



รายงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

Annual Report 2021

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว



คำนำ

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว) จัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ 2564 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน และกิจกรรมของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ที่สำคัญตลอดปีงบประมาณ 2564 ให้แก่ผู้ที่สนใจ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทราบถึงภารกิจและบทบาทของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ในการแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ ขยายตลาดสินค้าเกษตร ป้องกันแก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่เกิดขึ้นกับผลผลิตทางการเกษตรของไทยที่ส่งเข้ามาจำหน่ายยังตลาดจีน ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการนำเสนอผลการดำเนินงานและกิจกรรมของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจวแล้ว รายงานฉบับนี้ยังได้รวบรวมสรุปข้อมูลที่ได้จากการเยี่ยมชมการเพาะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรและการตรวจสอบกักกันสินค้าเกษตรที่นำเข้ามายังจีน รวมถึงข้อมูลนโยบายด้านการเกษตร สถานการณ์และตลาดสินค้าเกษตร ผลการศึกษา ศึกษานสถานที่ต่าง ๆ และการเข้าร่วมงานด้านการเกษตรในพื้นที่อีกด้วย

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว หวังว่ารายงานประจำปีงบประมาณ 2564 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการกำหนดแนวนโยบายส่งเสริม และผลักดันสินค้าเกษตรของไทยในประเทศจีน ทราบถึงปัญหาการตรวจและกักกันสินค้าเกษตรของไทย และการดำเนินมาตรการการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่อุปทานความเย็นของจีน เพื่อที่จะได้ป้องกัน และแก้ไขไม่ให้เกิดปัญหา อันจะเป็นการช่วยลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น รักษาภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรไทย และยังเป็นการยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรไทยไปพร้อมกันด้วย



(นายปรัตถกร แทนมณี)

กงสุล (ฝ่ายเกษตร)

ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| 1. ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว | |
| 1.1 ภารกิจ | 1 |
| 1.2 พื้นที่ความรับผิดชอบ | 2 |
| 1.3 บุคลากรของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว | 3 |
| 2. บทบาทของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว | |
| 2.1 ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่ และรายงานข้อมูลและสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่ความรับผิดชอบ | 4 |
| 2.2 การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว กับ หน่วยงานของรัฐและเอกชนจีนในพื้นที่ความรับผิดชอบ เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตร กระชับความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสองประเทศ | |
| - มณฑลกว่างตุง | 9 |
| - มณฑลไห่หนาน | 17 |
| - เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง | 24 |
| - มณฑลฝูเจี้ยน | 33 |
| 2.3 การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทย | 34 |
| 2.4 การป้องกันและแก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่เกิดขึ้นกับผลผลิต ทางการเกษตร ตลอดจนสินค้าเกษตรที่ส่งมาจำหน่ายยังตลาดจีน | 40 |
| 2.5 การประชุม และการเจรจาความร่วมมือด้านการเกษตรต่างประเทศ | 42 |
| ภาคผนวก | |
| 1. สถานการณ์ตลาดโปรตีนจากพืช (plant based food) ของจีน | 47 |
| 2. ประกาศวิธีดำเนินงานการป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 โดยการฆ่าเชื้อสำหรับ การนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ควบคุมความเย็น | 54 |
| 3. นัยาฆ่าเชื้อที่ใช้ทั่วไปในการขนถ่ายสินค้าและการขนส่งสินค้า และวิธีการใช้งาน ตามประกาศของกระทรวงคมนาคมและขนส่งของจีน | 59 |
| 4. ประกาศกองอำนาจการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 เมื่อถึงเสียงเรื่องการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ | 62 |
| 5. สถานการณ์ตลาดโคและเนื้อวัวในสาธารณรัฐประชาชนจีน | 63 |
| 6. รายงานการเข้าร่วมงาน 2020 (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products และหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการเกษตรกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามสถานการณ์การเพาะปลูกทุเรียนและมังคุดในมณฑลไห่หนาน | 80 |
| 7. รายงานการเข้าเยี่ยมคารวะหน่วยงานและศึกษาดูงานด้านการเกษตรในเขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง | 90 |
| 8. ผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน | 97 |
| 9. รายงานการเข้าร่วมงาน China Shrimp Marketplace Forum ครั้งที่ 2 | 107 |

1. ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว) เป็นหน่วยงานหนึ่งในสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ส่งข้าราชการมาประจำการที่ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

1.1 ภารกิจ

ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2545 ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2545 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว มีภารกิจรับผิดชอบในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนงานตามนโยบายด้านการเกษตรต่างประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามนโยบาย มาตรการ และภาวะความเคลื่อนไหวทางการเกษตรในต่างประเทศ
- เป็นผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการเจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีของสินค้าเกษตร รวมทั้งร่วมมือและให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตรระหว่างประเทศ
- เป็นผู้แทนประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมประชุมเจรจาในองค์กรระหว่างประเทศ หรือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ตามที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาล องค์กรต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ และเผยแพร่ข้อมูลด้านการเกษตรของไทย
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

1.2 พื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว มีพื้นที่ความรับผิดชอบ 7 พื้นที่ ทางตอนใต้ของจีน ครอบคลุมมณฑล กวางตุ้ง (Guangdong) มณฑลฝูเจี้ยน (Fujian) มณฑลยูนนาน (Yunnan) มณฑลไห่หนาน (Hainan) และ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (Guangxi) รวมถึงเขตบริหารพิเศษอีก 2 แห่ง ได้แก่ ฮองกง (Hong Kong) และ มาเก๊า (Macao)



พื้นที่ความรับผิดชอบของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (บริเวณสีเขียว)

1.3 บุคลากรของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

ข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาประจำการตำแหน่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว จำนวน 1 อัตรา และมีลูกจ้างชั่วคราวในต่างประเทศ จำนวน 3 อัตรา ในตำแหน่งผู้ช่วยดำเนินการ (ด้านการเกษตร) ล่าม (ฝ่ายเกษตร) และพนักงานขับรถยนต์ รวมทั้งมีลูกจ้างเอกชนเหมาบริการ จำนวน 1 คน ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ (ฝ่ายเกษตร)



นายปรดิตรกร แทนมณี
กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่
ณ นครกว่างโจว
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2564)



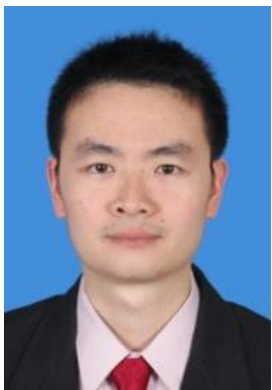
นางสาวปทุมวดี อิมท้าว
กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่
ณ นครกว่างโจว
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคม 2560 -
6 เมษายน 2564)



นางจาง เจียหลิน
ผู้ช่วยดำเนินการ (ด้านการเกษตร)



นายอู๋ กังเจียน
ล่าม (ฝ่ายเกษตร)



นายเจตนา เหล่ารักวงศ์
เจ้าหน้าที่ (ฝ่ายเกษตร)



นายจาง จิ่ง
พนักงานขับรถยนต์

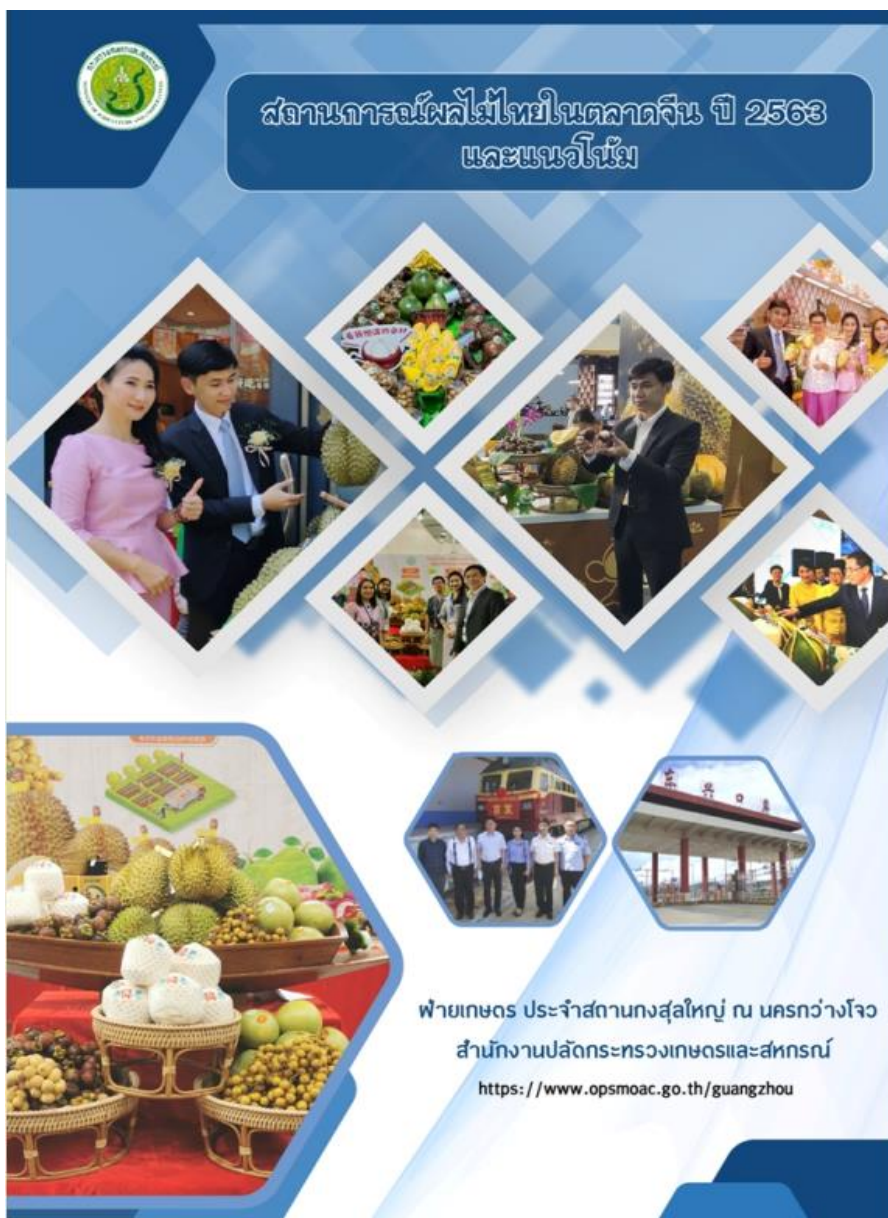
2. บทบาทของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

ในปีงบประมาณ 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสอดประสาน สอดรับกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม เผยแพร่ และรายงานข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตร ในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และติดตามข้อมูลสถานการณ์ด้านกฎระเบียบ เกี่ยวกับด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช ความปลอดภัยของอาหาร กฎระเบียบของหน่วยงานจีน และข้อมูล ที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรของจีนอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้รับผ่านเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่สนใจทราบ นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายงาน “สถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนปี 2563 และแนวโน้ม” รายงานตลาดยางพาราธรรมชาติในจีนรายเดือน และรายงานต่าง ๆ เผยแพร่ให้บุคคลที่สนใจทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ด้วย

2.1.1 รายงาน “สถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนปี 2563 และแนวโน้ม”



รายงานสถานการณ์ผลไม้ไทยในตลาดจีนปี 2563 และแนวโน้ม

2.1.2 เว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ติดตามข่าวสารและสถานการณ์ด้านการเกษตร ภาวะเปรียบของหน่วยงานจีน และได้สำรวจข้อมูลราคาผลไม้ในตลาดค้าส่งและตลาดค้าปลีก ราคาข้าวสาร และราคาสัตว์น้ำของไทยในตลาดนครกว่างโจว มณฑลกว่างตุง เป็นรายสัปดาห์ ราคาขงพาราของไทยในตลาดจีนและราคากระเทียมในตลาดค้าส่งผักทางตอนใต้ของจีนเป็นรายวัน ตลอดจนนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ซึ่งได้ประมวลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ที่ www.opsmoac.go.th/guangzhou

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว
OFFICE OF AGRICULTURAL AFFAIRS, GUANGZHOU, P.R. CHINA

หน้าหลัก | เกี่ยวกับหน่วยงาน | ข่าวสาร | ระเบียบ/ข้อบังคับ | เอกสารตามโหนด | ติดต่อเรา

ข่าวประชาสัมพันธ์
NEWS

- 1 กรกฎาคม 2563 เป็นวันไป มณฑลกว่างตุงออกใบรับ ดึงในทะเบียนยานระเบียนใหม่ 218
- แนวทางและคู่มือการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตอาหารนำเข้าจากต่างประเทศ DEGREE 248 ของจีน
- Thai Hom Mali rice bags World's Best Rice Award for second consecutive year
- Thai agricultural sector will urge China to solve truck traffic woes through checkpoints
- ECCO eyes farm products from 3 eastern provinces in bid to attract investors

สถานการณ์สินค้าและราคา
SITUATION PRODUCT AND PRICE

- ราคาขายส่งกระเทียมในตลาดค้าส่งผักในจินตอนใต้ และตลาดค้าส่งอื่น ๆ ของจีน เดือนมกราคม 2565 14 ม.ค. 2565
- ตารางแสดงราคาขงพาราไทยแต่ละชนิดในตลาดประเทศจีน และปริมาณส่งออกขงพาราที่สำคัญของจีน ประจำเดือนมกราคม 2565 (ปรับปรุงข้อมูลรายวัน)

เว็บไซต์ของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว www.opsmoac.go.th/guangzhou

2.1.3 เฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้มีการจัดทำเฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว “Office of Agricultural Affairs, Guangzhou” สามารถค้นหาโดยใช้ชื่อ “ฝ่ายเกษตร กว่างโจว” เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ สถานการณ์และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่รับผิดชอบทางจินตอนใต้อย่างรวดเร็วให้กับสาธารณชนได้รับทราบอย่างทันต่อเหตุการณ์



เฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

2.1.4 ข้อมูลสถานการณ์ตลาดโปรตีนจากพืช (plant based food) ของจีน

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง และฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จัดทำข้อมูลสถานการณ์ตลาดโปรตีนจากพืช (plant based food) ของจีน สะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชของจีนอยู่ในช่วงเริ่มต้นการพัฒนา ปัจจุบันตลาดผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในจีนยังมีขนาดเล็ก แต่ก็มีโอกาสในการขยายได้อีกมากในกลุ่มดั้งเดิมที่รับประทานมังสวิรัติ และในกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่มีขนาดใหญ่ ทั้งกลุ่มเด็กรุ่นใหม่ กลุ่มคนทำงานในเมือง และกลุ่มคนรักสุขภาพ รายละเอียดตาม *ภาคผนวก 1 สถานการณ์ตลาดโปรตีนจากพืช (plant based food) ของจีน*

2.1.5 ข้อมูลมาตรการด้านการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในสินค้าอาหารแช่แข็งนำเข้าของจีน

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ติดตามสถานการณ์และมาตรการด้านการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในสินค้าอาหารแช่แข็งนำเข้าของจีนอย่างใกล้ชิด ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมากภายหลังจากที่นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยชิงหัว มหาวิทยาลัยปักกิ่ง ร่วมกับศูนย์ป้องกันและควบคุมโรคในปักกิ่ง สถาบันวิทยาศาสตร์การแพทย์ของจีน และสถาบันวิทยาศาสตร์จีนตีพิมพ์เผยแพร่เอกสาร “Cold-chain food contamination-the possible origin of COVID-19 resurgence in Beijing” ในวารสาร National Science Review เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563 ซึ่งนำเสนอว่าแหล่งที่มาของสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ณ ตลาดซินฟาตี้ กรุงปักกิ่ง เมื่อเดือนมิถุนายน 2563 มาจากอาหารนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีการติดเชื้อผ่านการขนส่งผ่านระบบ Cold chain โดยหลังจากนั้นหน่วยงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของจีนได้ออกประกาศที่สำคัญในการควบคุมและตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่อุปทานความเย็นที่น่าสนใจดังนี้

1. วันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 กองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน (สภาแห่งรัฐ) ได้ประกาศวิธีดำเนินงานการป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 โดยการฆ่าเชื้อสำหรับการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็น ซึ่งได้เวียนแจ้งประกาศให้กับกองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ในระดับมณฑลดำเนินการ (รายละเอียดตามภาคผนวก 2 ประกาศวิธีดำเนินงานการป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 โดยการฆ่าเชื้อสำหรับการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็น) โดยมีประเด็นสำคัญในประกาศคือ

- เพื่อให้การป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 ที่อาจปนเปื้อนมากับการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงประกาศแนวทางในการฆ่าเชื้อโรคในการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็น โดยให้มีการฆ่าเชื้อยานพาหนะ ตู้คอนเทนเนอร์ และบรรจุภัณฑ์

- มีการกำหนดและแบ่งภารกิจหน้าที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ **ศุลกากร** มีหน้าที่สุ่มตรวจตัวอย่างสินค้าและสภาพแวดล้อมในตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมความเย็นเพื่อตรวจกรดนิวคลีอิก หากพบผลเป็นบวกก็จะตีกลับหรือทำลาย หากพบผลเป็นลบก็จะทำการฆ่าเชื้อในตู้คอนเทนเนอร์และบรรจุภัณฑ์ภายนอก และออกใบรับรองการผ่านการฆ่าเชื้อ หากไม่ถูกสุ่มให้ฆ่าเชื้อที่ด่านก็ดำเนินการตรวจปล่อยตามมาตรการ **หน่วยงานควบคุมการจราจรและการขนส่ง** มีหน้าที่ควบคุมตรวจสอบการฆ่าเชื้อในตู้ขนส่งสินค้าห้องเย็นของรถในประเทศ ตรวจสอบการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เปลี่ยนถ่ายจากตู้ขนส่งเดิมที่ไม่ได้ถูกสุ่มให้ฆ่าเชื้อจากศุลกากรที่ด่าน และการฆ่าเชื้อตู้คอนเทนเนอร์เดิม **หน่วยงานสาธารณสุข** ทำการวิเคราะห์ภาพรวมของผลการตรวจกรดนิวคลีอิกในการนำเข้าอาหารโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นเพื่อประเมินความเสี่ยงและชี้แนะมาตรการการฆ่าเชื้อ **หน่วยงานกำกับและดูแลตลาด** ตรวจสอบตรวจสอบสินค้าที่จำหน่ายในตลาดและตรวจดูเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาหารที่นำเข้าโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นถ้าไม่มีใบรับรองการผ่านการฆ่าเชื้อจะไม่สามารถจำหน่ายในตลาดต่าง ๆ ได้ **รัฐบาลท้องถิ่น** มีหน้าที่รับผิดชอบภาพรวมของงานการฆ่าเชื้อเพื่อป้องกันการระบาดของโรค กำกับดูแลหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการฆ่าเชื้อในขั้นตอนการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นให้เรียบร้อย **ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง** มีหน้าที่ประสานให้หน่วยงานฆ่าเชื้อทำการฆ่าเชื้อสินค้าก่อนนำเข้าเก็บในโกดังห้องเย็นหากไม่ได้มีการฆ่าเชื้อที่ด่าน (กรณีที่ไม่ได้เปลี่ยนถ่ายตู้ขนส่งสินค้า) และฆ่าเชื้อตู้ควบคุมความเย็น เป็นต้น

2. วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 กระทรวงคมนาคมและการขนส่งของจีนได้ออกประกาศเวียนแจ้งเรื่องข้อชี้แนะทางเทคนิคในการฆ่าเชื้อและป้องกันโรค COVID-19 สำหรับการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นทางการขนส่งทางบกและทางน้ำ โดยได้มีการระบุรายละเอียดและวิธีการฆ่าเชื้อสำหรับอาหารนำเข้าที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็น และวันที่ 19 มกราคม 2564 ได้ออกประกาศเวียนแจ้งเรื่องข้อชี้แนะทางเทคนิคในการฆ่าเชื้อและป้องกันโรค COVID-19 สำหรับการนำเข้าสินค้าที่ขนส่งโดยตู้คอนเทนเนอร์ซึ่งไม่ใช่ห้วงโซ่ควบคุมความเย็นจากพื้นที่ความเสี่ยงสูงทางการขนส่งทางบกและทางน้ำ โดยได้มีการระบุรายละเอียดและวิธีการฆ่าเชื้อซึ่งเป็นชุดเดียวกันกับอาหารนำเข้าที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็น รายละเอียดตามภาคผนวก 3 **น้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ทั่วไปในการขนถ่ายสินค้าและการขนส่งสินค้าและวิธีการใช้งาน ตามประกาศของกระทรวงคมนาคมและการขนส่งของจีน**

3. วันที่ 22 มกราคม 2564 กองอำนวยการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 ของนครกว่างโจว ได้ออกประกาศเรื่องการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งที่นำเข้าแบบรวมศูนย์ โดยมีการจัดโกดังควบคุมส่วนกลางเพื่อกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งนำเข้า 28 แห่ง ใน 5 เขตของนครกว่างโจว ซึ่งจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนด ได้แก่ นัดหมายก่อนเข้าโกดัง ทำการสุ่มตัวอย่างและฆ่าเชื้อ จัดเก็บเข้าโกดัง ตรวจสอบกรดนิวคลีอิก และสินค้าที่ออกจากโกดังต้องมีการติดรหัส QR Code ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยต้องมีเอกสารกำกับสินค้า 5 ฉบับ คือ

- 1) ใบแจ้งสำแดงการนำเข้าสินค้าของศุลกากร
- 2) ใบรับรองการตรวจสอบกักกันสินค้าของศุลกากร
- 3) ใบรายงานผลการตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นลบ
- 4) ใบรับรองการฆ่าเชื้อ และ
- 5) ใบรับรองการออกจากโกดังควบคุมส่วนกลางที่เก็บผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งนำเข้า

ของนครกว่างโจว

จึงจะสามารถจำหน่ายหรือนำไปใช้ได้ สินค้าที่พบผลการตรวจกรดนิวคลีอิกเป็นบวก จะต้องนำไปทำลายโดยไม่เป็นอันตรายทิ้งลื้อต รวมทั้งมีการติดตามสินค้าในลื้อตดังกล่าวที่เหลือและผู้สัมผัสที่ใกล้ชิด

4. วันที่ 26 มกราคม 2564 กองอำนวยการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 ของเมืองฝิงเสียง ได้ออกประกาศเรื่องการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ โดยมีการจัดสถานที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นส่วนกลาง 3 แห่ง ในเมืองระดับอำเภอฝิงเสียงของเมืองฉงจิว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ซึ่งจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนด ได้แก่ การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบรับรองการตรวจสอบกักกันสินค้าที่นำเข้าของศุลกากร ผลการตรวจกรดนิวคลีอิก ใบรับรองการฆ่าเชื้อ เป็นต้น หากเอกสารครบถ้วนและสินค้าตรงกับใบรับรองที่เกี่ยวข้อง เจ้าของโกดังที่กำหนดก็จะออกใบรับรองการออกจากโกดัง กรณีที่ไม่สามารถแสดงหลักฐานผลการตรวจกรดนิวคลีอิก และใบรับรองการฆ่าเชื้อ เจ้าของโกดังจะต้องดำเนินการตามกฎระเบียบ โดยทำการสุ่มตัวอย่างตรวจกรดนิวคลีอิก และทำการฆ่าเชื้ออย่างรอบด้าน หากผลการตรวจผ่าน (กรดนิวคลีอิกเป็นลบ) เจ้าของโกดังที่กำหนดจึงจะออกใบรับรองการออกจากโกดัง รายละเอียดตาม*ภาคผนวก 4 ประกาศกองอำนวยการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 เมืองฝิงเสียงเรื่องการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์*

2.1.6 ข้อมูลสถานการณ์ตลาดโคและเนื้อวัวในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ติดตามข้อมูลและจัดทำรายงานสถานการณ์ตลาดโคและเนื้อวัวในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งรวบรวมข้อมูลสถิติการนำเข้าโคมีชีวิตและเนื้อวัวของจีน ข้อมูลโครงการจัดการโรคระบาดสัตว์ข้ามแดนระหว่างจีนกับสปป.ลาว ข้อกำหนดในการกักกันสุขอนามัยสำหรับการนำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดจากประเทศลาว และการระงับการนำเข้าโคมีชีวิตจากสปป.ลาว เพื่อป้องกันโรคลัมปีสกินจากสปป.ลาวแพร่เข้ามายังจีน รายละเอียดตาม*ภาคผนวก 5 สถานการณ์ตลาดโคและเนื้อวัวในสาธารณรัฐประชาชนจีน*

2.2 การสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนจีนในพื้นที่ความรับผิดชอบ เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตร กระชับความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสองประเทศ

ในปีงบประมาณ 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือระหว่างฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนจีนในพื้นที่ความรับผิดชอบทางตอนใต้ของจีนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทย กระชับความสัมพันธ์และแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการด้านการเกษตร โดยกิจกรรมหลัก ๆ ที่ได้ดำเนินการในแต่ละพื้นที่มีดังต่อไปนี้

มณฑลกว่างต้ง

● การแลกเปลี่ยนด้านประมง

วันที่ 11 ธันวาคม 2563 นางสาวปทุมวดี อิมท้าว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้พบหารือกับนายหยู กวงเหวิน ผู้บริหารบริษัท Dongguang Seafoods จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายกุ้ง อาหารทะเลและผลิตภัณฑ์ มีโรงงานแปรรูปกุ้งในการแกะเปลือก การต้ม และการแช่แข็งเพื่อส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยวัตถุดิบกุ้งร้อยละ 70 เป็นกุ้งที่เพาะเลี้ยงในจีน และมีการนำเข้าร้อยละ 30 โดยในปีนี้มีมีการนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศประมาณ 100 กว่าตู้ ปกตินำเข้ากุ้งสดแช่แข็งทั้งตัวจากเอกวาดอร์ ขนาด 30 - 80 ตัวต่อกิโลกรัม กุ้งสดตัดหัวจากอินเดียและเวียดนาม กุ้งต้มสุกแช่แข็งจากไทยและเวียดนาม ขนาด 40 - 60 ตัวต่อกิโลกรัม บริษัทฯ ให้ข้อคิดเห็นว่า การแปรรูปกุ้งของเอกวาดอร์เป็นระเบียบมาตรฐาน ในส่วนของกุ้งต้มสุกแช่แข็งจัดเป็นสินค้าระดับคุณภาพซึ่งทางบริษัทฯ ต้องมีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปกำกับในการเลือกสินค้าและการแปรรูปที่ประเทศต้นทางเพื่อให้ได้คุณภาพตามลักษณะที่ทางบริษัทฯ ต้องการ โดยให้ผู้ประกอบการไทยพาดูสินค้าตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงกุ้งและทดสอบต้มกุ้งเพื่อดูสีของกุ้ง เนื่องจากลักษณะฟาร์มเลี้ยงที่มีความหลากหลายทั้งบ่อดิน บ่อที่คลุมพลาสติก ส่งผลให้สีของกุ้งเมื่อต้มสุกแล้วมีความแตกต่างกัน โดยบ่อคลุมพลาสติกสีจะแดงสวยมากกว่า ซึ่งจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ จึงไม่สามารถจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปที่ประเทศไทยได้ ทำให้ในปีนี้ไม่มีการนำเข้าสินค้าจากไทย

● การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน

- วันที่ 13 กรกฎาคม 2564 นายปรัดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมคารวะนางหลัว หุยหลาน (Mrs. Luo Huilan) รองอธิบดีกรมเกษตรและกิจการชนบท มณฑลกว่างต้ง ในโอกาสที่ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้ารับตำแหน่งใหม่ โดยได้มีการหยิบยกประเด็นหารือเกี่ยวกับแนวทางการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการเกษตร ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ อาทิ ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการเกษตร และการเกษตรสมัยใหม่ ความร่วมมือด้านงานวิจัยพืชเมืองร้อน ความร่วมมือด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลความสำเร็จของนโยบายขจัดความยากจนของจีน โดยรองอธิบดีกรมเกษตรฯ กวางต้ง ยินดีสนับสนุนความร่วมมือในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะความร่วมมือในการส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรระหว่างกัน พร้อมแจ้งว่า หากฝ่ายไทยสนใจเกี่ยวกับความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการเกษตร กรมเกษตรฯ กวางต้ง มีหน่วยงานที่ดูแลด้านเทคโนโลยีด้านเกษตร คือ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรมณฑลกว่างต้ง ซึ่งเป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านอุตสาหกรรมเกษตร ตั้งแต่การเพาะปลูก เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลทางการเกษตร นอกจากนี้ กรมเกษตรฯ กวางต้ง มีการจัดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีการเกษตรที่สำคัญ คือ งาน Guangdong Aquatic Seeding Expo ซึ่งจะมีการรวบรวมพันธุ์สัตว์น้ำและพันธุ์พืช เทคโนโลยีด้านการเกษตร รวมทั้งสินค้าเกษตรที่ดีเด่นมาจัดแสดงภายในงานฯ



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) หารือกับนางหลัว หุยหลาน รองอธิบดีกรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลกว่างต้ง



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) มอบของที่ระลึกให้รองอธิบดีกรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลกว่างต้ง

- วันที่ 9 สิงหาคม 2564 นายปรตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมคารวะนายม่อ ซื่อเหวิน รองอธิบดีกรมกวางตุ้งสเตทฟาร์ม และยังดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Guangdong Agribusiness Group Corporation (GDA)

กรมกวางตุ้งสเตทฟาร์มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2494 เดิมใช้ชื่อกรมฟื้นฟูที่ดินภาคใต้จีน (South China Reclamation Bureau) ซึ่งเปลี่ยนชื่อเป็นกรมกวางตุ้งสเตทฟาร์มเมื่อปี 2517 และได้จัดตั้งบริษัท Guangdong Agribusiness Group Corporation ขึ้นเมื่อปี 2538 โดยเป็นหน่วยงานที่มีสองชื่อซึ่งมีผู้บริหารชุดเดียวกัน (การจัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ) โดยการกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน (กำกับดูแลด้านนโยบายการเกษตรและงบประมาณ) และรัฐบาลมณฑลกวางตุ้ง (กำกับดูแลด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และทรัพยากรบุคคล)



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมคารวะนายม่อ ซื่อเหวิน รองอธิบดีกรมกวางตุ้งสเตทฟาร์ม ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารกรมกวางตุ้งสเตทฟาร์ม

กรมกวางตุ้งสเตทฟาร์มมีพื้นที่ในการพัฒนาในมณฑลกวางตุ้ง 1.4 ล้านไร่ มีเกษตรกรและเจ้าหน้าที่รวม 391,000 คน โดยมีการจัดตั้งสำนักงานสเตทฟาร์มในเมืองจ้านเจียง เม่าหมิง หยางเจียง เจียหยาง และชานเหว่ย มีบริษัทรัฐวิสาหกิจฟาร์มเกษตร 45 บริษัท บริษัทภายใต้การกำกับโดยตรง 19 บริษัท และบริษัทในกลุ่มอีก 319 บริษัท ในจำนวนนี้มี 1 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เซินเจิ้น คือ บริษัท Yantang Dairy Industry จำกัด มี 3 บริษัทที่ดำเนินอุตสาหกรรมเกษตรชั้นนำระดับประเทศ และมีนิคมอุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ระดับประเทศ 2 แห่ง ดำเนินธุรกิจด้านยางพารา ป่านศรนารายณ์ น้ำตาล นม ัญพืชและน้ำมันบริโภค ปศุสัตว์ ฯลฯ รวมทั้งยังมีวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม และโรงพยาบาลในกำกับดูแลด้วย นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในต่างประเทศ อาทิ สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว เบนิน และกานา โดยมีการจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศ 32 บริษัท

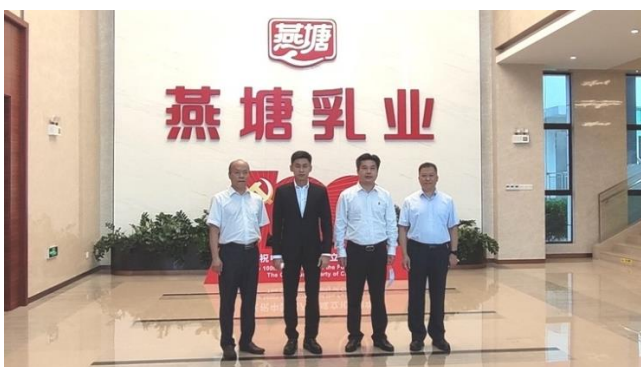
ตามนโยบายความมั่นคงทางทรัพยากรของจีน กรมกวางตุ้งสเตทฟาร์มมีบริษัทดำเนินธุรกิจด้านยางพารา 97 บริษัท ทั้งในและต่างประเทศ จัดเป็นวิสาหกิจที่มีห่วงโซ่อุตสาหกรรมยางพาราธรรมชาติครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีทั้งด้านการวิจัย การเพาะปลูก การแปรรูป และการค้า มีพื้นที่เพาะปลูกยางพารารวมมากกว่า 833,333 ไร่ ศักยภาพการแปรรูปยางพาราปีละ 1.5 ล้านตัน มีปริมาณผลผลิตยางพาราธรรมชาติ 1 ใน 8 ของผลผลิตโลก ตอบสนองการบริโภคในจีนได้ร้อยละ 25 นอกจากนี้ ยังมีฐานการเพาะปลูกป่านศรนารายณ์ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย และเป็นเพียงแห่งเดียวของโลกที่มีศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีป่านศรนารายณ์และสถาบันวิจัยด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับป่านศรนารายณ์

การลงทุนในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัท GDA มีการจัดตั้งบริษัทและดำเนินธุรกิจยางพาราในไทย 7 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัทกวางเซิน รับเบอร์ (ชุมพร) จำกัด 2) บริษัทกวางเซิน รับเบอร์ (สตูล) จำกัด 3) บริษัทกวางเซิน รับเบอร์ (แม่น้ำโขง) จำกัด 4) บริษัทกวางเซิน รับเบอร์ (ไทย อีสเทิร์น) จำกัด 5) บริษัทกวางเซิน รับเบอร์ (ไทย เซาท์เทิร์น) จำกัด 6) บริษัทกวางเซินรับเบอร์ (ตรัง) จำกัด และ 7) บริษัทไทยกวางเซิน

รับเบอร์ จำกัด ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต แปรรูป และส่งออกยางพารา โดยมีแผนในการจัดตั้งโรงงานแปรรูปยางเพิ่มเติมทางภาคเหนือหรือภาคตะวันออกเฉียงของไทย นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมทุนกับบริษัทไทยอ้อยยางพารา จำกัด ในปี 2559 โดยถือหุ้นประมาณร้อยละ 59 ส่งผลให้ไทยอ้อยมีกำลังการผลิตยางปีละกว่า 1.2 ล้านตัน

- วันที่ 9 สิงหาคม 2564 นายปรัตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท Yantang Dairy Industry จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตนมในเครือ GDA

บริษัท Yantang Dairy Industry จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2499 เป็นบริษัทในเครือ GDA และเป็นบริษัทผลิตนมในระบบสายพานการผลิตแบบครบวงจรแห่งแรกของมณฑลกว่างตุง เข้าตลาดหลักทรัพย์เมืองเซินเจิ้น เมื่อปี 2557 ปัจจุบันฐานการผลิตผลิตภัณฑ์นมของบริษัทอยู่ที่นครกว่างโจว กำลังการผลิตวันละ 860 ตัน และที่เมืองจ้านเจียง กำลังการผลิต วันละ 200 ตัน มีฟาร์มโคนมในมณฑลกว่างตุง 3 แห่ง ในเมืองจ้านเจียง หยางเจียง และลู่เฟิง รวมถึงมีความร่วมมือกับฟาร์มของเกษตรกรขนาดกลาง โดยบริษัทฯ มีโคนมกว่า 20,000 ตัว



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารกรมกว่างตุงสเตทฟาร์มและผู้บริหารบริษัท Yantang Dairy Industry จำกัด



ประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารบริษัท Guangdong Agribusiness Group Corporation (GDA) และบริษัท Yantang Dairy Industry จำกัด



เยี่ยมชมสายการผลิตของบริษัท Yantang Dairy Industry



สายการผลิตของบริษัท Yantang Dairy Industry

บริษัทฯ มีการก่อสร้างโรงงานผลิตนมแห่งใหม่แทนโรงงานเดิมในนครกว่างโจว พื้นที่กว่า 50,000 ตร.ม. มูลค่าการลงทุน 700 ล้านบาท ซึ่งเปิดใช้งานเมื่อปี 2561 โดยมีการประยุกต์ใช้เครื่องจักรและเครื่องกลอัตโนมัติสมัยใหม่ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศในสายการผลิตนมประเภทต่าง ๆ อาทิ นมสดพาสเจอร์ไรซ์ นมสด UHT นมเปรี้ยว โยเกิร์ต นมเพื่อสุขภาพ (นมแคลเซียมสูง นม A2 beta-casein ซึ่งเป็นโปรตีนชนิดที่ย่อยและดูดซึมได้ง่าย) นมโรงเรียน รวมถึงเครื่องตีนม และไอศกรีม และยังมีศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมระดับชาติแห่งเดียวทางภาคใต้ของจีน และฟาร์มสาธิตโคนมระดับชาติที่เมืองหยางเจียง และจ้านเจียง

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจนมอย่างครบวงจรตั้งแต่การเพาะปลูกวัตถุดิบอาหารสัตว์ การเพาะเลี้ยง การแปรรูป การขนส่ง และการจำหน่าย ปัจจุบันมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมมาตรฐานสากลและทันสมัยระดับนานาชาติ คาดว่ายอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมของบริษัทในปี 2564 จะมากกว่า 2,500 ล้านหยวน ซึ่งผู้บริโภคทางตอนใต้ของจีน ฮองกง และมาเก๊า ให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างมาก รวมทั้งมีการส่งออกไปประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ โดยมีความสนใจขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศไทยด้วย

- วันที่ 11 สิงหาคม 2564 นายปรดิตรกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมคารวะนายเจิง จุ้นเฟิง (Cheng Junfeng) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตร มณฑลกวางตุ้ง (Guangdong Academy of Agricultural Sciences: GDAAS) ในโอกาสที่กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้ารับตำแหน่งใหม่ และได้หารือแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับนักวิจัยจากสำนักวิจัยข้าว สำนักวิจัยไม้ผล และสำนักวิจัยไหมและการแปรรูปสินค้าเกษตร



การหารือกับผู้บริหาร GDAAS



มอบผลไม้ไทยให้กับรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์

GDAAS เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลมณฑลกวางตุ้ง ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2503 มีบทบาทในการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของมณฑลกวางตุ้ง รวมถึงนำผลงานวิจัยและพัฒนาที่ได้สู่การใช้งานจริงในเชิงธุรกิจ ปัจจุบันมีหน่วยงานวิจัยทั้งหมด 15 หน่วยงาน ภายใต้ GDASS ประกอบด้วยสำนักวิจัยข้าว ไม้ผล ผัก พืชเศรษฐกิจ อารักขาพืช วิทยาศาสตร์สัตว์ ไหมและการแปรรูปสินค้าเกษตร สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรการเกษตร สุขภาพสัตว์ สารสนเทศและเศรษฐกิจการเกษตร ไบชา การตกแต่งสวน (Environmental Horticulture) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการเกษตร เทคโนโลยีการตรวจสอบและมาตรฐานคุณภาพการเกษตร และศูนย์วิจัยยีนส์ชีวภาพการเกษตร (Agro-biological Gene Research Center) มีห้องปฏิบัติการระดับชาติ 2 แห่ง ห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน 3 แห่ง รวมถึงมี agricultural biological germplasm gene bank ระดับประเทศ 6 แห่ง และระดับกระทรวงฯ 3 แห่ง เก็บรวบรวมและรักษา germplasm จากในประเทศและต่างประเทศกว่า 60,000 รายการ

ที่ผ่านมา GDAAS มีการแลกเปลี่ยนการเยือนกับหน่วยงานต่าง ๆ ของไทย รวมถึงสำนักวิจัยไหม และการแปรรูปสินค้าเกษตรของ GDAAS มีการดำเนินโครงการร่วมกับกรมหม่อนไหมของไทยภายใต้กรอบการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์และวิชาการระหว่างไทยและจีน ของกระทรวงการต่างประเทศไทยและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจีน ซึ่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แจ้งข้อมูลให้กับทาง GDAAS ทราบว่ายังสามารถใช้กรอบการประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านการเกษตร ไทย-จีนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไทยกับกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน ในการขยายความร่วมมือระหว่างกันเพิ่มเติมได้ด้วยเช่นกัน โดยฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ยินดีที่จะประสานงานความร่วมมือระหว่าง GDAAS กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย

- ความร่วมมือกับตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน

- วันที่ 12 ตุลาคม 2563 นางสาวปทุมวดี อิมท้าว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) นำผู้แทนบริษัท Vet Products (Guangzhou) เข้าร่วมมือด้านการขยายตลาดผลไม้ไทยของบริษัทฯ ในช่องทางออนไลน์ กับบริษัท Fresh Jiangnan ซึ่งเป็นบริษัทที่จำหน่ายผลไม้ปลีกและส่งโดยขึ้นท่าต้องซื้อยกถัง/กล่อง ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2560 ลงทุนโดยผู้บริหารตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมกับผู้บริหารบริษัท Fresh Jiangnan



ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารบริษัท Fresh Jiangnan

- วันที่ 9 กรกฎาคม 2563 นายปรดิตร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าพบหารือกับนายกว่าน จื่อเจียง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน ซึ่งให้ข้อมูลว่าในปี 2563 ตลาดฯ มีปริมาณการจำหน่ายผักและผลไม้รวม 5.43 ล้านตัน มูลค่ากว่า 26,089 ล้านบาท (ประมาณ 130,445 ล้านบาท) ซึ่งเป็นตลาดที่มีปริมาณการจำหน่ายผักและผลไม้มากที่สุดของประเทศจีนต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 17 ในส่วนของผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศนั้น ผลไม้ไทยมีปริมาณการจำหน่ายมากที่สุด โดยมีพื้นที่เฉพาะสำหรับผลไม้ไทยรองรับตู้คอนเทนเนอร์มากถึง 200 ตู้ การจำหน่ายในตลาดส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้ผู้ค้าส่งรายย่อย และผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดสดครอบคลุมทั้งมณฑลกว่างตุ้งและมณฑลไคลี่เคียง นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการต่างมณฑลที่นำผักและผลไม้เข้ามาจำหน่ายในตลาดและนำผักและผลไม้ในตลาดรวมถึงผักผลไม้นำเข้ากลับไปจำหน่ายในมณฑลของตนเอง (รถบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์จึงไม่ต้องตีรถเปล่ากลับ) โดยในแต่ละปีมีผลไม้ไทยจำหน่ายในตลาดมากกว่า 20,000 ตู้คอนเทนเนอร์ (ขนาด 40 ฟุต) ในช่วงที่ผ่านมาผลไม้ไทยที่ส่งเข้ามาจำหน่ายในตลาดฯ มีคุณภาพดี โดยเฉพาะทุเรียนที่ไม่พบทุเรียนอ่อน และมังคุดก็ไม่ค่อยพบเนื้อแก้ว ซึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด ราคาที่จำหน่ายได้ในตลาดฯ จึงอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมกับนายกว่าน จื่อเจียง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน



หารือกับผู้นำเข้าผลไม้ไทยในตลาดฯ

ตลาดเจียงหนานให้ความสำคัญกับการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ในผักและผลไม้ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยก่อนที่สินค้าเข้าสู่ตลาดจะมีการตรวจสอบเอกสารว่าสินค้าได้ผ่านการตรวจกรดนิวคลีอิกที่มีผลเป็นลบ และบรรจุภัณฑ์ผ่านการฆ่าเชื้อมาแล้วหรือไม่ หากไม่มีเอกสารรับรองจะไม่อนุญาตให้นำเข้ามาจำหน่ายในตลาดฯ ทั้งนี้ ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลนครกว่างโจวมีการจัดตั้งศูนย์ตรวจกรดนิวคลีอิกและฆ่าเชื้อสินค้าบริเวณตรงข้ามกับตลาดฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสินค้านำเข้าที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่อุปทานความเย็นด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แจ้งให้ผู้บริหารตลาดฯ ทราบถึงมาตรการและความเข้มงวดของหน่วยงานไทยในการควบคุมคุณภาพผลไม้ที่ส่งออก และการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ในผลไม้ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผลไม้ไทยให้กับผู้บริหารตลาดฯ ด้วย

ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานนครกว่างโจว เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2537 ในเขตเหยี่ยวชิวของนครกว่างโจว ต่อมาเมื่อกิจการของตลาดขยายตัวเพิ่มขึ้น พื้นที่เดิมซึ่งตั้งอยู่ในเขตเมืองจึงไม่เพียงพอ จึงได้ดำเนินการย้ายมาตั้งอยู่ที่เขตไป๋หยุน พื้นที่ประมาณ 400,000 ตร.ม. เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2545 แบ่งเป็นส่วนพื้นที่จำหน่ายผัก 180,000 ตร.ม. และพื้นที่จำหน่ายผลไม้ 180,000 ตร.ม. โดยในส่วนของผลไม้ได้มีการจัดพื้นที่จำหน่ายผลไม้นำเข้าโดยเฉพาะ นอกจากนี้ ตลาดฯ มีห้องปฏิบัติการในการตรวจสอบผักและผลไม้ที่นำเข้ามาจำหน่ายในตลาด ห้องเย็นขนาด 10,000 ตัน และศูนย์กำจัดและบำบัดขยะจากผักและผลไม้ด้วย

ตลาดเจียงหนานได้มีการลงทุนในตลาดค้าส่งผักและผลไม้ในเมืองและมณฑลอื่น ๆ เช่น ตลาดผักผลไม้เจียงหนานจินเฉียวที่นครหนานหนิง และศูนย์การค้าสินค้าเกษตรอัจฉริยะเมืองผิงเสียง-เจียงหนานเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ตลาดผักผลไม้ฮุยเจี้ยนนครเซียงไฮ้ ตลาดค้าส่งผักผลไม้เจียงหนานเสี่ยชานเมืองจ้านเจียง มณฑลกว่างตุ้ง และตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรเจียงหนานตะกั่วฝักนครไท่โจว มณฑลไห่หนาน เป็นต้น โดยการดำเนินการของแต่ละตลาดมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน ทำให้สินค้ามีการหมุนเวียนเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคจีนในแต่ละพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น

- วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 นายปรตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พบหารือกับนายหยวน หรงตง ผู้นำเข้าและจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนาน เพื่อติดตามสถานการณ์การนำเข้าและการจำหน่ายผลไม้ไทย โดยพัฒนาและสร้างแบรนด์ของตนภายใต้ชื่อ “ตงฟางหง” (DFH) จนเป็นที่ยอมรับของผู้ค้าในจีน ผลไม้หลักที่นำเข้ามาจำหน่าย คือ ทุเรียน และมังคุด โดยในช่วงนี้มีการนำเข้ามังคุดมาจำหน่ายวันละประมาณ 4 - 5 ตู และทุเรียนวันละ 5 - 6 ตู ช่องทางการนำเข้ามีทั้งการขนส่งทางบก (ด่านโม่ฮาน ด่านโหย่วอี้กวน) และทางทะเล (ท่าเรือชินโจว ท่าเรือฮองกงและขนส่งต่อทางบกเข้าเซินเจิ้น) ขึ้นอยู่กับบริษัทโลจิสติกส์ และระยะเวลาในการขนส่งในช่วงนั้น เนื่องจากการขนส่งผลไม้ต้องการความเร็วในการเข้าสู่ตลาดหากใช้ระยะเวลาในการขนส่งที่นานเกินไปความสดและคุณภาพก็จะลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายด้วยเช่นกัน

ปัญหาด้านการขนส่งที่พบในช่วงนี้ คือ ความล่าช้าในการขนส่งที่นานขึ้นกว่าเดิม 2 - 4 วัน เนื่องจากมาตรการความเข้มงวดในการป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ของแต่ละประเทศ รถขนส่งสินค้าทางบกที่รอเข้าด่านมีจำนวนมาก รวมถึงการตรวจกรดนิวคลีอิกและการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์ในฝั่งจีน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีการใช้ช่องทางการขนส่งที่หลากหลายตามสภาพการหมุนเวียนของตู้คอนเทนเนอร์และการให้บริการของบริษัทโลจิสติกส์ ในช่วงนี้มีผลไม้เขตร้อนจำนวนมากทั้งของจีนและต่างประเทศจำหน่ายในตลาด ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคเพิ่มขึ้น การจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดฯ จึงใช้ระยะเวลาเพิ่มขึ้นด้วย จากเดิมจำหน่ายหมดตู้ใน 1 วัน เพิ่มเป็น 2 - 3 วัน โดยมีปัจจัยเรื่องคุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยหลัก หากสินค้าคุณภาพดีก็จะจำหน่ายได้รวดเร็ว หากสินค้ามีปัญหาเรื่องคุณภาพก็จะจำหน่ายได้ช้าและราคาไม่ดี (อาทิ ทุเรียนอ่อน มังคุดเนื้อแก้ว) โดยการจำหน่ายช้าก็จะมีผลต่อการหมุนเวียนของตู้คอนเทนเนอร์

- การแลกเปลี่ยนกับวิสาหกิจของจีน

- วันที่ 6 สิงหาคม 2564 นายปรีตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พบหารือกับนายผาง รู่ย กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Guangzhou Speed Refrigeration Equipment จำกัด และเยี่ยมชม การดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์ทำความเย็นยิ่งยวดด้วยไนโตรเจนเหลว

บริษัท Guangzhou Speed Refrigeration Equipment จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2536 ในนครกว่างโจว โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตอุปกรณ์ทำความเย็นยิ่งยวด ซึ่งได้พัฒนาโมเดลตู้ทำความเย็น โดยใช้ไนโตรเจนเหลวรุ่นแรกเมื่อปี 2541 และพัฒนาต่อเนื่องมาจนถึงรุ่นที่ 5 ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO9001 เมื่อปี 2558 และอุปกรณ์ทั้งหมดในสายการผลิตของบริษัทฯ ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดของสหภาพยุโรป (Conformite Europeene: CE) เมื่อปี 2561 ส่งผลให้การขยายตลาดในต่างประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว อาทิ มาเลเซีย ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ แคนาดา สหรัฐอเมริกา อิตาลี รัสเซีย และแอฟริกาใต้ โดยในอุตสาหกรรมแช่แข็งทุเรียนของมาเลเซีย มากกว่าร้อยละ 90 ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

