน 9,000 บาท รวมรายได้ 441,000 บาท ต้นทุนการผลิตเป็นเงิน 177,600 บาท รายได้สุทธิ 263,400 บาท

9.4 ต้นทุน-รายได้ (เกษตรกร 1 ราย) หลังหักส่งเงินคืนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ปีที่	รายได้รวม	ต้นทุนค่าใช้จ่าย					หักส่งคืน	คงเหลือสุทธิ
		ค่าแพะ	คชจ.ในการเลี้ยง	โรงเรือน/แปลงหญ้า/รั้ว	รวมค่าใช้จ่าย	รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย		
1	65,680	170,000	54,000	95,000	319,000	-253,320	3,190	-256,510
2	162,320	0	100,040	0	100,040	62,280	3,190	59,090
3	382,200	0	158,000	0	158,000	224,200	98,890	125,310
4	501,500	0	185,504	0	185,504	315,996	97,933	218,063
5	441,000	0	177,600	0	177,600	263,400	128,876	134,524
รวม	1,552,700	170,000	675,144	95,000	940,144	612,556	332,079	280,477

อธิบาย สรุปในปีที่ 5 เกษตรกร 1 ราย จำหน่ายแพะรวม 5 ปี คิดเป็นเงินรวม 1,552,700 บาท และจำหน่ายมูลแพะ/5 ปี 34,200 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้ต่อเกษตรกร 1 ราย เป็นเงิน 1,552,700 บาท
 - 1) ขายแพะรุ่น จำนวน 433 ตัว ราคา 2,760 บาท/ตัว เป็นเงิน 1,195,080 บาท
 - 2) ขายแพะขุน จำนวน 313 ตัว ราคา 840 บาท/ตัว เป็นเงิน 262,920 บาท
 - 3) ขายแม่แพะปลดระวาง จำนวน 30 ตัว ราคา 1,750 บาท/ตัว เป็นเงิน 52,500 บาท
 - 4) ขายพ่อแพะปลดระวาง จำนวน 2 ตัว ราคา 4,000 บาท/ตัว เป็นเงิน 8,000 บาท
 - 5) จำหน่ายมูลแพะ/5ปี เป็นเงิน 34,200 บาท
2. ต้นทุนเกษตรกร 1 ราย เป็นเงิน 675,144 บาท
 - 1) แพะรุ่น จำนวน 483 ตัว ราคา 1,200 บาท/ตัว เป็นเงิน 579,600 บาท
 - 2) แพะขุน จำนวน 313 ตัว ราคา 280 บาท/ตัว เป็นเงิน 87,640 บาท
 - 3) พ่อแพะ/แม่แพะปลดระวาง จำนวน 32 ตัว ราคา 247 บาท/ตัว เป็นเงิน 7,904 บาท

เมื่อสิ้นปีที่ 5 เกษตรกรได้กำไรเฉลี่ยรายละ 612,556 บาท/ราย/5ปี จำนวน 122,511 บาท/ราย/ปี หรือจำนวน 10,209 บาท/ราย/เดือน

9.5 ต้นทุน-รายได้ (เกษตรกร 10 ราย) หลังหักส่งเงินคืนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ปี	รายได้รวม	ค่าใช้จ่ายรวม	รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย	หักส่งคืน	รายได้หลังส่งคืน
1	656,800	3,190,000	-2,533,200	31,900	-2,565,100
2	1,623,200	1,000,400	622,800	31,900	590,900
3	3,822,000	1,580,000	2,242,000	988,900	1,253,100
4	5,015,000	1,855,040	3,159,960	979,330	2,180,630
5	4,410,000	1,776,000	2,634,000	1,288,760	1,345,240
รวม	15,527,000	9,401,440	6,125,560	3,320,790	2,804,770

