



# สถานการณ์กล้วยไม้ตัดดอกไทย ในตลาดจีน ปี 2564

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

THAILAND  
ORCHIDS





### สถานการณ์กล้วยไม้ตัดดอกไทยในตลาดจีน ปี 2564

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศที่เพาะปลูกและส่งออกกล้วยไม้เขตร้อนอันดับต้น ๆ ของโลก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอก (HS Code 060313 Fresh Cut Orchids And Buds) ที่มีปริมาณการส่งออกมากที่สุดในโลก เมื่อพิจารณามูลค่าพบว่ามากเป็นอันดับสองของโลกรองจากประเทศเนเธอร์แลนด์ กล้วยไม้ที่ไทยส่งออกส่วนใหญ่เป็นสกุลหวาย สกุลมอคคาร่า และสกุลออนซิเดียม

#### การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทย

ตารางที่ 1 การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยปี 2562 – 2564 ตามมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรก

ลำดับ	ประเทศ/ เขตดินแดน	มูลค่าการส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			มูลค่า ส่งออก ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	ปริมาณการส่งออก (ตัน)			ปริมาณ ส่งออก ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	มูลค่าส่งออก ต่อหน่วย ปี 2564 (ดอลลาร์ สหรัฐ/กก.)
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		
	รวม	69.60	43.96	51.92	18.12	23,087	21,872	17,554	-19.74	2.96 (47.18%)
1	ญี่ปุ่น	16.12	12.75	10.92	-14.36	3,614	2,604	2,387	-8.31	4.57 (-6.60%)
2	สหรัฐอเมริกา	17.00	6.52	10.53	61.50	2,502	1,059	1,678	58.46	6.27 (1.92%)
3	จีน	6.08	4.27	9.34	118.67	8,241	5,958	7,960	33.62	1.17 (63.65%)
4	เวียดนาม	10.45	10.08	8.21	-18.51	2,913	8,528	2,028	-76.22	4.05 (242.68%)
5	อิตาลี	4.95	2.61	3.36	28.66	1,073	557	718	29.01	4.68 (-0.27%)
6	รัสเซีย	0.53	0.26	1.49	471.95	77	47	41	-13.17	36.36 (558.69%)
7	เกาหลีใต้	1.30	0.99	1.03	4.11	280	232	261	12.63	3.94 (-7.57%)
8	ออสเตรเลีย	1.69	0.80	0.92	15.12	421	254	319	25.86	2.88 (-8.54%)

9	ชาอูดีอาระเบีย	0.77	0.46	0.62	35.64	136	62	71	14.98	8.73 (17.97%)
10	จีนไต้หวัน	0.83	0.69	0.59	-14.64	577	344	358	4.03	1.65 (-17.94%)

จากตารางที่ 1 พบว่า ในปี 2564 ที่ผ่านมา ไทยส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกปริมาณ 17,554 ตัน ลดลงร้อยละ 19.74 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีมูลค่าการส่งออก 51.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.12 เมื่อเทียบกับปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกต่อหน่วย พบว่าอยู่ที่ 2.96 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47.18 สะท้อนให้เห็นว่ามูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยในปี 2564 เพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปริมาณการส่งออกที่ลดลงต่อเนื่องหลังจากปี 2562 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 เป็นต้นมา ทำให้ความต้องการซื้อของตลาดในประเทศและต่างประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เกษตรกรจึงลดการดูแลรักษา เพื่อลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้ต้นกล้วยไม้ไม่สมบูรณ์ มีปริมาณดอกลดลง ประกอบกับปลายปี 2564 จังหวัดนครปฐมและสมุทรสาครซึ่งเป็นแหล่งปลูกที่สำคัญประสบปัญหาน้ำท่วม อีกทั้งกล้วยไม้บางส่วนยังเป็นกล้วยไม้อายุ 4 ปีขึ้นไป ซึ่งอยู่ในช่วงที่ให้ผลผลิตน้อยลง

เมื่อพิจารณาตลาดส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญของไทยในปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกสูงสุดสามอันดับแรกในเชิงมูลค่า ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน มูลค่า 10.92 10.53 และ 9.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดส่งออกสูงสุดสามอันดับแรกในเชิงปริมาณ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม ปริมาณ 7,960 2,387 และ 2,028 ตัน ตามลำดับ โดยเป็นการส่งออกไปจีนปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.62 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 118.67 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้จีนเป็นตลาดส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญที่สุดของไทยในเชิงปริมาณในปี 2564 มีสัดส่วนการส่งออกไปจีนมากถึงร้อยละ 45.35 ของปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกทั้งหมดของไทย