อุปกรณ์ทำความเย็นยิ่งยวดด้วยไนโตรเจนเหลวของบริษัทฯ มี 2 ประเภท ได้แก่ ตู้แช่ขนาดใหญ่ (1 ประตู 2 ประตู และ 4 ประตู) และตู้แช่อุโมงค์ที่ใช้ในระบบสายพานการผลิต สำหรับเทคโนโลยีที่ใช้ทำความเย็นใช้ไนโตรเจนเหลวเนื่องจากสามารถลดอุณหภูมิได้อย่างรวดเร็วถึง -195.8 องศาเซลเซียส โดยสามารถรักษาสภาพความสด รสชาติ และเนื้อของอาหาร (texture) ให้คงรูปดังเช่นก่อนการแช่แข็งได้ ในขณะที่มีการสูญเสียให้น้ำน้อย ทำให้สินค้าหลังการแช่แข็งมีสภาพใกล้เคียงกับก่อนทำการแช่แข็ง การติดตั้ง สะดวกบำรุงรักษาง่าย ใช้พื้นที่ไม่มาก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) รับฟังบรรยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการศูนย์กระจายสินค้า “ตะกร้าผัก” ในเขตอ่าวกว่างต้ง ฮ่องกง มาเก๊า (Greater Bay Area) ที่อำเภอกว่างหนิง เมืองจ้าวซิง มณฑลกว่างต้ง พื้นที่ 62.5 ไร่ มูลค่า การลงทุน 280 ล้านบาท โดยเป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรแปรรูปขั้นต้น การแปรรูปในห่วงโซ่ความเย็น คลังสินค้าห้องเย็น โลจิสติกส์ในห่วงโซ่ความเย็นแบบครบวงจร ซึ่งได้เปิดดำเนินการแล้ว และอยู่ในระหว่าง ดำเนินโครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ในห่วงโซ่ความเย็น ที่อำเภอกว่างหนิง เมืองจ้าวซิง พื้นที่ 167 ไร่ มูลค่าการลงทุน 828 ล้านบาท เพื่อสร้างเป็นนิคมอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในห่วงโซ่ ความเย็นอย่างครบวงจร เช่น เครื่องทำความเย็นยิ่งยวด รถโลจิสติกส์ห้องเย็น เครื่องจักรในอุตสาหกรรม อาหาร และอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในห่วงโซ่ความเย็น เป็นต้น



เยี่ยมชมส่วนการผลิตของบริษัทฯ



ชมเครื่องทำความเย็นยิ่งยวดด้วยไนโตรเจนเหลว



โครงสร้างภายในเครื่องทำความเย็นยิ่งยวด มีระบบพ่นไนโตรเจนเหลวบริเวณด้านข้าง และใช้พัดลมช่วยในการไหลเวียน (flow) ของก๊าซไนโตรเจน

ความร่วมมือกับประเทศไทย ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี สร้างศูนย์ส่งเสริมและสาธิตการใช้เทคโนโลยีระบบทำความเย็นยิ่งยวดด้วยไนโตรเจน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารจัดแสดง เมื่อแล้วเสร็จจะมีการส่งเครื่องทำความเย็นระบบทำความเย็นยิ่งยวดด้วยไนโตรเจนไปติดตั้งเพื่อจัดแสดงและเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการจัดตั้งสำนักงานตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย คาดว่าภายหลังการสร้างศูนย์ส่งเสริมและสาธิตฯ ดังกล่าวแล้วเสร็จ จะมีการขยายตลาดในไทยได้เพิ่มมากขึ้น ในขณะนี้บริษัทฯ มีลูกค้าจากไทยที่สั่งซื้อเครื่องทำความเย็นยิ่งยวด 5 ราย ใช้ในอุตสาหกรรมแช่แข็งทุเรียน อาหารทะเล และสินค้าปศุสัตว์ ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการทำตลาดในไทยโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมทุเรียนที่ทางบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวนมากในมาเลเซีย เนื่องจากปริมาณทุเรียนของไทยมีผลผลิตมากกว่ามาเลเซียอย่างมาก และมีทุเรียนของไทยหลายพันธุ์ที่สุกคาคตันแล้วมีรสชาติไม่ได้ด้อยกว่าทุเรียนมุขางคิงของมาเลเซีย เครื่องทำความเย็นยิ่งยวดจะช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาและส่งเสริมทุเรียนคุณภาพที่สูงโดยธรรมชาติของไทยได้ในตลาดจีนเพื่อแข่งขันกับทุเรียนมาเลเซียได้ รวมถึงการเก็บรักษาทุเรียนในช่วงที่ผลผลิตมากเพื่อจำหน่ายในช่วงที่ผลผลิตน้อยซึ่งจะสามารถจำหน่ายได้ในราคาสูง

มณฑลไห่หนาน

● การเข้าร่วมงาน 2020 (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products และหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการเกษตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วันที่ 16 - 22 ธันวาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เดินทางไปเข้าร่วมงาน 2020 (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products และหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการเกษตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามสถานการณ์การเพาะปลูกทุเรียนและมังคุดในมณฑลไห่หนาน รายละเอียดตามภาคผนวก 6 รายงานการเข้าร่วมงาน 2020 (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products และหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการเกษตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามสถานการณ์การเพาะปลูกทุเรียนและมังคุดในมณฑลไห่หนาน มีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

- วันที่ 16 ธันวาคม 2563 หารือกับเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มณฑลไห่หนาน เพื่อศึกษานโยบายท่าเรือการค้าเสรีมณฑลไห่หนาน (Free Trade Port) และโอกาสของสินค้าเกษตรไทย จากนโยบายดังกล่าว ซึ่งมีความแตกต่างกับมณฑลอื่น ๆ ของจีน โดยตามแผนที่ตั้งไว้ในปี 2568 เมื่อระบบต่าง ๆ ของศุลกากรแล้วเสร็จ สินค้าที่นำเข้ามายังมณฑลไห่หนานจะไม่มีภาระนำเข้า ส่งผลให้ต้นทุนในการนำเข้า เพื่อผลิตและบริโภคในมณฑลไห่หนานต่ำกว่าพื้นที่อื่นของจีน โดยสินค้าที่มีการนำเข้ามาแปรรูปในมณฑลไห่หนาน มากกว่าร้อยละ 30 เมื่อจำหน่ายไปยังมณฑลอื่นของจีนก็จะได้รับสิทธิยกเว้นไม่ต้องจ่ายชดเชยการนำเข้าด้วย ในขณะที่สินค้าที่นำเข้ามาแบบปลอดอากรเมื่อจำหน่ายไปยังมณฑลอื่นของจีนต้องมีการชดเชยการนำเข้าที่ได้รับยกเว้นด้วย นโยบายดังกล่าวยังมีการดึงดูดทรัพยากรบุคคลหัวกะทิและวิสาหกิจขนาดใหญ่เข้าไปตั้ง สำนักงานและการผลิตด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ในมณฑลไห่หนานโดยมีสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้ด้วย

- วันที่ 17 ธันวาคม 2563 หารือกับศุลกากรไห่โจวซึ่งมีเขตดูแลครอบคลุมทั้งมณฑลไห่หนาน ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2563 มีการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยผ่านมณฑลไห่หนานมูลค่า 160 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นมันสำปะหลังแห้ง/แป้งมัน และพวแม่พันธุ์กุ้ง มูลค่าลดลงร้อยละ 64.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ด้านนโยบาย Free Trade Port สินค้าได้รับสิทธิพิเศษทางอากรและภาษี โดยหลังจากศุลกากรพัฒนาระบบแล้วเสร็จ สินค้าที่นำเข้ามายังมณฑลไห่หนานจะได้รับสิทธิยกเว้นอากรนำเข้า และไม่มีระบบ VAT และภาษีบริโภค แต่จะเปลี่ยนชื่อเป็นภาษีพิเศษซึ่งจะมีอัตราต่ำกว่า VAT และภาษีบริโภค หากสินค้าที่นำเข้ามายังไห่หนานแล้วจำหน่ายต่อไปยังพื้นที่อื่นของจีนที่ไม่ได้มีการแปรรูปในไห่หนานเกินกว่าร้อยละ 30 จะต้องจ่ายอากรนำเข้าและภาษีชดเชยด้วย ในส่วนของการนำเข้าผลไม้ นั้น ศุลกากรไห่โจวแจ้งว่าปัจจุบันสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าของมณฑลไห่หนานอยู่ที่ท่าเรือปาสิ่ว เมืองตงฟาง และกำลังพัฒนาสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าในบริเวณท่าเรือหยางผู่ เมืองตานโจว คาดว่าจะสามารถตรวจรับได้ในปี 2564



การพบหารือกับศุลกากรไห่โจว

- วันที่ 17 ธันวาคม 2563 ทวีหรือความร่วมมือกับผู้บริหารสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตร เขตร้อนจีน (China Academic Tropical Agricultural Sciences: CATAS) CATAS เป็นหน่วยงานภายใต้ กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีน มีบทบาทสำคัญในการศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรเขตร้อนของจีน ตั้งอยู่ที่มณฑลไห่หนานเนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมในการเป็นฐานการวิจัย ที่ผ่านมามีความร่วมมือ กับ สวทช. และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ของไทยในการแลกเปลี่ยนการเยือนของผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัยด้านแต่งโม มาระ และมะม่วงหิมพานต์ การจัดการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีการเกษตร เป็นต้น โดยทางสถาบันฯ มีความประสงค์ร่วมมือในการสร้างห้องปฏิบัติการด้านการเกษตรและการดำเนินโครงการวิจัยด้านการเกษตร ร่วมกับหน่วยงานของไทยเพิ่มเติม ซึ่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แนะนำศูนย์นวัตกรรมการเกษตร (AIC) ของไทย ที่สามารถใช้ผลักดันความร่วมมือระหว่างกันได้



การพบหารือกับสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนจีน

- วันที่ 17 ธันวาคม 2563 ทวีหรือความร่วมมือกับผู้บริหารสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตร มณฑลไห่หนาน (Hainan Academy of Agricultural Sciences: HNAAS) HNAAS เป็นหน่วยงานภายใต้ มณฑลไห่หนาน มีบทบาทสำคัญในการศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรของมณฑลไห่หนาน มีสำนักวิจัยไม้ผล ผัก ปศุสัตว์ ธัญพืช ไม้สวนตกแต่ง ดินและสิ่งแวดล้อมการเกษตร อารักขาพืช และการออกแบบและแปรรูป สินค้าเกษตร ที่ผ่านมายังไม่ได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษาของไทย โดยสถาบันฯ มีความประสงค์แลกเปลี่ยนพันธุ์พืชกับไทย และได้แนะนำโครงการที่ให้หนานจะพัฒนาเป็น global transfer base for the introduction of animal and plant germplasm resources เพื่อดึงดูดให้ธุรกิจด้านการวิจัย และพัฒนาพันธุ์และการเพาะพันธุ์มาดำเนินธุรกิจไนไห่หนาน



การพบหารือกับสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไห่หนาน

- วันที่ 18 ธันวาคม 2563 เยี่ยมชมงาน 2020 China (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products งานดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในมณฑลไห่หนาน ช่วงเดือนธันวาคม เพื่อเป็นเวทีในการซื้อขายสินค้าเกษตรในช่วงฤดูหนาวของจีน ซึ่งไห่หนานมีจุดเด่นในสภาพ ที่ตั้งที่อยู่ใต้สุดของจีน สภาพอากาศไม่หนาวมากในช่วงฤดูหนาว โดยในครั้งนี้นี้จัดขึ้นวันที่ 18 - 22 ธันวาคม 2563 ณ หอแสดงสินค้านานาชาตินครไห่โข่ว พื้นที่จัดแสดง 100,000 ตร.ม. โดยเป็น Hall ในอาคาร 7 hall และโซน

จัดแสดงนอกรถอาคาร 3 โซน มีผู้ประกอบการจาก 31 ประเทศ/เขตดินแดน 110 บริษัท และผู้ประกอบการจาก 21 มณฑลของจีน 2,300 บริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า สินค้าเกษตรที่มีการจัดแสดงแบ่งเป็นโซนต่าง ๆ อาทิ โซน one belt-one road โซนสินค้าเกษตรที่มีชื่อเสียงของจีน โซนสินค้าเกษตรมณฑลไห่หนาน โซนนานาชาติ เป็นต้น รวมถึงมีเวทีในการนำเสนอแบรนด์สินค้าเกษตรของผู้ประกอบการและการจับคู่ธุรกิจด้วย ในส่วนของไทย มีผู้ประกอบการของไทยที่อยู่ในจีนเข้าร่วมนำเสนอสินค้าเกษตรแปรรูปภายในงานในโซนของ E-Commerce Cross Border Trade โดยนำเสนอเครื่องดื่มร่งนกพร้อมรับประทาน ผลไม้แปรรูป เป็นต้น



การจัดแสดงสินค้าเกษตรของไห่หนานและสินค้าเกษตรแปรรูปภายในงาน

- วันที่ 19 ธันวาคม 2563 หรือกับผู้บริหารตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรเจียงหนานนครกว่างโจว นครไห่โข่ว ตลาตฯ เป็นการร่วมลงทุนระหว่างกลุ่มเกษตรเจียงหนานนครกว่างโจวและกลุ่มอุตสาหกรรมตระกร้าผัก นครไห่โข่ว พื้นที่กว่า 360,000 ตร.ม. เปิดดำเนินการเมื่อเดือนสิงหาคม 2563 เป็นตลาดกลางสำหรับการค้าส่งผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลไห่หนาน และมีห้องเย็นขนาด 12,800 ตัน และโซนรองรับการค้าสำหรับอีคอมเมิร์ซด้วย ตลาดใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการสินค้าที่เข้าและออกจากตลาด มีการมอนิเตอร์ราคาขายส่งสินค้าแต่ละชนิดในตลาดหลัก ๆ ของจีน และปริมาณสินค้าแต่ละชนิดในแต่ละวันเพื่อดูว่าสินค้าใดที่มีแนวโน้มจะขาดในตลาดเพื่อผู้ประกอบการจะได้สั่งสินค้าเข้ามาจำหน่าย ปัจจุบันยังไม่มีให้นำเข้าผลไม้ไทยโดยตรงในมณฑลไห่หนานเพื่อจำหน่ายในตลาด แต่เป็นการนำเข้าจากพื้นที่อื่นหรือมีการรวมตู้สินค้าจากพื้นที่อื่นแล้วขนส่งมาจำหน่ายในตลาด ทั้งนี้ อาจเนื่องจากตลาดเพิ่งเปิดดำเนินการในช่วงปลายฤดูของผลไม้ไทย จึงมีปริมาณน้อยและราคาสูง

- วันที่ 19 ธันวาคม 2563 หรือกับนายหลิว ฮั่นซี ประธานบริษัท Hainan Nanguo Food Industry จำกัด บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรโดยสายการผลิตหลักเป็นการแปรรูปมะพร้าวเป็นผงมะพร้าว เครื่องดื่มมะพร้าว กาแฟมะพร้าว ลูกอมมะพร้าว น้ำมันมะพร้าว ฯลฯ และการแปรรูปสินค้าเกษตรของไห่หนาน เช่น มะม่วง ขนุน พริกไทย กาแฟ และได้เริ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อโภชนาการ เช่น ผงเอนไซม์ผงโปรตีน ซึ่งทางบริษัทมีความสนใจที่จะร่วมมือในด้านการค้าและการแปรรูปผลไม้กับไทย



การหารือกับผู้บริหารบริษัท Hainan Nanguo Food Industry จำกัด

- วันที่ 21 ธันวาคม 2563 เยี่ยมชมการเพาะปลูกทุเรียนและมังคุดในอำเภอปกครองตนเองชนชาติหลีและเหมียวเป่าถึง โดยได้เยี่ยมชมแปลงเพาะปลูกทุเรียนที่สวนเงาะหัวเซิ่ง ซึ่งมีการติดผลทุเรียนมาแล้ว 2 ปีต่อเนื่องกัน โดยทางสวนมีการนำเข้าต้นกล้าทุเรียนจำนวน 40 ต้น จากเวียดนาม เพื่อมาปลูกทดแทนบริเวณทางเดินของสวนเงาะในปี 2557 ซึ่งมีการติดผลในปี 2562 และ 2563 ส่งผลให้สถาบันวิทยาศาสตร์เกษตรกรรมณฑลไห่หนานได้เข้ามาร่วมกับทางสวนในการศึกษาและให้คำแนะนำทางเทคนิคต่าง ๆ รวมถึงได้มีการสร้างแปลงศึกษาการเพาะปลูกทุเรียน ทั้งนี้ ทางสวนยังไม่ได้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนแต่อย่างใด แต่ได้มีการเพาะต้นกล้าทุเรียนเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจจะทดลองเพาะปลูกทุเรียน และเยี่ยมชมแปลงเพาะปลูกมังคุดของสวนพฤกษศาสตร์ สำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึงภายใต้กลุ่มสถาบันวิทยาศาสตร์ Hainan State Farm ซึ่งมีการนำเข้าพันธุ์มาจากมาเลเซียเมื่อปี 2503 ในแปลงปลูกของ Hainan State Farm ในอำเภอเป่าถึง มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 83 ไร่ โดยมังคุดจะเก็บผลผลิตได้ในช่วงเดือนเมษายนและเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมารัฐบาลไม่สนับสนุนให้ปลูกมังคุด เนื่องจากผลผลิตน้อย และเกษตรกรไม่มีความอดทนรอ เพราะต้องใช้ระยะเวลาานกว่าจะให้ผลผลิต



แลกเปลี่ยนกับนายหยู เต๋อเซิ่ง ผู้ดูแลต้นทุเรียนในสวนเงาะฯ และนายจาง เป่าซาน รองนายอำเภอฯ เป่าถึง



การออกดอกของต้นทุเรียนในสวนเงาะฯ



ต้นทุเรียนที่ปลูกบริเวณสองฝั่งทางเดินเข้าสวนเงาะฯ



การเพาะต้นกล้าทุเรียนของสวนเงาะฯ

- **เยี่ยมชมการระดมผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลไห่หนาน**

วันที่ 11 พฤษภาคม 2564 นายปรตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมชมการระดมหลี่หมินอิง (Li Minying) ผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยน กรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลไห่หนาน ซึ่งได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้



การพบหารือกับผู้บริหารกรมเกษตรฯ ใหนาน

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) แนะนำलगองให้กับผู้บริหาร
กรมเกษตรฯ ใหนาน

1) มณฑลใหนานถูกยกะดับเป็นท่าเรือการค้าเสรีของจีน (Free Trade Port) พื้นที่ประมาณ 35,400 ตร.กม. ประชากรประมาณ 10 ล้านคน โดยพื้นที่ประมาณร้อยละ 70 - 80 เป็นพื้นที่การเกษตร ร้อยละ 60 ของประชากรเป็นเกษตรกร มณฑลใหนานจึงเป็นมณฑลที่สำคัญด้านการเกษตรเขตร้อนของจีน โดยเป็นฐานการผลิตผักและผลไม้ในช่วงฤดูหนาว ฐานการผลิตผลไม้ ยางพารา เมล็ดพันธุ์ และสัตว์น้ำที่สำคัญของจีน ผลผลิตผักและผลไม้มากกว่าร้อยละ 70 จำหน่ายไปยังมณฑลต่าง ๆ ของจีน ในส่วนของยางพาราธรรมชาติสามารถผลิตได้ร้อยละ 42 ของจีน

2) มณฑลใหนานเป็นที่ตั้งของสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนของจีน (CATAS) ซึ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรเขตร้อนของจีน ที่ผ่านมามีการแลกเปลี่ยนด้านงานวิชาการและการเยือนของคณะนักวิจัยระหว่าง CATAS กับไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ของไทย เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งยังคงมีความสนใจในการแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับไทยที่กว้างขึ้นภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ

3) กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้สอบถามงานด้านการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเกษตรของมณฑลใหนาน ซึ่งทางกรมเกษตรฯ ได้แนะนำข้อมูลสินค้าเกษตร GI และขั้นตอนการขอขึ้นทะเบียน ดังนี้

- สินค้าเกษตรที่จะขอขึ้นทะเบียน GI ต้องเป็นสินค้าที่มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะในพื้นที่ และมีประวัติความเป็นมา

- หน่วยงานที่จะยื่นขอต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับของชุมชน เช่น กลุ่มสหกรณ์ สมาคมองค์กรไม่แสวงหากำไร เป็นต้น ไม่สามารถยื่นขอโดยรัฐบาล บริษัท หรือบุคคลธรรมดา โดยสามารถยื่นเรื่องผ่านกรมเกษตรและกิจการชนบทระดับอำเภอ เพื่อเสนอเรื่องไปยังกรมเกษตรฯ ระดับมณฑล และกระทรวงเกษตรฯ ต่อไป โดยหน่วยงานที่ยื่นขอจะต้องมีการกำหนดระบบการควบคุม การบริหาร และการบริการเกี่ยวกับการพัฒนาและการใช้เครื่องหมายสินค้าเกษตร GI ด้วย ปัจจุบันสินค้าเกษตรของมณฑลใหนานที่ได้รับขึ้นทะเบียน GI มี 39 รายการ

4) ภายในปี 2568 สินค้าที่นำเข้ามายังมณฑลใหนานจะได้รับสิทธิปลอดอากรและสิทธิพิเศษทางภาษีต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นความท้าทายของมณฑลใหนานในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในพื้นที่ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากสินค้าเกษตรจากต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันกรมเกษตรฯ ใหนาน มีสำนักงาน 21 แห่งในพื้นที่มณฑลต่าง ๆ ของจีนที่เป็นตลาดหลักของมณฑลใหนาน เพื่อติดตามสถานการณ์การจำหน่ายและความต้องการของตลาดปลายทางได้อย่างใกล้ชิด ในขณะที่นโยบายท่าเรือการค้าเสรีใหนานก็เป็นโอกาสของประเทศต่าง ๆ ในการเข้ามาลงทุนแปรรูปสินค้าเกษตรของตนที่นำเข้ามายังมณฑลใหนานเพื่อส่งต่อไปจำหน่ายยังมณฑลอื่น ๆ ของจีนโดยได้รับสิทธิไม่ต้องขอเชยสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับตอนนำเข้า (หากนำเข้าโดยมีการแปรรูปน้อยกว่าร้อยละ 30 เมื่อจำหน่ายต่อไปยังมณฑลอื่น ๆ ของจีนจะต้องขอเชยสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับตอนนำเข้า)

- **หารือกับสำนักวิจัยยางพารา สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนจีน**

วันที่ 12 พฤษภาคม 2564 นายปรตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) หารือกับสำนักวิจัยยางพารา สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนจีน โดยทางสำนักวิจัยยางได้นำเสนอเครื่องช่วยกรีดยางกึ่งอัตโนมัติที่ทางสำนักวิจัยยางได้คิดค้นขึ้นเมื่อปี 2561 ซึ่งเป็นเครื่องกรีดยางแบบพกพาโดยใช้แบตเตอรี่ที่สามารถประจุไฟใหม่ได้ สามารถปรับความลึกของร่องกรีดและความหนาของการกรีดได้ ใช้เวลาในการกรีดเพียงต้นละ 5 - 8 วินาที เพิ่มประสิทธิภาพการกรีดยางได้มากกว่าร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับการกรีดยางปกติสามารถกรีดได้มากกว่า 600 ต้นต่อการประจุไฟหนึ่งครั้ง ที่ผ่านมามีชาวจีนโพ้นทะเลในไทยได้ซื้อนำติดตัวไปใช้งานเมื่อเดินทางมายังให้หนาน ยังไม่มีการจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทย ทางสำนักวิจัยยางจึงมีความประสงค์จะเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในตลาดประเทศไทย รวมถึงแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านยางพาราของไทยในอนาคตด้วย



ดร.เจียนหัว ทีมวิจัยและพัฒนา
เครื่องกรีดยางกึ่งอัตโนมัติ



เครื่องกรีดยางกึ่งอัตโนมัติรุ่น 4GXJ-2



การสาธิตใช้เครื่องกรีดยางกึ่งอัตโนมัติทำการกรีดยาง



- **ศึกษาดูงานด้านการเกษตรของมณฑลให้หนาน**

- วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 เยี่ยมชมอุทยานข้าวแห่งชาติ (Paddy Field National Park) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองซานย่า ในเฟสแรกมีพื้นที่ 1,167 ไร่ มีแปลงทดลองการเพาะพันธุ์ข้าวไฮบริดระดับชาติ (ฐานสาริตของหยวนหลงผิงบิดาข้าวไฮบริดของจีน) และฐานการทดลองเพาะพันธุ์ทางภาคใต้ของจีน โดยมีพันธุ์ข้าวที่นำมาทดลองเพาะพันธุ์กว่า 500 สายพันธุ์ในแต่ละปี โดยตั้งแต่ปี 2562 เมืองซานย่าได้รับเลือกเป็นสถานที่จัดงานสัมมนาด้านข้าวนานาชาติของจีนเป็นประจำทุกปีโดยจัดในเดือนเมษายน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องจะมาศึกษาผลการทดลองเพาะพันธุ์ข้าวต่าง ๆ ในอุทยานข้าวนี้ด้วย



เมล็ดข้าวพันธุ์ชาโยวเซียนหัว ที่ให้ผลผลิต 2,400 กก./ไร่ นิทรรศการแนะนำข้าวไฮบริดภายในอุทยานฯ

- วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ศึกษาฐานสวนอุตสาหกรรมสมัยใหม่ซานย่าหนานลู่ ซึ่งเป็นสวนอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ระดับมณฑล และเป็นที่ตั้งของสมาคมชมพู่ซานย่า สวนอุตสาหกรรมสมัยใหม่ซานย่าหนานลู่ดำเนินการโดยบริษัท Sanya Nanlu Industrial จำกัด โดยได้ร่วมกับเกษตรกรในเขตหย่าโจวของเมืองซานย่า จำนวน 146 ครัวเรือน พัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ในการเพาะปลูกชมพู่พื้นที่รวมกว่า 417 ไร่ และมีการพัฒนาชมพู่พันธุ์ Nanlu No.1 ซึ่งเป็นพันธุ์หลักที่บริษัทฯ และเกษตรกรในกลุ่มเพาะปลูก บริษัทฯ ได้เป็นผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมชมพู่ซานย่าขึ้นเมื่อปี 2556 และได้ดำเนินการยื่นเรื่องขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับทางกระทรวงเกษตรฯ ซึ่งได้รับขึ้นทะเบียนเมื่อปี 2560 โดยบริษัทหรือเกษตรกรที่จะขอใช้เครื่องหมาย GI ต้องเป็นชมพู่ที่เพาะปลูกในเมืองซานย่า (ไม่ระบุชนิดพันธุ์) ผู้ที่จะขอใช้สามารถติดต่อกับทางสมาคมชมพู่ซานย่าได้โดยตรง ทางสมาคมฯ จะเข้าไปตรวจสอบและกำกับการใช้เครื่องหมาย GI ในสินค้าให้สอดคล้องตามมาตรฐานการเพาะปลูกและคุณภาพผลผลิตตามที่ทางสมาคมฯ กำหนด ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสิทธิบัตรเทคโนโลยีการใช้โรงเรือนขนาดใหญ่ในการปลูกชมพู่ รวมถึงอุปกรณ์การให้น้ำปุ๋ยระบบน้ำหยด อุปกรณ์การควบคุมและตรวจสอบอัตโนมัติ ระบบการพันสารกำจัดศัตรูพืชสำหรับโรงเรือนใหญ่



เยี่ยมชมการปลูกชมพู่ของบริษัท Sanya Nanlu Industrial จำกัด



ชมพู่พันธุ์ Nanlu No.1

- วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 เยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท Sanya Junfulai Industrial จำกัด ซึ่งดำเนินการเพาะปลูกมะม่วงโดยพัฒนาแบรนด์ FOFAN โดยได้พบหารือกับนายเฟิง สือตุน ผู้จัดการใหญ่ บริษัทฯ และเป็นผู้ริเริ่มพัฒนาแบรนด์มะม่วง FOFAN ปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งนายกสมาคมมะม่วงซานย่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าผลไม้โดยการสร้างแบรนด์เพื่อสร้างความแตกต่างจากผลไม้ชนิดเดียวกันในตลาด ซึ่งจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้อย่างมาก บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานการเพาะปลูก การดูแลรักษาสวน การบรรจุภัณฑ์ และการตลาดไปพร้อมกัน สมาคมมะม่วงซานย่าก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2547 และได้ดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับทางกระทรวงเกษตรฯ ซึ่งได้รับขึ้นทะเบียนเมื่อปี 2554

และเป็นสินค้าผลไม้ที่ได้รับขึ้นทะเบียน GI แรกของเมืองชานย่า การผลิตมะม่วงของเมืองชานย่าจะดำเนินการตามมาตรฐานเทคนิคการเพาะปลูก มาตรฐานคุณภาพ มาตรฐานการเก็บเกี่ยว และการตรวจสอบย้อนกลับได้ตามที่สมาคมมะม่วงชานย่าร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดขึ้น และจะมีการสุ่มตรวจคุณภาพของสินค้าก่อนจำหน่ายโดยศูนย์ตรวจสอบความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าเกษตรเมืองชานย่า ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในคุณภาพมะม่วงของเมืองชานย่า สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันและราคาให้สูงกว่าที่ผลิตจากแหล่งอื่นได้



การเพาะปลูกมะม่วงพันธุ์ก๊วยเฟยของเมืองชานย่า



มะม่วงพันธุ์ก๊วยเฟยของเมืองชานย่า

เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

- ติดตามสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตร ณ ด่านโหย่วอีกวน และหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ

- วันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พบหารือกับนางหลิน เสี่ยวเหมย ผู้บริหารศูนย์การค้าสินค้าเกษตรอัจฉริยะเมืองผิงเสียง-เจียงหนาน ของบริษัท Guangzhou Jiangnan Fresh Products Technology จำกัด ศูนย์การค้าฯ มีพื้นที่ประมาณ 600 ไร่ (250 ไร่) และมีแผนก่อสร้างเฟสสองประมาณ 1,000 ไร่ (416.7 ไร่) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างหาพื้นที่ก่อสร้าง ปัจจุบันให้บริการการค้าผลไม้ทั้งในรูปแบบออฟไลน์เช่นเดียวกับตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานในนครกว่างโจว และอำนวยความสะดวกให้บริษัท E-commerce ทำการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์บน Application FreshJiangnan รวมทั้งเป็นศูนย์รวมสินค้าเกษตรภายในประเทศเพื่อกระจายไปยังมณฑลต่าง ๆ ทั่วจีน แม้ว่าจะมีการจัดตั้งศูนย์การค้านี้ ณ เมืองผิงเสียงเพิ่มเติม แต่ไม่ได้เป็นการลดบทบาทของตลาดเจียงหนานที่นครกว่างโจว เนื่องจากมณฑลกว่างตั้งยังเป็นแหล่งนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศทั่วโลกทั้งภูมิภาคเอเชีย ยุโรป เป็นต้น ในขณะที่ศูนย์การค้านี้จะรองรับการขยายตัวของการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- วันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 พบหารือกับผู้บริหารตลาด China-ASEAN Agricultural Products Distribution Center ซึ่งตลาดฯ เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2560 ตั้งอยู่ในเมืองผิงเสียงซึ่งเป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรมการค้าผลไม้นำเข้าและส่งออกในพื้นที่เขตทดลองการค้าเสรีเมืองฉงจั่ว มีพื้นที่อาคารที่ทำการค้า ห้องเย็น โกดังเก็บสินค้า พื้นที่จอดรถบรรทุกสินค้า เป็นต้น โดยให้บริการครบวงจรในการทำการค้านำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตร ตั้งแต่ B2B E-commerce service platform การขายสินค้าแบบออฟไลน์ บริการด้านโลจิสติกส์ การแปรรูป ค้าส่ง ค้าปลีก บริการด้านการเงิน การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และการรักษาความปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับบริษัท Xiamen Fuhuida ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ ดำเนินธุรกิจจัดซื้อ แปรรูป นำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตร ทำแพลตฟอร์มการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์



ประชุมร่วมกับผู้บริหารตลาด China-ASEAN Agricultural Products Distribution Center และบริษัท Xiamen Fuhuida



บรรยากาศด้านในตลาดฯ

ในช่วงฤดูกาลผลไม้ของไทย มีการค้าผลไม้ไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 - 30 ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนและมังคุด ในขณะที่ช่วงนี้ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเวียดนาม ในปี 2562 มีสินค้าที่ค้าขายในตลาดประมาณ 970,000 ตัน และในปี 2563 (ถึงเดือนตุลาคม) มีสินค้าที่ค้าขายประมาณ 800,000 ตัน คาดว่าถึงสิ้นปีจะอยู่ที่ประมาณ 1 ล้านตัน ซึ่งต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้ที่คาดว่าจะมีประมาณ 1.2 - 1.5 ล้านตัน เนื่องจากผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-19

- วันที่ 9 มีนาคม 2564 นางสาวพทุมวดี อิมท้าว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พบหารือกับนายหลี่ เหว่ยเฟิง ผู้อำนวยการศุลกากรด่านโหย่วอี้กวน และเจ้าหน้าที่เขตปลอดอากรสินค้าทัณฑ์บนผิงเสียง ซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ ณ ด่านโหย่วอี้กวน โดยสรุป ดังนี้

1) ปัจจุบันการปรับปรุงช่องทางในการเดินทางเข้าและออก จากเดิม 3 เข้า 3 ออก เป็น 6 เข้า 6 ออก ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วแต่ยังไม่เริ่มเปิดใช้งาน อย่างไรก็ตาม ได้มีการเตรียมพร้อมสำหรับผลไม้ที่จะเข้ามาใน ช่วงฤดูกาลที่จะมาถึง มีการปรับปรุงพื้นที่ลานตรวจสินค้าจากเดิม 28 ช่อง ปัจจุบันมีทั้งหมด 67 ช่อง ซึ่งได้เปิดใช้งานเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีช่องทางพิเศษ (Fast Lane) 5 ช่อง ที่เปิดไว้อำนวยความสะดวกสำหรับรถขนส่งผลไม้ที่ติดสติ๊กเกอร์คิวอาร์โค้ด (QR code) ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของ CCIC อย่างไรก็ตาม หากมีรถขนส่งผลไม้ที่ติดสติ๊กเกอร์ CCIC โดนสุ่มเพื่อเข้าลานตรวจเป็นจำนวนมาก เจ้าหน้าที่ศุลกากรจะอำนวยความสะดวกให้เข้าตรวจในช่องตรวจอื่นได้นอกจาก 5 ช่องที่กำหนดไว้ เนื่องจากจะได้รับสิทธิ์เข้าช่องตรวจก่อน ได้รับการตรวจก่อน และปล่อยก่อน (3 priority)

2) รถขนส่งผลไม้ของไทยที่เข้ามายังด่านโหย่วอี้กวนจะถูกสุ่มตรวจตามคำสั่งของระบบสุ่มตรวจของศุลกากรแห่งชาติจีนเพื่อตรวจศรัทธูพิซกักกัน และส่วนหนึ่งจากจำนวนที่โดนสุ่มจะทำการตรวจตัวอย่างกรณีโควิด-19 บนบรรจุภัณฑ์ด้านนอก และดำเนินการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์ด้านนอก โดยทั้งหมดจะถูกดำเนินการโดยบริษัทฝ่ายที่สาม (Third Party) ในลานตรวจสินค้าซึ่งมีการจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็น ปัจจุบันมีสองบริษัทให้บริการ ซึ่งการฆ่าเชื้อและรอผลตรวจจะใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง ดังนั้น ในหนึ่งวันจึงดำเนินการได้เพียงสองตู้ อย่างไรก็ตาม ศุลกากรด่านโหย่วอี้กวนให้ข้อมูลว่าโอกาสที่ต้องสุ่มตรวจกรณีโควิด-19 และการฆ่าเชื้อที่ด่านนั้น ความถี่ไม่มากและไม่ได้ทำการตรวจทุกวัน ขึ้นอยู่กับระบบที่เรียกสุ่มตรวจ ปกติแล้วรถ 50 คัน จะถูกสุ่มตรวจ 1 คัน เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นจะได้ใบรับรองผ่านการฆ่าเชื้อกับผลการตรวจกรณีโควิด-19 ทั้งนี้ ฝ่ายจีนได้เน้นย้ำว่าขณะนี้การสุ่มตัวอย่างล่าช้าเนื่องจากต้องรอสินค้าออกจากตู้และนำสินค้ากลับเข้าใหม่อีกครั้ง ดังนั้น หากใช้พาเลทรองบรรจุภัณฑ์จะช่วยให้กระบวนการสุ่มตรวจเป็นไปอย่างรวดเร็วมากขึ้น



บรรยากาศหน้าด่านโหยวอีกวนในปัจจุบันมีช่องทาง
3 เข้า 3 ออก



สภาพความกว้างหน้าของช่องทางเข้าและออกเพิ่มเติม
(ด้านขวามือ) รวมเป็น 6 เข้า 6 ออก



ช่อง Fast Lane สำหรับรถที่ติดสติ๊กเกอร์ CCIC ณ ลานตรวจ



ลานตรวจ ณ ด่านโหยวอีกวน

3) รถขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารผ่านห่วงโซ่ความเย็นทุกคัน ไม่ว่าจะผ่านการสุ่มตรวจหรือผ่านการฆ่าเชื้อหรือไม่ ก่อนออกจากเขตปลอดอาคารสินค้าทัณฑ์บน บริษัทที่บริหารจัดการลานตรวจจะต้องติดซีลกระดาษพร้อมสายรัดพลาสติกชนิดล๊อคที่ท้ายตู้ เพื่อแสดงว่าได้ผ่านพิธีการตรวจปล่อยจากศุลกากรแล้ว



บริเวณหน้าศูนย์โลจิสติกส์ China- ASEAN Fruit City



รถที่ถูกติดซีลกระดาษพร้อมสายรัดพลาสติกชนิดล๊อคที่ท้ายตู้เพื่อแสดงว่าได้ผ่านพิธีการตรวจปล่อยจากศุลกากรแล้ว

4) กรณีรถที่ไม่ถูกสุ่มตรวจเพื่อตรวจตัวอย่างกรดนิวคลีอิกโควิด-19 บนบรรจุภัณฑ์ด้านนอก และดำเนินการฆ่าเชื้อ ณ ด่านศุลกากรโห่ยอู้กวน จะไม่มีใบรับรอง ดังนั้น จะต้องไปดำเนินการสุ่มตรวจตัวอย่างกรดนิวคลีอิกโควิด-19 บนบรรจุภัณฑ์ด้านนอกและฆ่าเชื้อ ณ พื้นที่โกดังที่กำหนด จากเดิม 3 แห่ง ปัจจุบันเพิ่มเป็น 5 แห่ง ซึ่งเป็นศูนย์โลจิสติกส์ขนส่งผลไม้กระจายต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ทั่วจีน ผู้ประกอบการนำเข้าสามารถเลือกรับบริการ ณ ศูนย์โลจิสติกส์ที่ต้องการ โดยประสานงานกับคนขับรถผ่านระบบข้อมูลภายใต้การดูแลของกรมพาณิชย์และบริหารจัดการด่านเมืองผิงเสียง แต่ละศูนย์ฯ จะมีบริษัทที่สามให้บริการเพื่อดำเนินการสุ่มตรวจตัวอย่างบนบรรจุภัณฑ์และการฆ่าเชื้อในหลักการเดียวกันซึ่งใช้เวลาทำการฆ่าเชื้อประมาณ 2.5 ชั่วโมง โดยเป็นการย้ายลำเลียงสินค้าออกจากตู้คอนเทนเนอร์ผ่านเครื่องพ่นฆ่าเชื้อและเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ใหม่ (ช่วงที่ไม่มีมาตรการตรวจโควิดผลไม้จะถูกขนย้ายลำเลียงเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ใหม่อยู่แล้ว) หลังจากนั้นรอผลการตรวจ COVID-19 ประมาณ 4 ชั่วโมง โดยมีค่าใช้จ่ายตู้ละประมาณ 1,200 หยวน ทั้งนี้จากการดูงาน ณ ศูนย์โลจิสติกส์ China-ASEAN Fruit City สามารถรองรับการดำเนินงานรถที่จะเข้ามาได้วันละประมาณ 700 คัน และอยู่ระหว่างขยายพื้นที่เพิ่มเติม ขณะที่ศูนย์ฯ ตลาดเจียงหนานสามารถรองรับได้ประมาณ 800 คัน โดยทั้งสองแห่งเชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดปัญหาความล่าช้าในการดำเนินงานในเดือนหน้าที่ผลไม้ของไทยจะเข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมากเนื่องจากมีพื้นที่รองรับเพียงพอและจะไม่มีตู้สินค้าตกค้างเนื่องจากรัฐบาลท้องถิ่นได้กำหนดให้คนขับรถซึ่งเป็นคนเวียดนามต้องเดินทางกลับภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากที่รถผ่านการสุ่มตรวจตัวอย่างและฆ่าเชื้อ ณ พื้นที่โกดังที่กำหนดเรียบร้อยแล้วจะได้ผลการตรวจนิวคลีอิกและใบรับรองการฆ่าเชื้อจึงจะสามารถกระจายเข้าสู่ตลาดจีนได้ต่อไป



อุปกรณ์ฆ่าเชื้อติดตั้งท้ายรถหลังจากเปิดตู้

บรรยากาศการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์และขนย้ายสินค้า ณ ตลาดเจียงหนานผิงเสียง

5) กรณีรถที่ถูกสุ่มตรวจตัวอย่างบนบรรจุภัณฑ์และทำการฆ่าเชื้อจากศุลกากรโห่ยอู้กวนแล้วสามารถแสดงหลักฐานผลการตรวจกรดนิวคลีอิกและใบรับรองการฆ่าเชื้อเมื่อเข้าสู่พื้นที่ศูนย์โลจิสติกส์เพื่อเปลี่ยนถ่ายตู้หรือยกตู้คอนเทนเนอร์สินค้าเป็นของจีนและเปลี่ยนเป็นรถจีนเพื่อวิ่งเข้าสู่จีนต่อไป

- **ติดตามสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตร ณ ด่านตงซิง และหารือกับผู้ประกอบการ**

- วันที่ 30 กันยายน 2564 นายปรีตกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง พบหารือกับเทศบาลเมืองตงซิง ศุลกากรตงซิง สำนักงานพาณิชย์ตงซิง และผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ โดยตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2564 ที่มีการตรวจรับสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าบริเวณด่านตงซิงสะพานข้ามแม่น้ำเป่ยหลุนแห่งที่ 2 จนถึงเดือนกันยายนมีการนำเข้าผลไม้ไทยจำนวน 1,273 ตู้คอนเทนเนอร์ ปริมาณรวม 21,500 ตัน มูลค่า 103 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นทุเรียนจำนวน 1,049 ตู้คอนเทนเนอร์ ปริมาณรวม 17,300 ตัน มูลค่า 89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มังคุดจำนวน 222 ตู้คอนเทนเนอร์

ปริมาณรวม 4,200 ตัน มูลค่า 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งระบบจะมีการสุ่มตรวจกักกันผลไม้ไทยจำนวนร้อยละ 30 ของการสำแดงพิธีการนำเข้าในแต่ละวัน และในจำนวนที่ถูกสุ่มตรวจกักกันจะมีการสุ่มเพื่อตรวจกรดนิวคลีอิก และฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์บริเวณด่านด้วย (สัดส่วนการสุ่มในส่วนนี้ค่อนข้างน้อย เนื่องจากบุคลากรและสถานที่ในการฆ่าเชื้อจำกัด) หากการสุ่มตรวจกรดนิวคลีอิกที่ด่านพบเป็นบวกครั้งแรก และครั้งที่สอง จะมีการระงับการยื่นขอนำเข้าจากผู้ผลิตรายดังกล่าวคราวละ 1 สัปดาห์ และถ้าพบตั้งแต่ครั้งที่ 3 จะระงับการยื่นขอนำเข้าคราวละ 4 สัปดาห์ ตามแนวปฏิบัติของ GACC โดยศุลกากรตงซิงขอให้ฝ่ายไทยให้ความสำคัญกับการกำจัดเพลี้ยแป้งบนผลทุเรียนที่ส่งออกมาจีนด้วย เนื่องจากที่ผ่านมามีกรณีการพบเพลี้ยแป้งบนทุเรียนที่นำเข้าผ่านด่านตงซิง ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาให้เมืองตงซิงเป็นศูนย์กลางการค้าผลไม้ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างการสร้างศูนย์โลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นจีน-อาเซียน



หารือแลกเปลี่ยนข้อมูลการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านตงซิงกับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้ประกอบการ

- **เยี่ยมชมคณะผู้บริหารหน่วยงาน และศึกษาดูงานด้านการเกษตร**

วันที่ 13 -19 สิงหาคม 2564 นายปรดิถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมชมคณะผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบทเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และหารือความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างกัน รวมทั้งศึกษาดูงานนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ระดับชาติ ณ เมืองระดับอำเภอเหิงโจว นครหนานหนิง ซึ่งดำเนินอุตสาหกรรมการเพาะปลูกและแปรรูปมะลิอย่างครบวงจร ศูนย์โลจิสติกส์สินค้าเกษตรนานาชาติหนานหนิง Higreen และด้านท่าเรือชินโจวและท่าเรือฝางเฉิงก่างในการนำเข้าผลไม้จากไทย สรรวจความพร้อมของช่องทางนำซีของด่านหลงปิงที่ผ่านการตรวจรับ (ชั่วคราว) ให้สามารถนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สาม ตลอดจนการพบหารือกับผู้บริหารบริษัท CCIC Guangxi รายละเอียดตามภาคผนวก 7 รายงานการเข้าเยี่ยมชมคณะผู้บริหารหน่วยงานและศึกษาดูงานด้านการเกษตรในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

- วันที่ 13 สิงหาคม 2564 ร่วมกับนางสาวเบญจมาศ ต้นเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง เยี่ยมคารวะนายหลี่ หงซิง อธิบดีกรมเกษตรและกิจการชนบทเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการเกษตรของเขตฯ กว่างซีจ้วง และความร่วมมือระหว่างกัน เขตฯ กว่างซีจ้วงดำเนิน 9 มาตรการในการส่งเสริมการพัฒนาการเกษตร ได้แก่ 1) การเกษตรที่มีเอกลักษณ์ตามความโดดเด่นของพื้นที่ 2) การเกษตรสีเขียวซึ่งผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง 3) การขยายห่วงโซ่ผู้ประกอบการในภาคการผลิต การแปรรูป และการบริการ 4) การพัฒนาเขตสาธิตการเกษตร 5) การพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ 6) การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร 7) การเชื่อมต่อการผลิตสู่การจำหน่ายในตลาดทั่วประเทศ 8) การพัฒนายกระดับวิสาหกิจการเกษตรอย่างต่อเนื่อง และ 9) การปฏิรูปทรัพยากรสินทางการเกษตร ทั้งนี้ เขตฯ กว่างซีจ้วง มีความโดดเด่นด้านการเพาะปลูกผลไม้เขตร้อน การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ตลอดจนการปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



เยี่ยมคารวะผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบท
เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง



ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบท
เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

- วันที่ 14 สิงหาคม 2564 เยี่ยมชมนิคมการเกษตรสมัยใหม่ระดับชาติ ณ เมืองระดับอำเภอ เหิงโจว ของนครหนานหนิง ที่ดำเนินอุตสาหกรรมการเพาะปลูกและแปรรูปมะลิอย่างครบวงจร ปัจจุบันเมืองเหิงโจวมีพื้นที่เพาะปลูกมะลิกว่า 52,083 ไร่ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่เพาะปลูกทั่วประเทศ ส่วนใหญ่นำดอกมะลิมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตชามะลิ โดยมีผลผลิตชามะลิปีละกว่า 78,000 ตัน มูลค่ามากกว่า 8,300 ล้านบาท รวมถึงยังมีการนำมาสกัดน้ำมันหอมเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางด้วย เป้าหมายในปี 2578 มุ่งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชามะลิของโลก และเป็นเมืองหลวงชามะลิของโลก ปัจจุบันมีวิสาหกิจมาจัดตั้งโรงงานแปรรูปในนิคมฯ กว่า 60 ราย

- วันที่ 15 สิงหาคม 2564 พบหารือกับนายเหียน กัวเจีย รองผู้จัดการใหญ่ศูนย์โลจิสติกส์สินค้าเกษตรนานาชาติหนานหนิง Higreen (ตลาด Higreen) ตลาดมีพื้นที่ประมาณ 404,000 ตร.ม. ดำเนินการโดยรัฐวิสาหกิจของจีนที่มีสำนักงานใหญ่ที่เมืองเซินเจิ้น มีการจำหน่ายผลไม้และผักวันละ 3,600 ตัน และ 3,000 ตัน ตามลำดับ มีห้องเย็นขนาด 30,000 ตัน และ 3,000 ตัน อย่างละ 1 แห่ง ในส่วนของผลไม้นำเข้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของผลไม้ที่จำหน่ายในตลาด โดยผลไม้ไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของผลไม้นำเข้าที่จำหน่ายในตลาด ในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม มีการจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดปริมาณกว่า 32,100 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และคาดว่าจะมีปริมาณจำหน่ายถึง 50,000 ตัน ในปีนี้ ในส่วนของมาตรการเกี่ยวกับโควิดนั้น ผลไม้และผักนำเข้าจากต่างประเทศที่จำหน่ายในตลาดจะต้องมีเอกสารการผ่านพิธีการศุลกากรและการตรวจกักกัน พร้อมทั้งเอกสารการผ่านการฆ่าเชื้อและผลการทดสอบกรดนิวคลีอิกเป็นลบ จึงจะสามารถจำหน่ายในตลาดได้ ในขณะที่ตลาดจะมีการฆ่าเชื้อทั้งตลาดสัปดาห์ละครั้ง และหน่วยงานกำกับและดูแลตลาดก็มีการเข้ามาสุ่มตรวจตัวอย่างสินค้านำเข้า และสุ่มตรวจโควิดโดยไม่แจ้งล่วงหน้าด้วย ซึ่งที่ผ่านมายังไม่พบกรณีผลการตรวจกรดนิวคลีอิกในสินค้าเป็นบวก อย่างไรก็ตาม หากมีการสุ่มตัวอย่างสินค้าและพบกรดนิวคลีอิกเป็นบวกจะต้องดำเนินการฆ่าเชื้อสถานที่ ตรวจสอบและกักโรคคนที่สัมผัสใกล้ชิด เรียกคืนสินค้าที่จำหน่ายไปแล้วเพื่อนำกลับมาทำลาย



แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดฯ



ห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารตกค้างในผักและผลไม้
ในตลาด Higreen