10. แผนการดำเนินงาน

10.1 แผนปฏิบัติงานโครงการ

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	2564	2565	2566	2567	2568
1	ขอกู้เงินจากกองทุน	ม.ค. - ก.พ.				
2	ปรับปรุงโรงเรือน/รั้ว	มี.ค. - เม.ย.				
3	จัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์/อุปกรณ์ผลิตอาหารสัตว์	มี.ค. - เม.ย.				
4	จัดซื้อพันธุ์แพะตามโครงการฯ	พ.ค.				
5	จัดซื้ออาหารสำเร็จแพะ/อุปกรณ์จัดทำอาหารเสริมแพะ	พ.ค.				
6	ประชุมสมาชิกกลุ่มแพะ (เดือนต่อปี)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.
7	อบรมทัศนศึกษาดูงานเลี้ยงแพะปี (ละครึ่ง)	ธ.ค.	ธ.ค.	ธ.ค.	ธ.ค.	ธ.ค.
8	ตรวจลูกเกิด/ติดตามลูกเกิด/ทำทะเบียนลูกเกิด	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.
9	รายงานผลการดำเนินงานโดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสำนักปศุสัตว์จังหวัด (เดือนละครึ่ง)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ธ.ค.
10	ประเมินโครงการ, โดยคณะบริหารโครงการ (ปีละครึ่ง)	ธ.ค.	ธ.ค.	ธ.ค.	ธ.ค.	ธ.ค.

10.2 แผนการใช้จ่ายเงิน (เบิกจ่ายเงิน)

รายการ	วงเงินเบิกจ่าย	ระยะเวลาเบิกจ่าย	หมายเหตุ
1. ปรับปรุงทำโรงเรือน/รั้ว 10 ราย	850,000	มี.ค.64	
2. ปรับปรุงแปลงพืชอาหารสัตว์/อุปกรณ์ผลิตอาหารสัตว์ 10 ราย	100,000	มี.ค.64	
3. จัดซื้อแพะเพศผู้ 20 ตัว	200,000	พ.ค.64	
4. จัดซื้อแพะเพศเมีย 300 ตัว	1,500,000	พ.ค.64	
5. เงินทุนหมุนเวียนอาหารสัตว์ 10 ราย	540,000	พ.ค.64	
รวม	3,190,000		

10.3 แผนการส่งเงินคืนกองทุน วงเงินกู้ยืม 3,190,000 บาท สมาชิกเข้าร่วมโครงการ 10 ราย

ปี พ.ศ.	ปีที่	การจ่ายเงินคืนกองทุนฯ	ดอกเบี้ย/ สัดส่วนการคืนเงิน	กลุ่ม		ต่อราย		
				คืนเงินต้น	จ่ายดอกเบี้ย	ดอกเบี้ยต่อราย	ส่งคืนเงินต้น	เงินต้น+ดอกเบี้ย
ธ.ค.2564	1	ดอกเบี้ยปีที่ 1	0.01	-	31,900	3,190	-	3,190
ธ.ค.2565	2	ดอกเบี้ยปีที่ 2	0.01	-	31,900	3,190	-	3,190
ธ.ค.2566	3	คืนเงินต้นร้อยละ 30	0.30	957,000	31,900	3,190	95,700	98,890
ธ.ค.2567	4	คืนเงินต้นร้อยละ 30	0.30	957,000	22,330	2,233	95,700	97,933
ธ.ค.2568	5	คืนเงินต้นร้อยละ 40	0.40	1,276,000	12,760	1,276	127,600	128,876
5 ปี		รวม		3,190,000	130,790	13,079	319,000	332,079

หมายเหตุ ให้เกษตรกรชำระเงินกู้ยืมภายในระยะเวลา 5 ปี (เกษตรกร 10 ราย กู้เงินรายละ 319,000 บาท) รายละเอียดการส่งเงินคืนดังนี้

1. ปีที่ 1-ปีที่ 2 ชำระดอกเบี้ยร้อยละ 1
2. ปีที่ 3 ชำระเงินต้นร้อยละ 30 พร้อมชำระดอกเบี้ยร้อยละ 1
3. ปีที่ 4 ชำระเงินต้นร้อยละ 30 พร้อมชำระดอกเบี้ยร้อยละ 1
4. ปีที่ 5 ชำระเงินต้นร้อยละ 40 พร้อมชำระดอกเบี้ยร้อยละ 1
- 5.