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกต่อหน่วยสะท้อนให้เห็นว่ากล้วยไม้ชนิดใหม่ กล้วยไม้คุณภาพดี ที่มีราคาสูงส่วนใหญ่ส่งไปที่ตลาดรัสเซีย ชาอูดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกา เนื่องจากมีมูลค่าส่งออกต่อหน่วยสูง อยู่ที่ 36.36 8.73 และ 6.27 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. ตามลำดับ

ปัจจุบัน ชนิดของพันธุ์กล้วยไม้ที่ส่งมาจีนค่อนข้างน้อย คุณภาพค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณามูลค่าส่งออกต่อหน่วยพบว่าอยู่ที่ 1.17 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับบรรดาตลาดอื่น ๆ 10 อันดับแรก ในตารางที่ 1 ส่วนใหญ่กล้วยไม้ตัดดอกที่ส่งมาจีนเป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (Dendrobium) ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุดในไทย และบางส่วนที่เป็นสายพันธุ์กล้วยไม้ขาว ในขณะที่สายพันธุ์ที่มีสีสรรหลากหลายสี คุณภาพดีไม่ค่อยพบเห็นแพร่หลายในตลาดจีนเท่าใดนัก อย่างไรก็ตาม กล้วยไม้ตัดดอกในตลาดจีนยังไม่ได้รับความนิยมในตลาดผู้บริโภคของจีนมากนัก ขอบเขตการใช้งานยังแคบ ส่วนใหญ่ใช้มากในภัตตาคาร โรงแรม และงานแต่งงาน

## การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากไทยของจีน

ตารางที่ 2 การนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของจีนปี 2562 - 2564 ตามมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 4 อันดับแรก

ลำดับ	ประเทศ/ เขตดินแดน	มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			มูลค่า นำเข้า ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)			ปริมาณ นำเข้า ปี 2564 เทียบกับ ปี 2563 (%)	มูลค่า นำเข้าต่อ หน่วย ปี 2564 (ดอลลาร์ สหรัฐ/กก.)
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564		
	รวม	15.19	12.28	18.80	53.09	6,748	5,451	6,521	19.64	2.88
1	ไทย (สัดส่วน%)	14.02 (92.28%)	11.30 (92.00%)	16.86 (89.69%)	49.25	6,692 (99.17%)	5,404 (99.13%)	6,457 (99.01%)	19.49	2.61 (24.91%)
2	นิวซีแลนด์	0.50	0.42	1.12	168.59	23	21	39	84.57	28.36
3	เนเธอร์แลนด์	0.54	0.44	0.66	49.88	26	20	20	-2.67	33.41
4	จีนไต้หวัน	0.14	0.13	0.16	27.72	7	6	6	-3.34	29.08

จากตารางที่ 2 พบว่า ที่ผ่านมามีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกอยู่ที่ระดับมากกว่า 6,500 ตัน ต่อปี โดยนำเข้าจากไทยปริมาณมากถึงร้อยละ 99 ของการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของจีน แต่พบว่าในปี 2563 มีการนำเข้าเพียง 5,451 ตัน ลดลงร้อยละ 19.22 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ดี การที่จีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างดี ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ ของจีนกลับมาฟื้นตัวในปี 2564 ทำให้ปริมาณการนำเข้ากลับมาอยู่ที่ระดับ 6,500 ตัน โดยเป็นการนำเข้าจากไทย 6,457 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.49 เมื่อเทียบกับปี 2563 มูลค่านำเข้ากว่า 16.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 49.25

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยของกล้วยไม้ตัดดอกของจีนปี 2564 พบว่าต่างเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีมูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยอยู่ที่ 2.88 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.96 และพบว่ามูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยจากไทยอยู่ที่ 2.61 ดอลลาร์สหรัฐต่อกก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.91 ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าต่อหน่วยต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับกล้วยไม้ตัดดอกจากแหล่งนำเข้าอื่น ๆ

ตารางที่ 3 ปริมาณการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากไทยของจีน ปี 2562 - 2564 ตามปริมาณการค้าต่างประเทศ  
รายเขตการปกครองระดับมณฑลของจีน