- วันที่ 16 - 17 สิงหาคม 2564 ร่วมกับกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง เยี่ยมคารวะนายฟาง จื่อเกา สมาชิกกลุ่มผู้นำคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์ของเมืองไปเซอ และหารือการนำเข้าผลไม้ผ่านด่านหลงปัง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมืองไปเซอมีประชากรกว่า 4.2 ล้านคน ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมามีการเติบโตของ GDP เฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี มีความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับจังหวัดชุมพรและกระบี่ ปัจจุบันด่านหลงปังเมืองระดับอำเภอจิ่งซีของเมืองไปเซอได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีของจีนยกระดับเป็นด่านสากล โดยทางเขตฯ กว่างซีจ้วง ได้ตรวจรับชั่วคราวบริเวณส่วนการนำเข้าส่งออกสินค้าแล้ว ซึ่งมีความเพียงพอพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการตรวจและกักกันสินค้าอย่างครบครัน รวมถึงมีพื้นที่ให้กับบริษัทมาจัดตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรที่นำเข้าจากประเทศอาเซียนโดยใช้สิทธิชาวชายแดนด้วย ในขณะที่อาคารตรวจคนเข้าเมืองแห่งใหม่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จและตรวจรับด่านหลงปังในภาพรวมทั้งหมดได้ในช่วงกลางปีหน้า รัฐบาลไปเซอ กำลังเจรจากับทางฝั่งเวียดนามเพื่อขออนุโลมให้สินค้าประเทศที่สามารถผ่านเข้ามายังด่านหลงปัง ได้ชั่วคราวก่อนที่ด่านหลงปังจะได้ยกระดับเป็นด่านสากลโดยสมบูรณ์ (หลังการตรวจรับระดับประเทศ)



เยี่ยมคารวะนายฟาง จื่อเกา สมาชิกกลุ่มผู้นำคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์จีนของรัฐบาลเมืองไปเซอ



หารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของเมืองไปเซอและจิ่งซี



สถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าของด่านหลงปัง (ช่องทางนำซี)



เยี่ยมชมสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าของด่านหลงปัง (ช่องทางนำซี)

- วันที่ 18 สิงหาคม 2564 เยี่ยมคารวะนางหวง ยูซู รองผู้อำนวยการฝ่ายการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างประเทศ ของคณะกรรมการบริหารเขตสาธิตการค้าเสรีจิน (กว่างซี) เขตท่าเรือชินโจว โดยเขตสาธิตการค้าเสรีจิน (กว่างซี) ได้รับอนุมัติจัดตั้งจากคณะรัฐมนตรีจีนเมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2562 ซึ่งในส่วนของเขตท่าเรือชินโจวมีพื้นที่ 58.19 ตร.กม. โดยเป็นพื้นที่เขตท่าเรือการค้าเสรีชินโจว 10 ตร.กม. ที่ผ่านมามีการนำเข้าผลไม้จากไทยผ่านท่าเรือชินโจวอย่างต่อเนื่อง มีสายการบินเรือเชื่อมกับไทยสัปดาห์ละ 7 - 8 เที่ยวบิน ใช้ระยะเวลาในการขนส่ง 7 - 10 วัน โดยผลไม้ที่นำเข้ามาจะขนถ่ายทางรถยนต์ไปยังพื้นที่อื่น ๆ ของจีน



ประชุมหารือกับผู้บริหารเขตท่าเรือซินโจว



เยี่ยมชมระวางเงิน เจียเจีย รองผู้อำนวยการเขตท่าเรือ
ของเมืองฝางเฉิงก่าง

- วันที่ 18 สิงหาคม 2564 เยี่ยมคารวะนางเงิน เจียเจีย รองผู้อำนวยการเขตท่าเรือของเมืองฝางเฉิงก่าง และหารือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เขตท่าเรือของเมืองฝางเฉิงก่างเป็นที่ตั้งของท่าเรือฝางเฉิงก่างและท่าเรือฉีซา สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่ระวาง 200,000 ตัน ได้ 2 ลำ และเรือระวาง 100,000 ตัน ได้ 8 ลำ ส่วนใหญ่รองรับสินค้าเทกองคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 70 แม้ว่าจะมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าในด่านท่าเรือฝางเฉิงก่างแต่ปัจจุบันยังไม่มีให้นำเข้าผลไม้เนื่องจากว่ายังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับสินค้าที่ขนส่งด้วยห่วงโซ่อุปทานความเย็น ด้วยนโยบายการพัฒนาอ่าวเป่ย์ปู้ (อ่าวตังเกี๋ย) ของจีนที่แบ่งภารกิจของแต่ละท่าเรือ โดยสินค้าที่ขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์ส่วนใหญ่จะเข้าที่ท่าเรือซินโจว อย่างไรก็ตามหากผู้ประกอบการมีแผนประสงค์นำเข้าผลไม้จำนวนมากผ่านท่าเรือฝางเฉิงก่างอย่างต่อเนื่องก็สามารถเสนอเรื่องผ่านเขตท่าเรือของเมืองฝางเฉิงก่างได้ เพื่อที่ผลักดันการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการนำเข้าต่อไป

- วันที่ 19 สิงหาคม 2564 พบหารือกับนายหวง หย่งเฉิง ผู้จัดการใหญ่ บริษัท CCIC (Guangxi) จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยนการดำเนินงานของบริษัท โดย China Certification & Inspection Group: CCIC ก่อตั้งเมื่อปี 2523 เป็นวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและกำกับดูแลทรัพย์สินของรัฐ ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยงานที่สามในการตรวจสอบและรับรอง มีสำนักงานในจีนกว่า 30 แห่ง และในต่างประเทศกว่า 30 แห่ง โดยบริษัท CCIC (Guangxi) ได้ร่วมกับบริษัท CCIC ประเทศไทย ดำเนินระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรของไทยที่ส่งเข้ามายังจีน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสินค้าให้กับศุลกากร โดยเฉพาะผลไม้ไทยจำนวนมากที่ขนส่งทางบกผ่านประเทศที่สามเข้าจีนที่ด่านต่าง ๆ ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ซึ่งจะได้รับการอำนวยความสะดวกในการตรวจกักกันและการตรวจปล่อยอย่างรวดเร็ว (ระบบการตรวจสอบย้อนกลับสามารถแสดงให้เห็นว่าสินค้าผลไม้ที่บรรจุในตู้ไม่มีการปลอมปนสินค้าอื่น และไม่มีการปลอมปนสินค้าจากประเทศที่สามระหว่างการขนส่งระหว่างทาง รวมถึงสินค้ามาจากสวนและโรงคัดบรรจุที่ได้รับขึ้นทะเบียนกับ GACC จึงทำให้การตรวจปล่อยสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว) ลดการติดขัดของรถขนส่งสินค้าที่ผ่านเข้าด่านได้ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบย้อนกลับให้กับผู้บริโภคได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งการดำเนินการเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ประกอบการ โดยตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 จนถึงปัจจุบันมีการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับดังกล่าวกับผลไม้และสินค้าอื่น ๆ ของไทยแล้วกว่า 15,000 ตู้



โชนจัดแสดงสินค้าในประเทศและสินค้านำเข้าที่ใช้ระบบ การตรวจสอบย้อนกลับของ CCIC



หารือแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารบริษัท CCIC (Guangxi)

- **เยี่ยมชมท่าเรือชินโจวและหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

- วันที่ 29 กันยายน 2564 นายปรัตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง และสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเฉิงตู เยี่ยมชมท่าเรือชินโจวในส่วนของท่าเทียบเรือที่ 7 และ 8 ซึ่งได้พัฒนาการดำเนินงานในระบบอัจฉริยะ โดยเมื่อเรือเทียบท่าแล้ว การยกตู้ออกจากเรือและการขนถ่าย ตู้คอนเทนเนอร์จะเป็นระบบอัตโนมัติ ไม่จำเป็นต้องใช้คนควบคุมเครนยกและขับรถ ท่าเรือชินโจวถือเป็นท่าเรือ แห่งที่ 4 ของจีนที่มีการพัฒนาใช้ระบบอัตโนมัติอย่างครบวงจร โดยเฟสแรกดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อเดือน มิถุนายน รองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้ 1 ล้านตู้ และในเฟสที่สองจะพัฒนาท่าเทียบเรือที่ 9 และ 10 ดำเนินงาน ในระบบอัจฉริยะรองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้ 1.6 ล้านตู้ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปลายปี 2566 ทั้งนี้ สินค้าที่ขนส่ง มายังท่าเรือชินโจวเมื่อผ่านการตรวจสอบก็กันโดยศุลกากรแล้วสามารถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ไปยังศูนย์สถานี รถไฟตู้คอนเทนเนอร์ชินโจวที่อยู่ในบริเวณเขตท่าเรือเพื่อขนส่งไปยังพื้นที่อื่น ๆ ของจีนทางรถไฟได้ ปัจจุบัน มีรางรถไฟรองรับ 4 ราง



เยี่ยมชมท่าเรือชินโจวในส่วนของท่าเทียบเรือที่ 7 และ 8



เยี่ยมชมศูนย์สถานีรถไฟตู้คอนเทนเนอร์ชินโจว

รวมถึงยังได้ประชุมหารือแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารเขตการค้าเสรีจีน (กว่างซี) พื้นที่ย่อยชินโจว และศุลกากรชินโจว ท่าเรือชินโจวอยู่ในเขตท่าเรือเป่ย์ปูวาน (อ่าวตังเกี๋ย) ซึ่งประกอบด้วยท่าเรือฝางเฉิงก่าง ที่เน้นการนำเข้าสินค้าเทกอง ท่าเรือชินโจวเน้นการนำเข้าสินค้าบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ และท่าเรือเป่ย์ไห่ เน้นด้านการท่องเที่ยว โดยมีการสร้างเขตการค้าเสรีจีน (กว่างซี) พื้นที่ย่อยชินโจว ให้เป็นศูนย์กลางการยกระดับ ทดลองเปิดประเทศสู่ภายนอกของจีนซึ่งมีข้อได้เปรียบในด้านยุทธศาสตร์การขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงการขนส่ง หลากหลายรูปแบบทั้งทางทะเลเชื่อมต่อทางบก (รถไฟและรถยนต์) ระหว่างจีนภาคตะวันตกกับอาเซียน ตามนโยบายระเบียงการเชื่อมโยงทางบกและทางทะเลภาคตะวันตกของจีน การตรวจปล่อยทางศุลกากร ที่ท่าเรือชินโจวมีการยกระดับอยู่ในระดับต้น ๆ ของประเทศเมื่อเทียบกับท่าเรืออื่น ๆ โดยใช้ระยะเวลาในการตรวจ ปล่อยสินค้านำเข้าภายใน 15.78 ชม. และการตรวจปล่อยสินค้าส่งออกภายใน 0.30 ชม. ในขณะที่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องพยายามสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้บริการโดยพยายามลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถแข่งขันกับการนำเข้าในเส้นทางขนส่งดั้งเดิม

มณฑลฝูเจี้ยน

- **หารือกับผู้ประกอบการด้านผักผลไม้**

วันที่ 8 กันยายน 2564 นายปรัตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พบหารือกับนางเจิ้ง เสี่ยวหลิง ประธานเครือ Fuhuida ซึ่งดำเนินธุรกิจฐานการเพาะปลูก โรงคัดบรรจุ ห้องเย็น การกระจายสินค้า การนำเข้าและส่งออก รวมถึงการให้บริการในห่วงโซ่อุปทานด้านผักและผลไม้ของจีน โดยมีสัดส่วนการส่งออก ผักและผลไม้ของจีนร้อยละ 70 และเป็นการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศร้อยละ 30 ปัจจุบันมีฐานการเพาะปลูก ส้ม ลูกพลับ และผักในพื้นที่ต่าง ๆ ของจีน และมีฐานการเพาะปลูกเชอร์รี่ในซีลี



หารือกับผู้บริหารบริษัท Fuhuida Group จำกัด



มอบของที่ระลึกให้กับประธานเครือ Fuhuida

บริษัทได้ร่วมมือกับตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรหิงซิงที่มณฑลหูหนานในการส่งเสริมการนำเข้า และส่งออกสินค้าผักและผลไม้ในจีนตอนกลาง โดยให้บริการเป็นตัวแทนจัดซื้อและนำเข้าผลไม้จากประเทศไทย ให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำเข้ามากระจายในตลาดหิงซิงและจีนตอนกลาง รวมถึงมีการจัดตั้งบริษัท Guangxi Hongxing Fuhuida Supply Chain จำกัด ในบริเวณตลาด China ASEAN Fruit City ที่เมืองระดับอำเภอ ผิงเสียงของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการนำเข้าและส่งออกผลไม้กับประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะอีกด้วย ธุรกิจของบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการกับผู้ประกอบการจีนในการดำเนิน ธุรกิจจำหน่ายผลไม้นำเข้าและส่งออก โดยบริษัทไม่ได้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรง ทั้งนี้ บริษัท มีความสนใจลงทุนสร้างโรงคัดบรรจุผลไม้ในไทยเพื่อส่งออกให้กับลูกค้าที่สนใจจำหน่ายผลไม้ไทยในจีน

- **เยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมเมืองหลวงรังนกตะวันออกเฉียงใต้**

วันที่ 8 กันยายน 2564 เยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมเมืองหลวงรังนกตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Edible Birdnest Capital) ศูนย์การค้ารังนกตะวันออกเฉียงใต้ นิคมอุตสาหกรรมฯ ก่อสร้างขึ้น เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและแปรรูปรังนกโดยจัดทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในลักษณะพิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับ รังนก โดยผลักดันให้เป็นแหล่งรวบรวมรังนกที่ยังไม่ได้ทำความสะอาดจากทั่วโลก และสามารถตรวจสอบ ย้อนกลับได้ ปัจจุบันมีโรงงานแปรรูปและโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์จากรังนกประมาณ 70 ราย เข้ามาดำเนินงาน ในนิคมอุตสาหกรรมฯ

สำหรับสถานที่ตรวจสอบ จัดเก็บชั่วคราว และแปรรูปรังนกนำเข้าที่ยังไม่ได้ทำความสะอาด ได้เริ่มก่อสร้างโครงสร้างในปี 2560 และผ่านการตรวจรับจากหน่วยงานของรัฐในปี 2561 มีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเข้ารังนกติดขนมาแปรรูปขั้นพื้นฐาน โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 730 ล้านบาท ซึ่งจะมีการนำเข้า เพื่อมาเก็บไว้ชั่วคราว และเมื่อรังนกดังกล่าวผ่านการตรวจสอบจากศุลกากรแล้ว จะมีการนำมาเก็บไว้ชั่วคราว ในห้องเย็น และทำการฆ่าเชื้อโดยใช้วิธี Heat Treatment ด้วยเทคโนโลยี Microwave Sterilizer ที่ทันสมัย ซึ่งปัจจุบันมี 2 เครื่อง โดยสามารถฆ่าเชื้อได้ครั้งละ 1 ตันต่อเครื่อง ก่อนส่งเข้าไซนการผลิตแปรรูปโดยใช้แรงงานคน ในการทำความสะอาด

ปัจจุบันบริษัทส่งออกรังนกติดขนของมาเลเซียที่ผ่านการประเมินจากศุลกากรแห่งชาติจีน มีจำนวน 3 ราย แต่มีการส่งออกมาเพียง 2 ราย โดยในปี 2563 มีการส่งออกรังนกติดขนมาจีน 10 ตัน และ ปี 2564 (ถึงเดือนสิงหาคม) มีการส่งออก 2 ตัน โดยกว่าร้อยละ 60 - 70 เป็นการส่งมาแปรรูปที่เมืองเซี่ยเหมิน ซึ่งพบว่าปริมาณรังนกติดขนไม่เพียงพอต่อศักยภาพการแปรรูปรังนกติดขนของจีน หากประเทศไทยสามารถส่งออกรังนกติดขนมายังจีนได้ก็จะมีตลาดรองรับอย่างแน่นอน โดยทางนิคมฯ ยินดีที่จะให้คำปรึกษาและสนับสนุนข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยในการเตรียมการก่อนการส่งออกรังนกติดขนของไทย เนื่องจากศุลกากรแห่งชาติจีนจะมีการตรวจรับรองระบบการควบคุม การกำจัดมูลนก การฆ่าเชื้อเบื้องต้น และการจัดทำแผนควบคุมเฝ้าระวังโรคและโรคระบาดต่าง ๆ เป็นต้น



หารือกับผู้บริหารนิคมอุตสาหกรรมเมืองหลวงรังนก
ตะวันออกเฉียงใต้



เยี่ยมชมการจัดแสดงข้อมูลรังนกภายในนิคมฯ



เครื่องฆ่าเชื้อรังนกติดขนโดยใช้วิธี Heat Treatment
ด้วยเทคโนโลยี Microwave Sterilizer



แรงงานที่ทำความสะอาดรังนกติดขนในนิคมฯ

2.3 การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทย

- การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานวันชาติ

วันที่ 3 ธันวาคม 2563 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้จัดการประชาสัมพันธ์ผลไม้ของไทยในงานเลี้ยงรับรอง เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว โดยครั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้นำผลไม้ไทย เช่น ส้มโอทับทิมสยาม ขนุน ชมพู่ ลำไย มะพร้าว สับปะรด และผลิตภัณฑ์แปรรูป มาร่วมประชาสัมพันธ์ในงานร่วมกับร้านอาหารไทย มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดผลไม้ไทยต่อผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีน ตลอดจนคณะผู้แทนสถานกงสุลใหญ่

ต่างประเทศในนครกว่างโจว กว่า 300 คน ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพของผลไม้ไทย ตลอดจนการส่งเสริมและขยายตลาดไปพร้อมกันด้วย



นายเย่ เจินฉิน กรรมการถาวรพรรคคอมมิวนิสต์จีนมณฑลกว่างต้ง เยี่ยมชมการประชุมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานฯ

- การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์การขยายตลาดผลไม้ไทย

- ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยโดยได้ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครกว่างโจว (สศต. กว่างโจว) และบริษัท Shenzhen Pagoda Orchard Industrial (Group) จำกัด (พาโกดา) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายผลไม้รายใหญ่ของจีน มีร้านจำหน่ายผลไม้ทั่วจีนกว่า 4,700 สาขา จัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน ภายใต้ธีม “泰爱你” (ไทยรักคุณ) ระหว่างวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยทั้งในช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการ live streaming เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำผลไม้ไทย การสร้างช่องทางส่งเสริมการค้าจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดา (Pagoda) ในมณฑลไห่หนานทั้ง 135 สาขา นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำ กรุงปักกิ่ง สศต. กว่างโจว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว และบริษัทพาโกดา ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยภายในงาน China International Consumer Products Expo 2021 ด้วย โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามภาคผนวก 8 ผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน



พิธีเปิดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน China International Consumer Products Expo 2021

- การจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมของไทยในงาน China International Consumer Products Expo 2021

วันที่ 7 - 10 พฤษภาคม 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ประสานงานกรมหม่อนไหมนำตัวอย่างสินค้าผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมของไทยมาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ภายในงาน China International Consumer Products Expo 2021 ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างมาก ผู้ที่สนใจผ้าไหมส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนที่ใช้หรือรู้จักผ้าไหมอยู่แล้ว โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมจะเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ และกระเป๋า ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำไปประยุกต์ใช้ เช่น ผ้าไหมผืนใหญ่ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ค่อยได้ใช้บ่อย ๆ เช่น ชุดราตรีผ้าไหม กระเป๋าใช้สำนักงาน จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้บ่อยในชีวิตประจำวัน ผู้บริโภคจีนที่เข้าชมงานให้ข้อเสนอแนะว่า สินค้าผ้าไหมของไทยเป็นสินค้าคุณภาพ หากมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยก็จะช่วยดึงดูดผู้บริโภครุ่นใหม่ได้มากยิ่งขึ้น ในส่วนของกระเป๋าหากมีขนาดที่กะทัดรัดเพื่อใส่โทรศัพท์มือถือและกุญแจ (ปัจจุบันสังคมจีนเป็นสังคมไร้เงินสดคนส่วนใหญ่จึงไม่พกกระเป๋าสตางค์) ก็น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคจีนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถใช้งานได้ทุกวัน เช่น การออกไปรับประทานอาหาร หรือการออกไปเดินเล่น เป็นต้น



การจัดแสดงประชาสัมพันธ์ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมของไทยในงานฯ

ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์กลางแห่งประเทศไทย รายงานข่าวการจัดแสดงสินค้าของประเทศไทยในงานฯ

- การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน China International Fair for Investment & Trade

วันที่ 8 - 10 กันยายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว นำผลไม้ไทยเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ในคูหาของสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเซี่ยเหมิน ที่จัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยภายในงาน ซึ่งผู้บริโภควางจีนให้ความสนใจในการจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเป็นอย่างมาก โดยงาน China International Fair for Investment & Trade (CIFIT) ในครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 21 โดยเป็นงานส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศที่สำคัญของจีน จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติเซี่ยเหมิน พื้นที่จัดงานกว่า 110,000 ตร.ม. มีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าทั้งจากบริษัทจีนและบริษัทต่างประเทศมากกว่า 1,000 บริษัท มีผู้เข้าชมงานทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์กว่า 50,000 คน



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยงาน China International Fair for Investment & Trade (CIFIT) 2021

● การจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมของไทย และผลไม้ไทย
ในงาน the 17th China International SME Expo

วันที่ 16 - 19 กันยายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมของไทย และผลไม้ไทย ในงาน the 17th China International SME Expo ที่จัดขึ้น ณ หอจัดแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน นครกว่างโจว โดยได้จัดประชาสัมพันธ์ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม โดยแบ่งเป็นโซนจัดแสดงผ้าไหมและกระเป๋ไหม และโซนจัดแสดงชุดผ้าไหม ซึ่งได้นำผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากการประสานตัวอย่างสินค้าจากกรมหม่อนไหม และได้รับความอนุเคราะห์ชุดผ้าไหมไทยเพิ่มเติมจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว มาจัดแสดงด้วย ซึ่งพบว่าได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก ผู้ที่สนใจผ้าไหมส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนที่ใช้หรือรู้จักผ้าไหมอยู่แล้ว และมีผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมชมผ้าไหมของไทยที่มีสีสันสวยงาม ซึ่งมีรูปแบบลายที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมจะเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ และกระเป๋ไหม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำไปประยุกต์ใช้ เช่น ผ้าไหมผืนใหญ่ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ค่อยได้ใช้บ่อย ๆ เช่น ชุดราตรีผ้าไหม กระเป๋ไหมใช้ทำงาน จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้บ่อยในชีวิตประจำวัน



โซนจัดแสดงชุดเสื้อผ้าไหมไทย



โซนจัดแสดงผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม

รวมถึงได้นำผลไม้ไทยคุณภาพหลากหลายชนิดมาจัดแสดงและแจกให้ผู้เข้าชมงานได้ชิมด้วย



การจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลไม้ในงานฯ

- การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน Fruit Expo 2021 & World Fruit Industry Conference

วันที่ 24 - 26 กันยายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เข้าร่วมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยในงาน Fruit Expo 2021 & World Fruit Industry Conference ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเฉพาะทางด้านผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้นานาชาติ จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ณ นครกว่างโจว ทางผู้จัดงานได้เชิญประเทศไทยเข้าร่วมประชาสัมพันธ์ผลไม้ในงานโดยให้พื้นที่จำนวน 8 คูหา โดยฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจวได้เข้าร่วมพร้อมทั้งเชิญบริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลไม้ไทยในจีน จำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท Thai Pavilion Corporate จำกัด บริษัท Vet Products (Guangzhou) จำกัด และบริษัท Chanthaburi Fruit Products จำกัด เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้ รวมทั้งเจรจาหาคู่ค้าทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำด้านผลไม้ของจีนเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดผลไม้ไทยด้วย

งาน Fruit Expo 2021 ในครั้งนี้มีพื้นที่จัดงาน 10,000 ตร.ม. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้ากว่า 180 บริษัท ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ไม่มีผู้ประกอบการที่เดินทางมาจากต่างประเทศเข้าร่วมงาน ผู้เข้าร่วมจัดงานส่วนใหญ่เป็นบริษัทต่างชาติที่มีสำนักงานในจีน หรือตัวแทนผู้นำเข้า/จัดจำหน่ายในจีนมาจัดแสดงสินค้าแทน โดยมีผู้ประกอบการและผู้แทนหน่วยงานจากต่างประเทศเข้าร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน ได้แก่ ไทย เวียดนาม เอกวาดอร์ ชิลี และจีน

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้นำผลไม้ไทย อาทิ ทูเรียน มังคุด ลำไย มะพร้าวอ่อน ขนุน น้อยหน่า ส้มโอ 3 สายพันธุ์ ได้แก่ ทับทิมสยาม ทองดี และขาวน้ำผึ้ง รวมทั้งลองกอง มาจัดแสดงและให้ผู้เข้าชมงานได้ทดลองชิมรสชาติ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคชาวจีนได้ทราบถึงความหลากหลายของผลไม้ไทย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจับคู่ธุรกิจการค้าผลไม้ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์คุณภาพมาตรฐานของผลไม้ไทยที่ส่งออกมายังประเทศจีนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความมั่นใจ

ในมาตรฐานและคุณภาพของผลไม้ไทยให้กับผู้บริโภคจีน ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีมากกว่าผู้บริโภคชาวจีนที่เข้าร่วมชมงาน โดยคุณภาพของประเทศไทยมีผู้เข้าชมมากที่สุดภายในงาน



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน Fruit Expo 2021

ในส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยนั้น บริษัท Thai Pavilion Corporate จำกัด ได้นำทุเรียน ลำไยสด และผลไม้แปรรูป มาร่วมประชาสัมพันธ์และหาคู่ค้า โดยมีผู้ประกอบการจีนเจรจาธุรกิจกับทางบริษัทจำนวน 20 ราย บริษัท บริษัท Vet Products (Guangzhou) จำกัด ได้นำทุเรียน พาสเจอร์ไรส์ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ที่ทางบริษัทนำเข้ามาจำหน่ายในจีนมาร่วมประชาสัมพันธ์และหาคู่ธุรกิจ โดยมีผู้ประกอบการจีนเจรจาธุรกิจกับทางบริษัทจำนวน 12 ราย ในขณะที่ทางบริษัท Chanthaburi Fruit Products จำกัด ได้นำทุเรียนทอดกรอบมาร่วมประชาสัมพันธ์และหาคู่ค้า โดยมีผู้ประกอบการจีนเจรจาธุรกิจกับทางบริษัทจำนวน 10 ราย

● การประชาสัมพันธ์สินค้าประมงไทยในงาน China International (Guangzhou) Fishery & Seafood Expo 2021

วันที่ 24 - 26 กันยายน 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เข้าร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าประมงและมาตรฐานการผลิตและแปรรูปสินค้าประมงของไทยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในงาน China International (Guangzhou) Fishery & Seafood Expo 2021 ณ China Import & Export Fair Complex นครกว่างโจว

งาน China International (Guangzhou) Fishery & Seafood Expo 2021 เป็นงานแสดงสินค้าประมงและอาหารทะเล ครอบคลุมด้านอาหารทะเลสด แห้งและแช่แข็ง การแปรรูป อุปกรณ์และเครื่องมือประมงน้ำลึก อุปกรณ์ควบคุมความเย็น อุปกรณ์ด้านการเพาะเลี้ยง เป็นต้น จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ณ นครกว่างโจว ซึ่งผู้จัดงานได้เชิญฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เข้าร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าประมงและเผยแพร่ข้อมูลด้านการประมงของไทยในงานโดยให้พื้นที่จำนวน 1 คูหา โดยฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้นำเสนอและประชาสัมพันธ์ข้อมูลมาตรฐานการผลิตและการควบคุมคุณภาพของสินค้าประมงไทยตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งออก ซึ่งกรมประมงได้อนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้าและผู้บริโภคของจีนโดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่จีนมีความเข้มงวดในการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 บนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ยังได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลบริษัทผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าประมงของไทยที่ทางสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทยได้ประสานสมาชิกที่มีความสนใจประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริษัทภายในงานด้วย

2.4 การป้องกันและแก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่เกิดขึ้นกับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนสินค้าเกษตรที่ส่งมาจำหน่ายยังตลาดจีน

- สร้างความเชื่อมั่นในมาตรการโควิดของไทย

วันที่ 9 มีนาคม 2564 นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เข้าร่วมหารือกับศุลกากรหนานหนิงภายใต้การนำของ นางสาวเบญจมาศ ตันตเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง โดยได้พบกับ นายหวัง จื่อ (Wang Zhi) อธิบดีศุลกากรหนานหนิง เพื่อสร้างความร่วมมือและเตรียมการสำหรับการนำเข้าผลไม้ของไทยในฤดูกาลที่จะมาถึงในเดือนเมษายน 2564 เนื่องจากปัจจุบันจีนได้มีมาตรการตรวจ COVID ในสินค้าแช่เย็น แช่แข็งนำเข้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าผลไม้ของไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของไทยโดยกรมวิชาการเกษตรจึงได้ดำเนินการจัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อ COVID-19 สำหรับโรงคัดบรรจุผลไม้ ซึ่งได้แจ้งให้ศุลกากรแห่งชาติจีนทราบเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 และได้นำเอกสารดังกล่าวมายื่นให้กับศุลกากรหนานหนิงอย่างเป็นทางการในโอกาสนี้ด้วย



ถ่ายภาพร่วมกับนายหวัง จื่อ อธิบดีศุลกากรหนานหนิง

บรรยากาศในการประชุมร่วมกับศุลกากรหนานหนิง

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เน้นย้ำว่าประเทศไทยให้ความสำคัญและตระหนักถึงมาตรการในการควบคุมป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้กับประเทศนำเข้าและผู้บริโภคผลไม้ไทย และชี้แจงรายละเอียดของมาตรการในการควบคุม COVID-19 ในผลไม้ที่ส่งออกของไทย ตั้งแต่ระดับสวน โรงคัดบรรจุ จนถึงก่อนการส่งออก โดยมีมาตรการของสมาคมทุเรียนไทย: ควบคุมในระดับเกษตรกร ชาวสวน ในส่วนของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรฯ ได้จัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อ COVID-19 สำหรับโรงคัดบรรจุผลไม้ ซึ่งปรับปรุงมาจาก COVID-19 and Food safety : Guidance for food business ของ FAO/WHO และมาตรการพิเศษเพื่อควบคุมสุขอนามัยของพนักงานและสิ่งแวดล้อมในสถานที่ผลิตอาหารเพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อ COVID-19 นอกจากนี้ ยังมีมาตรการของสมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด เกี่ยวกับการพ่นยาฆ่าเชื้อรถและตู้คอนเทนเนอร์ที่ขนส่งผลไม้ เป็นต้น

อธิบดีศุลกากรหนานหนิงรับทราบมาตรการของไทยและมีข้อเสนอแนะให้มีรายละเอียดการควบคุมที่เข้มงวดในระดับโรงคัดบรรจุซึ่งเป็นจุดสำคัญที่สามารถปนเปื้อนเชื้อ COVID-19 จากแรงงานคนได้ และขอให้ผู้ประกอบการไทยใช้พาเลทรองบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยให้เจ้าหน้าที่ศุลกากรปฏิบัติภารกิจสินค้าเพื่อทำการสุ่มตรวจและปล่อยสินค้าได้อย่างรวดเร็วขึ้น และยังช่วยลดการสัมผัสเพื่อลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนเชื้อ COVID-19

- การนำเข้าสินค้าเกษตรไทย ณ ด่านเงิน

วันที่ 11 สิงหาคม 2564 นายปรัดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประชุมหารือผ่านระบบออนไลน์ร่วมกับนางใต้ เสี่ยวหลิน (Mrs. Dai Xiaolin) รองผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกักกันสัตว์พืช กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้หยิบยกประเด็นความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการอำนวยความสะดวกการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทย-จีน เนื่องจากปัจจุบันการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทย-จีน มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะผลไม้ไทย ดังนั้น ความร่วมมือและการประสานงานกันอย่างใกล้ชิด รวมทั้งช่องทางในการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รวดเร็ว จะช่วยในการแก้ไขปัญหาทางด้านเทคนิค ช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกการค้าสินค้าเกษตรระหว่างสองประเทศ ปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการร่วมมือกับศุลกากรแห่งชาติจีน ในการพัฒนาระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (e-Phytosanitary Certificate) ผ่านระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว (National Single Window)

ศุลกากรเซ็นเจิ้นได้นำเสนอข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยผ่านด่านที่อยู่ในการกำกับดูแลของศุลกากรเซ็นเจิ้น ดังนี้

สินค้าผลไม้ ปริมาณการนำเข้าผลไม้ไทยปี 2563 มีปริมาณ 591,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,546 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยผลไม้ 3 อันดับแรก ได้แก่ ทุเรียน 270,000 ตัน ลำไย 146,000 ตัน และมะพร้าวอ่อน 114,000 ตัน ในขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2564 มีปริมาณการนำเข้า 333,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 990 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยผลไม้ 3 อันดับแรก ได้แก่ ทุเรียน 180,000 ตัน ลำไย 141,000 ตัน และมะพร้าวอ่อน 60,000 ตัน โดยผลไม้ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ มะพร้าวอ่อน และลำไย ทั้งนี้ ในครึ่งปีแรกของปี 2564 ศุลกากรเซ็นเจิ้นได้ตรวจพบศัตรูพืชในผลไม้ไทยจำนวน 184 ลีอต โดยส่วนใหญ่เป็นศัตรูพืชกักกัน 3 ชนิด ได้แก่ เพลี้ยแป้ง *Planococcus lilacius* เพลี้ยแป้ง *Planococcus minor* และแมลงวันผลไม้ *Bactrocera dorsalis*

สินค้าสัตว์น้ำ ปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำ (ไม่รวมสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภค) ปี 2563 มีปริมาณ 82,500 ตัน คิดเป็นมูลค่า 380 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2564 มีปริมาณ 63,400 ตัน คิดเป็นมูลค่า 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำจากต่างประเทศ จำนวน 36 ประเทศ/เขต ซึ่งประเทศไทยมีปริมาณการนำเข้าเป็นอันดับหนึ่ง โดยสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญ ได้แก่ ปลาแช่แข็ง ปลาหมึก ผลิตภัณฑ์ซูริมิ (surimi) หอย และกุ้ง ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน พบสินค้าสัตว์น้ำ จำนวน 4 ลีอต ไม่ผ่านการตรวจ ได้แก่ ปลาเส้นรสหม่าล่าพร้อมน้ำจิ้ม 1 ลีอต ตรวจพบสารโลหะหนักโครเมียมเกินมาตรฐาน ปลาแผ่นรสสาหร่าย 2 ลีอต ตรวจพบว่าประเภทสินค้าไม่ตรงกับวัตถุประสงค์การจดทะเบียนของบริษัท และปลาหยอง 1 ลีอต ตรวจพบการปนเปื้อน N-Nitrosodimethylamine (NDMA) เกินมาตรฐาน

สินค้าสัตว์ปีก ปริมาณการนำเข้าสินค้าสัตว์ปีก ปี 2563 มีปริมาณ 73,600 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,660 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2564 มีปริมาณ 37,300 ตัน คิดเป็นมูลค่า 770 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสินค้าสัตว์ปีกที่สำคัญ ได้แก่ ปีกไก่แช่แข็ง ขาไก่แช่แข็ง และน่องไก่แช่แข็ง โดยนำเข้าผ่านด่านท่าเรือเหียนเถียนและด่านท่าเรือเสอฮั่ว

ศุลกากรเซ็นเจิ้นขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งออกผลไม้ของไทยควบคุมสวนและโรงคัดบรรจุอย่างเข้มงวดในด้านการควบคุมแมลงศัตรูพืชในผลไม้ที่ส่งออกมายังประเทศจีน รวมทั้งให้ความสำคัญกับมาตรการการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ในสินค้าเกษตร แม้ว่าที่ผ่านมาศุลกากรเซ็นเจิ้นยังไม่มี การตรวจพบเชื้อโควิด-19 ในผลไม้ของไทยที่ด่านในความรับผิดชอบ แต่ได้รับรายงานการตรวจพบในพื้นที่อื่น ๆ นอกการกำกับดูแล ทั้งนี้ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เน้นย้ำว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหารของไทย สำหรับสินค้าผลไม้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการควบคุมทั้งระบบตั้งแต่สวน โรงคัดบรรจุ และการขนส่ง และมีมาตรการการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 โดยมีการฆ่าเชื้อสินค้า บรรจุภัณฑ์ ตู้คอนเทนเนอร์ และรถขนส่งก่อนการส่งออก

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้สอบถามเกี่ยวกับปัญหาโรคติดสะสมบริเวณด่านเซ็นเจิ้นวาน ซึ่งเป็นด่านทางบกที่รองรับสินค้าเกษตรไทยที่นำเข้าผ่านฮ่องกง ทั้งนี้ ศุลกากรเซ็นเจิ้นให้ข้อมูลว่า ปัจจุบันมีการปรับพื้นที่ด่านหวงก่างให้เป็นด่านสำหรับผู้โดยสารข้ามแดนเท่านั้น ประกอบกับช่วงปัจจุบันใกล้เทศกาลไหว้พระจันทร์ ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าโดยเฉพาะผลไม้ต่างประเทศมากขึ้น ทำให้มีปริมาณรถขนส่งสินค้าผ่านด่านเซ็นเจิ้นวานจำนวนมาก ซึ่งศุลกากรเซ็นเจิ้นได้ทราบปัญหาดังกล่าว และได้ประสานงานหน่วยงานบริหารจัดการด่านในการอำนวยความสะดวก รวมทั้งจะเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ศุลกากรในการอำนวยความสะดวกด้านพิธีการศุลกากรให้มากขึ้น

- การขอให้เมืองตงซิงอำนวยความสะดวกในการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านตงซิง

- วันที่ 30 กันยายน 2564 ร่วมกับนางสาวเบญจมาศ ต้นตเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง เยี่ยมคารวะนายหลี่ เจี้ยน นายกเทศมนตรีเมืองระดับอำเภอตงซิงของเมืองฝางเจิงก่าง เพื่อหารือการอำนวยความสะดวกการค้าระหว่างกัน



เยี่ยมคารวะนายหลี่ เจี้ยน นายกเทศมนตรีเมืองตงซิง



ด่านตงซิงมีพื้นที่กว้างขวางในการรองรับการพัฒนา เพื่อนำเข้าสินค้าได้อีกมาก

เมืองตงซิงมีด่านที่ติดกับเวียดนาม 3 จุด คือ สะพานข้ามแม่น้ำเป่ยหลุนแห่งที่ 1 รองรับการเดินทางของผู้โดยสาร สะพานข้ามแม่น้ำเป่ยหลุนแห่งที่ 2 รองรับบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และ สะพานทุ่นลอยน้ำรองรับการค้าสำหรับตลาดชาวชายแดน ในขณะที่มีแผนการสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเป่ยหลุนแห่งที่ 3 ห่างจากสะพาน 2 ประมาณ 2 กม. และสะพานเหล็กแทนสะพานทุ่นลอย เพื่อรองรับการค้าระหว่างประเทศ และการค้าของตลาดชาวชายแดนที่เพิ่มขึ้น

การนำเข้าผลไม้ผ่านด่านตงซิง (ทั้งผลไม้เวียดนามและไทย) ที่ผ่านมาพบผลการตรวจกรดนิวคลีอิกบนบรรจุภัณฑ์ภายนอกและผนังตู้คอนเทนเนอร์เป็นบวก จำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ ผู้บริหารเมืองตงซิง ขอให้ผู้ประกอบการไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการค้า ซึ่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เน้นย้ำกับฝ่ายจีนว่าผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยมีมาตรการในการดำเนินการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อโควิด-19 อย่างเข้มงวด

เมืองตงซิงได้รับข้อมูลจากผู้ประกอบการว่ามีความประสงค์นำเข้าเสาวรส (ผลส้มม่วง) จากไทยจำนวนมากแต่ไม่สามารถนำเข้าได้เนื่องจากชื่อทางวิทยาศาสตร์ไม่ตรงกับที่ระบุในรายชื่อที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าจากศุลกากรแห่งชาติจีน ซึ่งกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้แจ้งว่า ฝ่ายไทยได้เสนอขอเปิดตลาดเพิ่มเติมในส่วนของเสาวรสผลส้มม่วง สละ และอินทผลัม กับศุลกากรแห่งชาติจีนแล้ว

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้หยิบยกประเด็นขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเมืองตงซิงพิจารณาอำนวยความสะดวกการนำเข้าผลไม้ไทย โดยขยายระยะเวลารวมทั้งเพิ่มเจ้าหน้าที่ในการดำเนินพิธีการศุลกากรในช่วงฤดูผลไม้ไทยที่จะมาถึงในปี 2565 ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ทำหนังสืออย่างเป็นทางการเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการพิจารณาอำนวยความสะดวกในเรื่องดังกล่าวกับทางเมืองตงซิงด้วยแล้ว

2.5 การประชุม และการเจรจาความร่วมมือด้านการเกษตรต่างประเทศ

- การประชุมงาน China Shrimp Marketplace Forum ครั้งที่ 2

วันที่ 10 ธันวาคม 2563 นางสาวปทุมวดี อิมท้าว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมงาน China Shrimp Marketplace Forum ครั้งที่ 2 ณ เมืองจ้านเจียง มณฑลกลวงต้ง จัดโดยหอการค้าอุตสาหกรรมสัตว์น้ำของจีน เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนด้านตลาดกุ้งในจีนประจำปีของผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ (stake holder) ในแวดวงผู้เพาะเลี้ยง บริษัทผลิตอาหารและยาสัตว์น้ำ บริษัทแปรรูป บริษัทการค้า บริษัทนำเข้าและส่งออก บริษัทโลจิสติกส์ ตลอดจนผู้ให้บริการห้องเย็น ภายในงานกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ขึ้นกล่าวแนะนำสถานการณ์การผลิตกุ้งของไทย

การส่งออกกุ้งของไทย ระบบการป้องกันและควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 ในอุตสาหกรรมสินค้าประมงของหน่วยงานต่าง ๆ ในไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าประมงต่อผู้นำเข้าและผู้บริโภค และได้ใช้โอกาสนี้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้นำเข้ารายใดที่สนใจสั่งซื้อสินค้ากุ้งและสินค้าประมงของไทยสามารถประสานมายังฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เพื่อช่วยดำเนินการจับคู่ทางธุรกิจกับหน่วยงานและบริษัทที่เกี่ยวข้องของไทยต่อไปได้ รวมถึงภายในงานยังมีการนำเสนอจากหน่วยงานและบริษัทจีนต่าง ๆ ในหัวข้อการคาดการณ์ผลผลิตกุ้งในปี 2563 การนำเสนอโอกาสใหม่ของอุตสาหกรรมกุ้งภายใต้สภาพตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปัจจุบัน ทิศทางการปรับเปลี่ยนของวิสาหกิจแปรรูปสัตว์น้ำของจีน แนวทางการปรับเปลี่ยนของผู้นำเข้าและผู้ให้บริการขนส่งสินค้ากุ้ง ประสบการณ์การดำเนินธุรกิจห่อไฟกุ้ง และการแบ่งปันประสบการณ์ธุรกิจกุ้งและสภาพการนำเข้ากุ้งแช่แข็ง รายละเอียดตามภาคผนวก 9 รายงานการเข้าร่วมงาน China Shrimp Marketplace Forum ครั้งที่ 2



นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ขึ้นกล่าวในงาน

- การประชุม 2020 Hainan Free Trade Port Tropical Agriculture Summit

วันที่ 18 ธันวาคม 2564 นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมการประชุม 2020 Hainan Free Trade Port Tropical Agriculture Summit ในการประชุมฯ มีการนำเสนอแนวคิดของนักวิชาการในการบริหารเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าเกษตรเพื่อนำมาแปรรูปในมณฑลไห่หนาน เมื่อมีการแปรรูปมากกว่าร้อยละ 30 สินค้าดังกล่าวสามารถจำหน่ายต่อในมณฑลอื่นของจีนโดยไม่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าซึ่งปัจจุบันได้เริ่มทดลองในเขตปลอดอากรชายฝั่งของมณฑลไห่หนานซึ่งเป็นพื้นที่จำกัด ในขณะที่เป้าหมายในปี 2568 เมื่อระบบของศุลกากรสมบูรณ์ทั้งมณฑลไห่หนานจะสามารถดำเนินการดังกล่าวได้ จึงเป็นความท้าทายของศุลกากรที่จะต้องปรับเปลี่ยนและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตรวจสอบและติดตาม และยังมีการนำเสนอแนวทางในการพัฒนาด้านการเกษตรของไห่หนานที่จะต้องมุ่งเน้นการเกษตรสีเขียว ลดการใช้สารเคมี เพิ่มความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อให้เป็นการเกษตรที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมของมณฑลไห่หนานที่เป็นเกาะ



น.ส.ปทุมวดี อิ่มทั่ว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ขึ้นร่วมในพิธีเปิดการประชุมฯ

- การประชุม teleconference กับบริษัท XAG

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เข้าร่วมการประชุม teleconference ระหว่างบริษัท XAG ซึ่งเป็นบริษัทด้านระบบการเกษตรอัจฉริยะของจีนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย ในหัวข้อ Advancing Agriculture in Thailand หน่วยงานของไทย อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักการบินพลเรือน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับบริษัท XAG ซึ่งเป็นบริษัทด้านระบบการเกษตรอัจฉริยะของจีน โดยเชื่อมโยงการเกษตรกับเทคโนโลยีขั้นสูง ได้แก่ โดรน ปัญญาประดิษฐ์ และระบบ Internet-of-things (IoT) มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ โดรนการเกษตร ยานยนต์ไร้คนขับเพื่อการเกษตรภาคพื้นดิน อุปกรณ์ IoT และระบบประมวลผลเกษตรอัจฉริยะ มีการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับกฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องของไทย เนื่องจากบริษัทมีความสนใจที่จะเข้าไปเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาภาคเกษตร 4.0 ของไทย และสนใจลงทุนจัดตั้งโรงงานในไทยด้วยเช่นกัน

- งานเสวนาขนส่งผลไม้ไปจีน...ที่นี่มีคำตอบ



เชื้อโควิด-19 ในสินค้าที่ขนส่งด้วยห่วงโซ่ความเย็น

วันที่ 2 มิถุนายน 2564 นายปรดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมงานเสวนาขนส่งผลไม้ไปจีน...ที่นี่มีคำตอบ จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเป็นวิทยากรให้ข้อมูลกับผู้ผลิตและผู้ส่งออกผลไม้ของไทยเกี่ยวกับขั้นตอนการส่งออกผลไม้มายังจีน เส้นทาง การส่งออกสินค้ามายังจีน และมาตรการตรวจกักกันโรคและการตรวจการปนเปื้อนของ

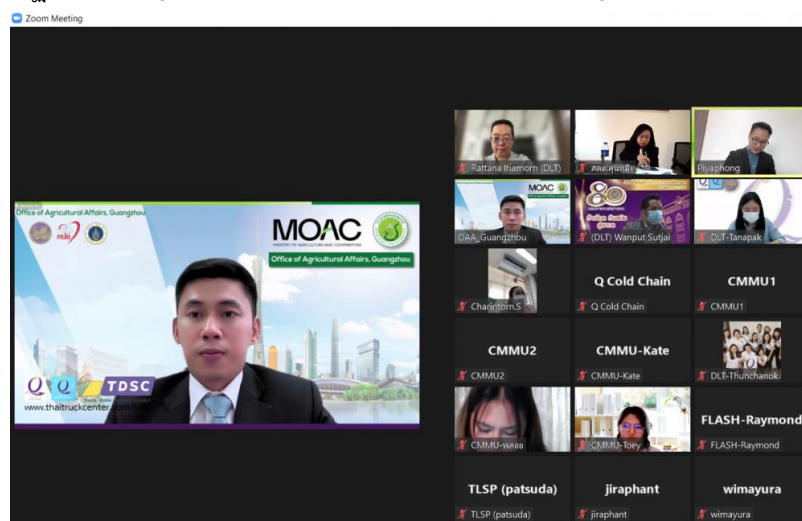
- การประชุมคณะกรรมการด้านการค้าชายแดน ครั้งที่ 4/2564 ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วันที่ 13 กรกฎาคม 2564 นายปรดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการด้านการค้าชายแดน ครั้งที่ 4/2564 ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเป็นวิทยากรบรรยายสถานการณ์ โอกาส และข้อควรระวังในการส่งออกสินค้าผลไม้ไปจีนตอนใต้ ยุค COVID-19 ให้กับที่ประชุมทราบเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์



- การประชุมและแลกเปลี่ยนมุมมองในหัวข้อ “ทิศทางการธุรกิจ Cold Chain Logistics และการพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิบนเส้นทางเศรษฐกิจไทย - จีน”

วันที่ 10 สิงหาคม 2564 เข้าร่วมการประชุมและแลกเปลี่ยนมุมมองในหัวข้อ “ทิศทางการธุรกิจ Cold Chain Logistics และการพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิบนเส้นทางเศรษฐกิจไทย - จีน” ซึ่งจัดโดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับกรมการขนส่งทางบก ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการขนส่งสินค้าเกษตรและอาหารด้วยรถบรรทุก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการขนส่งสินค้าทางถนนให้มีความปลอดภัยและยั่งยืน โดยกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์และแนวโน้มของการค้าสินค้าผลไม้ระหว่างไทยและจีน ช่องทางและเส้นทางในการส่งออกผลไม้ไทย กฎระเบียบและข้อปฏิบัติที่สำคัญ รวมทั้งมาตรการและข้อกำหนดที่สำคัญของจีน ในช่วง COVID-19



- การประชุม China-Thailand Special Talk on the New Western Land-Sea Corridor

วันที่ 28 กันยายน 2564 นายปรัตถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วมกับนางสาวเบญจมาศ ต้นเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง และนางทิพย์วรรณ ศุภมิตรกิจจา กงสุลใหญ่ ณ นครเฉิงตู ประชุมหารือแลกเปลี่ยนกับคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CCPIT) ของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และมณฑลเสฉวน ตลอดจนบุคลากรหนานหนิง ผู้บริหารเขตการค้าเสรีจีน (กว่างซี) พื้นที่ที่ย่อยชินโจว และฉงจั่ว รวมถึงผู้ประกอบการขนส่งสินค้าผ่านห่วงโซ่อุปทานความเย็น เพื่อส่งเสริมการนำเข้าผลไม้โดยใช้เส้นทางขนส่งทางเรือผ่านท่าเรือชินโจวเพื่อเชื่อมต่อไปยังตลาดจีนภาคตะวันตก 12 มณฑล ซึ่งมีจำนวนประชากรกว่า 500 ล้านคน