11. วิธีดำเนินงาน

11.1 คุณสมบัติของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ

- 1) สมาชิกทุกรายต้องค้ำประกันร่วมกันและรับผิดชอบอย่างลูกหนี้ร่วมกัน
- 2) สมาชิกทุกรายต้องให้ผลผลิตหรือปัจจัยการผลิตเป็นหลักประกันเงินกู้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเป็นหลักประกันในโครงการ เช่น แพะเนื้อ

11.2 การขอกู้เงิน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... จัดทำคำขอกู้เงินตามแบบฟอร์มที่กำหนด เสนอต่อกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร (ผ่านสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ...../สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด.....)

11.3 การปรับปรุงโรงเรือน/รั้ว

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... ขอเบิกจ่ายเงินกู้เพื่อให้สมาชิกนำไปปรับปรุงโรงเรือน/รั้ว ให้มีความเหมาะสมเทียบเคียงแบบแปลนตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ที่กำหนดในโครงการ ขนาด 10*10 ยกพื้นที่สูง 1.5 เมตร หลังคามุงเมทัลชีส ตามความเหมาะสมของสมาชิกแต่ละราย โดยมีสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ...../สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... เป็นผู้ให้คำแนะนำในการปรับปรุงโรงเรือน

11.4 การปรับปรุงแปลงพืชอาหารสัตว์/อุปกรณ์ผลิตอาหารสัตว์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม.....ขอเบิกจ่ายเงินกู้ เพื่อให้สมาชิกนำไปใช้ในการปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1 ไร่ หรือจัดซื้ออุปกรณ์ผลิตอาหารสัตว์ เช่น เครื่องสับหญ้า โดยมีศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์จังหวัดเลย เป็นผู้ให้คำแนะนำในการจัดทำแปลงอาหารสัตว์

11.5 จัดซื้อแพะตามโครงการ

- 1) กำหนดคุณลักษณะเฉพาะแพะ (เพศผู้/เพศเมีย)

คุณสมบัติของพันธุ์แพะ	เพศผู้	เพศเมีย
1) เป็นแพะเพศผู้ลูกผสม ที่มีสายเลือดของพันธุ์แองโกลนูเบียน หรือพันธุ์บอร์หรือพันธุ์ทอกกันเบิร์ก	✓	
2) เป็นแพะเพศเมียลูกผสม ที่มีสายเลือดของพันธุ์แองโกลนูเบียน หรือพันธุ์บอร์หรือพันธุ์ชาแนน		✓
3) อายุระหว่าง 12-24 เดือน (ฟันแท้ไม่เกิน 2 คู่) ขนาดน้ำหนักไม่น้อยกว่า 25 กิโลกรัม	✓	
4) อายุระหว่าง 10-18 เดือน (ฟันแท้ไม่เกิน 1 คู่) ขนาดน้ำหนักไม่น้อยกว่า 25 กิโลกรัม		✓
5) มีคุณสมบัติ รูปร่าง และลักษณะใกล้เคียงตามแนวพันธุ์	✓	✓
6) มีอวัยวะสืบพันธุ์สมบูรณ์ เหมาะสมสำหรับใช้เป็นพ่อพันธุ์แม่พันธุ์	✓	✓
7) มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ และไม่มีอวัยวะส่วนหนึ่งส่วนใดพิการหรือผิดปกติ	✓	✓
8) แพะทุกตัวต้องมาจากฟาร์มที่รับรองปลอดโรค布鲁เซลโลซิส	✓	✓
9) ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อย	✓	✓
10) ได้รับการกำจัดพยาธิภายในทางเดินอาหารโดยใช้ยาชนิดที่ออกฤทธิ์กว้างและกำจัดพยาธิภายนอก	✓	✓
11) ผู้ขายต้องรับประกันในกรณีแพะตายหรือบาดเจ็บระหว่างการขนส่ง โดยให้มีผลคุ้มครองจนถึงสถานที่ส่งมอบ และจนถึงหลังส่งมอบแพะไปแล้วภายใน 31 วัน หากพบว่าแพะป่วยหรือตายด้วยโรคต่าง ๆ ผู้ขายจะเปลี่ยนตัวแพะให้ใหม่ที่มีลักษณะเหมือนเดิมภายใน 31 วัน โดยไม่มีข้อแม้ใดๆ ทั้งสิ้น	✓	✓

- 2) การจัดซื้อพันธุ์แพะ

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม.....