ลำดับ	เขตการปกครองระดับมณฑล	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)			ปริมาณนำเข้าปี 2564 เทียบกับปี 2563 (%)
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
	รวม	6,692	5,404	6,457	19.49
1	มณฑลยูนนาน (สัดส่วนการนำเข้า)	6,692 (99.99%)	5,352 (99.04%)	4,752 (73.61%)	-11.20
2	นครเทียนจิน	-	27	1,303	46.81 เท่า
3	กรุงปักกิ่ง	-	24	369	14.12 เท่า
4	นครเซี่ยงไฮ้	0.47	0.12	33	272.98 เท่า



จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้นำเข้าที่จดทะเบียนนำเข้าในมณฑลยูนนานมีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกมากที่สุดในปี 2562 และ 2563 มีสัดส่วนการนำเข้ามากถึงร้อยละ 99 ของการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากไทย ในขณะที่ในปี 2564 มีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 73.61 และพบว่ามีการนำเข้าโดยผู้นำเข้าที่จดทะเบียนนำเข้าในนครเทียนจิน กรุงปักกิ่ง และนครเซี่ยงไฮ้ เพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การขนส่งทางบกในเส้นทาง R3A จากด่านเชียงของ ผ่านลาว และเข้าด่านโมฮาน มณฑลยูนนานของจีน มีความล่าช้าจากเดิมจากมาตรการการป้องกันการนำเข้าเชื้อโควิด-19 ที่เข้มงวดของจีนบริเวณชายแดนที่มีความเสี่ยงมากกว่าด่านอื่น ๆ ทั้งจากคนขับรถข้ามแดน สินค้าที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็น และการลักลอบข้ามแดน ส่งผลให้มีการนำเข้าในช่องทางขนส่งอื่น ๆ ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ของจีนเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี เส้นทาง R3A ยังคงเป็นเส้นทางหลักที่ผู้ประกอบการไทยและจีนเลือกใช้ในการจัดส่งกล้วยไม้ตัดดอกเข้ามายังประเทศจีน เนื่องด้วยค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่ำกว่าการขนส่งทางเครื่องบินจากไทยมาจีนมาก รวมถึงนครคุนหมิง เมืองเอกของมณฑลยูนนานยังเป็นตลาดค้าส่งดอกไม้ตัดดอกที่ใหญ่ที่สุดของจีนและเอเชียอีกด้วย

### ยูนนาน อาณาจักรดอกไม้แห่งเอเชีย

มณฑลยูนนานมีพื้นที่ปลูกดอกไม้กว่า 8 แสนไร่ ในปี 2564 มีมูลค่าผลผลิตประมาณ 103,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.60 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ดอกไม้ขึ้นชื่อในยูนนานมี 8 ชนิด ได้แก่ ดอกซาภูเขา ดอกยู่หลาน (Magnolia, 玉兰花) ดอกไปเหอ (Lily, 百合) ดอกตูเจียวิน (Indian Azalea, 杜鹃花) ดอกเป่าซุน (Primulamalacoides, 报春花) ดอกลิ่วหรงฮาว (Meconopsis, 绿绒蒿) ดอกกล้วยไม้ และดอกหลงต๋าน (Gentianascabra Bunge, 龙胆花) ซึ่งบางชนิดเรียกได้ว่ามีแหล่งกำเนิดในยูนนาน และบางชนิดปลูกมากที่สุด ในยูนนาน

จุดเด่นด้านดอกไม้ของยูนนานอยู่ที่ไม้ตัดดอก (Cut Flowers) พื้นที่ปลูกไม้ตัดดอกในมณฑลยูนนานมีกว่า 136,000 ไร่ ในปี 2564 มีผลผลิตกว่า 15,833 ล้านดอก (ก้าน) มากที่สุดในจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีมูลค่าผลผลิต 14,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.10 และเป็น “เขตผลิตไม้ตัดดอกที่ใหญ่ที่สุดในโลก” โดยมีพื้นที่เพาะปลูก ปริมาณผลผลิต และปริมาณการค้าไม้ตัดดอกมากที่สุดในโลก