การประชุม China-Thailand Special Talk on the New Western Land-Sea Corridor



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) กล่าวในที่ประชุมฯ

ระเบียบการค้าเชื่อมทางบกและทางทะเลระหว่างประเทศ (International Land-Sea Trade Corridor: ILSTC) เป็นนโยบายที่สำคัญของจีนในการเชื่อมโยงการค้าการขนส่งทางบก (รถไฟและรถยนต์) จากภาคตะวันตกของจีน ออกทะเลที่เขตท่าเรือเป่ย์ปู้วาน ซึ่งประกอบด้วยท่าเรือซินโจว ท่าเรือฝางเฉิงก่าง และท่าเรือเป่ย์ไห่ ของเขตฯ กว่างซีจ้วง เพื่อเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศของภูมิภาคจีนตะวันตกกับอาเซียนและประเทศต่าง ๆ ผ่านการขนส่งหลายรูปแบบ โดยการขนส่งดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกับการขนส่งรูปแบบดั้งเดิมที่ผ่านท่าเรือเซียงไห่แล้วขนส่งทางเรือผ่านแม่น้ำแยงซีเกียงเข้าสู่นครฉงชิ่งหรือมณฑลเสฉวน แต่สามารถลดระยะเวลาลงได้กว่าร้อยละ 50 โดยการขนส่งทางรถไฟจากท่าเรือซินโจวไปยังมหานครฉงชิ่งใช้ระยะเวลาประมาณ 2 - 3 วัน

ปัจจุบัน Beibu Gulf Port Group ได้ดำเนินการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของเขตท่าเรือเป่ย์ปู้วานอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 มีศักยภาพในการรองรับสินค้า 309 ล้านตัน ตู้คอนเทนเนอร์ 6.9 ล้าน TEU และภายในปี 2568 จะมีศักยภาพในการรองรับสินค้า 500 ล้านตัน ตู้คอนเทนเนอร์ 11 ล้าน TEU

ฝ่ายไทยได้ให้ข้อคิดเห็นว่า ฝ่ายจีนควรมีมาตรการสนับสนุนผู้นำเข้าของจีนให้มาใช้เส้นทางดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งฝ่ายไทยยินดีประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยทราบถึงช่องทางการขนส่งในรูปแบบดังกล่าวเพื่อดำเนินการส่งออกตามช่องทางนำเข้าของผู้นำเข้าด้วยเช่นกัน

ภาคผนวก 1

สถานการณ์ตลาดโปรตีนจากพืช (plant based food) ของจีน

✚ อัตราการบริโภคโปรตีนจากเนื้อสัตว์ในประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีการบริโภคเนื้อหมูมากที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของการบริโภคเนื้อหมูของทั้งโลก เนื่องจากเนื้อหมูเป็นแหล่งโปรตีนแรกของชาวจีนมาตั้งแต่สมัยโบราณ และมีราคาที่เหมาะสมที่สุดในบรรดาเนื้อสัตว์อื่น ๆ

ในปี 2562 ประเทศจีนนำเข้าเนื้อสัตว์ประเภทต่าง ๆ รวม 4.84 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยแบ่งเป็นปริมาณการนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกและเครื่องในอยู่ที่ 795,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.8 ปริมาณการนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งและเนื้อวัวแช่เย็นอยู่ที่ 1.66 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.7 ปริมาณการนำเข้าเนื้อแกะ 392,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 และปริมาณการนำเข้าเนื้อหมู 2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.9 จากสถิติการนำเข้าเนื้อสัตว์จากต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เห็นถึงกระแสความนิยมในการบริโภคเนื้อสัตว์ของผู้บริโภคชาวจีนที่เพิ่มขึ้น

✚ การบริโภคโปรตีนจากพืช (plant based food) ของจีน

อุตสาหกรรมและการบริโภคสินค้าโปรตีนจากพืชของประเทศจีนยังอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ และยังไม่ได้เป็นที่นิยม ซึ่งอาหารที่ผลิตโปรตีนจากพืชไม่สามารถทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์อย่างแท้จริง ปัจจุบันรัฐบาลจีนยังไม่มีมาตรการกีดกันหรือข้อบังคับมาตรฐานอาหารหรือสินค้าโปรตีนพืช ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าตลาดสินค้าโปรตีนพืชจะเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 6 ในอีก 5 ปีข้างหน้า

จากการจัดทำแบบสอบถามผู้บริโภคเกี่ยวกับแนวโน้มการบริโภคผลิตภัณฑ์โปรตีนพืช (plant based food) ของชาวจีน จัดทำโดย iiMedia.cn จำนวนตัวอย่าง 1,586 ราย พบว่า มีชาวจีนไม่รู้จักอาหาร/สินค้าโปรตีนจากพืชถึงร้อยละ 52 มีชาวจีนไม่ชิมและสั่งซื้อสินค้าโปรตีนเกษตรร้อยละ 49.5 และมีชาวจีนที่กล้าชิมและสั่งซื้อสินค้าโปรตีนเกษตรร้อยละ 40

ปัจจุบันประเทศจีนมีประชากรประมาณ 50 ล้านคนที่บริโภคอาหารเจ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ของประชากรจีนทั้งหมด ซึ่งเหตุผลหลักของการบริโภคอาหารเจของชาวจีน คือ ศาสนา ความเชื่อ และสุขภาพ ซึ่งคนจีนบางกลุ่มที่กินอาหารเจมีความเชื่อว่าสิ่งมีชีวิตทุกชนิดมีความเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2562 ที่มีสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในสุกรกระจายในพื้นที่ต่าง ๆ ของจีน ส่งผลให้ราคาเนื้อหมูในจีนอยู่ในระดับสูง ในขณะที่การบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ในจีนอยู่ที่ประมาณปีละ 90 ล้านตัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จึงต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศจำนวนมาก การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชก็จะช่วยเติมเต็มความต้องการการบริโภคเนื้อ ในขณะที่อุปทานเนื้อสัตว์มีไม่เพียงพอได้ด้วยเช่นกัน รวมถึงการที่ประชาชนบางส่วนหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้นโดยมีการบริโภคเนื้อสัตว์ลดลงและทานมังสวิรัตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชมีข้อดีคือ ไม่มีคอเลสเตอรอล ไขมันต่ำ และเส้นใยอาหารไม่มาก ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงของโรคที่เกิดจากผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มที่ดีในตลาดจีนเนื่องจากเป็นสินค้าที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

CBNData และ Tmall Food Industry ได้มุ่งเน้นไปที่ความชอบและความต้องการที่แตกต่างกันของผู้บริโภคเนื้อจากพืชทางออนไลน์ 3 กลุ่มหลัก ๆ ได้แก่ "กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อย" "กลุ่มเน้นชีวิตที่มีสุขภาพดี" และ "ผู้บริโภคชั้นสูง"

"กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อย" สำหรับคนรุ่นใหม่รูปแบบที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ของเนื้อจากพืชเป็นที่นิยมมากขึ้น ในช่วงสามปีที่ผ่านมาขนาดการบริโภคเนื้อจากพืชของผู้ใช้งานที่มีอายุน้อยของ Tmall

เพิ่มขึ้นทุกปี โดยห้าอันดับแรกของผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืชที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อยเลือกบริโภค ได้แก่ ปลาเทียม หมูเทียม ไก่เทียม กุ้งเทียมและกระเพาะวัวเทียม (ทำจากหัวบุกเส้น)

คนรุ่นใหม่ไม่เพียงต้องการนวัตกรรมใหม่ ๆ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่ด้วย ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาปริมาณการบริโภคเนื้อจากพืชที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงามต่อหัว ในกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อย มีปริมาณมากกว่าเนื้อจากพืชที่มีบรรจุภัณฑ์ธรรมดาถึง 4 เท่า

"กลุ่มเน้นชีวิตที่มีสุขภาพดี" ผู้บริโภคกลุ่มนี้จะใส่ใจในโภชนาการไขมันต่ำเป็นเหตุผลหลักในการซื้อ เมื่อเทียบกับประชากรโดยรวมแล้วผู้ที่เน้นสุขภาพดีให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสุขภาพส่วนบุคคล รายงานแสดงให้เห็นว่าในช่วงสามปีที่ผ่านมากลุ่มเน้นชีวิตที่มีสุขภาพดี มีการบริโภคเนื้อจากพืชที่มีสารอาหารสูงเพิ่มขึ้นทุกปี ใน Tmall ปริมาณการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีไขมันต่ำและโปรตีนสูงในอาหารเพิ่มขึ้นทุกปีและอัตราการบริโภคที่เพิ่มขึ้นนั้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์โดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ ในกลุ่มนี้เนื้อจากพืชในรูปแบบของเนื้อวัวเทียมเป็นที่ชื่นชอบมากที่สุดและรสชาติ เช่น รสเผ็ด รสพริกหมาล่า รสเครื่องเทศพะโล้ และพริกไทยดำเป็นที่นิยมมากที่สุด

"กลุ่มผู้บริโภคชั้นสูง" ชื่นชอบสินค้านำเข้าและมีกำลังบริโภคที่ค่อนข้างมาก กลุ่มผู้บริโภคชั้นสูงส่วนใหญ่แต่งงานแล้วและมีกำลังจ่ายให้กับเนื้อจากพืช ซึ่งจากผลสำรวจปริมาณการซื้อของกลุ่มนี้สูงกว่ากลุ่มอื่นซึ่งแสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อที่สูงกว่ากลุ่มอื่น

กลุ่มผู้บริโภคชั้นสูงชอบสินค้านำเข้าและขนาดการบริโภคของสินค้านำเข้าก็เพิ่มขึ้นทุกปี ข้อมูลแสดงให้เห็นว่าในช่วงสามปีที่ผ่านมาปริมาณการบริโภคเนื้อเทียมนำเข้าของกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นมากกว่า 100 เท่า ข้อมูลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า Omnipork New Pork, Chuji Konjac Noodles, Gupan Shredded Vegetarian Meat, Gardein Vegetarian Fish Fillet และ Alpha Vegetable Chicken Nuggets ล้วนเป็นตัวเลือกแบรนด์ยอดนิยมสำหรับกลุ่มผู้บริโภคชั้นสูง

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชของจีนอยู่ในช่วงเริ่มต้นการพัฒนา

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชของจีนเริ่มต้นช้าเมื่อเทียบกับประเทศอื่น เทคโนโลยีทางผลิตภัณฑ์และระดับของเทคโนโลยีด้านนี้ยังตามหลังเมื่อเทียบกับประเทศผู้นำอื่น ๆ วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่เป็นแบ่งถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง โปรตีนถั่วเหลือง โปรตีนข้าวสาลี เป็นต้น การผลิตใช้วิธีการแปรรูปบางอย่างโดยการอัดขึ้นรูป และเลียนแบบรสชาติหรือรูปลักษณะของเนื้อสัตว์ ซึ่งรสชาติยังมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ โดยในภาพรวมอุตสาหกรรมเนื้อที่ทำจากพืชของจีนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น

ในขณะที่บริษัทต่างชาติที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้นำในตลาด ได้แก่ บริษัท Beyond Meat บริษัท Impossible Foods ของสหรัฐอเมริกา บริษัท Omni Foods ของแคนาดา มีเทคโนโลยีหลักที่โดดเด่นและผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชมีความใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์มากทั้งรสชาติและกลิ่นโดยเกือบจะเหมือนกับผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ตลาดเนื้อที่ทำจากพืชในสหรัฐอเมริกากำลังพัฒนาอย่างรวดเร็วและอยู่ในช่วงเติบโต ในปี 2562 ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในสหรัฐอเมริกาสูงถึง 940 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับปี 2560 พบว่ามีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอุตสาหกรรมค้าปลีก คาดว่ายังคงรักษาอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างรวดเร็วในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัท Beyond Meat ของสหรัฐอเมริกาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แนสแด็ก ในปี 2562 วิสาหกิจของจีนจำนวนมากก็เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืช ในขณะที่บริษัทต่างชาติต่างก็เล็งเป้าหมายยังตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชของจีนได้เริ่มดำเนินการอย่างรวดเร็วและได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในประเทศ

ผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชที่จำหน่ายในจีน

- เดือนกันยายน 2562 บริษัท Zhenrou และบริษัท Shuang Ta ได้ร่วมกันออกผลิตภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์ที่ใช้เนื้อที่ทำจากพืชเป็นครั้งแรกของจีน

- เดือนตุลาคม 2562 บริษัท Jinyu Ham ซึ่งมีความร่วมมือกับบริษัท Dupont ของสหรัฐอเมริกาผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชโดยใช้โปรตีนจากถั่วเหลืองที่ไม่ใช่ GMO
- เดือนพฤศจิกายน 2562 Naixue Menggongchang (Nayuki Tea & Bakery) ซึ่งดำเนินกิจการจำหน่ายเครื่องดื่มชา ได้ออกผลิตภัณฑ์แฮมเบอร์เกอร์เนื้อที่ทำมาจากพืช โดยใช้เนื้อที่ทำจากพืชของบริษัท Xingqiling (Starfield) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพของจีนที่วิจัยและพัฒนาเนื้อที่ทำจากพืช
- เดือนมกราคม 2563 Baicaowei ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้ากินเล่น (snack) ลงทุนโดยบริษัท Pepsi (Hong kong) ที่ได้รับความนิยมในจีน ออกผลิตภัณฑ์ไส้กรอกเล็กกรรมควัน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชแรกของแบรนด์
- เดือนเมษายน 2563 บริษัท Lamian Shuo ได้ร่วมมือกับบริษัท Weishida (Vesta) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพของจีนที่วิจัยและพัฒนาเนื้อที่ทำจากพืช ออกผลิตภัณฑ์สปาเก็ตตี้โบโลเนียสที่ใช้เนื้อที่ทำจากพืช
- เดือนเมษายน 2563 ร้านพิซซ่า Papa John's ออกพิซซ่า Future Meat Pizza ร้าน KFC ได้ทดลองเมนูไก่ที่ทำจากพืช ที่นครกว่างโจว เมืองเซินเจิ้น และนครเซี่ยงไฮ้ และร้านสตาร์บัคส์ได้นำเสนอเมนูอาหารเนื้อที่ทำจากพืช
- เดือนเมษายน 2563 บริษัท Shuanghui ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ได้เข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืช
- เดือนพฤษภาคม 2563 ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มชา Xi cha ได้ออกเมนู Future Meat Cheese Burger ใช้เนื้อที่ทำจากพืชของบริษัท Xingqiling (Starfield)
- เดือนตุลาคม 2563 KFC ใน 6 เมืองของจีน เช่น กว่างโจว เซินเจิ้น เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง หางโจว เป็นต้น ครอบคลุมมากกว่า 200 สาขา นำเสนอเมนูไก่และเนื้อที่ทำจากพืช
- บริษัท Henan Baichuan Food จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าโปรตีนเกษตร ซึ่งบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้า 40,000 ตันต่อปี และมีกลุ่มลูกค้า 5 ประเภท คือ
 - 1) กลุ่มผู้ผลิตอาหารแปรรูปที่มีส่วนผสมของโปรตีนพืช เช่น เกี้ยว ไส้กรอก ลูกชิ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40
 - 2) กลุ่มลูกค้าผลิตขนมกินเล่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35
 - 3) กลุ่มลูกค้าที่ใช้โปรตีนจากเต้าหู้เป็นส่วนประกอบอาหาร
 - 4) กลุ่มลูกค้าร้านอาหารเจ
 - ซึ่งกลุ่มลูกค้าข้อ 3 และข้อ 4 รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.5
 - 5) กลุ่มลูกค้าที่ใช้โปรตีนพืชมาผลิตเป็นเนื้อสัตว์เทียมที่ให้รสชาติเหมือนเนื้อสัตว์มากที่สุด มีสัดส่วนร้อยละ 5

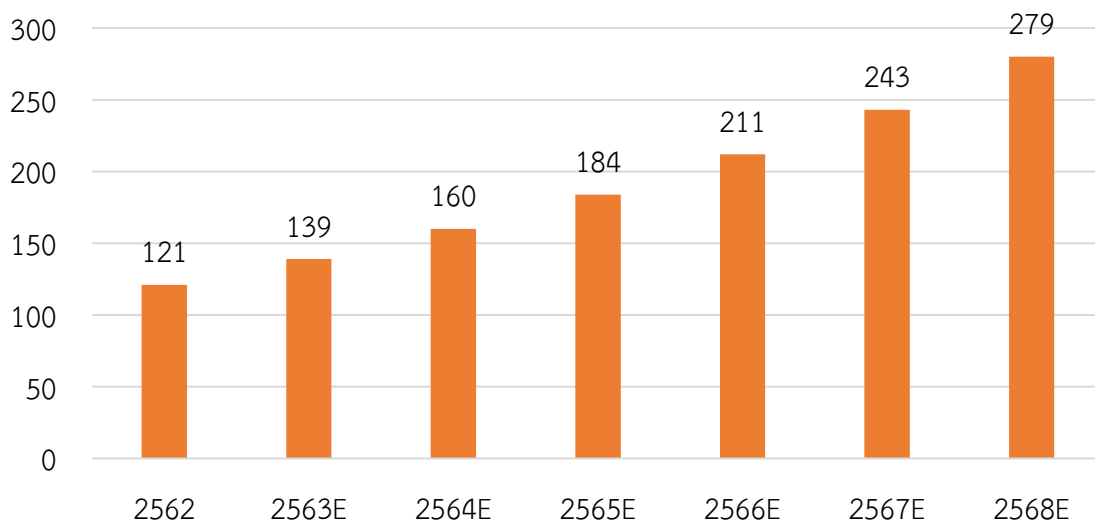


เมนูอาหารที่ใช้เนื้อที่ทำจากพืชของร้าน KFC, Starbucks และ Papa John's ในจีน

ศักยภาพและโอกาสของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในตลาดจีน

ตลาดผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในภาพรวมทั่วโลกมีการเติบโตขึ้นมากอย่างรวดเร็ว ในปี 2562 มีขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชราว 12,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าจะเติบโตปีละประมาณร้อยละ 15 โดยในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะมีขนาดของตลาดอยู่ที่ 27,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ขนาดตลาดผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชทั่วโลก (หน่วย: ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ)
ปี 2562 และคาดการณ์ปี 2563-2568



แนวโน้มของการรับประทานมังสวิรัตได้กลายเป็นที่แพร่หลายมากขึ้นทั่วโลก มีผู้รับประทานมังสวิรัตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 มีผู้รับประทานมังสวิรัตมากกว่า 400 ล้านคน สะท้อนให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชมีความต้องการและมีโอกาสในตลาดเป็นอย่างมาก จากรายงานของ Markets and Markets คาดการณ์ขนาดตลาดผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในปี 2563 จะอยู่ที่ราว 13,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปัจจุบันประชากรจีนที่รับประทานมังสวิรัตินี้มีมากกว่า 50 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4-5 ของประชากรทั้งประเทศ

บริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชของจีน

| บริษัท | ผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืช | ราคา | รายรับของกิจการปี 2561 (ล้านบาท) |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| Shenzhen Qishan Shipin | ไส้กรอกเจ | 10 หยวน/ 200 กรัม | 300 |
| Jiangsu Hongchang Shipin | สเต็กหมูเจฟริกไทยดำ | 32 หยวน/250 กรัม | 60 |
| Ningbo Sulian Shipin | สเต็กแฮมเบอร์เกอร์ สไตล์ตะวันตก | 10 หยวน/220 กรัม | 30 |

บริษัทผู้นำด้านยอดขายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชของจีนในขณะนี้ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าอาหารเจเพื่อตอบสนองตลาดร้านอาหารเจ และผู้บริโภคมังสวิรัตินี้โดยเฉพาะ อย่างไรก็ตาม เมื่อรวมยอดขายของทั้งสามบริษัทข้างต้นก็ยังห่างจาก ยอดจำหน่ายของบริษัท Beyond Meat ของสหรัฐอเมริกา ในปี 2562 ที่มียอดขายรวม 290 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2,000 ล้านบาท) อยู่มาก

กราฟแสดงขนาดตลาดของอุตสาหกรรมเนื้อที่ทำจากพืชในจีนและอัตราการเติบโตของตลาด ปี 2557-2561 (ค.ศ.2014-2018) หน่วย: พันล้านบาท

Plant-based Meat Production Volume and Growth Rate (2014-2018)



พบว่าในปี 2561 (ค.ศ.2018) ขนาดตลาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในจีนมีมูลค่าประมาณ 6,120 ล้านบาท (910 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 (ค.ศ.2017) ร้อยละ 14.25 ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 (ค.ศ.2014) อย่างไรก็ดี แม้ว่าปัจจุบันตลาดผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในจีนยังมีขนาดเล็ก แต่ก็ยังมีโอกาสในการขยายได้อีกมากในกลุ่มดั้งเดิมที่รับประทานมังสวิรัตินี้ และในกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่มีขนาดใหญ่ ทั้งกลุ่มเด็กรุ่นใหม่ กลุ่มคนทำงานในเมือง และกลุ่มคนรักสุขภาพ โดยจากข้อมูลของบริษัท Ipsos ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยการตลาดพบว่าผู้บริโภคชาวจีนมากกว่าร้อยละ 90 เคยได้ยืมผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืช และจากการสำรวจของบริษัท Data100 ซึ่งเป็นบริษัทสำรวจทางการตลาด พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้ทดลองบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชร้อยละ 45 ยินดีมาก และ

ร้อยละ 44 ค่อนข้างยินดี ที่จะเลือกซื้อและแนะนำให้คนที่รู้จักซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชมาบริโภค แสดงให้เห็นว่าตลาดจีนน่าจะมีการเปิดรับสินค้าดังกล่าวได้อีกมาก ในขณะที่ตลาดสินค้าดังกล่าวยังไม่ได้เติบโตมากในจีนแต่ศักยภาพของผู้บริโภคเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชเพิ่มมากขึ้น สังเกตได้จากดัชนีการค้นหาผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ tmall.com (หนึ่งในแพลตฟอร์มหลักของผู้บริโภคชาวจีน) เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

เมื่อปลายเดือนกันยายน 2563 หนังสือพิมพ์ China Daily เปิดเผยว่า เนื้อที่ทำจากเชื้อรา (Fungus) อาจกลายเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบอาหารทดแทนเนื้อสัตว์ของจีน บริษัทในจีนจำนวนมากกำลังเข้าสู่ตลาดเนื้อที่ทำมาจากพืชที่กำลังเติบโตเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันพบว่า นอกจากโปรตีนถั่วเหลืองและถั่วที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในการผลิตเนื้อทดแทนในจีน โปรตีนจากเชื้อรายังเป็นส่วนประกอบที่มีคุณภาพสูงซึ่งทำให้อาหารมีรสชาติดีและมีคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของสัตว์ การรับประทานอาหารทดแทนเนื้อสัตว์ไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่สำหรับผู้บริโภคชาวจีน นอกจากนี้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาพบว่า อาหารที่ปราศจากเนื้อสัตว์ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้ผู้บริโภคชาวจีนหันมารับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น

แม้กระแสการบริโภคเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นไม่นานในจีน อย่างไรก็ตามเริ่มมีบริษัทจากต่างประเทศลงทุนและหันมาจับสินค้าประเภท Plant based products ในจีน โดยพยายามลดความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ของผู้บริโภค และสร้างทางเลือกใหม่ในการบริโภค

1. บริษัท Beyond Meat (Jiaxing) Food ลงนามข้อตกลงกับเขตอุตสาหกรรม Jiaxing Economic and Technological Development Zone ในเมืองเจียงซิง มณฑลเจ้อเจียง เพื่อพัฒนาและก่อสร้างโรงงานผลิตเนื้อที่ทำมาจากพืช ทั้งเนื้อวัว เนื้อสุกร และเนื้อไก่ แห่งแรกในจีนภายใต้แบรนด์ Beyond Meat ในจีน โดยกำลังทำการก่อสร้างและคาดว่าจะเริ่มการผลิตแบบสมบูรณ์ในปี 2564

โดยปัจจุบันได้ร่วมมือกับผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มรายหลัก ๆ รวมถึง Starbucks Pizza Hut และ KFC ในจีน มีเมนูอาหารหลายรายการทำมาจากโปรตีนจากพืชจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคจีน และร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Hema ของ Alibaba จำหน่ายแฮมเบอร์เกอร์เนื้อที่ทำมาจากพืช 50 กว่าสาขาในนครเซี่ยงไฮ้

2. Dao Foods International และ New Crop Capital ลงทุนร่วมกับ foodtech company Starfield Food ซึ่งเป็นผู้ผลิตเนื้อที่ทำจากพืชรายแรกในจีน และขณะนี้เริ่มเครือข่ายร้านอาหารในจีนเพื่อจำหน่ายอาหารมังสวิรัตให้กับ Food Service ในจีน รวมถึงมีโครงการสร้าง Plant based Start-up ในจีน โดยมุ่งเป้าที่อาหาร 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่ม Fresh Food: โยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์นมที่ทำมาจากพืช 2) กลุ่ม Raw Plant Based: Smoothies ที่ทำมาจากพืชออร์แกนิก 3) กลุ่ม Wow Food: เครื่องดื่มโปรตีนจากพืชสำหรับเด็ก 4) กลุ่มอาหาร Take away โดยบริษัทเห็นว่าขณะนี้ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารมีความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นภาระระบาดของโรค ASF ในสุกร โรค Div1 ในกุ้ง หรือแหล่งอาหารที่ไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการแหล่งโปรตีนที่เพิ่มขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ในช่วงเฟสแรกของการ start up พบว่ามีความยากในการทำให้คนท้องถิ่นเข้าใจและยอมรับเกี่ยวกับแนวคิดอาหารโปรตีนที่ทำมาจากพืช และผู้บริโภคยังเห็นว่าไม่มีความจำเป็นในการบริโภคแหล่งโปรตีนที่เป็นทางเลือกอื่นแทนเนื้อสัตว์โดยเฉพาะคนสูงอายุ ซึ่งในมุมมองของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่อาจมีความตื่นตัวหันมาหาทางเลือกบริโภคสินค้าแต่อาจไม่มีการซื้อซ้ำ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์เน้นเรื่องสุขภาพ ความทันสมัย และน่าดึงดูด

3. บริษัท Xuerong ผู้จำหน่ายเชื้อราที่รับประทานได้ชั้นนำของจีนกว่า 20 ปี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้ลงทุนด้านการผลิตเนื้อที่ทำจากพืชโดยใช้เชื้อราซึ่งบริษัทมีความชำนาญเป็นพิเศษ และเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาลงทุนกว่า 10 ล้านหยวนในด้านการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการจำหน่ายอาหารทานเล่นที่เป็นโปรตีนจากพืช

China Plant Based Foods Alliance



ผลิตภัณฑ์ Plant based products เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใหม่ในจีน โดย คำชี้แนะของ State Food and Nutrition Consultant Committee และ Advisory Committee on Nutrition Guidance of China National Food Industry Association ได้มีการจัดตั้งสมาพันธ์อุตสาหกรรมอาหารที่ทำจากพืชของจีน (China Plant Based Foods Alliance: CPBFA) ขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2561 ซึ่งเป็นตัวแทนของภาคโปรตีนทางเลือกของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งผู้เพาะปลูกพืชอาหาร ผู้ผลิตอาหาร ผู้แปรรูปอาหาร ผู้จัดจำหน่าย หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ผู้ลงทุน ร้านอาหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่ทำจากพืช

โดยโครงสร้างของสมาพันธ์ฯ มีองค์ประกอบของคณะกรรมการด้านเนื้อที่ทำจากพืช คณะกรรมการด้านนมที่ทำจากพืช คณะกรรมการด้านการลงทุน และคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา โดยสมาพันธ์ฯ จะมีบทบาทในการเป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานเอกชนกับภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนกับภาคเอกชน เพื่อยกระดับและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารที่ทำจากพืชของจีน

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2562 สมาพันธ์ฯ ได้มีการจัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย การยกเว้นมาตรฐาน ฉลากสินค้าและฉลากแสดงโภชนาการอาหาร สำหรับเนื้อที่ทำจากพืช เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเนื้อที่ทำจากพืชที่กำลังเติบโตในจีน ซึ่งทางสมาพันธ์ฯ ได้ร่วมกับภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยกเว้นมาตรฐานผลิตภัณฑ์เนื้อที่ทำจากพืชขึ้น ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ในกลุ่มสมาชิกของสมาพันธ์ (ไม่ใช่มาตรฐานบังคับระดับชาติ) โดยในมาตรฐานจะมีการกล่าวถึงนิยามศัพท์ การแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ เงื่อนไขด้านเทคนิค เงื่อนไขด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ การเก็บรักษา และการขนส่ง โดยปัจจุบันได้เวียนร่างมาตรฐานให้กับสมาชิกของสมาพันธ์ฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อคิดเห็นแล้วเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 ซึ่งยังไม่ได้มีการประกาศใช้แต่อย่างใด

นอกจากนี้ สมาพันธ์ฯ จะมีการจัดงานแสดงนานาชาติเกี่ยวกับอาหารในอนาคต (future food) ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยในปี พ.ศ. 2563 มีการจัดงานจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 25 - 27 กันยายน 2563 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 300 ร้านค้า จาก 18 ประเทศ ประเภทสินค้าผลิตจากโปรตีนพืชที่เข้าร่วม ได้แก่ เนื้อสัตว์เทียมที่ทำจากพืช นม ไข่ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย เป็นต้น

จัดทำโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้
ตุลาคม 2563

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

1. เว็บไซต์ the Good Food Institute วันที่ 30 พฤษภาคม 2563
www.gfi.org/new-gfi-report-illustrates-the-state-of-chinas
2. เว็บไซต์ www.qianzhan.com
3. เว็บไซต์ China Plant Based Foods Alliance www.pbfa.org.cn
4. เว็บไซต์ <http://www.cnfood.cn>

ภาคผนวก 2

**ประกาศวิธีดำเนินงานการป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 โดยการฆ่าเชื้อสำหรับ
การนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ควบคุมความเย็น**

หนังสือเลขที่ 255/2020 กองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน (สภาแห่งรัฐ)

ถึง กองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของมณฑล เขตปกครองตนเอง และมหานคร
ทุกแห่ง รวมถึงกองพลการผลิตและการก่อสร้างซินเจียง

เพื่อกระชับงานการป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 และป้องกันความเสี่ยงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ควบคุมความเย็นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศุลกากรแห่งชาติจีนร่วมกับกระทรวงคมนาคม คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติของจีน และสำนักกำกับดูแลตลาดของจีน เป็นต้น ได้ออกแผนดำเนินงานการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้านสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็น โดยแผนดำเนินงานนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากกองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน (สภาแห่งรัฐ) จึงได้ตีพิมพ์และแจกจ่ายให้หน่วยงานของท่าน เพื่อให้ปฏิบัติงานอย่างจริงจัง

กองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน
8 พฤศจิกายน 2563

(ประกาศนี้เป็นข้อมูลเปิดเผย)

เอกสารแนบ

วิธีดำเนินงานการป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 โดยการฆ่าเชื้อสำหรับการนำเข้าอาหารที่ขนส่ง โดยหวังโซ่ควบคุมความเย็น

1. เป้าหมายและหลักการ

(1.1) เป้าหมายในการดำเนินงาน

เพื่อผลักดันการป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างจริงจัง และตามงานพื้นฐานการตรวจสอบไวรัสโควิด-19 สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็น ให้ปฏิบัติงานการฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างเต็มที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้า (รวมสินค้าเกษตรที่บริโภค) ผ่านห่วงโซ่ความเย็นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายการฆ่าเชื้อคือ ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และประหยัด ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นมีความปลอดภัย ก็จะต้องดำเนินงานพิธีศุลกากรอย่างมีประสิทธิภาพ หลีกเลี่ยงสินค้าติดค้าง และต้องดูแลห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่อุตสาหกรรมให้มีเสถียรภาพไปพร้อมกันด้วย

(1.2) กฎหมายและกฎระเบียบที่ดำเนินการ

กฎหมายการป้องกันและรักษาโรคติดเชื้อสาธาณรัฐประชาชนจีนและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง กฎหมายการตรวจกักกันสุขภาพชายแดนของสาธารณรัฐประชาชนจีนและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง กฎหมายความปลอดภัยด้านอาหารของสาธารณรัฐประชาชนจีนและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง หนังสือกองอำนาจการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน (สภาแห่งรัฐ) เลขที่ 195/2020 เรื่องประกาศการดำเนินงานสุขภาพและการฆ่าเชื้ออย่างแม่นยำรอบด้าน หนังสือกองอำนาจการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน (สภาแห่งรัฐ) เลขที่ 220/ 2020 เรื่องประกาศการดำเนินงานเร่งด่วนการตรวจกรณีฉุกเฉินเพื่อตรวจการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารผ่านห่วงโซ่ความเย็น หนังสือกองอำนาจการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน (สภาแห่งรัฐ) เลขที่ 229/2020 เรื่องประกาศแผนการป้องกันควบคุมโรคโควิด-19 ฉบับที่ 7 หนังสือกองอำนาจการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ของคณะรัฐมนตรีจีน (สภาแห่งรัฐ) เลขที่ 245/2020 เรื่องประกาศการพิมพ์และแจกจ่ายคู่มือแนะนำด้านเทคนิคสำหรับการป้องกันควบคุมเชื้อไวรัสโควิด-19 ในการดำเนินการผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารผ่านห่วงโซ่ความเย็น และคู่มือแนะนำด้านเทคนิคการฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ในกระบวนการดำเนินการผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารผ่านห่วงโซ่ความเย็นและระเบียบด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

(1.3) ขอบเขตของการฆ่าเชื้อ

แนวทางนี้ใช้สำหรับการฆ่าเชื้อยานพาหนะขนส่ง บรรจุภัณฑ์ภายนอก บรรจุภัณฑ์ภายใน สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็น

(1.4) หลักการที่เกี่ยวข้อง

- การฆ่าเชื้ออย่างรอบด้าน การป้องกันเชื้อนำเข้าอย่างเข้มงวด
- รัฐบาลเป็นหน่วยงานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือกัน
- ดำเนินงานตามกฎหมายและกฎระเบียบ ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของแต่ละหน่วยงาน
- ดำเนินงานตามหลักวิทยาศาสตร์ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- ลดต้นทุน รวดเร็ว และประหยัด

2. การแบ่งงาน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของคณะรัฐมนตรี แบ่งงานการปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของแต่ละหน่วยงาน เร่งให้คำชี้แนะและควบคุมการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้านสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็น โดยทุกหน่วยงานจะต้องร่วมมือกัน

รัฐบาลท้องถิ่นรับผิดชอบการปฏิบัติงานการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้านสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้ามาผ่านห่วงโซ่ความเย็นในพื้นที่ กระบวนการทุกขั้นตอนอยู่ในระบบควบคุมแบบปิดที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ ลดความเสี่ยงการปนเปื้อนไวรัสโควิด-19 ที่ติดมากับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นให้ได้มากที่สุด

(2.1) หน่วยงานศุลกากร

รับผิดชอบในการเฝ้าติดตามตรวจสอบไวรัสโควิด-19 ในผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น ให้คำชี้แนะแก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารผ่านห่วงโซ่ความเย็นและหน่วยงานบริหารสถานที่ควบคุมของศุลกากร เมื่อตู้สินค้าถูกสุ่มตรวจโดยระบบของศุลกากรที่ด่าน ผู้นำเข้าและหน่วยงานบริหารสถานที่ควบคุมจะต้องจัดการการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้านทั้งภายในตู้คอนเทนเนอร์และบรรจุภัณฑ์ภายนอกของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น

(2.2) หน่วยงานคมนาคม

รับผิดชอบในการกำกับดูแลและให้คำชี้แนะกับหน่วยงานขนส่ง ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น ปฏิบัติงานตามมาตรการการฆ่าเชื้อที่เกี่ยวข้องในส่วนการขนส่งภายในประเทศจะต้องตรวจเอกสารที่ผ่านพิธีการศุลกากรสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น ยานพาหนะที่ขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นต้องดำเนินการฆ่าเชื้อเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานมีมาตรการทำการป้องกัน และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานฆ่าเชื้อในกระบวนการขนย้ายผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นจากตู้คอนเทนเนอร์ไปรถ (สินค้าเปลี่ยนถ่ายจากตู้คอนเทนเนอร์นำเข้าไปรถบรรทุกทุกภายในประเทศ)

(2.3) หน่วยงานสาธารณสุข

รับผิดชอบในการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการตรวจกรณีคลัสเตอร์ไวรัสโควิด-19 ของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น ทำการวิจัยและตัดสินใจความเสี่ยงของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น ให้คำชี้แนะ การประเมิน และตรวจสอบ ตามมาตรการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้าน

(2.4) หน่วยงานกำกับดูแลตลาด

รับผิดชอบในการตรวจสอบสินค้าในตลาดและตรวจเช็คเอกสารและใบรับรองต่าง ๆ กำกับดูแลให้ผู้ประกอบการตลาดและผู้ดำเนินการธุรกิจผลิตอาหารขอใบรับรองการฆ่าเชื้อสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นจากหน่วยงานปฏิบัติการฆ่าเชื้อ หากไม่สามารถแสดงใบรับรองการฆ่าเชื้อ สินค้าดังกล่าวห้ามจำหน่ายในตลาด

เข้มงวดในการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหาร หากตรวจพบผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นที่ไม่ทราบแหล่งที่มา จะมีการลงโทษตามกฎหมาย

หน่วยงานกำกับดูแลตลาด ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลผู้ประกอบการตลาดให้ดำเนินการฆ่าเชื้อในสิ่งแวดล้อมบริเวณตลาด

(2.5) รัฐบาลท้องถิ่น

รับผิดชอบในการตรวจไวรัสโควิด-19 จากผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นและทำการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้านตามสถานการณ์จริงในพื้นที่ ระดมหน่วยงานและบริษัทที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานตามมาตรการอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้าน มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มการกำกับดูแลและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการและการดำเนินงานการฆ่าเชื้อของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้ามาที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นเป็นไปอย่างทั่วถึง

(2.6) หน่วยงานที่ดำเนินการธุรกิจผลิตอาหาร

หน่วยงานที่ดำเนินการธุรกิจผลิตอาหาร รวมทั้งหน่วยงานการผลิต การแปรรูป การจัดเก็บ และการจำหน่าย จะต้องดำเนินการชำระค่าเชื้อหรือมอบหมายหน่วยงานที่มีคุณสมบัติชำระค่าดำเนินการแทนได้ ยานพาหนะก่อนการขนส่งและหลังการขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น จะต้องทำการชำระค่าเชื้อ โดยหน่วยงานขนส่งหรือมอบหมายหน่วยงานที่มีคุณสมบัติชำระค่าดำเนินการแทนได้

หน่วยงานที่ทำการชำระค่าเชื้อจะปฏิบัติงานตามข้อกำหนดทางเทคนิคการชำระค่าเชื้อที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การชำระค่าเชื้อเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทนำเข้าจะต้องรับผิดชอบแจ้งข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าตามความเป็นจริง ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่ดำเนินการธุรกิจผลิตอาหารดำเนินงานการชำระค่าเชื้อและทำบันทึกการจำหน่ายและบันทึกการกระจายของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น

3. เนื้อหาการดำเนินงาน

(3.1) ข้อกำหนดพื้นฐาน

สรุปประสบการณ์และการปฏิบัติงานในการตรวจและการชำระค่าเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น ตามเงื่อนไขที่ไม่เปลี่ยนแปลงในการป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ในภาพรวมของแต่ละพื้นที่ จะดูตามลักษณะการขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น แล้วจึงทำการสุ่มตรวจตัวอย่างไวรัสโควิด-19 ตามที่กำหนด โดยมีการแบ่งเป็นการชำระค่าเชื้อเชิงป้องกันทั้งกระบวนการ ณ ด่านตรวจที่นำเข้า การขนส่งโดยใช้ยานพาหนะ การเปลี่ยนถ่ายของเข้าโกดัง การค้าส่ง การค้าปลีก เป็นต้น โดยจะมีการดำเนินการชำระค่าเชื้อก่อนที่จะมีการสัมผัสผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นเป็นครั้งแรกกับคนในประเทศจีน

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตามหลักการแล้วจะดำเนินการป้องกันอย่างรอบด้านโดยชำระค่าเชื้อเพียงครั้งเดียวที่ยานพาหนะขนส่งและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น หลีกเลี่ยงการชำระค่าเชื้อที่ซ้ำซ้อนกัน ป้องกันการนำสินค้าออกจากตู้และใส่เข้าตู้เพื่อทำการชำระค่าเชื้อ หลีกเลี่ยงการเพิ่มกระบวนการและต้นทุนที่ไม่จำเป็นที่ส่งผลกระทบต่อภาระขนส่งและอุปทานของตลาด

หน่วยปฏิบัติงานการชำระค่าเชื้อ ต้องลงบันทึกงานชำระค่าเชื้ออย่างละเอียด รวมถึงวันที่ชำระค่าเชื้อ ชื่อบุคลากร สถานที่ สินค้าที่ปฏิบัติการชำระค่าเชื้อ ชื่อสารชำระค่าเชื้อ ความเข้มข้น และเวลาปฏิบัติงาน เป็นต้น ข้อมูลและบันทึกที่เกี่ยวข้อง จะต้องเก็บไว้อย่างน้อย 2 ปี

(3.2) ขั้นตอนการทำงาน

3.2.1 ขั้นตอนที่ด่าน

บริษัทนำเข้าจะต้องสำแดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นตามความเป็นจริง หน่วยงานศุลกากรปฏิบัติงานตรวจผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นตามแผนการเฝ้าระวังควบคุมความเสี่ยงที่กำหนดไว้

หากผลการตรวจเป็นบวก สินค้าต้องถูกส่งกลับหรือทำลายตามระเบียบ

หากผลการตรวจเป็นลบ ศุลกากรจะให้ผู้นำเข้าหรือหน่วยงานบริหารสถานที่ควบคุมดำเนินการชำระค่าเชื้อทั้งผนังด้านในตู้คอนเทนเนอร์ที่บรรจุผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นและด้านนอกของบรรจุภัณฑ์

หลังจากเสร็จสิ้นการชำระค่าเชื้อ หน่วยงานที่ทำการชำระค่าเชื้อจะต้องออกใบรับรองว่าสินค้าได้ผ่านการชำระค่าเชื้อเรียบร้อยแล้ว ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นที่ไม่ได้ผ่านการชำระค่าเชื้อที่ด่าน หลังจากได้ทำการตรวจปล่อยตามระเบียบแล้ว จะดำเนินการชำระค่าเชื้อในขั้นตอนต่อไป

3.2.2 ขั้นตอนการขนส่งผ่านห่วงโซ่ความเย็นและการเข้าออกโกดัง

เมื่อผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นทำการเปลี่ยนถ่ายจากตู้คอนเทนเนอร์ขึ้นยานพาหนะขนส่งภายในประเทศ (ไม่ได้ผ่านการฆ่าเชื้อที่ด่าน) เจ้าของสินค้าหรือตัวแทนจะต้องดำเนินการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

ในระหว่างขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็น บริษัทที่ขนส่งห้ามเปิดตู้คอนเทนเนอร์ หน่วยงานการควบคุมคุณภาพในประเทศจะต้องกำกับดูแลให้คำชี้แนะบริษัทโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น มีการตรวจเอกสารที่ผ่านพิธีการศุลกากรอย่างเข้มงวด และดำเนินการฆ่าเชื้อของยานพาหนะทั้งรถและเรือที่ขนส่ง และมีมาตรการป้องกันโรคให้กับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานแนวหน้า

เมื่อห้องเย็นได้รับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็น จะต้องลงบันทึกและตรวจสอบหมายเลขตู้คอนเทนเนอร์และหมายเลขซีลตามความจริง และจัดทำบันทึกการเข้าออกของสินค้า โดยเอกสารและบันทึกที่เกี่ยวข้องจะต้องเก็บไว้อย่างน้อย 2 ปี

3.2.3 ขั้นตอนการกระจายสินค้า

สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นที่ตรวจปล่อยออกจากด่าน ก่อนที่สินค้าจะถูกขนย้ายเปลี่ยนรถ หรือขนเข้าโกดังไม่ว่าจะเป็นห้องเย็นของบริษัทหรือห้องเย็นรับฝากของ หน่วยงานที่ดำเนินการธุรกิจผลิตอาหารที่เกี่ยวข้องจะต้องตรวจใบรับรองการผ่านการฆ่าเชื้อของสินค้า หากสินค้าไม่ได้ผ่านการฆ่าเชื้อจะต้องดำเนินการฆ่าเชื้อตอนขนย้าย ทั้งผนังด้านในตู้คอนเทนเนอร์ที่บรรจุและด้านนอกบรรจุภัณฑ์ หลังจากผ่านการฆ่าเชื้อแล้ว หน่วยงานที่ทำการฆ่าเชื้อจะต้องออกไปรับรองว่าสินค้าได้ผ่านการฆ่าเชื้อเรียบร้อยแล้ว

หากหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารมีความจำเป็นที่จะเปิดบรรจุภัณฑ์ภายนอกก็จะดำเนินการฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์ภายใน

3.2.4 ขั้นตอนตลาด

ตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นจะต้องมีความเข้มงวดในการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมของตลาดตามหลักมาตรฐานด้านสุขาภิบาล โดยตลาดจะต้องดำเนินการฆ่าเชื้อในโซนที่มีการจำหน่ายสินค้าทุกวัน

ตลาดต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการป้องกันและควบคุมโรคอย่างเข้มงวด ตรวจสอบใบรับรองที่เกี่ยวข้องว่าผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นได้ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วหรือไม่ เพื่อป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นที่ยังไม่ได้ผ่านการฆ่าเชื้อเชิงป้องกันอย่างรอบด้านเข้าสู่ตลาด ปรับปรุงการบริหารการตรวจสอบย้อนกลับให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นทั้งหมดที่เข้าสู่ตลาดสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาและแหล่งที่กระจายได้

4. วิธีการฆ่าเชื้อ

วิธีการฆ่าเชื้อที่ด่านสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นนั้นจะกำหนดโดยศุลกากร ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าสู่ห่วงโซ่ความเย็นที่ได้ผ่านการตรวจปล่อยเข้าประเทศแล้วนั้น วิธีการฆ่าเชื้อกำหนดโดยรัฐบาลท้องถิ่น ตามคู่มือแนะนำด้านเทคนิคการฆ่าเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในกระบวนการดำเนินการผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารผ่านห่วงโซ่ความเย็นและข้อระเบียบด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