ดำเนินการจัดซื้อพันธุ์แพะตามขั้นตอนรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนด และตกลงราคากับผู้ขายในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดร้อยเอ็ด และพื้นที่ในจังหวัดใกล้เคียง

- การซื้อพันธุ์แพะ ต้องมีการสำัญญาซื้อขายระหว่างผู้ขายพันธุ์แพะกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... โดยการจัดทำเอกสารสัญญาซื้อขายที่ระบุเงื่อนไขรับประกันกรณีแพะตายภายใน 2 สัปดาห์แรก หลังการส่งมอบและเป็นสาเหตุจากแพะที่ซื้อไม่ตรงกับคุณลักษณะที่กำหนด ผู้จำหน่ายจะต้องเปลี่ยนพันธุ์แพะทดแทนภายใน 31 วัน

11.6 ส่งเสริมสุขภาพแพะเนื้อโครงการฯ โดยมีอาสาปศุสัตว์และเจ้าหน้าที่ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการป้องกันโรคอย่างถูกวิธีให้แก่เกษตรกรตลอดจนสิ้นสุดโครงการฯ

12. การบริหารโครงการ

การบริหารงานโครงการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารองค์การเกษตรกร โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบการบริหารโครงการ ฝ่ายจัดการ ทำหน้าที่ จัดตลาดอื่น ๆ / สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งองค์การภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการบริหารโครงการ

13. แผนบริหารโครงการ

13.1 แผนการบริหารงานโครงการ

1) แนวทางการบริหารวิสาหกิจชุมชนจัดตั้งใหม่

- เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคานและสำนักงานปศุสัตว์อำเภอเชียงคาน เป็นพี่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษาแนวทางการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ

- ประสานงานกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอเชียงคานและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย เพื่อให้ความรู้เรื่องการปรับปรุงโรงเรือนตามแบบมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ การอบรมให้ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงแพะแก่สมาชิกในกลุ่ม

- ประสานงานกับศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์จังหวัดเลย เพื่อบรรเทาหรือให้ความรู้ในการปรับปรุงสายพันธุ์แพะเนื้อตามความต้องการของตลาด รวมทั้งขอรับการสนับสนุนแพะเนื้อพันธุ์ดี

2) แนวทางการบริหารเงินกู้

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... ทำสัญญากู้ยืมเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพเลี้ยงโค กระบือ แพะ บ้านจอมศรี อ.เชียงคาน จ.เลย กับสมาชิกภายในกลุ่ม

3) แนวทางการบริหารด้านตลาด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... แต่งตั้งคณะกรรมการในการติดตามการปรับปรุงหรือก่อสร้างโรงเรือนให้เป็นไปตามแบบแปลนโรงเรือนแพะที่กำหนดไว้ เพื่อให้สมาชิกภายในกลุ่มปรับปรุงหรือก่อสร้างโรงเรือนให้เหมาะสม และได้มาตรฐานตามแบบที่กำหนด และคณะกรรมการติดตามและควบคุมการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีสำนักงานปศุสัตว์อำเภอเชียงคานร่วมเป็นคณะกรรมการ

4) แนวทางการบริหารจัดการหนี้

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... แต่งตั้งคณะกรรมการในการติดตามการดำเนินงานตามโครงการและการติดตามหนี้จากสมาชิกของกลุ่มที่กู้ยืมเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเลย สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเชียงคาน ร่วมเป็นคณะกรรมการ

5) แนวทางการบริหารจัดการด้านอาหาร

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลยและศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลยร่วมให้คำแนะนำ การจัดการ/การใช้เทคโนโลยีการผลิตพืชอาหารสัตว์เก็บไว้ในช่วงฤดูแล้งแก่เกษตรกร

14. การติดตามประเมินผลโครงการ

14.1 วิธีการ เกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

1) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ.....และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... ติดตามดูแลเกษตรกร สมาชิกกลุ่ม ให้คำแนะนำในการเลี้ยง การจัดการอาหารสัตว์ การดูแลสุขภาพสัตว์ การผสมเทียมการติดตามลูกที่เกิดขึ้น ทะเบียนและทำเครื่องหมายประจำตัวลูกแพะ