นครคุนหมิงมีตลาดค้าส่งดอกไม้โต่วหนาน (斗南花卉市场) ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ภายในตลาดโต่วหนานมีบริษัทศูนย์กลางการค้าและการประมูลดอกไม้นานาชาตินครคุนหมิง (Kunming International Flora Auction Trading Center: KIFA 昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司) มีการจัดประมูลดอกไม้ที่มาจากทุกสารทิศ ทั้งจากจีนและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ตลาดค้าส่งดอกไม้โต่วหนาน ได้ย้ายไปยังนิคมอุตสาหกรรมดอกไม้นานาชาติโต่วหนาน ศูนย์กลางดอกไม้โต่วหนาน (斗南国际花卉产业园一期斗南花卉中心: 花花世界) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2558 มีพื้นที่กว่า 230,000 ตร.ม. โดยมีพื้นที่มากกว่าเดิม 4 เท่า ห่างจากที่ตั้งตลาดเดิมประมาณ 800 เมตร ตลาดใหม่นี้เปิดทำการค้าขายดอกไม้สด 24 ชม. โดยช่วงกลางวันจะเป็นการขายปลีก-ส่ง ช่วงเย็นเป็นการประมูลดอกไม้

ตลาดค้าส่งดอกไม้ไต้หวันนานคูนหมิงมีการพัฒนามานานจนเป็นตลาดขายดอกไม้นานาชาติ และแหล่งกระจายดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดยร้อยละ 80 ของดอกไม้ตัดดอกมาจากมณฑลยูนนาน มณฑล ไกล่เคียง และประเทศไกล่เคียง เมื่อเทียบในบรรดาเมืองขนาดกลางและใหญ่ 80 กว่าเมืองของจีน ตลาดไต้หวันมีส่วนทางการตลาดประมาณร้อยละ 70 มีการส่งออกไปยัง 40 กว่าประเทศทั่วโลก

### **KIFA ตลาดประมูลดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย**

KIFA เป็นตลาดประมูลดอกไม้ที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ของเอเชีย อันดับ 2 ของโลก เปิดดำเนินการ เมื่อปี 2545 เป็นกิจการรัฐวิสาหกิจที่มีเอกชนลงทุนร้อยละ 51 และภาครัฐร้อยละ 49 โดยเฉลี่ยมีการประมูล ดอกไม้วันละ 4.0 - 4.5 ล้านดอกต่อวัน มูลค่าวันละมากกว่า 4.8 ล้านหยวน โดยช่วงสูงสุดมีการประมูล วันละกว่า 9.31 ล้านดอก

KIFA ได้ใช้เทคโนโลยีการจัดการกับระบบการประมูลจากประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อให้ ระบบการประมูลทันสมัยครบวงจร และมีมาตรฐานสากลเทียบเคียงกับยุโรป ดังเช่นตลาดประมูลอัลซเมียร์ ตลาดประมูลดอกไม้ในเนเธอร์แลนด์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งนี้ เพื่อให้สมกับฉายา “อัลซเมียร์แห่งทิศตะวันออก”

ช่วงเช้าของแต่ละวัน เกษตรกรและบริษัทจำหน่ายดอกไม้จะลงทะเบียนกับ KIFA และ นำดอกไม้ซึ่งบรรจุแพคเกจเรียบร้อย เข้าไปเก็บในโกดังที่กำหนดไว้ และช่วงบ่ายผู้เข้าประมูลดอกไม้จะเข้าไป ตรวจสอบดอกไม้ในโกดัง โดยคุณลักษณะของดอกไม้และจดตำแหน่งของหมายเลขดอกไม้ที่ต้องการไว้ เพื่อเตรียมประมูล หลังการประมูลเสร็จสิ้น ผู้เข้าประมูลดอกไม้จะขนส่งและกระจายสินค้าให้หมดในคืนนั้น จุดเด่นของ KIFA คือบริษัทจำหน่ายดอกไม้และผู้เข้าประมูลที่เป็นรายเล็กรายย่อยก็สามารถเข้าร่วม การประมูลได้

ภายในห้องประมูลมีที่นั่งสำหรับผู้เข้าประมูลประมาณ 900 ที่นั่งและหน้าจอแจ้งราคาประมูล 12 จอ ซึ่งจะบอกรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อดอกไม้ ตำแหน่งที่วางดอกไม้ในโกดัง รหัสโรงงาน ประเทศที่ผลิต ราคา จำนวนดอกไม้ และจำนวนกระถาง รวมไปถึงปัญหาและตำหนิของดอกไม้ โดย KIFA จะกำหนดราคา เริ่มต้นให้สูงกว่าราคาตลาดเล็กน้อย ผู้เข้าประมูลถูกใจที่ราคาเท่าไร ก็กดปุ่มที่โต๊ะนั่งของตนเองได้ทันที