พฤศจิกายน 2563

แหล่งข้อมูล: 1. เว็บไซต์รัฐบาลประชาชนจีน วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563

http://www.gov.cn/xinwen/2020-11/09/content_5559179.htm

ภาคผนวก 3

น้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ทั่วไปในการขนถ่ายสินค้าและการขนส่งสินค้า ตามประกาศของกระทรวงคมนาคมและขนส่งของจีน

| ชนิดน้ำยาฆ่าเชื้อ | สารออกฤทธิ์สำคัญ (Active Ingredients) | ขอบเขตการใช้งาน | วิธีการใช้ | ข้อควรระวัง |
|-----------------------------------|---|---|---|---|
| น้ำยาฆ่าเชื้อประเภทแอลกอฮอล์ | ปริมาณเอทานอลร้อยละ 70-80 (V/V) เจลแอลกอฮอล์ล้างมือมีปริมาณเอทานอลมากกว่าร้อยละ 60 (V/V) ผลิตภัณฑ์ผสมอื่น ๆ ให้เป็นไปตามคู่มือของผลิตภัณฑ์ | โดยส่วนใหญ่ใช้สำหรับ การฆ่าเชื้อที่มีมือและผิวหนัง รวมถึงพื้นผิวสิ่งของขนาดเล็ก | การฆ่าเชื้อที่มีมือ สเปรย์ที่มีมือหรือทาที่มีมือ (เจล) แล้วถูที่มีมือ อย่างสม่ำเสมอ 1-2 รอบ ฆ่าเชื้อภายใน 1 นาที การฆ่าเชื้อที่พื้นผิว เช็ดที่พื้นผิวสิ่งของ 2 รอบ ฆ่าเชื้อภายใน 3 นาที | 1. วัตถุไวไฟ เก็บให้ห่างจากไฟ 2. ไม่เหมาะกับการนำมาใช้ฆ่าเชื้อกับพื้นผิวสิ่งของขนาดใหญ่ |
| น้ำยาฆ่าเชื้อที่มีสารประกอบคลอรีน | คำนวณปริมาณคลอรีนที่ใช้ตามด้วยหน่วยความเข้มข้น mg/L หรือ % ผงฟอกสี $\geq 20\%$ โซเดียมไดคลอโรไฮไฮดรอกไซด์ (sodium dichloroisocyanurate) $\geq 55\%$ น้ำยาฆ่าเชื้อ 84 ให้เป็นไปตามคู่มือของผลิตภัณฑ์ ปกติความเข้มข้นเป็น 2%-5% | ใช้สำหรับการฆ่าเชื้อที่พื้นผิว สิ่งของ ผักผลไม้ และชุดภาชนะอาหาร น้ำยาฆ่าเชื้อด้วยกรดไฮโปคลอรัส (Hypochlorous acid) สามารถนำมาใช้ฆ่าเชื้อทั้งอากาศ มือ ผิวหนัง และเนื้อเยื่ออ่อน (Mucosa) | 1. การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของ ใช้ความเข้มข้น 500 mg/L หากอยู่ในแหล่งแพร่เชื้อ (source epidemics) ใช้ความเข้มข้น 1,000 mg/L หากมีการปนเปื้อนของเชื้อที่ชัดเจน ใช้ความเข้มข้น 10,000 mg/L การฆ่าเชื้อในอากาศ และอื่น ๆ เป็นไปตามคู่มือของผลิตภัณฑ์ 2. การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของแช่เย็น ใช้ความเข้มข้น 1,000 mg/L หากอยู่ในแหล่งแพร่เชื้อ ใช้ความเข้มข้น 2,000 mg/L หากมีการปนเปื้อนของเชื้อที่ชัดเจน ใช้ความเข้มข้น 20,000 mg/L 3. การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของแช่แข็ง ใช้วิธีการจุดจุดแยกแข็งเพื่อไม่ให้แช่แข็งตัว และจะต้องยืนยันประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อ | 1. มีผลกระทบต่อ การกัดกร่อนกับโลหะ สีของสิ่งทอซีดจาง/ ฟอกสี ดังนั้นการใช้กับ โลหะและสิ่งทอควรใช้ อย่างระมัดระวัง 2. ออกซิแดนสูง (strong oxidant) ห้ามสัมผัสกับวัตถุไวไฟ เก็บให้ห่างจากไฟ |

| ชนิดน้ำยาฆ่าเชื้อ | สารออกฤทธิ์สำคัญ (Active Ingredients) | ขอบเขตการใช้งาน | วิธีการใช้ | ข้อควรระวัง |
|--|--|---|--|---|
| <p>น้ำยาฆ่าเชื้อสารประกอบเปอร์ออกไซด์ (Peroxide)</p> | <p>น้ำยาฆ่าเชื้อที่มีสารไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (Hydrogen Peroxide) H₂O₂ สัดส่วนมวล (mass fraction) 3% - 6% น้ำยาฆ่าเชื้อที่มีสารกรดเปอร์ออกซีอะซิติก (peroxyacetic acid) C₂H₄O₃ สัดส่วนมวล (mass fraction) 15% - 21%</p> | <p>ใช้สำหรับการฆ่าเชื้อที่พื้นผิวสิ่งของ การฆ่าเชื้อในอากาศ</p> | <ol style="list-style-type: none"> การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของ ความเข้มข้นสารกรดเปอร์ออกซีอะซิติก (peroxyacetic acid) 0.1%-0.2% หรือความเข้มข้นสารไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (Hydrogen Peroxide) 3% ฉีดพ่นหรือแช่ไว้ 30 นาทีเพื่อการฆ่าเชื้อ จากนั้นล้างด้วยน้ำเพื่อไม่ให้น้ำยาคงค้าง การฆ่าเชื้อในอากาศ ความเข้มข้นสารกรดเปอร์ออกซีอะซิติก (peroxyacetic acid) 0.2% หรือความเข้มข้นสารไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (Hydrogen Peroxide) 3% ใช้วิธีสเปรย์ ปริมาณการใช้ 10 ml/m³-20ml/m³ ให้ทิ้งไว้ 60 นาทีเพื่อการฆ่าเชื้อ จากนั้นให้อากาศถ่ายเทเข้ามาและระบายออกไป หรือสามารถมียาด้วยความร้อนใช้ความเข้มข้นสารกรดเปอร์ออกซีอะซิติก (peroxyacetic acid) 15% ปริมาณการใช้ 7 ml/m³ เป็นเวลา 1-2 ชั่วโมง จากนั้นให้อากาศถ่ายเทเข้ามาและระบายออกไป การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของแข็ง ใช้ความเข้มข้นสารกรดเปอร์ออกซีอะซิติก (peroxyacetic acid) 0.2%-0.4% หรือความเข้มข้นสารไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (Hydrogen Peroxide) 6% ฉีดพ่นหรือแช่ไว้ 30 นาทีเพื่อการฆ่าเชื้อ จากนั้นล้างด้วยน้ำเพื่อไม่ให้น้ำยาคงค้าง การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของแข็ง ใช้วิธีการลดจุดเยือกแข็งเพื่อไม่ให้ น้ำยาแข็งตัว และจะต้องเย็นย่นประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อ | <ol style="list-style-type: none"> หากสัมผัสกับผิวหนัง ทั่วไป เจอไฟ หรือ ความร้อนสูง อาจ ลุกไหม้ระเบิดได้ หากสัมผัสกับสารรีดิวซ์ (Reducing Agent) หรือสัมผัส ผงโลหะ จะเกิด อันตรายโดยอาจมีไฟ ลุกไหม้ ระเบิด |

| ชนิดน้ำยาฆ่าเชื้อ | สารออกฤทธิ์สำคัญ (Active Ingredients) | ขอบเขตการใช้งาน | วิธีการใช้ | ข้อควรระวัง |
|---|---|--|--|--|
| <p>น้ำยาฆ่าเชื้อสารประกอบควอเทอร์นารีแอมโมเนียม (Quaternary ammonium)</p> | <p>การใช้ให้เป็นไปตามคู่มือของผลิตภัณฑ์</p> | <p>ใช้สำหรับทำความสะอาดพื้นที่พื้นผิวสิ่งของ</p> | <p>1. การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของ หากไม่มีการปนเปื้อนเชื้อที่ชัดเจน ใช้น้ำยาความเข้มข้น 1,000 mg/L หากมีการปนเปื้อนของเชื้อที่ชัดเจน ใช้น้ำยาความเข้มข้น 2,000 mg/L</p> <p>2. การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของแช่เย็น หากไม่มีการปนเปื้อนเชื้อที่ชัดเจน ใช้น้ำยาความเข้มข้น 2,000 mg/L หากมีการปนเปื้อนของเชื้อที่ชัดเจน ใช้น้ำยาความเข้มข้น 4,000 mg/L</p> <p>3. การฆ่าเชื้อพื้นผิวสิ่งของแช่แข็ง ใช้วิธีการลดจุดเยือกแข็งเพื่อไม่ให้ให้น้ำยาแข็งตัว และจะต้องยืนยันประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อ</p> | <p>ห้ามใช้กับสบู หรือ ลิเนียร์อัลคิลเบนซีน ซัลโฟเนต (Linea alkylbenzene Sulfonate) ห้ามใช้กับ ไอโอดีน หรือ สารประกอบเปอร์ออกไซด์ (Peroxide) (เช่น ด่างทับทิม (Potassium Permanganate) สารไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (Hydrogen Peroxide) ผงซัลฟานิลาไมด์ (sulfanilamide powder) เป็นต้น</p> |

ภาคผนวก 4

ประกาศของอำนวยการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 เมืองผิงเสียงเรื่องการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้ามาผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์

เพื่อให้การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นมีความรัดกุมเพิ่มขึ้น จึงให้ดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ตามสถานการณ์ภาพรวมของเมืองผิงเสียง เมืองผิงเสียงได้จัดสถานที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นส่วนกลางในศูนย์กระจายสินค้าเกษตรหรงกู่หงซิง ศูนย์การค้าสินค้าเกษตรอัจฉริยะเจียงหนาน และลานสินค้าโลจิสติกส์ลี่เหว่ย โดยเรียกชื่อเป็น 1) โกดังกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ China ASEAN Fruit City 2) โกดังกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ตลาดเจียงหนาน และ 3) โกดังกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ลานสินค้าลี่เหว่ย เมื่อระดับอำเภอผิงเสียงของเมืองฉงจั่ว ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นที่เข้าเมืองผิงเสียงจะต้องเข้าไปสถานที่กำกับดูแลส่วนกลาง เพื่อทำการตรวจสอบและต้องได้ใบรับรองการออกจากโกดังกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าผ่านห่วงโซ่ความเย็นแบบรวมศูนย์ของเมืองผิงเสียงจึงจะสามารถจำหน่ายในตลาดได้

2. ผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นที่เข้าโกดังที่กำหนด เจ้าของโกดังที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นจะต้องทำการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบรับรองการตรวจสอบกักกันสินค้าที่นำเข้าของศุลกากร ผลการตรวจกรดนิวคลีอิก ใบรับรองการฆ่าเชื้อ เป็นต้น หากเอกสารครบถ้วนและสินค้าตรงกับใบรับรองที่เกี่ยวข้อง เจ้าของโกดังที่กำหนดก็จะออกใบรับรองการออกจากโกดัง

หากผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็นที่เข้าโกดังไม่สามารถแสดงหลักฐานผลการตรวจกรดนิวคลีอิก ใบรับรองการฆ่าเชื้อ เจ้าของโกดังจะต้องดำเนินการตามกฎระเบียบ โดยทำการสุ่มตัวอย่างตรวจกรดนิวคลีอิก และทำการฆ่าเชื้ออย่างรอบด้าน หากผลการตรวจผ่าน (กรดนิวคลีอิกเป็นลบ) เจ้าของโกดังที่กำหนดก็จะออกใบรับรองการออกจากโกดัง

3. ภายหลังจากที่ประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ หากผู้ประกอบการที่ผลิตและดำเนินการผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ผู้ให้บริการโกดังเก็บสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ผ่านห่วงโซ่ความเย็น มีการฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น จะถูกดำเนินการตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2564

กองอำนวยการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 เมืองผิงเสียง

26 มกราคม 2564

แหล่งข้อมูล: 1. ข่าวจาก Pingxiang News วันที่ 28 มกราคม 2564

<https://mp.weixin.qq.com/s/dYU5oCCQoVJoCDgyVdSBUQ>

ภาคผนวก 5

สถานการณ์ตลาดโคและเนื้อวัวในสาธารณรัฐประชาชนจีน

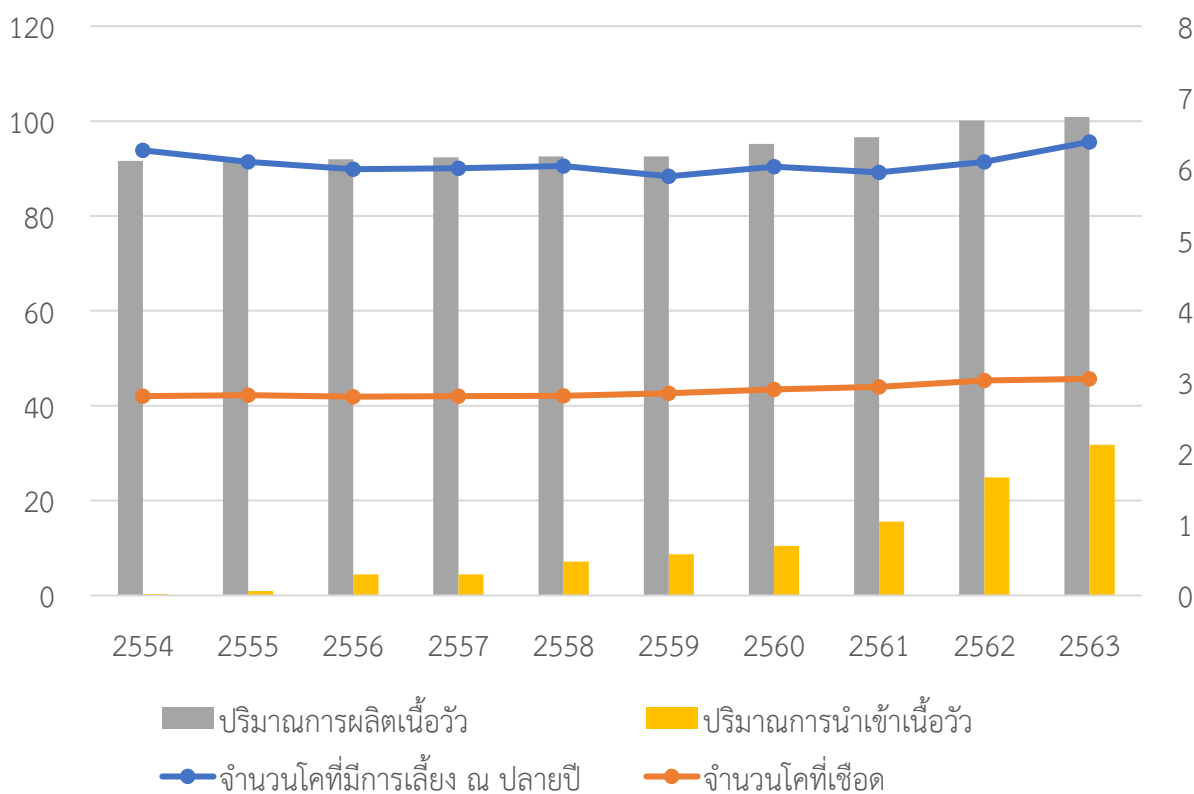
สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศผู้เพาะเลี้ยงโคและผลิตเนื้อวัว รวมถึงบริโภคเนื้อวัวมากเป็นอันดับสามของโลก รองจากประเทศสหรัฐอเมริกา และบราซิล อย่างไรก็ตาม จากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วของจีน ประชากรมีระดับชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การรับวัฒนธรรมด้านอาหารจากต่างประเทศ และการสนใจกับโภชนาการด้านอาหารเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนจีนมีแนวโน้มการบริโภคเนื้อวัวเพิ่มขึ้น

การผลิตโคเนื้อและเนื้อวัวของจีน

ปัจจุบันการเลี้ยงโคเนื้อของจีนส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงโดยเกษตรกรรายย่อย การเลี้ยงในรูปแบบฟาร์มขนาดใหญ่โดยการขุนโคยังมีไม่มากนัก

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ปริมาณการผลิตเนื้อวัวของจีนค่อนข้างมีเสถียรภาพโดยมีการปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในปี 2563 ซึ่งมีปริมาณผลผลิตเนื้อวัว 6.72 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77 เมื่อเทียบกับปี 2562 และเมื่อพิจารณาในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมาพบว่ามี การเติบโตเฉลี่ยปีละ 0.69 โดยพบว่าโคที่เชือดในปี 2563 มีจำนวน 45.65 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีการเชือดจำนวน 41.90 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.96 คิดเป็นการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.28 ต่อปี ในขณะที่ปริมาณการเลี้ยงโคมีการแกว่งตัวแต่ในภาพรวมอยู่ในทิศทางที่เพิ่มขึ้น โดยปริมาณโคที่มีการเลี้ยง ณ ปลายปี 2563 มีจำนวน 95.62 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กราฟเส้นแสดงจำนวนโคที่มีการเลี้ยง ณ ปลายปี และจำนวนโคที่เชือด (แกนซ้าย หน่วย: ล้านตัว)
กราฟแท่งปริมาณการผลิตเนื้อวัว และปริมาณการนำเข้าเนื้อวัว (แกนขวา หน่วย: ล้านตัน) ของจีน ปี 2554 - 2563



| ปี | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| จำนวนโคที่มีการเลี้ยง ณ ปลายปี (ล้านตัว) | 93.84 | 91.37 | 89.86 | 90.07 | 90.56 | 88.34 | 90.39 | 89.15 | 91.38 | 95.62 |
| จำนวนโคที่เชือด (ล้านตัว) | 42.01 | 42.19 | 41.90 | 42.00 | 42.11 | 42.65 | 43.40 | 43.97 | 45.34 | 45.65 |
| ปริมาณการผลิตเนื้อวัว (ล้านตัน) | 6.11 | 6.15 | 6.13 | 6.16 | 6.17 | 6.17 | 6.35 | 6.44 | 6.67 | 6.72 |
| ปริมาณการนำเข้าเนื้อวัว (ล้านตัน) | 0.02 | 0.06 | 0.29 | 0.30 | 0.47 | 0.58 | 0.70 | 1.04 | 1.66 | 2.12 |

พื้นที่เลี้ยงโคของจีนส่วนใหญ่อยู่ทางภาคตะวันตกในมณฑลเสฉวน (8.80 ล้านตัว) ยูนนาน (8.59 ล้านตัว) ซิงไห่ (6.52 ล้านตัว) ทิเบต (6.24 ล้านตัว) ชินเจียง (5.28 ล้านตัว) และภาคเหนือในเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน (6.71 ล้านตัว) และเฮยหลงเจียง (5.16 ล้านตัว) ซึ่งมีพื้นที่กว้างใหญ่

ในส่วนของ การนำเข้าพบว่าจีนมีการนำเข้าเนื้อวัวเพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มีปริมาณการนำเข้าสูงถึง 2.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.7 เมื่อเทียบกับปี 2562

ประเทศ/เขตแดนที่สินค้าเนื้อวัวผ่านการประเมินความเสี่ยงและมีการค้าดั้งเดิมกับจีน

| ภูมิภาค | ประเทศ/เขตแดน |
|--------------|---|
| เอเชีย | คาซัคสถาน มองโกเลีย |
| ยุโรป | เบารุส รัสเซีย ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ลัตเวีย ลิทัวเนีย เซอร์เบีย ยูเครน ฮังการี อิตาลี ไอร์แลนด์ (ระงับการนำเข้าตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2563 เนื่องจากมีการระบาดของโรควัวบ้า) อังกฤษ (ระงับการนำเข้าตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2564 เนื่องจากมีการระบาดของโรควัวบ้า) |
| แอฟริกา | แอฟริกาใต้ นามิเบีย |
| โอเชียเนีย | ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ |
| อเมริกาเหนือ | ปานามา คอสตาริกา แคนาดา สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก |
| อเมริกาใต้ | อาร์เจนตินา บราซิล โบลิเวีย อุรุกวัย ชิลี |

ที่มา: <http://43.248.49.223/index.aspx> สืบค้น ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2564

รายชื่อประเทศที่ยังมีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อย (FMD) แต่จีนอนุญาตให้นำเข้าสัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์ได้ เนื่องจากมีพื้นที่ที่ยกเว้นการระบาดของโรค

| ประเทศ | พื้นที่ที่ยกเว้นการระบาดของโรค FMD |
|-----------|--|
| ลาว | เฉพาะพื้นที่เขตปลอดโรคเมืองสิง ตามประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน เลขที่ 7 ปี ค.ศ. 2021 วันที่ 20 มกราคม 2564 *มีการระบาดของโรคล้มปี สกิน และมีประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน เลขที่ 58 ปี ค.ศ. 2021 วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 เรื่องการป้องกันโรคล้มปี สกิน จากประเทศลาวเข้าจีน โดยระงับการนำเข้าวัวและผลิตภัณฑ์ |
| มองโกเลีย | เฉพาะเมือง Zamyn uud ในจังหวัด East Gobi และเนื้อวัว เนื้อแพะจากจังหวัด Ubusu, Zabhan, Gobi Altai, Kusugur และ Bayan honger *มีการระบาดของโรคล้มปี สกิน และมีประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน เลขที่ 75 ปี ค.ศ. 2021 วันที่ 26 กันยายน 2564 เรื่องการป้องกันโรคล้มปี สกิน จากประเทศมองโกเลียเข้าจีน โดยระงับการนำเข้าวัวและผลิตภัณฑ์ |
| รัสเซีย | เฉพาะ 48 พื้นที่ของรัสเซีย (free from FMD without vaccination) ตามประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน เลขที่ 99 ปี ค.ศ. 2019 วันที่ 30 พฤษภาคม 2562 *มีการระบาดของโรคล้มปี สกิน แต่มีการนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็ง |

| | |
|------------|--|
| บอสวานา | เฉพาะพื้นที่ free from FMD without vaccination ตามประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน เลขที่ 27 ปี ค.ศ. 2020 วันที่ 23 มกราคม 2563 |
| แอฟริกาใต้ | เฉพาะจังหวัด Limpopo พื้นที่เขต EHLANZEN ของจังหวัด Mpumala nga และพื้นที่เขต UMKHANYAKUDE ของจังหวัด KwaZulu-Natal ตามประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน เลขที่ 122 ปี ค.ศ. 2019 วันที่ 23 กรกฎาคม 2562 *มีการระบาดของโรคล้มปี สกิน แต่มีการนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็ง |
| นามิเบีย | แนวรั้ว Veterinary Cordon Fence (VCF) ทางใต้ของนามิเบีย ได้แก่ จังหวัด Otjozondjupa, Omaheke, Khomas, Erongo, Hardap และ Karas รวมถึงพื้นที่ทางตอนใต้ของจังหวัด Kunene และ Oshikoto ที่ได้รับการยอมรับจาก OIE *มีการระบาดของโรคล้มปี สกิน แต่มีการนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็ง |
| บราซิล | เฉพาะรัฐ Santa Catarina, Acre, Espírito Santo, Distrito Federal, Minas Gerais, Mato Grosso, Paraná, Rio Grande do Su, Rio de Janeiro, Sergipe และ São Paulo รวมถึงรัฐ Bahia, Mato Grosso do Su, Rondônia และ Tocantins ซึ่งไม่รวมเขตบัพเพอร์โชนและเขตมอนิเตอร์ในรัฐข้างต้น รวมถึงพื้นที่ทางตอนกลางและใต้ของรัฐ Pará ที่ได้รับการยอมรับจาก OIE |

ที่มา: <http://dzs.customs.gov.cn/dzs/2746776/2753557/index.html> รายชื่อปรับปรุงวันที่ 13 ตุลาคม 2564

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าประเทศจีนมีการยอมรับการดำเนินการเขตปลอดโรคหรือมาตรการควบคุมโรค FMD ที่จำกัดขอบเขตพื้นที่โดยเฉพาะกับประเทศต่าง ๆ ที่ยังมีการระบาดของโรค FMD เช่นกัน และพบว่าประเทศที่มีพรมแดนติดกับจีนหรืออยู่ใกล้จีนหากมีการระบาดของโรคล้มปี สกิน ก็อาจจะมีการระงับการนำเข้าวัวและผลิตภัณฑ์ด้วย

สถิติการนำเข้าโคมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ของจีน ปี 2560 - 2563 (หน่วย: ตัน)

| พิกัด | รายการ | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2563 เทียบ 2562 (%) |
|-----------|--------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|------------------------|
| 0102 | โคและกระบือ | 35,998 | 54,235 | 65,173 | 78,288 | 20.12 |
| 0102.2900 | โคมีชีวิต | 12,037 | 42,281 | 44,918 | 52,554 | 17.00 |
| 0102.2100 | โคมีชีวิตเพื่อเพาะพันธุ์ | 21,021 | 11,686 | 20,255 | 25,734 | 27.05 |
| 0201 | เนื้อวัวแช่เย็น | 6,558 | 15,990 | 37,852 | 48,737 | 28.75 |
| 0201.30 | เนื้อวัวแช่เย็นไม่ติดกระดูก | 6,082 | 15,416 | 36,552 | 47,861 | 30.94 |
| 0201.20 | เนื้อวัวแช่เย็นติดกระดูก | 476 | 574 | 1,300 | 876 | -32.63 |
| 0202 | เนื้อวัวแช่แข็ง | 688,557 | 1,023,398 | 1,622,039 | 2,070,136 | 27.63 |
| 0202.2300 | เนื้อวัวแช่แข็งไม่ติดกระดูก | 564,165 | 859,155 | 1,362,399 | 1,773,831 | 30.20 |
| 0202.2200 | เนื้อวัวแช่แข็งติดกระดูก | 123,812 | 164,243 | 256,945 | 295,327 | 14.94 |
| 0202.1000 | โครงวัวแช่แข็งทั้งตัว/ครึ่งตัว | 579 | 0 | 2,695 | 978 | -63.72 |

จากสถิติการนำเข้าโคมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ของจีน ปี 2560 - 2563 พบว่าประเทศจีนมีการนำเข้าสินค้าในพิกัด HS Code โคและกระบือ เนื้อวัวแช่เย็น และเนื้อวัวแช่แข็ง เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อพิจารณาพิกัดพบว่า

1. การนำเข้าโคมีชีวิตของจีนมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยมีการนำเข้าในระดับมากกว่า 40,000 ตัน เทียบจากระดับประมาณ 10,000 ตัน ในปี 2560 โดยมีการนำเข้ามากถึง 52,554 ตัน ในปี 2563 ในขณะที่การนำเข้าโคมีชีวิตเพื่อเพาะพันธุ์ (พ่อแม่พันธุ์) มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นช่วง ๆ โดยมีการนำเข้าลดลงมากในปี 2561 และเพิ่มขึ้นมากในปี 2563

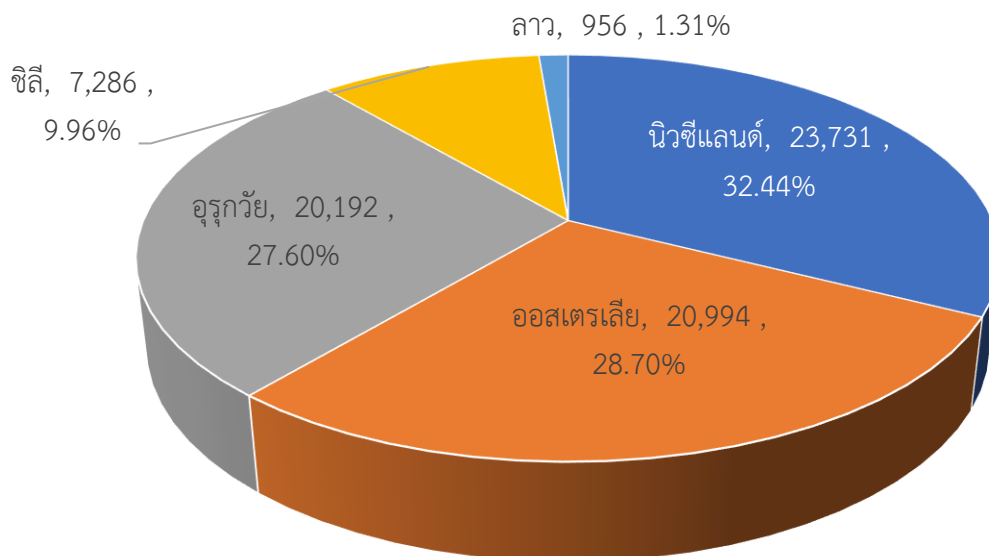
2. การนำเข้าเนื้อวัวแช่เย็นส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเนื้อวัวแช่เย็นไม่ติดกระดูกซึ่งมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยมีการนำเข้ามากถึง 47,861 ตัน ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.94 เมื่อเทียบกับปี 2562

3. การนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งไม่ติดกระดูกซึ่งมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยมีการนำเข้ามากถึง 1,773,831 ตัน ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.20 เมื่อเทียบกับปี 2562

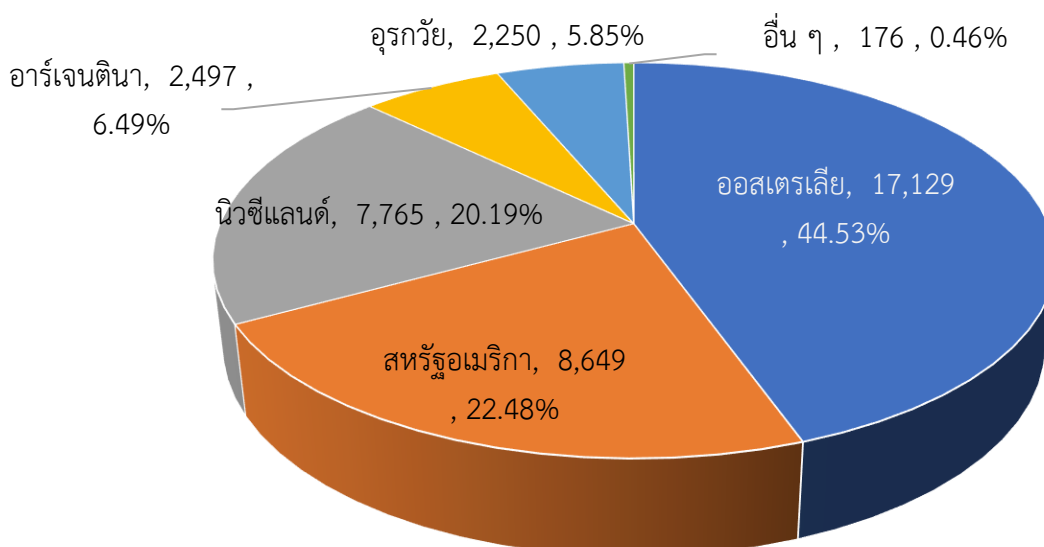
สถิติการนำเข้าโคมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ของจีน เดือนมกราคม - ตุลาคม ปี 2560 - 2564 (หน่วย: ตัน)

| พิกัด | รายการ | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 | ปี 2564 เทียบ 2563 (%) |
|-----------|--------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|
| 0102 | โคและกระบือ | 28,491 | 46,033 | 55,527 | 68,100 | 91,922 | 34.98 |
| 0102.2900 | โคมีชีวิต | 6,858 | 36,448 | 37,847 | 46,406 | 73,158 | 57.65 |
| 0102.2100 | โคมีชีวิตเพื่อเพาะพันธุ์ | 18,692 | 9,316 | 17,680 | 21,694 | 18,756 | -13.55 |
| 0201 | เนื้อวัวแช่เย็น | 5,017 | 11,533 | 28,423 | 38,373 | 39,111 | 1.92 |
| 0201.3000 | เนื้อวัวแช่เย็นไม่ติดกระดูก | 4,618 | 11,112 | 27,396 | 37,651 | 38,466 | 2.16 |
| 0201.2000 | เนื้อวัวแช่เย็นติดกระดูก | 399 | 421 | 1,027 | 722 | 645 | -10.63 |
| 0202 | เนื้อวัวแช่แข็ง | 549,991 | 818,943 | 1,255,171 | 1,703,175 | 1,906,920 | 11.96 |
| 0202.2300 | เนื้อวัวแช่แข็งไม่ติดกระดูก | 446,197 | 684,195 | 1,048,693 | 1,461,301 | 1,571,521 | 7.54 |
| 0202.2200 | เนื้อวัวแช่แข็งติดกระดูก | 103,285 | 134,747 | 204,859 | 241,236 | 334,661 | 38.73 |
| 0202.1000 | โครงวัวแช่แข็งทั้งตัว/ครึ่งตัว | 509 | 0 | 1,620 | 638 | 738 | 15.67 |

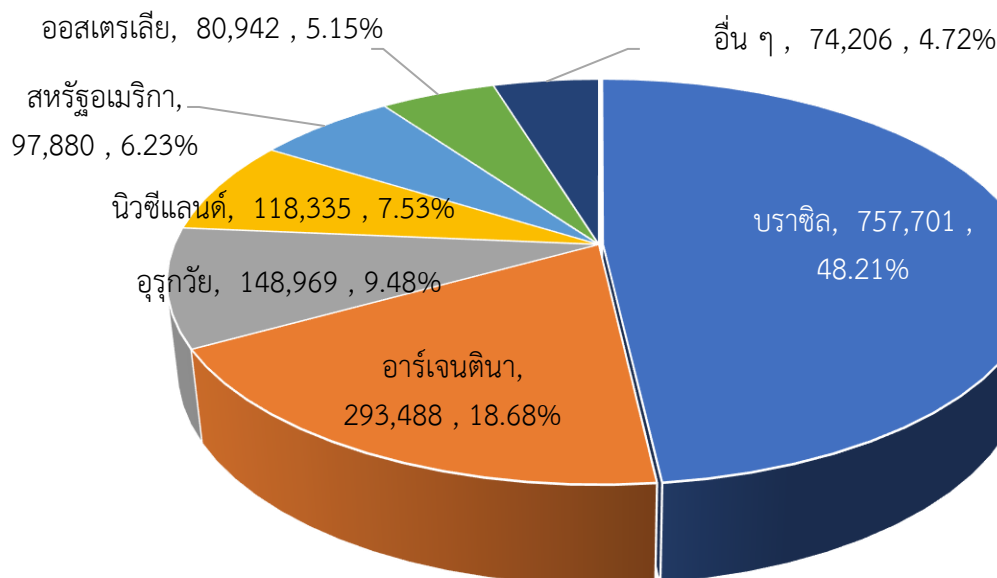
แหล่งนำเข้าโคมีชีวิตของจีนเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 (ปริมาณ: ตัน และสัดส่วนการนำเข้า: %)



แหล่งนำเข้าเนื้อวัวแช่เย็นไม่ติดกระดูกของจีนเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564
(ปริมาณ: ตัน และสัดส่วนการนำเข้า: %)



แหล่งนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งไม่ติดกระดูกของจีนเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564
(ปริมาณ: ตัน และสัดส่วนการนำเข้า: %)



จากสถิติการนำเข้าโคมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ของจีนในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม ปี 2560 - 2564 พบว่าประเทศจีนมีการนำเข้าสินค้าในพิกัด HS Code โคและกระบือ เนื้อวัวแช่เย็น และเนื้อวัวแช่แข็งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อพิจารณารายพิกัดพบว่า

1. การนำเข้าโคมีชีวิตของจีนในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 มีปริมาณการนำเข้า 73,158 ตัน มากกว่าปริมาณการนำเข้าทั้งปีของปี 2563 สะท้อนให้เห็นว่าตลาดจีนมีความต้องการโคมีชีวิตเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในขณะที่ความต้องการโคพ่อแม่พันธุ์ในปี 2564 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยแหล่งนำเข้าโคมีชีวิตที่สำคัญของจีน คือ นิวซีแลนด์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.44 ของการนำเข้าโคมีชีวิต (ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.22 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) ออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.70 (ลดลงร้อยละ 29.57) อุรุกวัย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.60 (เพิ่มขึ้น

79.49 เท่า) ซิลี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.96 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 114.58) และลาว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.31 (เพิ่งเริ่มมีการนำเข้าในเดือนเมษายน และพฤษภาคม หลังจากนั้นไม่มีการนำเข้า)

2. การนำเข้าเนื้อวัวแช่เย็นของจีนในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเนื้อวัวแช่เย็นไม่ติดกระดูกโดยมีปริมาณ 38,466 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.16 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยแหล่งนำเข้าเนื้อวัวแช่เย็นไม่ติดกระดูกที่สำคัญของจีน คือ ออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.53 ของการนำเข้าเนื้อวัวแช่เย็นไม่ติดกระดูก (ปริมาณลดลงร้อยละ 37.86 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) สหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.48 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 359.26) นิวซีแลนด์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.19 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.24) อาร์เจนตินา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.49 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 231.98) และอุรุกวัย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.85 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 390.82)

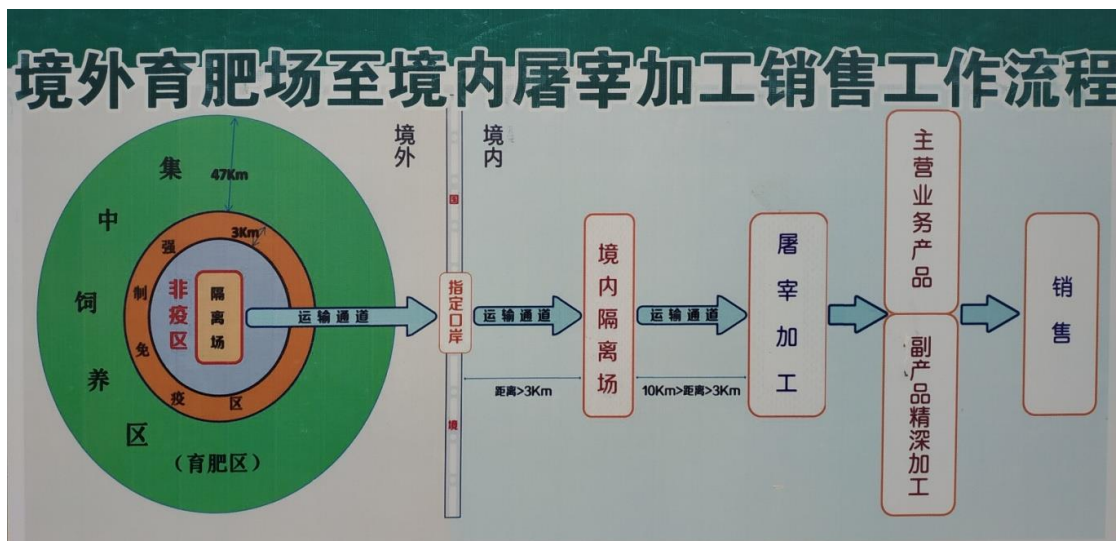
3. การนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งของจีนในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งไม่ติดกระดูกโดยมีปริมาณ 1,571,521 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.54 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่การนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งติดกระดูกมีปริมาณ 334,661 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.73 ซึ่งมีปริมาณมากกว่าการนำเข้าตลอดทั้งปีของปี 2563 โดยแหล่งนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งไม่ติดกระดูกที่สำคัญของจีน คือ บราซิล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.21 ของการนำเข้าเนื้อวัวแช่แข็งไม่ติดกระดูก (ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.03 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) อาร์เจนตินา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.68 (ลดลงร้อยละ 14.62) อุรุกวัย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.48 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.56) นิวซีแลนด์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.53 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.60) สหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.23 (เพิ่มขึ้น 6.39 เท่า) และ ออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.15 (ลดลงร้อยละ 47.32)

โครงการจัดการโรคระบาดสัตว์ข้ามแดนระหว่างจีนกับสปป.ลาว

โครงการจัดการโรคระบาดสัตว์ข้ามแดนระหว่างจีนกับสปป.ลาว เป็นโครงการทดลองที่แก้ไขปัญหาการระบาดของโรคสัตว์ข้ามแดนระหว่างจีน (สิบสองปันนา มณฑลยูนนาน) และลาว (เมืองสิง แขวงหลวงน้ำทา)

สถานที่กักกันโคมีชีวิตข้ามแดนของจุดทดลองการจัดการโรคระบาดสัตว์ระหว่างจีน-ลาว (บริเวณชายแดนเมืองสิง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และชายแดนภูมิภาคสิบสองปันนา ของจีน) ซึ่งจุดทดลองดังกล่าว เป็นการริเริ่มตามนโยบายของจีนภายใต้การสนับสนุนของศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน และกระทรวงพาณิชย์จีน ร่วมกับสปป.ลาว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2559 เพื่อแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคปากและเท้าเปื่อยในภูมิภาค และแก้ไขปัญหาการลักลอบนำเข้าโคมีชีวิตจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยสร้างระบบความปลอดภัยและการควบคุมโรคระบาดสัตว์ข้ามแดนระหว่างจีน-ลาว ซึ่งมีการสร้างสถานที่กักกันโคมีชีวิตข้ามแดนเพื่อส่งเข้ามายังสิบสองปันนา มณฑลยูนนานของจีน โดยในส่วนของลาว ปัจจุบันจีนมาลงทุนสร้างจุดทดลองการจัดการโรคระบาดสัตว์ข้ามพรมแดนบริเวณเมืองสิง ของลาว โดยมีระยะทางห่างจากบริเวณชายแดนมณฑลยูนนาน ประมาณ 3 กิโลเมตร

ขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่สถานที่ขุนโคในประเทศลาวจนถึงโรงเชือดและแปรรูปในจีนสู่การจำหน่าย



การบริหารจัดการพื้นที่ฝั่งสปป.ลาว

1. มีการกำหนดและบริหารจัดการเขตปลอดโรคระบาดที่เมืองสิง แขวงหลวงน้ำทา ที่ติดกับชายแดนจีน (พื้นที่สีม่วง) เพื่อสร้างสถานที่กักกันโรคก่อนส่งเข้าจีน



พื้นที่ดังกล่าวบริหารงานโดยหอการค้านำเข้าอุตสาหกรรมโคเนื้อสิบสองปันนา ซึ่งมีการลงทุนก่อสร้างโดย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท Calabara Guotong Animal Husbandry Development จำกัด บริษัท LS Chengkang Import Export จำกัด และบริษัท Xishuangbanna Yuehong Trading จำกัด มีแผนการก่อสร้าง 3 เฟส พื้นที่ประมาณ 5.6 ตร.กม. ห่างจากจุดนำเข้าช่องทางเหมิงหม่านของจีนประมาณ 3 กม. สามารถรองรับการกักกันโคมีชีวิตที่จะส่งไปจีนได้ปีละประมาณ 5 แสนตัว

2. ภายในรัศมี 3 กม. จากเขตปลอดโรคจะเป็นเขตควบคุมให้ปลอดโรคระบาด (พื้นที่สีส้มเข้ม)

3. รัศมี 47 กม. จากเขตควบคุมฯ จะเป็นเขตพื้นที่ขุนโค (พื้นที่สีเขียว)

โคมีชีวิตที่จะส่งไปจีนนั้นจะเข้าสู่พื้นที่ขุนโค เพื่อทำการขุนประมาณ 45 วัน ให้น้ำหนักตามที่ต้องการ จากนั้นเจ้าหน้าที่กักกันลาวจะตรวจสอบตามมาตรฐานและสังเกตอาการ หากไม่มีความผิดปกติ จะทำการติด Label ที่หูและติดชิพที่ฝ้ายเงินจัดหาให้เพื่อบันทึกข้อมูลทั้งหมดของโค หลังจากนั้นจะถูกส่งเข้าสู่พื้นที่กักกันโรคที่เป็นเขตปลอดโรค 30 วัน ซึ่งหากผ่านการตรวจสอบกักกันโรคจากลาวแล้วจะมีการออกใบรับรองแหล่งกำเนิด (Certificate of Origin) ใบรับรองสุขภาพสัตว์จากลาว จากนั้นจะถูกส่งเข้าสู่จุดตรวจและกักกันโรคในจีนผ่านช่องทางเหมิงหม่านภายใต้การดูแลของศุลกากรโมฮาน และส่งเข้าโรงเชือดบริเวณชายแดนจีนต่อไป

การบริหารจัดการพื้นที่ฝั่งจีน

1. สถานที่กักกันโรคในจีนจะห่างจากจุดตรวจสอบกักกันการนำเข้าระยะทางมากกว่า 3 กม. โรงเชือดและแปรรูปห่างจากสถานที่กักกัน 3 - 10 กม. สินค้าเมื่อผ่านโรงเชือดสามารถจำหน่าย หรือแปรรูปขึ้นสูงต่อไปได้



(ซ้าย) สถานที่ตรวจสอบกักกันโคมีชีวิตที่นำเข้าจากสปป.ลาว ผ่านช่องทางเหมิงหม่าน ห่างจากจุดนำเข้า ประมาณ 3 กม.

(ขวา) ภาพสถานที่กักกันโคมีชีวิตหลังผ่านการตรวจสอบกักกัน ห่างจากสถานที่ตรวจสอบกักกันโคมีชีวิตที่นำเข้าประมาณ 3.3 กม. โดยทำการกักกันไม่เกิน 7 วัน พื้นที่ประมาณ 83.33 ไร่ รองรับการกักกัน ก่อนเข้าโรงเชือด 500,000 ตัวต่อปี มูลค่าการลงทุน 120 ล้านบาท

2. โรงเชือดและโรงงานแปรรูป ดำเนินการโดยบริษัท Mengla Chengkang Agriculture Food Development จำกัด พื้นที่ 92.92 ไร่ ประกอบด้วย โรงรือเชือด โรงเชือด ห้องเย็น โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโคชั้นสูง โรงงานเวชภัณฑ์ชีวภาพ เป็นต้น



หลังจากที่โคมีชีวิตส่งจากสถานที่กักกันโรคในลาวผ่านช่องทางเหมิงหม่านของจีน ซึ่งมีระยะทางจากจุดนำเข้าไปจุดตรวจกักกันโคประมาณ 3.3 กม. ระยะทางจากจุดตรวจโคไปสถานที่กักกันชั่วคราวในจีนประมาณ 3 กม. เมื่อผ่านการตรวจเอกสารใบรับรองสุขภาพสัตว์ที่ออกโดยหน่วยงานของ สปป.ลาว และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบรับรองแหล่งกำเนิด ข้อมูลโค น้ำหนัก เป็นต้น โคจะถูกส่งเข้าสถานที่กักกันเพื่อสังเกตอาการความผิดปกติ 7 วัน หลังจากนั้นจะถูกส่งเข้าโรงเชือดที่อยู่ห่างจากสถานที่กักกันชั่วคราวประมาณ 3 กม. ซึ่งเป็นโรงเชือดขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ รองรับการเชือด 120 - 130 ตัวต่อชั่วโมง นอกจากนี้ ยังมีโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์โค ทั้งแบบแช่เย็น แช่แข็ง และปรุงสุก รวมถึงมีห้องเย็นรองรับอย่างครบวงจรด้วย

ลำดับเหตุการณ์กว่าจะมาสู่การนำเข้าโคมีชีวิตจากสปป.ลาวเข้าจีน

1. เมื่อปี 2558 รัฐบาลมณฑลยูนนานได้มีแนวคิดสร้างเขตทดลองบริหารจัดการโรคระบาดสัตว์ข้ามแดนที่อำเภอเหมิงล่า เขตปกครองตนเองชนชาติไตสิบสองปันนา เพื่อแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคสัตว์และการลักลอบนำเข้าโคมีชีวิตจากประเทศเพื่อนบ้าน
2. ปี 2560 อำเภอเหมิงล่าได้ออกแนวทางและวิธีในการดำเนินโครงการเขตทดลองบริหารจัดการโรคระบาดสัตว์ข้ามแดน และได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งในฝ่ายจีนและสปป.ลาว
3. เดือนเมษายน 2562 รัฐบาลจีนและลาวได้มีการลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันและสุขอนามัยสำหรับโคเนื้อเพื่อการเชือดที่นำเข้าจากประเทศลาวมายังประเทศจีน
4. วันที่ 20 มกราคม 2564 ศุลกากรแห่งชาติจีน และกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน ได้ออกประกาศ เลขที่ 7 ปี ค.ศ. 2021 เรื่อง ประกาศยกเลิกเขตที่มีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยในบางพื้นที่ของประเทศลาว โดยได้ยกเลิกเขตที่มีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยในบางพื้นที่ของเมืองสิง แขวงหลวงน้ำทา ของสปป.ลาว โดยเขตพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายในขอบเขตพื้นที่เส้นที่เชื่อมโยงกันตาม 35 จุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
5. วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 ศุลกากรแห่งชาติจีน ได้ออกประกาศ เลขที่ 14 ปี ค.ศ. 2021 เรื่องข้อกำหนดในการกักกันสุขอนามัยสำหรับการนำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดจากประเทศลาว (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
6. วันที่ 28 เมษายน 2564 ได้มีการส่งออกโคและกระบือเนื้อจากสปป.ลาว เป็นครั้งแรกจากสถานที่กักกันโรค ผ่านด่านปางไฮ เมืองสิง เข้าจีนผ่านด่านเหมิงหม่าน อำเภอเหมิงล่า จำนวน 1,043 ตัว (492.40 ตัน) และเดือนพฤษภาคม จำนวน 955 ตัว (492.40 ตัน) โดยยังไม่มีมีการส่งออกหลังจากนั้น
7. วันที่ 23 มิถุนายน 2564 กระทรวงกสิกรรมและป่าไม้ของสปป.ลาว ได้ออกคำสั่งเกี่ยวกับการผลักดัน ส่งเสริมกระบวนการเลี้ยงวัว ควาย เพื่อส่งออกไปจีน โดยมีการส่งเสริมให้บริษัทและประชาชนลาว เลี้ยงวัวและควายเพื่อส่งออกไปจีน ทั้งนี้ มีการห้ามไม่ให้กรมเลี้ยงสัตว์และการประมง และแผนกกสิกรรมและป่าไม้แขวงนครหลวงเวียงจันทน์ อนุญาตนำเข้าวัวและควายระยะสั้นเพื่อส่งผ่านออกไปต่างประเทศ แต่อนุญาตให้นำเข้าวัว ควาย พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ และวัวเล็ก ควายเล็ก อายุไม่เกิน 6 เดือน โดยได้รับการรับรองอย่างถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวัตถุประสงค์มาปรับปรุง ขยายพันธุ์และส่งเสริมการเลี้ยงวัว ควาย ในระยะยาว
8. วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ศุลกากรแห่งชาติจีนและกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน ได้ออกประกาศร่วมเลขที่ 58 ปี 2564 เกี่ยวกับการป้องกันโรคคัมปี สกิน จากสปป.ลาว แพร่เข้ามายังจีน เนื่องจากเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 องค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ได้ประกาศว่า หมู่บ้าน 9 แห่งในสปป.ลาว เกิดการระบาดของโรคคัมปี สกิน ในโค ซึ่งเป็นการระบาดครั้งแรกในสปป.ลาว จึงออกประกาศห้ามนำเข้าโคและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (ผลิตภัณฑ์ทำจากโค ซึ่งยังไม่ได้ทำการแปรรูปหรือผ่านขั้นตอนแปรรูปแล้วแต่อาจสามารถแพร่เชื้อต่อไปได้) โดยตรงหรือโดยอ้อมจากสปป.ลาว ทำให้ไม่สามารถส่งโคเนื้อมีชีวิตจากสปป.ลาวเข้าจีนได้ ปัจจุบันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสปป.ลาวและจีนได้หารือและอยู่ระหว่างการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ประกาศศุลกากรแห่งชาติจีน และกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน เลขที่ 7 ปี ค.ศ. 2021
เรื่อง ประกาศยกเลิกเขตที่มีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยในบางพื้นที่ของประเทศไทย

ตามผลการประเมินความเสี่ยง นับจากวันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป ให้ยกเลิกเขตที่มีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยในบางพื้นที่ของเมืองสิง แขวงหลวงน้ำทาของประเทศไทย โดยเขตพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายในขอบเขตพื้นที่เส้นที่เชื่อมโยงกันตาม 35 จุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ (ละติจูด ลองจิจูด และขอบเขตพื้นที่ตามเอกสารแนบ)

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกเขตที่มีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยในบางพื้นที่ของประเทศไทยในเอกสารฉบับเดิมของกระทรวงเกษตรที่ 1990 หนังสือเวียนอี้จื้อ เลขที่ 6 (ประกาศกระทรวงเกษตรเกี่ยวกับปัญหาการตรวจกักกันสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์นำเข้ามาจากประเทศที่มีพรมแดนติดกับจีน)

ศุลกากรแห่งชาติจีน กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน
20 มกราคม 2564

เอกสารแนบ

1. ละติจูด ลองจิจูด ตามจุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่ปลอดโรคปากเท้าเปื่อยของประเทศไทย
2. แผนที่ขอบเขตพื้นที่ปลอดโรคปากเท้าเปื่อย

แหล่งข้อมูล: 1. เว็บไซต์ศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) วันที่ 20 มกราคม 2564