2) การตรวจเยี่ยมติดตามและประเมินผลโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ..... หรือสำนักงานเกษตรอำเภอ.....หรือสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... มีหน้าที่ในการตรวจติดตามงาน/บริหารโครงการ และประเมินผลโครงการ โดยกำหนดการติดตามผลการดำเนินงานโครงการปีละไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง เพื่อเป็นหลักประกันความสำเร็จของโครงการว่าเกษตรกรสามารถใช้เงินกู้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

3) การติดตามโครงการ/ติดตามหนี้โครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด..... สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ..... และสำนักงานเกษตรอำเภอ..... ร่วมติดตามโครงการและติดตามหนี้ของโครงการ โดยรายงานให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด.....ทราบ เพื่อนำเสนอกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรทราบ ต่อไป

14.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

1) จัดทำเกณฑ์ประเมินผล

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด.....ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ..... ดำเนินการประเมินโครงการตามวัตถุประสงค์ แผนการดำเนินงาน/เป้าหมาย/และกำหนดตัวชี้วัด

2) ตัวชี้วัด

2.1) ร้อยละ 80 ของเกษตรกรสามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงแพะได้อย่างยั่งยืน

2.2) ปริมาณแพะเนื้อเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ตัว/ปี

2.3) เกษตรกรมีรายได้ไม่น้อยกว่า 175,511 บาท/ปี

2.4) ปริมาณการขายและการส่งออกแพะเนื้อเพิ่มมากขึ้น

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 ผลผลิต Output

1) ปรับเปลี่ยนอาชีพปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นเกษตรผสมผสาน สร้างอาชีพการเลี้ยงแพะอย่างยั่งยืน แก่เกษตรกร 10 ราย

2) เพิ่มปริมาณแพะเนื้อพันธุ์ดีเข้าสู่ระบบการเป็นฐานการผลิต สร้างรายได้แก่ประเทศ

3) เพิ่มแพะเนื้อ 1,000 ตัว/ปี

4) สร้างรายได้แก่เกษตรกรให้ดีขึ้นกว่ากิจกรรมเดิม

15.2 ผลลัพธ์ Outcome

1) เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ลดภาระเรื่องเงินลงทุนและจ่ายค่าดอกเบี้ยและสร้างรายได้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน เป็นอาชีพผสมผสานกับอาชีพเกษตรกรรมยั่งยืน

2) สร้างความมั่นคงทางอาหารด้านแพะเนื้อ แก้ไขปัญหาความต้องการเนื้อแพะของตลาดต่างประเทศ

3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงแพะสอดคล้องกับข้อจำกัดด้านพื้นที่แรงงานและเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) ใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากมูลแพะปรับปรุงคุณภาพดินสำหรับเพาะปลูกพืชอื่นๆ ทำให้ลดต้นทุนปุ๋ยเคมีรักษาระบบนิเวศน์ มีผลผลิตจากพืชอื่นเพิ่มขึ้น และส่งผลทำให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดีขึ้น

5) ลดการนำเข้าพันธุ์และเนื้อแพะ รวมถึงปุ๋ยเคมีจากต่างประเทศ

6) สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ เชื่อมโยงมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต (Value chain) การผลิตแพะ

15.3 ผลกระทบ Impact

เชิงบวก

- 1) ปรับเปลี่ยนอาชีพของเกษตรกร มีพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ไม่น้อยกว่า 440 ไร่
- 2) ส่งเสริมการเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืน สร้างรายได้แก่เกษตรกรให้ดีขึ้นกว่าเดิม
- 3) สร้างรายได้แก่เกษตรกรให้ดีขึ้นกว่าอาชีพเดิม