ดอกไม้ที่นำเข้าไปประมูลกับ KIFA ร้อยละ 90 เป็นดอกไม้ภายในประเทศ ในจำนวนนี้เป็นดอกไม้จากยูนนานถึงร้อยละ 80 ดอกไม้ที่นำมาประมูลส่วนใหญ่เป็นดอกกุหลาบ รองลงมาคือ เยอร์บีร่า ยิบโซฟิลล่า และคาร์เนชั่น สำหรับดอกไม้ที่เหลือจากการประมูล ซึ่งมีประมาณร้อยละ 4-5 ต่อวัน บริษัท ที่นำดอกไม้มาประมูลสามารถนำดอกไม้กลับไปหรือเก็บไว้ประมูลในวันถัดไปได้

ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 สมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทย (Thai Orchid Exporters Association: TOEA) ได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือกับบริษัทศูนย์กลางการค้าและการประมูลดอกไม้ นานาชาตินครคูนหมิง (KIFA) ในการส่งเสริมให้กล้วยไม้จากไทยเข้ามาประมูลในตลาด KIFA เพื่อเข้ามาจำหน่าย ในตลาดจีน โดยจะมีการรวบรวมผลผลิตกล้วยไม้จากสวนต่าง ๆ นำพันธุ์และผลผลิตคุณภาพดี มาแนะนำ และประมูลในตลาด

## **บทสรุป**

จีนเป็นตลาดกล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญของประเทศไทย แต่ละปีมีการนำเข้าจากไทยมากกว่า 5,000 ตัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นภายหลังจากที่จีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ดี อย่างไรก็ตาม ชนิดของกล้วยไม้ตัดดอกที่ส่งออกมายังจีนยังคงไม่หลากหลายมากนัก ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้สกุลหวาย (Dendrobium) ปัจจุบัน ในตลาดค้าส่งดอกไม้ของจีนจัดกล้วยไม้อยู่ในหมวดดอกไม้ที่ใช้ในงานเลี้ยง งานแต่งงาน และดอกไม้ประกอบ ยังไม่ได้นิยมกันอย่างแพร่หลายเหมือนดอกไม้ประเภทอื่น ๆ โดยมากใช้ในโรงแรมและภัตตาคาร การประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยในจีนอาจเริ่มจากหัวเมืองใหญ่ ๆ อาทิ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กว่างโจว ที่มีศักยภาพในการบริโภค ตลอดจนหัวเมืองท่องเที่ยว เช่น ซานย่า หางโจว เป็นต้น ซึ่งมีโรงแรมห้าดาวจำนวนมาก เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกล้วยไม้ของไทยผ่านทางธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารสู่ประชาชนจีนทั่วไป รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ของไทยในจีนได้มีการนำดอกกล้วยไม้ของไทยเข้ามาตกแต่งในงานต่าง ๆ อาทิ งานเทศกาลไทย งานวันชาติ งานประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ดอกกล้วยไม้ของไทยในอีกทางหนึ่งด้วย

นอกจากการประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ของไทยแล้ว คุณภาพของกล้วยไม้และการบรรจุภัณฑ์ก็ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและยกระดับมาตรฐานของกล้วยไม้ไทยในตลาดจีน มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษาที่ลดความสูญเสียและคงความสดในการขนส่งกล้วยไม้

ในส่วนของการร่วมมือด้านตลาดกล้วยไม้ของไทย การประสานและสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับศูนย์กลางการค้าและการประมูลดอกไม้นานาชาตินครคุนหมิง (KIFA) ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการส่งเสริมกล้วยไม้ของไทยเข้ามาทำตลาดในจีนด้วยเช่นกัน

\*\*\*\*\*

### **แหล่งข้อมูลอ้างอิง:**

1. สภาพการพัฒนาตลาดดอกไม้มณฑลยูนนานปี 2564 และยุทธศาสตร์การพัฒนาในอนาคต (2021 年云南省花卉市场发展现状及未来的发展战略分析)  
<https://www.163.com/dy/article/H999GM63055360RU.html>
2. เว็บไซต์ศูนย์ประมูลดอกไม้นานาชาติคุนหมิง <http://www.kifa.net>
3. สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2564 โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์