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/3521440/index.html>

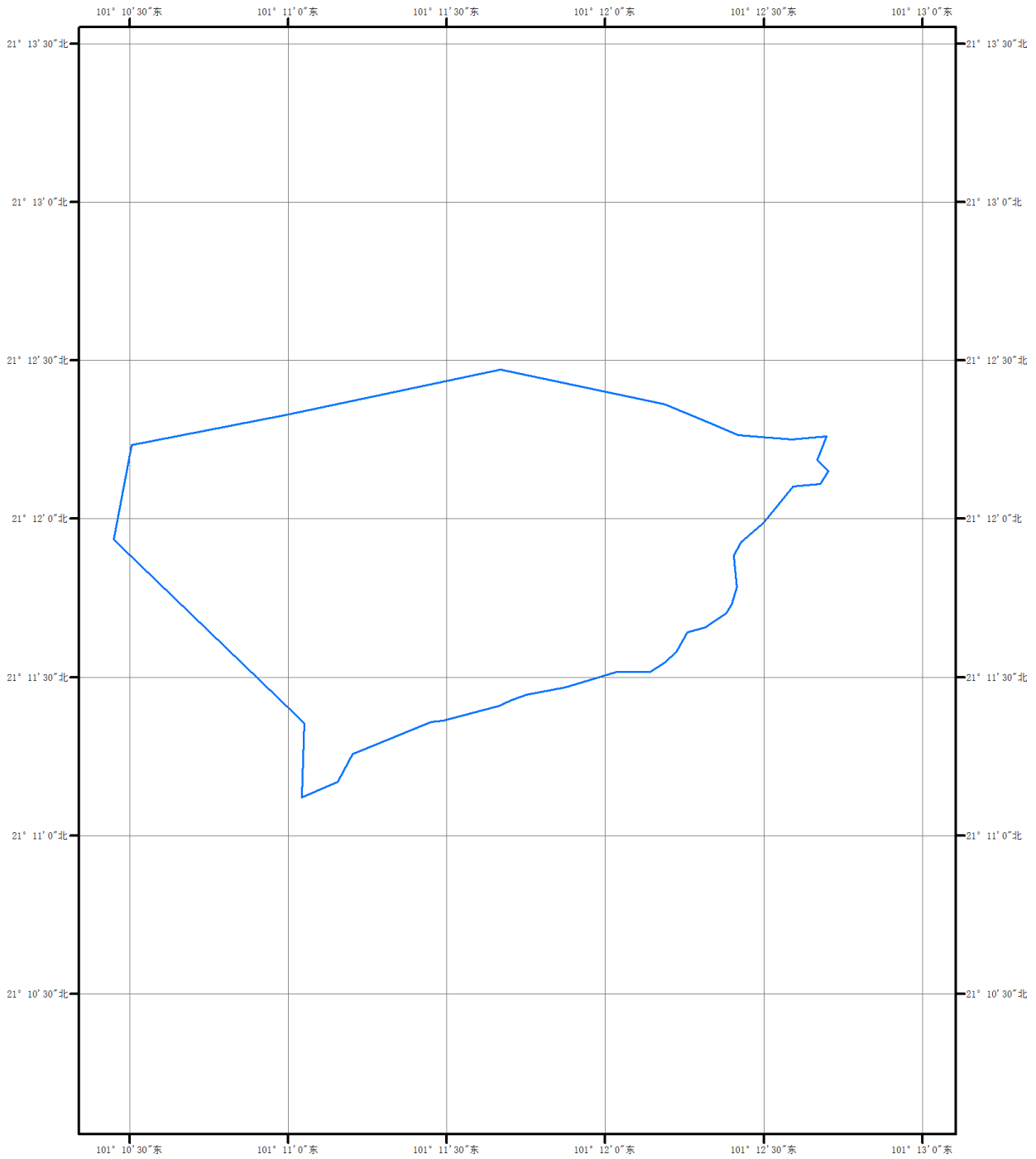
เอกสารแนบ 1

ละติจูด ลองจิจูด ตามจุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่ปลอดโรคปากเท้าเปื่อยของประเทศลาว (ตามระบบพิกัดทางภูมิศาสตร์ WGS-84)

| หมายเลขจุด | ละติจูด ลองจิจูด (ตามระบบพิกัดทางภูมิศาสตร์ WGS-84) | |
|------------|---|-----------|
| | ละติจูด | ลองจิจูด |
| 1 | 101.185927 | 21.186152 |
| 2 | 101.186721 | 21.187633 |
| 3 | 101.190841 | 21.189314 |
| 4 | 101.191464 | 21.189374 |
| 5 | 101.194425 | 21.190154 |
| 6 | 101.195047 | 21.190454 |
| 7 | 101.195862 | 21.190754 |
| 8 | 101.197901 | 21.191134 |
| 9 | 101.200626 | 21.191954 |
| 10 | 101.202364 | 21.191934 |
| 11 | 101.203083 | 21.192395 |
| 12 | 101.203748 | 21.193005 |
| 13 | 101.204317 | 21.194045 |
| 14 | 101.205272 | 21.194295 |
| 15 | 101.206355 | 21.195035 |
| 16 | 101.206666 | 21.195536 |
| 17 | 101.206935 | 21.196396 |
| 18 | 101.206774 | 21.198076 |
| 19 | 101.207138 | 21.198797 |
| 20 | 101.208308 | 21.199797 |
| 21 | 101.209896 | 21.201717 |
| 22 | 101.211312 | 21.201837 |
| 23 | 101.211741 | 21.202538 |
| 24 | 101.211162 | 21.203098 |
| 25 | 101.211655 | 21.204358 |
| 26 | 101.209831 | 21.204178 |
| 27 | 101.208158 | 21.204318 |
| 28 | 101.206999 | 21.204418 |
| 29 | 101.20539 | 21.205098 |
| 30 | 101.203115 | 21.206038 |
| 31 | 101.194511 | 21.207869 |
| 32 | 101.183267 | 21.205488 |
| 33 | 101.175091 | 21.203878 |
| 34 | 101.174147 | 21.198917 |
| 35 | 101.184511 | 21.188573 |

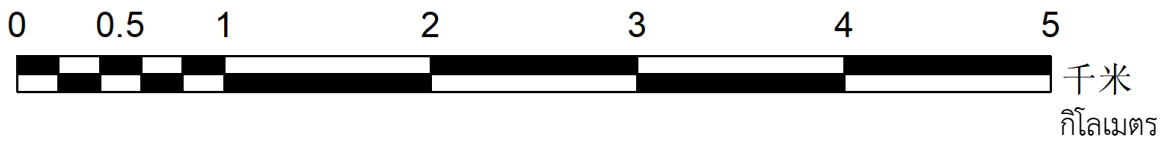
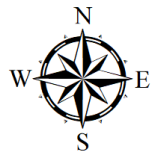
เอกสารแนบ 2

แผนผังขอบเขตพื้นที่ปลอดโรคปากเท้าเปื่อยของประเทศลาว (เส้นสีฟ้า)



图例

 口蹄疫免疫无疫区



ประกาศเรื่องข้อกำหนดในการกักกันสุขอนามัยสำหรับการนำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดจากประเทศลาว
ประกาศเลขที่ 14 ปี 2564 โดยศุลกากรแห่งชาติจีน

ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของประเทศจีน และพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันและสุขอนามัยสำหรับโคเนื้อเพื่อการเชือดที่นำเข้าจากประเทศลาวมายังประเทศจีน ระหว่างศุลกากรแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีนและกระทรวงเกษตรและป่าไม้ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อนุญาตให้นำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดของประเทศลาวที่ตรงตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้ ประกาศนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ประกาศ โดยมีข้อกำหนดในการกักกันและสุขอนามัยสำหรับการนำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดจากประเทศลาวตามเอกสารแนบ

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ศุลกากรแห่งชาติจีน
10 กุมภาพันธ์ 2564

เอกสารแนบ

ข้อกำหนดในการกักกันและสุขอนามัยสำหรับการนำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดจากประเทศลาว

ข้อกำหนดในการกักกันสุขอนามัยสำหรับการนำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดจากประเทศลาว

ข้อที่ 1 หลักการตามกฎระเบียบด้านการตรวจสอบและกักกัน

1.1 กฎหมายการกักกันพืชและสัตว์สำหรับการนำเข้าส่งออกของสาธารณรัฐประชาชนจีน
ข้อปฏิบัติตามกฎหมายการกักกันพืชและสัตว์สำหรับการนำเข้าส่งออกของสาธารณรัฐประชาชนจีน

1.2 พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันและสุขอนามัยสำหรับโคเนื้อเพื่อการเชือดที่นำเข้าจากประเทศลาวมายังประเทศจีนระหว่างศุลกากรแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีนและกระทรวงเกษตรและป่าไม้ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ข้อที่ 2 ชื่อสินค้าที่อนุญาตให้นำเข้า

โคเนื้อเพื่อการเชือด หมายถึงโคเนื้อที่มีอายุต่ำกว่า 4 ปี ซึ่งพร้อมดำเนินการเชือดภายใน 7 วันหลังจากเข้าประเทศจีนเพื่อให้มนุษย์บริโภค

ข้อที่ 3 ข้อกำหนดการอนุมัติการกักกัน

กระทรวงเกษตรและป่าไม้ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ต่อไปนี้จะเรียกว่า ฝ่ายลาว) ปฏิบัติงานกักกันโคเนื้อเพื่อการเชือดที่ส่งไปประเทศจีนตามใบอนุญาตกักกันสัตว์และพืชนำเข้าประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งออกโดยศุลกากรแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีน (ต่อไปนี้จะเรียกว่า ฝ่ายจีน) ใบอนุญาตกักกันสัตว์และพืชนำเข้าประเทศหนึ่งฉบับจะอนุญาตให้นำเข้าโคเนื้อเพื่อการเชือดจากประเทศลาวเพียงหนึ่งล็อต

ข้อที่ 4 ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสัตว์ของประเทศลาว

4.1 ตามข้อกำหนดสุขภาพสัตว์บก (Terrestrial Animal Health Code; Terrestrial Code) ขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (World Organization for Animal Health หรือ Office International des Epizooties: OIE) การส่งออกโคเนื้อเพื่อการเชือดจะต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดการจัดการระดับภูมิภาค

4.2 เขตพื้นที่ปลอดโรคระบาดปากและเท้าเปื่อยที่อยู่ภายในประเทศลาวนั้น ควรอยู่ใกล้กับด่านนำเข้าของประเทศจีนให้มากที่สุด ซึ่งมีระยะห่างจากด่านนำเข้าของประเทศจีนมากกว่า 3 กิโลเมตร โดยมีปรากฏการณ์ธรรมชาติและปรากฏการเทียมช่วยป้องกัน ส่วนสัตว์ที่อ่อนแอ (Susceptible animals) ภายใน 3 กิโลเมตรรอบบริเวณเขตพื้นที่ปลอดโรคระบาด ควรได้รับการฉีดวัคซีนป้องกัน

4.3 ภายในเขตพื้นที่ปลอดโรคระบาดมีตัวแทนโคเนื้อที่เฝ้าระวัง (Sentinel) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตัว เมื่อเข้าไปเขตพื้นที่ปลอดโรคระบาด ตัวแทนโคเนื้อที่เฝ้าระวังได้ทำการทดสอบแอนติบอดี (antibody test) ทางเซรัมวิทยา (serology) ของโรคปากและเท้าเปื่อยผลเป็นลบ ในแต่ละปีตัวแทนโคเนื้อที่เฝ้าระวังต้องทำการทดสอบทางเซรัมวิทยาของโรคปากและเท้าเปื่อย ผลการตรวจจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเขตพื้นที่ปลอดโรคระบาดขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE)

ข้อที่ 5 ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสัตว์สำหรับฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อ

5.1 ก่อนที่จะเข้าไปในพื้นที่ปลอดโรคระบาด โคเนื้อเพื่อการเชือดที่จะทำการส่งออกจะต้องทำการเลี้ยงในฟาร์มเลี้ยงโคเนื้ออย่างน้อย 45 วัน โดยโคเนื้อตัวผู้กับตัวเมียทำการแยกคอกเลี้ยง

5.2 ฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อจะต้องตั้งอยู่ภายในเขตพื้นที่วงแหวน 3-50 กิโลเมตรรอบบริเวณเขตพื้นที่ปลอดโรคระบาดปากและเท้าเปื่อย โดยเป็นที่ที่ได้รับการยอมรับจากฝ่ายจีนและผ่านการอนุมัติจัดตั้งจากฝ่ายลาว ฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อมีการผลิตเชิงอุตสาหกรรมที่มีขนาดพอสมควร และสอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosafety) ของฝ่ายลาว

5.3 ภายในระยะเวลา 6 เดือนก่อนที่จะทำการส่งออกโคเนื้อ ฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อต้องไม่มีการระบาดของโรคลัมปี สกิน (lumpy skin disease) โรคปอดและเยื่อหุ้มปอดอักเสบติดต่อในโคและกระบือ (contagious bovine pleuropneumonia) โรควัวบ้า (bovine spongiform encephalopathy) โรคปากและเท้าเปื่อย (foot and mouth disease) โรคแท้งติดต่อ (Infection with *Brucella abortus*, *Brucella melitensis* and *Brucella suis*) วัณโรคในวัว (Bovine Tuberculosis) โรคแอนแทรกซ์ (Anthrax) และโรครินเดอร์เปสต์ (peste des petits ruminants virus: PPRV) ซึ่งได้ยืนยันการตรวจหาเชื้อก่อโรค (pathogen detection) จากห้องปฏิบัติการ

5.4 สัตว์แพทย์จากทางราชการของฝ่ายลาว รับผิดชอบปฏิบัติงานกักกันโคเนื้อ มีการติดเครื่องหมายที่ฝ่ายจีนยอมรับในสัตว์แต่ละตัว มีการยืนยันโคเนื้อตัวเมียไม่มีอาการตั้งครรภ์และทำการตรวจร่างกายสัตว์ (Clinical examination) ทุกวัน

5.5 โคเนื้อเพื่อการเชือดที่เข้าไปฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อนั้น โคเนื้อแต่ละตัวจะต้องได้รับการฉีดวัคซีนที่ผลิตจากเชื้อ *Pasteurella multocida* และฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อยครั้งแรก และปฏิบัติตามขั้นตอนการฉีดวัคซีนเพื่อทำการฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อยครั้งที่สอง วัคซีนที่เลือกใช้และขั้นตอนปฏิบัติการฉีดวัคซีนจะต้องได้รับการยอมรับทั้งจากฝ่ายจีนและฝ่ายลาว

5.6 หากตรวจพบอาการและอาการแสดงทางคลินิกที่เป็นสัญญาณของโรคติดเชื้อ จะต้องสุ่มตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อยืนยันการตรวจหาเชื้อก่อโรค

หากผลการตรวจหาเชื้อก่อโรคเป็นบวก ฝ่ายลาวจะต้องแจ้งให้ฝ่ายจีนทราบโดยทันที สัตว์ทั้งหมดห้ามย้ายเข้าสถานที่กักกันในเขตพื้นที่ปลอดโรคระบาด

หากผลการตรวจหาเชื้อก่อโรคเป็นลบ ฝ่ายลาวจะต้องกำจัดสัตว์ที่ติดโรคออกทันที

5.7 ยาถ่ายพยาธิที่ใช้กับโคเนื้อที่ส่งออก ควรใช้ยาที่ออกฤทธิ์ครอบคลุมเชื้อแบคทีเรียหลายกลุ่ม (Broad-spectrum antibacterial) โดยยาที่ใช้ได้รับการยอมรับทั้งจากฝ่ายจีนและฝ่ายลาว

5.8 รถที่ขนส่งและอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการขนส่งโคเนื้อจากฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อไปยังสถานที่กักกันก่อนการส่งออกจะต้องทำความสะอาดอย่างทั่วถึงและใช้ยาฆ่าเชื้อที่ฝ่ายลาวอนุญาตเพื่อดำเนินการฆ่าเชื้อ

ข้อที่ 6 ข้อกำหนดการกักกันโคเนื้อ

6.1 โคเนื้อที่ฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อซึ่งได้ผ่านการตรวจกักกันแล้ว อนุญาตให้ย้ายเข้าสถานที่กักกันก่อนการส่งออก โดยมีระยะเวลาที่ต้องกักกันอย่างน้อย 30 วัน ระยะเวลาที่กักกันนั้น นับตั้งแต่สัตว์ตัวสุดท้ายในลอตนั้นเข้าสถานที่กักกัน

6.2 สถานที่กักกันจะต้องตั้งอยู่ภายในเขตพื้นที่ปลอดโรคระบาดปากและเท้าเปื่อยซึ่งได้รับการยอมรับจากฝ่ายจีน สถานที่ที่มีการก่อสร้างตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของข้อกำหนดการก่อสร้างสถานที่กำหนดในการกักกันโรคสำหรับโคและแพะนำเข้าของประเทศจีน (SN/T 4233-2015) สถานที่กักกันได้รับการยอมรับทั้งจากฝ่ายจีนและฝ่ายลาว โดยอยู่ภายใต้การควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพจากฝ่ายลาว

6.3 สัตว์ที่เข้าไปในสถานที่กักกันจะมีการจัดแบ่งโซนเลี้ยงตามแต่ละล็อตที่เข้าไปในสถานที่กักกัน เมื่อสัตว์เข้าไปในสถานที่กักกัน สัตว์แพทย์จากทางราชการของฝ่ายลาวจะต้องปฏิบัติงานทำการตรวจร่างกายสัตว์และเครื่องหมายประจำตัวของสัตว์แต่ละตัว พร้อมทั้งตรวจสอบบันทึกการฉีดวัคซีน รวมถึงมีการตรวจสอบสัตว์ทุกวันในช่วงเวลาที่กักกัน หากพบสัตว์ที่เกิดอาการทางคลินิก เช่น โรคติดเชื้อ หรือ โรคพยาธิ (parasitic disease) ไม่ว่าจะชนิดใด จะต้องถูกกำจัดโดยทันที

6.4 ในช่วงเวลาที่กักกัน พืชที่เป็นอาหารสัตว์และพืชวัสดุรองพื้นที่ใช้ จะต้องมาจากพื้นที่ที่ได้รับการอนุญาตจากฝ่ายจีน และการแจ้งโรคระบาดที่เกี่ยวข้องกับโค ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายพืชอาหารสัตว์และพืชวัสดุรองพื้นที่

6.5 โคเนื้อที่ส่งออกจะต้องทำการควบคุมค่าความเข้มข้นของระดับภูมิคุ้มกัน (antibody titer) ที่ฉีดวัคซีนตามมาตรฐานที่ฝ่ายจีนยอมรับ

ข้อที่ 7 ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหาร

7.1 ห้ามใช้ยาใด ๆ ที่ไม่ได้รับอนุญาตจากฝ่ายลาวในโคเนื้อที่ส่งออกเพื่อการเชือด ยาที่ใช้จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องของฝ่ายจีน และยาที่ตกค้างอยู่ในระดับที่ไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์

7.2 ห้ามใช้โกรทฮอร์โมน (Growth hormone) กับโคเนื้อที่ส่งออกเพื่อการเชือด

7.3 ฝ่ายลาวจะต้องทำแผนเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสำหรับโคเนื้อที่ส่งออกเพื่อการเชือดและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อที่ 8 ข้อกำหนดการขนส่งโคเนื้อ

8.1 ก่อนการขนส่งโคเนื้อเพื่อส่งออกภายใน 24 ชั่วโมง โคเนื้อแต่ละตัวจะได้รับการตรวจร่างกาย โดยต้องไม่มีอาการทางคลินิกของโรคติดเชื้อและโรคพยาธิใด ๆ และเหมาะสำหรับการขนส่ง

8.2 ในพื้นที่ 3 กิโลเมตรทั้งสองข้างทางของเส้นทางขนส่งจากสถานที่กักกันถึงด่านที่ออกประเทศ ในช่วงระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ไม่มีรายงานเรื่องโรคล้มปี้ สกิน (lumpy skin disease) โรคปอดและเยื่อหุ้มปอดอักเสบติดต่อในโคและกระบือ (contagious bovine pleuropneumonia) โรควัวบ้า (bovine spongiform encephalopathy) โรคปากและเท้าเปื่อย (foot and mouth disease) และโรคริ้นเดอร์เปสต์ (peste des petits ruminants virus: PPRV)

8.3 รถที่ขนส่งและอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการขนส่งโคเนื้อจะต้องทำความสะอาดอย่างทั่วถึงและใช้ยาฆ่าเชื้อที่ฝ่ายลาวอนุญาตเพื่อดำเนินการฆ่าเชื้อ

8.4 ในช่วงเวลาที่ขนส่งโคเนื้อที่ส่งออก ห้ามปนกับสัตว์จากผู้รับสินค้าคนอื่นและผู้ส่งสินค้าคนอื่น

8.5 ในช่วงเวลาที่ขนส่งพืชอาหารสัตว์และพืชวัสดุรองพื้น จะต้องมาจากพื้นที่ที่ได้รับการอนุญาตจากฝ่ายจีนและการแจ้งโรคระบาดที่เกี่ยวข้องกับโค ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายพืชอาหารสัตว์และพืชวัสดุรองพื้น

8.6 การขนส่งจะต้องใช้เส้นทางที่กำหนดตามใบอนุญาตกักกันสัตว์และพืชเข้าประเทศของฝ่ายจีน และนำเข้าผ่านด่านที่กำหนดเข้าสู่ประเทศจีน

ข้อที่ 9 ข้อกำหนดสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)

การบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อ สถานที่กักกัน และการขนส่ง จะต้องปฏิบัติตามคู่มือสวัสดิภาพสัตว์ที่เกี่ยวข้องขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE)

ข้อที่ 10 ข้อกำหนดใบรับรองสุขอนามัยสัตว์

โคเนื้อที่ผ่านการตรวจกักกัน ส่วนราชการฝ่ายลาวจะออกใบรับรองสุขอนามัยสัตว์ตามตัวอย่างใบรับรองที่ทั้งสองฝ่ายได้ยืนยันกันไว้

=====

แหล่งข้อมูล:

1. เว็บไซต์ศุลกากรแห่งชาติจีน

<http://tjs.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/3547118/index.html>

การระงับการนำเข้าโคมีชีวิตจากสปป.ลาว ส่งผลต่อแผนการส่งออกโคมีชีวิตไปจีน

วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 สุลกากรแห่งชาติจีนและกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน ได้ออกประกาศร่วมเลขที่ 58 ปี 2564 เกี่ยวกับการป้องกันโรคล้มปัสกนจากสปป.ลาวแพร่เข้ามายังจีน เนื่องจากเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 องค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ได้ประกาศว่า หมู่บ้าน 9 แห่งในสปป.ลาว เกิดการระบาดของโรคล้มปัสกน ในโค ซึ่งเป็นการระบาดครั้งแรกในโคของสปป.ลาว จึงออกประกาศ ดังนี้

1. ห้ามนำเข้าโคและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (ผลิตภัณฑ์ทำจากโค ซึ่งยังไม่ได้ทำการแปรรูปหรือผ่านขั้นตอนแปรรูปแล้วแต่อาจสามารถแพร่เชื้อต่อไปได้) โดยตรงหรือโดยอ้อมจากสปป.ลาว
 2. ห้ามนำส่งหรือนำโคและผลิตภัณฑ์จากสปป.ลาว เข้าประเทศจีน หากมีการตรวจพบโคและผลิตภัณฑ์จะถูกส่งกลับหรือทำลาย
 3. ส่วนยานพาหนะขนส่ง เช่น เรือ เครื่องบิน รถ และรถไฟที่เข้าประเทศ หากตรวจพบโคและผลิตภัณฑ์จากสปป.ลาว จะต้องจัดเก็บแบบปิดผนึก และในระหว่างที่จอดรอ หรือการขนส่งภายในประเทศจีน หากไม่ได้รับอนุญาตจากศุลกากรห้ามเปิดผนึก ส่วนมูลโคและเศษอาหารที่ใช้เลี้ยงสัตว์ทั้งหมดจะต้องทำลายแบบไม่เป็นอันตรายต่อคนภายใต้การควบคุมของศุลกากร ห้ามทิ้งโดยไม่ได้รับอนุญาต หากตรวจพบการแพร่ระบาดของโรคล้มปัสกนในโคที่ยานพาหนะขนส่ง จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายทำการฆ่าเชื้อส่วนบริเวณที่ปนเปื้อนหรือส่วนที่อาจจะปนเปื้อนอย่างเข้มงวด
 4. เร่งกำจัดแมลงพาหะนำโรค (Insect Vector) ที่ติดจากยานพาหนะขนส่งจากสปป.ลาว
 5. ส่วนโคและผลิตภัณฑ์ที่ลักลอบเข้าประเทศโดยผิดกฎหมาย ซึ่งถูกจับจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น ทหารชายแดน โคและผลิตภัณฑ์ที่ถูกจับจะต้องทำลายแบบไม่เป็นอันตรายต่อคนภายใต้การควบคุมของศุลกากร
 6. หากมีการฝ่าฝืนกฎหมายกฏระเบียบข้างต้น ศุลกากรสามารถลงโทษตามกฎหมายศุลกากรของสาธารณรัฐประชาชนจีน กฎหมายกักกันสัตว์พืชเข้าออกประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนและกฏระเบียบแนวทางการปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 7. ศุลกากรทุกระดับ องค์การป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดโรคสัตว์ทุกระดับ และหน่วยงานควบคุมสุขอนามัยสัตว์ทุกระดับ จะต้องร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ปฏิบัติงานกักกัน ป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดของโรคสัตว์และควบคุมตามกฎหมายศุลกากรของสาธารณรัฐประชาชนจีน กฎหมายกักกันสัตว์พืชเข้าออกประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีน และกฎหมายป้องกันการแพร่ระบาดของโรคสัตว์ของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เกี่ยวข้อง
- การระงับการนำเข้าดังกล่าวส่งผลต่อแผนที่สปป.ลาว จะส่งโคมีชีวิตจำนวน 100,000 ตัว ไปจีน ในปีนี้ได้รับผลกระทบ โดยในปีนี้มีการนำเข้าในเดือนเมษายน 1,043 ตัว และพฤษภาคม 955 ตัว ซึ่งยังห่างไกลจากเป้าที่ตั้งไว้ ซึ่งการระบาดของโรคล้มปัสกนในโคของสปป.ลาว ทำให้จีนระงับการนำเข้าดังกล่าว
- ทั้งนี้ ตามข้อตกลงการค้าระหว่างจีนและสปป.ลาว จีนจะนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตจำนวน 500,000 ตัว ต่อปี จากสปป. ลาว โดยในปี 2564 สปป.ลาวตั้งเป้าที่จะส่งโคเนื้อมีชีวิตไปจีน 100,000 ตัว และภายในปี 2566 ตั้งเป้าส่งออกไปจีน 200,000 ตัว

แหล่งข้อมูล: เว็บไซต์ <https://www.163.com/dy/article/GFEGSQKA053852J2.html>

ภาคผนวก 6

รายงานการเข้าร่วมงาน 2020 (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products และหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการเกษตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามสถานการณ์การเพาะปลูกทุเรียนและมังคุดในมณฑลไห่หนาน

เมื่อวันที่ 16-22 ธันวาคม 2563 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้เดินทางไปเข้าร่วมงาน 2020 (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products และหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการเกษตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามสถานการณ์การเพาะปลูกทุเรียนและมังคุดในมณฑลไห่หนาน นั้น

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ขอสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. หารือกับเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มณฑลไห่หนาน เพื่อศึกษานโยบายท่าเรือการค้าเสรีมณฑลไห่หนาน (Free Trade Port) และโอกาสของสินค้าเกษตรไทยจากนโยบายดังกล่าว ดังนี้

1.1 วันที่ 16 ตุลาคม 2561 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้มณฑลไห่หนานเป็นเขตการค้าเสรีนำร่อง China (Hainan) Pilot Free Trade Zone และเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 คณะรัฐมนตรีได้ออกนโยบายและแนวทางในการสร้างให้ไห่หนานเป็นท่าเรือการค้าเสรี (Hainan Free Trade Port) เพื่อให้เป็นเขตการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในจีน โดยกำหนดเป้าหมายภายในปี 2568 จะเป็นปีแห่งการค้า การลงทุนเสรี ภาชีนาเข้าเป็นศูนย์ ซึ่งจะมียุทธศาสตร์ที่มีลักษณะที่พิเศษกว่าเขตการค้าเสรีนำร่องอื่น ๆ ของจีน



การพบหารือกับเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มณฑลไห่หนาน

1.2 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

- ปัจจุบันมีการกำหนดรายการสินค้า positive lists ที่เป็นรายการสำหรับวัตถุดิบนำเข้าเพื่อใช้ในบริษัทเอง/ผลิตใช้เอง หรือแปรรูปในไห่หนานและส่งออกไปยังต่างประเทศ ขึ้นส่วนเพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงเครื่องบินและเรือต่างประเทศ รวมถึงสายการบินและเรือที่มีฐานการดำเนินการที่ไห่หนาน จำนวน 169 รายการสามารถนำเข้าได้โดยได้รับยกเว้นอากรนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีสรรพสามิต

- ธุรกิจการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมให้ต่างชาติมาลงทุนในไห่หนานที่สำคัญ เช่น การพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะพันธุ์ปศุสัตว์พันธุ์ดี อุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการผลิตสมุนไพร อาหารสัตว์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม และการแปรรูปสินค้าเกษตร เป็นต้น

- สินค้าที่นำเข้าในไห่หนานและส่งไปจำหน่ายในจีนแผ่นดินใหญ่จะไม่ได้รับสิทธิยกเว้นอากรนำเข้า อย่างไรก็ตาม หากมีการแปรรูปร้อยละ 30 ขึ้นไป ก็จะได้รับสิทธิไม่ต้องชดเชยอากรนำเข้าเมื่อจำหน่ายออกไปยังมณฑลอื่น ๆ ของจีน โดยปัจจุบันได้เริ่มทดลองที่เขตปลอดอากรหยางผู่ก๊วน และเมื่อระบบศุลกากรแล้วเสร็จภายในปี 2568 ก็จะสามารถดำเนินการได้ในพื้นที่อื่น ๆ ของไห่หนาน

- ผู้ที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจที่รัฐบาลให้การสนับสนุน หากมีการนำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์จากต่างประเทศ จะได้รับสิทธิยกเว้นภาษี 3 ประเภท ได้แก่ อกรนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีสรรพสามิต รวมทั้งได้รับสิทธิพิเศษโดยคิดภาษีนิติบุคคลร้อยละ 15 (ปกติในจีนร้อยละ 25) รวมถึงมีการดึงดูดทรัพยากร หัวกะทิโดยกลุ่มบุคคลที่ใช้ทักษะสูงซึ่งมีรายได้ตั้งแต่ 300,000 หยวนต่อปี และมีประกันสังคมในไต้หวัน จะได้รับสิทธิภาษีบุคคลธรรมดาร้อยละ 15 (ปกติคิดตามอัตราขั้นบันไดร้อยละ 3-45)

1.3 นโยบายการซื้อสินค้าปลอดอากรในมณฑลไต้หวัน มีดังนี้

- นักท่องเที่ยวจีนและต่างชาติที่เดินทางมาไต้หวันสามารถซื้อสินค้าปลอดอากรที่ร้านค้า Duty free และรับสินค้าได้ที่สนามบิน/ท่าเรือ/สถานีรถไฟเมื่อเดินทางออกจากไต้หวันได้มูลค่าสูงสุด 100,000 หยวนต่อปี

- ผู้บริโภคชาวจีนสามารถซื้อสินค้าที่ขายในรูปแบบของ E-Commerce Cross Border ได้ 26,000 หยวนต่อปี โดยได้รับสิทธิปลอดอากรนำเข้า แต่ต้องชำระภาษีไปรษณีย์

- คนที่อยู่อาศัยหรือทำงานในไต้หวันจะสามารถซื้อของใช้ชีวิตประจำวันของตัวเองไม่เกิน 30,000 หยวน/คน/ปี โดยได้รับสิทธิยกเว้นอากรนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีสรรพสามิต ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีมีการประกาศรายละเอียดที่ชัดเจนออกมา

2. ทหารกับผู้บริหารศุลกากรไต้หวัน ศุลกากรไต้หวันมีเขตดูแลครอบคลุมทั้งมณฑลไต้หวัน โดยมีการแลกเปลี่ยนประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

2.1 สถานการณ์การนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรระหว่างไทยและไต้หวัน ในช่วงเดือน มกราคม - ตุลาคม 2563 มีการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยผ่านมณฑลไต้หวันมูลค่า 160 ล้านหยวน ส่วนใหญ่เป็นมันสำปะหลังแห้ง/แป้งมัน พอแม่มันธัญญ์ และผลไม้ (ทุเรียน มังคุด ลำไย กัลย) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทย ในส่วนของสินค้าเกษตรที่ไต้หวันส่งออกไปไทย มีมูลค่าประมาณ 48 ล้านหยวน เมื่อเทียบกับสัดส่วนการส่งออกสินค้าเกษตรไปต่างประเทศทั้งหมด คิดเป็นเพียงร้อยละ 1.7 โดยศุลกากรจีนหวังว่าในอนาคตจะมีผลไม้ชนิดอื่น ๆ ของไทยส่งเข้ามาไต้หวันมากขึ้นตามนโยบาย Free Trade Port ทั้งนี้ ในส่วนของการนำเข้าผลไม้มายังไต้หวัน ปัจจุบันนำเข้าได้ 1 แห่ง คือ *ด่านท่าเรือปาซัว เมืองตงฟาง* และขณะนี้ ด่านท่าเรือหยางผู่อยู่ระหว่างการสร้างสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้า คาดว่าจะได้รับการตรวจประเมินจากผู้เชี่ยวชาญของศุลกากรแห่งชาติจีนในปี 2564 เพื่อให้เป็นจุดนำเข้าผลไม้เพิ่มเติม



การพบหารือกับศุลกากรไต้หวัน

2.2 มุมมองนโยบาย Free Trade Port ต่อการนำเข้าสินค้าเกษตร ศุลกากรมองว่านโยบายเกี่ยวกับมาตรการการตรวจกักกันไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่จะเปลี่ยนเฉพาะประเด็นภาษีศุลกากร โดยในช่วงก่อนที่ระบบศุลกากรจะเสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2568 นั้น จะเริ่มดำเนินการก่อนใน 4 หมวดรายการ ได้แก่ 1) เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 2) ยานพาหนะ เรือท่องเที่ยว 3) วัตถุดิบนำเข้าเพื่อใช้ในบริษัทเอง/ผลิตใช้เอง หรือแปรรูปในไต้หวันและส่งออกไปยังต่างประเทศ ขึ้นส่วนเพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงเครื่องบินและเรือ

จำนวน 169 รายการ และ 4) ของใช้ในชีวิตรประจำวันสำหรับคนที่พักอาศัยในไต้หวัน เพื่อให้ได้รับสิทธิในการยกเว้นอากรนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีสรรพสามิต

ศุลกากรได้ชี้แจงเรื่องการนำเข้าผลไม้ของไทยเพื่อมาจำหน่ายในไต้หวัน สามารถใช้สิทธิพิเศษเรื่องการยกเว้นภาษีได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายไทยได้หวั่นวิตกว่าปัจจุบันการนำเข้าผลไม้ของไทยได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นอากรนำเข้าในกรอบ FTA อาเซียน-จีน อยู่แล้ว แต่ต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนั้นการนำเข้าผลไม้ของไทยอาจไม่ได้รับประโยชน์จากนโยบายดังกล่าวเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ศุลกากรได้ให้ข้อมูลที่น่าสนใจว่า ภายหลังจากที่ระบบของศุลกากรเสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2568 มณฑลไต้หวันจะมีการยกเลิกภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีสรรพสามิต และมีการกำหนดภาษีชนิดใหม่ขึ้นซึ่งจะมีอัตราที่ต่ำกว่าภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีสรรพสามิต จึงทำให้ต้นทุนทางภาษีสำหรับการนำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่ายในไต้หวันต่ำกว่าพื้นที่อื่น ๆ ของจีน ทั้งนี้ สินค้าที่นำเข้ามาที่มณฑลไต้หวันแล้วจำหน่ายต่อไปยังมณฑลอื่นของจีนจะต้องชดเชยอากรนำเข้าและภาษีต่าง ๆ ที่ได้รับยกเว้นก่อนด้วย ในขณะที่สินค้าที่นำเข้ามาแล้วมีการแปรรูปในมณฑลไต้หวันมากกว่าร้อยละ 30 เมื่อจำหน่ายต่อไปยังมณฑลอื่นจะได้รับสิทธิไม่ต้องชดเชยอากรนำเข้า แต่อาจจะต้องชดเชยภาษีอื่น ๆ ที่ได้รับยกเว้นก่อน (ยังไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน)

2.3 การกำหนดราคาพึงชำระอากร ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้สอบถามแนวทางการกำหนดราคาพึงชำระอากรในผลไม้นำเข้า เนื่องจากปัจจุบันได้รับแจ้งกรณีผู้นำเข้าผลไม้ถูกเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มย้อนหลังโดยศุลกากรแจ้งว่าการพิจารณาราคาพึงชำระอากรเป็นไปตามหลักการของศุลกากรโลก (WCO) ซึ่งเป็นราคาซื้อขายที่ผู้นำเข้าแจ้งโดยคำนวณจากค่าสินค้า + ค่าประกันภัย + ค่าขนส่งระหว่างประเทศ (ราคา CIF) โดยศุลกากร ณ จุดนำเข้าจะอำนวยความสะดวกในการนำเข้าสินค้าโดยปกติจะยอมรับการแจ้งราคาตามที่ผู้นำเข้าแจ้ง อย่างไรก็ตาม หากมีข้อสงสัยศุลกากรอาจไม่ยอมรับราคาที่แจ้งและให้ผู้นำเข้าจัดส่งรายละเอียดเพิ่มเติมแล้วแต่กรณี เช่น ความสัมพันธ์ของคนซื้อ-คนขาย การเป็นบริษัทแม่ บริษัทลูก หรือเป็นผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยกรณีข้อสงสัยเกี่ยวกับราคาที่สำแดง ศุลกากรสามารถดำเนินการตรวจสอบย้อนหลังได้ภายในระยะเวลา 3 ปี

3. ทารือกับผู้บริหารสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนจีน (China Academic Tropical Agricultural Sciences : CATAS) CATAS ก่อตั้งเมื่อปี 2497 อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน ประกอบด้วย 14 สำนัก รับผิดชอบงานด้านการวิจัยเกี่ยวกับพืชเมืองร้อน ได้แก่ กล้วย พืชเมืองร้อน พืชพลังงานชีวภาพ ผัก พืชอาหารสัตว์ พืชเส้นใย พืชน้ำมัน เครื่องเทศ พืชที่ทำยา เครื่องจักรกลทางการเกษตร การอารักขาพืช เทคโนโลยีชีวภาพ การรวบรวมและพัฒนาพันธุกรรมพืชเขตร้อน และการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าเกษตร เป็นต้น



การพบหารือกับสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนจีน

3.1 CATAS มีความร่วมมือกับ 46 ประเทศ 16 หน่วยงาน กว่า 300 โครงการ ในส่วนของความร่วมมือกับหน่วยงานของไทย ได้แก่ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มิงงานวิจัยด้านยาง เครื่องเทศ วานิลลา และน้ำมันปาล์ม โดยมีข้อเสนอทำความร่วมมือร่วมกับฝ่ายไทยเพิ่มเติม ได้แก่ การสร้างห้องปฏิบัติการสำหรับพืชเมืองร้อนร่วมกัน (Joint

Research Laboratory) การพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าเกษตร เช่น ยางพารา ผลไม้ ผัก เครื่องเทศ เป็นต้น ตลอดจนความร่วมมืองานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการฝึกอบรม (Capacity Building) ร่วมกัน

3.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านไม้ผล ได้นำเสนอข้อมูลว่าได้มีความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และภาคเอกชนไทยในการทดลองพัฒนาพันธุ์แตงโมไร้เมล็ดตั้งแต่ปี 2558 โดยมีการแลกเปลี่ยนการเยือน การทดลองปลูกเมล็ดพันธุ์แตงโมไร้เมล็ดในไทย และการฝึกอบรมในไต้หวัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวได้หยุดชะงักไปและยังไม่ได้มีการลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

3.3 ฝ่ายเกษตรกร กว่างโจว ได้เสนอข้อคิดเห็นว่า ปัจจุบัน CATAS มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของไทยหลายแห่ง ซึ่งยังไม่เคยมีการหารือความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเพียงการแลกเปลี่ยนการเยือน ซึ่ง CATAS เคยเยือนกรมวิชาการเกษตรเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561 ฝ่ายเกษตรกร กว่างโจว ในฐานะตัวแทนของกระทรวงฯ ยินดีเป็นกลไกในการประสานงานความร่วมมือระหว่าง CATAS และกระทรวงฯ นอกจากนี้ ได้นำเสนอข้อมูลนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้จัดตั้ง ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center) โดยเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม

4. หารือกับผู้บริหารสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไห่หนาน (Hainan Academy of Agricultural Sciences: HNAAS) HNAAS เป็นหน่วยงานภายใต้มณฑลไห่หนาน มีบทบาทสำคัญในการศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรของมณฑลไห่หนาน มีสำนักวิจัยไม้ผล ผัก ปศุสัตว์ ัญพืช ไม้สวนตกแต่ง ดิน และสิ่งแวดล้อมการเกษตร อารักขาพืช และการออกแบบและแปรรูปสินค้าเกษตร



การพบหารือกับผู้บริหารสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไห่หนาน

4.1 ที่ผ่านมาสถาบันฯ มีการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับประเทศต่าง ๆ เช่น การแลกเปลี่ยนพันธุ์ข้าวและการถ่ายทอดเทคนิคการขยายพันธุ์ข้าวร่วมกับกัมพูชา ในส่วนของไทย ยังไม่ได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานของไทย มีเพียงการเดินทางเยือนของผู้เชี่ยวชาญไม้ผลเมื่อปี 2562 และได้ศึกษาดูงานด้านการเกษตรของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงไทย และรับฟังการบรรยายของนักวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เกี่ยวกับสถานการณ์การปลูกมะพร้าว พันธุ์กรรมมะพร้าวของไทย รวมทั้งจุดเด่นของพันธุ์กรรมพืชเขตร้อน เช่น ทุเรียน ลำไย ของไทย นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนเกี่ยวกับพันธุ์กล้วยไม้ ดอกเหมย และต้องการขยายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาครัฐต่อไป

4.2 สถาบันฯ มองว่าสำนักงานนวัตกรรมและความร่วมมือ สถาบันบัณฑิตวิทยาศาสตร์จีน (กรุงเทพ) ที่จัดตั้งเมื่อเดือนธันวาคม 2560 เป็นอีกหนึ่งกลไกในการเผยแพร่เทคนิคและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของจีน รวมถึงด้านการเกษตร โดยมีการนำเสนอผลงานของสถาบันวิทยาศาสตร์ต่าง ๆ ของจีน และการแสวงหาความร่วมมือกับต่างประเทศ

4.3 มีการแนะนำโครงการที่ไห่หนานจะพัฒนาเป็น global transfer base for the introduction of animal and plant germplasm resources เพื่อดึงดูดให้ธุรกิจด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และการเพาะพันธุ์มาดำเนินธุรกิจในไห่หนาน ซึ่งจะมีการรวบรวมพันธุ์กรรมพืชและสัตว์จากทั่วโลก

และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันหากมีพันธกรรมที่มีจุดเด่น ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับพันธกรรมพืช และสัตว์ในไต้หวันมีสองหน่วยงาน คือ CATAS และ HNAAS

4.4 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้สอบถามสถานการณ์ความก้าวหน้าการปลูกทุเรียนและมังคุด ในไต้หวัน ซึ่งสถาบันฯ ให้ข้อมูลว่าที่ผ่านมามีการนำพันธุ์จากต่างประเทศมาปลูกที่ไต้หวันเมื่อ 50 ปีก่อน แต่ไม่มีการออกดอกติดผลทำให้ไม่ได้รับความสนใจ แต่ภายหลังมีบริษัทนำต้นกล้าทุเรียนจากต่างประเทศ พันธุ์หอมทอง พวงมณี และมุขางคิงมาปลูกในพื้นที่อำเภอเป่าถิง โดยเมื่อปี 2562 มีการออกดอกติดผล และเมื่อชิมรสชาติแล้ว ไม่แตกต่างกับทุเรียนที่มีการค้าขายกันจึงได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ขณะนี้อยู่ในช่วงของการศึกษา เรียนรู้พันธุ์ทุเรียนใดจะเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศของไต้หวัน โดยที่ผ่านมาเคยมีการจัดคณะ ไปเยือนไทยเพื่อพบกับเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ทุเรียนที่มีคุณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพิ่มเติมเนื่องจากไต้หวันไม่มีประสบการณ์ในการปลูกทุเรียน ปัจจุบันยังไม่มีกรณีขึ้นทะเบียนหรือสนับสนุนเกษตรกร ว่าควรปลูกพันธุ์ใด แต่ก็มีการเตรียมและผู้ประกอบการเริ่มเพาะปลูกทุเรียนในไต้หวันพื้นที่รวมกว่า 8,333 ไร่ ในส่วนของมังคุดมีการเริ่มต้นปลูกก่อนทุเรียนในอำเภอเป่าถิง พื้นที่ปลูกประมาณ 6,250 ไร่ ใช้เมล็ดในการขยายพันธุ์ ใช้ระยะเวลาจะทำให้ผลผลิตได้น้อย เกษตรกรจึงไม่ได้ให้ความสนใจเพาะปลูกมากนัก

5. เข้าร่วมการประชุม 2020 Hainan Free Trade Port Tropical Agriculture Summit



น.ส.ปทุมวดี อิมท้าว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ขึ้นร่วมในพิธีเปิดการประชุมฯ

ในการประชุมฯ มีการนำเสนอแนวคิดของนักวิชาการในการบริหารเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าเกษตรเพื่อนำมาแปรรูปในมณฑลไต้หวัน เมื่อมีการแปรรูปมากกว่าร้อยละ 30 สินค้าดังกล่าวสามารถจำหน่ายต่อในมณฑลอื่นของจีนโดยไม่ต้องขอขออนุญาตนำเข้า ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มทดลองในเขตปลอดอากรทางผู้ของมณฑลไต้หวันซึ่งเป็นพื้นที่จำกัด ในขณะที่เป้าหมายในปี 2568 เมื่อระบบของศุลกากรสมบูรณ์ทั้งมณฑลไต้หวันจะสามารถดำเนินการดังกล่าวได้ จึงเป็นความท้าทายของศุลกากรที่จะต้องปรับเปลี่ยนและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตรวจสอบและติดตาม และยังมีคำแนะนำแนวทางในการพัฒนาด้านการเกษตรของไต้หวัน ที่จะต้องมุ่งเน้นการเกษตรสีเขียว ลดการใช้สารเคมี เพิ่มความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อให้เป็นการเกษตรที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมของมณฑลไต้หวันที่เป็นเกาะ

6. ทารือและศึกษาดูงานตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรเจียงหนานตะกร้าผักเมืองไห่โจว

6.1 ตลาดฯ เป็นการร่วมลงทุนระหว่างกลุ่มเกษตรกรเจียงหนานนครกว่างโจว ถิ่นร้อยละ 66 และกลุ่มอุตสาหกรรมตะกร้าผักนครไห่โจวซึ่งเป็นวิสาหกิจของรัฐบาลนครไห่โจว ถิ่นร้อยละ 34 เพิ่งเปิดดำเนินการเมื่อเดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแหล่งกระจายสินค้าเกษตรและรักษาเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรในมณฑลไต้หวัน พื้นที่กว่า 360,000 ตร.ม. จัดจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 1,500 คูหา ปัจจุบันมีการจำหน่ายสินค้าผักและผลไม้ของท้องถิ่นเป็นหลัก ยังมีสินค้าผลไม้นำเข้าไม่มากนัก

โดยเป็นของไทยและเวียดนาม ปริมาณการซื้อขายผักประมาณ 1,400 ตันต่อวัน และผลไม้ 700 ตันต่อวัน ปริมาณความต้องการผักและผลไม้ของคนในพื้นที่ให้หนานมีไม่มากเนื่องจากประชากรในท้องถิ่นมีประมาณ 10 ล้านคน เมื่อเทียบกับปริมาณนักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้หนานกว่า 100 ล้านคนต่อปี ส่วนใหญ่จึงเป็นการจำหน่ายให้กับร้านอาหารและภัตตาคารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

6.2 ตลาดฯ มีโกดังห้องเย็นเก็บสินค้าได้ปริมาณทั้งสิ้น 12,800 ตัน โดยส่วนหนึ่งเป็นพื้นที่ที่รัฐบาลเก็บไว้เพื่อสำรองสินค้าทั้งผักและเนื้อสัตว์แช่แข็งปริมาณ 300 ตัน และมีห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองของฝ่ายที่สามทำหน้าที่ตรวจสอบสารตกค้างสำหรับสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายในตลาดโดยมีการสุ่มตัวอย่างทุกล็อต

6.3 ผู้ที่ต้องการนำสินค้ามาจำหน่ายจะมีค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเช่าคอกา ค่าบริหารจัดการ ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น โดยสามารถจำหน่ายสินค้าเองหรือฝากขายได้ ตลาดฯ มีนโยบายดึงดูดผู้ขายโดยยกเว้นค่าเช่าคอกา และค่าตรวจห้องปฏิบัติการ 1 ปี นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับดำเนินการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ด้วย

6.4 ตลาดมีการใช้ระบบฐานข้อมูล Big Data ของสินค้าผัก แบบ Real time มาใช้ในการบริหารจัดการตลาด โดยมีการแสดงชนิดของผัก ราคาผักจากตลาดค้าส่งกว่า 10 แห่งทั้งในและนอกมณฑล โดยมีการเปรียบเทียบกับราคาสินค้าภายในตลาดเพื่อควบคุมปริมาณและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าผักในมณฑล นอกจากนี้ ยังมีการแสดงปริมาณการจำหน่ายสินค้าในแต่ละวันของผู้ขาย เพื่อบริหารปริมาณสต็อกสินค้าโดยภาพรวมของตลาด จำนวนรถและสินค้าที่จะเข้าในแต่ละวันด้วย



ภายในโซนจำหน่ายผลไม้ของตลาดฯ



แผนผังจำลองโครงสร้างพื้นที่ของตลาดฯ



ห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารตกค้างในตลาดฯ



การหารือกับผู้แทนตลาดฯ

6.5 ทูเรียน มังคุด ลำไย และมะพร้าว ของไทยเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในจีน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังไม่มีกรนำเข้าผลไม้โดยตรงเพื่อมาจำหน่ายในตลาด แต่เป็นการนำเข้าจากพื้นที่อื่นหรือมีการรวมตู้สินค้าจากพื้นที่อื่นแล้วขนส่งมาจำหน่ายในตลาดทำให้มีต้นทุนค่าโลจิสติกส์สูงขึ้น ทั้งนี้ การที่ยังไม่ได้มีการนำเข้าตรงอาจเนื่องจากตลาดเพิ่งเปิดดำเนินการในช่วงปลายฤดูของผลไม้ไทยจึงมีปริมาณน้อยและราคาสูง

6.6 แม้ว่าประชากรให้หนานมีไม่มาก แต่ผู้บริหารกลุ่มเกษตรเจียงหนานนครกว่างโจว มีความสนใจในการดำเนินธุรกิจให้หนานเนื่องจากมองเห็นโอกาสในนโยบายท่าเรือการค้าเสรีและต้องการส่งออก

สินค้าเกษตรด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่นในเรื่องของการยกเว้นค่าเช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี และเก็บค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคในอัตราต่ำ

6.7 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้สอบถามข้อคิดเห็นต่อศักยภาพหรือโอกาสของผลไม้ในการส่งตรงมาจากไทยเข้าสู่ไต้หวัน ซึ่งผู้บริหารตลาดมองว่าอาจมีข้อจำกัดเนื่องจากราคาผลไม้นำเข้าค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับผลไม้ท้องถิ่น ในขณะที่ไต้หวันมีผลไม้ของท้องถิ่นมาก รายได้ประชากรท้องถิ่นยังไม่สูง แต่ค่าครองชีพสูง อย่างไรก็ตามนโยบายการพัฒนาให้ไต้หวันเป็นท่าเรือการค้าเสรีจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวของจีนและต่างประเทศมาเยือนไต้หวันเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้มีการนำเข้าตรงมาไต้หวันเพื่อรองรับการบริโภคของนักท่องเที่ยวปีละกว่า 100 ล้านคน