เชิงลบ

-

16. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/ แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิด ความเสี่ยง	ระดับความ รุนแรง	ความสามารถ ในการจัดการ	
1. ด้านการดำเนินงานของโครงการ - เกษตรกรมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- คัดเลือกเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ
1.1 ด้านการจัดการปัจจัยการผลิต - ไม่สามารถจัดหาพันธุ์แพะเนื้อตามคุณสมบัติที่กำหนดได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- จัดหาพันธุ์แพะจากแหล่งต่าง ๆ ภายในประเทศตามความต้องการของเกษตรกร
1.2 ด้านราคาปัจจัยการผลิต - ไม่สามารถจัดหาพันธุ์แพะเนื้อตามราคาที่กำหนด	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- จัดหาพันธุ์แพะจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศตามความต้องการของเกษตรกร
1.3 ด้านการตลาด - ราคาแพะเนื้อตกต่ำ - ปัญหาผลิตแพะเนื้อไม่สามารถจำหน่ายได้	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- จัดทำแผนการผลิตแพะเนื้อให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงการส่งออกแพะเนื้อ - ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า - พัฒนาระบบการผลิต แพะเนื้อ และแผนธุรกิจแพะเนื้อ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายแพะเนื้อที่ทำธุรกิจครบวงจร - สนับสนุนการขยายการตลาดแพะเนื้อและผลิตภัณฑ์ในตลาดประชาคมอาเซียน
2. ด้านเทคโนโลยี - การอบรมให้ความรู้เทคโนโลยีด้านปศุสัตว์	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- กรมปศุสัตว์อบรมให้ความรู้/ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านพันธุ์แพะ ด้านอาหารสัตว์ ด้านสุขภาพและด้านการตลาดทั้งระบบ
3. ด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดทำ/ปรับปรุงโรงเรือนให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อม	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- ให้ความรู้กับเกษตรกรในด้านการจัดทำ/ปรับปรุงโรงเรือนให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ

17. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

17.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ เป็นการเลี้ยงแพะในโรงเรือนที่มีขนาดความเหมาะสมกับจำนวนแพะ มีการจัดการอาหารสัตว์ โดยมีหน่วยงานของรัฐให้ความรู้ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ ดังนี้

- สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ..... สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด..... ให้ความรู้ในเรื่องการปรับปรุงโรงเรือนตามแบบมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ อบรมหรือให้ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงแพะด้านสุขภาพสัตว์ การผลิต การตลาด

- ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์..... อบรมหรือให้ความรู้ในการจัดทำแปลงพืชอาหารสัตว์ จัดหาแหล่งผลิตพืชอาหารสัตว์ รวมทั้งจัดหาแหล่งจำหน่ายอาหารชั้นในราคาต่ำ

- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์..... ให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีรายจ่ายแก่สมาชิกในกลุ่ม

17.2 ด้านการบริหารโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามโครงสร้างของวิสาหกิจชุมชนและกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ตามความจำเป็น โดยกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน และจัดทำข้อบังคับกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน สำหรับการบริหารโครงการกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจะต้องมีระบบบริหารจัดการเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันตลอดเป็นห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะต้นน้ำ (เลี้ยงแพะเทศเมียเพื่อผลิตลูก) และเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะกลางน้ำ (เลี้ยงแพะรุ่นหรือแพะขึ้นโครงสร้าง) เพื่อเข้าไปเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะปลายน้ำ (เลี้ยงแพะขุน) ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ ผู้ค้าส่ง ผู้จัดจำหน่ายและผู้ค้าปลีก และเกษตรกรแพะเนื้อที่ทำธุรกิจครบวงจร

17.3 ด้านการตลาด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม..... เกษตรกรจึงได้มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐานและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ แนวโน้มตลาดแพะมีชีวิตส่วนใหญ่จำหน่ายในพื้นที่ภาคใต้และส่งออกต่างประเทศในหลายประเทศ โดยทางกลุ่มได้ทำข้อตกลงกับคู่ค้าในพื้นที่อำเภอสีชมพู จังหวัดขอนแก่น ในราคาไม่น้อยกว่า 100-125 บาท นำไปจำหน่ายแพะในพื้นที่ภาคใต้และต่างประเทศต่อไป และเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ ผู้ค้าส่ง ผู้จัดจำหน่ายและผู้ค้าปลีก และเกษตรกรแพะเนื้อที่ทำธุรกิจครบวงจร

17.4 ด้านการเงิน เช่น มีการออม การสะสมทุนเรือนหุ้น มีผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

- กลุ่มฯ มีเงินออมสะสม และมีผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ จำนวน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)
- ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการ เกษตรกรได้กำไรเฉลี่ยรายละ 612,556 บาท/ราย/5 ปี จำนวน 122,511 บาท/ราย/ปี หรือจำนวน 10,209 บาท/ราย/เดือน ผลตอบแทนหรือกำไรที่ได้รับมากกว่าเงินทุนที่ได้ลงทุนไป

