

สรุปแผนธุรกิจ

โครงการปลานิลในบ่อดิน

ภายใต้การสนับสนุนของศูนย์ส่งเสริมเกษตรภาคตะวันออก



ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนรวม 116,883 บาท/ไร่

งบดำเนินงาน (รอบ/บ่อ) 31,083 บาท

ค่าพันธุ์ปลา(1,200 ตัวx4 บ./ตัว)	4,800 บาท
ค่าอาหาร (561.6กกx11 บ/กก+ 842.4x19 บ/กก)	22,183.20 บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	3,100 บาท
ค่ายาและสารเคมี	1,000 บาท

งบลงทุน (บ่อ) 85,800 บาท/ไร่

ค่าขุดบ่อความลึก1.20 - 1.50 เมตร	10,000 บาท
เครื่องสูบน้ำ	50,000 บาท
ท่อสูบน้ำ	10,000 บาท
อวน	3,500 บาท
ตาข่าย	1,200 บาท
สวิง	1,100 บาท
แข่ง(เหล็ก)	3,000 บาท
ถังน้ำ	3,000 บาท
รถเข็น	4,000 บาท
เครื่องตีน้ำ	10,000 บาท

หมายเหตุ : 1.ขนาดลูกปลา (10-15 ตัว/กก.)

2.ต้นทุนเป็นการประมาณการข้างต้นอาจมีปัจจัยอื่นส่งผลกระทบต่อต้นทุนได้

ปฏิทินการเลี้ยงปลานิล

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

ระยะเวลาการเลี้ยง 5 เดือน

ผลผลิตที่ได้รับ/รอบ

- ปลานิล 1,080.00 กิโลกรัม
- ขนาด 500-1,000 กรัม/ตัว

ราคา

ปลานิล 47.50 บาท/กิโลกรัม

หมายเหตุ : ช่วงราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด ณ ตอนนั้น

รายได้

ปลานิล 51,300 บาท/รอบ
รวมรายได้ 102,600 บาท/ปี

หมายเหตุ : ช่วงราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด ณ ตอนนั้น

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ

รวม ต้นทุนการผลิตทั้งหมด 62,166 บาท/ปี

รวม รายได้ทั้งหมด 102,600 บาท/ปี

รายได้สุทธิ 40,434 บาท/ปี

หมายเหตุ : 1. ระยะการเลี้ยงปลานิล 2 รอบ/ปี

2. รายได้และต้นทุนเป็นการประมาณการ



ผลผลิต



แหล่งตลาดปลานิล

ปลานิล” ปลาเศรษฐกิจเลี้ยงง่าย โตเร็ว ได้รับความนิยมในทุกระดับ ปลานิลสามารถนำมาแปรรูปได้หลายประเภท จากคุณสมบัติของปลานิลซึ่งเลี้ยงง่ายเจริญเติบโตเร็ว และเป็น ที่นิยมของผู้บริโภค ทำให้เกษตรกรหันมา เลี้ยงปลานิลอย่าง กว้างขวาง

ตลาดในประเทศ

ตลาดปลานิลไทย ผลผลิตปลานิลส่วนใหญ่บริโภค ภายในประเทศร้อยละ 90-95 และส่งออกเพียงร้อยละ 5-10 ส่วนใหญ่ส่งออกไปขายยังตลาดระดับล่าง ในรูปแบบปลานิล ทั้งตัวแช่แข็ง

ตลาดต่างประเทศ

ตลาดส่งออกปลานิลมุ่งขยายตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพ ยุโรป ปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิลจำหน่ายปลาให้แก่พ่อค้าขายส่งที่องค์การสะพานปลาประมาณร้อยละ 30.0 ของ ปริมาณการผลิตปลานิลในแต่ละปี โรงงานห้องเย็นรับซื้อปลา นิลขนาด 400 กรัมขึ้นไป เพื่อแช่แข็งส่งออกทั้งตัวและรับซื้อ ปลาขนาด 100-400 กรัมเพื่อแล่เฉพาะเนื้อแช่แข็ง หรือนำไป แปรรูปเพื่อส่งออกต่อไป โดยตลาดส่งออกสำคัญในปัจจุบัน ได้แก่สหรัฐอเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และ เอเชีย ราคาส่งออกนั้นขึ้นอยู่กับปริมาณและความต้องการปลา นิลของตลาดโลก