7. เยี่ยมชมงาน 2020 China (Hainan) International Winter Trade Fair for Tropical Agricultural Products (ไต้หวัน วินเทอร์ แฟร์)

7.1 งานดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในมณฑลไต้หวันช่วงเดือนธันวาคม เพื่อเป็นเวทีในการซื้อขายสินค้าเกษตรในช่วงฤดูหนาวของจีน ซึ่งไต้หวันมีจุดเด่นในสภาพที่ตั้งที่อยู่ใต้สุดของจีน สภาพอากาศไม่หนาวมากในช่วงฤดูหนาว โดยในครั้งนี้นัดขึ้นวันที่ 18-22 ธันวาคม 2563 ณ หอแสดงสินค้านานาชาตินครไท่ชว่ พื้นที่จัดแสดง 100,000 ตร.ม. โดยเป็น Hall ในอาคาร 7 hall และโซนจัดแสดงนอกรวม 3 โซน มีผู้ประกอบการจาก 31 ประเทศ/เขตดินแดน 110 บริษัท และผู้ประกอบการจาก 21 มณฑลของจีน 2,300 บริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า

7.2 ตลอดทั้งงานมีผู้เข้าชมกว่า 279,000 คน มียอดจำหน่ายภายในงาน 213.4 ล้านหยวน โดยเป็นยอดขายทางออนไลน์ 99 ล้านหยวน และยอดขายทางออฟไลน์ 114 ล้านหยวน ภายในงานมีการส่งออกสั่งซื้อสินค้าเกษตร 67,845 ล้านหยวน โดยเป็นสัญญาสั่งซื้อ 6,479 ล้านหยวน และการแสดงเจตจำนงในการสั่งซื้อ 61,366 ล้านหยวน มีการลงนามโครงการในการลงทุนด้านการเกษตร 71 โครงการ มูลค่าลงทุนกว่า 2,307 ล้านหยวน



การจัดแสดงสินค้าเกษตรของไต้หวันและสินค้าเกษตรแปรรูปภายในงาน

7.3 สินค้าเกษตรที่มีการจัดแสดงแบ่งเป็นโซนต่าง ๆ อาทิ โซน one belt-one road โซนสินค้าเกษตรที่มีชื่อเสียงของจีน โซนสินค้าเกษตรมณฑลไต้หวัน โซนนานาชาติ เป็นต้น รวมถึงมีเวทีในการนำเสนอแบรนด์สินค้าเกษตรของผู้ประกอบการและการจับคู่ธุรกิจด้วย ในส่วนของไทยมีผู้ประกอบการของไทยที่อยู่ในจีนเข้าร่วมนำเสนอสินค้าเกษตรแปรรูปภายในงานในโซนของ E-Commerce Cross Border Trade โดยนำเสนอเครื่องดื่มร่งนกพร้อมรับประทาน ผลไม้แปรรูป เป็นต้น

8. ทาร์กักบายนายหลิว ฮั่นซี ประธานบริษัท Hainan Nanguo Food Industry จำกัด

บริษัทฯ เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2535 เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีชื่อเสียงทำการผลิตและแปรรูปสินค้าจากมะพร้าวเป็นหลัก ได้แก่ ผงมะพร้าวขงพร้อมดื่ม ลูกอมมะพร้าว กาแฟผสมมะพร้าว น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เป็นต้น เน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพเป็นหลัก และร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแพทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Nutrition Powder และผงเอนไซม์ ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ใช้มะพร้าวจากไต้หวันในการแปรรูปสินค้า ขณะนี้มีโรงงานอยู่สองแห่ง โดยโรงงานที่อำเภอตั้งอันเป็นโรงงานใหม่ที่ใช้ระบบการผลิตจนถึงจัดเก็บสินค้า

ในโกดังที่ทันสมัย ใช้แรงงานคนค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ได้หารือกับเครือข่ายผู้นำเข้ามะพร้าว ซึ่งมีความสนใจหาแหล่งนำเข้ามะพร้าวน้ำหอมจากไทย รวมทั้งมีแผนลงทุนการจัดตั้งโรงงานแปรรูปมะพร้าวน้ำหอมเพื่อส่งออกน้ำมะพร้าวมายังจีนเนื่องจากมีความต้องการใช้น้ำมะพร้าวเป็นจำนวนมากและต่อเนื่อง



การหารือกับผู้บริหารบริษัท Hainan Nanguo Food Industry จำกัด

9. ศึกษาสถานการณ์การปลูกทุเรียนและมังคุดในอำเภอปกครองตนเองชนชาติหลีและเหมียวเป่าถึง โดยนายจาง เป่าซาน รองนายอำเภอฯ เป่าถึงให้การต้อนรับ

9.1 เยี่ยมชมแปลงเพาะปลูกทุเรียนที่สวนเงาะหัวเชิง ซึ่งเป็นสวนที่ชาวได้นำเสนอว่าทุเรียนมีการติดผลเป็นปีที่สอง โดยทางสวนมีการนำเข้าต้นกล้าทุเรียนจำนวน 42 ต้น จากเวียดนาม เพื่อมาปลูกตกแต่งบริเวณทางเดินของสวนเงาะในปี 2557 ซึ่งมีการติดผลในปี 2562 และ 2563 ส่งผลให้สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไห่หนานได้เข้าร่วมกับทางสวนในการศึกษาและให้คำแนะนำทางเทคนิคต่าง ๆ รวมถึงได้มีการสร้างแปลงศึกษาการเพาะปลูกทุเรียนด้วย โดยได้ทำการโค่นต้นส้มโอพื้นที่ 104 ไร่ (พื้นที่สวนทั้งหมดประมาณ 271 ไร่ ส่วนใหญ่ปลูกเงาะ) เพื่อนำมาศึกษาการปลูกทุเรียนร่วมกับสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไห่หนานคาดว่าจะเริ่มลงต้นกล้าในเดือนมกราคม 2564 โดยต้นกล้าทุเรียนมีการนำเข้า และการเพาะต้นกล้าโดยวิธีเสียบยอดโดยทางสวนเองซึ่งมีจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจจะทดลองเพาะปลูกทุเรียนด้วย

ในจำนวน 42 ต้นนั้น มีพันธุ์หมอนทอง ก้านยาว พวงมณี และมุขางคิง โดยจะออกดอกในช่วงเดือนธันวาคม เริ่มเก็บผลได้ช่วงมิถุนายนเป็นต้นไป ผลที่ออกมารสชาติดี ในปี 2563 มีการออกผลลูกละประมาณ 4-6 กิโลกรัม ผลผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,000-1,500 กิโลกรัม จึงเริ่มมองเห็นโอกาสในการพัฒนาและขยายพันธุ์ และศึกษาวิจัยปัญหาอุปสรรค ตลอดจนเทคนิคในการพัฒนาพันธุ์และการเพาะปลูกที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของมณฑลไห่หนาน โดยทุเรียนทั้ง 42 ต้นจะติดหมายเลขเพื่อเก็บข้อมูลการปลูก การออกดอก การให้ผล การเก็บเกี่ยว และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จากการเยี่ยมชมพบว่า สวนดังกล่าวมีปลูกทั้งเงาะ มังคุด และทุเรียน โดยปัจจุบันมีความพยายามเพาะต้นกล้าทุเรียนซึ่งนำมาจากประเทศต่าง ๆ มากขึ้น และแสดงความประสงค์ต้องการคำชี้แนะจากผู้เชี่ยวชาญจากไทยในการปลูกทุเรียน เทคนิคการผสมพันธุ์ ส่วนมังคุดนั้นปลูกและดูแลรักษายาก ให้ผลผลิตไม่มาก จึงไม่ขยายพื้นที่การปลูก แต่เน้นเพื่อตกแต่งสวยงามเท่านั้น

9.2 เยี่ยมชมสวนมังคุดและการปลูกพืชเมืองร้อนของสวนพฤกษศาสตร์ สำนักวิจัยพืชเขตร้อนเป่าถึงภายใต้กลุ่มสถาบันวิทยาศาสตร์ Hainan State Farm มีพื้นที่ประมาณ 103 ไร่ เป็นแหล่งรวบรวมพืชเมืองร้อน ได้แก่ ทุเรียน ชมพู่ มังคุด สละ ขนุน เงาะ ลองกอง มะพร้าว เป็นต้น ในส่วนของมังคุดมีการนำเข้าพันธุ์มาจากมาเลเซียเมื่อปี 2503 ในแปลงปลูกของ Hainan State Farm ในอำเภอเป่าถึง มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 83 ไร่ โดยมังคุดจะมีการเก็บผลผลิตในช่วงเดือนเมษายนและเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมารัฐบาลไม่สนับสนุนให้ปลูกมังคุด เนื่องจากผลผลิตน้อย และเกษตรกรไม่มีความอดทนรอเพราะต้องใช้ระยะเวลาเกินกว่าจะให้ผลผลิต



แลกเปลี่ยนกับนายหยู เต๋อเซ็ง ผู้ดูแลต้นทุเรียนในสวนเงาะฯ
และนายจาง เป่าซาน รองนายอำเภอฯ เป่าถึง



การออกดอกของต้นทุเรียนในสวนเงาะฯ



ต้นทุเรียนที่ปลูกบริเวณสองฝั่งทางเดินเข้าสู่สวนเงาะฯ



การเพาะต้นกล้าทุเรียนของสวนเงาะฯ



ต้นมังคุดต้นแรกที่ปลูกในไต้หวันตั้งแต่ปี 2503
โดยเป็นการนำเข้าพันธุ์จากประเทศมาเลเซีย



ต้นกล้ามังคุดบราซิล



ต้นกล้ามะพร้าวหอม

9.3 จากการสำรวจซูปเปอร์มาร์เก็ตและสถานที่จำหน่ายผลไม้ในไต้หวัน พบผลไม้เมืองร้อน เช่น ทุเรียน มังคุด มะพร้าวน้ำหอม สละ มะม่วง มะขาม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ทุเรียนและมะพร้าวน้ำหอมซึ่งปรากฏข้อมูลว่าเป็นสินค้านำเข้าจากไทย ได้ถูกกล่าวอ้างว่าเป็นทุเรียนเป่าถึงของไต้หวันและมะพร้าวของไต้หวัน

เช่นเดียวกัน ในขณะที่เกษตรกรให้ข้อมูลว่าผลผลิตมังคุดและทุเรียนของไต้หวันไม่ได้มีวางจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาดเนื่องจากผลผลิตน้อย

ข้อคิดเห็นของฝ่ายเกษตรฯ

1. ทางตอนใต้ของไต้หวันมีลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศคล้ายคลึงกับประเทศไทย จึงสามารถเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนเช่นไทยได้หลายชนิด และจากกระแสความนิยมบริโภคทุเรียนและมะพร้าว น้ำหอมของไทยในตลาดจีน เห็นได้ชัดเจนว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นทั้งภาครัฐ สถาบันวิจัย และผู้ประกอบการมีความพยายามทดลองปลูกทุเรียนและพัฒนาเพื่อขยายผลให้เป็นรูปแบบทางการค้า แม้ปัจจุบันหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นยังไม่มีกรขึ้นทะเบียนหรือสนับสนุนให้ปลูกพืชชนิดเดียวทั้งหมดและอยู่ในช่วงของการศึกษาว่าพันธุ์ใดจะมีความเหมาะสมในการปลูกในแต่ละพื้นที่ของไต้หวัน ในขณะที่มะพร้าวน้ำหอมของไต้หวันมีชื่อเสียงและแตกต่างจากของไต้หวันในเรื่องของรสชาติและความหอม ดังนั้นจึงมีความพยายามแสวงหาช่องทางในการแลกเปลี่ยนพันธุ์ องค์ความรู้และเทคนิคการปลูกจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยเพื่อให้ผลไม้มีคุณภาพและรสชาติเช่นเดียวกับผลไม้ไทย

2. นโยบายท่าเรือการค้าเสรีไต้หวันเป็นประเด็นที่น่าสนใจและจับตามองเพื่อหาช่องทางในการขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทยโดยเฉพาะผลไม้ ทั้งในส่วนโอกาสในการส่งออกผลไม้จากไทยโดยตรงไปยังไต้หวัน โดยใช้ประโยชน์จากสิทธิภาษีศุลกากรและการปรับเปลี่ยนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ของไต้หวัน ซึ่งต้องรอความชัดเจนของระเบียบปฏิบัติ โดยปัจจุบันผลไม้ไทยได้รับสิทธิการนำเข้าเป็นศูนย์อยู่แล้ว แต่ต้องเสีย VAT ร้อยละ 9 แม้ว่าประชากรของไต้หวันจะมีเพียง 9.44 ล้านคน และมีอำนาจในการซื้อไม่สูง แต่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาเยือนปีละประมาณ 90 ล้านคน และตั้งเป้าให้ได้ 100 ล้านคน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการซื้อสินค้าสูง ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผลไม้เมืองร้อนของไทย

3. การกล่าวอ้างว่าผลไม้เมืองร้อนของไทย ทั้งทุเรียน มังคุด และมะพร้าวว่าเป็นผลไม้ของไต้หวันนั้น คาดว่าเป็นการนำผลไม้ของไทยที่มีรสชาติและคุณภาพดีไปอ้างว่าเป็นสินค้าท้องถิ่นเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้กับสินค้าท้องถิ่น ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว พิจารณาแล้วเห็นว่า จำเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลไม้และสินค้าเกษตรไทยเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการคัดเลือกผลไม้ของไทยให้แก่ผู้บริโภคไต้หวันและกระตุ้นความต้องการบริโภคให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย และเตรียมการขยายตลาดรองรับนโยบายท่าเรือการค้าเสรีไต้หวัน ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว จะหาช่องทาง การประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในโอกาสที่เหมาะสมต่อไป

ภาคผนวก 7

รายงานการเข้าเยี่ยมชมคารวะหน่วยงานและศึกษาดูงานด้านการเกษตร ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

เมื่อวันที่ 13 - 19 สิงหาคม 2564 นายปรีตกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้เดินทางไปปฏิบัติราชการ ณ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เพื่อเข้าเยี่ยมชมคารวะผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบทเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และหารือความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างกัน รวมทั้งศึกษาดูงานการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ ตลาดการจำหน่ายสินค้าเกษตร และด้านท่าเรือในการนำเข้าผลไม้จากไทย สำนวความพร้อมของช่องทางนำชีของด่านหลังปึงที่ผ่านการตรวจรับ (ชั่วคราว) ให้สามารถนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สาม ตลอดจนการพบหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในเขตฯ กว่างซีจ้วง นั้น

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ขอสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. การเยี่ยมชมคารวะผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบทเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

นางสาวเบญจมาศ ต้นเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง พร้อมด้วยกงสุล (ฝ่ายเกษตร) และคณะเข้าเยี่ยมชมคารวะนายหลี่ หงซิง อธิบดีกรมเกษตรและกิจการชนบท เขตฯ กว่างซีจ้วง ในโอกาสที่กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้ารับตำแหน่งใหม่ และหารือความร่วมมือกับผู้บริหารกรมเกษตรฯ ที่เกี่ยวข้อง

1.1 เขตฯ กว่างซีจ้วง เป็น 1 ใน 5 ของเขตปกครองตนเองระดับมณฑลของประเทศจีน มีชนชาติทั้งหมด 12 ชนชาติ ประชากรรวมกว่า 56 ล้านคน เป็นเขตการปกครองแห่งเดียวของจีนที่มีเส้นทางเชื่อมต่อกับประเทศในกลุ่มอาเซียนทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ จึงเป็นประตูการค้าสำคัญที่เชื่อมต่อกับอาเซียนในโครงการหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt - One Road)

1.2 เขตฯ กว่างซีจ้วง เป็นมณฑลการเกษตรที่สำคัญของจีน โดยมีผลผลิตขามะลิคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของจีน มันสำปะหลังร้อยละ 70 ของจีน อ้อยน้ำตาลร้อยละ 60 ของจีน รัมร้อยละ 50 ของจีน เป็นพื้นที่สำคัญในการเลี้ยงสุกรและโคอันดับต้น ๆ ของจีน ในส่วนสินค้าประมงที่โดดเด่น ได้แก่ หอยนางรมโดยมีผลผลิตอันดับหนึ่งของจีน มีพื้นที่การเลี้ยงกุ้งมากเป็นอันดับสองของจีน และมีผลผลิตปลาไหลมากเป็นอันดับสามของจีน โดยอุตสาหกรรมัญพืช อาหาร ผัก ผลไม้ ประมง และปศุสัตว์ ของเขตฯ กว่างซีจ้วง สร้างรายได้รวมปีละมากกว่า 100,000 ล้านหยวน

1.3 เขตฯ กว่างซีจ้วง ดำเนิน 9 มาตรการในการส่งเสริมการพัฒนาการเกษตร ได้แก่ 1) การเกษตรที่มีเอกลักษณ์ตามความโดดเด่นของพื้นที่ 2) การเกษตรสีเขียวซึ่งผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง 3) การขยายห่วงโซ่ผู้ประกอบการในภาคการผลิต การแปรรูป และการบริการ 4) การพัฒนาเขตสาธิตการเกษตร 5) การพัฒนานวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ 6) การส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร 7) การเชื่อมต่อการผลิตสู่การจำหน่ายในตลาดทั่วประเทศ 8) การพัฒนายกระดับวิสาหกิจการเกษตรอย่างต่อเนื่อง และ 9) การปฏิรูปทรัพยากรทางการเกษตรโดยฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายจีน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีสำหรับความร่วมมือด้านการเกษตรในอนาคตระหว่างกันภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการเกษตรไทย - จีน

2. การศึกษาดูงานนิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ระดับชาติ

2.1 นิคมอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่ระดับชาติ ณ เมืองระดับอำเภอเหิงโจวของนครหนานหนิง ดำเนินอุตสาหกรรมการเพาะปลูกและแปรรูปมะลิอย่างครบวงจร ปัจจุบันเมืองเหิงโจวมีพื้นที่เพาะปลูกมะลิกว่า 52,083 ไร่ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่เพาะปลูกทั่วประเทศ ส่วนใหญ่นำดอกมะลิมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตขามะลิ โดยมีผลผลิตขามะลิปีละกว่า 78,000 ตัน มูลค่ามากกว่า 8,300 ล้านหยวน รวมถึงยังมีการนำมาสกัดน้ำมันหอมเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางด้วย

โดยมีเป้าหมายในปี 2578 มุ่งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวมะลิของโลก และเป็นเมืองหลวงชาวมะลิของโลก ปัจจุบันชาวมะลิเหิงโจวได้รับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในจีนและสหภาพยุโรปแล้ว

2.2 นิคมฯ มีพื้นที่ประมาณ 83,333 ไร่ เป็นส่วนของพื้นที่เพาะปลูกมะลิกว่า 28,000 ไร่ ผลผลิตดอกมะลิต่อปีประมาณ 60,000 ตัน ปัจจุบันมีวิสาหกิจจัดตั้งโรงงานแปรรูปในนิคมฯ กว่า 90 ราย โดยเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ 31 ราย ซึ่งมี 18 รายที่มีมูลค่าการผลิตต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป

2.3 อุตสาหกรรมดอกมะลิสามารถช่วยบรรเทาปัญหาความยากจนของเมืองเหิงโจว โดยการปลูกมะลิ 1 ไร่ เกษตรกรสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น 28,800 หยวนต่อปี โดยในแต่ละปีเมืองเหิงโจวมีเงินทุน 10 ล้านบาทต่อปี สำหรับการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมดอกมะลิ

3. การหารือกับบริษัท Guangxi Higreen International Agricultural Logistics Co., Ltd

3.1 พบหารือกับนายเหยียน กั๋วเจี๋ย รองผู้จัดการใหญ่ศูนย์โลจิสติกส์สินค้าเกษตรนานาชาติหนานหนิง Higreen (ตลาด Higreen) ตลาดมีพื้นที่ประมาณ 404,000 ตร.ม. จำหน่ายผลไม้ ผัก สินค้าแช่แข็ง และของแห้ง ดำเนินการโดยบริษัท Shenzhen Agricultural Products Co., Ltd ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของจีนที่มีสำนักงานใหญ่ที่เมืองเซินเจิ้น โดยมีการจำหน่ายผลไม้และผัก วันละ 3,600 ตัน และ 3,000 ตัน ตามลำดับ มีห้องเย็นขนาด 30,000 ตัน และ 3,000 ตัน อย่างละ 1 ห้อง รวมทั้งมีห้องปฏิบัติการในการตรวจสอบสารตกค้างในสินค้าผักและผลไม้ที่นำเข้ามาจำหน่ายในตลาดด้วย ผลไม้ในตลาดนอกจากกระจายในพื้นที่เขตฯ กว่างซีจ้วงแล้ว ยังจำหน่ายไป 5 มณฑลรอบ ๆ ได้แก่ ภาคตะวันตกของมณฑลกว่างตุง มณฑลยูนนาน ไต้หวัน หูหนาน และก๊วยโจว ส่วนผักส่วนใหญ่จะจำหน่ายภายในเขตฯ กว่างซีจ้วง

3.2 ในส่วนของผลไม้นำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของผลไม้ที่จำหน่ายในตลาด โดยผลไม้ไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของผลไม้นำเข้าที่จำหน่ายในตลาด ในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2564 มีการจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดปริมาณกว่า 32,100 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และคาดว่าในปีนี้มีปริมาณจำหน่ายถึง 50,000 ตัน

3.3 มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมโควิด-19 ผลไม้และผักนำเข้าจากต่างประเทศที่จำหน่ายในตลาดจะต้องมีเอกสารการผ่านพิธีการศุลกากรและการตรวจกักกัน พร้อมทั้งเอกสารการผ่านการฆ่าเชื้อและผลการทดสอบกรดนิวคลีอิกเป็นลบ จึงจะสามารถจำหน่ายในตลาดได้ ในขณะที่ตลาดจะมีการฆ่าเชื้อทั้งตลาดสัปดาห์ละครั้ง และหน่วยงานกำกับและดูแลตลาดมีการเข้ามาสุ่มตรวจตัวอย่างสินค้านำเข้าและสุ่มตรวจโควิด-19 โดยไม่แจ้งล่วงหน้า ซึ่งที่ผ่านมายังไม่พบกรณีผลการตรวจกรดนิวคลีอิกในสินค้าเป็นบวก อย่างไรก็ตามหากมีการสุ่มตัวอย่างสินค้าและตรวจพบกรดนิวคลีอิกเป็นบวกจะต้องดำเนินการฆ่าเชื้อสถานที่ ตรวจสอบและกักโรคคนที่สัมผัสใกล้ชิด เรียกคืนสินค้าที่จำหน่ายไปแล้วเพื่อนำกลับมาทำลาย

3.4 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้เสนอความร่วมมือระหว่างกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูลราคากลางในการจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาด Higreen และปริมาณคาดการณ์ผลผลิตผลไม้ของไทยในช่วงเวลาต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการทั้งสองฝ่ายทราบถึงสถานการณ์การผลิตและการจำหน่าย ซึ่งทางผู้บริหารตลาดฯ จะนำไปเสนอกับทางผู้บริหารบริษัท Shenzhen Agricultural Products จำกัด เพื่อพิจารณาต่อไป

4. การเยี่ยมชมระผู้บริหารเมืองไปเซ่อและสำรวจด่านหลงปิง กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วมคณะทีมประเทศไทยนำโดยกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง เดินทางไปเมืองระดับอำเภอจิ้งซีของเมืองไปเซ่อ โดยเข้าเยี่ยมชมการระนายฟิง จื่อเกา สมาชิกกลุ่มผู้นำคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์จีนของรัฐบาลเมืองไปเซ่อ และหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของเมืองไปเซ่อและจิ้งซี เกี่ยวกับการนำเข้าผลไม้ไทยผ่านด่านหลงปิง และได้ลงสำรวจความพร้อมของด่าน

4.1 เมืองไปเซ่อตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเขตฯ กว่างซีจ้วง ติดกับมณฑลยูนนาน มณฑลก๊วยโจว และมีชายแดนติดประเทศเวียดนาม มีพื้นที่ 36,300 ตร.กม. ประชากร 4.2 ล้านคน โดยมีระบบการคมนาคมที่สะดวก ได้แก่ 1) ทางรถไฟ เมืองไปเซ่ออยู่ในเส้นทางรถไฟความเร็วสูงที่เชื่อมระหว่างมณฑล

ยูนนานและเขตฯ กว่างซีจ้วง รวมถึงมีเส้นทางรถไฟเชื่อมจากเมืองระดับอำเภอจิ่งซีไปเมืองไป๋เซ่อ ในขณะที่เส้นทางรถไฟจากด่านหลงปิงไปจิ่งซีได้ถูกบรรจุในแผนการพัฒนาเครือข่ายระบบเส้นทางรถไฟระยะกลางและระยะยาวของประเทศจีน 2) ทางด่วน ปัจจุบันมีเส้นทางด่วนเชื่อมจากด่านหลงปิงไปเมืองระดับอำเภอจิ่งซีและเชื่อมไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ของจีนได้ และภายในปี 2565 เมืองไป๋เซ่อจะมีทางด่วนเข้าถึงทุกอำเภอ 3) ทางอากาศ เมืองไป๋เซ่อมีสนามบินซึ่งมีเส้นทางบินในประเทศ 13 เส้นทาง เชื่อมกรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ นครกว่างโจว นครฉงชิ่ง เมืองเซินเจิ้น เป็นต้น 4) ทางเรือ เมืองไป๋เซ่อมีแม่น้ำโยวเจียงพาดผ่านสามารถเชื่อมโยงการขนส่งทางเรือไปยังนครหนานหนิงได้ รองรับระวางเรือน้ำหนัก 1,000 ตัน

4.2 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 คณะรัฐมนตรีจีนได้เห็นชอบให้ด่านหลงปิงยกระดับเป็นด่านสากลและขยายไปถึงช่องทางนำซี เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 สำนักบริหารด่านของจีนเห็นชอบให้เปิดใช้ช่องทางนำซีเป็นการชั่วคราว และเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2564 ช่องทางนำซีที่รองรับการขนส่งสินค้าได้ผ่านการตรวจรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเขตฯ กว่างซีจ้วง และสามารถเปิดใช้งานได้ชั่วคราว ในขณะที่อาคารตรวจคนเข้าเมืองของด่านหลงปิงอยู่ในระหว่างการก่อสร้างทดแทนอาคารหลังเดิม คาดว่าจะแล้วเสร็จและตรวจรับระดับประเทศในภาพรวมของด่านหลงปิงเป็นด่านสากลโดยสมบูรณ์ได้ภายในเดือนมิถุนายน 2565 ด่านหลงปิงมีศักยภาพในการรองรับการนำเข้าและส่งออกสินค้าได้ปีละมากกว่า 10 ล้านตัน ปัจจุบันเป็นด่านการค้าสมุนไพรรจีน มีสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้า และอยู่ในระหว่างการยื่นขอเป็นสถานที่ควบคุมตรวจสอบอัญมณีและสินค้าประมงแช่เย็นนำเข้า

4.3 จากการสำรวจด่านหลงปิง พบว่าจุดผ่านคนเข้าเมืองของผู้โดยสาร และจุดผ่านเข้าออกของสินค้าอยู่คนละที่กันแต่ไม่ไกลกันมาก โดยจุดผ่านเข้าออกสินค้าจะอยู่ที่ช่องทางนำซี ซึ่งมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานของด่านในการตรวจเข้าออกรถบรรทุกและการตรวจสินค้าที่ทันสมัยและครบครันอย่างใดก็ตาม แม้ว่าทางฝั่งจีนจะอนุญาตให้สามารถนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สามผ่านด่านหลงปิงที่ช่องทางนำซีเป็นการชั่วคราวได้แล้ว แต่ทางฝั่งเวียดนามยังไม่อนุญาตเนื่องจากทางเวียดนามยังไม่ยอมรับว่าด่านหลงปิงที่ช่องทางนำซีเป็นด่านสากล ซึ่งทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเมืองไป๋เซ่อจะเร่งเจรจากับทางเวียดนามเพื่อขอให้สามารถขนส่งสินค้าประเทศที่สามผ่านช่องทางนำซีได้เป็นการชั่วคราวโดยเร็ว

5. การศึกษาดูงานท่าเรือชินโจว

5.1 เขตท่าเรือชินโจวได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีจีนให้เป็นเขตทดลองการค้าเสรีเงิน (กว่างซี) เมื่อเดือนสิงหาคม 2562 ครอบคลุมพื้นที่ 58.19 ตร.กม. โดยเป็นพื้นที่เขตท่าเรือปลอดอากร 10 ตร.กม. เขตนิคมอุตสาหกรรมชินโจวจิน-มาเลเซีย 16.05 ตร.กม. และเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีท่าเรือชินโจว 32.14 ตร.กม. โดยท่าเรือชินโจวเน้นพัฒนาเป็นท่าเรือคอนเทนเนอร์ระหว่างประเทศ ปี 2563 มีตู้คอนเทนเนอร์ที่เข้าออกทั้งหมด 3.95 ล้านตู้ TEU เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รองรับสินค้า 136.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 มีการขนส่งเชื่อมต่อทางทะเลและทางรถไฟ 4,607 ขบวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 105

5.2 ท่าเรือชินโจวเป็น 1 ใน 12 ท่าเรือของจีนที่มีสถานีศูนย์คอนเทนเนอร์รถไฟ สามารถเชื่อมต่อกับศูนย์คอนเทนเนอร์รถไฟอื่น ๆ ในจีน โดยมีเครื่อง Automatic Dual Trolley Crane 18 เครื่อง และจะเพิ่มอีก 4 เครื่อง รวมเป็น 22 เครื่อง และมีเครื่อง Automatic Rail-mounted Gantry Cranes ทั้งหมด 8 เครื่อง ในท่าเรือชินโจวมีการพัฒนาสถานีรถไฟขนส่งสินค้า 2 เฟส เฟสแรกที่ใช้แล้วคือสถานีรถไฟตะวันออก มีพื้นที่ 354 ไร่ รองรับตู้คอนเทนเนอร์สินค้าเข้าออก 1.5 แสนตู้ต่อปี เฟสที่สองอยู่ระหว่างการก่อสร้างห่างจากท่าเรือ 800 ม. คาดว่าจะสร้างแล้วเสร็จในปี 2568 ซึ่งจะทำให้สามารถรองรับตู้คอนเทนเนอร์ที่ขนส่งเชื่อมต่อทางทะเลและทางรถไฟได้กว่า 5 แสนตู้ต่อปี

5.3 ท่าเรือชินโจวมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อัญมณี รั้งนกติดขน และโคมีชีวีตนำเข้าจากต่างประเทศ ที่ผ่านมามีการนำเข้าผลไม้จากไทยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 70 ของผลไม้

ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ มีสายการบินเรือเชื่อมกับไทยสัปดาห์ละ 7 - 8 เที่ยวบิน ใช้ระยะเวลาในการขนส่ง 7 - 10 วัน โดยผลไม้ที่นำเข้ามาจะขนถ่ายทางรถยนต์ต่อไปยังพื้นที่อื่น ๆ ของจีน

6. การเยี่ยมชมการระดมผู้บริหารเขตท่าเรือของเมืองฝางเจิงก่าง กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าเยี่ยมชมการระดม นางเจิน เจียเจีย รองผู้อำนวยการเขตท่าเรือของเมืองฝางเจิงก่าง และหารือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.1 เขตท่าเรือของเมืองฝางเจิงก่างเป็นที่ตั้งของท่าเรือฝางเจิงก่าง และท่าเรือฉีซา สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่ระหว่าง 200,000 ตัน ได้ 2 ลำ และเรือระหว่าง 100,000 ตันได้ 8 ลำ ส่วนใหญ่รองรับสินค้าเทกอง คิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 70 ในปี 2563 มีสินค้านำเข้าและส่งออกผ่านท่าเรือฝางเจิงก่าง 105 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

6.2 แม้ว่าท่าเรือฝางเจิงก่างจะมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้า แต่ปัจจุบันยังไม่มี การนำเข้าผลไม้ เนื่องจากยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับสินค้าที่ขนส่งด้วยห่วงโซ่อุปทานความเย็น ด้วยนโยบายการพัฒนาอ่าวเป่ย์ปู้ (อ่าวตังเกี๋ย) ของจีน ที่แบ่งภารกิจของแต่ละท่าเรือ โดยสินค้าที่ขนส่งด้วย ตู้คอนเทนเนอร์ส่วนใหญ่จะเข้าที่ท่าเรือซินโจว อย่างไรก็ตาม หากผู้ประกอบการมีแผนประสงค์นำเข้าผลไม้ จำนวนมากผ่านท่าเรือฝางเจิงก่างอย่างต่อเนื่องก็สามารถเสนอเรื่องผ่านเขตท่าเรือของเมืองฝางเจิงก่างได้ เพื่อที่จะผลักดันการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการนำเข้าต่อไป

7. การหารือกับผู้บริหารบริษัท CCIC Guangxi พบหารือกับนายหวง หย่งเฉิง ผู้จัดการใหญ่ บริษัท CCIC (Guangxi) จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยนการดำเนินงานของบริษัทฯ

7.1 China Certification & Inspection (Group) Co., Ltd. (CCIC) ก่อตั้งเมื่อปี 2523 เป็นวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและกำกับดูแลทรัพย์สินของรัฐ ดำเนินธุรกิจเป็น หน่วยงานฝ่ายที่สามในการตรวจสอบและรับรอง มีสำนักงานในจีนกว่า 30 แห่ง และในต่างประเทศกว่า 30 แห่ง

7.2 บริษัท CCIC (Guangxi) ได้ร่วมกับบริษัท CCIC ประเทศไทย ดำเนินระบบการตรวจสอบ ย้อนกลับสินค้าเกษตรของไทยที่ส่งเข้ามายังจีน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสินค้าให้กับศุลกากร โดยเฉพาะผลไม้ไทยจำนวนมากที่ขนส่งทางบกผ่านประเทศที่สามเข้าจีนที่ด่านต่าง ๆ ในเขตฯ กว่างซีจ้วง ซึ่งจะได้รับการอำนวยความสะดวกในการตรวจกักกันและการตรวจปล่อยอย่างรวดเร็ว (ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ สามารถแสดงให้เห็นว่าสินค้าผลไม้ที่บรรจุในตู้ไม่มีการปลอมปนสินค้าอื่น และไม่มีการปลอมปนสินค้าจาก ประเทศที่สามระหว่างการขนส่งระหว่างทาง รวมถึงสินค้ามาจากสวนและโรงคัดบรรจุที่ได้รับขึ้นทะเบียนกับ GACC จึงทำให้การตรวจปล่อยสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว) ลดการติดขัดของรถขนส่งสินค้าที่ผ่าน เข้าด่านได้ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบย้อนกลับให้กับผู้บริโภคได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งการดำเนินการเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ประกอบการ โดยตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน มีการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับดังกล่าวกับผลไม้และสินค้าอื่น ๆ ของไทยแล้วกว่า 15,000 ตู้ โดยร้อยละ 91 เป็นทุเรียน และร้อยละ 8 เป็นมังคุด

ข้อคิดเห็นของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

เขตฯ กว่างซีจ้วง เป็นหนึ่งในเขตปกครองระดับมณฑลที่มีบทบาทสำคัญในด้านการเกษตร ของจีน ทั้งด้านการเพาะปลูก การประมง และการปศุสัตว์ ซึ่งความร่วมมือระหว่างฝ่ายไทยและเขตฯ กว่างซีจ้วง นอกจากจะมีกรอบความร่วมมือการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์และวิชาการ ระหว่างไทยและจีนของกระทรวงการต่างประเทศไทยและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจีน กรอบการประชุม คณะทำงานความร่วมมือด้านการเกษตรไทย-จีน ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไทยกับกระทรวงเกษตร และกิจการชนบทจีนซึ่งเป็นกรอบใหญ่ระหว่างประเทศแล้ว ยังมีกลไกคณะทำงานไทย-กว่างซีซึ่งเป็นเวที ในการหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับเขตฯ กว่างซีจ้วง โดยเฉพาะ ทั้งนี้ หน่วยงานที่มีความประสงค์จะดำเนินความร่วมมือด้านการเกษตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเขตฯ กว่างซีจ้วง สามารถ ประสานผ่านฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้อีกทางหนึ่งด้วย

ภาพการเดินทางไปปฏิบัติราชการ ณ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง
วันที่ 13 - 19 สิงหาคม 2564



เยี่ยมคารวะผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบท
เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง



ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารกรมเกษตรและกิจการชนบท
เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง



ศูนย์จัดแสดงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะลิ



ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะลิที่จัดแสดงและจำหน่าย



เครื่องจักรที่ใช้อบและแยกดอกมะลิออกจากใบชา



แปลงปลูกมะลิของเกษตรกรในเมืองเหิงโจว



แปลงปลูกมะลิของเกษตรกรในนิคมอุตสาหกรรมสมัยใหม่
การเพาะปลูกและแปรรูปมะลิ



เยี่ยมชมการดำเนินงานของตลาด Higreen



ห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารตกค้างในผักและผลไม้
ในตลาด Higreen



แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดฯ



หารือแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารตลาดฯ



เยี่ยมคารวะนายฟิง จื้อเกา สมาชิกกลุ่มผู้นำคณะกรรมการ
พรรคคอมมิวนิสต์จีนของรัฐบาลเมืองไปเซ่อ



หารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ที่
เกี่ยวข้องของเมืองไปเซ่อและจิ้งซี



สถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าของ
ด้านหลังปิง (ช่องทางนำซี)



เยี่ยมชมสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้นำเข้าของ
ด้านหลังปิง (ช่องทางนำซี)



เขตท่าเรือชินโจวในเขตทดลองการค้าเสรีจีน (กว่างซี)



บริเวณท่าเรือชินโจว



ชมแผนผังท่าเรือชินโจวและการเชื่อมต่อทางทะเลและ
ทางรถไฟของท่าเรือชินโจว



ประชุมหารือกับผู้บริหารเขตท่าเรือชินโจว



เยี่ยมชมระวางเงิน เจียเจีย รองผู้อำนวยการเขตท่าเรือ
ของเมืองฝางเฉิงก่าง



เยี่ยมชมการตรวจสอบย้อนกลับของสินค้าที่ดำเนินการโดย
บริษัท CCIC (Guangxi)



โซนจัดแสดงสินค้าในประเทศและสินค้านำเข้าที่ใช้ระบบ
การตรวจสอบย้อนกลับของ CCIC



หารือแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารบริษัท CCIC (Guangxi)

ภาคผนวก 8

ผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว) ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทยในงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน ระหว่างวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 ภายใต้โครงการส่งเสริมและผลักดันภารกิจด้านการเกษตรต่างประเทศ (งบรายจ่ายอื่น) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการขยายตลาดสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับจีนตอนใต้ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทย โดยได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครกว่างโจว (สคต. กว่างโจว) และบริษัท Shenzhen Pagoda Orchard Industrial (Group) จำกัด (พาโกดา) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายผลไม้รายใหญ่ของจีน มีร้านจำหน่ายผลไม้ทั่วจีนกว่า 4,700 สาขา จัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน ภายใต้ธีม “泰爱你” (ไทยรักคุณ) ระหว่างวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยทั้งในช่องทางออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งการ live streaming เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำผลไม้ไทย การสร้างช่องทางส่งเสริมการค้าจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดา (Pagoda) ในมณฑลไห่หนานทั้ง 135 สาขา นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ร่วมกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง สคต. กว่างโจว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว และบริษัทพาโกดา ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยภายในงาน China International Consumer Products Expo 2021 ด้วย

2. ผลการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์

2.1 วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 ได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนวัน live streaming ผ่านทางแอปพลิเคชัน Wechat เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รับทราบเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมฯ



ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การ live streaming ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย

2.2 วันที่ 30 เมษายน และ 1 พฤษภาคม 2564 มีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย และงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน ใน official account Wechat ของ Pagoda และ Pagoda Hainan เพื่อให้ผู้บริโภคที่ติดตาม account กว่า 11 ล้านคน ได้รับทราบข้อมูลผลไม้ไทยและกิจกรรมของงานฯ ซึ่งมีผู้เข้ามาอ่านกว่า 300,000 คน



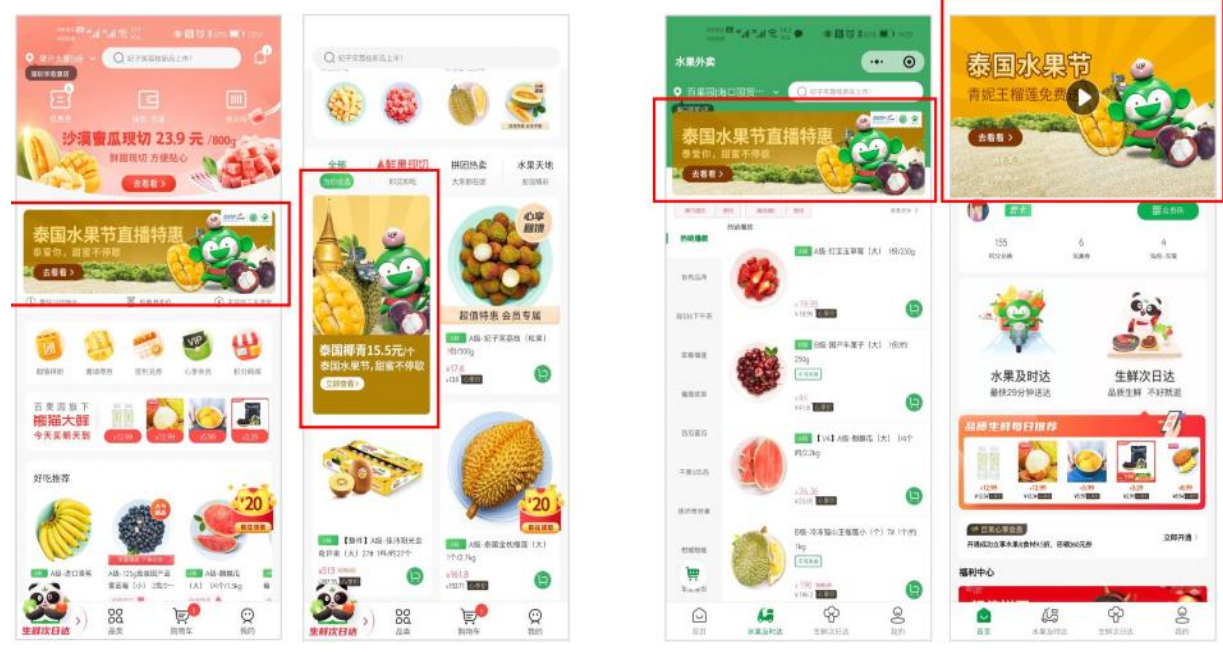
การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยและงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนานใน official account Wechat ของ Pagoda และ Pagoda Hainan

2.3 การ live streaming ดำเนินการในแพลตฟอร์ม mini program Pagoda ในแอปพลิเคชัน Wechat ช่วงเวลา 12.00 - 14.00 น. ของวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 โดยนางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง ได้ร่วมกับนายจู ฉีตง รองประธานกรรมการบริหารบริษัท Shenzhen Pagoda Orchard Industrial (Group) จำกัด เข้าร่วมแนะนำและประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ได้แก่ ทูเรียนพันธุ์ชะนี หมอนทอง และก้านยาว มังคุด มะพร้าวน้ำหอม ลองกอง มะม่วงน้ำดอกไม้ และส้มโอ ให้กับผู้ชมการถ่ายทอดสดได้รับทราบ และนายปรัดถกร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้แนะนำผลไม้ชนิดต่าง ๆ ของไทย โดยได้เน้นย้ำมาตรฐานในการเพาะปลูกและการตัดบรรจุของไทย เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของผลไม้ไทยที่ส่งออกมายังจีนด้วย ซึ่งมีผู้เข้าชมกว่า 40,000 คน พบว่าในวันที่ทำการ live streaming มียอดการจำหน่ายทูเรียนชะนีผ่านทางช่องทางออนไลน์ของพาโกดา 380,000 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.0 เมื่อเทียบกับวันก่อนหน้า และมียอดการจำหน่ายมะพร้าวน้ำหอม ผ่านทางช่องทางออนไลน์ของพาโกดา 36,000 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 เมื่อเทียบกับวันก่อนหน้า โดยชนิดผลไม้ที่รายงานผลในรายงานฉบับนี้ จะเน้นผลไม้ 2 ชนิด ประกอบด้วย ทูเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าว เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวปริมาณผลไม้ชนิดอื่นมีค่อนข้างน้อย



อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ร่วม live streaming กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ร่วม live streaming แนะนำผลไม้
แนะนำผลไม้ไทยกับบริษัทพาโกดา ไทยกับบริษัทพาโกดา

2.4 การจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านแอปพลิเคชัน Pagoda และ mini program ในแอปพลิเคชัน Wechat ระหว่างวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564



การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยในแอปพลิเคชัน Pagoda และ mini program ในแอปพลิเคชัน Wechat

ในส่วนของการจำหน่ายผลไม้ไทยทั้งสองชนิดตลอดช่วงสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยทางช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วยแอปพลิเคชัน Pagoda และ mini program ในแอปพลิเคชัน Wechat Pagoda พบว่ามีจำนวนคำสั่งซื้อทั้งสิ้น 35,000 ครั้ง มูลค่าการจำหน่าย 2,532,000 หยวน (ประมาณ 12.66 ล้านบาท)

3. ผลการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์

3.1 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว และ สคต. กว่างโจว ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยผ่านหน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดาในมณฑลไห่หนาน จำนวน 135 สาขา โดยมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยเพื่อใช้ตกแต่งหน้าร้านสาขาทั้งหมดในมณฑลไห่หนาน



สื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยเพื่อใช้ตกแต่งหน้าร้านสาขาทั้งหมดในมณฑลไห่หนาน

3.2 วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 ได้จัดพิธีเปิดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน ณ หน้าร้านจำหน่ายผลไม้ของพาโกดา สาขาหยวนต้า นครไห่โจว โดยในส่วนของฝ่ายไทยมีนางสาวเนตรนภา คงศรี กงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง นางสาวศุภรา เสกาจารย์ ผู้อำนวยการ สศต. กว่างโจว และนายปรดิตร แทนมณี กงสุล (ฝ่ายเกษตร) และฝ่ายจีนมีนายเถียน ซีชีว รองประธานเครือพาโกดา และนายจู ฉี่ตง รองประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมในพิธีเปิด ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อท้องถิ่นในมณฑลไห่หนานเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นครั้งแรกที่ทางบริษัทฯ จัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน และร่วมกับฝ่ายไทยในการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน China International Consumer Products Expo 2021 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในมณฑลไห่หนานอีกด้วย



ผู้แทนฝ่ายไทยถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหารพาโกดา



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) กงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) และผอ.สศต.