- ชี้แจงสมาชิกทราบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการสงเคราะห์เกษตรกร

17.5 ด้านเศรษฐกิจ

หน่วย : บาท

ปีที่	รายได้	รายจ่าย	รายได้-รายจ่าย	PVCรายได้ปีปัจจุบัน	PVCรายจ่ายปีปัจจุบัน	NPV มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ
0	0	3,190,000	-3,190,000	0.00	3,190,000.00	(3,190,000.00)
1	656,800	540,000	116,800	610,824.00	502,200.00	108,624.00
2	1,623,200	1,000,400	622,800	1,395,952.00	860,344.00	535,608.00
3	3,822,000	1,580,000	2,242,000	3,019,380.00	1,248,200.00	1,771,180.00
4	5,015,000	1,855,040	3,159,960	3,711,100.00	1,372,729.60	2,338,370.40
5	4,410,000	1,776,000	2,634,000	2,998,800.00	1,207,680.00	1,791,120.00
รวม	15,527,000	9,941,440	5,585,560	11,736,056	8,381,153.60	3,354,902.40

จากตาราง เป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการเลี้ยงแพะ โดยใช้เงินลงทุนจากการกู้ยืม กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน 3,190,000 บาท จากการคำนวณค่าทางเศรษฐศาสตร์ได้ดังนี้

(NPV = 3,354,902.40 บาท IRR = 31.07% B/C ratio = 1.40 ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี)

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการฯ ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี คำนวณด้วยอัตราคิดลด 8.0% สรุปได้ดังนี้

มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV)

คือ คำนวณหาผลรวมมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์วัดว่าจะให้ผลตอบแทนคุ้มหรือไม่ ซึ่งจะยอมรับโครงการเมื่อ NPV มีค่าเท่ากับหรือมากกว่า 0 จากการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 3,354,902.40 บาท ซึ่งมีความมากกว่า 0 แสดงว่าการลงทุนให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า

อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

คือ อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนหรืออัตราที่ทำให้ค่า NPV = 0 โดยจะยอมรับโครงการเมื่อ IRR มากกว่าอัตราคิดลดหรือดอกเบี้ยเงินกู้ จากการคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ มีค่าเท่ากับ 31.07% เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับอัตราคิดลดที่กำหนดไว้คือ 8.0% แล้วนั้น แสดงว่าการลงทุนให้ผลตอบแทนมากกว่า เพราะฉะนั้นจึงคุ้มค่า ควรแก่การลงทุน

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)

คือ เกณฑ์ที่แสดงถึงอัตราส่วนระหว่างผลรวมมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับผลรวมมูลค่าปัจจุบันของต้นทุน ตลอดจนอายุโครงการ ซึ่งจะยอมรับโครงการเมื่อ B/C ratio มากกว่า 1 ในการลงทุนของโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ มีอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.40 ซึ่งมากกว่า 1 แสดงว่าผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่าเงินลงทุนที่ได้ลงทุนไปในโครงการนี้

17.6 ด้านสังคมและการเมือง เช่น นโยบายของรัฐ

นโยบายของรัฐบาลในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ วาระการขับเคลื่อนจังหวัดเลย ไทยเลย 4.0 “เลยเมืองแห่งเกษตรผสมผสาน” โครงการโคเนื้อ แพะ สามารถปรับเปลี่ยนอาชีพในการเลี้ยงแพะของเกษตรกรในพื้นที่ในอำเภอ.....และใกล้เคียง เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว จากการประกอบอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อได้ โดยการส่งเสริมให้การเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืน จึงทำให้เกษตรกรมีอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมที่มั่นคง และเป็น การสร้างความมั่นคงด้านอาหารต่อไป รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนอาชีพของเกษตรกรในพื้นที่อำเภอ..... และใกล้เคียงให้เป็นเครือข่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ ได้แก่ การปลูกพืชอาหารสัตว์ การทำหญ้าแห้ง ตลอดจนการแปรรูป การจำหน่ายธุรกิจเกี่ยวกับแพะครบวงจร

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(.....)

ประธานกลุ่ม