กงสุลใหญ่ฯ ขึ้นกล่าวในพิธีเปิดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน



พิธีเปิดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน

3.3 วันที่ 7 - 10 พฤษภาคม 2564 ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง สดต. กว่างโจว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกว่างโจว และบริษัทพาโกตา ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ภายในงาน China International Consumer Products Expo 2021 โดยได้นำผลไม้ไทยหลากหลายชนิด อาทิ ทูเรียน 9 สายพันธุ์ (ก้านยาว หมอนทอง ชะนี พวงมณี กระจุดม นกกระजิบ นวลทองจันทร์ จันทบุรี 8 และ 10) มะม่วงน้ำดอกไม้ มังคุด ลำไย ลองกอง มะพร้าว เงาะ ส้มโอ มาจัดแสดง และให้ผู้เข้าชมงานได้ทดลองชิมรสชาติ รวมถึงมีการสาธิตแกะสลักผลไม้ และการนำผลไม้ไทยมาประยุกต์ ในการทำขนมหวานเมนูข้าวเหนียวทุเรียนและข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีอย่างมากจากสื่อมวลชน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เช่น สถานีโทรทัศน์มณฑลไห่หนาน สถานีโทรทัศน์กลางแห่งประเทศจีน (CCTV) สถานีวิทยุนานาชาติจีน (CRI) ตลอดจนเว็บไซต์ข่าวต่าง ๆ ที่สำคัญของจีน โดยเป็นหนึ่งในไฮไลต์ของงาน ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดด้วย



การประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน China International Consumer Products Expo 2021



กงสุล (ฝ่ายเกษตรฯ) แนะนำผลไม้ไทยผ่านสถานีโทรทัศน์มณฑลไห่หนาน



ผู้บริโภครู้สึกสนใจกับผลไม้ไทยอย่างมาก



การสาธิตทำข้าวเหนียวทุเรียน

4. ยอดการจำหน่ายผลไม้ไทยทั้ง 2 ชนิด ได้แก่ ทุเรียนชะนี และมะพร้าว

4.1 ตลอดช่วงสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 โดยระบบการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Pagoda และ mini program ในแอปพลิเคชัน Wechat ของพาโกตา ทางผู้ซื้อต้องเลือกร้านสาขาที่ประสงค์จะสั่งซื้อสินค้าซึ่งอยู่ใกล้ที่อยู่ที่จะให้ทางร้านจัดส่งสินค้าตามที่อยู่ก่อน จึงทำให้คำสั่งซื้อและยอดการจำหน่ายผลไม้ผ่านระบบออนไลน์ดังกล่าวจะรวมอยู่ในธุรกรรมของร้านสาขานั้น ๆ ด้วย ดังนั้น คำสั่งซื้อและยอดการจำหน่ายผลไม้ของแต่ละสาขาจึงเป็นยอดรวมของการซื้อโดยผู้บริโภครู้ที่เดินทางมาซื้อที่ร้านและการสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์

ตารางแสดงคำสั่งซื้อ ยอดการจำหน่าย และปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา ของทุเรียนชะนีและมะพร้าว
ในภาพรวมของพาโกดา เมื่อเปรียบเทียบกับกรจำหน่ายในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

| ชนิด ผลไม้ | วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2563 | | | วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 | | | การเปลี่ยนแปลงเทียบกับ ปีก่อนหน้า | | |
|---------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| | คำสั่งซื้อ (ครั้ง) | ยอดการ จำหน่าย (หยวน) | ปริมาณการ ขายต่อวัน ต่อสาขา | คำสั่งซื้อ (ครั้ง) | ยอดการ จำหน่าย (หยวน) | ปริมาณการ ขายต่อวัน ต่อสาขา | คำสั่งซื้อ (%) | ยอดการ จำหน่าย (%) | ปริมาณการ ขายต่อวัน ต่อสาขา (%) |
| รวม | 316,900 | 21,472,169 | | 519,659 | 33,343,673 | | 64 | 55 | |
| ทุเรียน | 203,873 | 18,785,669 | 17.02 (กก.) | 292,708 | 29,242,473 | 21.38 (กก.) | 44 | 56 | 26 |
| มะพร้าว | 113,027 | 2,686,500 | 6.39 (ลูก) | 226,951 | 4,101,200 | 10.53 (ลูก) | 101 | 53 | 65 |

การจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าว ในช่วงสัปดาห์เทศกาลผลไม้ไทยวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 ในภาพรวมของการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ของทุกสาขาของพาโกดาในจีน พบว่ามีคำสั่งซื้อรวม 519,659 ครั้ง คิดเป็นยอดการจำหน่ายทั้งสิ้น 33.34 ล้านหยวน (ประมาณ 166.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 และ 55 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยพบว่ามีคำสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนีมากถึง 292,708 ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่มีคำสั่งซื้อมะพร้าว 226,951 ครั้ง เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 101 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคให้การตอบรับมะพร้าวไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก และเมื่อพิจารณาปริมาณการขายต่อวันต่อสาขาที่มีการขายในช่วงดังกล่าว จะทำให้เห็นภาพที่ลดปัจจัยตัวแปรปริมาณสินค้าที่มีการนำเข้ามาจำหน่ายและจำนวนสาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลาลงได้ โดยพบว่าปริมาณการขายต่อวันต่อสาขาในช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 นั้น ทุเรียนพันธุ์ชะนีมีปริมาณการขายต่อวันต่อสาขาอยู่ที่ 21.38 กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 และมะพร้าวมีปริมาณการขายต่อวันต่อสาขาอยู่ที่ 10.53 ลูก เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 สะท้อนให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายตลาดทำให้มีการจำหน่ายผลไม้ไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

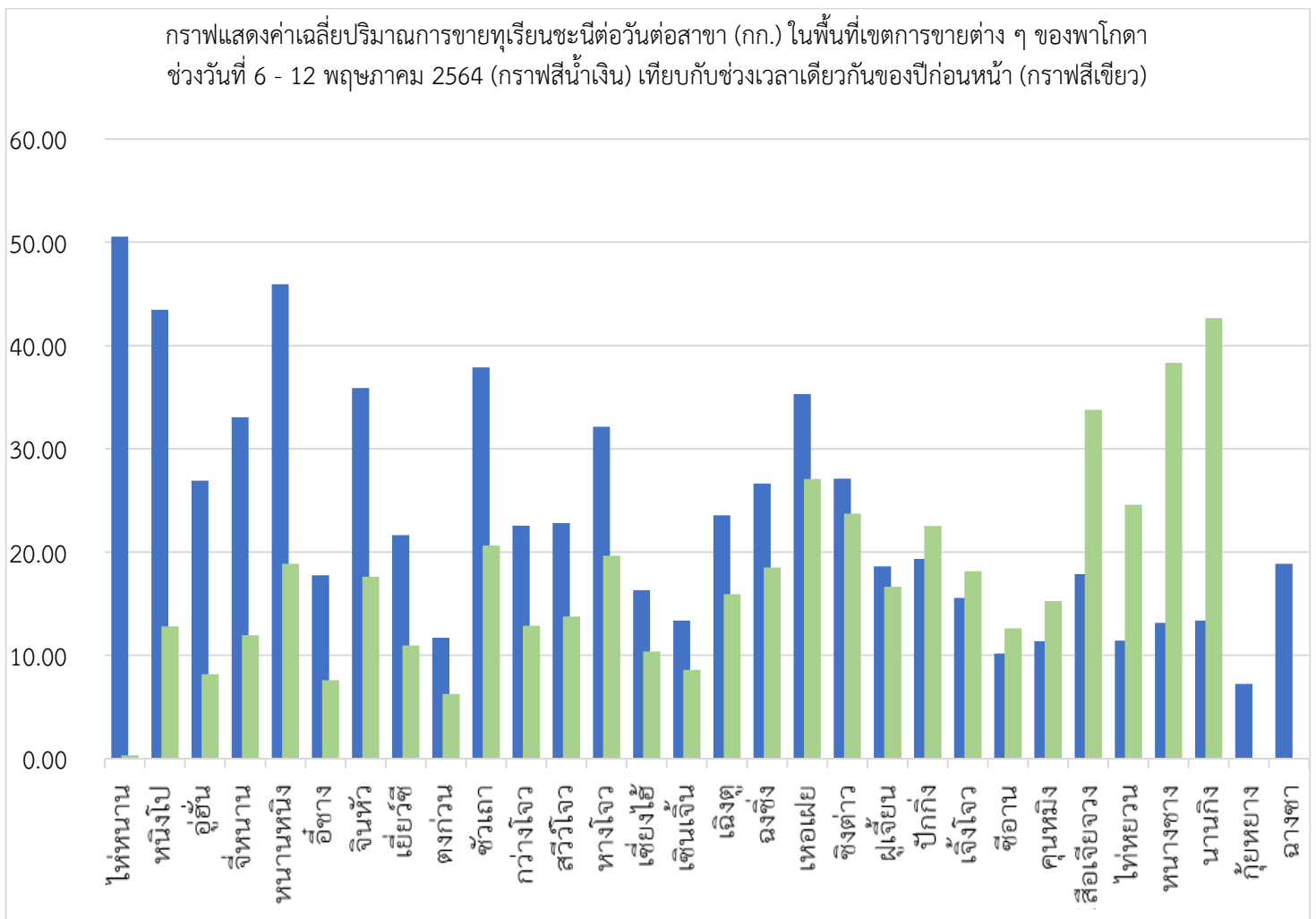
4.2 เมื่อพิจารณาการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนี และมะพร้าวในสาขาต่าง ๆ ของมณฑลไห่หนาน เพื่อดูผลของการจัดกิจกรรมเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน ในช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 โดยใช้ค่าเฉลี่ยการจำหน่ายต่อวันต่อสาขา เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เพื่อลดปัจจัยตัวแปรปริมาณสินค้าที่มีการนำเข้ามาจำหน่ายและจำนวนสาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา

ตารางแสดงคำสั่งซื้อ ยอดการจำหน่าย และปริมาณการขายต่อวันต่อสาขา ของทุเรียนชะนีและมะพร้าว
ในมณฑลไห่หนาน ช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 เปรียบเทียบกับการจำหน่ายในช่วงเวลาเดียวกัน
ของปีก่อนหน้า

| ชนิด ผลไม้ | วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2563 | | | วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 | | | การเปลี่ยนแปลงเทียบกับ ปีก่อนหน้า | | |
|---------------|--|--|-----------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|---|--|
| | คำสั่งซื้อ ต่อวัน ต่อสาขา (ครั้ง) | ยอดการ จำหน่ายต่อ วันต่อสาขา (หยวน) | ปริมาณการ ขายต่อวัน ต่อสาขา | คำสั่งซื้อ ต่อวันต่อ สาขา (ครั้ง) | ยอดการ จำหน่ายต่อ วันต่อสาขา (หยวน) | ปริมาณการ ขายต่อวัน ต่อสาขา | คำสั่งซื้อ ต่อวันต่อ สาขา (%) | ยอดการ จำหน่ายต่อ วันต่อสาขา (%) | ปริมาณการ ขายต่อวัน ต่อสาขา (%) |
| รวม | 3.80 | 107.08 | | 25.56 | 2,610 | | 573 | 2,338 | |
| ทุเรียน | 0.86 | 13.90 | 0.33 (กก.) | 21.06 | 2,507 | 50.53 (กก.) | 2,349 | 17,939 | 15,212 |
| มะพร้าว | 2.94 | 93.18 | 5.88 (ลูก) | 4.50 | 103 | 9.22 (ลูก) | 53 | 11 | 57 |

จากตารางข้างต้นพบว่า ในช่วงการจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนาน มีคำสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวต่อวันต่อสาขาเพิ่มขึ้นมากถึง 23.49 เท่า และร้อยละ 53 ตามลำดับ โดยมีปริมาณการขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาเฉลี่ยอยู่ที่ 50.53 กก. เพิ่มขึ้นมากถึง 152 เท่า และปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขาเฉลี่ยอยู่ที่ 9.22 ลูก เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แสดงให้เห็นว่าการจัดงานเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนานโดยการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมขยายตลาดผลไม้ไทย สามารถสร้างความรับรู้และกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนานได้อย่างมากและเห็นผลเป็นที่ประจักษ์ โดยเฉพาะทุเรียนที่ทางมณฑลไห่หนานยังไม่สามารถผลิตได้ในเชิงพาณิชย์จึงได้รับผลตอบแทนจากผู้บริโภคอย่างมาก (เริ่มมีการทดลองปลูกในมณฑลไห่หนานบ้างแล้วประมาณ 3,000 ไร่ คาดว่าในอีก 4 - 5 ปี จึงจะทราบผลว่าให้ผลผลิตได้มากน้อยเพียงใด) ในขณะที่มะพร้าวก็ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคด้วยเช่นกันแต่พบว่าน้อยกว่าทุเรียน เนื่องจากมณฑลไห่หนานเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวของจีนและมีมะพร้าวไห่หนานจำหน่ายทั่วไปตามที่ต่าง ๆ ของมณฑลไห่หนาน

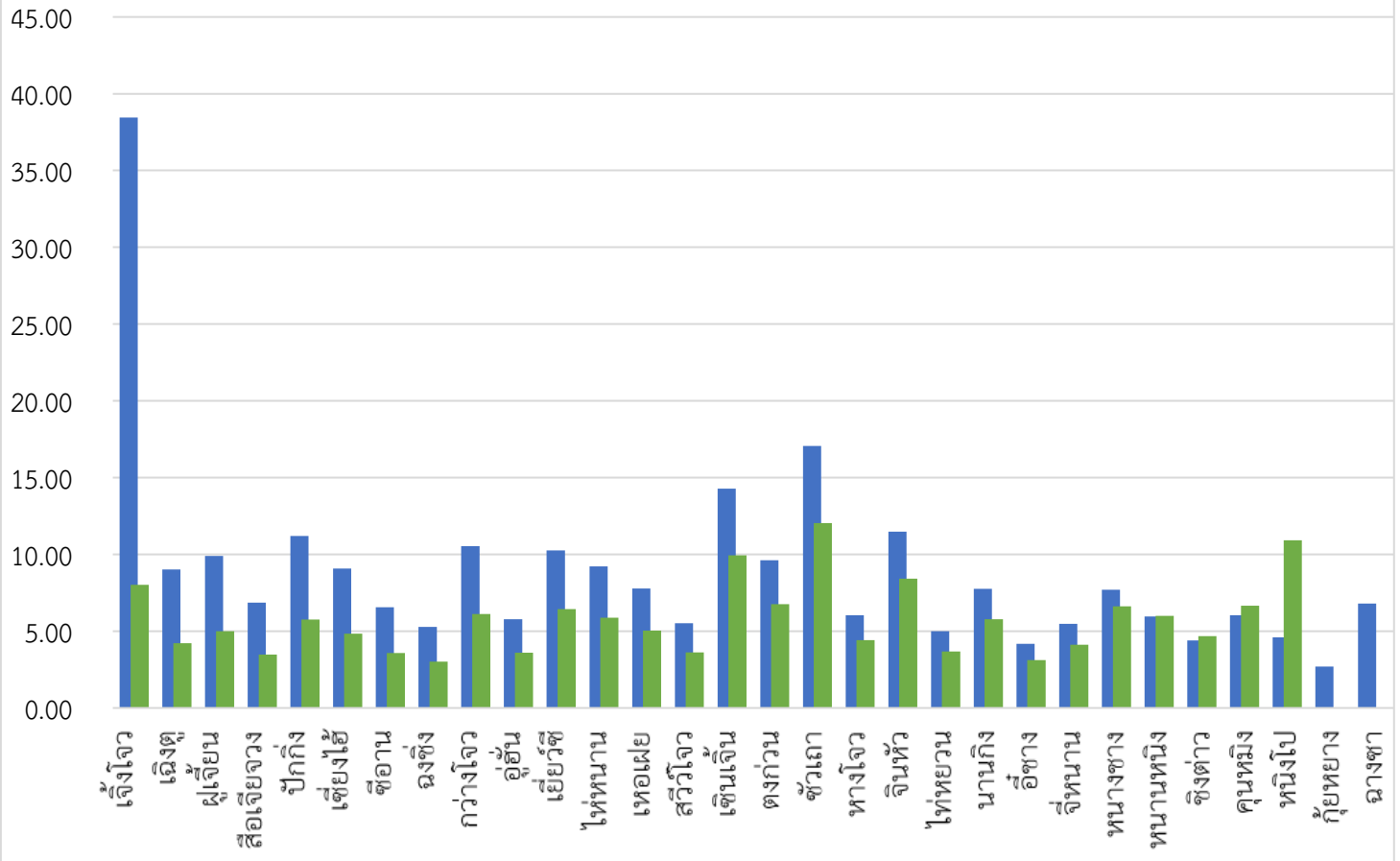
4.3 เมื่อพิจารณาการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวในพื้นที่เขตการขายต่าง ๆ ของพาโกตาทั่วจีนในภาพรวม ในช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 โดยใช้ค่าเฉลี่ยปริมาณการขายต่อวันต่อสาขาเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า



เมื่อพิจารณาปริมาณการขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาตามเขตพื้นที่การขายต่าง ๆ ของพาโกตา ในช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 พบว่าเขตการดูแลของไห่หนาน (มณฑลไห่หนาน) หนิงโป (มณฑลเจ้อเจียง) อู่ฮั่น (มณฑลหูเป่ย์) จีหนาน (มณฑลชานตง) และหนานหนิง (เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง) มีปริมาณการขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาเพิ่มขึ้นมากที่สุด 5 ลำดับแรก คือ เพิ่มขึ้น 152 เท่า ร้อยละ 239

229 176 และ 144 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการที่ปริมาณการขายทุเรียนพันธุ์ชะนีต่อวันต่อสาขาในมณฑลไห่หนานเพิ่มมากถึง 152 เท่า ก็เป็นผลจากการจัดกิจกรรมเทศกาลผลไม้ไทยในมณฑลไห่หนานซึ่งได้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกโดยผ่านทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ร่วมกัน และสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในความสัมพันธ์บริโภคทุเรียนพันธุ์ชะนีที่เพิ่มขึ้นมากในเมืองชั้นรองต่าง ๆ ของจีน ที่เป็นโอกาสในการขยายตลาดผลไม้ไทยนอกจากเมืองหลัก ๆ ดังเดิม อาทิ กว่างโจว เซินเจิ้น เซียงไฮ้ และปักกิ่ง

กราฟแสดงค่าเฉลี่ยปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขา (ลูก) ในพื้นที่เขตการขายต่าง ๆ ของพาโกดา ช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 (กราฟสีน้ำเงิน) เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (กราฟสีเขียว)



เมื่อพิจารณาปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขาตามเขตพื้นที่การขายต่าง ๆ ของพาโกดา ในช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 พบว่าเขตการดูแลของเจิ้งโจว (มณฑลเหอหนาน) เฉิงตู (มณฑลเสฉวน) ฝูเจี้ยน (มณฑลฝูเจี้ยน) สือเจียจวง (มณฑลเหอเป่ย์) และปักกิ่ง มีปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขาเพิ่มขึ้นมากที่สุด 5 ลำดับแรก คือเพิ่มขึ้นร้อยละ 380 114 98 97 และ 94 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และพบว่าในภาพรวมมีปริมาณการขายมะพร้าวต่อวันต่อสาขาตามเขตพื้นที่การขายต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการบริโภคมะพร้าวของไทยที่ยังมีโอกาสในการเติบโตในตลาดจีนได้อย่างต่อเนื่อง

4.4 การจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวทางช่องทางออนไลน์ของพาโกดาทั่วจีน ในภาพรวม ในช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564

ตารางแสดงคำสั่งซื้อและปริมาณการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวในภาพรวม และในช่องทางออนไลน์ของพาโกดา ช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 เปรียบเทียบกับการจำหน่ายในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

| ชนิดผลไม้ | วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 (ออนไลน์+ออฟไลน์) | | วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 (เฉพาะออนไลน์) | | สัดส่วนออนไลน์เทียบกับทั้งหมด | | วันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2563 (เฉพาะออนไลน์) | | การเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า | |
|-----------|--|------------------|---|------------------|-------------------------------|----------------------|---|------------------|---|----------------------|
| | คำสั่งซื้อ (ครั้ง) | ปริมาณการจำหน่าย | คำสั่งซื้อ (ครั้ง) | ปริมาณการจำหน่าย | คำสั่งซื้อ (%) | ปริมาณการจำหน่าย (%) | คำสั่งซื้อ (ครั้ง) | ปริมาณการจำหน่าย | คำสั่งซื้อ (%) | ปริมาณการจำหน่าย (%) |
| รวม | 519,659 | | 35,000 | | 6.74 | | 12,927 | | 170 | |
| ทุเรียน | 292,708 | 618 (ตัน) | 19,000 | 48 (ตัน) | 6.49 | 7.77 | 5,277 | 12.6 (ตัน) | 260 | 281 |
| มะพร้าว | 226,951 | 330,543 (ลูก) | 16,000 | 28,000 (ลูก) | 7.05 | 8.47 | 7,650 | 13,500 (ลูก) | 109 | 107 |

จากตารางพบว่าสัดส่วนคำสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนีและมะพร้าวในช่องทางออนไลน์ของพาโกดาในช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 ในภาพรวมมีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 6.74 ของจำนวนคำสั่งซื้อทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่าลูกค้าส่วนใหญ่ของพาโกดาเป็นลูกค้าที่เข้าไปซื้อที่หน้าร้านสาขาในช่องทางออฟไลน์เป็นหลัก ซึ่งการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ก็เป็นส่วนสำคัญให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของร้านพาโกดาได้ทราบและเข้าไปเลือกซื้อสินค้าภายในร้านด้วยเช่นกัน ในมุมมองของบริษัทฯ มองว่าภาพรวมของตลาดผลไม้ในจีน ส่วนใหญ่ผู้บริโภคยังคงเน้นการเลือกซื้อผลไม้ที่ตลาดร้านจำหน่ายผลไม้ และซูเปอร์มาร์เก็ตมากกว่าการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากผลไม้เป็นสินค้าที่ซั้และเน่าเสียได้ง่าย ผู้บริโภคจึงประสงค์ที่จะเห็นและคัดเลือกสินค้าด้วยตนเองมากกว่าการสั่งซื้อออนไลน์ที่ไม่แน่ใจว่าสินค้าที่มาถึงมือจะเป็นอย่างไร แม้ว่าในระยะหลังการสั่งซื้อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ผู้จำหน่ายส่วนใหญ่ก็จะให้ผู้บริโภคเคลมสินค้าที่เน่าเสียได้ แต่ก็สร้างความยุ่งยากให้กับผู้ซื้อที่ต้องถ่ายภาพหรือวิดีโอและติดต่อผู้ขายเพื่อยืนยันว่าสินค้าที่ได้เน่าเสียอย่างไร กลยุทธ์ทางบริษัทฯ จึงเน้นการขยายร้านสาขาจำหน่ายผลไม้อย่างต่อเนื่องทั่วจีน โดยเน้นการจำหน่ายผลไม้คุณภาพซึ่งมีการรับประกันว่าหากผู้บริโภคไม่พอใจสินค้าหรือรสชาติสามารถขอเปลี่ยนสินค้าหรือคืนเงินได้ อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาจากสถิติก็จะพบว่าผู้บริโภคของพาโกดามีการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยพบว่าสัดส่วนคำสั่งซื้อทุเรียนชะนีและมะพร้าวในช่องทางออนไลน์ของพาโกดาช่วงวันที่ 6 - 12 พฤษภาคม 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 170 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

เมื่อพิจารณาในส่วนของชนิดผลไม้ที่มีการสั่งซื้อออนไลน์ในช่วงดังกล่าว พบว่ามะพร้าวมีสัดส่วนของการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 7.05 ของจำนวนคำสั่งซื้อมะพร้าวทั้งหมด ในขณะที่ทุเรียนพันธุ์ชะนีอยู่ที่ร้อยละ 6.49 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผลไม้ที่ผู้บริโภคนิยมสั่งซื้อทางช่องทางออนไลน์เป็นผลไม้ที่ดูจากลักษณะภายนอกไม่ได้ (ไม่สามารถเลือกซื้อได้จากลักษณะรูปลักษณ์ภายนอก) ในขณะที่ผลไม้ซึ่งมีราคาสูงและสามารถเลือกได้จากการดูลักษณะภายนอก รวมถึงการดมกลิ่น เช่น ทุเรียน ผู้บริโภคกลับนิยมที่จะเลือกซื้อเมื่อได้เห็นสินค้ามากกว่า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่ามีการสั่งซื้อทุเรียนพันธุ์ชะนีในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 260 ในขณะที่มะพร้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 109 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มในการสั่งซื้อผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

โดยสรุปพบว่าการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ไทย สามารถช่วยกระตุ้น การบริโภคผลไม้ไทยและเพิ่มความรับรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทยต่อผู้บริโภคจีนได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยช่องทาง การประชาสัมพันธ์และขยายตลาดผลไม้ผ่านทางออนไลน์จะช่วยให้ผู้บริโภคชาวจีนได้รับทราบข้อมูลและ กิจกรรมได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงซึ่งจะช่วยส่งเสริมและผลักดันการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ไปได้พร้อมกัน เนื่องจากผู้บริโภคผลไม้ส่วนใหญ่ยังคงนิยมเลือกซื้อผลไม้ที่หน้าร้านจำหน่ายผลไม้ที่สามารถหยิบจับและเลือก ได้ด้วยตนเอง โดยเมืองรองของจีนมีแนวโน้มในการบริโภคทุเรียนเพิ่มขึ้นมากกว่าเมืองใหญ่ ๆ ของจีนที่มี การจำหน่ายและบริโภคทุเรียนมาอย่างยาวนาน ในขณะที่มะพร้าวยังคงมีแนวโน้มในการขยายตลาดได้ ในทุกพื้นที่ของจีน ในขณะที่การจัดตกแต่งร้านเพื่อดึงดูดผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายซื้อผลไม้ยังคงได้ผลดีในเมือง ระดับรอง ๆ ที่ยังมีศักยภาพและโอกาสในการขยายและส่งเสริมตลาดผลไม้ไทยเพิ่มขึ้นได้อีก เพิ่มเติมจาก เมืองหลัก ๆ ดั้งเดิมที่มีการบริโภคผลไม้ไทยอย่างแพร่หลายอยู่แล้ว

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่
ณ นครกว่างโจว
มิถุนายน 2564

ภาคผนวก 9

รายงานการเข้าร่วมงาน China Shrimp Marketplace Forum ครั้งที่ 2

เมื่อวันที่ 9-11 ธันวาคม 2563 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้เดินทางไปเข้าร่วมงาน China Shrimp Marketplace Forum ครั้งที่ 2 และหารือกับผู้ประกอบการด้านกุ้งที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเยี่ยมชมท่าเรือคอนเทนเนอร์จ้านเจียง ณ เมืองจ้านเจียง มณฑลกว่างตุง นั้น

ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ขอสรุปสาระสำคัญของการเข้าร่วมงานและการศึกษาดูงาน ดังนี้

1. การเข้าร่วมงาน China Shrimp Marketplace Forum มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1.1 งาน China Shrimp Marketplace Forum เป็นงานสัมมนาด้านการตลาดกุ้งในจีนที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยหอการค้าอุตสาหกรรมสัตว์น้ำของจีน เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนด้านตลาดกุ้งในจีนประจำปีของผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ (stake holder) ในแวดวงผู้เพาะเลี้ยง บริษัทผลิตอาหารและยาสัตว์น้ำ บริษัทแปรรูป บริษัทการค้า บริษัทนำเข้าและส่งออก บริษัทโลจิสติกส์ ตลอดจนผู้ให้บริการห้องเย็น ปัจจุบันหอการค้าอุตสาหกรรมสัตว์น้ำของจีนมีสมาชิกกว่า 3,000 ราย

1.2 การนำเสนอของฝ่ายไทย นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ได้ขึ้นกล่าวแนะนำสถานการณ์การผลิตกุ้งของไทย การส่งออกกุ้งของไทย ระบบการป้องกันและควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 ในอุตสาหกรรมสินค้าประมงของหน่วยงานต่าง ๆ ในไทยซึ่งดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าประมงต่อผู้นำเข้าและผู้บริโภค โดยที่ผ่านมามีฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ได้ดำเนินการจับคู่ทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ให้กับผู้นำเข้าของจีนที่สนใจนำเข้าสินค้ากุ้งจากประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และได้ใช้โอกาสนี้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้นำเข้ารายใดที่สนใจสั่งซื้อสินค้ากุ้งและสินค้าประมงของไทยสามารถประสานมายังฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว เพื่อช่วยดำเนินการจับคู่ทางธุรกิจกับหน่วยงานและบริษัทที่เกี่ยวข้องของไทยต่อไปได้



นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ขึ้นกล่าวในงาน

1.3 การคาดการณ์ผลผลิตกุ้งในปี 2563 โดยนาย Steven Hart รองประธานสมาพันธ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโลก (GAA) ให้ข้อมูลว่าจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการจำหน่ายกุ้งทั่วโลก โดยคาดการณ์ว่าในปี 2563 ปริมาณผลผลิตกุ้งโดยรวมทั่วโลกจะลดลงประมาณร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยผลผลิตกุ้งในประเทศเอกวาดอร์คาดว่าจะสามารถรักษาระดับการผลิตในระดับเดิมเมื่อเทียบกับปี 2562 ในขณะที่ผลผลิตกุ้งของอินเดียคาดว่าจะลดลงร้อยละ 20

1.4 การนำเสนอโอกาสใหม่ของอุตสาหกรรมกุ้งภายใต้สภาพตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศในปัจจุบัน โดยนางอู๋ ลีซิง CEO บริษัท Zhanjiang Guolian Aquatic Products จำกัด

- สภาพการเปลี่ยนแปลงของตลาดวัตถุดิบกุ้งระหว่างประเทศ จากแนวโน้มปริมาณการผลิตกุ้งของจีนที่ลดลงในขณะที่ปริมาณการบริโภคของจีนที่เพิ่มขึ้น ทำให้จีนขาดความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบกุ้งระหว่างประเทศ โดยสะท้อนจากแนวโน้มปริมาณการส่งออกที่ลดลงและการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น

- ในส่วนของอุตสาหกรรมการแปรรูปกุ้งของจีนเสียเปรียบด้านความสามารถในการแข่งขันด้วยเช่นกัน เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบที่ผลิตได้น้อยในขณะที่ค่าแรงสูงเมื่อเทียบกับประเทศอินเดียและเวียดนามที่มีผลผลิตมากและค่าแรงต่ำ ทำให้วิสาหกิจแปรรูปกุ้งของจีนต้องยกระดับการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติ แทนแรงงานคน ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ยกย่องความสามารถในการตอบสนองตลาดในระดับต่าง ๆ ตลอดจนรักษาความสามารถในการหาซัพพลายของกุ้ง และการบริหารต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้

- โอกาสในตลาดอุตสาหกรรมกุ้งของจีน จากนโยบายของจีนที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจจากการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีการเปิดกว้างทางการค้ากับต่างประเทศเพิ่มขึ้นด้วย มีการปฏิรูปโครงสร้างอุปสงค์และอุปทานภาคการเกษตร การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์แบบควบคุมความเย็น การกระตุ้นตลาดการบริโภคในประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนเทคโนโลยี internet+ และการค้าในรูปแบบ E-Commerce ในขณะที่โอกาสในตลาดกุ้งสะท้อนได้จากระดับการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ของสินค้าสัตว์น้ำ การสร้างและพัฒนาแบรนด์ของสินค้า รูปแบบธุรกิจและการจำหน่ายที่หลากหลาย และโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับ fresh market มีความสมบูรณ์เพิ่มขึ้น

- ความท้าทายในตลาดอุตสาหกรรมกุ้งของจีน ในส่วนของตลาดนั้นมีความท้าทายด้านการสร้างแบรนด์ ระดับของผลิตภัณฑ์ การแข่งขันของราคาที่มีความโปร่งใสเพิ่มขึ้น ตลาดที่มีรูปแบบที่หลากหลายเพิ่มขึ้น การแข่งขันกับแบรนด์ต่างประเทศ เป็นต้น ในส่วนของพื้นฐานอุตสาหกรรมกุ้งมีความท้าทายด้านมาตรฐานของสินค้าและการรับรู้ของแบรนด์ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนและยาวนาน การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับตลาด การให้ความสำคัญกับเสถียรภาพของสินค้าและห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น

- การปรับเปลี่ยนของบริษัทฯ ในภาคการผลิตมีการปรับมาใช้ระบบอัตโนมัติ การแปรรูปขั้นต้นจะดำเนินการที่ประเทศต้นกำเนิดของสินค้าก่อนที่จะนำเข้า เลือกสรรสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพดีจากทั่วโลก มีการตั้งมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้า ในภาคการตลาดเน้นตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น โดยขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบดั้งเดิมผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ การค้าในชุมชนออนไลน์ การไลฟ์สตรีมเพื่อจำหน่าย และประชาสัมพันธ์สินค้า เป็นต้น



การนำเสนอของบริษัท Zhanjiang Guolian Aquatic Products จำกัด



การนำเสนอของบริษัท Guangdong Rainbow Aquatic Products จำกัด

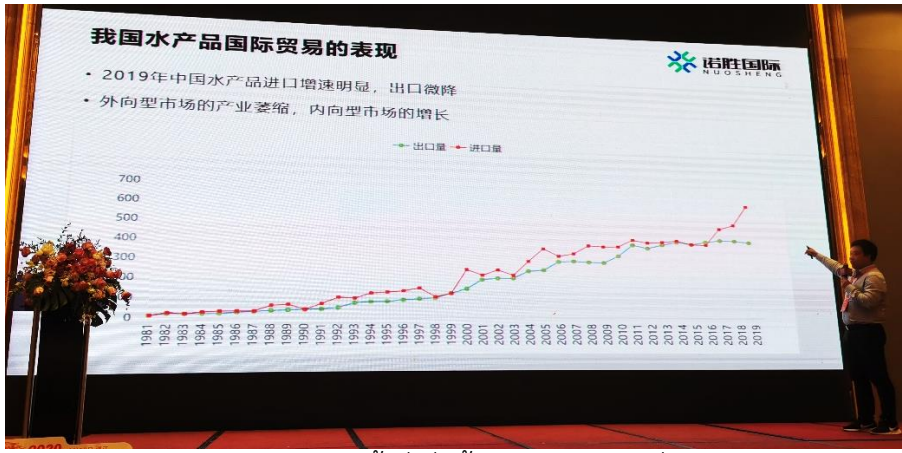
1.5 ทิศทางการปรับเปลี่ยนของวิสาหกิจแปรรูปสัตว์น้ำของจีน โดยนายหวัง เค่อ รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท Guangdong Rainbow Aquatic Products จำกัด ซึ่งได้สำรวจวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัตว์น้ำของจีนพบว่าส่วนใหญ่เห็นพ้องว่าการดำเนินธุรกิจและการทำกำไรยากขึ้นกว่าแต่ก่อน

- ที่ผ่านมามีสินค้าของจีนมีการผลิตเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและยุโรปจำนวนมาก แต่การที่ประเทศต่าง ๆ มีข้อจำกัดในเรื่องการค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจีนจำนวนมากเปลี่ยนมาทำตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ด้วยสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปโดยมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นตัวเร่ง ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนทั้งแนวคิด เครื่องจักร บุคลากร วัฒนธรรมองค์กร รูปแบบการบริหารจัดการ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

- การปรับเปลี่ยนการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติโดยใช้เครื่องจักรและระบบสารสนเทศ จะช่วยลดต้นทุนเรื่องแรงงานคนและลดความผิดพลาดในการทำงานของแรงงาน (มีมาตรฐานในการผลิตที่ดีขึ้น) ในขณะที่ต้องมีระบบสารสนเทศในการผลิตเพื่อลดปัญหาในการผลิตแต่ละขั้นตอน และช่วยจัดการในการผลิตและการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

- การปรับเปลี่ยนการจำหน่าย ในช่องทางการจำหน่ายควรมีการปรับเปลี่ยนสู่การเพิ่มมูลค่าในการบริการทั้งช่องทางผู้ค้าส่ง ผู้จัดจำหน่าย รวมถึงช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ส่วนของลูกค้าควรมีการส่งเสริมการขายให้กับผู้บริโภคเพื่อนำไปทำอาหารโดยตรง ผลิตภัณฑ์และรูปแบบการจำหน่ายปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ส่วนของการจำหน่ายต้องติดตามความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอย่างใกล้ชิด ปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เล็กลงเพื่อสะดวกต่อการบริโภคและการทำอาหารในครอบครัว โดยเน้นคุณภาพของสินค้าและการสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการทำตลาดในชุมชน (ออฟไลน์และออนไลน์) รวมถึงการตอบสนองต่อการจำหน่ายที่เปลี่ยนไปจากแบบเดิมซึ่งมีความหลากหลาย ยากต่อการเก็บข้อมูล โดยบริษัทควรสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการตอบสนองของลูกค้าเพื่อนำมาประมวลผลปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

1.6 แนวทางการปรับเปลี่ยนของผู้นำเข้าและผู้ให้บริการขนส่งสินค้ากึ่ง โดยนายหยางเหมิง ผู้จัดการทั่วไปบริษัท Hebei Nuosheng International Trading จำกัด จากแนวโน้มการนำเข้ากึ่งที่เพิ่มขึ้นของจีนเพื่อสนองความต้องการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2563 เดือนมกราคมช่วงก่อนตรุษจีนมีการบริโภคกึ่งอย่างมากแต่เมื่อมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และสถานการณ์แย่งลงภายหลังจากพบการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 บนบรรจุภัณฑ์กึ่งแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศเอกวาดอร์ช่วงกลางเดือนกรกฎาคม และการพบการปนเปื้อนบนบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งนำเข้าอย่างต่อเนื่องในจีน ทำให้มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอาหารทะเล/เนื้อแช่แข็งตลอดห่วงโซ่โลจิสติกส์เพื่อป้องกันการระบาดของโรค รวมถึงระบบการฆ่าเชื้อสำหรับสินค้านำเข้าที่ขนส่งผ่านห่วงโซ่ควบคุมความเย็นของจีน ผู้ประกอบการและผู้นำเข้าจึงต้องติดตามมาตรการและนโยบายต่าง ๆ จากภาครัฐอย่างใกล้ชิด ภายหลังการระบาดของโรคพบว่าการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจำหน่ายมีการปรับเปลี่ยนไปโดยมียอดการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ การจำหน่ายผ่านชุมชน (ออฟไลน์และออนไลน์) เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโรค ทำให้การบริหารจัดการการขนส่งสินค้ามีบทบาทสำคัญเพิ่มมากขึ้น การพัฒนาสินค้าควรปรับเปลี่ยนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อลดการเก็บสต็อกของสินค้าและให้มีการหมุนเวียนได้รวดเร็ว ช่วยลดปัญหาด้านการหมุนเวียนเงินทุนของบริษัท



แนวโน้มการนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้นของจีน ในขณะที่มีการส่งออกลดลง

1.7 ประสบการณ์การดำเนินธุรกิจสุกี้หม้อไฟกึ่ง โดยนายไ้ หลุน ผู้จัดการทั่วไปฝ่าย supply chain เครือร้านสุกี้หม้อไฟกึ่ง Huaidian Wangpo Daxia



รูปแบบสุกี้หม้อไฟกึ่งของร้าน Huaidian Wangpo Daxia



การปรับมาเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านระบบส่งตรงถึงบ้าน

- ร้านสุกี้หม้อไฟกึ่ง Huaidian Wangpo Daxia ร้านแรกเปิดที่ตำบล Huaidian อำเภอ Shenqiu เมืองโจวโข่ว มณฑลเหอหนาน ในปี 2552 ปัจจุบันมีสาขาที่ดำเนินการเองและสาขาแฟรนไชส์ รวมกว่า 560 สาขาทั่วจีน ในกรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ นครฉงชิ่ง มณฑลเหอหนาน เหอเป่ย์ ซานตง เหลียวหนิง ซานซี ส่านซี กว่างซี ยูนนาน เป็นต้น และได้รับเลือกเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของเมืองโจวโข่ว รวมถึงเป็นแบรนด์ที่ติด 1 ใน 10 สุกี้หม้อไฟยอดนิยมของจีน ในเครือใช้กึ่งปีละมากกว่า 260 ตู้คอนเทนเนอร์ โดยบริษัทนอกจากมีการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารและมีการจำหน่ายแฟรนไชส์แล้ว ยังมีการลงทุนด้านการบริหาร supply chain และการเพาะเลี้ยงกุ้งด้วย

- การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจร้านอาหารเป็นอย่างมาก เนื่องจากนโยบายการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคของภาครัฐที่ควบคุมการเปิดให้บริการของร้านอาหาร ซึ่งทางผู้บริหารเครือได้ปรับเปลี่ยนมาเริ่มการจำหน่ายแบบส่งตรงถึงบ้านเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีการปรับขนาดของสุกี้หม้อไฟให้ลดลงจากเดิมที่มีขนาดรับประทานกัน 4-5 คนที่ร้าน เป็นขนาดที่รับประทาน 1-2 คนเพื่อให้สอดคล้องกับการสั่งผ่าน APP เพื่อรับประทานที่บ้าน จากการทดลองพบว่าในเดือนมีนาคมร้านสาขาที่ลงทุนโดยบริษัทเองมียอดจำหน่ายกว่า 1.13 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับก่อนที่จะมีการแพร่ระบาดของโรค จากผลการทดลองทำให้บริษัทใช้โมเดลนี้กับสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับผู้เพาะเลี้ยง ซัพพลายเออร์ บริษัทขนส่งสินค้า และบริษัทส่งอาหารเจ้าต่าง ๆ ของจีน เพื่อบริหารจัดการให้สามารถขนส่งวัตถุดิบไปยังร้านสาขา และส่งอาหารที่ลูกค้าสั่งผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ และเมื่อเกิดกรณีการพบการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 บนบรรจุภัณฑ์กึ่งแข็งแข็งที่นำเข้ามาจากเอกวาดอร์ ทำให้บริษัทได้ปรับเปลี่ยนมาใช้กึ่งที่ผลิตในจีนและกึ่งที่บริษัททำ OEM กับต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

- พฤติกรรมผู้บริโภค จากสถิติการบริโภคสุกี้ในภาพรวมของทั้งประเทศพบว่าเมื่อระดับหนึ่งของจีน (ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กว่างโจว และเซินเจิ้น) ในปี 2562 มียอดการบริโภคเฉลี่ยคนละ 67.39 หยวนต่อครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.4 เมื่อเทียบกับปี 2560 และในภาพรวมของเมืองต่าง ๆ ในจีนพบว่าผู้บริโภคมียอดการใช้จ่ายต่อครั้งเพิ่มขึ้น โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหาร คุณภาพ และแบรนด์ของสินค้าเพิ่มขึ้นกว่าเดิม สะท้อนจากการที่บริษัทปรับราคาน้ำซุ๊ปเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นทุนการดำเนินงานภายหลังช่วงการระบาดของโรคเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณลูกค้าและยอดขายกลับไม่ได้ลดลง รวมถึงการที่ลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกของร้านเพิ่มขึ้นและมีสัดส่วนการใช้จ่ายของผู้ที่เป็นสมาชิกมากกว่าผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก แสดงให้เห็นว่าลูกค้ามีความใส่ใจต่อแบรนด์เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

1.8 การแบ่งปันประสบการณ์ธุรกิจกุ้งและสภาพการนำเข้ากุ้งแช่แข็ง โดยนายจาง เสี่ยวเพย ประธานบริษัท Huitai Bohai Aquatic จำกัด

- กลุ่มบริษัท Huitai ดำเนินธุรกิจการผลิตเกลือซึ่งมีฐานการผลิตที่มณฑลซานตง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการผลิตเกลือ ได้มีการเลี้ยงกุ้งในพื้นที่นาเกลือขนาดใหญ่ของบริษัท มีโรงงานแปรรูปกุ้งที่ทันสมัย มีโกดังห้องเย็นและการขนส่งโลจิสติกส์ห้องเย็นอย่างครบวงจร



การนำเสนอธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้งในพื้นที่นาเกลือของบริษัท Huitai Bohai Aquatic จำกัด

- สภาพการเพาะเลี้ยงกุ้งของจีนมีต้นทุนที่สูงเนื่องจากค่าแรงที่สูงขึ้น พื้นที่การเพาะเลี้ยงที่จำกัด นโยบายสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง ปริมาณผลผลิตของจีนอยู่ที่ประมาณ 1 ล้านตันต่อปี ในขณะที่ตลาดจีนมีความต้องการบริโภคกุ้งปีละประมาณ 2 ล้านตัน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - 10 ต่อปี

- จากการระบาดของโรค COVID-19 และการพบการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 บนบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งที่นำเข้า ส่งผลให้การนำเข้าอาหารแช่แข็งได้รับผลกระทบ โดยการนำเข้าและออกจากโกดังมีความเข้มงวดเพิ่มขึ้น และเมื่อตรวจพบสินค้ามีการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 บนบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งที่เก็บในโกดังห้องเย็นก็จะถูกปิดโกดังไม่สามารถนำเข้าและออกได้จึงส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ในขณะที่ผู้บริโภคในจีนหันมาบริโภคกุ้งที่เพาะเลี้ยงในจีนเพิ่มขึ้น โดยจากสภาพการระบาดของโรค COVID-19 ในต่างประเทศซึ่งยังคงมีการระบาดทำให้ต้นทุนการผลิตกุ้งเพิ่มขึ้นกระทบกับการนำเข้ามีความยุ่งยากเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน จึงเป็นโอกาสของผู้เพาะเลี้ยงกุ้งในจีนที่จะต้องยกระดับความปลอดภัยและคุณภาพของการผลิตกุ้งเพื่อป้องกันภัยพิบัติต่าง ๆ ในส่วนของช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ เช่น การไลฟ์ขายสินค้าทางแพลตฟอร์มออนไลน์ การส่งเสริมการขายกับชุมชนออนไลน์และออฟไลน์ที่ตอบสนองต่อลูกค้าโดยตรงมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

2. ทารือกับนายหยู กวางเหวิน ผู้บริหารบริษัท Dongguang Seafoods จำกัด

2.1 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายกุ้ง อาหารทะเลและผลิตภัณฑ์ มีโรงงานแปรรูปกุ้ง ในการแกะเปลือก การต้ม และการแช่แข็งเพื่อส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยวัตถุดิบกุ้งร้อยละ 70 เป็นกุ้งที่เพาะเลี้ยง ในจีน และมีการนำเข้าร้อยละ 30 โดยในปีนี้มีมีการนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศประมาณ 100 กว่าตู้

2.2 การนำเข้ากุ้งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่นำเข้ากุ้งสดแช่แข็งทั้งตัวจากเอกวาดอร์ ขนาด 30 - 80 ตัวต่อกิโลกรัม กุ้งสดตัดหัวจากอินเดีย และเวียดนาม กุ้งต้มสุกแช่แข็งจากไทยและเวียดนาม ขนาด 40 -60 ตัวต่อกิโลกรัม บริษัทฯ ให้ข้อคิดเห็นว่า การแปรรูปกุ้งของเอกวาดอร์เป็นระเบียบมาตรฐาน ในส่วนของ กุ้งต้มสุกแช่แข็งจัดเป็นสินค้าระดับคุณภาพซึ่งทางบริษัทฯ ต้องมีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปกำกับในการเลือก สินค้าและการแปรรูปที่ประเทศต้นทางเพื่อให้ได้คุณภาพตามลักษณะที่ทางบริษัทฯ ต้องการ โดยให้ผู้ประกอบการ ไทยพาดูสินค้าตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงกุ้งและทดสอบต้มกุ้งเพื่อดูสีของกุ้ง เนื่องจากลักษณะฟาร์มเลี้ยงที่มีความ หลากหลายทั้งบ่อดิน บ่อที่คลุมพลาสติก ส่งผลให้สีของกุ้งเมื่อต้มสุกแล้วมีความแตกต่างกัน โดยบ่อคลุม พลาสติกสีจะแดงสวยมากกว่า ซึ่งจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทจึงไม่สามารถจัดส่งเจ้าหน้าที่ ไปที่ประเทศไทยได้ ทำให้ในปีนี้มีมีการนำเข้าสินค้าจากไทย

2.3 ผู้บริหารให้ความเห็นว่า ขณะนี้ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลในการบริโภคสินค้ากุ้ง แม้ในช่วงฤดูหนาวและใกล้เทศกาลเฉลิมฉลองที่ปกติจะมีความต้องการในการนำเข้ามาก แต่จากมาตรการนำเข้า ที่เข้มงวดทำให้ผู้นำเข้าจำเป็นต้องดูสถานการณ์และไม่กล้านำเข้ามากขึ้น

3. การเยี่ยมชมท่าเรือคอนเทนเนอร์จ้านเจียง

3.1 ท่าเรือจ้านเจียงแบ่งพื้นที่เป็น 4 เขต ได้แก่ เขตท่าเรือเสี่ยซาน เป้าหม่าน เตี่ยวซุ่นต้าว และตงไห่ต้าว โดยการพัฒนาทางด้านขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์จะอยู่ที่เขตท่าเรือเป้าหม่าน

3.2 ท่าเรือคอนเทนเนอร์จ้านเจียง (เป้าหม่าน) เฟส 1 สามารถรองรับเรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ระบาย 150,000 ตัน (125,000 ตู้ TEU) ได้ 2 ลำ รองรับขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ได้ปีละ 1.4 ล้านตู้ TEU มีพื้นที่วางตู้คอนเทนเนอร์ 580,000 ตร.ม. สามารถวางตู้ได้ 65,000 ตู้ มีแท่นจ่ายไฟสำหรับตู้คอนเทนเนอร์เย็น 2,880 แท่น ในขณะที่มีเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังพื้นที่ลุ่มแม่น้ำจูเจียงในมณฑล กวางตุ้ง เชื่อมโยงภาคตะวันตกไปยังเขตฯ กว่างซีจ้วง มณฑลยูนนาน เชื่อมโยงภาคกลางของจีน ไปยังมณฑล เหอหนาน เป็นต้น

3.3 ปัจจุบันท่าเรือคอนเทนเนอร์จ้านเจียงมีสถานที่ควบคุมตรวจสอบผลไม้ ธัญพืช และ เนื้อ/อาหารทะเลแช่แข็งนำเข้า ซึ่งที่ผ่านมามีการนำเข้าผลไม้จากไทย (ปี 2559-2560) แต่ด้วยนโยบาย การส่งเสริมการนำเข้าผลไม้ของมณฑลกว่างตุ้งที่น้อยกว่าเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ทำให้ไม่มีการนำเข้า ผลไม้ไทยในช่วงหลังผ่านท่าเรือจ้านเจียง และมีการนำเข้ามันสำปะหลังแห้งและกุ้งแช่แข็งตามความต้องการ ของผู้นำเข้า โดยสามารถประสานสายเรือเพื่อขนส่งจากท่าเรือแหลมฉบังมายังท่าเรือจ้านเจียง ระยะเวลา เดินทางประมาณ 3-4 วัน (ปัจจุบันไม่มีสายเดินเรือประจำจากท่าเรือแหลมฉบังไปท่าเรือจ้านเจียง)



ทางเข้าท่าเรือคอนเทนเนอร์จ้านเจียง



โครงสร้างอุปกรณ์ในท่าเรือ



การพบหารือกับผู้บริหารท่าเรือคอนเทนเนอร์จันเจียง

ข้อคิดเห็นของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

1. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั่วโลก ส่งผลให้จีนมีมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคจากเขื่อนำเข้าทั้งการเดินทางจากผู้โดยสารและการนำเข้าสินค้าโดยเฉพาะอาหารแช่เย็นแช่แข็ง ส่งผลให้การนำเข้าสินค้าอาหารแช่แข็งมีความยุ่งยากและต้นทุนในการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นจากเดิม เนื่องจากจะต้องทำการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 บนบรรจุภัณฑ์ และการพ่นฆ่าเชื้อโรคในขั้นตอนการนำเข้าก่อนนำเข้าสู่โกดังห้องเย็น ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยจึงควรให้ความตระหนักกับการป้องกันและการควบคุมโรคในกระบวนการผลิตและการขนส่งอย่างเข้มงวด เพราะหากมีกรณีที่พบการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 บนบรรจุภัณฑ์ที่นำเข้าก็จะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทย

2. พฤติกรรมการจับจ่ายซื้อหาสินค้าอาหารของผู้บริโภคชาวจีนหันมาให้ความสำคัญกับคุณภาพและแบรนด์ของสินค้าเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการของไทยหากประสงค์ที่จะทำการตลาดในจีนอย่างยั่งยืนจึงควรพิจารณาเข้ามาทำการตลาดในจีนอย่างจริงจัง โดยการเข้ามาศึกษาตลาดผู้บริโภคในจีน การสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้า การปรับและพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มที่หลากหลายในจีน ซึ่งปัจจุบันมีช่องทางในการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง เช่น การไลฟ์สตรีม การใช้แอปพลิเคชัน wechat วีดีโอสั้น (Tik Tok) เป็นต้น

3. ท่าเรือจันเจียงเป็นท่าเรือน้ำลึกของมณฑลกว่างตุ้งที่มีทำเลที่ตั้งใกล้กับประเทศไทย และเป็นอีกหนึ่งท่าเรือที่จะมีบทบาทส่งเสริมการขับเคลื่อนทางการค้าสำหรับสินค้าที่จะจำหน่ายในมณฑลแผ่นดินใหญ่ของจีนและสินค้าที่จะส่งเข้าไปจำหน่ายในมณฑลไห่หนานที่ได้รับนโยบาย Free Trade Port มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปมณฑลไห่หนานปีละกว่า 100 ล้านคน (เมืองจันเจียงเป็นเมืองใต้สุดของมณฑลกว่างตุ้ง ห่างจากมณฑลไห่หนาน 18 ไมล์ทะเล การขนส่งสินค้าในปัจจุบันผ่านเรือขนส่งข้ามช่องแคบโงวโจวระหว่างอำเภอสวีเหวินของเมืองจันเจียงกับนครไห่โข่วของมณฑลไห่หนาน และการขนส่งโดยเรือและเครื่องบินในประเทศ)
